

teletemat

Konferencja Operatorów Komunikacji Elektronicznej
VIII Forum telewizji Lokalnych
Marchewki, kije i rewolucja cyfrowa
Danuta Harenda 8

Laury dla zwycięskich stacji lokalnych
Lokalni powiernicy i ambasadorzy
Opr. DH 13

kabelmix

VI edycja programu THINK BIG
Szybciej i odważniej
Opr. Red. 14

Rośnie popyt na światłowody
Opr. Red. 15

kabelmix – aktualności 16

telemix

Serie dokumentalne – perła w ofercie nadawcy tv
Prawdziwi, nie ma fałszu
Opr. DH, AK 22

wieści z platform 38

telemix – aktualności 40

warto zobaczyć

program HBO 48

program Cinemax 49

programy AXN, AXN White,
AXN Black, AXN Spin 50

programy FOX, FOX Comedy 51

programy 13 Ulica, SCI FI, E! Entertainment 52

program WP 53

programy Polsat Viasat Explore,
Polsat Viasat History, Epic Drama 54

programy National Geographic,
National Geographic Wild 55

programy Planete+, Kuchnia+ 56

programy History, History 2, CI Polsat, Lifetime 57

8



WIOSENNA KONFERENCJA OPERATORÓW KOMUNIKACJI ELEKTRONICZNEJ

Wszystkie wykonywane miesiącami i w pocie czoła analizy Urzędu dotyczące funkcjonowania rynku CATV służyć więc mają rzecz jasna takiemu przeorientowaniu działań operatorów, które pozwolą w przyszłości na: po pierwsze – stwarzanie warunków do współkorzystania z infrastruktury telekomunikacyjnej; po drugie – na wpisanie infrastruktury telekomunikacyjnej naszego kraju w system wymagań Unii Europejskiej dotyczący budowy Jednolitego Rynku Cyfrowego, a także spełnienie wymogów infrastruktury opartej na Internecie Rzeczy.

22



SERIE DOKUMENTALNE – PERŁA W OFERCIE NADAWCY TV

Lifestyle'owej, kobiecej antenie Discovery – **TLC** – też zdarza się być telewizyjnym oknem dla cyklicznego dokumentu – np. „**Babski blues czyli ja ci posprzątam**” (w reżyserii **Andrzeja Fidyka**) – opisujący realia kraju nad Wisłą z perspektywy sprzątaczek, które opowiadają m.in. o kulisach wyboru tej pracy. Z pewnością programem telewizji TLC godnym zapamiętania była też emitowana w ub.r. kilkuodcinkowa seria „**Szokujące**”, dzięki której zobaczyliśmy autentyczne, niewiarygodne i wstrząsające historie, z pozoru „zwykłych” Polaków (zmiana płci, przeszczep twarzy, handel dziewczęctwem itd.).

o/o Chata i... chwata o/o

czerwiec 2019



Michał Rachoń

„Ta zapowiadana od dawna i pieczołowicie przygotowywana impreza miała na celu przypieczętowanie budowania nowej legendy. Założycielskiego mitu, który konsekwentnie tworzony jest w Polsce przez środowisko „Gazety Wyborczej” od pierwszych dni istnienia Trzeciej Rzeczypospolitej.

W tym micie nie ma miejsca na sierpniowy strajk Solidarności z Anną Walentynowicz i Andrzejem Gwiazdą. Dobrym symbolem tego pomysłu jest logotyp obchodów (...). Z dziedzictwa Solidarności w logotypie została tylko czcionka.”

Michał Rachoń o gdańskich obchodach trzydziestej rocznicy wyborów z roku 1989.

źródło: „Gazeta Polska”, 5 czerwca 2019 r.

„Wydawca portalu telewizjarepublika.pl przeprasza Panią Agnieszkę Holland oraz Panią Krystynę Zachwatowicz-Wajdę za opublikowanie artykułu sugerującego, jakoby Pani Agnieszka Holland oraz Pan Andrzej Wajda byli powiązani ze służbami bezpieczeństwa PRL oraz, iż Pani Agnieszka Holland kontynuuje do dnia dzisiejszego współpracę ze środowiskiem zbudowanym przez służby bezpieczeństwa PRL. Powyższe insynuacje są pozbawione jakichkolwiek podstaw faktycznych”.



Agnieszka Holland



Krystyna Zachwatowicz

źródło: Telewizja Republika SA, 30 maja 2019 r.

telekomunikacja

6 rad dla posiadacza drona

Opr. Red. **58**

Warto być MiŚOT-em

Opr. AK **60**

Król Doliny Krzemowej...

DT Makers **62**

telekomunikacja – aktualności **65**



58

6 RAD DLA POSIADACZA DRONA

Nie posiadając uprawnień, w mieście możesz latać dronami o masie nie większej niż 600 g, z cięższymi, a co za tym idzie z większymi dronami musisz udać się poza tereny zabudowane. Dronem idealnie nadającym się do miasta jest na przykład Yuneec Mantis Q, który gotowy do lotu waży 500 g. Dopilnuj, by lot odbywał się z dala od miejsc, w których przebywają ludzie, oraz aby zachować bezpieczną odległość od mienia. Bez odpowiednich zgód nie wolno nam też latać w pobliżu lotnisk, w parkach narodowych, nad poligonami i wielu innych miejscach.



60

WARTO BYĆ MIŚOT-EM

Podczas Konferencji odbył się panel zatytułowany „Dlaczego warto być MiŚOT-em – czyli co zrobić, by nie płakać jesienią?” Prowadzący – Robert Płonka – JU: agencja oraz Sebastian Pycia – Art-Com, pochylił się nad tematem obecnego stanu rynku ISP w Polsce oraz zmian, które nadchodzą dzięki wspólnemu działaniu i konsolidacji MiŚOT. Najważniejszą informacją dla uczestników był plan działania i promocji marki MiŚOT, oparty na dwóch stronach internetowych: **mistrategia.misot.pl** oraz **misot.pl**.