

## teletemat

Telemetria czy system grabieży?

Andrzej Marciniak ..... 8

Gra o większy panel

z Dariuszem Gumbrychtem, Watch  
Operation Leaderem firmy Nielsen  
Audience Measurement,  
rozmawia Andrzej Marciniak ..... 10

Filozofia jednej waluty

Opr. AM ..... 12

## kabelmix

44 Międzynarodowa Konferencja  
i Wystawa PIKERegulacje nie są nam potrzebne!  
Danuta Harenda ..... 14Polska Izba Komunikacji Elektronicznej  
przyznała najważniejsze nagrody  
branży kablowej

Opr. Red..... 19

44. Międzynarodowa Konferencja  
i Wystawa PIKE w obiektywie..... 20

Zoom na regiony

TELEKABEL & digital tv rozmawia  
z Ewą Michalską, prezesem zarządu  
Cable Television Networks & Partners ..... 22

kabelmix – aktualności ..... 24

## telemix

Telewizja w internecie

Coraz ważniejsza sieć  
Andrzej Konaszewski ..... 30

Zmieniamy się dla widzów

TELEKABEL & digital tv rozmawia  
z Danielem Reszką, vice president,  
Youth & Emerging Brands CEE  
w spółce Viacom IMN ..... 42

Targi: MIPCOM Cannes 2017

Co tam, panie, w telewizji?  
Janusz Kołodziej ..... 46

## TELEMETRIA CZY SYSTEM GRABIEŻY?

Do końca roku Nielsen zapowiada ocenę możliwości łączenia danych RPD z panelem TAM (television audience measurement) w celu dodania oglądalności z innych źródeł sygnału i w innych telewizorach. Trochę inaczej widzi to Jacek Kurski, który w wywiadzie dla „Gazety Polskiej” powiedział, że rozwiązaniem powinny być „niewielkie urządzenia, które będzie można nosić przy sobie i które będą szczytywać wszystkie będące w zasięgu sygnały telewizyjne”.

44. MIĘDZYNARODOWA KONFERENCJA  
I WYSTAWA PIKE  
REGULACJE NIE SĄ NAM POTRZEBNE!

W dyskusji, jaka towarzyszyła tej części konferencji, eksperci byli raczej zgodni co do tego, że o pozycji dominującej na polskim rynku medialnym można mówić wyłącznie w przypadku rynku polskiej prasy lokalnej. Na dodatek – zdaniem niektórych nie jest to przesłanka do podejmowania specjalnych działań. Taką przesłanką jest natomiast nadużywanie owej pozycji dominującej. Eksperci przestrzegali jednak zebranych, że poziom ewentualnej deregulacji może się odbić na poziomie efektywności całego rynku i sprawić, że może on zacząć podupadać.

Powrót „Watahy”  
Opr. Red ..... 50

Więści z platform ..... 52

telemix – aktualności ..... 54

### warto zobaczyć

program HBO ..... 62

programy HBO2, HBO3 ..... 63

program Cinemax ..... 64

programy AXN, AXN White,  
AXN Black, AXN Spin ..... 65

programy FOX, FOX Comedy ..... 66

programy SciFi, 13 Ulica,  
E! Entertainment ..... 67

programy BBC Earth, BBC HD,  
BBC Lifestyle ..... 68

programy MTV, Comedy Central,  
Comedy Central Family,  
Nickelodeon, Nick Jr. .... 70

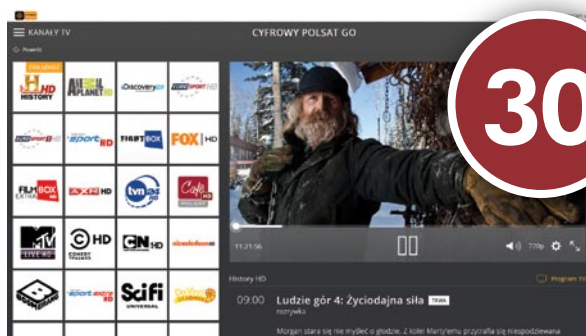
programy National Geographic,  
Nat Geo Wild, Nat Geo People ..... 71

### telekomunikacja

Konferencja Fundacji Nasza Wizja  
Perspektywy dla rynku operatorów ISP  
Opr. Red ..... 72

MiŚOT Meeting  
Legislacja i projekty  
Opr. A.K. .... 74

telekomunikacja – aktualności ..... 75



### TELEWIZJA W INTERNECIE CORAZ WAŻNIEJSZA SIĘC

Oprócz serwisów ściśle powiązanych z podstawową ofertą danego nadawcy, działają także platformy, do których dostęp może mieć każdy posiadacz łącza internetowego o przyzwoitej przepustowości (w praktyce powinno być to nie mniej niż 6 Mb/s). Do najbardziej popularnych należą: **Ipla** (należąca do Cyfrowego Polsatu), **Player.pl** (należący do Grupy TVN) i **VoD tvp.pl** (portal telewizji publicznej).



### KONFERENCJA FUNDACJI NASZA WIZJA PERSPEKTYWY DLA RYNKU OPERATORÓW ISP

Fundacja Nasza Wizja od półtora roku oferuje operatorom ISP usługę mobilnego internetu pod marką **Fly Mobie**, którą ci mogą odsprzedawać klientom końcowym. Obecnie oferta ta ma być rozszerzona o usługi głosowe. Partnerem przedsięwzięcia, podobnie jak w przypadku internetu mobilnego, jest firma **Polkomtel**. Model działania oparty jest na hurtowej ofercie Polkomtela, którą po dowolnej cenie detalicznej ISP mogą odsprzedawać swoim klientom (dostając na początek pulę 1 tys. numerów i samodzielnie określając własną marżę).