

## teletemat

- Raport o kanałach sportowych  
Ekran pełen sportu  
Andrzej Marciniak ..... **8**

## kabelmix

- Nowe prawo konsumenckie  
Nieustająca komunikacja z klientem  
Opr. Red..... **16**
- Gdzie jasność  
i przejrzystość procedur?  
Krzysztof Kacprowicz ..... **18**
- Cyfrowy stan posiadania  
Opr. Red..... **20**
- kabelmix – aktualności ..... **31**

## telemix

- III edycja Konferencji HbbTV  
Hybryda daje więcej  
Opr. AK..... **38**
- Jest o co walczyć...  
„TELEKABEL & digital TV” rozmawia  
z Edytą Pytlewską-Mele,  
dyrektorem ds. programmingu  
i zakupów kontentu  
na Europę Środkową  
FOX International Channels. .... **41**
- Kobiece oblicze dystrybucji  
kanałów TVP  
Opr. Red..... **44**
- wieści z platform ..... **45**
- telemix – aktualności ..... **47**

8



## EKTRAN PEŁEN SPORTU

Miniony rok był dla sportu w TVP niezwykle udany dzięki dwóm wielkim imprezom: Zimowym Igrzyskom Olimpijskim w Soczi i piłkarskim mistrzostwom świata w Brazylii. Transmisje z nich to najchętniej oglądane przekazy telewizyjne w 2014 roku. Rekord oglądalności na poziomie prawie 10,5 mln widzów padł w dniu rywalizacji Kamila Stocha o złoty medal olimpijski w skokach narciarskich.

18

GDZIE JASNOŚĆ  
I PRZEJRZYSTOŚĆ PROCEDUR?

– Nie jestem przeciwny ochronie praw konsumenta. Sam kilkakrotnie padłem ofiarą nieuczciwych lub nierzetelnych osób sprzedających mi produkt lub usługę i uważam, że prawa konsumenckie powinny obowiązywać. Jednak podczas uruchamiania w naszej firmie nowych procedur, związanych z wdrożeniem wymogów Prawa Konsumenckiego, nabrałem przekonania, że tym razem podczas uchwalania prawa postawie podnieśli szczyty absurdu na niespotykany poziom – pisze **Krzysztof Kacprowicz, prezes MEDIAKOM, Związku Pracodawców Mediów Elektronicznych i Telekomunikacji.**

## warto zobaczyć

program HBO.....	54
programy HBO2, HBO Comedy .....	55
program Cinemax.....	56
programy AXN, AXN White, AXN Black, AXN Spin .....	57
programy Universal Channel, 13 Ulica, SciFi Universal, E! Entertainment.....	58
programy FOX, FOX Comedy.....	59
programy HISTORY, Lifetime, CI Polsat, H2.....	60

programy National Geographic Channel, NatGeoWild .....	61
---	----

program Discovery Channel.....	62
--------------------------------	----

program Animal Planet .....	63
-----------------------------	----

programy Viasat History, Viasat Explore, Viasat Nature .....	64
--	----

## telekomunikacja

Gdzie warto być w 2015 roku? Opr. AK.....	66
--	----

telekomunikacja – aktualności .....	71
-------------------------------------	----



## HYBRYDA DAJE WIĘCEJ

W części konferencji, jaką była dyskusja, wzięli udział przedstawiciele czołowych polskich nadawców, producentów telewizorów, dystrybutorów treści. Można powiedzieć, że oprócz TVP i Grupy ZPR – zdeklarowanych propagatorów rozwiązań HbbTV – inni są ich ostrożnymi testerami (Grupa TVN i TV Puls), którzy śledzą pilnie comiesięczne statystyki testów i szukają odpowiedniego modelu biznesowego dla uzyskania z wprowadzenia u siebie HbbTV przychodu.



## JEST O CO WALCZYĆ...

– Polacy lubią się śmiać, a programy komediowe bardzo często trafiają do rankingów topowych pozycji. Potwierdzały to także wyniki oglądalności kanałów stricte komediowych, jak Comedy Central i Comedy Central Family, które potrafią osiągnąć łączny udział na poziomie przewyższającym 1 proc. w grupie komercyjnej – jest więc o co walczyć – mówi **Edyta Pytlewska-Mele, dyrektor ds. programingu i zakupów kontentu na Europę Środkową FOX International Channels.**