

TELETEMAT

W pogoni
za Netflixem

TELEMIX

Wiosna
na głównych antenach

TELEKOMUNIKACJA

Internet
na krawędzi

marzec 2020 cena 14,99 zł (w tym 8% VAT) 5 euro

ISSN 2299-9248

3 (201)

TELEKABEL & digital tv



FOX 9-1-1
TEKSAS

WTORKI 22:00

9 177 1643 264005 03

Wydanie kwietniowe

– z dodatkiem specjalnym

nt. rynku kanałów tematycznych w Polsce

- podsumowanie polskiego rynku telewizyjnego w 2019 roku
- wyniki oglądalności stacji tematycznych w Polsce
- firmy dystrybucyjne, rynek reklamowy
- dane teleadresowe, kontakty
- opinie ekspertów

2020



TELEKABEL
& digital tv

www.telekabel.pl
sekretariat@telekabel.pl
tel. (+48 22) 628 90 83

WP|telewizja **NUMER 1** NA MUX8!

NAJWYŻSZY SHR%
W 4Q 2019 WŚRÓD KANAŁÓW MUX8

+19% QoQ

0,59%



Źródło: Nielsen 2017 - 2020; SHR% all16-49,

NOWOŚCI WP|telewizja



*Produkcja własna

ZAPRASZAMY NA STRONĘ **WWW.TELEKABEL.PL**



Andrzej Konaszewski
Sekretarz Redakcji

Miłe z pożytecznym?

Jedno, co z pewnością wychodzi Polakom bardzo dobrze, to solidarność ponad podziałami w sytuacjach kryzysowych. Chcemy i umiemy się mobilizować, żeby w obliczu realnego zagrożenia zdrowia, życia czy bytu wesprzeć bliźniego materialnie, psychicznie czy chociażby świadcząc bezinteresowną pomoc, mogącą złagodzić skutki powstałych niedogodności. Niestety z taką właśnie sytuacją kryzysową przychodzi nam się obecnie mierzyć. Obawy związane z rozprzestrzenianiem się koronawirusa SARS-CoV-2 „pozamykały” nas w domach i mieszkaniach. Jedni czynią to profilaktycznie z inicjatywy własnej lub zakładów pracy. Inni obowiązkowo w ramach przymusowej kwarantanny. Tak czy

inaczej, zostaliśmy globalnie uziemieni. Za bardzo miłą należy zatem przyjąć inicjatywę operatorów telekomunikacyjnych, wspierającą ogólnopolską akcję antykoronawirusową – #zostańwdomu. Większość z nich bowiem w ramach „otwartych okien” odkodowała nieodpłatnie do końca marca mniej lub bardziej bogate zestawy kanałów filmowo-serialowych, dziecięcych czy choćby informacyjnych (TVN24 i TVN24BIS), do których abonenci niższych pakietów telewizyjnych dostępu dotychczas nie mieli. Inicjatywa ta pozwala na przynajmniej częściowe zabicie nudy w domowych pieleszach. Perspektywicznie jednak może się także odwdziaczyć. Jeśli abonenci przyzwyczajają się do bogatszej oferty, to kto wie, może zechcą ją w przyszłości wykupić na stałe?

TELEKABEL
& digital tv

WYDAWCA

A.L.S. Aleksander Jerzy Sawicki
tel. 603 073 731
a.sawicki@telekabel.pl

ADRES REDAKCJI

ul. Lwowska 1 lok. 19
00-660 Warszawa
tel. (+48) 22 628 90 65
e-mail: sekretariat@telekabel.pl

REDAKTOR NACZELNY

Aleksander Sawicki
tel. 603 073 731
a.sawicki@telekabel.pl

SEKRETARZ REDAKCJI

Andrzej Konaszewski
tel. 602 340 251
a.konaszewski@telekabel.pl

REDAGUJĄ

Andrzej Marciniak
(redaktor działu telewizja)
Marek Pawłowicz
(redaktor działu telekomunikacja)

ASYSTENTKA REDAKCJI

Barbara Sim, tel. 501 323 851
sekretariat@telekabel.pl

PROJEKT GRAFICZNY

Joanna Świerczyńska

KOREKTA

Anna Czerwińska

WSPÓŁPRACOWNICY MIESIĘCZNIKA

„TELEKABEL & digital tv”
Danuta Horenda, Artur Górski,
Tomasz Świderek, Jerzy Papuga

PRZYGOTOWANIE DO DRUKU

Krzysztof Rembelski
k.rembelski@telekabel.pl

DRUK

Zakład Poligraficzny INDRUK
ul. Obrońców Pokoju 6A
05-800 Pruszków
tel. 22 728 64 24
indruk@indruk.pl
www.indruk.pl

Zakład Poligraficzny
InDruk

PROJEKT OKŁADKI

FOX POLSKA



Numer konta miesięcznika „Telekabel” to: Bank Millenium **91 1160 2202 0000 0000 2811 5974**

Redakcja nie zwraca materiałów niezamówionych oraz zastrzega sobie prawo do skrótów redakcyjnego opracowywania tekstów przyjętych do druku. Redakcja nie odpowiada za treść reklam i ogłoszeń. **WSZYSTKIE PRAWA ZASTRZEŻONE**

CANAL+ ORIGINAL

NOWY SERIAL JULIUSZA MACHULSKIEGO

Mały Zgon

ZADUPIE INNE NIŻ WSZYSTKIE



NIEDZIELA 21:30
OD 8 MARCA
TYLKO W CANAL+

© MATERIAŁY PROMOCYJNE CANAL+

DYSTRYBUCJA:

Rafał
Wilczewski
605 456 460

Marcin
Czechowicz
603 234 233

Katarzyna
tagodzińska
513 111 776

MARKETING:

Katarzyna
Popławska
791 906 969

Agnieszka
Krawczyk
513 111 710

teletemat

Rynek serwisów streamingowych w Polsce
W pogoni za Netflixem
Andrzej Marciniak 8

kabelmix

25-lecie Telewizji Kablowej CHOPIN
Nadmorskie okno na świat
TEKST. Dział Marketingu TK Chopin 18

70 mln RGU na rynku telekomunikacyjnym w 2022 roku
Siła w pakietach
Paweł Olszyna 20

kabelmix – aktualności 22

telemix

Wiosna na głównych antenach
Opr. AK 28

Najmłodszy widzowie przed telewizorami
#oglądamymądrze
Opr. AK 31

Przeciwko zbrodni i własnemu demonom
NBCUniversal 32

wieści z platform 34

telemix – aktualności 37

warto zobaczyć

Hitowa wiosna w Telewizji WP
Grzegorz Kłos 44

zapowiedzi AXN, AXN White, AXN Black, AXN Spin ... 46

zapowiedzi FOX, FOX Comedy 47

zapowiedzi 13 Ulica, SCI FI, E! Entertainment 48

zapowiedzi Stopklatka, Zoom TV 50

zapowiedzi National Geographic,
National Geographic Wild, Nat Geo People 52

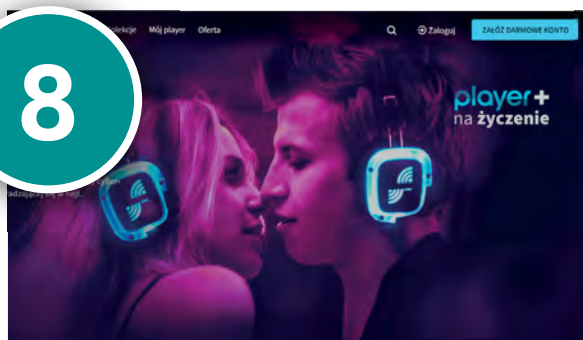
zapowiedzi Planete+ 53

zapowiedzi BBC Brit, BBC Earth,
BBC First, BBC Lifestyle 54

zapowiedzi Polsat Viasat Explore,
Polsat Viasat History,
Polsat Viasat Nature, Epic Drama 56

zapowiedzi Eleven Sports 58

8



RYNEK SERWISÓW STREAMINGOWYCH W POLSCE W POGONI ZA NETFLIKSEM

Nie ulega wątpliwości, że streaming jest przyszłością świata rozrywki. Do najważniejszych zalet takich serwisów i platform należą: swoboda wyboru tego, co chcemy oglądać, atrakcyjne treści i elastyczne opcje korzystania z oferty. Problemem są jednak rosnące ceny oraz rozdrobnienie oferty, co oznacza, że często trzeba łączyć się z kilkoma serwisami, by mieć dostęp do filmów, seriali i innych programów, które nas interesują.

20



PMR

MARKET
EXPERTS

SIŁA W PAKIETACH

Dla całego polskiego rynku PMR szacuje, że liczba sprzedanych usług telekomunikacyjnych (RGU) wzrośnie do 2022 roku do **70 mln**, w porównaniu z ok. 60 mln w roku 2015. Ogólnie za wzrost w ostatnich latach odpowiada segment mobilny, zarówno liczba kart SIM w modelu abonamentowym, jak i mobilny internet. W przypadku tego ostatniego segmentu w ostatnim czasie widoczne są również objawy nasycenia. Coraz więcej usług kupowanych jest od tego samego dostawcy.

o/o Chata i... chwata o/o

marzec 2020



o. Tadeusz Rydzyk

„Nie mamy przychodów z abonamentu ani dotacji rządowych, jak na przykład TVP i ostatnio przyznane 2 mld złotych” – ubolewa na antenie Radia Maryja o. Tadeusz Rydzyk. Redemptorysta zwrócił się do słuchaczy o jeszcze większe wsparcie dla związanych z nim mediów w czasie pandemii koronawirusa. „Przed pandemią ofiary (przy bardzo oszczędnym gospodarowaniu) starczyły skromnie od pierwszego do pierwszego, teraz, kiedy zarobki spadają, jest realna obawa o istnienie Radia Maryja, Telewizji Trwam i „Naszego Dziennika” – zapowiada o. Rydzyk.

Źródło: Radio Maryja, marzec 2020 r.

Wszyscy operatorzy sieci komórkowych, Platforma CANAL+, Cyfrowy Polsat oraz wszyscy duzi i większość średnich i małych operatorów kablowych spontanicznie przyłączyli się do wspierania akcji społecznej **#zostanwdomu**. Do końca marca br. albo nawet na dłużej, abonenci tych spółek uzyskali bezpłatny dostęp bądź do wzbogaconej oferty kanałów filmowych, dziecięcych czy informacyjnych, bądź do wyższych i szybszych pakietów internetowych.



Źródło: informacja własna

telekomunikacja

12. Forum Gospodarcze TIME

Nowy Cyfrowy Świat

Opr. AK 60

W 2020 roku czeka nas rewolucja w przetwarzaniu danych

Internet na krawędzi

Małgorzata Kasperska 62

telekomunikacja – aktualności 64



NAJMŁODSI WIDZOWIE PRZED TELEWIZORAMI #OGLĄDAMYMĄDRZE

Z deklaracji rodziców przedszkolaków wynika, że ich dzieci oglądają telewizję prawie codziennie, średnio 6,1 razy w tygodniu, maksymalnie przez 30 min (15 proc.), do godziny (42 proc.) lub do dwóch godzin (36 proc.) dziennie. Tylko w 8 proc. domów czas przed telewizorem wydłuża się do ponad dwóch godzin.



12. FORUM GOSPODARCZE TIME NOWY CYFROWY ŚWIAT

Gospodarka sieciowa, technologia 5G, przemysł 4.0, cyfrowy system finansowy i sztuczna inteligencja otworzyły kolejny etap w cyfryzacji sieci i przemysłu. Rozwój gospodarki sieciowej oznacza konieczność reformy otoczenia regulacyjnego. Motorem napędowym jest dążenie do zwiększania efektywności wykorzystania możliwości cyfrowych. Powstające modele biznesowe dają przewagę konkurencyjną przedsiębiorstwom gotowym do współpracy w ramach przemysłu 4.0, ale na przeszkodzie stoją regulacje dotyczące ochrony konkurencji.

Rynek serwisów streamingowych w Polsce

RAPORT
specjalny

W pogoni za Netflixem



TEKST ANDRZEJ MARCINIAK

Pojawienie się internetu miało ogromny wpływ na dostęp do treści wideo. Możliwość dostarczania ich za pośrednictwem przewodowych i bezprzewodowych sieci telekomunikacyjnych otworzyła drzwi dla innowacyjnych usług online.

To one rzuciły wyzwanie tradycyjnej telewizji, oferując odbiorcom pełną wolność co do wyboru tego, co, kiedy i gdzie możemy oglądać. Minęły czasy, gdy fani serialu zmuszeni byli czekać cały tydzień na kolejny odcinek. Dziś mogą obejrzeć cały sezon jeszcze przed premierą telewizyjną. To tylko jedna z zalet wspomnianych rozwiązań.

Trzeba mieć świadomość, że serwisy online mają różny charakter, stąd problem z ich porównywaniem. Niektóre bowiem stanowią rozwinięcie oferty portali internetowych (np. vod.pl, wp.tv), inne są integralną częścią satelitarnych platform telewizyjnych lub kablowych (np. NC+ GO, Cyfrowy Polsat GO, UPC GO), jeszcze inne mają charakter mieszany, ostatnią kategorię zaś stanowią typowe serwisy streamingowe z ofertą filmowo-serialową. Niezależnie od tego, jak patrzymy na ten rynek, oczywiste jest, że tego typu serwisy systematycznie zwiększają liczbę użytkowników, a do rywalizacji włączają się globalni giganci branży rozrywkowej czy telekomunikacyjnej, wykorzystujący coraz powszechniejszą dostępność szybkiego internetu na świecie. Nie inaczej jest w Polsce, gdzie po kilku latach

spokojnego rozwoju rywalizacja nabiera coraz większego rozpędu. Już 40 proc. internautów co najmniej raz w tygodniu ogląda wybrane materiały wideo na platformach VOD, a co trzeci z nas płaci za dostęp do nich – tak wynika z ubiegłorocznego badania Mindshare Polska. Natomiast zdaniem analityków IRCenter,

mln subskrybentów. Co ciekawe, w USA ich przyrost w ostatnich 12 miesiącach wyniósł ok. 420 tys., trzykrotnie mniej niż przed rokiem.

Historia firmy zaczęła się w 1997 roku od wypożyczania za pośrednictwem poczty płyt DVD. Przez 10 lat wysłano tą drogą miliard płyt. Wtedy też Netflix dostrzegł

potencjał streamingu, co zaczął coraz intensywniej wykorzystywać, początkowo na wybranych rynkach, a od 2016 roku praktycznie wszędzie, w tym także w Polsce. Pierwszym wielkim hitem był serial „House of Cards”.

To dzięki niemu firma zyskała wtedy ponad 86 milionów abonentów. Siłą Netfliksa są własne produkcje oryginalne, takie jak choćby serial „The Crown”, którego dwa pierwsze sezony kosztowały 130 mln USD. Żadna z telewizji nie byłaby w stanie tyle zapłacić. Dla porównania, za tyle pieniędzy BBC wyprodukowało aż 18 seriali, w tym m.in. tak znane jak „Sherlock”, „Doktor Foster” czy „Peaky Blinders”. Amerykanie jednak nie liczą się zbyt z pieniędzmi i na własne produkcje przeznaczili w 2019 roku ok. 15 miliardów USD. I wciąż nie powiedzieli ostatniego słowa, choć pandemia koronawirusa już dziś wpływa na

NETFLIX

ponad połowa Polaków ma konto na płatnych serwisach VOD. Przyjrzyjmy się więc wybranym serwisom tego typu w naszym kraju.

Netflix – kasa nie gra roli

Bez wątpienia, absolutnym liderem jest **Netflix**. To powszechna opinia, choć do końca nie wiadomo, ilu Polaków tak naprawdę korzysta z oferty tej platformy. Szacunkowe dane brytyjskiej firmy Ampere Analysis mówią o ok. 800 tys. płacących użytkowników, ale z innych badań wynika, że liczba ta jest większa. W skali globalnej Netflix miał na koniec ubiegłego roku ponad 167

ograniczenie ich mocarstwowych planów.

Obecnie Netflix oferowany jest w Polsce bez darmowego okresu próbnego w trzech pakietach: Podstawowym, Standardowym i Premium. Różnią się one nie tylko ceną. Zacząć oglądać można za 34 zł miesięcznie, ale wtedy otrzymujemy ograniczoną ofertę materiałów wyłącznie w SD i do oglądania tylko na jednym urządzeniu. By korzystać z pełnej oferty, także w jakości HD i UHD, nawet na czterech ekranach jednocześnie, trzeba zapłacić już 52 zł za miesiąc.

HBO – seriale ponad wszystko

Podobną ofertę pod względem gatunkowym co Netflix ma **HBO GO**, ale to nie koniec podobieństw. Także bowiem w tym przypadku nie znajdziemy informacji o liczbie subskrybentów. Na HBO GO mamy ponad 6 tys. godzin seriali, filmów i produkcji dla dzieci. Wśród nich wiele nagradzanych produkcji, zarówno amerykańskich, jak i polskich. Przykładami mogą być choćby: „Gra o tron”, „Outsider”, „Wielkie kłamstewka”, „Westworld”, „Opowieść podręcznej” czy „Wataha”. Dostęp do HBO GO jest bezpłatny przez pierwsze 7



a do Europy i Polski powinien trafić jeszcze w tym roku. Wciąż nie wiadomo, czy zastąpi on HBO GO, czy będzie dodatkową ofertą. Podano natomiast cenę – 15 USD. Za tyle będzie można kupić dostęp do ponad 10 tys. godzin materiałów wideo z biblioteki HBO oraz do produkcji takich firm, jak: Warner Bros, New Line, Turner Classic Movies. W ofercie znajdzie się ponad 1,8 tys. filmów fabularnych, w tym największe hity wytwórni Warner Bros.

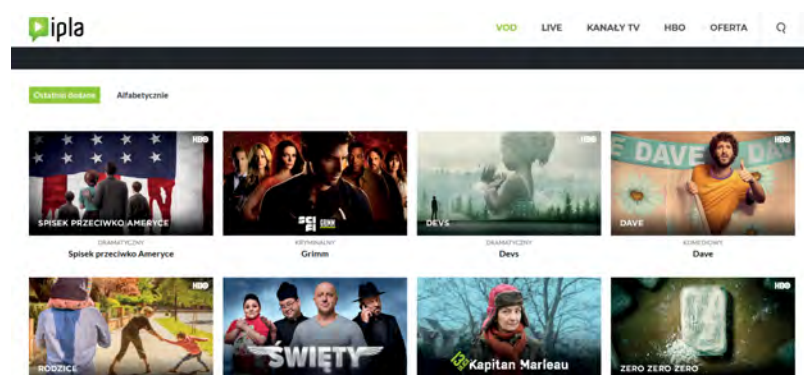
Ipla – rozrywkowy mix

Od 2012 roku ten internetowy serwis należy do **Cyfrowego Polsatu**, co ma wpływ na jego ofertę programową. Większość materiałów wideo pochodzi bowiem z zasobów kanałów Polsatu. Ok. 80 proc. treści udostępnianych jest bezpłatnie. Użytkownicy mają dostęp do ponad 110 kanałów telewizyjnych oraz mogą zakupić treści płatne, umieszczone w różnych pakietach. Najwięcej – 50 zł miesięcznie – kosztuje oferta telewizyjna w ramach **Ipla TV**. Serwis

40 zł miesięcznie). W ramach Ipli można też korzystać z oferty HBO, obejmującej zarówno kanały telewizyjne HBO, Cinemax i AXN, jak i filmy oraz seriale. Chcąc korzystać z Ipli, możemy liczyć na bezpłatny, dwutygodniowy okres próbny. Pakiety tematyczne kupować można na 30 dni. Wyjątkiem jest dostęp do wybranych wydarzeń tenisowych w dniu aktywacji, co kosztuje 5 zł za korzystanie przez 24 godziny. Ipla jako pierwsza platforma tego typu na polskim rynku dała użytkownikom możliwość skorzystania z systemu BLIK na urządzeniach Smart TV z Android TV. Ostatnio zaś trafiła na platformę Apple TV, a nowa funkcja Chromecast umożliwia przesyłanie obrazu z telefonu, komputera lub tabletu na duży ekran, np. telewizora. Rozwiązanie to dostępne jest na www.ipla.tv w przeglądarce Chrome i w aplikacjach mobilnych Android i iOS. Z najnowszych badań Gemius/PBI wynika, że w styczniu 2020 r. Ipla TV zanotowała 1,15 mln użytkowników.

Player – digital first

Serwis wystartował w 2011 roku, oferując widzom początkowo dostęp do programów z czterech kanałów: TVN, TVN7, TVN Style, TVN Turbo. Po trzech latach zmieniła została jego funkcjonalność, poprzez dołączenie transmisji streamingowych oraz dodanie treści VOD i kanałów telewizyjnych innych nadawców. Wprowadzono też opłaty za pakiet Player Plus. Obecnie do wyboru jest 9 pakietów. Najtańszy kosztuje 10 zł miesięcznie (5 zł za pierwszy miesiąc na start). Dostaniemy za to trzy kanały (TVN, TVN7 i TTV), całe sezony najpopularniejszych seriali („Kod genetyczny”, „Zakochani po uszy”, „Motyw” i „Chyłka. Kasacja”) i programów TVN bez reklam oraz wybór materiałów VOD, w tym bajek dla dzieci. Pozostałe pakiety wyceniono od 15 zł (Eleven Sports) do 80 zł miesięcznie. Najdroższy Pakiet Unlimited pozwala korzystać m.in. z 11 kanałów CANAL+ i 3 kanałów HBO.



dni, później trzeba płacić 24,90 zł miesięcznie. Z serwisu korzystać możemy na dwóch urządzeniach jednocześnie, a łącznie możemy zarejestrować nawet 5 urządzeń. Fani tego serwisu czekają na pojawienie się **HBO Max**, który ma wystartować w USA w maju,

przyciąga dużą grupę kibiców kuszonych możliwością oglądania zarówno kanałów sportowych (Polsat Sport, Polsat Sport Extra czy Eleven Sports), jak i takich wydarzeń jak piłkarskie rozgrywki Ligi Mistrzów i Ligi Europy (Ipla Polsat Sport Premium za

Rok 2019 player.pl zakończył z liczbą 300 tys. subskrybentów, trzykrotnie więcej niż przed rokiem. Podkreślił ten fakt **Piotr Korycki, prezes TVN Discovery Polska**, podczas prezentacji wiosennej ramówki TVN. – Obecnie tylko przyspieszamy. Jesteśmy bardzo zadowoleni z potrojenia wyników i jednocześnie utrzymania playera w modelu darmowym na poziomie 4,5 mln unikatowych użytkowników – dodał. Z kolei Gemius/PBI wyliczył, że w styczniu serwis ten zanotował 2,47 mln realnych użytkowników, a odwiedzający spędzali w nim średnio prawie 3 godziny dziennie. Grupa TVN Discovery Polska stawia na rozwój nowoczesnych technologii streamingowych, podkreślając to hasłem „digital first”.

CDA.pl – zapomnieć o przeszłości

Historia tego serwisu jest niezwykle burzliwa. Wystarczy podać, że swego czasu uznany został przez Amerykańskie Stowarzyszenie Producentów Filmowych za „piracki”, co oznacza, że bezpłatnie umożliwiał dostęp do nielegalnie zdobytych treści wideo. Ostatnio jednak coraz więcej widzów docenia ofertę Premium. Spółka poinformowała, że przychody z jej sprzedaży zwiększyły się

w 2019 roku o ponad 14 mln zł, a wspomnianą ofertę wykupiło ponad 231 tys. użytkowników, o prawie 35 proc. więcej w stosunku do roku 2018.

Obecnie w ofercie jest ponad 6,5 tysiąca filmów i odcinków seriali, w tym także własna produkcja – „**Porucznik Kabura**”. Dostęp do CDA Premium kosztuje 19,90 zł miesięcznie, przy czym przez dwa tygodnie można testować usługę bezpłatnie. W styczniu serwis odwiedziło 2,81 mln osób. W najbliższym czasie firma zapowiada rozbudowę CDA Premium i CDA Premium Free, pozyskanie nowych dostawców treści oraz rozwój technologiczny, nastawiony w dużej mierze na współpracę z producentami telewizorów w zakresie udostępniania aplikacji CDA. Na taki krok zdecydowały się już m.in.: LG, Sony, Philips czy Panasonic.

Giganci w natarciu

W listopadzie ubiegłego roku do nadawców serwisów streamingowych w Polsce dołączyła firma **Apple**. Jej serwis **Apple TV+** pojawił się od razu w ponad 100 krajach świata, w tym w Polsce. Amerykanie ustalili cenę miesięcznego abonamentu na 5 USD (w Polsce to 24,99 zł) po siedmiodniowym okresie

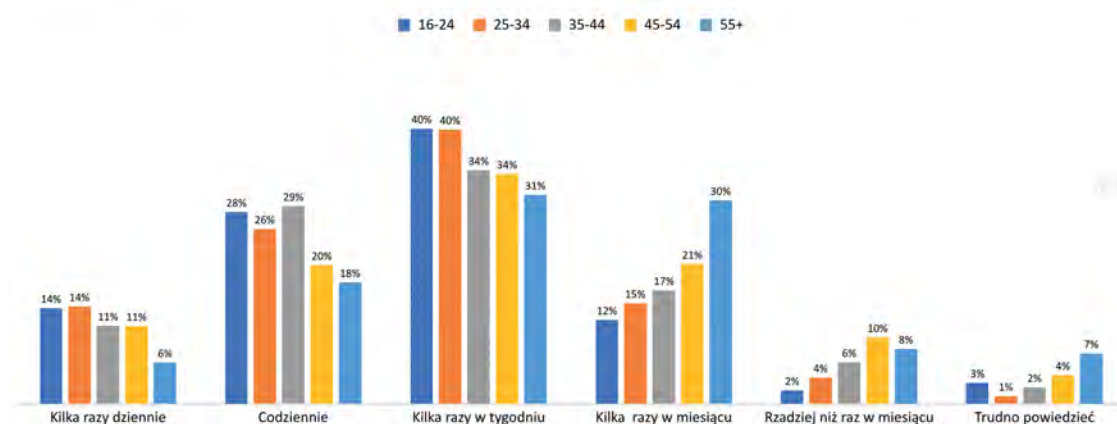
próbny. Promowani byli szczególnie ci, którzy kupili wcześniej wybrane urządzenie spod znaku nadgryzionego jabłka – oni mogą korzystać z serwisu przez rok za darmo.

Apple TV+ udostępnia abonentom od razu całe sezony najnowszych seriali. Firma zapowiadała głównie oryginalne produkcje, nadawane w standardzie 4K HDR i Dolby Vision. W ofercie znalazły się takie tytuły, jak m.in.: „**The Morning Show**”, „**Dickinson**”, „**See**”, „**For All Mankind**” i „**The Elephant Queen**”. Z platformy korzystać można w ramach aplikacji Apple TV na iPhone’ach, iPadach, komputerach Mac, ale także np. na wybranych telewizorach Samsung Smart TV.

Pod koniec roku wystartował serwis kolejnego giganta – **Disney+**. Na razie jednak nie jest on dostępny dla polskich widzów. Z kolei filmy z oferty **Amazon Prime Video** oferuje m.in. sieć Play. Po okresie próbnym serwis ten kosztuje 25 zł miesięcznie. Można też korzystać z serwisu **Rakuten TV**, który jest zaimplementowany np. w telewizorach Samsung. Na razie jednak zarówno Amazon, jak i Rakuten są lata świetlne za Netflixem pod względem zasięgu i oglądalności w Polsce.

Częstotliwość korzystania z VOD

Wyraźnie wyższa jest częstotliwość korzystania z VOD wśród przedstawicieli młodszych grup badanych. W pokoleniu 16-24-latków heavy userów sięgających po długie wideo w internecie codziennie jest już 42 proc.



B1. Jak często oglądasz długie treści wideo, tj. np. filmy i serie w sieci?
Baza: Użytkownicy wideo N=1498, Użytkownicy serwisów z wideo online N=1198, Pobierający pliki N=306

Badanie VideoTrack agencji Wavemaker

Prestiżowy hotel z unikalnym
kompleksem hal konferencyjno-
-kongresowych

Producent lokalnego programu
o ponadregionalnym zasięgu



ZAUFANY PARTNER
W BIZNESIE,

NIE TYLKO
TELEKOMUNIKACYJNYM...

Postprodukcja dźwięku, polskie
wersje językowe filmów
i programów tv

Koncerty wielkich gwiazd
polskiej i światowej
sceny muzycznej

Obrona przez atak

Dostrzegając potencjał zagranicznych serwisów streamingowych, polscy nadawcy szukają możliwości skutecznego przeciwstawienia się im. Kilka miesięcy temu TVN Discovery Polska i Cyfrowy Polsat podpisały umowę joint venture w sprawie utworzenia wspólnej platformy VOD. Mają się na niej znaleźć produkcje TVN i Polsatu oraz innych, zewnętrznych twórców kontentu. Co ciekawe, nadal mają działać player.pl i Ipla.

– Wierzmy, że właśnie teraz jest najlepszy moment, aby nadawcy telewizyjni tworzyli wspólne produkty odpowiadające na potrzeby konsumentów – przyznaje **Katarzyna Kieli, prezes i dyrektor zarządzająca Discovery w regionie EMEA**. – Polscy widzowie mają dostęp do wielu serwisów z produkcjami międzynarodowymi, a nasza inicjatywa będzie dla nich naturalną platformą oferującą polskie treści.

Co ważne, nowa platforma OTT ma być dostępna zarówno w Polsce, jak i za granicą. Zarówno TVN Discovery Polska, jak i Cyfrowy Polsat deklarują otwartość na współpracę z różnymi dostawcami treści, co stwarza nadzieję, że na nowej platformie znajdą się także produkcje innych nadawców tele-

wizyjnych. Nie podano natomiast szczegółów, które najbardziej interesują przyszłych użytkowników. Z zapowiedzi wprawdzie wynika, że początkowo dostęp do platformy będzie darmowy, co wiązać się jednak będzie z koniecznością oglądania reklam (AVOD), ale z czasem na pewno zostaną wprowadzone usługi płatne w modelach SVOD (abonament) i TVOD (pay-per-view). Nie wiadomo jednak, jakie będą opłaty ani kiedy nowa platforma VOD pojawi się na rynku.

– Cieszymy się, że współtworzymy projekt, który może stać się realną konkurencją dla międzynarodowych serwisów – twierdzi **Maciej Stec, wiceprezes Cyfrowego Polsatu**. – Mamy ambicje, by platforma oferowała najlepsze i najwyższej jakości rozwiązania technologiczne. Szczególnie ważne jest to, że ten pełen wyzwań projekt może powstać właśnie w Polsce. Dzięki temu polski kontent będzie mógł trafić również do międzynarodowego widza.

OTT – czas wyzwań

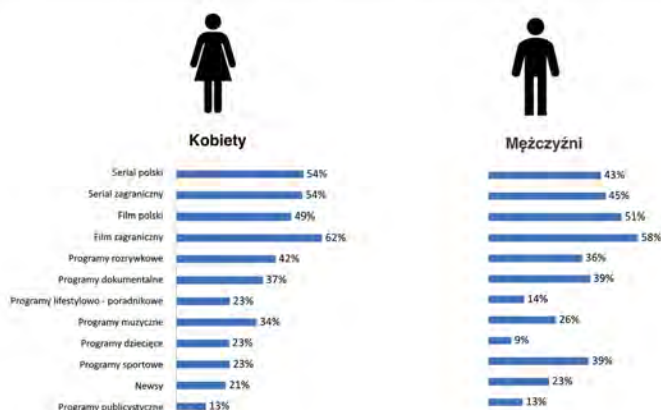
Nie ulega wątpliwości, że streaming jest przyszłością świata rozrywki. Do najważniejszych zalet takich serwisów i platform należą: swoboda wyboru tego, co chcemy

oglądać, atrakcyjne treści i elastyczne opcje korzystania z oferty. Problemem są jednak rosnące ceny oraz rozdrobnienie oferty, co oznacza, że często trzeba związać się z kilkoma serwisami, by mieć dostęp do filmów, seriali i innych programów, które nas interesują. I tu zaczyna się problem obserwowany już za Atlantykiem. Według badania Parks Associates, wskaźnik rezygnacji z usług OTT wyniósł w USA w ubiegłym roku 35 proc., podczas, gdy w 2018 roku było 25 proc. Najczęstszym powodem rezygnacji z co najmniej jednej usługi była potrzeba ograniczenia wydatków gospodarstw domowych. Ogarniający świat kryzys gospodarczy, wywołany pandemią koronawirusa, z pewnością nie poprawi tej sytuacji. Co ciekawe, kolejnymi powodami rezygnacji jest niemożność znalezienia interesujących treści, brak czasu na korzystanie z usługi i wybór konkurencyjnej oferty.

Zdaniem **Steve'a Nasona, dyrektora badań w Parks Associates**, rynek staje się coraz bardziej nasycony. Ponadto serwisy OTT często oferują bezpłatne wersje próbne i oferty promocyjne, co, paradoksalnie, przyczynia się w efekcie do wzrostu migracji użytkowników i rosnącej licz-

TOP 10 typów programów oglądanych online w podziale na płeć

Kobiety częściej sięgają w sieci po większość kategorii programowych, w szczególności polskie i zagraniczne seriale oraz programy lifestyle'owe. Mężczyźni znacznie częściej wskazują na sport.

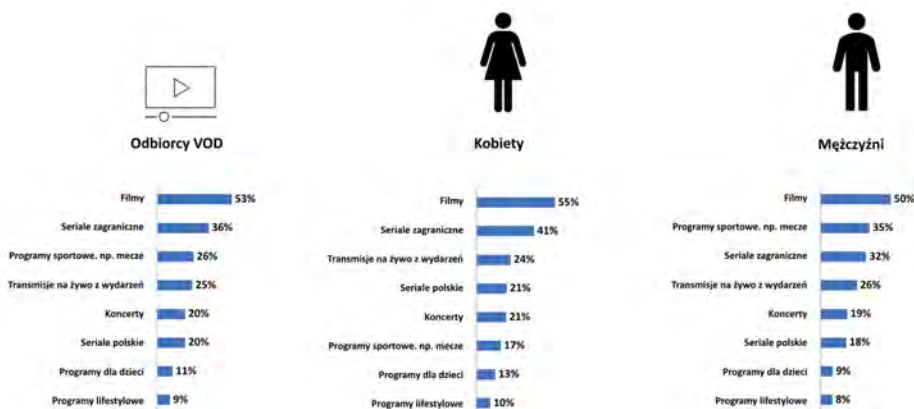


E1. Jakiego typu programy zdarza Ci się oglądać w różnego typu serwisach z wideo w Internecie?
Baza: Odbiorcy VOD N=1498, Użytkownicy serwisów z video online N=1198, Pobierający pliki N=306

Badanie VideoTrack agencji Wavemaker

Typy programów, za które internauci są skłonni płacić

E-widzowie są w największym stopniu skłonni płacić za filmy i zagraniczne serie. Wśród płacących za wideo mężczyzn, ponad 1/3 wskazuje na programy sportowe.



G5a. Za jakie typy programów jesteś skłonny/a płacić?
Baza: Odbiorcy VOD N=1498, Użytkownicy serwisów z video online N=1198, Pobierający pliki N=306

Badanie VideoTrack agencji Wavemaker

by rezygnacji. Najważniejszym zadaniem w tej sytuacji staje się długoterminowe utrzymanie subskrybentów, co można osiągnąć rosnącą liczbą atrakcyjnych, oryginalnych treści, trafiających w oczekiwania użytkowników. Należy przypuszczać, że podobne problemy obserwować będziemy wkrótce na naszym rynku. Póki co, jesteśmy świadkami raczej odwrotnej sytuacji. Uziemienie

przez koronawirusa sporej części widzów może pomóc zarówno serwisom już działającym, jak i wchodzącym na nasz rynek. Jak zauważyła **Joanna Nowakowska, prowadząca ScreenLovers, serwis analizujący rynek TV i video**, „w pierwszych dniach zamknięcia szkół i przedszkoli w Polsce widzieliśmy gigantyczny wzrost oglądalności tradycyjnej TV, ale jej zapasy programowe mogą

szybko się skończyć. Już dziś zawieszane są produkcje seriali i programów na żywo, a reklamodawcy najprawdopodobniej będą ograniczali budżety przynajmniej na najbliższe tygodnie. Nawet mocno «linearni» widzowie mogą się więc teraz skusić na VOD i być może część z nich już się z tym medium zaprzyjaźni”. Pytanie tylko, czy uda się ich zatrzymać na dłużej.

Powody korzystania z płatnych serwisów z vod

Kwestia wolnej od reklam powierzchni oraz przekonania, że tam znajdują najlepsze firmy kieruje w głównej mierze motywacją użytkowników płatnych serwisów VOD. Dla 42 proc. badanych istotnym aspektem jest też niezawodność techniczna płatnych serwisów.



CS: Dlaczego do oglądania długich treści wideo korzystasz z płatnych serwisów i video online? Zaznacz wszystkie twierdzenia z którymi się zgadzasz.
Baza: Odbiorcy VOD N=1498

Badanie VideoTrack agencji Wavemaker

Dorota Żurkowska-Bytner, członek zarządu TVN Discovery Polska, odpowiedzialna za rozwój biznesu, dystrybucję oraz Eurosport

Eurosport Player to jedyny sportowy serwis streamingowy o zasięgu ogólnoeuropejskim, oferujący tysiące godzin relacji na żywo i na żądanie, na każdym ekranie. Usługa stanowi znakomite uzupełnienie oferty linearnej Eurosportu, dając użytkownikom dostęp do transmisji



Dorota Żurkowska-Bytner

EUROSPORT **PLAYER**

z obu kanałów stacji, a także ekskluzywnych, dodatkowych feedów. Tylko w serwisie OTT Eurosportu widzowie mogą obejrzeć wszystkie mecze wielkoszlemowych turniejów tenisowych – Australian Open, Roland-Garros, US Open, a także śledzić od pierwszego kilometra kolarskie wielkie toury i wybierać kamery, z których chcą oglądać rywalizację.

Eurosport Player oferuje maksymalnie aż 45 jednoczesnych transmisji na żywo, co będzie szczególnie istotne podczas nadchodzących Igrzysk XXXII Olimpiady Tokio 2020. Eurosport Player będzie jednym miejscem, w którym fani sportu będą mogli obejrzeć każdą minutę startu każdego sportowca na każdej olimpijskiej arenie! Liczba użytkowników Eurosport Playera w Polsce stale rośnie, a dynamika wzrostu jest jedną z najwyższych na wszystkich rynkach, na których Eurosport Player jest dostępny.

Maciej Gozdowski, dyrektor zarządzający player.pl

Player to jeden z najbardziej angażujących serwisów OTT na polskim rynku, dostępny na każdym ekranie – od telewizora, po tablet i smartfon. To także jedna z najbardziej holistycznych platform pod względem oferowanych treści i rodzaju kontentu. Szeroka biblioteka Playera to tysiące filmów, seriali i programów rozrywkowych na żądanie, a także ponad 40 kanałów na żywo – m.in. TVN, TTV, TVN 7, TVN Style, HGTV, TVN Turbo, Disney Channel, Travel Channel, Food Network, MTV, National Geographic, FOX – oraz niezliczone godziny transmisji sportowych live od CANAL+, Eurosportu i ELEVEN SPORTS. Użytkownicy platformy dostają ekskluzywny dostęp do najgorętszych premier każdego sezonu, a także coraz większej liczby for-



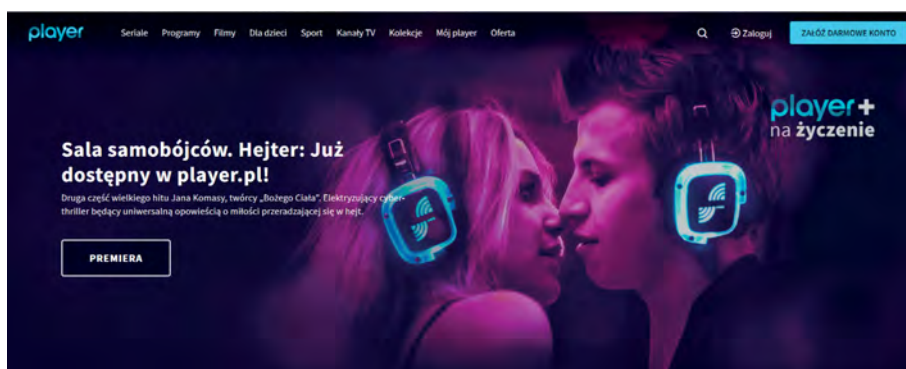
Maciej Gozdowski

matów własnych – Player Original. Seria „Chyłka”, wyprodukowana pod tym szyldem, okazała się wielkim hitem. Dwa sezony przygód nieustępliwej pani mecenas należały do najpopularniejszych propozycji w serwisie w 2019 roku, a kolejny już powstaje. Niezmiennie miliony użytkowników korzystają z bezpłatnej części serwisu player. Ostatnio serwis zanotował ponadtrzykrotny przyrost bazy użytkowników płatnych – jest ich obecnie niemal 300 tys.

Player jako pierwszy w Polsce wprowadził specjalną kolekcję dla fanów motoryzacji, „odpalając” zeszłej jesieni MotorTrend. Stworzył także innowacyjny projekt

„Big Brother Live”, dzięki czemu fani programu spędzili ponad 8 mln godzin śledząc na żywo losy mieszkańców domu Wielkiego Brata. Niedługo na platformie zadebiutuje kolejny, odważny projekt opierający się na relacjach video live.

Player wychodzi także naprzeciw obecnym wydarzeniom, przyłączając się do apelu: „Zostań w domu”! Zachęcając Polaków do pozostania w zaciszu czterech ścian, przygotował specjalną kolekcję: „Najlepsza rozrywka bez wychodzenia z domu”, w której znajdują się topowe filmy, programy i serie z bibliotek TVN, Discovery, HBO czy CANAL+. Platforma wprowadza też obniżoną opłatę dla nowych użytkowników – jedynie 5 (!) zł – oraz szereg ofert specjalnych dla obecnych klientów.



Joanna Nowakowska, prowadząca ScreenLovers, serwis analizujący rynek TV i video

Rynek szeroko pojętego VOD rozwija w Polsce skrzydła zgodnie ze światowymi trendami. Po kilku latach zainteresowania serwisami finansowanymi reklamą i sceptycyzmu wobec płacenia za treści w sieci, nastąpił całkiem szybki wzrost rynku SVOD. Netflix oraz jego konkurenci zdobyli łącznie ponad 2 mln subskrypcji wśród gospodarstw domowych (mowa tu o faktycznie opłaconych, a nie dzielonych abonamentach), co pozwala szacować, że przynajmniej kilka milionów osób korzysta nad Wisłą z subskrypcji VOD.

Jesteśmy oczywiście w tyle za Europą Zachodnią (rok temu, wg Dataxis, już 46 proc. gospodarstw płaciło za abonamentowe video), a w szczególności za Skandynawią (ok. 80 proc.), ale zważywszy na wcześniejszy sceptycyzm analityków, wynik rynku SVOD daje do myślenia m.in. na

temat polskiego piractwa. Czy aby na pewno jest narodową cechą polskich widzów (i nie tylko widzów), czy może dotąd był po prostu konsekwencją deficytów w ofercie video?

Ekspansja VOD – zarówno płatnego, jak i finansowanego reklamą – znalazła odbicie na rynku tradycyjnej telewizji. Widać to przede wszystkim w spadku zainteresowania nią w młodszych grupach widzów. Wśród 16–24-latków dzienny czas oglądania skurczył się w ostatnich 10 latach (2009–2019)

o ponad 25 proc., do zaledwie 80 minut dziennie. Dodajmy do tego zasięg telewizji w tej grupie – zaledwie 30 proc. włącza telewizję codziennie, podczas gdy 10 lat temu robiła tak jeszcze połowa. Oglądanie na żądanie przebudowało wzorce korzystania z video i trudno się spodziewać, że widzowie wychowani na ofercie VOD wrócą, wzorem poprzednich pokoleń, do oferty tradycyjnej telewizji.

Nie należy jednak zapominać, że to właśnie telewizja jest wciąż kluczowym „żywicielem” progra-

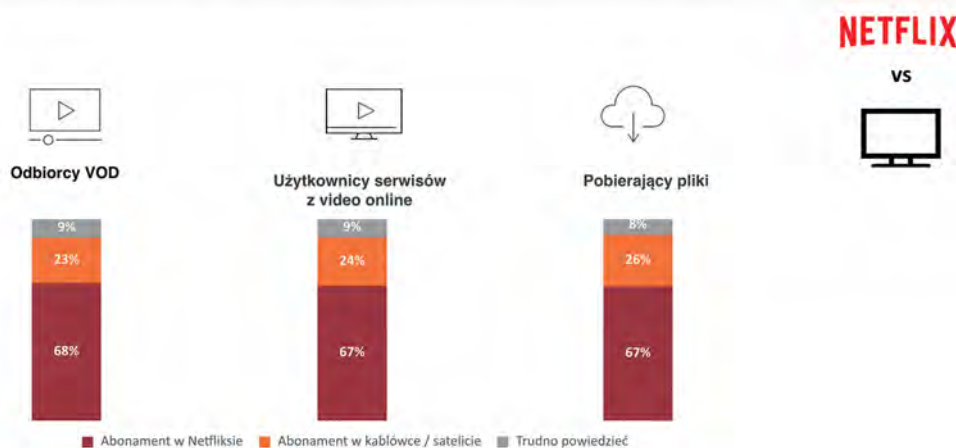
mowym serwisów VOD. Przypomnijmy końcówkę ub.r., kiedy to rozegrały się najkrwawsze bitwy o kontent w historii rynku TV i video, a o prawa do starych telewizyjnych seriali („Seinfeld”, „Friends”, „The Office”, „Big Bang Theory”) walczyli najwięksi gracze OTT i wykładali za nie po kilkaset milionów dolarów. Zabezpieczenie sobie praw do ich ekskluzywnego pokazywania okazało się więc warte ceny, która nie śniła się telewizyjnym analitykom jeszcze kilka lat temu. Na konferencji ScreenLovers przytaczaliśmy słowa Marka Ritsona, profesora marketingu, który tak odniósł się do astronomicznych kwot padających w wojnach streamingowych. „To będą najbardziej wykrwawiające wojny w historii rynku video. Za dużo graczy wydających za wielkie sumy, by oferować za dużo programów, za które widzowie zbyt mało zapłacą. To nie może się skończyć niczym innym niż gigantyczną stratą”. Czy aby na pewno? Platformy i serwisy VOD nie wydawały dotąd po kilkaset milionów na jeden serial (a już na pewno – zgrany serial z 20–30-letnim stażem), ale też nigdy VOD nie miało takiej rzeszy użytkowników na całym świecie.



**Joanna
Nowakowska**

Netflix vs abonament w płatnej TV

Ponad 2/3 klientów płatnej TV, będących jednocześnie użytkownikami Netflix, pytani o wybór jednej z tych opcji, twierdzą, że postawiliby na Netflix. Odsetek ten wzrósł w stosunku do poprzedniej fali badania - Netflix coraz mocniej przywiązuje do siebie polskich użytkowników i ugruntowuje status mediowego love-brandu.



D10b. Gdybyś musiał wybrać tylko jedną usługę: abonament w Netflixie lub abonament w kabłówce/satelicie, to który byś sobie zostawił?
Baza: Odbiorcy VOD N=1498, Użytkownicy serwisów z video online N=1198, Pobierający pliki N=306

Badanie VideoTrack agencji Wavemaker

XVII odsłona Konkursu „To Nas Dotyczy”

OPR. AK

Polska Izba Komunikacji Elektronicznej wraz z Polską Fundacją Wspierania Rozwoju Komunikacji Elektronicznej „Piksel” ogłasza XVII Edycję Konkursu Programów Telewizji Lokalnych „To Nas Dotyczy” pod patronatem Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji.

Uczestnikiem Konkursu może zostać nadawca programu telewizyjnego lokalnego lub regionalnego posiadający aktualną koncesję, który nadaje swój program w sieci operatora telewizji kablowej lub dostarczającego inne usługi multimedialne i będącego jednocześnie członkiem PIKE i który złoży zgłoszenie opisane w § 4 Regulaminu.

XVII edycja Konkursu prowadzona jest w następujących kategoriach:

a. „Moja Mała Ojczyzna”, forma dziennikarska dowolna (reportaż, news lub inna forma telewizyjna), audycja telewizyjna związana z szeroko pojętym patriotyzmem lokalnym, wiedzą regionalną, zwyczajami i obrzędami, inicjatywami i działaniami na rzecz lokalnej społeczności, pokazująca ciekawe miejsca, inicjatywy, ludzi, pasje w powiązaniu z miastem lub regionem;

b. „News” – pojedynczy materiał informacyjny, news interwencyjny. Ocenie podlegać będzie sprawnie przekazana informacja, wrażliwość na ludzkie problemy, ale również dystans i poczucie humoru;

c. „Zwyczajnie niezwykajni” – reportaż lub inna krótka forma telewizyjna o ludziach wyjątkowych, wyrastających ponad przeciętność, którzy znaleźli swoje miejsce w życiu albo w sposób wyjątkowy potrafili sprostać wyzwaniu;

d. „Społecznie wrażliwi” – spoty reklamy społecznej, promujące bezpieczeństwo, lokalny patriotyzm, pozytywne postawy i inne wartości. Szczególnie oceniana będzie kreacja i pomysłowość oraz technika produkcji.

LP	KATEGORIA	MAX LICZBA AUDYCJI
1.	Audycja „Moja Mała Ojczyzna”	3
2.	Audycja „News”	3
3.	Audycja „Zwyczajnie niezwykajni”	2
4.	Audycja „Społecznie wrażliwi”	2



TO NAS DOTYCZY
konkurs programów telewizji lokalnych

Na konkurs można nadsyłać audycje wyemitowane po raz pierwszy w telewizji w okresie pomiędzy 4 kwietnia 2019 roku a 6 kwietnia 2020 roku. **Każdy z uczestników z zastrzeżeniem § 3 ust. 2 Regulaminu XIII Edycji Konkursu dla Telewizji Lokalnych może przysłać więcej niż jedną audycję, nie przekraczając jednak podanych niżej limitów:**

Z cyklu audycji realizowanych według tego samego formatu telewizyjnego do Konkursu zgłoszona może zostać jako materiał konkursowy tylko jedna audycja. Nie dotyczy to audycji z zakresu publicystyki społecznej oraz audycji interwencyjnych.

Na konkurs audycje należy dostarczyć Organizatorowi **w plikach mp4 lub mpg2 na pendrive** (jeden pendrive dla wszystkich zgłoszonych audycji). Do nagrań należy dołączyć metryczkę stanowiącą załącznik Nr 1 do Regulaminu Konkursu.

Prace należy przekazać wraz z opisem do siedziby PIKE pod adresem: 00-450 Warszawa, ul. Przemysłowa 30.

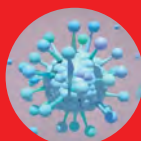
Terminy:

a) przyjmowanie prac – do **7 kwietnia 2020** roku.

b) obrady Komisji Programowej (zakończenie I etapu Konkursu) – do 20 kwietnia 2020 roku.

c) podanie wyników Konkursu i wręczenie nagród – na Wiosennej Konferencji PIKE 2020, 26 maja 2020 roku w Hotelu Nosalowy Dwór w Zakopanem.

UWAGA!!!



Organizatorzy **Ogólnopolskiej Konferencji Operatorów Komunikacji Elektronicznej** na chwilę obecną planują utrzymać dotychczasowy termin Konferencji (**25–27 maja br.**). W przypadku, gdyby jednak względy bezpieczeństwa nie pozwoliły na przeprowadzenie wydarzenia w pierwotnym terminie, Konferencja zostanie zorganizowana **w dniach 24–26 czerwca br.** W sytuacji braku możliwości zapewnienia bezpiecznego udziału uczestników w Konferencji w nowym terminie, zostanie ona odwołana. Szczegółowe informacje co do ostatecznej daty wydarzenia zostaną podane **do 24 kwietnia br.**

ORGANIZATORZY



OGÓLNOPOLSKA KONFERENCJA OPERATORÓW KOMUNIKACJI ELEKTRONICZNEJ

IX Forum Telewizji Lokalnych

Nosalowy Dwór, ZAKOPANE, 25-27 maja 2020 r.

PATRONAT HONOROWY

PARTNERZY STRATEGICZNI



PARTNERZY



N E T I A



VIACOMCBS

PATRONAT MEDIALNY



ICT PROFESSIONAL

ITReseller



WARSZAWA
BUSINESS JOURNAL



konferencjepike.pl

25-lecie Telewizji Kablowej Chopin



Nadmorskie okno na świat

TEKST. DZIAŁ MARKETINGU TK CHOPIN

Ćwierćwiecze działalności to wyjątkowa okazja do podsumowania dotychczasowych osiągnięć firmy. Tym bardziej wyjątkowa, że niewiele polskich przedsiębiorstw może poszczycić się takim doświadczeniem.

W 1995 roku **Bogdan Łaga i Dariusz Schmidtke** podjęli się utworzenia telewizji kablowej, która jakością usług będzie dorównywać jej zachodnioeuropejskim odpowiednikom. Od samego początku byliśmy nastawieni na długofalowy rozwój, co pozwoliło nam na zwiększenie zasięgu usług do szerokiego grona abonentów z powiatu wejherowskiego i puckiego, a także dwóch dzielnic Gdańska – Pelplina i Gniewu. W 1998 roku uruchomiliśmy własną stację telewizyjną. **Twoja Telewizja Morska** szybko wyrobiła sobie silną markę lokalnego nadawcy przedstawiającego tematy bardzo ważne dla mieszkańców regionu.

Początek XXI wieku to był dla nas czas dynamicznego rozwoju, który zaowocował wprowadzeniem szerokopasmowego internetu. Natomiast w 2006 roku do naszego portfolio, oprócz telewizji i internetu, dołączyła kolejna usługa – telefonnia stacjonarna. W 2010 roku powstał portal informacyjno-publicystyczny

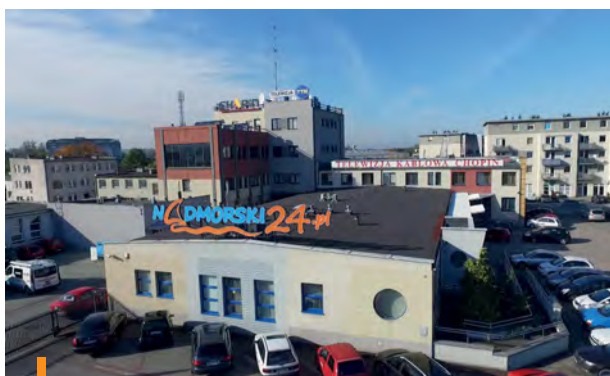


Bogdan Łaga i Dariusz Schmidtke, założyciele TK Chopin, podczas otwarcia obecnej siedziby firmy w 2004 r.

Nadmorski24.pl, a miliony dotychczasowych odwiedzin potwierdzają nieustające zainteresowanie publikacjami naszych dziennikarzy. Dwa lata później uzupełniliśmy portfolio usług o regionalną stację radiową **NordaFM**. Początkowo można nas było słuchać tylko na częstotliwości 88,0 FM i poprzez internet, ale od 2019 roku nadajemy już także w technologii DAB+. Serwisy informacyjne czy takie programy autor-

skie jak „Gość Dnia”, w połączeniu z przebojową muzyką, przyczyniły się do tego, że dzisiaj jest to jedna z najchętniej słuchanych stacji radiowych na Pomorzu. Od 2015 roku poszerzyliśmy ofertę o telefo-

nię mobilną oraz internet mobilny. Dzięki temu, w sposób kompleksowy, możemy spełnić potrzeby nawet najbardziej wymagającego klienta. Nasz najnowszy projekt to aplikacja **Chopin Go**, która umożliwia oglądanie telewizji w urządzeniach przenośnych – tabletach i smartfonach. Aktywnie i konsekwentnie bierzemy udział w życiu lokalnej społeczności, wspierając i promując kulturę, sport, oświatę oraz organizacje opiekuńcze i charytatywne. Gościmy na naszych antenach przedstawicieli świata polityki, sportu, muzyki. Współpracujemy z placówkami edukacyjnymi, organizując m.in. praktyki zawodowe. Wspieramy placówki naukowo-techniczne, wprowadzając unikatowe rozwiązanie sieci Wi-Fi o dużej przepływności dla Politechniki Gdańskiej. Bierzemy także udział w projektach unijnych. Przez 25 lat działalności firmy, zbudowaliśmy silną **Nadmorską Grupę Medialną** na trwałe zdominowaną w regionie Pomorza. Nasze marki są bardzo dobrze rozpoznawane, a oferta ponad 200 programów telewizyjnych i radiowych konkuruje z powodzeniem z propozycjami największych operatorów sieci kablowych. Nadchodzące lata stawiają przed nami kolejne zadania: podążanie za nowymi technologiami, utrzymanie najwyższej jakości, a zarazem podejmowanie działań zgodnych z tradycjami firmy, które powodują, że nasi abonenci są z nami i mają pewność, że otrzymują od nas zawsze to, co najlepsze!

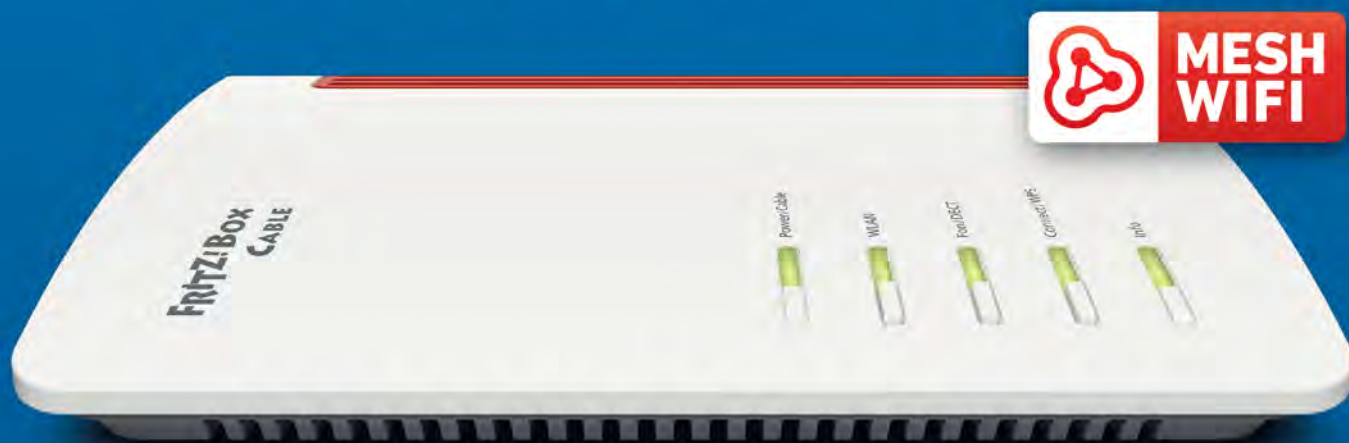


Siedziba TK Chopin w Wejherowie



Gigabitowa sieć domowa dla łączy kablowych

FRITZ!Box 6660 Cable



Łącze kablowe

DOCSIS 3.1 dla
gigabitowych prędkości



Sieć

4 porty Gigabit LAN,
1 port USB



Telefonia

Centrałka telefoniczna
IP i analogowa



WiFi

Nowy standard
802.11ax (Wi-Fi 6)



Baza DECT

dla 6 bezprzewodowych
telefonów i Smart Home



FRITZ!OS

Mediaserwer, NAS,
auto-aktualizacje

70 mln RGU na rynku telekomunikacyjnym w 2022 r.

Siła w pakietach

TEKST PAWEŁ OLSZYŃKA (ICT BUSINESS UNIT DIRECTOR)

Z najnowszych szacunków PMR wynika, że na polskim rynku stale rośnie udział usług telekomunikacyjnych sprzedawanych w pakiecie w relacji do ogółu usług telekomunikacyjnych w kraju. Prognozy PMR zakładają utrzymanie trendu w kolejnych latach.

Dla całego polskiego rynku PMR szacuje, że liczba sprzedanych usług telekomunikacyjnych (RGU)

segmentu w ostatnim czasie widoczne są również objawy nasycenia. Coraz więcej usług

Z najnowszego badania omnibusowego PMR, przeprowadzonego pod koniec 2019 roku, wynika, że

Szacunkowa liczba (m) usług (RGU) ogółem na rynku telekomunikacyjnym w Polsce i dynamika (%), 2015-2022

	2015	2016	2017	2018	2019	2020p	2021p	2022p
Liczba	60,6	63,7	65,4	66,4	67,4	68,3	69,2	70,0
Dynamika	3,2%	5,0%	2,7%	1,6%	1,4%	1,4%	1,2%	1,2%

p – prognoza

Wyjaśnienie: obejmuje usługi telefonii komórkowej, telefonii stacjonarnej, internetu mobilnego i internetu stacjonarnego oraz płatnej telewizji.

Źródło: PMR, 2020

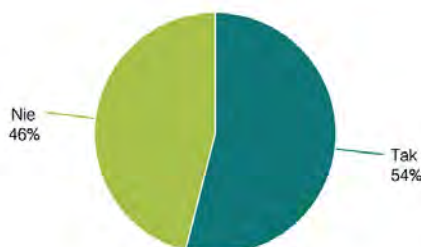


wzrośnie do 2022 roku do **70 mln**, w porównaniu z ok. 60 mln w roku 2015. Ogólnie za wzrost w ostatnich latach odpowiada segment mobilny, zarówno liczba kart SIM w modelu abonamentowym, jak i mobilny internet. W przypadku tego ostatniego

kupowanych jest od tego samego dostawcy. Rynek usług pakietowych w Polsce charakteryzuje stały rozwój, czego odzwierciedleniem jest sukcesywnie wzrastająca liczba usług sprzedawanych w pakietach i dosprzedawanych abonentom.

w 54 proc. gospodarstw domowych w Polsce użytkowane są przynajmniej dwie usługi, które oferuje ten sam dostawca lub operator z tej samej grupy kapitałowej. Co ciekawe, z deklaracji konsumentów wynika, że nie zawsze są oni świadomi takiej sytuacji

Odsetek gospodarstw domowych w Polsce z tym samym dostawcą co najmniej dwóch usług telekomunikacyjnych, listopad 2019



Źródło: PMR, 2019



Okres korzystania z usług telekomunikacyjnych w pakiecie od bieżącej dostawy według rodzaju miejsca zamieszkania w Polsce (%), listopad 2019

	Wieś	Miasto poniżej 20 000	Miasto 20 001 - 199 999	Miasto 200 000 - 499 999	Miasto 500 000+
Od 6 miesięcy	6%	5%	1%	2%	3%
Od 1 roku	5%	7%	6%	6%	8%
Od 2 lat	9%	10%	10%	13%	8%
2-4 lat	14%	14%	13%	13%	18%
Powyżej 4 lat	66%	63%	70%	67%	63%

Źródło: PMR, 2019

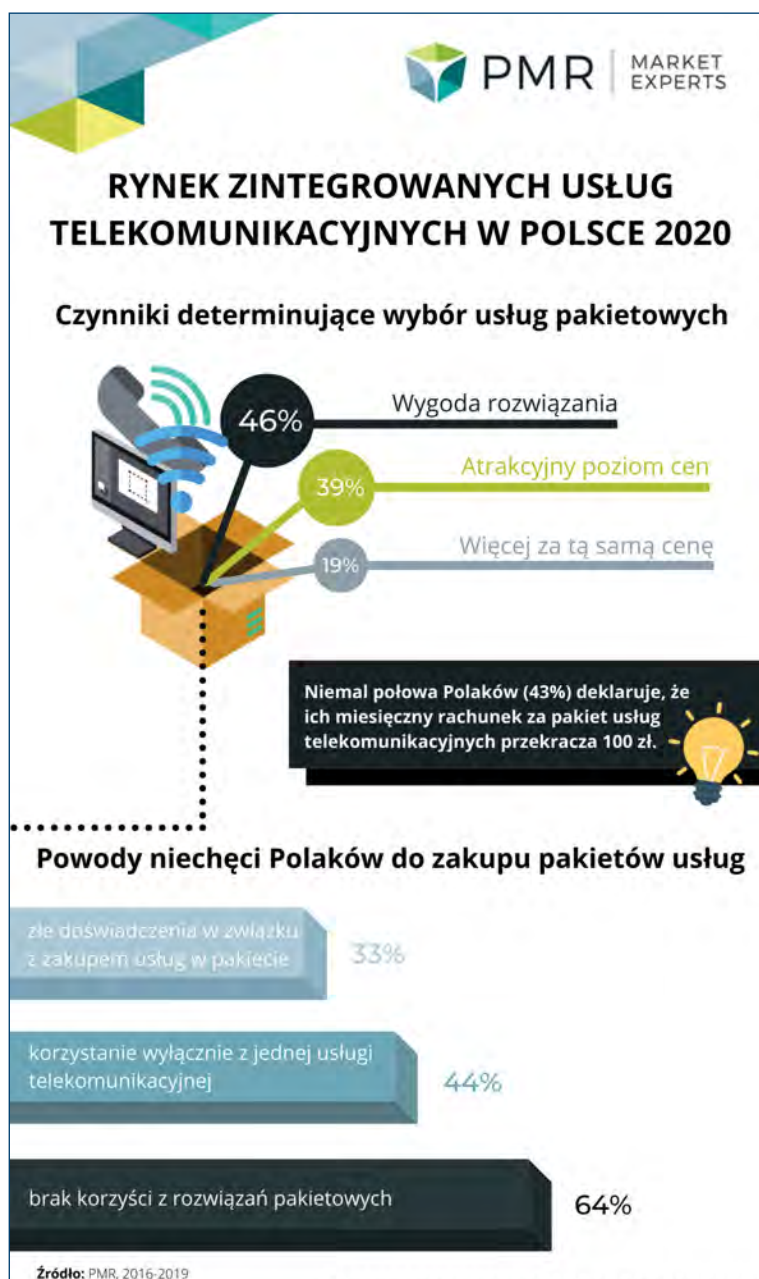
rytmix pol. 

i zapytani wprost o pakiety usług telekomunikacyjnych deklarują ich posiadanie w wyraźnie mniejszym procencie niż wynikałoby to z analizy podmiotów świadczących pięć podstawowych usług telekomunikacyjnych w gospodarstwie (telefonia komórkowa, telefon stacjonarna, mobilny internet, stacjonarny internet, płatna telewizja).

Z badań PMR wynika też, że konsumenci w Polsce są relatywnie lojalni wobec swoich operatorów, a sprzedaż pakietów poprawia wskaźniki dotyczące rotacji bazy. Ponad 60 proc. użytkowników pakietów jest związana z tym samym operatorem od ponad 4 lat. Nie ma przy tym specjalnie znaczenia miejsce zamieszkania. Powyższe dane pochodzą z najnowszego raportu PMR „Rynek zintegrowanych usług telekomunikacyjnych w Polsce 2020. Analiza pakietów i usług związanych”. W listopadzie 2019 roku dział badawczy PMR zrealizował badanie techniką komputerowo wspomaganych wywiadów telefonicznych (CATI) na reprezentatywnej próbie 1000 dorosłych mieszkańców Polski. Próbę dobrano poprzez losowanie respondentów zgodnie z metodą random digit dialing (RDD) przy dbałości o zachowanie proporcji w poszczególnych warstwach (kwotach), tj. dotyczących przede wszystkim zmiennych metryczkowych. Dzięki temu struktura próby jest zbliżona do struktury populacji Polaków. Badanie na próbie ogólnopolskiej posłużyło do oszacowania skali korzystania z usług telekomunikacyjnych oraz

zakupu usług w ramach pakietów. Dodatkowo zrealizowane zostało pogłębione badanie na celo-

wej próbie osób korzystających z usług wykupionych w ramach pakietów.



Wirtualizacja zmniejsza przychody

Sprzedaż dostępowego kablowego sprzętu szerokopasmowego będzie spadać średniorocznie o 2 proc. (CAGR – średnia roczna stopa wzrostu) do 2024 r. Wirtualizacja infrastruktury sieciowej, która już jest realizowana na rynku kablowym, obejmie inne obszary sprzętu, zmniejszając w ten sposób tradycyjne przychody – informuje serwis telko.in, powołując się na raport „Broadband Access 5-Year Forecast Report” sporządzony przez analityków Grupy Dell’Oro. – Globalni operatorzy nadal inwestują w swoje szerokopasmowe



sieci dostępowe, ale w coraz większym stopniu ich przepustowość zwiększają dzięki tańszemu, zwirtualizowanemu sprzętowi. Wirtualizacja w połączeniu z nasyceniem abonentów na niektórych dojrzałych rynkach spowodują stopniowy spadek przychodów z urządzeń szerokopasmowych na całym świecie – powiedział **Jeff Heynen**, dyrektor ds. badań w Dell’Oro Group. Przychody z wirtualnych systemów CMTS (ang. Cable Modem Termination System) i platform CCAP (ang. Converged Cable Access Platform) wzrosną na całym świecie z 90 mln USD obecnie do 418 mln USD w 2024 r., w miarę jak operatorzy kablowi będą migrować na te platformy w celu zwiększenia przepustowości łączności szerokopasmowych.

Uzupełniony zarząd Multimedia Polska

Do zarządu spółki **Multimedia Polska**, przejętej niedawno przez **Vectrę**, oprócz **Jana Piotrowskiego** (objął wcześniej funkcję prezesa) weszli **Tomasz Żurański** i **Bogdan Paszkowski**. Jednocześnie T. Żurański został prezesem należącej do Multimedia Polska spółki **Multimedia Polska Development**, w której z kolei funkcję członka zarządu objął Jan

Piotrowski. T. Żurański od 2004 r. jest prezesem Vectry. Jest też w zarządach i radach nadzorczych jej wielu spółek zależnych. B. Paszkowski od września 2015 r. jest członkiem rady nadzorczej Vectry. Od 2014 r. jest prezesem Venture Capital Poland, a od 2001 r. prezesem należącej do Vectry spółki Spray, która odpowiada za rozbudowę sieci światłowodowej.

Telpol INFO znika z rynku

Telewizja regionalna **Telpol INFO**, która swoim zasięgiem obejmowała województwo śląskie, znika z rynku mediów. – Decydują nieubłagane reguły ekonomii – powiedział „Dziennikowi Zachodniemu” **Tomasz Burek**, redaktor naczelny stacji. – Rynkiem mediów nie rządzą emocje, a jeżeli tak, to tylko krótkotrwale. Zapamiętam piękne rozmowy i pięknych ludzi

jako dostawca telewizji kablowej funkcjonuje o wiele dłużej. Serwis informacyjny był przygotowywany w poniedziałki, środy i piątki. Do tego nie brakowało formatów reportaży, które tematycznie wykraczały również poza region. Stałym punktem programu telewizji były także serwisy: sportowy i pogodowy. Zasięg Telpol INFO był regionalny, ale telewizja nada-



Ekipa Telpol INFO

– dodał. T. Burek nie ukrywa, że w ostatnich latach dynamicznie zmieniła się sytuacja na rynku mediów lokalnych i regionalnych. – Moim zdaniem ich rola jest nieoceniona i niedoceniona – podkreśla. Stacja funkcjonowała od prawie 15 lat, choć **Telpol**

wała na pięć miast: Katowice, Chorzów, Świętochłowice, Sosnowiec i Dąbrówę Górniczą. Do tego, bez ograniczeń w tego rodzaju zasięgu, aktywnie działano też w mediach społecznościowych. – Poja-

wili się niezastąpieni ludzie, bez których realizacja programu byłaby niemożliwa. Towarzyszyli nam przez wiele lat. (...) Teraz czas w drogę, czekają nowe wyzwania. Dziękujemy za wszystko! Do zobaczenia wkrótce – pożegnał się na Facebooku Tomasz Burek.

INEA udostępni T-Mobile Polska całą sieć

W grudniu 2019 r. **INEA** oraz **T-Mobile Polska** podpisały umowę dotyczącą świadczenia usług w modelu BSA na obszarach drugiego konkursu **Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa (POPC2)**. W lutym br. doszło do podpisania kolejnej umowy, dotyczącej sieci komercyjnej INEA. W efekcie obu tych działań, T-Mobile będzie mogło świadczyć usługi stacjonarnego dostępu do sieci we wszystkich lokalizacjach, do których dociera infrastruktura światłowodowa INEA. – Dzięki podpisanej teraz umowie,

za sprawą otwartej sieci światłowodowej, T-Mobile Polska dotrze do kolejnych 300 tysięcy gospodarstw domowych w regionie. Cieszymy się, że tak ważni dla nas partnerzy decydują się razem z nami wspierać model open-access, nie tylko promując technologię światłowodową, ale także wprowadzając polski rynek telekomunikacyjny na nowy poziom – skomentował podpisanie umowy **Michał Bartkowiak, prezes INEA SA**. Umowa dotycząca udostępniania sieci INEA została podpisana na czas nieokreślony.

Zenith wciąż z INEA

Wielkopolska INEA rozstrzygnęła przetarg mediowy, wybierając **agencję mediową Zenith (Publicis Groupe)**.

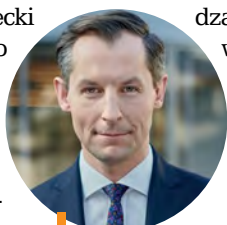
Jest to kontynuacja współpracy trwającej od 2015 r. Na mocy rozstrzygniętego przetargu, współpraca obejmie przygotowanie strategii oraz planowanie mediów online (od lutego 2020), a także OOH, radia i prasy (od kwietnia 2020). Utrzymana zostanie również współpraca w zakresie SEO (pozycjonowanie serwisów



internetowych). Działania promocyjne dotyczyć będą takich produktów jak: internet, telefon, telewizja oraz pakiet usług (internet + telewizja + telefon). Celem działań zarówno wizerunkowych, jak i performance'owych, prowadzonych przez Zenith, jest pozyskanie nowych klientów. Dotychczasowa rekrutacja B2B i B2C zostanie uzupełniona o sektor publiczny. Współpraca rozliczana jest w modelu efektywnościowym).

Nowy prezes UOKiK

Premier Mateusz Morawiecki powołał na stanowisko prezesa **Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów** **Tomasza Chróstnego**, który do tej pory był wiceszefem Urzędu i odpowiadał za ochronę konsumentów oraz przygotowanie do zadań związanych z ograniczaniem zatorów płatniczych w gospodarce. Ukończył finanse i rachunkowość w warszawskiej SGH oraz zarzą-



Tomasz Chróstny

danie i inżynierię produkcji w także stołecznej SGGW. T. Chróstny zastąpił na stanowisku Marka Niechciała, który w grudniu podał się do dymisji. Miała ona związek z jego powołaniem na członka zarządu Ubezpieczeniowego Funduszu Gwarancyjnego. M. Niechciał prezesem UOKiK był od 12 maja 2016 r. kiedy na to stanowisko powołała go ówczesna premier Beata Szydło.

Przeoczenie

W lutowym dodatku „**Liderzy rynku kablowego w Polsce. TOP 100 – 2020**” przez przeoczenie nie zamieściliśmy informacji o łódzkiej **Telewizji Kablowej Bał-Sat S.C.** Liczba abonentów tego operatora wynosi ok. **4500** i oprócz usług telewizyjnych oferuje także internet i telefonię stacjonarną. Przy deklarowanej powyżej liczbie abonentów Bał-Sat zajmuje 58. pozycję w naszym rankingu **TOP 100**.



Fanklub TV już nadaje

W lutym br. rozpoczął nadawanie nowy kanał telewizyjny w ofercie sieci **INEA – Fanklub TV**. Na antenie znajdziemy treści sportowe. Koncesja na rozpowszechnianie kanału, przyznana przez KRRiT **Wielkopolskiej Telewizji Kablowej (WTK)** z Poznania, obowiązuje do 22 stycznia 2030 r. Program zgodnie z koncesją rozpowszechniany jest min. 14 godz. na dobę. Fanklub TV to propozycja dla fanów różnych dyscyplin sportowych.

W ramówce pojawiają się m.in. mecze piłkarskie, żużlowe, siatkarskie, koszykarskie oraz relacje z masowych imprez biegowych, rowerowych czy triathlonowych. Na antenie pokazywane są treści związane z klubami z regionu. Nie mniej niż 20 proc. tygodniowego czasu nadawania jest przeznaczane na audycje dotyczące tematyki lokalnej Poznania, Wronek, Gniezna, Leszna i Konina. Audycje powtórkowe mają zająć ok. 90 proc. czasu. Docelowo kanał będzie miał zasięg ogólnopolski. Redaktorem naczelnym Fanklub TV jest **Mateusz Kuźniewski**.

**FAN
KLUB**

Vectra TV Online w nowej odsłonie

Na przełomie stycznia i lutego br. Vectra zaprezentowała nową odsłonę serwisu i aplikacji **Vectra TV Online**. Zmianie uległ nie tylko wygląd interfejsu, ale także poprawiono płynność działania całej aplikacji. W nowym interfejsie wszystkie funkcjonalności i kategorie zostały zorganizowane w prostszy i bardziej intuicyjny sposób. Dodat-

kowo polepszo-
wydajność, dzięki
czemu aplikacja
działa płynniej.
Vectra TV Onli-
ne daje dostęp do
ponad 140 kana-
łów TV na żywo.

Usługa nie wymaga rejestracji: wystarczy być abonentem i posiadać dane do logowania w strefie klienta Vectra. W serwisie Vectra TV Online oraz w aplikacjach mobilnych na abonenta czekają dodatkowe funkcjonalności: catchup, czyli możliwość obejrzenia wybranych audycji od wybranych nadawców do siedmiu dni wstecz, zlecenie nagrania kanałów dostępnych w ramach TV Online na posiadany dekoder z wbudowaną nagrywką, szybkie przeglądanie aktualnie transmitowanych programów TV, rekomendacje najlepszych programów i filmów, nowoczesny Program TV (EPG), lista ulubionych kanałów TV, zaawansowane wyszukiwanie kanałów TV oraz programów TV, ochrona rodzicielska przed wyświetlaniem programów z oznaczeniem 18+, możliwość komentowania programów TV.

VECTRA
TV Online

Netia inwestuje w ribbon

Netia inwestuje w budowę pionierskiej sieci światłowodowej opartej na kablach wielowłóknowych typu ribbon, które przy podobnych średnicach mieszczą wielokrotnie więcej włókien w jednym kablu niż obecnie. W ten sposób operator chce odpowiedzieć na potrzeby planowanych sieci mobilnych nowej generacji (5G) i dalszy rozwój usług opartych na Data Center. Spółka wybrała kabel światłowodowy firmy **Fujikura** o pojemności 432J, czyli 432 włókna w jednym kablu (jego średnica jest zbliżona do kabla 144J o standardowej konstrukcji), który dostarczyła firma FCA. Nowoczesne kable ribbonowe konstrukcją znacząco różnią się od tych, które są masowo wykorzystywane na naszym rynku.

Początkowo wykorzystywano w nich specjalny żel, co znacząco utrudniało pracę z wiązką 12J. W efekcie, mimo bardzo dobrych parametrów, nie cieszyły się one dużą popularnością. Fujikura jako pierwszy producent na świecie, wprowadziła na rynek kable o tzw. suchej konstrukcji, w których włókna ułożono w unikatowy, opatentowany sposób – tzw. SWR (Spider Web Ribbon). Dotychczas

podstawową trudność stanowiły wymagania związane z zapewnieniem odpowiedniego SLA, a w tym z odtworzeniem infrastruktury w przypadku awarii. W przypadku kabli 288J, przy poważnym, całkowitym uszkodzeniu, ten proces mógł trwać nawet 20 godzin, podczas gdy w przypadku kabli 144J ich zespawanie możliwe



Spawarka Ribbon 70R+

było w czasie o połowę krótszym. Technologia ribbonowa oparta na jednoczesnej pracy z 12 włóknami redukuje czas instalacji i usuwania ewentualnych awarii (spawanych jest równocześnie 12 włókien). Kabel ribbonowy, dzięki spawarce z dedykowaną nakładką, można zespawać w 4 do 5 godzin. Technologię ribbonowania można wykorzystać również w przypadku starych kabli, np. 144J.

0,5 mln od Korbanku dla OZZ

Wrocławski **Korbank** zawarł porozumienie ze **Stowarzyszeniem Filmowców Polskich** (SFP) odnośnie opłat za reemisję w swojej sieci materiałów objętych prawami autorskimi, którymi zarządza ta organizacja – informuje serwis telko.in. Jak podaje operator, rozliczenia dotyczą okresu od początku 2011 r. Stroną umowy z SFP jest spółka Media Cyfrowe – podmiot zależny Korbanku, który formalnie dostarcza usługi dla

KORBANK
MAKE VISIONS REAL

klientów indywidualnych grupy. Na mocy ugody Media Cyfrowe zapłaci 552 tys. zł. Płatność rozłożona zostaje na 24 raty płatne od stycznia 2020 do grudnia 2021 r. Spółka nie informuje, jaki jest powód takiego właśnie rozliczenia tantiem na rzecz SFP za 9 lat wstecz. Przekonuje jednak, że nie było sporu między nią a organizacją zbiorowego zarządzania.

Solidnie, ale stabilnie

Netia zaprezentowała wyniki finansowe i operacyjne za IV kw. i cały 2019 r. Ostatni kwartał ub.r. przyniósł wzrost przychodów przy zachowaniu zysku EBITDA na relatywnie wysokim poziomie. Zarówno na rynku B2C, jak i B2B Spółka odnotowała kontynuację pozytywnych trendów operacyjnych. Za kluczowe w tych okresach uznano następujące wydarzenia:

- Przychody za 2019 r. wyniosły **1,297 mld zł** (-6 proc r/r) i **325 mln zł** w IV kw. 2019 r. (+1 proc. k/k oraz -5 proc. r/r)

- Zysk EBITDA1,2 zgodny ze standardem MSR 17 za cały 2019 r. wyniósł **357 mln zł** (-2 proc. r/r) i **89 mln zł** w IV kw. 2019 r. (-7 proc k/k oraz +8 proc r/r)

- Zysk EBITDA1,2 zgodny ze standardem MSSF 16 za cały 2019 r. wyniósł **457 mln zł** i **115 mln zł** w IV kw. 2019 r. (-4 proc k/k)

- OpFCF3 za cały 2019 r. wyniósł **5 mln zł** (-92 proc r/r). Spadek r/r głównie ze względu na zwiększone nakłady inwestycyjne związane przede wszystkim z podłączaniem nowych klientów oraz **Projektem Sieci XXI Wieku**

- Zadłużenie netto na dzień 31 grudnia 2019 r. wyniosło **240 mln zł** (+7 proc k/k oraz +25 proc. r/r), co stanowi dźwignię finansową na poziomie 0,67x Zysku EBITDA2 za 2019 r. w kwocie **357 mln zł**

- Na przełomie 2019 i 2020 r. Netia zwiększyła zasięg własnych sieci dostępowych o blisko 85 tys. lokali, poprzez akwizycje

lokalnych operatorów ISP w **Krakowie (ISTS) i Łomży (IST)** oraz **Centrum Danych RASP** za łączną kwotę ok. 44 mln zł.

Nakłady inwestycyjne Grupy Netia w 2019 r. wzrosły do 352 mln zł (z 300 mln zł w roku 2018). W 2019 r. Spółka kontynuowała projekt modernizacji sieci do standardu światłowodowego (łącza gigabitowe) o nazwie **Sieć XXI Wieku**. W efekcie już **ponad 1,4 mln łączy dostępowych Grupy Netia pozwala na świadczenie usług z prędkością do 1 Gb/s**. Przychody osiągnięte przez Netię w IV kw. 2019 r. **w obszarze komercyjnym B2B** wyniosły **177 mln zł**, co oznacza 2-proc. wzrost k/k. W IV kw. 2019 r. **na rynku B2C** (klienci indywidualni i SOHO, bez Petrotela) Netia wypracowała przychody w wysokości **140 mln zł** (vs. 141 mln zł w III kw. 2019 r.), co wskazuje na stabilizację, wspartą wzmocnieniem pozytywnego trendu w zakresie liczby usług szerokopasmowych i telewizyjnych, świadczonych na własnych sieciach oraz usług mobilnych. Na koniec 2019 r. na rynku B2C Netia świadczyła 1,362 mln usług (-5 proc. r/r oraz -1 proc. k/k). Za ogólnym zmniejszeniem liczby RGU stoi dalsza erozja bazy usług świadczonych na sieci obcej (WLR, BSA, LLU) o kolejnych 17 tys. sztuk, przy jednoczesnym wzroście liczby usług świadczonych na sieciach własnych o 10 tys. sztuk. W efekcie już **57 proc. wszystkich usług na rynku B2C świadczonych jest na sieciach własnych**.

Liczba abonentów poszczególnych usług na koniec 2018 i 2019 r.

Usługi	2018 r.	2019 r.	Zmiana r/r
głosowe	504 tys.	431 tys.	-73 tys.
mobilne	149 tys.	146 tys.	-3 tys.
szerokopasmowe			
sieć własna	376 tys.	388 tys.	+12 tys.
sieć regulowana	189 tys.	160 tys.	-29 tys.
telewizyjne	210 tys.	237 tys.	+27 tys.

„Słoneczne” Winogrody

Na dwóch budynkach, znajdujących się na os. Przyjaźni w Poznaniu zostały zamontowane instalacje fotowoltaiczne. **Poznańska Spółdzielnia Mieszkaniowa Winogrody** zapowiada, że wkrótce panele słoneczne pojawią się także na blokach mieszkalnych – informuje „Głos Wielkopolski”. Panele umieszczono na pawilonach handlowo-usługowych w sąsiedztwie siedziby spółdzielni oraz w budynku, w którym mieści się **Winogrodzka Telewizja Kablowa**. – Instalacja na pawilonach ma moc 50 kilowatów, bo na więcej nie pozwalają przepisy



Panele słoneczne PSM Winogrody

– mówi Jan Marciniak, prezes PSM Winogrody. – Stąd prąd stały przekazywany jest przez falowniki kablami pod ziemią do przyłącza, które znajduje się w budynku spółdzielni, gdzie jest licznik dwukierunkowy. Pokazuje on, czy pobieramy prąd z sieci, czy też wrzucamy go do sieci. Po roku rozliczymy się z energetyką – dodaje. W siedzibie spółdzielni znajdują się serwery, dlatego tu zużycie prądu jest większe. – Chcąc „wyjść na zero”, potrzebowalibyśmy około 100 tysięcy kilowatów rocznie, a instalacja jest w stanie wyprodukować 50 tysięcy – kontynuuje J. Marciniak. – Instalacja na budynku, w którym mieści się winogrodzka telewizja, ma moc 16 kilowatów, bo więcej paneli się nie mieściło. Tutaj znajdują się serwery monitoringu, które pobierają dużo prądu.

Softphone w Wirtualnej Centrali

W odpowiedzi na potrzeby klientów z małych i średnich firm, **UPC** rozszerza usługę **Wirtualnej Centrali** o nową aplikację **Softphone**. Umożliwia ona realizację połączeń telefonicznych z komputera oraz urządzeń mobilnych z wykorzystaniem tego samego numeru telefonu. Dzięki aplikacji można swobodnie

korzystać z usług telefonicznych w firmie i poza nią. Jedynym w y m o g i e m jest dostęp do internetu (np.

poprzez połączenie z siecią LAN/WiFi lub GSM). Nowa aplikacja **UPC Biznes Softphone**, stworzona z myślą o klientach korzystających z usługi Wirtualnej Centrali, to przede wszystkim wygoda, mobilność i elastyczność. Aplikacja łączy zalety telefonu stacjonarnego i komórkowego, dodając do tego przydatne funkcje wirtualnej centrali telefonicznej. Tym samym, możemy odbierać połączenia służbowe przychodzące na telefon stacjonarny poza miejscem pracy, a co za tym idzie – być zawsze i wszędzie w kontakcie z klientem, który zawsze dzwoni pod ten sam numer. Dzięki **UPC Biznes Softphone** jeden numer może być połączony nawet z trzema urządzeniami, a w tym samym czasie możemy wykonywać aż dwa połączenia. Co więcej, w ramach aplikacji istnieje możliwość stworzenia jednego numeru kontaktowego dla całej firmy, automatycznego przekierowywania połączeń po godzinach pracy czy też kierowanie połączeń do grupy pracowników – połączenia odbierane są w kolejności lub rozdzielane automatycznie.



2019 – dobry rok UPC Polska

Na koniec czwartego kwartału 2019 r. liczba cyfrowych usług **UPC Polska** wzrosła w stosunku do poprzedniego roku o 4 proc. i wyniosła **3 167 600**. Do głównych wydarzeń 2019 r. operator zalicza:

- Trzykrotnie szybszy wzrost liczby klientów w całym roku 2019 w stosunku do 2018: baza urosła o **36 600** do **1 483 800**, w tym o **13 200** w IV kw., który był jednocześnie 5. z rzędu z nieprzerwanym wzrostem;

- Wprowadzenie usług komórkowych;

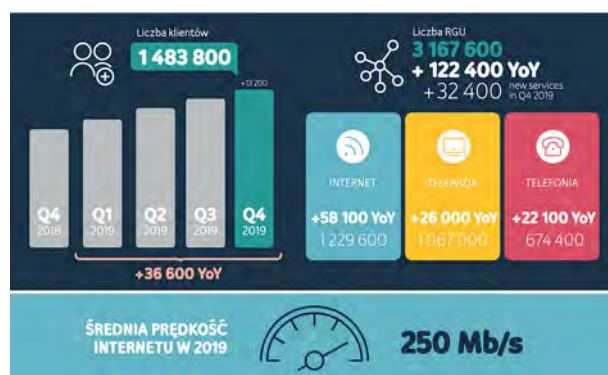
- Umocnienie pozycji lidera gigabitowego internetu - Giga Ekspansja objęła swoim zasięgiem **2 mln gospodarstw domowych** (66 proc. zasięgu sieci), a średnia prędkość internetu, z której korzystają klienci, wzrosła do **250 Mb/s**;

- **84 000** nowych mieszkań w zasięgu sieci, która dociera już do **3 547 800** gospodarstw domowych, stanowiąc drugą co do wielkości pod względem zasięgu sieć w Liberty Global.

– Rok 2019 był dla nas przełomowy. Staliśmy się w pełni konwergentnym operatorem, zapewniającym klientom najlepszej jakości usługi stacjonarne i komórkowe, których filarem jest nasza nowoczesna sieć gigabitowa. Przełożyło się to na trzykrotnie szybszy wzrost bazy klientów niż w roku 2018, a także na potwierdzenie naszej pozycji lidera w zakresie obsługi klienta. Na tych fundamentach wchodzimy w rok 2020, który będzie rokiem innowacji. Z zespołem, który jeszcze lepiej potrafi zdobywać zaufanie klientów, jesteśmy w pełni skoncentrowani na dalszym rozwoju i gotowi

konkurować z największymi graczami, aby budować pozycję lidera na rynku usług konwergentnych – powiedział **Robert Redeleanu, CEO UPC Polska**.

W IV kw. 2019 liczba użytkowników internetu wzrosła o **18 200**, do poziomu **1 229 600** (58 100 rok do roku). Liczba użytkowników modemu Connect Box była wyższa o **104 000** i wyniosła **704 000** na koniec 2019 r. Liczba subskrybentów cyfrowej telewizji wzrosła o **6 200** w IV kw. i o **26 000** w ujęciu rocznym, co dało łącznie



1 067 000. Liczba użytkowników platformy **Horizon**, w porównaniu z rokiem poprzednim, była wyższa o **88 000** i wyniosła **731 000**. **UPC** rozszerzyło także liczbę platform, na których dostępna jest aplikacja **Horizon GO**, pozwalająca na oglądanie ulubionych programów na wielu urządzeniach, w domu i poza domem. Obecnie z aplikacji można korzystać na Android TV, Amazon Fire TV oraz Apple TV. W 2019 r. **UPC Biznes** odnotowało 12-proc. wzrost przychodów w porównaniu z rokiem poprzednim. Wynikał on przede wszystkim z pozyskiwania nowych klientów, których liczba wzrosła o prawie 9 000. To efekt ciągłych inwestycji w sieć, organizację sprzedaży i portfolio produktów: szybki, niezawodny internet, telewizję biznesową, usługi zwiększające cyberbezpieczeństwo w firmach, a także rozwiązania mobilne.

Współpraca UPC – NEXERA

NEXERA będzie świadczyć **UPC Polska** usługi hurtowe w modelu BSA. To efekt podpisanej przez operatorów umowy o dostępie do sieci światłowodowych wybudowanych w ramach **Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa (POPC)**. W ramach umowy oferta UPC będzie dostępna dla mieszkańców gospodarstw domowych podłączonych do sieci światłowodowej, wybudowanej przez NEXERĘ w ramach drugiego i trzeciego konkursu POPC. – UPC kolejny raz podnosi poprzeczkę na rynku internetu gigabitowego i cyfrowej rozrywki. Dzięki partnerstwom infrastrukturalnym, niezależnie od technologii, możemy poszerzać zasięg marki najbardziej polecanej przez klientów i innowacyjnych usług poza dotychczasowe 3,5 mln gospodarstw domowych. Wzmocni to pozycję UPC wśród liderów rynku usług konwergentnych w Polsce – oświadczył **Robert Redeleanu, prezes UPC Polska**. – NEXERA realizuje ważny dla Polski projekt infrastrukturalny,



który ma na celu wyeliminowanie terytorialnych różnic w dostępie do szybkiego, szerokopasmowego internetu. Naszą misję konsekwentnie realizujemy poprzez budowę i zarządzanie światłowodową siecią dostępową w czterech Regionach Polski: Łódzkim, Świętokrzyskim, Kujaw z Pomorzem i Mazowszem oraz Regionie Warmii i Mazur. Opieramy się na technologii FTTH, która zapewnia stabilny dostęp do sieci mieszkańcom wsi i małych miejscowości. Dzięki naszej technologii oraz współpracy z operatorami, takimi jak UPC, każde gospodarstwo, przedsiębiorstwo, szkoła czy instytucja w danym Regionie będzie miało szansę na korzystanie z szybkiego i stabilnego łącza – dodaje **Jacek Wiśniewski, prezes zarządu NEXERY**.

Comcast zainteresowany Grupą CANAL+?

Brian Roberts, dyrektor generalny amerykańskiej korporacji medialnej **Comcast**, właściciela **Sky**, powiedział pod koniec stycznia br. dla „The Sunday Telegraph”, że gdyby operator miał „okazję wejścia na francuski rynek na dużą skalę, to byłoby świetnie” – informuje SAT Kurier.

Komentarz ten wywołał falę domysłów. Jednym z nich jest domniemany zamiar przejęcia Grupy **CANAL+**, która oprócz



działalności we Francji jest także operatorem polskiej Platformy **CANAL+**. Brytyjski operator **Sky** już przed wieloma laty wyraził

zainteresowanie francuskim rynkiem. W styczniu 1999 r. Rupert Murdoch zaproponował połączenie BSkyB z **CANAL+**. Szeffowie tych dwóch podmiotów odbyli nawet kilka spotkań. Ostatecznie zdecydowali, że ewentualna transakcja byłaby zbyt dużym wyzwaniem.

Active Family w UPC Polska

Kanał **Active Family** dołączył do oferty **Telewizji Cyfrowej UPC Polska**. Lifestyle'owa stacja dostęp-



na jest w pakiecie **MAX**. Wraz z wejściem do oferty UPC, na antenie stacji pojawiły się oryginalne produkcje **Active Family**. Pierwsza z nich to nowy sezon komediowego programu „**Gwiazdy na wyjeździe**”, realizowany wspólnie ze



„Gwiazdy na wyjeździe”

stołecznym Teatrem Capitol. Show prezentuje pracę gwiazd podczas wyjazdów ze spektaklami teatralnymi. Drugą pozycją jest polski serial dokumentalny „**Polskie domy za miliony**”. Na antenę trafiły także nowe brytyjskie produkcje, między innymi osobliwy reality show „**Randka z Bestią**” (oryg. format „**Sexy Beasts**”) oraz kolejny sezon hitowego teleturnieju „**Sześcian**” (oryg. format „**The Cube**”). Nadawcą **Active Family** jest spółka **RDF Entertainment** Przemka Petryszyna.

Wiosna na głównych antenach

OPR. AK FOT. AK I AKPA

TVN serialowy

„Motyw”, „Kod genetyczny” i „Chyłka – kasacja” – to trzy serialowe nowości o profilu kryminalno-obyczajowym w ofercie TVN.

„Motyw” jest historią o miłosnym trójkącie, pozorach i kłamstwie, w które uwikłani są główni bohaterowie: Luiza, „Czarna” oraz Maks. Fabułę otwiera zbrodnia, a tłem całej sprawy są tajemnice sprzed lat. W rolach głównych występują **Agnieszka Grochowska**, **Małgorzata Kożuchowska** i **Michał Czernecki** (wtorki o godz. 21.30).

Z kolei „Kod genetyczny” to historia zakazanej namiętności, która nigdy nie powinna była wybuchnąć. Ojciec i syn, wplątani w walkę o jedną kobietę, tracą kontrolę nad swoim życiem. Miłość, nienawiść, zdrada – to wszystko łączy jedna tajemnica. Bohaterami rodzinnego trójkąta są Karolina Gruszka, Adam

Woronowicz i Maciej Musiałowski (poniedziałki, godz. 21.30).

4 kwietnia zadebiutuje drugi sezon serialu kryminalnego „Chyłka” – „Chyłka – kasacja”. Jest to debiut telewizyjny, ponieważ fani **Magdaleny Cieleckiej**, odtwórczyni tytułowej roli, mogli poszczególne odcinki oglądać już od początku roku za pośrednictwem serwisu OTT, player.pl. W tym sezonie prawniczka oraz jej aplikant staną przed kolejnym zawodowym wyzwaniem. Tym razem ich zadaniem będzie obrona Piotra Langer juniora, oskarżonego o brutalne morderstwo. Jak daleko posunął się prawnicy, by zwyciężyć na sali sądowej, będziemy się mogli przekonać w soboty o godz. 20.00. Oprócz **Magdaleny Cieleckiej** w filmie zobaczymy m.in.: **Filipa Pławiaka**, **Jakuba Gierszała**, **Piotra Żurawskiego**, **Ireneusza Czopa**, **Olę Boładź**, **Szymona Bobrowskiego** i **Olgierda Łukaszewicza**.

Na antenę TVN powrócił z drugim sezonem „Ameryka Express” (środy, godz. 21.30). Nowa prowadząca i osiem całkowicie różnych par.

Swoich sił spróbują w Gwatemali i Kolumbii, gdzie zmierzają się z zadaniami i własnymi słabościami! W wiosennym sezonie w roli prowadzącej zobaczymy **Darię Ładochę**, zwyciężczynię drugiej edycji programu „Agent Gwiazdy”. W programie zobaczymy m.in.: żonę **Hollywood**, **Iwonę Benjamin** z mężem **Reggiem**, braci **Grzegorza** i **Rafała Collinsów**, **Pawła Deląg**a z kompanem **Dariuszem Lipką**, **Małgorzatę Heretyk** z ukochanym **Ernestem Musiałem**, **Patrycję Markowską** z bratnią duszą, **Zanetą Lubera**, przyjaciółki **Karolinę Pisarek** i **Martę Gajewską-Komorowską**, **Grażynę Wolszczak** z synem **Filipem Sikorą** oraz kolegów: **Marcina „Różala” Różalskiego** z **Bartoszem Fabińskim**.

W niedzielę o godz. 20.00 widzowie TVN będą mogli oglądać piątą edycję talent-show „MasterChef Junior”. Stacja pokaże też kontynuację „Milionerów” (od poniedziałku do czwartku, godz. 20.55), „Kuchennych rewolucji” (czwartki, godz. 21.30), „Kuby Wojewódzkiego” (wtorki, godz. 22.30), „Efektu Domina” (niedziele, godz. 11.30). Bez zmian będą pokazywane „Uwaga!”, „Fakty”, „Superwizjer”, „Co za tydzień”, serial „Na wspólniej” (od poniedziałku do czwartku, godz. 20.15) czy paradokument: „Ukryta prawda” (w dni powszednie godz. 18.00). Do grona gospodarzy „Dzień dobry TVN” w wiosennej ramówce dołączą prezenter Radia ZET **Damian Michałowski** i modelka **Paulina Krupińska**.



Aktorzy serialu „Kod genetyczny” podczas prezentacji wiosennej ramówki TVN

Polsat rozrywkowy

Trzy nowe programy: muzyczny talent-show „**The Four. Bitwa o sławę**”, reality-show dla przyszłych zawodników MMA „**Tylko Jeden**” oraz muzyczny „**Disco Polo – 25 lat później**”, a także kontynuacje lubianych przez widzów programów: „**Taniec z Gwiazdami**”, „**Twoja Twarz Brzmi Znamo**” czy „**Nasz Nowy Dom**” to wiosenne propozycje Telewizji Polsat

„**The Four. Bitwa o sławę**”. **Natalia Nykiel**, **Igor Herbut** i **Kuba Badach**, w roli jurorów, wspólnie poszukają nowej gwiazdy sceny muzycznej, oceniając wokalne zmagania uczestników show. Program prowadzi popularna wokalistka **Natalia Szroeder**. Zwycięzca programu otrzyma kontrakt z wytwórnią fonograficzną Universal Music Polska oraz 100 tys. zł (soboty, godz. 20.05).

W reality show „**Tylko jeden**” grupa obiecujących zawodników mieszanych sztuk walki spędza dwa miesiące w jednym domu, aby wspólnie żyć i trenować na oczach widzów i fachowców oceniających każdy ich krok. O ich kondycję zadba profesjonalny sztab szkoleniowy, a postępy oceniają właściciele Konfrontacji Sztuk Walki – **Maciej Kawulski** i **Martin Lewandowski**. I to właśnie ten duet będzie decydował o obsadzie walk kończących każdy odcinek. Porażka oznacza natychmiastowe pożegnanie z programem i koniec marzeń o wartym 200 tys. zł zawodowym kontrakcie z Fede-

racją KSW. W roli prowadzącej zobaczymy **Blankę Lipińską**, autorkę bestsellerowej powieści „365 dni” (piątki, godz. 22.05). W studiu programu „**Disco Polo – 25 lat później**” spotkają się najpopularniejsi artyści i zespoły oraz ci, którzy tworzyli muzykę disco polo i odnosili sukcesy w latach 90. W zupełnie nowej roli zadebiutuje **Marcin Miller** z zespołu **Boys**. Spotka

i **Andrzeja Grabowskiego**, zobaczymy 11 par, w tym m.in. **Julię Wieniawę** i **Stefano Terrazzino**, **Anię Karwan** i **Jana Klimenta**, **Sylwię Lipkę** i **Rafała Maseraka** czy **Tomasza Oświecińskiego** i **Janę Lesar**. Show po raz kolejny poprowadzą **Paulina Sykut-Jeżyna** i **Krzysztof Ibisz** (piątki, godz. 20.05).

Kolejnych ośmiu utalentowanych artystów wcieli się w najśłynniejsze gwiazdy piosenki w 13. edycji „**Twoja Twarz Brzmi Znamo**”. Zwycięzcy poszczególnych odcinków przekażą finansowe nagrody na wybrany cel charytatywny. W wiosennej serii w roli jurora pojawił się zwycięzca 12. edycji show **Adam Strycharczuk**. O uznanie walczyć będą tym razem m.in.: **Gosia Andrzejewicz** – popularna piosenkarka, kompozytorka i autorka tekstów; **Marta Gałuszevska** – zwyciężczyni „The Voice of Poland” (w 2017 roku); **Natalia**

Avelon – aktorka i wokalistka mieszkająca w Niemczech; **Maurycy Popiel** – aktor m.in. seriali „Pierwsza miłość” i „M jak miłość” (soboty, godz. 22.10).

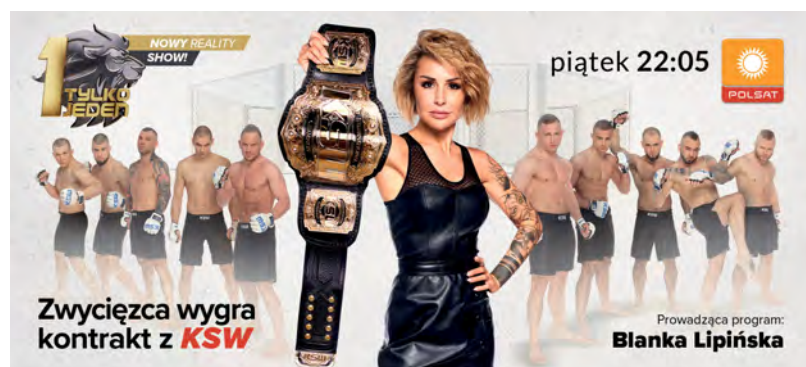
Na widzów czeka także 14. sezon jednego z najbardziej przejmujących programów w historii telewizji. Tysiące przejechanych kilometrów i sto sześćdziesiąt osiem rodzin, którym pomogła ekipa programu „**Nasz nowy dom**” – to dotychczasowy bilans brygady pod dowództwem **Katarzyny Dowbor**. W obecnej serii szansę na nowe życie otrzymają kolejne 24 rodziny (środy i czwartki, godz. 20.05).

Wiosną antenę Polsatu wypełnią także kolejne odciski lubianych seriali, jak: „**Zawsze warto**” (środy, godz. 21.10), w którym oglądać możemy **Weronikę Rosati**, **Katarzynę Zielińską** i **Julię Wieniawę**; „**Pierwsza miłość**” (poniedziałek–piątek, godz. 18.00), emitowany nieprzerwanie od 2004 roku; „**Przyjaciółki**” (czwartki, godz. 21.10) i „**W rytmie serca**” (niedziele, godz. 22.10).



się z dawnymi gwiazdami disco polo, a widzowie usłyszą niejedną anegdotę zza kulis. Porozmawia również z artystami, którzy nie mieli tyle szczęścia i po wielkiej fali popularności, ich czas na scenie się skończył i zupełnie zmienili branżę. Współgospodarzami programu będą **Edyta Folwarska** (Polo TV) i **Marcin Kotyński** (Disco Polo Music) (soboty, godz. 10.00).

Na wiosnę Polsat wraca z 11. edycją show „**Dancing with the stars. Taniec z gwiazdami**”. Tym razem w tanecznych zmaganiach, ocenianych przez **Iwonę Pavlović**, **Michała Malitowskiego**



TVP różnorodna

„8 Wspaniałych” (TVP1) i „Star Voice. Gwiazdy mają głos” (TVP 2) to dwie wiosenne nowości Telewizji Polskiej.

„8 Wspaniałych” to nowy program **Marty Manowskiej**, poświęcony mężczyznom po przejściach i ich walce o lepsze jutro. Prowadząca wysłucha historii ośmiu bohaterów, widzowie zaś będą obserwować ich zmagania – z demonami przeszłości, słabościami, tęsknotą za rodziną, utraconą miłością czy odrzuceniem ze strony najbliższych. W zrealizowanym na Lubelszczyźnie, we wsi Roskosz, programie nie zabraknie też prawdziwie męskich wyzwań, takich jak survivalowe zmagania z naturą, nauka typowo damskich zawodów, gry psychologiczne czy wieczorki artystyczne.

W show „Star Voice. Gwiazdy mają głos” (piątki, godz. 20.35) aktorzy, dziennikarze i sportowcy rywalizują o statuetkę **Diamentowego Mikrofonu** oraz nagrody

Uczestnikami pierwszej edycji programu będą m.in.: **Aleksandra Szwed**, **Robert Koszucki**, **Jacek Lenartowicz**, **Monika Pyrek**, **Beata Chmielowska-Olech**, **Tadeusz Chudecki** i **Przemysław Babiarz**. Po raz pierwszy w roli prowadzących zobaczymy **Michalinę Sosnę** i **Mariusza Czerkawskiego**.

TVP 1

Wśród kontynuacji programów na kanale **TVP 1** znajdzie się drugi sezon rodzinnego show – „**To Był Rok!**” (niedziele, godz. 21.15). Prowadząca pierwszą edycję programu **Marzena Rogalska** ponownie zabierze widzów w niesamowitą podróż w czasie. W programie nie zabraknie ducha rywalizacji i nutki nostalgii. Program „**To Był Rok!**” to wehikuł czasu, który za sprawą bogatych zbiorów archiwalnych Telewizji Polskiej oraz historii opowydanych przez uczestników przenosi widzów w przeszłość i pozwala na nowo odkryć czar dawnych

– „**Ojciec Mateusz**” (czwartki, godz. 20.35) czy psiego detektywa – „**Komisarz Alex**” (soboty, godz. 20.35); „**Leśniczówka**” (poniedziałek–środa, godz. 20.30); „**Klan**” (poniedziałek–piątek, godz. 18.00).

TVP 2

Po zwycięstwie **Wiktoria Gąsiewskiej** i **Adama Zdrójkowskiego** w pierwszej edycji programu, przyszedł czas na drugą odsłonę „**Dance Dance Dance**” (soboty, godz. 20.00). W tanecznej rywalizacji zmierzy się sześć duetów, które spróbują wiernie odwzorować układy choreograficzne ze znanych teledysków. Tym razem swoje umiejętności zaprezentują m.in.: **Katarzyna Stankiewicz** z siostrą **Anną Stankiewicz**, aktorzy **Anna Karczmarczyk** i **Mateusz Łapka**, prowadzący „Pytanie na Śniadanie” **Małgorzata Tomaszewska** i **Aleksander Sikora** oraz aktorski duet **Marcin Mroczek** i **Przemysław Cypryański**. Zwycięski duet, wybrany decyzją widzów, przekaże 100 tys. zł na cele charytatywne. Uczestnicy, którzy nie dotrą do wielkiego finału, także wesprą finansowo wskazaną przez siebie instytucję.

Tak jak w Jedyńce, tak i w TVP 2 nie zabraknie wiosną kontynuacji lubianych seriali. Należą do nich m.in.: „**Barwy szczęścia**” (poniedziałek–piątek, godz. 20.10); „**M jak miłość**” (poniedziałki i wtorki, godz. 20.55); „**Na dobre i na złe**” (środy, godz. 20.50); „**O mnie się nie martw**” (poniedziałki, godz. 21.50); „**Na sygnale**” (środy, godz. 21.55); „**Echo serca**” (wtorki, godz. 21.50).

Od poniedziałku do piątku, o godz. 18.30 widzowie mogą oglądać w nowoczesnym wydaniu popularny przed laty teleturniej – „**Va Banque**”. Troje zawodników odpowiada na pytania, wybierając je z 6 kategorii tematycznych i przedziałów finansowych. Charakterystycznym elementem programu jest to, że „pytania” zapisane są na tablicy w formie zdań oznajmujących, a zadaniem uczestnika jest podanie odpowiedzi w formie pytania. Gospodarzem programu jest **Przemysław Babiarz**.



Prezentacja wiosennej ramówki TVP

o łącznej wartości 200 tys. zł, które przekażą na cele charytatywne. Występy uczestników ocenia jury w składzie: **Helena Vondráčková**, niekwestionowana królowa czeskiej estrady, **Majka Jeżowska**, znakomita piosenkarka, oraz **Mariusz Kałamaga**, jeden z najpopularniejszych komików. Jury oceni każdy występ, jednak to widzowie zadecydują, który artysta zwycięży w danym odcinku i otrzyma 10 tys. zł na wybrany przez siebie cel charytatywny.

lat. Nowi kapitanowie – aktorka **Katarzyna Zielińska** i dziennikarz **Maciej Kurzajewski** – w każdym odcinku zaproszą do swoich drużyn inne gwiazdy.

Wiosna w **Jedyńce** to także kolejne sezony popularnych seriali, takich jak: opowieść o dalszych losach wielopokoleniowej rodziny z podwarszawskiego Brwinowa – „**Stulecie Winnych**” (niedziele, godz. 20.15); „**Korona królów**” (poniedziałek–czwartek, godz. 18.30); perypetie detektywa w sutannie

Najmłodszy widzowie przed telewizorami

#oglądamymądrze

OPR. AK

Wyniki najnowszego badania przeprowadzonego na zlecenie CBeebies - dziecięcego kanału z portfolio BBC - przez agencję badawczą IQS dowodzą, że telewizja nadal pełni znaczącą rolę w życiu codziennym polskich rodzin.

71 proc. rodziców dzieci w wieku 3–6 lat wskazuje, że wspólne chwile przed ekranem to jeden z głównych sposobów spędzania czasu wolnego z dziećmi. Badanie „Najmłodszy widzowie przed telewizorami” zostało przeprowadzone, aby lepiej poznać nawyki telewizyjne polskich dzieci. Podczas gdy czas spędzany przez dzieci przed ekranami jest powodem wielu dyskusji, **Magdalena Komsta** – psycholożka, pedagożka i przede wszystkim matka – wierzy, że kierując się wiedzą i rozsądkiem, telewizja może być pozytywnym doświadczeniem zarówno dla dzieci, jak i rodziców. – Współczesne maluchy wzrastają w świecie technologii i będą miały z nimi kontakt już od najmłodszych lat. Warto



Magdalena Komsta

więc uczyć dzieci rozsądnego korzystania z ich dobrodziejstw, a nie eliminować je zupełnie. Eliminowanie telewizji z życia dzieci, które nie poznają już świata bez ekranów, nie jest rozwiązaniem. Istnieją zresztą dowody na to, że dobrze zaprojektowane edukacyjne programy telewizyjne mogą przyczynić się do poprawy zdolności poznawczych, językowych i społecznych – komentuje **Magdalena Komsta**.

Zapytani o to, do kogo należy w domu pilot, **50 proc.** rodziców dzieci w wieku od 3 do 6 lat twierdzi, że **samodzielnie wybiera treści dla swojej pociechy, a 49 proc., że dokonuje wyboru wspólnie z dzieckiem.** Tylko 1



proc. respondentów przyznaje, że **wybór ten należy głównie do dziecka.** Co ciekawe, z badania wynika, że **52 proc.** rodziców dzieci w wieku 3–6 lat zasiada **przed ekranem razem z najmłodszymi widzami.** Umożliwia to nie tylko reagowanie w czasie rzeczywistym, ale i ułatwia nawiązanie dialogu z dzieckiem. W ramach rozmów z rodzicami pytano również o najistotniejsze wartości, które chcą przekazać dzieciom. Wśród najczęściej wymienianych znalazło się: mówienie prawdy i szacunek do rodziców, bycie

dobrym dla innych, samodzielność, akceptacja samego siebie oraz umiejętność rozwiązywania problemów. Bardzo wysoko ocenione zostały szacunek do przyrody i środowiska oraz miłość do zwierząt. Po zweryfikowaniu jakości treści, warto zwrócić uwagę również na czas, przeznaczony na telewizyjną rozrywkę. Z deklaracji rodziców przedszkolaków wynika, że **ich dzieci oglądają telewizję prawie codziennie, średnio 6,1 razy w tygodniu, maksymalnie przez**

30 min (15 proc.), do godziny (42 proc.) lub do dwóch godzin (36 proc.) dziennie. Tylko w 8 proc. domów czas przed telewizorem wydłuża się do ponad dwóch godzin. – Według rekomendacji największych światowych organizacji zajmujących się zdrowiem dzieci, przedszkolaki powinny spędzać nie więcej niż godzinę dziennie w kontakcie z mediami cyfrowymi, w tym przed telewizorem. Przeciętny trzylatek potrafi utrzymać uwagę nie dłużej



niż przez 10 minut. Do szóstych urodzin ten czas wzrasta do około 20 minut. Na koncentrację uwagi ma wpływ atrakcyjność prezentowanych treści oraz zaangażowanie emocjonalne dziecka. Z tego powodu w grupie wiekowej 3–6 lat warto rozłożyć czas ekranowy na krótkie, nieprzekraczające 20 minut bloki, przeplatane rozmową dziecka z opiekunem na temat obejrzanych treści oraz aktywnością ruchową i interakcjami społecznymi, np. z rodzeństwem – twierdzi M. Komsta.

Przeciwko zbrodni i własnym demonom*



13 Ulica to kanał pełen intrygi i sensacji, który przez całą dobę zapewnia widzom emocjonujące historie o zbrodniach. W każdym sezonie przedstawia nowe propozycje dla fanów kryminalnych zagadek oraz wszystkich tych, którzy uwielbiają odczuwać dreszczyk emocji.

Już tej wiosny stacja przygotowała dla swoich fanów nie lada gratkę za sprawą dwóch nowości: drugiego sezonu kanadyjskiego „Kornera” z **Serindą Swan** w roli głównej oraz oryginalnej produkcji francuskiego oddziału 13 Ulicy, serialu „Trauma”. Choć oba serie powstały w całkiem innych zakątkach świata, a bohaterowie różnią się od siebie płcią i zawodem, to produkcje łączy jedno: niejasne zbrodnie, za które ktoś musi zostać ukarany.

Francuski serial kryminalny „Trauma” opowiada o losach Adama Belmonta (w tej roli **Guillaume Labbé** znany m.in. z „Planu na miłość”), policjanta, który całkowicie poświęca się pracy, przez co, pomimo wsparcia byłej żony Chloé, nie ma czasu dla swojego syna Victora. Zamiast tego policjant z determinacją tropi seryjnego zabójcę, którego ofiary to młode kobiety zabite przy wykorzystaniu tego samego modus operandi. Kiedy dochodzenie kolejny raz

trafia w ślepy zaułek, życie Adama zmienia się drastycznie: zostaje postrzelony przez snajpera bez twarzy. Cudem unika śmierci, ale traci pamięć — jego życie to tylko szczątki wspomnień; nie pamięta też swoich bliskich. Koledzy z pracy



„Koroner”



„Koroner”



„Trauma”

są przekonani, że strzelcem jest seryjny morderca, na którego tropie jest Adam. Bohater szybko dochodzi do zdrowia, ale jego pamięć nie wraca. Nie wie też, dlaczego w jego piwnicy znajduje się związana dziewczyna, która reaguje panicznym strachem na jego widok...

Serial **„Koroner”** powstał na podstawie bestsellerowej serii książek **M.R. Halla** o tym samym tytule. Bohaterką produkcji jest Jenny Cooper (w tej roli **Serinda Swan** znana z **„Inhumans”** i **„Graczy”**) – lekarka medycyny sądowej badająca sprawy podejrzanych zabójstw na terenie Toronto. Jenny w pracy daje się poznać jako odważna i zdeterminowana poszukiwaczka prawdy. Dzięki swojej błyskotliwości, intuicji i zaangażowaniu wraz z detektywem Donovanem McAvoyem oraz patologiem dr. Dwayne’em Allenem tworzą zespół, który rozwiązuje najbardziej zagadkowe przypadki śmierci. Dwójka z pozoru innych bohaterów ma ze sobą o wiele więcej wspólnego niż mogłoby się wydawać. Oboje są typami samotników, a traumatyczne doświadczenia z przeszłości odbiły się na ich psychice. Jenny nie ma łatwo w życiu prywatnym: zmagą się z zaburzeniami lękowymi wywołanymi śmiercią



„Trauma”

męża i jednocześnie samotnie wychowuje nastoletniego syna. Przy nim jest wrażliwa, w pracy – silna i niezłomna. Nie może być inaczej, kiedy na co dzień obcuje się ze śmiercią. Uczucia często trzeba „schować do kieszeni”. Adam z **„Traumy”** również musi uporać się ze swoimi problemami, którymi jest utrata pamięci oraz związana kobieta, która znajduje się w jego własnej piwnicy. Czy to on jest seryjnym mordercą,

którego szuka policja w całym kraju? Bohater mierzy się z myślą, że będzie musiał stawić czoła samemu sobie.

Premierowe odcinki serialu „Trauma” w każdą środę o godz. 21.00.

Premierowe odcinki serialu „Koroner” w każdy wtorek o godz. 21.00

* Materiały promocyjne NBCUniversal

Grupa Polsat w dobrym tempie

2019 rok był dla Grupy Polsat okresem dobrych wyników operacyjnych i finansowych. Wśród najważniejszych wydarzeń znalazły się: wdrożenie koncepcji „TV/Internet/Telefon. Dla każdego. Wszędzie”, rozszerzenie oferty sportowej premium, podpisanie umowy JV z Discovery oraz TVN z intencją stworzenia wspólnej platformy OTT, strategiczny alians z Asseco Poland oraz rozpoczęcie budowy pierwszej komercyjnej sieci 5G.

Najważniejsze dane operacyjne za IV kwartał i cały 2019 rok.

- Wzrost liczby abonentów oferty **multiplay** o 197 tys. (11 proc. r/r) do 1,99 mln, co stanowi 35 proc. bazy klientów kontraktowych. Liczba usług posiadanych przez tę grupę klientów wzrosła do **6,05 mln**;

- Kolejny kwartał rekordowo niskiego poziomu wskaźnika odejść klientów (churn) – spadek o 1,2 p.p. r/r, do poziomu zaledwie **6,4 proc.** w skali roku;

- Silny przyrost liczby **usług kontraktowych** – o 469 tys. (3 proc. r/r) do **14,73 mln**;

- Wzrost liczby usług **telefonii komórkowej** – o 549 tys. (7,5 proc. r/r) do **7,9 mln**;

- Łączna liczba świadczonych w modelu kontraktowym **usług płatnej telewizji** była na wysokim poziomie **5 mln**;

- Stabilna baza usług **internetu** wynosząca ok. **1,8 mln**. W 2019 roku klienci detaliczni Cyfrowego Polsatu i Polkomtelu przetransferowali ok. 1,1 EB danych. W zasięgu sieci LTE Grupy jest blisko 100 proc. Polaków, a LTE Advanced – 82 proc. mieszkańców kraju.

- Stabilna baza **ponad 5,6 mln klientów kontraktowych**:

- Wzrost wskaźnika nasycenia usługami przypadającymi na jednego klienta – o **4,5 proc. r/r**;

- Każdy klient posiadał średnio **2,61** usługi z portfolio Grupy;

- Wzrost średniego miesięcznego przychodu od klienta kontraktowego (ARPU) o 1,9 proc., do **85,6 zł**.

- Stabilna baza usług prepaid rzędu **2,7 mln**, z wysokim ARPU na poziomie **20,3 zł**.

- Kanały Grupy Telewizji Polsat** uplasowały się w czołówce rynku oglądalności w grupie komercyjnej, osiągając wynik **24,2 proc.** (**10,4 proc.** kanału głównego oraz **13,8 proc.** kanałów tematycznych) w IV kw. i **24,3 proc.** (**11,0 proc.** kanału głównego i **13,3 proc.** kanałów tematycznych) w całym 2019 roku.

- Przychody Grupy Telewizji Polsat** z reklamy telewizyjnej i sponsoringu wzrosły w IV kw. o **2,4 proc. r/r** do **379 mln zł**, dzięki czemu udział Grupy w rynku reklamy TV wzrósł do **28,6 proc.**, a w całym 2019 roku odnotowały wzrost o **1,9 proc. r/r** do **1,22 mld zł**, zapewniając udział w rynku reklamy na poziomie **28,0 proc.**

Także wyniki finansowe zapewniają nam wiele powodów do zadowolenia. Przychody Grupy wyniosły blisko **11,7 mld zł**, EBITDA – **4,2 mld zł**, a zysk netto wzrósł do **1,1 mld zł**. Na przewidywanym poziomie **1,3 mld zł** są wolne przepływy pieniężne. W zakładanym tempie realizujemy zapowiedziane ponad 2 lata temu synergie wynikające ze współpracy z Netią. Rosnące przychody oraz zdrowa kondycja i struktura finansowa naszej Grupy pozwalają nam łączyć trzy istotne dla nas filary – sprawne oddłużanie Grupy z niezbędnymi inwestycjami i wypłatą dywidendy – powiedziała **Katarzyna Ostap-Tomann**, członek zarządu ds. finansowych, **Cyfrowy Polsat SA** i **Polkomtel Sp. z o.o.**

Wyniki finansowe segmentu usług świadczonych klientom indywidualnym i biznesowym

mln zł	z wyłączeniem MSSF 16			
	IV kw. 2019	zmiana r/r	2019	zmiana r/r
Przychody ze sprzedaży	2 543	2%	9 896	7%
EBITDA	748	-3%	3 142	0%
Marża EBITDA	29,4%	-1,3 p.p.	31,7%	-2,4 p.p.

Wyniki finansowe segmentu nadawania i produkcji telewizyjnej

mln zł	z wyłączeniem MSSF 16			
	IV kw. 2019	zmiana r/r	2019	zmiana r/r
Przychody ze sprzedaży	582	4%	1 998	18%
EBITDA	191	11%	580	5%
Marża EBITDA	32,7%	1,8 p.p.	29,0%	-3,6 p.p.

Cyfrowy Polsat przejął Alledo

Cyfrowy Polsat kupił większościowe udziały firmy **Alledo**, oferującej usługi z zakresu systemów oświetleniowych i fotowoltaiki. CP kupił 164 udziały o nominalnej wartości 8,2 tys. zł, stanowiące 52,9 proc. kapitału Alledo. Pozostałe 146 udziałów o wartości 7,3 tys. zł należy do Anny Klimczak, w latach 2015–2017 prezes firmy, a poprzednio jej jedynej właścicielki. Do zarządu Alledo jako wiceprezes dołączył kontroler finansowy w Cyfrowym Polsacie **Rafał Gospodarczyk** oraz **Krzysztof Dziaduszyński**, od połowy ub.r. doradca prezesa w Zespole Elektrowni Pątnów Adamów Konin (większościowym akcjonariuszem tej spółki, podobnie jak CP, jest



Zygmunt Solorz). Prezesem Alledo od początku 2018 r. jest **Mariusz Klimczak**. Natomiast członkami rady nadzorczej spółki zostali **Maciej Stec** i **Janusz Pliszka**, powiązani ze spółkami Polsatu, oraz

Michał Wysocki, członek zarządu Fundacji Wiedza i Zdrowie. Firma Alledo oferuje projektowanie i monta-

ż systemów oświetleniowych LED marki Signify oraz wiodących producentów opraw oświetleniowych wraz z systemami sterowania w szkołach, przedszkolach, małych i dużych firmach oraz w przestrzeniach miejskich. We współpracy z Alledo Express umożliwia samorządom sfinansowanie inwestycji w formule najmu.

Zielone obligacje

Cyfrowy Polsat wyemituje pierwsze w Polsce **zielone obligacje** korporacyjne w złotych, z których środki w wysokości **1 mld zł** zostaną przeznaczone na refinansowanie inwestycji prośrodowiskowych, dotyczących m.in. poprawy efektywności energetycznej Grupy czy zmniejszenia śladu węglowego związanego z produkowanymi przez Cyfrowy Polsat urządzeniami elektronicznymi. – To nasza kolejna emisja obligacji, ale po raz pierwszy zdecydowaliśmy się na zielone obligacje. To stosunkowo młody na naszym rynku instrument finansowy – mówi **Mirosław Błaszczak**, prezes zarządu Cyfrowego Polsatu i Polkomteli.

REKLAMA



NAJLEPSZE FILMY, BAJKI I SPORT! Na start 3 miesiące TV bez opłat

HBO

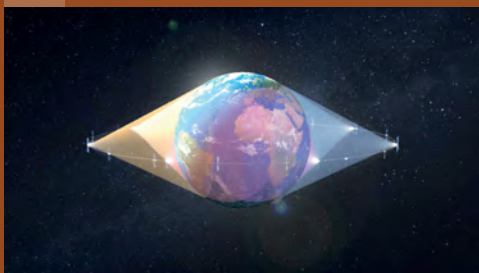


Wybierz telewizję dla siebie: satelitarną, kablową IPTV lub internetową!

Promocje dla nowych Klientów przy umowach z okresem podstawowym na 24 okresy rozliczeniowe. „Bez opłat” nie dotyczy opłaty jednorazowej za aktywację dekodera, usług dodatkowych na czas nieokreślony, a w przypadku oferty telewizji kablowej IPTV i telewizji internetowej także opłat za internet. Szczegóły w Warunkach Oferty, Regulaminie Promocji i Regulaminie, dostępnych u Sprzedawców i na www.cyfrowypolsat.pl. „Nowy papież” © Wildside/Sky Italia/Haut et Court TV/Home Box Office, Inc./Mediapro. Wszelkie prawa zastrzeżone. Cały sezon Formula 1® w ELEVEN SPORTS. The F1 FORMULA 1 logo, F1 logo, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAND PRIX and related marks are trade marks of Formula One Licensing BV, a Formula 1 company. All rights reserved. Fot. Getty Images.

SES i Orange łączą siły

Orange będzie pierwszą globalną firmą telekomunikacyjną, która zintegruje satelitarne systemy telekomunikacji **O3b mPOWER** ze swoją siecią. Będzie to możliwe dzięki wykorzystaniu satelitów firmy **SES** krążących na średniej orbicie okołoziemskiej. W ten sposób Orange, działający m.in. w 18 afrykańskich krajach, znacząco zwiększy dostępność swoich usług konsumenckich i biznesowych. Pierwszym krajem, w którym usługa będzie dostępna, jest



Republika Środkowoafrykańska. **O3b mPOWER** jest jedynym na świecie w pełni sfinansowanym systemem transmisji szerokopasmowej opartym na satelitach orbity niegeostacjonarnej (NGSO), który jest obecnie rozwijany. System ten, oddalony od Ziemi o zaledwie 8 tys. km, będzie dostarczał rozwiązania o wysokiej przepustowości i małych opóźnieniach, które można bezproblemowo zintegrować z istniejącymi sieciami naziemnymi. Po uruchomieniu w 2022 r. **O3b mPOWER** zapewni wiele terabitów przepustowości na całym świecie, umożliwiając korzystanie z gospodarki cyfrowej i rozwiązań chmurowych w dowolnym miejscu globu. Wysoce elastyczna konstelacja **O3b mPOWER** składa się z satelitów MEO o bardzo dużej pojemności, małych opóźnieniach i dużej mocy.

Promocyjne 25-lecie CANAL+

Za oficjalny start **CANAL+** w Polsce uznaje się datę **21 marca 1995 r.**, kiedy wyemitowano pierwszy program z biura przy ulicy Kawalerii 5 w Warszawie. Wcześniej (od 2 grudnia 1994 r.) programy były emitowane z Paryża za pośrednictwem satelity Eutelsat 2F3.

Z okazji 25-lecia obecności **CANAL+** w Polsce operator przygotował urodzinowe oferty obejmujące m.in. rabat na usługi telewizyjne do końca roku i atrakcyjne promo-

cje VOD. W ramach jubileuszowych ofert klienci, zawierający nowe umowy na pakiety telewizyjne, otrzymają rabat w wysokości 25 proc. od ceny abonamentu w każdym miesiącu aż do końca tego roku. Urodzinowy rabat obejmuje wszystkie dostępne aktualnie pakiety telewizyjne, w tym również oferty łączone



CANAL+ i Netflix. **CANAL+** zadbał także o obecnych abonentów, którzy chcą skorzystać z promocyjnych ofert. Jedną z propozycji jest możliwość obejrzenia jednego filmu VOD

w każdy weekend tylko za 1 zł. Urodzinowe oferty z rabatem do końca roku są dostępne również dla klientów przedłużających umowę. Jubileuszową ofertę wspiera kampania reklamowa

z bohaterami szajki dobrze znanej z poprzednich odsłon kampanii **CANAL+**. Kampania realizowana jest w telewizji, internecie, stacjach radiowych, social mediach i punktach sprzedaży. Za concept kreatywny i jego realizację odpowiada agencja Havas Warsaw, a za planowanie i zakup mediów Havas Media.

Polskie muzea w 4K

Do oferty **CANAL+** w Polsce dołączył **MUSEUM 4K** – pierwszy kanał poświęcony w całości sztuce. Dzięki lokalnej współpracy **CANAL+** z **MEDIART**, nadawcą tej francuskiej stacji, widzowie z ponad 30 krajów będą mogli obejrzeć w jakości 4K UHD nowe produkcje prezentujące polskie muzea i galerie sztuki z Warszawy, Łodzi czy Krakowa. **MUSEUM 4K** będzie prezentować na antenie nie tylko produkcje związane ze sztuką klasyczną, nowoczesną i współczesną, ale również treści związane ze sztuką uliczną, komiksami, fotogra-

fia, sztuką wideo, architekturą i designem. Widzowie będą mogli oglądać filmy dokumentalne o wielkich mistrzach malarstwa, zwiedzać najbardziej prestiżowe

galerie sztuki czy odkrywać nowe pokolenie artystów. Ramówkę kanału będą uzupełniać inne treści, w tym m.in. teleturnieje, magazyny oraz programy edukacyjne i rozrywkowe, lekcje rysunku

czy konkursy fotograficzne i malarskie. Kanał jest dostępny na pozycji 196 dla abonentów Platformy **CANAL+**, którzy posiadają dekoder 4K UltraBOX+.



Eurosport przedłużył prawa...

...do topowych imprez kolarskich. Pozostanie jedynym kanałem, w którym fani kolarstwa będą mogli oglądać każdą minutę **Tour de France** oraz wszystkie etapy **La Vuelty** przynajmniej do 2025 r. Stacja osiągnęła w tej sprawie porozumienie z **Amaury Sport Organisation (ASO)** i **Eurovision Sport**. Na mocy umowy Eurosport, transmitujący Tour de France od 1991 r., pozostanie wyłącznym nadawcą tego najważniejszego kolarskiego wyścigu na świecie na 38 rynkach. Z kolei od 2021 r. Eurosport rozszerzy prawa do La Vuelty, zyskując wyłączność na 50 rynkach. W ramach umowy stacja będzie mogła dostosować przekaz telewizyjny do swoich potrzeb, a także publikować wideo z naj-



ważniejszymi momentami wyścigu w swoich mediach społecznościowych. Eurosport pozyskał także prawa do pokazywania kobiecych wyścigów na czele z **Liège-Bastogne-Liège** i **Flèche Wallonne**, które będą transmitowane po raz pierwszy w historii. W styczniu 2019 r. Discovery nabyło większość udziałów w **Play Sports Group**, spółce-matce **Global Cycling Network (GCN)**. Strategia digitalowa Discovery obejmuje m.in. transmisje wszystkich wielkich tourów, większości wyścigów w kalendarzu World Touru i ponad 100 innych kolarskich wydarzeń. Oprócz transmisji w telewizji, stacja oferuje kibicom kolarstwa relacje na żywo i na żądanie w **Eurosport Playerze**.

Kosmiczny wykop

Jesienią na antenie **TVN**, **Siódemki** oraz w ofercie serwisu **OTT player.pl** zadebiutuje „**Kosmiczny wykop**”. To animacja przeznaczona dla całej rodziny, której głów-



nym bohaterem jest gwiazda piłki nożnej – **Robert Lewandowski**. „Kosmiczny wykop” to połączenie science fiction z tematyką sportu.

Animacja zabierze widzów do Galaktycznej Ligi, na mistrzostwa w piłce nożnej nie z tego świata. Na planetę Spaceball – kosmiczną mekkę futbolu – trafia pewnego dnia **Robert Lewandowski**. Gwiazda sportu otrzyma specjalne zadanie do wykonania – musi poprowadzić do zwycięstwa drużynę złożoną z bardzo nietypowych zawodników. Serial to efekt pracy **TVN** oraz **Studio Orange Animation**. Za reżyserię i scenariusz projektu odpowiada **Bartosz Kędzierski**, który wraz z producentem **Pawłem Pewnym** odpowiada za sukces „**Władców Much**”.

Startuje Biznes 24

W marcu br. wystartował nowy kanał telewizyjny **Biznes24**, którego twórcami są **Michał Winnicki** (właściciel spółki **MWE Networks**, nadawcy m.in. kanałów: **Power TV**, **Nuta TV**, **Adventure HD**, **Top Kids**, **NTL Radomsko**) i **Roman Młodkowski** – dziennikarz ekonomiczny. **Biznes24** to kanał poświęcony biznesowi, gospodarce i ekonomii. – Start kanału jest odpowiedzią na potrzeby widzów zainteresowanych finansami i gospodarką oraz wycofanie się z tej tematyki

BIZNES 24

Nowa, ogólnopolska telewizja biznesowa

przez pozostałe duże stacje newsowe w Polsce – mówi serwisowi **Wirtualnemedi** **M. Winnicki**. Na antenie stacji znajdą się pasma programowe „na żywo” pokazujące najważniejsze punkty rynkowego dnia, otwarcie i zamknięcie giełdy. Oprócz nich widzowie będą mogli zobaczyć audycje o charakterze poradnikowym, edukacyjnym i dokumentalnym, które pokażą istotne problemy związane z biznesem. Na ekranie pojawią się też dane rynkowe, które emitowane będą przez całą dobę. W ocenie **M. Winnickiego** **Biznes24** osiągnie oglądalność wyższą niż suma widzów **Polsat Biznes** i **TVN CNBC Biznes** z ich lat świetności. Brokrem reklamowym kanału będzie **Telewizja Polska**.

Z Viacomu do Netfliksa

Maja Porczyńska po ponad sześciu latach odeszła z **Viacom CBS** (wcześniej Viacom) do **Netfliksa**, gdzie objęła stanowisko **head of busi-**

ness development na

Europe Środkowo-

-wschodnią. Będzie

odpowiadać za

rozwój biznesu

w regionie. Ostat-

nio w Viacomie zaj-

mowała stanowisko

senior director con-

tent & distribution

management. Odpo-

wiadała m.in. za relacje z klu-

czowymi partnerami z obsza-

ru kontentu i dystrybucji.

Obecnie trwa rekrutacja na

to stanowisko, a do czasu jej

zakończenia obowiązki zostały

podzielone między Agatę

Ziomek i Macieja Celmera.



Maja Porczyńska

Nowi gracze HDR10+

HDR10+ Technologies to spółka joint venture, należąca do **20th Century Fox**, **Panasonic Corporation** i **Samsung Electronics**,

która pracuje

na rozwoju

standardu

HDR10+.

Firma poinformowała, że

łączna liczba podmiotów,

które przyjęły ten standard,

wzrosła do 94. Wśród nowych

partnerów znalazły się firmy

VIZIO i **GooglePlay**. **HDR10+**

to udoskonalona wersja

HDR10. Dzięki wykorzystaniu

dynamicznych metadanych

technologia maksymalizuje

poziom czerni i szczytową

jasność dla każdej sceny.

W efekcie obraz lepiej oddaje

kreatywną intencję twórców

treści.



Roszady w telewizji publicznej

Rada Mediów Narodowych odwołała w marcu br. **Jacka Kurskiego** z funkcji **prezesa TVP**. Według nieoficjalnych doniesień odwołanie go z funkcji było warunkiem prezydenta, by podpisać ustawę przyznającą mediom państwowym ok. 2 mld zł. Jego obowiązki (do powołania nowego prezesa) przejął dotychczasowy przewodniczący RN TVP – **Maciej Łopiński**. J. Kurski nie pożegnał się jednak z telewizją i pozostał w strukturach spółki jako doradca zarządu TVP. Zanim J. Kurski został odwołany zdążył jeszcze, wraz z członkiem zarządu **Mateuszem Matyszkowiczem**, skierować do rady nadzorczej TVP



Od lewej Jacek Kurski i Maciej Łopiński Fot. TVP Info

wniosek o zawieszenie **Marzeny Paczuskiej** jako drugiego członka zarządu spółki. W piśmie wyliczyli szereg zastrzeżeń wobec niej, m.in. brak kompetencji menedżerskich, intrygi i częste wstrzymanie się od głosu. RN wniosek „przyklepała” zawieszając M. Paczuska na trzy miesiące.

Marcin Boroszko w RN Kino Polska TV

W końcu lutego br. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki **Kino Polska TV SA** powołało do rady nadzorczej spółki **Marcina Boroszko**. M. Boroszko do końca czerwca 2019 r. pracował w Ringier Axel Springer Polska m.in. jako członek zarządu i CSO. Od kwietnia 2016 r. do końca września 2018 r. był



Marcin Boroszko

prezesem zarządu Media Impact Polska oraz członkiem zarządu RASP. Od 2000 r. do końca 2017 r. związany był z brokerem telewizyjnym At Media. Przez pierwszych 15 lat był prezesem zarządu tej firmy. W latach 1998–1999 pracował w RRM – biurze reklamy Radia Zet (jako dyrektor zarządzający).

Grzegorz Płaza w TVP

Grzegorz Płaza został dyrektorem nowo utworzonego Centrum Kultury i Historii w Telewizji Polskiej. Nową strukturę tworzą kanały: TVP Kultura i TVP Historia. Centrum podlega w zarządzie Mateuszowi Matyszkowiczowi, który wcześniej nadzorował TVP Kultura i TVP Historia. G. Płaza od



Grzegorz Płaza

marca 2017 r. był dyrektorem generalnym kanału **Da Vinci Learning** na Polskę. Wcześniej – od 2001 r. – był związany z Grupą TVN jako szef kanału TVN Meteo Active. Odpowiadał też m.in. za uruchomienie kanałów TVN Turbo i nSport. Był także dyrektorem programowym platformy n i nc+.

Marokańska prezydencja EAO

Europejskie Obserwatorium Audiowizualne (EAO) z siedzibą w Strasburgu jest częścią Rady Europy i od 1992 r. prezentuje fakty i liczby dotyczące przemysłu filmowego, telewizyjnego i wideo w Europie. Rotacyjna prezydencja tej organizacji zmienia się każdego roku w styczniu.

W 2019 r. prezydencję sprawowały Włochy. Ponieważ członkostwo w EAO obejmuje również kraje spoza Europy, w 2020 r. po raz

pierwszy przewodnictwem organizacji obejmuje Maroko, które jest członkiem od maja 2014 r. Tradycyjnie każdy kraj obejmujący prezydencję współorganizuje międzynarodową konferencję, która tym razem odbędzie się w Rabacie.

Wydarzenie poświęcone będzie nowym obowiązkom platform internetowych zgodnie ze znowelizowaną dyrektywą o audiowizualnych usługach (AVMSD).



Gemius/PBI z nowym badaniem

Gemius oraz **Polskie Badania Internetu** podpisały porozumienie, na mocy którego wdrożą jednoźródłowe badanie cross-mediowe, obejmujące pasywny pomiar konsumpcji internetu, telewizji oraz radia. Nowe badanie powstanie w wyniku połączenia dotychczasowego standardu badania internetu Gemius/PBI oraz cross-mediowego badania Gemius, obejmującego pasywny pomiar telewizji oraz radia. Dzięki miernikowi osobistemu (smartfon z autorskim oprogramowaniem pomiarowym Gemius), który otrzymują paneliści, w badaniu dostępne będą informacje na temat konsumpcji radia i telewizji zarówno w domu, jak i poza nim. Wszystkie dane pochodzące z pomiaru telewizji, radia i internetu – w tym dotyczące aplikacji mobilnych



Paweł Laskowski

i materiałów streamowych – dostępne będą w nowym, intuicyjnym interfejsie online oraz poprzez dedykowane API. Interfejs umożliwi nie tylko podgląd wyników dla poszczególnych mediów, ale również dokonywanie różnorodnych analiz, np. współkonsumpcji pomiędzy mediami. – Nowe badanie wykorzystuje wspólny potencjał PBI i Gemius oraz stanowi odpowiedź na stale rosnące potrzeby rynku – zarówno mediów, jak i marketerów. Dzięki niemu wszyscy gracze będą mogli jeszcze efektywniej realizować swoje projekty. Jest to także jeden z pierwszych tego typu projektów w Europie – komentuje **Paweł Laskowski, prezes PBI**. Strony przewidują, że nowe badanie dostępne będzie nie później niż od lipca 2020 r.

Azoomee i Da Vinci Media łączą siły

Firma medialna **Da Vinci Media** (z siedzibą w Berlinie) została włączona w strukturę spółki **Azoomee** (z siedzibą w Londynie), która specjalizuje się w tworzeniu edukacyjno-rozrywkowych aplikacji dla dzieci. Oferta Da Vinci Media obejmuje całodobowy kanał telewizyjny, prezentujący programy edukacyjne dla dzieci i całej rodziny oraz interaktywną aplikację mobilną.



Nowo powstała grupa, która będzie funkcjonować pod dwoma markami „Azoomee” i „Da Vinci Kids”, będzie docierać do ponad 45 mln abonentów za pośrednictwem linearnych kanałów telewizyjnych i aplikacji mobilnych w ponad 150 krajach świata. – Bardzo się cieszę, że dwie popularne marki, które tworzą edukacyjne i rozrywkowe treści dla dzieci, połączyły siły. Spółka Da Vinci rozbudza ciekawość świata dzieci w wieku 6–11 lat takimi programami, jak np. „Operacja Auć”, a koncern Azoomee kieruje swoją ofertą do najmłodszych widzów w wieku 4–7 lat. Obie spółki idą przykładem ciekawego świata Leonarda da Vinci i sprawiają, że nauka staje się wspaniałą przygodą – powiedział.

BBC Studios z polską produkcją

BBC Studios ogłosiło, że trwają prace nad pierwszą lokalną produkcją realizowaną w Polsce. Zdjęcia do serialu, którego emisja jest planowana w tym roku na kanale **BBC Brit**, ruszyły pod koniec listopada 2019 r. Serial realizuje **Inborn-media**, dom produkcyjny znany m.in. z odnoszących sukcesy serii „**Złomowisko**” (**Discovery**), „**Górale**” (**Polsat**

BBC
STUDIOS

Play) i „**Kossakowski. Szósty zmysł**” (**TTV**). 6-częściowa seria będzie śledziła ciężką pracę i czasem dość nietypowe wyzwania kilku firm przeprowadzkowych, które pomagają klientom w całej Polsce w ich relokacjach. Niezależnie od tego, czy chodzi o transport cennego przedmiotu, pracę pod dużą presją czasu, czy niecodzienne zlecenia, seria pokaże pracowników, którzy na co dzień muszą nie tylko sprawnie lawirować między wąskimi kłatkami schodowymi, futrynami i korytarzami, ale też odpowiednio reagować na rozemocjonowanych klientów. W tym wszystkim zachowując dystans i niezbędne do rozładowywania napięć poczucie humoru. Oprócz wglądu w pracę charakterystycznej obsady, w serii poznamy osobiste historie klientów oraz zajrzemy do ich domów. Widzowie mogą spodziewać się zaskakujących zwrotów akcji, wzruszających historii oraz dużej dozy uśmiechu.

Zmiany kanałowe w ViacomCBS

Od marca br. kanał **Comedy Central Family** z portfolio spółki **ViacomCBS** jest dostępny dla abonentów płatnej telewizji pod szyldem **Polsat Comedy Central Extra**. – Współpraca w zakresie treści z wiodącymi lokalnymi partnerami jest częścią naszej strategii. Cieszymy się na współpracę z Telewizją Polsat ze względu na szerokie doświadczenie jeśli chodzi o lokalne produkcje komediowe. Dzięki temu możemy wzmacniać naszą ofertę programową i wyróżniać się na tle konkurencji – mówi **Gabor Harsanyi**, VP and general manager **ViacomCBS Networks CEE**. **Polsat Comedy Central Extra** zaproponuje widzom polsatowskie seriale komediowe, takie jak „**Świat według Kiepskich**”, „**I kto tu rządzi**”, „**Spadkobiercy**” czy „**Niania**”, a także szeroki wybór kabaretów z popularnymi polskimi satyrykami. Polską ofertę programową uzupełnią lokalne produkcje **ViacomCBS**: „**Drunk History** – Pół litra histo-



rii”, stand-upy pod szyldem „**Comedy Club**” oraz animacje dla dorosłych „**Blok Ekipa**”. Fani zagranicznych seriali komediowych znajdą w programie kanału m.in. popularnych „**Przyjaciół**”, „**South Park**”, „**Mike & Molly**”, „**Dwie splekane dziewczyny**” oraz kultowy serial „**Allo Allo**”. Zmiany nastąpiły także w grupie kanałów muzycznych **VH1** i **MTV**. Kanał **VH1 Polska** został zastąpiony przekazem **VH1 Europe** bez pasm reklamowych. – **MTV Music** zmienił nazwę na **MTV Music 24**. Kanał będzie w całości poświęcony muzyce. Z założenia jest dedykowany młodemu odbiorcy, który poszukuje wyselekcjonowanej muzyki 24/7 bez przerw reklamowych. Polscy artyści będą promowani na platformach internetowych kanału, np. na **FB**, gdzie działa aktywna polska społeczność fanów **MTV** w liczbie ponad 800 tys. – twierdzi **Agnieszka Odachowska**, PR manager **ViacomCBS**.



Seriale za Romans

Obecny na rynku od 2013 r. kanał **Polsat Romans** 6 kwietnia br. zmieni nazwę na **Polsat Seriale**. Oprócz znanych polskich seriali na widzów czekają pasma z polskimi filmami, w tym najpopularniejszymi komediami w historii naszego kina. W ofercie znajdują się produkcje własne z biblioteki **Grupy Polsat**, jak i producentów

zewnętrznych, m.in. **AXN**, **TVN** oraz **TVP**. Zobaczmy m.in. takie seriale, jak: „**Przyjaciółki**”, „**Niania**”, „**Szpilki na Giewoncie**”, „**Świat według Kiepskich**”, „**Miodowe lata**” czy kolejne części „**Czterech pancernych i psa**”. W wieczornym paśmie znajdują się seriale kryminalne, m.in. „**Znaki**”, „**Ultra-violet**”, „**Fala zbrodni**”, „**Ślad**”.



Światowa premiera „Spides”

10 lutego w Berlinie odbyła się światowa premiera „Spides,” nowej produkcji science fiction o inwazji istot pozaziemskich. Serial zostanie wyemitowany w kanałach **NBCUNI** na całym świecie, w tym wkrótce w polskim



Współtwórcy i aktorzy serialu „Spides”
Fot. UNI

SCI FI. Główną bohaterką „Spides” jest Nora (**Rosabell Laurenti Sellers** znana m.in. z „Gry o tron”), która budzi się w Berlinie ze śpiączki po zażyciu tajemniczego narkotyku powodującego utratę

pamięci. Miejscowy detektyw David Leonhart (**Falk Hentsche** znany z „Legends of Tomorrow”, „Agentów T.A.R.C.Z.Y.”) oraz jego partnerka Nique Navar (**Florence Kasumba**; „Avengers: Wojna bez granic”, „Czarna Pantera”) prowadzą śledztwo w sprawie tej substancji, bo wiąże się ją z ostatnimi zaginięciami nastolatków. Kiedy Nora próbuje dowiedzieć się, co jej się przydarzyło, odkrywa, że stoją za tym obce formy życia, które używają narkotyku do infiltracji ludzi. Im więcej prawdy odkrywa Nora, tym więcej informacji o jej mrocznym sekrecie wychodzi na jaw: dziewczyna jest kluczem do inwazji, której sama próbuje zapobiec. Serial „Spides” został stworzony przez Rainera Matsutaniego, Eckharda Vollmara, Petera Hume’a, Carolę Lowitz i Marka Wachholza oraz wyprodukowany przez Katapult Filmproduktion i Red Sun Films, przy współpracy z Palatin Media, które jest jednocześnie dystrybutorem tej 8-odcinkowej serii.

Polsat News bez „#Newsroomu”

Stacja **Polsat News** zrezygnowała z nadawania cotygodniowego programu „#Newsroom” (był nadawany jednocześnie w Telewizji WP i Polsat News w niedzielę o godz. 18.00). Powodem było wyznaczenie **Roberta Felusia** (redaktora naczelnego WP Sportowe Fakty oraz wicenaczelnego Wirtualnej Polski) na głównego prowadzącego program – dowiedział się portal Wirtualnemedia.pl. – „#Newsroom” to projekt który stworzyłam z **Tomaszem Machałą** z nim w roli prowadzącego – powiedziała **Dorota Gawryluk**, dyrektor pionu informacji i publicystyki w Telewizji Polsat. – Podjęliśmy decyzję o rezygnacji z nadawania

„#Newsroomu” z racji nowych wyzwań **Tomasza Machały**, który prowadzi u nas codzienny program „Graffiti! – dodała. Robert Feluś zastąpił **Tomasza Machałę** (który został odwołany z funkcji redaktora naczelnego i wiceprezesa WP Media, zostając w firmie jako prezes spółki zarządzającej WP Pilot) po tym, jak w połowie stycznia br. OKO.Press opisywało, że redakcja Wirtualnej Polski ma być bardzo przychylnie nastawiona do Ministerstwa Sprawiedliwości, szefa tego resortu **Zbigniewa Ziobry** i jego najbliższych współpracowników. Program ma być niezmiennie realizowany i nadawany przez Wirtualną Polskę.

Emitel z kredytem

Emitel podpisał umowę kredytową z konsorcjum 6 banków, w ramach której zapewnił sobie finansowanie o wartości 1,5 mld zł (z możliwością powiększenia do 1,6 mld zł po spełnieniu określonych kryteriów). Kredyt zostanie przeznaczony na spłatę zadłużenia wynikającego z podpisanej w 2016 r. umowy kredytowej oraz, w zależności od potrzeb, do sfinansowania działalności operacyjnej Spółki i inwestycji związanych z planami rozwojowymi Emitel. Umowa została zawarta na okres 3,5 roku. Kredyt jest denominowany



w PLN, a jego oprocentowanie zostało ustalone w oparciu o stawkę bazową powiększoną o marżę. Pozostałe warunki kredytowania także nie odbiegają od warunków rynkowych. – Emitel w najbliższych latach będzie musiał przeprowadzić zakrojony na szeroką skalę projekt refarmingu pasma 700Mhz i zmiany standardu nadawania na DVB-T2. Poza tym, Spółka zamierza w dalszym ciągu inwestować w segmencie infrastruktury telekomunikacyjnej, choćby dla operatorów komórkowych w związku z planowanym rozwojem sieci 5G w Polsce. Dlatego tak kluczowe jest zapewnienie stabilnego finansowania działalności Spółki na najbliższe lata – powiedział **Jim Metcalfe**, partner zarządzający **ALINDA Capital Partners** i członek Rady Nadzorczej Emitel. W skład konsorcjum banków, z którymi została podpisana umowa, weszły Bank Handlowy w Warszawie SA, Bank Pekao SA, DNB Bank ASA, DNB Bank Polska SA (który pełni również rolę agenta kredytu), PKO Bank Polski SA oraz Société Générale.

DAFilms.pl z dokumentami

W lutym br. wystartowała polska wersja serwisu SVOD z filmami dokumentalnymi – **DAFilms.pl**. DAFilms to międzynarodowa platforma streamingowa, z siedzibą w Czechach, specjalizująca się właśnie w kinie dokumentalnym. Za opłatą w wysokości 6 euro miesięcznie lub 60 euro rocznie oferuje dostęp do ponad 2 tys. filmów – z katalogów **DAFilms Polska** oraz **DAFilms International**. Platforma działa od 15 lat pod domeną **DAFilms.com**. Teraz oferuje nie tylko sukcesywnie

Poznaj nowy portal VOD DAFilms.pl

Włącz swoje kino dokumentalne online



powiększaną kolekcją światowych dokumentów z polskimi napisami, ale także polskie produkcje. Idea Doc Alliance powstała w 2005 r. jako efekt współpracy 7 kluczowych europejskich festiwali filmów dokumentalnych: **CPH:DOX Copenhagen**, **Doclisboa**, **Millenium Docs Against Gravity**, **DOK Leipzig**, **FID Marseille**, **MFDF Jihlava**, **Visions du Réel Nyon**. Głównym projektem w ramach partnerstwa Doc Alliance jest właśnie portal VOD DAFilms. Współpraca z selekcjonerami z wszystkich siedmiu festiwali pomaga stworzyć unikatowy katalog oraz zadbać o jego różnorodność i oryginalność. Dla użytkowników chcących wypróbować, jak działa portal, przygotowano ofertę „**Udostępni i oglądaj za darmo**”, która po uprzedniej rejestracji i udostępnieniu profilu wybranego filmu w mediach społecznościowych umożliwia obejrzenie go za darmo.

„Przystanek Polska”

W Onecie zadebiutował „**Przystanek Polska**”, pierwszy reportaż multimedialny o Polsce lokalnej, autorstwa **Kamila Dziubki**, **Daniela Olczykowskiego** i **Janusza Schwertnera**. – „Przystanek Polska” jest niezwykle nowatorską formą reportażu, bo łączy w sobie teksty pisane, audio, fotografie i wideo, ale w zamierzeniu nie ma być po prostu pokazem możliwości dziennikarskich i technologicznych ekipy Onetu. Chcemy, że był za to portretem, niepełnym oczywiście, polskiej wsi AD 2019. „Przy-

stanek Polska” to dziesięć multimedialnych reportaży, których realizacja zajęła ponad 2 miesiące. Reporterzy Onetu przyjrzeni się, jak wygląda Polska w mniejszych miastach i na wsiach. Bohaterowie reportaży opowiadają, czemu cenią życie na wsi i w jaki sposób życie w małych wspólnotach nie jest takie jak kiedyś. Przedstawiają



relacje sołtysa-geja, mieszkańców stolicy bezrobocia czy nauczycielki, która przełamuje schematy, by zapewnić najlepszą edukację swoim uczniom. Twórcy projektu wzięli pod lupę polską religijność, znaczenie rodziny, stopień zamożności i więzi między ludźmi. Więcej: przystanekpolska.onet.pl

relacje sołtysa-geja, mieszkańców stolicy bezrobocia czy nauczycielki, która przełamuje schematy, by zapewnić najlepszą edukację swoim uczniom. Twórcy projektu wzięli pod lupę polską religijność, znaczenie rodziny, stopień zamożności i więzi między ludźmi. Więcej: przystanekpolska.onet.pl

„Odwilż” w HBO

W lutym br. rozpoczęły się zdjęcia do nowej produkcji **HBO Europe** serialu „**Odwilż**”. Produkcję reżyseruje **Xawery Żuławski** według scenariusza autorstwa **Marty Szymanek**. W główną rolę – policjantki wciela się **Katarzyna Wajda**. Serial otrzymał finansowanie z Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej w ramach systemu wspierania produkcji audiowizualnej tzw. zachęt. Akcja tego kryminalnego drama-

tu obyczajowego rozgrywa się w Szczecinie. Na przełomie zimy i wiosny w lodowatej wodzie na brzegu Odry zostaje znalezione ciało młodej kobiety. Kim była, dlaczego zginęła, kogo po sobie zostawiła? Czy ci, którzy ją dziś



Kadr z serialu „Odwilż”

wo nieuświadomionym impulsem do konfrontacji z własną sytuacją: samotnej matki, odtwarzającej rolę perfekcyjnej policjantki, a przede wszystkim – człowieka w momencie kryzysu. Zdjęcia do serialu potrwają do maja 2020 r.

Kino Polska TV inwestuje w kabarety

Grupa Kino Polska TV drugi rok z rzędu inwestuje w produkcję programów kabaretowych, prawie trzykrotnie zwiększając budżet na ich produkcję w porównaniu z 2019 rokiem. Programy „I love kabaret”, „Nowa scena śmiechu” i „Nowy kabaretowy rejs” pojawiają się na antenach kanałów Zoom TV, Stopklatka i Kino Polska wiosną tego roku. – Programy kabaretowe, które wyprodukowaliśmy w 2019 r., doskonale sprawdziły się w naszych kanałach, dlatego zdecydowaliśmy się na kontynuację i istotne zwiększenie budżetu produkcji. Mieści się on jednak w ramach założonych przez nas budżetów na kontent. Popularność kabaretów w Polsce jest bardzo duża i ciągle rośnie, czego codziennie dowodzą nasi widzowie. Własne produkcje – zarówno programy kabaretowe, jak i pełnometrażowe filmy, któ-

rych produkcję zapowiedzieliśmy – budują naszą silną pozycję na bardzo konkurencyjnym rynku telewizyjnym – mówi **Bogusław Kisielewski, prezes Kino Polska TV SA**. W programach kabaretowych Grupy Kino Polska TV wystąpi aż 25 różnych wykonawców i grup artystycznych – to najwięcej w historii tego typu produkcji w Polsce. Każda z serii programów, tj. „I love kabaret”, „Nowa scena śmiechu” i „Nowy kabaretowy rejs”, składa się z ośmiu 45-minutowych odcinków. Reżyserką programów jest Beata Harasimowicz. Za produkcję odpowiada Story Production Sp. z o.o. Na 2020 r. spółka Kino Polska TV zapowiedziała ponadto wyprodukowanie dwóch komercyjnych filmów fabularnych, m.in. filmu „Po moim trupie” w reżyserii Tomasza Koneckiego i z udziałem Rafała Zawieruchy.

FilmBox Plus za FilmBox Live

Jeszcze w tym roku SPI International Polska/Film Box uruchomi nową platformę z wideo na żądanie (VOD). **FilmBox Plus** (FilmBox+) – informują Wirtualne-media. Ma ona zastąpić dotychczasowy serwis **FilmBox Live**. Usługa OTT (Over The Top) ma łączyć kanały linearne, które będą zasilane technologią sztucznej inteligencji z biblioteką treści VOD (wideo on demand – wideo na żądanie). Ma oferować i obsługiwać różne modele biznesowe, takie jak SVOD, AVOD i TVOD/PPV. Usługa ma działać na wielu ekranach i platformach, mieć intuicyjny interfejs i umożliwić integrację z dekoderni operatora. Subskrypcja ma być możliwa bezpośrednio lub za pośrednictwem platform i urzędzeń partnerskich.



– Konwergencja tradycyjnych i cyfrowych środowisk płatnej telewizji doprowadziła do stworzenia nowych zachowań i oczekiwań ze strony widzów. Operatorzy będą musieli sprostać tym wyzwaniom, jeśli chcą się rozwijać – komentuje **Guney Yasavur, dyrektor operacyjny w SPI International**. – FilmBox Plus oferuje scentralizowane rozwiązanie do obsługi treści zarówno dla operatorów, jak i użytkownika końcowego. Usługa łatwo integruje się z dekoderni i ofertami operatora oraz poprawia ogólne wrażenia wizualne dla użytkownika końcowego, zapewniając wysoce spersonalizowane i spójne treści za pośrednictwem technologii opartych na sztucznej inteligencji – tłumaczy.

Zmiany programowe w Superstacji

Superstacja wydłużyła w marcu br. czas nadawania programów na żywo z trzech do pięciu godzin (w godz. 13.00–18.00). Pod koniec września ub.r. wystartowała nowa ramówka kanału, Zmianie uległa oprawa i charakter stacji (na tabloidowy) oraz pojawili się nowi prowadzący. Niestety zmiany nie przy-

SUPERSTACJA

niosły sukcesu w wynikach oglądalności. Wg danych Nielsena w porównaniu z lutym 2019 r. oglądalność w lutym br. spadła o 61,31 proc. (z 0,17 do 0,07 SHR% w grupie ogólnej) i o 64 proc. (z 0,09 do 0,03 SHR% w grupie 16–49 lat). Wydłużenie czasu nadawania na żywo i wzbogacenie oferty mają przynieść pozytywne rezultaty. W ramówce znalazły się nowe pozycje: „SuperShow”. „SuperTemat” i „SuperInterwencje”. „SuperShow” to rozmowy ze znanymi osobami i komentatorami życia towarzyskiego. „SuperInterwencje” są przeglądem materiałów o charakterze interwencyjnym i konsumenckim. Widzowie zobaczą reportaże przygotowywane przez zespół Superstacji, a także materiały z programów interwencyjnych Polsat News. „SuperTemat” z kolei to rozmowy w studiu z zaproszonymi gośćmi – bohaterami przedstawianych historii. W ramówce Superstacji widzowie zobaczą również serwis informacyjny.

Hitowa wiosna w Telewizji WP

WP | telewizja

TEKST GRZEGORZ KŁOS (WP TELESHOW)

Ukochane przez polskich widzów kabarety, światowe fenomeny telewizyjne, poruszające dokumenty i lifestyle na najwyższym poziomie. Wiosna w Telewizji WP to ponownie autorskie nowości i dobrze znane, sprawdzone formaty.

Mam talent Ameryka (sezon 14.)

Na antenie Telewizji WP ponownie zagościł jeden z najpopularniejszych talent show w historii. Mowa oczywiście o 14. edycji „Mam talent Ameryka”, w której uzdolnieni śmiałkowie walczą o 1 mln USD i szansę prestiżowego występu Las Vegas. Ich zmagania ocenia surowe jury z legendarnym producentem i łowcą talentów Simonem Cowellem na

„Mam talent Ameryka” w każdą sobotę o godz. 20.00.

1, 2, 3 Kabaret!

W ofercie nie mogło zabraknąć sztandarowej propozycji stacji, czyli kabaretów. Dla miłośników błyskotliwego dowcipu i szalonej zabawy Telewizja WP ma dwie propozycje.

1, 2, 3...
KABARET!

W piątek 20 marca o godz. 22.00 wystartował zupełnie nowy format. „1, 2, 3 Kabaret!” to w pełni autorskie show, w którym zobaczymy premierowe i nigdy wcześniej nie emitowane skecze, przygotowane specjalnie z myślą o widzach Telewizji WP. Na scenie pojawiają się takie tuzy, jak Kabaret Czesuaf, Kabaret Ciach, Bartosz Gajda, Grzegorz Dolniak, Kabaret Fifa-Rafa czy Kabaret A JAK! A wszystko to przy udziale publiczności i nieobliczalnej konferansjerki Kabaretu Chyba z Piotrem „Gumą” Gumulcem na czele.

Mało? Na antenie wciąż dostępny jest też największy hit stacji, czyli „Mistrzowie kabaretu”. To jedyny program, w którym na jednej scenie spotykają się absolutne osobistości polskiej sceny kabaretowej. Weterani

i nieco młodsze pokolenie komików. Łączy ich jedno: rozśmieszają cię do łez. **Emisja: codziennie od godz. 22.00.**

Niezwykłe pojazdy

Ten serial dokumentalny to z kolei atrakcyjna propozycja dla wszystkich pasjonatów czterech kółek, silników, rekordów prędkości i najnowszych osiągnięć z dziedziny szeroko pojętego transportu i militariów. Seria prezentuje najszybsze, najbardziej spektakularne i najgroźniejsze pojazdy XXI wieku. Ukazuje ich moc i osiągi oraz najnowsze standardy współczesnej techniki, która zdaje się nie znać granic. Każdy odcinek poświęcony jest innemu zagadnieniu: począwszy od ekstrawaganckich aut osobowych, a skończywszy na gigantycznych morskich krążownikach. Serial dla małych i dużych chłopców, w każdy poniedziałek, o godz. 17.00.



czele. Tym razem gospodarzem tej edycji jest eks-futbolista i aktor kina akcji Terry Crews, znany przede wszystkim z serii „Niezniszczalni”.

W tym sezonie na widzów czeka też polski akcent w osobie wybitnie uzdolnionego wirtuoza gitary Marcina Patrzalka. Jak mu pójdzie? Sprawdźcie koniecznie.



Top Gear

W ofercie kanału nie mogło zabraknąć też kultowego pod każdą szerokością geograficzną programu motoryzacyjnego BBC. Mowa oczywiście o bijącym od lat rekordy popularności „**Top Gear**”, w którym nieunikający kontrowersji Jeremy Clarkson i jego kumple testują kolejne auta, przeżywając przy tym niesamowite przygody. Błyskotliwy humor, bezkompromisowe metody i wyprawy w najdalsze zakątki planety. Telewizyjny fenomen w najczystszej postaci, **w każdą sobotę o godz. 17.00.**

Operacje plastyczne do poprawki

Telewizja WP to także oferta adresowana do wielbicieli życiowych, buzujących od emocji historii. A takie znajdują na pewno w serialu „**Operacje plastyczne do poprawki**”. To amerykańska produkcja dokumentalna, w której światowej sławy chirurdzy – dr med. Terry Dubrow i Paul Nassif – śpieszą na ratunek ofiarom ekstremalnie nieudanych zabiegów upiększających. Dzięki ich niebywałym umiejętnościom, doświadczeniu i wielkiej empatii bohaterowie programu będą mogli ponownie spojrzeć w lustro. Paskudne poparzenia, policzki napompowane cementem czy gigantyczny biust błagający o redukcję. Ostrzegamy, łatwo nie będzie! „Operacje plastyczne do poprawki” to wielki telewizyjny przebój. Debiutancki odcinek zgro-



madził przed odbiornikami niemal 1,5 mln widzów. Program zobaczycie **w każdy wtorek i piątek od godz. 19.00.**

Pokochaj lub sprzedaj – Vancouver

Kolejny hit stacji cieszący się nie słabnącą popularnością widzów

i propozycja dla fanów projektowania wnętrz. Z myślą o nich Telewizja WP emituje 5. sezon programu, w którym szczęśliwcy z pomocą specjalistów będą mieli szansę diametralnie odmienić swoje cztery ściany. Ale to nie koniec. Jeśli w dalszym ciągu wystrój nie będzie spełniał ich wymagań, będą mogli go zamieść na coś bardziej odpowiadającego ich preferencjom. Program „**Pokochaj lub sprzedaj – Vancouver**” prowadzą Jillian Harris, znana kanadyjska projektantka wnętrz i prezenterka, oraz popularny aktor telewizyjny Todd Talbot.

Telewizja WP dostępna jest w ramach bezpłatnej telewizji naziemnej, na platformach cyfrowych: CANAL+ (kanał 73) i Cyfrowy Polsat (kanał 104), w sieciach kablowych m.in.: Vectra (114), Netia (29), Orange (35), UPC Polska (158/116), INEA (28), Toya (17) oraz w WP Pilot.





Przyjaciele z kasą

Opowieść o czterech przyjaciółkach, które prowadzą wygodne życie pełne markowych ciuchów i przyjęć charytatywnych. Jednak szereg niedomówień i nie załatwionych spraw z przeszłości zaczyna burzyć ich

perfekcyjne życie. Olivia (**Jennifer Aniston**) rzuca pracę nauczycielki i zaczyna utrzymywać się ze sprzątania domów, jednocześnie poszukując przyzwoitego faceta.

Jej trzy przyjaciółki mają więcej szczęścia, a przynajmniej tak się wydaje, ponieważ nie są szczęśliwe w swoich związkach



pomimo sukcesów zawodowych i pieniędzy.

PREMIERA: PIĄTEK 27 MARCA, GODZ. 20.00



Rekrut

oparta na faktach historia pochodzącego z małego miasteczka Johna Nolana, który po niespodziewanym rozwodzie postanawia zmienić swoje życie – chce zostać policjantem w Los Angeles. Jako najstarszy kadet w LAPD musi zmierzyć się z opinią przełożonych, że jego decyzja to tylko wybryk, spowodowany



kryzysem wieku średniego. Jeśli nie dotrzyma kroku młodszym

kolegom, może sprowadzić niebezpieczeństwo zarówno na nich, jak i na siebie. Ma jednak pewną przewagę – życiowe doświadczenie, determinację i poczucie humoru, które mogą pomóc mu odnieść sukces na nowej ścieżce kariery.

PREMIERA SERIALU: CZWARTEK, 26 MARCA, GODZ. 21.05.

KOLEJNE ODCINKI:

OD PONIEDZIAŁKU DO PIĄTKU, GODZ. 21.05



Zabójcze umysły

Zbieranie wątków poszlak i podążanie za ukrytymi motywami to tylko niektóre z metod wykorzystywanych przez Behavioral Analysis Unit (BAU) w serialu „Zabójcze umysły”. Grupie profilerów FBI, pod wodzą Davida Rossiego (**Joe Mantegna**), przyswieca jeden cel – dotrzeć do przestępcy poprzez wnikliwą

analizę jego psychiki. W czternastej serii produkcji zespół będzie musiał wytropić między innymi seryjnego mordercę, który mumifikuje swoje ofiary, oraz odnaleźć zaginione nastolatki w Pensylwanii. Do zespołu powróci również Andrew Mendosa (**Stephen Bishop**).

PREMIERA: PONIEDZIAŁEK, 30 MARCA, GODZ. 22.00.



KOLEJNE ODCINKI: W PONIEDZIAŁKI, GODZ. 22.00



Patriota

Film opowiada historię Benjamin Martina (**Mel Gibson**), kolonisty, który wślawił się wieloma krwawymi czynami w czasie wojny francusko-indiańskiej. Po wojnie Benjamin osiadł na far-



mie i założył rodzinę. Kiedy wybuchła wojna z Anglią, chwytą za broń i wstępuje do wojska wraz ze swym synem, młodym idealistą Gabrielem.

EMISJA: W NIEDZIELĘ, 29 MARCA, GODZ. 18.50

FOX

9-1-1: Teksas

W marcu na antenie FOX pojawi się nowy serial osadzony w uniwersum bardzo popularnej serii „9-1-1” – „9-1-1: Teksas”. W głównych rolach zobaczymy **Roba Lowe’a** i **Liv Tyler**. Lowe gra Owena, postępowego strażaka z Nowego Jorku, który wraz z synem przeprowadza się do Austin w konserwatywnym Teksasie, żeby uciec od demonów przeszłości. Na miejscu pomaga strażakom w odbudowaniu remizy po tragicznych wydarzeniach i kompletuje nowy zespół. Owen boryka się



z problemami osobistymi, jednocześnie próbując chronić tych, którzy najbardziej tego potrzebują. W Austin poznaje Michelle (Liv Tyler), rzutką szefową ratowników medycznych, która również nie ma łatwo w życiu prywatnym. Służby ratownicze wzywane są do najprzeróżniejszych zgłoszeń: od zatrucia rtęcią, którego ofiary przypominają zombie, przez groźny wypadek na zawodach jedzenia steków, aż po bójkę w klubie ze striptizem. **Ryan Murphy**, producent serialu, nie byłby sobą, gdyby nie poruszył w produkcji ważnych tematów społecznych, w tym przypadku różnorodności w służbach ratowniczych. W nowej ekipie Owena znajdzie się m.in. uzależniona od adrenaliny muzulmanka Marjan (**Natacha Karam**) czy transpłciowy strażak Paul (**Brian Michael Smith**).
PREMIERA: 10 MARCA, GODZ. 22.00; EMISJA: WE WTORKI O GODZ. 22.00

Chicago Med (sezon 2.)

Po cieszących się olbrzymią popularnością przygodach strażaków z serialu „Chicago Fire” przyszedł czas na lekarzy, pielęgniarki i ratowników medycznych. „Chicago Med” autorstwa uznanego producenta



i showrunnera **Dicka Wolfa** rozszerza uwielbiane przez widzów uniwersum służb ratowniczych z Wietrznego Miasta, zaskakując dynamicznymi zwrotami akcji i intrygując złożonymi historiami bohaterów. Dr Will Halstead (**Nick Gehlfuss**) rozpoczyna pracę na ostrym dyżurze w szpitalu w Chicago, którym nadzoruje pediatra dr Natalie Manning (**Torrey DeVitto**), będąca jego długoletnim obiektem westchnień. Tymczasem dr Connor Rhodes (**Colin Donnell**) przenosi się na oddział kardiologii, a psychiatra dr Daniel Charles (**Oliver Platt**) uczy swoją stażystkę Sarah Reese (**Rachel DiPillo**) tajemnic ludzkiego umysłu. Lekarze codziennie walczą o życie swoich pacjentów, starając się oddzielić problemy rodzinne od zawodowych.

PREMIERA: 11 MARCA, GODZ. 16.20; EMISJA: OD PONIEDZIAŁKU DO PIĄTKU O GODZ. 16.20 I 17.15

FOX comedy

Simpsonowie (sezon 30.)

„Simpsonowie” wracają na polskie ekrany w 30. już sezonie. Jeśli wydaje Wam się, że telewizja pokazała już wszystko i nic nie jest w stanie Was zaskoczyć, to przygotujcie się na spore zdziwienie. Kolejne odcinki wcale nie zwalniają tempa, a twórcy znowu pokazują, że ich wyobraźnia nie zna granic. W 30. sezonie zobaczymy m.in., jak mał-

żeństwo Homera i Marge zostanie wystawione na próbę, kiedy wyruszą na tropikalną wyspę, gdzie będą rywalizować o milion dolarów w ulubionym reality show Marge. Zatrzymamy także w zaświatach, gdzie Bóg i święty Piotr zastanawiać się będą, jakie dusze mogą zostać wpuszczone do Nieba.



Gdyby tego było mało, to Homer zwycięży w konkursie jedzenia ostryg z mitycznym Cthulhu, Springfield zostanie opanowane przez roślinnych porywaczy ciał, a pan Burns otworzy dom spokojnej starości połączony z Parkiem Jurańskim. W obsadzie najnowszej odsłony kultowej animacji po raz kolejny roi się od gwiazd. Swoich głosów w gościnnych rolach użyczyli m.in. **Gal Gadot**, **RuPaul**, **Jonathan Groff**, **Guillermo del Toro**, **Awkwafina** czy **John Lithgow**.

PREMIERA: 7 MARCA, GODZ. 22.00; EMISJA: W SOBOTY OD GODZ. 22.00 (4 ODCINKI)



Kapitan Marleau (sezon 2.)

Najbardziej ekscentryczna policjantka we Francji (**Corinne Masiero**) rozwiązuje kolejne zagadki kryminalne w typowym dla siebie stylu. Kiedy ginie bogaty przemysłowiec,



kapitan Marleau musi odkryć, kto go sprzątnął i dlaczego to zrobił.

Później zajmuje się sprawą opiekunki do dziecka, która zostaje zamordowana podczas przyjęcia u znanego pisarza. Kolejne śledztwa pani detektyw obejmują dyrektorkę zoo, skrywającą niejednego sekret, i tajemniczego sabotażystę, którego działania doprowadzają do śmierci spadochroniarza.

PREMIERA: 8 MARCA, GODZ. 19.10; EMISJA: W NIEDZIELE, GODZ. 19.10.

SCI FI

Grimm (sezon 1.)

Serial kryminalny z gatunku fantasy. Policjant z wydziału zabójstw, Nick Burkhardt dowiadyuje się, że należy do elitarnej grupy zwanej Grimmami, której zadaniem jest utrzymywanie równowagi pomię-

dzy światem ludzi a królestwem mitycznych stworzeń. Odziedziczony po przodkach dar sprawia, że Nick coraz bardziej angażuje się w spory i sojusze między Grimmami, jednocześnie starając się ukryć prawdę przed swoją narzeczoną Juliette i partnerem Hankiem. W jego zmaganiach wspiera go Monroe, który sam jest istotą nadprzyrodzoną.

EMISJA: OD 3 MARCA, WE WTORKI, GODZ. 20.00



statek i jego załogę na niebezpieczeństwo. Potem zdobywcy okupowanej planety Caprica obwołują dwóch Cylonów bohaterami, ale im nie odpowiada status celebrytów. W końcu odkrycie planety nadającej się do zamieszkania przechyla szalę zwycięstwa w wyborach na korzyść Baltara. Tymczasem misja ratunkowa Starbucka napotyka na trudności.

EMISJA: OD 16 MARCA, W PONIEDZIAŁKI, GODZ. 20.00



Battlestar Galactica (sezon 3.)

Bohaterów kosmicznej wędrówki czekają kolejne trudne decyzje, bo walka polityczna zagraża jedności floty, a dowódca Pegasus naraża



Nightly Pop

Strzeż się, Hollywood, nadchodzi „Nightly Pop”! W najnowszym przeglądzie najbardziej emocjonujących historii ze świata show-biznesu

niecenzurowane, zaskakujące, a nawet kontrowersyjne materiały. Nie można ich przegapić!

EMISJA: OD WTORKU DO PIĄTKU, GODZ. 23.00

Poznajcie Fraserów

W tym miesiącu na antenie E! kolejne odcinki nowego, przeżabawego serialu! „Poznajcie Fraserów” to improwizowany sitcom, w którym śledzimy, losy pary z Rhode Island – **Matta Fräsera**, który jest jasnowidzem i jego pięknej dziewczyny **Alexy Papigiotis**. Choć Matt ma zdolności parapsychiczne, nie prze-



widział, że zatrudnienie członków rodziny zaowocuje licznymi kłopotami. Hałaśliwi i ekscentryczni krewni zawsze działają razem, aktywnie włączając się we wszystkie aspekty życia Matta i Alexy, co często daje komiczne rezultaty.

EMISJA: W NIEDZIELE, GODZ. 22.00



PRĘDZEJ CZY PÓŹNIEJ
PRAWDA WYJDZIE NA JAW

13
ULICA

Trauma

ORYGINALNA PRODUKCJA 13 ULICY

NBCUniversal
INTERNATIONAL
DISTRIBUTION

TOGETHER | TODAY | TOMORROW

KONTAKT:
Dystrybucja:
Joshua Virgona
M: +44 7823 520251
E: Joshua.virgona@nbcuni.com

Marketing:
Łukasz Wysocki
M: +44 73 8725 7958
E: Lukasz.Wysocki@nbcuni.com

Lokalny Agent:
Agnieszka Bem
M: +48 795311209
E: Agnieszka.Bem@program.media

zoom tv

Z Archiwum X (sezony 1.–3.)

SF/THRILLER, USA/KANADA 1993–1995, OBSADA: DAVID DUCHOVNY, GILLIAN ANDERSON, MITCH PILEGGI, WILLIAM B. DAVIS, ROBERT PATRICK, TOM BRAIDWOOD
Fox Mulder i Dana Scully wrócili. Najpopularniejszych w historii



telewizji agentów specjalnych FBI znowu można oglądać na szklanym ekranie. Zoom TV pokazuje w marcu kultowy serial „Z Archiwum X”. Serial zdobył kilkadziesiąt najważniejszych nagród telewizyjnych i był nominowany w wielu ważnych kategoriach. W latach 1995, 1997 i 1998 otrzymał Złote Globy w kategorii „Najlepszy serial dramatyczny”. Wcielających się w postaci agentów Davida Duchownego i Gillian Anderson uhonorowano Złotymi Globami w kategoriach „Najlepszy aktor/aktorka w serialu dramatycznym” (1997 rok). O popularności „Z Archiwum X” świadczy również to, że do dziś powstało 11 sezonów serialu, odcinki specjalne oraz filmy.

**EMISJA PREMIEROWYCH
ODCINKÓW: PONIEDZIAŁEK
– CZWARTEK, GODZ. 21.00**

I love kabaret (sezon 2.)

SHOW ROZRYWKOWY, POLSKA 2020, REŻ. BEATA HARASIMOWICZ



Fot. Dariusz Gałązka

W marcu Zoom TV prezentuje kolejną odsłonę swojego show rozrywkowego „I love kabaret”. Tym razem widzowie przyglądają się nie tylko najlepszym polskim kabaretom, ale i czołowym polskim aktorom. Cezary Pazura i Andrzej Grabowski prezentują własne monologi. Reżyserką „I love kabaret” jest niekwestionowana królowa tej formy rozrywki – Beata Harasimowicz.

**EMISJA
PREMIEROWYCH ODCINKÓW:
W SOBOTY,
OK. GODZ. 22.00**

STOPKLATKA

Predator 2

FILM AKCJI, SF, USA 1990, REŻ. STEPHEN HOPKINS, OBSADA: DANNY GLOVER, GARY BUSEY, RUBEN BLADES, MARIA CONCHITA ALONSO, BILL PAXTON, KEVIN PETER HALL



Oszłamiający sukces „Predatora” zaowocował powstaniem jego sequela. „Predator 2” nie kontynuuje jednak bezpośrednio wątków z części pierwszej – stanowi odrębną historię. Tym razem akcję przeniesiono z dzikiej dżungli do wielkiego miasta – Los Angeles. Majora Dutcha Schaeffera zastępuje porucznik Mike Harrigan (Danny Glover). Pragnie on dopaść tajemniczego osobnika, potwora z kosmosu, który urządza polowanie w metropolii, szukając godnego siebie przeciwnika.

**EMISJA: W SOBOTĘ, 21 MARCA,
GODZ. 20.00**

Narcos: Meksyk

SERIAL BIOGRAFICZNY/KRYMINALNY, USA/MEKSYK 2018, OBSADA: MICHAEL PEÑA, DIEGO LUNA, TENOCH HUERTA, ALYSSA DIAZ, JOAQUÍN COSÍO, MATT LETSCHER, AARON STATON, ALEJANDRO EDDA



„Narcos: Meksyk” ukazuje początki współczesnej wojny narkotykowej, wracając do jej meksykańskich korzeni, kiedy światek przemytu opierał się na nieorganizowanej kolaboracji między przemytnikami, plantatorami i handlarzami. Akcja dziesięciopodziałkowego sezonu rozgrywa się w latach 80. ubiegłego wieku, kiedy w Meksyku rodzi się kartel z Guadalajarą.

**EMISJA PREMIEROWYCH
ODCINKÓW: W SOBOTY,
OK. GODZ. 22.00; POWTÓRKI:
W CZWARTKI, OK. GODZ. 22.00**

fashion **BOX**
HD

*Dołącz najbardziej
modny kanał
do swojej oferty*

Dystrybucja i Marketing B2B

Małgorzata Brzezińska
Account Manager

mbrzezinaska@kinopolska.pl
tel. 504 077 611

Maciej Kanigowski
Junior Sales Manager

mkanigowski@kinopolska.pl
tel. 506 493 111

Joanna Jakubowska
Account Manager

jjakubowska@kinopolska.pl
tel. 502 044 379



STOPKLATKA

zoom tv



KINO TV

FILM BOX
EXTRA

FILM BOX
FAMILY

FILM BOX
ACTION

FILM BOX
ARTHOUSE

GAME
TOON G

fashion **BOX**
HD

FAST
SUN **BOX**

FIRST **BOX**

DACU **BOX**

FILM **BOX**
FRENCH

FUN **BOX**
LHD

FILM **BOX**
LIVE

ONDEMAND **BOX**





Kosmos

Na ekrany powraca popularno-naukowa seria „Kosmos” z charzmatycznym gospodarzem – Neilem deGrasse Tysonem. Znany jest on z tego, że nawet najbardziej skomplikowane zjawiska potrafi wyjaśnić w przystępny sposób. Nowe odcinki „Kosmosu” to podróż przez przeszłość, teraźniejszość i przyszłość ludzkiej cywilizacji, podczas której odwiedzimy nieznane miejsca, poznamy złożone naukowe zagadnienia i przeżyjemy niezwykłą przygodę przekraczającą granice wyobraźni. Seria przedstawi widzom wizję przyszłości, istniejącego od około



13,8 miliardów lat, wszechświata. Nowy sezon serialu jest jego najbardziej wizjonerską odsłoną. Wybierzemy się do zaginionych światów i nowych przyczółków cywilizacji w odległej przyszłości. Przejdziemy także przez wrota, które odgradzają nasz świat od

innych rzeczywistości. Kierunek wyprawy będzie wyznaczać naukowa wiedza, która zyska wspaniałą oprawę dzięki efektom specjalnym na najwyższym poziomie.

PREMIERY: OD 29 MARCA, W NIEDZIELĘ, GODZ. 14.00



Węże na National Geographic Wild

W tradycji judeochrześcijańskiej węże symbolizują pokusę i przebiegłość, są wręcz utożsamiane z szatanem. W innych kulturach nie zostały przedstawione aż tak źle, ale zazwyczaj poza podziwem budziły też lęk. Czy jest się czemu dziwić? Węże przez większość czasu pozostają poza zasięgiem

ludzkiego wzroku, co nie oznacza, że nie są blisko. Żyją koło nas, często wśród ludzkich siedzib.



I chociaż nie figurujemy w ich jadłospisie, część z nich potrafi zabić dorosłego człowieka. A w kwestii zabijania – trudno o lepszych specjalistów. Potrafią powoli dusić i błyskawicznie atakować

z wykorzystaniem trującego jadu. Różnorodność ich taktyk może budzić grozę. Jeśli jeszcze wyb-

razimy sobie, że największe z anakond sięgają 9 metrów, strach wydaje się uzasadniony. W cyklu programów National Geographic Wild stara się jednak odczarować węże, pokazać nam, że choć są bezwzględными zabójcami, ich rola w ekosystemie jest niezmiernie ważna. W ramach cyklu kanał National Geographic

Wild wyemituje m.in.: „**Węże w mieście**”, „**Niezwykłe dusiciele**”, „**Wyspa węży: Zabójcze gady**” i „**Amerykański superwąż**”

EMISJE: OD 8 MARCA, W NIEDZIELĘ OD GODZ. 15.00



Smak w genach

To, co jemy i jak to przyrządzamy, ma nierozdzielny związek z miejscem, w którym się wychowaliśmy i żyjemy. Zależy nie tylko od dostępności poszczególnych składników, ale też kultury i tradycji. „Smak w genach” to porywająca seria, w której poznajemy osobiste

historie 16 osób odkrywających swoje korzenie poprzez analizę DNA. Nowo odkryte pochodzenie



świętują... gotując! Oczywiście przyrządzają potrawy czerpiące z tradycji ich „nowych” ojczyzn. Współpracując z szefem kuchni, każda osoba gotuje pyszne danie, które najlepiej połączy unikatowe smaki i składniki obu kultur. Podczas uczty rodzina i przyjaciele bohatera starają się odgadnąć, jakie są korzenie ich bliskich. To pasjonujące, jak wiele mówi o nas to, co jemy!

PREMIERY: OD 14 MARCA, W SOBOTY, GODZ. 15.00

Planete +

Historia lotnictwa

SERIA DOKUMENTALNA, FRANCJA, 2019, REŻ. DANIEL COSTELLE, RENÉ-JEAN BOUYER



© DR – CC&C INA LAGARDERE STUDIO DISTRIBUTION

Barwnie opowiedziana historia awiacji – od latających maszyn Leonarda Da Vinci po wiek XX. Autorzy serii wykorzystali bogate materiały archiwalne, zaprosili do udziału ekspertów, pasjonatów, konstruktorów, pilotów i weteranów. 7-odcinkowa opowieść zaczyna się od przypomnienia sylwetek pionierów lotnictwa – Leonarda da Vinci, braci Montgolfier i Louisa Blériota, który jako pierwszy przeleciał nad kanałem La Manche. Obie wojny światowe to czas szybkiego rozwoju lotnictwa i wzrostu jego znaczenia w siłach zbrojnych. Przekraczane są kolejne granice dystansu, prędkości i nośności samolotów, także w lotnictwie pasażerskim. Z cyklu: **HISTORIA XX WIEKU.**

PREMIERA: 5 MARCA, GODZ. 22.00

Ursula K. Le Guin – królowa fantasy

FILM DOKUMENTALNY, USA 2018, REŻ. ARWEN CURRY

Wnikliwy portret Ursuli K. Le Guin, ikony literatury fantasy. W filmie wykorzystano bogate materiały



© Java Films

archiwalne. Uznaną pisarkę i nietuzinkową kobietę wspominają jej najbliżsi, inni pisarze i współpracownicy. Ursula K. Le Guin (1929–2018) wykreowała fascynujące światy, w których zanurzają się kolejne pokolenia czytelników. Najbardziej znane są jej cykle powieściowe: „Ziemiomorze”, „Ekumena” i „Kroniki Zachodniego Brzegu”. Za swoją twórczość Le Guin otrzymała kilkadziesiąt literackich nagród. W filmie mówią o niej m.in. Margaret Atwood, David Mitchell, Neil Gaiman i Michael Chabon. Film z cyklu **BIOGRAFIE**
PREMIERA: 14 MARCA, GODZ. 22.00

Ta wspaniała Julie Andrews

FRANCJA 2019, REŻ. YVES RIOU

Życie i kariera Julie Andrews, brytyjskiej aktorki i piosenkarki, laureatki Oscara za rolę Mary Poppins, to doskonały temat na film. Zwłaszcza,



© ARTE France

gdy bierze się za niego francuska telewizja Arte. Obdarzona zjawiskowym głosem i naturalnym talentem komedii Julie występowała na scenie od dziecka. Jako 18-latką zadebiutowała

na Broadwayu, by szybko stać się gwiazdą musicali. Chwilę później odkrył ją Disney. Przebojem zdobyła Hollywood i na kilka dekad stała się pierwszoplanową postacią światowego kina. Film z cyklu **BIOGRAFIE.**

PREMIERA: 21 MARCA, GODZ. 22.00

Jak się rodzi zło?

FILM DOKUMENTALNY, NIEMCY 2019, REŻ. AMREI TOPÇU, GERRIT JÖNS-ANDERS

Jak się rodzi zło? Autorzy filmu przedstawiają wyniki najnowszych badań. Dlaczego człowiek staje się seryjnym mordercą? Lubi zadawać



Copyright Gettyimages

ból innym i patrzeć, jak cierpią? Naukowcy ustalili, że są trzy czynniki kształtujące ludzkie zachowanie: geny, środowisko i zaistnienie sytuacji, która skłania człowieka do określonego działania – nawet do zbrodni. W filmie wypowiadają się biegli sądowi, psychiatrzy i psycholodzy. Analizują m.in. przypadek Andersa Breivika i Leszka Pękałskiego. Film z cyklu: **SZOK DOK**
PREMIERA: 25 MARCA, GODZ. 22.00

Żyrafy – moja miłość

FILM DOKUMENTALNY, KANADA/WLK. BRYTANIA 2019, REŻ. ALISON REID

W 1956 roku młoda biologka Anne Innis Dagg pojechała do Południowej Afryki, by obserwować żyjące na wolności żyrafy. Teraz,



© Off The Fence B.V.

jako 85-letnia kobieta, za namową autorów filmu wraca śladami tamtej wyprawy. Anne Innis Dagg była pierwszym naukowcem, który badał dzikie zwierzęta w Afryce, w ich naturalnym środowisku. Wyniki jej obserwacji były przełomowe, jednak po powrocie do kraju spotkała się z chłodnym przyjęciem. Odmówiono jej posady wykładowcy na dwóch uniwersytetach, bo... była zamężną kobietą. To doświadczenie sprawiło, że Ann została działaczką feministyczną i dopiero w 2010 roku na powrót zajęła się żyrafami. Film z cyklu: **BIOGRAFIE**
PREMIERA: 28 MARCA, GODZ. 22.00

BBC
BRIT

Jak oni to zbudowali? (sezon 1.)

Luksusowy podziemny hotel w Chinach, winda prowadząca na górski szczyt, pokryty miedzią drapacz chmur na Manhattanie oraz podniebne ogrody w Singa-



purze – m.in. te największe cuda inżynierii na świecie przedstawione zostały w ośmiuodcinkowym serialu dokumentalnym. Na widok

tych niesamowitych konstrukcji wielu zapewne zada pytanie: „Jak oni to zbudowali?”. Twórcy programu podróżują po świecie i w poszukiwaniu szczegółowych odpowiedzi rozmawiają z architektami oraz budowniczymi współczesnych arcydzieł. Piękne, bezkompromisowe i śmiałe – te konstrukcje reprezentują inżynierię na niespotykanym dotąd poziomie.

EMISJA: OD WTORKU, 24 MARCA, GODZ. 22.30

BBC
earth

Simon Reeve w Ameryce Północnej (sezon 1.)

Dziennikarz i podróżnik Simon Reeve wybiera się w kolejną fascynującą podróż. Tym razem planuje odkryć rozległy i niezwykle zróżnicowany kontynent, jakim

jest Ameryka Północna. To kraina kontrastujących ze sobą krajobrazów i społeczeństw, w której sąsiadują ze sobą zarówno pustynie i bujne lasy deszczowe, jak i bogactwo oraz przejmujące ubóstwo. Podróżnik spotyka kowbojów z Montany, którzy stoją w obliczu niepewnej przyszłości, a także rdzennych mieszkańców Gwatemali migrujących na północ w poszukiwaniu lepszego życia. Meksykańskie upały oraz arktyczne temperatury – kontrasty uświadamiają Simonowi, jak fascynujący jest ten kontynent



EMISJA: OD PONIEDZIAŁKU, 2 MARCA, GODZ. 23.00

BBC
FIRST

Brexit

Kulisy kampanii brexitowej przedstawione z obu stron – zwolenników wyjścia Wielkiej Brytanii z Unii Europejskiej oraz działaczy opowiadających się za pozostaniem w UE. Twórcy tego dramatu politycznego ukazują, jak od 2016 roku idea opuszczenia UE ewoluowała i jakie mechanizmy gry politycznej



zastosowano, by osiągnąć cel, którego wynikiem była jedna z najbardziej kontrowersyjnych decyzji w historii nie tylko Wielkiej Brytanii, lecz także całego

świata. Podczas walki o zyskanie poparcia brytyjskiego społeczeństwa wszystkie środki dozwolone. Wiadomo, kto wygrał, lecz nie każdy wie, w jaki sposób. W roli Dominica Cummingsa, bezwzględniego i podstępniego stratego kampanii na rzecz wyjścia Wielkiej Brytanii z UE, świetny Benedict Cumberbatch („Sherlock”, „The Avengers”).

PREMIERA: W CZWARTEK, 9 MARCA, GODZ. 22.30

BBC
lifestyle

10 lat mniej w 10 dni

Na kanale **BBC Lifestyle** widzowie będą mogli zobaczyć popularny program „10 lat mniej w 10 dni”

w nowej odsłonie. Czy możliwa jest spektakularna metamorfoza i znaczne odmłodzenie wyglądu bez operacji plastycznych w zaledwie 10 dni? Młodość i urodę potrafią przywrócić tylko najwyższej klasy specjaliści.

PREMIERA: W PONIEDZIAŁEK, 23 MARCA, GODZ. 20.55





SPEKTAKULARNA METAMORFOZA

10 lat mniej w 10 dni
Poniedziałki 20:55

Prezenterka programu Cherry Healey, chce pomóc ludziom w odzyskaniu młodego wyglądu, bez użycia operacji plastycznych. Korzysta z pomocy wiodących ekspertów w zakresie urody i nieinwazyjnych technik kosmetycznych.

BBC
lifestyle

 facebook.com/BBClifestyle

Dystrybucja BBC Studios Polska

Zbigniew Pruski, zbigniew.pruski@bbc.com, +48 600 094 631, Magdalena Dorozala, magdalena.dorozala@bbc.com, +48 728 813 503



Australijscy poławiacze homarów (sezon 2.)

W drugiej serii programu śledzimy pracę załóg pięciu kutrów poławiających homary w czasie zimowego sezonu połowów tych skorupiaków. Ocean Południowy to najbardziej niebezpieczne wody Australii, ale dla bohaterów pro-

gramu może to być ostatnia szansa na zarobek przed końcem sezonu. Załogi pracują w dzień i w nocy, zmagając się ze sztormową pogodą i wzburzonym morzem, wciągając na śliski pokład setki kilogramów tego najbardziej cenionego morskiego przysmaku. W takich warunkach nawet najmniejszy problem może się okazać śmiertelnie niebezpieczny — a od najbliższego portu dzieli rybaków nawet kilkaset kilometrów. Naturalnymi przeciwnikami są nie tylko wypadki, awarie sprzętu, sztormy i wodne drapieżniki, ale także stale zmieniająca się cena homarów na rynku. Jeśli kapitan



podejmie właściwe decyzje, może zbić fortunę — ale też jeden błąd może oznaczać stratę wszystkiego. Ten program to historia ryzyka, strategii i umiejętności, ale także ekonomicznego bytu konkretnych ludzi i ich rodzin.

PREMIERA:
5 MARCA, GODZ. 21.00



Militarny ranking

Historia nowoczesnej techniki wojskowej — od myśliwca Spitfire po „niewidzialne” bombowce z czasów drugiej wojny w Iraku.



W każdym odcinku zobaczymy dziesięć historii z różnych

konfliktów zbrojnych XX i XXI w., uszeregowane ze względu na wpływ, jaki wywarły na losy wojen. Bogate materiały archiwalne i współcześnie przeprowadzone rozmowy z ekspertami pomogą nam zagłębić się w ten fascynujący obszar współczesnej historii.

PREMIERA: 16 MARCA; EMISJE:
DNI POWSZEDNIE, GODZ. 22.00



Zmutowana pogoda (sezon 1.)

Program skupia się na szokujących, nowych zjawiskach pogodowych, które zmieniają otaczający nas

świat szybciej, niż jesteśmy w stanie się do tego dostosować. Dowiemy się, w jaki sposób powstają tak przerażające zjawiska jak suche burze, zimowe burze z piorunami, wiry polarne, ogniste tornada, fale mrozów czy tak zwane rzeki atmosferyczne. Poznamy relacje naocznych świadków i analizy ekspertów, zobaczymy znakomite nagrania, precyzyjne grafiki i dokładne rekonstrukcje wydarzeń.



PREMIERA: PIĄTEK 20 MARCA,
GODZ. 21.00



Katarzyna (sezon 1.)

THRILLER KRYMINALNY, ROSJA 2014, REŻ: ALEKSANDR BARANOV, RAMIL SABITOV, OBSADA: MARINA ALEKSANDROVA, SERGEY KOLTAKOV, MICHAEL GOR, ISABEL SCHOSNIG, VLADIMIR YAGLYCH, PAVEL TABAKOV

Córka zubożałego pruskiego księcia szykuje się do poślubienia Piotra III, przyszłego cara Rosji. Marzy o prawdziwej miłości, jednak jej małżonka bardziej od kobiet pociągają wojny. Dziewczęca niewinność Katarzyny szybko okazuje się sła-
bością, czułość



i otwartość zmieniają się w zimną wściekłość, a samotność popycha do walki o władzę. Zawiedziona młoda kobieta, teraz już pełna siły, podbija kraj i serca ludzi, tłumi bunty i prowadzi dyskusje z wybitnymi europejskimi filozofami. Staje się Katarzyną Wielką.

PREMIERA: 4 MARCA,
GODZ. 22.45

PROJEKT BŁĘKITNA KSIĘGA



Ujawnij kłamstwo, odkryj prawdę.

Nowy sezon

Premiera 19 marca o 21:30

epicdrama.pl | [f /EpicDramaPL](https://www.facebook.com/EpicDramaPL) | [@epicdramapolska](https://www.instagram.com/epicdramapolska)

CANAL+
PLATFORMA

69



49

multiMedia

147



Kaon/Horizon 224
Mediabox 499

VECTRA

306



SERIE A TIM (liga włoska)

Marcowym hitem Serie A TIM będą Derby d'Italia, czyli starcie **Juventus FC z Interem Mediolan (niedziela, 1 marca)**. Ten prestiżowy mecz będzie miał duży wpływ na walkę o mistrzostwo Włoch, bo obie drużyny idą w tym sezonie łeb w łeb



i to mediolańczycy mają największe szanse, by zdetronizować broniące tytułu Juve. Na Allianz Stadium bardzo ciekawie zapowiada się rywalizacja świetnych ofensywnych duetów – Cristiano Ronaldo i Gonzalo Higuaína w zespole gospodarzy z Romelu Lukaku i Lautaro Martínezem w ekipie gości. Dwójkę z Mediolanu spróbuje powstrzymać **Wojciech Szczęsny**. Inny z polskich golkiperów, **Bartłomiej Dragowski**, także zbiera dobre recenzje za swoje występy w barwach **ACF Fiorentiny**. W najważniejszym z marcowych spotkań jego drużyna zmierzy się na wyjeździe z **S.S. Lazio (niedziela, 15 marca)**. Dragowski

stanie przed wielkim wyzwaniem, bo w ataku rzymian zagra **Ciro Immobile**, czołowy strzelec nie tylko Serie A TIM, ale również wszystkich europejskich rozgrywek ligowych. Sporo emocji powinno zapewnić również starcie **Atalanty Bergamo z SSC Napoli (niedziela, 22 marca)**. Przed defensywą z Neapolu trudne zadanie, bo Atalanta jest aktualnie najsilniejszą drużyną ligi włoskiej, a główne role odgrywa w niej trójka Iličić, Muriel i Zapata. Z kolei w ekipie Azzurri będzie można zobaczyć zaliczającego coraz więcej trafień i asyst **Piotra Zielińskiego** i polującego na kolejne gole **Arkadiusza Milika**.

BUNDESLIGA (liga niemiecka)

W marcu widzowie ELEVEN SPORTS zobaczą około dwudziestu spotkań Bundesligi, w tym ekscytujące starcia z udziałem **Bayernu Monachium Roberta Lewandowskiego i Herthy BSC Krzysztofa Piątka**. Ten pierwszy walczy o piąty tytuł króla strzelców ligi niemieckiej i chce poprowadzić Bawarczyków do ósmego z rzędu mistrzostwa Niemiec. Z kolei Piątek w swoim nowym zespole planuje odzyskać najwyższą skuteczność, która przyda się zarówno berlińczykom, jak i reprezentacji Polski podczas nadchodzącego turnieju UEFA EURO 2020.

Emocjonująco zapowiadają się także Derby Zagłębia Ruhry, w których **Borussia Dortmund** zmierzy się z **FC Schalke 04 (sobota, 14 marca)**. BVB chce w tym meczu zrobić kolejny krok w stronę mistrzostwa Niemiec i przełamania hegemonii Bayernu Monachium. Drużyna



nie Łukasza Piszczka ma w tym pomóc pozyskany zimą **Erling Braut Håland**, który swoje występy w lidze niemieckiej rozpoczął od seryjnego strzelania goli.

2020 FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP

W marcu odbędą się pierwsze wyścigi nowego sezonu Formuła 1, rozpoczynające walkę



o mistrzostwo świata w 2020 roku. Faworytem cieszącym się wielką popularnością zmagania będzie **Lewis Hamilton z Mercedes-AMG Petronas Formula One Team**. Brytyjczyk stanie przed szansą na siódmy tytuł w karierze, dzięki czemu zrównałby się w klasyfikacji wszech czasów z legendarnym **Michaellem Schumacherem**. Za jego głównych rywali uznawani są **Charles Leclerc i Sebastian Vettel ze Scuderia Ferrari Mission Winnow**, **Max Verstappen i Alex Albon z Aston Martin Red Bull Racing** oraz kolega z zespołu Mercedesu, **Valtteri Bottas**. Najpierw czołowi kierowcy świata spotkają się w Melbourne podczas **Grand Prix Australii (13–15 marca)**, a tydzień później zmierzą się na pustyni

Sakhir w trakcie Grand Prix Bahrajnu (20–22 marca). W 2020 roku widzowie ELEVEN SPORTS nadal będą mogli oglądać **Roberta Kubicę** na torach F1. Polak został kierowcą testowym Alfa Romeo Racing Orlen i weźmie udział m.in. w pięciu piątkowych sesjach treningowych.



NIE PRZEGAP WIELKICH HITÓW W ELEVEN SPORTS

13 – 15.03 START SEZONU FORMULA 1®: Formula 1 Rolex Australian Grand Prix 2020



Caly sezon Formula 1® w ELEVEN SPORTS. The F1 FORMULA 1 logo, F1 logo, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAND PRIX and related marks are trade marks of Formula One Licensing BV, a Formula 1 company. All rights reserved. Fot. Getty Images

4K
ULTRA HD

4.04 DER KLASSIKER: Borussia Dortmund vs. Bayern Monachium



Fot. Bundesliga/DFL via Getty Images

4K
ULTRA HD



DYSTRYBUCJA: Artur Grobel | Distribution Director ☎ 603 977 308 ✉ artur.grobel@elevenports.com

12. Forum Gospodarcze TIME

Nowy Cyfrowy Świat

OPR. I FOT. AK

„Między Konkurencją a Współpracą - Nowy Cyfrowy Świat”, to hasło przewodnie 12. Forum Gospodarczego TIME, które w dniach 9-10 marca odbyło się, „rzutem na taśmę”, w warszawskim hotelu Hilton. Z powodu plagi koronawirusowej wszystkie imprezy o charakterze masowym zostały po tym terminie odwołane lub przeniesione na terminy letnio-jesienne.

Gospodarka sieciowa, technologia 5G, przemysł 4.0, cyfrowy system finansowy i sztuczna inteligencja otworzyły kolejny etap w cyfryzacji sieci i przemysłu. Rozwój gospodarki sieciowej oznacza konieczność reformy otoczenia regulacyjnego. Motorem napędowym jest dążenie do zwiększania efektywności wykorzystania możliwości cyfrowych. Powstające modele biznesowe dają przewagę konkurencyjną przedsiębiorstwom gotowym do współpracy w ramach przemysłu 4.0, ale na przeszkodzie stoją regulacje dotyczące ochrony konkurencji. Działające w EU platformy 4.0 zdefiniowały już problemy, co przygotowało je do dialogu wewnątrz swoich krajów oraz z Komisją Europejską. Ich zadaniem jest opisanie i uzasadnienie koniecznych zmian. Technika cyfrowa pozwala na bardziej efektywne zarządzanie zasobami w ramach łańcuchów wartości, łączących się obecnie w globalną sieć gospodarczą. Przemysł cyfrowy to już standard w sektorze firm prowadzących działalność w skali globalnej. Warunkiem utrzymania konkurencyjności gospodarki UE jest danie tych samych możliwości MŚP. Misją organizatorów Forum jest poprawa warunków prowadzenia działalności gospodarczej. Do dyskusji panelowych zostali więc zaproszeni przedstawiciele firm z branży teleinformatycznej, energetycznej, elektronicznej i finansowej, eksperci, naukowcy i przedstawiciele władzy wyko-

nawczej, ustawodawczej oraz samorządowej.

„**Popyt i podaż jako klucz do zrównoważonego rozwoju zasobów światłowodowych**”. W panelu pod takim tytułem miało uczestniczyć międzynarodowe grono komisarzy szerokopasmowych ITU. Niestety, z powodów podanych na wstępie, większość nie zdecydowała się na podróż do Polski. Tematowi stawili więc czoła **Philippe Defraigne** – founding director, Cullen International i **Marcin Cichy** – prezes UKE. Panowie prowadzili dywagacje na tematy: jakie modele biznesowe 5G trzeba rozwijać? Jakie decyzje muszą zostać podjęte przez poszczególne państwa tak, aby ich ekosystemy były w stanie nadążyć za tempem Rewolucji Przemysłowej 4.0? Jakie umiejętności są potrzebne, aby zapewnić

powszechny udział w procesie cyfrowej transformacji? Jakież będą finansowe i biznesowe implikacje dla łańcucha wartości czy wreszcie jak przyciągnąć nowe inwestycje i fundusze?

Telekomunikacyjna działalność operatorska podlega prawom globalizacji i jest w takim samym stopniu wrażliwa na ekonomię skali jak produkcja masowa czy też masowe świadczenie usług teleinformatycznych. Opłacalność inwestycji w nowe technologie komunikacji elektronicznej zależy radykalnie od ich skali. Tymczasem europejscy operatorzy telekomunikacyjni często ograniczani są do działania na niewielkich rynkach. W ramach budowy ram prawnych powinny być uwzględnione uwarunkowania ekonomiczne funkcjonowa-



Od lewej: Philippe Defraigne i Marcin Cichy



Podczas uroczystej Gali zostały przyznane nagrody 12. Forum Gospodarczego TIME.

Nagrody przyznawane są firmom i osobom, które swoją postawą, pracą i zaangażowaniem przyczyniają się do rozwoju rynku ICT. W poszczególnych kategoriach laureatami zostali:

Innowacje i rozwój w sektorze ICT: Globema – za opracowywanie i wdrażanie innowacyjnych rozwiązań informatycznych w oparciu o mapy, dane geoprzestrzenne i sztuczną inteligencję.

Innowacje i rozwój w sektorze finansowym: Operator Chmury Krajowej – za udostępnienie platformy technologicznej, umożliwiającej poprawę innowacyjności polskiej gospodarki z wykorzystaniem rozwiązań Cloud Computingu oraz optymalizacji procesów i kosztów IT zgodnie z wymogami lokalnych regulatorów rynku.

Wydarzenie Roku Promujące Innowację i Współpracę: Fundacja Digital Poland – za Festiwal Cyfryzacji.

Wydarzenie Roku w Sektorze ICT:

Vectra i Multimedia – za udaną konsolidację i rozwój rynku komunikacji elektronicznej.

Asseco i Cyfrowy Polsat – za podjęcie współpracy na rzecz tworzenia nowych zaawansowanych usług telekomunikacyjnych i informatycznych w sektorze ICT.

Ambasador ICT w Obszarze Nauki i Edukacji: Prof. SGH Andrzej Sobczak

nia sieci 5G i przedsiębiorstw przemysłu 4.0. Europejskie ramy prawne powinny pozwalać na łączenie, czyli konwergencję usług telekomunikacyjnych, a także przejęcia i fuzje w skali, w jakiej to ma miejsce na wielkich rynkach azjatyckich i w USA. **Zagadnienia konsolidacji rynku w kontekście obowiązujących norm prawnych i praktyki regulacyjnej** omawiali przedstawiciele operatorów telekomunikacyjnych, w tym kablowych. Starano się zdefiniować przyczyny długotrwałych negocjacji z urzędem antymonopolowym, które powodowały nieopłacalność transakcji konsolidacyjnych. **Tomasz Żurański**, prezes Vectry, przyznał, że dyskusje z Urzędem Ochrony Konkurencji i Konsumentów dotyczące przejęcia Multimedia Polska były długotrwałe i wymagały przeprowadzenia wielu analiz, ale były merytoryczne i ocenia

je pozytywnie. – Do jednego nie udało nam się przekonać regulatora, by nie analizował skutków przyjęcia z punktu widzenia rynków lokalnych, a całego rynku krajowego – mówił T. Żurański. – Z natury rzeczy regulatorzy w swych działaniach odwołują się do tradycji i wykazują pewną bezwzględność, więc nie tak łatwo przekonać ich do zmiany podejścia – dodał. Według niego, operatorzy kablowi powinni mieć w przyszłości prawo do podejmowania działań konsolidacyjnych na rynku i regulator powinien być na to otwarty. – Wierzę, że w działaniach regulatorów duch liberalny będzie brał górę – stwierdził prezes Vectry.

Cyberbezpieczeństwo jest jednym z celów strategicznych w obszarze bezpieczeństwa naszego państwa i zapewnia ochronę kluczowym sektorom gospodarki, obywatelom oraz przedsiębiorcom. To obszar

wymagający stałego rozwoju, rozbudowy i tworzenia innowacyjnych rozwiązań. Celem badań i prac rozwojowych związanych z cyberbezpieczeństwem jest opracowywanie nowych, skutecznych metod i technik identyfikacji, analizy oraz reagowania na zagrożenia dla bezpieczeństwa sieci i systemów teleinformatycznych, a także ich praktyczne wykorzystanie. Według **Mariusza Rawskiego** z Politechniki Warszawskiej, nie da się osiągnąć stanu pełnego bezpieczeństwa w sieci. – Zawsze będziemy się ścigać z ludźmi, którzy wciąż wymyślają nowe sposoby naruszania prawa czy ładu społecznego. Możemy jedynie utrzymywać jak najwyższy poziom cyberbezpieczeństwa. Zależy to nie tylko od systemów technicznych, ale też od tego, jak się z nich korzysta. Dlatego istotna jest edukacja użytkowników – powiedział w trakcie debaty „**Innowacje dla Cyberbezpieczeństwa**”. Jak zauważył ekspert w dziedzinie komunikacji i nowych technologii **Marcin Bochenek** z Narodowego Centrum Badań i Rozwoju, cyberbezpieczeństwo to jednak nie tylko zabezpieczanie sieci przed nieuprawnionym dostępem do zasobów. – Aktualnie mamy do czynienia również z całym wachlarzem zagrożeń społecznych, takich jak fake news i manipulacja. Mogą one stanowić poważne wyzwanie, ponieważ mogą być elementem tzw. wojny hybrydowej. Tego rodzaju zagrożeń również nie można lekceważyć – stwierdził.



Uczestnicy panelu dotyczącego konsolidacji rynku

W 2020 roku czeka nas rewolucja w przetwarzaniu danych

Internet na krawędzi

TEKST MAŁGORZATA KASPERSKA*

Oto technologia, która dopiero wkracza na scenę, ale już za chwilę odegra na niej główną rolę. Staje się najmocniej dyskutowanym tematem w korporacyjnym świecie IT. To ona umożliwi rozwój najważniejszych trendów dekady, takich jak sieć 5G, Internet Rzeczy czy autonomiczne pojazdy. Zmieni praktycznie każdy sektor gospodarki, a do 2028 roku rynek związanej z nią infrastruktury będzie wart ponad 700 mld USD. Wszystkie światła na... edge computing.

Cofnijmy się na chwilę do początków XXI wieku. Cloud computing, czyli przetwarzanie danych w chmurze, zrewolucjonizował wówczas sposób, w jaki dziś korzystamy z technologii teleinformatycznych. Jednak po latach chmura pokazała swoje ograniczenia – związane m.in. z czasem oczekiwania na przetworzenie danych, niekiedy zbyt długim, jak na potrzeby wielu najnowocześniejszych zastosowań. Okazało się, że aby przesyłać i przetwarzać je szybciej, bezpieczniej i bez opóźnień, trzeba – dosłownie – jak najbardziej skrócić dystans między miejscem, gdzie generowane są dane, a ośrodkiem ich przetwarzania. Na tym właśnie polega

edge computing. Potężną część zadań chmury przejmują miniaturowe centra danych, zlokalizowane blisko użytkownika.

Edge vs. Cloud – nie konkurencja, lecz uzupełnienie

Termin edge computing nie doczekał się jeszcze powszechnie używanego spolszczenia. Bywa nazywany „przetwarzaniem na krawędzi”, „przetwarzaniem na obrzeżach”, „przetwarzaniem brzegowym”, ale w branżowych dyskusjach dominuje terminologia angielska. Zasadę działania edge computingu można w pewnym uproszczeniu



Małgorzata Kasperska

wyjaśnić na przykładzie małego przedsiębiorstwa. Wykorzystuje ono liczne urządzenia teleinformatyczne, dane z nich nie wędrują jednak bezpośrednio do chmury, gdyż firma zainwestowała w miniaturowe centrum danych, zloka-

lizowane we własnym biurze. Dzięki temu są one częściowo przetwarzane i analizowane na miejscu i dopiero po takiej „obróbce” przesyłane dalej, do bardziej scentralizowanej aplikacji, umieszczonej w chmurze. Taki model sprawia, że firma przetwarza dane znacznie szybciej i obniża koszty związane z wysyłaniem ich dużej ilości do chmury. Co trzeba podkreślić – edge computing nie jest konkurencją dla cloud computingu, jest raczej uzupełnieniem chmury, zasadniczo zwiększającym efektywność całego systemu.

Dane nie mogą czekać

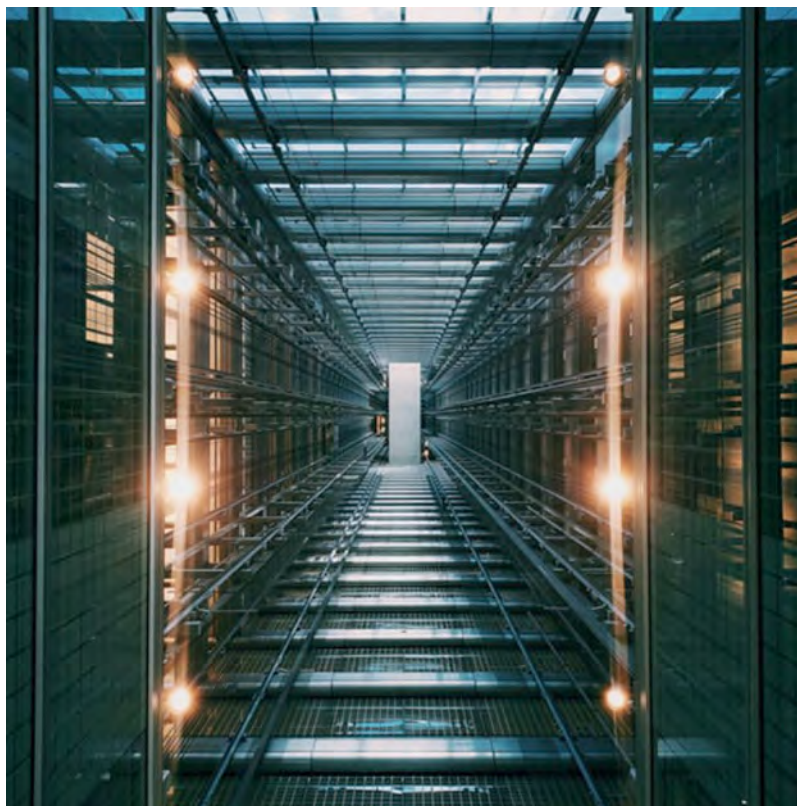
Edge computing stosuje się wszędzie tam, gdzie wymagany jest natychmiastowy czas reakcji i nie ma miejsca na opóźnienia w przesyłaniu danych. Chodzi przede wszystkim o te sytuacje, w których szybkość przesyłu danych decyduje o bezpieczeństwie, np. w pojazdach autonomicznych, w służbie zdrowia



czy w zakładach przemysłowych (Przemysł 4.0). Edge computing sprawdza się też w aplikacjach, które przesyłają ogromne ilości danych, czyli wymagają ekstremalnej przepustowości. W tym kontekście przykładem może być Netflix. Gdyby cały przekaz wideo na tej platformie opierał się bezpośrednio na chmurze, chcąc oglądać bez zacinania ulubiony serial, potrzebowalibyśmy bardzo szybkiego internetu o ogromnej przepustowości. Dzięki edge computing nie jest to konieczne. Czynnikiem, który decyduje o potrzebie wykorzystania edge computing, bywa także prawo – chodzi m.in. o silnie regulowane branże (zwłaszcza bankowość i sektor ubezpieczeniowy), w których dane często nie mogą być przechowywane poza granicami określonego państwa – czyli np. w chmurze. W Europie zapotrzebowanie na edge computing będzie rosło także ze względu na wymogi RODO. Wymaganą kontrolę nad przetwarzaniem, przechowywaniem i przekazywaniem danych osobowych łatwiej zachować w lokalnych centrach danych.

Mikrocentra danych

Prognozy firmy International Data Corporation wskazują, że już za 2 lata aż 40 proc. systemów korzystających z chmury będzie miało również komponent edge computing. To sygnalizuje największe wyzwanie, jakie stoi przed twórcami rozwiązań edge computing – systemy brzegowe muszą być łatwe do wkomponowania w już istniejącą infrastrukturę i możliwe do wykorzystania w miejscach, które oryginalnie były



projektowane z innym założeniem. Potwierdzają to opinie użytkowników – 36 proc. osób decydujących o IT w firmach w USA i Wielkiej Brytanii uważa, że najtrudniejsze w adaptacji rozwiązań brzegowych jest właśnie dopasowanie ich do istniejącej architektury systemowej, a także sam proces instalacji (38 proc.). Fakt, że potrzebują niewiele miejsca, oznacza ich bardzo istotną zaletę – pozostawia przestrzeń na inny sprzęt. Dlatego specyfika mikrocentrów danych umożliwia wprowadzenie edge computing na bardzo szeroką skalę – nawet w małych biurach, które nie mają pomieszczeń specjalnie przeznaczonych na centrum danych.

Edge computing jest technologią, której potencjał zapowiada czekającą nas totalną rewolucję, jeśli chodzi o przetwarzanie danych. Maksymalnie szybki przesył i ekstremalna przepustowość – te właściwości napędzą najważniejsze technologie jutra, takie jak sieć 5G, Internet Rzeczy czy autonomiczne pojazdy. Wszystko to są dziedziny, które bez udziału technologii edge computing nie mogłyby rozwinąć skrzydeł.

* autorka pełni funkcję vice president, Secure Power MEE Cluster w Schneider Electric.

Life Is On

Schneider
Electric



Spółka **Schneider Electric** oferuje cyfrowe rozwiązania z zakresu zarządzania energią i automatyki, zapewniające wydajność i zrównoważony rozwój. Łączy najlepsze technologie energetyczne, automatykę w czasie rzeczywistym, oprogramowanie i usługi w ramach zintegrowanych rozwiązań dla domów, budynków, centrów danych, infrastruktury i przemysłu.

Wirtualne data center od Netii

Netia rozbudowuje swoją usługę chmurową (Netia Compute) o nową platformę do zarządzania wirtualnym data center, opartą na rozwiązaniach wiodącego globalnego dostawcy – VMware. Jest to kolejna tegoroczna inicjatywa – po zakupie od RASP obiektu data center w Krakowie – która ma na celu zwiększenie udziału Grupy Netia w obszarze outsourcingu infrastruktury IT.



– Z raportu firmy Audytel na temat polskiego rynku data center wynika, że – uwzględniając łącznie obiekty Grupy Cyfrowy Polsat i Netii – nasza Grupa jest liderem pod względem powierzchni kolokacyjnej.

Aby ułatwić klientom budowę rozwiązań chmurowych na bazie tej bogatej infrastruktury i usług, poszerzyliśmy ofertę o narzędzia VMware – powiedział Adam Kowalczyk, starszy kierownik produktu w Netii. W obiektach kolokacyjnych Netia świadczy szereg usług: od dzierżawy powierzchni, poprzez serwery dedykowane (współpraca z Dell EMC), po rozwiązania chmurowe oraz usługi z zakresu bezpieczeństwa. W chmurze Netii działa między innymi sklep internetowy Super-Pharm. Obecna rozbudowa usługi chmurowej Netia Compute o narzędzia VMware pozwala klientom m.in. na zarządzanie swoim Wirtualnym Data Center poprzez vCloud Director, który jest połączony z wirtualizacją sieci VMware NSX oraz definiowanym programowo storage'em – VMware vSAN. Platforma VMware będzie systematycznie rozwijana o kolejne usługi PaaS i multicloud.

Składak Samsunga

Samsung zaprezentował w lutym br. swój najnowszy smartfon ze składanym ekranem – Galaxy Z Flip. Do produkcji wykorzystano rodzaj składającego się szkła, dzięki któremu Galaxy Z Flip dosłownie zgina się w połowie. Po otwarciu, rozmiar jego ekranu prawie się podwaja, tworząc wyświetlacz o wielkości 6,7 cala (wyświetlacz Dynamic AMOLED w proporcjach 21:9:9, Infinity Flex, rozdzielczość 2636 x 1080, 425ppi). „Składak” wyposażony jest w wyświetlacz Infinity Flex Display z opatentowanym przez firmę Samsung zginanym ultra-cienkim szkłem Ultra Thin Glass (UTG). Dzięki temu telefon jest cieńszy i zyskał bardziej elegancki wygląd, nigdy wcześniej nie spotykany w urządzeniach składanych. Po rozłożeniu Galaxy Z Flip może pozostać otwarty praktycznie pod dowolnym kątem. Z przodu smartfona znajduje się

aparat o rozdzielczości 10 megapikseli, a z tyłu podwójny po 12 megapikseli każdy. Galaxy Z Flip



Galaxy Z Flip

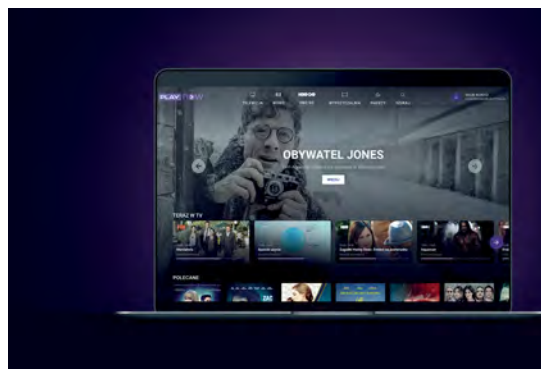
z systemem operacyjnym Android 10 obsługuje ośmiordzeniowy procesor Snapdragon 855+, ma 8 GB pamięci operacyjnej RAM oraz 256 GB pamięci wewnętrznej. W telefonie znajduje się typowa podwójna bateria o pojemności 3300 mAh. Model wyposażony jest w zawias typu Hideaway Hinge i dedykowany interfejs. Niestety za najnowszy model Samsunga ze składanym ekranem trzeba zapłacić 6600 zł na oficjalnej stronie producenta.

Serwis playnow.pl w nowej odsłonie

Play zaprezentował nową odsłonę serwisu PLAY NOW. Klienci sieci otrzymują nie tylko kolejne nowości w bibliotece treści na żądanie, ale także bardziej intuicyjny interfejs, łatwiejszą obsługę playera oraz wygodny przewodnik po programach. Witryna otrzymała także

nową, przejrzystą szatę graficzną. Usługa PLAY NOW to dostęp do ponad 70 kanałów telewizyjnych oraz tysięcy godzin filmów, seriali, programów i bajek na żądanie. Z oferty można korzystać

za pośrednictwem komputera, tabletu, smartfona, Smart TV (z systemem Android) i TV BOX. Korzystając z PLAY NOW w sieci Play, klienci nie zużywają swojego pakietu danych.



Ruszyła aukcja na 5G

Urząd Komunikacji Elektronicznej ogłosił aukcję na częstotliwości umożliwiające rozwój sieci 5G w Polsce. Aukcja obejmuje cztery ogólnopolskie rezerwyacje częstotliwości z pasma 3,6 GHz. Każda rezerwacja będzie obejmować **blok częstotliwości o szerokości 80 MHz** i będzie ważna do **30 czerwca 2035 r.** W aukcji będą mogły wziąć udział jedynie podmioty legitymujące się odpowiednim doświadczeniem na

uzyskać wystarczająco duży, ciągły blok widma na potrzeby świadczenia nowoczesnych bezprzewodowych usług szerokopasmowych i zobowiązują do wykonywania go zgodnie z zapisami decyzji harmonizacyjnej Komisji (UE) 2019/235. Na zwycięzców aukcji nałożone zostaną zobowiązania do rozwoju sieci, w ramach których każdy operator będzie zobligowany do uruchomienia minimum **700 stacji**

bazowych wykorzystujących przydzielone częstotliwości do końca 2025 r. W wyniku realizacji zobowiązań w Polsce uruchomionych zostanie co



polskim rynku telekomunikacyjnym i wiarygodnością finansową. Każdy uczestnik aukcji będzie mógł uzyskać jedną rezerwację częstotliwości. Dla każdej z czterech rezerwacji **cena wywoławcza wynosi 450 mln zł.** Zdaniem UKE, warunki aukcji pozwalają

najmniej **2800 stacji bazowych.** Tym samym aukcja umożliwi rozwój w Polsce sieci o wysokiej przepustowości, wykorzystujących w szczególności technologię 5G. W ocenie Marcina Cichego, prezesa UKE, wpływy z aukcji powinny wynieść ok. **1,9 mld zł.**

Play uruchamia komercyjnie sieć 5G

Play kontynuuje inwestycje w rozwój infrastruktury. Po styczniowym uruchomieniu pierwszej sieci 5G w Polsce w aglomeracji Trójmiejskiej, przyszedł czas na kolejne lokalizacje. Od końca lutego 2020 r. sieć 5G Play jest dostępna w 16 miastach z 500 stacjami bazowymi, obejmującymi 5 największych metropolii i 11 mniejszych miejscowości. Otrzymanie pierwszych komercyjnych radiowych pozwoleń od UKE pozwala zaoferować polskim konsumentom technologię naj-

nowszej generacji, zanim główni producenci telefonów wprowadzą na rynek swoje pierwsze urządzenia obsługujące 5G. Dzięki inwestycjom 5G na szeroką skalę, zasięg technologii najnowszej generacji obejmie do końca lutego główne miasta, takie jak Warszawa, Kraków, Wrocław, Gdynia, Gdańsk, a także miejscowości turystyczne, Sopot, Augustów, Zakopane, Szczyrk, Bukowina Tatrzańska, Karpacz, Giżycko, Władysławowo, Mrągowo, Kołobrzeg, Ustka.

Huawei gotowe do współpracy

5 marca br. w siedzibie **Instytutu Łączności** – Państwowego Instytutu Badawczego uroczyste inaugurowano działalność pierwszego w Polsce **Laboratorium Oceny Bezpieczeństwa Produktów Teleinformatycznych** zgodnego z normą **Common Criteria**.



W tym samym dniu spółka **Huawei Polska** wydała oświadczenie, w którym czytamy m.in.: (...) Jesteśmy gotowi poddać swoje rozwiązania z obszaru infrastruktury 5G rygorystycznym testom, prowadzimy już z Instytutem Łączności zaawansowane rozmowy w tej sprawie. Produkowane przez nas rozwiązania spełniają najwyższe standardy cyberbezpieczeństwa i cieszymy się, że pojawiła się w Polsce możliwość przeprowadzenia obiektywnej analizy, której wyniki będą stanowić poparcie tych słów. Naszym celem jest uzyskanie od Laboratorium Oceny Bezpieczeństwa Produktów Teleinformatycznych certyfikatu EAL 4+, potwierdzającego bardzo wysoki poziom zaufania do bezpieczeństwa i pozwalającego na wykorzystanie testowanych urządzeń w newralgicznych obszarach sieci 5G. Jednocześnie wyrażamy gotowość do współpracy z wszelkimi innymi organizacjami rzetelnie analizującymi poziom cyberbezpieczeństwa infrastruktury sieci 5G. Zachęcamy również naszych konkurentów, aby poddali swoje rozwiązania testom tego typu. Wszystko po to, by zapewnić przyszłym polskim użytkownikom sieci 5G maksymalny poziom cyberbezpieczeństwa.

20,4 mln zł kary na Plusa

Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów we wrześniu 2016 r. wszczął postępowania przeciwko czterem największym operatorom – **Orange Polska, P4, Polkomtel oraz T-Mobile Polska**. Wątpliwości budziło to, że **brak kolejnego doładowania telefonu na kartę oznaczał, że przepadają niewykorzystane środki**. Pierwsze postępowanie zakończyło się w lutym br. – Uznałem, że Polkomtel naruszył zbiorowe interesy konsumentów, dlatego nałożyłem na przedsiębiorstwo karę ponad 20 mln zł. Liczyliśmy, że operator wystąpi z propozycją wydania decyzji zobowiązującej, pomimo długiego czasu trwania postępowania tak się nie stało. Co więcej – praktyka nadal trwa – mówi **Tomasz Chrósty, prezes UOKiK**. – Na rynku usług telekomunikacyjnych panuje duża konkurencja, więc konsument powinien móc swobodnie wybierać najlepsze dla siebie oferty pre-paid. Tak się jednak nie dzieje, konsument jest bowiem zmuszony do wykupywania doładowań tylko od jednego operatora z obawy przed utratą zgromadzonych na karcie środków pieniężnych. To operator dysponuje środkami swoich klientów i powinien je zwrócić na wniosek konsumenta automatycznie tak, jak się to odbywa na innych, europejskich rynkach – dodaje prezes UOKiK. W takich państwach jak Niemcy, Austria, Węgry, Chorwacja czy Hiszpania zwrot niewykorzystanych środków jest powszechną praktyką. Prezes UOKiK nakazał Polkomtelowi zaniechać tej praktyki i opublikować rozstrzygnięcie urzędu na stronie internetowej operatora.

Sprawdź na mapie zasięg

Do ponad 2 mln gospodarstw domowych z terenów wykluczonych cyfrowo zostanie doprowadzony internet światłowodowy. Jest to ponad trzykrotnie więcej, niż zakładano na początku, gdy powstawały zarysy projektu. Dzięki uruchomieniu pilotażowi usługi geolokalizacyjnej każdy może sprawdzić, na jakim etapie prac, w danej miejscowości, znajduje się przyłącze sieci szerokopasmowej. Z inicjatywy Centrum Projektów Polska Cyfrowa (CPPC) powstaje infrastruktura telekomunikacyjna o wartości ok. 1,4 mld euro, z czego ok. 0,8 mld euro to wartość dofinansowania z funduszy europejskich. CPPC finansuje budowę infrastruktury telekomunikacyjnej zapewniającej dostęp do szybkiego internetu, w szczególności na słabo zaludnionych obszarach, z dala od dużych aglomeracji. Centrum zakłada,



że dzięki nowej perspektywie finansowej na lata 2021–2027 uda się wyeliminować wszystkie białe plamy. Wyszukiwarka z mapą inwestycji w rozwój szerokopas-

mowego internetu została zbudowana we współpracy z Głównym Urzędem Geodezji i Kartografii dzięki projektowi Centrum Analiz Przestrzennych Administracji Publicznej, który został sfinansowany ze środków II osi Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa. Link do mapy dostępny jest pod adresem: <https://capap.gugik.gov.pl/mapa/cppc/CPPC-internet>.

Orange zbada powietrze w szkołach

Orange Polska, Ministerstwo Rozwoju i Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej rozpoczęły pilotażowy projekt monitorowania jakości powietrza w szkołach. Jeszcze w tym roku niezbędne systemy trafią do setki szkół w całym kraju. W ramach projektu operator dostarczy kompleksowe systemy Smart City: czujniki jakości powietrza wraz

z platformą oprogramowania do monitorowania jakości powietrza wewnątrz i na zewnątrz szkoły. Dodatkowo, Fundacja Orange włączy zagadnienia związane z edukacją ekologiczną do swoich programów. Wkrótce działania te rozpoczną się w Pracowniach Orange, czyli w 100 multimedialnych świetlicach zlokalizowanych w małych miastach i wsiach w całej Polsce.

Nowy termin konferencji

11. OGÓLNOPOLSKIE
FORUM
OPERATORÓW
TELEKOMUNIKACYJNYCH

IFORTELI

20–23.09 2020 roku
GRANDHOTEL TIFFI*** Łąwa**

Pod honorowym patronatem
Przewodniczącego KRRiT
– Witolda Kołodziejewskiego



Więcej szczegółów wkrótce na www.fortel.org.pl

Zapraszamy

WOLNA WOLA NIE ISTNIEJE



WESTWORLD

NOWY SEZON

HBO GO

WYPRÓBUJ BEZPŁATNIE