

TELETEMAT

On-line, później
albo wcale

TELEMIX

Widzowie doceniają
naziemną TV

TELEKOMUNIKACJA

Jak technologia
zmieni edukację?

maj/czerwiec 2020 cena 14,99 zł (w tym 8% VAT) 5 euro

ISSN 2299-9248

5/6 (203)

TELEKABEL & digital tv

REKLAMA



PUCHAR NIEMIEC

NA ŻYWO

★EUROSPORT 1





MARVEL

← RUNAWAYS →

SCI FI



VAGRANT QUEEN

SCI FI

KONTAKT:**Dystrybucja:**

Joshua Virgona
M: +44 7823 520251
E: Joshua.Virgona@nbcuni.com

Marketing:

Łukasz Wysocki
M: +44 73 8725 7958
E: Lukasz.Wysocki@nbcuni.com

Lokalny Agent:

Agnieszka Bem
M: +48 79 531 1209
E: Agnieszka.Bem@program.media

ZAPRASZAMY NA STRONĘ **WWW.TELEKABEL.PL**



Andrzej Konaszewski
Sekretarz Redakcji

COVIDus vobiscum

Zamieszaniu, jakiego narobił COVID-19, istota tyleż niewidzialna co złośliwa, końca nie widać. Nieczęsto zdarza się, by coś, czego gołym okiem nie widać i co bez człowieka żyć nie może, wywracało do góry nogami wcześniejsze plany, czy to organizacyjne, czy biznesowe. Praktycznie wszystkie konferencje branżowe na świecie pozmieniały swoje terminy na miesiące powirusowe, a przynajmniej licząc na to, że zaraza do tego czasu ustąpi. Te, które terminu nie zmieniły, postawiły niczym piłkarska Ekstraklasa na mecze bez udziału stadionowej widowni, ale za to z widownią on-line. Plany biznesowe zmienia także satelitarna spółka SES, wprowadzając totalną reorganizację w strukturach i likwidując m.in. biuro w Warszawie.

Na decyzję co prawda nie miał bezpośredniego wpływu COVID, tylko ogólna zapaść w biznesach tego operatora. Wirus jednak z pewnością nie przyczyni się wzrostu zainteresowania współpracą z Astrą. Raczej należy się spodziewać odpływu nadawców z satelitów (bankructwa, brak klientów). Pandemia wreszcie mocno wpłynęła na rynek telewizorów. Spowodowała bowiem odwołanie tegorocznych ważnych imprez sportowych, a co za tym idzie mniejsze zainteresowanie zakupem telewizorów, który to zawsze Igrzyska Olimpijskie, mistrzostwa FIFA czy UEFA nakręcają. Ponadto związane z pandemią pogorszenie warunków finansowych wielu Polaków ogranicza wybór telewizora jako artykułu pierwszej potrzeby. LCD, UHD, 4K i 8K zalegają więc w magazynach, a nam pozostaje czekać na powrót do jakiejś takiej normalności.

TELEKABEL
& digital tv

WYDAWCA

A.L.S. Aleksander Jerzy Sawicki
tel. 603 073 731
a.sawicki@telekabel.pl

ADRES REDAKCJI

ul. Lwowska 1 lok. 19
00-660 Warszawa
tel. (+48) 22 628 90 65
e-mail: sekretariat@telekabel.pl

REDAKTOR NACZELNY

Aleksander Sawicki
tel. 603 073 731
a.sawicki@telekabel.pl

SEKRETARZ REDAKCJI

Andrzej Konaszewski
tel. 602 340 251
a.konaszewski@telekabel.pl

REDAGUJĄ

Andrzej Marciniak
(redaktor działu telewizja)
Marek Pawłowicz
(redaktor działu telekomunikacja)

ASYSTENTKA REDAKCJI

Barbara Sim, tel. 501 323 851
sekretariat@telekabel.pl

PROJEKT GRAFICZNY

Joanna Świerczyńska

KOREKTA

Anna Czerwińska

WSPÓŁPRACOWNICY MIESIĘCZNIKA

„TELEKABEL & digital tv”
Danuta Horenda, Artur Górski,
Tomasz Świderek, Jerzy Papuga

PRZYGOTOWANIE DO DRUKU

Krzysztof Rembelski
k.rembelski@telekabel.pl

DRUK

Zakład Poligraficzny INDRUK
ul. Obrońców Pokoju 6A
05-800 Pruszków
tel. 22 728 64 24
indruck@indruck.pl
www.indruck.pl

Zakład Poligraficzny
InDruk

PROJEKT OKŁADKI

TVN DISCOVERY



Numer konta miesięcznika „Telekabel” to: Bank Millenium **91 1160 2202 0000 0000 2811 5974**

Redakcja nie zwraca materiałów niezamówionych oraz zastrzega sobie prawo do skrótów redakcyjnego opracowywania tekstów przyjętych do druku. Redakcja nie odpowiada za treść reklam i ogłoszeń. **WSZYSTKIE PRAWA ZASTRZEŻONE**

A movie poster for Avengers: Age of Ultron. The central figure is Iron Man, with his repulsor beams glowing. Behind him is the Hulk, flexing his right arm. To the right is Thor, holding Mjolnir. In the foreground, Hawkeye is aiming his bow, and Wanda Maximoff is using her powers. Captain America's shield is visible in the lower right. The background is a chaotic battle scene with many Ultron drones flying through the air.

MARVEL STUDIOS
AVENGERS

**FOX SUPERMOCNY
WEEKEND**

OD 11 DO 13 CZERWCA
OD 11:00

SKONTAKTUJ SIĘ Z NAMI:

Marlena Pasowski
marlena.pasowski@disney.com
607 14 71 44

Łukasz Charczuk
lukasz.charczuk@disney.com
722 10 00 51

Edyta Górka
edyta.gorska@disney.com
609 29 00 51

Bartosz Popiel
bartosz.popiel@disney.com
600 09 90 42

teletemat

CO VIDAć w konferencyjnych planach?

On-line, później albo wcale

Andrzej Konaszewski 8

kabelmix

Bezpieczeństwo biznesu operatora telekomunikacyjnego
Ułożymy Twój biznes

Bogusław Krowicki 14

Giganci wciąż rosną w siłę

Opr. AM 16

kabelmix – aktualności 18

telemix

Telewizory na kwarantannie?

Andrzej Marciniak 24

Badanie Wavemaker

Widzowie doceniają naziemną TV

Opr. Red 27

Miesiące pełne sportowych emocji

Eurosport 28

CANAL+ łączy telewizję z VOD

Opr. AM 30

wieści z platform 32

telemix – aktualności 34

warto zobaczyć

zapowiedzi AXN, AXN White, AXN Black, AXN Spin 40

zapowiedzi SCI FI, 13 Ulica, E! Entertainment 41

zapowiedzi FOX, FOX Comedy 42

zapowiedzi National Geographic,
National Geographic Wild, Nat Geo People 43

zapowiedzi Kino Polska 44

zapowiedzi BBC Brit, BBC Earth,
BBC Lifestyle, BBC First 46zapowiedzi Polsat Viasat Explore, Polsat Viasat History,
Polsat Viasat Nature, Epic Drama 48

zapowiedzi HISTORY, HISTORY2, CI Polsat, Lifetime .. 50

zapowiedzi Eleven Sports 52

8



ON-LINE, PÓŹNIEJ ALBO WCALE

Praktycznie wszystkie najważniejsze, tak polskie, jak i zagraniczne, imprezy branżowe wypadły z grafików. Najczęściej wydarzenia te przenoszone są na „lepsze czasy”, chociaż tak naprawdę nikt nie wie, czy i kiedy możemy się w tym roku takich czasów spodziewać. Jeden jednak, widocznie mniej cierpliwy organizator konferencji, którym jest **Krajowa Izba Komunikacji Ethernetowej**, postanowił utrzymać czerwcowy termin swojego eventu, wykorzystując świat wirtualny do jego przeprowadzenia.

16



GIGANCI WCIAŻ ROSNĄ W SIŁĘ

Z punktu widzenia widzów najważniejsze jest, jak przejęcie Time Warner przez AT&T wpłynie na uatrakcyjnienie dotychczasowej oferty i tworzenie nowych serwisów z atrakcyjnymi treściami. Na razie „cudów” nie ma, ale może to się zmienić za sprawą nowej platformy streamingowej **HBO Max**, która właśnie została uruchomiona w USA. W Europie ma się pojawić jeszcze w tym roku, co nie znaczy, że będzie dostępna także w Polsce. Na razie nie podano, czy i kiedy mogłoby to nastąpić.

o/o Chata i... chwata o/o

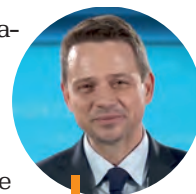
maj/czerwiec 2020



Michał Adamczyk

„Czy jest pan za umożliwieniem przygotowania do pierwszej Komunii Świętej na lekcjach religii w szkole?”; „Czy zdecydowałby się pan podpisać ustawę o związkach partnerskich i czy uznaje małżeństwa homoseksualne i adopcję przez takie pary dzieci?”; „Czy po wynalezieniu szczepionki na koronawirusa Polska powinna ją „kupić” oraz czy szczepienia powinny być obowiązkowe?”. – to 3 z 6 pytań zadanych przez **Michała Adamczyka** prowadzącego debatę prezydencką.

źródło: debata prezydencka w TVP Info – 17 marca 2020 r.



Rafał Trzaskowski

– W miejsce TVP powstanie nowa telewizja. Bez TVP Info, wiadomości, publicystyki politycznej. Bez tego, co zatruwa nasze życie publiczne. Niech więcej nikogo nie skusi, by używać telewizji do wspierania celów politycznych – powiedział **Rafał Trzaskowski**, kandydat na prezydenta RP.
źródło: **Gazeta Wyborcza** – 13 maja 2020 r.

telekomunikacja

Badanie konsumenckie dzieci i rodziców 2019

Świadomość nadzorowana

Opr. AK 54

Społeczeństwo Informacyjne w liczbach

Opr. AK 57

Jak technologia zmienia edukację?

Opr. AK 58

Jak cyberprzestępcy wykorzystują nasz niepokój?

Metoda „na koronawirusa”

Opr. AK 59

Ponad 4 mln użytkowników 5G na świecie

Nabieranie rozpędu

Opr. AK 60

Internetowa konferencja Eco-Connect Summit

Huawei inwestuje w rozwój talentów

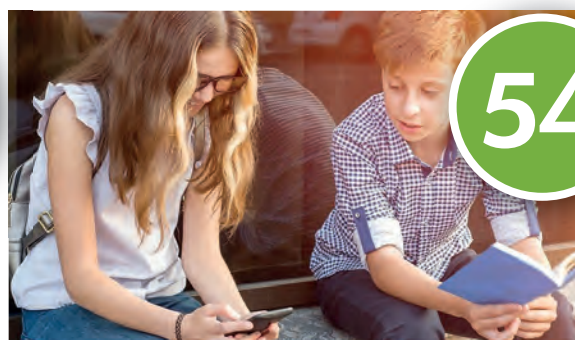
Opr. AK 62

telekomunikacja – aktualności 63



TELEWIZORY NA KWARANTANNIE?

Na spadek sprzedaży telewizorów w tym roku będzie wpływać też sytuacja na rynku pracy. Koronawirus doprowadził do zapaści wiele firm i, zdaniem wielu ekonomistów, bezrobocie już obecnie osiągnęło poziom 10 proc. Trudno przypuszczać, by osoby bez pracy nagle zapragnęły mieć nowy model telewizora. W momentach kryzysowych ludzie ograniczają zakup dóbr trwałych. Odczuwają to zarówno producenci telewizorów, jak i np. samochodów.



ŚWIADOMOŚĆ NADZOROWANA

Co drugi rodzic stosuje kontrolę rodzicielską w kontekście korzystania przez dziecko z telefonu komórkowego. Najczęściej stosowanym sposobem kontroli rodzicielskiej jest wspólne z dzieckiem ustalanie zasad korzystania z telefonu. Zdecydowana większość zarówno dzieci, jak i rodziców zna zasady korzystania z telefonu komórkowego na terenie szkoły dziecka. Niemal co czwarte dziecko przyznało, że nauczyciel poprosił je o oddanie telefonu komórkowego na czas trwania lekcji. Najczęściej wskazywanym powodem, dla którego dziecko nie posiada własnego telefonu, był jego negatywny wpływ na rozwój oraz brak takiej potrzeby ze strony dziecka.

CO VIDAć w konferencyjnych planach?

On-line, później albo wcale

TEKST ANDRZEJ KONASZEWSKI

Pandemia wywołana koronawirusem zamieszała nie tylko w światowej gospodarce. Jednym z jej objawów są także przewrócone do góry nogami terminy (a jeśli nie terminy, to formuły) konferencji i targów związanych z szeroko pojętą branżą telekomunikacyjną i mediową.

Praktycznie wszystkie najważniejsze, tak polskie, jak i zagraniczne, imprezy branżowe wypadły z grafików. Najczęściej wydarzenia te przenoszone są na „lepsze czasy”, chociaż tak naprawdę nikt nie wie, czy i kiedy możemy się w tym roku takich czasów spodziewać. Jeden jednak, widocznie mniej cierpliwy organizator konferencji, którym jest **Krajowa Izba Komunikacji Ethernetowej**, postanowił utrzymać czerwcowy termin swojego

eventu, wykorzystując świat wirtualny do jego przeprowadzenia. Tak więc, jak ogłasza KIKE – Biznes telekomunikacyjny po raz pierwszy spotka się... w sieci! – Wiosenną konferencję zorganizujemy w bardzo nietypowej i innowacyjnej formie, bo w Centrum Kongresowym na platformie VirBELA™, wyposażonym w odpowiednią infrastrukturę on-line, przeznaczoną pod organizację tego typu wydarzeń – mówi **Mariusz Filipiak**,

prezes zarządu współpracującej z Izbą spółki **KIKE Events**. – Przestrzeń Wirtualnej Konferencji KIKE zostanie udostępniona w formie wielofunkcyjnej platformy, dającej uczestnikom możliwość bezpośredniego (acz wirtualnego) kontaktu i interakcji, prowadzenia naturalnych rozmów, odwiedzenia stoisk wystawców branży ICT oraz oczywiście udziału w prelekcjach, warsztatach i panelach dyskusyjnych. Każdy zarejestrowany użyt-



kownik będzie mógł uczestniczyć w Wirtualnej Konferencji ze swojego domu lub biura, skąd goście będą się logować do przestrzeni VirBELA™. W pierwszym kroku, po zainstalowaniu wymaganego oprogramowania, zostaną poproszeni o utworzenie awatara swojej osoby. Następnie, po zalogowaniu, przed oczami uczestnika ukaże się świat otwarty na wymianę doświadczeń w wersji online. W Wirtualnym Centrum Kongresowym znajdują się budynki z większymi i mniejszymi salami konferencyjnymi, strefa wystawiennicza dla dostawców produktów i usług branży ICT oraz liczne strefy spotkań do networkingu i rozmów kularowych naszych gości – m.in. na łonie wirtualnej

ale także potrzebny dzisiaj całemu światu. Po kilku dniach zapoznawania się z platformą VirBELA™ jestem głęboko przekonana, że w obecnej sytuacji nie ma lepszego rozwiązania, aby nie dać się wirusowi i nadal organizować kongresy i konferencje, które są przecież potrzebne w każdej branży biznesu, zwłaszcza w dzisiejszych okolicznościach – twierdzi **Agnieszka Ciesielska – producent wyko-**
nawczy całego przedsięwzięcia.

Lepiej później niż wcale

KIKE nie jest jedynym organizatorem konferencji, który zdecydował się na formułę on-line'ową swojego wydarzenia. Większość jednak podmiotów postanowiło po prostu

rezerwacji noclegu w terminie przyszłorocznej konferencji lub wystąpić o jej zwrot.

Na połączenie dwóch imprez w jedną zdecydował się także m.in. organizator berlińskiej, **Międzynarodowej Wystawy Elektroniki Użytkowej i Sprzętu AGD – IFA 2020**. Przeniósł bowiem swoją globalną konferencję prasową, która zwykle odbywała się w kwietniu, na wrzesień i zamienił ją w tegoroczną globalną prezentację innowacji i technologii. W informacji dotyczącej tegorocznej imprezy czytamy jednak, że: „IFA otrzymała zezwolenie na organizację wystawy jako prawdziwego wydarzenia, opartego na specjalnej koncepcji, która stawia zdrowie i bezpieczeństwo na pierwszym miejscu. IFA 2020 odbędzie się w ciągu zaledwie 3 dni – od 3 do 5 września br. (pierwotnie od 4 do 9 września). Tegoroczna edycja specjalna IFA wpisuje się w ograniczenia narzucone przez pandemię COVID-19 i wiąże ze ścisłym ograniczeniem liczby uczestników. Dlatego nie będzie otwarta dla publiczności, ale będzie odbywać się wyłącznie na imienne zaproszenia”.



natury. Tradycyjnie też na potrzeby Konferencji KIKE udostępniona zostanie aplikacja mobilna, w której goście będą mieli dostęp do najświeższych informacji, agendy, mapy wirtualnego świata, a także będą mogli zaplanować spotkania z obecnymi lub pożądanymi partnerami biznesowymi. Przez tę samą aplikację mobilną, udostępniony będzie również live streaming prelekcji prowadzonych na wirtualnych scenach. Dzięki temu uczestnicy prelekcji, oprócz awatarów na scenie, będą mogli również zobaczyć na żywo autentyczne twarze prelegentów. – dodaje M. Filipiak. – Głęboko wierzę, że ta nowa wirtualna formuła, oprócz podstawowego zadania w zakresie przekazania fachowej wiedzy, pozwoli nam również stworzyć zupełnie nowe doświadczenia i emocje. Goście wejdą w wirtualną społeczność z ciekawością i chęcią przeżycia zupełnie nowej, nieznaney nam dotąd przygody. To zupełnie inny niż znamy, nowatorski sposób organizacji konferencji,

przesunąć terminy planowanych eventów o kilka miesięcy, licząc na życzliwą łaskawość koronawirusa i złagodzenie jego aktywności. Niektóre organizacje, mające w ciągu roku więcej niż jedną konferencję, doszły do wniosku, by je scalić w jednym miejscu i czasie. Tak zrobi m.in. **Polska Izba Komunikacji Elektronicznej**. Planowana na koniec maja br. w zakopiańskim hotelu Nosalowy Dwór, Ogólnopolska Konferencja Operatorów Komunikacji Elektronicznej, a wraz z nią Forum Telewizji Lokalnych z Konkursem „To Nas Dotyczy” zostały połączone z planowaną na przełom września i października br. Międzynarodową Konferencją PIKE w hotelu DoubleTree by Hilton w Łodzi. Jednocześnie PIKE poinformowało, że w dniach 17–19 maja 2021 roku w Zakopanem odbędzie się przyszłoroczna edycja Ogólnopolskiej Konferencji Operatorów Komunikacji Elektronicznej i osoby, które opłaciły już pokój w Nosalowym Dworze, mogą przenieść wpłatę na poczet

A może wcale?

Większość organizatorów, przenoszących swoje konferencje na późniejsze terminy, zastrzega sobie możliwość także ich niedotrzymania. Wszystko bowiem uzależnione będzie od rozwo-



ju sytuacji epidemiologicznej w poszczególnych krajach. Dlatego także sporo firm postanowiło zupełnie odpuścić sobie tegoroczne edycje i wrócić do tematu w 2021 roku. Dlatego w tym roku nie mamy co liczyć m.in.: na **Konferencję Technik Szerokopasmowych (KTS), Targi Film Video Foto, Targi MIPTV, ANGA COM, DVB World czy IBC Expo.**

Konferencje branżowe przeniesione na nowe terminy lub odwołane

Wydarzenie		Aktualny termin	Pierwotny termin
CZERWIEC			
	XXVI Konferencja KIKE (edycja wirtualna) Wiosenna edycja spotkania branżowego skierowanego do lokalnych operatorów telekomunikacyjnych ISP, operatorów sieci kablowych oraz dostawców usług B2B i sprzętu telekomunikacyjnego z całej Polski.	23–25.06	15–17.06
	XI Smart City Forum (edycja wirtualna) Spotkanie przedstawicieli biznesu z administracją centralną i lokalną, pozwalające na wymianę opinii oraz doświadczeń w zakresie zagadnień związanych z inteligentnymi miastami. Podczas Forum prowadzone są debaty dotyczące modeli realizacji inwestycji, możliwości ich finansowania czy wykorzystania dostępnych technologii.	15–16.06	16–17.03
	OKTEL Ogólnopolska Konferencja Telekomunikacyjna Bełchatów Szósta edycja Konferencji firmowanej przez marki KORBANK, WRIX i AVIOS. Organizatorzy połączyli tym razem swe siły z firmą iNET Group. Tym samym OKTEL 6 i 25 iNET Meeting stanowiąc będą w tym roku jedno duże wydarzenie.	29.06–2.07 (termin rezerwowany: 21–24.09)	19–21.05
	IWC MC 2020 International Wireless Communications & Mobile Computing Limassol (Cypr) (edycja wirtualna) Międzynarodowa konferencja dotycząca komunikacji bezprzewodowej i urządzeń mobilnych. Obecna, 16. edycja konferencji odbędzie się pod hasłem „Internet do wszystkiego”.	15–19.06	15–19.06
LIPIEC			
	ICTON 2020 Bari (Włochy) Międzynarodowa Konferencja na temat Przejrzystych Sieci Optycznych, organizowana przez Narodowy Instytut Telekomunikacji w Warszawie, Katedrę Inżynierii Elektrycznej i Informacyjnej Politechniki w Bari oraz Polskie Towarzystwo Fotoniczne IEEE.	Organizatorzy rozpatrują możliwość zorganizowania konferencji w wersji on-line w pierwotnym terminie (wariant ten nie jest jeszcze potwierdzony)	19–23.07
SIERPIEŃ			
	BBC Summit 2020 Houston, Texas (USA) Broadband Communities Summit to konferencja poświęcona wykorzystaniu technologii szerokopasmowych w społeczeństwie. Jest skierowana do operatorów systemów szerokopasmowych, budowniczych sieci i deweloperów.	10–13.08.	27–30.04.

	13 Cable Next-Gen Technologies & Strategies Denver, Colorado (USA) 13. edycja konferencji dla menedżerów branży telewizji kablowej, poświęcona zmianom i nowościom technologicznym kształtującym obecny rynek telekomunikacyjny. Wśród poruszanych tematów znajdują się m.in.: DOCSIS, Fibre Deep, FTTH, wirtualizacja sieci, video OTT, usługi oparte na chmurze itp.	25–27.08	16–18.03
WRZESIEŃ			
	MVNOs World Congress Berlin (Niemcy) Doroczny Światowy Kongres MVNO. W wydarzeniu uczestniczy ponad 800 specjalistów wirtualnej telefonii komórkowej z całego świata. Podczas prezentacji i paneli dyskusyjnych omawiane są innowacje i działania służące przyspieszeniu rozwoju sieci i usług MVNO.	1–4.09	27–30.04
	5G World Londyn (Wielka Brytania) Konferencja służy omówieniu kolejnych kroków i możliwości monetyzacji sieci piątej generacji. Dotyczy zarówno rynków konsumenckich, jak i przedsiębiorstw. Od ewolucji sieci, po nowe usługi, 5G Core, chmurę, automatyzację lub adopcję korporacyjną 5G.	1–3.09	9–11.06
	IFA 2020 Berlin (Niemcy) Międzynarodowa Wystawa Elektroniki Użytkowej i Sprzętu AGD prezentująca najnowsze produkty i innowacyjne rozwiązania. Targi IFA są głównym miejscem spotkań kluczowych detalistów, ekspertów z branży i mediów.	3–5.09 Impreza zamknięta dla szerokiej publiczności. Wstęp tylko na imienne zaproszenia.	4–9.09
	KKRRiT i KSTiT 2020 Łódź Krajowa konferencja polskiego środowiska specjalistów zajmujących się zagadnieniami radiokomunikacji. Kolejny raz Krajowa Konferencja Radiokomunikacji, Radiofonii i Telewizji (KKRRiT) zostanie zorganizowana w tym samym czasie i miejscu co Krajowe Sympozjum Telekomunikacji i Teleinformatyki (KSTiT).	16–18.09 do potwierdzenia po ustaniu zagrożenia epidemicznego	24–26.06
	Ogólnopolska Konferencja Operatorów Komunikacji Elektronicznej połączona z Międzynarodową Konferencją PIKE Łódź Doroczne, organizowane przez PIKE, spotkanie operatorów sieci kablowych i satelitarnych, nadawców telewizyjnych, dostawców i producentów treści audiowizualnych oraz sprzętu, infrastruktury, rozwiązań technologicznych i teleinformatycznych, a także przedstawicieli instytucji regulacyjnych.	30.09–2.10	25–27.05
PAŹDZIERNIK			
	Multiscreen Day 2020 Warszawa Życie na sześciu calach. Młoda generacja – streaming, social media, gry – to hasła tegorocznej edycji konferencji Multiscreen Day 2020.	22.10	19.03

	FORTEL – 11. Ogólnopolskie Forum Operatorów Telekomunikacyjnych Łódź Neutralna platforma wymiany doświadczeń i dyskusji na temat kolejnych etapów rozwoju rynku telekomunikacyjnego oraz nowych technologii w Polsce i na świecie. Organizowana przez Fundację PROTELKO przy współpracy z miesięcznikiem „TELEKABEL & digital tv”, konferencja należy do najważniejszych wydarzeń tego typu w Polsce.	25–28.10	29.03–1.04
	CABSAT 2020 Dubai (ZEA) Jedyne na Bliskim Wschodzie i w Afryce międzynarodowe wydarzenie związane z branżą satelitarną, medialną i rozrywkową. Prezentowane są tu przełomowe innowacje i zaawansowane rozwiązania dla profesjonalistów, którzy chcą tworzyć, zarządzać, dostarczać i zarabiać na treściach prezentowanych poprzez dowolne platformy medialne.	26–28.10	31.03–2.04
LISTOPAD			
	SVIAZ 2020 – Information and Communications Technology Moskwa (Rosja) Największe targi IT, rozwiązań i produktów telekomunikacyjnych w Europie Wschodniej. Doroczne miejsce spotkań menedżerów z branży ICT.	2–6.11	21–24.04
	Electronic Show 2020 Nadarzyn k. Warszawy Największe w Polsce targi elektroniki użytkowej i nowych technologii. Oferują nie tylko statyczne ekspozycje, ale także efektowne i dynamiczne prezentacje, wzbogacone o konferencje branżowe i warsztaty.	6–8.11	8–10.05
GRUDZIEŃ			
	FTTH Conference Berlin (Niemcy) Coroczna konferencja poświęcona dyskusjom i debatom na temat wszystkich aspektów FTTH, 5G oraz innych technologii i usług związanych z włóknami światłowodowymi oraz korzyściami, jakie przynoszą społeczeństwu.	1–3.12	21–23.04
	New Europe Market (NEM) Zagrzeb (Chorwacja) Tym razem NEM Dubrownik połączono z NEM Zagrzeb. Konferencja skierowana jest do nadawców telewizyjnych, operatorów kablowych, satelitarnych i IPTV, firm producenckich, dystrybucyjnych, technologicznych, agencji marketingowych i innych specjalistów związanych z przemysłem telewizyjnym.	9–11.12	8–11.06
IMPREZY ODWOŁANE W 2020 R.			
	DVB World 2020 Valencia (Hiszpania) Odbywające się co roku w innym europejskim mieście, największe coroczne spotkanie poświęcone standardom telewizji cyfrowej DVB, technologiom i usługom związanym z tym standardem.	odwołana	9–11.03

	Targi MIPTV 2020 Cannes (Francja) Międzynarodowa konferencja i targi filmowo-telewizyjne poświęcone, podobnie jak jesienne targi MIPCOM, produkcji, finansowaniu i dystrybucji programów telewizyjnych i filmów.	odwołane	30.03–2.04
	23. edycja Targów Film Video Foto Łódź Targi sprzętu fotograficznego, filmowego, Audio-Video oraz technologii multimedialnych.	odwołane	2–4.04
	NAB Show 2020 Las Vegas (USA) Organizowane przez National Association of Broadcasters jedno z największych na świecie targów poświęconych produkcji i emisji treści wideo.	odwołane	18–22.04
	TV Connect 2020 Londyn (Wlk. Brytania) Wystawa poświęcona platformom telewizyjnym nowej generacji. Analizie poddawane są trendy rozwoju rynku technologii cyfrowych, w tym nadawania interaktywnej telewizji cyfrowej i radia, a także kierunki ewolucji technologii IPTV.	odwołana	6–7.05
	ANGA COM Wystawa i Kongres Branży Szerokopasmowej, Kablowej i Satelitarnej Kolonja (Niemcy) Wiodąca europejska platforma biznesowa dla operatorów usług szerokopasmowych i telewizji. Głównymi tematami wystawy i kongresu ANGA COM 2020 miały być: sieci gigabitowe, FTTH, 5G, OTT, AppTV, Cloud TV, strumieniowanie wideo, Smart City i Smart Home.	odwołane	12–14.05
	19. Konferencja Technik Szerokopasmowych Gdynia Coroczne wydarzenia stwarzające okazję do wymiany doświadczeń i eksperckich dyskusji na temat najnowszych trendów technologicznych i przyszłych kierunków rozwoju rynku telekomunikacyjnego.	odwołana (planowany nowy termin – wiosna 2021 r.)	18–19.06
	ITU Digital World Hanoi (Wietnam) Międzynarodowa wystawa i konferencja dotycząca rozwiązań cyfrowych, rozwoju cyfrowej przedsiębiorczości w branży ICT dla małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP).	odwołane	6–9.09
	IBC Expo 2020 Amsterdam (Holandia) International Broadcasting Convention (IBC) to międzynarodowe targi elektroniki i telekomunikacji. Można tu poznać najnowsze technologie, modele biznesowe i innowacje, głównie z zakresu mediów elektronicznych i rozrywki.	odwołane	11–15.09

Bezpieczeństwo biznesu operatora telekomunikacyjnego

Ułożymy Twój biznes

TEKST BOGUSŁAW KROWICKI*

Żeby prowadzić firmę, nie wystarczy być optymistą, trzeba też realnie oceniać możliwości i szanse, a do tego konieczne jest bieżące monitorowanie sytuacji w firmie i otoczeniu biznesowym. Warto również, przynajmniej okresowo, przeanalizować wszelkie zagrożenia, jakie mogą się pojawić.

Wszystko po to, by wykryć problemy, zanim staną się naprawdę poważne, uniknąć ewentualnych strat i przygotować odpowiednie zabezpieczenia. Chcąc zrobić to dobrze, a jednocześnie nie poświęcić na monitorowanie i analizy ryzyk zbyt wiele czasu, potrzebne są odpowiednie narzędzia informatyczne.

Rozwiązaniem jest **Platforma SORT.B3S**, system klasy BSS/OSS, ale rozbudowany o mechanizmy zapewniające bezpieczeństwo biznesu. Platforma SORT.B3S to system przeznaczony do zarządzania biznesem operatora telekomunikacyjnego złożony z 3 komponentów:

SORT.BSS – Wsparcie Biznesu,
SORT.OSS – Systemy Sieci,
SORT.SEC – Komponent Bezpieczeństwa.

Każdy z komponentów systemu SORT.B3S może być osobnym, niezależnym systemem informatycznym. Razem stanowią rozwiązanie o kompleksowej funkcjonalności, dzięki któremu Operator może efektywniej prowadzić swój biznes, optymalizować i zmieniać procesy, automatyzować działania, pracować w biurze i w terenie na urządzeniach mobilnych, ale też zapewniające bezpieczeństwo sieciowe i biznesowe Operatora.

SORT.BSS to m.in.: obsługa Klienta, rozliczenia i fakturowanie, wpłaty, reklamacje, windykacje, dystrybucja informacji i dokumentów, zlecenia techniczne, urządzenia i magazyny, raporty, eBOK, możliwość modelowania samodzielnie przez



Operatora procesów zachodzących w systemie; czyli wszystko to co jest niezbędne do prawidłowego funkcjonowania firmy telekomunikacyjnej.

SORT.OSS to definiowanie technologii wykorzystywanych przez Operatora, hierarchiczna topologia sieci, wizualizacja sieci wraz z dostępnymi technologiami w lokalizacjach, systemy automatycznego sterowania platformami usługowymi (provisioning).

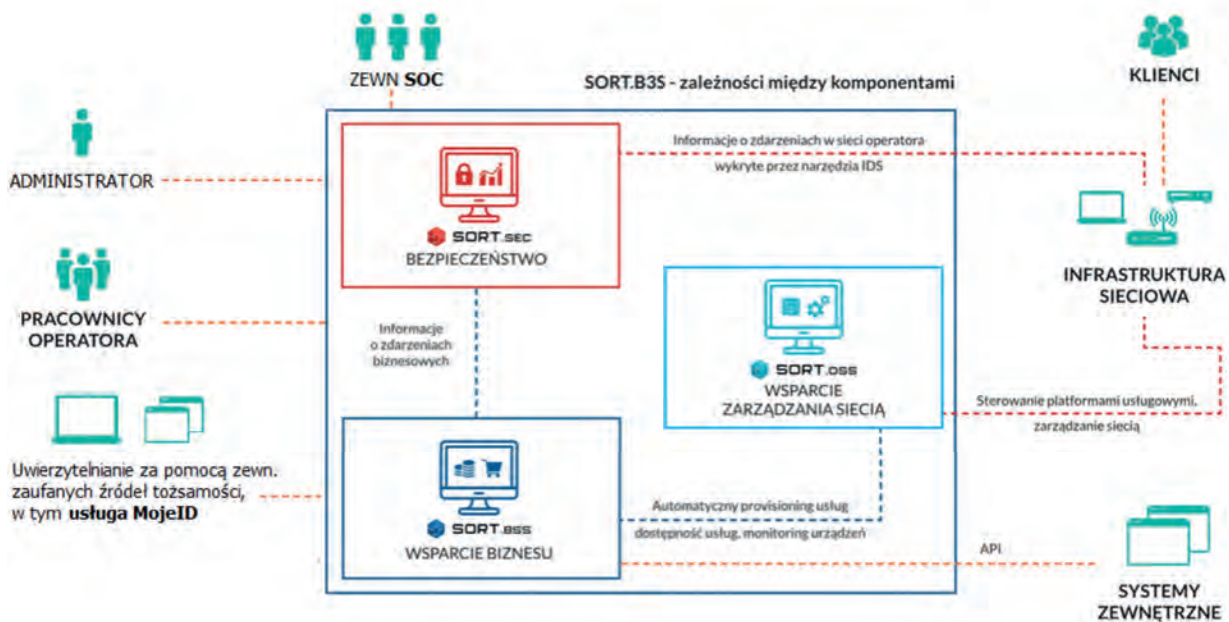
Najbardziej innowacyjnym elementem Platformy SORT.B3S jest **SORT.SEC**. To komponent Bezpieczeństwa służący do analizy zdarzeń mających miejsce w systemie BSS/OSS Operatora oraz w infrastrukturze sieciowej. Realizowana na bieżąco kontrola w celu wykrycia anomalii to tzw.

Dynamiczna Analiza Ryzyka. SORT.SEC umożliwia również **Statyczną Analizę Ryzyka**, czyli ocenę istniejących zagrożeń oraz przygotowanie zabezpieczeń, aby nie dopuścić do wystąpienia incydentów w przyszłości, a przynajmniej znacząco ograniczyć możliwości ich wystąpienia, a tym samym zmniejszyć wielkości ewentualnych strat.

Dynamiczna Analiza Ryzyka

Zdarzenia zachodzące w systemie, jak np.: aktywność pracownika w systemie po godzinach pracy,

praca z nietypowych adresów IP, dodanie klienta, modyfikacja czy przeglądanie danych klientów, sprzedaż konkretnych usług i podpisanie umowy, są rejestrowane w komponencie SORT.BSS oraz udostępniane do analizy. Z kolei zdarzenia zachodzące w infrastrukturze sieciowej nadzorowane za pomocą narzędzi IDS (Intrusion Detection System), a wykryte potencjalnie zagrożenia również przekazywane są do procesu analizy ryzyka. Komponent SORT.SEC pozwala monitorować wszystkie zdarzenia za pomocą wykresów. Jeszcze wygodniej jest nadzorować sytuację za pomocą zdefiniowanych alertów dla każdego monitorowanego typu zdarzenia oraz krytycznych wartości parametrów, oznaczających według Operatora wystąpienie anomalii. Można również na bieżąco decydować, które zdarzenia mają być nadzorowane oraz wyłączyć monitorowanie zdarzeń, które uznaje się za nieistotne. Powstające w systemie alerty można przekształcić w incydenty bezpieczeństwa, dokonując jednocześnie oceny odnośnie: skutków incydentu, podjętych działań, sposobu jego usunięcia oraz zapobiegania jego wystąpieniu w przyszłości. Za pomocą opisanego powyżej mechanizmu definiowanych wartości parametrów wyzwalających alerty można kontrolować także pracę personelu. Nie chodzi tylko o kontrolę, czy ktoś z pracowników wykonuje potencjalnie niebezpieczne dla Operatora działania, ale również czy poszczególni pracownicy rea-



lizują zlecone zadania oraz czy robią to z założoną efektywnością.

Statyczna Analiza Ryzyka

Dla bezpieczeństwa Operatora statyczna analiza powinna być wykonywana okresowo, ale też wtedy gdy zajdą istotne z punktu widzenia bezpieczeństwa okoliczności. Może to być zmiana wymagań prawnych, duża zmiana procesów realizowanych przez Operatora lub też wystąpienie nowych zagrożeń, z jakimi dotąd Operator nie miał do czynienia i których nie analizował. Analizę ryzyka należy rozpocząć od wyznaczenia oraz oceny kluczowych dla organizacji procesów i zasobów. W SORT.SEC wykorzystujemy w tym celu metodykę **BIA (Business Impact Analysis)**, w której określamy, dla których procesów/zasobów mogą wystąpić największe straty w przypadku utraty atrybutów bezpieczeństwa (poufności, integralności, dostępności). Zaczynając od najbardziej krytycznych procesów oraz zasobów, wykonuje się identyfikację i ocenę zagrożeń, podczas której szacuje się, jak często może wystąpić dane zagrożenie, a także jakie może powodować

straty. Na tym etapie przydatne są zebrane w Dynamicznej Analizie Ryzyka informacje o incydentach, ich liczbie, prawdopodobieństwie wystąpienia czy wysokości strat, jakie spowodowały.

Dla zagrożeń z najwyższym i nieakceptowanym dla przedsiębiorstwa poziomem ryzyka, należy wybrać stosowne zabezpieczenia. Zagadnienia związane z analizą ryzyka zazwyczaj uważa się za skomplikowane i czasochłonne, my stworzyliśmy rozwiązanie pozbawione tych wad, profesjonalne oraz przyjazne w obsłudze. Projekt B3S był realizowany w konsorcjum z **Siecią Badawczą Łukasiewicz – Instytut Technik Innowacyjnych EMAG**, który od wielu lat specjalizuje się m.in. w zagadnieniach dotyczących analizy ryzyka. Połączenie doświadczenia i wiedzy ekspertów ITI EMAG wraz z doświadczeniem Comfortel w branży telekomunikacyjnej pozwoliło utworzyć system unikatowy na rynku.

Dla operatorów, którzy obecnie nie planują wymiany używanych



SORT.B3S

systemów klasy CRM/BSS/OSS, dostępny jest autonomiczny komponent bezpieczeństwa SORT.SEC, którego wykorzystanie może przyczynić się do poprawy zabezpieczenia biznesu. Niebawem

stosowanie takich rozwiązań będzie obowiązkowe, w tym kierunku zmierzają bowiem planowane nowe regulacje prawne dotyczące obowiązków operatorów telekomunikacyjnych.

Ułożymy Twój biznes, czas zainwestować w jego bezpieczeństwo.

Platforma SORT.B3S powstała w ramach projektu pn.: „Zintegrowana platforma wspomagająca świadczenie usług i zarządzanie ich bezpieczeństwem dla lokalnych przedsiębiorców telekomunikacyjnych”, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój na lata 2014–2020.

* autor jest Business Development Managerem w Comfortel Sp. z o.o.

Giganci wciąż rosną w siłę

OPR. AM

Minione trzy lata przyniosły poważne zmiany na globalnym rynku mediów, rozrywki i telekomunikacji. I choć gigantyczne przejęcia dokonały się za Atlantykiem, to ich skutki dotyczą także polskiego rynku.

Zapewne wiele osób nie kojarzy firmy **AT&T**, znanej głównie z działalności telekomunikacyjnej na amerykańskim rynku. Od pewnego czasu jednak bacznie przyglądała się zmianom zachodzącym w segmencie telewizji i rozrywki wideo, gwałtownie przenosząc się do internetu. To doprowadziło do przejęcia za ponad 85 mld USD koncernu **Time Warner**, w skład którego wchodziły takie marki jak m.in.: **Turner, Warner Bros., CNN, Cartoon Network, TNT czy HBO**. Po długiej batalii z administracją rządową USA, wspomniane

przejęcie zostało zatwierdzone w lutym 2019 roku.

AT&T ogłosiło 4 marca 2019 roku poważną reorganizację swoich aktywów na całym świecie. Zmiany dotyczą, przede wszystkim, firm mających siedzibę na rynku amerykańskim, choć rozszady personalne i organizacyjne dotknęły także oddziały zagraniczne. Dotychczas nie ma to większego przełożenia na rynek polski, choć bardzo trudno uzyskać komentarz na temat wpływu wspomnianych zmian np. na samodzielność polskich oddziałów. Zresztą niektóre z nich „polskie” są

tylko z nazwy, bo od dawna zawiadywane są przez europejskie bądź amerykańskie centrale, które podejmują większość decyzji, pozostawiając w krajowych rękach głównie rozwijanie sprzedaży poszczególnych kanałów.

Z punktu widzenia widzów najważniejsze jest, jak przejęcie Time Warner przez AT&T wpłynie na uatrakcyjnienie dotychczasowej oferty i tworzenie nowych serwisów z atrakcyjnymi treściami. Na razie „cudów” nie ma, ale może to się zmienić za sprawą nowej platformy streamingowej **HBO Max**, która właśnie została uruchomiona w USA. W Europie ma się pojawić jeszcze w tym roku, co nie znaczy, że będzie dostępna także w Polsce. Na razie nie podano, czy i kiedy mogłoby to nastąpić. HBO Max kosztuje 14,99 USD/m-c. W ofercie jest 10 tys. godzin premium, obejmujących produkcje własne HBO oraz z katalogów Warner Bros., New Line, CNN, TNT, Cartoon Network czy Looney Tunes Cartoons. Jak zapewnił **Bob Greenblatt, prezes Warner Media Entertainment**, „to dopiero początek naszej podróży. Będziemy nadal wprowadzać innowacje na tej jedynej w swoim rodzaju platformie, łączącej ukochane programy z całej rodziny Warner Media”. Pod koniec 2017 roku rozpoczęło się kolejne wielkie przejęcie na globalnym rynku mediów. Chodzi o zakup przez **The Walt Disney Company** koncernu **21st Century Fox** za ponad 70 mld USD. Umowa na rynku amerykańskim została sfinalizowana przed rokiem, co nie znaczy, że zakończył się proces przekształceń. Przypomnijmy, że Fox wniósł do Disneya takie kanały telewizyjne jak m.in.: **Fox, Fox Life, Fox Comedy, National Geographic**





Channel, Nat Geo People, Nat Geo Wild i Baby TV.

Wspomniana transakcja wywołała spore zamieszanie na rynku, bo Disney i Fox to dwie z sześciu głównych hollywoodzkich wytwórni filmowych, a obie firmy są aktywnymi dostawcami treści audiowizualnych i kanałów telewizyjnych do nadawców i dystrybutorów. Dlatego też Komisja Europejska uzależniła zatwierdzenie przejęcia części aktywów 21st Century Fox przez The Walt Disney Company od sprzedaży przez Disneya udziałów w kanałach History, H2, Crime&Investigation, Blaze i Lifetime, działających na Europejskim Obszarze Gospodarczym. Stacje te są kontrolowane przez

A+E Television Networks, będącą spółką Disneya i Hearst. Realizacja wspomnianego zobowiązania wyeliminowała nakładanie się działalności Disneya i Foxa w Europie. Jak ustaliliśmy, zmiany te nie miały żadnego wpływu na funkcjonowanie polskiego przedstawicielstwa A+E Television Networks. Z kolei **Marta Szafrńska z The Walt Disney Company CEE** poinformowała nas, że firma nadal jest w trakcie przeprowadzania fuzji. Oznacza to, że na razie nie można uzyskać informacji dotyczących m.in. jej konsekwencji dla polskiego rynku.

Przy okazji warto przypomnieć, że Disney uruchomił w listopadzie 2019 roku własny serwis

streamingowy **Disney+**, który trafił już także do kilku krajów Europy. Usługa w Polsce wciąż jest niedostępna i nie wiadomo, kiedy dokładnie będzie można z niej korzystać.

Kolejną znaczącą fuzją na medialnym rynku w ubiegłym roku było połączenie **CBS i Viacom**. Co ciekawe, firmy te już tworzyły jedno imperium, ale podzieliły się w 2006 roku, by teraz ponownie się połączyć. Wartość „nowej” firmy, kontrolowanej przez rodzinę Redstone, wyceniono na ok. 30 mld USD. Do najważniejszych aktywów **ViacomCBS** należą: studio filmowe **Paramount Pictures** i kanały telewizyjne, m.in.: **MTV, VH-1, Comedy Central, Nickelodeon**.

VIACOMCBS

CBS

SHOWTIME



nickelodeon



COMEDY CENTRAL

BET★

CBS ALL ACCESS

PLUTO TV



5



colors

Nie bez problemów

Na Podkarpaciu trwa budowa sieci światłowodowej tzw. ostatnich mili, czyli bezpośrednio do odbiorców. W 108 gminach z 15 powiatów projekt realizuje firma **Voice Net** z Rzeszowa. W gminie Tryńcza inwestor ma problem z przeprowadzeniem światłowodu. Projekt przewiduje bowiem podwieszenie kabla światłowodowego na słupach, tymczasem wójt Tryńczy postawił warunek, by przez główną drogę był przeprowadzony w ziemi. To podrożyłoby koszty inwestycji i problemy z jej rozliczeniem – twierdzi koordynator projektu. Rozwiązaniem byłaby udział gminy w realizacji podwierzchołków i przeprowadzenie kabla pod drogą. Zdaniem wójta Tryńczy – jest to możliwe. Projekt powinien zakończyć się w tym roku. Wartość prac wynosi ponad 240 mln zł.

Produkcja Chmur

Korbank wrocławski ISP utworzył spółkę **Produkcja Chmur**, w której objął 70 proc. udziałów. Pozostałe 30 proc. należy do Tomasa Magdy, który pełni w niej będzie funkcję prezesa. Tymoteusz Biłyk, główny udziałowiec Korbanku, znalazł się w jej zarządzie. Jak podaje spółka, Tomasz Magda jest wybitnym, doświadczonym specjalistą w zakresie usług przetworzonych, jak również zarządzania (MBA). Start spółki przewidziany jest w drugim kwartale br. Ma ona oferować całe portfolio usług przetwarzania w chmurze (XaaS) w ramach budowanego przez Korbank data center i uzupełniać jego działalność.

PIKE przeciw podatkowi na PISF

Polska Izba Komunikacji Elektronicznej wystosowała list do premiera **Mateusza Morawieckiego** i ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego **Piotra Glińskiego** z postulatem **zaprzestania prac nad nowym podatkiem na rzecz Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej, którym mają być obciążeni m.in. operatorzy telekomunikacyjni i platformy dostarczające VOD**. Chodzi o nowelizację art. 19 ustawy o kinematografii zawartej w ustawie o zmianie niektórych ustaw w zakresie działań osłonowych w związku z rozprzestrzenianiem się wirusa SARS-CoV-2, znajdującą się obecnie na etapie prac senackich. Nowy podatek obciążyłby m.in. przedsiębiorców zrzeszonych



Jerzy Straszewski

rusa”. Nowy podatek – uzasadnia PIKE w liście – będzie skutkować dwukrotnym obciążeniem podmiotów krajowych, uiszczających już opłaty na podstawie art. 19 ustawy o kinematografii. Operatorzy zwracają uwagę, iż beneficjentem środków z nowego podatku zostanie PISF, „którego sposób zarządzania budżetem był i jest kwestionowany ze względu na błędną i nietransparentną politykę finansową”. Przyczyną jest, że zastrzeżenia do pracy i rozliczeń finansowych tej instytucji zgłaszała NIK, Rada Instytutu negatywnie zaopiniowała roczne sprawozdania



PIKE



POLSKI INSTYTUT SZTUKI FILMOWEJ

w Izbie daniną w wysokości **1,5 proc. przychodów, mimo już istniejącego obciążenia w tej samej wysokości**. Prezes PIKE **Jerzy Straszewski** podkreśla, że tego typu rozwiązanie „nie ma nic wspólnego ze zwalczaniem skutków pandemii” i „nie służy ochronie firm, które od 15 lat są obciążone daniną na rzecz PISF, podobnie jak kina i nadawcy telewizyjni”. PIKE nazywa inicjatywę rządu „wyrywkową i pozbawioną głębszego przemyślenia” oraz „faworyzującą jedną grupę przedsiębiorców środkami finansowymi innych, również zmagających się ze skutkami pandemii koronawirusa”.

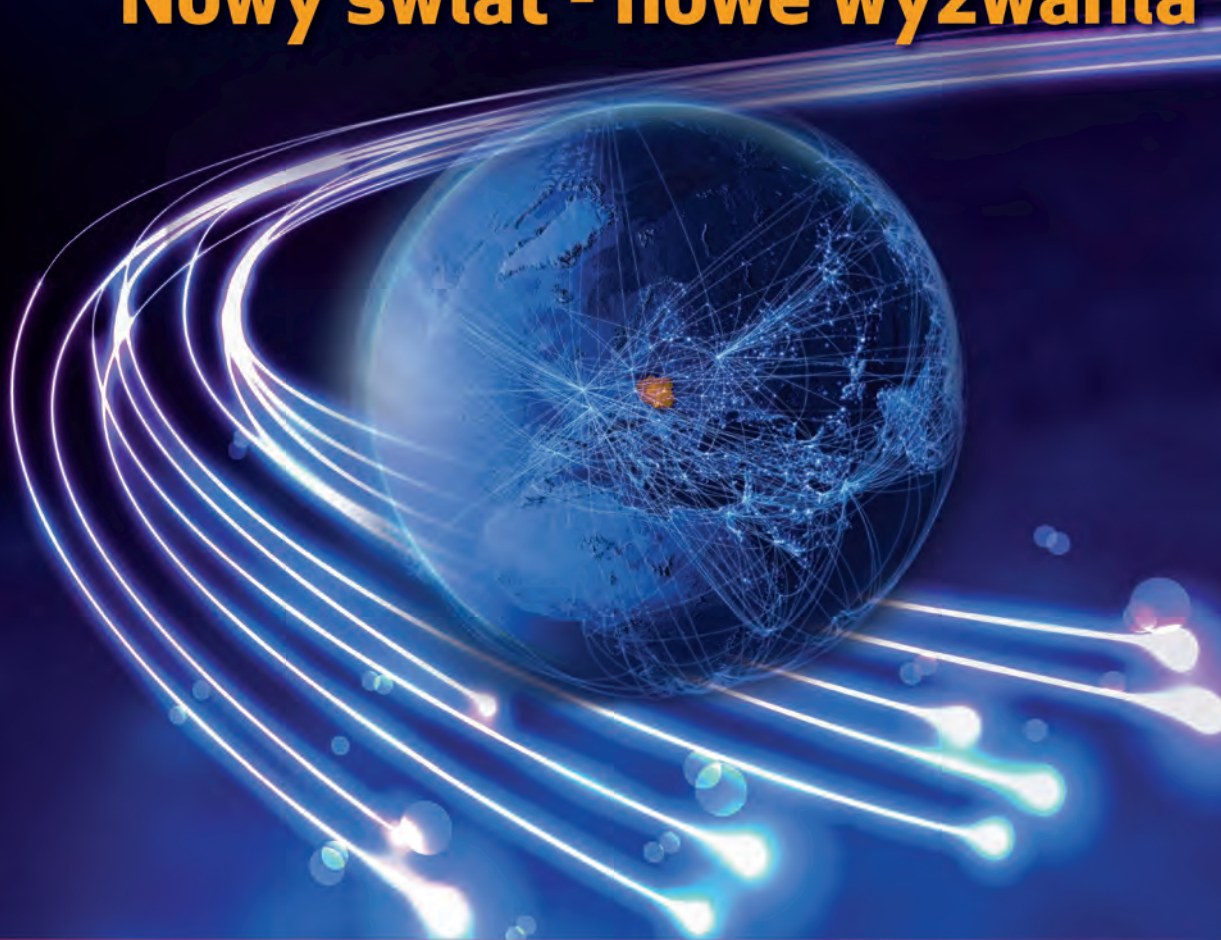
finansowe i z działalności za 2017 i 2018 rok, a jego dyrektor odmawia udostępnienia wyników audytu prawnego i finansowego nakazanego wyrokiem Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego. Prezes Jerzy Straszewski stwierdza, iż „nowy podatek, pod pretekstem walki ze skutkami epidemii koronawirusa, będzie przekazywany nieefektywnej i nietransparentnej instytucji i nie będzie mieć charakteru przejściowego, ale bezterminowy”. PIKE oczekuje, że Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego wycofa się z tej propozycji jako „idącej w przeciwnym kierunku”, a prezes Straszewski wskazuje, iż miejscem kompleksowego uregulowania zagadnień związanych z VOD powinna być zmieniana właśnie ustawa o radiofonii i telewizji.

ORGANIZATORZY



Konferencja PIKE 2020

Nowy świat - nowe wyzwania



IX Forum Telewizji Lokalnych

30.09-2.10. 2020 r. DoubleTree by Hilton Hotel Łódź

PATRONAT HONOROWY

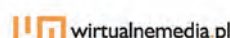
PARTNERZY STRATEGICZNI



PARTNERZY



PATRONAT MEDIALNY



konferencjepike.pl

Anthos Google Cloud w UPC

UPC Polska przyspiesza cyfrową transformację i jako pierwsza firma w Polsce i Europie Środkowowschodniej wdraża opartą na chmurze platformę – **Anthos Google Cloud**. Operacja wdrożenia została przeprowadzona przy wsparciu **Accenture** w ciągu niespełna 6 tygodni. Wprowadzona w ub. roku przez Google hybrydowa platforma usług chmurowych Anthos to innowacyjne narzędzie, umożliwiające jednocześnie

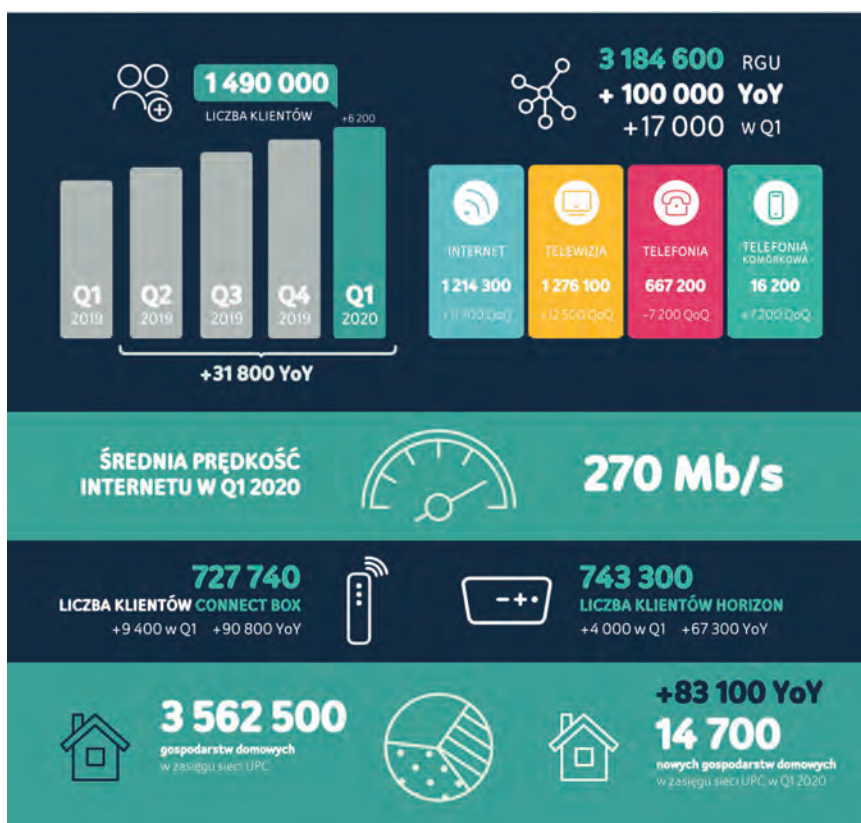


uruchamianie i rozwijanie aplikacji lokalnie – w centrum danych UPC – oraz bezpośrednio w chmurze, także w modelu multi-cloud. Dzięki zastosowaniu konteneryzacji, czyli topowego i niezwykle popularnego rozwiązania w branży IT, możliwe jest automatyczne zwiększanie wydajności aplikacji w okresie wzmożonego jej użycia. Nie wymaga to więc inwestowania w fizyczną architekturę stacjonarną, skracając czas i koszt wdrożenia aplikacji. – Potrzebujemy rozwiązań, które pozwalają szybko i zwinnie tworzyć, testować, aktualizować i zarządzać aplikacjami. Takim rozwiązaniem jest Anthos od Google Cloud, które podnosi efektywność i produktywność pracy zespołów IT, deweloperów i administratorów, minimalizując przy tym potrzebę ręcznej koordynacji i koszty – mówi **Monika Nowak-Toporowicz**, VP, chief technology and information officer, UPC w Polsce i na Słowacji.

100 tys. nowych subskrypcji

W I kw. 2020 r. **UPC Polska** zwiększyło bazę klientów o 6,2 tys. do **1,49 mln**, a cyfrowych usług o 17 tys. do **3,185 mln**. W ujęciu rok do roku liczba klientów wzrosła o 31,8 tys., a wszystkich usług o 100 tys. – Miniony kwartał był dla nas 7. kwartałem wzrostu z rzędu – po raz kolejny pozyskaliśmy nowych klientów i zwiększyliśmy liczbę cyfrowych subskrypcji. Pomimo bezprecedensowej sytuacji, w jakiej znaleźliśmy się w obliczu COVID-19, UPC dotrzymało obietnicy dostarczania niezawodnych usług oraz zapewniania klientom najwyższej jakości obsługi. W ramach programu #działamyztroska nasz zespół jest mocno zmotywowany, aby wspierać klientów i spełniać ich potrzeby, umożliwiając im kontakt z bliskimi, efektywną pracę i korzystanie z cyfrowej rozrywki – powiedział **Robert Redeleanu**, prezes UPC Polska. W I kw. 2020 r. liczba użytkow-

ników nielimitowanego internetu o wysokiej przepustowości wzrosła o 11,7 tys., do poziomu **1,241 mln**. Liczba użytkowników modemu Connect Box wzrosła o 9,4 tys. w ciągu kwartału i 90,8 tys. w ciągu roku, do poziomu **727,7 tys.** Liczba subskrybentów telewizji cyfrowej wzrosła o 12,5 tys. k/k, do poziomu **1,276 mln**, co dało wynik o 4,1 tys. wyższy niż wzrost w I kw. poprzedniego roku. Liczba użytkowników platformy Horizon wzrosła o 4 tys. w całym kwartale do poziomu **743,3 tys.**, co oznacza 67,3 tys. więcej użytkowników niż rok wcześniej. UPC dodało również 22 nowe kanały w Horizon Go, zwiększając do 157 liczbę wszystkich kanałów dostępnych w aplikacji. W I kw. UPC pozyskała prawie 14,7 tys. gospodarstw domowych do swojej sieci szero-kopasmowej (83,1 tys. w ciągu roku), poszerzając jej zasięg do **3,563 mln** gospodarstw.



MOC GIGA INTERNETU

JUŻ W 62 MIEJSCOWOŚCIACH W CAŁEJ POLSCE!



INTERNET
DO 1 GB/s
+ TV

od **59⁹⁹*** zł/mies.
przez 3 mies. , potem
79,99 zł/mies.

 www.upc.pl  **813 813 813**

*Ceny z rabatami: za e-rachunek (5,01 zł) i zgodę marketingową (5,01 zł).

Oferty dla nowych Klientów. Czas trwania promocji zgodnie z Regulaminem promocji dostępnym na [www](http://www.upc.pl). Zobowiązanie na 24 mies. Koszt instalacji 59,90 zł albo 150 zł dla domów jednorodzinnych. Prędkość do 1 Gb/s dostępna na zmodernizowanej sieci, na wybranych obszarach. Szczegóły w regulaminach w salonach i u Przedstawicieli UPC. Opłata za połączenie zgodnie z cennikiem Operatora sieci.

**Ulubieniec
Rodziny**



upc

Cudna Cena Cloud'a

Wiele przedsiębiorstw przechodzi obecnie przyspieszoną transformację cyfrową. Aby im ten proces ułatwić, Netia wprowadziła promocyjne warunki zakupu wybranych – najbardziej przydatnych w cyfrowym funkcjonowaniu – zaawansowanych rozwiązań ICT z linii NetiaNext dla średniego i dużego biznesu. Promocyjne warunki dotyczą rozwiązań ochrony danych: Netia Data Safe oraz Netia Data Protection; kompleksowego systemu do zarządzania elektronicznym obiegiem dokumentów



Netia Paperless; wysokiej jakości wideokonferencji Netia Video Anywhere; oraz ochrony i zarządzania firmowymi urządzeniami

mobilnymi Netia Endpoint Management. W zależności od długości umowy, Netia proponuje na start nawet do 6 m-cy świadczenia usług bez opłat i do 50 proc. rabatu w kolejnych miesiącach. W kontekście pracy zdalnej warto również wspomnieć o najnowszej usłudze Netia IT Support, w ramach której spółka dostarcza w ramach jednej opłaty abonamentowej nowoczesne komputery wraz z pełnym profesjonalnym wsparciem IT. Specjalna oferta została przygotowana również dla usług chmurowych Netia Compute. W ramach promocji **Cudna Cena Cloud'a** serwery wirtualne dostępne są już od 28 zł netto/m-c. Promocyjne warunki dostępne są zarówno dla nowych, jak i obecnych klientów biznesowych i instytucjonalnych Grupy Netia.

Dobre otwarcie Grupy Netia

W I kw. 2020 r. Grupa Netia osiągnęła przychody w wysokości 323 mln zł, czyli niemal tyle samo co w poprzedzającym kwartale i zaledwie o 1 proc. mniej niż w I kw. 2019 r. (odpowiednio 324,5 mln zł i 327 mln zł). Natomiast zysk EBITDA (od tego roku liczony i prezentowany już wyłączenie wg MSSF 16) wyniósł **107 mln zł**, co oznacza spadek o 7 proc. w stosunku do IV kw. 2019 r., a jednocześnie utrzymanie poziomu z I kw. ub.r. Tym samym marża EBITDA wzrosła w stosunku do I kw. ub.r. z 32,8 proc. do 33,2 proc. Na analogicznym poziomie jak w IV kw. ub.r. i o kilka procent wyższym niż w I kw. 2019 r. był zysk EBIT, który wyniósł 17 mln zł (marża 5 proc.). Przychody wypracowane w segmencie B2B wyniosły 179 mln zł (+2 proc. k/k i +3 proc. r/r). Na wzrost przychodów w segmencie B2Błożyły się usługi ze wszystkich linii, poza usługami głosowymi. Przychody przypisane do segmentu **B2C** wyniosły w I kw. br. 139 mln zł (–1 proc. k/k, –6 proc. r/r). Jednocześnie liczba świadczonych usług (RGU) wzrosła do 1,375 mln (+1 proc. k/k, –2 proc. r/r). Netia odnotowuje szereg pozytywnych trendów w przypadku większości typów usług, świadczonych na bazie własnych sieci. Już tradycyjnie gros spadków pochodzi z usług głosowych i dostępu do internetu świadczonych na bazie

dostępu regulowanego (–7 tys. usług dostępu do internetu oraz –13 tys. usług głosowych). Pomimo to – dzięki wzrostowi organicznemu oraz w efekcie akwizycji dwóch mniejszych operatorów: IST, ISTS – spółce w obszarze B2C przybyło 16 tys. usług dostępu do internetu. Na koniec marca br. obsługiwała 563 tys. tych usług. W ciągu pierwszych trzech miesięcy 2020 r. liczba usług



TV, przypisanych do segmentu B2C, wzrosła o 12 tys. i na koniec marca wyniosła 249 tys. W ciągu roku liczba usług TV wzrosła aż o 15 proc. Uwzględniając zaś usługi telewizyjne przypisane do pozostałych segmentów operacyjnych, w trakcie I kw. br. Grupa Netia przekroczyła ćwierć miliona świadczonych usług TV (254 tys.). I kw. 2020 r. był też okresem, w którym Grupa Netia wzmacniała trend wzrostowy w zakresie usług mobilnych (+4 tys., łącznie **150 tys.** aktywnych subskrypcji Netia Mobile).

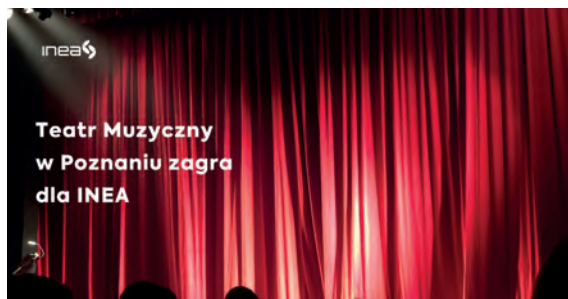
MMP znów ostrzegają

Multimedia Polska po raz kolejny ostrzegają swoich abonentów przed wyłudzeniem ich danych metodą phishingu (przestępca podszywa się pod jakąś instytucję w celu wyłudzenia poufnych informacji lub zainfekowania komputera wirusem) – informuje portal Wirtualnemedia.pl. Najnowsza metoda oszustów polega na rozsyłaniu na Facebooku spamu w postaci linku do rzekomej ankiety jubileuszowej Multimediów.

Za jej wypełnienie można dostać iPhone'a 11 – zapewniają oszuści. – Informujemy i ostrzegamy przed kolejną próbą kradzieży danych osobowych. Spółka Multimedia Polska nie rozdaje telefonów, nie czeka na wypełnione ankiety, nie świętuje rocznicy. Uważajcie na linki, w które klikacie i na ankiety, które wypełniacie – mówi **Krystyna Kanownik, rzeczniczka prasowa firmy.**

Teatralny gest

W przedłużającym się czasie epidemii, w którym nie funkcjonują instytucje kultury, **INEA** wspiera działanie jednego z poznańskich teatrów. Firma wykupiła wszystkie bilety na spektakl **Teatru**



Muzycznego „Księga Dżungli”. Ponad 400 biletów przekazanych zostanie wychowankom domów dziecka. – Cieszymy się, że dzięki inicjatywie podjętej przez **INEA SA**, nasza widownia wypełni

się małymi widzami, którym zafundujemy czas pełen wrażeń, a nasz Teatr otrzyma tak cenne w obecnej sytuacji, finansowe wsparcie. Od długiego czasu stawiamy na współpracę kultury

z biznesem i jesteśmy przekonani, że działania takie jak to mogą tylko umocnić i rozwinąć tę relację oraz zainspirują inne podmioty do współpracy z nami – komentuje **Przemysław**

Kieliszewski, dyrektor Teatru Muzycznego w Poznaniu. Spektakl odbędzie się, gdy tylko przywrócone zostanie normalne funkcjonowanie Teatru Muzycznego w Poznaniu.

Nowa odsłona INEA Online TV

INEA zaprezentowała nową odsłonę aplikacji umożliwiającej oglądanie telewizji na urządzeniach mobilnych. Nowa wersja **INEA Online TV** to nie tylko nowoczesna i funkcjonalna szata graficzna czy intuicyjny interfejs.

To przede wszystkim możliwość oglądania aż 102 kanałów w sieci **INEA** i 9 poza siecią – na laptopie lub urządzeniu mobilnym. Aplikacja posiada także system rekomendacji, który podpowiada użytkownikom treści

zgodne z ich zainteresowaniami. Mogą oni też stworzyć swoją listę ulubionych kanałów, w 9 kategoriach (dla dzieci, sportowe, filmy i seriale, informacyjne, lifestyle, muzyczne, wiedza). W ramach swojego konta, każdy klient może korzystać z aplikacji na 5 urządzeniach, a w tym

samym czasie być zalogowany na 3 z nich, oglądając różne programy. Dostęp do **INEA Online TV** mają wszyscy klienci **INEA** posiadający aktywną usługę telewizyjną. Aplikacja dostępna jest w Google Play oraz App



Store. **INEA Online TV** dostępna jest także w wersji desktopowej, pod adresem: onlinetv.inea.pl. Za wdrożenie i utrzymanie aplikacji odpowiedzialna jest firma **Insys Video Technologies**, jedna z najszybciej rozwijających się firm wśród integratorów video OTT w Europie.

Internet za złotówkę

INEA przygotowała ofertę promocyjną dla nauczycieli. W jej ramach mogą oni przez nawet pół roku korzystać z symetrycznego internetu światłowodowego **1 Gb/s za 1 zł/m-c**. Oferta skierowana jest dla 2 tys. nauczycieli szkół podstawowych i średnich. Wspiera ją **Ministerstwo Cyfryzacji**. Promocja obowiązuje do 30 czerwca br. Dotyczy ona osób, które znajdują się w zasięgu otwartej sieci światłowodowej udostępnianej pod marką **Fiberhost**, budowanej w ramach inwestycji własnych oraz drugiego konkursu Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa. Z oferty skorzystać mogą tylko osoby, które wcześniej nie były klientami **INEA**. Umowa zawierana jest na okres 24 m-cy z możliwością jej wypowiedzenia bez konsekwencji w okresie do 6 m-cy.

AT&T zmienia prezesa

Randall Stephenson 1 lipca po 13 latach przestanie być prezesem koncernu telekomunikacyjnego **AT&T**. Do stycznia 2021 r. pozostanie szefem rady nadzorczej. Jego miejsce zajmie **John Stankey** pracujący w firmie od 1985 r. We wrześniu ub. roku mający udziały w spółce fundusz **Elliott Management** skrytykował jej wyniki, wskazując na nieudaną próbę przejęcia **T-Mobile** oraz niepotrzebne przejęcie **DirecTV**. Efektem było podważenie pozycji wieloletniego prezesa. **John Stankey** od października jako członek zarządu odpowiada za sprawy operacyjne, a w przeszłości zajmował się strategią firmy oraz odpowiadał za kwestie techniczne.

Telewizory na kwarantannie?

OPR. ANDRZEJ MARCINIAK FOT. ARCHIWUM

Paradoksem okresu pandemii jest to, że spędzamy więcej czasu przed telewizorami, ale jednocześnie ich sprzedaż znacząco zmalała. Czy to tylko efekt zamknięcia sklepów stacjonarnych na kilka tygodni?

Ten rok miał być wyjątkowy. W czerwcu powinny rozpocząć się Mistrzostwa Europy w Piłce Nożnej, w których po raz kolejny miała wystąpić nasza reprezentacja, w sierpniu zaś kibice szykowali się na emocje związane z Letnimi Igrzyskami Olimpijskimi w Tokio. Pandemia koronawirusa spowodowała odwołanie tych i wielu innych imprez, co ma znaczące konsekwencje nie tylko dla sportowców, ale i kibi-

ców. Sytuacja ta dotknęła także segment produkcji i sprzedaży telewizorów, które zamiast trafić do odbiorców zalegają fabryczne magazyny. I to nie gdzieś za granicą, ale w Polsce.

– Nasz kraj jest liderem w produkcji odbiorników telewizyjnych w Unii Europejskiej – przypomina **Stefan Kamiński, prezes Krajowej Izby Gospodarczej Elektroniki i Telekomunikacji**. – Z trzech istniejących fabryk, produkują-

cych matryce LCD w Europie, dwie są w Polsce, trzecia jest na Słowacji. Powstają u nas jednak nie tylko podzespoły, ale i gotowe odbiorniki. Prawie 97–98 proc. naszej produkcji wysyłana jest na eksport. W sytuacji, gdy koronawirus spowodował zamknięcie magazynów sieci handlowych we Włoszech, Hiszpanii czy Francji, wysyłka telewizorów z polskich fabryk została wstrzymana. W kwietniu i maju nasi produ-



Masowy wykup telewizorów – marzenie każdego producenta

cenci mieli pełne magazyny i nie mogli pozbyć się zgromadzonych zapasów – dodaje.

Taka sytuacja może być korzystna z punktu widzenia potencjalnego nabywcy, bo wspomniane zapasy powinny zostać szybko upłynniowane, a jedyną możliwością dokonania tego jest znaczące obniżenie cen. Bo tylko to może skłonić klientów do ewentualnych zakupów. Czy to oznacza, że można spodziewać się atrakcyjnych promocji? To trochę ryzykowne działanie, bo przecież konsekwencją tego może być spowolnienie sprzedaży nowej produkcji, która już zapewne została wznowiona. Nikt przecież nie będzie kupował nowych telewizorów w odstępie kilku miesięcy, choć zapewne jest to marzenie wszystkich producentów.

Wzrosty po spadkach

Jak przyznaje **Grzegorz Stanisław, szef działu RTV w Samsung Electronics Polska**, największy wpływ na sprzedaż telewizorów w ostatnim czasie miała pandemia, która sprawiła, że tylko w Polsce, w marcu i kwietniu, sprzedaż obniżyła się o ok. 20 proc. – Intensywnie obserwujemy sytuację po majowym powrotnym otwarciu sklepów stacjonarnych i liczymy na odwrócenie dotychczasowego negatywnego trendu – twierdzi. Przypomnijmy, że każdego roku Polacy kupują ok. 2,2 mln telewizorów. Czasowe zamknięcie sklepów i ograniczanie w przemieszczaniu się sprawia, że w tym roku taki poziom wydaje się być nieosiągalny. Decydują o tym także nasze przyzwyczajenia konsumenckie. Wciąż większość osób chce przed kupnem telewizora obejrzeć go w „normalnym” sklepie, a nie na ekranie komputera. Kiedy więc na początku maja otworzyły się galerie handlowe, sprzedaż telewizorów zaczęła rosnąć. Np. Philips pochwalił się ponad 50-procentowym wzrostem.

Ogólną sprzedaż uratowała częściowo branża e-commerce. W marcu i kwietniu niektóre internetowe platformy sprzedażowe odnotowały nawet 100-pro-



centowy wzrost sprzedaży telewizorów w porównaniu z minionym rokiem. Nie wiadomo jednak, na ile miało to przełożenie na wartość sprzedaży, bo przecież w internecie szukamy głównie promocyjnych, a więc tańszych ofert.

Igrzyska nie pomogą

Jeszcze kilka miesięcy temu producenci liczyli, że ważnym impulsem motywującym konsumentów do kupna nowego telewizora będą dwie wielkie imprezy sportowe – piłkarskie EURO 2020 i igrzyska olimpijskie. Było to uzasadnione doświadczeniami z poprzednich lat. – Przed czterema laty, przy okazji EURO 2016, w okresie maj–lipiec, Polacy kupili ok. 530 tys. telewizorów – przypomina **Grzegorz Stanisław**. – Było to o ok. 70 tys. egzemplarzy więcej niż rok wcześniej, kiedy to nie było tak dużych wydarzeń sportowych. Podobnie było w 2018 roku, kiedy na stadionach Rosji rozgrywany był piłkarski mundial. Wówczas sprzedaż telewizorów w okresie maj–lipiec wyniosła 490 tys., podczas gdy rok wcześniej była niższa o 40 tys. sztuk.

A może od kilku już lat duże imprezy sportowe nie mają znaczącego wpływu na roczną sprzedaż telewizorów? O ile w okresie „przed” i „w trakcie” takich wydarzeń rynek, w zależności od

roku, rośnie średnio ok 12 proc., to w kolejnych miesiącach odnotowywany jest spadek dynamiki sprzedaży. Realnie rzecz biorąc są to więc wzrosty rzędu 2–3 proc. przy rynku, który maleje rok do roku w Polsce średnio o 1 proc. Oznacza to, że przełożenie EURO 2020 i igrzysk olimpijskich nie miałyby większego znaczenia dla sprzedaży telewizorów. Wynika to w dużej mierze z nasycenia rynku i braku nowych, rewolucyjnych technologii, zachęcających klientów do wymiany swoich telewizorów na nowe. Polska przeżyła prawdziwą rewolucję w tym zakresie zaledwie kilka lat temu, kiedy przełączaliśmy naziemną telewizję analogową na cyfrową, co zakończyło się w lipcu 2013 roku. Wtedy to doszło w naszym kraju do masowej wymiany telewizorów, z których zdecydowana większość służy do dzisiaj. Bardzo wielu widzów nie czuje potrzeby uczestniczenia w niekończącej się pogoni za najnowszymi technologiami. Zwłaszcza, że wielu nadawców telewizyjnych wciąż nadaje w standardzie SD, zwłaszcza w naziemnej telewizji cyfrowej, a kanałów w wersji 4K jest w Polsce mniej niż palców u jednej ręki.

Oczywiście zapowiedź relacjonowania EURO 2020 i igrzysk olimpijskich przez TVP w wersji 4K mogłaby być dla niektórych

osób zachętą do kupna nowego odbiornika, ale trudno przypuszczać, by było to zjawisko masowe. Z drugiej jednak strony, czas pandemii uświadomił wielu konsumentom, że świat telewizji nie kończy się na tradycyjnych kanałach nadawanych linearnie. I że do korzystania dzisiaj z ogromnych zasobów globalnego świata rozrywki wideo nie wystarczy już abonament sieci kablowej czy platformy satelitarnej. Oprócz nowoczesnego telewizora konieczny jest dostęp zarówno do szerokopasmowego internetu, jak i coraz bardziej popularnych platform streamingowych VOD, oferujących już sporo materiałów właśnie w rozdzielczości 4K. I to być może zachęciło niektóre osoby do nabycia nowego telewizora. Obecnie ponad 90 proc. sprzedawanych odbiorników tv ma rozdzielczość 4K UHD, a standard Full HD pozostął jedynie w segmencie 40 cali, gdzie nie ma masowej produkcji 4K.

– Polacy wydają na telewizor średnio nieco ponad 2 tys. złotych i ta kwota nie zmienia się od lat – twierdzi **Grzegorz Stanisław**. – Za te same pieniądze możemy dziś kupić telewizor o coraz większej przekątnej ekranu. Przed laty było to 40 cali, dziś to już 50 cali i więcej. Średnio telewizor jest użytkowany w gospodarstwach domowych przez 7 lat, co także zbiega się z okresem upowszechniania się nowych technologii w branży RTV. Telewizory 4K stały się już standardem i rośnie sprzedaż telewizorów 8K. Przed trzema laty, jako pierwsi, wprowadziliśmy do Polski telewizory QLED 8K. Od momentu premiery znalazły one blisko tysiąc nabywców w naszym kraju.

Czekanie na koniec roku

Na spadek sprzedaży telewizorów w tym roku będzie wpływać też sytuacja na rynku pracy. Koronawirus doprowadził do zapaści wiele firm i, zdaniem wielu ekonomistów, bezrobocie już obecnie osiągnęło poziom 10 proc. Trudno przypuszczać, by osoby bez pracy nagle zaprzęgnęły mieć nowy

model telewizora. W momentach kryzysowych ludzie ograniczają zakup dóbr trwałych. Odczuwają to zarówno producenci telewizorów, jak i np. samochodów. Zdaniem **Stefana Kamińskiego**, za wcześniej jeszcze na prognozowanie rocznych wyników sprzedaży, bo trzeba pamiętać, że największe zakupy elektroniki użytkowej dokonywane są w listopadzie i grudniu. Czy tak będzie tym razem? Niektórzy producenci spodziewają się sporego spadku zapotrzebowania na telewizory, szczególnie w Europie. Są zdania,

Jeszcze lepsze wyniki firma osiąga w rozbiu na europejski i amerykański rynek, gdzie jej udziały wynoszą odpowiednio 41,1 i 42,5 proc. Zdaniem analityków, Samsung zyskał na sile dzięki wyższej sprzedaży telewizorów QLED i innym seriom klasy premium. Na całym świecie firma ta sprzedała w pierwszym kwartale o 10,8 procent więcej telewizorów QLED, co daje wartość 2,05 miliarda USD. Udział Samsunga w rynku telewizorów 75-calowych (lub większych) wyniósł 50,4 procent.



że pandemia będzie w dalszym ciągu paraliżować globalną gospodarkę. Wskazują też na dużą niepewność dotyczącą drugiej połowy roku.

Z drugiej zaś strony, Samsung ogłosił niedawno, że w pierwszym kwartale tego roku umocnił swoją wiodącą pozycję na rynku telewizyjnym. Według najnowszych danych, firma osiągnęła, mimo pandemii, najwyższy w historii udział w światowym rynku telewizorów. Do południowokoreańskiego giganta należy już 32,4 proc. wartości tego rynku. To o 3,1 proc. więcej niż w pierwszym kwartale ubiegłego roku i o 0,1 proc. więcej niż w czwartym. Osiągnięty wynik sprawił, że Samsung już 14. rok z rzędu zajmuje pierwsze miejsce na świecie pod względem liczby produkowanych odbiorników tv.

Główny rywal Samsunga, LG, miał udział w rynku na poziomie 18,7 procent pod względem wartości w pierwszym kwartale 2020 roku, co stanowi wzrost o 2,2 procent w porównaniu z pierwszym kwartałem 2019 roku. Obaj południowokoreańscy producenci telewizyjni zdystansowali chińskie marki, które świetnie radziły sobie w ostatnich miesiącach ubiegłego roku. Według firmy badawczej Omdia (poprzednio IHS Markit), w pierwszym kwartale tego roku sprzedano na całym świecie 46,5 mln telewizorów, co oznacza spadek o 10,2 proc. Z kolei Marketbiz prognozuje, że w 2020 roku globalny rynek Smart TV powinien osiągnąć wartość 109 mld dolarów. Ciekawe, na ile pandemia koronawirusa będzie miała wpływ na korektę tej prognozy, co dzisiaj wydaje się nieuniknione.

Badanie Wavemaker*

Widzowie doceniają naziemną TV

OPR. RED.

Blisko trzy czwarte widzów docenia kierunek zmian w naziemnej telewizji cyfrowej. W jej ofercie widzowie najwyżej oceniają Polsat i TVN, a najchętniej pozbyliby się Polo TV i Trwam, gdyby mogli je wymienić na inne stacje. Multipleks marzeń Polaków otwierają HBO i National Geographic.

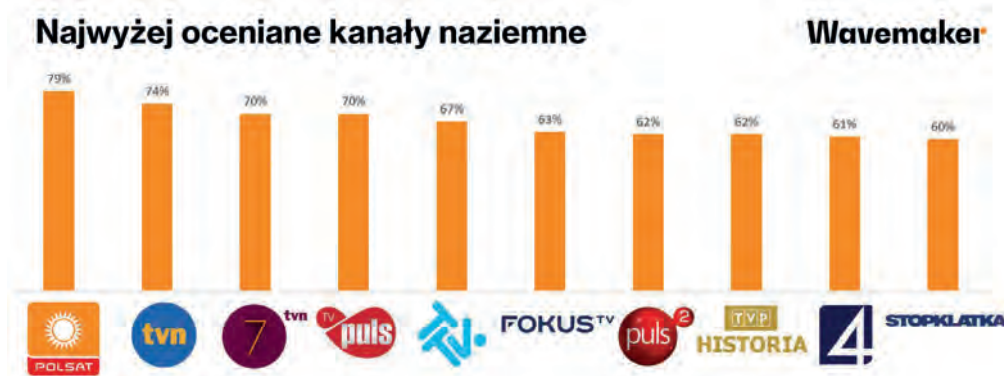
72 proc. badanych pozytywnie postrzega kierunek zmian w ofercie naziemnej TV. To już trzeci rok z rzędu, gdy jej postrzeganie się poprawia – pokazuje **Projekt Cyfrowizja V**, cykliczne badanie agencji Wavemaker realizowane od 2014 roku. Odsetek widzów zadowolonych z bezpłatnej TV wzrósł o 5 p. proc. w stosunku do poprzedniej fali badania

stację między ATM Rozrywka a TVP Info).

W naziemnej TV, mimo wysokich ocen, widzom wciąż brakuje filmów, dokumentów i seriali, mężczyźni zwracają też uwagę na deficyt sportu. Z tymi zapotrzebowaniami koresponduje lista najbardziej pożądanых kanałów w ofercie NTC. Multipleks marzeń Polaków otwierają HBO, National

najczęściej wskazywanych jako te „do wymiany”. Silną reprezentację w tym rankingu tworzą też stacje z MUX-8 (WP, Metro, Zoom), które w stosunku do poprzedniej edycji Projektu Cyfrowizja nie poprawiły swojej rozpoznawalności i ocen atrakcyjności programowej.

Główne kanały TVP, choć często wskazywane jako kanały do zastąpienia, mają jednak także spore grupy fanów. Pytani o kanały, których najbardziej brakowało by im w ofercie NTC, 20 proc. widzów wymieniło TVP2 (4. miejsce w takim zestawieniu), a 17 proc. TVP1 (7. miejsce). Podobne wyniki uzyskały także TTV (21 proc.), Puls (19 proc.)



Odpowiedzi widzów z dostępem TYLKO do naziemnej TV cyfrowej, suma ocen bardzo i raczej pozytywnych. Źródło: Projekt Cyfrowizja V, CAWI, n=1500

z jesieni 2018 roku. Najwyższe oceny w rankingu bezpłatnych stacji zdobył w tym roku **Polsat**, który wyprzedził TVN – lidera z poprzedniej edycji badania. Do top 10 najwyżej ocenianych kanałów w ofercie naziemnej TV nie załapały się główne anteny TVP – w ocenach widzów wyraźnie stracił w stosunku do 2018 roku TVP1, oceniany pozytywnie przez 51 proc. widzów (co plasuje

Geographic i Discovery, a czołówka kanałów zdominowana jest przez stacje filmowo-serialowe oraz stacje z segmentu factual. Gdyby uzupełnienie multipleksu miało się wiązać z koniecznością usunięcia dostępnych tam obecnie kanałów, polscy widzowie najchętniej porzuciliby **Trwam**, **Polo TV**, **TVP ABC** oraz **TVP1**. Kanały publicznego nadawcy to aż cztery z pierwszej dziesiątki stacji

i TVN7 (20 proc.). Zdecydowaną przewagę utrzymują jednak główne kanały komercyjne – Polsat i TVN wskazywane przez ponad 40 proc. respondentów Projektu Cyfrowizja V jako te, których brak doskwierałoby widzom najmocniej.

* Badanie Projekt Cyfrowizja V realizowane było metodą CAWI na próbie 1,5 tys. internautów w marcu 2020 roku.

Miesiące pełne sportowych emocji

OPR. EUROSPORT FOT. EUROSPORT/GETTY IMAGES

Od czerwca br. na antenach Eurosportu pojawi się bardzo wiele transmisji sportowych wydarzeń na najwyższym poziomie! To doskonała wiadomość dla wszystkich spragnionych sportowych emocji na żywo.

★EUROSPORT 1

Stacja zaczyna z wysokiego „C” – od meczów **Bayernu Monachium** z **Eintrachtem Frankfurt** i **Bayeru Leverkusen** z **1. FC Saarbrücken** w **półfinałach Pucharu Niemiec**. Widzowie zobaczą w akcji wielkie gwiazdy na czele z Robertem Lewandowskim i Kaiem Havertzem, a w głośnikach usłyszą jednego z najlepszych komentatorów w Polsce – Mateusza Borka. Rozegrane 9 i 10 czerwca półfinały wyłonią dwa zespoły, które zmierzą

się 4 lipca na Stadionie Olimpijskim w Berlinie w wielkim finale Pucharu Niemiec. Oczy polskich kibiców będą skierowane przede wszystkim na Roberta Lewandowskiego, który walczy o piątą w karierze koronę króla strzelców Pucharu Niemiec! Napastnik reprezentacji Polski jest najlepszym strzelcem w tych prestiżowych rozgrywkach spośród aktywnych zawodników. Pierwsze miejsce w tabeli wszech czasów zajmuje legendarny Gerd

Mueller, a jego rekord jest niestety poza zasięgiem, ale jeszcze w tej edycji Pucharu Niemiec Lewandowski może przesunąć się nawet na 4. pozycję! Obecnie ma na koncie 36 goli i do miejsca tuż za podium dzieli go cztery trafienia. Polak jest jednym z zaledwie kilku zawodników, którzy zdołali popisać się hat-trickiem w finale Pucharu Niemiec i na pewno stać go na powtórzenie tego osiągnięcia. Szykują się wielkie emocje!



– W ostatnich tygodniach Eurosport szybko przystosował się do bezprecedensowej sytuacji, w której wszyscy się znaleźliśmy. W pełni zdalnie realizowaliśmy transmisje na żywo z wydarzeń sportowych na czele z wyścigami kolarskimi jak „ORLEN e-Tour de Pologne Amatorów”, czy „Wyścig z Pokoju”. Produkowaliśmy też nowe formaty na żywo, takie jak „Okno na sport”. Wiele z inicjatyw i pomysłów wdrożonych w minionych tygodniach będziemy rozwijać, ale wszyscy jesteśmy bardzo podekscytowani ilością relacji z czołowych wydarzeń sportowych, które nas czekają! W związku z przesunięciami w kalendarzach rozgrywek sportowych, ramówki Eurosportu 1 i Eurosportu 2 będą wypełnione transmisjami – podkreśla **Dorota Żurkowska-Bytner, członek zarządu TVN Discovery Polska i dyrektor Eurosportu w Polsce**. Po przerwie spowodowanej pandemią koronawirusa, wznowiane są kolejne rozgrywki sportowe. Na antenie Eurosportu obok gwiazd piłki nożnej zobaczymy największe sławy kolarstwa, tenisa, snookera i wielu innych dyscyplin. Dodatkowo, wydarzenia sportowe będą skumulowane w czasie. Dla przykładu **US Open i Roland-Garros** dzielić będzie zaledwie tydzień! US Open, tradycyjnie ostatni w roku turniej Wielkiego Szlema, tym razem będzie dopiero drugim. Najlepsze tenisistki i najlepsi tenisисти świata będą rywalizować na



Flushing Meadows od 24 sierpnia do 13 września, a już 20 września rozpocznie się Roland-Garros. Nim do gry wkroczą artyści kortów, na antenach Eurosportu pojawią się **gwiazdy snookera**. Od 31 lipca do 16 sierpnia stacja pokaże **mistrzostwa świata w Sheffield**. W Crucible Theatre – prawdziwej świątyni snookera – zaprezentują się najwięksi mistrzowie, tacy jak Ronnie O’Sullivan, Judd Trump, Neil Robertson, czy Mark Selby. Niesamowicie zapowiada się także kalendarz kolarski. Peleton zacznie się ścigać na najwyższym poziomie 1 sierpnia, gdy wystartuje **Stade Bianche**. Po zaledwie kilku dniach najlepsi kolarze świata przeniosą się do Polski i będą rywalizować w **Tour de Pologne!** Będzie to pierwszy wyścig etapowy po wznowieniu sezonu i znakomite przetarcie

przed najważniejszymi imprezami na czele z **Tour de France**. Wielka Pętla rozpocznie się 29 sierpnia i potrwa do 20 września. Drugim wielkim tourem w sezonie ma być **Giro d’Italia** (3–25 października), a ostatnim **Vuelta** (20 października – 8 listopada). Eurosport pokaże na żywo wszystkie najważniejsze wyścigi kolarskie, w których zobaczymy m.in. Rafała Majkę i Michała Kwiatkowskiego. Za mikrofonami usiądą uwielbiani przez widzów komentatorzy: Tomasz Jaroński, Dariusz Baranowski i Adam Probosz.

Gdy swoje ostatnie mecze będą rozgrywać tenisisti, a kolarze będą pędzić do mety Vuelty, Eurosport wkroczy już w kolejny sezon zimowy! Zobaczymy w nim kwalifikacje i konkursy **Pucharu Świata**, przełożone na grudzień mistrzostwa świata w skokach narciarskich, każdy skok w **Turnieju Czterech Skoczni i Raw Air**, zmagania biathlonistów i biathlonistów, a także **Puchary Świata w narciarstwie alpejskim, biegach narciarskich i kombinacji norweskiej**. To będą pasjonujące miesiące!

– Dostarczanie widzom treści na najwyższym poziomie jest priorytetem Eurosportu. Przed nami bardzo intensywny czas wypełniony sportową rywalizacją i transmisjami fascynujących wydarzeń sportowych, a także przygotowaniem do 2021 roku i najważniejszej imprezy sportowej na świecie, czyli igrzysk olimpijskich w Tokio – podsumowuje **Dorota Żurkowska-Bytner**.



CANAL+ łączy telewizję z VOD

OPR. AM

Pod koniec maja br. do grona nadawców oferujących własny serwis OTT dołączył CANAL+. Kusi odbiorców ekskluzywnymi treściami wideo i technologicznymi rozwiązaniami. Czy to wystarczy, by rzucić rękawicę nie tylko Playerowi czy Ipli, ale także Netflixowi?

Rynek streamingowych platform VOD rozwija się coraz szybciej, a globalni gracze przyciągają do swej oferty wideo miliony ludzi na

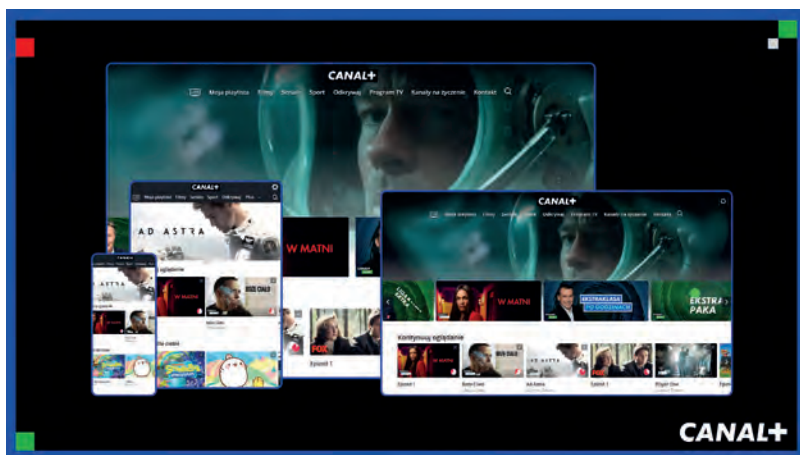
całym świecie. Ostatnio z pomocą przyszła im nawet pandemia, bo ludzie zamknęli w domach więcej czasu poświęcali na oglądanie telewizji. Według danych Nielsena, w ubiegłym roku Polacy spędzali przed ekranem telewizora średnio 4 godziny, 16 minut dziennie. Coraz więcej osób szuka atrakcyjnych treści i bez konieczności wiązania się długimi umowami abonenckimi. I ta drogą, sprawdzoną już przez

CANAL+

innych, podąża **telewizja internetowa CANAL+**. Do jej odbioru nie potrzeba żadnych anten i umów abonenckich. Brak umowy jest dla wielu potencjalnych klientów najbardziej atrakcyjnym elementem każdej platformy OTT. Potwierdza to badanie Kantar dla CANAL+, z którego wynika, że prawie połowa ankietowanych uznała to za najważniejszą zaletę. Wystarczy bowiem jedynie założyć konto na stronie serwisu,

„podpiąć” do niego kartę kredytową i wybrać określony pakiet programowy. Przez pierwszy miesiąc oglądamy gratis, a za kolejne płacimy zgodnie z cennikiem wybranych pakietów. Korzystanie z serwisu możliwe jest na dwóch urządzeniach jednocześnie, przy czym nie ma limitu zarejestrowanych urządzeń, jak to obecnie jest w nc+ GO. Oznacza to, że użytkownik ma dostęp do treści niezależnie od tego, na jakim urządzeniu i w jakiej sieci internetowej chce oglądać. Ma to działać także na terenie całej Unii Europejskiej.

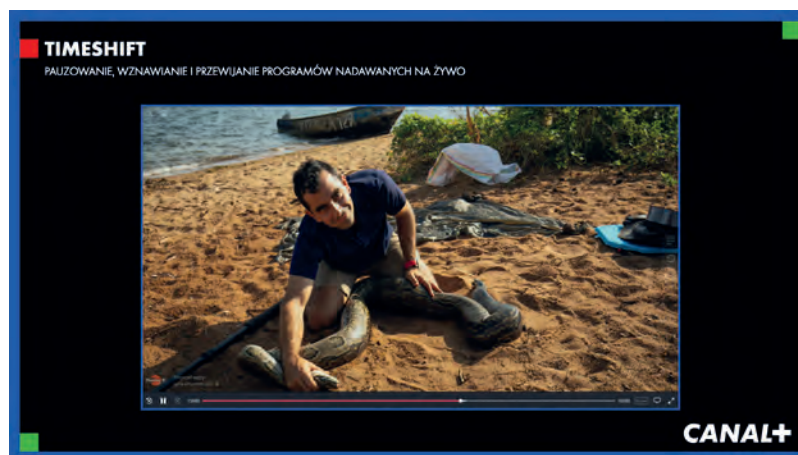




Z nowego serwisu CANAL+ można korzystać przez przeglądarkę internetową, aplikację mobilną na iOS i Android, aplikację w telewizorze z systemem Android oraz przez Apple TV. Oznacza to, że obecnie bezpośredniego dostępu do serwisu pozbawieni są posiadacze telewizorów Samsung, najpopularniejszych w Polsce, opartych na systemie Tizen. Początkowo udostępniono aplikację w sklepach Google Play dla urządzeń z Androidem, a z aplikacją w App Store czekano na uzyskanie niezbędnego certyfikatu. Dodatkowo, CANAL+ wspiera technologię AirPlay oraz Google Cast, co pozwala na wygodne przesyłanie obrazu z urządzenia mobilnego na telewizor.

Dla potencjalnych klientów ważne jest, co można znaleźć w ofercie nowego serwisu internetowego CANAL+. W jego ramach dostępne są obecnie cztery płatne pakiety – **CANAL+ Film**, **CANAL+ Sport**, **CANAL+ Fun&Info** i **CANAL+ Kids** – oraz pakiet **Free**. Miłośnicy filmów i seriali muszą liczyć się z wydatkiem **50 zł/m-c** za możliwość oglądania treści z bibliotek **CANAL+**, **HBO**, **Ale Kino+** i **FilmBox**. Ale już np. seriale spod znaku AXN czy FOX umieszczono w pakiecie Fun&Info. Fani sportu za taką samą opłatą zyskują dostęp do wszystkich kanałów sportowych CANAL+, Eleven Sport oraz Sportklub. To oznacza, że ofertą nie będą zapewne zainteresowani miłośnicy sportów zimowych czy tenisa. Na **25 zł/m-c** wyceniono **Fun&Info**

z 40 kanałami i treściami wideo z bibliotek takich nadawców jak m.in.: **AXN**, **FOX**, **Kino Polska**, **BBC**, **National Geographic**. Najtańszy jest pakiet **Kids**. Za **10 zł/m-c** zyskujemy dostęp do 10 kanałów dziecięcych. CANAL+ zaplanował też dodatkową opłatę w wysokości 10 zł/m-c dla tych, którzy chcieliby w przyszłości oglądać treści w jakości 4K. W żadnym z pakietów nie znajdziemy głównych kanałów TVP, Polsatu i TVN. CANAL+ informuje, że użytkownicy serwisu OTT



mają dostęp ogółem do ponad 35 tys. materiałów wideo (w różnych kolekcjach) i 76 kanałów telewizyjnych.

Nowy CANAL+ wykorzystuje technologie, które do tej pory były kojarzone głównie ze światem serwisów VOD. Najważniejsze z nich to:

TIMESHIFT – pauzowanie, wznowianie i przewijanie programów nadawanych na żywo. Dzięki tej funkcji to widz decyduje, kiedy chce zrobić przerwę w trakcie oglądanego programu.

START-OVER – cofanie programu nadawanego na żywo i rozpoczęcie odtwarzania od początku jednym kliknięciem.

KONTYNUUJ OGLĄDANIE – oglądanie materiałów na życzenie na dowolnym urządzeniu od tego samego momentu.

BACKWARD EPG – odtwarzanie wybranych programów z telewizji na żywo nawet do 14 dni wstecz.

MOJA PLAYLISTA – tworzenie własnych list ulubionych programów i treści.

MULTI-LIVE – możliwość oglądania nawet 4 kanałów informacyjnych lub sportowych na jednym ekranie w tym samym czasie.

ŚCIEŻKI DŹWIĘKOWE/NAPISY – wybór oryginalnej ścieżki dźwiękowej, lektora, dubbingu lub napisów w wybranych materiałach.

PRZESYŁANIE – udostępnianie obrazu z telefonu, tabletu lub komputera jednym ruchem (Google Cast, Air Play).

POBIERANIE – pobieranie wybranych materiałów na życzenie do

pamięci urządzenia mobilnego z możliwością odtworzenia offline.

EXPERT-MODE – wyświetlanie aktualnych statystyk i ujęć z dodatkowych kamer w trakcie oglądania wydarzenia sportowego na żywo (funkcja dostępna już wkrótce).

PROFILE – możliwość utworzenia aż do 10 profili dla rodziny i znajomych (funkcja dostępna już wkrótce).

ODTWARZANIE – na dwóch ekranach w tym samym momencie.

I kw. Grupy Cyfrowy Polsat

Wirus nie zaszkodził

OPR. AK

Grupa Cyfrowy Polsat, mimo wprowadzonego w kraju stanu epidemii, dobrze rozpoczęła 2020 rok, sprawnie dostosowała działalność operacyjną spółek do panującej sytuacji epidemiologicznej oraz zaangażowała się w pomoc służbie zdrowia i Polakom.

W ramach strategicznych inwestycji podpisała przedwstępną umowę zakupu **Grupy Interia** oraz uruchomiła **pierwszą komercyjną sieć 5G w Polsce**. Inwestycje te były możliwe dzięki korzystnemu refinansowaniu długu bankowego, które zakończyło wieloetapowy proces restrukturyzacji zadłużenia, przeprowadzony z myślą o dalszym rozwoju Grupy. Był to także dobry kwartał pod względem wyników finansowych – **przychody Grupy wyniosły 2,85 mld zł, EBITDA przekroczyła 1 mld zł, a zysk netto osiągnął poziom 184 mln zł.**

Najważniejsze dane operacyjne (bez Grupy Netia) za I kw. 2020 roku:

● **Pozyskanie w styczniu br. 2-milionowego klienta oferty multiplay – skuteczna realizacja strategii dosprzedaży usług:**

– Stabilny wzrost liczby klientów usług wiązanych – o 157 tys. (8 proc.) r/r **do 2 mln**, co stanowi 36 proc. bazy klientów kontraktowych.

– **Do 6,12 mln** wzrosła liczba usług posiadanych przez tę grupę klientów.

– Obniżka wskaźnika churn do bardzo niskiego poziomu wynoszącego **6,6 proc.** w skali roku.

● **Mocny przyrost liczby usług kontraktowych – o 466 tys. r/r do 14,80 mln (stanowią one 84,9 proc. wszystkich świadczonych usług):**

– Kolejny okres wzrostu liczby usług telefonii komórkowej – o 564 tys. r/r **do 8 mln**, co jest efektem skutecznej realizacji strategii dosprzedaży usług do pojedynczego klienta oraz

wprowadzenia atrakcyjnych tariff adresowanych do klientów kontraktowych, jak również wysokiego popytu wśród klientów biznesowych na usługi m2m.

– **Łączna liczba kontraktowych usług płatnej telewizji wyniosła 5 mln.**

– Wysoka, stabilna baza usług internetu wynosząca **1,8 mln**. W I kw. 2020 roku klienci detaliczni Cyfrowego Polsatu i sieci Plus przetransferowali ok. 350 PB danych (wzrost o 33 proc. r/r). W zasięgu sieci LTE Grupy jest blisko 100 proc. Polaków, a LTE Advanced – 82 proc. mieszkańców kraju.

● **Stabilna baza 5,6 mln klientów kontraktowych:**

– Wzrost wskaźnika nasycenia usługami przypadającymi na klienta – o 4,3 proc. r/r, a każdy z nich posiadał średnio 2,6 usługi z portfolio Grupy.

– **Średni przychód od klienta kontraktowego (ARPU) wzrósł o 3 proc. r/r i wyniósł 85,4 zł.**

– Stabilna baza prepaid na poziomie ponad **2,6 mln** z rosnącym ARPU na poziomie **20,7 zł.**

◆ Zgodnie z długoterminową strategią kanały Grupy Telewizji Polsat pozostawały w czołówce rynku oglądalności w grupie

komercyjnej, osiągając wynik 23,3 proc. – 9,9 proc. kanału głównego oraz 13,4 proc. kanałów tematycznych.

◆ **Przychody Grupy Telewizji Polsat z reklamy telewizyjnej i sponsoringu wyniosły 263 mln zł, dzięki czemu udział Grupy w rynku reklamy TV wyniósł 28,1 proc.**

– Pod względem wyników operacyjnych to był dla nas bardzo dobry kwartał, nawet jeśli odzwierciedlił się na nim nieco wpływ wprowadzenia stanu epidemii. Świadczyliśmy już blisko 14,8 mln usług kontraktowych, a ponad 2 miliony klientów korzysta z usług łączonych. To ogromny sukces programu smartDOM, który jest największym tego typu programem oferującym usługi dla domu i rodziny. Tak skuteczna realizacja strategii multiplay, czyli dosprzedaży kolejnych usług naszym klientom, przełożyła się na wzrost średniego przychodu od klienta oraz ponownie bardzo niski wskaźnik rezygnacji. Wyniósł on zaledwie 6,6% w skali roku, co świadczy o ogromnie wysokiej lojalności naszych klientów – mówi **Maciej Stec, wiceprezes zarządu ds. strategii Cyfrowego Polsatu i Polkomtela.**

Wyniki finansowe Grupy Cyfrowy Polsat

mln zł	I kw. 2020	I kw. 2019	zmiana r/r
Przychody ze sprzedaży	2 849	2 792	2%
EBITDA	1 027	1 038	-1,1%
Marża EBITDA	36,0%	37,2%	-1,2 p.p.

SES zamknie biuro Astra CEE w Warszawie

W ramach trwającego programu transformacji **Simplify & Amplify** firma **SES** ogłosiła w końcu maja br., że planuje restrukturyzację swojej działalności na całym świecie, w tym konsolidację części europejskich operacji regionalnych w globalnej siedzibie firmy w Betzdorf w Luksemburgu. SES ma na celu poprawę wydajności operacyjnej, współpracy i ogólnej efektywności poprzez konsolidację funkcji w mniejszej liczbie lokalizacji, jednocześnie zwiększając sprzedaż i działania skierowane do klientów na obsługiwanych rynkach. W rezultacie SES planuje zamknąć biura w Brukseli, centrum Londynu, Wyspie Man, Warszawie i Zurychu, redystrybuując działalność w tych lokalizacjach do innych biur w Kijowie, Sztokholmie, Stockley Park w Londynie i Hadze, a także swojej centrali w Luksemburgu.



Steve Collar

W Polsce biuro Astra CEE zatrudniało 8 osób, a krajowymi klientami firmy były: TV Trwam i Radio Maryja na pozycji 19,2°E, a także radiowe stacje Agory, Grupy Time oraz RMF na pozycji 23,5°E.

działań strategicznych, aby umożliwić jak najlepszą realizację założeń biznesowych. Oprócz konsolidacji globalnego zasięgu SES i usprawnienia funkcji operacyjnych, trwają również inne działania restrukturyzacyjne. Spółka uruchomiła atrakcyjny program stopniowego i dobrowolnego przechodzenia na emeryturę. Prowadzi także działania przekwalifikujące wybranych pracowników i dostosowuje zasoby, aby zwiększyć możliwości rynkowe oraz wzmocnić swoją pozycję w chmurze, mobilności i innych wschodzących branżach. W wyniku przeprowadzanych zmian zwolnionych zostanie ok. 10-15 proc.

pracowników (obecnie jest ich na świecie ok. 2,1 tys.). Biorąc pod uwagę, że wiele z tych zmian dotyczy pracowników w Luksemburgu, SES zainicjował spotkania z ich przedstawicielami w celu omówienia wdrażania planu socjalnego.

– Na tym szybko rozwijającym się rynku ważne jest, aby SES pozostała sprawnym partnerem biznesowym dla naszych klientów – powiedział **Steve Collar, dyrektor generalny SES**. – Wprowadzamy transformacyjne przedsięwzięcie, które usprawni naszą działalność, usprawni współpracę i poprawi wydajność. Dokonujemy tych zmian z namysłem, zapewniając, w miarę możliwości, że zmiany kwalifikacji zawodowych naszych pracowników zminimalizują ograniczenia w naszej globalnej bazie kadrowej, jednocześnie zwiększając naszą zdolność do wspierania i obsługi naszej światowej bazy klientów – dodał.



Fot. SES

W marcu 2020 r. firma SES ogłosiła Simplify & Amplify jako kompleksowy program mający na celu pozycjonowanie firmy pod kątem przyszłego wzrostu i zapewnianie maksymalnej wartości obecnym i przyszłym klientom i interesariuszom. Program składa się z szeregu

K. Burmer opuszcza CANAL+

Krzysztof Burmer, od 2015 r. dyrektor sprzedaży bezpośredniej i sprzedaży kanałów tematycznych w platformie nc+, a od 2019 r. dyrektor ds. dystrybucji CANAL+ i kanałów tematycznych w Platformie CANAL+ rozstał się z firmą. K. Burmer związany jest z branżą telekomunikacyjną od kilkunastu lat. Wcześniej przez 2 lata pracował w Netii na stanowisku dyrektora ds. rozwoju biznesu, a jeszcze wcześniej, jako dyrektor operacyjny w Vectrze odpowiadał m.in. za wyniki finansowe oraz zarządzanie i monitorowanie codziennych operacji. Zespół, który w Platformie CANAL+ raportował do K. Burmera przechodzi do Działu Operacji B2B pod kierownictwem **Dominika Cwajdy**, dyrektora działu operacji B2B.



Krzysztof Burmer



Dominik Cwajda

BCAST dołącza do Grupy Polsat

Cyfrowy Polsat został w 69 proc. udziałowcem spółki **BCAST**, polskiego alternatywnego operatora radiodyspersyjnego. BCAST zajmuje się emisją programów radiowych i telewizyjnych dla nadawców publicznych i komercyjnych w całej Polsce. Po 6 latach działalności Spółka obsługuje blisko 90 emisji RTV (FM, DAB+, DVB-T), dysponując 45 obiektami nadawczymi, za pośrednictwem których świadczone są jej usługi.

Kanałowe plany nadawcy publicznego

Telewizja Polska planuje uruchomienie czterech kolejnych kanałów: **TVP Dokument**, **TVP 4K**, **TVP Muzyka** i **TVP Nauka** – wynika z karty powinności spółki na lata 2020–2024. Data startu nowych kanałów nie jest jeszcze ustalona. W ramówce TVP Dokument znalazłyby się m.in. filmy dokumentalne, reportaże, telenowele dokumentalne i filmy fabularne oparte na faktach. TVP 4K miałyby mieć profil sportowo-filmowo-rozrywkowy. Program zawierałby audycje w standardzie 4K. TVP Muzyka pokazywałby koncerty, filmy dokumentalne, filmy fabularne o tematyce muzycznej. Z kolei TVP Nauka emitowałby audycje edukacyjne, publicystyczne i dokumentalne skoncentrowane na treściach szeroko pojętej nauki i historii nauki. TVP zaznacza, że kanały zostaną uruchomione, jeśli pozwolą na to dodatkowe środki z abonamentu i budżetu państwa. Docelowo na TVP Dokument publiczny nadawca planuje wydać 19 mln 200 tys. zł w 2021 r., 22 mln 800 tys. zł w 2022 r., 25 mln 100 tys. zł w 2023 r., a 25 mln 100 tys. zł w 2024 r. Z kolei na TVP 4K wydałby w 2021 r. 36 mln zł i tyle samo w kolejnych latach (do 2024 r.). Na TVP Muzyka chce przeznaczyć w 2022 r. 20 mln zł – podobnie jak w 2023 i 2024 r. Natomiast TVP Nauka miałyby kosztować 40 mln zł począwszy od 2022 r. (taki sam koszt w kolejnych latach).

TVP przedłuża umowę z Nielsenem...

Telewizja Polska podpisała z **Nielsen Audience Measurement** nową, kolejną umowę na dostarczanie danych telemetrycznych – wynika z informacji Wirtualnemedia.pl. Zrobiła to bez przetargu, a nowy kontrakt obowiązuje do końca tego roku i opiewa na kwotę ponad 6,6 mln zł netto. Nielsen od kilku lat dostarcza Telewizji Polskiej dane dotyczące oglądalności tv. Ostatnia umowa została zawarta w kwietniu 2019 r., w wyniku przetargu, w którym Nielsen jako jedyna firma złożył ofertę. Została zawarta na rok, do 10 kwietnia br. Teraz TVP postanowiła podpisać z NAM kolejną

umowę, wykorzystując prawo do udzielenia zamówienia „bez uprzedniej publikacji zaproszenia do ubiegania się o zamówienie” w związku z tym, że byłoby to zamówienie polegające na „powtórzeniu podobnych usług w stosunku do określonych w umowie”. W ub.r. TVP ogła-

szała przetarg na dostarczanie danych telemetrycznych dwukrotnie. W pierwszym, który trwał do 7 marca 2019 r., nie zgłosiła się żadna firma. Przetarg ponownie ogłoszono 18 marca. Wtedy nadawca złagodził wiele zapisów zawartych w projekcie umowy, którą zamierzał zawrzeć z wybraną firmą. Zmniejszono m.in. poziom utrzymania rotacji



gospodarstw w panelu, wymaganą liczbę monitorowanych stacji tv. Zlikwidowano też zapis o obniżeniu wynagrodzenia w przypadku wskazanych w razie kontroli nieprawidłowości. Umowę podpisano 10 kwietnia, a oferta Nielsena opiewała na kwotę 9,32 mln zł brutto.

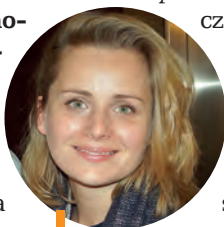
...i ogłasza przetarg na dom mediowy

Telewizja Polska rozpoczęła przetarg, w którym wyłoni podmiot odpowiedzialny m.in. za planowanie i zakup mediów na cele kampanii. Budżet, którego obsługę powierzy domowi mediowemu TVP, wynosi **23 mln zł netto**. Oferty należy składać za pośrednictwem Platformy Zakupowej, do dnia 17 czerwca br. W dokumentach przetargowych Telewizja Polska określiła progi rabatów, jakich oczekuje od domu mediowego w zakupie konkretnych mediów. O wyborze zwycięskiego domu mediowego zdecyduje w 78 proc. kryterium

ceny, co oznacza, że kryteria jakościowe, wyjątkowo jak nigdy dotąd będą stanowić aż 22 proc. Na kwotę 23 mln zł netto składają się koszty zewnętrznego wykonania usług (czyli m.in. zakup mediów), w wysokości nie wyższej niż 22,182 mln zł netto. Pozostała kwota 818 tys. zł to maksymalne wynagrodzenie agencji w ciągu roku współpracy. Umowa zostanie bowiem zawarta na 12 m-cy, począwszy od 1 października br. Obecnie obsługą mediową TVP zajmuje się dom mediowy Value Media. Umowa wygasa z końcem września.

„Maria Matejko” nowym serialem Polsatu

Telewizja Polsat pracuje nad nowym serialem pod roboczym tytułem „**Maria Matejko**”, który trafi do ramówki jesienią lub wiosną przyszłego roku. Okres zdjęciowy zaplanowany jest na pierwszą połowę czerwca, a główną rolę zagra **Paulina Chruściel**. – Będzie to lekki serial, który w trudnym okresie związanym z pandemią koronawirusa doda uśmiechu naszym widzom – mówi portalowi Wirtualnemedial.pl **Nina Terentiew**, dyrektor programowa oraz członek zarządu Telewizji Polsat. „**Maria Matejko**” to polska wersja francuskiego serialu „**Candice Renoir**” z 2013 r. Prawa do realizacji polskiej wersji serialu zakupiła Telewizja Polsat. Jak na razie powstanie jeden sezon składający się z ośmiu godzinnych odcinków. Fabuła kryminalno-obyczajowego serialu będzie się koncentrować na 40-letniej komisarz, która wychowuje czworo dzieci. Widzowie główną bohaterkę poznają w momencie, kiedy po 10-let-



Paulina Chruściel

niej przerwie wraca do pracy do Wydziału Kryminalnego Policji. – W młodości porzuciła swoje zawodowe marzenia, mimo iż była najlepiej zapowiadającym się śledczym w wydziale, całkowicie oddając się wychowaniu dzieci i prowadzeniu domu. Sielanka trwała do momentu, w którym tytułowa Maria odkrywa, że mąż ją zdradza. Postanawia stanąć na nogi, całkowicie odmienić swoje życie i zaważać o karierę śledczej. Wraca do wydziału kryminalnego i... zderza się z rzeczywistością, która jest inna niż wtedy, kiedy opuszczała Komendę. Każdy odcinek przedstawia osobną historię kryminalną, rozgrywającą się w innym środowisku, m.in. osób chorych psychicznie, nielegalnych robotników, bogatych biznesmenów uzależnionych od seksu, prostytutek itp. W filmie zobaczymy także m.in.: Jakuba Wesołowskiego, Annę Matysiak, Annę Dereszowską, Wojciecha Zielińskiego i Krystiana Wieczorka.

Sokoły z wieży Emitela

Na wieży nadawczej należącej do Emitela w Dobrej koło Nowogardu zamieszkała para sokołów wędrownych. Sokoły były widywane w okolicy wieży już w 2016 r. W 2018 r. wieża została skontrolowana i rzeczywiście znaleziono ślady obecności ptaków. Jesienią 2018 r. znalazły się tam



prowizoryczne sztuczne gniazda, jednak sokoły nie skorzystały z zaproszenia. Zainteresowały się najwyższym podestem wieży i złożyły tam jaja, jednak w 2019 r. lęg się nie udał. Emitel wsparł wysiłki Stowarzyszenia Na Rzecz Dzikich Zwierząt „Sokół”, sfinansował sztuczne gniazda na najwyższym podestem wieży w Dobrej i zamontował monitoring. Ptaki przyjęły zaproszenie. W pierwszych dniach maja 2020 r. wykluło się ich potomstwo. Na gniazdo skierowane są obecnie 3 kamery. Samicę sokoła i świeżo wyklute pisklęta można obserwować na żywo na stronie peregrinus.pl/pl/dobra.

J. Kurski w zarządzie

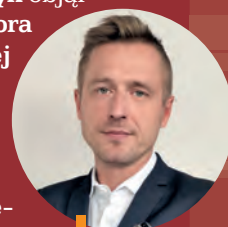
Decyzją **Rady Mediów Narodowych** **Jacek Kurski** został ostatecznie powołany na członka zarządu **Telewizji Polskiej**. To druga próba, po tym, jak RMN najpierw musiała uchylić swoją decyzję, ponieważ zarząd publicznej telewizji musi być maksymalnie trzyosobowy. Stało się to możliwe dzięki decyzji **Marzeny Paczuskiej** o jej rezygnacji z zasiadania w zarządzie nadawcy publicznego. Obecnie zarząd tworzą: p.o. prezesa **Maciej Łopiński**, członek zarządu **Mateusz Matyszkowicz** oraz członek zarządu **Jacek Kurski**, który wg ustaleń portalu Wirtualnemedial.pl ma w zarządzie nadzorować Telewizyjną Agencję Informacyjną i TVP Sport.



Jacek Kurski

Nowy szef sportu w CANAL+

Michał Kołodziejczyk objął stanowisko **dyrektora redakcji sportowej CANAL+**. To nowo utworzone stanowisko w strukturach firmy. Do jego zadań będzie należało m.in. zarządzanie pracą redakcji sportowej oraz rozwijanie nowych formatów redakcyjnych – zarówno na platformie satelitarnej, jak i platformie internetowej CANAL+. **M. Kołodziejczyk** jest dziennikarzem z ponaddwudziestoletnim stażem. Przez ostatnie pięć lat był redaktorem naczelnym WP SportoweFakty (Wirtualna Polska).



Michał Kołodziejczyk

TVN wybrał AdEmotion

TVN wybrał startup, którego rozwój będzie wspierać jako partner programu akceleryacyjnego dla startupów MIT Enterprise Forum CEE (MIT). AdEmotion specjalizuje się w profilowaniu psychograficznym użytkowników sieci. W ramach partnerstwa startup zostanie objęty mentoringiem ekspertów TVN oraz będzie uczestniczył w pięciodniowych warsztatach prowadzonych przez MIT. Fundacja Przedsiębiorczości



Technologicznej od pięciu lat prowadzi program akceleracji startupów z Polski oraz regionu Europy Środkowowschodniej.

Wchodzi w skład globalnej sieci MIT Enterprise Forum, afiliowanej przy najlepszej na świecie uczelni technologicznej – Massachusetts Institute of Technology. W marcu br. TVN, będący częścią Grupy Discovery, dołączył do grona partnerów organizacji. Pośród członków akceleratora szukał innowacyjnych rozwiązań w dziedzinach związanych z nowymi technologiami, sztuczną inteligencją oraz rozwojem produktów online na rynku mediów. Spośród ponad 200 aplikacji zgłoszonych do obecnej edycji konkursu TVN zdecydował się na współpracę ze spółką AdEmotion. AdEmotion to platforma łącząca big data z badaniami naukowymi. Na podstawie różnych śladów cyfrowych przewiduje osobowość, wartości oraz preferencje estetyczne odbiorcy. Dzięki temu zwiększa potencjał marek, projektując doświadczenia konsumenckie i wdrażając rozwiązania poprzez identyfikację kluczowych wartości i motywacji działań konsumentów.

#wczterechścianach

Aż 167 projektów zostało nadesłanych do platformy TVN Discovery Talents w ramach naboru specjalnego #wczterechścianach. To tylko jedna z kilku inicjatyw podjętych przez platformę w tym trudnym czasie, która miała na celu wsparcie i aktywizowanie polskich twórców. W ramach naboru #wczterechścianach twórcy przesyłali scenariusze oraz krótkometrażowe filmy, których akcja rozgrywa się w zamkniętej przestrzeni podczas trwającej obecnie kwarantanny. Inicjatywa ruszyła już w pierwszych tygodniach izolacji, a w ciągu zaledwie 10 dni trwania naboru zgłoszono aż 167 propozycji – w tym 160 scenariuszy oraz 7 filmów. W trakcie burzliwej dyskusji gremium oceniające wybrało 10 wyróżniających się scenariuszy, spośród których ostatecznie wyłoniono



jednogłośnie niezwykle oryginalny projekt pt. „Nierozłączki” autorstwa Macieja Sobczyka i Adama Bauma-

na. Poza zwycięskim projektem, który został skierowany do dalszych prac przygotowawczych nad formułą z docelową emisją na antenie TVN7, wyróżniono również projekty: „Kwarantanna Love” (autorzy: Patrycja Szczepanowska i Damian

Lu Wentu) oraz „W czterech ścianach” (autorzy: Dawid Adamowski, Stanisław Szumiejko, Karol Tarasewicz, Wincent Wiktorczyk).

TVN Discovery Talents swoją działalność zainaugurował podczas 44. Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni we wrześniu 2019 r. Do tej pory twórcy zgłosili ponad 550 projektów w dwóch trybach naboru: ciągłym (na serial komediowo-obyczajowy, komediowo-kryminalny, kostiumowy i medyczny) oraz specjalnym (nabory tematyczne, ograniczone czasowo). Autorów najlepszych projektów zaproszono na zamknięte dwudniowe warsztaty scenariopisarskie, w których dotąd wzięło udział 24 twórców.

Projekt #ChallengingTime

Wychodząc naprzeciw potrzebie zdobywania najbardziej aktualnych informacji o zmianach zachodzących dziś w konsumpcji i w świecie komunikacji marek, Biuro Reklamy TVN Media realizuje projekt #ChallengingTime, którego celem jest dostarczanie marketerom wiedzy i inspiracji na temat zjawisk oraz procesów marketingowych obserwowanych zarówno globalnie, jak i lokalnie w sytuacji pandemii COVID-19. #ChallengingTime to cykl publikacji udostępnianych w ramach platformy www.tv.tvnmedia.pl/ ChallengingTime oraz na profilach społecznościowych @tvnmedia.pl. Główne obszary poruszane w ramach cyklu to: konsument,

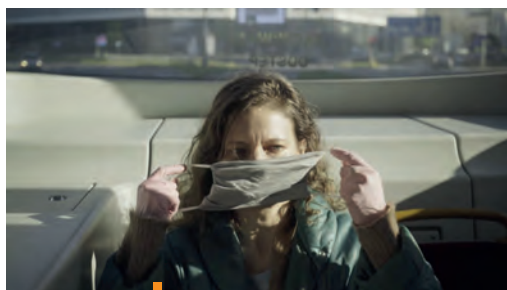


marki, efektywność, trendy, media oraz technologie. W projekt zaangażowali się przedstawiciele domów mediowych, marketerzy oraz członkowie należący do Stowarzyszenia Komunikacji Marketingowej SAR. Eksperci dzielą się swoją wiedzą i opiniami na temat trendów, zjawisk i sposobów działań, na które warto zwrócić uwagę, planując obecnie komunikację marek.

Polski projekt HBO Europe

16 filmowców. 14 historii. Zaproszeni do projektu przez HBO Europe twórcy pracują nad swoimi filmami, próbując na gorąco uchwycić wyjątkowość momentu, w jakim znalazła się ludzkość. W efekcie powstanie

dłużej niż 10 minut; wszystkie muszą uwzględniać wprowadzone na czas pandemii restrykcje; artyści muszą przygotować filmy samodzielnie w czasie 4 tygodni, mając pełną dowolność w kwestii formy i gatunku. W polskim projekcie HBO Europe udział biorą: **Jacek Borcuch, Andrzej Dragan, Krzysztof Garbaczewski, Renata Gąsiorowska, Magnus von Horn, Paweł Łoziński, Jan P. Matuszyński, Tomek Popakul, Jerzy Skolimowski, Krzysztof Skonieczny, Małgorzata Szumowska / Michał Englert, Mariusz Treliński, Anna Zamecka / Sung Rae Cho i Xawery Żuławski.** Efekty pracy twórców będzie można obejrzeć już za kilka tygodni w HBO i HBO GO w Polsce, a także w innych krajach europejskich, w których dostępne jest HBO.

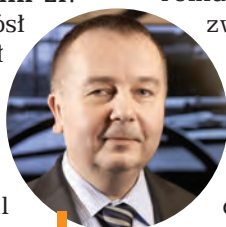


„W domu”, Magnus von Horn

antologia „W domu” 14 filmów, stworzonych w ramach artystycznego manifestu: filmy muszą dziać się tu i teraz, w czasie pandemii; nie mogą trwać

Dobry kwartał grupy KP TV

W I kw. 2020 r. **Grupa Kino Polska TV** wypracowała **50,0 mln zł** przychodów ze sprzedaży (+20,0% r/r). W tym samym okresie zysk netto Grupy wzrósł o 7,6 proc. r/r do **4,2 mln zł**. Wynik EBITDA Grupy wzrósł o 18,9 proc. r/r i wyniósł **20,6 mln zł**. W I kw. 2020 r. nadawca osiągnął **2,13 proc.** udziału w oglądalności widowni komercyjnej w Polsce (SHR%, All 16–49), co oznacza wzrost o 12,1 proc. r/r. – Pierwszy kwartał tego roku był dla nas bardzo udany, mimo że globalna gospodarka zaczęła już odczuwać pierwsze efekty pandemii koronawirusa – mówi **Bogusław Kisielewski, prezes Kino Polska TV SA.** – Dużym zainteresowaniem widzów cie-



Bogusław Kisielewski

szyły się nasze kanały filmowo-serialowe, szczególnie Kino Polska, który urósł o ponad 30 proc. rok do roku. Jesteśmy również zadowoleni z wyników reklamowych. Stopklatka zwiększyła przychody o 24 proc. rok do roku, zaś o 15 proc. urósł reklamowo kanał Zoom TV – dodaje. W I kw. 2020 r. przychody z emisji kanałów na platformach cyfrowych i w sieciach operatorów kablowych stanowiły 54,7 proc. łącznych przychodów Grupy i wyniosły **27,3 mln zł** (+12,4 proc. r/r). Przychody z reklam stanowiły 34,4 proc. łącznych przychodów Grupy i wyniosły **17,2 mln zł** (+20,3 proc. r/r).

Nielsen powiększył panel

Od czerwca br. panel **Nielsen** został zwiększony o **540 do 2540 gospodarstw domowych**, a liczba osób objętych badaniem wzrosła z **ok. 5500 tys. do 7000.** – Kiedy tylko pozwoli na to sytuacja związana z COVID-19, powrócimy do prac w normalnym trybie, tak aby jak najszybciej dostarczyć dane z planowanego panelu liczącego 3500 gospodarstw oraz uruchomić usługę pomiaru treści wideo w sieci – mówi Wirtualne-media.pl **Agnieszka Gosiewska, szefowa Nielsen Media w Polsce.** To pierwszy etap powiększania panelu przez **Nielsen Audience Measurement.** Docelowo panel ma liczyć 3,5 tys. gospodarstw domowych, a instytut ma zacząć również badać treści wideo w sieci.

Telewizja Puls z Arena Media

Telewizja Puls, nadawca dwóch ogólnopolskich kanałów **TV Puls** i **PULS 2**, podpisała umowę z sieciową agencją mediową **Arena Media** (Havas Media Group), która będzie odpowiadać za obsługę reklamową Telewizji Puls. W ramach współpracy **Arena Media** będzie odpowiedzialna m.in. za planowanie, optymalizację oraz zakup kampanii reklamowych offline i online kanałów **TV Puls** i **PULS 2**, pasma „Puls Kids”, będzie również wspierać Telewizję Puls w niestandardowych działaniach reklamowych oraz w planowaniu strategii promocyjnej firmy.

Producenci pomagają ekipom

Krajowa Izba Producentów Audiowizualnych (KIPA) we współpracy z serwisem Netflix ogłosiły utworzenie nowego funduszu pomocowego dla najbardziej poszkodowanych pracowników branży telewizyjnej i filmowej w związku z wstrzymaniem produkcji w Polsce spowodowanych epidemią COVID-



19. Fundusz będzie działać pod hasłem: „Producenci pomagają ekipom”. Netflix przekaże KIPA 2,5 mln zł na uruchomienie funduszu. Wsparcie jest przeznaczone dla najbardziej dotkniętych skutkami pandemii członków ekip z sektora telewizyjnego i filmowego – profesjonalistów, których rzemiosło jest niezwykle istotne dla jakości produkcji, a którzy, często będąc freelancerami, nie mogą pracować ze względu na niemal całkowite zatrzymanie produkcji. Pomoc zostanie skierowana do wszystkich pionów filmowych – osób pracujących przy scenografii, charakteryzacji, kostiumach, dźwięku, a także do operatorów zdjęć, asystentów kamer, focus pullerów, gafferów, autorów storyboardów i wielu innych reprezentujących zawody tzw. below the line (BTL). Program pomocy realizowany w Polsce wspólnie z KIPA jest częścią ogłoszonego w marcu br. przez Netflix funduszu o wartości 150 mln USD dla twórców, których miejsca pracy zostały zagrożone przez trwającą pandemię koronawirusa.

„Remont w prezencie” od Telewizji WP

W sierpniu br. zadebiutuje nowy program **Telewizji WP** – „**Remont w prezencie**”. Ekipa „Remontu...” podczas wspólnego wyjazdu wypoczynkowego bliskich sobie osób zajmie się gruntowną metamorfozą wybranego pomieszczenia. Wybrane w castingu osoby proszą o wyremontowanie pomieszczenia w domu ich najbliższych. Ostatnią decyzję podejmuje jednak architekt. Bliscy na czas prac ekipy pod czujnym okiem projektanta będą mogli relaksować się podczas tygodniowego wyjazdu. Miejsce docelowe zostanie wylosowane spośród polskich miejscowości turystycznych. Nikt z uczestników nie będzie wiedział, gdzie spędzi urlop. – Programy o remontowaniu i urządzaniu wnętrz w naszej ramówce cieszą się ogromną popularnością. To idealny moment, by zaproponować widzom własny format, który stanowi nową jakość w tym obszarze. „Remont w prezencie” to nie tylko metamorfoza wybranego pomieszczenia, ale także idealna okazja dla bliskich

osób, by odnowić relację czy po prostu spędzić wspólny czas podczas urlopu niespodzianki – **mówi Jagna Wiszniewska, dyrektor zarządzająca Telewizji WP**. W ramach cyklu powstanie 10 odcinków, w których udział weźmie 10 rodzin. Program poprowadzą Klaudia Halejcio, aktorka telewizyjna i filmowa,



oraz architekt Marcin Grzelewski. Program powstaje we współpracy z markami holdingu Wirtualnej Polski: Wakacje.pl, homebook.pl oraz totalmoney.pl. Producentem jest Constantin Entertainment Polska.

Netflix kupił „Hejtera”

Serwis streamingowy **Netflix** kupił światowe prawa do internetowej dystrybucji filmu „**Sala samobójców. Hejter**” w reżyserii Jana Komasy. Serwis zapowiada wprowadzenie filmu do swojej oferty w lipcu. W Polsce, ze względu na warunki licencyjne, produkcja trafi do biblioteki serwisu w marcu 2021 r. Film pod koniec kwietnia br. zwyciężył w konkursie

międzynarodowym Tribeca Film Festival w Nowym Jorku. W Polsce miał premierę kinową 6 marca, ale 12 marca zamknięto wszystkie kina w związku z zagrożeniem koronawirusem i już 18 marca trafił do serwisów VOD. Pojawił się w ofercie m.in. Player.pl, CANAL+, UPC, Cyfrowego Polsatu, Ipli, VoD.pl, Vectry, Multimedia Polska, Playa i Netii.

„Balcony Stories” w kanałach ViacomCBS

W kanałach ViacomCBS ruszył nowy format wideo „Balcony Stories” – krótkie klipy ilustrujące pozytywne emocje, które towarzyszą ludziom w domach, w tych trudnych czasach. Seria jest emitowana na antenach z portfolio ViacomCBS oraz na platformach cyfrowych w Europie, na Bliskim Wschodzie, w Afryce i Azji. W Polsce materiały wideo można zobaczyć m.in. na MTV



Polska, Comedy Central oraz VH1. Produkcja powstaje we współpracy z Fremantle i wykorzystuje treści tworzone przez widzów. Format jest produkowany w 27 językach i nadawany w 130 krajach i w 100 kanałach od poniedziałku do piątku, codziennie po cztery odcinki.

Najlepsze treści z tygodnia będą również emitowane w każdą sobotę w specjalnej rozszerzonej edycji.

CNN w czeskim wydaniu

Na rynku czeskim został uruchomiony lokalny kanał CNN – **CNN Prima NEWS**. Nowa stacja informacyjna przez 7 dni w tygodniu będzie dostarczała widzom przegląd najważniejszych wydarzeń z Czech i ze świata. Emitowane w języku



Studio CNN Prima NEWS

czeskim treści są redagowane przez zespół liczący blisko 100 dziennikarzy. Nowy kanał nadaje z największego i najnowocześniejszego studia w Europie Środkowej, zlokalizowanego w centrum Pragi. Oprócz oryginalnych, tworzonych przez praski zespół materiałów, CNN Prima NEWS będzie transmitować flagowe programy CNN International – „Quest Means Business” czy „Amanpour”. Stacja CNN Prima NEWS jest nadawana na terenie całych Czech za pośrednictwem naziemnej oraz płatnej telewizji cyfrowej.

Brytyjskie wytyczne

Brytyjcy nadawcy państwowi i prywatni wspólnie opublikowali 15-stronicowy zestaw wytycznych branżowych dotyczących produkcji telewizyjnej, aby bezpiecznie wrócić do pracy po kryzysie związanym z koronawirusem. Dokument opracowali przedstawiciele **BBC, ITV, ITN, Sky, Channel 4, Channel 5, STV, The Commercial Broadcasters Association oraz organ handlowy producentów Pact**. Wytyczne obejmują szeroki zakres działań podejmowanych w procesie

powrotu do procesu produkcyjnego. Wyszczególniają sześć obszarów, które producenci, we współpracy z nadawcami, muszą brać pod uwagę. Są to: wyselekcjonowanie osób podejrzewanych o zainfekowanie koronawirusem, ograniczenie do niezbędnego minimum osób zaangażowanych w produkcję, zaostrożenie środków ostrożności, odpowiednia praca z kamerą, dbanie o zdrowie psychiczne pracowników, procedury działania w przypadku powstania zagrożenia.

Digital signage zmienia parki rozrywki

Firma **Samsung Electronics** wzięła udział w modernizacji nowoczesnego parku rozrywki **Legend Heroes Park w Makao** (Chiny). Na terenie obiektu zainstalowano dwie ogromne ściany LED o wymiarach 16x3 i 9x3 metra, które ustawione są przy wejściu do parku. Głównym zadaniem



ekranów, jest „oczarowanie” odwiedzających, tak aby momentalnie wczuli się w atmosferę tego wyjątkowego miejsca. Oprócz tego, na terenie obiektu zainstalowano ponad 60 różnych wyświetlaczy profesjonalnych Samsunga z serii PMH, które w czasie rzeczywistym prezentują treści ze wszystkich dostępnych w parku gier. Całość zarządzana jest za pomocą systemu MagicINFO. Legend Heroes Park to technologiczny park rozrywki, w którym do dyspozycji gości jest szereg atrakcji wykorzystujących rozwiązania z obszaru wirtualnej (VR) i rozszerzonej rzeczywistości (AR), łączące najnowocześniejsze technologie wizualne ze światem fizycznym. Park oferuje m.in. hologramy, technologie śledzenia ruchu, mapowanie 3D czy zaawansowane gry wideo.



S.W.A.T. – Jednostka Specjalna (sezon 3.)

Remake serialu sensacyjno-kryminalnego z lat 70. ubiegłego wieku. Porucznik policji Daniel „Hondo” Harrelson (**Shemar Moore**) zostaje



dowódcą elitarnej jednostki bojowej w Los Angeles. Harrelson, którego szkołą życia była ulica, chce walczyć z przestępczością,

jednocześnie zachowując lojalność wobec środowiska, w którym się wychował. W 3. sezonie jednostka będzie musiała namierzyć terrorystę, który używa dronów do detonacji ładunków. Również życie porucznika Hondo ulegnie znacznym zmianom – uzyska prawną opiekę nad Darryl, a jego ojciec nieoczekiwanie pojawi się w ich życiu.

PREMIERA: 15 CZERWCA, GODZ. 21.00. (DWA ODCINKI); EMISJE: W PONIEDZIAŁKI, GODZ. 21.00



Ciężar prawdy

Serial ukazujący historię prawniczki, Joanny Hanley (**Kristin Kreuk**), która powraca do swojego rodzinnego miasteczka jako przedstawiciel firmy farmaceutycznej. Broni klienta pozwanego przez chore dziewczynki, które reprezentuje w sądzie jej kolega ze szkolnej ławki, Billy Crawford (**Peter Mooney**). Po wygranej Joanna odkrywa, że

jej klient jest winny, a młode kobiety z miasteczka cierpią na niekontrolowane ataki, które uniemożliwiają im normalne funkcjonowanie. Postanawia zostać w miasteczku i pomóc rozwiązać zagadkę, a przy okazji rozwiązać kilka osobistych spraw i poznać rodzinne sekrety.

PREMIERA: 12 CZERWCA, GODZ. 22.05; EMISJE: OD PONIEDZIAŁKU DO PIĄTKU O GODZ. 22.05.



Policja zastępcza

Historia różniących się znacznie od reszty detektywów NYPD. Oficerowie Gamble i Hoitz (**Will Ferrell** i **Mark Wahlberg**) zostają oddelegowani do dożywotniej pracy za biurkiem. Panowie nie tylko pałają nienawiścią do siebie, lecz także do swoich nowych obo-

wiązków. Nie mogą również znieść faktu, że żyją w cieniu dwóch twardych, najstłynniejszych detektywów w historii wydziału (**Samuel L. Jackson** i **Dwayne Johnson**). Okazja do zajęcia ich miejsca pojawia się szybciej niż myśleli. Kiedy słynnemu duetowi postawione zostają zarzuty, Gamble i Hoitz trafiają na sprawę, która może okazać się największą zbrodnią od lat w Nowym Jorku.



PREMIERA: 30 CZERWCA, GODZ. 20.00



Agenci NCIS (sezon 12.)

Serial opowiada o grupie dochodzeniowej, która rozwiązuje zagadki kryminalne dotyczące Marynarki Wojennej i Korpusu Marines. Grupą dowodzi agent

specjalny Leroy Jethro Gibbs, doświadczony były komandos.



Pracuje wraz z byłym detektywem z wydziału zabójstw Tonym

DiNozzo, specjalistką sądową Abby Sciuto i lekarzem sądowym, Doktorem Mallardem.

PREMIERA: 19 CZERWCA, GODZ. 19.00; EMISJE: OD PONIEDZIAŁKU DO PIĄTKU O GODZ. 19.00.



Grantchester (sezon 4.)

Coraz bardziej nieobliczalne zachowanie Disneya Chambersa (**James Norton**), wikarego o detektywistycznym zacięciu, zaczyna niepokoić miejscowego policjanta Geordiego Keatinga (**Robson Green**). W parafii szykują się istotne zmiany związane z przybyciem nowego duchownego. Młody Will Davenport (**Tom Britt-**

ney) ma buntowniczą naturę, co może się nie spodobać hierarchom kościelnym. Tymczasem przestępcy z Cambridgeshire nie śpią, więc kolejne zagadkowe sprawy czekają na rozwikłanie.

**EMISJA: OD 7 CZERWCA,
W NIEDZIELE, GODZ. 16.30**



Katastrofa (sezon 1.)

Tajemnicze zniknięcie samolotu pasażerskiego gdzieś nad wodami Atlantyku daje początek śledztwu, które jest osiłą fabuły tego trzymającego w napięciu serialu. W rolach głównych występują laureatka nagrody Emmy **Archie Panjabi**

i zdobywca Oscara **Christopher Plummer**. Chcąc wyjaśnić zagadkę lotu 716, prowadząca dochodzenie inspektor ds. wypadków lotniczych, Kendra Malley (**Panjabi**), musi się przyjrzeć licznym podejrzanym i przeanalizować różne prawdopodobne wersje wydarzeń – od samobójstwa pilota, przez atak terrorystyczny czy morderstwo na tle politycznym, aż po awarię maszyny. Czy Kendra i jej ekipa w końcu poznają prawdę?

**EMISJA: OD 17 CZERWCA,
W ŚRODĘ, GODZ. 21.00**

SCI FI

Vagrant Queen (sezon 1.)

Kolejne przygody bohaterki komiksu autorstwa Magdalene Visaggio. Elida, która zajmuje się zbieraniem złomu w dalekich zakamarkach galaktyki, poznawszy historię swojej rodziny, niechętnie pogodziła



się ze swoim przeznaczeniem i kontynuuje walkę o odzyskanie

tronu. Niestety próba przekroczenia granicy Republiki przeradza się w walkę o przetrwanie, bo Lazaro jest coraz bliżej. Potem ekipa dociera na Wix, gdzie dokonuje niezwykłego odkrycia, a w wyniku zdrady dochodzi do krwawego starcia.

**EMISJA: W PONIEDZIAŁKI,
GODZ. 21.00**

E!

Siostry Bella (sezon 5.)

W piątym sezonie „Sióstr Bella” po raz kolejny przekonamy się, że rodzina jest dla nich najważniejsza. Nikki i Brie czynią starania, by w końcu doprowadzić do spotkania ze swoim ojcem, natomiast Brie i Bryan starają

się wypracować kompromis we wzajemnych relacjach. Nikki przeżywa cudowne chwile, kiedy Artem oświadcza się jej podczas romantycznego wypadu do Paryża. Zaś krótko po tym Nikki dowiaduje się, że oczekuje dziecka. Obie siostry są podekscytowane tyloma zmianami. Brie początkowo nie kryje zaskoczenia faktem, że obie są w ciąży w tym samym czasie.

**EMISJA: W NIEDZIELE,
GODZ. 22.00**



FOX

Homeland (sezon 8.)

Pięciokrotnie nagrodzony Złotymi Globami oraz ośmiokrotny zdobywca Emmy – serial dobiega końca. W finałowym sezonie nie zabraknie napięcia i niespodziewanych zwrotów akcji. Szwanekująca pamięć Carrie (**Claire Danes**) jest głównym zmartwieniem Saula Berensona (**Mandy Patinkin**), który pracuje obecnie jako doradca prezydenta Ralpha Warnera (**Beau Bridges**) do spraw Bezpieczeństwa Narodowego. Problemy z pamięcią Carrie stają się podstawą nieufności CIA, szczególnie po tym, jak ta oblewa test na wykrywaczu kłamstw. Tymczasem nowa administracja prezydenta zamierza zakończyć „wieczną wojnę” w Afganistanie. Saul ma za zadanie zaangażować Talibów w negocjacje pokojowe i prosi Carrie o pomoc, wiedząc, że tylko ona może podołać tej misji. Zamieszana w polityczne rozgrywki Carrie musi zmierzyć się nie tylko z realiami wojny, ale



również ze swoją chorobą. Mimo zmagania z zaburzeniem osobowości Carrie kontynuuje swoją przygodę i zostaje wysłana do Kabulu. Po powrocie do Afganistanu wyrusza na swoją ostatnią misję, w której towarzyszy jej agentka CIA Jenna Bragg (**Andrea Deck**), niesamowicie przypominająca z charakteru Carrie z pierwszego sezonu. Skomplikowane relacje między głównymi bohaterami, różnice kulturowe, religijne i językowe oraz kontrowersyjna polityka Stanów Zjednoczonych to tematy poruszane w tym uwielbianym

przez miliony widzów na świecie serialu.

W ósmym sezonie „Homeland” obok **Claire Danes**, **Mandy Patinkin**, **Beau Bridges** i **Andrei Deck** występują: **Linus Roache** (David Wellington), **Nimrat Kaur** (Nasneem Qureshi / Tasneem Qureshi), **Maury Sterling** (Max Piotrowski), **Cliff Chamberlain** (Mike Dunne), **Mohammad Bakri** (Abdul Qadir G'ulom).

PREMIERA: 18 CZERWCA, O GODZINIE 21.05 (2 ODCINKI); EMISJE: W CZWARTKI, GODZ. 21.05 (2 ODCINKI)

FOX comedy

Kochany bajzel (sezon 1-2.)

Gdy para, która całe życie mieszkała w mieście, decyduje się przeprowadzić na wieś, możemy być pewni, że komiczne sytuacje pojawią się na każdym kroku. Szczególnie gdy jedno z nich panicznie boi się krów! „Kochany bajzel” to historia Rio i Mike’a, świeżo upieczonego małżeństwa z Nowego Jorku. Nieoczekiwanie Mike dostaje w spadku farmę w Nebrasce, co przewraca życie młodej pary do góry nogami. Małżeństwo decyduje się rzucić wszystko i przeprowadzić na farmę, mimo że żadne z nich nigdy nie mieszkało

poza miastem. Ich wyobrażenia o spokojnym życiu na uboczu nie mają jednak nic wspólnego z realiami czekającymi na farmie. Bardzo szybko para przekonuje

się, że decyzja o przeprowadzce zmieni ich życie w jeden wielki bałagan. Mimo przeciwności, decydują się jednak osiedlić na farmie i z bardzo zaniedbanego



gospodarstwa stworzyć nowy dom.

W serialu występują: **Lake Bell** (Rio), **Dax Shepard** (Mike), **Pam Grier** (Constance), **Ed Begley Jr.** (Rudy), **JT Neal** (Jacob), **David Koechner** (Beau Bowman) oraz **Lennon Parham** (Kay Bowman).

PREMIERA: ŚRODA 3 CZERWCA, GODZ. 19.45; EMISJA: OD PONIEDZIAŁKU DO PIĄTKU OD GODZINY 19.20 (2 ODCINKI)



Porzucone konstrukcje

Seria ukazuje najbardziej fascynujące i jednocześnie owiane wieloletnią tajemnicą przykłady porzuconych miast, budynków mieszkalnych i innych konstrukcji inżynierskich. Jaka kryje się za nimi historia? Jak i dlaczego zostały zbudowane? Z kamerą odwiedzimy m.in. legendarne miasto Prypeć na Ukrainie, które opustoszało w wyniku katastrofy, do której doszło w pobliskiej elektrowni atomowej w Czarnobylu. Zobaczymy też tajemnicze silosy pozostałe po wojennych konstrukcjach obronnych w Ora-



nienburgu w Niemczech. Odwiedzimy także słynny pałac Benito Mussoliniego na wyspie Rodos, który bezskutecznie od lat chce sprzedać rząd Grecji. Na niektóre z opuszczonych konstrukcji czeka plan adaptacji na potrzeby współczesnych czasów, inne prawdopodobnie na zawsze pozostaną budzącymi grozę, niszczącymi pomnikami przeszłości.

PREMIERY: OD 25 CZERWCA, W CZWARTKI, GODZ. 21.00

Tajemnicze mumie z Sakkary

W egipskiej Sakkarze, w cieniu najstarszych piramid na świecie, zespół archeologów pod kierownictwem doktora Ramadana Husseina dokonał wyjątkowego odkrycia. Znalezione tu nienaruszony kompleks grobowy mumii, pochowanej w osobnej komorze 2600 lat temu. Pełne jedynych w swoim



rodzaju skarbów wykopalisko może skrywać niezwykle sekrety, przechowane w zamknięciu od czasów faraonów. To również szansa na wzbogacenie naszej wiedzy o procesach mumifikacji. Przy użyciu nowoczesnych technologii kryminalistycznych badacze chcą poznać sekrety pochowanego w ten sposób człowieka. Naukowcy zamierzają otworzyć wszystkie sarkofagi, by zbadać każdy znajdujący się w nich przedmiot. Ekipa musi jednak wcześniej usunąć niestabilne skały i kilkatonową pokrywę trumienną, ale ciężka praca w trudnych warunkach daje niezwykle efekty.

PREMIERY: OD 21 CZERWCA, W NIEDZIELE, GODZ. 15.00



Myśliwi z morskich głębin

Istnieje wiele sposobów polowania w oceanie. Nawet kraby, meduzy i rozgwiazdy, choć

są małe, potrafią zastosować imponującą technikę łowiecką. W mrocznych głębinach oceanów czyhające na swoje ofiary drapieżniki muszą jednak wykazać się niebywałym sprytem. Otaczające ze wszystkich stron ciemności mogą być sprzymierzeńcem zarówno ofiary, jak i napastnika.

PREMIERA: 21 CZERWCA, GODZ. 14.00

Cuda Afryki

Afryka to kontynent pełen skrajności – od spowitej mgłami i porośniętej bujnymi lasami deszczowymi Rwandy, po spalone słońcem pustynie i wysokie, niedostępne szczyty górskie Etiopii. Te niesamowite krajobrazy kryją skarby dzikiej przyrody, których nie ma nigdzie indziej na Ziemi. Stanowią też dom dla wielu



gatunków zwierząt, takich jak małpy, krokodyle, hipopotamy, lwy i nosorożce. Wielobarwność natury w Afryce zachwyca i inspirowa, ale stanowi też wyzwanie dla rozwijającego się tu życia. W programie „Cuda Afryki” przekonamy się na własne oczy, jak natura zmienia się w zależności od panujących warunków i jak przystosowują się do nich dzikie zwierzęta.

PREMIERY: OD 21 CZERWCA, W NIEDZIELE, GODZ. 17.00





Długi weekend na legalu

W dniach 11–13 czerwca br. Kino Polska prezentuje widzom takie hity polskiej kinematografii, jak „Ogniem i mieczem”, „Pitbull” i „Uwikłanie”, a połowę przychodów z reklam wyemitowanych przy tych filmach przekazuje Fundacji Legalna Kultura. Wspierając Fundację, która promuje korzystanie z legalnych źródeł kultury i reprezentuje interesy twórców w tym zakresie, Kino Polska chce zwrócić uwagę na bardzo trudną sytuację polskiej kinematografii, która dotkliwie odczuwa obecny, wywołany pandemią koronawirusa kryzys. Pomagając Fundacji – kojarzonej m.in. ze spotami kinowymi, w których znani polscy aktorzy dziękują publiczności za oglądanie polskich filmów z legalnych źródeł – Kino Polska przypomina, że oglądając dzieła polskiej kinematografii w telewizji również korzystamy z kultury zgodnie z wolą twórców.

– Dla Kino Polska – stacji, która od lat promuje polskie kino – ważne jest oglądanie filmów z legalnych źródeł. Teraz, gdy ludzie więcej czasu spędzają w domach, a kina pozostają zamknięte, jest to szczególnie istotne. Wspieranie polskiej kinematografii od lat jest naszą misją, dlatego zdecydowaliśmy się wesprzeć Legalną Kulturę i jej idee – mówi **Paweł Zająkała**, dyrektor programowy Kino Polska.



„Ogniem i mieczem”



„Pitbull”

© ATM Grupa S.A. Delta Film Sp. z o.o.

– Zastężony dla promocji polskiej kinematografii kanał Kino Polska to dla Legalnej Kultury idealny partner do realizacji podobnych działań. Łączy nas nie tylko miłość do polskiego kina, ale i wspólne idee. Jestem przekonana, że razem osiągniemy więcej w tym trudnym dla polskiego filmu czasie. Kultura to wspólnota, w której twórcy i odbiorcy nie istnieją bez siebie nawzajem – te proste na pozór

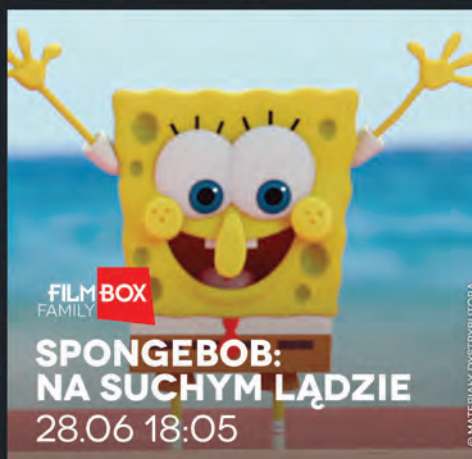


„Uwikłanie”

©Studio Filmowe ZEBRA, Fot. Makufly

słowa niezwykle wiele znaczą! – mówi **Danuta Stenka**, jedna z najlepszych polskich aktorek i przewodnicząca Rady Fundacji Legalna Kultura.

W „Długi weekend na legalu” Kino Polska wyemituje głośną adaptację prozy Henryka Sienkiewicza, czyli „Ogniem i mieczem” (11 czerwca, godz. 16.35) z udziałem m.in. Izabelli Scorupco, Michała Żebrowskiego, Krzysztofa Kowalewskiego i Andrzeja Seweryna; bardzo popularny wśród polskich widzów film akcji „Pitbull” (12 czerwca, godz. 23.05) Patryka Vegi z Marcinem Dorocińskim, Januszem Gajosem i Andrzejem Grabowskim w rolach głównych oraz kryminał „Uwikłanie” (13 czerwca, godz. 20.00) Jacka Bromskiego, w którym można zobaczyć m.in. Maję Ostaszewską i Marka Bukowskiego. Emisji tych filmów będą towarzyszyć spoty Fundacji Legalna Kultura, zachęcające do wspierania legalnych źródeł. Dodatkowo Kino Polska wesprze akcją kampanią promocyjną: na antenie stacji pojawiają się dedykowane spoty autopromocyjne, zaplanowano też kilkudniową kampanię w mediach online i mediach społecznościowych nadawcy. Fundację Legalna Kultura można wspierać również indywidualnie, przelewami na konto Fundacji: 11 1440 1387 0000 0000 1390 8583 (w tytule wpłaty: darowizna na cele statutowe Fundacji Legalna Kultura).



PAKIET
FILMBOX:



DOBRE KINO
DOBRA CENA

Dystrybucja i Marketing B2B

Joanna Jakubowska
Account Manager

jjakubowska@kinopolska.pl
tel. 502 044 379

Maciej Kanigowski
Junior Sales Manager

mkanigowski@kinopolska.pl
tel. 506 493 111



STOPKlatka

zoom tv



KINO TV



BBC
BRIT

Zbrodnia i kara (sezon 1.)

Poruszający serial dokumentalny o przebiegu spraw karnych w brytyjskim wymiarze sprawiedliwości. Dogłębny wgląd w codzienną pracę policji, kuratorów, służby więziennej i prokuratury oraz

zasady zwolnienia warunkowego i wyroku w zawieszeniu. Program pokazuje wszystkie etapy procesu penitencjarnego z punktu widzenia dwóch stron – systemu oraz osadzonych. W przededniu poważnych reform proponowanych przez rząd Wielkiej Brytanii twórcy serialu przedstawiają trudności, wyzwania oraz zagrożenia, z jakimi każdego dnia mierzą się pracownicy wymiaru sprawiedliwości



**EMISJA: OD 11 CZERWCA,
GODZ. 22.30**

BBC
earth

Naczelne (sezon 1.)

Po sukcesie serii dokumentalnych „Rekin” oraz „Wielkie koty” przychodzi pora na opowieść o kolejnej wielkiej rodzinie zwierząt. Tym razem tej najbliższej



nam, ludziom. Ssaki naczelnie intrygują nas najbardziej. Tak

jak my są bardzo emocjonalne, rozważne oraz opiekuńcze. Grupa ta obejmuje bardzo różnorodne gatunki – od olbrzymich goryli po gibkie lemury. Zamieszkują rozmaite regiony świata oraz ekosystemy, m.in. Himalaje oraz amazońską dżunglę. Poruszające i fascynujące spotkanie z naszymi najbliższymi krewnymi

**EMISJA: OD 21 CZERWCA,
GODZ. 11.00**

BBC
FIRST

Ostatnie tango w Halifaksie (sezon 5.)

Piąty sezon nagrodzonego nagrodą BAFTA komediodramatu o sile miłości. Alan i Celia, których w dzieciństwie łączyło coś więcej niż tylko przyjaźń, odnaleźli się po 60 latach rozłąki i ich miłość rozkwitła na nowo. Po siedemdziesiątce wzięli ślub i zamieszkali w pięknym domu otoczonym malowniczymi

krajobrazami. Codziennosc jednak okazała się mniej sielska. Małżonkowie nie mają dla siebie wiele czasu, a różnice polityczne rodzą między nimi napięcia. Ponadto nowa praca Alana okazuje się większym wyzwaniem niż oboje się spodziewali. Tymczasem córka Celi, Caroline zostaje uwikłana w dziwną relację w pracy, a brat Alana postanowił nagle powrócić z Nowej Zelandii. Okazuje się, że planuje zostać na dłużej

**EMISJA: OD 20 CZERWCA,
GODZ. 22.30**

BBC
lifestyle

Sekrety rodziny królewskiej (sezon 1.)

Serial dokumentalny przedstawiający historię panowania królowej Elżbiety II od koronacji po dziś dzień. Nie od wczoraj wiadomo, że obowiązki królewskie stoją w ciągłym konflikcie z życiem

prywatnym. Twórcy programu wyjaśniają, jak to możliwe, że małżeństwo królowej przetrwało próbę czasu i dla czego relacje na linii rodzina królewska – media są tak bardzo burzliwe. Podczas trwającego już 70 lat panowania Elżbieta II poradziła sobie z bardzo poważnymi wyzwa-



niami, jak przełomowe wydarzenia w dziejach narodu oraz rodzinne tragedie. W programie wykorzystano niepublikowane wcześniej fakty z życia rodziny królewskiej, ciekawostki oraz nagrania archiwalne

**EMISJA:
OD 12 CZERWCA,
GODZ. 21.55**



BBC
earth

NACZELNE

Niedziele 11:00
Premiera 21 czerwca

Dystrybucja BBC Studios Polska

Zbigniew Pruski, zbigniew.pruski@bbc.com, +48 600 094 631,
Magdalena Dorożala, magdalena.dorozala@bbc.com, +48 728 813 503



Największe transporty (sezon 1.)

Drogą lądową czy morską: zapraszamy na fascynujący program o transporcie największych ładunków i o pracy tych, którzy muszą spraw-



nie przetransportować je z punktu A do punktu B. Przewiezienie ogromnego zbiornika na piwo, wiel-

kiego namiotu cyrkowego, lodowej rzeźby czy parowozu nigdy nie jest prostą sprawą. Specjaliści ścigają się z czasem i walczą z żywiołami, przeciskając nadwymiarowe ładunki przez wąskie ulice i kręte drogi. Muszą pokonywać kolejne problemy i robić wszystko, aby dostarczyć cenny towar na miejsce przeznaczenia — na czas i nieuszkodzony. Tu nie ma miejsca na pomyłki i błędy.

PREMIERA: 5 CZERWCA, GODZ. 21.00



Starożytne superbudowle (sezon 1.)

Serial opowiada o najciekawszych budowlach świata starożytnego: Wielkim Murze Chińskim, Petrze w Jordanii, inkaskiej twierdzy Machu Picchu i średniowiecznym klasztorze na Mont Saint-Michel

we Francji. To jedne z najdokładniej zbadanych obiektów na świecie, a mimo to wciąż kryją w sobie wiele tajemnic. A może odpowiedzi na wszystkie pytania przez cały czas były widoczne — ale nie dla ludzkiego oka? Ta przełomowa seria prezentuje unikatowe podejście do zgłębiania tajemnic inżynieryjnych najstawniejszych starożytnych budowli poprzez ich badanie z odmienną perspektywę lub w innej skali. Od zdjęć satelitarnych i wykonanych z lotu ptaka aż do poziomu mikro-



skopowego: każda taka analiza pomaga rzucić nowe światło na historyczne i architektoniczne zagadki, które przez lata fascynowały historyków.

PREMIERA: 10 CZERWCA, GODZ. 22.00



Wredne rośliny (sezon 1.)

Dwie grupy roślin wykazują tak niezwykle zachowania, że półtora wieku temu przyciągnęły uwagę Karola Darwina; te same rośliny — storczyki i ich mięsożerni krewni



— dziś także fascynują naukowców. Storczyki wabią eterycznym pięknem, ale ich egzotyczne kwiaty mają tylko jeden cel: przyciąg-

nać zapylające je organizmy. Nie chodzi jednak tylko o storczyki — naukowcy odkryli, że na świecie żyje znacznie więcej mięsożernych roślin, niż dotąd sądziliśmy. Rośliny mięsożerne pojawiły się na przestrzeni lat w wielu filmach science fiction — ale rzeczywistość okazuje się o wiele dziwniejsza niż jakiegokolwiek fantazje.

PREMIERA: 28 CZERWCA, GODZ. 9.10



Okręt (sezon 2.)

WOJENNY, 2020, REŻ: JOHANNES W. BETZ, TONY SAINT, OBSADA: TOM WLASCHIH, VICKY KRIEPS, RICK OKON, CLEMENS SCHICK, FLEUR GEFFRIER, VINCENT KARTHEISER, ROCHELLE NEIL, THIERRY FRÉMONT, THOMAS KRETSCHMANN, STEFAN KONARSKIE Grudzień 1942 roku. Doświadczony kapitan U-boota, Johannes

von Reinhartz, zostaje wysłany na podkładzie U-822 z tajną misją do wschodnich wybrzeży Stanów Zjednoczonych: ma tam wysadzić na ląd trójkę sabotażystów. Kiedy lojalność von Reinhartza staje pod znakiem zapytania, dowództwo wysła w pościg kolejnego U-boota, U-612, pod dowództwem kapitana Wrangla. Tymczasem były dowódca U-612, Hoffman, o włos unika śmierci na Atlantyku. Znaj-



duje schronienie w Nowym Jorku, u Sama Greenwooda, któremu kiedyś uratował życie. Spotyka też Bergera, podejrzanego prawnika pochodzącego z Niemiec. Czy Hoffman zdoła wrócić do ojczyzny? Tymczasem w La Rochelle Simone nadal potajemnie pomaga ludziom cierpiącym pod nazistowską okupacją. Forster, szef Gestapo, podejrzewa, że Simone i jej współlokatorka Margot chcą pomóc w ucieczce żydowskiej rodzinie.

EMISJA: OD 7 CZERWCA, GODZ. 21.30



Nowa dekada zbrodni
**Endeavour: Sprawy
młodego Morsa**

Premiera 22 czerwca 21:30

epicdrama.pl | [f /EpicDramaPL](https://www.facebook.com/EpicDramaPL)

CANAL+
PLATFORMA

69



49

multi**Media**

147



Kaon/Horizon 224
Mediabox 499

VECTRA

306



Węże z bagien: inwazja



Bagna Everglades na Florydzie przeżywają oblężenie. Inwazja pytonów birmańskich sieje spustoszenie na południu stanu. Liczne gatunki padają ofiarą groźnych gadów. Są agresywne, wygłodniałe i nadzwyczaj szybko się rozmnażają. Tylko człowiek może je pokonać. Władze stanu Floryda powołały specjalny oddział zajmujący się eliminacją tych groźnych zwierząt. Sezon na aligatory dobiegł końca, więc na nowym zadaniu mogą skupić się

najlepsi specjaliści: Król Bagien – Troy Landry, jego syn – Chase, legendarny łowca aligatorów – Bruce Mitchell i ekspert od wielkich ryb – Zak Catchem. Razem z zawodowym łowcą węży, Billem Boothem, mężczyźni zapuszczają się w głąb Everglades, by wyłapać groźne gady. Chcą za wszelką cenę chronić mieszkańców rejonu, zamieszkujące go zwierzęta i okoliczną przyrodę.

EMISJA: OD 17 CZERWCA, W ŚRODĘ, GODZ. 22.00



Rzeka skarbów

Ośmioodcinkowy serial, którego bohaterami są gwiazda YouTube'a, Beau Ouimette, oraz prezenter i zapalony pływak, Rick Edwards. Beau zyskał ogromną popularność dzięki swojej pasji poszukiwawczej, której oddaje się od ponad 30 lat. W serialu mężczyźni łączą siły, by wspólnie zapolować na historyczne znaleziska w angielskich rzekach. Rick i Beau odwiedzają miejsca, które wślawiły się w historii kraju podczas epokowych wydarzeń – podboju

Brytanii przez Rzymian, Wojny Dwóch Róż, reformacji czy angielskiej wojny domowej. Znajdowane przez nich skarby z przeszłości dostarczają wielu informacji na temat naszych przodków i tego, jak żyli. Wydobywane spomiędzy kamieni i rzeczno-muł przedmioty zostaną poddane ocenie lokalnych archeologów, a ci opowiedzą o kryjącej się za nimi historii. Serial poszerza naszą wiedzę na temat przeszłości, a czasem nawet tę wiedzę weryfikuje. Beau i Rick w swoich badaniach wykorzystują najnowocześniejsze technologie, archiwalne



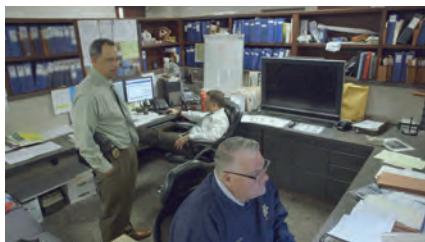
mapy i pochodzące z danego okresu relacje, a poszukiwania prowadzą w fascynujących kulturowych miejscach, nie stroniąc od rwących i niebezpiecznych rzek.

EMISJA: OD 11 CZERWCA, W CZWARTKI, GODZ. 22.00



48 godzin

48 godzin powraca w nowej serii na Crime + Investigation. W medycynie nazywają to kluczową godziną. W śledztwie kryminalnym pierwszymi dwiema dobami. Każdy detektyw potwierdzi, że jeśli w tym czasie policja nie wpadnie na trop



podejrzanego, szanse na schwytanie go spadają o połowę. „48 godzin” to reality show, którego konwencja przywodzi na myśl dramat telewizyjny.

Obserwujemy pracę śledczych z wydziału zabójstw w czasie wspomnianych kluczowych 48 godzin. W każdym odcinku śledzimy losy detektywów z różnych wydziałów zabójstw, którzy starają się rozwiązać sprawy w ciągu pierwszych 48 godzin, podczas gdy czas nieubłaganie ucieka.

EMISJA: OD 18 CZERWCA, CZWARTKI, GODZ. 21.00



Rosyjskie lalecзки

Brighton Beach w USA to największa rosyjska enklawa poza granicami byłego ZSRR. Podobnie jak w Moskwie, często trzy poko-

lenia mieszkają tu pod jednym dachem. Jednak w Ameryce te duże, wielopokoleniowe rodziny, często dzielą też miejsce pracy – rodzinny interes. Serial „Rosyjskie lalecзки” pokazuje kobiety z takich domów – babcie, matki i córki – dzielące wspólną prze-



strzeń mieszkającą i biznes. Poznamy wyraziste osobowości w każdym wieku i przyjrzymy się ich relacjom rodzinnym zarówno na gruncie prywatnym, jak i zawodowym.

EMISJA: OD 16 CZERWCA, WE WTORKI, GODZ. 21.00

NAJLEPIEJ SPOŻYĆ PRZED: HISTORIA JEDZENIA



W NIEDZIELE
O 21:00



DYSTRYBUCJA:

Karol Bek
Senior Commercial Director Poland + CEE
tel. +48 784 347 852
e-mail: karol.bek@aenetworks.co.uk

Tomasz Wysocki
Communications and Business
Development Manager, CEE
tel. +48 784 347 246
e-mail: tomasz.wysocki@aenetworks.co.uk



Bundesliga – Finisz sezonu

Finałowe kolejki sezonu Bundesligi wyłonią w czerwcu mistrza Niemiec oraz drużyny, które awansują do europejskich pucharów. W ELEVEN SPORTS będą transmitowane kluczowe starcia z udziałem głównych kandydatów do tytułu, czyli **Bayernu Monachium Roberta Lewandowskiego, Borussia Dortmund Łukasza Piszczka i RB Lipsk**. Ciekawie zapowiadają się również spotkania zespołów walczących o utrzymanie, takich jak **Hertha BSC Krzysztofa Piątka, Fortuna Düsseldorf Dawida Kownackiego i 1. FC Union Berlin Rafała Gikiewicza**. Na boiskach Bundesligi obok Polaków będzie można zobaczyć w akcji inne gwiazdy futbolu m.in. Philippe Coutinho, Serge'a Gnabry'ego, Erlinga Brauta Hålanda, Jadona Sancho, Marco Reusa, Timo Wernera i Marcela Sabitzera.



PGE Ekstraliga

Od 12 czerwca w każdy piątek ELEVEN SPORTS będzie transmitować mecze nowego sezonu żużlowej PGE Ekstraligi. Hitem tego miesiąca będzie spotkanie broniącej mistrzostwa Polski **FOGO UNII Leszno** z wicemistrzem, **BETARD SPARTĄ Wrocław**. W ekipie z Leszna wystąpią m.in. Jarosław Hampel, Janusz Kołodziej i Piotr Pawlicki, a w zespole z Wrocławia Tai Woffinden, Maciej Janowski oraz Maksym Drabik. W nadchodzących rozgrywkach zaprezentują się także inne gwiazdy speedwaya, takie jak mistrz świata Bartosz Zmarzlik, Leon Madsen, Patryk Dudek, Martin Vaculik, Piotr Pawlicki czy Fredrik Lindgren. Każdej transmisji w ELEVEN SPORTS będzie towarzyszyć studio, a dwa razy w tygodniu będą emitowane specjalne programy poświęcone PGE Ekstralidze.

Transmisje:

- **Betard Sparta Wrocław – Motor Lublin, 12 czerwca**
- **Eltrox Włókniarz Częstochowa – MrGarden GKM Grudziądz, 12 czerwca**

- **Fogo Unia Leszno – Betard Sparta Wrocław, 19 czerwca**
- **MrGarden GKM Grudziądz – ROW Rybnik, 19 czerwca**
- **Fogo Unia Leszno – Motor Lublin, 26 czerwca**
- **Falubaz Zielona Góra – MrGarden GKM Grudziądz, 26 czerwca**

F1 Esports Virtual Grand Prix

W czerwcu odbędą się trzy kolejne wyścigi **F1 Esports Virtual Grand Prix** z udziałem obecnych i byłych kierowców Formuły 1. Najpierw areną wirtualnych zmagania na symulatorach będzie tor uliczny w Baku, następnie rywalizacja przeniesie się na Circuit Gilles Villeneuve w Kanadzie, a na koniec zawodnicy będą



ścigać się na francuskim Circuit Paul Ricard. Szczególnie ciekawie zapowiada się walka trójki Charles Leclerc – Alex Albon – George Russell, która zdominowała wirtualne współzawodnictwo we wcześniejszych tygodniach. Swoje umiejętności będą mogli sprawdzić także znani piłkarze. Do tej pory w szranki z zawodowcami stanęli m.in. Andrea Pirlo, Sergio Agüero, Thibaut Courtois, Arthur Melo i Ciro Immobile.

- **Baku City Circuit, 7 czerwca**
- **Circuit Gilles Villeneuve, 14 czerwca**
- **Circuit Paul Ricard, 28 czerwca**

ELEVEN SPORTS zastrzega sobie możliwość wprowadzania zmian w ramówkach.



WIELKI SPORT NA ŻYWO WRACA!



Już gra!



BUNDESLIGA

Bundesliga



12.06*

PGE
EKSTRALIGA

PGE Ekstraliga



Czerwiec*



LaLiga Santander



3.07*



Formula 1[®]

*deklarowane daty wznowienia rozgrywek; mogą ulec zmianie wskutek decyzji władz sportowych lub państwowych wynikających z sytuacji związanej z pandemią COVID-19.

Fot. Getty Images



ZAPYTAJ O KANAŁ ELEVEN SPORTS 1 W JAKOŚCI 4K

DYSTRYBUCJA: Artur Grobel | Distribution Director ☎ 603 977 308 ✉ artur.grobel@elevensports.com

Badanie konsumenckie dzieci i rodziców 2019*

Świadomość nadzorowana

OPR. AK

W jakim wieku dzieci zaczynają korzystać z telefonów komórkowych? Z jakich usług korzystają w telefonie? Jakie portale społecznościowe cieszą się ich zainteresowaniem? Ile ich rodzice wydają na comiesięczne rachunki i jak nadzorują sposób korzystania przez ich pociechy z internetu? To niektóre z pytań, na które odpowiada najnowsze badanie konsumenckie, w którym udział wzięły dzieci w wieku 7–15 lat oraz ich rodzice. Badanie przeprowadził Urząd Komunikacji Elektronicznej

Telefonia komórkowa

Ponad 8 na 10 dzieci w wieku 7–15 lat posiada własny telefon komórkowy, z którego zaczęły korzystać najczęściej pomiędzy 7. a 10. rokiem życia. Najpopularniejszym rodzajem telefonu wśród dzieci jest smartfon, a typem oferty komórkowej telefon na kartę lub na abonament. Telefon komórkowy dziecka zazwyczaj był wybierany wspólnie z dzieckiem lub przez samego rodzica. Natomiast wpływ na



wybór oferty komórkowej mają najczęściej wyłącznie rodzice. Na korzystanie z telefonii komórkowej przez dziecko rodzice wydają miesięcznie przeważnie od 21 do 30 zł. Dzieci zazwyczaj

nie generują dodatkowych kosztów związanych z korzystaniem z usług dodatkowo płatnych. Dzieci najczęściej korzystają z telefonu w celu dzwonienia do rodziców/rodziny lub znajomych oraz pisania i odbierania SMS-ów. Dwie trzecie dzieci samodzielnie instaluje aplikacje na telefonie. Co drugi rodzic stosuje kontrolę rodzicielską w kontekście korzystania przez dziecko z telefonu komórkowego. Najczęściej stosowanym sposobem kontroli

rodzicielskiej jest wspólne z dzieckiem ustalanie zasad korzystania z telefonu. Zdecydowana większość zarówno dzieci, jak i rodziców zna zasady korzystania z telefonu komórkowego na terenie szkoły dziecka. Niemal co czwarte dziecko przyznało, że nauczyciel poprosił je o oddanie telefonu komórkowego na czas trwania lekcji. Najczęściej wskazywanym powodem, dla którego dziecko nie posiada własne-



go telefonu, był jego negatywny wpływ na rozwój oraz brak takiej potrzeby ze strony dziecka.

Korzystanie z internetu

Blisko 9 na 10 dzieci w wieku 7–15 lat korzysta z internetu. Wiek, w jakim dzieci zaczęły z niego korzystać, to najczęściej 7–8 lat.

Dzieci korzystają z internetu przede wszystkim za pośrednictwem

społecznościowych. Większość rodziców rozmawiała z dziećmi na temat bezpiecznego korzystania z internetu. Dodatkowo, 7 na 10 dzieci przyznaje, że w ich szkole organizowane były zajęcia związane z bezpieczeństwem w sieci, a prowadzili je zwykle nauczyciele z placówki. 6 na 10 badanych dzieci wie, że nie wolno podawać w sieci danych osobowych ani haseł, jak również

Negatywne zjawiska

Zdaniem rodziców największymi zagrożeniami mogącymi wynikać z korzystania z internetu jest kontakt z nieodpowiednimi treściami, osobami nieznanymi (które nie są tymi, za które się podają) oraz możliwość uzależnienia od internetu. Wśród dzieci dominowały odpowiedzi dotyczące kontaktu z nieznanymi, możliwość stania się ofiarą oszustwa oraz ściągnięcia na urządzenia wirusów. Spośród wymienionych niebezpiecznych sytuacji dzieci najczęściej wskazywały, że natknęły się w sieci na nieodpowiednie do ich wieku treści (obrazy/filmy/komentarze) – prezentujące przemoc i okrucieństwo, hejt lub mowę nienawiści, nagość lub akty seksualne oraz choroby lub uszkodzenia ciała. Wspomniane sytuacje miały miejsce zazwyczaj rzadko bądź bardzo rzadko. Pojęciem najbardziej znanym wśród respondentów jest hejt. Ponad połowa rodziców i dzieci zna również challenge, cyberbullying i trolling. Do najrządziej kojarzonych zjawisk zaliczyć należy: FOJI, JOMO, MOMO oraz FOMO. Dzieci lub ich znajomi nie przesyłają swoich intymnych zdjęć innym osobom. Zgodnie z dekla-



smartfonu oraz laptopa. Młodzi internauci zazwyczaj korzystają z sieci każdego dnia od pół godziny do 2 godzin. Blisko połowa rodziców przyznaje się do stosowania kontroli rodzicielskiej w kontekście korzystania przez dziecko z internetu. Najczęściej jest to wspólne z dzieckiem ustalenie zasad korzystania z internetu oraz rozmowa o doświadczeniach w sieci. Dwie trzecie dzieci wie, jak robić zakupy przez aplikację mobilną, mimo to zakupy przez takie aplikacje robią stosunkowo rzadko. Niemniej jednak potrafią sprawdzić koszty korzystania z aplikacji, jednak nie zawsze czytają ich regulaminy. Dzieci korzystają z internetu głównie w celu słuchania muzyki, oglądania filmów online oraz grania w gry. Do najbardziej popularnych serwisów lub portali społecznościowych wśród dzieci należą YouTube oraz Facebook. Ponad połowa dzieci, które korzystają z serwisów społecznościowych, zamieszcza na nich własne treści. Najczęściej są to posty, komentarze oraz własne zdjęcia. Co piąty młody internauta nie korzysta z portali

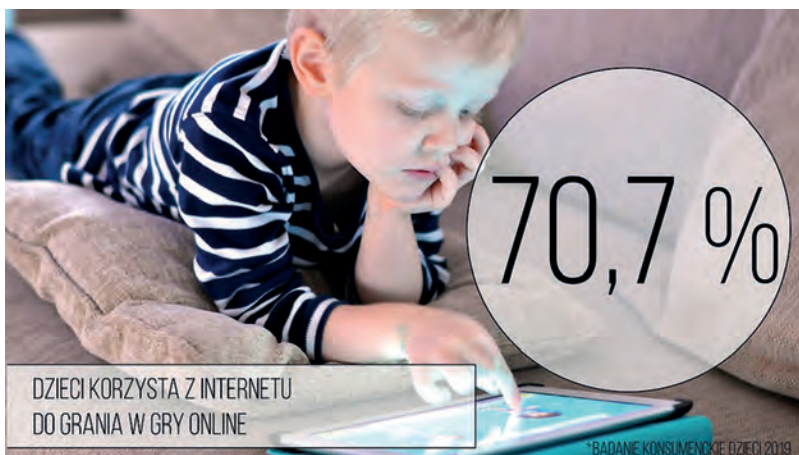
wysyłać obcym swoich zdjęć. Dzieci są świadome również tego, że nie należy udostępniać swoich prywatnych danych nieznanym osobom (57,0 proc.) a także, że należy otwierać wiadomości



tylko od znajomych osób (52,6 proc.). Najczęściej wskazywanym powodem, dla którego dziecko nie korzysta z internetu, był negatywny wpływ na rozwój dziecka. Często wskazywano także na możliwość zetknięcia się z niepożądanymi treściami czy brak takiej potrzeby ze strony dziecka.

racjami, zdecydowanej większości nie zdarzyła się również sytuacja, w której ktoś groził im udostępnieniem intymnych zdjęć lub filmów w sieci, jeśli nie prześlą innych materiałów lub pieniędzy. Jedna piąta badanych dzieci spotkała się z agresywnymi komentarzami,

które prowadziły na forach do wywołania kłótni. Jednocześnie blisko 30 proc. zetknęło się z hejtem w internecie. Warto zauważyć, że najczęściej wskazywaną reakcją młodych internautów na ewentualny obraźliwy komentarz w sieci byłoby poinformowanie opiekunów. Nieco ponad połowa dzieci i rodziców wie, jaka jest różnica pomiędzy hejtem a mową nienawiści.



Co siódme badane dziecko zadeklarowało, iż ich rodzic opublikował w sieci informacje o nim bez jego wiedzy. Warto jednocześnie zauważyć, że w opinii 6,4 proc. dzieci w ciągu ostatniego roku przez treści publikowane z ich udziałem przez rodziców miały nieprzyjemne sytuacje. 4 na 10 badanych dzieci publikuje treści na portalach średnio raz w tygodniu, a 27 proc. z nich częściej. Jednocześnie blisko 15 proc. dzieci odczuwa niepokój, gdy jego znajomi nie piszą do niego lub nie publikują żadnych postów na portalach społecznościowych, natomiast prawie dwukrotnie więcej martwi się, że zamieszczane przez niego komentarze lub zdjęcia mogą nie spotkać się z zainteresowaniem znajomych. Mniej niż połowa dzieci przyznaje, że cały czas nosi przy sobie telefon i reaguje na każdy dźwięk wiadomości, a blisko 60 proc. potrafiłoby na cały dzień zrezygnować z korzystania telefonu. 6 na 10 dzieci i rodziców wie, na czym polegają internetowe wyzwania, tzw. challenge. Wśród tych osób ponad połowa

dzieci lub ich znajomych oglądała w internecie nagranie, na którym ktoś wykonuje challenge, a niecałe 10 proc. zadeklarowało, że przekonało kogoś do umieszczenia tego typu filmu w sieci.

Internet w szkole

Zdecydowana większość dzieci deklaruje, że w ich szkole odbywają się zajęcia komputerowe, podczas których wykorzystuje

się dostęp do internetu. Internet używany jest również podczas innych zajęć (głównie języka polskiego i zajęć z języków obcych), przede wszystkim do odtwarzania



filmów lub prezentowania stron www. Jak deklarują dzieci, szkoła zapewnia im również dostęp do internetu poza lekcjami. Z przeprowadzonego badania wynika, że rodzice chętnie korzystają z elektronicznej formy komunikowania się z nauczycielami (68,6 proc.). Zdecydowanie rzadziej robią to dzieci (31,1 proc.).

Gry komputerowe

Trzy czwarte badanych dzieci gra w gry komputerowe lub gry online, przede wszystkim za pośrednictwem smartfonu oraz laptopu/notebooka. Wśród rodzajów gier dzieci najbardziej preferują przygodowe, sportowe, strategiczne i gry akcji. Czas poświęcany na granie w gry wynosi najczęściej od pół godziny do 2 godzin każdego dnia lub tylko w wybrane dni tygodnia, chociaż wraz z wiekiem obserwuje się wydłużanie czasu poświęcanego na tę czynność.

Internet rzeczy

Z pojęciem Internet rzeczy spotkało się 36,1 proc. dzieci oraz 40,4 proc. rodziców, natomiast z pojęciem inteligentne zabawki 51,4 proc. dzieci oraz 53,8 proc. rodziców. Jedynie 1 na 10 badanych dzieci zadeklarowało, że posiada w domu inteligentne zabawki.

Zdecydowana większość dzieci nie korzysta z urządzeń typu wearables. Wśród tych, którzy posiadają takie urządzenia, dominują inteligentne zegarki. Zauważyć należy, że w przyszłości dzieci dużo chętniej potwierdzają zamiar korzystania z urządzeń typu wearables niż ich rodzice.

* Wielkość próby: N=500 dzieci w wieku 7–15 lat wraz z rodzicami; Dobór próby: Próba losowo-kwotowa, warstwowana ze względu na lokalizację, płeć i wiek dziecka; Technika: CAPI – wywiad indywidualny wspomagany komputerowo; Lokalizacja: Badanie ogólnopolskie

Światowy Dzień Społeczeństwa Informacyjnego

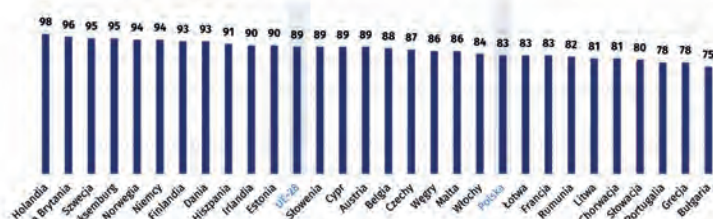
17 maja



Społeczeństwo Informacyjne w liczbach

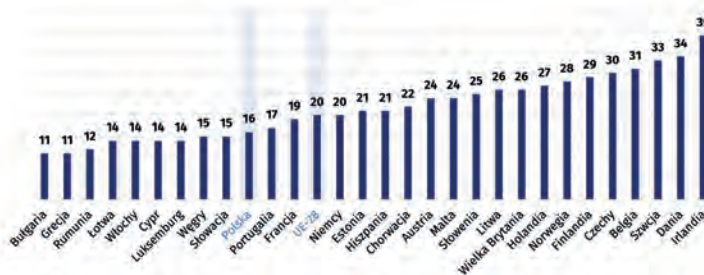
Z okazji przypadającego 17 maja br. Światowego Dnia Społeczeństwa Informacyjnego GUS przedstawił kilka statystyk dotyczących korzystania z internetu w 2019 roku.

Dostęp do internetu szerokopasmowego gospodarstw domowych w 2019 r. (w%) w wybranych krajach*



* w procentach odpowiednio ogółu gospodarstw domowych z osobami w wieku 16–74 lat

Przedsiębiorcy prowadzący sprzedaż towarów i usług przez stronę internetową w 2019 r. (w%) w wybranych krajach*



* w % ogółu przedsiębiorstw o liczbie pracujących powyżej 9 osób

Sprawy prywatne (w%) w których używaliśmy internetu w 2019 r.*



* w procentach ogółu osób w wieku 16–74 lata

Jak technologia zmieni edukację?

OPR. AK

Postęp technologiczny zmienia przyzwyczajenia uczniów i nauczycieli. Większość dzieci w wieku szkolnym posiada telefon komórkowy. Placówki edukacyjne stoją więc przed wyzwaniem dopasowania się do procesu cyfrowej transformacji i wynikających z niej nowych potrzeb oraz zagrożeń.

W najbliższych latach kluczowe będzie m.in. zapewnienie bezpieczeństwa wewnętrznego, ochrona przed cyberzagrożeniami oraz zmiana organizacji dokumentów. Jakie będą szkoły (niedalekiej) przyszłości?

Pod ochroną sztucznej inteligencji

Sytuacje związane z przemocą czy kradzieżami zdarzają się w szkołach coraz częściej. Za oceanem każdego roku zgłaszanych jest prawie 100 tys. przypadków wandalizmu. Badania wykazują, że na poziom i poczucie bezpieczeństwa wśród uczniów oraz pracowników pozytywnie wpływa m.in. monitoring wizyjny. Doonside Technology High School w Sydney podaje, że udało się dzięki niemu ograniczyć zjawisko znęcania się nad innymi uczniami o 70 proc. Aby systemy wideo były skuteczne, powinny bazować na sztucznej inteligencji. Takie rozwiązania działają jak komputer z obiektywem i mogą nie tylko monitorować, ale także rozpoznawać i analizować problemy w czasie rzeczywistym.

Nie dać się hakerom

Szkoły borykają się także z szeregiem wyzwań związanych z bezpieczeństwem informacji. Na wielu platformach przechowywane są wrażliwe dane uczniów, pracowników i rodziców, które nie są odpowiednio chronione. Już jedna na pięć placówek została dotknięta cyberatakami, a w wielu

przypadkach ich dyrektorzy mogą nawet o tym nie wiedzieć. Tylko 49 proc. szkół uważa, że są właściwie przygotowane na takie zdarzenia. Rosnąca liczba zagrożeń sprawia, że konieczne staje się wprowadzanie rozwiązań zapewniających bezpieczeństwo danych i ich łatwe odzyskiwanie po awarii.

Papier do lamusa

Szkoły nadal toną w **papierkowej robocie**, która spowalnia i utrudnia pracę. Dostrzegł to związek nauczycieli, który jesienią ub.r. wnioskował o utworzenie zespołu ds. walki z biurokracją w szkole. Aby umożliwić nauczycielom



spędzanie większej ilości czasu z uczniami, konieczna jest automatyzacja i uproszczenie procesów administracyjnych. Nowoczesne systemy elektronicznego obiegu dokumentów powinny zastąpić mozolne ręczne wprowadzanie informacji do systemu. Papierowe dokumenty nauczyciele przenosiliby tam za pomocą jednego kliknięcia. Jednocześnie mogliby je łatwo odszukać, edytować i opa-

trzyć adnotacjami, wyróżnieniami lub znakami wodnymi.

– Sektor edukacji ma już możliwość korzystania z rozwiązań i zabezpieczeń dostępnych do tej pory tylko w największych firmach. Zdalny monitoring, zabezpieczenia przed cyberzagrożeniami, kopie zapasowe, systemy elektronicznego obiegu dokumentów (e-Kancelaria) oraz bezpiecznej współpracy są dostępne w postaci jednej platformy, takiej jak np. Workplace Hub. Szkoły nie muszą przy tym szukać specjalistów IT ani firm konsultingowych. Za sprawne funkcjonowanie systemów oraz doradztwo w zakresie nowych technologii odpowiada dostawca rozwiązań – mówi **Mateusz Macierzyński, menedżer ds. systemów ITS w Konica Minolta**.

Naprzeciw innowacjom

Cyfryzacja może być dla szkół także szansą na rozwinięcie kompetencji związanych z kreatywnym myśleniem i kooperacją, których – według najnowszego raportu NIK – brakuje polskim uczniom. Interaktywne tablice, aplikacje czy rozwiązania z zakresu wirtualnej rzeczywistości pomogą m.in. współpracować z kolegami przy projektach oraz uczyć się przez dobrą zabawę. Potencjał jest duży – nawet 45 proc. dydaktyków uważa szkołę za miejsce przyjazne wdrażaniu innowacji. Potrzebne są jednak nie tylko pojedyncze urządzenia, ale całe rozwiązanie, które kompleksowo wprowadzi szkołę w erę cyfryzacji.

Jak cyberprzestępcy wykorzystują nasz niepokój ?

Metoda „na koronawirusa”

OPR. AK

Sytuacje kryzysowe i społeczny niepokój sprzyjają cyberprzestępcom. Wraz z powszechnym zainteresowaniem epidemią powodowaną przez koronawirusa i międzynarodowymi działaniami na rzecz jej powstrzymania, pojawiły się także nowe metody cyberataków.

Wykorzystując zamieszanie i niepewność użytkowników, przestępcy rozsyłają **phishing** (podsywanie się pod instytucję lub osobę, w celu wyłudzenia danych logowania) z logo **Światowej Organizacji Zdrowia (WHO)**. W wiadomości, która rzekomo ma pochodzić od WHO, znajdują się informacje o najczęstszych objawach zarażenia koronawirusem, a także zachęta do pobrania dokumentu dotyczącego sugerowanych przez organizację środków bezpieczeństwa. Link przekierowuje na stronę wizualnie przypominającą serwis WHO, która od razu prosi o zweryfikowanie adresu e-mail oraz podanie hasła do skrzynki – w ten sposób przestępcy zyskują dostęp do danych logowania ofiary.

Sama wiadomość jest bardzo prosta, a jej stworzenie zajęło przestępcom najwyżej kilka minut.



Na szczęście osoby płynnie posługujące się językiem angielskim szybko zauważą popełnione przez hakerów błędy ortograficzne i gramatyczne, co powinno zapalić pierwsze „czerwone lampki”. Również strona, na którą kieruje link z e-maila, wygląda podejrzanie. Jej nazwa nawiązuje do serwisu muzycznego,

nie wyświetla się też zielona „kłódka” przed adresem, wskazująca na fakt, że strona posiada zweryfikowany i właściwy certyfikat bezpieczeństwa (co obecnie praktycznie nie zdarza się już w przypadku oficjalnych serwisów internetowych).

Jak się chronić?

Pod presją strachu i niepewności stajemy się łatwym celem dla cyberprzestępców. Wiele osób ma przy-

jaciół lub rodzinę na terenach objętych epidemią, w niektórych firmach wysyłano też już pracownikom e-maile z poradami dotyczącymi ochrony przed zarażeniem. Zapoznanie się z dodatkowymi informacjami pochodzącymi od WHO wydaje się więc rozsądne i odpowiedzialne. Warto jednak pamiętać o kilku zasadach:

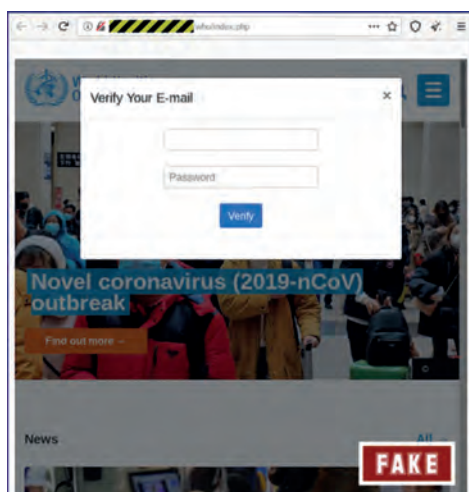
– Nigdy nie należy klikać w linki czy załączniki w wiadomościach, o które nie prosiliśmy. Zawsze warto też zwracać uwagę na nazwę nadawcy oraz błędy ortograficzne i gramatyczne w samej treści maila. Zanim klikniemy w link, sprawdzmy też adres URL – jeśli cokolwiek w nazwie wyda się podejrzane, nie otwieramy go.

Ważne, aby nie podawać danych, o które strona nie powinna pytać, takich jak hasło do skrzynki pocztowej. Dla bezpieczeństwa warto również korzystać z dwuskładnikowego uwierzytelniania oraz

stosować różne hasła w różnych serwisach. A jeśli doszło już do ujawnienia danych logowania, powinniśmy jak najszybciej zmienić hasło. Oszuści zazwyczaj natychmiast, często automatycznie, wypróbują skradzione dane, więc im szybciej zareagujemy, tym lepiej – radzi **Mariusz Rzepka, senior manager Eastern Europe w firmie Sophos**.



Mariusz Rzepka



Ponad 4 mln użytkowników 5G na świecie

Nabieranie rozpędu

OPR. AK

Z miesiąca na miesiąc wzrasta liczba uruchamianych komercyjnie sieci 5G. Według danych Global Mobile Suppliers Association, z końcem 2019 roku w 34 krajach 61 operatorów uruchomiło sieci piątej generacji, a 355 zainwestowało w rozwój tej technologii.

Zgodnie z danymi londyńskiej firmy badawczo-konsultingowej Ovum, do końca trzeciego kwartału 2019 roku na całym świecie liczba abonentów 5G osiągnęła 4,04 mln, co stanowi 0,045 proc. całego globalnego rynku telefonii komórkowej. W porównaniu do 4,98 miliarda subskrypcji LTE, które stanowią obecnie 55,4 proc. wszystkich globalnych abonentów mobilnych, to wciąż bardzo niewiele. Choć podobnie, a nawet mniej dynamicznie sytuacja wyglądała podczas wprowadzania 4G.

Global Mobile Suppliers Association (GSA) w swoim styczniowym podsumowaniu stanu rozwoju 5G na świecie podaje, że prawie 10 proc. wszystkich operatorów

LTE wdrożyło 5G, a niecałe 8 proc. uruchomiło już działające w tej technologii rozwiązania. Do połowy stycznia 2020 roku 355 operatorów na całym świecie zainwestowało w rozwój technologii piątej generacji, co oznacza rozpoczęcie testów, prób, wdrożeń pilotażowych, jak i komercyjnych uruchomień sieci. Do tej pory 61 operatorów w 34 krajach uruchomiło jedną lub więcej komercyjnych usług 5G zgodnych ze standaryzacją 3GPP. Część z nich dedykowana jest smartfonom (49 operatorów), część routerom (34 operatorów wdrożyło 5G FWA – Fixed Wireless Access), a ich geograficzny zasięg działania jest zróżnicowany – od rozwiązań na szeroką skalę po tylko

lokalne wdrożenia. Stopniowy wzrost usług 5G uruchamianych przez operatorów idzie w parze z coraz większą liczbą ogłaszanych urządzeń wspieranych przez tę technologię. GSA odnotowało, że ich ilość gwałtownie wzrosła w 2019 roku: - na początku tego roku mieliśmy dosłownie tylko kilka zapowiedzi, a w styczniu 2020 roku już wiadomości o 208 różnorodnych urządzeniach 5G, z których przynajmniej 60 już jest dostępnych na rynku. Łącznie 78 dostawców ogłosiło m.in. 62 modele smartfonów 5G, z których 35 już jest komercyjnie dostępnych, 5 laptopów, 2 drony, 3 roboty, 3 telewizory, 4 routery, 14 hotspotów czy 69 urządzeń abonenckich CPE.





Według szacunków Accenture, 5G ma szansę powiększyć PKB Polski o 1,2 proc. do 2028 roku i stworzyć blisko 100 tysięcy miejsc pracy. Odczują to też konsumenci, którzy dzięki sieciom 5G nie tylko wytransferują kilka razy więcej danych, ale przede wszystkim uzyskają dostęp np. do lepszej rozrywki, bardziej dostępnej opieki medycznej czy szybkiej sieci nawet w zatłoczonych miejscach takich jak stadiony sportowe. – Gospodarka zyska dzięki nowym spersonalizowanym cyfrowym usługom, wykorzystaniu na niespotykaną skalę czujników w fabrykach, ale i miastach, wspierając przy tym gospodarkę opartą na danych. Warto też przywołać wyróżnione przez Komisję Europejską korzyści z sieci 5G dla poszczególnych sektorów. Dzięki nim do 2025 roku w Unii Europejskiej sektor energetyczny urośnie o 14,4 proc., sektor rozrywki i mediów o blisko 16 proc., sektor produkcji o 11 proc., a motoryzacyjny o aż 20,3 proc. – mówi **Piotr Mieczkowski, dyrektor zarządzający w Fundacji Digital Poland.**

To jedynie początek. 5G dopiero się rozpędza. Według listopadowych prognoz ABI Research, do końca ubiegłego roku 5G miało wygenerować ok. 12 mln połączeń

i w 2020 roku liczba ta wystrzeli do poziomu 205 mln. W dalszej perspektywie ABI Research szacuje, że w 2025 roku już około 3 mld połączeń będzie realizowane w technologii 5G, a liczba połączeń 4G spadnie z obecnych 3,9 mld do 2,2 mld. Uczyni to z 5G najszybciej rozwijającą się technologią komunikacji mobilnej, jaką kiedykolwiek wprowadzono na rynek.

– Cieszy nas, że to m.in. dzięki naszym patentom i innowacjom 5G może się tak dynamicznie rozwijać niemal na całym świecie. Obserwujemy wielki postęp w tej dziedzinie, czego wyrazem są chociażby liczne kontrakty na wdrożenie sieci nowej generacji, podpisane przez Huawei. Jednak aby 5G mogło przynieść globalne korzyści, takie jak przyspieszenie rozwoju przemysłu 4.0 czy zredukowanie emisji gazów cieplarnianych, musimy stawić czoło stojącym przed nami

wyzwaniom. Wspólnie musimy zadbać o alokację częstotliwości i rozpocząć współpracę pomiędzy sektorami. Aby przyspieszyć rozwój 5G, wszystkie strony powinny zmienić sposób myślenia o nowej technologii, która będzie

w naszym życiu czymś znacznie więcej niż tylko szybszą wersją znanego już każdemu 4G – mówi

Radosław Kędzia, wiceprezes Huawei w regionie Europy Środkowowschodniej i krajów nordyckich.

Co do jednego wszystkie pracownice badawcze są zgodne: Chiny zdominują wdrażanie 5G. ABI Research przewiduje, że pod koniec 2020 roku chińscy operatorzy będą mieć

143 mln abonentów, co będzie stanowić 70 proc. wszystkich połączeń na całym świecie. Natomiast operatorzy w USA w tym samym roku osiągną około 28 mln. Analitycy oczekują, że w 2025 roku Chiny będą miały 1,1 mld abonentów 5G, a Stany Zjednoczone 318 mln. – 5G stanie się motorem napędowym nowych dziedzin gospodarki i umożliwi powstanie modeli biznesowych, jakich jeszcze nie znamy – dodaje Radosław Kędzia i podkreśla, że bardzo ważne jest, by sieć nowej generacji jak najszybciej pojawiła się w Polsce. Dzięki temu rodzime firmy i start-upy będą miały odpowiednią pozycję wyjściową, by konkurować ze swoimi odpowiednikami z Zachodu oraz Wschodu, które już teraz mogą opracowywać produkty i usługi oparte na 5G. Opóźnienie we wdrożeniu 5G będzie negatywnie przekładać się na PKB.



Radosław Kędzia



Piotr Mieczkowski

Internetowa konferencja Eco-Connect Summit

Huawei inwestuje w rozwój talentów

OPR. AK

Huawei zorganizował pierwszą internetową konferencję Eco-Connect Summit dla regionu Europy Środkowowschodniej i krajów nordyckich, gromadząc ponad 1000 partnerów ekosystemowych. Wydarzenie koncentrowało się na omówieniu zwiększonych inwestycji w rozwój talentów i stymulowanie cyfrowej transformacji, w celu zapewnienia szybszego rozwoju cyfrowej gospodarki.

– Globalizacja i współpraca są niezbędne dla udanej transformacji cyfrowej. Wspólny sukces stanowi dziś klucz. W tym silnie połączonym świecie żaden kraj nie jest w stanie samodzielnie poradzić sobie ze złożonością transformacji cyfrowej. W ciągu ostatnich kilku lat, podczas wspólnego pokonywania przeszkód, przed którymi stawia nas wszystkich dążenie do

cyfryzacji, udało nam się znacząco przyspieszyć cyfrową transformację Europy Środkowowschodniej i regionu skandynawskiego, a także wspólnie rozwijać się jako społeczność biznesowa. Dążymy do ciągłego zwiększania inwestycji w regionie i będziemy kontynuować współpracę z naszymi partnerami w celu budowy zdrowego i dobrze prosperującego ekosystemu dla wszystkich – powiedział **James Li, członek rady nadzorczej i prezes regionu europejskiego w Huawei**. Podczas wydarzenia Huawei ogłosił plany zwiększenia inwestycji w rozwój lokalnego ekosystemu, koncentrując się na budowaniu talentów w regionie Europy Środkowowschodniej i Skandynawii.

W ciągu najbliższych trzech lat firma zamierza przeszkolić ponad 18 tys. lokalnych studentów i partnerów w zakresie umiejętności cyfrowych nowej generacji, co



James Li

stanowiąć będzie kolejny krok do osiągnięcia celu przeszkolenia w tym zakresie aż 700 tys. osób globalnie do 2023 roku.

W celu utworzenia lokalnych akademii ICT Huawei współpracował dotychczas z ponad 900 uniwersytetami na całym świecie. Celem utworzonych akademii jest zapewnienie pogłębionych kursów certyfikacyjnych dla szeregu najnowocześniejszych technologii, w tym 5G, AI, Cloud, Big Data i IoT. Zarówno studenci, jak i pracodawcy mogą skorzystać z oferty kształcenia, bez względu na to, czy chcą wyłącznie poprawić swoje cyfrowe umiejętności, czy też planują w tym kierunku rozwijać swoją karierę.

– Będziemy nadal rozwijać sieć part-

nerów ekosystemowych. Naszym celem jest zapewnienie dobrobytu całego ekosystemu poprzez zagwarantowanie partnerom dostępu do jeszcze lepszych szkoleń, profesjonalnego doradztwa biznesowego oraz bazy pomysłów dotyczących projektowania sieci, tak aby stale wspierać ich wzrost – mówiła **Frank Shen Surong, wiceprezes działu globalnych partnerów w Enterprise Business Group Huawei**.

Huawei zaprezentował także szereg nowych rozwiązań ICT, w tym przygotowane w technologii rozszerzonej rzeczywistości (AR) demo działania najnowszej technologii Wi-Fi 6. Oprócz tego, firma pokazała także rozwiązania do łączenia inteligentnych centrów danych, najszybszą na świecie pamięć masową All-Flash oraz nowy flagowy produkt – SmartLi, rozwiązanie do przechowywania energii w centrum danych zaprojektowane dla UPS. Huawei Eco-Connect CEE & Nordic 2020 to konferencja, która za cel stawia sobie sprostanie wyzwaniom i pokazanie możliwości charakterystycznych dla ekosystemu ICT w Europie Środkowowschodniej i Skandynawii. Współpracując z partnerami z całego regionu, Huawei ma nadzieję promować szerszą transformację cyfrową, odkrywać możliwości inteligentnej przyszłości i budować solidne podstawy cyfrowej transformacji dla wszystkich.

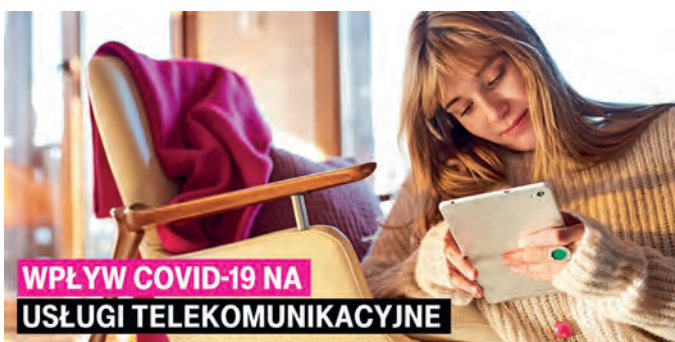
Usługi telko w czasie pandemii

18 maja wystartowała strona internetowa, na której **T-Mobile** będzie publikować informacje i analizy dotyczące trendów w korzystaniu z usług telekomunikacyjnych w kontekście epidemii koronawirusa. Opracowane w przystępny sposób dane mają stanowić rzetelne źródło wiedzy dla wszystkich osób poszukują-

dotyczące cyberbezpieczeństwa polskich przedsiębiorstw, ukazujące obraz dynamicznej transformacji zagrożeń i sposobów zapewniania ochrony w sektorze ICT. Na początku tego roku operator opublikował zaś dane dotyczące wpływu technologii na związki międzyludzkie. Aktualnie takim ważnym obszarem intensywnej przemiany stał się cały segment usług telekomunikacyjnych i cyfrowych – zarówno pod względem zachowań i potrzeb użytkowników indywidualnych, jak i podmiotów biznesowych.

T-Mobile postanowił podzielić się swoimi obserwacjami tym razem nie w formie raportu, lecz specjalnego bloga z przekrojowymi i różnorodnymi danymi na temat obecnie zachodzących zmian w konsumpcji usług telekomunikacyjnych.

czych informacji na temat dokonującej się na naszych oczach przyspieszonej ewolucji cyfrowej. Nowy portal to nie pierwsza taka inicjatywa T-Mobile – firma od lat uważnie przygląda się rynkowi, czego owocem były m.in. raporty



Interaktywna, lekka forma

Treści, które czytelnicy znajdą na portalu, to interaktywne wykresy ukazujące dane w kontekście konsumpcji usług cyfrowych i telekomunikacyjnych. T-Mobile zaplanował także sekcję blogową z krótkimi notkami, komentarzami i podsumowującymi w jasny i przystępny sposób informacje zawarte w statystykach. Wśród omawianych zagadnień pojawią się m.in. zmiany w mobilności Polaków, nowy sposób użytkowania usług telekomunikacyjnych czy dane dotyczące migracji klientów T-Mobile podczas majówki czy

świąt wielkanocnych. Ze strony można dowiedzieć się więcej np. o 40-procentowym wzroście liczby wykonywanych połączeń po wprowadzeniu obostrzeń czy aż 50-procentowym spadku mobilności Polaków w tym okresie. Portal sukcesywnie będzie uzupełniany o kolejne dane i wpisy, dostarczające nowych informacji, stanowiąc – tak ważne w czasie pandemii i chaosu komunikacyjnego – zaufane i pewne źródło wiedzy.

Stronę internetową projektu można odwiedzić pod adresem covid19.t-mobile.pl.

Zabezpiecz PESEL

Klienci, którzy zdecydują się na abonament na usługi mobilne w **Orange**, mogą skorzystać także z nowej usługi – **Zabezpiecz PESEL**. Pomoże im uchronić się przed przykrymi konsekwencjami oszustw dokonanych z użyciem ich danych osobowych, a każdy poszkodowany może liczyć na profesjonalne wsparcie pozwalające zminimalizować jego skutki. Usługa jest realizowana przez **Orange Polska** wspólnie z **Krajowym Rejestrem Długów BIG SA (KRD)**. Zawiera cały zestaw narzędzi zwiększających bezpieczeństwo naszych danych oraz chroniących przed utratą pieniędzy w różnych życiowych sytuacjach. W ramach nowej usługi użytkownik dostaje powiadomienie, gdy ktoś próbuje użyć jego numeru PESEL. Mechanizm działania jest prosty. Bank, firma pożyczkowa i wiele innych instytucji, zanim podpiszą umowę z nowym klientem, weryfikują, czy nie jest on notowany w KRD jako osoba zadłużona. Aby nas zweryfikować, muszą jednak najpierw uzyskać naszą pisemną zgodę. Jeśli więc dostaniemy SMS-a oraz wiadomość e-mail, że właśnie sprawdza nas np. bank, a my w nim nie składaliśmy wniosku o kredyt, to znak, że możemy mieć do czynienia z próbą wyłudzenia. Tu z pomocą przychodzi **Zabezpiecz PESEL** – klient otrzyma powiadomienie zawsze, gdy wpłynie zapytanie o jego PESEL do KRD. Może więc sprawdzić, czy jego dane nie zostały wykorzystane do zaciągnięcia zobowiązań finansowych. W ramach usługi można też sprawdzać wiarygodność finansową firm, z którymi współpracujemy – np. dewelopera czy biura podróży.

E-hulajnoga FIAT w Plusie

Do oferty Plusa trafiła elektryczna hulajnoga FIAT model F500-F85. E-hulajnoga dostępna jest za 1 zł na start np. w 36 ratach 0 proc. po 49 zł/m-c. **Całkowity koszt urządzenia to 1 765 zł.** Hulajnoga dostępna jest także w ofercie abonamentowej z internetem mobilnym. Przykładowa oferta obejmuje opłatę za abonament w wysokości 50 zł/m-c (z rabatem za e-fakturę) z pakietem danych 60 GB/m-c i LTE bez końca



po wyczerpaniu pakietu oraz opłatę 1 zł na start i 36 rat po 49 zł za sprzęt. Nowa e-hulajnoga FIAT charakteryzuje się włoskim designem i wysoką jakością wykończenia. Wyposażona w silnik generujący 350 W mocy oraz akumulator o pojemności 7,5 Ah zapewnia szybki i komfortowy sposób przemieszczania się po ulicach miast na dystansie około 20 kilometrów na jednym ładowaniu. Urządzenie rozwija prędkość około 15 km/h w trybie normalnym i do 25 km/h w trybie sportowym. Naładowanie baterii trwa od 3 do 4 godz. O przejechanym dystansie, prędkości, poziomie naładowania baterii oraz o wysokości aktualnego biegu informuje energooszczędny wyświetlacz LED. W Plusie urządzenie można nabyć w trzech wariantach kolorystycznych: białym, czarnym i czerwonym.

Plus wystartował z siecią 5G

Zgodnie z zapowiedziami, po kilku miesiącach intensywnych prac operator sieci **Plus** zakończył pierwszą fazę wdrażania technologii 5G na częstotliwości

nie wymagane testy i 11 maja br. Plus uruchomił pierwszą i jedyną w Polsce komercyjną sieć 5G, która swoim zasięgiem obejmie blisko **900 tys. osób.** Dru-



2600 MHz TDD. Nadajniki 5G dostarczone przez firmę Ericsson zostały zainstalowane na 100 stacjach bazowych w 7 polskich miastach: **w Warszawie, Gdańsku, Katowicach, Łodzi, Poznaniu, Szczecinie i Wrocławiu.** Infrastruktura sieci najnowszej generacji przeszła także pomyśl-

gim etapem rozwoju 5G Plusa w Polsce będzie objęcie zasięgiem 5G całej Warszawy oraz okolicznych miejscowości, gdzie powstanie ponad 600 dodatkowych stacji 5G.

Dzięki temu z sieci 5G w Plusie będą mogły korzystać ponad 3 mln osób. Do końca roku powstanie duża część z zaplanowanych dodatkowych 600 stacji dla Warszawy i aglomeracji, a całość powinna zostać zakończona w pierwszych miesiącach przyszłego roku.

„Pogańska” antena

Parafianie z parafii św. Alberta Chmielowskiego w Łodzi oburzyli się na „anteny 5G”, które pojawiły się na krzyżu kościoła oraz dzwonnicy kościelnej. Obrażają bowiem ich uczucia religijne – informuje serwis Speedtest.pl. Sprawą zainteresował się Dziennik Łódzki. Proboszcz parafii wyjaśnił dziennikarzom, że anteny zamontowane na wieży kościelnej nie mają nic wspólnego z 5G i znajdują się tam od 2016 r. Parafia posiada również zgodę kurii. Z kolei ks. Paweł Kłus, rzecznik prasowy łódzkiej kurii, zapewniał, że tego typu nadajniki **nie obrażają uczuć religijnych.** – Nadajniki wieszane są często na najwyższych budynkach w okolicy. Mogą to być osobne maszty lub właśnie kościelne wieże. Zamieszczenie takiego nadajnika wymaga za każdym razem zgody



kurii – wyjaśnił. Z kolei analiza wydanych przez UKE pozwoleń radiowych pokazuje, że mamy tutaj do czynienia z instalacją antenową współdzieloną przez wszystkich 4 polskich operatorów infrastrukturalnych. Widoczne na zdjęciu anteny pracują we wszystkich pasmach używanych w Polsce przez sieci LTE, tj. 800 MHz, 900 MHz, 1800 MHz, 2100 MHz oraz 2600 MHz.

Światowy rekord prędkości 5G

Nokia poinformowała, że w swojej sieci radiowej w Dallas w Teksasie osiągnęła najwyższą na świecie prędkość 5G. **Wykorzystując pasmo 800 MHz komercyjnej fali milimetrowej 5G i funkcję**



Dual Connectivity (EN-DC), firma uzyskała momentami prędkość aż 4,7 Gb/s. Odbłyło się to w ramach prób przeprowadzonych na komercyjnych stacjach bazowych wiodących amerykańskich operatorów. Takie rozwiązanie nie tylko zapewni abonentom niespotykane dotąd prędkości łączności szerokopasmowej

w sieciach komórkowych, ale także umożliwi operatorom sprzedaż różnych usług dedykowanych dla przemysłu, w tym aplikacji krytycznych i wrażliwych na opóźnienia. Rekordową prędkość osiągnięto dzięki agregacji ośmiu kanałów o szerokości 100 MHz każdy w paśmie fal milimetrowych 28 GHz i 39 GHz, oraz 40 MHz pasma LTE w ramach technologii „dual connectivity” (EN-DC) dostępnej w rozwiązaniu Nokia AirScale. Pozwala to na jednocześnie podłączenie urządzeń do sieci 5G i LTE, nadawanie i odbiór danych w obu technologiach radiowych jednocześnie. Oznacza to, że urządzenia mogą osiągać wyższą przepustowość niż w przypadku pojedynczego połączenia z siecią 5G lub LTE. Co ważne, uzyskana prędkość została osiągnięta zarówno w klasycznej architekturze 5G, jak i wirtualnej (5G vRAN).

Prezes UKE unieważnia aukcję 5G

20 maja br. **prezes UKE Marcin Cichy** wszczął z urzędu postępowanie w sprawie unieważnienia aukcji na cztery rezerwacje częstotliwości z pasma 3,6 GHz, ogłoszonej 6 marca 2020 r. Podstawą są przepisy tzw. tarczy antykryzysowej 3.0. Jednocześnie w maju wygasła kadencja **prezesa Cichego**. Przypomnijmy, że 16 kwietnia br. prezes UKE opublikował informację o zawieszeniu biegu końcowego terminu składania ofert wstępnych w aukcji, w okresie stanu epidemii lub stanu zagrożenia epidemicznego ogłoszonego z powodu COVID-19. Po upływie okresu zawieszenia termin składania ofert wstępnych miał biec dalej. Jednak wiadomo już, że aukcja nie dojdzie do skutku.

Swoje zainteresowanie pasmem 3,6 GHz wyrazili operatorzy sieci **Plus, Orange, Play i T-Mobile**. Spółka Polkomtel, operator sieci Plus, złożyła już nawet ofertę. – Uprzejmie informuję, że Polkomtel, operator sieci Plus, aby być gotowym do udziału w aukcji na cztery rezerwacje częstotliwości z pasma 3,4–3,8 GHz, przeznaczonych do świadczenia na obszarze całego kraju usług telekomunikacyjnych (tzw. aukcja 5G), złożył w dniu 14 maja 2020 r. ofertę wstępną – poinformował w komunikacie **Tomasz Matwiejczuk, rzecznik prasowy Grupy Polsat**. Za ofertą poszła również wpłata wymaganego wadium w wysokości **182 mln zł**.

Jest 5G na Mount Evereście

Od maja br. można korzystać ze stacji 5G zbudowanej przez operatora **China Mobile** na zboczu najwyższej góry świata – **Mount Everest**. Sygnał stacji usytuowanej na wysokości 6,5 tys. metrów zasięgiem obejmuje również szczyt najwyższej



Budowa stacji 5G na Mount Evereście

góry świata. Stacja wraz z dwoma innymi, które były wcześniej budowane na wysokościach odpowiednio 5,3 tys. metrów i 5,8 tys. metrów, realizuje pełne pokrycie sygnału 5G z góry na jej północnym zboczu (od strony chińskiej), a także na szczycie. **Zhou Min**, dyrektor generalny chińskiego oddziału China Mobile, powiedział, że stacja zapewni telekomunikację do wspinaczki górskiej, badań naukowych, monitorowania środowiska i transmisji na żywo w wysokiej rozdzielczości. Stacja będzie obsługiwać obszar obozu bazowego. Gdy 5G będzie dostępne na rynku, wspinacze, turyści i lokalni mieszkańcy będą mogli korzystać z usługi na terenie bazy.

Smartfonowe żniwo COVID-19

Światowa sprzedaż telefonów komórkowych spadła w I kw. o 13 proc. w skali roku, do najniższego poziomu od 2013 roku. W producentów wirus uderzył podwójnie, najpierw niszcząc łańcuchy dostaw i blokując produkcję, potem zaś doprowadził do spadku popytu. Potencjalni nabywcy często wstrzymują się z zakupami w tych niepewnych czasach. Tymczasem rynek ten słabł już w ubiegłym roku. Jak wynika z danych firmy analitycznej Canalys, liczbowa sprzedaż urządzeń Samsunga i Huawei w I kw. spadła o 17 proc., Apple – o 8 proc. Niespodziewanie zwwyżki zanotowały za to Xiaomi i Vivo – odpowiednio 9 i 3 proc. Szczególnie ucierpiał największy na świecie rynek chiński, gdzie spadek sprzedaży sięgnął 18 proc. do 72,6 mln sztuk. Per Stanton z Canalys twierdzi, że dopiero II kw. pokaże prawdziwy wpływ pandemii na sprzedaż smartfonów. Mimo kurczenia się sprzedaży, udział w światowym rynku zwiększyły Apple, Xiaomi i Vivo. Obecnie (dane sprzedażowe za I kw.) największe udziały w rynku mają: Samsung (21,9 proc.), Huawei (18 proc.), Apple (13,6), Xiaomi (11,1) i Vivo (8,9 proc.). Apple nie dość, że znacząco zwiększył udziały w rynku, to jeszcze mógł sobie zrekompensować gorsze wyniki w tym segmencie świetną sprzedażą w kategorii urządzeń ubieralnych (wearables) i usług w Apple Music, Apple TV+ i w nowym kanale informacyjnym Apple News, który – jak ujawnił prezes koncernu Tim Cook – ma już 125 mln aktywnych użytkowników miesięcznie.

Podmorski światłowód wokół Afryki

Międzynarodowe konsorcjum ośmiu firm, w którego skład wchodzi: **China Mobile, Facebook, MTN GlobalConnect, Orange, Telecom Egypt, Vodafone i West Indian Ocean Cable Company (WIOCC)**, ogłosiło, że będą wspólnie uczestniczyć w budowie podmorskiego światłowodu o długości 37 tys. km wokół Afryki. Projekt ma nazwę 2Africa, a jego efektem ma być powstanie jednego z najdłuższych na świecie kabli podmorskich, głównie na potrzeby państw kontynentu afrykańskiego i regionu Bliskiego Wschodu, choć kabel dotrze też do kilku krajów europejskich. Realizację inwestycji zlecono firmie **Alcatel Submarine Networks**. W pierwszym etapie projektu do kabla zostaną podłączone 23 państwa. 2Africa ma zapewnić przepustowość łączy znacznie przewyższającą tę, jaką oferują obecnie używane podmorskie kable telekomunikacyjne na kontynencie, co pomoże upowszechnić technologie 4G i 5G

w podłączonych do niego państwach Afryki i Bliskiego Wschodu. Planowana przepustowość powstającego łącza ma sięgać 180 Tb/s. Zostanie ono wykonane przy użyciu opracowanej przez Alcatel Submarine Networks technologii SDM1, korzystającej z 16 wiązek światłowodu zamiast stosowanych w starszych instalacjach ośmiu.

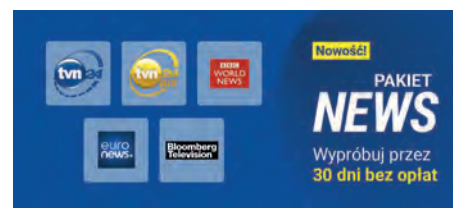


Kabel ma zostać zakopany o 50 proc. głębiej niż dotychczasowe instalacje, będzie też omijał rejony znanych podmorskich zagrożeń. Partnerzy przedsięwzięcia liczą, że inwestycję uda się ukończyć w 2023/2024 roku.

Play rozszerza ofertę tv

Play rozszerza ofertę pakietów telewizyjnych. Operator wprowadza do oferty nowy pakiet NEWS, w którym znajdują się popularne kanały informacyjne: TVN24, TVN24BiS, Euronews, Bloomberg i BBC World News. Pakiet NEWS będzie dostępny w cenie **10 zł/m-c** dla wszystkich klientów korzystających z oferty **PLAY NOW** lub **PLAY NOW TV BOX**. Pakiet można aktywować na TV BOX, w aplikacji mobilnej PLAY NOW, na playnow.pl oraz w aplikacji Play24. Na dobry początek klienci PLAY NOW i PLAY NOW TV dostają bezpłatny dostęp do pakietu przez pierwszy miesiąc. Usługa PLAY NOW TV to platforma streamingowa dająca dostęp do ponad 80 kanałów telewizyjnych oraz setek

filmów, seriali, programów i bajek na żądanie w dowolnym miejscu i czasie. Dostępny jest na wielu urządzeniach, w tym na dekodernie PLAY NOW TV BOX, smartfonach, tabletach, laptopach, urządzeniach



działających na systemie Android TV, a także na www.playnow.pl. Platforma działa również przez Google Cast. Użytkownicy Play korzystają z usługi bez zużycia pakietów danych od Play.

Nowy termin konferencji

11. OGÓLNOPOLSKIE FORUM OPERATORÓW TELEKOMUNIKACYJNYCH

FORTELI

25–28.10 2020 roku

GRANDHOTEL TIFFI***** Iława

Pod honorowym patronatem

Przewodniczącego KRRiT
– Witolda Kołodziejskiego



Zapraszamy

Więcej szczegółów wkrótce na www.fortel.org.pl

ANDRZEJ KONOPKA HELENA SUJECKA MICHAŁ CZERNECKI
MAŁGORZATA HAJEWSKA-KRZYSZTOFIK MIROSŁAW KROPIELNICKI



ZNAKI 2



a Sony Network

DISTRIBUTION CONTACT:

MAREK KARAS, Account Director Distribution & Affiliate Sales Poland, +48 722 022 008