

teletemat

Megafuzja na Hory(i)zoncie

Opr. DH, AK 8

kabelmix

Felieton z cyklu „O technologii i nie tylko”

Pogoda na jutro: pochmurno

Marcin Ułasik..... 16

Kanał 4K UHD komercyjnie!

KORBANK SA 18

kabelmix – aktualności 20

telemix

Wywiad miesiąca

Nie budujmy muru wzdłuż plaży

z Juliuszem Braunem,

członkiem Rady Mediów Narodowych,

b. prezesem TVP, rozmawia Jerzy Papuga 28

Wszyscy do sieci

Opr. AM 32

Konferencja VideoWars
według ScreenLovers

Andrzej Konaszewski 34

Cuda przyrody w Ultra HD

Opr. AM 36

Energia i harmonia Indii
w Twoim telewizorze

Barbara Guźniczak 38

Będziemy świetną, świeżą anteną...

z Michał Brańskim,

VP Product Strategy

Grupy WP,

rozmawiają: Danuta Harenda

i Andrzej Konaszewski 40

wieści z platform 43

telemix – aktualności 45

28

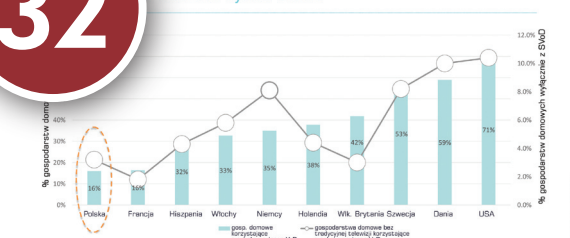


NIE BUDUJMY MURU WZDŁUŻ PLAŻY

– O uszczelnieniu abonamentu słyszę od początku telewizji publicznej, jest to hasło – wytrych, bo łatwo powiedzieć, że będziemy uszczelniać. Znacznie gorzej jest, kiedy pytamy o to, jak skontrolować realizację obowiązku płacenia abonamentu przez tego obywatela, który nigdy nie płacił, bo nie zarejestrował odbiorników? – pyta **Juliusz Braun**, b. prezes TVP, członek Rady Mediów Narodowych

32

Liderzy rynku SVoD



WSZYSCY DO SIECI

Polski rynek SVoD nadal pozostaje w tyle za światowymi i europejskimi liderami. Szacuje się, że co szóste polskie gospodarstwo domowe korzysta z SVoD, ale ciągle przybywa gospodarstw, w których nie odbiera się już tradycyjnej telewizji, a jedynie płatne serwisy na żądanie – to 3 proc. wszystkich gospodarstw. Tymczasem w USA tylko z SVoD korzysta ok. 10 proc., a takich, które łączą telewizję i usługi wideo na żądanie, jest 71 proc.

warto zobaczyć

program HBO.....	52
programy HBO2, HBO 3.....	53
program Cinemax.....	54
programy Kino Polska, Kino Polska Muzyka, FilmBox Premium	55
programy Sundance TV, CBS Europa, JimJam	56
programy Universal Channel, E! Entertainment, SciFi Universal, 13 Ulica	58
programy FOX, FOX Comedy.....	60
programy AXN, AXN White, AXN Black.....	62
program Cartoon Network.....	64
programy Polsat News, Polsat Film, Polsat Play	66

programy National Geographic Channel, Nat Geo Wild, Nat Geo People	67
---	----

programy Travel Channel, Polsat Food Network	68
---	----

programy Polsat Viasat Explore, Polsat Viasat History, Polsat Viasat Nature	70
--	----

program Eleven Sports Network	72
-------------------------------------	----

telekomunikacja

XIX Konferencja KIKE W jedności siła Andrzej Konaszewski	74
--	----

Aplikacje mobilne – nie tylko rozrywka ma znaczenie! Opr. Red.....	77
--	----

telekomunikacja – aktualności	78
-------------------------------------	----



ENERGIA I HARMONIA INDII W TWOIM TELEWIZORZE

Zawartość kanału jest produkowana w wysokiej rozdzielczości HD, co pozwala odwzorować piękno barw świata Bollywood. Nazwa jest doskonale rozpoznawalna w Polsce i odbiorcy wiedzą na ogół, że produkcje Bollywood są znane na całym świecie i przewyższają nawet liczbę produkcji kinematografii Hollywood.



XIX KONFERENCJA KIKE W JEDNOŚCI SIŁA

– Mamy kompetencje sprzedażowe, obsługi klienta, audytowe, instalacyjne i wiele innych. Myśląc o przyszłości, szukajmy sposobów wykorzystania ich w naszym lokalnym otoczeniu, także w innych gałęziach biznesu – zachęcał **Grzegorz Giecko, prezes NPLAY GROUP.**