

teletemat

Telewizja do potęgi K
Opr. DH, AK 8

4K – czy można zobaczyć więcej?
ze Stefanem Kamińskim,
prezesem Krajowej Izby Gospodarczej
Elektroniki i Telekomunikacji,
rozmawia Andrzej Marciniak 12

kabelmix

Program 9. Ogólnopolskiego Forum
Operatorów Telekomunikacyjnych
FORTEL 2018..... 20

FORTEL – plan stoisk 23

kabelmix – aktualności 24

telemix

Operatorzy z CANAL+
Surowa Finlandia
w ciepłej atmosferze 35

Gorąco wiosną w Polsce
Opr. Red. 38

Marzenia z TVP
Opr. Red. 39

Trzymamy się prostych założeń
TELEKABEL & digital tv rozmawia
z Beatą Ryczkowską, dyrektorką programową
Kino TV i kanałów z grupy FilmBox w Polsce
i na rynkach międzynarodowych. 40

wieści z platform 42

telemix – aktualności 46

warto zobaczyć

program FOX, FOX Comedy 54

program Ale Kino+ 55

programy History, H2, Lifetime, CI Polsat 56

programy SciFi, 13 Ulica, E! Entertainment..... 58

program AMC, CBS 60

programy Polsat Viasat Explore,
Polsat Viasat History, Polsat Viasat Nature,
Epic Drama 62

program Eleven Sports Network 64

8



TELEWIZJA DO POTĘGI K

Tak więc najczęściej spotykane dziś rozdzielczości ekranów telewizyjnych to **Full HD i Ultra HD** (zwane wymiennie **4K**). **Full HD** to nazwa rozdzielczości **1920 x 1080 pikseli**. Termin Ultra HD – znany również jako UHD, Ultra HD Television, UHDTV czy Super Hi-Vision – oznacza kolejny krok po Full HD i odnosi się do rozdzielczości wynoszącej **3840 x 2160 pikseli** (2 x 1920 i 2 x 1080).

40



TRZYMAMY SIĘ PROSTYCH ZAŁOŻEŃ

– W Polsce rynek premium jest silny z powodu wieloletniej mocnej pozycji CANAL+ i HBO. Obserwujemy też rosnące zapotrzebowanie na dobry content z wyższej półki i w tym obrębie FilmBox Premium będzie sukcesywnie umacniać swoją pozycję. W innych krajach sytuacja jest zróżnicowana, ale tym, co nieodmiennie łączy wszystkie terytoria, jest stały popyt na dobre filmy i serie – mówi **Beata Ryczkowska**, dyrektorka programowa Kino TV i kanałów z grupy FilmBox w Polsce i na rynkach międzynarodowych.

Chata i... chwata



marzec 2018



Aleksandra Jakubowska

Aleksandra Jakubowska dołączyła do grona prawicowych dziennikarzy portalu i telewizji **wpolsce.pl** jako prowadząca autorski program „Wieczór z”.

– Mogę zaprosić do programu kogo chcę i mówić otwarcie o czym chcę. Bez jakiegokolwiek cenzury i bez jakichkolwiek ograniczeń. To są wymarzone, komfortowe warunki dla kogoś, kto chce uczciwie uprawiać ten zawód – powiedziała, witając się z odbiorcami w nowej roli.

Źródło: wpolsce.pl 21.02.2018

Dziennikarze Onet.pl – **Andrzej Stankiewicz** i **Marcin Wyrwał** – dołączyli do międzynarodowego zespołu redakcyjnego w Bratysławie, który ma kontynuować dziennikarskie śledztwa rozpoczęte przez Jána Kuciaka, dziennikarza śledczego zastrzelonego na wschodzie Słowacji.

– Ten projekt dopiero się rodzi i nie wiadomo jeszcze, do czego będą potrzebni zagraniczni dziennikarze. Sercem zespołu powinni być dziennikarze ze Słowacji, Czech i Włoch, bo to im najłatwiej będzie pójść po śladach Janka. Chciałbym im pomóc na tyle, na ile potrafię – powiedział Andrzej Stankiewicz.

Źródło: serwis Press.pl 6.03.2018



Andrzej Stankiewicz



Marcin Wyrwał

programy BBC Earth, BBC Lifestyle, CBeebies **66**

programy National Geographic, Nat Geo Wild, Nat Geo People **67**

telekomunikacja

Badanie konsumenckie 2017
Opr. UKE **68**

Analityka na wagę sukcesu
Opr. Red **71**

Gry mobilne z gatunku „idle racing”
Król Gier
Opr. Red **72**

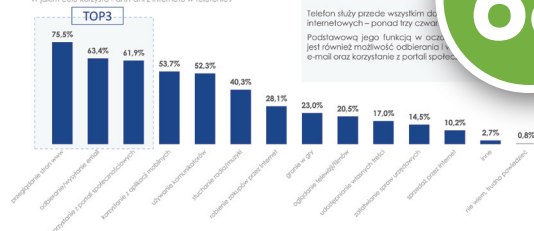
telekomunikacja – aktualności **73**

15

TELEFONIA KOMÓRKOWA

DO CZEGO INTERNET W TELEFONIE?

W jakim celu korzysta Pan/Pani z Internetu w telefonie?



68

BADANIE KONSUMENCKIE UKE 2017

W tym roku badanie zostało rozszerzone. Po raz pierwszy zebrano opinie m.in. o usługach **Over-The-Top (OTT)**, rozwiązaniach **smart home**, **smart city** oraz **autonomicznych samochodach**. Jak chętnie korzystalibyśmy z usług telemedycznych i czy powierzylibyśmy swoje bezpieczeństwo autonomicznym samochodom? To tylko niektóre pytania, jakie zadano respondentom. Zapytano także o sieci 5G, które będą wdrażane w najbliższych latach (z tym pojęciem spotkało się już ponad 20 proc. uczestników badania).



72

GRY MOBILNE Z GATUNKU „IDLE RACING” KRÓL GIER

Wśród platform mobilnych ciągle dominację utrzymują smartfony. Stanowią trzy czwarte rynku gier mobilnych, co przekłada się na przychód na poziomie 35,3 mld dolarów. Pozostałe 10,8 mld to zasługa tabletów, których sprzedaż w ostatnim czasie wybuchła i znacząco przyczyniła się do wzrostu popularności gier w urządzeniach mobilnych. Newzoo ocenia, że na świecie aktywnie wykorzystywanych jest blisko 280 mln tabletów.