

teletemat

Tematyczne stacje sportowe w Polsce
Gwiazdy kontra nisze
Opr. Red. **8**

kabelmix

Zamknięta perspektywa
Opr. Red. **20**

Cable Congress w Warszawie
Kablowa pierwsza liga
Danuta Harenda **22**

Felieton z cyklu
„O technologii i nie tylko”
Zosia Samosia
Marcin Ułasiak..... **25**

kabelmix – aktualności **26**

Badanie oglądalności
kanałów tematycznych:
porównanie I półrocza 2015 i 2016 r. **34**

telemix

WP1 z „własną twarzą”
TELEKABEL & digital tv rozmawia
z Wojciechem Pawlakiem,
prezesem kanału WP1 **36**

Piłkarskie emocje w Disney XD
KR..... **38**

wieści z platform **39**

Disney uczy najmłodszych angielskiego
KR..... **44**

telemix – aktualności **45**

warto zobaczyć

program HBO **52**

programy HBO2, HBO 3..... **53**

program Cinemax..... **54**

8



TEMATYCZNE STACJE SPORTOWE

Prawa sportowe kupuje się zazwyczaj z kilkuletnim wyprzedzeniem, ale kiedy wydawało się, że na polskim rynku wszystkie one są podzielone pomiędzy najważniejsze podmioty – jak królik z cylindra magika pojawiły się (2015 rok) kanały **Eleven** – jeden dedykowany wyłącznie piłce nożnej, drugi – innym dyscyplinom. Okazało się, że ważne prawa piłkarskie m.in. do ceniowych lig zagranicznych... może kupić zamożny debutant.

22

CABLE CONGRESS W WARSZAWIE
KABLOWA PIERWSZA LIGA

Ciekawym fragmentem konferencji był panel poświęcony przyszłości contentu sportowego „The Future of sports content”, gdzie na plan pierwszy wybiło się kilka zagadnień. Wśród nich: zależności demograficzne vs. chęć korzystania z przekazu telewizyjnego transmisji sportowych czy udział użytkowników wideo OTT w konsumpcji przekazów sportowych oraz przewidywana produkcja contentu sportowego przez graczy „nietradycyjnych”, czyli tuż mediów społecznościowych (Amazon, Google, You Tube).

programy Universal Channel,
E! Entertainment,
SciFi Universal, 13 Ulica **55**

programy AXN, AXN White,
AXN Black, AXN Spin **56**

program FOX **57**

programy Kino Polska,
Kino Polska Muzyka **58**

programy Disney Channel,
Disney Junior, Disney XD **59**

programy Polsat Viasat History,
Polsat Viasat Explore,
Polsat Viasat Nature **60**

programy National Geographic Channel,
Nat Geo Wild,
Nat Geo People **61**

program Sportklub **62**

programy Eleven, Eleven Sport **63**

telekomunikacja

Polka w branży IT
Hays Poland..... **64**

telekomunikacja – aktualności **66**

Andrzejowi Zarębskiemu

serdeczne wyrazy współczucia z powodu śmierci

Siostry

składa zespół redakcyjny miesięcznika

TELEKABEL & digital tv



36

WP1 Z „WŁASNĄ TWARZĄ”

Rynek jest bardzo konkurencyjny, a czasy dalekie od stabilności. Dlatego nie zamykamy się na żadne rozwiązanie, które obniży ryzyko i uprawdopodobni sukces biznesowy WP1. Startując w konkursie na MUX 8, Grupa Wirtualna Polska potwierdziła zdolność finansową uruchomienia kanału telewizyjnego. Myślę, że nasz budżet jest racjonalny i nie odbiega in minus od tego, którym dysponują nasi konkurenci – mówi **Wojciech Pawlak, prezes zarządu spółki WP1.**



64

POLKA W BRANŻY IT

Kim jest Polka zawodowo zajmująca się nowoczesnymi technologiami? Respondentki badania w przeważającej części są młodymi profesjonalistkami w przedziale wiekowym od 25 do 30 lat. Często wskazują na swoje zadowolenie z pracy zawodowej oraz przypisują sektorowi IT wiele różnorodnych korzyści dla swojej kariery. Większość badanych kobiet nie ma wykształcenia kierunkowego, ale mocno stawia na samokształcenie i stały rozwój kompetencji.