

teletemat

25 lat Telewizji Polsat
Opr. Red **8**

Dać widzom to, czego chcą
z Maciejem Stecem – członkiem zarządu
Cyfrowego Polsatu SA
i Telewizji Polsat Sp. z o.o.
rozmawiają Danuta Harenda
i Andrzej Konaszewski **16**

kabelmix

STB w technologii OTT
Maciej Czekala **20**

Eksperti o cyberzagrożeniach
i cyberbronie
Opr. Red..... **24**

kabelmix – aktualności **26**

telemix

Halloween 2017 z kanałem SCI FI..... **35**

Rozmówczani w ekranach
Opr. Red. **38**

Wydatki reklamowe
w październiku 2017
Magdalena Pawłowska **40**

Więści z platform **42**

telemix – aktualności **46**

warto zobaczyć

programy Polsat Play, Polsat Film **54**

programy Polsat Sport, Polsat News,
Super Polsat, Polsat Docu **55**

8



#25latpolsat

25 LAT TELEWIZJI POLSAT

Można spekulować – czy ze względu na infrastrukturę nadawczą, jaką Polsat otrzymał, był firmą skazaną na sukces? Z. Solorz przez lata dał się poznać jako rzutki przedsiębiorca, który inwestował nie tylko w biznes medialny (także w ubezpieczenia czy nieruchomości). Jednak prawdą jest, że to do inwestycji medialnych miał zawsze tzw. nosa.

38



ROZMÓWANI W EKRANACH

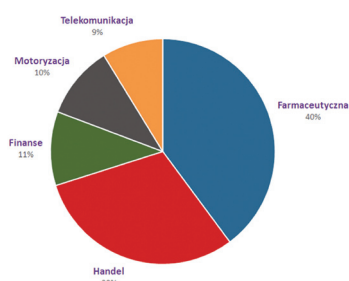
Także w Polsce ścierają się serie starej (stawiającej na dydaktyczny populizm) szkoły vs. tzw. nowa fala, czyli serie premium, często o niszowej tematyce, wysokobudżetowe i bardzo starannie zrealizowane. Oczywiście – serie inaczej zdobywają widownię w telewizji, a inaczej w internecie. Właśnie w tym ostatnim lepiej oglądają się treści wymagające.

program HBO.....	56	program Planete+	68
programy HBO2, HBO3.....	57	programy HISTORY, H2, Lifetime, Polsat ID	70
program Cinemax.....	58	programy Eleven Sports Network	72
programy FOX, FOX Comedy	59		
programy AXN, AXN White, AXN Black, AXN Spin	60		
program Zoom TV.....	61		
programy SCI FI, 13 Ulica, E! Entertainment	62		
program Cartoon Network	64		
programy National Geographic, Nat Geo Wild, Nat Geo People	66		

telekomunikacja

XXI edycja konferencji KIKE Finanse, regulacje, technika Opr. Red.....	74
Youtuberzy... ...siła osobowości Opr. A.K.....	76
telekomunikacja – aktualności	77

Wydatki reklamowe w podziale na branże



40

WYDATKI REKLAMOWE – X 2017

W październiku największy budżet na reklamę przeznaczyła **branża farmaceutyczna** – jej wydatki reklamowe stanowiły 40 proc. wszystkich nakładów na reklamę w branżach zbadanych przez IMM. Na drugim miejscu znalazła się **branża handlowa**, na trzecim – **finansowa**. Najwięksi reklamodawcy w branży farmaceutycznej to: **Alfofarm, USP Zdrowie, Polpharma, Novartis, Zdrówit**. Największe budżety reklamowe firmy te ulokowały w produktach **Ibuprom, Griplex i Voltaren**.



74

KIKE, JESIEŃ 2017

W prelekcjach, warsztatach i panelach dyskusyjnych dominowały rozmowy m.in. o planowanych regulacjach dostępu do słupów przedsiębiorców energetycznych oraz kanalizacji teletechnicznej, o współpracy międzyoperatorskiej, wyzwaniach w rozwoju telewizji IPTV i nowych inicjatywach projektowych KIKE, MiŚOT, EPIX, INET. Udział w imprezie wzięło ponad 600 uczestników.