

teletemat

Telewizyjne kanały dziecięce
i młodzieżowe

Uczą, bawią nas

Opr. Red..... **8**

kabelmix

Konferencja i Wystawa PIKE w Toruniu

Cyfrowy gwiazdozbiór

Danuta Harenda **20**

„Kryształowe” produkcje lokalne

Opr. Red..... **23**

Konferencja i Wystawa PIKE

w obiektywie **24**

Z głową po unijną kasę

z doktorem Krzysztofem Hellerem

z firmy doradczej InfoStrategia
rozmawia Andrzej Marciniak..... **26**

kabelmix – aktualności **28**

telemix

Telewizja ciekawskich umysłów

TELEKABEL & digital tv rozmawia

z Ferdynandem Habsburgiem,

managing directorem

Da Vinci Media GMBH **36**

Disney: Gigant,

który łączy pokolenia

Zespół Disney..... **38**

wieści z platform **40**

telemix – aktualności **44**

warto zobaczyć

program HBO **50**

programy HBO2, HBO Comedy **51**

program Cinemax..... **52**

programy AXN, AXN White,
AXN Black..... **53**

20



KONFERENCJA I WYSTAWA PIKE W TORUNIU

CYFROWY GWIAZDOZBIÓR

Otóż w Polsce realizowanych jest 14 dużych projektów tego typu, oprócz sieci szerokopasmowej w Wielkopolsce za zakończone uznać należy podobne projekty w województwach: lubuskim, pomorskim, dolnośląskim, a wkrótce – w lubelskim. Tymczasem operatorzy lokalni jako potencjalni operatorzy komercyjni średnio garną się do udziału w tych przedsięwzięciach twierdząc (np. Vectra), że w tej chwili nie widać zarobku w części dotyczącej eksploatacji sieci ostatniej mili podłączonych do sieci szkieletowych.

26



Z GŁOWĄ PO UNIJNĄ KASĘ

Jest kilka istotnych zmian. Poprzednio duże inwestycje przeprowadzały głównie samorządy, a dotacje były dla średnich i małych operatorów. Teraz dotacje są praktycznie wyłącznie dla operatorów, bez ograniczenia co do ich wielkości. Mogą więc zgłosić się zarówno mali, jak i duzi. Ci drudzy na pewno są w lepszej sytuacji, bo po prostu duży może więcej. Choć z prowadzonych przeze mnie rozmów wynika, że ci najwięksi chętnie sięgną po duże projekty, ale chcą współpracować na lokalnych rynkach z mniejszymi podmiotami – mówi **dr Krzysztof Heller** z firmy doradczej InfoStrategia

programy E! Entertainment, 13 Ulica, SciFi Universal.....	54
programy FOX, FOX Comedy.....	55
programy Kino Polska, Kino Polska Muzyka, FilmBox.....	56
programy Disney Channel, Disney XD, Disney Junior.....	57
programy Travel Channel, Polsat Food Network.....	58
program Discovery Channel.....	60
programy Discovery Turbo Xtra, Discovery Historia, Discovery Science.....	61
programy H2, CI Polsat.....	62
programy National Geographic Channel, Nat Geo Wild.....	63
programy Viasat Explore, Viasat History, Viasat Nature.....	64

telekomunikacja

14. KTS za nami Jaka sieć jest trendy? Zespół VECTOR.....	66
Elementy pasywne – ważne ogniwo instalacji kablowej TELKOM-TELMOR.....	69
XVI Konferencja KIKE Inwestycje i usługi na lokalnych rynkach operatorskich Marcin Wojtaszczyk.....	70
Twoja firma w lidze mistrzów dr Ekkehard Stadie, dr Kajetan Zwirgmaier, Barbara Walczak.....	72
Plus się zmienia Opr. Red.....	75
telekomunikacja – aktualności.....	76



DISNEY: GIGANT, KTÓRY ŁĄCZY POKOLENIA

Jednym z czynników wyróżniających firmę, a równocześnie jej najbardziej rozpoznawalnym aspektem, są tworzeni przez nią bohaterowie. Miłośnicy filmów z całego świata – zarówno młodzi, jak i starsi – doskonale znają czołowe postaci z filmów i seriali Disneya, które bawią, a często także zmuszają do refleksji. Do grona ulubionych bohaterów należą: księżniczki, Auta czy Miki i przyjaciele.



XVI KONFERENCJA KIKE

Burzę rozpętał w środowisku operatorów fakt, że pasmo 17 GHz może zostać wykluczone z użytku nielicencjonowanego do końca 2015 roku. Taką nowelizację ustawy przyjęło Ministerstwo Administracji i Cyfryzacji. KIKE zwróciło się z apelem do operatorów o nadsyłanie danych dotyczących faktycznego wykorzystania pasma, by naświetlić skalę problemu, który dotknąć może ponad 0,5 mln użytkowników internetu.