

## teletemat

## Wygrywa entuzjazm

z Bogusławem Kisielewskim, członkiem zarządu i dyrektorem generalnym Kino Polska TV S.A., rozmawiają Danuta Harenda i Andrzej Konaszewski... **8**

## 10-lecie Telewizji Kino Polska

Aż tyle misji bez abonamentu...

Opr. DH ..... **12**

## kabelmix

Operator vs. nadawca na konferencji szkoleniowej MEDIAKOM

Współpraca czy rywalizacja?

Opr. Red..... **14**

kabelmix – aktualności ..... **18**

## telemix

Ustąpią miejsca na MUX1?

Jerzy Papuga..... **28**

Nowy serial HBO Polska w 2014 r.

Wataha

Opr. Red..... **30**

BEiKS Roadshow 2013 – ósma edycja

Włodzimierz Salecki..... **32**

Kuba, wyspa jak wulkan gorąca

– fotoreportaż i wspomnienia

z wyprawy na Kubę zorganizowanej przez FIC Poland

Opr. Red..... **34**

10. urodziny TVN Turbo

Po męsku

Opr. Red..... **38**

wieści z platform ..... **39**

telemix – aktualności ..... **42**

## warto zobaczyć

programy FOX, FOX Life ..... **48**

programy Kino Polska,  
Kino Polska Muzyka, FilmBox..... **49**

programy Universal Channel,  
13 Ulica, SciFi Universal..... **50**

8



## WYGRYWA ENTUZJAZM

– Nie pozbędziemy się wydawnictwa, bo nigdy nie postrzegałem go jako części biznesu spółki – to dla nas raczej konieczne działanie wizerunkowe i promocyjne. Od 5 lat wydajemy kolekcjonerskie albumy DVD, których nakład oscyluje wokół kilku tysięcy egzemplarzy. To dla nas doskonały sposób, by poza anteną przypominać o sobie wszystkim zainteresowanym – mówi **Bogusław Kisielewski, członek zarządu i dyrektor generalny Kino Polska TV S.A.**

14

OPERATOR VS. NADAWCA  
NA KONFERENCJI SZKOLENIOWEJ  
MEDIAKOM

Wszystkich powinien interesować **PRZEDMIOT UMOWY** – czyli co na jej podstawie wolno robić i w jakim zakresie, a więc możliwość spełnienia oczekiwań i zakres działania zgodnie z poszczególnymi postanowieniami. – Nadawca zawsze jest na górze – on dyktuje warunki. Albo uda nam się coś zmienić – albo nie – mówią operatorzy o umowach dwustronnych.

program HBO.....	52
programy HBO2, HBO Comedy.....	53
program Cinemax.....	54
programy AXN, AXN White, AXN Black, AXN Spin .....	55
program Sundance Channel .....	56
program MiniMini+ .....	58
program Cartoon Network.....	60
program TeleTOON+ .....	62
program TV Puls .....	63
programy National Geographic Channel, Nat Geo Wild .....	64
program PLANETE+ .....	65
programy Viasat Nature, Viasat Explorer, Viasat History.....	66
program Discovery Channel.....	68
program Travel Channel .....	70
program Polsat FOOD .....	72
programy BBC Knowledge, BBC Lifestyle, BBC Entertainment, CBeebies.....	74
program Eurosport .....	76
programy History, Crime&Investigation Network Polsat...	78

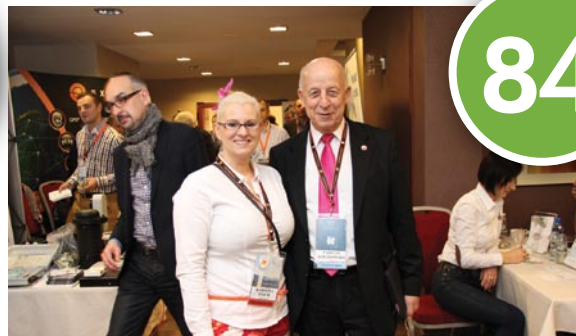
## telekomunikacja

Wycieki z sieci CATV a LTE 800 Metody znakowania i częstotliwości pomiarowe dr inż. Jarosław Szóstka .....	80
IPTV – technologia dla każdego operatora? dr Martin Simka .....	82
iNET Meeting 2013 Coraz więcej usług od ISP Andrzej Puchalski.....	84
Satelita to przyszłość telewizji „TELEKABEL & digital tv” rozmawia z Marcinem Ornass-Kubackim, prezesem zarządu ASTRA Central Eastern Europe.....	86
XIII Konferencja KIKE Biznes wokół internetu Andrzej Marciniak .....	88
telekomunikacja – aktualności .....	90



### USTĄPIĄ MIEJSCA NA MUX1?

Zdaniem pos. Elżbiety Kruk, PiS, telewizja naziemna „to jedyny rynek medialny, na którym państwo może realizować swoje funkcje”. Proces cyfryzacji telewizji naziemnej miał doprowadzić do spluralizowania rynku mediów elektronicznych i jego otwarcia. „Stało się inaczej” – dowodziła E. Kruk – „bo w wyniku pierwszego postępowania dwie koncesje otrzymała Grupa Kapitałowa ZPR oraz dwa podmioty powiązane z dotychczasowymi nadawcami naziemnymi TVN i Polsatem”.



### INET MEETING 2013 CORAZ WIĘCEJ USŁUG OD ISP

Jeszcze ciekawiej – bez przesądzenia o potencjale sprzedażowym – wyglądała prezentowana podczas konferencji hurtowa oferta sprzedaży... energii elektrycznej, jaką zaprezentowała firma **Green**. Zaproponowała małym ISP współpracę w dwóch odmiennych modelach, dzięki którym mogą oni zwiększyć wartość nawiązanej już relacji z abonentem o wartość faktury za prąd.