

teletemat

Jerzy Straszewski, prezes Polskiej Izby
Komunikacji Elektronicznej
podsumowuje mijającą kadencję Izby 8

Program Ogólnopolskiej
Konferencji Operatorów Komunikacji
Elektronicznej – Sopot 2017 10

Wyniki I etapu XIV Edycji Konkursu
dla Telewizji Lokalnych
„To Nas Dotyczy” 12

kabelmix

Nadal jesteśmy w formie
TELEKABEL & digital tv rozmawia
z Juliuszem Markiem, prezesem Stowarzyszenia
Polskie Telewizje Lokalne i Regionalne,
nadawcą Telewizji Elbląskiej w sieci VECTRA. 14

Sieci TVK: warmińsko-mazurski krajobraz
Łukasz Dec, Marek Jaślan 16

Większość Polaków przeciwko zapisom ustawy
abonamentowej
Opr. Red..... 24

kabelmix – aktualności 26

telemix

Nowe barwy rozrywki
„TELEKABEL & digital tv rozmawia
z Pawłem Kolasą, country managerem
kanału Zee.One w Polsce 32

Oblicza zbrodni
TELEKABEL & digital tv rozmawia z Sam Rowden,
dyrektor programów CBS Reality 36

Marki serwisów SVOD znane coraz lepiej
Joanna Nowakowska 38

IFA GPC 2017
Totalnie po(d)łączeni
Danuta Harenda 40

Raport PwC
Wideo: pakiet marzeń i niskie rachunki
Opr. Red 44

Najnowsza globalna strategia Discovery Channel
Żądza odkrywania
Opr. Red 47

Satelita głównym źródłem
odbioru telewizji w Europie
SES ASTRA 48

16



SIECI TVK: WARMIŃSKO-MAZURSKI KRAJOBRAZ

Z danych **Urzędu Komunikacji Elektronicznej** wynika, że na koniec 2014 roku na terenie gminy Olsztyn łącznie było aktywnych 71 186 usług szerokopasmowej transmisji danych (stacjonarnych oraz mobilnych), z których korzystały 61 642 gospodarstwa domowe. Jednak z raportu pokrycia infrastrukturą szerokopasmową za 2015 roku wynika, że niespełna 60 proc. budynków w mieście objętych było siecią o przepustowości co najmniej 30 Mb/s. Z tego widać, że w Olsztynie pole dla operatorów jest ciągle duże.

32



NOWE BARWY ROZRYWKI

Po rozwiązaniu biura NBCU w Polsce szukałem nowych wyzwań i... znalazłem, a nowi mocodawcy znaleźli mnie... a poważnie mówiąc... na polskim rynku dostępne są oprócz treści lokalnych głównie treści amerykańskie. Nasze filmy i seriale mają inny charakter: są kolorowe, pozytywne, różnorodne. Jestem pewny, że ten kanał będzie interesującą alternatywą i zainteresuje widzów w Polsce. Po prostu – I feel bolly good! – mówi **Paweł Kolas**a, **country manager kanału Zee.One w Polsce**.

Digitalizacja TVP – kropla w morzu Opr. Red.	51
We francuskim stylu... Diane Couderc, dyrektor TV5MONDE Europe ..	52
wieści z platform.....	54
telemix – aktualności.....	56
warto zobaczyć	
programy Polsat News, Polsat Cafe, Polsat Sport.....	64
programy AMC, CBS Reality, Polsat JimJam, Sundance TV.....	66
programy MTV, Comedy Central, Comedy Central Family, Nickelodeon.....	67
program HBO.....	68
programy HBO2, HBO 3.....	69
programy AXN, AXN White, AXN Black, AXN Spin	70
program Cinemax	72
programy Universal Channel, 13 Ulica, E! Entertainment, SciFi Universal	73

programy FOX, FOX Comedy.....	74
programy Lifetime, CI Polsat.....	76
programy Cartoon Network, Boomerang	78
programy Disney Channel, Disney Junior, Disney XD	80
programy Discovery Channel, Discovery Science, Discovery Historia	82
programy Polsat Viasat Explore, Polsat Viasat History, Polsat Viasat Nature	84
programy National Geographic Channel, Nat Geo Wild, Nat Geo People	86
program Eleven Sports Network	87

telekomunikacja

Cyfrowe rozszady Opr. Red.....	88
Big Data ością w gardle korporacji... Opr. Cloud Technologies	90
Trendy w zakresie tworzenia aplikacji. Czym zaskoczą nas twórcy? Opr. Transition Technologies SA.....	92
telekomunikacja – aktualności	93



40

IFA GPC 2017 TOTALNIE PO(D)ŁĄCZENI

Wśród trendów sprzedażowych ze wszystkich branż elektroniki użytkowej, eksperci w najbliższych latach stawiają głównie na: mobilne płatności, rynek Virtual Reality i Augmented Reality, czyli rzeczywistość wirtualna i rozszerzona (w 2017 roku branża ta miałyby osiągnąć status rynku masowego), urządzenia czyniące inteligentnymi nasze domy, programowane automatycznie samochody i tzw. wearables (sprzęt elektroniczny do noszenia – np. smartwatche, okulary itp.).



88

CYFROWE ROSZADY

Cyfrowa transformacja staje się faktem. Już blisko 58 proc. europejskich firm stworzyło w ramach swojego działu biznesowego lub IT, jednostkę odpowiedzialną za cyfrową transformację. Jak szacuje firma analityczna IDC, do końca 2017 roku już ponad 80 proc. przedsiębiorstw będzie posiadało zespół odpowiedzialny za cyfryzację. W przypadku co trzeciej firmy z listy Fortune 500, wzrost sprzedaży produktów i usług opartych na danych przewyższy już dwukrotnie wartość sprzedaży tradycyjnych produktów i usług. Jak na tym tle wygląda Polska?