

teletemat

Oglądalność stacji telewizyjnych w 2017 roku
Roszady liderów, kaprysy widowni
Opr. DH, AK 8

kabelmix

Program 9. Ogólnopolskiego Forum
Operatorów Telekomunikacyjnych
FORTEL 2018..... 12

Cyfrowe podatki i radar Fiskusa
Bogdan Zatorski..... 14

Gdzie warto być w 2018 roku?
Opr. AK..... 16

kabelmix – aktualności 23

telemix

Nieustannie inwestujemy w portfolio...
TELEKABEL & digital tv rozmawia
z Kathariną Behrends, managing director,
NBCUniversal International Networks,
Central & Eastern Europe (CEE) 28

Henrykowie – konsumenci 3.0?
Opr. Red. 32

Kostiumy z najwyższej półki
TELEKABEL & digital tv rozmawia z Karin Heijink,
VP Pay-TV Channels and Products, Viasat World 32

Rośnie SVOD, spada znaczenie torrentów
Wavemaker prezentuje VideoTrack III
Joanna Nowakowska 36

Ramówka TVN
Opr. Red. 38

wieści z platform 39

telemix – aktualności 41

warto zobaczyć

program HBO 48

program Cinemax..... 49

programy AXN, AXN White,
AXN Black, AXN Spin 50

programy FOX, FOX Comedy..... 51

programy SCI FI, 13 Ulica, E! Entertainment... 52

programy BBC Brit, BBC Earth, BBC Lifestyle... 53

programy History, H2, Lifetime, CI Polsat 54

programy Polsat Viasat Explore, Polsat Viasat
History, Polsat Viasat Nature 55

8



ROSZADY LIDERÓW, KAPRYSY WIDOWNI

Podium uzupełnia **TVP1**, która z miejsca drugiego spadła na trzecie. Jej wynik (udział w całości widowni tv) w porównaniu z 2016 rokiem zmalał o 13,60 proc., do 9,59 proc. Żadna telewizja nie straciła w 2017 roku tylu widzów co właśnie TVP1. Widzów anteny odstręcza nachalna propaganda polityczna, choć prawdopodobnie 2018 rok pozwoli odrobić straty, jako że siłą napędową tej TVP1 będzie sport (m.in. Igrzyska Olimpijskie w Korei czy Mundial w Rosji).

28



NIEUSTANNIE INWESTUJEMY W PORTFOLIO...

– Nieustannie inwestujemy w portfolio, o czym mogą świadczyć ostatnie zmiany opraw graficznych kanałów SCI FI i 13 Ulica. Niedawny start kanału SCI FI w HD oznacza, że od tego roku pełna oferta NBCUIN w Polsce dostępna jest w wysokiej rozdzielczości high definition. Stale poszukujemy również możliwości optymalizacji działalności naszego biznesu i uzupełnienia oferty kanałów linearnych o usługi digitalowe – np. w 2016 roku nasze kanały dołączyły do serwisu OTT Polsatu, Ipli – mówi **Katharina Behrends, managing director, NBCUniversal International Networks, Central & Eastern Europe (CEE)**.

Chata i... chwała



styczeń 2018



Jacek Kurski w wywiadzie udzielonym tygodnikowi „Sieci” z rozbrajającą szczerością mówi o tym, co dobrze się ogląda na antenach nadawcy publicznego.

„Zaskoczę czytelników, ale bardzo dobrze oglądają się np. transmisje mszy świętych. To jednak kosztuje”.

Tygodnik „Sieci” 15–21 stycznia 2018 r.



Była już minister cyfryzacji **Anna Streżyńska** znana jest ze swej aktywności w mediach społecznościowych. Swoją dymisję i jej okoliczności okraśliła wieloma komentarzami na Facebooku. Przy okazji ujawniła, że mogła pozostać w rządzie, gdyby wstąpiła do PIS.

„Możliwe, że bym się uratowała, próbując wstąpić do PIS, ale nie umawiałam się na partyjność, tylko na pracę, więc nawet mi nie przyszło do głowy próbować”.

Dziennik „Super Express” z 19 stycznia 2018 r.

programy MiniMini+, teleTOON+ **56**

programy MTV Polska, Comedy Central, Comedy Central Family, Paramount Channel HD **57**

programy National Geographic, Nat Geo Wild, Nat Geo People **58**

program Eleven Sports Network **59**

telekomunikacja

Złote Blachy za walkę z piratami

Opr. Red. **60**

Sztuczna inteligencja zmieni rynek Contact Center?

Randka z klientem

Opr. Red. **62**

telekomunikacja – aktualności **65**



32

KOSTIUMY Z NAJWYŻSZEJ PÓŁKI

Jako „nowa siedziba” wielkoformatowych filmów HD w różnych gatunkach kostiumowych, Epic Drama oferuje prawa SVOD do większości treści, wspierając naszą misję dostarczania odbiorcom najlepszych treści na świecie na wielu platformach i w wielu urządzeniach. Ponadto większość z tych treści jest nowa, wyprodukowana w ciągu ostatnich trzech lat i dostępna wyłącznie dla danego rynku. Łatwo zrozumieć, dlaczego kanałem tak bardzo interesują się operatorzy, którzy domagają się, aby był on częścią ich pakietów.



60

ZŁOTE BLACHY ZA WALKĘ Z PIRATAMI

W 2017 roku **Sygnał** zintensyfikował działania związane ze strategią „follow the money”. Było to możliwe dzięki regularnemu monitoringowi nielegalnych portali internetowych, uwzględnieniu zagadnienia lokowania reklam w serwisach pirackich w standardzie pomiaru reklam online w Polsce, czyli narzędziu Gemius AdReal, działaniom mającym na celu odcinanie serwisów działających niezgodnie z prawem od źródeł finansowania, współpracy z pośrednikami płatności i rynkiem reklamowym.