

Wigilia kablowa – Sienna 2019 2

teletemat

Subiektywny przegląd medialny 2019 roku
Opr. AK 8

kabelmix

Więcej, szybciej, wydajniej
z Klausem von Kriesem, area sales managerem
firmy AVM, rozmawia Andrzej Marciniak 20

kabelmix – aktualności 22

telemix

Raport PwC: „Global Entertainment & Media
Outlook 2019–2023”
OTT i internet mobilny rządzą
Opr. Red 30

Dynamic Ad Insertion czyli...
...każdemu według zainteresowań
Paweł Laskowski 32

Telewizja rozwija pasje
Opr. AK 35

wieści z platform 36

telemix – aktualności 38

warto zobaczyć

zapowiedzi HBO 46

zapowiedzi CXinemax 47

zapowiedzi AXN, AXN White, AXN Black, AXN Spin ... 48

zapowiedzi FOX, FOX Comedy 49

zapowiedzi 13 Ulica, SCI FI, E! Entertainment 50

zapowiedzi Zoom TV, Kino Polska,
Kino Polska Muzyka, Stopklatka 51

zapowiedzi BBC Brit, BBC Earth,
BBC Lifestyle, BBC First 52

zapowiedzi Planete+ 53

zapowiedzi National Geographic,
National Geographic Wild 54

zapowiedzi Polsat Viasat Explore,
Polsat Viasat History, Polsat Viasat Nature,
Epic Drama 55

zapowiedzi HISTORY, HISTORY2,
CI Polsat, Lifetime 56

zapowiedzi Eleven Sports 57

20



WIĘCEJ, SZYBCIEJ, WYDAJNIEJ

– Używając określenia Wi-Fi 6, trzeba mieć świadomość, że to jedynie hasło marketingowe. Powinno się raczej mówić o nowym standardzie 802.11.ax. Generalnie jednak chodzi o kombinację kilku technologii, mających służyć większej przepustowości, szybkości i wydajności transmisji w ramach sieci bezprzewodowej. Obecnie, korzystając ze standardu 802.11.ac, wartość transferu określa się na poziomie 866 Mb/s na strumień anteny. W przypadku Wi-Fi 6 będzie to 1200 Mb/s – **mówi Klaus von Kries, area sales manager firmy AVM.**

32



DYNAMIC AD INSERTION CZYLI... ...KAŻDEMU WEDŁUG ZAINTERESOWAŃ

Dynamiczne wstawianie reklam (ang. Dynamic Ad Insertion, DAI) to szansa dla właścicieli platform z treściami strumieniowymi – w tym nadawców telewizyjnych – na dodatkowe źródło przychodów. Pozwala ono gromadzić większą wiedzę o odbiorcach reklam – a co za tym idzie, pozyskiwać nowych reklamodawców czy bardzo precyzyjnie targetować reklamy do odbiorców.

o/o Chata i... chwata o/o

luty 2020



Tomasz Sakiewicz

„Mam pomysł na dar dla WOŚP od marszałka Grodzkiego. Pięć najgrubszych kopert. Licytacja zaczyna się od sumy zawartej w kopercie” – napisał na Twitterze Tomasz Sakiewicz, redaktor naczelny „Gazety Polskiej”. Połączył tym samym z Orkiestrą spekulacje o łapówkach, jakie rzekomo brał Tomasz Grodzki, marszałek Senatu.

Źródło: twitter.com/TomaszSakiewicz – 11 stycznia 2020 r.

25 stycznia br. „Szkło kontaktowe”, satyryczno-publicystyczny magazyn TVN24, obchodził 15. urodziny. „Tutaj prowadzący nie pouczają, nie osądzają, nie wymagają, aby zajmować konkretne stanowisko, każdy może się po prostu pośmiać i zdystansować” – twierdzi Dominika Sekielska, wydawca audycji. W 2019 roku średnia widownia „Szkła kontaktowego” wyniosła 604 tys. widzów. Przełożyło się to na 5,26 proc. udziału stacji w rynku telewizyjnym wśród wszystkich widzów. Gratulujemy i życzymy kolejnych 15 lat dobrego humoru.



Źródło: „Wirtualnemedi” – 24 stycznia 2020 r.

telekomunikacja

5G Techritory – forum państw regionu Morza Bałtyckiego

Trzeba działać razem

Opr. AK 58

AI to walka o ludzkie talenty

Opr. AK 60

SMS-y w dobrej formie

Opr. AK 62

telekomunikacja – aktualności 63



35

TELEWIZJA ROZWIJA PASJE

Aż **95 proc. badanych w Polsce** wskazało telewizję jako główne narzędzie rozwijania swoich życiowych pasji. To o 10 p.p. więcej niż **YouTube (85 proc.)** czy **social media (69 proc. wskazań)**. Na wszystkich badanych rynkach telewizja została wymieniona jako medium napędzające pasje wśród odbiorców przez **93 proc.** osób. Drugim pod względem popularności źródłem były social media (**67 proc. wskazań**), a trzecim – inne osoby (**66 proc.**).



60

AI TO WALKA O LUDZKIE TALENTY

Problemem blokującym pełne wykorzystanie potencjału AI jest m.in. brak wysoce wykwalifikowanych kadr. Dlatego konieczne są zmiany na poziomie kompetencji pracowników. – Nikt nie chce zastępować człowieka robotem, a wręcz przeciwnie. Celem czwartej rewolucji przemysłowej jest wykorzystanie potencjału ludzkiego do projektowania, wdrażania i rozwoju rozwiązań opartych na robotyzacji i sztucznej inteligencji – mówi **Tomasz Szpikowski, prezes Bergman Engineering**.