

teletemat

MUX 8 – kłopotliwe rozdanie?

Opr. DH 8

kabelmix

Konkurs POPC w ocenie rynku

Białe plamy z widokiem na dotacje

Łukasz Dec 12

Program VII Ogólnopolskiego Forum
Operatorów Telekomunikacyjnych
FORTEL 2016..... 18XIII Edycja Konkursu dla Telewizji Lokalnych
„To Nas Dotyczy”

Wieści z miast, powiatów, regionów

Opr. Red..... 22

O technologii i nie tylko...

HD Ready

Marcin Ułasiak..... 23

kabelmix – aktualności 24

telemix

Pirackie dolce... vita?

Andrzej Konaszewski 32

Kobiety w twardym świecie mężczyzn

TELEKABEL & digital tv rozmawia

z Jo Sherlock, VP Commercial,

Emerging Markets, NBCUniversal

International Networks 36

„Strażnicy galaktyki”

– nowy serial w uniwersum Marvela

KR 38

„Wiosną zbudujemy media narodowe”

– z posłanką Barbarą Bubulą

rozmawia Jerzy Papuga 40

Onet-RAS Polska – ramówka w internecie

Opr. DH 44

„Chris Evans: byle do piątku”

Zespół BBC 46

Wiosenna metamorfoza

Sony Pictures Television Networks

Rebranding kanałów AXN

Zespół AXN 48

12



KONKURS POPC W OCENIE RYNKU BIAŁE PLAMY Z WIDOKIEM NA DOTACJĘ

Ogromne wątpliwości wzbudziły jednak zaproporowane rynkowi obszary wsparcia. Jest ich 229 w pierwszym konkursie i 1200 w całym POPC. Padło pytanie, dlaczego do pierwszego konkursu dobrano te, a nie inne (w domyśle: bardziej atrakcyjne) obszary. Kwoty maksymalnych dotacji w pierwszym konkursie wahają się od 2,5 mln do 5,2 mln zł (przeważają kwoty 3–4 mln zł), a ich udział w całym projekcie wynosić może w zależności od obszaru od 55 proc. do 69 proc.

32



PIRACKIE DOLCE... VITA?

Serwisy internetowe umożliwiające nielegalny dostęp do treści nie ponoszą opłat licencyjnych, nie inwestują w rozwój produkcji oraz ukrywają się na serwerach zagranicznych. Głównymi poszkodowanymi są twórcy i aktorzy, natomiast nie sposób ocenić, czy osoby korzystające z nielegalnych treści są potencjalnymi klientami płatnej telewizji. Niepokojące jest jednak to, że Polska jest liderem w odbiorze nielegalnych serwisów na tle innych państw Unii Europejskiej – mówi **Olgierd Dobrzyński, country manager Discovery i Eurosport w Polsce.**

Rynek nie znosi próżni i stagnacji...

TELEKABEL & digital tv rozmawia
z Marcinem Ornass-Kubackim,
prezesem ASTRA CEE **50**

wieści z platform **53**

telemix – aktualności **56**

warto zobaczyć

program HBO **64**

programy HBO2, HBO Comedy **65**

program Cinemax **66**

programy 13 Ulica, E! Entertainment,
Sci-Fi, Universal **67**

programy AXN, AXN White,
AXN Black, AXN Spin **68**

programy FOX, FOX Comedy **69**

programy Kino Polska, Kino Polska
Muzyka, FilmBox, FilmBox Premium **70**

programy CBS Europa, CBS Reality,
CBS Action **72**

programy Sundance Channel,
Extreme Sport **74**

program Cartoon Network,
Boomerang **76**

programy Disney Channel,
Disney Junior, Disney XD **78**

program Discovery Channel **80**

programy Discovery Historia,
ID, Science **81**

programy Crime Investigation,
HISTORY, Lifetime, H2 **82**

programy BBC Brit, BBc Earth **84**

programy MTV, Comedy Central,
Nickelodeon **86**

programy National Geographic Channel,
Nat Geo Wild, Nat Geo People **87**

programy Viasat History, Viasat Explore,
Viasat Nature **88**

programy Travel Channel, Polsat Food **90**

program Eleven, Eleven Sports **92**

telekomunikacja

TOP 5 trendów w płatnościach e-commerce
w 2016 roku

Zuzanna Szymańska (PR – imo) **94**

VIII Forum Gospodarcze TIME
Cyfrowe kierunki i ... braki

Opr. A.K. **96**

telekomunikacja – aktualności **97**



50

RYNEK NIE ZNOSI PRÓŻNI I STAGNACJI...

Jeśli spojrzymy na segment seriali telewizyjnych, możemy już obserwować, jak rozpoczyna się przyrost ilości treści produkowanych w jakości Ultra HD. Seriale, przygotowywane m.in. przez Netflix czy Amazon, są obecnie dostępne w najwyższej jakości. Mowa tutaj chociażby o cieszących się dużą popularnością „House of Cards”, „Breaking Bad” czy „Mozart in the Jungle” – mówi Marcin Ornass-Kubacki, prezes ASTRA CEE.



94

TRENDY E-COMMERCE W 2016 ROKU

W 1998 roku klienci Powszechnego Banku Gospodarczego SA w Łodzi, jako w pierwsi w Polsce, mogli zrealizować przelew internetowy. Dziś, po 18 latach, już nie garstka, a ponad 20 mln Polaków płaci online za prąd, internet, telefon komórkowy oraz robi zakupy. Wykorzystuje do tego już nie tradycyjny przelew internetowy, ale coraz częściej – szybsze płatności online, np. **Dotpay**.