

teletemat

15, 10, 5 lat temu

Tylko jeden taki jest...

Opr. AK 8

kabelmix

43. Międzynarodowa Konferencja
i Wystawa PIKE

Wszystkie oblicza mediów

Danuta Harenda 12

XI edycja Festiwalu Kanałów Tematycznych

Zmotywowani i zainspirowani

Opr. DH 15

Zoom TV w MUX 8... i w sieci

Opr. DH 16

Byliśmy... będziemy...

Opr. Red. 18

43. Międzynarodowa Konferencja

i Wystawa PIKE w obiektywie..... 20

Nie ma wycen doskonałych

Tomasz Świderek 22

Multimedia Polska sprzedane

Opr. DH, AK 28

Felieton z cyklu „O technologii i nie tylko”

WiFi-RiFi

Marcin Ułasik..... 29

kabelmix – aktualności 30

telemix

Rada w cyfrowym świecie

Opr. A.M. 36

Urodziny Superstacji

Opr. Red. 38

MEC VideoTrack II: torrenty
tracą na popularności w Polsce

Pozorny paradoks

Joanna Nowakowska..... 39

IX edycja

Warsaw International

Media Summit

O telewizji, internecie i... finansach

Opr. DH, AK 40

8

miesięcznik
TELEKABEL
& digital tv
15 lat

TYLKO JEDEN TAKI JEST...

...jedyny i niepowtarzalny. Tak, tak, szanowni czytelnicy. Bez zbytniej skromności stwierdzamy, że od 15 lat „telekabel”, a dziś „TELEKABEL & digital tv” jest jedynym periodykiem na polskim rynku tak wszechstronnie otaczającym opieką elektroniczną branżę medialną, bez której życie znacznej większości Polaków nie byłoby tak urozmaicone i kolorowe.

22



NIE MA WYCEN DOSKONAŁYCH

Najczęściej wykorzystywaną przez analityków metodą wyceny są zdyskontowane przepływy finansowe (DCF), w której z jednej strony odzwierciedlone są sporządzone przez autora prognozy wyników firmy, a z drugiej czynniki takie jak jego optymizm oraz podejście do ryzyka. W efekcie wyceny sporządzone przez dwóch różnych analityków na podstawie tych samych prognoz mogą się różnić.

Kanał Sci fi, czyli... nowe otwarcie
w telewizyjnym science fiction

Opr. NBCUniversal.....42

W kanałach Vivid...

...gwiazdy świecą ciałem

TELEKABEL & digital tv rozmawia

ze Stevenem Hirschem, założycielem

i współprzewodniczącym Vivid Entertainment44

wieści z platform46

telemix – aktualności49

warto zobaczyć

program HBO54

programy HBO2, HBO 3.....58

program Cinemax.....59

programy AXN, AXN White, AXN Black60

programy Universal Channel,
E! Entertainment, SciFi Universal, 13 Ulica61

programy FOX Comedy, FOX62

programy Kino Polska, Kino Polska Muzyka,
FilmBox, FilmBoxPremium64

programy BBC Brit, BBC Lifestyle, BBC Earth .. 66

programy, HISTORY, CI Polsat, Lifetime68

programy CBS Europa, CBS Reality,
Polsat JimJam, Sundance.....70

program Discovery Channel71

programy Discovery Historia,
Discovery Science, Discovery Turbo Xtra72

programy National Geographic Channel,
Nat Geo Wild, Nat Geo People74

program Eleven Sports Network75

programy Polsat Viasat Explore,
Polsat Viasat History, Polsat Viasat Nature76

telekomunikacja

Mobilność stacjonarna

Opr. Red.....78

Axis Forum 2016

Widzący niewidzialni

Opr. AK.....80

telekomunikacja – aktualności81

Partnerstwo UPC Polska i Multimedia Polska

28



3,1 mln gospodarstw
domowych w zasięgu

1,4 mln klientów korzysta z 2,9 mln usług



1 mln
klientów
internetu



1,2 mln
klientów cyfrowej
telewizji



0,7 mln
klientów
telefonii



0,6 mln
klientów
internetu



0,5 mln
klientów cyfrowej
telewizji



0,3 mln
klientów
telefonii

multiMedia 1,6 mln
gospodarstw domowych

0,8 mln klientów korzysta z 1,4 mln usług

36



MULTIMEDIA POLSKA SPRZEDANE

O ile w przypadku Aster, której fragmenty sieci UPC sprzedał Netii, problem dotyczył praktycznie tylko dwóch miast (Warszawy i Krakowa), o tyle w tym przypadku takich wspólnych miejsc może być już znacznie więcej. Do większych miejscowości, w których zarówno UPC Polska, jak i Multimedia Polska prowadziły telekomunikacyjne biznesy, można zaliczyć m.in.: **Bytom, Częstochowę, Gdańsk, Gliwice, Katowice, Lublin, Mielec, Płock, Rzeszów, Starogard Gd., Szczecin, Tarnów, Warszawę i Wrocław.**

RADA W CYFROWYM ŚWIECIE

– Nasza współpraca z Komisją Europejską w zakresie opracowywania dyrektywy jest bardzo dobra. Dotyczy to nie tylko dyrektywy, ale i innych kwestii prawnych na poziomie unijnym. Cały czas procedowana jest strategia jednolitego rynku cyfrowego, a wiele jej aspektów dotyczy rynku audiowizualnego, czym zajmuje się właśnie KRRiT. Aktywnie uczestniczymy w tych pracach, bo to nie jest tak, że urzędnicy unijni piszą za nas prawo – mówił Witold Kołodziejewski, przewodniczący KRRiT.