

teletemat

Polski rynek kanałów ekstrapłatnych
Skazani na Premium
Andrzej Marciniak **8**

kabelmix

FORTEL 2013
Mocarze kabla – obecni!
Danuta Harenda **16**

FORTEL 2013 w obiektywie **20**

Zarządzanie „Cyfrowym Ja”
Opr. AK **22**

Program
Ogólnopolskiej Konferencji
Operatorów Komunikacji
Elektronicznej **24**

X Jubileuszowa Edycja Konkursu
„To nas dotyczy”
Własną, lokalną drogą
Opr. DH **26**

kabelmix – aktualności **27**

telemix

Realizujemy plan
„telekabel” rozmawia

z Dariuszem Dąbskim, prezesem
stacji Telewizja Puls i PULS2 **40**

Poszukiwany контент
dla dzieci i młodzieży
TVP planuje kanał dziecięcy na MUX I
Jerzy Papuga **42**

Konferencja Aplikacje TV
Telewizor – na bogato
Danuta Harenda **46**

Atmedia: 40 proc. reklam
telewizyjnych odsyła do internetu
Telewidzu, wstęp do sieci
Opr. Atmedia **48**

Sport, muzyka oraz gry...
„telekabel” rozmawia
z Dominikiem Tzimas,
country managerem Poland,
sales directorem Poland,
Czech/Slovakia and Romania
Chello Central Europe **50**

Platforma nc+ walczy
o telewizyjny gust i kieszenie Polaków
Creme de la creme?
Danuta Harenda **54**

wieści z platform **57**

telemix – aktualności **60**

16



FORTEL 2013 MOCARZE KABLA – OBECNI!

Prezes UKE Magdalena Gaj forsuje – zdaniem A. Abramczyka – rozwiązania wzięte z ustawodawstwa niemieckiego i francuskiego, gdy tymczasem jesteśmy krajem dużo uboższym i pewnych regulacji nie da się tu żywcem przenieść z Europy Zachodniej.

46



KONFERENCJA APLIKACJE TV TELEWIZOR – NA BOGATO

Niektórzy producenci nie ukrywają, że będą szukali mechanizmów pozwalających (na podstawie dotychczasowych wyborów widzów) na rekomendowanie w portalach Smart określonych treści. Rozważają też rozwiązania pozwalające na prezentowanie wśród kontentu Smart reklam.

warto zobaczyć

program FOX	68
programy Kino Polska, Kino Polska Muzyka, FilmBox, FilmBox Extra	70
program TV Puls	72
program Sundance Channel	74
program HBO	76
programy HBO2, HBO Comedy	77
program Cinemax	78
programy AXN, AXN Sci-Fi, AXN Crime, AXN Spin	79
programy Universal Channel, SciFi Universal, 13th Street Universal	80
programy MiniMini+, teleTOON+ ...	81
programy Disney Channel, Disney XD, Disney Junior	82
program Cartoon Network	84
program Travel Channel	86
programy Discovery Channel, TLC	87

programy Polsat Viasat History, Polsat Viasat Nature, Polsat Viasat Explorer	88
program PLANETE+	90
programy National Geographic Channel, Nat Geo Wild	92
programy BBC Cbeebies, BBC Entertainment, BBC Knowledge, BBC Lifestyle	94
program Eurosport	96
programy ESPN Classic, ESPN America	98

telekomunikacja

Schyłek złotej ery telewizji. Co dalej? Jacek Gwizdak, VECTOR	100
Blogosfera nieodwracalnie zmienia polską sieć Łukasz Kłosowski	102
XIII Sympozjum Świata Telekomunikacji i Mediów Nie przeszkadzać rynkowi Andrzej Konaszewski	105
telekomunikacja – aktualności	108



CREME DE LA CREME?

Faktycznie – oferta nc+, której programming obecny jest m.in. w sieciach kablowych – zamieszka na rynku. Zamiast dotychczasowych kanałów C+ abonenci „kablowi” otrzymają sześć nowych kanałów Premium w tzw. otwartym oknie przez dwa miesiące. Po tym czasie będą musieli zadeklarować swoim operatorom – iloma kanałami z tej szóstki są zainteresowani i chcą za nie zapłacić.

BLOGOSFERA NIEODWRACALNIE
ZMIENIA POLSKĄ SIĘĆ

Debata zmierza jednak do wniosku, że obie grupy są jednakowo wiarygodne. Z pewnością wiele osób nie zgodzi się z tą opinią. Choćby te, które przypomną, iż dziennikarz Redakcji może odpowiedzieć za swe publikacje przed obliczem sądu, na podstawie roszczenia opartego na prawie prasowym. Odpowiedzialność blogera w świetle obowiązujących przepisów polskiego prawa wygląda wciąż dużo bardziej beztrosko.