

## teletemat

Wideo 2016 – ofensywa platform  
Opr. DH, AK..... 8

## kabelmix

XIII Edycja Konkursu  
dla Telewizji Lokalnych „To Nas Dotyczy”  
– nominacje  
Opr. RED> ..... 16

Program Ogólnopolskiej Konferencji  
Operatorów Komunikacji Elektronicznej  
oraz V Forum Telewizji Lokalnych ..... 18

Debata – „Wpływ sektora Telewizji Kablowej  
na rozwój polskiej gospodarki”  
W zgodzie z planem rządu  
Andrzej Konaszewski ..... 20

VII edycja Ogólnopolskiego Forum  
Operatorów Telekomunikacyjnych  
FORTEL 2016  
W kablu siła  
Opr. DH ..... 22

FORTEL 2016 – Fotoreportaż ..... 26

O technologii i nie tylko...  
15 lat minęło...  
Marcin Ułasiak ..... 28

kabelmix – aktualności ..... 30

## telemix

Portfolio w ekosystemie  
„TELEKABEL & digital tv” rozmawia  
z Paulem Wellingiem,  
SVP head of channels  
Discovery Networks CEEMEA ..... 44

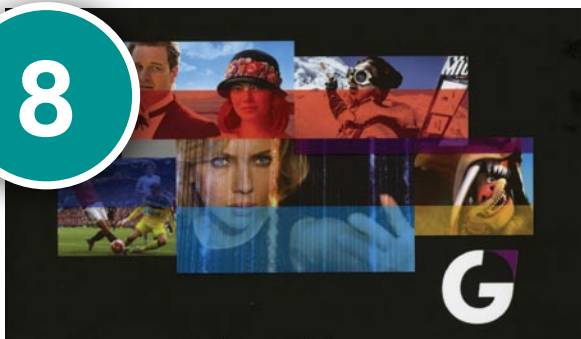
VIII edycja konferencji o Smart TV  
Coraz inteligentniejsze telewizory  
Danuta Harenda ..... 46

„Lwia Straż” – powrót legendy  
Zespół DISNEY ..... 48

wieści z platform ..... 50

telemix – aktualności ..... 52

8



## WIDEO 2016 – OFENSYWA PLATFORM

Ponieważ upatrujemy niszę w kontencie premium, przyszłe plany związane z „uwolnieniem” serwisu i jego ewentualną monetyzacją wiążemy z płatnościami, a nie obecnością reklam. Jest to spowodowane faktem, że контент premium trudno jest sfinansować z reklam. Wciąż jeszcze zyski pochodzące z reklam nie są w stanie sfinansować treści pochodzących z dużych studiów Hollywoodzkich – mówi **Michał Wojciechowski**, dyrektor usług dodanych w nc+.

22



## VII EDYCJA OGÓLNOPOLSKIEGO FORUM OPERATORÓW TELEKOMUNIKACYJNYCH FORTEL 2016

Skarżono się także na rosnące skomplikowanie dokumentacji konkursowej POPC, a także wydłużające się oczekiwanie na przekazanie unijnych dotacji związane z rozliczeniem inwestycji. Osobnym wątkiem był temat: operatorzy telekomunikacyjni kontra jednostki samorządu terytorialnego, dla których inwestycje sieciowe firm CATV są planowanym na długie lata źródłem wybujałych dochodów.

## warto zobaczyć

program HBO.....	64	programy MTV, Nickelodeon, Paramount Channel .....	86
programy HBO2, HBO3.....	65	programy CI Polsat, HISTORY, Lifetime.....	88
program Cinemax.....	66	programy BBC Brit, BBC Earth, BBC Lifestyle .....	90
programy 13 Ulica, E! Entertainment, SciFi Universal, Universal Channel.....	67	programy Viasat History, Viasat Explore, Viasat Nature;.....	92
programy AXN, AXN White, AXN Black, AXN Spin .....	68	programy Travel Channel, Polsat Food Network; .....	94
programy FOX, FOX Comedy.....	70	programy Eleven, Eleven Sports.....	96
programy Kino Polska, Kino Polska Muzyka, FilmBox, FilmBox Premium .....	72		
programy CBS Europa, CBS Reality, CBS Action, CBS Drama.....	74		
programy Sundance Channel, Extreme Sport Channel.....	76		
program Cartoon Network.....	78		
programy Disney Channel, Disney Junior, Disney XD .....	80		
programy TeleTOON+, MiniMini+ .....	81		
programy National Geographic Channel, Nat Geo Wild, Nat Geo People; .....	82		
program Discovery Channel;.....	83		
programy Discovery Historia, Discovery Science, Discovery Turbo Xtra .	84		

## telekomunikacja

Usługa eB2C EVIO czyli profesjonalizacja Twojej sprzedaży Magdalena Jabłońska .....	98
XVI edycja Sympozjum Świata Mediów i Telekomunikacji Świat łączności elektronicznej Opr. DH, AK.....	100
Internet Rzeczy (IoT) Dialog maszyn Michał Walter .....	103
telekomunikacja – aktualności .....	106



## PORTFOLIO W EKOSYSTEMIE

Zmienił się sposób konsumpcji treści telewizyjnych. Jesteśmy jednym z największych nadawców, światowym liderem w dziedzinie rozrywki. Musimy zatem na bieżąco odpowiadać na potrzeby widzów, a co więcej, starać się je przewidzieć. Myślę, że nasze historie mają olbrzymi potencjał i mogą być opowiadane za pośrednictwem wszystkich dostępnych platform – telewizji płatnej i ogólnodostępnej, rozwiązań online, mobile; we wszystkich formatach, zarówno w krótkiej, jak i dłuższej formie – mówi **Paul Welling, SVP head of channels Discovery Networks CEEMEA.**



## DIALOG MASZYN

Idea IoT zakłada, że wszystkie maszyny, a więc urządzenia przenośne typu smartfon czy tablet, ale także domowe AGD, a więc pralka, lodówka i ekspres do kawy, komponenty wyposażenia inteligentnego domu oraz systemy connected instalowane coraz częściej w samochodach, będą połączone z siecią komputerową. To oznacza, że można nimi zdalnie zarządzać, aktualizować ich oprogramowanie i cieszyć się wzrostem komfortu użytkowania różnorodnych urządzeń, które towarzyszą człowiekowi w codziennym życiu.