

## teletemat

Raport specjalny  
Reklamowa wojna cenowa  
Andrzej Marciniak ..... **8**

## kabelmix

40. Jubileuszowa Międzynarodowa  
Konferencja i Wystawa Polskiej Izby  
Komunikacji Elektronicznej  
Łódź pełna VIP-ów czyli cyfrowe życie  
fabryki snów  
Danuta Harenda ..... **16**

Laureaci ósmej edycji Festiwalu  
Kanałów Tematycznych  
o nagrodę „Tytanowego Oka”  
Tytani pracy  
Opr. Red..... **22**

kabelmix – aktualności ..... **23**

## telemix

Jestem długodystansowcem  
z Dorotą Gałązką, distribution  
manager CEN,  
Discovery Networks CEEMEA  
rozmawia Danuta Harenda ..... **32**

Liberty Global sprzedaje  
Chellomedia za miliard dolarów  
Opr. Red..... **34**

Chello Central Europe  
z serwisami muzycznymi Stingray  
Trzeba zarabiać  
na muzyce w sieci  
Joanna Obrębska..... **35**

wieści z platform ..... **36**

telemix – aktualności ..... **38**

8



## REKLAMOWA WOJNA CENOWA

Obecna sytuacja na rynku reklamy telewizyjnej przypomina wyniszczającą wojnę cenową, prokurowaną w dużej mierze przez audytorów mediowych. Mechanizm ich działań wygląda w ten sposób, że przekonują reklamodawców do zrobienia przetargu, co ma zapewnić niższy koszt zakupu widowni. Na przetargu nadawcy i domy mediowe przebijają się stawkami, a obniżki rzędu 30-40 proc. na nikim nie robią wrażenia.

16



## ŁÓDŹ PEŁNA VIP-ÓW CZYLI CYFROWE ŻYCIE FABRYKI SNÓW

Tak nowoczesnej Łodzi nie znaleźmy – 40. jubileuszowa Międzynarodowa Konferencja i Wystawa Polskiej Izby Komunikacji Elektronicznej odbyła się w październiku br. w Centrum Kongresowym powstałym z połączenia pierwszego w Polsce hotelu DoubleTree by Hilton z dawnymi halami łódzkiej Wytwórni Filmów Fabularnych. Temat konferencji – bieżący stan branży komunikacji elektronicznej – zyskał godną oprawę w miejscach należących do polskiej Grupy TOYA.

## warto zobaczyć

program Sundance Channel .....	46
programy FOX, FOX Life .....	48
programy Universal Channel, SciFi Universal, 13 Ulica .....	49
program HBO .....	50
programy HBO2, HBO Comedy .....	51
program Cinemax .....	52
programy AXN, AXN White, AXN Black, AXN Spin .....	53
programy Kino Polska, Kino Polska Muzyka, FilmBox, FilmBox Extra .....	54
program TV Puls .....	55
program Cartoon Network .....	56
program PLANETE+ .....	57
program Travel Channel .....	58
program Polsat FOOD .....	60
programy National Geographic Channel, Nat Geo Wild .....	62
program Discovery Channel .....	64
program Eurosport .....	65
program CANAL+ Sport .....	66

## telekomunikacja

Warsaw International Media Summit 2013 Niekończące się pasmo decyzji? Danuta Harenda, Andrzej Konaszewski .....	68
Lokalność telewizji czyli wieści zza miedzy Dr Martin Simka .....	70
Platforma E6000 – maksymalne wykorzystanie dostępnego pasma Rafał Słoniewski, VECTOR .....	72
Telekomunikacyjne inwestycje ASTA-BUD Rafał Sroka .....	74
telekomunikacja – aktualności .....	75



## JESTEM DŁUGODYSTANSOWCEM

- W rozmowach z operatorami tematy prywatne czasami przeplatają się z zawodowymi. Zawodowo patrzymy w przyszłość prognozując wspólnie, jak dany operator będzie rozwijał ofertę, itp. Dzięki tym rozmowom wiemy, co się u danego kontrahenta w firmie dzieje i możemy wrócić do niego we właściwym momencie, dobrym na zmiany – mówi Dorota Gałązka, distribution manager CEN, Discovery Networks CEEMEA



## NIEKOŃCZĄCE SIĘ PASMO DECYZJI?

- Telewizja cyfrowa naziemna ma się dobrze w całej Europie, została zaakceptowana w wielu krajach, także w Polsce. Obawiam się jednak, że pomysł wykorzystania II dywidendy cyfrowej zamknie ten rynek – mówi Witold Graboś z KRRiT podczas panelu podsumowującego wprowadzenie w naszym kraju telewizji cyfrowej naziemnej. Działo się to w październiku br. Warszawie, podczas Kongresu Warsaw International Media Summit 2013.