

teletemat

W labiryncie technologii Michał Badowski	8
Superszybki internet dla każdego na „ostatniej prostej” Jacek Wiśniewski (NEXERA)	18
Wyzwanie energetyczne branży kablowej i co możemy z tym zrobić Teleste	20
Wybrani dostawcy sprzętu i technologii dla operatorów telco i nadawców medialnych Opr. Red	24

kabelmix

Program Ogólnopolskiej Konferencji Operatorów Komunikacji Elektronicznej	26
Wyniki I etapu XVI edycji Konkursu Programów Telewizji Lokalnych „To Nas Dotyczy” 2019. Opr. Red.	28
kabelmix – aktualności	29

telemix

Oferta programowa i technologia muszą iść w parze „TELEKABEL & digital tv” rozmawia z Edytą Sadowską, wiceprezesem zarządu ds. programowych platformy nc+	38
--	----

IFA Global Press Conference 2019 Elektronika użytkowa – przedsmak innowacji Danuta Harenda	41
Psychologia na tropie zbrodni, czyli... Sprawca sprofilowany „TELEKABEL & digital tv” rozmawia z Jolantą Kasperek, dyrektor programową CBS Europa i CBS Action Polska oraz producentem wykonawczym programu „Zawód: profiler”	44
wieści z platform	46
telemix – aktualności	48

warto zobaczyć

program HBO	56
rogram Cinemax	58
programy AXN, AXN White, AXN Black, AXN Spin	59
programy 13 Ulica, SCI FI, E! Entertainment	60
programy FOX, FOX Comedy	61
programy BBC First, BBC Brit, BBC Earth	62
programy History, History2, CI Polsat, Lifetime.....	64
program WP	66
programy Cartoon Network	68

8



W LABIRYNCIE TECHNOLOGII

Urządzenia DSL, ethernet, HFC, światłowodowe (aktywne) czy nawet LTE są w pełni kompatybilne ze sobą. Dla nikogo nie stanowi problemu podłączenie modemu Technicolor czy AVM do CMTS firmy Arris.

W przypadku GPON wygląda to zupełnie inaczej. Jeśli operator zdecyduje się wejść w tę technologię, stoi przed wyborem producenta, który będzie dostarczał rozwiązania kompletne. Od systemów OLT po końcówki ONU.

38



OFERTA PROGRAMOWA I TECHNOLOGIA MUSZĄ IŚĆ W PARZE

– Telewizja premium to zbiór cech daleko wychodzących poza samą konieczność płacenia. W dzisiejszych czasach to treści ważne, aktualne, bieżące, nawiązujące do ważnych i nowo zdiagnozowanych potrzeb ludzi. To odejście od masowych, popularnych treści, a raczej immersja w inności, alternatywny lifestyle, np. slow life, slow food, zero waste. To odniesienie się do treści bardziej ambitnych i wymagających, w myśl zasady: mniej znaczy więcej – mówi **Edyta Sadowska, wiceprezes zarządu ds. programowych platformy nc+.**

o/o Chata i... chwata o/o

maj 2019



Wojciech Sadurski

TVP wytoczyła proces karny profesorowi **Wojciechowi Sadurskiemu**. Zarzuca mu zniesławienie, kiedy to po zabójstwie prezydenta Gdańska Pawła Adamowicza naukowiec napisał na Twitterze, że Adamowicz „został zaszczuty przez rządowe media”. Przy okazji profesor wezwał polityków opozycji do bojkotu „goebbelsowskich mediów”.

Źródło: Gazeta Wyborcza, czwartek, 11 kwietnia 2019 r.

„Mówić, że „Wiadomości” łamią zasady etyczne, to tak jak zarzucać czołgowi immoralizm. „Wiadomości” sytuują się poza dobrem i złem. Ich wydawcy z pewnością nie sięgają do wzorców reżimów totalitarnych, co im się niesłusznie zarzuca. Daleko im do siermiężnego modelu Gomułki z 1968 roku, do radosnej propagandy czasów Gierka (...) i z pewnością nie mają nic wspólnego ze starymi ohydными wzorami nazistowskimi. Punktem odniesienia jest tu raczej nasz rodzimy zapomniany program „Zrób to sam” Adama Słodowego lub nieco późniejszy „Pomysłowy Dobromir”. Jacek Kurski musiał być miłośnikiem obydwu”.

prof. Magdalena Środa (Wyborcza.pl, 8 maja 2019 r.)



Magdalena Środa

programy HGTV Home & Garden, Food Network, Travel Channel	70
programy Polsat Viasat Explore, Polsat Viasat History, Polsat Viasat Nature, Epic Drama	72
programy National Geographic, National Geographic Wild, Nat Geo People	74
program kuchnia+	75
program Eleven Sports Network	76

telekomunikacja

Rozwój travel-tech w Polsce	
Opr. Red.	78
30 lat World Wide Web	
Opr. Red.	80
telekomunikacja – aktualności	81



IFA GLOBAL PRESS CONFERENCE 2019 ELEKTRONIKA UŻYTKOWA – PRZEDSMAK INNOWACJI

Jak wynikało z przedstawianych analiz – na świecie rośnie spożycie innowacyjnych produktów, a konsumenci wciąż gotowi są za nie płacić (zwłaszcza w sektorach takich jak „telecom” czy „informacja i technologia”). To samo dotyczy segmentu sprzedaży odbiorników telewizyjnych, gdzie wskaźniki (np. dla Europy) pokazują ogromną presję na kupowanie nowych produktów. Podobnie wyjątkowy pod tym względem okazał się w 2018 roku rynek smartfonów.



ROZWÓJ TRAVEL-TECH W POLSCE

W Polsce są już obecne rozwiązania, które z powodzeniem przyjęły się np. w Wielkiej Brytanii czy Irlandii. **Mowa o dynamicznym pakietowaniu, czyli łączeniu wielu usług turystycznych w jeden pakiet w tym samym czasie, opartym na indywidualnych preferencjach klienta, bez konieczności wcześniejszego udostępnienia gotowych ofert.** Takie rozwiązanie wykorzystuje w swojej działalności **Click&Go**, obecne od 8 lat w Irlandii, które rozpoczęło w 2018 roku działalność na polskim rynku.