

„Jutro może mnie tu nie być”  
Wspomnienie o śp. Grażynie Błoch ..... 4

## teletemat

Badania mediów – idzie nowe  
Danuta Harenda ..... 8

## kabelmix

17. edycja Konferencji  
Technik Szerokopasmowych  
Technologiczna rozgrywka  
Opr. AK ..... 14

kabelmix – aktualności ..... 18

## telemix

Wavemaker: rośnie reklamowy tłok w VoD  
Joanna Nowakowska ..... 24

5 lat Telewizji Republika i roczek wPolsce.pl  
Prawą marsz!  
Opr. A.K. .... 26

Rynek kinowy w Polsce  
Opr. Red. .... 28

„Znaki” czyli... zbrodnia, egzekucja, tajemnica  
Danuta Harenda ..... 30

Kaukaska eskapada z CANAL+ ..... 33

wieści z platform ..... 37

telemix – aktualności ..... 39

## warto zobaczyć

programy HBO, HBO 3 ..... 48

program Cinemax ..... 49

programy FOX, FOX Comedy ..... 50

programy 13 Ulica, SCI FI, E! Entertainment .. 51

programy AXN, AXN White, AXN Black,  
AXN Spin ..... 52

program Ale kino+ ..... 53

programy Polsat Viasat History,  
Polsat Viasat Explore, Polsat Viasat Nature ..... 54

programy National Geographic,  
Nat Geo People ..... 55

8



### BADANIA MEDIÓW – IDZIE NOWE

W pierwszej fazie tworzenia polskiego JIC miałyby miejsce wypracowanie uniwersalnego dla całego rynku standardu pomiaru telewizji i radia. Kuratelę nad procesem powstawania jednostki sprawowałaby KRRiT, która dysponuje na ten cel budżetem ok. 15 mln zł. Dzisiejsze technologie pozwalają na objęcie pomiarem większej liczby podmiotów – urządzenia mobilne, tablety, pecety, smartwatche powodują większą różnorodność w dostępie do mediów. Z drugiej strony, bardzo utrudniają przeprowadzenie jednolitego, wiarygodnego badania, ale jednocześnie umożliwiają nam wykonanie tego badania na dużo większej próbie użytkowników. Tu pojawia się rola regulatora.

14



### 17. EDYCJA KONFERENCJI TECHNIK SZEROKOPASMOWYCH TECHNOLOGICZNA ROZGRYWKA

– Tempo zmian technologicznych stawia przed operatorami ogromne wyzwania – mówił otwierając konferencję **Janusz Kilon, prezes zarządu, CEO VECTOR SOLUTIONS**. – Przy tej okazji stoimy przed dylematami, jakie rozwiązania wybrać, żeby były z jednej strony wystarczające na dzisiaj, a z drugiej – jak nie popełnić błędów, tak żeby dzisiejsze wybory pozwoliły nam spokojnie budzić się jutro.

# Chęta i... chwęta



lipiec–sierpień 2018



– Media z obcym kapitałem w Polsce biorą na siebie czarną robotę, której nie wypada czy nie opłaca się robić politykom. Chodzi o dezawuowanie polskiego rządu i prezydenta – mówi dziennikarz, publicysta **Stanisław Janecki**, w wywiadzie dla konserwatywnego tygodnika „Sieci”.  
„Sieci” – 18 – 24 czerwca 2018 r.



– Trzy lata temu protestowaliśmy przeciwko działalności prezesa TVP Juliusza Brauna. Zarzucaliśmy mu uczynienie z telewizji tuby propagandowej jednej partii – PO. Od tamtej pory zmieniło się tylko jedno: partia. Równie dobrze mogliśmy w tamtym apelu zmienić tylko nazwisko – zamiast: Juliusz Braun wpisać Jacek Kurski. Zajęcie teraz stanowiska w tej sprawie to będzie test na dojrzałość SDP, jeżeli tego nie zrobimy, będziemy mogli nazywać się SDPiS – mówi **Witold Gadowski**, wiceprezes Stowarzyszenia Dziennikarzy Polskich.  
24 czerwca 2018 r.



## telekomunikacja

Polska potęgą w branży gier

Mateusz Adamkiewicz ..... 56

Systemy Smart Home  
– znane, ale nieużywane

Opr. Red. .... 57

Digitalizacja po polsku

Mateusz Macierzyński ..... 58

Władza dla wyobraźni... w biznesie

„TELEKABEL & digital tv” rozmawia  
z Rahimem Blakiem, guru mediów  
społecznościowych ..... 60

telekomunikacja – aktualności ..... 62



## „ZNAKI” CZYLI... ZBRODNIĄ, EGZEKUCJĄ, TAJEMNICĄ

Serial opowiada o tym, jak nierozliczone w przeszłości historie zatruwają życie lokalnej społeczności wiele lat później, stając się pożywką dla kolejnych ludzkich nieszczęść. Zbrodnią z przeszłości jest zabójstwo studentki, której to sprawy nie udało się rozwiązać. Po latach w tej samej miejscowości – Sowie Doły, dochodzi do kolejnego morderstwa, a jego rozwikłaniem zajmuje się komisarz Trela (w tej roli Andrzej Konopka). By dotrzeć do prawdy musi on przełamać panującą w miasteczku złąkę milczenia.



## DIGITALIZACJA PO POLSKU

Prawie 16 mln Polaków aktywnie korzysta z bankowości internetowej (wg raportu Związku Banków Polskich, IV kw. 2017 r.), a liczba użytkowników bankowości mobilnej wzrosła w ciągu ostatniego roku aż o 2 mln (wg raportu PRNews.pl, IV kw. 2017 r.). Zakupy w e-sklepach robi już prawie każdy internauta (93 proc. wg badania SW Research na zlecenie Trusted Shops, 2018 r.) i niemal połowa wszystkich Polaków (43 proc. wg Eurostatu). Na popularności zyskują też cyfrowe usługi: według szacunków KPMG aż 56 proc. Polaków chciało w tym roku złożyć PIT przez internet.