

teletemat

Jestem spełnioną szczęściarą
z Elżbietą Gorajewską, byłą dyrektorką zarządzającą
Nielsen Audience Measurement
rozmawia Andrzej Marciniak 8

kabelmix

Festiwal Kanałów Tematycznych 2019
Tematyczni wybrańcy
Opr. DH 14

Program 46 Międzynarodowej
Konferencji i Wystawy PIKE 2019 16

Megaustawa z szybkością światłowodu
Jerzy Papuga 18

VOD – bogactwo urodzaju
Opr. DH, AK 22

Krótką Opowieść o Społeczeństwie 5.0
Opr. AK 30

FRITZ!Box - nowoczesne funkcjonalności
Michał Pietrus 32

My som tukej, my som stond!
Elsat/Sileman 34

kabelmix – aktualności 36

telemix

7 mld zł z usług płatnej telewizji i VOD w Polsce
Koniunktura trwa
PMR Research & Consulting 46

Telewizyjna reklama przed rewolucją?
Andrzej Marciniak 50

Wiarygodność, rzetelność, edukacja
STUDIOMED TV z dobrą Radą
Opr. AK 54

Digital – naturalny krok
TELEKABEL@ digital tv rozmawia z Dorotą Tomas,
head of business development, strategy and research,
Global Markets, CEMA at BBC Worldwide
i Zbigniewem Pruskim, commercial directorem,
branded services na Europę Środkowowschodnią
BBC Studios 55

wieści z platform 58

30-lecie telewizji satelitarnej w Polsce
Odbierać sygnał z Kosmosu
Opr. Red. 60

telemix – aktualności 62

warto zobaczyć

program HBO 74

program Cinemax 75

programy 13 Ulica, SCI FI, E! Entertainment 76

programy AXN, AXN White, AXN Black, AXN Spin 77

programy Zoom TV, Stoklatka TV 78

18



MEGAUSTAWA Z SZYBKością ŚWIATŁOWODU

Początkiem przybliżania się do technologii 5G stała się procedowana przy Wiejskiej megau-
stawa, której pierwsze czytanie odbyło się 26
czerwca br. w sejmowej komisji cyfryzacji, a już
4 lipca Sejm ją uchwalił. Była to więc ekspresowa
ścieżka legislacyjna, za co **wiceminister Wandzie
Buk** należą się laury za odporność psychiczną,
bo to ona stała się odgromnikiem ataku, jaki
przypuszczono na 5G.

22



VOD – BOGACTWO URODZAJU

Nic dziwnego, w obliczu powyższych faktów, że
tradycyjni dostawcy płatnej telewizji obawiają
się rywalizacji z serwisami strumieniującymi
filmy i próbują odpowiedzieć na „zagrożenie” ze
strony internetu. Nie bez powodu sieci kablowe
oferują możliwość nagrywania transmisji tele-
wizyjnych, wprowadzając do oferty np. Netfliksa
czy – podobnie jak czynią to m.in. UPC Polska
czy INEA – tworząc hybrydę klasycznej telewizji
oraz VOD.

o/o Chata i... chwata o/o

październik 2019



**Lidia
Dudkiewicz**

„Wydaje się, że szatan chce zawładnąć światem i wyjątkowo kusi ludzi”. „Pod pozorem prowadzenia zajęć o tolerancji i przeciwdziałania dyskryminacji próbuje się już w przedszkolach narzucić inicjację seksualną, wdrożyć plan oswajania uczniów z homoseksualizmem”

– to niektóre z kontrowersyjnych wypowiedzi **Lidii Dudkiewicz**, byłej redaktor naczelnej tygodnika katolickiego „Niedziela” i publicystki tygodnika „Sieci”, która decyzją Rady Mediów Narodowych weszła w skład Rady Programowej TVP.

Źródło: Gazeta.pl, 10 września 2019 r.



**Juliusz
Braun**

„Jedno jest oczywiste: pomysł stanowi część szerszej koncepcji ograniczania wolności mediów. Dziś w sytuacji gwałtownego rozwoju mediów internetowych bardzo trudno precyzyjnie zdefiniować ustawowo, kto jest dziennikarzem. Kto więc miałby tworzyć ten samorząd? I jakie byłyby jego kompetencje?”

– pyta **Juliusz Braun**, były prezes TVP, a obecnie członek Rady Mediów Narodowych (w kontekście zapowiadanego w programie wyborczym PiS ustawowego uregulowania zawodu dziennikarza, które zakłada m.in. utworzenie samorządu dziennikarskiego).

Źródło: portal Wirtualne Media, 18 września 2019 r.

programy FOX, FOX Komedy	80
programy BBC First, BBC Earth, BBC Lifestyle, CBeebies	81
programy HISTORY, CI Polsat	82
programy Cartoon Network, Boomerang	84
program Kuchnia+, DOMO+, Planete+	86
programy National Geographic, National Geographic Wild, Nat Geo People	87
programy Eleven Sports	88
programy Polsat Viasat Explore, Polsat Viasat History, Polsat Viasat Nature, Epic Drama	90

telekomunikacja

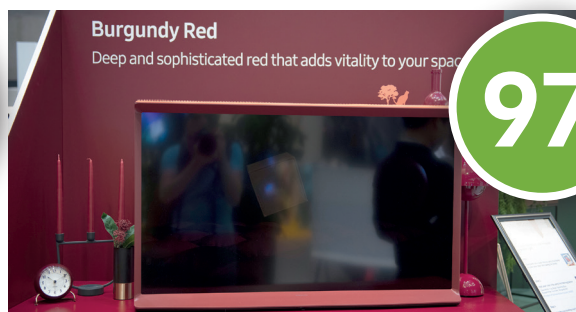
Europejskie firmy coraz chętniej korzystają z chmury Polska sceptyczna...	
Aruba Cloud	92
Raport #RegionyNEXERY2019* Internet rządzi Opr. AK	94
IFA 2019 W przededniu „ostrej jazdy” Artur Górski	97



55

DIGITAL – NATURALNY KROK

– Ewolucja, którą przechodzi rynek Polski, jest konsekwencją większych zmian, które obserwujemy globalnie na płaszczyznach biznesowych, ale i w sposobie konsumpcji treści czy roli, jaką technologia spełnia w naszym codziennym życiu. Zmiany, jakie zaszły na różnych szczeblach naszej struktury, zarówno w Polsce, jak i na innych rynkach, to wypadkowa tej transformacji – mówi **Dorota Tomas – head of business development, strategy and research, Global Markets, CEMA at BBC Worldwide**.



97

IFA 2019

Czym **Roku TV** odróżnia się od reszty? Przede wszystkim system został od początku zaprojektowany z myślą o pełnym łańcuchu dostawców, związanych z przemysłem telewizyjnym. Poczynając od producentów samych telewizorów, poprzez systemy dystrybucji sygnału – niezależnie od tego, czy są to sieci kablowe, czy systemy streamingowe, poprzez reklamodawców, na konsumentach kończąc. Obecnie w Stanach Zjednoczonych platforma jest numerem jeden.