

teletemat

Multimedia poczekają
czy ktoś już czeka na Multimedia?

Łukasz Dec 8

Więcej „plusów dodatnich”

z Andrzejem Rogowskim,
prezesem zarządu Multimedia Polska,
rozmawiają Danuta Harenda
i Andrzej Konaszewski 11

kabelmix

Program Ogólnopolskiej Konferencji
Operatorów Komunikacji
Elektronicznej 2018..... 16

„To Nas Dotyczy” 2018 – nominacje 18

Świadomość RODO – operatorzy
Katarzyna Orzeł 20

Włocławek 2018
Telewizja, telefonia, technologia
Opr. MEDIAKOM 22

kabelmix – aktualności 24

telemix

Inteligencja (sztuczna) wchodzi na salony
Andrzej Konaszewski 36

IFA Global Press Conference 2018
Elektroniczne drogi prowadzą do Rzymu
Danuta Harenda 39

Telewizyjny „królik” bardziej europejski
z Gregorym Dorcelem, CEO firmy Marc Dorcel SA,
rozmawia Andrzej Marciniak 42

telemix – aktualności 45

wieści z platform 54

warto zobaczyć

program HBO 56

programy FOX, FOX Comedy 58

programy SCI FI, 13 Ulica, E! Entertainment ... 59

programy AXN, AXN White, AXN Black,
AXN Spinr 60

programy BBC Earth, BBC Brit,
BBC Lifestyle, CBeebies 62

programy History, H2, Lifetime 64

8



MULTIMEDIA POCZEKAJĄ CZY KTOŚ JUŻ CZEKA NA MULTIMEDIA?

Popyt na rynku M&A (Mergers and Acquisitions) wciąż nie słabnie. Nieustająco aktywne są fundusze inwestycyjne, które – jak pokazuje przykład **INEA** – mogą przedstawić interesującą ofertę. Żaden fundusz inwestycyjny nie miałby problemów z akceptacją transakcji przez UOKiK, bo inwestycja żadnego funduszu nie powodowałaby koncentracji na polskim rynku telekomunikacyjnym. Wyjątkiem jest fundusz **Macquarie**, co nie znaczy, że i on nie otrzymałby akceptowalnych warunków połączenia Multimediów z INEA.

36



INTELEGENCJA (SZTUCZNA) WCHODZI NA SALONY

Specjaliści jednak zgadzają się co do jednego: AI (Artificial Intelligence) zrewolucjonizuje nasze życie. Będzie dla ludzkości podobnie wielką zmianą jak elektryczność czy internet, choć dziś jeszcze nie zdajemy sobie sprawy z konsekwencji jej rozwoju. Znajomość pojęcia AI deklaruje 38 proc. polskich internautów (wyniki badań na temat świadomości i postrzegania sztucznej inteligencji przez internautów – próba: 1023 os.).

Chęta i... chęta



maj 2018



W wywiadzie z **Dorotą Kanią**, szefową **TV Republika**, publicystką „Gazety Polskiej”, dziennikarzem „Super Expressu” utyskuje nad brakiem entuzjazmu mediów publicznych dla raportu technicznego zespołu Antoniego Macierewicza, dotyczącego katastrofy w Smoleńsku. Jest zdziwiony, że konferencji dotyczącej raportu nie chciała transmitować nawet publiczna telewizja. W odpowiedzi Dorota Kania mówi: „To akurat zaskoczyło mnie bardzo. TVP ma obowiązek działalności misyjnej, a transmisje z tego wydarzenia zrobiła telewizja prywatna – TV Republika. **Odbieram decyzję TVP jako działanie na szkodę widzów**”.
Super Express – 13.04.2018 r.

Facebook zapowiedział zmiany w swojej polityce dotyczącej kontrowersyjnych treści publikowanych w serwisie. Użytkownicy otrzymali możliwość odwołania się od usunięcia zamieszczonego tekstu, filmu lub zdjęcia, a decyzje w tej sprawie mają być podejmowane przez Facebook w ciągu 24 godzin. Aktualnie serwis ten zatrudnia 7,5 tys. moderatorów treści. Przez następny rok Facebook zamierza rozwijać możliwość odwołań od decyzji przez nich podjętych – zapowiedziała w kwietniowym komunikacie.

Monika Bickert, VP of global product management w Facebooku

programy Cartoon Network, Boomerang **66**

programy MiniMini+, teleTOON+ **66**

programy Discovery Channel,
Discovery Historia, DTX **69**

programy, Polsat Viasat Explore,
Polsat Viasat History Polsat Viasat Nature **70**

programy National Geographic,
Nat Geo Wild, Nat Geo People **71**

programy Eleven Sports Network **72**

program telewizji WP **73**

telekomunikacja

Mój przyjaciel... robot

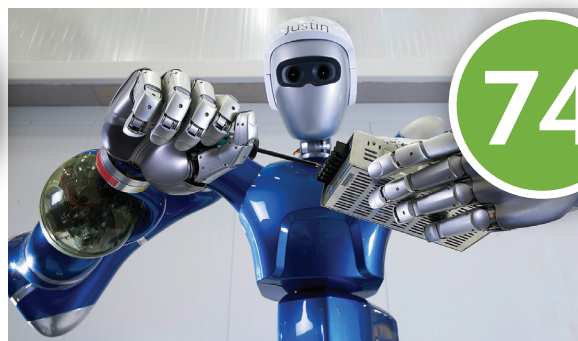
Marcel Płoszczyński **74**

telekomunikacja – aktualności **76**



PRE-IFA 2018

Pierwszego dnia kolejno więc występowali dla dziennikarzy przedstawiciele: **Philipsa, Sharp, Beurera, Radionovelli, Miele, TCL, WMF, Huawei, IHS Markit, Fitbit**. Niejako zwieńczeniem tych prelekcji, okraszonych zazwyczaj prezentacjami wideo, było pojawienie się specjalistów firmy **GfK**, uzbrojonych w masę danych dotyczących zachowań i trendów rynku w różnych regionach świata. I znowu – na pierwszy ogień przedstawiono analizę rynkową poświęconą tzw. dużemu rynkowi AGD, a następnie – rynkowi urządzeń mniejszych.



MÓJ PRZYJACIEL... ROBOT

Producent robotów przekonuje, że w najbliższych latach czeka nas wysyp maszyn zaprojektowanych tak, by współpracowały z ludźmi w wykonywaniu powtarzalnych zadań. Co-bots, bo pod taką nazwą kryją się roboty kolaborujące z człowiekiem, są coraz tańsze, m.in. dzięki malejącym cenom czujników i sztucznej inteligencji. Za sprawą tej ostatniej, maszyny tego typu stały się mądrzejsze i lepiej współpracują z ludźmi.