

teletemat

15 lat Telewizji Kino Polska SA
z Bogusławem Kisielewskim, prezesem zarządu
Kino Polska TV SA, rozmawia Danuta Harenda ... **8**

Tematycznie biało-czerwoni
Opr. DH **11**

kabelmix

Film TV ASTA na 100-lecie Powstania
Wielkopolskiego
„Bitwa o Chodzież”
TV ASTA **20**

Cyfrowa przyszłość rozrywki
Opr. AK **22**

kabelmix – aktualności **24**

telemix

Skala rośnie, walka trwa
Opr. DH **34**

Konferencja VideoWars by ScreenLovers
Fakty, dane, konkrety
Danuta Harenda **36**

wieści z platform **38**

telemix – aktualności **42**

warto zobaczyć

programy HBO, HBO3 **50**

programy Kino Polska TV, Zoom TV, Kino TV **51**

programy AXN, AXN White,
AXN Black, AXN Spin **52**

programy 13 Ulica, SCI FI, E! Entertainment **53**

programy FOX, FOX Comedy **54**

program Ale kino+ **56**

programy Lifetime, CI Polsat, **58**

programy Cartoon Network, Boomerang **60**

programy Polsat Viasat Explore, Polsat Viasat
History, Polsat Viasat Nature, CBS Drama **62**

programy National Geographic,
Nat Geo People, Nat Geo Wild **64**

program Eleven Sports Network **65**

8

15
LAT

KINOPOLSKA

15 LAT TELEWIZJI KINO POLSKA SA
TEMATYCZNIE BIAŁO-CZERWONI

Stawiająca na rynku pierwsze kroki Telewizja Kino Polska na początku nie miała za sobą zaplecza w postaci zamożnej spółki-matki. Dość szybko doczekała się jednak dopływu kapitału w postaci inwestora – poznańskiej spółki BB Investment, kapitał zagraniczny zaś pojawił się w 2008 roku – po 5 latach działalności firmy. To, że firmie przez 15 lat udało się przekuć bieżące przychody i zyski w sprawnie funkcjonującą, dużą, międzynarodową organizację, rynek zawdzięcza dalekowzroczności jej szefów i zaangażowaniu pracowników.

34

ICPS

INTERNATIONAL CONTENT PROTECTION SUMMIT

SKALA ROŚNIE, WALKA TRWA

Dzielono się doświadczeniami w zakresie zwalczania piractwa w **Hiszpanii** i **Włoszech**, prezentowano prawne i operacyjne aspekty podejmowanych działań, przykłady niezwykle skutecznych międzynarodowych akcji przeprowadzonych przez włoską i hiszpańską policję. Dla przykładu – policję hiszpańską – Policia Nacional – reprezentowała Monika Martinez, która przybliżyła zebrany szczegółowy operacji o nazwie „Operation fake”.

o/o Chata i... chwata o/o

listopad 2018



„Słynny reportaż o urodzinach Hitlera to była ustawka” – tak prawicowy tygodnik „Sieci” skomentował reportaż „Superwizjera” TVN/TVN24 pt. „Polscy neonaziści”, w którym pokazano działania środowisk skupionych wokół stowarzyszenia Duma i Nowoczesność i fundacji Orle Gniazdo. Reporterom udało się przeniknąć do jednej z tych grup i z ukrytych kamer nagrali m.in. obchody rocznicy urodzin Adolfa Hitlera, w czasie których eksponowano swastyki, śpiewano nazistowskie pieśni i chwalono przywódcę III Rzeszy.

Tygodnik „Sieci” – 12–18 listopada 2018 r.

Dziennikarze „Superwizjera” TVN/TVN24: Bertold Kittel, Anna Sobolewska i Piotr Wacowski, autorzy reportażu „Polscy neonaziści”, zostali laureatami przyznanej po raz 14. Nagrody



Radia ZET imienia Andrzeja Woyciechowskiego. Nagrodę co roku otrzymują autorzy materiałów, którzy „łamią stereotypy, wykraczają poza schematy i zaglądają za kulisy otaczającej nas rzeczywistości”. Celem Konkursu jest uhonorowanie dziennikarzy za odwagę w docieraniu do prawdy i odkrywanie tego, co wcześniej było ukryte lub niedopowiedziane. Radio ZET – 14 listopada 2018 r.

telekomunikacja

10 lat KIKE
Przez drogi i lasy z IPTV
Opr. DH 66

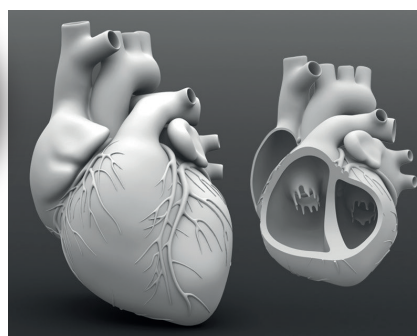
Europa inwestuje w druk 3D
Opr. Red 68

Myślisz praca, klikasz YEP
Tadeusz Zieliński 70

telekomunikacja – aktualności 73



36



68

KONFERENCJA VIDEOWARS BY SCREENLOVERS FAKTY, DANE, KONKRETY

Niewątpliwie ważnym punktem konferencji było pojawienie się w roli prelegenta szefa UKE – Marcina Cichego, który charakteryzował rynek mediów od jego zaplecza infrastrukturalnego. Cichy zwracał uwagę na konieczność obsłużenia ogromnego ruchu w sieci, czym zajmuje się w Polsce ok. 3,5 tys. dostawców internetu (od małych operatorów CATV, przez operatorów mobilnych, po Orange). Jego zdaniem – to właśnie gracze telco ponoszą największe koszty współczesnego, gwałtownego rozwoju rynku mediów.

EUROPA INWESTUJE W DRUK 3D

Drukarki 3D to kolejna po smartfabrykach i robotach innowacja, jaką przynosi nam idea Przemysłu 4.0. Drukowanie przestrzenne wchodzi w nową, bardziej dojrzałą fazę, a technologia znajduje coraz szersze zastosowanie. Według ekspertów czołowym odbiorcą tej technologii będzie sektor przemysłowy. – Druk 3D ma potencjał, by rozwinąć przetwórstwo przemysłowe. Przede wszystkim może usprawnić produkcję krótkoseryjną czy „na żądanie”, ale to nie wszystko. Pomoże też zredukować koszty magazynowania i transportu.