

teletemat

Magia Multipleksu Opr. DH, AK.....	8
---------------------------------------	---

kabelmix

Program Międzynarodowej Konferencji i Wystawy PIKE	14
Nominacje w konkursie kanałów tematycznych „Tytanowe Oko” Opr. Red.....	16
E-faktury – szybko, ekologicznie, taniej Opr. Andrzej Konaszewski	18
O technologii i nie tylko Marcin Ułask (VECTOR)	23
Sieć chętnie kupią... Opr. DH, AK.....	24
Konsolidacja – nowe życie operatora? Upper Finance Med Consulting	27
Trzykrotność w Trybunale obalona Jerzy Papuga.....	28
Konferencja MEDIAKOM w Ostródzie Integracja programów lokalnych Jerzy Nowicki	32

Pierwszy UPC Digital Art. Opr. AK.....	34
---	----

kabelmix – aktualności	36
------------------------------	----

telemix

Telewizyjne panta rhei AK, DH.....	48
Mamy sporo do zrobienia... TELEKABEL & digital tv rozmawia z Dannym Menkenem, dyrektorem zarządzającym grupy Eleven Sports Network	50
Dlaczego ściągasz? Joanna Nowakowska	54
Suknie, welony i... adidas Opr. AK.....	56
Fenomenalna Moc „Gwiezdných wojen” Opr. KR	58
Wszystko, co interesuje mężczyzn TELEKABEL & digital tv rozmawia z Przemysławem Kwiatkowskim, szefem TVN Turbo	60
MPEG-4 czyli satelitarna nowoczesność Andrzej Marciniak	62

24



SIEĆ CHĘTNIE KUPIĄ...

Aby skutecznie konkurować w takim otoczeniu, operatorzy potrzebują inwestycji w innowacyjne usługi, a do takich inwestycji potrzebna jest skala. UPC rozpoczęło konsolidację rynku blisko pięć lat temu, przejmując Grupę ASTER. Analizujemy okazje potencjalnych inwestycji – mówi Patrycja Gołoś, dyrektor ds. korporacyjnych i polityki publicznej UPC Polska.

50



MAMY SPORO DO ZROBIENIA...

Piłka nożna jest sportem numer jeden w Polsce i w najbliższej przyszłości to się nie zmieni. Cieszymy się, że udało nam się pozyskać wielką piłkę i zaoferować ją naszym widzom. Oprócz niej mamy również inne sporty, m.in. piłkę ręczną, tenis i futbol amerykański. Obserwujemy rynek i nie wykluczamy, że kupimy jeszcze inne prawa, jeśli będzie to miało dla nas sens – mówi **Danny Menken**, dyrektor zarządzający grupy Eleven Sports Network.

Nowe idee Idea Ventures	
Rozmowa z Dominikiem Tzimasem, nowym dystrybutorem kanałów Dorcel w Polsce ..	64
wieści z platform	66
telemix – aktualności	68

warto zobaczyć

program HBO	82
programy HBO2, HBO Comedy	83
program Cinemax	84
programy FOX, FOX Comedy	85
programy AXN, AXN White, AXN Black	86
programy Kino Polska Muzyka, Kino Polska TV, FilmBox, Stopklatka TV	88
programy CBS Reality, CBS Europa, Extreme Sports Channel, Sundance Channel ..	90
programy BBC Brit, BBC Earth, Cbeebies	92
programy 13 Ulica, E!, Sci-Fi	94
program Ale kino+	95
programy Disney Channel, Disney XD, Disney Junior	96
programy TNT, Cartoon Network	98
programy MTV, Comedy Central, Nickelodeon, Paramount Channel	100
program Discovery Channel	102
programy Discovery Historia, ID, Discovery Science, Discovery Turbo Xtra	103

programy Nat Geo People, Nat Geo Wild, National Geographic Channel	104
programy Travel Channel, Polsat Food Network	106
programy Viasat History, Viasat Explore, Viasat Nature	108
programy, HISTORY, CI Polsat, Lifetime	110

telekomunikacja

IFA 2015 Sprzężeni z siecią Artur Górski	112
Niespotykanie funkcjonalni TELEKABEL & digital tv rozmawia z Klaussem von Kries – area sales managerem w firmie AVM	117
800 Mhz i 2600 Mhz Aukcja na wymuszonym finiszu? Tomasz Świderek	120
Wciśnij czerwony guzik czyli o HbbTV dla operatorów Piotr Pawełko (EVIO)	122
Rewolucja na rynku operatorskim! PLI CBD2 – wyścig z czasem Opr. Red	124
telekomunikacja – aktualności	126



MPEG-4 CZYLI SATELITARNA NOWOCZESNOŚĆ

Wspomniana operacja doprowadziła do zmiany listy kanałów. Teraz w większości stacje w jakości HD zostały umieszczone na początku listy. Z kolei VoD Domowa Wypożyczalnia Filmowa przesunięta została na miejsca 200–218, kanały FTA znajdziemy teraz na pozycjach 400–499, a stacje erotyczne usytuowano na pozycjach 900–905. To z pewnością bardzo dobre posunięcie, bo dotychczas kanałów HD trzeba było szukać w drugiej setce listy.



IFA 2015 SPRĘŻENI Z SIECIĄ

W wyniku mieszania się wszelkich kategorii związanych z informatyką oraz produktami konsumenckimi w Berlinie coraz częściej i coraz mocniej widać siłę nieistniejących dotychczas segmentów rynkowych, takich jak drukarki 3D i drony. Już teraz przy dobrze sporządzonym modelu 3D możemy uzyskać niemal każdą rzecz z niemal każdego materiału.