

## teletemat

V Ogólnopolskie Forum Operatorów  
Telekomunikacyjnych FORTEL 2014  
Starzy znajomi, nowe wyzwania  
Danuta Harenda ..... **8**

## kabelmix

Projekt edukacyjny  
Fundacji PIKSEL i PIKE  
Szerokopasmowi są przyszłościowi!  
Opr. AK..... **12**

Vectra kupiła Master Głogów  
Kulisy transakcji  
na rynku kablowym  
„TELEKABEL & digital tv” rozmawia  
z Krzysztofem Osikiewiczem, byłym  
właścicielem sieci Master z Głogowa.... **13**

kabelmix – aktualności ..... **16**

## telemix

Mierzymy wysoko  
z Dariuszem Dąbskim,  
prezesem Telewizji Puls,  
nadawcy kanałów TV Puls i PULS2,  
rozmawiają Danuta Harenda  
i Andrzej Konaszewski ..... **26**

VI edycja konferencji Aplikacje TV  
Inteligencja TV bez granic?  
Opr. DH ..... **29**

Zarządzam fabryką kontentu  
z Renatą Krzewską, prezesem zarządu  
i dyrektorem generalnym ZPR MEDIA  
(spółki prasowe,  
radiowe i telewizyjne:  
Murator, Time, Lemon, ESKA TV)  
rozmawia Andrzej Marciniak..... **30**

E! POPTYMALIZACJA  
Opr. AK ..... **33**

(R)ewolucja giganta  
ASTRA ..... **34**

wieści z platform ..... **36**

telemix – aktualności ..... **38**

8



### FORTEL 2014 STARZY ZNAJOMI, NOWE WYZWANIA

Juliusz Braun odnosił się także do planów wprowadzenia tzw. opłaty audiowizualnej w kontekście ograniczenia limitu reklam TVP (a nie całkowicie z nich rezygnacji). – Musi istnieć mieszany system finansowania – twierdził, bo nie wiadomo czy instrument w postaci opłaty audiowizualnej utrzyma się w polskim systemie prawnym.

31



### VI EDYCJA KONFERENCJI APLIKACJE TV INTELEGNCJA TV BEZ GRANIC?

Według szacunków Instytutu GFK Polonia – w latach 2010–2013 sprzedano w Polsce 2 mln 600 tys. sztuk „inteligentnych” telewizorów. Ale silnie rosnący trend zakupu tego typu urządzeń wyhamował pomiędzy 2012 a 2013 rokiem z powodu cyfryzacji tv naziemnej – ponieważ nastąpiło przesunięcie popytu w stronę najtańszych na rynku telewizorów nowej generacji.

## warto zobaczyć

programy Universal Channel, SciFi Universal, 13 Ulica .....	46
program TV Puls .....	47
program HBO .....	48
programy HBO2, HBO Comedy .....	49
program Cinemax .....	50
programy AXN White, AXN Black .....	51
program Sundance Channel .....	52
programy BBC Entertainment, BBC Lifestyle, CBeebies .....	53
programy MiniMini+ .....	54
programy Polsat Food, Travel Channel .....	55
program Discovery Channel .....	56
program PLANETE+ .....	57
programy CBS Action, CBS Drama, CBS Reality, CBS Europa .....	58
programy Viasat Explorer Viasat History, Viasat Nature .....	59
programy MTV Polska, VIVA, Nickelodeon, Comedy Central .....	60
program Eurosport .....	61

## telekomunikacja

Turniej Robomaticon 2014 Marek Pawłowicz .....	62
XIV Sympozjum Świata Telekomunikacji i Mediów Większy może więcej Andrzej Marciniak .....	64
Konferencja „Sieci szerokopasmowe” Szybki internet dla każdego Andrzej Marciniak .....	66
TV vs PC: konkurencja czy kooperacja? dr Martin Simka .....	67
telekomunikacja – aktualności .....	68
Pisanie po ekranie Komercja: magia i kłamstwo Jacek Rakowiecki .....	75



## ZARZĄDZAM FABRYKĄ KONTENTU

W Fokus TV zamierzamy wykorzystywać głównie nasz wewnętrzny potencjał. Mamy swoją tożsamość i chcemy, by była ona widoczna w tym przedsięwzięciu. Nie zamierzamy zatrudniać gwiazd z innych telewizji. W grupie zatrudniamy wielu zdolnych ludzi, wśród których znajdują się zarówno kandydaci na osobowości telewizyjne, jak i pomysłodawcy ciekawych programów – mówi Renata Krzewska – prezes zarządu i dyrektor generalny ZPR MEDIA.

XIV SYMPOZJUM ŚWIATA TELEKOMUNIKACJI I MEDIÓW  
WIĘKSZY MOŻE WIĘCEJ

Oczywiście konsolidacja ma sens tylko wówczas, gdy jest opłacalna. Musi się znaleźć firma, która chce się sprzedać, potencjalny nabywca, muszą być pieniądze i... wizja tego, co może przynieść przyjęcie. Trochę to smutne, że w wielu takich przypadkach chodzi głównie o obniżenie kosztów. Tymczasem taki proces powinien, przede wszystkim, dawać możliwości wzrostu, bo źródeł organicznego wzrostu jest coraz mniej.