

teletemat

XX lat TVN

Telewizja na fali... zmian

Opr. Red.8

kabelmix

Migracje drugiego kwartału

Opr. Red..... 16

UPC – nowa tożsamość

Opr. Red 18

kabelmix – aktualności 20

telemix

Na cyfryzacji zyskali wszyscy
z Maciejem Staszakiem,

wiceprezesem zarządu

EmiTel sp. z o.o.,

rozmawia Andrzej Marciniak 28

Rozrywka w jakości BBC

od ponad dekady w Polsce

Opr. Red 32

TV show – jesień 2017

Opr. Red 34

Nadchodzi „Wataha 2”

Opr. Red 38

MTV Music zamiast Viva Polska

Opr. Red 39

Pomieszanie z poplątaniem!

Bartosz Czartoryski 40

„Belfer 2”:

Paweł Zawadzki powraca

Barbara Romanowska 42

8



XX LAT TVN

TELEWIZJA NA FALI... ZMIAN

Talenty biznesowe i medialne właściciele firmy ITI od początku łączyli z otwartością na współpracę i fuzje z kapitałem zagranicznym. Pozwoliło to na systematyczne umacnianie silnej pozycji Grupy ITI i jej telewizji na polskim rynku medialnym, w tym m.in. na sukcesy (choć i porażki) w uruchamianiu kolejnych kanałów tematycznych, platformy satelitarnej czy rosnące wskaźniki oglądalności.

18



UPC – NOWA TOŻSAMOŚĆ

– Polski rynek OTT rośnie trochę wolniej niż amerykański czy europejski, ale trendy są zbliżone. Pewne jest, że światowi dostawcy tych treści na polski rynek wejdą, o ile już na nim nie są. Sądzę, że nie należy się tu nastawiać na ostrą konkurencję, ale raczej na rynkową współpracę, gdyż tego rodzaju usługi nieuchronnie dążyć będą do agregacji. Ważne, by się na tym rynku jednocyć, bo nie wierzę, by klienci chcieli kupować tę usługę od jednego, drugiego czy piątego dostawcy – mówi **Frans-Willem de Kloet**, prezes zarządu UPC Polska

wieści z platform 44

telemix – aktualności 46

warto zobaczyć

program HBO 54

programy HBO2, HBO3 55

programy Cinemax 56

programy AXN, AXN White,
AXN Black, AXN Spin 57

programy, SciFi Universal, 13 Ulica,
E! Entertainment 58

programy FOX, FOX Comedy 59

programy AMC, CBS Reality,
CBS Europa, CBS Action 60

programy BBC Brit,
BBC Lifestyle 61

programy National Geographic,
Nat Geo Wild,
Nat Geo People 62

telekomunikacja

Piractwo internetowe w Polsce
Opr. Red 64

Polacy liderem
w blokowaniu reklam
Opr. Red 66

Polki wykluczone cyfrowo
Motywacja, edukacja, bariery
Raport Aasa 68

telekomunikacja – aktualności 70



28

NA CYFRYZACJI ZYSKALI WSZYSTCY

Z naszego punktu widzenia problem braku zasięgu nie istnieje, co więcej, zostały spełnione wymagania nadawców przed pierwotnym harmonogramem. Zupełnie inną sprawą jest to, ile gospodarstw domowych faktycznie odbiera programy z MUX 8. Na to jednak jako operator nie mamy już wpływu – **mówi Maciej Staszak, wiceprezes zarządu EmiTel sp. z o.o.**



42

„BELFER 2”: PAWEŁ ZAWADZKI POWRACA

Akcja nadal rozgrywać się będzie wśród ludzi młodych. – „Belfer” wyznaczył nam nowy kierunek. Jest od początku do końca oryginalną produkcją, pisaną specjalnie dla widzów CANAL+. Porusza też rzadko spotykaną w naszym kinie i telewizji tematykę związaną ze współczesną polską młodzieżą. Bardzo trafnie opisuje jej realia. W pierwszym sezonie skoncentrował się na małej społeczności Dobrowic. Teraz przenosi się do wielkomiejskiego Wrocławia.