

teletemat

9. Ogólnopolskie Forum Operatorów Telekomunikacyjnych FORTEL 2018
Medialny trójkąt bermudzki: regulator, nadawca, operator
Danuta Harenda, Andrzej Konaszewski **8**
Pozytywni do szpiku kości!
Adam Świdorski **13**
FORTEL 2018 w obiektywie **14**

kabelmix

- Pyrrusowa ustawa o OZZ
Jerzy Papuga **16**
kabelmix – aktualności **20**

telemix

- KRRiT proponuje
Trzy w jednym, czyli telemetria po nowemu z Witoldem Kołodziejskim, przewodniczącym Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, rozmawia Andrzej Marciniak..... **28**
Wavemaker: 20- i 30-latkowie w Polsce najchętniej kupowaliby telewizję à la carte
Pożądany... bo pojedynczy
Joanna Nowakowska **30**

- Operatorzy w krainie ognia i lodu **31**
VIP TRIP 2018 z NBCUN na Islandii – fotoreportaż **32**
Wiosenne atrakcje Telewizji WP
Opr. Red.. **34**
TV Day czyli telewizyjny ekosystem
Opr. DH.. **36**
wieści z platform **39**
telemix – aktualności **42**

warto zobaczyć

- program telewizji WP..... **50**
program Stopklatka TV..... **51**
program Kino Polska TV **52**
programy FOX, FOX Comedy..... **53**
programy HBO, HBO3 **54**
programy AXN, AXN White, AXN Black, AXN Spin **55**
program Ale kino+ **56**
programy History, H2, Lifetime, CI Polsat **57**
programy SCI FI, 13 Ulica, E! Entertainment **58**
programy BBC Earth, BBC Brit, BBC Lifestyle, Cbeebies **59**
programy AMC, CBS Action, Polsat JimJam **60**
programy Cartoon Network, Boomerang..... **61**

8



FORTEL 2018 POZYTYWNI DO SZPIKU KOŚCI!

Podczas 9. Ogólnopolskiego **Forum Operatorów Telekomunikacyjnych FORTEL 2018** przeprowadzona została akcja rejestracji **Dawców szpiku kostnego**. Akcja ta dedykowana była Ani Olszewskiej (kierownik ds. Kontentu i Produktu Netia S.A.), która zachorowała na nowotwór szpiku kostnego.

16



PYRRUSOWA USTAWA O OZZ

W Polsce działa kilkanaście OZZ, ale zakres ich działania i pól eksploatacji określono jeszcze w pionierskim okresie kształtowania się rynku medialnego i uchwalonej w 1994 roku ustawie o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Od tamtej pory technologia niesłuchanie się rozwijała, szczególnie dostęp mobilny i internet, **ale zezwoleń na zbiorowy zarząd nigdy pod tym kątem nie zweryfikowano.**

Chata i... chwata



kwiecień 2018



Z półek na stacjach PKN Orlen usunięto w końcu marca br. (podobno czasowo) m.in. magazyny „Playboy” i „CKM”. W ramach – wg Orlenu – „cyklicznej optymalizacji oferty prasowej względem możliwości ekspozycyjnych” pracownicy stacji dostali dyspozycje w sprawie ustawienia gazet tak, by niektóre tytuły skierować frontem do klienta, a inne częściowo schować. Tygodniki „Do Rzeczy”, „Sieci” czy „Gazeta Polska” mają być ułożone tak, by było je lepiej widać – nie tylko nad tytułami codziennymi, ale także pełnymi okładkami. W ub.r. poseł PiS Andrzej Melak domagał się od ministra energii, by PKN Orlen zwiększył lub poszerzył ofertę o wymienione z nazwy, sprzyjające władzy gazety. Chciał też, by spółka w ogóle nie prenumerowała „Faktu”, „Gazety Wyborczej”, „Newsweeka” czy „Polityki”.

Źródło: Fakty „Oglądaj on-line”; 26.03.2018

Muzeum Historii Żydów Polskich Polin przygotowało kampanię „Inne słowa, ten sam hejt”, która ma na celu zwrócenie uwagi na współczesne, antysemickie wypowiedzi w przestrzeni publicznej. Współczesne wpisy internautów w będącym elementem kampanii spocie „Złe słowa” to antysemickie komentarze na temat Żydów, które Polacy publikują obecnie w internecie. Cytowane są wpisy z Facebooka, YouTube’a, Twittera oraz portali WPolityce.pl i WRealu24.pl.

Źródło: portal kulturaonet.pl 27.03.2018

programy Discovery Channel, Discovery Science	62
programy Polsat Viasat Explore, Polsat Viasat History, Polsat Viasat Nature	63
programy National Geographic, Nat Geo Wild	64
program Eleven Sports Network	65

telekomunikacja

X Forum Gospodarczego TIME Wyzwania przemysłu przyszłości	
Opr. AK	66
Płatności smartwatchem?	
Krzysztof Krzos	68
telekomunikacja – aktualności	69



28

KRRiT PROPONUJE TELEMETRIĘ PO NOWEMU

– Ma to być po prostu inny panel. Chciałbym, żeby się on przyjął na rynku, ale to nie znaczy, że chcemy wykluczyć Nielsena. Naszym celem jest połączenie i wykorzystanie różnych technologii, począwszy od analizy big data z informacji zwrotnych z dekodów, przez klasyczny panel pasywny, po odrębne technologie badania zasięgu treści w internecie – mówi **Witold Kołodziej-ski, przewodniczący Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji**.



66

X FORUM GOSPODARCZEGO TIME WYZWANIA PRZEMYSŁU PRZYSZŁOŚCI

Potencjalne problemy przy budowie sieci mobilnych kolejnej generacji – 5G – i sposoby na ich rozwiązanie były przedmiotem dyskusji podczas drugiego dnia Forum Gospodarczego TIME. Organizatorzy i uczestnicy zgadzali się, że przygotowania do wdrożenia sieci 5G wymagają paneuropejskiej skali i nie mogą być prowadzone jedynie na szczeblu lokalnym poszczególnych państw członkowskich.