

teletemat

XII edycja konferencji FTTH
Pobiegnijmy światłowodem
Danuta Harenda, Andrzej Konaszewski **8**

Nadchodzi informatyczne tsunami
TELEKABEL & digital TV rozmawia
z dr. inż. Andrzejem Dulką, prezesem
zarządu Alcatel-Lucent Polska. **16**

kabelmix

Program Konferencji FORTEL..... **18**

FORTEL – plan stoisk..... **20**

kabelmix – aktualności **22**

telemix

20-lecie CANAL+
Zaczęło się od kluczyka
Andrzej Marciniak **32**

20 lat CANAL+ w Polsce
Opr. DH. **34**

Za sprawą CANAL+
20 lat dobrego kina w Polsce
Opr. DH. **38**

Numer jeden dla całej rodziny
TELEKABEL & digital TV rozmawia
z Olgierdem Dobrzyńskim, country
managerem Central Europe, Discovery
Networks CEEMEA i Eurosport **40**

Wiosna na głównych ekranach
Dla każdego coś nowego
Opr. AK..... **44**

Zaproście Hollywood do domu
TELEKABEL & digital TV rozmawia
z Danielem Reszką, vice presidentem,
marketing & product w spółce Viacom
International Media Networks. **48**

wieści z platform..... **50**

telemix – aktualności **53**

8



XII EDYCJA KONFERENCJI FTTH

Oficjalną część konferencji FTTH w W-wie poprzedziły warsztaty z udziałem ekspertów. Podczas wielu równoległych sesji omawiano takie zagadnienia jak: architektura, topologie i technologie budowy sieci telekomunikacyjnych. Mówiono m.in. o architekturze sieci doziemnych i napowietrznych, o kosztach budowy części aktywnej i części pasywnej sieci FTTH, podkreślano konieczność prowadzenia wiarygodnej dokumentacji, która w przyszłości zapewnić powinna migrację sieci, jej sprawne zarządzanie itd.

32

ZACZĘŁO SIĘ OD KLUCZYKA

Dwudziestoletnia historia CANAL+ to zarazem historia nieustannej walki o abonentów i odpowiednią pozycję rynkową. W chwili startu zakładano, że unikatowa i wysokiej jakości oferta programowa pozwoli przyciągnąć szeroką grupę abonentów. CANAL+ zawsze chciał być pierwszą i najważniejszą płatną telewizją w Polsce. Jednak tak naprawdę nigdy nie udało się osiągnąć tego celu. Na przeszkodzie stała konkurencja i wszechobecne piractwo.

20
LAT
CANAL+

warto zobaczyć

program HBO.....	60	programy Comedy Central, Comedy Central Family, Nickelodeon, Nick Jr., MTV.....	74
programy HBO2, HBO Comedy.....	61	programy Viasat Nature, Viasat Explore, Viasat History,.....	75
program Cinemax.....	62	programy HISTORY, H2, Lifetime, CI Polsat	76
program AXN.....	63	programy National Geographic Channel, Nat Geo Wild	78
programy Universal Channel, 13 Ulica, SciFi Universal.....	64	program PLANETE+	79
programy FOX, FOX Comedy.....	65	telekomunikacja	
programy Kino Polska, Kino Polska Muzyka, FilmBox.....	66	Z Nowego Jorku do Polski Z Booksy na wizytę Patrycja Sawicka-Sikora.....	80
program Cartoon Network.....	68	Digital Signage – multimedialne platformy biznesu Michał Walter.....	82
programy Travel Channel, Polsat Food Network	70	Nowe aspekty aukcji na 800 MHz Opr. Red	84
program Discovery Channel.....	72	telekomunikacja – aktualności	85
programy Discovery Historia, Discovery Science, Discovery Turbo Xtra	73		



NUMER JEDEN DLA CAŁEJ RODZINY

Współczesny widz wciąż ogromną uwagę przykładają do jakości kontentu. Chodzi tutaj nie tylko o filmy, ale także seriale, dokumenty czy relacje wydarzeń sportowych. Widzowie chcą oglądać ulubione pozycje w jak najlepszej jakości HD, a już wkrótce Ultra HD. Jest to poziom, którego produkcje z Youtube nigdy nie osiągną. Twórcy bowiem innych kanałów niż telewizja nie są skłonni do ponoszenia ogromnych inwestycji, związanych z jakościowym kontekstem – mówi **Olgięrd Dobrzyński, country manager Central Europe, Discovery Networks CEEMEA i Eurosport.**



DIGITAL SIGNAGE – MULTIMEDIALNE PLATFORMY BIZNESU

Skuteczność rozwiązań Digital Signage jest wynikiem ewolucji w konsumpcji treści. Możemy zaobserwować digitalizację przekazu we wszystkich sferach życia społecznego. Coraz chętniej czytamy newsy on-line niż w formie gazetowej, zamiast tradycyjnej książki sięgamy po czytnik e-booków. Nic więc dziwnego, że reklamodawcy również serwują nam kontent wideo zamiast statycznych ekspozycji. Drugim trendem, w który wpisuje się popularność systemów DS, jest rozwój technologii dotykowej.