

teletemat

Konsolidacja polskiego rynku
telekomunikacyjnego 2016
Konieczna choć niespieszna
Tomasz Świderek 8

kabelmix

Program 43. Międzynarodowej
Konferencji i Wystawy PIKE 2016 12

XI Festiwal kanałów Tematycznych 2016
„Tytanowe oko” dla wybranych
Opr. Red..... 14

17 mgień Rosji
Tadeusz Marczewski..... 16

25 lat TVK Toruń
Od zapaleńców po... ćwierćwiecze
Opr. Red..... 18

Srebrna Gala grudziądzkiej TVK
Opr. Red..... 19

Konferencja MEDIAKOM. Mikołajki 2016
Problemy trapią operatorów...
Danuta Harenda 20

Felieton z cyklu „O technologii i nie tylko”
IoT
Marcin Ułsik..... 22

Warto postawić
na sprawdzonego partnera!
Opr. SGT..... 24

Raport Boston Consulting Group
The Value of Content
Opr. Red..... 26

kabelmix – aktualności 28

telemix

20 lat Nielsena w Polsce
Od tradycyjnego pomiaru telewizji do łącznego
pomiaru treści na wszystkich ekranach
Danuta Harenda 40

Przywołać do życia Romanowów ...
TELEKABEL & digital tv rozmawia
z Johnem Dasem, producentem serialu
„Imperium carów: Lucy Worsley o Rosji
Romanowów”, który od sierpnia br. był
emitowany na antenie Polsat Viasat History. 42

MUX 8 – odliczanie do startu
Andrzej Marciniak 44
Naziemna ofensywa ZPR Media
z Ewą Lampart, prezes TV Spektrum,
rozmawia Andrzej Marciniak..... 50

Netflix w Polsce: binge-watching, memy i... chill
Łukasz Jadaś 54

8



KONSOLIDACJA KONIECZNA CHOĆ NIESPIESZNA

Bardzo intrygujące jest ogłoszone w sierpniu 2016 roku przejęcie Horyzontu. Poznańska firma to typowy operator nastawiony na obsługę klientów biznesowych. W Poznaniu i ościennych gminach ma ich ponad 5 tys. Transakcja z jednej strony otwiera poznański rynek dla Vectry, a z drugiej daje Horyzontowi – przynajmniej teoretycznie – możliwość świadczenia usług we wszystkich miastach, w których infrastrukturę światłowodową ma Vectra.

40



20 LAT NIELSENA W POLSCE

W część konferencji w Warszawie określonej jako „Digital day” wykład wygłosiła m.in. **Megan Clarken** – **president, global product leadership Nielsen**. Mówiła o Total Audience – rozwiązaniu (już na świecie przez firmę stosowanym i wciąż rozwijanym), które ma umożliwić międzyplatformowe analizowanie widowni wszystkich treści – zarówno reklam, jak i programów, niezależnie od tego, w jakim urządzeniu są oglądane i w jaki sposób są na to urządzenie dostarczane.

Treści dla dorosłych – legalnie i po polsku

TELEKABEL & digital tv rozmawia
z Gregorym Dorcellem, CEO w firmie
MARC DORCEL SA **56**

Jesień z Disneyem

Opr. Disney **58**

Eksperymenty na pograniczu gatunków

TELEKABEL & digital tv rozmawia
z Izabellą Wiley, dyrektorką generalną
A+E Networks Poland, nadawcą kanałów
HISTORY, Crime+Investigation Polsat,
Lifetime oraz H2 **60**

wieści z platform **64**

„Belfer” przedpremierowo dla operatorów sieci
kablowych

Opr. Red **66**

telemix – aktualności **67**

warto zobaczyć

program HBO **80**

programy HBO2, HBO3 **81**

program Cinemax **82**

programy Universal Channel,
E! Entertainment, SciFi Universal, 13 Ulica **83**

programy AXN, AXN White,
AXN Black, AXN Spin **84**

programy Kino Polska, Kino Polska
Muzyka, FilmBox, FilmBox Premium **86**

programy CBS Reality, AMC,
Extreme Sport Channel **88**

programy FOX Comedy, FOX **90**

program Viacom **92**

programy Disney Channel,
Disney Junior, Disney XD **94**

programy teleTOON+, MiniMini+ **95**

program Cartoon Network **96**

program Discovery Channel **98**

programy Discovery Historia,
Discovery Science, Discovery Turbo Xtra **100**

programy Travel Channel,
Polsat Food Network **102**

programy Lifetime, HISTORY **104**

programy, Polsat Viasat Explore,
Polsat Viasat History, Polsat Viasat Nature **106**

programy BBC Brit, BBC Earth **108**

programy National Geographic Channel,
Nat Geo Wild, Nat Geo People **110**

programy Eleven Sport Channel **111**

telekomunikacja

10 najbardziej ryzykownych działań w telekomu-
nikacji

Nowe spojrzenie

Opr. Red **112**

telekomunikacja – aktualności **116**

54



NETFLIX – BINGE-WATCHING, MEMY I... CHILL

„Nieoficjalnie mówi się o zaskakująco dobrym debiucie Netfliksa w Polsce. Potwierdzał to Joris Evers (wiceszef komunikacji Netfliksa w rejonie EMEA – przyp. red) kilka miesięcy temu” – czytamy na łamach serwisu AntyWeb.pl, w tekście poświęconym popularności serwisu w Polsce. Wyniki badania popularności Netfliksa przeprowadzone przez Gemius sugerują, że cieszy się on popularnością stosunkowo... niewielką. W maju br. z platformy tej korzystało zaledwie 120 tys. użytkowników.

112



RYZYKOWNE DZIAŁANIA W TELEKOMUNIKACJI

Pomimo, że w wielu krajach istnieją strategie ukierunkowane na cyfrowe społeczeństwo, nowe sektory często nie mają przejrzystych przepisów. Szczególnie dotyczy to nowych rynków, jak internet rzeczy (IoT – Internet of Things) czy Smart Cities. Oba obszary wymagają nowej infrastruktury i większej współpracy podmiotów z sektora publicznego, co oznacza często konieczność powstania nowych regulacji.