

teletemat

Kanały filmowo-serialowe – między telewizją a internetem
Andrzej Marciniak 8

kabelmix

41. Międzynarodowa Konferencja i Wystawa PIKE 2014
Nowy rozproszony świat
Danuta Harenda 24

Odnaczenia Państwowe dla branży kablowej 28

41. Międzynarodowa Konferencja i Wystawa PIKE 2014 w obiektywie 30

Tytanowe OKO i ZŁOTA PIKE 32

PIKE i PIKSEL w Cannes
Opr. J.P. 33

Raport UPC Polska.
Potęga czy uzależnienie?
Opr. Red. 34

kabelmix – aktualności 35

telemix

Dla kogo TVP Polonia?
Andrzej Marciniak 44

Zmiana w zarządzie
Grupy Cyfrowy Polsat SA
Dominik Libicki rezygnuje
Opr. Red. 46

TVN na sprzedaż?
Opr. Red. 47

wieści z platform 48

telemix – aktualności 51

24



41. MIĘDZYNARODOWA KONFERENCJA I WYSTAWA PIKE 2014 NOWY ROZPROSZONY ŚWIAT

Generalnie – globalna sieć to zupełnie nowy świat, który może, ale nie musi wejść w fazę konsolidacji. Może pozostać rozproszony. To o nim m.in. mówił przybyły w charakterze gościa na konferencję PIKE **Lech Wałęsa**, akcentując w swoim powitalnym wystąpieniu rolę nowych technologii: „strasznie mocno pędzicie do przodu, nawet ja nie wyrabiam”.

44



DLA KOGO TVP POLONIA?

Wprawdzie regulaminy platform zakazują wywożenia odbiorników z kraju, ale w praktyce nikt się tym nie przejmuje. Nie wolno zapominać również, że żyjemy w dobie internetu, co pozwala m.in. Polakom za granicą oglądać program TV Polonia na ekranie komputera, po wykupieniu abonamentu wynoszącego ok. 7 dolarów miesięcznie.

warto zobaczyć

program HBO.....	58
programy HBO2, HBO Comedy.....	59
program Cinemax.....	60
programy AXN, AXN White, AXN Black, AXN Spin	61
programy Kino Polska, Kino Polska Muzyka, FilmBox, FilmBox HD	62
programy Universal Channel, 13 Ulica..	63
program TV PULS.....	64
programy FOX Life, FOX	65
programy BBC Entertainment, BBC Knowledge, BBC Lifestyle, CBeebies...	66
program Ale kino+	67
programy MiniMini+, teleTOON+	68
program Disney Channel	70
program Planete+	72

program Discovery Channel.....	73
programy National Geographic Channel, Nat Geo Wild.....	74
programy Viasat Nature, Viasat History	75
program Eurosport.....	76
program HISTORY.....	78

telekomunikacja

Twórczość z za monitora czyli jakim VoD internet stoi? Magdalena Jabłońska, PR manager EVIO	80
VII edycja Kongresu Warsaw International Media Summit Na sprzedaż – wszystko Opr. DH.....	82
Ochrona małoletnich w internecie Kodeks dobrych praktyk Opr. AK.....	84
60 LAT innowacji i doświadczenia GZT TELKOM-TELMOR.....	85
telekomunikacja – aktualności	86



NIEOCZEKIWANA ZMIANA W ZARZĄDZIE GRUPY CYFROWY POLSAT SA

Platforma satelitarna **Cyfrowy Polsat** ma **3,5 mln** abonentów, a Plus **14 mln** użytkowników. Wartość akcji Grupy na giełdzie to obecnie **16 mld zł** (zmiana szefa spowodowała 6-proc. spadek wartości akcji). Grupa Cyfrowy Polsat odnotowała w II kw. 2014 roku doskonałe wyniki operacyjno-finansowe, kładąc nacisk na kontynuację procesu integracji operacyjnej między Cyfrowym Polsatem i Polkomtelem.



TWÓRCZOŚĆ Z ZA MONITORA CZYLI JAKIM VOD INTERNET STOI?

Walka o podział staje się coraz bardziej zażarta i nawet jeśli reklama telewizyjna wciąż ma się dobrze, prognozowane statystyki dotyczące reklamy w internecie mogą jednak niektórych wprawić w osłupienie. Według badań IAB AdEx, w I kw. 2014 roku wartość reklamy on-line w Polsce wyniosła 573,9 mln zł (czyli o 38 mln więcej w stosunku tego samego okresu w 2013 roku).