

telemat

FORTEL 2015
Konkurencyjność i perspektywa
Andrzej Konaszewski **8**

FORTEL 2015 – fotoreportaż. **12**

kabelmix

7 Forum Gospodarcze TIME
Integrować – nie dzielić!
Opr. AK **14**

Badanie UPC Polska
Internauto, jaki jesteś... w sieci?
Opr. AK **16**

kabelmix – aktualności **17**

telemix

Scripps Networks Interactive
większościowym akcjonariuszem TVN
Partner idealny?
Opr. DH **26**

VII edycja konferencji APLIKACJE TV
Łowcy androida
Opr. DH. **28**

E-widz pod lupą
Joanna Nowakowska **30**

Jonathan Phang znowu w Polsce!
Opr. DH **32**

TVP czeka na nowy zarząd
Opr. AM. **33**

wieści z platform **34**

telemix – aktualności **36**

8



FORTEL 2015 KONKURENCYJNOŚĆ I PERSPEKTYWA

Głównym założeniem tych spotkań jest wzajemne dzielenie się uczestników doświadczeniami, tak by inni mogli czerpać inspiracje do prowadzenia własnych biznesów, a i sami skorzystać z pomysłów i praktyki swoich kolegów. To właśnie sprawiło, że sala konferencyjna łódzkiego Hiltona była zawsze wypełniona słuchaczami.

26



SCRIPPS NETWORKS INTERACTIVE PARTNER IDEALNY?

Wygrana Scripps, choć zaskakująca, nie zmienia status quo na rynku. Scripps jedną transakcją kupił sobie pozycję lidera w Polsce, a nie wzmocnił stan posiadania, tak jak byłoby to w np. kontekście Discovery (z już ok. 3 proc. udziałem w rynku TV), czy Bauera – potężnego wydawcy prasy i internetu (Interia), oraz nadawcy radiowego (RMF).

warto zobaczyć

program HBO.....	44
programy HBO2, HBO Comedy.....	45
program Cinemax.....	46
programy AXN.....	47
programy Universal Channel, 13 Ulica, SciFi Universal, E!.....	48
programy FOX, FOX Comedy.....	49
programy Kino Polska, Kino Polska Muzyka, FilmBox.....	50
program Travel Channel, Polsat Food Network.....	51
programy MiniMini+, teleTOON+....	52
program Cartoon Network.....	53
program Discovery Channel.....	54

programy TLC, Discovery Science, Discovery Turbo Xtra.....	55
programy HISTORY, Lifetime, CI Polsat...	56
programy Comedy Central, MTV.....	57
programy, Viasat History, Viasat Explore, Viasat Nature.....	58
program National Geographic Channel ..	59

telekomunikacja

XV edycja Sympozjum Świata Mediów i Telekomunikacji Dotyk przyszłości Danuta Harenda.....	60
CeBIT 2015 czyli innowacja, informacja, inspiracja Tęsknota za złotą erą Andrzej Marciniak.....	62
Zmiany w aplikacji eGO! Player Magdalena Jabłońska.....	66
telekomunikacja – aktualności.....	67



E-WIDZ POD LUPĄ

Najwięcej heavy userów internetowego wideo znajdujemy wśród e-widzów bez dostępu do płatnej telewizji – aż 23 proc. internautów bez dostępu do kabłówek i platform codziennie sięga po dłuższe programy w internecie. W przypadku kabłówek odsetek ten wynosi 17, a platform cyfrowych – 13 proc. Częstotliwość korzystania z VoD jest wyraźnie związana z szerokością oferty telewizyjnej oraz miejscem zamieszkania.

CEBIT 2015
TĘSKNOTA ZA ZŁOTĄ ERĄ

Nic więc dziwnego, że jednym z głównych tematów tegorocznego CeBIT był „internet rzeczy”. Warto pamiętać, że według prognoz już za pięć lat do globalnej sieci podłączonych będzie ponad 50 mld urządzeń, z których większość będzie ze sobą w różny sposób współpracować. W Hanowerze dużym zainteresowaniem cieszyło się stoisko **polskiej firmy Fibaro**, która proponuje inteligentne systemy automatyki budowlanej, zmieniające nasz dom w prawdziwy „smart home”.