

teletemat

Czasami w górę, czasami w dół, czyli...
Telewizyjny rollercoaster
Opr. AK **8**

O telemetrii – Ad vocem
Opr. Red. **11**

kabelmix

CES 2019 w Las Vegas
Ekran, drony, smartfony
Opr. Red. **12**

Gdzie warto być w 2019 roku?
Opr. A.K. **16**

Branża CATV w uścisku oferty ramowej?
Opr. Red. **24**

kabelmix – aktualności **25**

telemix

TVN Discovery Polska
Wiosenna euforia programowa
Opr. Red. **30**

Uważam, że świetnie
„TELEKABEL & digital tv” rozmawia
z Edwardem Mischczakiem,
dyrektorem programowym
i członkiem zarządu Discovery – TVN **32**

Abonament o północy
Jerzy Papuga **34**

wieści z platform **37**

telemix – aktualności **40**

warto zobaczyć

programy HBO, HBO3 **46**

programy Cinemax **47**

programy 13 Ulica, SCI FI,
E! Entertainment **48**

programy BBC First, BBC Brit,
BBC Earth, BBC Lifestyle, CBeebies **49**

programy FOX, FOX Comedy **50**

programy Kino Polska, ZOOM TV, KINO TV **51**

8



CZASAMI W GÓRĘ, CZASAMI W DÓŁ, CZYLI... TELEWIZYJNY ROLLERCOASTER

Co ciekawe, nie wszystkie kanały z top 20 w grupie: wszyscy 4+, znalazły miejsca także w grupie komercyjnej. Z zestawienia top 20 udziałów w oglądalności w grupie: wszyscy 16-49, wypadły Polsat News, Stopklatka i FOKUS TV. Ich miejsce w tej grupie zajęły TVN Turbo, TVN Style i Polo TV. **W obydwu grupach największe spadki rok do roku odnotował kanał TVP Info (10,44 proc. w grupie 4+ i 9,29 proc. w grupie komercyjnej).**

16

2019



Consumer
Technology
Association™

CES 2019 W LAS VEGAS EKRAŃY, DRONY, SMARTFONY

– CES jest jedynym pokazem targowym, w którym spotyka się cały ekosystem 5G – szkielet dla transportu, rzeczywistości wirtualnej, technologii sportowej i zdrowia cyfrowego. 5G zmieni wszystko. To obietnica o wiele większa niż to, co już widzieliśmy w technologii bezprzewodowej – powiedział **Hans Vestberg**, dyrektor generalny Verizon podczas swojego przemówienia. **John Donovan**, dyrektor generalny AT & T Communications, omówił niedawne wdrożenie firmy, z wykorzystaniem sieci 5G Evolution.

Serdeczne wyrazy współczucia naszemu redakcyjnemu koledze

Andrzejowi Konaszewskiemu

z powodu śmierci

Ojca

składają koleżanki i koledzy z miesięcznika TELEKABEL & digital tv

programy AXN, AXN White,
AXN Black, AXN Spin 52

programy Polsat Viasat Explore,
Polsat Viasat History,
Polsat Viasat Nature 53

programy National Geographic,
Nat Geo People,
National Geographic Wild 54

program Planete+ 55

programy: History,
History 2, CI Polsat, Lifetime 56

program Eleven Sports Network 57

telekomunikacja

Miasto monitorowane
Axis Communications 58

Infrastruktura á la Play
Opr. D.H. 61

telekomunikacja – aktualności 62



UWAŻAM, ŻE ŚWIETNIE

W ramach Grupy Discovery Polska jest obecnie drugim rynkiem po USA ze względu na wielkość inwestycji. Zrobiliśmy na rynek amerykański 2 serie. Gdy pokażemy te produkcje w Stanach, to wrócą na nasz rynek. Zaczynamy robić więcej, bo robimy lepiej. To dla nas kwestia ambicji, bo do tej roli jest w Polsce bardzo wielu konkurentów. To nie takie proste. Wybieramy ludzi, ekipa musi świetnie mówić po angielsku, uczestnicy pochodzą z USA, Wielkiej Brytanii, pracujemy we Włoszech – mówi **Edward Miszczak, dyrektor programowy, członek zarządu Discovery – TVN.**



MIASTO MONITOROWANE

Zdaniem ekspertów należy stawiać na zwiększanie bezpieczeństwa miast w sposób racjonalny oraz zgodnie z potrzebami mieszkańców – i takie podejście wpisuje się w perspektywę inwestycyjną wielu wódatarzy. Potwierdza to m.in. **konsultant merytoryczny badań z ramienia Koalicji na rzecz bezpieczeństwa i Axis – Agata Majkucińska** – która dodaje również, że „po pierwsze, dozór wizyjny w miastach uznaje się już za codzienność – pozwala chronić obywateli, monitorować ruch, utrzymywać porządek publiczny. Po drugie, nie tylko policja zamierza korzystać z dobrodziejstw monitoringu; i – po trzecie – 78 proc. wódatarzy miast widzi potrzebę dalszego inwestowania w większą liczbę kamer w ciągu 3 lat”.