

teletemat

Klucz do świata cyfrowej rozrywki
Dyskretny urok dekoderek
Andrzej Marciniak 8

Tunery do odbioru DVB-T
Naziemne dostają skrzydeł
Andrzej Konaszewski 18

kabelmix

Bezpieczny Prąd
Opr. Red. 20

Kadry dla sieci
Jerzy Papuga 22

kabelmix – aktualności 24

telemix

WYWIAD MIESIĄCA

Chciałbym, by operatorzy zaczęli
zadawać trudne pytania...
z Hubertem Drabikiem, dyrektorem
Media Distribution firmy Sony Pictures
Television Networks, właściciela
kanałów AXN, w regionie CE,
rozmawia Danuta Harenda 34

Małolaty oglądają...
Agnieszka Rudzka 38

Stacja – restrukturyzacja
Opr. DH, AK 46

Uwaga – Mileniałsi!
Opr. DH 48

wieści z platform – aktualności 50

telemix – aktualności 53

20



KADRY DLA SIECI

W listopadzie 2012 zawarto czterostronne porozumienie edukacyjne, do którego przystąpiły wówczas Vectra, VECTOR i TK Chopin, a Telkom-Telmor złożył taką deklarację. Szybko ruszyły prace zespołu roboczego ds. projektu pilotażowego „kształcenia techników szerokopasmowych sieci telekomunikacyjnych w szkołach o profilu łączności”.

34



CHCIAŁBYM, BY OPERATORZY ZACZĘLI ZADAWAĆ TRUDNE PYTANIA...

W czasach, kiedy niemal wszyscy na rynku oferują już usługi Triple Play, pojawiła się niezwykle wymagająca grupa klientów, którą MY jako firma zauważyliśmy. I dla niej został stworzony AXN Spin. Także dla operatorów – by mieli dla tej grupy produkt – taki, który dostępny jest we wszystkich możliwych formach konsumpcji mediów przez ludzi młodych.

warto zobaczyć

program Sundance Channel	60
program TV Puls	62
programy Universal Channel, 13th Street Universal	63
program HBO.....	64
programy HBO2, HBO Comedy.....	65
program Cinemax.....	66
programy AXN, AXN Sci-Fi, AXN Crime, AXN Spin	67
programy History, Polsat Crime&Investigation Network...	68
programy FOX, FOX Life	69
programy MiniMini+, teleTOON+	70
program Cartoon Network.....	71

programy National Geographic Channel, Nat Geo Wild.....	72
programy Discovery Channel, TLC.....	73
program Travel Channel	74
program Eurosport	76
programy ESPN Classic, ESPN America	77

telekomunikacja

12. KTS – jaki wpływ ma innowacyjność na konkurencyjność operatora? Obserwować, walczyć, inwestować Marzena Luterek.....	78
XIV Konferencja Okrągłego Stołu „Społeczeństwo” niezainteresowane Andrzej Konaszewski	84
telekomunikacja – aktualności	86



42

MAŁOLATY OGLĄDAJĄ...

The Walt Disney Company w Polsce, nadawca kanałów spod marki Disney, 1 czerwca br. wprowadził do obiegu (we współpracy z Poczta Polska) znaczek pocztowy z wizerunkiem bohaterów Disneya (Myszka Miki, Kaczor Donald i Goofy, Minnie, Daisy i Pluto). Disney świętował w ten sposób 20-lecie działalności w naszym kraju.



80

KTS – JAKI WPŁYW MA INNOWACYJNOŚĆ NA KONKURENCYJNOŚĆ OPERATORA?

Podczas dyskusji omówiono, w jaki sposób innowacje wpływają na konkurencyjność operatora oraz jakie zmiany zachodzą w sieciach w obecnej sytuacji rynkowej, szczególnie w kontekście uruchomienia płatnej telewizji cyfrowej. Panel otworzyło pytanie: czy wdrożenie płatnych platform cyfrowych może przyczynić się do odpływu abonentów?