

TELETEMAT

Rozstania
i powroty

KABELMIX

Biznes telekomunikacyjny
spotkał się... w sieci!

TELEKOMUNIKACJA

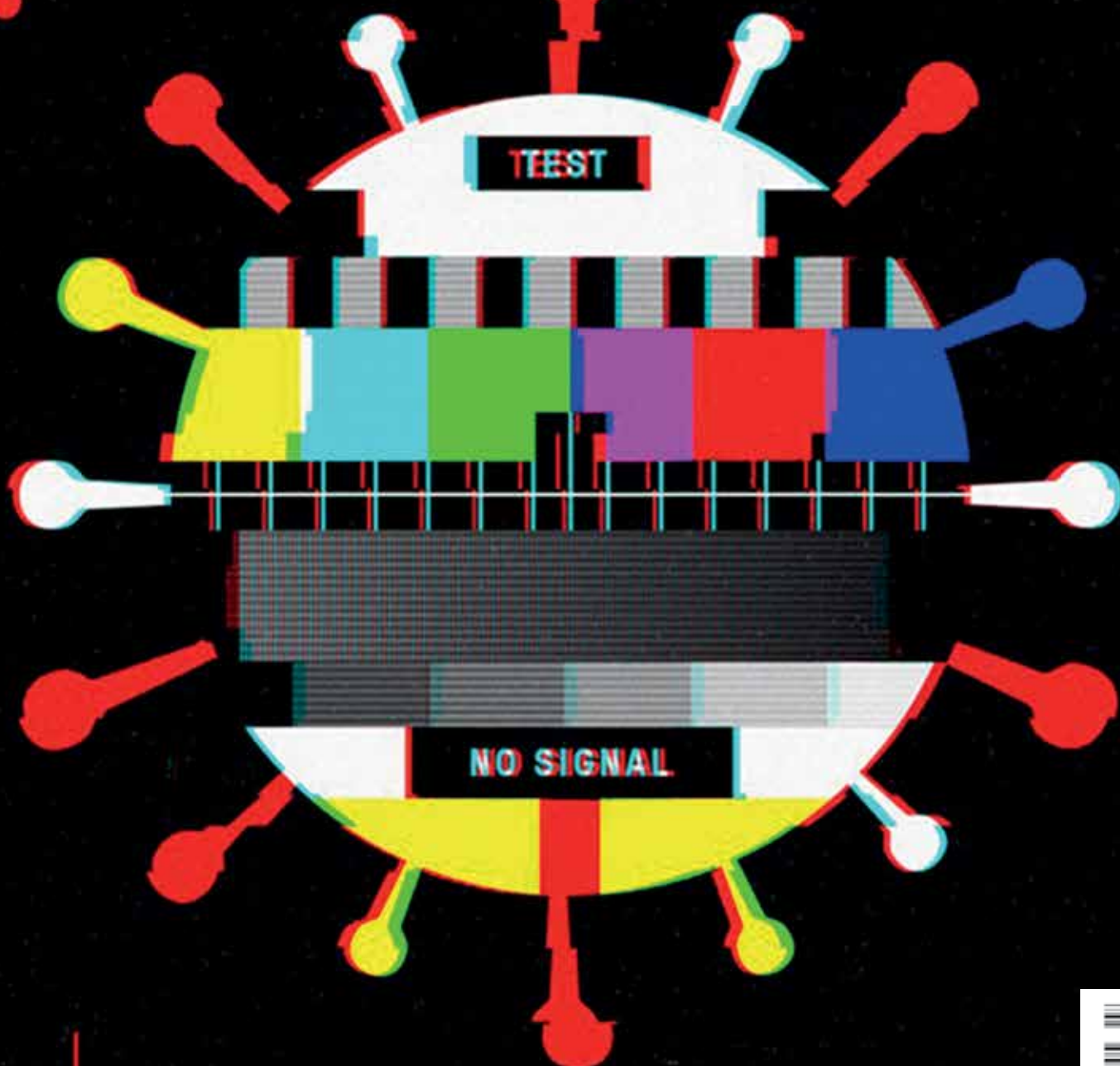
Zmęczeniu
lekcjami online

lipiec/sierpień 2020 cena 14,99 zł (w tym 8% VAT) 5 euro

ISSN 2299-9248

7/8 (204)

TELEKABEL & digital tv



ZAPRASZAMY NA STRONĘ **WWW.TELEKABEL.PL**



Andrzej Konaszewski
Sekretarz Redakcji

Bo się nam należy

No i pół roku za nami. Dwa kwartały z „bestią”, której liczba we współczesnych czasach to 2020 (w odróżnieniu od apokaliptycznej 666). Od 6 miesięcy bestia **SARS-CoV-2**, towarzyszy nam i miesza praktycznie we wszelkich dziedzinach życia, także tych medialnych. Po czterech miesiącach wymuszonej przerwy, trochę desperacko, choć zachowując niezbędne rygory higieniczne, firmy producenckie zaczęły wracać do kręcenia kolejnych odcinków show i seriali dla stacji telewizyjnych. Same stacje zapraszają

już gości do studia, zamiast łączyć się z nimi on line. Znużeni narzuconymi obostrzeniami, wracamy z błogosławieństwem rządu do „normalniejszego” funkcjonowania, choć „bestia” dalej nie śpi. Spróbujemy już jednak oderwać się od smutnej rzeczywistości, a lato temu sprzyja. I chociaż wybory prezydenckie rozbiły nas na dwie połowy (czy to też sprawka „bestii”?), niezależnie po której jesteśmy stronie, uzbrojeni w maseczki, przyłbice, rękawiczki i żele antybakteryjne, wyjedźmy choć na trochę nad morze, jeziora czy w góry, żeby przewietrzyć umysły. Bo nam się to po prostu należy.

TELEKABEL
& digital tv

WYDAWCA

A.L.S. Aleksander Jerzy Sawicki
tel. 603 073 731
a.sawicki@telekabel.pl

ADRES REDAKCJI

ul. Lwowska 1 lok. 19
00-660 Warszawa
tel. (+48) 22 628 90 65
e-mail: sekretariat@telekabel.pl

REDAKTOR NACZELNY

Aleksander Sawicki
tel. 603 073 731
a.sawicki@telekabel.pl

SEKRETARZ REDAKCJI

Andrzej Konaszewski
tel. 602 340 251
a.konaszewski@telekabel.pl

REDAGUJĄ

Andrzej Marciniak
(redaktor działu telewizja)
Marek Pawłowicz
(redaktor działu telekomunikacja)

ASYSTENTKA REDAKCJI

Barbara Sim, tel. 501 323 851
sekretariat@telekabel.pl

PROJEKT GRAFICZNY

Joanna Świerczyńska

KOREKTA

Anna Czerwińska

WSPÓŁPRACOWNICY MIESIĘCZNIKA

„TELEKABEL & digital tv”
Danuta Horenda, Artur Górski,
Tomasz Świderek, Jerzy Papuga

PRZYGOTOWANIE DO DRUKU

Krzysztof Rembelski
k.rembelski@telekabel.pl

DRUK

Zakład Poligraficzny INDRUK
ul. Obrońców Pokoju 6A
05-800 Pruszków
tel. 22 728 64 24
indruk@indruk.pl
www.indruk.pl

Zakład Poligraficzny
InDruk

PROJEKT OKŁADKI

TELEKABEL & DIGITAL TV



Numer konta miesięcznika „Telekabel” to: Bank Millenium **91 1160 2202 0000 0000 2811 5974**

Redakcja nie zwraca materiałów niezamówionych oraz zastrzega sobie prawo do skrótów redakcyjnego opracowywania tekstów przyjętych do druku. Redakcja nie odpowiada za treść reklam i ogłoszeń. **WSZYSTKIE PRAWA ZASTRZEŻONE**

o/o Chata i... chwata o/o

lipiec/sierpień 2020



Janusz Kowalski

Jeszcze przed wyborami liderzy PiS zapowiadali „zrobienie porządku” z mediami. Po zwycięstwie Andrzeja Dudy dał temu wyraz **Janusz Kowalski**, poseł PiS i wiceminister aktywów państwowych, który napisał na Twitterze: „Czas na polskie media! Flaga RE-PO-LO-NI-ZA-CJA!!!”

Źródło: Twitter – 12 lipca 2020 r.



Jarosław Kurski

W ocenie **Jarosława Kurskiego**, zastępcy redaktora naczelnego „Gazety Wyborczej” – „W demokratycznym państwie prawa powinny protestować KRRiT i Rada Mediów Narodowych, ale obie instytucje opanowane są przez aparatczyków z partii rządzącej”.

Źródło: Gazeta Wyborcza – 13 lipca 2020 r.

teletemat

Produkcja telewizyjna Anno Domini COVID-19
Rozstania i powroty
Andrzej Konaszewski 4

kabelmix

Wirtualna Konferencja KIKE: Nowa formuła, nowe prawo
Biznes telekomunikacyjny spotkał się... w sieci!
Opr. AK 10

Byli dziennikarze „Trójki” budują „Nowy Świat”
Usłyszmy się w kablu!
Opr. AK 14

kabelmix – aktualności 15

telemix

Projekt Cyfrowizja V
Rośnie zainteresowanie płatną TV
Opr. AK 19

Wspólne narzędzie GfK i Nielsen Media Polska
Planuj kampanie z Ametystem
Opr. AK 20

Raport Towarzystwa Dziennikarskiego
„Koreańska” stronniczość mediów
Opr. AK 21

wieści z platform 22

telemix – aktualności 24

warto zobaczyć

zapowiedzi HBO 30

zapowiedzi Cinemax 31

zapowiedzi AXN, AXN White,
AXN Black, AXN Spin 32

zapowiedzi Planete+ 33

zapowiedzi SCI FI, 13 Ulica,
E! Entertainment 34

zapowiedzi Kino Polska 35

zapowiedzi National Geographic,
National Geographic Wild, Nat Geo People 36

zapowiedzi FOX, FOX Comedy 37

telekomunikacja

Zmęczeni lekcjami online
Opr. AK 38

Cyberwojna już trwa
Opr. AK 40

Bezpieczny smartfon na wakacjach
Opr. AK 41

telekomunikacja – aktualności 42

Rozstania i powroty

TEKST ANDRZEJ KONASZEWSKI

W zasadzie trudno znaleźć dziedzinę biznesu, w której koronawirus nie narobiłby mniejszego lub większego zamieszania. Nie inaczej jest z branżą telewizyjną. Obostrzenia wprowadzone w funkcjonowaniu wszelkich instytucji w obronie przed rozprzestrzenianiem COVID-19, nie ominęły także branży medialnej.

W połowie marca br. większość stacji stopniowo rozpoczęła wygaszanie swoich planów produkcyjnych. Część programów została zawieszona, przesunięto również zdjęcia do filmów i seriali. Główny nacisk położono na zwiększenie liczby serwisów informacyjnych i poradnikowych. **TVP Info** codziennie o godz. od 16.30 i 21.00 emitowała audycję „**Koronawirus. Poradnik**”. **TVN24** o godz. 20.30 – „**Koronawirus – raport**”, a po głównym wydaniu programu informacyjnego „**Fakty**”, w **TVN** specjalną dziesięciominutową audycję „**Uwaga! koronawirus**”. Z kolei **Polsat News** od poniedziałku do piątku, o godz. 20.00 prezentował interaktywny program – „**Wszystko o koronawirusie**”. Większość redakcji programów informacyjnych i publicystycznych przeszła na rotacyjny tryb pracy. Oznacza to, że ten sam dziennikarz prowadzi kilka audycji emitowanych tego samego dnia (dotychczas ich gospodarzami byli różni dziennikarze), aby ograniczyć liczbę osób obecnych w stacji i ich bezpośredni kontakt. Ograniczono też zapraszanie gości zewnętrznych do studia, rozmowy odbywały się przez łączenia on line. Główną jednak konsekwencją pandemicznych obostrzeń było w marcu zawieszenie produkcji koronnych pozycji programo-

wych poszczególnych nadawców. **Telewizja Polska** wstrzymała prace m.in. na planach seriali: „**Klan**”, „**Korona królów**”, „**Komisarz Alex**” czy „**Leśniczówka**”. Zawieszono nadawany na żywo w piątkowe wieczory w **TVP2** nowy talent-show „**Star Voice. Gwiazdy mają głos**” i nagrania „**Jakiej to melodii?**”. **TVN** przerwał realizację m.in. „**Na Wspólnej**”, „**Usta Usta**” czy „**19+**”. **Polsat** przerwał emisję kolejnych odcinków nowego talent-show „**The Four. Bitwa o sławę**”, 13. sezonu programu „**Twoja twarz brzmi znajomo**”, „**Dancing with the Stars. Taniec z Gwiazdami**”, seriali, m.in.: „**Policjantki i policjanci**”, „**Pierwsza miłość**”, „**Święty**”. **Telewizja Puls** zrezygnowała czasowo z kontynuacji serialu

„**Lombard. Życie pod zastaw**”, **HBO** wstrzymało produkcję do nowego serialu „**Odwilż**”, a **CANAL+** do serialu „**Klangor**”.

TVP – pierwszy wyłom

Z końcem kwietnia rząd zdecydował się na pierwsze łagodzenie koronawirusowych obostrzeń. Ale producenci telewizyjni nadal w większości nie wiedzieli, kiedy wrócą do pracy na plany zdjęciowe. Część z nich ciągle pracowała zdalnie, przygotowując scenariusze i szykując się do wznowienia zdjęć. Jedynie **Telewizja Polska** powróciła do produkcji jej czołowych teleturniejów: „**Jakiej to melodii**”, „**Szansy na sukces**”, „**Familiady**” i „**Koła fortuny**”. „Praca ekipy na planie jest zgodna z wymogami



„Star Voice. Gwiazdy mają głos”



„Kółko fortuny”

bezpieczeństwa określonymi w TVP SA dla produkcji telewizyjnej w związku z zagrożeniami wirusem SARS-COV-2. Wszystkie osoby biorące udział w produkcji są wyposażone w środki ochrony osobistej, tj. maseczki ochronne, przyłbice, rękawiczki ochronne oraz środki dezynfekujące” – czytamy w nadesłanym przez dział prasowy nadawcy publicznego komunikacie. Niestety w jesiennej ramówce TVP 2 nie znajduje się kontynuacja zawieszono w marcu muzycznego show „Star Voice. Gwiazdy mają głos”. Początkowo popularny format miał mieć dwutygodniową pauzę w produkcji oraz emisji, ale przerwa została przedłużona na czas nieokreślony. W czerwcu wszyscy wykonawcy dostali oświadczenie telewizji, mówiące o tym, że program nie powróci na antenę. Oficjalnym powodem wycofania się z produkcji jest pandemia. W programie „Star Voice. Gwiazdy mają głos” śpiewali aktorzy, sportowcy i dziennikarze. Ich występy oceniali piosenkarki Helena Vondrackova i Majka Jeżowska oraz kabareciarz Mariusz Kałamaga.

18 maja br. został wprowadzony III etap znoszenia obostrzeń nałożonych z powodu epidemii koronawirusa. Zgodnie z tą decyzją mogły zacząć ruszać prace na planach filmowych. I ruszyły. „Od 18 maja realizowane są zdjęcia do nowych odcinków seriali „M jak miłość” i „Na sygnale”. Nagrania odbywają się w nowym rygorze sanitarnym – poinformowała portal Wirtualnemedia.pl Aldona Niewiadomska, przedstawicielka MTL Maxfilm i Artramy, firm

produkujących seriale TVP. Czy i kiedy zostały lub zostaną wznowione prace nad kontynuacją „Barw szczęścia”, „Na dobre i na złe” oraz innych produkcji nadawcy, dział prasowy TVP z tajemniczych powodów nie chciał nas poinformować

Polsat bez „Bitwy o sławę”

Niestety, tak jak TVP także **Telewizję Polsat** koronawirus zmusił do zaniechania produkcji jednego popularnego show – „The four. Bitwa o sławę”. „Harmonogram produkcji zakładał nagrania programu w terminie luty–kwiecień. Nagraliśmy połowę serii, czyli cztery z ośmiu planowanych odcinków i wybuchła pandemia. Obecnie nie możemy wrócić do studia na dawnych zasadach, a w tym programie zgodnie z formatem niezbędna jest blisko 500-osobowa publiczność, która za pomocą telefonów z aplikacją decyduje o losach uczestników

programu, wyłonionych przez jury. Bez jej czynnego udziału nie można dokończyć nagrań show. Dlatego w trosce o bezpieczeństwo gwiazd, uczestników, osób pracujących przy tworzeniu show oraz zgromadzonej w studio licznej publiczności podjęliśmy decyzję o zakończeniu pierwszego sezonu programu na tym etapie. Wyemitujemy nagrany materiał, zaś w odcinku specjalnym, w zmienionej formule, bez publiczności – stosując się do wszystkich wymogów sanitarnych – wyłonimy zwycięzcę programu” – czytamy w komunikacie Polsatu.

Zadowoleni za to mogą być fani programu – „Twoja Twarz Brzmi Znajomo”. Z początkiem lipca br. wznowiono po przerwie nagrania do 13. edycji tego show. Jak zapewnia nadawca, nagrania odbywają się w zgodzie z zaleceniami sanitarnymi, które mają na celu zapobieganie szerzeniu się COVID-19. Program jest nagrywany z udziałem publiczności, ale z zachowaniem odpowiednich odstępów – to jedna czwarta widowni co zwykle. Niezmiennie gospodarzami programu są Piotr Gąsowski i Maciej Dowbor. Dalsze odcinki „Twoja Twarz Brzmi Znajomo” na antenie Polsatu będzie można oglądać jesienią 2020 roku. 4 września br. na ekrany Polsatu wróci 11. edycja programu „Dancing with the stars. Taniec z gwiazdami”, którego emisja,



„The four. Bitwa o sławę”

z wiadomych względów, także została przerwana w marcu br. po emisji zaledwie dwóch odcinków. Swoją udział w jesiennych nagraniach potwierdzili wszyscy wcześniejsi uczestnicy tej edycji. 4 czerwca br. na plan zdjęciowy wrócili aktorzy i ekipa 16. sezonu serialu „**Przyjaciółki**”. Do obsady dołączył Paweł Małaszyński, a emisja serii także planowana jest na jesień br. Jak gwarantuje producent serialu – Akson Studio, tutaj twórcy również mają zapewnione zabezpieczenie zgodne z aktualnie obowiązującymi wymogami sanitarnymi. Na plan serialowy wróciła też ekipa „**Pierwszej miłości**”.

Ale czerwiec w Polsce to nie tylko miesiąc powrotów do przerwanych w marcu produkcji. W miesiącu tym ruszyły bowiem zdjęcia do trzech zupełnie nowych seriali – „**Kowalscy kontra Kowalscy**”, „**Maria Matejko**” oraz „**Osaczony**”. „Kowalscy kontra Kowalscy” to przewrotna komedia pomyłek. Opowieść o dwóch rodzinach, które teoretycznie łączy tylko to samo popularne w Polsce nazwisko, a różni właściwie wszystko! Ale czy na pewno...? Ekranowe małżeństwa tworzyć będą **Piotr Adamczyk** i **Marieta Żukowska** oraz **Wojciech Meczaldowski** i **Katarzyna**



„**Przyjaciółki**”

Kwiatkowska. Za scenariusz i reżyserię serialu odpowiada Okil Khamidov („**Pierwsza miłość**”, „**Świat według Kiepskich**”). „**Maria Matejko**” to z kolei polska wersja francuskiej produkcji „**Candice Renoir**”. Opowiada o pięknej, silnej i pewnej siebie komisarz po przejściach, która po 10 latach przerwy wraca do pracy w policji. Każdy odcinek to osobna, wciągająca historia kryminalna, rozgrywająca się w innym środowisku, nad którą brawurowo i z pełnym poświęceniem pracować będzie pani Komisarz, w której rolę wcieli się **Paulina Chruściel**. W pozostałych

rolach zobaczymy: **Jakuba Wesołowskiego**, **Annę Dereszowską**, **Wojciecha Zielińskiego**, **Krystiana Wieczorka** i **Annę Matysiak**. Za reżyserię serialu odpowiada **Marcin Ziębiński**. Producentem wykonawczym obu seriali jest Tako Media. Podobnie jak przy pozostałych produkcjach, w związku z zagrożeniem COVID-19 producent zapewnia twórcom zabezpieczenie zgodne z aktualnie obowiązującymi wymogami sanitarnymi i przepisami BHP. Trzecia serialowa pozycja to „**Osaczony**”. W trakcie porannego joggingu Michał (**Leszek Lichota**) znajduje w lesie ciało sześcio-



„**Kowalscy kontra Kowalscy**”

letniego chłopca, syna sąsiadki. Śledztwo w sprawie morderstwa prowadzi niezłomny detektyw Kron (**Eryk Lubos**), w myśl zasady, że ten, kto znajduje ciało, staje się pierwszym podejrzanym. Od tamtej chwili życie Michała zamienia się w koszmar. Media i sąsiedzi wydają na niego wyrok. Z każdą chwilą jest coraz bardziej osaczony. Serial oparty jest na australijskiej licencji i będzie liczył sześć odcinków. Reżyserem jest **Maciej Dutkiewicz**. – Premiera odbędzie się jesienią 2020 lub wiosną 2021 roku. Ostateczny termin będzie zależał od prac nad serialem. Chcemy go świetnie zrealizować. W dodatku w każdej chwili może się zmienić sytuacja związana z COVID-19, a to wymusi na nas zmianę planów – mówi **dyrektor programowa Polsatu, Nina Terentiew**.

TVN Discovery

– stare, nowe, całkiem nowe

„Wszyscy znaleźliśmy się w wyjątkowej sytuacji. Od początku epidemii priorytetem dla naszej firmy były działania mające na celu zapewnienie bezpieczeństwa pracowników przy jednoczesnym utrzymaniu atrakcyjnej oferty dla widzów i klientów TVN. Oczywiście epidemia wpłynęła znacząco na plany programowe i zmiany w kalendarium produkcji. Czasowo zmuszeni byliśmy do wstrzymania nagrań wielu programów i przejścia na pracę zdalną. Po oficjalnym zniesieniu rządowych obostrzeń, sukcesywnie wznowiamy nagrania poszczególnych seriali i programów. W czerwcu na plan wróciły min. „Usta Usta”, „Na Wspólnej”, „Chyłka”, „BrzydUla”, a także ruszyły zdjęcia do dwóch gorących nowości – „Królestwo kobiet” oraz „Nieobecni”. Zdecydowaliśmy się jednak wprowadzić szczególne środki ostrożności i dodatkowe procedury, które mają zapewnić bezpieczeństwo pracy ekip. Należą do nich: Wysoki rygor higieniczny, który możliwy jest dzięki łatwemu i bieżącemu dostępowi do środków dezynfekujących; Wszystkich pracujących na planie obowiązują specjalne procedury



Na planie serialu „BrzydUla”

higieniczne; Liczba osób na planie jest ograniczona do minimum, w pierwszych tygodniach od uruchomienia produkcji nie przyjmujemy również gości z zewnątrz; Wszyscy – poza aktorami podczas kręcenia sceny – muszą zachowywać bezpieczną odległość oraz nosić maseczki lub przyłbice; Posiłki podczas pracy na planie wydawane są na wynos. To tylko część procedur bezpieczeństwa obowiązujących w produkcjach TVN” – informuje nas dział prasowy TVN Discovery.

Na ekrany powróci kultowy serial „BrzydUla”. I choć od emisji poprzednich sezonów minęło ponad 10 lat, już najbliższej jesieni widzowie będą mogli zobaczyć dalsze losy Uli Cieplak (**Julia Kamińska**) i Marka Dobrzańskiego (**Filip Bobek**). Oprócz głównych postaci w nowym sezonie zagrają jeszcze: **Małgorzata Socha**, **Łukasz Garlicki** i **Maja Hirsh**. Nowe przygody, rozterki i życiowe zakręty Uli i Marka zostały zaplanowane na 180 odcinków.



„Królestwo kobiet”

„Miłość, przyjaźń, zdrada, zbrodnia i pieniądze! Cztery zupełnie różne kobiety łączy przewrotny los. Przez jednego mężczyznę wpadają w sam środek kryminalnej intrygi. Dzieli je wszystko, ale tylko kiedy zaczną współpracować, będą mogły stawić czoła światu” – tak TVN zapowiada nowy serial komediowy „**Królestwo kobiet**”. Cztery główne bohaterki w produkcji zagrają **Krystyna Janda, Gabriela Muskała, Karolina Gruszka i Aleksandra Adamska**. „Królestwo Kobiet” jest autorskim projektem stacji TVN. Reżyserem jest **Maciej Bochniak**, autorem zdjęć **Paweł Flis**, a producentem **Tomasz Blachnicki**, który zapowiada, że serial ma przynieść widzom przede wszystkim „wspaniałą rozrywkę, ostry humor i wiele okazji do śmiechu”.

TV Puls otwiera lombard

Na początku czerwca br. **Telewizja Puls** oraz **Studio A** wznowiły zdjęcia do serialu „**Lombard. Życie pod zastaw**”, aby w pierwszej kolejności dokończyć przerwany przez pandemię sezon 6. Od lipca trwają już prace na planie sezonu 7., w którym gościnnie wystąpił m.in. **Bogdan Kalus**. Widzów czekają jak zawsze emocjonujące wątki i ciekawe historie – zarówno klientów, jak i pracowników tytułowego lombardu. Również w lipcu Telewizja Puls wraz z **Outset Films** rozpoczęła zdjęcia do 3. sezonu serialu „**Rodzinny interes**”, opowiadającego o perypetiach właścicieli warsztatu samochodowego i salonu fryzjerskiego. W głównych rolach występują m.in. **Marek Krupski, Katarzyna Taracińska-Badura, Dariusz Kordek i Marta Klubowicz**. Premiera nowych odcinków obu seriali zaplanowana jest w TV Puls na jesień.

CANAL+ opóźnia „Klangor”

W styczniu br. ruszyły zdjęcia do serialu „**Klangor**”, nowej produkcji **CANAL+**, której producentem wykonawczym jest spółka **Opus TV**. To thriller kryminalny, którego reżyserię powierzono **Łukaszowi**



„Lombard. Życie pod zastaw”. Od lewej: **Bogdan Kalus** i **Zbigniew Buczkowski**

Kośmickiemu. W obsadzie pojawi się wiele znanych nazwisk, m.in. **Arkadiusz Jakubik, Maja Ostaszewska, Wojciech Meczaldowski, Aleksandra Popławska** i **Maciej Musiał**. To pierwszy projekt serialowy oparty na scenariuszu powstałym w ramach **CANAL+ SERIES LAB**. Scenariusz autorstwa **Kacpra Wysockiego**

oparty na pomysły **Tomasza Kamińskiego** powstał w ramach pierwszej edycji cyklicznych warsztatów, organizowanych przez **CANAL+**, przeznaczonych dla twórców filmowych, scenarzystów i reżyserów.

Zdjęcia do produkcji miały trwać do końca kwietnia 2020 roku. Jednak, jak w pozostałych przy-



Na planie serialu „Klangor” (**CANAL+**)

toczonych wyżej przypadkach, plany te zweryfikowała pandemia. Inaczej jednak niż w większości przypadków, powrót do prac nad serialem jest wielką niewiadomą. „Niestety nie możemy podać terminu ponownego startu zdjęć do serialu, ponieważ sytuacja ciągle jest niepewna. Jako jedni z pierwszych podjęliśmy trudną decyzję o przerwaniu zdjęć 12 marca br., licząc się z konsekwencjami, ale zrobiliśmy to, ponieważ bezpieczeństwo ekipy jest absolutnym priorytetem. Oczywiście pracujemy nad przygotowaniem planu zdjęciowego i chcemy wznowić zdjęcia jesienią, zachowując wymagane i zalecane zasady bezpieczeństwa, o ile sytuacja w kraju pozwoli i nie będzie wzrostu zachorowań” – **wyjaśnia CANAL+**

HBO bez „Odwilży”

Podobnie sytuacja wygląda z produkcją serialu „Odwilż”, w reżyserii **Xawerego Żuławskiego**, według scenariusza autorstwa **Marty Szymanek**, do którego zdjęcia rozpoczęły się w lutym br. w Szczecinie. W nowym kryminalnym dramacie obyczajowym produkcji **HBO Europe**, w główną rolę – policjantki wciela się **Katarzyna Wajda**. W lodowatej wodzie na brzegu Odry zostaje znalezione ciało młodej kobiety. Kim była, dlaczego zginęła, kogo po sobie zostawiła? Czy ci, którzy ją dziś oplakują, znali ją naprawdę? Te pytania i poszukiwanie na nie odpowiedzi będą dla głównej bohaterki mocnym, choć



Projekt HBO „W domu”. Kadr z filmu „Korona killer” Magnusa von Horna

początkowo nieuświadomionym impulsem do konfrontacji z własną sytuacją: samotnej matki, odtwarzającej rolę perfekcyjnej policjantki, a przede wszystkim – człowieka w momencie kryzysu. Zdjęcia miały trwać do maja br. COVID-19 przerwał je tradycyjnie w marcu i termin ich wznowienia nie jest jeszcze znany.

Jednak niejako w zamian **HBO** zrealizowało projekt „W domu”, który uwzględniał ograniczenia pandemii. Zaproszeni do projektu przez HBO Europe twórcy starali się na gorąco uchwycić wyjątkowość momentu, w jakim znalazła się ludzkość w czasie kwarantanny. W efekcie powstała antologia 14 filmów, stworzonych w ramach artystycznego manifestu: filmy musiały dziać się tu i teraz, w czasie pandemii; nie mogły trwać dłużej niż 10 minut; wszystkie musiały uwzględniać wprowadzone na czas pandemii restrykcje; artyści musieli przygo-

tować filmy samodzielnie w czasie 4 tygodni, mając pełną dowolność w kwestii formy i gatunku. – Bardziej niż kiedykolwiek telewizja i film łączą ludzi. Każdy z powstałych w ramach projektu filmów opowie mocną, osobistą historię opartą na wspólnym doświadczeniu. Jestem dumny, że możemy razem tworzyć ten projekt, łącząc twórców w tych pełnych wyzwań czasach i zapewniając przestrzeń, w której mogą zarówno inspirować widzów, jak i zapewnić im rozrywkę, zanim zostanie wznowiona inna działalność produkcyjna, co nastąpi, gdy to będzie już bezpieczne – mówi **Antony Root, EVP Programming and Production, HBO Europe**. Polska jest drugim po Hiszpanii krajem, w którym HBO Europe zaprosiło twórców do wspólnej pracy nad antologią filmowych historii poświęconych czasom pandemii. W polskim projekcie HBO Europe udział wzięli: **Jacek Borcuch, Andrzej Dragan, Krzysztof Garbaczewski, Renata Gąsiorowska, Magnus von Horn, Paweł Łoziński, Jan P. Matuszyński, Tomek Popakul, Jerzy Skolimowski, Krzysztof Skonieczny, Małgorzata Szumowska / Michał Englert, Mariusz Treliński, Anna Zamecka / Sung Rae Cho i Xawery Żuławski**. 14 filmowych historii realizowanych w ramach polskiego projektu „W domu” zadebiutuje 16 lipca br. w **HBO** i w **HBO GO**. Antologia pojawi się w tym samym czasie we wszystkich europejskich serwisach HBO.



Kadr z serialu „Odwilż” (HBO)

Wirtualna Konferencja KIKE: Nowa formuła, nowe prawo

Biznes telekomunikacyjny spotkał się... w sieci!

OPR. AK

W dniach 23–25 czerwca br. odbyła się prekursorska, pierwsza w Polsce, całkowicie wirtualna Konferencja Krajowej Izby Komunikacji Ethernetowej. Dla 1200 zarejestrowanych uczestników było to wyjątkowe doświadczenie – mogli oni w pełni wykorzystywać możliwości, jakie daje Wirtualne Centrum Kongresowe VirBELA™ – platforma wyposażona w odpowiednią infrastrukturę online przeznaczoną pod organizację wydarzeń.



W przestrzeniach Wirtualnej Konferencji KIKE, zorganizowanej dla branży telekomunikacyjnej, stworzono dwie sale audytorialne, strefę wystawienniczą EXPO, a także udostępniono prywatne przestrzenie do spotkań biznesowych i networkingowych dla sponsorów i uczestników konferencji. Goście biorący udział w wydarzeniu docenili innowacyjność rozwiązania i wysoki poziom

merytoryczny agendy. Zdaniem większości uczestników, formuła konferencji, przypominająca wyglądem jedną z kultowych gier komputerowych, sprawdziła się dużo lepiej niż webinaria i szkolenia online, które aktualnie dominują w internecie. Uczestnicy czuli się obecni w przestrzeni konferencji, angażując się fizycznie i emocjonalnie w bycie aktywnymi użytkownikami. Platforma

VirBELA™ umożliwiała bowiem odwiedzanie sal prelekcyjnych, zadawanie pytań z widowni na żywo, odwiedzanie wystawy i poznanie na niej oferty ponad 30 wystawców. Udogodnieniem w komunikacji były samodzielne rozmowy z innymi uczestnikami czy wyrażanie emocji poprzez gesty awatara i podstawowe funkcje podręcznego menu uczestnika.

Karol Skupień, prezes KIKE

To pierwsze w historii polskiej branży organizacja spotkań wprowadzenie typowej konferencji branżowej w głąb sieci i do wirtualnego świata konferencji online. Poważnie rozważamy dalsze wykorzystanie VirBELI w naszej pracy – zaznacza. – Oczywiście nie zamiast spotkań na żywo, do których chcemy wrócić najszybciej jak się da, ale jako ich uzupełnienie, w postaci na przykład szkoleń wewnętrznych. Wiedza i nowinki technologiczne to jest dokładnie to, czego potrzebują nasi członkowie i sympatycy. Będziemy w dalszym ciągu poszukiwać rozwiązań w ramach konferencji KIKE, które pozwolą uczestnikom na jeszcze większą interakcję i tworzenie jeszcze bardziej zapamiętywanych doświadczeń.



Karol Skupień

Chodząc po wirtualnym świecie można było spontanicznie rozmawiać z przechodzącymi osobami, łatwo było też kogoś odnaleźć i umówić się na wirtualne spotkanie poprzez chat lub aplikację. Uczestnicy prawdziwie czuli, że są częścią tej konferencji, w której zwykle spotykali się na żywo.

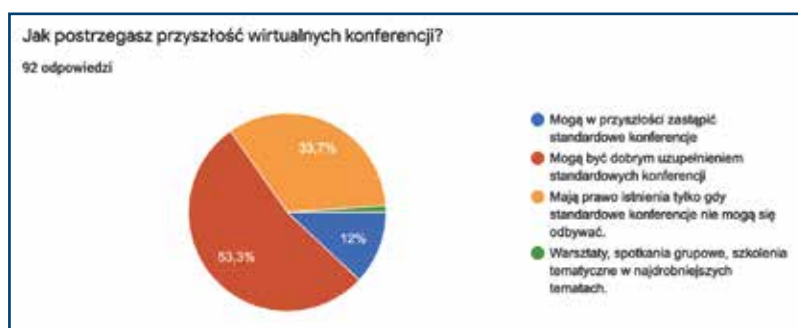
– Na tradycyjne konferencje przyjeżdżają głównie szefowie lub niewielkie przedstawicielstwa małych i średnich firm, bo przecież ktoś musi zostać w biurze – mówi **Karol Skupień, prezes Izby KIKE**. – Wirtualna formuła konferencji pozwoliła zarejestrować praktycznie wszystkich, a każdy z pracowników mógł uczestniczyć w wybranym bloku tematycznym, związanym z zagadnieniami, które go interesują. Było to spore udogodnienie i przez to większa liczba uczestników mogła skorzystać z tego rozwiązania – dodaje. Agenda Wirtualnej Konferencji

KIKE została zbudowana z kilku bloków tematycznych. Pośród nich uczestnicy znaleźli wątki takie jak: **Prawo Komunikacji Elektronicznej, IPTV, COVID-19 a biznes, eksperci dla ISP, telefonia stacjonarna, techno-**

logie bezprzewodowe (nie tylko o 5G), Internet/usługi, finanse i POPC oraz cykl warsztatów sprzedażowych, prawnych i technologicznych. Wśród licznych prelegentów i gości obecne były najważniejsze osobistości polskie-

go świata telekomunikacji. Wśród nich przedstawiciele Urzędu Komunikacji Elektronicznej oraz Ministerstwa Cyfryzacji wraz z podsekretarzem stanu **Wandą Buk**. Wśród dyskusji i prelekcji nie zabrakło wypowiedzi: **Krzysztofa Dyla**, pełniącego obowiązki prezesa UKE, dyrektora **Wojciecha Szajnara** z Centrum Projektów Polska Cyfrowa, dyrektora **Rafała Sukiennika** z Ministerstwa Funduszy i Polityki Regionalnej, **Agnieszki Krauzowicz** z Ministerstwa Cyfryzacji, **Kamila Rybikowskiego**, Radcy Rzecznika Małych i Średnich Przedsiębiorstw, **Piotra Muszyńskiego** Prezesa Fixmap czy **Eugeniusza Gacy** z KIGEiT.

– Jako główny partner strategiczny konferencji uważamy, że była to ciekawa alternatywa do naszego tradycyjnego spotkania, choć oczywiście nic nie zastąpi



osobistego kontaktu z klientami – podkreśla **Rafał Jach, dyrektor działu sprzedaży xbest.pl** – Większym niż zwykle powodzeniem cieszyły się nasze szkolenia zarówno w temacie kabli światłowodowych Optix, jak i słupów kompozytowych PoleComp. Na każdym z nich obecnych było ponad 150 osób, a takie grono trudno jest zgromadzić na jednej sali w czasie konwencjonalnych konferencji. Warto bowiem zauważyć, że najbardziej zainteresowani tego typu szkoleniami inżynierowie i technicy zwykle nie są delegowani na 2–3-dniowe konferencje, ale 2–3 godziny przy komputerze nie stanowią w praktyce najmniejszego problemu, jest to więc także korzystniejsze dla firmy. W pierwszych dniach po konferencji trafiły do nas bardzo konkretne zapytania ofertowe – dodaje.



Nowe prawo

Tematem, któremu poświęcono najdłuższy blok podczas Wirtualnej Konferencji KIKE, było planowane wdrożenie do polskiego porządku prawnego **Europejskiego Kodeksu Łączności Elektronicznej**. Przypomnijmy, że ze względu na dynamiczny rozwój rynku telekomunikacyjnego na poziomie Unii Europejskiej zdecydowano zamiast kolejnej nowelizacji dyrektyw przyjąć jedną obszerną – Europejski Kodeks Łączności Elektronicznej. Polskie Ministerstwo Cyfryzacji także przyjmie w związku z tym nową ustawę – Prawo komunikacji elektronicznej (jej aktualny projekt obejmuje 260 stron przepisów, na których zapisanych jest 420 artykułów). Warto podkreślić, że nie wszystkie rozwiązania w niej planowane wynikają z prawa unijnego.



Agnieszka Krauzowicz, dyrektor Departamentu Telekomunikacji Ministerstwa Cyfryzacji, podkreśliła, że nowa ustawa nie będzie rewolucyjna, co pozwoli zachować stabilność rynku telekomunikacyjnego. Zdecydowano się jednak na wprowadzenie w niej pojęcia „komunikacji elektronicznej”, które zdaniem przedstawicieli ministerstwa w lepszy sposób oddaje przedmiot regulacji, ponieważ pojęcie „łączność” zarezerwowane jest w administracji rządowej dla regulacji spraw pocztowych. Definicja usługi komunikacji elektronicznej rozumiana będzie jako usługa świadczona za pośrednictwem sieci telekomunikacyjnej,



zwykle za wynagrodzeniem, z wyłączeniem usług związanych z zapewnianiem albo wykonywaniem kontroli treści przekazywanych przy wykorzystaniu

interpersonalnej oraz usługi transmisyjne polegające całkowicie lub głównie na przekazywaniu sygnałów. Z kolei usługa komunikacji interpersonalnej dzieli się na usługę wykorzystującą numery (tradycyjne usługi telefoniczne) oraz usługę niewykorzystującą numerów (np. komunikatory internetowe). Projekt przewiduje również pojęcie usługi telekomunikacyjnej będącej usługą komunikacji elektronicznej z wyłączeniem usługi komunikacji interpersonalnej niewykorzystującej numerów. Podczas panelu dyskusyjnego na temat projektu **Jakub Woźny z Kancelarii Prawnej Media** wyraził opinię, że projekt nowej ustawy jest dobrze przygotowany, choć zaskoczyła go liczba zawartych w nim przepisów karnych. Dodał, że ustawa ta nie zmieni jednak rynku telekomunikacyjnego w istotny sposób.

sieci telekomunikacyjnych lub usług komunikacji elektronicznej obejmująca usługę dostępu do internetu, usługę komunikacji



Prekonsultacje z udziałem KIKE

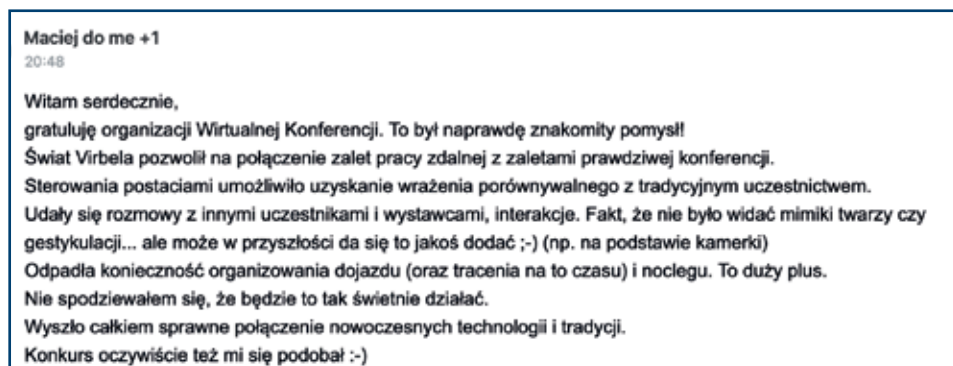
Warto przy tym zaznaczyć, że Ministerstwo Cyfryzacji przeprowadziło już szereg prekonsultacji projektu nowej ustawy z przedsiębiorcami, organizacjami społecznymi (operatorzy reprezentowani byli przez KIKE) oraz przedstawicielami administracji. Podczas wystąpienia Grupy Roboczej ds. Kontaktów z Administracją Publiczną KIKE (GRAP) **Karol Skupień, Konrad Baranowski (wiceprezes zarządu KIKE) i Ewelina Grabiec (radca prawny z Kancelarii itB Legal)** podkreślali dobrą współpracę z przedstawicielami ministerstwa. Zaznaczono też, że celem prac było dostosowanie prawa do praktyki. Obecnie opracowywane jest nowe brzmienie projektu. Nowa wersja ustawy ma ukazać się w lipcu br. i będzie zawierać przynajmniej część postulatów branży. Następnie planowane jest skierowanie projektu na formalną ścieżkę legislacyjną, czyli do opiniowania i konsultacji. Dyrektywa powinna zostać wdrożona do polskiego porządku prawnego do dnia 21 grudnia br. A. Krauzowicz potwierdziła, iż obecny harmonogram prac ministerstwa przewiduje, że ustawa rzeczywiście będzie gotowa w tym terminie.

Na spotkaniu dotyczącym GRAP Tomasz Bukowski omówił też kwestie związane ze sprawozdawczością i zaznaczył, że operatorzy praktycznie nie załapali się na środki pieniężne płynące z Tarczy Antykryzysowej. Konrad



Baranowski i Piotr Wiąckiewicz poruszyli natomiast temat finansowania sieci, pożyczek szerokopasmowych i korzystania ze środków unijnych.

branża może spodziewać się kolejnych inwestycji z unijnego funduszu odbudowy (już w przyszłym roku), a w dalszej perspektywie czeka nas także kolejne



POPC i nowe środki finansowe

W konferencyjnym bloku prelekcji, związanych z współfinansowaniem infrastruktury telekomunikacyjnej z środków unijnych i rządowych, uczestniczył **Wojciech Szajnar, dyrektor Centrum**

Projektów Polska

Cyfrowa. Zaprezentował on, co udało się dotychczas osiągnąć i w jaki sposób programy operacyjne CPPC zmieniły rynek telekomunikacyjny w Polsce. Podkreślił też, że głównym celem ostatniego konkursu było zapewnienie dostępu do szybkiego internetu na słabo zaludnionych obszarach. Dodał, że w najbliższych latach

wyzwanie w postaci zapewnienia użytkownikom dostępu do łącz o przepustowości 1 GB/s.

Kwestii poruszanych w trakcie Wirtualnej Konferencji KIKE było znacznie więcej i nie sposób wymienić wszystkich. Uczestnicy zgodnie podkreślali przy tym wysoki poziom merytoryczny prelekcji. Organizatorzy zapewnili również wieczorną niespodziankę w postaci tradycyjnej wieczornej integracji na dachu jednego z centrum biznesowych wirtualnej przestrzeni. W trakcie wieczoru DJ Dario grał na żywo – w streamowanej transmisji online, zaś animacje uczestników-awatarów prowadziła Arletta Lemańska-Cydzik. Oczywiście wieczór ten musiał się odbyć całkowicie wirtualnie, ale nie zabrakło miłośników tańca i zabawy, którzy po godz. 19.00 chętnie zaglądali na wirtualną platformę.



Byli dziennikarze „Trójki” budują „Nowy Świat”

Usłyszmy się w kablu!

OPR. AK

10 lipca br. audycję Wojciecha Manna „Manna Poranna” wystartowało internetowe radio Radio Nowy Świat, finansowane wyłącznie przez słuchaczy na zasadzie crowdfundingu. Ponad 20 tys. osób zadeklarowało comiesięczne wpłaty o łącznej wartości ponad 645 tys. zł.

– Ja nazywam się Wojciech Mann, siedzę w studiu pewnego radia. To nie jest stara Trójka, to nie jest nowa Trójka, to jest Radio Nowy Świat – przywitał słuchaczy W. Mann. Pierwszym wyemitowanym w audycji utworem był „All you need is love” zespołu The Beatles. „Naszą główną napędową siłą są słuchacze, którzy poszukując alternatywy dla Programu Trzeciego Polskiego Radia, postanowili pomóc nam w urzeczywistnieniu pomysłu radia, które – choć oparte na tradycjach starej Trójki – będzie przyciągało i angażowało młodych ludzi. Dlatego w składzie RNS obok



nazwisk takich jak **Mann, Chojnacki, Kydryński, Zamachowski, Raczek, Kołaczowska** i wielu innych, na antenie pojawią się Młode Talenty – osoby często bez doświadczenia, które będą miały szansę przekuć swój potencjał w wiedzę i umiejętności” – mówią twórcy projektu. Dwoma głównymi, żelaznymi zasadami znajdującymi się u podstaw RNS jest

brak polityków na antenie (zapraszani będą wyłącznie komentatorzy i specjaliści określonych dziedzin) oraz brak reklam. „RNS będzie radiem słowno-muzycznym, oferującym szeroki wachlarz gatunkowy z uwzględnieniem rozpiętości wiekowej odbiorców. Wiele znanych formatów audycji,

jak lista przebojów, zostanie odświeżonych i przybierze nową formę. Radio Nowy Świat będzie grało w telefonach, komputerach i tabletach, ale ponadto znajdzie się także w pakietach sieci kablowej. Na wzbogacenie swojej oferty kanałów radiowych o RNS decydują się obecnie najwięksi w Polsce operatorzy. Jeśli również Państwo chciałoby usatysfakcjonować swoich klientów – zapraszamy i prosimy o kontakt pod adresem technika@nowyswiat.online” – zachęca do współpracy **Krzysztof Łuszczewski, dyrektor muzyczny stacji**. Pierwszym operatorem, który zdecydował się na udostępnienie RNS w swojej ofercie radiowej, była łódzka **TOYA**. Trwają zaawansowane rozmowy m.in. z **UPC Polska, Vectrą czy Platformą CANAL+**. Zespół pracowników i współpracowników Radia Nowy Świat liczy już ponad 60 osób. Szefową stacji jest **Magda Jethon**, była redaktor naczelna Programu III Polskiego Radia, a dyrektorem muzycznym **Krzysztof Łuszczewski**, były szef radiowej Czwórki. Na Patronite zebrano dotychczas ponad 1,8 mln zł.



Magda Jethon i Wojciech Mann

Vectra VOD w TV Online

Od połowy czerwca br., oferta **Vectra VOD** jest dostępna także w serwisie i aplikacji mobilnej **TV Online**. Dostęp do wideo na życzenie z poziomu przeglądarki internetowej oraz urządzeń mobilnych uzyskali wszyscy klienci posiadający dowolną usługę od Vectry. Największym atutem usługi VOD w TV Online jest bez wątpienia bogata i różnorodna biblioteka zawierająca niemal **13 tys. tytułów** obejmujących pełnometrażowe filmy, seriale, programy, dokumenty i bajki. Vectra koncentruje się na poszerzaniu swojej kolekcji, dlatego co miesiąc do portfolio dołącza kilkaset nowych produkcji, w tym największe hity tuż po premierach kinowych, np.: „Małe Kobiety”, „Zenek”, „Sala Samobójców. Hejter”, „Ptaki Nocy”, a także najnowsza animacja studia Pixar „Na przód”. W bogatej ofercie biblioteki Vectra VOD nie brakuje także kultowych serii,

takich jak: „Gwiezdne wojny” („Star Wars”) z ostatnim tytułem „Gwiezdne wojny: Skywalker. Odrodzenie”, „Bad Boys” z najnowszą produkcją „Bad Boys For Life” oraz najpopularniejsze animacje, m.in. „Kraina Lodu” i „Kraina Lodu 2”. Wraz z uruchomieniem usługi wideo na życzenie w TV Online zarówno aplikacja, jak i serwis zostały gruntownie odświeżone. Operator zainwestował w atrakcyjną wizualnie ekspozycję dostępnych tytułów, postawił także na intuicyjny interfejs oraz funkcjonalne i praktyczne rozwiązania, takie jak: wybór ścieżki językowej, funkcja automatycznego odtwarzania kolejnych odcinków serii, dostosowanie jakości wideo do dostępnej prędkości internetu, kontynuowanie oglądania rozpoczętego filmu na innym urządzeniu w ramach

TV Online (czyli z wyłączeniem dekoderek) oraz możliwość personalizacji, w tym tworzenie listy ulubionych tytułów, widoczna lista wypożyczonych filmów (aktywne wypożyczenia i historia) oraz ustawienia kontroli rodzicielskiej. Z usługi VOD TV Online klienci mogą korzystać na dwóch urządzeniach jednocześnie, np. na laptopie i smartfonie lub tablecie. Nowoczesna usługa obsługuje treści w wysokiej jakości **HD i 4K**. Z usługi Vectra VOD mogli dotychczas korzystać jedynie posiadacze usługi telewizyjnej. Od teraz, w ramach VOD TV Online, jest ona dostępna dla wszystkich klientów, posiadających dowolną główną usługę operatora: telewizję cyfrową, internet stacjonarny



lub mobilny, telefonię stacjonarną lub mobilną. Aby skorzystać z oferty VOD w TV Online, wystarczy, w przypadku klientów posiadających już konto w TV Online i korzystających z usługi w przeglądarce internetowej, kliknąć w wybraną kategorię spośród dostępnych w pasku menu: „Filmy”, „Seriale”, „Dla dzieci”. W przypadku użytkowników aplikacji mobilnej konieczne jest pobranie nowej wersji aplikacji. Standardowy koszt wypożyczenia najnowszego filmu w jakości HD bez reklam w VOD TV Online wynosi **17,90 zł**. Bajki dostępne są już **od 1 zł**. Płatności za filmy wypożyczone w VOD TV Online za pośrednictwem laptopa, smartfonu lub tabletu będą doliczane, tak jak w przypadku zakupu przez dekoder, do faktury za pozostałe usługi Vectra

Comcast przeciw dyskryminacji

Koncern Comcast planuje przeznaczenie **100 mln USD** na walkę z dyskryminacją i nierównością rasową. To efekt nastrojów społecznych w USA po zabiciu przez białego policjanta ciemnoskórego George'a Floyda. Nowa inicjatywa **Comcast Cable, NBCUniversal oraz Sky w Wielkiej Brytanii** obejmie programy promujące równość rasy, pochodzenia etnicznego, tożsamości płciowej, orientacji seksualnej – ogłosił prezes koncernu **Brian**



Roberts w komunikacie do pracowników. Zobowiązanie obejmuje **75 mln USD** w gotówce i **25 mln USD** uzyskanych z reklam w ciągu najbliższych trzech lat. Inicjatywa będzie prowadzona przez **Craiga Robinsona, dyrektora ds. różnorodności w NBCU, we współpracy z menedżerami z Comcast, NBCU i Sky**. Ta ostatnia deklaruje, że przekaże **10 mln funtów rocznie** w każdym z kolejnych trzech lat. Zaangażowanie operatora satelitarne obejmie trzy obszary: poprawę reprezentacji czarnoskórych i mniejszości etnicznych „na wszystkich poziomach”; darowizny na rzecz organizacji antyrasistowskich oraz wykorzystanie platform Sky do informowania o problemie rasizmu (zaplanowano m.in. emisję filmu dokumentalnego „Osiem minut i 46 sekund. Zabójstwo George'a Floyda” na kanałach Sky, Sky One, Sky Witness i Sky Atlantic, który następnie będzie udostępniony bezpłatnie na YouTube).

Nie było chętnych

W ostatnim ogłoszonym przez **NASK** postępowaniu na „Świadczenie usługi szerokopasmowej transmisji danych pomiędzy budynkami, w których mieszczą się szkoły, a punktem wymiany ruchu z siecią Operatora Ogólnopolskiej Sieci Edukacyjnej” nie udało się znaleźć chętnych na podłączenie 126 placówek oświatowych do OSE. NASK szukał chętnych do podłączenia do OSE 503 szkół w całej Polsce. W postępowanie wybrano operatorów którzy zapewnią łącza do 358 placówek. W przypadku 19



w trakcie przetargu okazało się że są one już objęte np. planami podłączenia do sieci w ramach projektów POPC. W ostatnim przetargu najwięcej zleceń na podłączenie szkół do OSE uzyskała spółka **Projekt MdO**, bo aż na 157 placówek (składała oferty na 209). Dwucyfrowym uzyskiem mogą się też pochwalić: **Multiplay** (43), **INEA** (32), **Multimedia Polska** (21), **Vectra** (18), **IPI Vision** (18) i **TOYA** (11). **Orange** tym razem zdobył zlecenia na podłączenie 9 szkół, **Nexera** – 7, a spółka **3S** – 4. Szkoły podłączać będą też **Politechnika Gdańska** (4 placówki) i **Politechnika Białostocka** (1). Po kilka zleceń zdobyli lokalni operatorzy **Fiberlink** z grupy **TOYA** (8), **Asta-Net** (2), **Unitel-Media** z Radomia (3), **Virtual Telecom** z Lublina (6), **Zicom** (6), **TK Chopin** (2). Zlecenia na podłączenie jednej szkoły zdobyli: **Lukman**, **IdeaLan**, **3Play** z Zamościa, **Intertor Net** z Łomży, **IT Partners Telco** i **Skynet**.

Usługi T-Mobile w całej sieci INEA

W grudniu 2019 roku **T-Mobile** podpisał umowę na korzystanie z otwartych sieci światłowodowych **Fiberhost**

(firma z grupy **INEA**) wybudowanych w ramach drugiego

konkursu Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa (POPC). W lutym tego roku współpraca ta została rozszerzona o sieci komercyjne **Fiberhost**, czyli wybudowane w całości ze środków własnych. Teraz doszło do podpisania umowy na korzystanie z infrastruktury powstającej w ramach pierwszego oraz trzeciego konkursu POPC. Dzięki temu za pośrednictwem

Fiberhost.

całej otwartej sieci światłowodowej **Fiberhost** **T-Mobile** dotrze ze swoimi usługami do ponad miliona gospodarstw domo-

wych w całym kraju.

Jak informuje **Michał Bartkowiak**, prezes

INEA, w kwietniu **T-Mobile** aktywował pierwszych klientów na sieci **Fiberhost** i ocenia, że początek współpracy operatorów w tym zakresie jest bardzo obiecujący. Zastrzega jednocześnie, że na podsumowania jeszcze za wcześnie. Wraz z umową na dostęp do sieci POPC1 oraz POPC3 podpisana została także umowa na partnerstwo techniczne.

Koba z drugą dotacją

Firma Koba, ISP z Białegostoku zdobyła drugą dotację w 4. konkursie 1.1 POPC na dofinansowanie budowy sieci na jednym z obszarów woj. podlaskiego. Tym razem jest to kwota **21,4 mln**



zł – informuje serwis telko.in. Inaczej jednak niż w poprzednich rozstrzygnięciach, ogłaszanych przez Centrum Projektów Polska Cyfrowa, na obszar ten złożono

konkurencyjną ofertę. O dotację ubiegła się też firma **Fibersbuilding** z Dąbrowy Białostockiej powiązana z **SulikaNet**, dostawcą usług internetowych z tego samego miasta. W sumie do tej

pory CPPC rozdzieliło dotacje na 11 obszarów z 4. konkursu 1.1 POPC. Sześć z nich przypadło **Orange**, po dwa firmom **INEA** i **Koba**, a jeden **Idealan**.

„50% taniej” w MMP

Spółka **Multimedia Polska** wprowadziła na rynek usług telekomunikacyjnych ofertę, w ramach której usługi internetu, telefonii i telewizji są dostępne w promocyjnej, o połowę niższej cenie.

„50% taniej” to oferta skierowana zarówno do nowych klientów, jak i do aktualnych abonentów MMP, którzy dokupują usługi. W ramach promocji przez pierwsze 4 m-ce trwania umowy klienci zapłacą jedynie połowę stawki promocyjnej opłaty abonamentowej. Operator przygotował



również szereg atrakcyjnych dodatków, m.in. bezpłatny dostęp do platformy **Multimedia GO**, do prasy online w usłudze **Publico** (przez 14 dni), do 6 m-cy bezpłatnego dostępu do muzycznej platformy streamingowej **TIDAL** oraz w ofercie **Supersprzętów** m.in. głośniki **JBL**.

Nowa telewizja w Netii

Netia wprowadziła do sprzedaży zupełnie nową gamę atrakcyjnych pakietów kanałów telewizyjnych, w zestawach z szybkim, stacjonarnym dostępem do internetu. Klienci mają do wyboru trzy warianty pakietów popularnych kanałów telewizyjnych, które zawierają: **79, 101 lub 184 pozycje**. Zestawy usług TV z internetem do 300 Mb/s kosztują odpowiednio: 50 zł, 60 zł i 90 zł (w pierwszym miesiącu dostęp do pełnej oferty gratis). Każdy z zestawów można poszerzyć m.in. o liczne pakiety z treściami

a także duże możliwości edycji listy ulubionych programów. Dekoder **Netia EvoBox** oferuje też zaawansowaną wyszukiwarke kontekstową, która bardzo ułatwia odnalezienie interesujących nas materiałów, np. konkretnego reżysera, z danym aktorem, określonego gatunku itp. Drugi (i kolejne) dekodery Netia EvoBox z ofertą TV analogiczną jak na pierwszym urządzeniu (**multiroom**) dostępne są za **10 zł/m-c**. Optymalnym wyborem dla większości użytkowników będzie zapewne środkowy wariant, który zawiera **101 popularnych kanałów**,

w tym te największych nadawców, tj.: **kanały Grupy Polsat** (wszystkie oprócz Polsat Sport Premium), **TVN Discovery** (w tym kanały Eurosport) oraz **TVP**.

Dodatkowo, w pre-

zencie klienci otrzymają dostęp do dwóch kanałów **Cinemax** oraz trzech kanałów dziecięcych i młodzieżowych. Oferta dodatkowych treści premium składa się z pakietów (koszt miesięczny): **Eleven Sports** (4 kanały) w cenie **10 zł**, **Polsat Sport Premium** (2 kanały plus 4 serwisy PPV) za **20 zł**, **HBO HD** (3 kanały) i **HBO GO** za **20 zł**, **Filmbox** (5 kanałów) za **10 zł**, **CANAL+ Prestige** (8 kanałów) w cenie **50 zł** oraz pakietu **6 kanałów z treściami dla dorosłych** za **10 zł**. Klienci, którzy zdecydują się na zakup samodzielnej usługi dostępu do internetu, za wariant **do 300 Mb/s** zapłacą **50 zł/m-c**. Przyspieszenie łączy do 500 Mb/s to wydatek dodatkowych 10 zł/m-c, a do 1 Gb/s kolejnych 10 zł/m-c. Do każdej usługi dostępu do internetu Netia dodaje (2 m-ce gratis, potem 10 zł/m-c) kompleksową usługę cyberbezpieczeństwa pod nazwą **Bezpieczny Internet 2**. Istnieje też możliwość zakupu internetu wraz z dostępem do serwisu muzycznego **TIDAL i/ lub HBO GO** (pakiety w cenach wyższych odpowiednio o 10 i 20 zł/m-c).

premium, dodatkowe dekodery (**multiroom**), **GigaNagrywarkę** oraz przyspieszyć internet aż do 1 Gb/s. – Przy tworzeniu nowej oferty telewizyjnej stawialiśmy sobie za cel jej maksymalne uproszczenie, ale też zachowanie dużej elastyczności. W efekcie powstała trzystopniowa oferta podstawowa, którą można dowolnie wzbogacić o treści premium, w bardzo przystępnych cenach. – **powiedział Piotr Szymanowski, dyrektor Departamentu Strategii Marketingowej B2C w Netii**. Nowa oferta TV Netii powstała we współpracy z **Grupą Polsat**. Współpraca nie ogranicza się jedynie do kwestii programowych, a obejmuje również stronę techniczną, w tym nowoczesne dekodery Netia EvoBox. Przystosowana do potrzeb klientów Netii wersja dekodera EvoBox to rozwiązanie, które umożliwia odbiór kanałów telewizyjnych i dostęp do serwisów online oraz odtwarzanie plików multimedialnych (video, zdjęcia, muzyka) z zewnętrznej pamięci USB. Użytkownicy docenią nowoczesne i czytelne menu oraz łatwość obsługi pilota,



Netia wygrywa z „Grunwaldem”

Urząd Komunikacji Elektronicznej prowadzi konsultacje projektu decyzji w sprawie ustalenia warunków dostępu dla **Netii** do ponad stu nieruchomości i kilkuset budynków położonych w Poznaniu, znajdujących się w zasobach **Spółdzielni Mieszkaniowej „Grunwald”**, w celu zapewnienia tam usług telekomunikacyjnych. Netia ma tam już swą infrastrukturę miedzianą, ale chce się zmodernizować. Spółdzielnia „Grunwald”, do której zwróciła się w tej sprawie w czerwcu 2018 r., była temu niechętna. Dlatego sprawa trafiła do UKE. Operator żądał wydania decyzji ustalającej warunki dostępu do nieruchomości, umożliwiające mu wykonanie



przłączy światłowodowych do budynków oraz instalacji telekomunikacyjnych na odcinku od punktów styku do skrzynek MDU umieszczonych w budynkach na poziomie -1. W trakcie postępowania spółdzielnia domagała się odmowy udzielenia dostępu z uwagi na istnienie w budynkach sieci światłowodowej innego operatora. Argumentowała, że może ona być wykorzystana przez Netię. Zapewne, jak sugeruje serwis telko.in., chodzi o sieć **INEI**, bo analogicznych argumentów Spółdzielnia „Grunwald” używała w podobnej sprawie z firmą **East & West**. W przypadku Netii, jednak inaczej niż w sporze East & West, UKE przyznał rację operatorowi a nie spółdzielni.

Jubileuszowy konkurs TK Chopin

Z okazji 25. rocznicy startu wejherowskiej **Telewizji Kablowej Chopin** operator przygotował konkurs dla swoich abonentów. Konkurs polega na udzieleniu odpowiedzi na następujące pytania: 1. Pytanie zamknięte: Napisz, w który roku powstała Telewizja Kablowa Chopin; 2. Pytanie otwarte: „Lubię oglądać telewizję, ponieważ...”. Wyłonienie laureatów przez Komisję Konkursową będzie polegać na wybraniu 13 prawidłowo wypełnionych kuponów lub formularzy zgłoszeniowych, na których



będzie widniała prawidłowa odpowiedź na pytanie zamknięte i najciekawsze zdaniem Komisji odpowiedzi na pytanie otwarte. Nagrodami w Konkursie są: za 1. miejsce – 6 dni pobytu w hotelu La Siesta w Jastrzębiej Górze z pełnym wyżywieniem dla 2 dorosłych osób + 2 dzieci do wykorzystania od 1.10 do 14.12.2020 r.; za 2. miejsce – rabat na usługi Telewizji Kablowej Chopin: na telewizję cyfrową, Pakiety Premium, Multiroom, Multiroom Mini, internet stacjonarny oraz telefon stacjonarny na 6 m-cy, w kwocie 1 zł/m-c za każdą usługę; za 3. miejsce – Voucher o wartości 1 tys. zł brutto do wykorzystania w Biurze Podróży Kajder w Wejherowie; za 4.–13. miejsce – wyróżnienie, które składa się z zestawu gadżetów: kubek termiczny, koc polarowy, notes, zakreślacz, o wartości: 92 zł brutto.

Praca i rozrywka z UPC Biznes

Klienci **UPC Biznes** mogą skorzystać z zupełnie nowej oferty **Work & Fun** i wybrać dla siebie jeden z czterech pakietów internetu, odpowiadających na rozmaite potrzeby przedsiębiorców. Pakiety z internetem o prędkości do **300 Mb/s** (od 49,99 zł netto), do **400 Mb/s** (od 54,99 zł), do **600 Mb/s** (od 69,99 zł) oraz do **1 Gb/s** (od 89,99 zł) to nie tylko superszybki i niezawodny internet, lecz również **gwarancja SLA**, zapewniająca najwyższy priorytet pomocy przy rozwiązywaniu ewentualnych problemów. Każda z propozycji dostępna jest

również w pakiecie z usługą telewizyjną i telefonem stacjonarnym. Klienci, którzy zdecydują się na takie połączenie, otrzymają w prezencie pakiet sportowy **Eleven Sports** bez dodatkowych opłat. Dla zwiększenia bezpieczeństwa firmowych danych jak również komfortu pracy, operator proponuje ofertę **Work & Fun**, rozbudowaną o **Pakiet Bezpieczna Firma** w nowej, atrakcyjnej cenie **10 zł** dla prędkości do **300** oraz do **400 Mb/s**, a dla prędkości do **600 Mb/s** za jedynie **1 zł**. W ramach tego pakietu klienci otrzymają dostęp do usługi **Internet Backup**, zapew-

nijącej natychmiastowy zapasowy dostęp do internetu poprzez sieć LTE w przypadku awarii, zestaw rozwiązań antywirusowych opartych na oprogramowaniu **F-Secure** z możliwością instalacji nawet do 25 urządzeń oraz jeszcze szybszą, sześciogodzinną gwarancję SLA. Ponadto każdy z powyższych pakietów klienci mogą rozszerzyć o usługi dodatkowe: **Microsoft 365 Business Basic** z **1TB OneDrive** oraz

MASZ FIRMĘ? DOŚTAJESZ WIĘCEJ!

Szybki internet, usługi tylko dla firm i aż 60 dni na testowanie.



poczta Exchange, dostępny za **0 zł** przez pierwszych 6 m-cy, a następnie za **16 zł/m-c**; **CANAL+ Prestige** w cenie pakietu telewizyjnego Max przez 6 m-cy dla prędkości do **400 Mb/s** oraz do **600 Mb/s** albo nawet przez 12 m-cy dla prędkości do **1 Gb/s**. Po tym okresie cena wyniesie **41,66 zł netto/m-c**. UPC Biznes przygotowało również niespodziankę dla klientów, którzy zdecydują się na zakup usługi mobilnej z 24-miesięcznym zobowiązaniem. Do końca roku otrzymają oni promocyjny pakiet dodatkowych 5–100 GB danych co miesiąc.

Bogatsza oferta TOYA

TOYA wzbogaciła ofertę telewizyjną o dwa nowe kanały, a kolejne dwa zamienia na wersję HD. Do czterech dotychczasowych kanałów z grupy **ELEVEN SPORTS** dołącza wersja **4K kanału Eleven Sports 1**. Będzie ona dostępna dla abonentów pakietu **Bogatego oraz Tematycznego á la carte**. Kolejną nowością jest **Polsat Rodzina HD**, umieszczony w **pakiecie Oszczędnym**. Ponadto dotychczasowe wersje SD kanałów **Polonia 1** i **Polsat Seriale** zostają zamie-

nione na HD. Powyższe działania są elementem wspierającym rozpoczętą w czerwcu promocję „Korzystne łączenie usług”. Jednym z głównych jej elementów jest udostępnienie na 3 m-ce bez opłat wybranych pakietów **Tematycznych i Premium**, dla zamawiających dowolny pakiet bazowy telewizji cyfrowej (poza Nziemnym+). Akcja potrwa do końca wakacji. Kampanię reklamową przygotował samodzielnie Dział Wizerunku i Promocji TOYA.

Rośnie zainteresowanie płatną TV

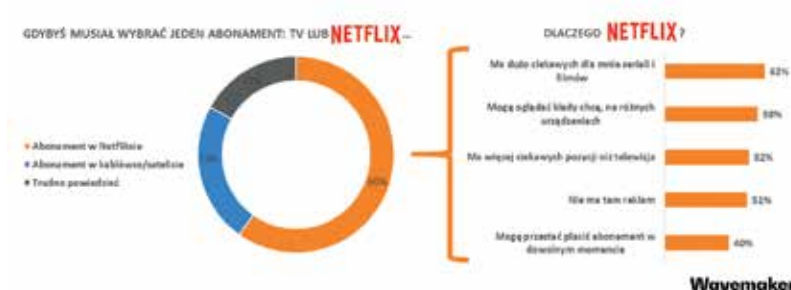
OPR. AK

Co czwarty klient operatorów płatnej TV rozważał w ciągu ostatniego roku cord-cutting (pozbycie się abonamentu w sieci kablowej bądź platformie cyfrowej), pokazuje Projekt Cyfrowizja V, cykliczne badanie Wavemaker. Odsetek ten nie powiększył się względem ostatnich lat, podobnie zresztą jak stabilny był odsetek gospodarstw płacących za telewizję wg badań założycielskich Nielsena.

Na skłonność do rezygnacji nie ma dużego wpływu wielkość płaconego abonamentu TV, głównym powodem rozważania rezygnacji okazuje się jednak kwestia ceny usługi. Wśród potencjalnych cord-cutterów rośnie też przekonanie, że płatne TV oferują zbyt mało ciekawych programów, coraz częściej wskazują też oni internet jako alternatywne źródła ciekawych treści wideo.

Ranking kanałów, które trzymają klientów przy usłudze płatnej TV, otwiera w tegorocznej edycji badania **National Geographic**, za którym plasują się **HBO** i **Discovery**. Podobnie wygląda ranking potencjalnych cord-cutterów, a więc „newralgicznych” klientów operatorów pay TV.

O ile odsetek potencjalnych cord-cutterów prezentuje się stabilnie, wyraźnie wzrósł w stosunku do poprzedniej edycji Projektu Cyfrowizja odsetek osób rozważających zakup abonamentu kablowego lub satelitarnego.



Powiększył się on z **14 do 21 proc.** Na ten efekt mógł wpłynąć zarówno okres realizacji Projektu Cyfrowizja V (pierwsza połowa marca, a więc początek lock-downu, który zamknął ludzi w domach przed telewizorami), jak i uatrakcyjnianie ofert operatorów. Zainteresowani zakupem płatnej TV najczęściej byli mieszkańcy wsi i osoby w wieku 35–44 lat, uważający, że w bezpłatnej TV jest za mało kanałów, za to dostrzegający atrakcyjne oferty operatorów kablowych i platform. W Projekcie Cyfrowizja V agencja Wavemaker testował też scenariusz,

w którym abonenci płatnej TV jednocześnie subskrybujący **Netflixa** (największy serwis SVOD) muszą wybrać tylko jeden abonament. Z roku na rok rósł odsetek tych, którzy twierdzili, że zostawiliby sobie subskrypcję Netflix, by w 2020 roku osiągnąć aż **60 proc.** Dla połowy takich osób ważnym argumentem jest to, że serwis nie emituje reklam.

* Projekt Cyfrowizja V agencja Wavemaker realizowała na próbie 1,5 tys. respondentów w wieku 16+, metodą wywiadów internetowych.

KANAŁY WARTO PŁACENIA OPERATOROWI Wavemaker



Wspólne narzędzie GfK i Nielsen Media Polska

Planuj kampanie z Ametystem

OPR. AK

Ametyst – tak nazywa się najnowsze narzędzie do planowania i kupowania kampanii telewizyjnych, opracowane wspólnie przez GfK i Nielsen Media Polska dla firm z branży FMCG, OTC oraz detalistów. Nowa usługa pozwala na bardzo precyzyjne targetowanie i umożliwia optymalizację kosztów dotarcia do nabywców wybranych produktów i kategorii.

Ametyst to efekt połączenia danych zakupowych **Panelu Gospodarstw Domowych GfK Polonia** i danych telemetrycznych **Nielsen Media**. Nowe narzędzie umożliwia analizowanie danych oraz targetowanie kampanii telewizyjnych do osób, które faktycznie kupują określone grupy produktów czy same produkty albo wręcz przeciwnie – do tej pory kupowały je mniej chętnie bądź wcale. Wykorzystanie potencjału narzędzia Ametyst przekłada się na możliwość definiowania grup docelowych zmiennymi zakupowymi, a co za tym idzie – na bardziej efektywne dotarcie i znacznie lepszą optymalizację budżetu telewizyjnego.

– W GfK dysponujemy bardzo dokładnymi i bieżącymi analizami m.in. na temat tego, jak dużo i jak często kupują konsumenci, czy kupują na promocjach i ile wydają na zakupy. Dodatkowo, co niezwykle ważne, wiemy, kim są nabywcy. Dzięki połączeniu z danymi telemetrycznymi Nielsena stworzyliśmy długo wyczekiwane narzędzie, niezbędne dla każdego, kto planuje i kupuje kampanie telewizyjne dla kategorii FMCG czy detalistów. Targetowanie jeszcze nigdy nie było tak dokładne – tłumaczy **Hanna Kuźmierzewicz, client business partner w GfK Polonia**. Połączenie danych zostało oparte na zaawansowanej metodzie, która



daje możliwość optymalnego targetowania kampanii do osób, które kupują daną kategorię produktu, czyli są najbardziej atrakcyjną grupą dla reklamodaw-

szuka osób najbardziej zbliżonych do siebie pod względem demograficznym, ale także pod względem korzystania z telewizji. W efekcie tych działań uzyskujemy informację o wartości zakupów poszczególnych kategorii lub marek



wśród uczestników panelu telemetrycznego Nielsena. Wyniki te będzie można analizować w oprogramowaniu dającym dostęp do danych mediowych.

– Dzięki nowemu narzędziu Ametyst możemy bardzo dokładnie przyjrzeć się zachowaniom nabywców danej kategorii produktów przed telewizorem. Informacje płynące z panelu Nielsen Media Polska takie jak: długość oglądania telewizji, pora dnia, ulubione stacje czy programy są niezbędne do efektywnego planowania i prowadzenia każdej kampanii reklamowej. Ametyst

– mówi **Michał Buszko, client team leader w Nielsen Media Polska**. GfK stosuje naukowe podejście w analizie danych. Dzięki innowacyjnym rozwiązaniom badawczym dostarcza informacje o konsumentach, rynkach, markach i mediach. Zarówno tych dzisiejszych, jak i przyszłych. Dla klientów jest sprawdzonym partnerem badawczym i analitycznym. „Growth from Knowledge”. **Nielsen** jest globalną firmą badawczą zajmującą się analityką pomiarową i analizą danych, zapewniając najbardziej kompleksowe i sprawdzone podejście. Działalność w Polsce obejmuje Nielsen Connect zajmujący się badaniami rynku FMCG i zachowań konsumentów oraz Nielsen Media odpowiedzialne za pomiary oglądalności.



Raport Towarzystwa Dziennikarskiego

„Koreańska” stronniczość TVP

OPR. AK

12 dni przed pierwszą turą wyborów (28 czerwca br.) „Wiadomości” TVP 1 poświęciły Andrzejowi Dudzie 23 min w obrazie i dźwięku, tj wielokrotnie więcej niż jego rywalom. Monitoring mediów podczas kampanii prezydenckiej (w dniach 15–26 czerwca) prowadziło Towarzystwo Dziennikarskie.

Jak wynika z raportu TD, przez 12 dni monitoringu 107 ze 146 tematów „Wiadomości” TVP 1, czyli **73 proc.**, miało związek z wyborami; zajęły one **82 proc.** czasu tego programu. W „Faktach” TVN tematów takich było **55 proc.** (56 ze 102), i zajęły **64 proc.** ich czasu. Także „Wydarzenia” Polsatu poświęciły wyborom mniej uwagi. Na 139 tematów 63 były związane z wyborami (**45 proc.**) i zajęły **45 proc.** czasu wszystkich monitorowanych wydań. Nasycenie dzienników telewizyjnych informacjami wyborczymi zwiększało się, im bliżej było 28 czerwca. W „Wydarzeniach” zajmowały one od **14 proc.** czasu (15 czerwca) do **62 proc.** (26 czerwca); w „Faktach” – od **58 do 96 proc.** w tych samych dniach, a w „Wiadomościach” – od **61 do 100 proc.** Ostatnie przed ciszą wyborczą wydanie „Wiadomości” w piątek 26 czerwca trwało **54 i pół minuty**, z których **9 i pół minuty** zajęła rozmowa Danuty Holeckiej z Andrzejem Dudą. W „Wiadomościach” aż **65 ze 101 tematów** związanych z wyborami (**64 proc.**) dotyczyło **Andrzeja Dudy**; poza jednym neutralnym **wszystkie przedstawiały go w pozytywnym świetle (Duda+)**. Natomiast **35 tematów** dotyczyło głównie **Rafała Trzaskowskiego i wszystkie pokazywały go w negatywnym kontekście**. Jeden temat – neutralny dotyczył Roberta Biedronia. – Jak widać,

„Wiadomości” TVP były całkowicie stronnicze: brak krytycyzmu wobec Andrzeja Dudy, negacja najsilniejszego kandydata opozycji i instrumentalne traktowanie pozostałych – stwierdzili autorzy raportu. Z ocenie TD stronniczość „Wiadomości” nasilała się, im bliżej było wyborów. – Choć apogeum apologetyki Andrzeja Dudy osiągnęły w środę 24 czerwca ponad 4-minutowym „koreańskim” materiałem Macieja Sawickiego (chodzi o materiał, na który wpłynęły



skargi do KRRiT, stwierdzające, że jest to „spot wyborczy Andrzeja Dudy” – przyp. red.). W piątek 26 czerwca, ostatniego dnia przed ciszą wyborczą, padł inny rekord: długości materiału oskarżającego Rafała Trzaskowskiego. Przez 7 minut Maksymilian Maszenda formalnie sprawdzał, czy program wyborczy Trzaskowskiego, ogłoszony poprzedniego wieczora, jest plagiatem. Faktycznie – powtarzał wszystkie oskarżenia, jakie dotychczas „Wiadomości” wysuwały pod adresem tego kandydata – komentuje TD. W „Wydarzeniach” na **44 materiały** związane z wyborami **26 było pozytywnych dla Andrzeja Dudy i 1 negatywny. O Rafale Trzaskowskim zrealizowano 5 mate-**

riałów pozytywnych, **4 negatywne i 4 neutralne. Po jednym materiale pozytywnym poświęcono Władysławowi Kosiniakowi-Kamyszowi i Krzysztofowi Bosakowi.** W „Faktach” na **56 materiałów** wyborczych, **14 było krytycznych** wobec Andrzeja Dudy, **8 neutralnych i 3 pozytywne.** Jeśli chodzi o kandydaturę **Rafała Trzaskowskiego** – **2 materiały** o nim były negatywne, **2 neutralne i 4 – pozytywne. Jeden materiał** był krytyczny wobec **W. Kosiniaka-Kamysza, jeden** wobec **Sz. Hołowni** (1 również pozytywny), a wobec **Roberta Biedronia** – neutralny. „Fakty” były krytyczne wobec władzy i kandydującego prezydenta, ale również krytyczne wobec opozycji.

Według badania TD w monitorowanym okresie „Wydarzenia” pokazały najszerszą panoramę kandydatów do prezydentury. „Fakty” skupiły się na czołówce, traktując ją proporcjonalnie. Najgorzej postąpiły „Wiadomości”, skoncentrowane na promowaniu jednego kandydata i wkopywaniu w ziemię jego przeciwnika działaniem własnym i cytatami z wystąpień jego konkurentów. Z nakazem im prawem „pluralizmem, bezstronnością, wyważeniem i niezależnością” nie miało to nic wspólnego, tak samo jak z przestrzeganiem „Zasad Etyki Dziennikarskiej TVP” – ocenia Towarzystwo Dziennikarskie w swoim raporcie.

CANAL+ Polska SA chce wejść na Giełdę

CANAL+ Polska SA, operator platformy CANAL+, chce wejść na Giełdę Papierów Wartościowych. W sprawozdaniu finansowym złożonym w Krajowym Rejestrze Sądowym ujawniono, że 28 maja 2020 r. nadzwyczajne zgromadzenie akcjonariuszy podjęło „uchwałę w sprawie dematerializacji akcji i ubiegania się o dopuszczenie i wprowadzenie akcji spółki do obrotu na rynku regulowanym prowadzonym przez GPW w Warszawie”. Podano również, że proces pierwszej oferty publicznej rozpoczęto „w związku z realizacją praw przysługującym akcjonariuszom niekontrolującym spółki na mocy umów zawartych między akcjonariuszami”. „Grupa CANAL+ ogłosiła intencję utrzymania roli strategicznego akcjonariusza w CANAL+ Polska SA niezależnie od powyższego procesu” – zaznaczono. O rozmowach dotyczących sprzedaży akcji przez mniejszościowych akcjonariuszy spółka informowała pod koniec stycznia br. Grupa CANAL+ ma 51 proc. akcji CANAL+ Polska SA. TVN jest właścicielem 32 proc. akcji, a Liberty Global (właściciel UPC Polska) przez fundusz LGI Global Ventures Holding BV – 17 proc. akcji. W maju br. nadzwyczajne zgromadzenie akcjonariuszy podjęło uchwałę ws. zmiany nazwy spółki z ITI Neovision na **CANAL+ Polska SA**. Zmiana obowiązuje od 15 lipca br.

Platforma CANAL+ po roku

W ub.r. firma **ITI Neovision**, operator **Platformy CANAL+**, zanotowała **2,29 mld zł** skonsolidowanych przychodów sprzedażowych i **88,12 mln zł zysku netto**. Firma swoim akcjonariuszom wypłaci **115,3 mln zł** dywidendy – wynika z analizy portalu Wirtualnemedia.pl. Na zeszłoroczne przychody ITI Neovision złożyło się



1,8 mld zł od abonentów, **344,62 mln zł** ze sprzedaży praw programowych i dystrybucji filmów, **134,15 mln zł** pozostałych przychodów i **7,59 mln zł** ze sprzedaży towarów. Nie można określić, o ile zmieniły się wyniki finansowe firmy rok do roku, ponieważ poprzednio złożyła sprawozdanie za okres od kwietnia 2017 do

grudnia 2018 r. Według raportu giełdowego koncernu **Vivendi**, do którego należy **Grupa CANAL+**, w połowie ub.r. **Platforma CANAL+** miała **2,16 mln abonentów**, o 44 tys. więcej niż rok wcześniej. Wydatki operacyjne ITI Neovision w ub.r. wyniosły **2,09 mld zł**, z czego **1,48 mld zł** przeznaczono na emisję stacji własnych i od innych nadawców.

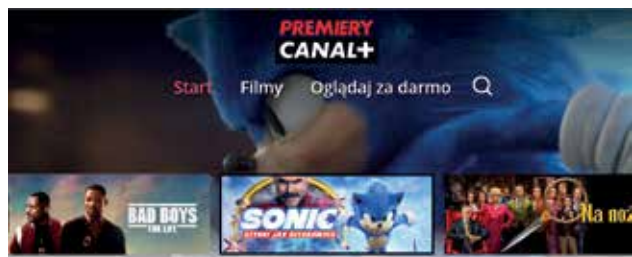
W ofercie Platformy CANAL+ jest 185 stacji (126 w jakości HD), z czego kilkanaście własnych. Koszty amortyzacji wyniosły w ub.r. **168,49 mln zł**, nakłady na wynagrodzenia – **136,03 mln zł**, na ubezpieczenia społeczne – **20,06 mln zł**, na dystrybucję – **102,06 mln zł**, na usługi obce – **81,57 mln zł**, a na marketing – **56,19 mln zł**.

CANAL+ uwalnia VOD

CANAL+ otwiera swoje biblioteki **VOD** dla całego rynku i uruchamia nową usługę **PREMIERY CANAL+**, działającą w ramach serwisu **CANAL+ telewizja przez internet**. Teraz wszyscy poszukiwacze filmowej rozrywki mogą w jednym miejscu legalnie wypożyczać polskie i zagraniczne hity filmowe, dokumenty, premierowe produkcje prosto z kina oraz tytuły, które nie zdążyły jeszcze szeroko zadebiutować w Polsce na wielkim ekranie. W bibliotece

usługi znalazło się na start ponad 120 wyselekcjonowanych filmów od największych studiów i dystrybutorów filmowych. Wśród nich m.in.: „Sonic. Szybki, jak błyskawica”, „Bad Boys for Life” czy „Małe kobietki”. W kolejnych tygodniach oferta poszerzy się o niemal pół tysiąca nowych hitów. Nowa usługa uzupełnia

ofertę serwisu CANAL+ telewizja przez internet o funkcjonalność wypożyczalni filmów na żądanie. Przy logowaniu do **PREMIERY CANAL+** można wykorzystać te same dane, co w przypadku logowania do serwisu CANAL+



telewizja przez internet lub założyć nowe konto, odwiedzając stronę **premiery.canalplus.pl**. Biblioteki **PREMIERY CANAL+** są otwarte dla wszystkich fanów kina, a filmy można wypożyczać nawet jeśli nie posiada się płatnej subskrypcji CANAL+ przez internet lub umowy na usługi telewizyjne.

Wakacyjny konkurs kreatywny

Cyfrowy Polsat wraz z kanałem telewizyjnym **Nickelodeon** zapraszają abonentów i ich dzieci do udziału w konkursie z bohaterami jednej z najpopularniejszych bajek. Zabawa potrwa do 21 lipca br., a na zwycięzców czekają wyjątkowe nagrody – **konsole Nintendo i słuchawki**

w domku z ananasa na dnie Oceanu w miejscowości Bikini Dolne – zaprasza do zabawy. Aby wziąć udział w zabawie, należy: Przygotować numer karty dekodera abonenta Cyfrowego Polsatu; Stworzyć wirtualny awatar siebie i swoich przyjaciół; Udzielić odpowiedzi na zadanie konkursowe: „SpongeBob lubi łapać meduzy. Wyślij list do SpongeBoba z zaproszeniem na wspólną wyprawę na łapanie meduz. Pamiętaj, że dostanie tysiące zaproszeń, Twoje musi się czymś wyróżnić”. Konkurs składa się z czterech etapów. Co tydzień jury wybierze jednego laureata nagrody głównej, który otrzyma konsolę



Creative. Nickelodeon i Cyfrowy Polsat wprowadzają w wakacyjny nastrój, a ulubieniec najmłodszych – **SpongeBob** – noszący kanciaste portki i mieszkający

Nintendo Switch Joy-Con Gray wraz z grą, a do dziesięciu kolejnych osób trafią nagrody pocieszenia – **słuchawki CREATIVE Sound BlasterX H6.**

Nowe logo Eutelsatu

Eutelsat wprowadził nową identyfikację wizualną, która ma towarzyszyć strategicznej ewolucji tego operatora satelitarnego. – Ta nowa identyfikacja ucieleśnia naszą

Eutelsat. – Odzwierciedla to naszą koncentrację na nowych rynkach, na których nasza zdolność do dostarczania rozwiązań łączności, przekraczających granice infra-



pasję, innowacyjność, wyższość technologiczną i pionierskiego ducha, oparte na wieloletnim doświadczeniu i niezrównanej obsłudze klienta – informuje

struktury naziemnej, w połączeniu z usługami o wysokiej wartości dodanej, stwarza nieskończone możliwości dla naszych klientów – dodaje.

Kontrakt SES z BBC Studios

BBC Studios i jego spółka zależna **UKTV** wybrali operatora satelitarnego **SES** do zarządzania playoutem i dystrybucją ponad 50 kanałów linearnych oraz powiązanych z nimi usług



wideo na życzenie (VOD). **SES** zapewni playout, przetwarzanie, dystrybucję i usługi VOD, dostarczając treści BBC Studios i UKTV do sieci oddziałów w Wielkiej Brytanii i na całym świecie.



Usługi te będą oparte na europejskich usługach SES z infrastrukturą playoutu zapewnianą z nowego obiektu SES w Stockley Park w Londynie oraz z centrum SES w Monachium. BBC



Studios to komercyjne ramię produkcyjne i dystrybucyjne BBC. Produkuje ponad 2,5 tys. godzin treści rocznie. SES podpisał ten wieloletni kontrakt po wygraniu przetargu ogłoszonego przez BBC Studios i UKTV. Oferta usług SES okazała się zgodna z wymaganiami dotyczącymi wydajności, wymagań biznesowych i handlowych.

TVN ukarana za pornografię

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji ukarała TVN za emisję filmu, który – jej zdaniem – miała charakter pornograficzny. Stacja z tym zarzutem się nie zgadza i będzie odwoływać się od tej decyzji – informują Wirtualnedia. Sprawa dotyczy filmu „Siła pożądania” (oryg. „Cabaret desire”) w reżyserii Eriki Lust, który kanał TVN Style nadał 26 sierpnia ub.r. o godz. 23.15 i oznaczył jako produkcję tylko dla dorosłych. Jednak do biura Krajowej Rady wpłynęła skarga od widza, który zarzucał stacji, że w filmie pokazano sceny o charakterze pornograficznym, „przedstawiające rzeczywiste akty kopulacji i seksu oralnego”, podczas gdy ustawa o radiofonii i telewizji zakazuje rozpowszechniania audycji zawierających treści pornograficzne. Rada zwróciła się do TVN po wyjaśnienia. TVN w swoim piśmie tłumaczył, że „Siła pożądania” została tylko jeden raz nadana na antenie TVN Style, podkreślił, że jest to „nowoczesne, erotyczne kino dla kobiet” i że w tym filmie „warstwa fabularna nie jest zaledwie pretekstem do ukazania śmiałych scen erotycznych, ale samowystarczającą narracją, która mogłaby z powodzeniem obyć się bez scen intymnych”. KRRiT nie zgodziła się z tym wyjaśnieniem i ostatecznie jej przewodniczący za naruszenie ustawy o radiofonii i telewizji nałożył na TVN 200 tys. zł kary. Spółka jednak kary płacić nie zamierza i planuje odwołać się od tej decyzji do Sądu Okręgowego w Warszawie.

TVN Discovery wraca do biur

Od lipca br. pracownicy TVN Discovery Polska wrócili do pracy w siedzibie przy Wiertniczej w Warszawie. Utrzymany został system rotacyjny, jedna z grup nadal wykonuje swoje obowiązki zdalnie – wynika z informacji portalu Wirtualnedia.pl. Od połowy marca – kiedy rząd zdecydował o wprowadzeniu obostrzeń w związku z pandemią koronawirusa – wiele firm przeszło na rotacyjny tryb pracy, a w ich siedzibach pojawiali się jedynie niezbędni pracownicy. W przypadku redakcji często były to osoby związane bezpośrednio z produkcją (w telewizji) lub pracą techniczną przy składzie gazety lub audycji. Kiedy tylko było to możliwe, pozostali wykonywali swoje obowiązki zdalnie. Teraz, oprócz niektórych dziennikarzy, którzy już wcześniej pojawiali się w redakcjach – zatrudnieni w TVN Discovery Polska przeszli z trybu pracy zdalnej do biurowej. Zespół został podzielony na trzy grupy. Pierwsza nadal wykonuje swoje obowiązki wyłącznie zdalnie, a grupy B i C korzystają z biura w trybie rotacyjnym. Tzw. grupa B pracuje przez cztery dni, kolejne cztery dni – grupa C i ponownie

wraca grupa B. W siedzibie telewizji TVN nadal stosowane są ścisłe środki ostrożności związane z ryzykiem zakażenia się koronawirusem. Jak poinformował



Siedziba TVN w Warszawie

Marcin Barcz, dyrektor komunikacji korporacyjnej i członek zarządu TVN Discovery Polska, obowiązkuje bardzo dokładny plan przemieszczania się po biurze. – Wprowadziliśmy oznaczenie w biurach oraz na podłogach w ciągach komunikacyjnych, wyłączyliśmy część powierzchni z użytkowania, aby umożliwić zapewnienie bezpiecznego dystansu, ograniczyliśmy dostępność przestrzeni wspólnych, zapewniliśmy pełną dostępność środków dezynfekcyjnych oraz ochrony osobistej, ograniczyliśmy możliwość przemieszczania się pomiędzy budynkami, zmieniliśmy zasady korzystania z parkingów – wymienia M. Barcz.

Mango 24 kończy nadawanie

Kanał teledziennikowy Mango 24 po ponad 18 latach zakończy nadawanie – informuje PRESS. Wynika tak z wiadomości, jaką otrzymują abonenci łódzkiej sieci kablowej TOYA. Są informowani, że od 1 sierpnia kanał zostanie wycofany z oferty „w związku z zakończeniem emisji programu przez nadawcę”. Mango 24 rozpoczął nadawanie

w 2002 r. W 2007 nadawcę, spółkę Mango Media, przejął TVN za 13 mln euro. W 2017 r. TVN sprzedał ją firmie Studio Moderna Polska. Jak wynika ze sprawozdania złożonego w Krajowym Rejestrze Sądowym, w 2018 r. spółka Mango Media miała 17,3 mln zł przychodów (64 mln zł w 2017 r.) i 3,1 mln zł straty (7,8 mln zł straty w 2017 r.).

Nowy sezon **Formula 1** w ELEVEN SPORTS

Rozpoczął się nowy sezon Formuły 1, który będzie można oglądać w całości w kanałach ELEVEN SPORTS. Kibice zobaczą w akcji takie gwiazdy motorsportu jak Lewis Hamilton, Charles Leclerc czy Max Verstappen. Nie zabraknie także emocji związanych z Robertem Kubicą, który został trzecim kierowcą stajni Alfa Romeo Racing ORLEN. ELEVEN SPORTS pokaże na swoich antenach wszystkie wyścigi, kwalifikacje i treningi. Transmisjom będzie towarzyszyło studio, w którym będą prezentowane wywiady, wyjątkowe materiały



ukazujące kulisy F1 oraz opinie dziennikarzy i ekspertów. Kibice zobaczą także magazyn #ElevenF1 zapowiadający i podsumowujący każdy weekend z Formuły 1. Wyścigi i kwalifikacje będą dostępne również w 4K.

Polsat przejmuje Interię

Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów wyraził zgodę na kupno Grupy Interia przez Telewizję Polsat od Grupy Bauer Media. Transakcja ma zostać sfinalizowana w lipcu br. W ramach transakcji Polsat przejmie spółki Grupa Interia.pl, Mobiem Polska (to agencja marketingu mobilnego przejęta kilka lat temu przez Interię), GIGO i GIKO. Umowę przedwstępną w tej sprawie zawarto pod koniec kwietnia. Telewizja Polsat i Bauer ustaliły cenę na 422 mln zł. Zaznaczono, że cena zostanie pomniejszona o „określone płatności wykonywane przez spółki z Grupy Interia na rzecz sprzedających i podmiotów powiązanych sprzedających zrealizowane po dniu 31 grudnia 2019 r. oraz powiększona o odsetki naliczane wg stopy 3 proc. rocznie za okres od 31 grudnia 2019 r. do dnia zamknięcia transakcji od kwoty 410 milionów zł pomniejszonej o płatności, zgodnie z przyjętym w umowie przedwstępnej mecha-



nizmem locked-box”. Doradcą prawnym Telewizji Polsat przy transakcji był Greenberg Traurig Grzesiak sp.k., a Trigon pełnił rolę doradcy finansowego. Ustalono też, że wraz z finalizacją tej transakcji Polsat Media podpisze z wydawnictwem Bauer i porównywar-ką finansową Rankomat (należącą do

Bauer Media) umowę o świadczenie usług reklamowych. W ramach tej umowy oba podmioty będą płacić do Polsat Media łącznie 12 mln zł. – Jesteśmy polską firmą i jesteśmy dumni z bycia liderem rynku mediów i telekomunikacji w Polsce. Zakup Grupy Interia to kolejna strategiczna inwestycja w rozwój naszej Grupy. Grupa Interia jest wiodącym graczem w tym segmencie. Jesteśmy podekscytowani ogromną skalą możliwości i synergii, jakie stwarza ta inwestycja. Liczymy na dynamiczny rozwój Interii – powiedział Miro-sław Błaszczyk, prezes zarządu Cyfrowego Polsatu i Polkomtela, operatora sieci Plus.

Nowości w Polsat Games

Od początku lipca w Polsat Games można oglądać nowy sezon Alior Bank Ultraligi (flagowej pozycji stacji), a także europejskie rozgrywki League of Legends, Ekstraklasę Games i walkę o play-offy w Polish Masters Rainbow Six. Na widzów czekają też nowe odcinki programów publicystyczno-rozrywkowych.



Wśród nich znajduje się nowy sezon „Faux Paux”, którego odcinki zostały wydłużone z 45 do 90 min. Premiera każdego odcinka odbywa się w poniedziałki o godz. 22.00 w Polsat Games oraz na platformie internetowej Ipla. Polsat Games w najbliższym czasie pokazywać będzie również nowe odcinki takich programów jak: „Rock w Grach”, „Nowa Gra+” czy „Level 7”.

Rochstar ze stratą

Przychody spółki produkcyjnej Rochstar SA, w 2019 r. wyniosły 40,6 mln zł i były o 22,4 proc. niższe niż rok wcześniej. Koszty ogółem spadły o 13,2 proc., do 35,7 mln zł, ale wzrosły koszty ogólnego zarządu – o 27,7 proc., do 8,5 mln zł. W efekcie Rochstar w 2019 r. miał 3,9 mln zł straty wobec 3,8 mln zł zysku netto w 2018 r. Firma produkuje dla Polsatu „Taniec z gwiazdami”, a dla Telewizji Polskiej – „The Voice of Poland”, „The Voice Kids”, „The Voice Senior”, „To był rok” i „Dance, dance, dance”. Prezesem Rochstaru jest Rinke Rooyens.

Warner-Media powołuje

Firma WarnerMedia, oddział AT&T Inc., powołała Christinę Sulebakk na stanowisko dyrektora generalnego HBO Europe. Zastąpi na nim Hervé Payana, który odejdzie z firmy pod koniec sierpnia 2020 r. Sulebakk pracuje



Christina Sulebakk

w HBO Europe od ponad ośmiu lat, ostatnio pełniąc funkcję wiceprezesa wykonawczego, CMO i szefa dystrybucji. Przez lata pracy w HBO Europe przebywała

w Madrycie, Budapeszcie i Nowym Jorku, odgrywając kluczową rolę w przekształceniu biznesu w Europie Środkowej i uruchomieniu

HBO España. Także od sierpnia br. **Johannes Larcher** dołączy do WarnerMedia jako **szef HBO Max International**. Będzie odpowiedzialny za



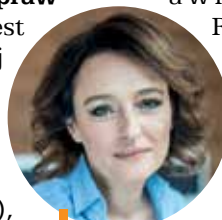
Johannes Larcher

międzynarodowe zarządzanie i wdrażanie platformy streamingowej HBO Max. Jego pierwszym celem będzie premiera w Ameryce Łacińskiej, która jest oczekiwana w 2021 r. J. Larcher jest obecnie dyrektorem zarządzającym ds. technologii cyfrowych w **MBC Group**, wiodącej firmie medialnej na Bliskim Wschodzie z siedzibą w Dubaju; gdzie z powodzeniem przekształcił flagowy produkt cyfrowy grupy, **Shahid VIP**, w największą na świecie usługę strumieniowego przesyłania wideo w języku arabskim z ponad 1,4 mln subskrybentów.

K. Woźnicka w zarządzie Kino Polska TV SA

Do zarządu **Kino Polska TV SA** dołączyła **Katarzyna Woźnicka**, która będzie odpowiedzialna za finanse, HR oraz dział prawny spółki. Od 2009 r. jest

członkiem prestiżowej organizacji zrzeszającej profesjonalistów w dziedzinie finansów ACCA (Association of Chartered Certified Accountants), a od 2014 r. posiada tytuł FCCA. Swoje wieloletnie doświadczenie w zakresie finansów i księgowości zdobywała m.in. w Prószyński SA i Agora SA. Pełniła również funkcję managera ds. finansów, dyrektora finansowego i członka zarządu w LexisNexis Polska. W 2014 r.



Katarzyna Woźnicka

dołączyła do zespołu Kino Polska TV SA, gdzie do 2015 r. pełniła funkcję dyrektora finansowego, a w latach 2016–2020 członka

Rady Nadzorczej. W latach 2014–2018 zajmowała także stanowisko dyrektora finansowego w Stopklatka SA, gdzie zasiada również w Radzie Nadzorczej. Od 2016 r. sprawuje również funkcję CFO w SPI International Group. Obecnie

w skład zarządu Grupy wchodzi: Bogusław Kisielewski, jako prezes zarządu, Katarzyna Woźnicka, Marcin Kowalski, Berk Uziyel i Levent Gültan, jako członkowie zarządu.

Klub SundanceTV

Kanał SundanceTV przygotował specjalną ofertę – **Klub SundanceTV**, do którego można dołączyć za darmo. Klub jest skierowany do wszystkich miłośników ambitnego i niezależnego kina w Polsce, a także fanów oryginalnych seriali oraz filmów dokumentalnych. Osoby, które dołączą do Klubu poprzez stronę **klub.sundance.tv.pl**, mogą spodziewać się konkursów z wartościowymi

mi nagrodami oraz wielu informacji dotyczących oferty kanału SundanceTV. Dzięki **Klubowi SundanceTV** kanał chce dotrzeć ze swoją ofertą programową do wszystkich fanów kina niezależnego, zarówno tych zaznajomionych już z SundanceTV, jak i do osób, które nie miały jeszcze okazji bliżej poznać stacji. Klub dostarczy ekskluzywnych treści i doświadczeń dostosowanych do preferencji i zainteresowań użyt-

kowników. Po zarejestrowaniu się na stronie internetowej, klubowicze co miesiąc walczą o atrakcyjne nagrody – w czerwcu br. do wygrania był projektor filmowy Nebula – oraz zyskują dostęp do informacji o specjalnych wydarzeniach i nowościach programo-

wych SundanceTV. Działania Klubu SundanceTV wspierane są kampanią marketingową w mediach należących do



grupy **AMC Networks International – UK**, mediach społecznościowych, kampanią display oraz poprzez działania partnerskie. Kanał SundanceTV jest obecny w Polsce od 2010 r. Jego pomysłodawcą jest **Robert Redford**, który stworzył także Sundance Film Festival, największy w Stanach Zjednoczonych festiwal kina niezależnego, odbywający się od 1978 roku w Park City w stanie Utah.

Wybory z głowy

Zakończyły się zmagania o fotel prezydenta RP. Kręta droga do finału wiodła przez tysiące kilometrów przejechanych przez kandydatów z wyborczymi obietnicami polskich dróg i przez prezydenckie, mocno oryginalne w tych wyborach, debaty. Obserwatorów tych zmagania nie brakowało. Łącznie **3,78 mln widzów** (co przełożyło się na **28,76 proc.** udziału w rynku telewizyjnym w grupie 4+) oglądało 7 lipca br. debatę wyborczą, którą zorganizowała **Telewizja Polska w Końskich** (wziął w niej udział tylko **Andrzej Duda**). Z kolei zorganizowaną w tym samym dniu w **Lesznie „Arenę prezydencką”** z udziałem wyłącznie **Rafała Trzaskowskiego** śledziło **2,08 mln osób** (z udziałem **16,46 proc.** w grupie 4+), – wynika z raportu Wirtualnemedia.pl. Relację z wydarzenia zorganizowanego przez **TVP** – można było śledzić w **TVP1, TVP Info, TVP Polonia**, a także w **Polsat News i TV Republika**. Relację z solowego występu R. Trzaskowskiego śledzono w **TVN24, TVN24 BiS** oraz **Polsat News**. Podobna debata zorganizowana została 17 czerwca (tuż przed pierwszą turą wyborów; wzięli w niej udział wszyscy kandydaci). To wydarzenie, w **TVP1, TVP Info, TVP Polonia i TV Republika**, śledziło **5,44 mln osób**, co przełożyło się na **39,54 proc.** udziału w grupie 4+.

Rekordy oglądalności przyniósł, co oczywiste, finał pojedynku, a zwłaszcza moment ogłoszenia wyborczych (sondażowych) wyników – 12 lipca br. Między umownie przyjętą godz. 21.00 a 21.10 wyniki badania exit poll zrealizowanego przez Ipsos transmitowało na żywo **10 kanałów**. Ich łączna widownia wyniosła **10,48 mln** oglądających, co przełożyło się na **67,57 proc.** udziału w rynku telewizyjnym wśród wszystkich widzów, **63,48 proc.** w grupie komercyjnej 16–49 oraz **63,25 proc.** w grupie 16–59 – wynika z danych Nielsen Audience Measurement. Najwięcej widzów wstępne wyniki oglądało w **TVP1**. Stacja miała widownię na poziomie **2,42 mln** osób, co dało jej pozycję lidera całego rynku telewizyjnego. Drugie miejsce z **2,03 mln** widzów należało do **TVN24**. Podium uzupełnił kanał **TVP Info**, który miał **1,89 mln** widzów. Czwarte, piąte i szóste miejsce w całym rynku zajęły kolejne stacje prezentujące wyniki badania exit poll. Odpowiednio były to takie kanały jak: **TVN (1,55 mln)**, **Polsat (1,13 mln)** i **Polsat News (856 tys.)**. Kolejny był **TVN24 BiS**, który w całym rynku zajął **8. lokatę (563 tys.)**, a następnie uplasowały się: **WP (27 tys.; 42. miejsce)**, **Telewizja wPolsce.pl (8 tys.; 75. miejsce)** i **TV Republika (3 tys.; 101. miejsce)**.

Oglądalność kanałów tv prezentujących wyniki badania exit pool w dniu 12.07.2020 r. w godz. 21.00–21.10

Pozycja	Kanał	Wszyscy 4+		Wszyscy 16–49	
		AMR	SHR%	AMR	SHR%
1	TVP1	2417112	15,58%	445908	7,58%
2	TVN24	2034305	13,12%	701534	11,93%
3	TVP Info	1892310	12,20%	524618	8,92%
4	TVN	1554177	10,02%	843688	14,34%
5	Polsat	1126306	7,26%	557234	9,47%
6	Polsat News	855855	5,52%	383997	6,53%
7	TVN24 BiS	562589	3,63%	258486	4,39%
8	Telewizja WP	26584	0,17%	16419	0,28%
9	wPolsce.pl	8383	0,05%	1405	0,02%
10	TV Republika	3008	0,02%	1015	0,02%
Razem		10480629	67,57%	3734304	63,48%

Czerwcowy rekord Grupy Kino Polska

W czerwcu br. Grupa Kino Polska TV osiągnęła 2,56 proc. udziału w oglądalności widowni komercyjnej, notując najlepszy miesięczny wynik w swojej historii (+26,7 proc. rok do roku). W porównaniu z czerwcem 2019 wzrosły zanotowały wszystkie kanały n a d a w - cy objęte pomiarem w pane-



lu Nielsen. Największy, **100-procentowy** wzrost, zanotował kanał **Kino Polska Muzyka**, który w czerwcu 2020 zajął wysokie, drugie miejsce wśród kanałów muzycznych nadawanych kablowo lub satelitarnie. Pozostałe stacje z portfolio nadawcy osiągnęły wzrosty: **Kino Polska (+66,7 proc.)**, **Zoom TV (+25 proc.)**, **Kino TV (+23,5 proc.)** i **Stopklatka (+12,3 proc.)**. Średni dzienny zasięg wszystkich kanałów Grupy Kino Polska TV łącznie wyniósł **1,7 mln** widzów (RCH, All 16–49). – Rosnący z miesiąca na miesiąc udział Grupy Kino Polska TV w rynku telewizyjnym jest dowodem na coraz lepszą ofertę programową naszych kanałów i skuteczność działań marketingowych. Nie zamierzamy na tym poprzestać. Naszym celem jest zostanie jedną z pięciu największych grup telewizyjnych w Polsce i średnioroczny udział w oglądalności widowni komercyjnej na poziomie 3 proc. – mówi **Bogusław Kisielewski, prezes Kino Polska TV SA**.

Endemol w rękach Banijay

Komisja Europejska wyraziła zgodę na przejęcie grupy produkcyjnej i dystrybucyjnej **Endemol Shine Group (ESG)** przez francuską grupę produkcyjno-dystrybucyjną – **Banijay**. Dyrektorem generalnym połączonych firm będzie **Marco Basseti**. O zamiarze przejęcia Endemol Shine Group, od The Walt Disney Company i Apollo Global Manage-



ment, Banijay poinformował pod koniec 2019 r. Jeden z największych producentów telewizyjnych na świecie. Endemol Shine Group, ma biura w ponad 30 krajach na świecie (w tym w Polsce). W globalnej bibliotece firmy znajduje się ponad 4300 zarejestrowanych formatów, m.in. znane i produkowane w Polsce: „**Big Brother**”, „**Twoja twarz brzmi znajomo**”, teleturniej „**Postaw na milion**”, „**MasterChef**”, „**You can dance**”, „**Must Be the Music. Tylko muzyka**”, seriale „**Krew z krwi**” oraz „**Skazane**”, a także serie dokumentalne. Dzięki przejęciu Banijay staje się największym producentem telewizyjnym na świecie gromadząc 200 firm w 23 krajach oraz ponad 100 tys. godzin rozmaitych materiałów. Według przewidywań połączone firmy będą rocznie wypracowywać ok. 3 mld euro przychodów.

Targi MIPCOM także online

Branżowe targi telewizyjne **MIPCOM** oraz **MIPJunior** odbędą się także w formie online. MIPCOM (franc. Marché International des Programmes de Communication) to coroczne targi odbywające się w październiku w Cannes. Wydarzenie skierowane jest do branży telewizyjnej i biorą w nim udział przedstawiciele studiów telewizyjnych i nadawców, którzy sprzedają i kupują nowe programy do międzynarodowej dystrybucji. MIPCOM jest też okazją do premiery nowych filmów. Równolegle odbywa się impreza MIPJunior, poświęcona wyłącznie branży telewizyjnej dla dzieci. Jak poinformował organizator targów, 36. edycja MIPCOM odbędzie się w dniach 12–15 października br., a 28. MIPJunior – 10–11 października. Oba wyda-



Centrum Targowe w Cannes

rzenia będą w tym roku odbywać się zarówno w Cannes, jak w formie **HYBRID DIGITAL online** – dla firm, które nie będą mogły przyjechać do Cannes. Podczas imprezy zachowany ma być ostry reżim sanitarny. W celu zachowania dystansu na podłodze zostaną oznaczone miejsca do stania. Wszyscy uczestnicy spotkania, jak też obsługa, będą musieli nosić maski. Miejsca do dezynfekcji rąk będą dostępne w całej strefie wystawienniczej. W salach konferencyjnych zostanie zachowany dystans 2 m.

TVP Kultura 2 dostępna na HbbTV

26 czerwca br. nadawanie rozpoczął nowy kanał Telewizji Polskiej – **TVP Kultura 2**. Kanał jest dostępny za pośrednictwem platformy hybrydowej **HbbTV**. Odbiór stacji jest możliwy przez internet lub na stronie **stream.tvp.pl**. TVP Kultura 2 w swojej ofercie ma filmy, cykle dokumentalne, seriale, przedstawienia i koncerty, programy publicystyczne, planowane są także filmy animowane, seriale dla młodzieży i pasmo rodzinne „**Od ucha do ucha**”. – Po uruchomieniu programu streamingowego TVP Kultura 2 równocześnie włączamy go do usługi telewizji hybrydowej. Dzięki temu kanał będzie dostępny nie tylko na komputerach czy tabletach, ale również na telewizorach z dostępem do internetu – tłumaczy **Grzegorz Płaza, dyrektor**



Centrum Kultury i Historii TVP. Odbiór TVP Kultura 2 na platformie hybrydowej możliwy jest za pośrednictwem telewizora, który odbiera telewizję naziemną z tradycyjnej anteny; podłączonego do internetu, który ma aktywowaną w ustawieniach funkcję o nazwie **HbbTV** (Hybrid Broadband Broadcast Television) w wersji 1.0 lub nowszej. Sprawdzenie, czy usługa jest dostępna, jest możliwe poprzez dane odbiornika, jakie udostępnia producent w instrukcji obsługi lub na internetowych stronach wsparcia producenta. Podczas oglądania programów Telewizji Polskiej w dolnym prawym rogu ekranu pojawi się grafika-zaproszenie na platformę HbbTV, po wejściu na nią trzeba wybrać „**TVP Kultura 2**” w menu kanałów na żywo.

Imponujący wynik Netflixa

Na koniec pierwszego kwartału 2020 r. **Netflix** miał w Polsce ponad **879 tys.** płacących użytkowników i osiągnął przychody przekraczające **27,4 mln USD** – wynika z analiz firmy Comapritech. Według przewidywań przy obecnej dynamice wzrostów w końcu drugiego kwartału br. Netflix może mieć w Polsce ponad **997,1 tys. subskrybentów**.

– Jeśli dane są prawdziwe, to jest to wynik imponujący. Polska jest ryn-

kiem, w którym wciąż lwia część użytkowników nie chce płacić za legalne treści i korzysta z pirackich serwisów. Jednak ten trend zaczyna się zmieniać – ocenia dla Wirtualnemedia.pl **Dawid Muszyński, redaktor naczelny naEKRANIE.pl**. Globalnie w I kw. br. Netflix zanotował rekordowe wyniki: wzrost liczby subskrybentów – o 15,77 mln do **182,86 mln**, **5,77 mld USD** przychodów i **709 mln USD** zysku netto. Firma Comparitech opublikowała szczegółowe analizy dotyczące zarówno liczby subskrybentów Netfliksa, jak i przychodów platformy na przestrzeni ostatnich ponad dwóch lat. W raporcie zaznaczono, że liczba odbiorców Netfliksa rośnie dynamicznie od 2018 r., jednak

jednocześnie ich przyrost zmienia się w zależności od regionu. Na początku 2018 r. globalna liczba użytkowników Netfliksa przekraczała 118,9 mln, ponad połowa subskrybentów zaś pochodziła z regionu obejmującego USA i Kanadę. Rok później, w pierwszym kwartale 2019 r., z Netfliksa korzystało na świecie ponad

148,8 mln użytkowników, udział Ameryki Północnej zaś spadł do 45 proc. Z kolei w pierwszym

kwartale 2020 r. przy globalnej liczbie użytkowników przekraczającej 182,8 mln już tylko 38 proc. stanowili subskrybenci z USA i Kanady. W tym samym okresie analizowanym przez Comparitech dynamicznie rósł udział regionu Europy, Środkowego Wschodu i Afryki w liczbie użytkowników Netfliksa. Na początku 2018 r. 25 proc. subskrybentów serwisu stanowili mieszkańcy tego regionu, podczas gdy w pierwszym kwartale br. ten udział wzrósł do 32 proc. Analitycy przewidują, że przy obecnej dynamice w połowie 2020 r. globalna liczba użytkowników Netfliksa może przekroczyć barierę 200 mln, kwartalne przychody zaś wzrosną do ponad 6 mld USD.

NETFLIX

Społecznościowy Keen

Koncern internetowy **Google** bez dużego rozgłosu wprowadził na rynek nowy serwis społecznościowy o nazwie **Keen**. Serwis został opracowany przez należącą do Google firmę **Area 120**. Keen jest podobny do popularnego serwisu społecznościowego



Pinterest, a jego mechanizm oparty został na kolekcjach zainteresowań. Składają się one z fotografii, artykułów i innych treści. Nowy serwis Google dostępny jest w formie aplikacji mobilnej dla systemu Android oraz w wersji dla przeglądarek internetowych.

Wzrost TV Spektrum

W ub.r. spółka **TV Spektrum** nadająca kanały **FOKUS TV** i **NOWA TV** osiągnęła wzrost przychodów sprzedażowych o **13,7 proc. do 29,88 mln zł**, a jej strata netto zmalała z **19,03 do 15,5 mln zł**. – Ujemny wynik na działalności w dużej mierze wynikał z wciąż niskiego poziomu dystrybucji technicznej kanału NOWA TV – tłumaczy firma. TV Spektrum zarabia głównie ze sprzedaży oferty reklamowej i sponsorin-

FOKUS TV

gowej z stacjach FOKUS TV i NOWA TV. Obie są dostępne w naziemnej telewizji cyfrowej: FOKUS TV na pierwszym, a NOWA TV na mającym znacznie mniejszym zasięgu ósmym multipleksie. Według danych Nielsen Audience Measurement, w ub.r. udział FOKUS TV w rynku oglądalności zwiększył się z 0,891 do 0,932 proc., a udział NOWA TV

NOWA TV

zmałał z 0,331 do 0,306 proc. Od 2018 r. brokerem reklamowym wszystkich stacji uruchomionych przez grupę ZPR został Polsat Media. Równocześnie Telewizja Polsat za 103 mln zł przejęła od Grupy ZPR 100 proc. udziałów Eska TV (nadawcy Eska TV, Eska TV Extra i Eska Rock TV) i Lemon Records (nadawcy Polo TV i Vox Music TV) oraz 34 proc. udziałów TV Spektrum. Niedługo potem dokupiła 15,5 proc. udziałów TV Spektrum, pozostałe 50,52 proc. nadal należy do spółki Zjednoczone Przedsiębiorstwa Rozrywkowe.

HBO

NIEDZIELNE MEGAHTY

Kraina Lodu II

ANIMOWANY, USA 2019, REŻ: CHRIS BUCK, JENNIFER LEE

Drua część kinowego hitu dla dzieci opowiadającego o dwóch siostrach. Elsa i Anna powracają, aby przeżyć kolejne ekscytujące



przygody. Dlaczego Elsa urodziła się z magicznymi mocami? Jakie tajemnice dotyczące swojej przeszłości może odkryć, wyruszając z Arendelle w nieznane, do Zaczarowanej Puszczy i za Mroczne Morze? Odpowiedzi zdają się zagrażać jej królestwu. Dziewczyna wyrusza z Anną, Kristoffem, Olafem i Svenem w niebezpieczną, ale też pełną przygód podróż.

PREMIERA: 5 LIPCA, GODZ. 20.10Pokémon:
Detektyw
Pikachu

FANTASY, USA 2019, REŻ. ROB LETTERMAN, OBSADA: JUSTICE SMITH, KATHRYN NEWTON, SUKI WATERHOUSE, OMAR CHAPARRO, CHRIS GEERE

Prywatny detektyw Harry Goodman znika w niewyjaśnionych okolicznościach, a jego 21-letni syn Tim próbuje ustalić, co się dokładnie stało. W śledztwie pomaga mu były partner Harry'ego – przeżabawny i pełen uroku detektyw Pikachu. Wspólnie poszukują poszlak, przemierzając rozświetlone neonami ulice Rymy City – rozległej, nowo-



czesnej metropolii, w której ludzie i Pokémony żyją tuż obok siebie. Tim i Pikachu odkrywają wstrząsający spisek, który może zagrazić harmonii miasta i zagrazić całemu światu Pokémonów.

PREMIERA: 12 LIPCA, GODZ. 18.25Godzilla II:
Król potworów

FILM AKCJI, USA 2019, REŻ. MICHAEL DOUGHERTY, OBSADA: KYLE CHANDLER, VERA FARMIGA, MILLIE BOBBY BROWN, KEN WATANABE, SALLY HAWKINS



Przedstawiciele agencji Monarch muszą zmierzyć się z grupą potworów o gigantycznych rozmiarach. Potężna Godzilla staje do walki z Mothrą, Rodanem i swoim najgroźniejszym wrogiem – trzygłowym Królem Ghidrahem. Kiedy olbrzymi przedstawiciele gatunków, o których istnieniu dawno zapomniano, nagle powstają, rozpoczyna się walka o dominację, co stawia przyszłość ludzkości pod ogromnym znakiem zapytania.

PREMIERA: 19 LIPCA, GODZ. 20.10Aniołki
Charliego

FILM AKCJI, USA 2019, REŻ. ELIZABETH BANKS, OBSADA:

KRISTEN STEWART, NAOMI SCOTT, ELLA BALINSKA, ELIZABETH BANKS, PATRICK STEWART

Sabina Wilson, Elena Houghlin i Jane Kano pracują dla tajemniczego Charlesa Townsenda, którego agencja ochroniarsko-śledcza rozszerzyła swoją działalność na cały glob. Najmądrzejsze, najodważniej-



sze i najlepiej wyszkolone kobiety na całym świecie tworzą zespoły Aniołków kierowane przez wielu Bosleyów. Każdy z nich podejmuje się najtrudniejszych zadań, aby walczyć z niesprawiedliwością.

PREMIERA: 26 LIPCA, GODZ. 20.10

PROPOZYCJE TYGODNIA

Giganci ze stali

DRAMAT, USA 2011, REŻ. SHAWN LEVY, OBSADA: HUGH JACKMAN, DAKOTA GOYO, EVANGELINE LILLY, KEVIN DURAND, ANTHONY MACKIE

Niedaleka przyszłość. Charlie Kenton był niegdyś odnoszącym sukcesy bokserem. Jego kariera legła jednak w gruzach, kiedy na



ringu zaczęły dominować roboty. Teraz mężczyzna zajmuje się organizacją nielegalnych walk i naprawą maszyn. Nie wie mu się jednak najlepiej. Pewnego dnia w życiu Kentona pojawia się 11-letni Max. Chłopiec oświadcza, że jest synem Charliego i zachęca go, by zajął się trenowaniem robota, który mógłby zdobyć mistrzowski pas. Szybko przyjdzie im się przekonać, że droga na szczyt nie jest usłana różami.

EMISJA: 16 LIPCA, GODZ. 17.10

CINEMAX

Mickey i niedźwiedź

DRAMAT, USA 2019, REŻ. ANNABELLE ATTANASIO, OBSADA: CAMILA MORRONE, JAMES BADGE DALE, CALVIN DEMBA, BEN ROSENFELD, REBECCA HENDERSON



Małe miasteczko Anaconda w stanie Montana. Uparta nastolatka Mickey Peck robi wszystko, co w jej mocy, aby utrzymać swojego samotnego ojca Hanka w ryzach. Cierpiący na syndrom stresu pourazowego i przeżywający żal po stracie żony weteran wojny w Iraku uzależniony jest od opioidów. Mickey w tajemnicy marzy o pójściu do college'u na zachodnim wybrzeżu i życiu na własny rachunek. Kiedy zachowanie kontrolującego mężczyzny staje się coraz bardziej destrukcyjne, nastolatka musi zdecydować, co jest dla niej w życiu najważniejsze.

PREMIERA: 13 LIPCA, GODZ. 20.00

Aurora

KOMEDIODRAMAT, FINLANDIA 2019, REŻ. MIIA TERVO, OBSADA: MIMOSA WILLAMO, AMIR ESCANDARI, RIA KATAJA, CHIKE OHANWE, HANNU-PEKKA BJÖRKMAN

Pewnej nocy przy straganie z hot dogami w fińskiej Laponii spotykają się Aurora – uciekająca od zwią-



ków niepoprawna imprezowiczka – i pochodzący z Iranu Darian. Mężczyzna niespodziewanie prosi ją o rękę. Aby uzyskać azyl dla siebie i swojej córki, musi poślubić Finkę. Kobieta odrzuca jego propozycję. Jednak po spotkaniu przeuroczej córki Dariana, za pewną opłatą, zgadza się jakoś pomóc. Aurora przedstawia mu wiele kobiet, ale w międzyczasie para zbliża się do siebie. Kiedy w końcu pojawia się idealna kandydatka na żonę, bohaterowie stają przed trudnym wyborem: udawać, że wszystko jest w porządku, czy wyjawic swoje prawdziwe uczucia.

EMISJA: 18 LIPCA, GODZ. 23.05

Rodzina od zaraz

KOMEDIA, USA 2019, REŻ. SEAN ANDERS, OBSADA: MARK WAHLBERG, ROSE BYRNE, ISABELA MONER, OCTAVIA SPENCER, TIG NOTARO



Pete i Ellie są parą idealistów, którzy postanawiają adoptować dziecko. Szybko jednak okazuje się, że cały proces jest bardzo skomplikowany. Wkrótce spotykają na swojej drodze troje rodzeństwa, w tym zbuntowaną piętnastolatkę, i z dnia na dzień stają się rodziną z gromadką dzieci. Pete i Ellie szybko muszą nawiązać kontakt z dziećmi. Towarzyszy temu mnóstwo

nieoczekiwanych sytuacji oraz zwrotów akcji.

PREMIERA: 19 LIPCA, GODZ. 20.00

Czarne popioły

DRAMAT, KOSTARYKA 2019, REŻ. SOFIA QUIRÓS UBEDA, OBSADA: SMASHLEEN GUTIÉRREZ, HUMBERTO SAMUELS, HORTENSIA SMITH, KEHA BROWN



Selva jest trzynastolatką żyjącą w małym miasteczku na Karaibach. Kiedy znika kobieta, którą traktowała jak matkę, nastolatka sama musi zająć się starzejącym się dziadkiem. Mężczyzna nie chce już żyć i Selva zastanawia się, czy pomóc mu osiągnąć jego pragnienie...

EMISJA: 26 LIPCA, GODZ. 10.50

Płasi śpiew

DRAMAT, BELGIA 2019, REŻ. HENDRIK WILLEMYNS, OBSADA: NATSUKO KOBAYASHI, AKAJI MARO, KAZUHIKO KANAYAMA, SHINJI MATSUBAYASHI, TAKAMASA SUGA

Tokio. Asuka jest młodą sprzątaczką pracującą na nocnej zmianie. Jej marzeniem jest zostać gwiazdą muzyki i za jego zrealizowanie jest w stanie zapłacić naprawdę w y s o k ą cenę. Dziewczynie udaje się z powodzeniem wystąpić w telewizyjnym talent show. Niespodziewanie jednak Asuka zostaje oskarżona o morderstwo, co zmusza ją do ujawnienia wszystkich szczegółów dotyczących mrocznej ścieżki, którą dotąd kroczyła.

EMISJA: 27 LIPCA, GODZ. 18.25





Absentia (sezon 3.)

Serial, w którym główną rolę gra **Stana Katic**, będąca jednocześnie producentem wykonawczym, skupia się na historii agentki FBI Emily Byrne, która podczas pościgu za seryjnym mordercą w Bostonie znika bez śladu, a policja uznaje ją za zmarłą. Sześć lat później zostaje odnaleziona w lesie. Nie pamięta,



co się z nią działo przez poprzednie lata. Nowy sezon rozpoczyna się trzy miesiące po dramatycznych wydarzeniach z drugiej serii, gdy Emily zbliża się do końca okresu zawieszenia w służbie w FBI. Jej spokój burzy jedna ze spraw kryminalnych

Nicka Duranda (**Patrick Heusinger**), bezpośrednio dotycząca rodzinę Emily. Bliscy agentki stają w obliczu śmiertelnego zagrożenia. Emily musi wyruszyć w daleką podróż, która wystawi ją na niebezpieczną próbę. Za reżyserię odpowiedzialni są Polacy, **Kasia Adamik**, która jest również producentem wykonawczym serialu, i **Greg Zgliński**, reżyser m.in. oryginalnej produkcji AXN, „Zbrodnia”.

PREMIERA: 7 LIPCA, GODZ. 22.00; EMISJE: WE WTORKI, GODZ. 22.00



Designated Survivor (sezon 2.)

Historia Thomasa Kirkmana (**Kiefer Sutherland**), który nieoczekiwanie zostaje prezydentem Stanów Zjednoczonych Ameryki. Po zamachu terrorystycznym na Kapitol giną wszyscy członkowie amerykańskiej administracji. Zgodnie z obowiązującym prawem, stanowisko

szefa Białego Domu niezwłocznie obejmuje tak zwany wyznaczony ocalały. Spokojny architekt, pełniący funkcję sekretarza do spraw budownictwa mieszkaniowego i rozwoju miast, w jednej chwili zostaje prezydentem najpotężniejszego mocarstwa na świecie. Musi odbudować siłę Stanów Zjednoczonych na arenie międzynarodowej, decydować o losach amerykańskich żołnierzy i zmierzyć się z wewnętrznymi rozgrywkami w Waszyngtonie. Tymczasem agentka FBI, Hanna Wells (**Maggie Q**), odkrywa, że atak na Kapitol mógł stanowić jedynie początek misternego planu objęcia



władzy i zmiany ustroju Stanów Zjednoczonych.

PREMIERA: 3 SIERPNIA, GODZ. 22.00; EMISJE: OD PONIEDZIAŁKU DO PIĄTKU O GODZ. 22.00.



L.A.'s fiest

Spin-off serii filmów „Bad Boys”, który skupia się na życiu agentki Sydney Burnett (**Gabrielle Union**). Burnett po akcji przeciwko kartelowi narkotykowemu w Miami posta-

nawia pozostać przeszłość za sobą i zacząć pracę jako detektyw w Mieście Aniołów. Jej partnerką zostaje Nancy McKenna (**Jessica Alba**) – pracująca mama z trudną



przeszłością. Razem będą musiały stawiać czoła najgroźniejszym przestępcom w Los Angeles oraz własnym problemom w życiu prywatnym.

PREMIERA: 10 SIERPNIA, GODZ. 23.00; EMISJE: W PONIEDZIAŁKI, GODZ. 23.00



Linia życia

Film nawiązujący do kinowego hitu z lat 90. o tym samym tytule. Pięcioro studentów medycyny pragnie poznać tajemnicę tego, co niedostępne człowiekowi. Chcąc dowiedzieć się, co znajduje się tuż za granicą życia, biorą udział

w niebezpiecznym, śmiałym eksperymencie. Poprzez czasowe zatrzymywanie akcji serca doświadczają stanów bliskich śmierci. Coraz bar-



dziej ryzykowne badania zmuszają młodych ludzi do skonfrontowania się z grzechami przeszłości oraz paranormalnymi konsekwencjami wtargnięcia na „drugą stronę”. W filmie zobaczymy **Ellen Page**, **Diego Lunę**, **Ninę Dobrev**, **Jamesa Nortona**, **Kiersey Clemons** oraz **Kiefiera Sutherlanda**, który wystąpił w oryginale z lat 90.

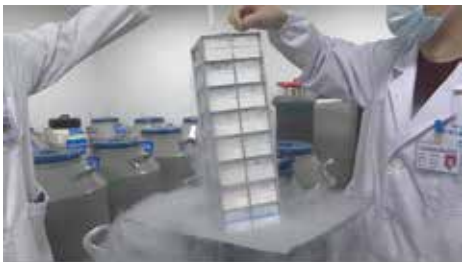
PREMIERA: 22 SIERPNIA, GODZ. 20.00

Planete +

Globalny kryzys męskiej płodności

FILM DOKUMENTALNY, JAPONIA, 2018, REŻ. YUTAKA NAKAMURA, HIROYA TANABE

Coraz więcej mężczyzn ma problem z płodnością, to zjawisko o charakterze globalnym. Naukowcy szukają odpowiedzi na pytanie, dlaczego tak się dzieje i w jaki sposób można odwrócić tę tendencję. Wielu z nich wskazuje na dzisiejszy sposób życia, a ten niełatwo będzie zmienić. Ciągły pośpiech, stres, przeciążenie



pracą, za krótki sen, fast foody i używki sprawiają, że męskie plemniki są coraz słabsze.

EMISJA: 20 LIPCA, GODZ. 22.00

Zabójczy stres

FILM DOKUMENTALNY, JAPONIA, 2016, REŻ. YOSHINORI AOYAGI

We współczesnym świecie stres jest zjawiskiem tak powszechnym, że zaczęliśmy go traktować jako nieodłączną część pracy. Po prostu normę. Tymczasem prowadzone w różnych ośrodkach badania dowodzą, że długotrwały i silny stres jest dla nas zabójczy. Niszczy układ nerwowy, zaburza



gospodarkę hormonalną, wywołuje choroby serca i jest przyczyną rosnącej liczby przedwczesnych zgonów.

EMISJA: 27 LIPCA, GODZ. 22.00

Niewiarygodne przypadki komika

w podróży

SERIA DOKUMENTALNA, WLK. BRYTANIA, 2018, REŻ. CHRIS COTTAM



Brytyjski komik Romesh Ranganathan podróżuje do miejsc, których większość z nas nie wybrałaby na letni wypoczynek. Pcha go tam chęć przekonania się, ile prawdy jest w utartych wyobrażeniach o mało uczęszczanych krajach świata, a także właściwa komikom przekora. W pierwszej serii Romesh wybierze się m.in. do Albanii, Etiopii i na Haiti. Nie będą to wczasy all inclusive, ale będzie ekstra.

EMISJA: 12 LIPCA, GODZ. 17.00 (CZĘŚĆ 1.); 26 LIPCA, GODZ. 17.00 (CZĘŚĆ 2.)

Wiatr (sezon 3.)

SERIA DOKUMENTALNA, FRANCJA, REŻ. ERIC CAPITAIN

Eric Capitaine odkrywa przed widzami świat najbardziej podstawowego, ale i najbardziej nieprzewidywanego zjawiska atmosferycznego, jakim jest wiatr. Tym razem Arthur de Kersauson pojedzie do Hiszpanii, gdzie wieje levante, silny wiatr przynoszący pochmurną i deszczową pogodę. Na Sycylii podda się gorącym podmuchom sirocco, który przenosi tumany piaszczystego pyłu z afrykańskich



pustyni. W Alpach przekona się, jak gwałtowne zmiany pogody wywołuje fen – ciepły i suchy wiatr, wiejący z gór w doliny. Odwiedzi też Meksyk, Chile i Tajwan. Czym jest fon, mistral czy samum? Tego wszystkiego widzowie dowiedzą się z tej serii dokumentalnej.

PREMIERA: 13 LIPCA, GODZ. 17.00

NOWY FORMAT (produkcja własna)

Polska z góry. Zamki, dworki, pałace

W Polsce znajduje się kilka tysięcy zamków, pałaców i dworów. Warto zboczyć z utartych szlaków, by odkryć te często



przepiękne, a nie zawsze znane szerzej budowle. Poznać tajemnice skrywane w ich murach oraz posłuchać arcyciekawych historii, których były świadkami. Dodatkowym atutem serii, obok urzekających zdjęć, jest scenariusz autorstwa Sławomira Kopra, autora książek historycznych i publicysty.

EMISJA: 24 SIERPNIA, GODZ. 18.30



Cykl: Hawajska ucieczka

Hawaii 5.0

W tym miesiącu fanów serialu czekają kolejne kryminalne zagadki, które sympatyczna ekipa z tropikalnych wysp spróbuje rozwikłać. Steve McGarrett (**Alex O'Loughlin**) i Dano (**Scott Caan**) zajmą się morderstwem młodej kobiety, a Adam poda

pomocną dłoń bezdomnemu, który marzy o spotkaniu z rodziną. Lojalność Juniora zostanie wystawiona na próbę, bo okaże się, że nowy chłopak jego byłej dziewczyny jest zamieszany w napad na bank. Później Tani i Junior ruszą tropem zabójczych sterydów, a Danny i McGarrett podejmą się roli ochroniarzy byłej teściowej Danny'ego.



EMISJA: OD PONIEDZIAŁKU DO PIĄTKU, GODZ. 19.10,

SCI FI

Runaways (sezon 2.)

Drugi sezon serialu dobiega końca, a sytuacja młodych bohaterów komplikuje się, bo ich grupa ulega rozpence, gdy tymczasem PRIDE umacnia swoją pozycję, a Victor próbuje nakłonić Chase'a do współpracy. W obliczu

zdrady młodym nie pozostaje wiele opcji do wyboru. Wkrótce przekonują się, że jeśli cenią własne życie, muszą zrezygnować z buntu i poddać się woli PRIDE.

EMISJA: W ŚRODĘ, GODZ. 21.00



Cykl: Zabójcza dystopia

Prezentowane obrazy wieszczą raczej pesymistyczną przyszłość, ale w jej utopijnych wizjach trudno o dreszcz emocji. Akcja „**Tańca śmierci**” (7 sierpnia), toczy się w postapokaliptycznej Moskwie, gdzie grupa młodych ludzi bierze udział w zabójczym konkursie tańca, by nie stać się energią zasilającą miasto. „**Snowpiercer: Arka przyszłości**” (14

sierpnia) jest historią pasażerów superpociągu ocalałych po katastrofie wywołanej nieudaną próbą sterowania klimatem. Bohaterkami „**Poziom 16**” (21 sierpnia) są dwie uczennice, które odkrywają mroczną tajemnicę swojej szkoły. „**Dystrykt 9**” (28 sierpnia) opowiada natomiast o ponurych losach obcych na Ziemi.

EMISJA: OD 7 SIERPNI, W PIĄTKU, GODZ. 22.00



E!

Pokerowa twarz celebrytów

Kevin Hart i jego żona Eniko są gospodarzami programu, w którym wystąpią też trzy inne pary – Terry i Rebeca King Crews, Sarah Hyland i jej narzeczony Wells Adams oraz Joel i Sarah McHale. Hartowie poprowadzą wyjątkowe, pełne humoru spotka-

nie poświęcone grom i zabawom. Uczestników czekają zaskakujące niespodzianki i szereg zadań wymagających fizycznego zaangażowania. Widzowie obser-



wujący ich zmagania również będą mogli w domach sprawdzić swoje umiejętności. Pary celebrytów zaprezentują młodzieżowe taneczne ruchy, podejmą próbę nakarmienia się nawzajem oraz odgadnięcia, co mówią ich partnerzy z pełnymi ustami, a także rozwiązywanie zagadki na podstawie tropów ukrytych w ich domach. Zwycięska para otrzyma nagrodę pieniężną, którą przeznaczy na wybrany przez siebie cel charytatywny, oraz niezwykle trofeum – złotą statuetkę Kevina Harta!

EMISJA: 7 SIERPNI, GODZ. 22.00



Podręczny

Daniel jest ambitnym agentem nieruchomości o krok od otrzymania statusu partnera w firmie. Ma również romans ze zjawiskową Marie, żoną szefa. Wspólnie udają się na obiecujący weekend do ekstrawagancko urządzonego domku letniskowego położonego na Archipelagu Sztokholmskim. Domek ma zostać sprzedany w najbliższy poniedziałek. Wszystko układa się dobrze, dokąd nie pojawia się George – złota rączka. George



to udręczona dusza mająca tendencję do osądzania innych. Gdy widzi, co tam się święci, zaczyna psychologiczną grę z kochankami i wprowadza w życie własne poczucie sprawiedliwości. Kiedy już zaczyna, doprowadza sprawę do końca. George złota rączka wie, jak dokończyć każdą robotę.
PREMIERA: 18 LIPCA, GODZ. 20.00



z wydziału zabójstw, rozwiedziony, po trzydziestu latach pracy nie ma już praktycznie życia prywatnego, chociaż ponad wszystko kocha swoją dorosłą córkę, Julię. Przyzwoity glina w nieprzyzwoitym świecie. Trochę zgorzkniały, zamknięty w sobie, twardy i uparty. Jego praca to codzienne ocieranie się o zbrodnie, za którą kryją się ludzkie namiętności, codzienne przekraczanie niebezpiecznych granic. Artur Banaś – syn policjanta – już na samym początku swojej kariery musiał zrozumieć, że praca w wydziale zabójstw nie zawsze ma wiele wspólnego z teorią, której nauczył się w szkole. Prawa ręka Gajewskiego, bystry i zdobywający doświadczenie gliniarz. Trzeci z bohaterów – Bonifacy Jóźwiak – gliniarz o gołęmbim sercu. Uczciwy, prostolinijny, dobry człowiek. Nie akceptuje niesprawiedliwości świata. Każda zbrodnia, z którą się styka, budzi jego sprzeciw.
EMISJA: W KAŻDĄ SOBOTĘ, GODZ. 22.00 (PO 2 ODCINKI)

Glina (sezon 2.)

Policjanci Gajewski i Banaś po raz kolejny zostają wciągnięci w machinę przemocy, kłamstwa i śmierci. Andrzej Gajewski

Płynące wieżowce

Współczesna, uniwersalna historia o dojrzewaniu, poszukiwaniu

własnej tożsamości oraz akceptacji siebie i innych. Film o bardzo mocnym ładunku emocjonalnym. Porusza temat, który przełamuje tabu i budzi kontrowersje. Główny bohater – Kuba (**Mateusz Banasiuk**) to młody chłopak, który mieszka razem z matką (**Katarzyna Herman**) i swoją dziewczyną, Sylwią (**Marta Nieradkiewicz**). Z pozoru życie Kuby wydaje się jasne i poukładane. Mieszka z dziewczyną, którą kocha, studiuje na AWF-ie. Trenuje pływanie, jest jednym z najlepiej zapowiadających się zawodników i głównych faworytów do udziału w zbliżających się zawodach. Poza tym prowadzi normalne życie, jak jego rówieśnicy. Na jednej z imprez poznaje Michała (**Bartosz Geller**). Między chłopakami rodzi się silna emocjonalna więź. Kuba nieoczekiwanie odkrywa fascynację mężczyzną. Prerażony uczuciami, które się w nim budzą, nie



potrafi odnaleźć się w nowej dla siebie sytuacji. Jego, wydawałoby się, stały i silny związek z Sylwią wyraźnie się komplikuje...

PREMIERA: 24 LIPCA, GODZ. 23.00

zoom tv

Narzeczona ze Stambułu 2

Hit ramówki Zoom TV. Premierowe odcinki pokażą dalsze losy skomplikowanej miłości młodej i pięknej Süreyyi – utalentowanej, ale skromnej śpiewaczki, której życie nigdy nie było usłane różami – i Faruka, przystojnego biznesme-

na z bogatej i wpływowej rodziny Boran. Czy tym dwojgu będzie dane być razem? Serial „Narzeczona ze Stambułu” oparto na powieści autorstwa psychiatry, dr Gülseren Budayicioğlu, która jest zapisem przeprowadzonych przez autorkę



na przestrzeni kilkudziesięciu lat autentycznych sesji terapeutycznych. Inspiracją do stworzenia postaci głównej bohaterki była znana w Turcji piosenkarka Ülku Üst, solistka grupy z lat 60. i 70. Beyaz Kelebekler. Produkcja okazała się wielkim hitem m.in. w Rumunii, Turcji i Izraelu. W 2018 roku serial był nominowany do nagrody Emmy i otrzymał nagrodę na Mediamix Festival w Grecji.

EMISJA: PONIEDZIAŁEK-PIĄTEK, GODZ. 20.00



Sekrety ludzkiego mózgu

Mózg – przez niektórych okrzyknięty „naturalnym komputerem”, dla innych „centrum dowodzenia”. To jeden z najbardziej złożonych i niezwykłych organów, który nie tylko odbiera, ale i przetwarza oraz gromadzi informacje, sprawując przy tym nadrzędną kontrolę nad każdą naszą czynnością życiową. W tej odkrywczej serii neurobiolog, dr Jack Lewis, analizuje zaskaku-



jące mechanizmy i zasady, jakimi rządzi się mózg. Poszukuje osób z nietypowymi przypadłościami neurologicznymi, które dają nam wgląd w funkcjonowanie tego fascynującego organu. Z pomocą magika, Pete'a Heata, podejmuje się nietypowych wyzwań, przy okazji zapraszając widzów do przeprowadzenia przed ekranami wspólnych testów. Blokowanie bólu, superpamięć, wymazywanie wspomnień – do czego naprawdę zdolny jest nasz mózg?

**PREMIERY: OD 12 LIPCA,
W NIEDZIELE, GODZ. 12.00**

Katastrofa w przestworzach: Raport specjalny

Nowa seria kultowej już produkcji dokumentalnej odkrywa prawdę o najbardziej legendarnych katastrofach lotniczych. Każdy odcinek zawiera relacje naocznych świadków, rekonstrukcje zdarzeń, szczegółowo opracowane wizualizacje



oraz wywiady ze śledczymi, którzy na podstawie przeprowadzonego dochodzenia potrafią wskazać, co poszło nie tak. Dlaczego samolot TransAsia Airways zaraz po starcie stracił kontrolę i spadł do rzeki? Jakie informacje usłyszała załoga samolotu KLM i dlaczego ich reakcja doprowadziła do tragedii? W tym specjalnym sezonie w każdym z odcinków poznamy kilka historii dramatycznie zakończonych lotów. Każdy epizod skupia się wokół jednego z centralnych tematów, m.in. kursów kolizyjnych, komplikacji przy starcie czy fatalnych w skutkach decyzji podjętych w ostatniej chwili.

**PREMIERY: OD 20 LIPCA,
W PONIEDZIAŁKI, GODZ. 21.00**



Sharkfest

Ponad 20 godzin premierowych produkcji dokumentalnych poświęconych legendarnym myśliwym z głębin – to największe obchody „Sharkfestu” w historii National Geographic Wild! Fenomenalne podwodne



ujęcia, wykonane przy użyciu najnowocześniejszej technolo-

gii ukażą świat rekinów z nie-spotykanej dotąd perspektywy. Każdy dokument wyemitowany w ramach cyklu „Sharkfestu” to niezwykła lekcja o drapieżnikach, które zwłaszcza w okresie wakacji spotykają się z człowiekiem częściej, niż obydwójce by sobie tego życzyli.

**EMISJA:
OD 5 DO 26 LIPCA
CODZIENNIE O GODZ. 18.00**



Wielka trójka



50 lat temu Jane Goodall, Dian Fossey i Birute Galdikas wyruszyły w odległe, samotne podróże do buszu, aby zamieszkać z naszymi najbliższymi, ewolucyjnymi przodkami. Dian zajęła się gorylami w lasach Rwandy, Birute Galdikas – orangutanami na Borneo, a Jane Goodall – szympansansami w Parku Narodowym Gombe w Tanzanii. Kilkadziesiąt lat później te trzy nieustraszone badaczki przeszły do historii – ich dokonania nie tylko znacząco poszerzyły wiedzę

o gatunkach małp człekokształtnych, ale i zainspirowały kolejne pokolenie młodych kobiet. Teraz to one, wspólnie z badaczkami, udają się na wyprawę do lasów deszczowych, by zbadać nasze pochodzenie i uratować ginący świat. Historia „Wielkiej trójki”, opowiadana przez wielokrotnie nagradzaną aktorkę Sandrę Oh („Chirurgi”, „Obsesja Eve”), to film dokumentalny dla całej rodziny.

**PREMIERY: OD 18 LIPCA,
W SOBOTY, GODZ. 17.00**

FOX

Tacy jesteśmy (sezon 4.)

Historia trójki rodzeństwa: Kevina, Kate i Randala, którzy pomimo tragedii, która ich spotkała, starają się odnaleźć w otaczających ich świecie. Stworzony przez **Dana Fogelmana**, twórcy „Kocha, lubi, szanuje”, serial jest laureatem Złotych Globów, potrójnym zwycięzcą nagród Emmy oraz zdobywcą nagrody People's Choice Awards w kategorii „Najlepszy Serial Dramatyczny”. „Tacy jesteśmy”



przeplata teraźniejszość z wątkami z przeszłości, nie dając widzom pełnej odpowiedzi na nurtujące ich pytania. Kolejny sezon rozpoczyna się wyprawą do przeszłości,

gdzie jesteśmy świadkami spotkania Jacka z rodzicami Rebekki.

Następnie przenosimy się odrobinię w przyszłość, by zobaczyć, jak Jack i Rebecca zabierają dzieci na miejski basen, gdzie dochodzi do konfliktu między rodzeństwem.

Nieoczekiwane sploty akcji i liczne retrospekcje odkrywają przed widzami nowe rodzinne tajemnice. W czwartym sezonie „Tacy jesteśmy” występują **Milo Ventimiglia, Mandy Moore, Sterling K. Brown, Chrissy Metz, Justin Hartley, Susan Kelechi Watson, Chris Sullivan** oraz **Jon Huer-tas**.

PREMIERA: 5 LIPCA, GODZ. 20.15;

EMISJE: W NIEDZIELE, GODZ. 20.15 (PO 2 ODC.)

FOX comedy

Brooklyn 9-9 (sezon 1.)

Serial komediowy opowiadający o losach detektywów z komisariatu w Nowym Jorku. Niezdyscyplinowany i dziecinny detektyw Jake Peralta (**Andy Samberg**), pedantyczna Amy Santiago (**Melissa Fumero**), mająca problemy

Miller), których świetność dawno przeminęła, a także Gina (**Chelsea Peretti**), sekretarka o wielu wcieleniach, które niejednego zaskoczą. Sprawy komplikują się, kiedy władzę nad komisariatem przejmuje kapitan Holt (**Andre Braugher**), który stara się wprowadzić ład i porządek, zarówno na Brooklynie, jak i na posterunku.

PREMIERA: 30 LIPCA, GODZ. 17.30; EMISJA: OD PONIEDZIAŁKU DO PIĄTKU OD GODZ. 16.30 (PO 4 ODC.)

i wymagających wyzwań z pomocą swoich zaufanych przyjaciół, w tym budzącą grozę byłą agentką MI6, Juliet Higgins i weteranami woj-skowymi, Orville'em „Rickiem” Wrightem i Theodore'em „TC” Calvinem. W tym sezonie dowie-



Magnum: detektyw z Hawajów (sezon 1. i 2.)

Najlepszy prywatny detektyw na Hawajach powraca do sprawy w pełnym akcji serialu „**Magnum: Detektyw z Hawajów**”. **Jay Hernandez** wciela się w postać Thomasa Magnuma w nowej wersji klasycznego serialu o byłym komandosie amerykańskiej marynarki, który po powrocie z Afganistanu wykorzystuje swoje umiejętności ze służby wojskowej w pracy prywatnego detektywa na Hawajach. W nowym sezonie Thomas Magnum podejmuje serię ekscytujących

my się, czy Higgins zaakceptuje propozycję Magnuma, aby stać się jego partnerką w pracy detektywa. W międzyczasie Magnum zajmuje się zaginioną kobietą, która była świadkiem morderstwa jej szefa podczas napadu na bank. Ponadto Rick podejmuje ważną decyzję dotyczącą swojej kariery. Drobnym złodziejaszkiem Jin poprosi Magnuma o pomoc, kiedy na telefon, który ukradł, przychodzi bardzo podejrzana wiadomość.

PREMIERA SEZONU 1.: 2 LIPCA, GODZ. 16.30 (2 ODC.); PREMIERA SEZONU 2.: 16 LIPCA, GODZ. 16.30 (2 ODC.)



z agresją Rosa Diaz (**Stephanie Beatriz**), kochający psy i gotowanie niepozorny Charles Boyle (**Joe Lo Truglio**) oraz ich przełożony, kulturysta Terry Jeffords (**Terry Crews**) rozwiązują kryminalne zagadki, jednocześnie świetnie się bawiąc. Oprócz nich na posterunku pracują detektywi Hitchcock (**Dirk Blocker**) i Scully (**Joel McKinnon**

Zmęczeni lekcjami online

OPR. AK

87 proc. nauczycieli musiało samodzielnie opanować obsługę narzędzi i aplikacji do prowadzenia lekcji online. Prawie 60 proc. rodziców dobrze oceniło przygotowanie szkół do tych warunków, ale dzieci i nauczyciele tęsknią za bezpośrednim kontaktem. To wstępne wyniki najnowszego badania o edukacji zdalnej, którego partnerem jest Fundacja Orange.

Nauczanie w formie zdalnej w czasie pandemii było dla wielu szkół nowym doświadczeniem. Jak poradzili sobie z tym wyzwaniem nauczyciele, a także rodzice i uczniowie? Jaki wpływ miało na nich i co pozostawi na przyszłość? Informacji dostarczą wyniki badania naukowego pt. „Zdalne nauczanie a adaptacja do warunków społecznych w czasie epidemii koronawirusa”. Czas izolacji i edukacji zdalnej pokazał, jak ważne są cyfrowe kompetencje. Wielu zdobywało je w przyspieszonym tempie i na własną rękę:

57 proc. rodziców i prawie każdy nauczyciel (87 proc.) musiał nauczyć się obsługi narzędzi takich jak: komunikatory wideo, chat, platforma e-learningowa czy udział w grupach dyskusyjnych. Dodatkowo, co

trzeci rodzic deklaruje, że musiał doszkolić się i/lub dziecko z obsługi sprzętu typu kamerki, mikrofonu i słuchawek.

– Nauczyciele, uczniowie i rodzice w szybkim tempie rozwinęli ważne cyfrowe kompetencje i nabrali jeszcze więcej odwagi do korzystania z technologii. Z podziwem patrzyliśmy w Fundacji Orange na takie zaangażowanie, potwierdzone też frekwencją nauczycieli na webinarach, które prowadziliśmy, aby wesprzeć ich w nowej sytuacji. Skorzystało z nich aż 6 tys. osób,



Konrad Ciesiołkiewicz



a 29 tys. odtworzyło tutoriale z poradami, jak uczyć online – mówi **Konrad Ciesiołkiewicz, prezes Fundacji Orange**. – Jednym z ważnych aspektów takich lekcji jest nie tylko dydaktyka, ale też podtrzymanie „ludzkiego” kontaktu. Te badania pokazują, jak ważne są relacje nauczycieli z uczniami – dodaje.

Lekcje online mniej atrakcyjne niż w szkole

Gotowość szkół do realizacji zajęć w tych warunkach dobrze oceniło 60 proc. badanych rodziców. Tymczasem tylko 10 proc. nauczycieli twierdzi, że czuje się w pełni przygotowana do takiej formy pracy. Stopień tego przygotowania oraz poziom kompetencji cyfrowych nauczycieli przełożył się na ich sposoby prowadzenia zajęć online. Częściej wykorzystywali oni narzędzia, które wiążą się

z nauczaniem metodą podawczą – przekazywali informacje, wysyłali materiały do indywidualnej realizacji przez uczniów, wyświetlali filmy i prezentacje, publikowali treści na stronie internetowej lub blogu. Lekcje rzadziej odbywały się w sposób aktywizujący dzieci i młodzież do wspólnej pracy online. Jedynie niewielu prowadzących zdecydowało się na wykorzystanie edukacyjnych gier, quizów oraz narzędzi do zespołowej pracy zdalnej. To zapewne miało wpływ na ocenę zajęć przez uczniów. Połowa z nich twierdzi, że lekcje online były mniej atrakcyjne niż w szkole w realu.

Zmęczeni ekranami

W czasie izolacji prawie połowa uczniów i nauczycieli wskazała, że w dni robocze korzystała z internetu minimum 6 godzin dziennie. Taką ilość czasu online przed pandemią spędzało dużo mniej, bo zaledwie 5–7 proc. z nich.

Zdalne nauczanie w czasie epidemii koronawirusa



**57% rodziców
i 87% nauczycieli**

samodzielnie nauczyło się obsługi
narzędzi do nauki zdalnej



50% uczniów

twierdzi, że lekcje online są
mniej atrakcyjne niż w realu



60% rodziców

dobrze ocenia przygotowanie
szkoły do zajęć online



10% nauczycieli

czuje się w pełni gotowych
do prowadzenia nauki online



Uczniowie, rodzice, nauczyciele

są zmęczeni mediami cyfrowymi,
tęsknią do kontaktów w realu



Źródło: Badanie "Zdalne nauczanie a adaptacja do warunków społecznych w czasie epidemii koronawirusa" 2020.

Uczniowie, rodzice oraz nauczyciele obserwują u siebie objawy nadużywania cyfrowych narzędzi: przemęczenie, niechęć do korzystania z komputera i internetu oraz rozdrażnienie z powodu ciągłego używania technologii. W badaniu jakościowym wyszło także, że uczniowie tęsknią do bezpośrednich spotkań z kolegami i koleżankami. Ponad połowa z nich uważa, że relacje rówieśnicze przed pandemią były lepsze. Co piąty uczeń (23 proc.) ma poczucie, że lepszy był też wtedy kontakt z wychowawcą. Ci zwracają uwagę, że tęsknią do spotkań w realu z uczniami i ze współpracownikami, a edukacja zdalna negatywnie wpływa na relacje domowe części z nich.

Wstępny raport z badania „Zdalne nauczanie a adaptacja (...)” dostępny jest na stronie www.zdalne-nauczanie.org. Pełne opracowanie z wszystkimi wynikami zostanie zaprezentowane jesienią 2020 roku. – Czas wakacji będzie wypełniony analizami doświadczeń z obowiązkami zdalnego nauczania w ostatnich miesiącach. Wierzymy, że wiedza pozyskana zarówno w naszym badaniu, jak i w innych zaprezentowanych ostatnio raportach, które cytujemy, posłuży do wypracowania najlepszych rozwiązań dla edukacji, nie tylko zdalnej – mówi **dr Maciej Dębski, prezes Fundacji Dbam**

o Mój Zasięg i członek zespołu badawczego.

Organizatorami projektu są: **Polskie Towarzystwo Edukacji Medialnej, Fundacja Dbam o Mój Zasięg i Fundacja Orange.**

Badaniu patronuje **Wydział Studiów Edukacyjnych Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, Wydział Nauk Społecznych Uniwersytetu Gdańskiego oraz Wydział Humanistyczny Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie.**



Maciej Dębski

Badanie „Zdalne nauczanie...” to badanie ilościowe z komponentem jakościowym. Realizowane w 34 szkołach podstawowych i ponadpodstawowych od 12 maja do 12 czerwca 2020 roku metodą sondażu diagnostycznego online w trzech grupach: Uczniowie (N=1284) klas 6–8 szkół podstawowych i ponadpodstawowych (liceów, techników, liceów zawodowych), Rodzice badanych uczniów (N=979), kwestionariusz wypełniał tylko jeden rodzic/opiekun w gospodarstwie domowym, Nauczyciele (N=671) wszystkich przedmiotów prowadzący zajęcia w klasach badanych uczniów. Dobór próby miał charakter celowy. W badaniu wzięły udział placówki, które pozytywnie odpowiedziały na zaproszenie.



Cyberwojna już trwa

OPR. AK

Tradycyjne działania wojenne oraz te prowadzone w ostatnim czasie w cyberprzestrzeni często się ze sobą łączą. Po ostatnich napięciach na Bliskim Wschodzie eksperci spodziewają się kolejnych przypadków aktywności cyberprzestępców, zwłaszcza że Iran chwali się posiadaniem czwartej co do wielkości „cyberarmii” na świecie.

Irańska cyberarmia

Od czasu, kiedy jedna z elektrowni jądrowych w Iranie została zaatakowana przez złośliwe oprogramowanie Stuxnet, władze kraju zainwestowały wiele środków w rozwój własnej „cyberarmii”. Miałaby ona ustępować jedynie Rosji, Chinom i Stanom Zjednoczonym. Irańscy hakerzy z powodzeniem przeprowadzili ataki na banki, kasyna, a nawet sieci energetyczne. Iran jest znany ze swojego złośliwego oprogramowania typu **wipe**, które ma na celu unieruchomienie jak największej liczby komputerów wewnątrz sieci ofiary. Natomiast w ostatnim czasie analitycy odkryli podejrzany dokument zatytułowany „**How Suleimani's death will affect India and Pakistan.doc**” (pol. Jaki wpływ na Indie i Pakistan będzie miała śmierć Suleimaniego), który jest bezpośrednio związany z ostatnimi wydarzeniami. Dokument jest zapisany w formacie Rich Text Format (RTF) i zawiera osadzone obiekty OLE (Object

Linking and Embedding), będące zewnętrznymi plikami zamieszczonymi wewnątrz dokumentu. Są one dobrymi wskaźnikami zachowania złośliwego oprogramowania. W tym przypadku wydaje się, że atakujący próbują wykorzystać jedną z luk w pakiecie Office.

– Zawsze należy z ostrożnością podchodzić do wszelkich załączników, które mają nazwy odnoszące się do ostatnich konfliktów czy sytuacji geopolitycznej. Często

FORTINET®

cyberprzestępcy wykorzystują je do przeprowadzania ataków – podkreśla **Robert Dąbrowski, szef zespołu inżynierów Fortinet**.

Cyberwojna dotyka przedsiębiorstw

Skutki bitew toczonych w cyberprzestrzeni mogą mieć ogromne konsekwencje, a przestępcy bardzo szybko rozwijają swoje możliwości. – Ataki z wykorzystaniem ransomware'u WannaCry i Petya/NotPetya, które obserwowaliśmy w ostatnich latach, były

NGO mają się na baczności

Na ataki narażone są również organizacje pozarządowe. Analitycy Fortinet zwracają uwagę, że dotyczy to zwłaszcza tych przedstawicieli trzeciego sektora, którzy rzucają wyzwanie rządowi w trudnych kwestiach dotyczących problemów społecznych, humanitarnych i środowiskowych. Przykładowo: badacze odkryli cyberprzestępczą grupę o nazwie **Bronze President**, która bierze za cel organizacje pozarządowe działające w całej Azji Południowej i Wschodniej. Hakerzy używają kombinacji

narzędzi dostępnych publicznie i łączą je z własnym oprogramowaniem w celu przedostania się do sieci ofiar. Po uzyskaniu wstępnego dostępu, podnoszą swoje uprawnienia i przeczesują sieć w celu kradzieży poufnych informacji. Przedsiębiorstwa i organizacje pozarządowe powinny

więc podejmować odpowiednie środki, aby zapobiec przedostawaniu się zagrożeń do sieci poprzez pocztę elektroniczną i inne usługi internetowe. W tym celu należy stosować zabezpieczenia powstrzymujące ataki ukierunkowane, techniki „rozbrajania treści” w celu neutralizacji zagrożeń znajdujących się w plikach oraz izolację przeglądarek w celu usunięcia ryzyka kliknięcia na linki pochodzące spoza własnej sieci.



bardziej rozległe i złożone niż kiedykolwiek wcześniej. Rozwój nowych technologii przynosi szereg korzyści, ale również wiele obaw z punktu widzenia bezpieczeństwa – mówi **Jolanta Malak, dyrektor Fortinet w Polsce**. – Firmy muszą inwestować ogromne środki w strategię cyberochrony także po to, aby zabezpieczyć się przed zagrożeniami wynikającymi z konfliktów na świecie.

Bezpieczny smartfon na wakacjach

OPR. AK

Polacy chętnie korzystają z sieci za pomocą smartfonów – ponad połowa ruchu internetowego generowana jest z telefonów. Jest to wygodne szczególnie podczas wyjazdów: 30 proc. posiadaczy smartfonów używa ich do przechowywania biletu czy karty pokładowej. Niestety, często zapominają przy tym o zagrożeniach, jakie niesie nieostrożne korzystanie z sieci i aplikacji mobilnych.

Zalogowanie się do publicznego hotspota czy kliknięcie w podejrzany link grozi utratą wrażliwych danych, a nawet **środków na koncie**. O czym trzeba pamiętać, aby bezpiecznie używać smartfona podczas urlopu?

1. Bezpłatne Wi-Fi to duże ryzyko

Sieć dzielona z innymi klientami hotelu czy restauracji może być niebezpieczna, nawet jeśli wymaga podania hasła. Podczas ataków **man-in-the-middle** przestępcy mogą monitorować ruch sieciowy i przesyłać informacje. Czasem tworzą własną, spreparowaną sieć o nazwie identycznej jak ta dostępna w lokalu i za jej pomocą przechwytują dane logowania do skrzynek mailowej, banku czy mediów społecznościowych.

– Hotspoty są ryzykowne, zwłaszcza jeśli np. rezerwujemy za ich pomocą bilety i podajemy swój numer PESEL czy dane karty kredytowej, które łatwo mogą zostać przechwycone i wykorzystane przez przestępcę. Podczas korzystania z publicznej sieci najbezpieczniej jest całkowicie zrezygnować z korzystania z platform czy usług służących do prowadzenia transakcji, które wymagają podania hasła. Jeśli konieczne jest zrobienie przelewu, najlepiej skorzystać

SOPHOS

z komórkowego transferu danych i użyć specjalnej aplikacji bankowej na urządzenia mobilne – radzi **Łukasz Formas, kierownik zespołu inżynierów w firmie Sophos**, specjalizującej się w zabezpieczeniach nowej generacji.

2. Uwaga na podejrzane linki i aplikacje

W sezonie wakacyjnym przestępcy rozsyłają maile z atrakcyjnymi ofertami wycieczek, zawierające **złośliwe załączniki lub linki**, a nawet tworzą **falszywe aplikacje** z mapami czy przewodnikami turystycznymi w celu przechwycenia danych logowania. Należy więc zachować czujność i zwracać uwagę na wszelkie **błędy** w wiadomościach, nie klikać w podejrzane załączniki czy linki, o które nie prosiliśmy (także te przychodzące SMS-em), a aplikacje pobierać tylko z **oficjalnych źródeł**.

3. Ważna ochrona prywatności

W zamian za dostęp do bezpłatnego hotspota użytkownicy często podają swoje dane, takie jak data urodzenia czy miejsce zamieszkania. Aż **33 proc.** internautów **nie czyta też regulaminów**, na które się zgadza, a ponad połowa robi

to jedynie czasami. Tymczasem mogą one kryć zapisy o zbieraniu i przetwarzaniu danych takich jak historia przeglądania czy aktualnej lokalizacji. Warto też zawsze sprawdzać, jakie uprawnienia mają instalowane aplikacje czy programy, i wyłączyć im np. dostęp do aparatu czy galerii urządzenia.

4. Zabezpieczenia także na telefonie

Wszystkie aplikacje i system operacyjny urządzenia powinny być zawsze **zaktualizowane**, gdyż przestępcy często wykorzystują powszechnie znane luki w starszych wersjach oprogramowania. Ważne jest także korzystanie z **rozwiązań ochronnych** na telefonie – nadal posiada je jedynie **28 proc.** użytkowników. Dodatkowym zabezpieczeniem może być również **VPN** (ang. Virtual Private Network), czyli oprogramowanie szyfrujące ruch sieciowy i uniemożliwiające przechwycenie haseł czy danych logowania.

5. Backup danych

Przed wyruszeniem w drogę warto wykonać **kopię zapasową** zdjęć i wszelkich danych. Zabezpieczy to cenne informacje na wypadek kradzieży telefonu, zgubienia go czy zniszczenia w trakcie podróży. Dobrze jest także pamiętać o **zaszyfrowaniu urządzenia** i ustawienia trudnego do odgadnięcia kodu blokady.



Łukasz Formas

GPAI – partnerstwo na rzecz AI i demokracji

14 krajów, w tym – Kanada, a także Unia Europejska jako podmiot prawa międzynarodowego, powołało do życia partnerstwo na rzecz rozwoju sztucznej inteligencji (Global Partnership on Artificial Intelligence – GPAI). Do partnerstwa dołączy wkrótce Unia Europejska jako całość, a inicjatywa ma być otwarta dla nowych członków. Pierwsze z plenarnych spotkań grup eksperckich odbędzie się w Kanadzie w grudniu 2020 r. Celem partnerstwa jest odpowiedzialny rozwój i wykorzystanie sztucznej inteligencji (AI), podporządkowanej człowiekowi w sposób zgodny z prawami człowieka, podstawowymi wolnościami obywatelskimi i wartościami demokratycznymi. – W coraz bardziej złożonym i współzależnym świecie musimy myśleć niestandardowo, żeby ludziom zapewnić bezpieczeństwo, rozwijać gospodarkę i kształtować pomyślną przyszłość. Sztuczna inteligencja wydaje się być niesłychanie potężnym narzędziem do dobrego wykorzystania, ale musi być używana odpowiedzialnie i w sposób etyczny – podkreślił premier Kanady Justin Trudeau. Komunikat rządu Kanady wymienia cztery grupy robocze w ramach GPAI. Pierwsza z nich ma się zająć kwestią odpowiedzialnego podejścia do AI, druga – zarządzaniem danymi, trzecią nazwano „Przyszłość pracy”, a czwarta zajmie się innowacjami i ich komercjalizacją. Obecnie eksperci grupy mają pracować nad wykorzystaniem AI do walki z COVID-19 i do odbudowy gospodarki światowej po pandemii.

Goran Markovic w zarządzie T-Mobile

Goran Markovic dołączy we wrześniu br. do zarządu T-Mobile Polska. Jako członek zarządu ds. rynku prywatnego będzie kierował pionem odpowiedzialnym za ofertę dla klientów indywidualnych. G. Markovic jest związany z sektorem telekomunikacyjnym od ponad 16 lat i w tym czasie pełnił funkcje kierownicze w spółkach Grupy Telenor. Ostatnio zajmował stanowisko chief commercial officera w Tele-



Goran
Markovic

nor Bułgaria i kierował całością działań sprzedażowych i marketingowych segmentów B2C oraz B2B. Jest absolwentem informatyki na Uniwersytecie Czarnogóry, a obecnie studiuje EMBA na University of Sheffield. Ukończył szereg programów managerskich, m.in. w INSEAD Business School, Harvard Business School, Norwegian Business School oraz London Business School.

Spór o prezesa UKE

Komisja Europejska wezwała Polskę do usunięcia uchybienia i przestrzegania unijnych przepisów dotyczących sieci i usług łączności elektronicznej. Chodzi o skrócenie kadencji prezesa UKE. Rząd bowiem w jednej z tarcz antykrzysowych wprowadził zmiany w prawie, które de facto spowodowały odwołanie z funkcji Marcina Cichego na około 1,5 roku przed wygaśnięciem jego mandatu. Wyjaśnienia telefoniczne złożone przez ministra cyfryzacji Marka Zagórskiego nie przekonały komisarza do spraw rynku wewnętrznego **Thierry'ego Bretona**. Dlatego Komisja postanowiła przesłać wspomniane wezwanie. „Niezależność krajowych organów regulacyjnych jest kluczową zasadą unijnych ram prawnych dotyczących łączności elektronicznej (...) Szeffowie i członkowie organów kolegialnych takich organów mogą zostać zwolnieni jedynie wtedy, gdy przestaną spełniać warunki wymagane do wykonywania swoich obowiązków. Wszelkie próby ograniczenia ich niezależności stanowiłyby naruszenie obowiązujących przepisów UE” – czytamy w stanowisku KE. Polska ma

teraz trzy miesiące na udzielenie odpowiedzi na zastrzeżenia przedstawione przez Komisję, w przeciwnym razie KE może wystosować tzw. uzasadnioną opinię. Wiceminister cyfryzacji **Wanda Buk** już zapowiedziała na Twitterze, że rząd nie zmieni sposobu argumentacji. Wcześniej, m.in. podczas posiedzenia Senatu mówiła, że intencją rządu jest, aby aukcję częstotliwości 5G ogłosił prezes UKE, co do wyboru którego operatorzy nie będą mogli zgłaszać zastrzeżeń. Ma to oznaczać, że osoba ta zostanie wybrana w zgodzie z zapisami Europejskiego Kodeksu Łączności Elektronicznej w konkurencyjnym otwartym naborze. Komisja Europejska argumentuje zaś, że implementacja przepisów EKŁE nie powinna negatywnie wpływać na ciągłość mandatu regulatora rynku. Kancelaria Premiera Rady Ministrów ogłosiła nabór na stanowisko prezesa UKE 29 maja br. Do tej pory nie przedstawiła jego wyników, a to, ile osób się zgłosiło i kim są kandydaci – utajnia, podając, że informacje te nie stanowią informacji publicznej. EKŁE ma zostać wprowadzony do przepisów polskich w grudniu tego roku.

Orange Polska z nowym prezesem

Z dniem 1 września br. Jean-Francois Fallacher, szefujący Orange Polska od maja 2016 r., odchodzi ze spółki. Jak podał telekom w giełdowym komunikacie, Fallacher zaakceptował propozycję pokierowania Orange Hiszpania, który także należy do francuskiej grupy Orange. Zmianę szefa polskiego telekomu wiązać trzeba z ogłoszonym w Paryżu planem zmian menedżerskich w całej Grupie Orange. Stephane Richard, prezes Orange, rozdzielił na nowo kompetencje poszczególnych osób blisko z nim współpracujących. Tymczasem



**Julien
Ducarroz**

z początkiem lipca br. rada nadzorcza Orange Polska pozytywnie zaopiniowała kandydaturę Juliana Ducarroza na nowego prezesa firmy. Powołanie J. Ducarroza, który w Grupie Orange pracuje od 18 lat, ma nastąpić podczas posiedzenia rady nadzorczej zaplanowanego na 21 lipca br. J. Ducarroz (ur. 1975 r., narodowość szwajcarska) przez ostatnie cztery lata był prezesem Orange Mołdawia. W latach 2008–2016 pracował w Orange Rumunia jako dyrektor handlowy i członek wykonawczy zarządu. Pracował też w innych spółkach koncernu Orange.

Bezpłatne webinaria dla seniorów

Wystartowały bezpłatne webinaria „ABC cyfrowego świata ze smartfonem”, które przybliżą osobom starszym przydatne na co dzień funkcje smartfona, odpowiedzą, jakie aplikacje warto zainstalować, oraz nauczą, jak poruszać się bezpiecznie w sieci.



Rusza także infolinia ekspercka podejmująca tematy ważne dla seniorów, m.in. zdrowia czy ochrony przed oszustwami. Działania te są efektem współpracy Instytutu Gospodarki Senioralnej i Orange Polska. W każdy ponie-

działek o godzinie 14 00 na platformie **ABCsenior.com** seniorzy mają możliwość uczestniczenia w wykładach na żywo i zyskania umiejętności korzystania z cyfrowych rozwiązań. Webinaria prowadzą eksperci Orange Polska. Do połowy sierpnia br., podczas 60-minutowych zajęć zaprezentowane zostaną przydatne na co dzień funkcje smartfona z dostępem do internetu. Spotkania przeznaczone są zarówno dla osób, które dopiero

zaczynają swoją przygodę ze smartfonem, jak i tych, które chcą uporządkować swoją wiedzę w tym zakresie. Na koniec kursu uczestnicy otrzymają na adres e-mail certyfikat potwierdzający zdobytą wiedzę.

Nowy zarząd NetWorks!

NetWorkS! To spółka joint venture **T-Mobile Polska** i **Orange Polska**, powołana do zarządzania siecią RAN operatorów. Od 1 lipca zmienił się jej zarząd i struktura organizacyjna. Zgodnie z nową strukturą spółki, za pracę firmy odpowiedzialny będzie dwuosobowy zarząd. Na jego czele stanął prezes, odpowiadający za

koordynację działań, nadzór nad obszarami finansów, bezpieczeństwo, HR, zakupy oraz zgodność z prawem i normami. Stanowisko to objął **Piotr Markowski T-Mobile Polska**, który ma ponad 20-letnie doświadczenie w branży telekomunikacyjnej. Przez ostatnie 4 lata pracował na stanowisku członka zarządu T-Mobile Polska odpowiedzialnego za rynek B2B oraz szefa projektu wdrożenia Agile w firmie. Drugie stanowisko to członek zarządu ds. technicznych. To stanowisko objął **Maciej Zengel z Orange Polska**. Jest odpowiedzialny za operacyjne działanie spółki i nadzór nad obszarami planowania, rozwoju, budowy i optymalizacji sieci, Network Operations Center oraz IT. Jego doświadczenie w branży liczy ponad 20 lat. W Grupie Orange na różnych stanowiskach odpowiadał m.in. za nadzór nad spółkami (jako członek Rad Nadzorczych Teltech, Telefon 2000, ORE Marketplanet, NetWorkS!), projektami infrastrukturalnymi, a także zarządzanie masztami. W Orange Polska odpowiadał też za politykę częstotliwości radiowych. Obecni członkowie zarządu spółki, **Edyta Rafalska** i **Leszek Lis** powrócili, odpowiednio, do Grup T-Mobile Polska i Orange Polska na inne stanowiska.



Zwrot nadwyżek

Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów sprawdza, czy najwięksi operatorzy komórkowi oddają konsumentom niewykorzystane pieniądze, gdy minie ważność konta na kartę. W styczniu 2020 r. prezes UOKiK wydał pierwszą decyzję w tej sprawie wobec spółki **Polkomtel**, na którą nałożył ponad **20 mln zł kary**. Toczy się także postępowania wobec **Orange Polska i P4**. – Konsumenty nie mogą tracić niewykorzystanych środków zgromadzonych na koncie pre-paid z powodu braku kolejnego doładowania. To utrudnianie zmiany operatora, co jest zakazane przez Prawo Telekomunikacyjne. Także Europejski Kodeks Łączności Elektronicznej nakazuje operatorom uczciwie rozliczać się z konsumentami przy zmianie dostawcy usług – mówi **Tomasz Chróstny, prezes UOKiK**. Najnowsza decyzja prezesa Urzędu i jednocześnie pierwsza zobowiązująca w tego typu sprawie dotyczy spółki **T-Mobile Polska**. W regulaminie świadczenia usług przedpłaconych (pre-paid) ma następujące postanowienie: W przypadku utraty Ważności Konta niewykorzystana kwota lub jednostki rozliczeniowe zostają anulowane po upływie 14 dni (...). Prezes UOKiK przyjął zobowiązanie T-Mobile Polska do zmiany regulaminu i wprowadzenia procedury zwrotu pozostałych na koncie pre-paid pieniędzy. Ma to nastąpić w ciągu 2 miesięcy od uprawomocnienia się decyzji. Do tego czasu spółka musi także poinformować wszystkich klientów usług przedpłaconych o wprowadzeniu procedury zwrotu niewykorzystanych środków.

Kosztowny bojkot Huawei

Instytut **Oxford Economics** opracował obszerne badanie dotyczące kosztów ewentualnego wyłączenia **Huawei** z części sieci europejskich. W zależności od scenariusza, koszty te mogą wynieść nawet **3 mld euro** rocznie w całej Europie. Mniejsza konkurencja, opóźnienia i spadek innowacyjności wpłynęłyby też na utratę w Polsce nawet **120 mln euro PKB** każdego roku, prowadząc do łącznej straty rządu nawet **2,2 mld euro** do 2035 r. Opóźnienie we wprowadzeniu 5G spowodowałoby również spowolnienie innowacji technologicznych i ograniczenie wzrostu gospodarczego. Ekspert z Oxford Economics przeanalizował o ile w związku z tym zmniejszyłyby się krajowe PKB do 2035 r. Straty wyniosłyby od **13 mln euro w Islandii** do **7,3 mld euro we Francji**. Całkowity PKB, który zostałby utracony w Europie, szacuje się na **40 mld euro do 2035 r.** Oxford Economics przedstawił swoje wnioski z badania wpływu wykluczenia Huawei na PKB krajów



europejskich w raporcie „**Ograniczanie konkurencji wśród dostawców sprzętu sieciowego 5G w całej Europie**”. Naukowcy twierdzą, że infrastruktura cyfrowa odgrywa coraz ważniejszą rolę w utrzymywaniu gospodarki, co szczególne znaczenie będzie miało podczas ożywienia gospodarczego po pandemii koronawirusa. Wyższe prędkości połączeń, osiągane w sieciach 5G, oraz potencjalne nowe zastosowania tej technologii są kluczowe dla zwiększenia poziomów wydajności, które upadły w wyniku pandemii. W szczytowym momencie kryzysu sieci telekomunikacyjne utrzymywały w internecie niezbędne usługi zdrowotne, edukacyjne i ratownicze, utrzymywały działalność firm oraz łączyły przyjaciół i rodziny. Wprowadzenie 5G może pomóc w pobudzeniu ożywienia gospodarczego w krótkim okresie. Wyłączenie Huawei byłoby dramatyczne dla Europy pod względem długoterminowych strat netto w zakresie dobrobytu gospodarczego.

Virgin Mobile Polska sprzedane

UOKiK wydał zgodę na przejęcie **Virgin Mobile Polska** przez **P4, operatora sieci Play**. Przedwstępna umowa sprzedaży została zawarta 22 kwietnia br. P4 przejmie wyłączną kontrolę nad Virgin Mobile Polska poprzez nabycie 100 proc. udziałów tej spółki. Cena nabycia udziałów została ustalona na kwotę **13,4 mln euro (60,7 mln zł)**. Nabycie zostanie sfinansowane ze środków własnych oraz w oparciu o dostępne w Play finan-



sowanie zewnętrzne. Będzie też podlegało określonym korektom związanym z procedurą zamykania rachunków. Jak informował w kwietniu Play, nabycie Virgin Mobile Polska, uwzględniając koszty integracji oraz przewidywane synergie, powinno mieć pozytywny wpływ na skorygowaną EBITDA oraz wolne przepływy pieniężne dla akcjonariuszy spółki (FCFE) w ciągu 24 m-cy od daty nabycia.

Czat RCS, czyli „następca SMS”

Obsługa długich komunikatów tekstowych, załączanie multimediiów czy informacja o dostarczeniu i odczytaniu wiadomości – to tylko niektóre z zalet **Czatu RCS (Rich Communication Services)**. Przez

wiele osób usługa jest określana jako następca SMS. Dlatego też **Play** wprowadza **Czat RCS** w oparciu o własną platformę.

Korzystanie z Czatu RCS nie wymaga instalowania dodatkowej aplikacji – do ich wysyłania i odbierania służy domyślna aplikacja obsługująca wiadomości. Co więcej, użytkownik zachowuje także swój unikatowy identyfikator, czyli numer telefonu – nie są potrzebne żadne nicki czy loginy. Wiele osób przyzwyczajonych do otrzymywania raportów dostarczenia wysłanych przez siebie wiadomości na pewno ucieszy fakt, że w przypadku Czatu RCS można otrzymać potwier-

dzenie nie tylko dostarczenia, ale i odczytania wysłanego komunikatu. Aplikacja informuje także o tym, że odbiorca jest w trakcie pisania odpowiedzi. Nowy format

umożliwia także tworzenie czatów grupowych czy opcję dodawania dowolnych multimediiów, takich jak zdjęcia w wysokiej rozdzielczości, filmy,

nagrania głosowe czy pliki do maksymalnie 100 MB. Chat RCS skierowany jest do klientów Play korzystających z urządzeń wspierających tę technologię. Obecnie usługa dostępna jest dla wybranych modeli telefonów z systemem Android od wersji 10.0 – Samsung Galaxy S10, Samsung Galaxy S10+ oraz Samsung Galaxy S10e. Usługa działa także na telefonach kupionych poza Play, a w najbliższej przyszłości będzie także udostępniana na coraz większą liczbę urządzeń.



Za bilety „Zapłać z Plus”

Klienci usług abonamentowych **Plusa** mogą dodać do swojego rachunku telefonicznego kolejną usługę i od teraz w wygodny sposób płać za bilety komunikacji miejskiej w aplikacji **SkyCash**. Płatność będzie realizowana w ramach usługi „Zapłać z Plus”. Wystarczy tylko w aplikacji SkyCash wybrać tę opcję płatności i dokonać prostej autoryzacji przez podanie kodu z wiadomości SMS otrzymanej na swoim telefonie. Od tego momentu usługa „Zapłać z Plus” jest

aktywowana jako źródło płatności i można w łatwy sposób kupić bilet komunikacji miejskiej w wybranym mieście obsługiwanym przez SkyCash. Z płatności obsługiwanych przez SkyCash za pomocą usługi „Zapłać z Plus” mogą skorzystać

klienci usług abonamentowych sieci Plus, którzy mają niezablokowaną możliwość dopisania płatności do rachunku, a lista miast obsługiwanych przez aplikację SkyCash jest dostępna na stronie **www.**



skycash.com. Rozwiązanie zostało wdrożone przez Grupę Digital Virgo we współpracy z operatorem telekomunikacyjnym Plus i operatorem płatności miejskich SkyCash Poland SA, a płatności realizowane są dzięki rozwiązaniu DV Pass.

V-Speed zwycięzcą konkursu

Spółka V-Speed, znana z serwisu SpeedTest.pl, została zwycięzcą konkursu UKE na dostawcę certyfikowanego mechanizmu monitorowania jakości dostępu do internetu w latach 2020–2022. Była to jedyna oferta w konkursie. System monitorowania jakości dostępu do internetu będzie składał się m.in. z serwisu internetowego oraz aplikacji na komputery stacjonarne.



Narzędzie ma być dostępne na dwa systemy operacyjne: **Windows i Mac OS**, w dwóch wersjach językowych, polskiej i angielskiej. Zgodnie z unijnym prawem, dostawcy internetu w sieciach stacjonarnych są zobowiązani do podawania w umowach minimalnych, zwykle dostępnych i maksymalnych oferowanych prędkości transmisji danych. Jeżeli za pomocą certyfikowanego mechanizmu wykazane zostaną odstępstwa od umownych prędkości, konsumenci będą mieli podstawę do skutecznego dochodzenia roszczeń wobec dostawców. Na tym polega przewaga mechanizmu certyfikowanego przez UKE nad dostępnymi w sieci narzędziami pomiarowymi. Certyfikowany mechanizm będzie przeznaczony wyłącznie do weryfikacji działania internetu stacjonarnego.

Z mPay w podróż

Aplikacja mPay doczekała się aktualizacji, a wraz z nią pojawiła się nowa funkcja – multiwyszukiwarka. Narzędzie to pozwala na **zaplanowanie trasy pociągiem lub autobusem**. Można w nim znaleźć: propozycję najwygodniejszego połączenia (pociągiem, autokarem lub łącznie); informację o godzinach odjazdu z poszczególnych stacji lub przystanków; precyzyjnie określony czas na ewentualną przesiadkę;



możliwość zakupu kilku biletów z właściwymi ulgami w jednej płatności; wizualizację podróży na mapie. Żeby znaleźć połączenie na ekranie startowym w aplikacji mPay, trzeba **klikać w kafelek „koleje i busy”**, następnie wybrać z oferty przewoźników kolejowych lub autokarowych albo też z kategorii „wszyscy”. W kolejnym kroku należy wpisać miejsce startu, cel podróży wraz z datą oraz godziną odjazdu. Połączenia można wybierać z oferty wszystkich przewoźników, z którymi współpracuje aktualnie mPay. A są to: **Koleje Mazowieckie, Łódzka Kolej Aglomeracyjna, Koleje Wielkopolskie, Dworzec Online**, a także przewoźnicy obsługujący trasy międzynarodowe w Europie (platforma Ewhd.eu). Transakcję zakupu biletu można zrealizować bezpośrednio w aplikacji.

Nowy telefon FRITZ!Fon C6

W Polsce jest już dostępny nowy aparat **dect FRITZ!Fon C6** niemieckiej firmy **AVM**. Jest wszechstronny: posłuży do komfortowej telefonii i do sterowania smart home. Telefon zapewnia telefonię HD, obsługę automatycznej sekretarki i wielu książek telefonicznych, można na nim słuchać radia internetowego, odebrać e-maile, włączyć go jako nianię czy budzik. Dzięki najnowszej wersji systemu **FRITZ!OS 7** na aparacie wyświetlają się nazwy miast i państw w połączeniach przychodzących i wychodzących. Możliwe jest także sterowanie aplikacjami inteligentnego domu FRITZ!. Telefon C6 jest wyposażony w akumulator o bardzo dużej pojemności, co w połączeniu z inteligentnym zarządzaniem energią oznacza do 16 godz. rozmów oraz do 12 dni w stanie

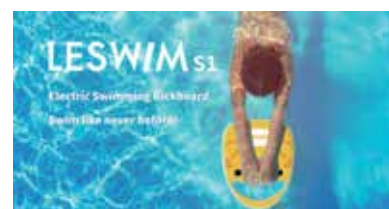
czuwania. FRITZ!Fon C6 posłuży także jako pilot do wielu aplikacji inteligentnego domu w sieci domowej zarządzanej przez routery **FRITZ!Box**. Za pomocą nowej słuchawki można na przykład sterować inteligentnymi gniazdkami czy termostatem FRITZ!. Ponadto FRITZ!Fon C6 może odbierać na żywo obrazy z wideofonu, a po odebraniu połączenia można także za jego pomocą otworzyć drzwi. Inne ciekawe usługi telefonu to np. odbiór wiadomości e-mail, radia internetowego i podcastów.

FRITZ!Fon C6 jest dostępny w: oficjalnym sklepie FRITZ! na Allegro <https://allegro.pl/uzytkownik/SMA-FRITZBox/sklep> oraz w **Sklepie Patronackim FRITZBox.com.pl** (www.fritzbox.com.pl). Sugerowana cena detaliczna to 279 zł.



Elektryczna deska do pływania

W ofercie Orange znalazł się gadżet idealny na rodzinne wakacje. To deska elektryczna Leswim S1, która pomoże w nauce pływania i doskonaleniu umiejętności, a przy tym zapewni świetną zabawę. Deska została wyposażona w **silnik o mocy 250 W** i turbinę pod spodem. Ten napęd pozwala jej rozwinąć prędkość do **1 m/s**. Jej obsługa jest dostatecznie intuicyjna, by bawiły się nią dzieci. Leswim S1 to obecnie i jedyna w Polsce deska do nauki pływania dla dzieci z elektrycznym wspomaganie. Została zaprojektowana w taki sposób, by osoba korzystająca z niej mogła swobodnie poruszać się w wodzie, nawet jeśli nie potrafi jeszcze pływać. Dzięki specjalnym uchwytyom



i możliwości włączenia napędu utrzymanie się na powierzchni jest łatwe i przyjemne. Leswim S1 na pełnym ładowaniu działa przez **30 min.** Czas ponownego ładowania to **2,5 godz.**, ale deska ma **wymienny akumulator** i można mieć ich ze sobą kilka. Urządzenie waży **2,6 kg** i jest przeznaczone dla dzieci powyżej 5 lat. Kosztuje **999 zł** i jest dostępne na stronie dystrybutora, firmy **4cv** oraz w sieci **Orange**.

100 tys. użytkowników Plus Fun

Plus Fun to nowoczesna aplikacja na smartfony dostępna tylko dla klientów sieci **Plusa**. Nowa wersja aplikacji została udostępniona 29 maja i według danych platformy Firebase do 8 lipca br. pobrało



i skorzystało z niej ponad **100 tys. osób**. Aplikacja cieszy się bardzo dobrą opinią wśród użytkowników – średnia nota w Google Play to 4,4, natomiast w App Store to 4,5. Klienci Plusa korzystający z aplikacji Plus Fun mają możliwość oglądania za darmo i bez reklam, a także bez opłat za zużycie internetu, bogatej i codziennie odświeżanej oferty materiałów wideo. Znajdują się w niej filmy, seriale, dokumenty, programy eko, sport, newsy, rozrywka, kanały telewizyjne i wiele więcej. Plus Fun to także konkursy, w których można wygrać atrakcyjne nagrody.

Drożeje Play na kartę

Użytkownicy Play na kartę zaczęli znajdować w swoich skrzynkach pocztowych pisma od fioletowego operatora, w których ten informuje o wprowadzanych od 15 sierpnia tego roku podwyżkach cen połączeń, SMS-ów oraz MMS-ów do krajowych sieci komórkowych i stacjonarnych z wyjątkiem tych, które we wszystkich cenni-

kach określane są jako bezpłatne. Zbliżające się zmiany dotyczą ofert na kartę (głosowych oraz internetu mobilnego), które są świadczone pod markami **Play** oraz **Red Bull Mobile**. „Dzięki nowym cenom będziemy mogli przygotować dla Ciebie jeszcze lepsze usługi i promocje” – uzasadnia podwyżkę operator.

Oszustwa w internecie

Oszustwa, kradzież danych i wyłudzenie pieniędzy to najczęstsze incydenty w sieci, zgłoszone w 2019 r. do CERT Polska w NASK. Z kolei instytucje były nękane przez ataki mające na celu wymuszenie okupu. Specjalistów niepokoi też plaga e-maili wywołujących fałszywe alarmy bombowe. Najczęściej występującym typem ataku był **phishing**, czyli niebezpieczna próba wyłudzenia loginu i hasła do jakiejś ważnej usługi, np. konta bankowego. Ten rodzaj incydentu był najczęściej raportowany do CERT Polska w 2019 r. i stanowił ok. 54,2



proc. wszystkich zgłoszeń. Przestępcy wzięli ostatnio na cel zwłaszcza nasze profile na portalach społecznościowych. Atakujący publikowali posty zawierające informację o porwaniu bądź uprowadzeniu dziecka wraz z adresem do strony internetowej, na którym dostępne było nagranie z zajścia. Chcąc obejrzeć nagranie, użytkownik zmuszony był do potwierdzenia ukończenia 18. roku życia, uwierzytelniając się poprzez konto na Facebooku. W ten sposób atakujący otrzymywał dostęp do profilu, który następnie wykorzystywali do kolejnych oszustw.

Netflix na pół roku w prezencie

PLAY NOW TV BOX to propozycja dla wszystkich, którzy cenią sobie najwyższą jakość oglądanych treści, szeroki wybór seriali i filmów dostępnych w dowolnym momencie oraz wysoki komfort użytkowania. Od teraz, każdy, kto zdecyduje się na specjalną ofertę telewizyjną **PLAY NOW TV z pakietem News** za 20



zł/m-c, otrzyma półroczną subskrypcję **Netflix w prezencie**. Promocyjna oferta dostępna jest tylko do 31 lipca, ale Netflix w prezencie od Play można w prosty sposób uruchomić na TV BOX do końca sierpnia. Wystarczy wejść do aplikacji Netflix na TV BOX, np. dzięki specjalnemu przyciskowi na pilocie, i założyć konto lub zalogować się na już istniejące. Wówczas zostanie ono zasilone prezentem od Play w postaci 6 miesięcy dostępu do Planu Netflix Standard, który pozwala oglądać treści w jakości HD na dwóch urządzeniach jednocześnie. Po tym czasie opłata miesięczna za subskrypcję Netflix będzie doliczana do rachunku Play dzięki wygodnej usłudze „Netflix – Płacę z Play” dla wszystkich nowych użytkowników lub w przypadku użytkowników, którzy już wcześniej korzystali z serwisu, przywrócona zostanie poprzednia metoda płatności. Z dostępu do Netflix można zrezygnować w dowolnym momencie.

Nowy termin konferencji

11. OGÓLNOPOLSKIE FORUM OPERATORÓW TELEKOMUNIKACYJNYCH

FORTELI

25–28.10 2020 roku

GRANDHOTEL TIFFI***** Iława

Pod honorowym patronatem

Przewodniczącego KRRiT
– Witolda Kołodziejskiego



Więcej szczegółów wkrótce na www.fortel.org.pl



Zapraszamy