

teletemat

Kanały informacyjno-publicystyczne

Polska i świat non stop

Andrzej Konaszewski 8

kabelmix

O technologii i nie tylko

Czy złapiemy króliczka?

Marcin Ułaski..... 17

42. Konferencja i Wystawa PIKE 2015

Jednolicie różnorodni

Danuta Harenda 18

Nagrody branżowe CATV rozdane..... 22

42. Konferencja i Wystawa PIKE 2015

w fotoobiektywie 24

Raport PwC i PIKE

Kable napędzają rozwój

Opr. AK..... 26

kabelmix – aktualności 28

telemix

4 x „P” czyli nowe podejście

do marki Eurosport

TELEKABEL & digital tv rozmawia

z Olgierdem Dobrzyńskim,

country managerem Central Europe

Discovery Networks CEEMEA..... 34

Telewizja Lifetime zmienia perspektywę
patrzenia na związki w Polsce

Jak kochają Polacy?

Klaudia Rakowska-Zajęc 36

Konferencja DIGITAL TV CEE 2015

Cyfrowo, biznesowo

Danuta Harenda 38

wieści z platform 40

8


**KANAŁY
INFORMACYJNO-PUBLICYSTYCZNE
POLSKA I ŚWIAT NON STOP**

Każdy z głównych kanałów informacyjno-publicystycznych poszczególnych grup medialnych jest pod względem przychodów swoistą lokomotywą, spośród innych kanałów tematycznych tych grup. Najwyższymi wskaźnikami udziałów w oglądalności cieszą się **TVN24** i **TVP Info** (rzadko schodzące poniżej 3 proc. SHR).

18


42. KONFERENCJA I WYSTAWA PIKE 2015

Częstym bohaterem wystąpień panelistów był amerykański internetowy serwis streamingowy Netflix, który przywoływano nie raz i nie dwa, dowodząc pozytywnych i negatywnych aspektów jego niedawnego wejścia na rynki europejskie. Wskazywano, że to raczej usługa dla ludzi młodych mających specyficzne wymagania repertuarowe. Spekulowano – jak będzie ewoluowała oferta Netflix w świecie multitasking? Wytykano serwisowi brak sportu na żywo i dziennikarstwa newsowego.

Konkurs na MUX 8 rozstrzygnięty
Opr. DH **42**

telemix – aktualności **43**

warto zobaczyć

program HBO **48**

programy HBO2, HBO Comedy **49**

program Cinemax **50**

programy AXN, AXN White,
AXN Black, AXN Spin **51**

programy Kino Polska, Stopklatka TV,
Kino Polska Muzyka, FilmBox **52**

programy 13 Ulica, E! Entertainment,
SciFi Universal, Universal Channel **54**

programy FOX Comedy, FOX **56**

programy HISTORY, CI Polsat, Lifetime **57**

programy Disney Channel, Disney XD,
Disney Junior **58**

programy National Geographic Channel,
Nat Geo Wild **59**

program Discovery Channel **60**

programy Discovery Turbo Xtra,
Discovery Historia, Discovery Science **61**

programy Viasat History, Viasat Explore,
Viasat Nature **62**

programy Travel Channel,
Polsat Food Network **64**

telekomunikacja

Kongres Telewizji Światłowodowej
Odwracanie biznesu,
czyli od netu do telewizji
Andrzej Marciniak **66**

telekomunikacja – aktualności **70**



4 X „P” CZYLI NOWE PODEJŚCIE DO MARKI EUROSPORT

Zgodnie z wymogami MKOl, jak i lokalnymi przepisami, jesteśmy zobowiązani do pokazania części transmisji w kanałach otwartych. Zamierzamy nawiązać współpracę strategiczną z nadawcami FTA, aby dać możliwość śledzenia zmagania olimpijskich rekordowej liczbie osób. Rozpoczęliśmy już rozmowy w tej kwestii – mówi **Olgierd Dobrzyński** –country manager Central Europe Discovery Networks CEEMEA



ODWRACANIE BIZNESU CZYLI OD NETU DO TELEWIZJI

Firma EVIO jest przekonana, że na polskim rynku jest jeszcze miejsce dla gracza oferującego najnowocześniejsze rozwiązania telewizyjne i telekomunikacyjne wykorzystujące technologię światłowodową. Choć jest ona już stosowana od dłuższego czasu, to jej możliwości wykorzystywane są w niewielkim stopniu. Tymczasem łącze światłowodowe pozwala przesyłać w tym samym czasie nieograniczoną liczbę danych bez obniżania jakości połączenia, sygnał nigdy nie zwalnia i nie jest zależny np. od warunków pogodowych.