

teletemat

Kanały popularnonaukowe
i podróżnicze

Wymiary, granice, emocje

Opr. Red..... 8

kabelmix

Operatorzy sieci kablowych
o zmianach rynku telewizji

Tylko koni żał?

Opr. AK..... 22

kabelmix – aktualności 26

telemix

Rok napraw i zmian

„TELEKABEL&digital TV” rozmawia

z Rafałem Baranem,
prezesem zarządu
4fun Media SA. 34

„Violetta” wśród nastolatków – ewolucja
zjawiska

Zespół Disney..... 36

Stare i nowe władze TVP

Opr. DH. 38

MUX-8, czyli czas decyzji

Andrzej Marciniak 40

Nadawcy najciekawszy online

Joanna Nowakowska..... 42

Nadchodzi sportowa konkurencja?

Opr. AK..... 44

wieści z platform 45

telemix – aktualności 47

8



KANAŁY POPULARNONAUKOWE I PODRÓŻNICZE WYMIARY, GRANICE, EMOCJE

Kanały popularnonaukowe i podróżnicze mogą, ale nie muszą być kanałami dokumentalnymi. Niektórzy z nadawców pozostają świetnymi ortodoksyjnymi dokumentalistami (Planete+), a niektórzy nie ukrywają, że to trendy: lifestyle'owy oraz edukacyjny coraz lepiej odpowiadają na antenie ich stacji na zapotrzebowanie współczesnych widzów.

20



OPERATORZY SIECI KABLOWYCH O ZMIANACH RYNKU TELEWIZJI TYLKO KONI ŻAŁ?

Tak czy inaczej już teraz sposób odbioru telewizji, zwłaszcza przez młode pokolenie, które bez mała rodzi się ze smartfonem lub tabletem w ręku, staje się znacząco różny od tradycyjnego. Klasyczny telewizor jest najczęściej jednym z wielu domowych ekranów. Nowe technologie w postaci np. Smart TV i serwisów VoD (w tym oczekiwanego także w Polsce Netflix) pozwalają wykorzystywać go w zupełnie nielinearny sposób.

warto zobaczyć

program HBO.....	54	programy Discovery Life, Animal Planet HD, TLC.....	63
programy HBO2, HBO Comedy.....	55	programy CI Polsat, Lifetime, History..	64
program Cinemax.....	56	programy National Geographic Channel, Nat Geo Wild	65
programy AXN, AXN White, AXN Black.....	57	programy Viasat Explore, Viasat History, Viasat Nature.....	66
programy Universal, E! Entertainment, 13 Ulica, SciFi Universal.....	58	programy BBC Brit, BBC Earth, BBC Lifestyle.....	67
programy FOX, FOX Comedy.....	60		
programy Travel Channel, Polsat Food Network	61		
program Discovery Channel.....	62		

telekomunikacja

Raport Fortinet	
WiFi – najtańsze ogniwo	
Opr. Red.	68
telekomunikacja – aktualności	70



ROK NAPRAW I ZMIAN

To pewien mit, że telewizje muzyczne ukierunkowane są wyłącznie na młodych ludzi. To prawda pokutująca od 20 lat (jako format tv muzyczna znana jest od ok. 30 lat). Dziś nie mamy już do czynienia z sytuacją kiedy telewizja muzyczna jako format staje się manifestem pokoleniowym. Współcześni czterdziestolatkowie nie odrzucają tego przekazu, bo go doskonale znają, rozumieją, żyją z nim od 25 lat. Oznacza to, że nasza publiczność starzeje się wraz z nami – mówi **Rafał Baran**, prezes zarządu 4Fun Media SA



MUX-8, CZYLI CZAS DECYZJI

Najwcześniej pod koniec lipca br. dowiemy się, jaka tematyka kanałów będzie preferowana. Pewne przesłanki w tym względzie płyną z podsumowania kwietniowych konsultacji. W ich ramach nadesłano do KRRiT 11384 stanowiska. Zdecydowana większość z nich wyrażała poparcie dla **Telewizji Republika**, która zdaniem respondentów, „w najpełniejszy sposób uzupełni ofertę programową naziemnej telewizji cyfrowej”.