

DODATEK SPECJALNY

RAPORT – Liderzy rynku kablowego w Polsce 2021

styczeń/luty 2021 cena 14,99 zł (w tym 8% VAT) 5 euro

ISSN 2299-9248

1/2 (207)

TELEKABEL & digital tv

Tu miał być Twój ulubiony program



**MEDIA
BEZ WYBORU**

TU MIAŁ BYĆ TWÓJ ULUBIONY PROGRAM

specjalną audycję w związku z akcją „Media bez wyboru”. Przepraszamy naszym

**MEDIA
BEZ WYBORU**



**MEDIA
BEZ WYBORU**

Tu miał być Twój ulubiony program



**MEDIA
BEZ WYBORU**

TU MIAŁ BYĆ TWÓJ ULUBIONY PROGRAM

specjalną audycję w związku z akcją „Media bez wyboru”. Przepraszamy naszym

**MEDIA
BEZ WYBORU**

EUROSPORT

Tu miał być Twój ulubiony program





NBCUniversal
INTERNATIONAL
NETWORKS

TOGETHER | TODAY | TOMMOROW

GOTOWI NA FINAŁOWY SEZON

Z KAMERĄ U
KARDASHIANÓW

NIEDZIELE O 21:00
PREMIERA 28 MARCA



KONTAKT:

Dystrybucja:

Joshua Virgona

M: +44 7823 520251

E: Joshua.Virgona@nbcuni.com

Marketing:

Łukasz Wysocki

M: +44 73 8725 7958

E: Lukasz.Wysocki@nbcuni.com

Lokalny Agent:

Agnieszka Bem

M: +48 79 531 1209

E: Agnieszka.Bem@program.media

ZAPRASZAMY NA STRONĘ **WWW.TELEKABEL.PL**



Andrzej Konaszewski
po. Redaktora Naczelnego

Popis kreatywności

Dziwię się malkontentom nieustannie narzekającym na nieograniczoną kreatywność demokratycznie w końcu wybranej władzy. Panowanie nad COVID-wym przynębeniem wszak nie jest rzeczą łatwą.

Jak jednak powszechnie wiadomo, najsukuteczniejszą metodą, na choćby chwilowe odpędzenie czarnych, zawirusowanych myśli jest znalezienie perfekcyjnego tematu zastępczego, który owładnie umysły suwerena. No i udało się. Kreatywność władzy zaowocowała nagłym wystrzeleniem projektu ustawy, której konsekwencją ma być wprowadzenie składki (zwanej przez zainteresowanych haraczem)

z tytułu reklamy internetowej i reklamy konwencjonalnej. „Genialny” pomysł faktycznie zaprzął umysły prawie wszystkich (91 proc. wg Kantar Polska) Polaków. Od czarnych pandemicznych myśli, w środowy poranek, 10 lutego, odciągnął nas widok czarnych ekranów telewizorów, głównych stron portali internetowych i czołówek gazet. Taką bowiem formę, pod hasłem – „Media bez wyboru”, przyjął protest prywatnych nadawców tv, właścicieli portali i wydawnictw prasowych. Bezprecedensową akcją, przeciwko próbom finansowego osłabienia niezależnych mediów, poparło prawie 2/3 społeczeństwa, które jednak chciałoby mieć wybór co chce czytać i oglądać. Jest nadzieja, że pomysł wylądnie w koszu.

TELEKABEL
& digital tv

WYDAWCA

A.L.S. Aleksander Jerzy Sawicki
tel. 603 073 731
a.sawicki@telekabel.pl

ADRES REDAKCJI

ul. Lwowska 1 lok. 19
00-660 Warszawa
tel. (+48) 22 628 90 65
e-mail: sekretariat@telekabel.pl

PO. REDAKTORA NACZELNEGO

Andrzej Konaszewski
tel. 602 340 251
a.konaszewski@telekabel.pl

REDAGUJĄ

Andrzej Marciniak
(redaktor działu telewizja)
Marek Pawłowicz
(redaktor działu telekomunikacja)

ASYSTENTKA REDAKCJI

Barbara Sim, tel. 501 323 851
sekretariat@telekabel.pl

PROJEKT GRAFICZNY

Joanna Świerczyńska

KOREKTA

Anna Czerwińska

WSPÓŁPRACOWNICY MIESIĘCZNIKA

„TELEKABEL & digital tv”
Danuta Harenda, Artur Górski,
Tomasz Świderek, Jerzy Papuga

PRZYGOTOWANIE DO DRUKU

Krzysztof Rembelski
k.rembelski@telekabel.pl

DRUK

Zakład Poligraficzny INDRUK
ul. Obrońców Pokoju 6A
05-800 Pruszków
tel. 22 728 64 24
indruk@indruk.pl
www.indruk.pl

Zakład Poligraficzny
InDruk

PROJEKT OKŁADKI

TELEKABEL & DIGITAL TV



Numer konta miesięcznika „Telekabel” to: Bank Millenium **91 1160 2202 0000 0000 2811 5974**

Redakcja nie zwraca materiałów niezamówionych oraz zastrzega sobie prawo do skrótów redakcyjnego opracowywania tekstów przyjętych do druku. Redakcja nie odpowiada za treść reklam i ogłoszeń. **WSZYSTKIE PRAWA ZASTRZEŻONE**



PKO Bank Polski
EKSTRAKLASA



100%
PKO BP EKSTRAKLASA

TYLKO W **CANAL+**

DYSTRYBUCJA:

Rafał
Wilczewski
605 456 460

Marcin
Czechowicz
603 234 233

Katarzyna
Łagodzińska
512 111 776

MARKETING:

Aleksandra
Sokołowska
513 111 645

teletemat

- Bezprecedensowy protest polskich mediów
Media bez wyboru...
Opr. AK **8**
- Subiektywny przegląd medialny 2020 roku
Opr. AK **12**
- Top Marka 2020
Najsilniejsze marki w mediach
Opr. AK **25**

kabelmix

- PKE – jak przygotować firmę na rewolucję?
Katarzyna Orzeł **26**
- kabelmix – aktualności **30**

telemix

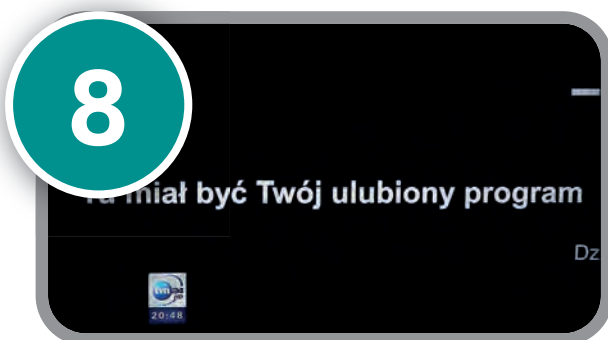
- Dokąd zmierza TVN?
Andrzej Marciniak **34**
- telemix – aktualności **37**

warto zobaczyć

- zapowiedzi FOX, FOX Comedy **42**
- zapowiedzi National Geographic,
National Geographic Wild, Nat Geo People **43**
- zapowiedzi Polsat PLAY, Polsat News,
Polsat Sport, Polsat Film, Polsat Games **44**
- zapowiedzi Kino Polska, Zoom TV **46**
- zapowiedzi Polsat Viasat Explore, Polsat Viasat
History, Polsat Viasat Nature, Epic Drama **47**
- zapowiedzi 13 Ulica, SCI FI, E! Entertainment .. **48**
- zapowiedzi CANAL+ Premium,
Planete+, DOMO+ **49**
- zapowiedzi BBC Brit, BBC Earth, BBC First,
BBC Lifestyle **50**
- zapowiedzi Eleven Sports **52**

telekomunikacja

- telekomunikacja – aktualności **54**



BEZPRECEDENSOWY PROTEST POLSKICH MEDIÓW MEDIA BEZ WYBORU...

Protest podzielał na wyobraźnię i pokazał, jak Polska mogłaby wyglądać bez niezależnych mediów. Aż **69 proc.** badanych akcja uświadomiła, jak ważna jest możliwość korzystania z różnorodnych serwisów internetowych, programów telewizyjnych i radiowych. Polacy w zdecydowanej większości uważają, że niezależne media stoją na straży demokracji w Polsce, i obawiają się świata bez nich.



DOKĄD ZMIERZA TVN?

Trafienie pod skrzydła Discovery z pewnością było bardzo korzystne dla TVN, któremu nie po drodze było i jest nadal z obecną władzą. Gdy pojawiły się pomysły na repolonizację mediów, spekulowano nawet, że kanał TVN24 ma przejąć któraś ze spółek skarbu państwa, podobnie jak stało się to ostatnio z Grupą Polska Press, mającą stać się tubą informacyjną rządzących, utrzymywaną przez Orlen. Discovery to jednak inna kategoria wagowa niż niemiecki wydawca regionalnych gazet.

o/o Chwała i... chwała o/o

styczeń/luty 2021



Miłosz Manasterski

– Generalnie chciałbym powiedzieć z pewnym sarkazmem, że to, że niektóre media są wyłączone, to tylko lepiej dla Polski i Polaków, bo mają dostęp do wyłącznie rzetelnej informacji. Te media są po części

znane z tego, że prowadzą pewnego rodzaju kampanie, które służą dezinformacji,

angażują się politycznie i nie przekazują informacji w sposób obiektywny – ocenił dzień protestu mediów – „Media bez wyboru” – **Miłosz Manasterski**, szef Agencji Informacyjnej

Źródło: „TVP Info” – 10 lutego 2021 r.



Madeleine Albright

„W zbyt wielu miejscach na świecie widzimy polityków promujących teorie spiskowe i fałszywie twierdzących, że prasa jest wrogiem ludu” – napisała **Madeleine Albright**, była sekretarz stanu USA, w liście skierowanym do uczestników szczytu Media for Freedom, poświęconego roli wolnych mediów w Europie Środkowo-Wschodniej. „Dlatego też wypowiadam się przeciwko wysiłkom polskiego rządu zmierzającym do osłabienia niezależnych mediów. Musimy odeprzeć tę kampanię i nazwać ją tym, czym jest – pogwałceniem światowych i europejskich standardów dotyczących rządów prawa i podstawowych praw człowieka”

Źródło: Onet, 26 lutego 2021 r.

dodatek specjalny Liderzy rynku kablowego w Polsce

Rynek tvk w dobie pandemii

Jerzy Straszewski 62

Największe przejęcia ostatnich lat

Duży może więcej
Andrzej Marciniak 68

Światłowód jest naszą bronią

z Eweliną Rabsztyn, dyrektorem Telewizji i Kontentu Orange Polska, rozmawia Andrzej Marciniak..... 71

Zwiększyliśmy zaufanie klientów

„TELEKABEL & digital tv” rozmawia z Robertem Redeleanu, CEO UPC Polska 74

Kabel z SARS-em

Opr AK 78

TOP 100 Liderzy rynku kablowego 86



68



NAJWIĘKSZE PRZEJĘCIA OSTATNICH LAT DUŻY MOŻE WIĘCEJ

Nic tak nie pobudza ludzkiej wyobraźni jak wielkie pieniądze – nawet, jeśli nie są nasze. Dlatego tak chętnie przyglądamy się wielkim transakcjom finansowym w coraz bardziej zglobalizowanym świecie. Pierwszą trójkę największych firm tworzą Apple, Alphabet (Google) i Microsoft. Wszystkie one operują także w segmencie mediów i telekomunikacji, co pokazuje wciąż rosnący potencjał tego rynku. Dotyczy to również Polski, gdzie ostatnie lata przyniosły kilka spektakularnych fuzji i przejęć.



74

ZWIĘKSZYLIŚMY ZAUFANIE KLIENTÓW

W związku ze zwiększonym zapotrzebowaniem na szerokopasmowy internet o wysokiej przepływności, odnotowaliśmy znaczny wzrost ruchu w naszej sieci, średnio o 40 proc. w porównaniu z okresem przed pandemią. Zaobserwowaliśmy także, że klienci częściej polegają na nas i naszych zespołach obsługi, oczekując pomocy dotyczącej nie tylko dostarczanych przez nas rozwiązań, lecz również licznych urządzeń i aplikacji działających w oparciu o sieć. To stanowi wyzwanie operacyjne, któremu staramy się sprostać – mówi **Robert Redeleanu**, CEO UPC Polska

Bezprecedensowy protest polskich mediów

Media bez wyboru...

OPR. AK

...pod takim hasłem w środę, 10 lutego br., czołowi nadawcy telewizyjni, radiowi oraz wydawcy prasowi i internetowi protestowali przeciw zapowiedzianemu przez rząd podatkowi od przychodów reklamowych.

Od godz. 4 rano w kanałach m.in. **Telewizji Polsat, TVN Grupy Discovery, Telewizji Puls i Kino Polska TV**, wyświetlano czarne plansze z napisem „Tu miał być Twój ulubiony program” i wyjaśnieniem poniżej: „Przepraszamy naszych widzów i partnerów handlowych. Dziękujemy za zrozumienia i wsparcie”.

Do protestu przyłączyły się także niektóre telewizje lokalne. Czarna plansza wypełniała tego dnia ekrany m.in.: **WTK Poznań, Łódzkiej TV TOYA, Twojej Telewizji Morskiej z Wejherowa, pilskiej TV ASTA czy ostrowskiego PROARTU**. W akcji uczestniczyli też

czołowi wydawcy internetowi i prasowi. Na stronach głównych portali i serwisów tematycznych m.in. **Ringier Axel Springer Polska, Wirtualnej Polski i Agory** zamieszczono komunikat o sprzeciwie wobec podatku. Informację o akcji protestacyjnej opublikowało na swoich czołówkach ok. 30 tytułów prasowych.

W czym rzecz?

Z początkiem lutego do wykazu prac legislacyjnych wpisano projekt ustawy, której konsekwencją ma być wprowadzenie składki z tytułu reklamy internetowej i reklamy konwencjo-

nalnej. Chodzi o projekt ustawy o dodatkowych przychodach Narodowego Funduszu Zdrowia, Narodowego Funduszu Ochrony

Tu miał być Twój ulubiony program



TU MIAŁ BYĆ TWÓJ ULUBIONY PROGRAM

specjalną audycję w związku z akcją „Media bez wyboru”. Przepraszamy naszych

widza, słuchacza, czytelnika i internautę, a także polskie produkcje, kulturę, rozrywkę, sport oraz media”. Wyliczają cztery główne konsekwencje wprowadzenia nowej daniny: osłabienie, a nawet likwidację części mediów działających w Polsce, co znacznie ograniczy społeczeństwu możliwość wyboru interesujących je treści; ograniczenie możliwości finansowania jakościowych i lokalnych treści; pogłębienie nierównego traktowania podmiotów działających na polskim rynku medialnym (w sytuacji, gdy media państwowe otrzymują co roku z kieszeni każdego Polaka 2 mld zł, media prywatne obciąża się dodatkowym haraczem w wysokości 1 mld zł); faktyczne faworyzowanie firm, które nie inwestują w tworzenie polskich, lokalnych treści kosztem podmiotów, które w Polsce inwestują najwięcej (według szacunków, firmy określone przez rząd jako „globalni cyfrowi giganci” zapłacą z tytułu



że propozycja rządu „zwiększyła obawy o los pluralizmu mediów w Polsce”. Z kolei włoska „**La Repubblica**” stwierdziła, że: „Jeden z głównych krajów Unii Europejskiej i NATO przez jeden dzień żył bez głosu niezależnych

Clinton – **Madeleine Albright** wyraziła w mediach społecznościowych wsparcie dla polskich mediów protestujących przeciwko rządowym planom. Nazwała je atakiem na demokrację i rządy prawa.

„Jako ktoś, kto głęboko troszczy się o Polskę, jestem zaalarmowana ostatnią próbą zdławienia wolnych mediów podjętą przez polski rząd. Musimy nazwać to tym, czym jest – atakiem na demokrację i praworządność”
Madeleine Albright

Projekt i co dalej?

Jarosław Gowin, pierwszy niepokorny koalicji rządzącej, nie poparł kontrowersyjnego pomysłu. Stwierdził, że oczekuje ze strony Ministerstwa Finansów wycofania się z projektu podatku medialnego albo jego głębokiej rewizji. Postanowił przy tym, jako minister odpowiedzialny za gospodarkę, rozpocząć serię konsultacji z przedsiębiorcami w sprawie szykowanej daniny. Z drugiej strony słychać głosy,

mediów”. „Media i opozycja polityczna postrzegają ten podatek jako próbę zniewolenia niezależnej prasy przez rząd kierowany przez Prawo i Sprawiedliwość” – ocenia europejski portal **POLITICO**. Opisując protest mediów, zwraca uwagę na fakt, że nowy podatek od reklam ma być tak skonstruowany, żeby wyłączyć spod niego media prorządowe, a TVP, które podlega rządzącym, uzyskuje miliardowe dotacje, otrzymuje opłaty z abonamentu i zarabia na reklamach. Portal zauważa, że Węgry i Polska spadają w rankingach wolności prasy. Nasz kraj w 2020 roku zajął 62. miejsce. Pięć lat wcześniej sklasyfikowano nas na 18. pozycji. „**Associated Press**” napisał o „erozji niezależności mediów w Polsce, które podążają drogą Węgier”. Agencja prasowa zwróciła uwagę na fakt, że akcję poparł najwyższy obecnie przedstawiciel Stanów Zjednoczonych w Polsce, chargé d'affaires **Bix Aliu**, który reprezentuje USA do czasu przybycia nowego ambasadora. „Wolne media są kamieniem węgielnym demokracji. Stany Zjednoczone będą zawsze bronić niezależności mediów” – napisał na Twitterze. Z kolei była sekretarz stanu USA w gabinecie Billa



w Polsce, i obawiają się świata bez nich. Z sondażu wynika, że Polacy są świadomi negatywnego wpływu nowego podatku nie tylko na media, ale też na zwykłego widza, słuchacza, czytelnika czy internautę i obawiają się, że uruchomi on lawinę wzrostu cen.

Wsparcie z zagranicy

Informacja o akcji „Media bez wyboru” szybko obiegła świat. Światowe agencje informacyjne i przedstawiciele zagranicznych mediów i polityki solidaryzują się z Polakami. **BBC** informowała,

że rząd sam zamierza ugiąć się w sprawie podatku. Pierwszą rozważaną zmianą ma być podwyższenie progu przychodowego dla gazet i czasopism, by podatek płaciły tylko największe wydawnictwa. Niewykluczone jednak, że podatek od reklam w prasie może w ogóle zniknąć. Mówi się także o generalnym obniżeniu maksymalnej

stawki daniny i korekty w zakresie redystrybucji wpływów z nowej opłaty. Jak informuje „Dziennik Gazeta Prawna”, wedle projektu 35 proc. wpływów z nowej daniny ma trafiać do specjalnego, nowego funduszu. Ten zaś wspierałby wybrane projekty medialne – co wiele osób rozumie jako wspieranie mediów rządowych. Rozważane

jest zatem albo odejście od tego zapisu, albo bardziej precyzyjne rozpisanie wydatków.

Jakie ostatecznie będą losy kontrowersyjnego projektu, dowiemy się pewnie niebawem. Większość ekspertów uważa jednak, że najśluszniejszym ruchem za strony jego pomysłodawców byłoby podważenie.... kosza na śmieci.

Stanowisko Fundacji Wspierania Nowych Technologii Telekomunikacyjnych (PROTELKO) w sprawie projektu ustawy o podatku od reklamy



Wolne i różnorodne media rozsiewcze i elektroniczne oraz ich treści programowe stanowią podstawę działalności operatorów telekomunikacyjnych, powszechnie rozumianych jako telewizje kablowe, retransmitujące tworzone formy programowe, jak i będące nadawcami lokalnych programów TV. Bogata i zróżnicowana oferta programowa służy społeczeństwu w sferze informacji, szeroko rozumianej edukacji i kultury oraz rozrywki. Nieustannie zachodzący postęp technologiczny ułatwia i poszerza dostęp do tych treści programowych, pozwala na rozwój konkurencji pomiędzy dostawcami treści i platform teletransmisyjnych. Taki stan ładu medialnego, w którym rozwój techniczny i technologiczny oraz różnorodność i swoboda przekazu są powszechnie uznawane i akceptowane, jest jednym z elementów demokracji i stanowi dobro społeczne, które powinno być szczególnie chronione przez Państwo. Nieodłącznym elementem tego ładu jest równość praw i obowiązków podmiotów w nim uczestniczących. **Przygotowywany obecnie projekt ustawy o podatku od reklam, jaki ma być nałożony na media, narusza ten ład z powodu zastosowanej w nim nierówności i selektywności obciążeń, jak i wybrania na jej wprowadzenie czasu pandemii, która istotnie ograniczała przychody mediów utrzymujących się z reklam. Ponadto wyraźnie widoczny jest brak zbież-**

ności deklaracji Rządu co do celu jej wprowadzenia z publikowaną treścią projektu, bowiem nie uderzy ona kosztowo w światowych gigantów medialnych, a jedynie w działające w Polsce media.

Rynek mediów jest regulowany, zatem wraz z rozwojem form, treści i przekazu technicznego te regulacje powinny podążać za nimi i służyć temu rozwojowi. Tworzenie nowych obciążeń fiskalnych nigdy i żadnemu biznesowi nie służy. Zatem nie służy również pożytkowi podatkowemu budżetu Państwa. Służy mu rozwój i wzrost dochodów każdej branży, bowiem wraz z nim rosną przychody Państwa. Zaledwie w ciągu kilku ostatnich lat rozwinęły się polskie platformy medialne i w ślad za tym polska produkcja treści dla nich, a także dla tych ogólnosiwiatowych. Polska produkcja jest dziś wyraźnie widoczna nie tylko u krajowych dostawców VOD, ale i u takiego giganta jak Netflix, lokując się regularnie, każdego tygodnia, w czołowej dziesiątce tych najpopularniejszych. To promocja polskich twórców, polskich firm producenckich, to promocja Polski. Należy zatem, w imię utrzymania i rozwoju runku medialnego, jeśli już nie wspierać go w obliczu wielu innych potrzeb, to przynajmniej nie nakładać nań nowych ciężarów. Polskie MŚP, funkcjonujące w tradycyjnie rozumianej telewizji kablowej nie tylko zbudowały solidne podstawy tej branży, ale do dziś

dzierżą prymat w liczbie obsługiwanych tą drogą blisko 2 mln abonentów, utrzymując własność firm w polskich rękach i konkurując w jakości i zakresie usług z krajowymi telekomami. Mamy również swoje problemy z dostawcami treści, które przekazujemy naszym abonentom. Od lat na naszych konferencjach FORTEL podnoszony jest problem swobodnego i bezpłatnego oferowania ich usług, w tym przede wszystkim przez światowych gigantów, za pośrednictwem sieci internetowych, zbudowanych i obsługiwanych nakładem sił i środków operatorów MŚP, bez należnego z tego tytułu pożytku. Projektowaną ustawą Państwo zamierza przejąć bezpośrednio opłaty należne operatorom telekomunikacyjnym, m.in. od Google, Facebooka, Netflixu i in. zamiast pośrednio, poprzez podatki i opłaty. Zdaniem Rady Fundacji Wspierania Rozwoju Nowych Technologii Telekomunikacyjnych, projektowana ustawa w żadnym zakresie nie przyczynia się do umacniania ładu na rynku medialnym, a wręcz przeciwnie, wprowadza do niego nieład poprzez niesymetryczność i uznaniowość obciążeń oraz naruszając ład gospodarczy poprzez zmianę warunków koncesyjnych. Apelujemy więc do Rządu Rzeczypospolitej Polskiej o wycofanie tego burzącego ładu medialny projektu, a do sił politycznych i społecznych o wsparcie protestujących nadawców i publikatorów.

Subiektywny przegląd medialny 2020 roku

STYCZEŃ-LUTY

Przewodniczący KRRiT **Witold Kołodziejski** powołał do życia **Radę Metodologiczną ds. RPD (Return Path Data)**. Jej przewodniczącym został **Marcin Grabowski** (Telemetria Polska), zastępcą **Włodzimierz Zieliński** (PIKE), a sekretarzem **Michał Durski** (KRRiT). Ponadto w skład Rady weszli: **Bogdan Łaga** (PIKE), **Jacek Kobierzycki** (PIKE), **Wojciech Szymczak** (PIKE), **Tymoteusz Biłyk** (KIKE), **Łukasz Biedroński** (KIKE), **Jerzy Nowicki** (Mediakom), **Ryszard Młynarczyk** (Mediakom), **Artur Zakrzewski** (ZTK) i **Andrzej Garapich** (Telemetria Polska). Głównym zadaniem, jakie stoi przed Radą Metodologiczną ds. RPD, jest zapewnienie wsparcia przy tworzeniu badań oglądalności mediów w Polsce.



Witold Kołodziejski



Urząd Komunikacji Elektronicznej wydał decyzje regulacyjne określające warunki zapewnienia dostępu do infrastruktury kablowej w budynkach mieszkalnych dla sześciu operatorów: **Netia, UPC**

Polska, Multimedia Polska, Vectra, INEA i TOYA. Zdaniem UKE zwiększy to konkurencję między operatorami oraz ułatwi dostęp konsumentów do usług telekomunikacyjnych. Wprowadzone przez UKE zapewniają: **obowiązek udostępniania nieużywanych kabli, prosty sposób dostarczenia usługi do użytkownika końcowego oraz minimalizację zjawiska duplikacji infrastruktury telekomunikacyjnej.**

Bank Gospodarstwa Krajowego, odpowiedzialny za kontraktowanie środków przeznaczonych na pożyczki szerokopasmowe dla operatorów telekomunikacyjnych, zawarł nowe umowy operacyjne z pośrednikami finansowymi w ramach instrumentu pożyczkowego POPC.



Są to: **Vistula Bank Spółdzielczy w Wyszogrodzie, Bank Spółdzielczy w Trzebieszowie, Agencja Rozwoju Regionalnego MARR SA** oraz ponownie **Towarzystwo Inwestycji Społeczno-Ekonomicznych SA (TISE)**. Dotychczas pożyczki szerokopasmowe rozdzielano tylko dwóch pośredników – **Alior Bank i TISE.**

Przedstawiciele nadawców telewizyjnych powołali do życia nową organizację – **Związek Pracodawców Ogólnopolskich Mediów Telewizyjnych „MOC TV”** (Media Owners Committee). Jej celem jest reprezentowanie interesów wspólnych dla członków związku w zakresie badania konsumpcji mediów, w szczególności mediów telewizyjnych. Organizacja będzie również zajmowała się wspieraniem, promocją oraz popularyzacją mediów telewizyjnych. Do zrzeszenia przystąpiły 23 organizacje, w tym m.in.: **Telewizja Polska, TVN, Telewizja Polsat, Telewizja Puls, VIMN Poland, ITI Neovision, AETN UK, BBC Studios Distribution, Viasat Word, Wirtualna Polska Holding, AMC Networks International Broadcasting, Kino Polska TV.** Prezesem zarządu Związku został **Przemysław Broniszewski (TVP).**



Cyfrowy Polsat nabył 18 mln akcji spółki informatycznej **Asseco**, reprezentujących **21,90 proc.** jej kapitału zakładowego. Łączna wartość transakcji wynosi ok. **1,18 mld zł.** Dla Grupy Cyfrowego Polsatu Asseco jest partnerem technologicznym, wspierającym rozwój i utrzymanie jej systemów informatycznych. Z drugiej strony, specjalistyczne usługi telekomunikacyjne Grupy Cyfrowego Polsatu poszerzają ofertę zaawansowanych usług Asseco Poland.

Polkomtel, operator sieci Plus z Grupy Cyfrowy Polsat rozpoczął budowę pierwszej w Polsce **komercyjnej sieci 5G.** Budowa sieci na początku była realizowana w Warszawie, Gdańsku, Katowicach, Łodzi, Poznaniu, Szczecinie i Wrocławiu. Na jej potrzeby zostały przeznaczone posiadane przez Grupę zasoby w paśmie 2600 MHz TDD, pozwalające przy użyciu technologii MIMO 4x4 i QAM256 przekroczyć prędkość 500 Mb/s.



W lutym **INEA** oraz **T-Mobile Polska** podpisały umowę dotyczącą świadczenia usług w sieci komercyjnej INEA. Wcześniej, w grudniu 2019 r., spółki porozumiały się w kwestii współpracy w modelu BSA na obszarach drugiego konkursu **Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa (POPC2).** W efekcie obu tych działań, T-Mobile będzie

mogło świadczyć usługi stacjonarnego dostępu do sieci we wszystkich lokalizacjach, do których dociera infrastruktura światłowodowa INEA.

Netia inwestuje w budowę pionierskiej sieci światłowodowej opartej na kablach wielowłóknowych typu ribbon, które przy podobnych średnicach mieszczą wielokrotnie więcej włókien w jednym kablu niż obecnie. W ten sposób operator chce odpowiedzieć na



potrzeby planowanych sieci mobilnych nowej generacji (5G) i dalszy rozwój usług opartych na Data Center. Spółka wybrała kabel światłowodowy firmy **Fujikura** o pojemności 432J, czyli 432 włókna w jednym kablu (jego średnica jest zbliżona do kabla 144J o standardowej konstrukcji), który dostarczyła firma FCA.

Wrocławski **Korbank** zawarł porozumienie ze **Stowarzyszeniem Filmowców Polskich (SFP)** odnośnie opłat za reemisję w swojej sieci materiałów objętych prawami autorskimi, którymi zarządza ta organizacja. Rozliczenia dotyczą okresu od początku 2011 r. Stroną umowy z SFP jest spółka Media Cyfrowe – podmiot zależny Korbanku, który formalnie dostarcza usługi dla klientów indywidualnych grupy. Na mocy ugody Media Cyfrowe zapłacił **552 tys. zł**. Płatność rozłożona zostaje na 24 raty płatne od stycznia 2020 do grudnia 2021 r.

Operator kablów **Beskid Media** uruchomił nową platformę telewizyjną – **Beskid Media 4K**. Przygotowania do wdrożenia



platformy trwały dwa lata i były realizowane w zespole specjalistów w dziale rozwoju spółki, a wdrożenie zostało poprzedzone kilkumiesięcznymi testami w gronie wybranych abonentów. Finalnie powstał produkt, który pozwala na korzystanie z najnowszych możliwości, jakie niesie ze sobą współczesna telewizja. Platforma jest dostępna dla wszystkich abonentów światłowodowej sieci Beskid Media posiadających dekoder 4K

PERSONALIA

Małgorzata Seck dołączyła do **CANAL+** w Polsce i objęła stanowisko **wiceprezesa ds. programowych**. Zastąpiła na tym stanowisku **Edytę Sadowską**, która dotychczas łączyła pozycję prezesa zarządu i wiceprezesa ds. programowych CANAL+. M. Seck będzie odpowiadać m.in. za strategię programową, rozwój kanałów własnych, lokal-



Małgorzata Seck

ne produkcje, współpracę z kanałami zewnętrznymi oraz strategiczne partnerstwa biznesowe. M. Seck przez ostatnie cztery lata była związana z Orange Polska, gdzie na stanowisku dyrektora telewizji i kontentu odpowiadała m.in. za tworzenie i realizację strategii obejmującej produkty oraz usługi TV i VOD.



Jacek Koskowski

Kino Polska TV SA zmieniło strukturę **Działu Sprzedaży**. Z końcem stycznia **Jacek Koskowski** zrezygnował z zasiadania w Radzie Nadzorczej spółki i objął nowe w strukturze stanowisko **general director sales & distribution Poland**. Jest odpowiedzialny za strategię i wszelkie działania związane z dystrybucją

oraz sprzedażą kanałów telewizyjnych z Grupy Kino Polska TV na rynku polskim, a także wdrażanie nowych projektów biznesowych. Związany z Kino Polska TV SA od 15 lat Sławomir Nawrot, który pełnił funkcję pełnomocnika zarządu i dyrektora sprzedaży, współpracował ze spółką do 20 lipca br. jako zewnętrzny konsultant.

Tomasz Matwiejczuk został **dyrektorem ds. komunikacji korporacyjnej Grupy Polsat**. To nowe stanowisko w strukturach grupy. T. Matwiejczuk pozostaje jednocześnie rzecznikiem prasowym Telewizji Polsat – został nim w 2008 r. Wcześniej, od 2004 r., pracował w innej spółce Zygmunta Solorza – Elektrim SA. Grupę Polsat tworzą Telewizja Polsat, Cyfrowy Polsat i Polkomtel.



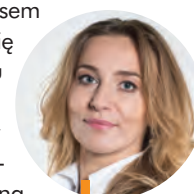
Tomasz Matwiejczuk

Mikołaj Dorożała zakończył współpracę z polskim oddziałem **Turner Broadcasting System**, gdzie od sześciu lat zajmował stanowisko **menedżera ds. dystrybucji kanałów** m.in.: Cartoon Network, Boomerang i TCM. Wcześniej zajmował się m.in. dystrybucją kanałów Discovery Networks. Jego obowiązki w Turnerze przejął **Matthias Heinze**.



Mikołaj Dorożała

Ewa Latkowska została prezesem **ZPR Media SA**, spółki zajmującej się produkcją telewizyjną. Do zarządu wchodzi również **Małgorzata Szabłowska** z Teatru Wielkiego – Opery Narodowej. Pełniła dotychczas funkcję prezesa ZPR Media (oddelegowana z rady nadzorczej spółki po odejściu Marcina Gębali) Renata Krzewska, wróciła do swoich obowiązków nadzorczych. E. Latkowska pozostaje również prezesem **TV Spektrum**, nadawcy naziemnych kanałów **Nowa TV i Fokus TV**. Do Grupy ZPR Media dołączyła jesienią 2016 r. jako dyrektor operacyjna w pionie telewizyjnym.



Ewa Latkowska

Premier Mateusz Morawiecki powołał na stanowisko prezesa **Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów** **Tomasza Chróstnego**, który do tej pory był wiceszefem Urzędu i odpowiadał za ochronę konsumentów oraz przygotowanie do zadań związanych z ograniczaniem zatorów płatniczych w gospodarce. Ukończył finanse i rachunkowość w warszawskiej SGH oraz zarządzanie i inżynierię produkcji w także stołecznej SGGW. T. Chróstny zastąpił na stanowisku Marka Niechciała, który w grudniu podał się do dymisji.



Tomasz Chróstny

ZAGRANICA



Baptiest Coopmans

Baptiest Coopmans został prezesem **UPC Schweiz**, szwajcarskiej sieci kablowej z grupy **Liberty Global**. Zastąpił na tym stanowisku **Severinę Pascu**, która objęła fotel wiceprezesa i dyrektora finansowego **Virgin Media**, największej europejskiej spółki grupy Liberty Global.

Ponadto B. Coopmans nadzoruje z poziomu Liberty Global sprawy dotyczące m.in. techniki i sieci oraz działalność operacyjną europejskich spółek z grupy. Równolegle z panią Pascu – nadzoruje także działalność UPC w Polsce i Słowacji.



Severina Pascu

Należąca do amerykańskiego giganta kablowego, spółki **Comcast**, brytyjska platforma cyfrowa **Sky** przedstawiła plany budowy studia oraz siedziby w Elstree – informuje serwis Press. Jeżeli otrzyma pozwolenie na budowę, to nowa placówka zostanie otwarta w 2022 r. **Sky Elstree Studios** będzie się mieścić ok. 20 km od Londynu. Ma być miej-



scem pracy dla 2 tys. osób. Dla Sky ma być to ruch, który pozwoli walczyć z takimi gigantami jak Netflix i Amazon. Będzie obejmować m.in. hale produkcyjne, warsztaty, kino, zaplecze cyfrowe i postprodukcyjne.

Eden Productions, firma producencka założona przez byłego wieloletniego szefa HBO, **Richarda Pleplera**, podpisała umowę o współpracy z **Apple**. W ramach porozumienia Eden Productions będzie na wyłączność produkować treści wideo (m.in. seriale, filmy fabularne i dokumentalne) na potrzeby serwisu streamingowego

Apple TV+. Umowa została zawarta na okres pięciu lat. Plepler odszedł z HBO w lutym 2019 r. – osiem miesięcy po tym, jak grupa telewizyjna została przejęta przez koncern telekomunikacyjny **AT&T**.

Luis Vicente dołączył w styczniu do **ELEVEN SPORTS** jako nowy **Chief Executive Officer (CEO)** grupy.

L. Vicente przeszedł do ELEVEN SPORTS z FIFA, gdzie jako Chief Digital Transformation & Innovation Officer był odpowiedzialny za nowe technologie, e-sport oraz strategię rozwoju treści online. Zastąpił na stanowisku CEO Marka Watsona, który będzie nadzorował dalszy rozwój ELEVEN SPORTS w zarządzie spółki nadrzędnej, Aser Ventures. Do grupy ELEVEN SPORTS częściowo należy Eleven Sports Network Sp. z o.o., której mniejszościowym udziałowcem jest Eleven Sports Network Ltd. Większość udziałów polskiej spółki należy do **Grupy Polsat**.



Luis Vicente

MARZEC-KWIECIEŃ

„Między Konkurencją a Współpracą – Nowy Cyfrowy Świat” – to hasło przewodnie **12. Forum Gospodarczego TIME**, które w dniach 9–10 marca br. odbyło się w warszawskim hotelu Hilton. TIME to coroczne, organizowane przez KIGEiT, spotkanie przedstawicieli, krajowych



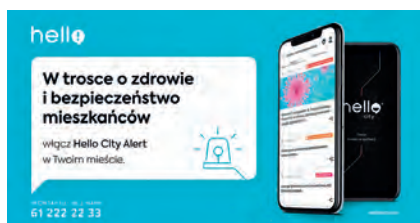
i zagranicznych organizacji przemysłu oraz przedsiębiorstw europejskiego sektora ICT. Forum zorganizowano w trzech ciągach tematycznych poświęconych sieciom komunikacji elektronicznej, przemysłowi i cyfryzacji systemów finansowych.

NEXERA będzie świadczyć **UPC Polska** usługi hurtowe w modelu BSA. To efekt podpisanej przez operatorów umowy o dostępie do



sieci światłowodowych wybudowanych w ramach **Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa (POPC)**. W ramach umowy oferta UPC będzie dostępna dla mieszkańców gospodarstw domowych podłączonych do sieci światłowodowej, wybudowanej przez NEXERĘ w ramach drugiego i trzeciego konkursu POPC. **12 FG TIME – komunikacja, przemysł, cyfryzacja.**

W odpowiedzi na zagrożenia związane z wirusem COVID-19 w Polsce, **INEA** przygotowała i udostępniła specjalny moduł aplikacji mobilnej **Hello City**, którego celem jest wspieranie administracji polskich miast w komunikacji z mieszkańcami w sytuacjach kryzysowych.



Hello City Alert umożliwia wysyłanie powiadomień do mieszkańców i informowanie ich na

bieżąco o podjętych działaniach czy istotnych kwestiach organizacyjnych. Dzięki powiadomieniom typu push, informacje te szybko i skutecznie trafiają do wszystkich mieszkańców korzystających z aplikacji.

Cyfrowy Polsat kupił większościowe udziały firmy **Alledo** oferującej usługi z zakresu systemów oświetleniowych i fotowoltaiki. CP kupił 164 udziały o nominalnej wartości 8,2 tys. zł stanowiące 52,9 proc. kapitału Alledo. Firma Alledo oferuje projektowanie i montaż systemów oświetleniowych



LED marki Signify oraz wiodących producentów opraw oświetleniowych wraz z systemami sterowania w szkołach,

przedszkolach, małych i dużych firmach oraz w przestrzeniach miejskich. We współpracy z Alledo Express umożliwia samorządom sfinansowanie inwestycji w formule najmu. Dopelnieniem są instalacje fotowoltaiczne, które oferuje za pośrednictwem firmy GEO Solar.

Cyfrowy Polsat wyemitował pierwsze w Polsce **zielone obligacje** korporacyjne w złotówkach, z których środki w wysokości **1 mld zł** zostaną przeznaczone na refinansowanie inwestycji prośrodowiskowych, dotyczących m.in. poprawy efektywności energetycznej Grupy czy zmniejszenia śladu węglowego związanego z produkowanymi przez Cyfrowy Polsat urządzeniami elektronicznymi.

Telewizja Polsat zawarła z **Bauer Media Group** przedwstępną umowę nabycia **Grupy Interia**. Wartość transakcji wyniesie **422 mln zł**. Finalizację transakcji warunkowano uzyskaniem przez Telewizję Polsat zgody Prezesa UOKiK na dokonanie koncentracji. Jej finansowanie przeprowadzone zostanie w całości ze środków własnych Telewizji Polsat.



Od marca 2020 r. kanał **Comedy Central Family** z portfolio spółki **ViacomCBS** jest dostępny dla abonentów płatnej telewizji pod szyldem **Polsat Comedy Central Extra**. Kanał proponuje widzom polsatowskie seriale komediowe, takie jak „Świat według Kiepskich”, „I kto tu rządzi”, „Spadkobiercy”

czy „Niania”, a także szeroki wybór kabaretów z popularnymi polskimi satyrykami. Polską ofertę programową uzupełnią lokalne produkcje ViacomCBS.

Obecny na rynku od 2013 r. kanał **Polsat Romans** zmienił nazwę na **Polsat Seriale**. Stacja po tej modyfikacji jest nadal dostępna w tych samych kanałach dystrybucji co wcześniej, a więc w pakietach Cyfrowego Polsatu, Platformy CANAL+ i Orange TV oraz sieci kablowych i IPTV.



Stacja telewizyjna CANAL+, za zgodą Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, zmieniła nazwę na **CANAL+ Premium**. Zmianę tłumaczy się „zapewnieniem lepszej

identyfikacji zawartości programowej dla odbiorcy”. Jest to kontynuacja procesu rebrandingu rozpoczętego w 2019 r. Kanał zachował dotychczasowy charakter i założenia programowe.

Urząd Komunikacji Elektronicznej ogłosił aukcję na częstotliwości umożliwiające rozwój sieci **5G** w Polsce. Aukcja miała objąć cztery ogólnopolskie rezerwy częstotliwości z pasma 3,6 GHz. Każda rezerwa miała obejmować **blok częstotliwości o szerokości 80 MHz** i być ważna do **30 czerwca 2035 r.** Ostatecznie m.in. z powodu ogłoszonej pandemii koronawirusa, aukcja została unieważniona.



Emitel podpisał umowę kredytową z konsorcjum 6 banków, w ramach której zapewnił sobie finansowanie o wartości 1,5 mld zł (z możliwością powiększenia do 1,6 mld zł po spełnieniu określonych kryteriów). Kredyt zostanie przeznaczony na spłatę zadłużenia wynikającego z podpisanej w 2016 r. umowy kredytowej oraz, w zależności od potrzeb, do sfinansowania działalności operacyjnej Spółki i inwestycji związanych z planami rozwojowymi Emitel. Umowa została zawarta na okres 3,5 roku.



P4 Sp. z o.o., operator sieci Play i spółka zależna Play Communications SA, zawarł w kwietniu 2020 r. Umowę Przedwstępną dotyczącą nabycia 100 proc. udziałów w **Virgin Mobile Polska Sp. z o.o.** od jej wspólników i głównych inwestorów, w tym Delta Partners Emerging Markets TMT Growth Fund II L.P. oraz Dirlango Trading & Investments Limited. Cena nabycia została ustalona na **13,4 mln EUR** (60,7 mln zł). Transakcja wymaga zgody antymonopolowej Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.



Microsoft, Operator Chmury Krajowej i T-Mobile ogłosiły wspólny projekt, który polega na zapewnieniu bezpłatnego dostępu do skonfigurowanej platformy zdalnego nauczania dla wszystkich szkół i uczelni w Polsce, a przez to wsparcie w prowadzeniu zajęć przez internet dla każdego nauczyciela i wykładowcy.

PERSONALIA

Do zarządu przejętej przez **Vectrę** spółki **Multimedia Polska**, oprócz **Jana Piotrowskiego** (objął wcześniej funkcję prezesa) weszli **Tomasz Żurański** i **Bogdan Paszkowski**. Jednocześnie T. Żurański został prezesem należącej do Multimedia Polska spółki **Multimedia Polska Development**, w której z kolei funkcję członka zarządu objął Jan Piotrowski. T. Żurański od 2004 r. jest prezesem Vectry, a B. Paszkowski od września 2015 r. członkiem jej rady nadzorczej.



Eugeniusz Grzybek

Eugeniusz Grzybek zrezygnował z pełnienia funkcji członka zarządu spółki **INEA**. E. Grzybek razem z Januszem Kosińskim współtworzył firmę, a od 2005 r. pełnił w niej funkcję członka zarządu ds. techniki. Pozostały skład zarządu INEA nie uległ zmianie i poza prezesem – **Michałem Bartkowiakiem** tworzą go: **Marta Wojciechowska** i **Piotr Sujecki**.

Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki **Kino Polska TV SA** powołało do rady nadzorczej spółki **Marcina Boroszko**. M. Boroszko do końca czerwca 2019 r. pracował w Ringier Axel Springer Polska m.in. jako członek zarządu i CSO. Od 2000 r. do końca 2017 r. związany był z brokerem telewizyjnym At Media.



Marcin Boroszko



Grzegorz Płaza

Grzegorz Płaza został dyrektorem nowo utworzonego Centrum Kultury i Historii w Telewizji Polskiej. Nową strukturę tworzą kanały: TVP Kultura i TVP Historia. G. Płaza od marca 2017 r. był dyrektorem generalnym kanału **Da Vinci Learning** na Polskę. Wcześniej – od 2001 r. – był związany z Grupą TVN jako szef kanału TVN Meteo Active. Odpowiadał też m.in. za uruchomienie kanałów TVN Turbo i nSport.

Maja Porczyńska po ponad sześciu latach odeszła z **Viacom CBS** (wcześniej Viacom) do **Netfliksa**, gdzie objęła stanowisko **head of business development na Europę Środkowowschodnią**. Będzie odpowiadać za rozwój biznesu w regionie. W Viacomie zajmowała stanowisko senior director content & distribution management.



Maja Porczyńska

Rada Mediów Narodowych odwołała **Jacka Kurskiego** z funkcji prezesa Telewizji Polskiej. Według nieoficjalnych doniesień odwołanie Kurskiego z funkcji było warunkiem prezydenta, by podpisać ustawę przyznającą mediom państwowym niemal 2 mld zł. Jego



Jacek Kurski



Maciej Łopiński

obowiązki (do powołania nowego prezesa) przejął przewodniczący rady nadzorczej TVP – **Maciej Łopiński**. J. Kurski nie pożegnał się jednak z telewizją i pozostał w strukturach spółki jako doradca zarządu TVP.



Konrad Ciesiołkiewicz

Rada Fundacji Orange powołała **Konrada Ciesiołkiewicza** na stanowisko prezesa tej organizacji. Ewa Krupa, która kierowała Fundacją od 2015 r., skupiła się na swojej nowej roli zawodowej – dyrektorki Kultury i Rozwoju w Orange Polska. Od kwietnia 2020 r. K. Ciesiołkiewicz łączy pracę w Fundacji ze swoimi dotychczasowymi

obowiązkami dyrektora Komunikacji Korporacyjnej i CSR w Orange Polska.

ZAGRANICA

Po czterech latach prac ukończona została specyfikacja standardu **DOCSIS 4.0** – poinformowało konsorcjum ba-

CableLabs®

dawcze **CableLabs**, które przygotowywało nowy standard dla sieci kablowych. DOCSIS4.0 przewiduje, że przepływność pobierania danych wynosić będzie do **10 Gb/s**, czyli będzie dwa razy wyższa niż maksymalna realna przepływność we wdrażanym dziś w sieciach kablowym standardzie DOCSIS 3.1. Z kolei przepływność od klienta ma wynosić do **6 Gb/s** (czterokrotnie więcej niż w DOCSIS 3.1). Oczekuje się, że pierwsza infrastruktura zgodna z nowym standardem pojawi się w sieciach w 2022 r.



Trzej światowi giganci telewizyjni, **CNN International**, **BBC Global News** oraz **Euronews**, połączyli siły, aby zapewnić darmowy czas antenowy organom zajmującym się ochroną zdrowia na promocję istotnych informacji mających na celu

zwalczanie globalnego kryzysu zdrowotnego wywołanego pandemią koronawirusa. Nadawcy wspólnie zdecydowali przeznaczyć na ten cel swoje zasoby reklamowe o wartości **50 mln USD**.



Jason Kilar

Koncern AT&T mianował **Jasona Kilara** szefem WarnerMedia, właściciela m.in. HBO, CNN i studia filmowego Warner Bros. 48-letni J. Kilar w latach 2007–2013 był CEO należącego do koncernu Disneya serwisu Hulu. W WarnerMedia zastąpił wieloletniego dyrektora generalnego Johna Stankeya, który pozostał dyrektorem operacyjnym AT&T i jest jego bezpośrednim zwierzchnikiem.

Mike Hopkins ustąpił z funkcji prezesa **Sony Pictures Television**, by zostać starszym wiceprezesem **Prime Video i Amazon Studios**. Właścicielem i szefem Amazona jest miliarder Jeff Bezos, któremu Hopkins bezpośrednio podlega. Przejął on większość obowiązków mającego 21-letni staż w firmie Jeffa Blackburna, który został przesunięty do innych zadań.



Mike Hopkins

MAJ-CZERWIEC

W czerwcu odbyła się prekursorska, pierwsza w Polsce, całkowicie wirtualna **Konferencja Krajowej Izby Ko-**



munikacji Ethernetowej (KIKE). Dla 1200 zarejestrowanych uczestników było to wyjątkowe doświadczenie – mogli oni w pełni wykorzystywać możliwości, jakie daje Wirtualne Centrum Kongresowe VirBELA™ – platforma wyposażona w odpowiednią infrastrukturę online przeznaczoną pod organizację wydarzeń. W wirtualnych przestrzeniach stworzono dwie sale audytoryjne, strefę wystawienniczą EXPO, a także udostępniono prywatne przestrzenie do spotkań biznesowych i networkingowych dla sponsorów i uczestników konferencji.

UPC Polska jako pierwsza firma w Polsce i Europie Środkowo-wschodniej wdrożyła opartą na chmurze platformę – **Anthos Google Cloud**. Hybrydowa platforma usług chmurowych Anthos to innowacyjne narzędzie, umożliwiające jednocześnie uruchamianie i rozwijanie aplikacji lokalnie – w centrum danych UPC – oraz bezpośrednio w chmurze, także w modelu multi-cloud.



UPC Polska i INEA podpisały umowę na korzystanie z otwartych sieci światłowodowych **Fiberhost**, budowanych w ramach trzeciego konkursu POPC. Dzięki temu oferta UPC będzie w przyszłości dostępna dla mieszkańców ponad 548 tys. gospodarstw domowych w 8 województwach: dolnośląskim, kujawsko-pomorskim, lubelskim, łódzkim, mazowieckim, śląskim, małopolskim oraz opolskim. UPC jest pierwszym operatorem, który podpisał umowę na korzystanie z otwartych sieci światłowodowych Fiberhost, budowanych w ramach POPC3.

INEA zaprezentowała nową odsłonę aplikacji umożliwiającej oglądanie telewizji na urządzeniach mobilnych. Nowa wersja **INEA Online TV** to przede wszystkim możliwość oglądania 102 kanałów w sieci INEA i 9 poza siecią – na laptopie lub urządzeniu mobilnym. Aplikacja posiada także system rekomendacji, który podpowiada użytkownikom treści zgodne z ich zainteresowaniami. W ramach swojego konta, każdy klient może korzystać z aplikacji na 5 urządze-



niach, a w tym samym czasie być zalogowany na 3 z nich, oglądając różne programy.

Łódzka TOYA udostępniła swoim abonentom możliwość testowego skorzystania z **serwisu eBOA** w nowej formule i odsłonie. Zmienił się wygląd okna logowania i zarządzanie już posiadanymi usługami. Nowy serwis eBOA wprowadza m.in.: szybki dostęp i podgląd posiadanych usług wraz z możliwością szybkiego ich konfigurowania i zamawiania kolejnych – online, bez wychodzenia z domu; funkcję dopasowywania do każdej rozdzielczości dowolnego urządzenia: komputera, tabletu czy telefonu; nowoczesną, odświeżoną i przejrzystą szatę graficzną; menu podzielone na czytelne kategorie; dedykowaną „Ofertę dla Ciebie”; wygodny sposób na dokonanie opłat online – bez wychodzenia z domu; łatwy dostęp do działu Pomocy.



Korbank wrocławski ISP utworzył spółkę **Produkcja Chmur**, w której objął 70 proc. udziałów. Pozostałe 30 proc. należy do Tomasza Magdy, który pełnić w niej będzie funkcję prezesa. Ma **MAKE VISIONS REAL**

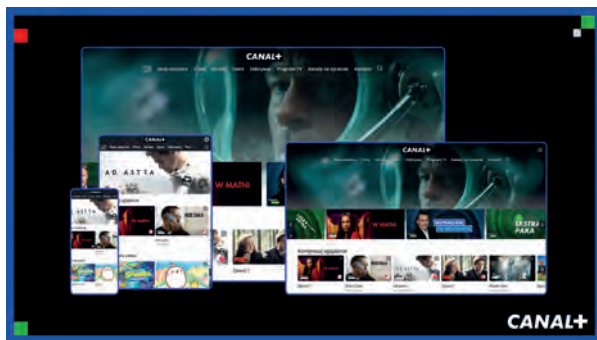


ona oferować całe portfolio usług przetwarzania w chmurze (XaaS) w ramach budowanego przez Korabank data center i uzupełniać jego działalność. Powierzchnia całkowita Korabank Data Center ma docelowo wynosić 10 tys. m².

Spółka **BCAST** zyskała nowego udziałowca, którym został **Cyfrowy Polsat**. BCAST to operator radiodifuzyjny, zajmujący się emisją programów radiowych i telewizyjnych dla nadawców publicznych i komercyjnych w całej Polsce. Współpracuje z głównymi radiowymi nadawcami komercyjnymi (RMF, Eurozet, Time/Eska, GRA, Radio Maryja, Grupa Polsat), a także z sektora publicznego (Polskie Radio) oraz nadawcami telewizyjnymi w ramach lokalnych multipleksów DVB-T.



Platforma CANAL+ uruchomiła nową usługę typu VOD o nazwie **CANAL+ telewizja internetowa**. Usługa jest dostępna bez umowy za pośrednictwem komputerów, telewizorów oraz urządzeń z systemami Androidem i iOS. W jej



ramach można m.in. mieć nie tylko dostęp do ponad 70 kanałów tv, ale też do pochodzących z nich filmów, seriali i innych audycji w modelu video na żądanie. W bazie znajdują się zarówno produkcje własne CANAL+, jak i treści od partnerów takich jak np. HBO.

ITI Neovision, operator **platformy CANAL+**, zapowiedział chęć wejścia na **Giełdę Papierów Wartościowych**.



W sprawozdaniu finansowym złożonym w Krajowym Rejestrze Sądowym ujawniono, że 28 maja 2020 r. nadzwyczajne zgromadzenie akcjonariuszy podjęło „uchwałę w sprawie dematerializacji akcji i ubiegania się o dopuszczenie i wprowadzenie akcji spółki do obrotu na rynku regulowanym prowadzonym przez GPW w Warszawie”.

Spółka SES zdecydowała o zamknięciu biur w **Warszawie**, Brukseli, centrum Londynu, Wyspie Man i Zurychu, redystrybuując działalność w tych lokalizacjach do innych



biur w Kijowie, Sztokholmie, Stockley Park w Londynie i Hadze, a także swojej centrali w Luksemburgu. Decyzję podjęto w ramach programu transformacji **Simplify & Amplify**. W końcu maja **SES** ogłosiła, że planuje restrukturyzację swojej działalności na całym świecie, w tym konsolidację części europejskich operacji regionalnych w globalnej siedzibie firmy w Betzdorf w Luksemburgu.

Od czerwca panel **Nielsena** został zwiększony o **540 do 2540 gospodarstw domowych**, a liczba osób objętych badaniem wzrosła z **ok. 5500**

tys. do 7000. To pierwszy etap powiększania panelu przez **Nielsen Audience Measurement**. Docelowo panel ma liczyć 3,5 tys. gospodarstw domowych, a instytut ma zacząć również badać treści wideo w sieci.



PERSONALIA



Krzysztof Burmer

Krzysztof Burmer, od 2019 r. dyrektor ds. dystrybucji CANAL+ i kanałów tematycznych w Platformie CANAL+, rozstał się z firmą. Wcześniej przez 2 lata pracował w Netii na stanowisku dyrektora ds. rozwoju biznesu, a jeszcze wcześniej, jako dyrektor operacyjny w Vectrze odpowiadał m.in. za wyniki finansowe oraz zarządzanie i monitorowanie codziennych operacji. W styczniu br. objął stanowisko dyrektora marketingu i sprzedaży w wielkopolskiej sieci **ASTA-NET**.

Michał Kołodziejczyk objął stanowisko **dyrektora redakcji sportowej CANAL+**. To nowo utworzone stanowisko w strukturach firmy. Do Jego zadań należy m.in. zarządzanie pracą redakcji sportowej oraz rozwijanie nowych formatów redakcyjnych – zarówno na platformie satelitarnej, jak i platformie internetowej CANAL+. M. Kołodziejczyk jest dziennikarzem z ponaddwudziestoletnim stażem. Przez ostatnie pięć lat był redaktorem naczelnym WP SportoweFakty (Wirtualna Polska).



Michał Kołodziejczyk

ZAGRANICA



John Stankey

Randall Stephenson po 13 latach przestał być prezesem koncernu telekomunikacyjnego **AT&T**. Jego miejsce zajął **John Stankey** pracujący w firmie od 1985 r. J. Stankey od października 2019 r. jako członek zarządu odpowiadał za sprawy operacyjne, a w przeszłości zajmował się strategią firmy oraz odpowiadał za kwestie techniczne.

AT&T to największe na świecie przedsiębiorstwo telekomunikacyjne świadczące usługi telefoniczne oraz jeden z największych operatorów sieci telewizji kablowej. Od 2018 r. jest właścicielem WarnerMedia.

LIPIEC-SIERPIEŃ

Netia wprowadziła do sprzedaży zupełnie nową gamę atrakcyjnych pakietów kanałów telewizyjnych, w zestawach



z szybkim, stacjonarnym dostępem do internetu. Klienci mają do wyboru trzy warianty pakietów, które zawierają: **79, 101 lub 184 pozycje**. Zestawy usług TV z internetem do 300 Mb/s kosztują odpowiednio: 50 zł, 60 zł i 90 zł. Każdy z zestawów można poszerzyć m.in. o liczne pakiety z treściami premium, dodatkowe dekodery (multiroom), GigaNagrywarkę oraz przyspieszyć internet do 1 Gb/s.

Od połowy czerwca br., oferta **Vectra VOD** jest dostępna także w serwisie i aplikacji mobilnej **TV Online**. Dostęp



do wideo na życzenie z poziomu przeglądarki internetowej oraz urządzeń mobilnych uzyskali wszyscy klienci posiadający dowolną usługę od Vectry. Największym atutem usługi VOD w TV

Online jest bez wątpienia bogata i różnorodna biblioteka zawierająca niemal **13 tys. tytułów** obejmujących pełnometrażowe filmy, seriale, programy, dokumenty i bajki.

TVN Discovery i Cyfrowy Polsat złożyły wniosek do Komisji Europejskiej ws. stworzenia wspólnej platformy VoD. Nie podano, pod jaką marką będzie działała platforma ani na kiedy planowany jest jej start, jednak wiadomo, że miałyby ona być niezależna finansowo. Spółki zapowiedziały, że w serwisie będą dostępne polskie filmy, seriale, dokumenty, programy rozrywkowe i transmisje sportowe. Będą to treści od obu nadawców, a także kupione od zewnętrznych producentów i dystrybutorów oraz produkcje własne realizowane przez nowy podmiot.



Oprócz wspólnej platformy, nadal mają działać obecne platformy, czyli Player.pl (należący do TVN Discovery) i Ipla (własność Cyfrowego Polsatu).

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji ukarała **TVN** za emisję filmu, który – jej zdaniem – miał charakter pornograficzny. Sprawa dotyczy filmu „Siła pożądania”, który kanał **TVN Style** nadał 26 sierpnia 2019 r. o godz. 23.15 i oznaczył jako produkcję tylko dla dorosłych. Przewodniczący Rady, za naruszenie ustawy o radiofonii i telewizji, nałożył na TVN **200 tys. zł kary**. Spółka zdecydowała o odwołaniu się od tej decyzji do Sądu Okręgowego w Warszawie.

Nadawanie rozpoczął nowy kanał Telewizji Polskiej – **TVP Kultura 2**. Kanał jest dostępny za pośrednictwem **platformy hybrydowej HbbTV**. Odbiór stacji jest możliwy przez internet lub na stronie **stream.tvp.pl**. TVP Kultura 2 w swojej ofercie ma filmy, cykle dokumentalne, seriale, przedstawienia i koncerty, programy publicystyczne, planowane są także filmy animowane, seriale dla młodzieży i pasmo rodzinne „Od ucha do ucha”. Odbiór TVP Kultura 2 na platformie hybrydowej możliwy jest za pośrednictwem telewizora, który odbiera telewizję naziemną z tradycyjnej anteny; podłączonego do internetu, który ma aktywowaną w ustawieniach funkcję o nazwie HbbTV (Hybrid Broadband Broadcast Television) w wersji 1.0 lub nowszej.



Kanał telezakupowy **Mango 24** po ponad 18 latach zakończył nadawanie. Startował w 2002 r. W 2007 nadawcą, spółkę Mango Media, przejął



TVN za 13 mln euro. W 2017 r. TVN sprzedał ją firmie Studio Moderna Polska. Jak wynika ze sprawozdania złożonego w Krajowym Rejestrze Sądowym, w 2018 r. spółka Mango Media miała 17,3 mln zł przychodów (64 mln zł w 2017 r.) i 3,1 mln zł straty (7,8 mln zł straty w 2017 roku).

Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów wyraził zgodę na kupno **Grupy Interia** przez **Telewizję Polsat** od **Grupy Bauer Media**. W ramach transakcji Polsat przejmie spółki **Grupa Interia.pl**, **Mobiem Polska** (to agencja marketingu mobilnego przejęta kilka lat temu przez Interię), **GIGO i GIKO**. Cenę ustalono na **422 mln zł**. Ustalono też, że wraz z finalizacją tej transakcji Polsat Media podpisze z wydawnictwem Bauer i porównywarem finansową Rankomat (należącą do Bauer Media) umowę o świadczenie usług reklamowych. W ramach tej umowy oba podmioty będą płacić do Polsat Media łącznie **12 mln zł**.



Ametyst – tak nazywa się najnowsze narzędzie do planowania i kupowania kampanii telewizyjnych, opracowane i wdrożone wspólnie przez **GfK Polonia i Nielsen Media**



Polska dla firm z branży FMCG, OTC oraz detalistów. Nowa usługa pozwala na bardzo precyzyjne targetowanie i umożliwia optymalizację kosztów dotarcia do

nabywców wybranych produktów i kategorii. Ametyst to efekt połączenia danych zakupowych Panelu Gospodarstw Domowych GfK i danych telemetrycznych Nielsena.

Eutelsat wprowadził nową identyfikację wizualną, która ma towarzyszyć strategicznej ewolucji tego operatora satelitarnego. – Ta nowa identyfikacja ucieleśnia naszą pasję, innowacyjność, wyższość technologiczną i pionierskiego ducha, oparte na wieloletnim doświadczeniu i niezrównanej obsłudze klienta – poinformował Eutelsat.



Koncern internetowy Google bez dużego rozgłosu wprowadził na rynek nowy serwis społecznościowy o nazwie **Keen**. Serwis został opracowany przez należącą do Google firmę **Area 120**. Keen jest podobny do popularnego serwisu społecznościowego Pinterest, a jego mechanizm oparty został na kolekcjach zainteresowań.



Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów wydał zgodę na przejęcie **Virgin Mobile Polska** przez **P4**, operatora sieci **Play**. P4 przejmie wyłączną kontrolę nad Virgin Mobile Polska poprzez nabycie 100 proc. udziałów tej spółki. Cena nabycia udziałów została ustalona na kwotę **13,4 mln euro (60,7 mln zł)**. Nabycie zostanie sfinansowane ze środków własnych oraz w oparciu o dostępne w Play finansowanie zewnętrzne.

PERSONALIA

Do zarządu **Kino Polska TV SA** dołączyła **Katarzyna Woźnicka**, która odpowiada za finanse, HR oraz dział prawny spółki. Do zespołu Kino Polska TV SA dołączyła w 2014 r. gdzie pełniła funkcję dyrektora finansowego, a w latach 2016–2020 członka Rady Nadzorczej. W latach 2014–2018 zajmowała także stanowisko dyrektora finansowego w Stopklatka SA, gdzie zasiada w Radzie Nadzorczej. Od 2016 r. sprawuje również funkcję CFO w SPI International Group.



Katarzyna Woźnicka



Julien Ducarroz

Jean-Francois Fallacher, szefujący **Orange Polska** od maja 2016 r., odszedł ze spółki, i przyjął propozycję pokierowania Orange Hiszpania, który także należy do francuskiej grupy Orange. Tymczasem z początkiem lipca rada nadzorcza Orange Polska pozytywnie zaopiniowała kandydaturę **Juliena Ducarroza** na nowego prezesa firmy. J. Ducarroz (ur. 1975 r., narodowość szwajcarska) przez ostatnie cztery lata był prezesem Orange Mołdawia. W latach 2008–2016 pracował w Orange Rumunia jako dyrektor handlowy i członek wykonawczy zarządu.

Goran Markovic dołączył do zarządu T-Mobile Polska. Jako członek zarządu ds. rynku prywatnego kieruje pionem odpowiedzialnym za ofertę dla klientów indywidualnych.

G. Markovic jest związany z sektorem telekomunikacyjnym od ponad 16 lat i w tym czasie pełnił funkcje kierownicze w spółkach Grupy Telenor. Ostatnio zajmował stanowisko chief commercial officera w Telenor Bułgaria i kierował całością działań sprzedażowych i marketingowych segmentów B2C oraz B2B.



Goran Markovic

ZAGRANICA

14 krajów, w tym – **Kanada, a także Unia Europejska** jako podmiot prawa międzynarodowego, powołało do życia **partnerstwo na rzecz rozwoju sztucznej inteligencji (Global Partnership on Artificial Intelligence – GPAI)**. Do partnerstwa ma dołączyć także Unia Europej-



GPAI / THE GLOBAL PARTNERSHIP ON ARTIFICIAL INTELLIGENCE

ska jako całość, a inicjatywa ma być otwarta dla nowych członków. Sekretariat GPAI mieści się w Paryżu, wsparcia udziela mu Organizacja Współpracy Gospodarczej i Rozwoju (OECD), a dwa centra eksperckie zlokalizowane są w Montrealu i w Paryżu.

Koncern Comcast planuje przeznaczenie **100 mln USD** na walkę z dyskryminacją i nierównością rasową. To efekt nastrojów społecznych w USA po zabiciu przez białego policjanta ciemnoskórego George'a Floyda. Nowa inicjatywa **Comcast Cable, NBCUniversal oraz Sky w Wielkiej Brytanii** obejmie programy promujące równość rasy, pochodzenia etnicznego, tożsamości płciowej, orientacji seksualnej – ogłosił prezes koncernu **Brian Roberts** w komunikacie do pracowników.



BBC Studios i jego spółka zależna **UKTV** wybrali operatora satelitarnego **SES** do zarządzania playoutem i dystrybucją ponad 50 kanałów linearnych oraz powiązanych z nimi usług wideo na życzenie (VOD). **SES** zapewni playout, przetwarzanie, dystrybucję i usługi VOD, dostarczając treści BBC Studios i UKTV do sieci oddziałów w Wielkiej Brytanii i na całym świecie. Usługi te będą oparte na europejskich usługach SES z infrastrukturą playoutu zapewnianą z nowego obiektu SES w Stockley Park w Londynie oraz z centrum SES w Monachium.



Komisja Europejska wyraziła zgodę na przejęcie od The Walt Disney Company i Apollo Global Management grupy produkcyjnej i dystrybucyjnej **Endemol Shine Group (ESG)** przez francuską grupę produkcyjno-dystrybucyjną – **Banijay**. Jeden z największych

producentów telewizyjnych na świecie. Endemol Shine Group ma biura w ponad 30 krajach na świecie (w tym w Polsce). W globalnej bibliotece firmy znajduje się ponad 4300 zarejestrowanych formatów, m.in. znane i produkowane w Polsce: „Big Brother”, „Twoja twarz brzmi znajomo”, teleturniej „Postaw na milion”, „MasterChef” czy „You can dance”.



Emma Watts

Była szefowa **Twentieth Century Fox**, **Emma Watts**, została **prezydentem Paramount Pictures**. Zastąpiła na tym stanowisku Wycka Godfreya, który wraca do produkcji filmów i programów telewizyjnych. E. Watts będzie nadzorowała działania filmowe studia, w tym wytwórnię Paramount Pictures

i Paramount Players. Będzie także zarządzać grupami kreatywnymi oraz nadzorować castingi, produkcję, postprodukcję i muzykę.

Firma WarnerMedia, oddział AT&T Inc., powołała **Christinę Sulebakk** na stanowisko **dyrektora generalnego HBO Europe**. Zastąpi na nim

Hervé Payana, który odszedł z firmy pod koniec sierpnia 2020 r. Także od sierpnia 2020, do WarnerMedia dołączył **Johannes Larcher** jako **szef HBO Max International**. Jest odpowiedzialny za międzynarodowe zarządzanie i wdrażanie platformy streamingowej HBO Max.



Christina Sulebakk

WRZESIEŃ-PAŹDZIERNIK

Bez uroczystego przecinania światłowodu na przełomie września i października odbyła się **Konferencja PIKE 2020** zorganizowana przez Polską Izbę Komunikacji Elektronicznej oraz Polską Fundację Wspierania Rozwoju Komunikacji Elektronicznej PIKSEL. Na skutek pandemii CO-



VID-19 organizatorzy podjęli decyzję o połączeniu dwóch dorocznych Konferencji PIKE – krajowej i międzynarodowej, a hasłem tego w pełni online-owego wydarzenia było – „Nowy świat – Nowe Wyzwania”. Konferencja skupiła wybitnych przedstawicieli rynku i regulatorów, przedstawicieli rządu, nadawców telewizyjnych i operatorów kablowych. Honorowy patronat nad imprezą objęły KRRiT, Ministerstwo Cyfryzacji, Krajowa Izba Gospodarcza, MKiDN oraz Urząd Komunikacji Elektronicznej.

Prezes UOKiK Tomasz Chróstny wszczął postępowanie wyjaśniające, w którym przyjrzy się relacjom pomiędzy nadawcami a operatorami, w szczególności telewizji kablowych i platform cyfrowych. Urząd sprawdzi m.in. strukturę rynku, w tym to, czy nadawcy, nie dyskryminują konkurencyjnych operatorów, a także czy nie wykorzystują swojej pozycji dominującej na rynku reklamy. Postępowanie wyjaśniające prowadzone jest w sprawie, nie przeciwko konkretnym przedsiębiorcom. Jeśli jednak okaże się, że nadawcy naruszają prawo, wówczas zostaną postawione im zarzuty dotyczące stosowania praktyk ograniczających konkurencję.



Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów

Vectra, jako pierwszy operator kablowy w Polsce, zaoferował klientom dekoder w **standardzie 4K oparty o Android TV**. Oferowany



wraz z usługą TV Smart dekoder umożliwia dostęp do tradycyjnych kanałów telewizyjnych

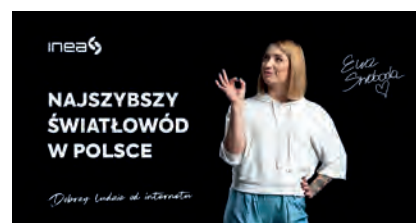
– w tym również w standardzie 4K, bogatej biblioteki VOD, usług streamingowych oraz tysięcy innych aplikacji dostępnych w sklepie Google Play, w tym wielu gier, którymi steruje się za pomocą pilota lub akcesoryjnego pada. Jako wyraz ewolucji Vectry w kierunku połączenia świata tradycyjnej telewizji z przebogatym w multimedialne treści światem internetu, operator zmienił także swoje logo.

INEA została zwycięzcą **pierwszego rankingu światłowodowego Speedtest.pl**, osiągając średni wynik po-

bierania na poziomie **185,62 Mb/s**. Na uwagę

zasługuje także średnia prędkość wysyłania – wynikiem **209,54 Mb/s** operator

zdeklasował innych konkurentów. INEA już od ponad 3 lat realizuje strategię „**Dobrzy ludzie od Internetu**”, w ramach której koncentruje się na dotarciu z technologią światłowodową do jak największej liczby odbiorców.



Wielkopolski **PROMAX** uruchomił **farmę fotowoltaiczną**. Przedsięwzięcie to ma przypieczętować obrany przez przedsiębiorstwo kierunek społecznie odpowiedzialnego biznesu, którego celem jest minimalizowanie śladu węglowego generowanego przez działalność operacyjną. Farma



solarna o mocy 1,5 MW, składająca się z 4500 sztuk paneli zlokalizowana została w bezpośrednim sąsiedztwie wybudowanych we wcześniejszych latach elektrowni wiatrowych.

Nexera, hurtowy operator telekomunikacyjny rozwijający sieć dostępową o wysokiej przepustowości, zakupił infra-



strukturę światłowodową od świętokrzyskiego operatora potrójnej usługi – **Uninet** ze Skarżyska-Kamiennej. W wyniku podpisanej umowy infrastruktura Nexery została rozszerzona o ponad 200 km sieci światłowodowej, w której zasięgu znajduje się blisko 18 tys. gospodarstw domowych.

Konsumpcja wideo, zmiany zachodzące w streamingu, nowe pomysły na social media czy też rosnąca siła gamingu to tematy tegorocznej, piątej już, edycji konferencji **Multiscreen Day 2020**, organizowanej przez Media Marketing Polska. Głównym wątkiem spotkania były młode generacje: Y, Z oraz Alfa i ich sposoby konsumpcji mediów. Konferencja w formule wirtualnej odbyła się pod hasłem – „Życie na sześciu calach”.

Walne zgromadzenie **Cyfrowego Polsatu** zdecydowało o wypłacie 639,5 mln zł dywidendy, co daje 1 zł na akcję, platformy. To rekordowa dywidenda w historii firmy. Na dywidendę trafi cały zysk netto firmy z 2019 r. wynoszący 586,8 mln zł oraz 52,7 mln zł z kapitału zapasowego. Dzień dywidendy został wyznaczony na 15 października, a jej wypłata nastąpi w dwóch transzach.

Grupa Polsat wystartowała z ofertą fotowoltaiki. Instalacje fotowoltaiczne są oferowane pod nową marką **ESOLEO** przez firmę



Alledo z Grupy Polsat, która posiada wieloletnie doświadczenie na rynku fotowoltaicznym w Polsce. Oferta ESOLEO jest dostępna na terenie całej Polski

w ponad tysiącu punktów sprzedaży i obsługi klienta Plusa i Cyfrowego Polsatu.

20 lat temu uruchomiony został kanał **Polsat Sport**. Bezpośrednim impulsem do jego powstania było pozyskanie przez Telewizję Polsat praw do transmisji elitarniej **Ligi Mistrzów**

UEFA oraz **piłkarskich Mistrzostw Świata w Korei i Japonii**. Przełamanie monopolu publicznego nadawcy na pokazywanie meczów reprezentacji Polski oznaczało zupełnie

nową jakość transmisji sportowych oraz

otwarcie zawodu komentatora dla wielu utalentowanych dziennikarzy. Obok piłki nożnej fundamentami, na których Polsat Sport budował swoją tożsamość, były **siatkówka, boks i MMA**. Istotną rolę w historii kanału odgrywają też **koszykówka, żużel, Formuła 1, tenis, tyżwiarstwo i kolarstwo**.



PERSONALIA

We wrześniu **Discovery** przeorganizowało działalność w regionie EMEA obejmującym 140 rynków w Europie, na Bliskim Wschodzie i w Afryce. Restrukturyzacja ma na celu wprowadzenie prostszej i bardziej efektywnej struktury, która umożliwi szybsze reagowanie na zmieniające się potrzeby widzów, zwłaszcza na dynamicznie rozwijającym się rynku VOD.



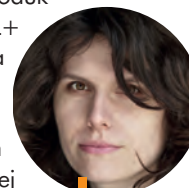
W związku z zmianami z **Discovery** odeszło kilku szefów dotychczasowych regionów, w tym **Piotr Korycki**, dotychczasowy prezes TVN SA. Z Grupą TVN Discovery Polska pożegnali się także **Maciej Maciejowski** (odpowiadał za pion internetowy) i **Tomasz Marszał** (nadzorował marketing), którzy byli członkami zarządu spółki TVN. Równocześnie **Edward Miszczak** przestał być wiceprezesem, ale pozostał w zarządzie TVN. Został także powołany do zarządu Green Content, spółki zależnej TVN Grupa Discovery. Nadzór nad operacjami w Polsce przejęła **Katarzyna Kieli**, prezes i dyrektor zarządzająca Discovery EMEA.



Przemysław Żur

Do zespołu zarządzającego **UPC Polska** dołączył **Przemysław Żur**, obejmując stanowisko **wiceprezesa ds. sprzedaży i obsługi klienta** (VP sales & care). Do UPC przeszedł z firmy doradczej A.T. Kearney, w której przepracował ponad 10 lat na różnych stanowiskach. P. Żur zastąpił Jarosława Pijanowskiego, który w grudniu 2019 roku odszedł ze spółki.

Anna Różalska została dyrektorem produkcji oryginalnych i koprodukcji CANAL+ w spółce CANAL+ Polska. Zastąpiła na tym stanowisku Annę Limbach-Uryn, która łączyła pozycję wiceprezesa Kino Świat i dyrektora produkcji oryginalnych CANAL+. A. Różalska pracowała do tej pory jako producentka filmowa oraz talent manager polskich i europejskich twórców filmowych.



Anna Różalska

Nowym prezesem **Urzędu Komunikacji Elektronicznej** został **Jacek Oko**. Na to stanowisko wskazał go premier Mateusz Morawiecki. Dr. inż. J. Oko jest absolwentem i pracownikiem Wydziału Elektroniki Politechniki Wrocławskiej i dyrektorem Wrocławskiego Centrum



Jacek Oko

Sięciowo-Superkomputerowego, gdzie prowadził zajęcia m.in. z zakresu cyberbezpieczeństwa. Poprzedni prezes UKE, Marcin Cichy, został odwołany ze stanowiska po aferze związanej z aukcjami technologii 5G.

ZAGRANICA

Francuska **Grupa Iliad** złożyła ofertę przejęcia **100 proc. akcji** spółki **Play Communications SA (PCSA)**, właściciela 100 proc. udziałów w **P4 Sp. z o.o. (Play)**. W ramach powyższej oferty Iliad zawarł wiążące porozumienie z dwoma głównymi udziałowcami PCSA, zapewniające przejęcie pakietu kontrolnego PCSA wynoszącego **40,2 proc. akcji**. Złożona oferta zapewni Iliad większościowy udział miejsc w Radzie Dyrektorów Play Communications. Zgodę na transakcję musi teraz udzielić Komisji Europejskiej. Grupa Iliad, zatrudniając 11 tys. pracowników oraz posiadając 26 mln klientów we Francji i Włoszech, jest wyróżniającym się operatorem w Europie.



LISTOPAD-GRUDZIEŃ

Na przełomie listopada i grudnia odbył się **Wirtualny Kongres Przedsiębiorców Telekomunikacyjnych**, czyli konferencja organizowana wspólnie przez trzy organizacje reprezentujące środowiska małych i średnich ope-



ratorów telekomunikacyjnych oraz sieci kablowe, tj. **iNet Group, Związek i Pracodawców Mediów Elektronicznych i Telekomunikacji Mediów i Krajową Izbę Komunikacji Ethernetowej (KIKE)**. Spotkanie odbyło się w znanej już z wiosennej konferencji KIKE przestrzeni wirtualnej VirBELA, przy czym tym razem była to wyspa AVATARLAND.



Tomasz Chróstny

Prezes **Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów Tomasz Chróstny** wydał decyzję zobowiązującą **UPC Polska** do zmiany praktyk i zrekompensowania strat abonentom. Podstawą były skargi konsumentów i konkurenta operatora dotyczące podwyższenia wysokości abonamentu w 2015 i 2016 r. W listach do abonentów spółka in-

formowała także, że wprowadza do umów postanowienie, które umożliwia takie zmiany. Prezes UOKiK stwierdził, że zarówno podwyższenie abonamentu, jak i zmiana postanowienia, nie powinny zostać wprowadzone, ponieważ zawarte umowy nie przewidywały takiej możliwości.

Sąd Apelacyjny w Gdańsku wydał wyrok zobowiązujący największego operatora kablowego w Polsce – **Vectra SA** – do dopłaty kilkunastu milionów złotych, tytułem wyrów-

nania wynagrodzenia autorskiego za reemisję utworów audiowizualnych w okresie od listopada 2013 do maja 2015 r. Dodatkowo spółka została zobowiązana do zapłaty wielomilionowych odsetek oraz pokrycia kosztów procesu. Operator pomimo podpisania ze



Stowarzyszeniem Filmowców

Polskich – Związkiem Autorów i Producentów Audiowizualnych (SFP-ZAPA) umowy licencji na reemisję utworów audiowizualnych, oczekiwał stosowania preferencyjnych zasad rozliczeń opłaty licencyjnej. Arbitralnie, wbrew warunkom ww. umowy, zaczął wyłączać z podstawy rozliczeń z organizacją znaczącą część wpływów z tytułu re-emisji.

INEA testuje nową technologię **25G PON**, która będzie dostępna komercyjnie w 2021 r. Testy wykonane zostały we współpracy z **Nokią**, a INEA jest pierwszym operatorem w Europie i jednym z pierwszych na świecie, który przetestował



technologię dostępową najnowszej generacji. Technologie PON służą do świadczenia usług na sieciach światłowodowych. 25G PON jest następcą technologii XGS-PON, umożliwiającą świadczenie usługi symetrycznego internetu o przepustowości do 10Gb/s. Nowa technologia umożliwia obecnie przesył danych z prędkością do 20 Gb/s, co potwierdziły testy wykonane przez INEA wspólnie z Nokią.

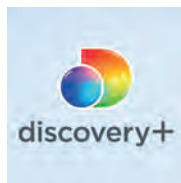


Wielkopolski operator **ASTA-NET** otrzymał tytuł **Zawodowo Odpowiedzialnego Pracodawcy oraz Srebrnego Partnera**. Wyróżnienie zostało przyznane w ramach realizowanego przez Samorząd Województwa Wielkopolskiego oraz Politechnikę Poznańską projektu „Czas zawodowców BIS – zawodowa Wielkopolska”, a także w wyniku działań rekrutacyjnych i promujących wymagania kompetencyjne z wykorzystaniem system.zawodowcy.org.

Marka **Fiberhost** otwiera swoją sieć światłowodową dla kolejnego dostawcy o ogólnopolskim zasięgu. Dzięki umowie zawartej ze spółką **Netia SA** z sieci Fiberhost korzystać będzie mogła cała **Grupa Cyfrowy Polsat**. Umowa przewiduje możliwość świadczenia przez spółki Grupy CP usług we wszystkich otwartych sieciach, które zostały wybudowane w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa oraz inwestycji własnych INEA. Dzięki temu spółki z Grupy Polsat dotrą ze swoimi usługami docelowo do miliona dwustu tysięcy gospodarstw domowych w kraju.



Rynek polski jest jednym z pierwszych, na którym uruchomiono **serwis streamingowy discovery+**. Jego oferta została udostępniona w ramach serwisu **Player.pl**, należącego do **TVN Grupy Discovery**. Treści można oglądać w ramach pakietu Start VOD. Użytkownicy mają dostęp do produkcji własnych Discovery Originals oraz polskich i zagranicznych serii w ramach kategorii tematycznych, m.in. „Gorączka złota”, „Dzika Alaska”, „Przygoda i odkrywanie”, „Lifestyle”, „Kryminalne zagadki”, „Ciekawość”. Programy Discovery będą także dostępne na życzenie, w ofercie płatnej serwisu.



„Ciekawość”. Programy Discovery będą także dostępne na życzenie, w ofercie płatnej serwisu.

Zarząd **4fun Media SA** poinformował o zawarciu umów sprzedaży udziałów spółek zależnych **Cupsell oraz 4fun**. Kupującym udziały jest większościowy akcjonariusz 4fun Media – **Epicom Ltd** Dariusza Stokowskiego z siedzibą na Cyprze. Spółka 4fun, która jest nadawcą kanałów 4fun.tv, 4fun Dance i 4fun Kids, zostanie sprzedana za 5,4 mln zł. Wartość transakcji sprzedaży spółki e-commerce Cupsell wyniesie 677 tys. zł. W ten sposób 4fun Media SA wycofuje się z rynku telewizyjnego, który w ocenie zarządu „ma przed sobą bardzo ograniczone perspektywy wzrostu”.



TVN Media Sp. z o.o. oraz Liberty Global Ventures Holding B.V. wspólnie zdecydowali o odwołaniu planowanej pierwszej oferty publicznej akcji **CANAL+ Polska**.

„Decyzja ta jest związana ze zmiennością na rynkach finansowych w ostatnim czasie, wpływającą negatywnie na możliwość przeprowadzenia oferty. Intencją akcjonariuszy sprzedających jest powrót do planów przeprowadzenia oferty, kiedy sytuacja na rynkach finansowych będzie bardziej sprzyjająca” – poinformowano w komunikacie.



14 podmiotów wideo na żądanie wpłaciło opłatę audiowizualną za III kw. 2020 r. na rzecz Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej (**PISF**). Tak zwany po-datek od Netflixu obowiązuje od lipca 2020 r. Opłata w wysokości 1,5 proc. przychodu pobierana jest od dostawców VOD. Przepis o nowej opłacie audiowizualnej został wprowadzony w tzw. trzeciej tarczy antykryzysowej przygotowanej przez rząd. Wpłaty wyniosły łącznie ok. **4 mln zł**, a dokonały ich m.in. Cyfrowy Polsat SA, CANAL+ Polska SA, TVN SA Telewizja Polska SA, HBO Europe, Netflix International BV, Agora SA i Orange Polska SA.



POLSKI INSTYTUT SZTUKI FILMOWEJ

PERSONALIA

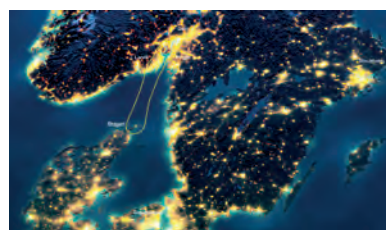
Z zarządu spółki **Discovery Polska** odeszła **Katarzyna Kieli**, prezes i dyrektor zarządzająca Discovery w regionie EMEA. W jej miejsce został powołany **Grzegorz Ziółkowski**, który z TVN Discovery Polska jest związany od połowy 2016 r. W TVN początkowo był dyrektorem działu podatków, po roku zaczął też zarządzać działami kontroli kredytowej, windykacji i zarządzania ryzykiem. Jesienią 2019 r. został również wiceprezesem ds. podatkowych Discovery w regionie EMEA, a od wiosny 2020 pełni funkcję członka zarządu ds. finansowych w Fundacji TVN. W zarządzie Discovery Polska są też Rafał Ogrodnik (od połowy 2014 r.) i Dorota Żurkowska-Bytner (od połowy 2017 r.).



Grzegorz Ziółkowski

ZAGRANICA

Światłowodowy kabel o długości 173 km połączył miejscowości Hirtshals w Danii i Larvik w Norwegii, przecinając cieśninę Skagerrak łączącą **Morze Bałtyckie z Morzem Północnym**. Kolejnym krokiem w rozwoju międzynarodowej infrastruktury światłowodowej ma być kabel położony między norweskim Stavanger i Newcastle w północno-wschodniej Anglii, który zostanie zainstalowany w 2021 r. Będzie to ostatni etap budowy tzw. Pierścienia Euroconnect-1, który ma połączyć wiele miast w północnej Europie. Dzięki przyłączeniu Oslo poprzez kabel Skagenfiber, pierścień łączy miasta w Danii, Niemczech, Belgii, Holandii, Irlandii i Wielkiej Brytanii.



wej infrastruktury światłowodowej ma być kabel położony między norweskim Stavanger i Newcastle w północno-wschodniej Anglii, który zostanie zainstalowany

w 2021 r. Będzie to ostatni etap budowy tzw. Pierścienia Euroconnect-1, który ma połączyć wiele miast w północnej Europie. Dzięki przyłączeniu Oslo poprzez kabel Skagenfiber, pierścień łączy miasta w Danii, Niemczech, Belgii, Holandii, Irlandii i Wielkiej Brytanii.

Najsilniejsze marki w mediach

TOP MARKA 2020

OPR. AK

Magazyn „Press” i „PRESS-SERVICE Monitoring Mediów” zaprezentowały wyniki XIII edycji największej na polskim rynku analizy medialności brandów.

Na potrzeby raportu przeanalizowano materiały z prasy, internetu i social media opublikowane w okresie od 1 lipca 2019 r. do 30 czerwca 2020 r. W badaniu wyselekcjonowano 50 branż najczęściej pojawiających się w mediach. W każdym z sektorów wyłoniono 10 brandów, o których wzmiankowano najczęściej. W kolejnym etapie szczegółowo przeanalizowano materiały dotyczące każdej marki, biorąc pod uwagę przyjęte wskaźniki, decydujące ostatecznie o sile brandu. Pięćdziesięciu najsilniejszym medialnie brandom przyznano tytuł i statuetkę **Top Marka 2020**. W badaniu wzięto tu pod uwagę trzy wskaźniki, które decydują ostatecznie o sile marki:

- **Impact** – dotarcie wzmianki o marce w oparciu o dane o konsumpcji medium.
- **Indeks sentymentu** – współczynnik oparty na wydźwięku; odzwierciedla udział publikacji

Tytuły prasowe, w których najczęściej pisano o branży (TOP 5)



pozytywnych, neutralnych i negatywnych w całości przekazu o danej marce: im wyższy, tym lepszy.

● **Siła marki** – ostateczna wartość decydująca o miejscu w rankingu; jest indeksem kilku zmiennych świadczących zarówno o liczbie kontaktów odbiorców z marką, jak i jakościowej ocenie komunikatu.

Siła mediów

W pierwszej dziesiątce rankingu „Top Marka” znalazły się aż 4 podmioty z branży medialnej. Podobnie jak rok temu, wygrała „Gazeta Wyborcza”. Siła tego brandu wyniosła 11 681 088 pkt. Miejsce szóste zajął także

brand prasowy – „Super Express”, który zgromadził 7 503 959 pkt. Stawkę TOP 10 zamykają kolejno brandy telewizyjne: **TVN** – 6 759 604 pkt. oraz **Polsat** z wynikiem 6 237 772 pkt.

Wśród 50 ocenianych branż 3 dotyczyły branż mediów wizualnych:
1. Dostawcy internetu i telewizji

W tej kategorii, po raz kolejny zwyciężył **CANAL+** (poprzednio jako nc+). Siłę tej marki oceniono na 846 417 pkt. przy indeksie sentymentu 3,82 i wskaźniku impact – 222 355 685 pkt. W pierwszej piątce znalazły się ponadto: **Cyfrowy Polsat**, **UPC Polska**, **Netia** i **Vectra**.

Do oceny siły marek w tej kategorii przyczynił się w niemałym stopniu **„TELEKABEL & digital tv”**. Wśród mediów drukowanych, w których najczęściej pisano o branży, zajęliśmy trzecią pozycję.

2. Telewizja

Tu niekwestionowanym zwycięzcą został TVN z siłą marki – 6 759 604, impactem – 3 521 006 168 i indeksem sentymentu 1,92. Za nim w pierwszej piątce ustawiły się: **Polsat**, **TVN24**, **TVP1** i **TVP2**.

3. Serwisy VOD

Liderem serwisów VOD został Netflix. Siła jego marki wynosi 2 394 761 pkt., impact – 1 374 383 962, a index sentymentu – 1,74. I chociaż znacznie większym sentymentem darzony jest serwis HBO GO (2,47), jego siła jest słabsza od Netflixa aż o 1 303 962 pkt. Kolejne miejsca w piątce zajmują: Ipla, Player i vod.pl.

TOP 5 Dostawcy internetu i telewizji

	RANKING MAREK	IMPACT	INDEKS SENTYMENTU	LICZBA PUBLIKACJI	SIŁA MARKI
1.		222 355 685	3,81	40 412	846 417
2.		306 485 927	2,24	50 325	687 893
3.		149 753 313	2,48	75 139	370 807
4.		113 789 106	2,49	34 274	283 171
5.		76 903 803	2,75	20 266	211 389

PKE – jak przygotować firmę na rewolucję?

TEKST KATARZYNA ORZEŁ*

Po pewnych perturbacjach i zawirowaniach jest już pewne, że w tym roku branży telekomunikacyjnej przyjdzie zmierzyć się z Prawem Komunikacji Elektronicznej. Mimo wielu zapewnień składanych przez Ministerstwo Cyfryzacji w czasie pracy nad projektem ustawy, rozwiązania wprowadzane przez PKE w znacznym stopniu zmienią branżę telekomunikacyjną i zasady prowadzenia biznesu.

Należy przede wszystkim pamiętać, że jest to projekt, który dotyka praktycznie każdego aspektu rynku i w każdym z nich wprowadza zmiany. O ile bowiem operatorzy są już przyzwyczajeni, że raz na jakiś czas należy zmienić stosowane regulaminy świadczenia usług czy umowy, o tyle w tym wypadku zmiany dotyczyć będą wszystkiego – od zasad działania BOK przez sposoby realizacji inwestycji telekomunikacyjnych do wydawania decyzji dostępowych włącznie. Z czym zatem dokładnie mierzyć się będą przedsiębiorcy?

Zawieranie umów abonenckich – nowa dokumentacja i nowe procesy

PKE wprowadza nowy model dokumentacji abonenckiej. Od tej pory dzielić się ona będzie na:

- informacje przedumowne;
- umowę o świadczenie usług komunikacji elektronicznej;
- zwięzłe podsumowanie warunków umowy.

PKE nie określa precyzyjnie sekwencji, w jakiej kolejne elementy dokumentacji abonenckiej mają zostać konsumentowi przedstawione. Wskazuje jedynie, że doręczenie zarówno informacji przedumownych, jak i zwięzłego podsumowania warunków umowy powinno mieć miejsce



Katarzyna Orzeł



przed zawarciem umowy. Zgodnie z art. 256 ust. 2 PKE, oświadczenie konsumenta o zawarciu umowy będzie skuteczne z chwilą doręczenia dostawcy dodatkowego potwierdzenia, po otrzymaniu zwięzłego podsumowania warunków umowy. Jak widać sam proces zawierania umowy ulega istotnej zmianie. Z dokumenta-

cji abonenckiej zostaje usunięty regulamin (obecnie wszystkie informacje powinny być zawarte w umowie) a pojawiają się dwa dokumenty podsumowujące wszystkie istotne dla abonenta informacje o zawieranej umowie. Zmiana ta poza aspektem prawnym ma bardzo duże znaczenie praktyczne. Przede wszystkim istotne jest, że każdy z generowanych dla abonenta dokumentów będzie musiał odnosić się do warunków jego zindywidualizowanej oferty. Oznacza to, że każda zmiana wynikająca np. z dodatkowej promocji itp. musi być w nim zaznaczona, a jednocześnie należy wskazać, jaka część oferty operatora wynika z promocji i jakie są jej warunki. **Powoduje to konieczność dokonania zmian w systemach obsługi abonenta, które obecnie muszą zostać przystosowane nie tylko do innej treści, ale też nowej formy dokumentów.** Ponadto dokumenty muszą być gotowe do wygenerowania na różnych etapach procesu sprzedażowego, przy czym oba podsumowania muszą zostać stworzone i wygenerowane przed zawarciem umowy, a więc po wprowadzeniu danych do systemu, lecz przed stworzeniem profilu abonenta. Co istotne zmiany te muszą zostać również odwzorowane w procesie zawierania umowy



za pomocą środków porozumienia się na odległość, co pociąga za sobą konieczność rozbudowania stosowanych systemów informatycznych o dodatkowe funkcjonalności (wysyłka informacji i zbieranie potwierdzeń ich dostarczenia). Na uwagę zasługuje też w szczególności nowy tryb wideokonferencji jako sposób na zweryfikowanie tożsamości abonenta.

Poza systemami informatycznymi, które wymagać będą zmiany, konieczne będzie również przeszkolenie kadr sprzedażowych na potrzeby nowego procesu zawierania umowy. Zmiana modelu działania wymagać będzie bowiem wdrożenia nowego scenariusza zawarcia umowy i to zarówno w warunkach osobistego stawiennictwa abonenta w BOK, jak i (a może nawet tym bardziej) w przypadku trybów związanych z porozumiewaniem się na odległość.

Cyberbezpieczeństwo

Zagadnieniem, które w PKE zostało bardzo poważnie potraktowane, jest cyberbezpieczeństwo. Fakt ten przekłada się na nowe obowiązki dla operatorów. I tak zgodnie z PKE dostawca usług będzie zobligowany dokonywać **systematycznej oceny ryzyka** wystąpienia sytuacji szczególnego zagrożenia oraz **wdrożyć środki techniczne i organizacyjne** zapewniające odpowiedni poziom bezpieczeństwa (w stosunku do określonego i oszacowanego ryzyka wystąpienia sytuacji szczególnego zagro-

żenia). Wszystkie te czynności powinny zostać udokumentowane. Obowiązki przedsiębiorców telekomunikacyjnych nie będą się kończyć na samym sporządzeniu

„Poza systemami informatycznymi, które wymagać będą zmiany, konieczne będzie również przeszkolenie kadr sprzedażowych na potrzeby nowego procesu zawierania umowy. Zmiana modelu działania wymagać będzie bowiem wdrożenia nowego scenariusza zawarcia umowy i to zarówno w warunkach osobistego stawiennictwa abonenta w BOK, jak i (a może nawet tym bardziej) w przypadku trybów związanych z porozumiewaniem się na odległość.”

dokumentacji związanej z bezpieczeństwem sieci. Dostawcy usług będą zobligowani na bieżąco sprawdzać najnowsze wytyczne i rekomendacje Agencji Unii Europejskiej ds. cyberbezpieczeństwa (ENISA). Zgodnie z art. 40 i następnymi projektu ustawy Prawo komunikacji elektronicznej, Prezes UKE będzie mógł nie tylko kontrolować wykonywanie

obowiązków w zakresie zachowania bezpieczeństwa sieci i usług, ale także dokonywać oceny podjętych środków technicznych i organizacyjnych pod kątem ich adekwatności. A to oznacza, że Prezes UKE będzie mógł określać środki, jakie powinien stosować dostawca usług, opierając się między innymi na wytycznych ENISA. Spełnienie tych nowych obowiązków z pewnością będzie wymagało wdrożenia stosownych procedur. Procedury te będą musiały obejmować również zachowanie obowiązków raportowych do Prezesa UKE. Zgodnie z PKE operator zobowiązany będzie do zgłaszania incydentów bezpieczeństwa do UKE w terminie 24 godzin od momentu ich wykrycia. Należy zaznaczyć, że obowiązki w zakresie cyberbezpieczeństwa nie skończą się na PKE. Równoległe do tej ustawy, kwestię tę reguluje również ustawa o krajowym systemie cyberbezpieczeństwa – po ostatniej nowelizacji, obowiązki te ograniczono jednak głównie do wycofania z użytkowania produktów i oprogramowania dostarczanych przez dostawców, uznanych w drodze odrębnego postępowania – za dostawców wysokiego ryzyka.

Decyzje regulacyjne

PKE wprowadza daleko idące zmiany dotyczące zasad wydawania decyzji w zakresie regulacji rynku. Najważniejsze z nich to nowe uregulowanie dostępu symetrycznego oraz wprowadzenie instytucji decyzji generalnych.

Zmiany w dostępie symetrycznym będą polegały na tym, że Prezes UKE będzie mógł w drodze decyzji określić **obszary geograficzne**, na których zapewnienie przez przedsiębiorcę telekomunikacyjnego dostępu do okablowania zostanie rozszerzone o **obowiązek udostępnienia elementów sieci telekomunikacyjnej wykraczających poza punkty dystrybucji znajdujące się najbliżej zakończenia sieci w obiektach budowlanych, ale nie dalej niż do pierwszego punktu dystrybucji**,



Fot. archiwum

w którym liczba zakończeń sieci uzasadnia ubieganie się o dostęp przez efektywnie działającego operatora telekomunikacyjnego. Jako że wskazane kryteria wydawania decyzji są nieostre, w praktyce decyzje te mają mieć charakter uznaniowy.

Z kolei decyzje generalne są na gruncie dostępu instytucją nową. Decyzje te zgodnie z PKE mają regulować co do zasady obowiązki dostępowe **wszystkich przedsiębiorców telekomunikacyjnych działających na obszarze objętym decyzją. Co istotne dostęp symetryczny też będzie mógł zostać uregulowany w drodze decyzji generalnej.** Decyzje generalne będą dotyczyć wszystkich przedsiębiorców prowadzących działalność na danym obszarze geograficznym. W konsekwencji decyzja nie będzie określała kto jest zobowiązany się do niej stosować – związany jej postanowieniami będzie **każdy przedsiębiorca, który w okresie jej obowiązywania będzie spełniał kryteria świadczenia usług na obszarze obowiązywania decyzji.** W drodze decyzji generalnych można będzie regulować następujące kwestie:

- określenie warunków, na jakich powinien być zapewniony dostęp

o którym mowa w art. 153 PKE (zapewnienia dostępu do okablowania pomiędzy zakończeniem sieci w obiekcie budowlanym a najbliższym punktem dystrybucji);

- określenie warunków dostępu symetrycznego;

- określenie warunków zapewnienia warunków dostępu do infrastruktury technicznej przez operatorów sieci;

- określenie warunków dostępu do nieruchomości przez Nadleśnictwo Lasów Państwowych (art. 35a Megaustawy).

Co to oznacza dla przedsiębiorców telekomunikacyjnych? Przede wszystkim konieczność wdrożenia procesów umożliwiających uczestnictwo w postępowaniu o wydanie decyzji generalnej. Przedsiębiorcy nie będą o nim informowani indywidualnie – ogłoszenia o prowadzonym w tej sprawie postępowaniu będą dostępne przez obwieszczenie na stronie BIP UKE oraz umieszczenie na stronie BIP Urzędu Wojewódzkiego, w województwie, w którym leży obszar objęty projektowaną decyzją. **W efekcie to na przedsiębiorcy będzie ciążył obowiązek sprawdzania tych źródeł, aby odpowiednio wcześniej „wychwy-**

cić” informację o prowadzonym postępowaniu.

Możliwość wydawania wskazanych decyzji będzie mieć też oczywiście wpływ na prowadzoną działalność w szczególności w zakresie wydawanych decyzji symetrycznych. Są to decyzje zaprojektowane dla terenów o małej konkurencji, na których zasady dostępu będą mogły być regulowane w sposób szerszy. W przypadku natomiast decyzji generalnych należy brać pod uwagę, że będą one wydawane dla poszczególnych terenów. Przy planowaniu inwestycji konieczny będzie zatem audyt, czy dany teren nie jest objęty decyzją – automatycznie zaczyna ona bowiem obowiązywać operatora, który świadczy na tym terenie usługi. Jako że PKE jest aktem kompleksowym i obszernym, w tej publikacji skupiłam się jedynie na wybranych aspektach, kwestiach, które w mojej ocenie mają istotne znaczenie praktyczne dla przedsiębiorców. Są to też kwestie, na których skupiamy się opracowując kompleksowe plany wdrożenia PKE dla naszych klientów.

* autorka jest radcą prawnym, partnerem zarządzającym firmy doradczej Brightspot

Po prostu Bronek



31 grudnia 2020 roku zmarł **Bronisław Diehl**,
założyciel i wieloletni Prezes Telewizji Kablowej TEL-KAB

Trudno uwierzyć, że nie ma Go już z nami. Trudno uwierzyć, że nie odbierze telefonu, że nie będzie można z nim porozmawiać i posłuchać jego rady. Był jednym z pionierów branży. Sieć w Pruszkowie i okolicach, która dzisiaj jest jedną z największych niezależnych sieci w Polsce, budował od początku lat 90. Świetnie znał i rozumiał technologię, bo wcześniej zajmował się serwisem rtv i utrzymaniem sieci antenowych AZART.

Bronek nigdy nie dbał o to, by stać w przysłowiowym pierwszym rzędzie, ale każdy, kto Go poznał, wiedział, że może liczyć na Jego radę i wsparcie. Spokój, skromność, rozważa i opamiętanie to cechy, które nie opuszczały Go nigdy, którymi promieniował w każdych okolicznościach. W rodzinnym Pruszkowie wszystkim mieszkańcom kojarzy się nie tylko jako „Pan od kablówki”, ale także jako założyciel lokalnej telewizji, która relacjonowała od wielu lat bieżące życie miasta. Jego prywatną pasją było strzelectwo sportowe, a w ostatnich latach udzielał się w Związku Pracodawców MEDIAKOM, gdzie przez 5 lat był przewodniczącym komisji rewizyjnej.

Żegnaj, Bronku!

Członkowie ZPMEiT MEDIAKOM i Redakcji „TELEKABEL & digital tv”

SMSnetGO!

SMSnet, operator świadczący usługi na terenie Szczecina, Będzina, Dąbrowy Górniczej oraz Sosnowca, udostępnił abonentom platformę **SMSnetGO!** bazującą na rozwiązaniu **InsysGO**. Platforma umożliwia użytkownikom oglądanie wybranych kanałów telewizyjnych na żywo i dostęp do strefy VOD. To kolejny polski operator kablowy decydujący się na rozwiązanie poznańskiej firmy **Insys**



Video Technologies. Platforma SMSnet charakteryzuje się nowoczesnym interfejsem oraz posiada funkcjonalności takie jak **nPVR**, **Catch-up** i **Timeshift**. SMSnetGO! jest dostępny dla użytkowników przez przeglądarkę internetową, urządzenia mobilne z systemami Android i iOS oraz na Android TV i Google Chromecast. – Po wdrożeniu autorskich interaktywnych dekodów telewizji cyfrowej, uruchomienie multiplatformowej aplikacji było kolejnym, wręcz naturalnym, krokiem w kierunku spełnienia oczekiwań naszych klientów. Wykorzystanie innowacyjnego rozwiązania w połączeniu z dostępem do platformy z różnych urządzeń pozwoli nam dotrzeć do większego grona odbiorców. Zależało nam na tym, aby nasi klienci mogli korzystać z najnowszych rozwiązań dostępnych na rynku, dlatego zdecydowaliśmy się na wdrożenie platformy razem z firmą Insys Video Technologies. – mówi **Grzegorz Mruk**, dyrektor operacyjny SMSnet.

Netflix w prezencie

Od 15 stycznia br., wraz ze startem kampanii zimowej, na klientów **Vectry** czeka specjalna promocja. Przez najbliższe miesiące klienci, którzy wybrali lub wybiorą usługi oferowane przez Vectrę, otrzymają w prezencie dostęp do serwisu **Netflix** nawet na rok. Promocyjna oferta dostępna jest do 15 kwietnia, ale Netflix w prezencie od Vectry można uruchomić do 30 lipca 2021 r. Prezent można wykorzystać także na dekodach Vectra z aplikacją Netflix – **Smart 4K**, a już wkrótce na urządzeniach **ADB 4730 CD** (czyli Dekoder HD z VOD) i **ADB**

4730 CDX (czyli Dekoder HD z nagrywarką i VOD) – zakładając nowe konto lub logując się na już istniejące konto Netflix. Dostęp w prezencie nawet na rok dotyczy Planu Standard, ale użytkownik może w dowolnym momencie zmienić plan Netflix na Podstawowy lub Premium, co spowoduje odpowiednio wydłużenie lub skrócenie okresu promocyjnego. Po tym czasie opłata miesięczna za subskrypcję Netflix **będzie mogła być doliczana do rachunku** Vectry dzięki wygodnej usłudze „Płać z Vectra – Netflix” dla wszystkich nowych użytkowników lub w przypadku użytkowników, którzy już

wcześniej korzystali z serwisu przywrócona zostanie poprzednia metoda płatności. Z dostępu do Netflix można zrezygnować w dowolnym momencie. Serwis Netflix dostępny jest bezpośrednio na najnowszym urządzeniu, które od października 2020 r. znajduje się w ofercie Vectry – **dekoderze Smart 4K**. Supernowoczesny deko-

der, do tej pory dostępny wyłącznie



w ofertach TV Smart i Smart Multiroom, będzie czekał na nowych, jak i na obecnych klientów w podstawowej ofercie telewizji cyfrowej (czyli z pakietami Stalowy, Srebrny, Złoty, Platynowy) – z dostępem do ponad 200 kanałów TV i wszystkimi funkcjonalnościami. Vectra zachęca również do korzystania z **kanału internetowego (e-sales)**. Nowi i obecni klienci znajdą tam nie tylko dopasowaną do swoich indywidualnych potrzeb ofertę, ale także nowe, niedostępne inaczej propozycje, w tym np. promocje czasowe i specjalne zniżki, zarezerwowane wyłącznie dla tego kanału sprzedaży.

Nette w rękach Vectry

Jak wynika z informacji w Monitorze Sądowym i Gospodarczym, lubelska spółka Nette to kolejny nabytek sieci kablowej Vectra – donosi serwis telko.in. W grudniu ubiegłego roku Vectra SA weszła w prawa udziałowca lubelskiej spółki w miejsce czterech dotychczasowych właścicieli – osób fizycznych o równych udziałach w spółce. Nette działa na terenie Lublina i okolicznych miejscowości. W wybranych rejonach miasta oraz w podlubelskiej gminie Niemce dysponuje światłowodową sie-



cią stacjonarną. Pozostałą część Lublina oraz podmiejskie gminy obsługuje siecią radiową. Brak na razie informacji o wynikach Nette za ubiegły rok. W 2019 r. spółka zanotowała 2,260 mln zł przychodów, 221 tys. zysku operacyjnego oraz 233 tys. zł zysku netto. Niezależnie od tego nabytku, Vectra od wielu lat dysponuje własną siecią w Lublinie.

Krzysztof Burmer w ASTA-NET

Krzysztof Burmer objął stanowisko **dyrektora marketingu i sprzedaży** w wielkopolskiej sieci **ASTA-NET**. Zastąpił Bartosza Wicijowskiego, który rozstał się z firmą. K. Burmer ostatnio przez pięć lat pracował w CANAL+. Jako dyrektor dystrybucji i kanałów tematycznych był odpowie-



Krzysztof Burmer

dzielny za sprzedaż treści telewizyjnych. Doświadczenie gromadził również w Netii, gdzie dwa lata zajmował się oferta detaliczną. Pracował wcześniej u operatorów kablowych – Vectry i Gosat (przejętej przez UPC Polska). Jest absolwentem marketingu i zarządzania na Akademii Ekonomicznej w Krakowie.

Poza siecią – poradnik CPPC

Większość polskich gospodarstw domowych ma dostęp do szybkiego internetu. Dlaczego w niektórych miejscowościach jeszcze go nie ma i kiedy będzie? Można o tym przeczytać w poradniku Centrum Projektów Polska Cyfrowa. – Dzięki Programowi Operacyjnemu Polska Cyfrowa budujemy powszechny dostęp do sieci szerokopasmowej w całej Polsce, a do końca 2023 r. obej-

bić, aby zostać podłączonym do sieci światłowodowej – dodaje szef CPPC. Jak piszą autorzy poradnika – na początku tworzona jest mapa obszarów, na których nie ma dostępu do szybkiego internetu, a potem lista adresów, które się tam znajdują. Takie dane są pobierane ze specjalnych rejestrów. Za to, by je uzupełniać – np. podawać adresy domów, które zostały niedawno wybudowane

– odpowiedzialne są gminy i powiaty. Wszystkie samorządy zostały poproszone o sprawdzenie i uzupełnienie adresów na podległych im terenach. – Jeśli gmina nie zgłosiła Twojego

adresu, poproś urząd o uzupełnienie swoich danych – radzą autorzy poradnika. – Pamiętaj, Twój adres nie znajdzie się na liście, jeśli nie dopełniłeś obowiązku odbioru budynku po jego wybudowaniu i nie zgłosiłeś go do gminy – dodają. W poradniku znajduje się też m.in. adres wyszukiwarki gospodarstw domowych, które CPPC planuje objąć podłączeniem do sieci w ramach projektów I osi Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa (POPC).



miemy naszym projektem ponad 2 miliony gospodarstw domowych – mówi **Wojciech Szajnar, dyrektor Centrum Projektów Polska Cyfrowa (CPPC)**. – Dla mieszkańców obszarów, które nie zostały jeszcze podłączone, stworzyliśmy specjalny poradnik, w którym wyjaśniamy, co może być tego przyczyną, i proponujemy możliwe rozwiązania. Kierujemy go do wszystkich tych osób, które chciałyby się dowiedzieć, co zro-

TO JA GOTUJĘ

Pracownicy **Grupy TOYA** zostali autorami książki kucharskiej. W ramach inicjatywy, która była pomysłem na oderwanie się od pandemicznej rzeczywistości, łódzki operator zorganizował konkurs na najlepszy przepis kulinarny. Zadaniem pracowników było przesłanie swoich ulubionych receptur. Siedemdziesiąt z nich, wraz z fotografiami potraw, sposobem przygotowania, a także osobistymi komentarzami autorów, zostało opubliko-



wanych w profesjonalnie wydanej książce, którą zatytułowano „**TO JA GOTUJĘ**”. Mimo iż książka powstawała w okresie świąteczno-noworocznym, znalazły się w niej uniwersalne przepisy na przystawki, zupy, dania główne i desery. Nie zabrakło też propozycji na wypieki chleba czy przygotowywanie nalewek. Każda receptura została dodatkowo wzbogacona o rekomendowany do spożycia z potrawą napój (niekoniecznie alkoholowy). W zabawie wzięli udział przedstawiciele niemal wszystkich działów, a także firm należących do Grupy TOYA: Fiberlink, S-NET, TV TOYA czy DoubleTree by Hilton Łódź. Książka została rozdystrybuowana wśród pracowników i przyjaciół firmy, spotykając się z wyjątkowo ciepłym odbiorem.

Technologiczny zwycięzca

Innowacyjny dekodery 4K, który w sierpniu ub. roku dołączył do oferty **UPC Polska**, jako pierwszego kraju w ramach **Liberty Global**, został wyróżniony w ramach **VideoTech Innovation Awards** organizowanego przez **Digital TV Europe and TBI** w kategorii **Zrównoważony Rozwój**. **UPC 4K TV BOX** to nowoczesne urządzenie, stanowiące odpowiedź na



zróżnicowane potrzeby klientów. W kompaktowej obudowie, ważącej jedyne 97 gramów, kryje m.in. dostęp do 200 kanałów, w tym również w jakości 4K, funkcje sterowania głosowego, Replay TV czy szereg aplikacji. Zapewnia także integrację z platformą **Horizon GO** oraz możliwość tworzenia profili użytkowników, dzięki którym użytkownicy zyskują możliwość dopasowania telewizyjnej rozrywki do swoich potrzeb. Istotną cechą urządzenia jest dbałość o zrównoważony rozwój, którą zapewniono już na etapie projektu. Obudowa dekodera wykonana jest w 35 proc. z tworzywa sztucznego pochodzącego z recyklingu. Ponadto, w porównaniu z urządzeniami poprzedniej generacji, w dekodery UPC 4K TV BOX zużycie energii zostało zmniejszone o 77 proc.

kabelmix

UPC odświeża ofertę

UPC Polska ruszyło w styczniu br. z odświeżoną ofertą. W jej ramach nowi klienci, decydujący się na pakiet telewizji cyfrowej i internetu światłowodowego, otrzymają możliwość uzupełnienia go o nielimitowane usługi komórkowe z pakietem danych nawet do **40 GB** za **20 zł/m-c**. Promocje są dostępne zarówno w ofercie z krótkim, 12-miesięcznym okresem zobowiązania, jak i w elastycznej ofercie bez zobowiązań. Ofertę

wyróżnia także szeroki wybór smartfonów, w tym m.in. nowoczesnego **Samsunga Galaxy M11** wyposażonego w bezramkowy 6,4-calowy wyświetlacz Infinity-O, potrójny aparat z ultraszerokokątnym obiektywem i pojemną baterią 5000 mAh w atrakcyjnej cenie **504 zł** lub 14 zł/m-c w 36 ratach, bez dodatkowych opłat na start. W nowej ofercie prawdziwa gratka czeka także na kinomanów i fanów seriali. Już dostępny dla nowych klientów **Pakiet Max Premium** to bogaty wybór telewizyjnej rozrywki, zawierający wszystkie kanały dostępne w pakiecie Max, poszerzony o trzy zupełnie nowe kanały – **AMC, Bollywood i Novela**

TV, a także siedem dodatkowych kanałów filmowych, dostępnych dotychczas w ofercie operatora w ramach pakietów premium



Cinemax oraz **Filmbox**. Pakiet **Max Premium**, który już wkrótce udostępniony zostanie także w ofercie dla obecnych klientów, to w sumie aż 179 kanałów, w tym 139 w jakości HD (na dekodery **Horizon**) i 181 kanałów, w tym 137 HD i 4 w jakości 4K (na dekodery **UPC TV 4K Box**). **UPC Polska** w nowej ofercie zadbało także o osoby, dla których kluczowe jest super-szybkie i niezawodne połączenie z internetem, a także dostęp do wybranych kanałów w ramach posiadanego pakietu telewizyjnego wszędzie tam, gdzie zechcą. Już teraz dostęp do platformy **Horizon GO** możliwy jest także z pakietem telewizyjnym **Start**.

INEA mistrzem

W ramach strategii „**Dobrzy ludzie od Internetu**” **INEA** koncentruje się na tym, aby oferować szybki internet światłowodowy jak największej liczbie klientów. Działania te dotyczą wielu aspektów i realizowane są przez operatora od kilku lat. Przekładają się one na ofertę produktową, dostarczanie usług opartych na technologii światłowodowej czy nieustanne testowanie nowych rozwiązań i przesuwanie granic. Między innymi od 2016 r. w ofercie **INEA** dostępny jest internet 1Gb/s, a od 2018 r. wszystkie przepustowości są symetryczne. Ponadto, od

2018 r. **INEA** oferuje klientom indywidualnym internet symetryczny 10Gb, a w 2020 r. jako pierwsza w Europie we współpracy z **Nokią** testowała technologię 25G PON. Efektem tych działań jest czwarte z rzędu zwycięstwo **INEA** w rocznym rankingu ogólnym **Speedtest.pl** z wynikiem pobierania danych 144,8Mb/s oraz bezkonkurencyjnym wynikiem wysyłania 145,5Mb/s. **INEA** jest także liderem rankingu światłowodowego **Speedtest.pl** z wynikiem pobierania danych 179,4Mb/s oraz wynikiem wysyłania 198,1Mb/s.

Magdalena Jończak w zarządzie UPC

Do zespołu zarządzającego **UPC Polska** dołączyła **Magdalena Jończak**, obejmując nowo utworzone stanowisko **wiceprezesa ds. strategii i transformacji**. Ostatnie 15 lat spędziła w różnych rolach kierowniczych, m.in. w firmie konsultingowej Deloitte, a także, ostatnio, jako EVP Chief Value Officer w Synerise. Była



Magdalena Jończak

zaangażowana w wiele rozległych projektów prowadzonych dla klientów z różnych branż, krajów oraz regionów. Jest absolwentką zarządzania strategicznego na Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu, psychologii na Uniwersytecie SWPS, a także studiów podyplomowych w Harvard Business School.

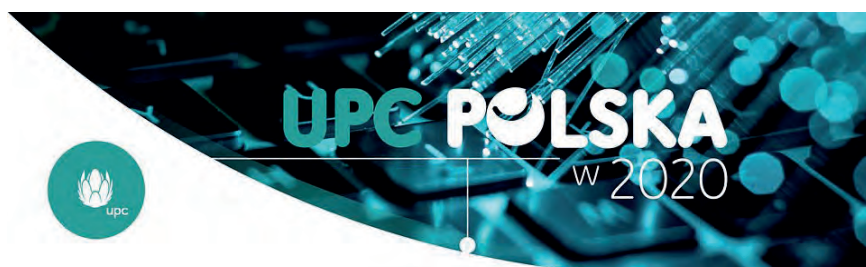
Przyspieszenie

W 2020 r. UPC przyspieszyło wzrost we wszystkich kluczowych obszarach i przekroczyło próg **1,5 mln klientów**, zdobywając największą ich liczbę od 5 lat – **41 200**. Dzięki stałemu wzrostowi lojalności klientów, liczba subskrypcji cyfrowych urosła o blisko **100 tys.**, do **3 267 500**. **Najważniejsze wydarzenia 2020 r.:**

- Wzrost liczby klientów do **1 525 000**, w tym o **21 500** w IV kw., który był dziesiątym kwar-

- Connect Box o **83 494** w ujęciu r/r
- Dalszy rozwój zasięgu gigabitowego internetu do ponad 80 proc. gospodarstw domowych i **36 602** jego użytkowników na koniec 2020, trzykrotnie więcej niż w roku 2019

- Rosnąca liczba użytkowników telewizji cyfrowej, o **29 000** w IV kw. i **71 200** r/r, do **1 334 800**, wsparta wprowadzeniem dekodera UPC 4K TV BOX, wybranego już przez 41 tysięcy klientów, a także stałym rozwojem platformy Horizon



tałem nieprzerwanego wzrostu z rzędu

- Wzrost o **99 900** nowych subskrypcji cyfrowych usług (RGUs) i osiągnięcie poziomu **3 267 500**, i najniższy od 4 lat wskaźnik rezygnacji (churn)

- Rozwój bazy użytkowników internetu o **26 300** w IV kw. oraz **60 100** r/r, do poziomu **1 289 700**, a także dalszy przyrost użytkowników modemu

- Siedmiokrotny wzrost użytkowników usług mobilnych do liczby **62 700**, w tym aż o **34 400** nowych użytkowników w IV kw.

- Zwiększenie zasięgu sieci o **29 200** nowych gospodarstw domowych w IV kw. oraz **87 400** w ciągu roku, do **3 635 200** domostw, ponad **266 tys.** gospodarstw domowych w zasięgu cyfrowych usług UPC na obszarach POPC.

Szybsza Netia

Od stycznia br. w **Netii** obowiązują nowe promocyjne cenniki („Nowa rozrywka III”). Dla łączy w technologiach światłowodowych podstawowa promowana opcja prędkości to nadal **do 300 Mb/s w cenie 50 zł/m-c** (cena dla budownictwa wielorodzinnego z umową na 24 m-ce i rabatami za e-fakturę i zgody marketingowe). Następny w kolejności wariant, dwa razy szybciej – **do 600 Mb/s** zastąpił wcześniej dostępną opcję do 500 Mb/s, przy zachowaniu dotychczasowej, ceny – **60**



zł/m-c. Za dopłatą kolejnych **10 zł/m-c** można przyspieszyć łączy do 1 Gb/s. Niezależnie od wybranej opcji przez 3 miesiące na start klienci będą zwolnieni z opłat abonamentowych. – W trakcie ubiegłego roku ponaddwukrotnie zwiększył się odsetek klientów, którzy przy zakupie wybierali łączy szybsze niż bazowe do 300 Mb/s. Przyczyny tego trendu to wzrost potrzeb wywołanych pandemią przy jednoczesnej przystępności cenowej przyspieszenia. Aby podwoić prędkość łączy w Netii, wystarczy dopłacić tylko 10 zł/m-c. Wśród ogólnopolskich operatorów Netia jest liderem w kategorii: cena-jakość-szybkość – powiedział **Piotr Rożalski**, kierownik Działu Rozwoju Oferty B2C w Netii.

Dokąd zmierza TVN?

TEKST ANDRZEJ MARCINIAK

Od kilku miesięcy obserwatorzy rynku medialnego śledzą z zapartym tchem karuzelę zmian kadrowych w TVN Discovery. Przypomina to serial, którego zakończenia wciąż nie sposób odgadnąć.

Trudno powiedzieć, czy scenariusz został precyzyjnie napisany, czy też wszystko przypomina kręcenie słynnej „Casablanki”, kiedy to ponoć nawet reżyser filmu, Michael Curtiz, nie do końca zdawał sobie sprawę, co chce osiągnąć. Ostatecznie film do dzisiaj uchodzi za kultowy. Czy także to, co dzieje się obecnie w TVN Discovery zakończy się niebywałym sukcesem? I kto będzie miał powody do świętowania? Przypomnijmy, że historia TVN zaczęła się w 1997 roku i od tamtej pory firma budowała silną pozycję na polskim rynku telewizyjnym. Kiedy jednak 12 lat później zmarł Jan Wejchert i skończyła się także krótka sukcesja Piotra Waltera, kiero-



GRUPA
Discovery

wanie firmą przekazano w ręce zagranicznych menedżerów, choć w zarządzie pozostały osoby zaliczane do grona współtwórców sukcesu TVN. To m.in. **Edward Miszczak**, odpowiadający za obszar programów rozrywkowych, i **Adam Pieczyński**, nadzorujący programy informacyjne.

Pod amerykańskie skrzydła

Kolejne lata doprowadziły do sprzedaży TVN, do czego doszło w roku 2015. Nowym właści-

ciem stała się amerykańska firma **Scripps Networks Interactive Inc.**, po odkupieniu akcji nadawcy od ITI i CANAL+ oraz przejęciu zadłużenia o nominalnej wartości ponad 850 mln euro. TVN

wycofano z giełdy, a ówczesny prezes, **Markus Tellenbach**, stwierdził, że „zamknięcie umowy przez Scripps Networks Interactive jest kluczowym krokiem w kierunku dalszego rozwoju TVN w Polsce i w regionie”. Ten entuzjazm podzielał też Kenneth W. Lowe, prezes Scripps, który postrzegał operację przejęcia polskiego nadawcy jako „niezwykle ważny krok w realizacji międzynarodowej ekspansji” i zajęcia wiodącej



Siedziba TVN



Katarzyna Kieli i Edward Miszczak

pozycji na jednym z największych rynków mediów w Europie Środkowej. Podkreślał też, że jego firma „chce zapewnić dalszy, długoterminowy rozwój TVN”. Nikt chyba nie przypuszczał, że nowy właściciel wytrwa w swym postanowieniu zaledwie trzy lata.

W 2018 roku bowiem firma Scripps Network Interactive została połączona – za ponad 14 mld dolarów – przez jeszcze większego globalnego gracza, jakim jest **Discovery Communications**, jeden z największych na świecie nadawców programów edukacyjnych i dokumentalnych. Jej prezes, **David Zaslav**, skomentował to następująco: „wierzymy, że dzięki połączeniu się ze Scripps stworzymy silniejszą, bardziej elastyczną i bardziej dynamiczną firmę z globalnymi zasobami treści, które mogą być w pełni optymalizowane i monetizowane poprzez nasze połączone sieci, produkty i usługi”. Zwracam uwagę na przymiotnik „**elastyczny**”, bo pojawia się on ostatnio praktycznie w każdym komunikacie TVN Discovery, gdy dowiadujemy się, kto z firmy odszedł, a kto jedynie stracił dotychczasową pozycję. Trafienie pod skrzydła Discovery z pewnością było bardzo korzystne dla TVN, któremu nie po drodze było i jest nadal z obecną władzą. Gdy pojawiły się pomysły na repolonizację mediów, spekulowano nawet, że kanał TVN24 ma przejąć któraś ze

spółek skarbu państwa, podobnie jak stało się to ostatnio z Grupą Polska Press, mającą stać się tubą informacyjną rządzących, utrzymywaną przez Orlen. Discovery to jednak inna kategoria wagowa niż niemiecki wydawca regionalnych gazet. Amerykanie z Silver Spring, przejmując aktywa Scripps dali automatycznie gwarancje bezpieczeństwa TVN-owi. To bezpieczeństwo dotyczy oczywiście samego biznesu, a nie tworzących go ludzi, o czym parę osób zdążyło się już przekonać.

Zmiany, zmiany, zmiany...

Z naszego, lokalnego punktu widzenia, TVN został wchłonięty przez globalnego gracza z niewielkim udziałem w polskim rynku telewizyjnym. Wymownie podsumował to Jakub Bierzyński z OMD, który stwierdził, że to tak, jakby „mrówka połączyła słonia”. Nie zapominajmy jednak, że koncern Discovery Communications ma w swoim portfolio ponad 100 telewizyjnych kanałów oglądanych w ponad 180 kanałach na całym świecie. To zestawienie pokazuje dopiero, kto tak naprawdę jest mrówką, a kto słoniem. Dlatego w oficjalnym komunikacie Discovery, wydanym po przejściu firmy Scripps, nie znajdziemy nawet wzmianki o TVN. Nie znaczy to, że polski nadawca stał się jedynie niewiele znaczącymi aktywami w portfelu

amerykańskiej firmy. – Polska stanowi jeden z kluczowych rynków dla Discovery w Europie. Nieustannie pracujemy nad usprawnieniami, zwiększeniem tempa i elastyczności naszych działań – stwierdziła ostatnio **Katarzyna Kieli, szefowa Discovery w regionie EMEA** (Europa, Bliski Wschód i Afryka). – **Zarówno w Polsce, jak i regionie EMEA koncentrujemy się aktualnie na ekspansji w obszarze digital, która wymaga bliskiej współpracy na poziomie regionalnym. Poprzez wykorzystanie know-how i zbliżenie struktur w całym regionie będziemy mogli sprawniej podejmować decyzje i lepiej wykorzystywać szanse na dalszy rozwój.** – zapewnia K. Kieli. Taka opinia panuje zapewne w centrali Discovery, ale w jej polskiej części myśli się inaczej. To efekt trwających od kilku miesięcy zmian personalnych i organizacyjnych. We wrześniu 2020 roku podziękowano za pracę dotychczasowemu prezesowi TVN, **Piotrowi Koryckiemu**, którego obowiązki przejęła Katarzyna Kieli. Zlikwidowano także funkcję wiceprezesa, którą pełnił **Edward Miszczak** (jest teraz członkiem zarządu). Tłumaczono, że taka funkcja nie ma racji bytu, skoro nie ma też funkcji prezesa. To jednak pokazuje, że znaczenie TVN



Maciej Maciejowski i Tomasz Marszał

dla Discovery stało się jakby nieco mniejsze. Zwłaszcza, że wspomniane decyzje personalne jedynie zapoczątkowały lawinę. W październiku pożegnali się z TVN dwaj członkowie zarządu – **Maciej Maciejowski i Tomasz Marszał**. Ten pierwszy odpowia-

dał za pion internetowy i jego odejście w kontekście wcześniejszych zapowiedzi obrania kursu na digital było sporym zaskoczeniem. Z kolei z zarządu Discovery Polska odeszła Katarzyna Kieli, pełniąca tę funkcję od 20 lat. Doszło też do przetasowań personalnych w spółkach zależnych TVN i Discovery Polska. Pod koniec roku portal



Małgorzata Łupina

Wirtualnemedia poinformował o zwolnieniu ok. 30 osób, m.in. w TVN Media. Z firmy odeszły także **Małgorzata Łupina**, wieloletnia dyrektorka kanałów lifestyle'owych, oraz **Aleksandra Majda**, szefowa internetowego Magazynu TVN24. **Marcin Barcz**, ówczesny dyrektor komunikacji korporacyjnej, zapewniał, że „celem jest uproszczenie struktur firmy w taki sposób, żeby uzyskać maksymalną elastyczność, a co za tym idzie, jak najlepsze dopasowanie do potrzeb widzów i wymogów rynku”. Nie przypuszczał zapewne, że za kilkanaście dni także on stanie się ofiarą wspomnianej elastyczności. Karuzela personalna w TVN Discovery nie zwolniła tempa także w styczniu, kiedy to odwołano z zarządu **Agnieszkę Trysłę** i właśnie Marcina Barcza. – Zmiany mają wyłącznie formalny charakter. Faktyczny zakres odpowiedzialności Marcina Barcza, jako dyrektora komunikacji korporacyjnej TVN Grupa Discovery, oraz Agnieszki Trysły, jako dyrektora P&C (people & culture) nie ulegają zmianie – tak wspomniane roszady komentowało wtedy biuro prasowe spółki.

Wystarczyło jednak zaledwie kilka dni, by wszystko stało się już nieaktualne, bo podjęto decyzję o rozstaniu się z obojgiem. Tym razem – zdaniem służb prasowych – „zmiany te są wynikiem trwającego procesu transformacji mającego na celu bliższą współpracę ze strukturami Discovery EMEA”. Takie tłumaczenie ma, oczywiście, sens, bo trudno przecież utrzymywać sytuację, w której dublowane są funkcje i kompetencje w ramach jednej firmy.

Pucowanie przed sprzedażą?

Można zapytać, kto teraz rządzi TVN i w jakim kierunku będzie się on rozwijać. Spółka nie ma prezesa, a zarząd tworzy sześć osób: **Edward Miszczak**, **Piotr Tyborowicz**, **Dorota Żurkowska-Bytner**, **Rafał Ogrodnik**, **Dominika Stępińska-Duch** i **Michał Samul**. Nie wiadomo, jak długo taki stan osobowy zostanie utrzymany. Już pojawiły się plotki, że np. Edward Miszczak wybiera się



Agnieszka Trysła i Marcin Barcz

na emeryturę, co jednak zdementował szybko sam zainteresowany. Nadzór nad TVN Discovery sprawuje Katarzyna Kieli, co oznacza, że najważniejsze decyzje dotyczące nadawcy zapadają poza Polską. Tym samym spółka staje się jednym w wielu trybików globalnej korporacji. To sprawia, że trudno jest przewidzieć, w jakim kierunku będzie podążać. Personalna zamieć w TVN staje się pożywką do różnych spekulacji na temat przyszłości nadawcy. Często powtarzana jest teza, że wkrótce może on po raz kolejny zmienić właściciela. Głosiciele takiej teorii

uważają, że obecnie trwa proces czyszczenia firmy i porządkowania jej przed wystawieniem na sprzedaż. Kto miałaby zostać nabywcą? Najczęściej wymienia się **koncern Disneya**. Przypomnijmy, że mówimy o największym na świecie (pod względem przychodów) konglomeracie medialnym, obejmującym m.in. studia filmowe, kanały telewizyjne, serwisy streamingowe czy parki rozrywki. Wartość jego wszystkich aktywów na koniec roku 2019 wynosiła blisko 194 mld dolarów. Bez wątpienia więc, ewentualne przejęcie Discovery, a więc i pośrednio TVN, byłoby zgodne z profilem działalności Disneya.

Oczywiście, Disney lub inny gigant mógłby sięgnąć jedynie po część aktywów Discovery. Czy jednak TVN byłby łakomym kąskiem? Z pewnością nie takim jak choćby, należący do Discovery, Eurosport. Disney jest już przecież posiadaczem 80 proc. ESPN i dodając do tego właśnie Eurosport mógłby myśleć o glo-

balnym, sportowym serwisie streamingowym, o którym mówi się od pewnego czasu. Zwłaszcza, że ma doświadczenie w prowadzeniu takich serwisów. Posiada już przecież Disney+, ESPN+ i Hulu (ma 67 proc. udziałów). Planuje ponadto uruchomienie wkrótce kolejnego światowego serwisu o nazwie Star. Z kolei Eurosport jest „tematycznym wyjątkiem” w portfolio Discovery. Czy można jednak z tego wyciągać wniosek, że firma planuje sprzedać swoją sportową część?

Niezależnie od tego, czy prawdą okażą się plotki o planowaniu sprzedaży TVN-u, Eurosportu lub nawet całego Discovery, decyzje w tej sprawie zapadną w Ameryce, a my jedynie możemy rozsiąść się wygodnie w fotelu i przypatrywać się wydarzeniom. Nawet, jeśli – przynajmniej na razie – są to tylko personalne roszady i „elastyczna transformacja” firmowych struktur.

#TVNpomagajmysobie żywi najuboższych

#TVNpomagajmysobie to akcja wsparcia osób najbardziej dotkniętych skutkami pandemii. Celem zakończonej w styczniu edycji była pomoc najuboższym, potrzebującym wsparcia w formie ciepłego posiłku oraz solidarność z branżą gastronomiczną, której działalność od października ub.r. podlega daleko idącym ograniczeniom. Dzięki inicjatywie TVN Grupa Discovery w okresie od 14 do 24 grudnia oraz od 18 do 30 stycznia do osób najuboższych w całej Polsce trafiło łącznie **117 tys. ciepłych posiłków**. Przygotowało je na wynos **180 restauracji**, które zgłosiły się do udziału w akcji i zostały pozytywnie zweryfikowane pod kątem wymaganych warunków. Każdy lokal otrzymał zamówienie na kwotę 13 tys. zł. brutto. Dostawy dań obiadowych trafiły do **ponad 100 Organizacji Pożytku Publicznego (OPP)** zajmujących



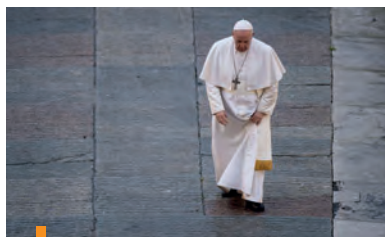
się dożywianiem najuboższych. Konkretnie OPP zostały wskazane przez **27 lokalnych Banków Żywności** działających w poszczególnych regionach. Łącznie na zakup obiadów dla osób najuboższych przeznaczono w grudniu i styczniu **2 mln 340 tys. zł**. Zamówienia posiłków finansowane były ze środków zebranych przez TVN

Grupa Discovery z charytatywnego bloku reklamowego wyemitowanego 12 grudnia ub. roku, wpływów pozyskanych od sponsorów Biura Reklamy TVN

Media, funduszy zebranych przez Fundację TVN „Nie jesteś sam” i środków przekazanych przez TVN Grupa Discovery oraz przychodów ze sprzedaży pakietu START VOD na stronie pomagam.player.pl. Partnerami merytorycznymi akcji były **Federacja Polskich Banków Żywności** oraz **Bank Żywności SOS w Warszawie**.

Franciszek w discovery+

Serwis Discovery+ zapowiedział globalną premierę głośnego dokumentu „**Francesco**”, którego autorem jest **Evgeny Afineevksy**. Nominowany do Oscara reżyser i producent uchyla drzwi do niedostępnego na co dzień świata papieża Franciszka. Film jest formatem discovery+ Originals i w nadchodzących miesiącach zadebiutuje globalnie, w tym także w Polsce – w kolekcji **discovery+ na Playerze**. „Francesco” pozwala z bliska przyjrzeć się postudze papieża Franciszka, który do trudnych i złożonych problemów podchodzi z ogromną pokorą, mądrością i otwartym sercem. W filmie poruszane są takie zagadnienia jak: zmiany klimatu, kwestie migracji i przyjmowania



Kadr z filmu „Francesco”

uchodźców, wzmocnienie pozycji kobiet, wykorzystywanie seksualne i tematy LGBTQ czy pandemia. Produkcja zabiera widzów w podróż, która zwraca uwagę na niespotykaną empatię lidera dającego nadzieję w tych bezprecedensowych czasach. Twórcy filmu rozważają nowe podejścia do stylu życia i kierunków rozwoju społeczeństwa w XXI w.

TVN testuje DVB-T2/HEVC

TVN SA oraz **Emitel SA** rozpoczęły etap testów nadawania programów telewizyjnych w ramach naziemnej telewizji cyfrowej w standardzie **DVB-T2/HEVC**. Standard DVB-T2/HEVC to technologia oferująca lepszą efektywność wykorzystywania pasma częstotliwości, a co za tym idzie, umożliwiającą m.in. nadawanie wszystkich programów NTC w jakości HD. Następca standardu DVB-T tworzy również możliwość wprowadzania nowych programów



telewizyjnych. Standard ten jest już wykorzystywany w wielu krajach Europy, w Polsce zmiana została zaplanowana na 2022 r. Realizacja emisji testowych ma na celu zweryfikowanie osiąganych zasięgów i jakości emisji sygnału programów TVN Grupa Discovery, a także umożliwi weryfikację, czy odbiorniki telewizyjne w domach widzów są przystosowane do obsługi nowego standardu nadawania. Od 26 stycznia 2021 emisje testowe programów **TVN HD, TVN 7 HD, TTV HD, Metro TV HD oraz TVN Fabuła HD** są dostępne w 4 miastach w Polsce (Warszawa, Bydgoszcz, Katowice, Łódź). Telewizja naziemna w całej Europie na potrzeby nadawania wykorzystywała do tej pory częstotliwości z zakresu 470–790 MHz. Obecnie trwa proces zwalniania pasma 700 MHz na potrzeby budowy sieci 5G przez operatorów komórkowych, co wymaga przebudowy sieci nadawczej i przeniesienia emisji programów telewizji naziemnej w Polsce na inne częstotliwości.

Powstał Krajowy Instytut Mediów

Przewodniczący KRRiT Witold Kołodziejcki, w ramach realizacji programu **Telemetria Polska**, powołał **Krajowy Instytut Mediów (KIM)**. Dyrektorem Instytutu został **Mirosław Kalinowski**, związany z rynkiem badawczym od 30 lat. KIM jest instytucją gospodarki budżetowej, działającą na podstawie art. 23 ust. 1 w zw. z art. 23 ust. 2 pkt 2) ustawy o finansach publicznych. Głównym obszarem działania Instytutu będzie Badanie Założycielskie



– źródło danych o konsumpcji mediów w Polsce. Badanie ma być przeprowadzone na reprezentatywnej próbie co najmniej 30 tys. gospodarstw domowych (62 tys. pomiarów indywidualnych). KIM będzie największym i najbardziej kompleksowym narzędziem, jednocześnie opisującym populację zarówno internautów i widzów, jak i radiosłuchaczy. Istotnym elementem narzędzia badawczego będzie pomiar budżetu czasu. Wśród zadań Instytutu będzie również tworzenie i wspieranie standardów rynkowych w zakresie realizacji pomiarów na próbach losowych, a także rekrutacji i utrzymania paneli telemetrycznych oraz definicji i procesu tworzenia i operacjonalizacji wskaźników. Instytut będzie również świadczył usługi dla organizacji, zrzeszających poszczególne media. Pomiar będzie dotyczył zarówno odbioru tradycyjnego jak i poprzez VOD, podcasty, aplikacje i serwisy, z wykorzystaniem różnych technologii.

Nowa szefowa HBO Max EMEA

WarnerMedia ogłosiło, że obowiązki **general managera HBO Max w regionie EMEA** (Europa, Bliski Wschód i Afryka) obejmie **Christina Sulebakk**, która wcześniej pełniła funkcję general managera w HBO Europe. Na nowym stanowisku Christina będzie odpowiedzialna za upgrade istniejących ser-



Christina Sulebakk

wisów streamingowych HBO, które aktualnie dostępne są na europejskim rynku (HBO Nordic, HBO España, HBO Portugal oraz HBO GO w Europie Środkowowschodniej), do HBO Max. Zajmie się także wprowadzaniem HBO Max na nowe rynki w Europie, na Bliskim Wschodzie oraz w Afryce.

TVP kontynuuje współpracę z NAM

Telewizja Polska podpisała nową umowę z **Nielsen Audience Measurement** na zakup danych telemetrycznych od 1 stycznia do 31 grudnia 2021 r. Wartość kontraktu wynosi **12,26 mln zł brutto** – wynika z informacji Wirtualnemedia.pl. NAM będzie dostarczać TVP bazy danych z ciągłego pomiaru widowni telewizyjnej. Mają to być bazy danych o oglądalności stacji telewizyjnych z dnia poprzedniego oraz raport o oglądalności ramówek wskazanych przez TVP nie więcej niż 12 stacji z dnia poprzedniego w dwóch grupach widzów z zastrzeżeniem, że w trakcie trwania umowy TVP ma prawo wskazywać inne stacje tv i grupy celowe. Firma ta zrealizuje też raz

w roku, metodą CAPI, każdorazowo na reprezentatywnej próbie przynajmniej 4 tys. gospodarstw domowych tzw. badanie założycielskie establishment survey. Wielkość próby tego badania powinna być dobrana tak, aby zapewnić bazę adresów do rekrutacji przynajmniej połowy gospodarstw domowych do panelu telemetrycznego. TVP oczekuje, że Nielsen zobowiąże się do zmiany raz w roku tzw. Uniwersów, określających wielkość i strukturę osób i gospodarstw telewizyjnych w Polsce oraz dokładne odzwierciedlenie tej struktury w konstrukcji panelu telemetrycznego. Ma też zobowiązać się do utrzymania rotacji gospodarstw domowych w panelu na poziomie

nie mniejszym niż 15 proc. w skali roku kalendarzowego oraz do utrzymania w skali roku, tj. na ostatni dzień roku kalendarzowego, 80 proc. gospodarstw domowych obecnych w panelu nie dłużej niż 5 lat, a żadne gospodarstwo nie powinno przybywać w panelu więcej niż 8 lat.



Siedziba TVP

Dwucyfrowy wzrost Grupy Kino Polska TV

Kanały telewizyjne **Grupy Kino Polska TV** w 2020 r. osiągnęły łącznie **2,30 proc.** udziału w rynku oglądalności widowni komercyjnej (SHR%, All 16–49, live), co oznacza wzrost o prawie **17 proc.** rok do roku. Widzowie telewizyjni poświęcili kanałom Grupy dużo więcej czasu – w 2020 r. średni dzienny czas oglądania stacji nadawcy wyniósł 41 min. i 11 s. (ATS, All 16–49, live) i był o 19 proc. **dłuższy niż** rok wcześniej. W 2020 r. spośród kanałów **Grupy Kino Polska TV** największe wzrosty udziału w rynku oglądalności zanotowały **Kino Polska Muzyka** (+50 proc. r/r) i **Kino Polska** (+36 proc. r/r). Dalej uplasowały się: naziemna **Stopklat-**

ka, która ma największy udział w rynku wśród stacji nadawcy (+13,5 proc. r/r), **Kino TV** (+13,3 proc. r/r) oraz kanał naziemny **Zoom TV** (+7,5% r/r). – Pod względem oglądalności 2020 rok był dla nas bardzo udany. Wzmocniliśmy jakość oferty programowej, wyemitowaliśmy sporo atrakcyjnych premier, zrealizowaliśmy największą od lat kampanię reklamową kanału Kino Polska, za którą wyróżniono nas w konkursie niezależnej kreacji Kreatura. Ponadto w 2020 r. widzowie bardziej zwrócili uwagę na mniejsze kanały tematyczne i dużo chętniej oglądali filmy oraz serie – mówi **Bogusław Kisielewski, prezes Kino Polska TV SA.**

Lifestyle'owy kanał TVP

W marcu br. wystartuje **TVP Kobieta** – nowy kanał o charakterze lifestyle'owo-poradnikowo-rozrywkowym, skoncentrowanym wokół potrzeb i zainteresowań kobiet. Adresowany jest do kobiet niezależnie od wieku, wykształcenia i stylu życia. Oferta programowa ma inspirować, edukować i rozwijać, dając jednocześnie szansę na relaks i odpoczynek.

Ramówka kanału będzie różnorodna, ma trafić w gusta wszystkich kobiet: i tych skupionych na rodzinie – w tym młodych mam, i tych aktywnych zawodowo. W ofercie będą programy lifestyle'owe dotyczące mody, urody, pielęgnacji, urządzania wnętrz, kulinarne, podróżnicze, poranne treningi z TVP Kobieta, ale także ciekawe filmy dokumentalne czy reportaże dotyczące ważnych kwestii społecznych. Kanał stawia na własne produkcje, programy autorskie gwiazd oraz popularne formaty zagraniczne. Wśród tych ostatnich są m.in.: „**Najlepsze**

pod słońcem” brytyjski program o poszukiwaniu idealnych nieruchomości, „**Piękne i samotne**”, modowy „**Na tropie stylu**” oraz serial dokumentalny „**Ofiary operacji plastycznych**”. Wywiady „**Kobiety w drodze**” Marty Manowskiej czy „**Ulepieni z pasji**” Miłki Raulin to tylko niektóre propozycje własne na start kanału. W cyklu „**Inspiracje TVP Kobieta**” wyjątkowe filmy dokumentalne, m.in. dokument o Coco

Channel czy „**Antyle Chopina**”. W wieczornym paśmie filmowym widzowie zobaczą największe filmowe przeboje, w tym już w marcu m.in.: „**La La Land**”, „**Dirty Dancing**”, „**Pozycja obowiązkowa**”, „**Czekolada**”, „**Whitney**”. TVP Kobieta będzie miała swój dedykowany serwis internetowy pod adresem: **kobieta.tvp.pl**. Użytkownicy internetu znajdą w nim interesujące treści, zarówno o programach emitowanych na antenie, jak i ciekawostki ze świata gwiazd oraz praktyczne porady.

TVP
Kobieta

Startuje FilmBox+

Grupa Kino Polska TV uruchomiła serwis streamingowy **FilmBox+**. Usługa jest dostępna przez stronę internetową Filmbox.com, aplikację na urządzenia mobilne oraz aplikacje w telewizorach. **FilmBox+** oferuje dostęp

FILM BOX+

zarówno do bogatej biblioteki treści VOD, jak i do kanałów telewizyjnych z portfolio Grupy Kino Polska TV emitowanych na żywo. Serwis, który jest następcą dotychczasowej usługi FilmBox Live, działa na nowej infrastrukturze technologicznej, zyskał łatwiejszy w obsłudze interfejs, możliwość oglądania treści jednocześnie na czterech urządzeniach, a także specjalnie przygotowaną ofertę programową, składającą się m.in. z filmów, seriali i dokumentów. **FilmBox+** umożliwia wybór jakości materiałów (od 360p do 1080p) lub jej automatyczne dostosowanie do szybkości połączenia. Aplikacja korzysta również z nowego, specjalnie zaprojektowanego playera, daje możliwość streamingu obrazu z aplikacji na telewizor przez usługę ChromeCast lub AirPlay oraz możliwość dodawania treści do listy ulubionych filmów czy seriali. W najbliższych miesiącach zostanie wprowadzona usługa Smart Collection, czyli algorytmicznego dobierania treści dla użytkownika (pod kątem jego nastroju, ulubionego gatunku lub specjalnej okazji). **FilmBox+** początkowo będzie kosztował 14,99 zł/m-c przy zakupie jednorazowym oraz 9,99 zł/m-c przy zakupie subskrypcji na rok.

Drogo przy UEFA EURO 2020

Biuro Reklamy TVP ogłosiło cennik czasu reklamowego przy meczach turnieju **UEFA EURO 2020**. Bloki zakupione przez oficjalnych sponsorów rozgrywek w okresie pierwokupu objęte są wyłącznością konkurencyjną. Zleceniodawcy inni niż sponsorzy oficjalni UEFA będą mogli dokonać zakupu miejsca w bloku przy meczach reprezentacji Polski w fazie grupowej i wybranych meczach fazy pucharowej w drodze licytacji. Najwyższy wyceniony został czas reklamowy przy meczu **Polska – Hiszpania (ponad 400 tys. zł)**. Jednocześnie ogłoszone zostały cenniki i zasady sprzedaży czasu reklamowego przy meczach transmitowanych w online – za pośrednictwem strony internetowej **TVPSPORT.pl** oraz w aplikacji mobilnej **TVP Sport**. Na ofertę reklamową składają się także działania niestandardowe. TVP zaoferowało reklamodawcom m.in. audycje nadawane zarówno w telewizji, jak i online – „Droga do Euro”, „Biało-Czerwoni na Euro”, ale również audycje dedykowane online, jak „Euro Cafe” czy „Para w gwizdek”. W ramach oferty TVP proponowało także telewizję hybrydową **Hbb TV**, jak i możliwość sponsorowania alternatywnego komentatora meczów. Mistrzostwa Europy w piłce nożnej odbędą się w dniach 11 czerwca – 11 lipca 2021 roku w 12 miastach znajdujących się w 11 państwach.

„WP News” w Telewizji WP

18 stycznia w **Telewizji WP** zadebiutował nowy program informacyjny. „WP News” ma dwa wydania (o godz. 11.50 i 16.50), emitowane od poniedziałku do piątku. Jego prowadzącymi są **Agnieszka Kopacz i Patrycjusz Wyżga**. W „WP News” widzowie zobaczą najważniejsze informacje dnia, podane dynamicznie i w atrakcyjnej formie. Program będzie oparty na krótkich newsach, relacjach live, a także na najważniejszych z kilkuset materiałów tworzonych codziennie przez dziennikarzy Wirtualnej Polski. Emisja odbywa się równolegle w Telewizji WP i na Stronie Głównej WP. Każde wydanie trwa ok. 8 minut. – Zmiany, które tak szybko zachodzą na świecie i w Polsce, powodują wzrost zapotrzebowania na informacje. Newsy są jednym z najistotniejszych elementów serwisów Wirtualnej Polski, chcemy, by miały swoje stałe, należne miejsce również w Telewizji WP. Oczywiście w tej sytuacji jest korzystanie z zasobów i poten-

cjału jednego z największych newsroomów w Polsce, dziennikarze WP codziennie relacjonują wydarzenia łącząc wideo i treści online – **mówi Jagna Wiszniewska,**



**Agnieszka Kopacz
i Patrycjusz Wyżga**

dyrektor zarządzająca Telewizji WP. W lutym br. Telewizja WP zaprezentuje też kolejną własną produkcję. W programie „Daj się odmienić” sztab najlepszych ekspertów od stylizacji, makijażu, włosów i zabiegów estetycznych, przeprowadzi metamorfozę osoby zgłoszonej do programu. Łącznie wyemitowanych będzie dziesięć 40-minutowych odcinków, które poprowadzi **Jarosław Jużwin.**

LaLiga Santander na 5 lat w Polsce

Kibice piłkarscy w Polsce nadal będą emocjonować się hiszpańskim futbolem w **ELEVEN SPORTS i CANAL+.** Nadawcy pozyskali wyłączne prawa do transmisji rozgrywek **LaLiga Santander w sezonach 2021/22 – 2025/26.** ELEVEN SPORTS i CANAL+ będą nadal pokazywać na żywo ekskluzywnie po pięć spotkań hiszpańskiej ekstraklasy w każdej kolejce i dzielić się meczami, korzystając naprzemiennie z prawa pierwszego wyboru. Wyjątkiem od tej reguły będą konfrontacje pomiędzy Realem Madryt a FC Barceloną, czyli słynne El Clásico, które będzie można oglądać w obu stacjach.



Nowa umowa pozwoli również na transmisję wybranego przez ELEVEN SPORTS i CANAL+ meczu LaLiga SmartBank, drugiej zawodowej ligi w Hiszpanii oraz dodatkowych programów poświęconych LaLiga. Wspólne wykorzystanie praw telewizyjnych do ligi hiszpańskiej jest efektem zawarcia przez ELEVEN SPORTS pięcioletniej umowy.

„Rysa” w IPLI

W serwisie rozrywki internetowej **IPLA** dostępne są wszystkie odcinki „Rysy” – nowego serialu kryminalnego, adaptacji bestsellerowej powieści Igora Brejdyganta.

„Rysa” to połączenie kryminału z thrillerem psychologicznym. Akcja serialu koncentruje się wokół losów policjantki ze stołecznego wydziału zabójstw, która podczas śledztwa mierzy się z własną przeszłością i światem pełnym tajemnic, nałogów i namiętności. Serial powstał na zlecenie **Sony Pictures Television Networks Central Europe**

we współpracy z **Grupą Polsat**. Za produkcję odpowiada **Endemol Shine Polska**. Premierowo można go oglądać wyłącznie w **IPLI**, w pakiecie **IPLA Premium**. Koszt pakietu w cenie promocyjnej to 15 zł/m-c. 8-odcinkowy serial wyreżyserowali **Maciej Migas** („Życ

nie umierać”, „Ślad”) i **Łukasz Kośmicki** („Ultraviolet”, „Ukryta gra”). Kreowanie zagadkowej postaci pierwszoplanowej, poli-



cjantki z wydziału zabójstw **Moniki Brzozowskiej**, powierzone zostało **Julii Kijowskiej**. W produkcji zobaczymy także m.in.: **Macieja Zakościelnego**, **Janusza Chabiora**, **Kingę Preis**, **Dawida Ogrodnika**, **Mariusza Ostrowskiego** i **Zbigniewa Zamachowskiego**.

Kajko i Kokosz w Netfliksie

28 lutego br. w serwisie **Netflix** zadebiutuje pierwsza polska oryginalna animacja pt. „**Kajko i Kokosz**”. Na początek zostanie pokazanych pięć odcinków. Kolejne dwie części ukażą się w drugiej połowie 2021 i w 2022 r. Serial składa się z 26 odcinków, każdy z nich trwa 13 minut. „Kajko i Kokosz” to serial stworzony na podstawie kultowego komiksu autorstwa **Janusza Christy**. Głównymi bohaterami serii są słowiańscy wojowie – **Kajko**

i **Kokosz**. Przyjaciele na co dzień służą kasztelanowi **Mirmiłowi**, broniąc zamieszkałej przez nich osady przed wszelkimi niebezpieczeństwami. A tych nie brakuje. Największym zagrożeniem jest oddział rycerzy rozbójników – **Zbójcerzy**. **Herszt Zbójcerzy**, **Krwawy Hegemon**, marzy o zdobyciu **Mirmiłowa**, a odkąd **Kajko i Kokosz** przejęli jego jajo, z którego wyklut się smok **Miluś**, pragnie też osobistej zemsty na parze przyjaciół. Otwarte ataki, podstępny i fortele **Hegemona** – z tym mierzyć się będą **Kajko i Kokosz**. Każdy z odcinków serii będzie stanowił odrębną historię, a wszystkie będzie łączył przyjaźń jako wartość nadrzędna serialu. Producentem serii jest warszawskie studio animacji **EGO FILM**. Produkcja otrzymała dotację z Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej w wysokości 390 tys. zł.



Finał CANAL+ SERIES LAB

CANAL+ SERIES LAB to program skierowany do scenarzystów, reżyserów i producentów kreatywnych zawodowo tworzących i rozwijających seriale telewizyjne. Nabór do tegorocznej, międzynarodowej edycji trwał do 16 listopada ub. roku, a teraz



CANAL+ ogłosił zwycięskie projekty, które przeszły do ścisłego finału, rozpoczętego 11 stycznia br. pierwszymi warsztatami. – Przyszło dużo ciekawych i różnych gatunkowo projektów. Potrzebowaliśmy czasu, aby wybrać te najlepsze. W sumie dostaliśmy 180 projektów – 110 z Polski oraz 70 zagranicznych. Teraz przyszedł czas, aby zacząć rozwijać te wybrane pod opieką uznanych producentów **Leszka Bodzaka** (producent m.in. serialu „**Król**”), **Piotra i Łukasza Dzieciołów** (producenci m.in. serialu „**Klan-gor**”) – mówi **Anna Różalska**, dyrektor produkcji oryginalnych i koprodukcji **CANAL+**. Projekty, które wezmą udział w tegorocznej edycji, to: „**Licencja na cud**” (Polska) autorstwa **Arkadiusza Antosza**; „**Siostra Jane**” (Polska) **Marcina Lipowskiego**; „**Gene Pool**” (Francja) **Laury Lambert** i **Blanche’a Bigot’a** oraz „**The Guardian**” (Węgry), który nadesłał **Mihály Schwechtje**. Partnerami 6. edycji są **StudioCanal TV**, **M7 Group** i **Kino Świat**. Program swoim patronatem objęła również **Gildia Scenarzystów Polskich**.

FOX

Walentynki w FOX

Już 14 lutego od godziny 11.15 w FOX czeka na widzów walentynkowy maraton filmowy pełen zwrotów akcji i romantycznych historii! Kultowe Hollywoodzkie

produkcje z pewnością umilą ten wyjątkowy dzień.

EMISJE: „TROJA” (14 LUTEGO, GODZ. 11.15), „ROBIN HOOD” (14 LUTEGO, GODZ. 14.30), „OSTATNI SAMURAJ” (14 LUTEGO, GODZ. 17.10), „BODYGUARD” (14 LUTEGO, GODZ. 20.05), „W JAK VENDETTA” (14 LUTEGO, GODZ. 22.30)



FOX comedy

Duncanville

Jak większość piętnastolatków, Duncan nie może się doczekać dorosłości, gdy będzie już miał mnóstwo pieniędzy, swobody, samochodów i dziewczyn. Niestety, na razie na nic go jeszcze nie stać, wszędzie jeździ z mamą, a do tego musi zajmować się młodszą siostrzyczką. Jego mama Annie martwi się, że syn zrujnuje sobie



przyszłość, zrobi więc wszystko, by go przed tym ochronić. Z kolei tata Jack chce być lepszym rodzicem niż jego własny ojciec. Duncaną wspomagają przyjaciele Bex, Yangzi, Wolf oraz Mia, którą jest zauroczony. Duncan może i nie jest wyjątkowy, ale w swojej bogatej wyobraźni prowadzi naprawdę niesamowite życie. Czasami jednak jego przygody są lepsze niż wyobrażenia. Gdy miasteczko, w którym mieszka Duncan celebrował doroczny Dzień Czarownicy, zdruzgotany chłopak zostaje wybrany do roli „dziewicy” podczas wielkiej ceremonii. Postanawia jednak zaprotestować przeciw obchodom, żeby zaimponować Mii, która uważa go za seksistowskie i barbarzyńskie. Z kolei Annie i Jack kradną przepis

zmarłej sąsiadki, chcąc wygrać konkurs na najlepsze chili. Czy uda im się przechytrzyć wszystkich mieszkańców i zgarnąć pierwszą nagrodę? Głosów postaciom użyć — czyli między innymi Amy Poehler, Ty Burrell, Riki Lindhome, Yassir Lester, Wiz Khalifa oraz Rashida Jones.

PREMIERA: LUTEGO, GODZ. 20.00 (2 ODCINKI); EMISJE: W SOBOTY O GODZ. 20.00

W rodzinie najlepiej

„W rodzinie najlepiej” opowiada o losach współczesnej rodziny, w której co chwilę dzieje się coś nowego. Po niesłychanym sukcesie, który serial odniósł w Kanadzie, jego fenomen dotarł również do Polski. Na podstawie „W rodzinie najlepiej” powstał polski odpowiednik serii — „Rodzinka.pl”. Podobieństwa możemy zobaczyć już od pierwszej minuty! Jak to się stało, że kanadyjski serial doczekał się innych adaptacji? Odpowiedź jest prosta, jest on niesamowicie śmieszny! Louis-Paul i Natalie oraz ich trzech synów zapraszają nas do swojego domu, by pokazać, jak wyglądają codzienne zmagania nowoczesnej rodziny. Wzloty i upadki całej piątki rozbawią nas do łez. „W rodzinie najlepiej”



to świat pełen emocji — miłości, czułości i śmiechu z dodatkiem okrzyków i grymasów. O tym, jak wygląda życie kanadyjskiej rodziny, dowiemy się w poniedziałek 22 lutego o godzinie 16.30 — tylko w FOX Comedy.

PREMIERA: 22 LUTEGO, GODZ. 16.30 (4 ODCINKI); EMISJE: OD PONIEDZIAŁKU DO PIĄTKU O GODZ. 16.30

Walentynki w FOX Comedy

Czym byłyby walentynki bez kultowych romantycznych filmów? W tym roku w FOX Comedy nie zabraknie ulubionej singielki wszech czasów — Bridget Jones. Dla fanów romantycznych komedii stacja FOX Comedy przygotowała również zwariowane kome-



die: „Czas na miłość”, „Maskę” oraz „American Pie 2”.

EMISJE: „PAMIĘTNIK BRIDGET JONES” (14 LUTEGO, GODZ. 13.40), „BRIDGET JONES: W POGONI ZA ROZUMEM” (14 LUTEGO, GODZ. 15.40), „MASKA” (14 LUTEGO, GODZ. 17.55), „CZAS NA MIŁOŚĆ” (14 LUTEGO, GODZ. 20.00), „AMERICAN PIE 2” (14 LUTEGO, GODZ. 22.25).



Łazik Perseverance: Z misją na Marsa

Fascynująca produkcja dokumentalna, przybliżająca kulisy misji Mars 2020, w ramach której skonstruowany został łazik plane-

tarny o nazwie Perseverance Rover. Stworzony w Laboratorium Napędu Odrzutowego NASA, ma za zadanie zbadanie krateru Jezero po to, by dowiedzieć się, czy na Marsie mógłby żyć człowiek. Obecnie jest on w drodze na Czerwoną Planetę, na której wylądować ma w czwartek 18 lutego 2021 roku. W trakcie tej niezwykle istotnej misji będą testowane m.in. nowe techniki lądowania, metody wytwarzania tlenu z tamtejszej atmosfery, identyfikowania wód powierzchniowych, a także charakteryzowania



pogody, pyłu i innych warunków środowiskowych, które mogą mieć wpływ na przyszłych astronautów mieszkających oraz pracujących na Marsie.

**PREMIERA: 21 LUTEGO,
GODZ. 21.00**

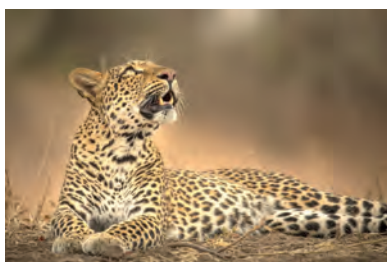


CYKL SPECJALNY
„MIESIĄC Z DZIKIMI KOTAMI”
EMISJA: OD 7 LUTEGO,
W KAŻDĄ NIEDZIELĘ
OD GODZ. 14.00

Zielonooka lamparcica

Historia zielonookiej lamparcicy Toto. Będziemy jej towarzyszyć przez pierwsze lata życia i obserwować, jak uczy się sztuki przetrwania.

**PREMIERA 14 LUTEGO,
GODZ. 14.00**



Dziedzictwo lamparcicy

Lamparcica Olimba włada ogromnym terytorium u brzegów zambijskiej rzeki Luangwy. Jest wytrawną łowczynią, odważną liderką i oddaną matką.

**PREMIERA 14 LUTEGO,
GODZ. 15.00**

Cecil: Historia legendy

Media w wielu krajach relacjonowały śmierć lwa Cecila z Parku Narodowego Hwange w Zimbabwie. Zdarzenie to wstrząsnęło miłośnikami zwierząt na całym świecie.

**PREMIERA 21 LUTEGO,
GODZ. 14.00**

Tygrysia królowa z Taru

na farmy, po pilne wizyty w klinice i zatłoczonej lecznicy, gdzie trafiają zwierzęta z najdziwniejszymi

Osierocona tygrysica Maya musi stawić czoło swoim pobratymcom oraz wrogom. Tylko w ten sposób może obronić swoje terytorium przed intruzami.

**PREMIERA 28 LUTEGO,
GODZ. 14.00**



Królestwo irbisa śnieżnego

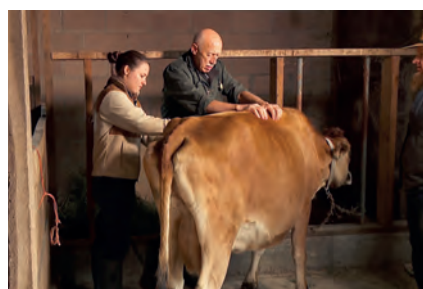
Urzekająca sceneria pięknej tybetańskiej doliny stanowi malownicze tło zacieklej walki o przetrwanie, jaką każdego dnia toczą irbisy śnieżne.

**PREMIERA 28 LUTEGO,
GODZ. 16.00**



Niezwykły doktor Pol

Niestrudzony doktor Pol powraca w 10. sezonie uлюбianej przez wielu miłośników zwierząt serii. Na weterynarzy z Michigan czekają nowe wyzwania – od trudnych porodów krów i nagłych wezwań



i najrzadszymi przypadłościami. Potykające się emu, zranione żrebie, kulejąca świnka, zraniony pies, cielęta, konie, czy króliki – każde z potrzebujących zwierząt może liczyć na pomoc dr. Pola i jego kompanów, którzy zachowują zimną krew i wykazują się ogromną troską przy każdym pacjencie.

PREMIERA:
OD 10 LUTEGO, W ŚRODĘ
O GODZ. 18.00



Tajna historia XX wieku

Prowadzący program Bogusław Wołoszański – niezmordowany tropiciel zagadek minionego stulecia i autor licznych książek – zaprosi



widzów Polsat Play do odkrywania „Tajnej Historii XX wieku.” Fascynująca historia XX wieku, choć powstała na naszych oczach, wciąż

pozostaje tajna. Do tej pory historiom nie udało się wyjaśnić wielu zagadek dotyczących na przykład II wojny światowej. „Tajna historia XX wieku” to program, w którym wybitny popularyzator historii wprowadzi widzów w fascynującą historię XX wieku i odkryje przed nami jej wielkie zagadki.

EMISJE: W PONIEDZIAŁKI, GODZ. 22.00



Państwo w Państwie

Obchodzący w tym roku swoje 10-lecie, jeden z najpopularniejszych programów interwencyjnych w Polsce. Od początku

redakcja programu walczy z przekonaniem, że każdy przedsiębiorca to potencjalny przestępca. Dzięki pracy zespołu Państwa w Państwie wiele wadliwych decyzji urzędników uchylono, a niektóre sprawy przeznaczono do ponow-

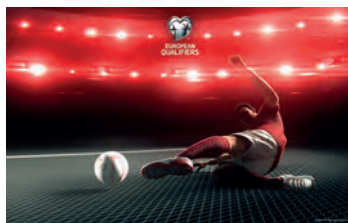


nego rozpatrzenia. Dzięki zaangażowaniu, konsekwencji i determinacji Redakcja przyczyniła się do poprawy życia wielu ludzi. Program prowadzi Przemysław Talkowski.

EMISJA: W NIEDZIELĘ, GODZ. 19.30



24 marca startują eliminacje piłkarskich Mistrzostw Świata z udziałem 55 reprezentacji



europejskich. Do 16 listopada br. kanały sportowe Polsatu pokażą blisko 300 meczów, w tym Reprezentacji Polski, broniącej tytułu Francji oraz takich potęg jak Hiszpania, Niemcy czy Portugalia.



Widzowie na całym świecie kochają kino epickie, a Amerykanie najlepiej potrafią opowiadać o heroizmie zwykłych ludzi. Takie trzy wspaniałe filmy wkrótce pokażemy na antenie Polsatu Film: „Pearl Harbor” (emisja: 20 lutego, godz. 23.15), „Blade Runner 2049” (emisja: 25 lutego, godz. 22.55) i „Forrest Gump”. Nawet jeśli wyda-

je nam się, że już doskonale znamy te historie, to wciąż z zainteresowaniem i podziwem wracamy do tych ponadczasowych opowieści i ich bohaterów. Kolejny raz z przyjemnością oglądamy te filmowe hity także ze względu na gwiazdy – znakomitych aktorów,



którzy użyczyli swojego talentu filmowemu postaciom. Ben Affleck (odtwórca roli pierwszoplanowej w „Pearl Harbor”), Ryan Gosling („Blade Runner 2049”) i Tom Hanks („Forrest Gump” i „Kapitan Phillips”) posiadają charyzmę, która przyciąga przed ekrany widzów miliony fanów również w naszym kraju.



League of Legends

Śledź rywalizację najlepszych zespołów League of Legends w kraju o mistrzowski tytuł,

niemałe nagrody pieniężne i awans na międzynarodowe zawody. Kto sięgnie po cenne trofeum i dostarczy ogromu e-sportowych emocji? Przekonacie się o tym, kibicując graczom w Alior Bank Ultra-lidze Mistrzostwach Polski.

EMISJA: WTOREK I ŚRODA, GODZ. 17.00





KOZAKI Z POLSKI

W LEC

www.polsatgames.pl



Jeziorak

DRAMAT KRYMINALNY, POLSKA 2014, REŻ. MICHAŁ OTŁOWSKI, OBSADA: JOWITA BUDNIK, SEBASTIAN FABIJAŃSKI, MARIUSZ BONASZEWSKI, AGATA BUZEK Iza Dereń, podkomisarz z prowincjonalnego miasteczka, roz-



poczyna skomplikowane śledztwo w sprawie śmierci młodej kobiety. Równolegle dochodzi do zaginięcia dwóch policjantów. Jednym z nich jest życiowy partner Izy.

PREMIERA: 6 LUTEGO, GODZ. 20.00

Daleko od szosy

SERIAL OBYCZAJOWY, POLSKA 1976, REŻ. ZBIGNIEW CHMIELEWSKI, OBSADA: KRZYSZTOF STROIŃSKI, SŁAWOMIRA ŁOZIŃSKA, IRENA SZEWCZYK, IRENA HREHOROWICZ, ANTONI JURASZ Leszek to młody, pochodzący z niezamożnej rodziny chłopak, który nie umie odnaleźć się na wsi. Wyjeżdża więc do miasta, gdzie chce pracować i skończyć szkołę



wieczorową. Migracja i marzenie o awansie społecznym będą go dużo kosztować. Jednak w międzyczasie Leszek spotka na swojej drodze Anię, studentkę z miasta, która okaże chłopakowi wsparcie i wiarę w niego. Tylko czy parze uda się przeskoczyć przepaść kulturową, która ich dzieli?

PREMIERA: 7 LUTEGO, GODZ. 20.00

STOPKLATKA

Niemoralna propozycja

MELODRAMAT, USA 1993, REŻ. ADRIAN LYNE, OBSADA: DEMI MOORE, ROBERT REDFORD, WOODY HARRELSON, SEYMOUR CASSEL, OLIVER PLATT



Opowieść o miłości i konsekwencjach kompromisów moralnych. Młode małżeństwo otrzymuje zaskakującą propozycję od bogatego biznesmena: milion dolarów dla męża za noc spędzoną z jego piękną małżonką.

EMISJA: 13 LUTEGO, GODZ. 20.00

Be cool

KOMEDIA, USA 2005, REŻ. F. GARY GRAY, OBSADA: JOHN TRAVOLTA, UMA THURMAN, VINCE VAUGHN, CEDRIC ENTERTAINER, ANDRE BENJAMIN



Chili Palmer, gangster, który został producentem filmowym, porzuca niepewny świat kina i postanawia spróbować swych sił w przemyśle muzycznym. Na drodze nieopatrnie stają mu: rosyjscy gangsterzy, czarnoskórzy raperzy i przebojowa młoda wokalistka Linda Moon.

EMISJA: 17 LUTEGO, GODZ. 20.00

Wróg u bram

DRAMAT, WOJENNY, NIEMCY, USA, WIELKA BRYTANIA 2001, REŻ. JEAN-JACQUES ANNAUD, OBSADA: JUDE LAW, RACHEL WEISZ, ED HARRIS, RON PERLMAN



Stalingrad, II wojna światowa. Snajper Wasilij Zajcew staje się żywą legendą i pokrzepieniem dla reszty żołnierzy. Jednak Niemcy postanawiają wysłać do Stalingradu swojego najlepszego strzelca, Koniga, aby ten położył kres sławie Wasilija.

EMISJA: 27 LUTEGO, GODZ. 20.00

Vanilla Sky

THRILLER SCIENCE FICTION, USA 2001, REŻ. CAMERON CROWE, OBSADA: TOM CRUISE, PENELOPE CRUZ, KURT RUSSELL, CAMERON DIAZ, JASON LEE, NOAH TAYLOR

David Aames to młody, pewny siebie milioner, który w spadku po ojcu odziedziczył imperium wydawnicze. W dniu swoich 33. urodzin poznaje kobietę swoich marzeń, Sofię Serano. Następnego dnia zazdrosna kochanka Davida doprowadza do wypadku, z którego Aames wychodzi żywy, ale z oszpeconą twarzą. Mężczyzna rozpoczyna terapię i proces odkrywania straszliwej prawdy o sobie samym.

EMISJA: 28 LUTEGO, GODZ. 20.00





Gruchoty za gotówkę (sezon 2.)

DOKUMENT/„REALITY TV”/
MOTORYZACJA, WLK. BRYT. 2019
Mathewsonowie powracają w 2.
sezonie programu – a razem z nimi
klasyczne samochody, motocykle

i najróżniejsze pamiątki związane z motoryzacją. Zobaczymy, jak szukają i odnajdują zabytkowe pojazdy w bardzo różnym stanie. Nad wszystkim czuwa znakomity ekspert i głowa rodziny, Derek Mathewson – człowiek, który kocha samochody z epoki, kiedy życie było prostsze. Od prawdziwych zabytków, takich jak Austin 16s, po bardziej współczesne klasyki, jak Ford Capri, RS 2000 czy różne modele Mini. Na tych aukcjach każdy znajdzie coś dla siebie.



**PREMIERA: 19 LUTEGO,
GODZ. 21.00**



Watykan – stolica papieży

DOKUMENT/HISTORIA/RELIGIA,
FRANCJA 2020
Watykan – miejsce, które na
początku było jedynie prostym
grobowcem, w ciągu 2 tysięcy



lat stało się światową stolicą chrześcijaństwa. W programie pokażemy, w jaki sposób przez wieki, pod wpływem kolejnych

papieży-wizjonerów, rozrastał się centralny kościół, pałac i otaczające go budynki, a także watykańskie ogrody. Ukażemy historię religijnej i duchowej władzy, wokół której spotykają się polityka, nauka sztuka i religia, mające na celu umocnienie autorytetu Kościoła, a także służące jako duchowy punkt odniesienia.

EMISJA: 7 LUTEGO, GODZ. 21.00



Gdy wieloryby chodziły po lądzie (sezon 1.)

DOKUMENT/HISTORIA NATURALNA,
2019
Oto jedne z najbardziej rozpo-
znawalnych zwierząt na Ziemi:
wieloryby i drapieżne ptaki,

groźne krokodyle i potężne słonie... Skąd wzięły się te wszystkie fascynujące stworzenia? W programie wyruszymy w podróż po całym świecie – od Vancouver po Madagaskar, jak również wyprawę w czasie, przez miliony lat, aby znaleźć odpowiedzi na to pytanie. Po drodze spotkamy niezwykle, często wymarłe już zwierzęta, takie jak miniaturowe słonie czy krokodyle, przy których te współczesne wyglądałyby jak miniatutki. Poznamy także histo-



rię wielorybów, które chodziły po lądzie!

**PREMIERA: 14 LUTEGO,
GODZ. 15.00**



Biała królowa (sezon 1.)

HISTORIA, USA/WIELKA BRYTANIA
2013, REŻ. PHILIPPA GREGORY,
LISA MCGEE, OBSADA: REBECCA
FERGUSON, MAX IRONS, AMANDA
HALE, FAYE MARSAY, JAMES FRAIN
Rok 1464. Dynastia Tudorów
nie włada jeszcze Anglią: na
razie trwa wojna o to, kto jest



prawowitym królem. Trwa konflikt między dwoma wielkimi rodami Yorków i Lancasterów. Edward IV – młody, przystojny przedstawiciel Yorków – zostaje koronowany dzięki pomocy

makiawelicznego manipulatora, lorda Warwick zwanego „twórcą królów”. Kiedy jednak Edward zakochuje się w przedstawicielce rodu Lancasterów, pięknej Elżbiecie Woodville – kobiecie z ludu, Warwick czuje, że jego plany kontrolowania władcy mogą się nie powieść. Zaczyna się zacięta rywalizacja między Elżbietą, Małgorzatą Beaufort i Anną Neville, córką Warwick. Każda z kobiet chce zasiąść na tronie Anglii...

**PREMIERA: 3 LUTEGO,
GODZ. 21.30**



Chicago P.D. (sezon 6.)

W lutym 13 Ulica rozpoczyna emisję szóstego sezonu serialu poświęconego pracy chicagowskich policjantów, za którego produkcję odpowiada Dick Wolf. Początkowo Voight jest zawieszony i obowiązki szefa wydziału wywiadowczego walczącego z trefną heroiną, jaka pojawiła się w mieście, przejmuje



Dawson. Wkrótce przekonuje się też, że Ruzek podważa jego autorytet. Potem, po ustaleniu przez strażaków przyczyny pożaru wieżowca, wydział wywiadowczy musi odnaleźć sprawcę i dla Halsteada sprawa nabiera wymiaru osobistego. Kiedy zaś detektywi ruszą na ratunek nastolatce porwanej przez rabusiów, sprawę skomplikują kwestie polityczne.

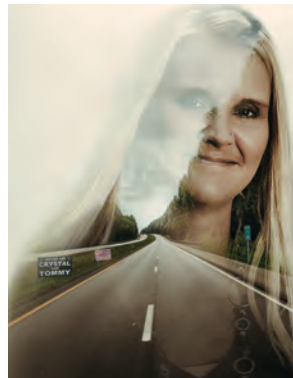
PREMIERA: 8 LUTEGO; EMISJA: OD PONIEDZIAŁKU DO PIĄTKU, GODZ. 21.00

Prawdziwe zbrodnie: Zniknięcie Crystal Rogers

Latem 2015 roku 35-letnia Crystal Rogers z Kentucky, matka pięcioro dzieci, nagle zniknęła bez

śladu. Przy drodze Bluegrass Parkway znaleziono jej samochód. Miał przebitą oponę, ale kluczyki, komórka i portfel kobiety były w pojeździe. Sprawa stała się jeszcze bardziej tajemnicza, kiedy podczas polowania ojciec Crystal w niewyjaśnionych okolicznościach został śmiertelnie postrzelony. Oparty na faktach serial dokumentalny bada zgromadzone dowody i tropy, by wyjaśnić zagadkę zaginięcia kobiety i odpowiedzieć na pytanie, czy miało ono jakiś związek ze śmiercią jej ojca.

PREMIERA: 28 LUTEGO; EMISJA: W NIEDZIELE, GODZ. 21.00 (PODWÓJNE ODCINKI)



SCI FI

Wynonna Earp (sezon 1.)

Pochodząca z rodziny legendarnego szeryfa z Dzikiego Zachodu Wynonna Earp (Melanie Scrofano) wraca do rodzinnego miasta, Purgatory, gdzie podejmuje walkę ze złoćwami. Jednak w przeciwieństwie



do słynnego przodka nie zмага się z niesfornymi kowbojami i rabu-

siami. Jej wrogami są upiory – zmarli poskromieni przez Wyatta, którzy teraz powstałi dzięki kłatwie spoczywającej na rodzinie Wynonny. Serial oparty na komiksie Beau Smitha śledzi losy dziewczyny, która, choć niechętnie, w końcu godzi się podjąć wypełnienia swego przeznaczenia.

EMISJA: PODWÓJNE ODCINKI W CZWARTKI OD 21.00. POZĄTEK 4 LUTEGO

E!

E! News: Daily Pop

Liliana Vasquez, Victor Cruz i Scott Tweedie ożywią poranne chwile garścią najświeższych



informacji o gwiazdach i wydarzeniach kulturalnych, a także przeprowadzą wywiady z celebrytami. Pozycja obowiązkowa dla wszystkich fanów show-biznesu.

EMISJA: OD WTORKU DO SOBOTY, GODZ. 15.00

E! na żywo z czerwonego dywanu: Złote Globy 2021

E! zaprasza na jedyny taki wieczór w roku – galę wręczenia Złotych



Globów 2021. Cykliczna impreza honoruje największe dokonania branży filmowej i telewizyjnej. Podczas bezpośredniej relacji z czerwonego dywanu powitamy przybywające na uroczystość gwiazdy i przyjrzymy się ich olśniewającym kreacjom.

RELACJA NA ŻYWO: 28 LUTEGO, GODZ. 00.00

CANAL+
PREMIUM

Terminal

W mrocznym i zdeprawowanym mieście-molochu, gdzie przez kłęby dymu przeświecają wielokolorowe neony, toczy się niemożliwie zawikłana gra, której prominentnym uczestnikiem jest femme fatale o obłąkanym uśmiechu. Oto pastisz kina noir, przywołujący skojarzenia z filmami Guya Ritchiego i Nicolasa Windinga Refna. W roli głównej – Margot Robbie.

**EMISJA: 13 LUTEGO,
GODZ. 21.00**



Morze strachu

David, stary wilk morski o duszy romantyka, kupuje wiekowy żaglowiec, którym chce popłynąć z rodziną ku lepszej przyszłości. Okazuje się jednak, że piękny jacht to łajba przeklęta. Pod pokładem budzą się ciemne siły. Na środku morza David i jego najbliżsi muszą stoczyć z nimi morderczy pojedynek. Marynistyczny horror serwują twórcy „183 metrów strachu” i serialu „American Horror Story”.

**EMISJA: 20 LUTEGO,
GODZ. 21.00**

Pisarze. Serial na krótko 2

Serial komediowo-dramatyczny. Ziemowit Szczerek, Łukasz Orbitowski, Grażyna Plebanek oraz inni. Oto nowa odsłona cyklu, którego każdy odcinek napisany jest przez innego znanego autora. Przejrzyjmy się zatem w krzywym zwierciadle naszych nadziei,



dziwności i lęków. Na ekranie – Zofia Wichłacz wraz z Antonim Królikowskim.

**EMISJA: 26 LUTEGO,
GODZ. 21.00**

Planete +

Jak nie dostać raka?

Seria dokumentalna. Coraz więcej osób choruje na nowotwory, więc tytułowe pytanie jest bardzo aktualne. Dr Richard Babor,



doświadczony chirurg onkolog, w przystępny sposób przedstawia wyniki najnowszych badań dotyczących profilaktyki. Analizuje czynniki zwiększające ryzyko zachorowania na raka i ciężkiego przebiegu choroby. Wskazuje też działania, dzięki którym możemy to ryzyko znacząco ograniczyć.

**EMISJA: OD WTORKU,
2 LUTEGO, GODZ. 22.00**

Domo +

Z własnego ogródka

Ogrodnictwo w czasach pandemii, czyli praktyczny poradnik Alana Titchmarsha. Wystarczy kilka doniczek, by cieszyć się własnymi plonami! Zrealizowany w domowych warunkach pro-

gram niekwestionowanej gwiazdy brytyjskiego ogrodnictwa. Tym razem Alan i jego drużyna pokażą, jak krok po kroku wyhodować ulubione zioła, warzywa i owoce – w niewielkiej kuchni, na balkonie lub w ogródku. Jakie odmiany wybrać do doniczek? Jak dbać o rośliny, by niewielkim nakładem sił i środków zapewnić sobie świeżą zieleń?

**EMISJA: OD 25 LUTEGO,
GODZ. 21.30**



warto zobaczyć

BBC
BRIT

Who Wants to Be a Millionaire z Jeremym Clarksonem

Jeremy Clarkson, były prowadzący „Top Gear”, przedstawia odświeżoną wersję kultowego teleturnieju, w którym poprawne odpowiedzi na 12 pytań gwarantują uczestni-

kowi wygraną w wysokości miliona funtów. Podczas gry może on skorzystać z trzech kół ratunkowych: telefonu do przyjaciela (30 sekund na konsultację ze znajomym), pytania do publiczności (sondaż wśród widzów zgromadzonej w studio) oraz pół na pół (eliminacja dwóch odpowiedzi). W formule programu także dwie nowości: czwarte koło ratunkowe, czyli pytanie do prowadzącego (ta opcja nie zawsze prowadzi do wygranej, jednak zazwyczaj wywołuje salwy śmiechu) oraz możliwość samodzielnego wyznaczenia sumy gwarantowanej,



która dotychczas wynosiła 32 000 funtów. Śmiałkowie chętni spróbowania swoich sił w teleturnieju muszą jednak najpierw wziąć udział w rundzie eliminacyjnej, podczas której należy w jak najszybszym tempie uszeregować odpowiedzi
EMISJA: OD PIĄTKU 12 LUTEGO, GODZ. 22.30

BBC
earth

Joanna Lumley na Jedwabnym Szlaku

Brytyjska aktorka Joanna Lumley (znana m.in. z serialu „Absolutnie fantastyczne”) wybiera się w podróż z Wenecji do chińskiej granicy. Jej trasa wiedzie dawną drogą handlową łączącą Chiny z Bliskim Wschodem i Europą. Jedwabny Szlak to okryta

sławą trasa wykorzystywana od III w. p. n. e. do transportu jedwabiu, przypraw, złota oraz wielu innych drogocennych dóbr. Jej popularność miała spory wpływ na kształt współczesnego świata. Joanna podziwia przepiękne krajobrazy, podążając śladami dawnych kupców, władców i zwykłych pielgrzymów, którzy na szlaku spędzili wiele lat, a niejednokrotnie oddali życie

EMISJA: OD PONIEDZIAŁKU 22 LUTEGO, GODZ. 23.00

BBC
FIRST

Shakespeare i Hathaway: prywatni detektywi

Perypetie przeabawnego duetu śledczego, który bada podejrzone

sprawy mieszkańców turystycznego miasteczka Stratford-Upon-Avon – miejsca narodzin Williama Szekspira. W trzecim sezonie detektywi Frank i Lu poznają tajemnicę starzejącej się gwiazdy sceny heavy-metalowej. Przekonują się także, że Muzeum Szekspira kryje wiele mrocznych zagadek, a w lokalnym magazynie dywanów rozgrywają się sceny rodem z „Króla Leara”. Przestępstwa, oszustwa finansowe i korupcja to tylko niektóre z prob-



lemów zakłócających sielankową atmosferę miasta. Witamy w mieście narodzin słynnego barda.

EMISJA: OD CZWARTKU 25 LUTEGO, GODZ. 19.30

BBC
lifestyle

George Clarke: skarby National Trust

Architekt George Clarke zwiedza posiadłości, ogrody oraz parki będące pod opieką National Trust, brytyjskiej organizacji dbającej o zabytki.

Clarke postanowił wykorzystać czas, gdy większość obiektów zamknięta jest dla zwiedzających. Poznaje



więc fascynujące i często burzliwe dzieje odwiedzanych miejsc oraz uważnie przygląda się ich architekturze. Odwiedza m.in. rezydencję Kingston Lacy z XIX wieku w Dorset, rodowy dom Jerzego Waszyngtona – dwór Washington Old Hall w Northumberland, średniowieczny zamek w Dunster oraz słynny angielski ogród Hidcote w hrabstwie Gloucestershire.

EMISJA: OD WTORKU 23 LUTEGO, GODZ. 20.55

w trosce planetę

przyszłość **planety** zależy tylko od **nas**

Cykl programów o tematyce ekologicznej



CZWARTKI 19:55
PREMIERA 11 MARCA

BBCearth

Dystrybucja BBC Studios Polska

Zbigniew Pruski, zbigniew.pruski@bbc.com, +48 600 094 631,
Magdalena Dorożala, magdalena.dorozala@bbc.com, +48 728 813 503

SERIE A TIM

Rozgrywki Serie A TIM dotarły do półmetka sezonu, ale wciąż trudno wskazać zdecydowanego faworyta walki o mistrzostwo Włoch. Szczególnie mocne są ekipy z Mediolanu, które grając



widowiskowo i skutecznie mają największe szanse na przerwanie trwającej od dziewięciu lat dominacji Juve. Ich derbowe starcie będzie głównym wydarzeniem lutego na włoskich boiskach. Na słynnym San Siro (21 lutego, godz. 14:55) w barwach Milanu wystąpią tacy piłkarze jak Hakan Çalhanoğlu, Zlatan Ibrahimović, Franck Kessié czy Rafael Leão. Natomiast w szeregach Interu będzie można zobaczyć Romelu Lukaku i Lautaro Martíneza, którzy tworzą najsukcesowniejszy obecnie duet napastników we Włoszech. Dla broniącego tytułu Juventusowi luty może okazać się najtrudniejszym miesiącem pierwszej połowy roku. Cristiano Ronaldo, Wojciech Szczęsny i inne gwiazdy Starej Damy zmierzą się m.in. z SSC Napoli Piotra Zielińskiego oraz AS Romą.

LALIGA SANTANDER

Obecny sezon LaLiga Santander jest szczególnie ciekawy, bo obok Realu Madryt i FC Barcelony w gronie poważnych kandydatów do mistrzostwa Hiszpanii znajdu-



ją się także inne kluby, jak choćby Atlético Madryt, Sevilla FC czy Villarreal CF. Barça i Królewscy muszą uważać przede wszystkim na ekipę Atléti ze znakomitą Luisem Suárezem w swoich szeregach, która zdominowała pierwszą połowę kampanii i ma nad nimi wyraźną przewagę. W lutym rozegrane zostaną cztery kolejki o dużym znaczeniu dla układu w czołówce tabeli. Kibice ze szczególną uwagą będą śledzić rywalizację z udziałem faworytów. Barcelona zmierzy się m.in. z Realem Betis, Real podejmie w prestiżowym spotkaniu z Valencią CF, a Atlético zagra z nieprzewidywalną Granadą CF.

BUNDESLIGA

Czy Bayern Monachium zdobędzie dziewiąty tytuł mistrza Niemiec z rzędu? A może unie-



możliwi mu to grupa pościgowa z RB Lipsk, Bayerem 04 Leverkusen i Borussią Dortmund na czele? Przewaga Bawarczyków jest niewielka, więc na tym etapie sezonu dla drużyn z czołówki każdy punkt jest na wagę złota. Cztery lutowe kolejki przybliżą kibiców do odpowiedzi na najważniejsze pytania. Dla Bayernu szczególnie ważny

będzie wyjazdowy mecz z Herthą BSC (5 lutego, godz. 20.25), która w obecnych rozgrywkach zatrzymała już m.in. wspomniany Bayer 04 Leverkusen i Borussię Mönchengladbach. Na Stadionie Olimpijskim w Berlinie dojdzie do snajperskiego pojedynku Roberta Lewandowskiego z Krzysztofem Piątkiem. „Lewy” zrobi wszystko, by poprawić swój dorobek strzelecki, bo jest coraz bliżej pobicia historycznego rekordu Gerda Müllera, który 39 lat temu w jednym sezonie zdobył aż 40 bramek. Z kolei Piątek wywalczył miejsce w pierwszym składzie Herthy i powoli odzyskuje wysoką skuteczność.

LIGA NOS

Walka o mistrzostwo Portugalii stoi w tym sezonie na wysokim poziomie, a główni faworyci do mistrzostwa kraju, FC



Porto i SL Benfica, nadal muszą gonić rewelacyjny Sporting CP. Wszystkie te drużyny od listopada znajdują się w fantastycznej formie i wygrywają mecz za meczem. W lutym odbędzie się szlagierowa konfrontacja Porto ze Sportingiem (28 lutego), która może stanowić punkt zwrotny bieżących rozgrywek. Poprzednie spotkanie tych ekip było niezwykle zacięte i zakończyło się remisem 2:2. Tym razem również

można spodziewać się wielu trafień, bo Smoki z Porto i Lwy z Lizbony imponują skutecznością, a w ich barwach zagrają m.in. Pedro Gonçalves, Nuno Santos, Sérgio Oliveira, Moussa Marega, Jesús Corona i Otávio. To bardzo kreatywni zawodnicy, którzy od września mieli udział łącznie w około 50 golach strzelonych przez swoje zespoły.

WIOSNA W ELEVEN SPORTS



Wielkie hity:

- El Clásico • Der Klassiker
- Finał Pucharu Anglii • Finał Pucharu Ligi Angielskiej
- Start sezonu Formula 1®
- Start sezonu PGE Ekstraligi

Ligi piłkarskie:

hiszpańska, włoska, niemiecka,
francuska i portugalska



Zdjęcia: Getty Images/DFL/Bundesliga via Getty Images



DYSTRYBUCJA: Artur Grobel | Distribution Director

☎ 603 977 308

✉ artur.grobel@elevensports.com

ZAPYTAJ O KANAŁ ELEVEN SPORTS 1 W JAKOŚCI 4K

Słowa pod ochroną

Resort sprawiedliwości przedstawił **projekt ustawy zakładający ochronę wolności słowa w internecie**. Zakłada on regulację mediów społecznościowych, które na własną rękę decydują o tym, które treści znikają. Planuje się powołanie Rady Wolności Słowa (RWS), składającej się z pięciu osób wybranych na sześcioletnią kadencję większością trzech piątych Sejmu. – Rada ta będzie stała na straży przestrzegania przez wszelkie media społecznościowe działające na terenie Rzeczypospolitej konstytucyjnego prawa do korzystania z wolności słowa – tłumaczy odpowiedzialny za projekt wiceminister sprawiedliwości **Sebastian Kaleta**. Zadaniem Rady ma być rozpatrywanie odwołań użytkowników od treści, które zostały przez serwisy społecznościowe usunięte lub dostęp do nich został ograniczony. Użytkownik mógłby odwołać się od decyzji o usunięciu lub ograniczeniu dostępności do treści do tego serwisu, w którym wpis został zamieszczony, a serwis musiałby skargę rozpatrzyć w ciągu 48 godzin. Gdyby nie uwzględnił reklamacji, użytkownik miałby prawo odwołać się do Rady, która miałaby siedem dni na rozpatrzenie jego skargi. Za niezastosowanie się do rozstrzygnięć RWS lub sądu Rada będzie mogła nałożyć na serwis społecznościowy karę administracyjną w wysokości **od 50 tys. do 50 mln zł**. Co więcej, projekt ministerstwa zakłada też wprowadzenie tzw. pozwu ślepego, czyli możliwość złożenia pozwu o ochronę dóbr osobistych bez wskazania danych pozwanego.

WOW – nowa platforma internetowa

Obecna na polskim rynku medycznym od 21 lat spółka **Festival Group**, znana z produkcji dużych wydarzeń artystycznych, uruchomiła własną platformę internetową **WOW** (<https://ottwow.com/>), poprzez którą świadczy usługi związane z produkcją i dystrybucją treści wideo w internecie. Dzięki najnowocześniejszemu zapleczu technologicznemu i bogatemu know-how spółki Festival Group, platforma WOW oferuje usługę dystrybucji zewnętrznych treści wideo, zintegrowaną usługę produkcji i dystrybucji autorskich formatów w ramach własnego serwisu internetowego, a także produkcję programów za zlecenie podmiotów zewnętrznych, które mogą być emitowane w innych kanałach dystrybucji internetowej. Projekt jest współfinansowany ze środków UE w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego. Ideą WOW jest nieograniczona otwartość na zewnętrznych twórców, influencerów, producentów, dystrybutorów, partnerów komercyjnych oraz instytucje non profit. Na platformie WOW znajdzie się również przestrzeń na szeroko rozumianą kulturę wysoką: filmy

dokumentalne, projekty z obszaru plastyki i sztuk wizualnych, teatr i muzykę klasyczną. Platforma oferuje zdywersyfikowane możliwości współpracy oraz monetyzacji treści, wśród których obecne są dwa podstawowe modele – reklamowy oraz Pay-per-view. W zakresie reklamowym WOW nawiązało już współpracę z czo-



łowymi domami mediowymi oraz bezpośrednio z firmami – reklamodawcami i realizuje kampanie wideo oraz akcje specjalne na zamówienia wybranych klientów. WOW umożliwia oglądanie treści VOD oraz live streaming. Treści platformy dostępne są zarówno za pośrednictwem strony www, jak i aplikacji na systemy Android i iOS. W najbliższych tygodniach przewidywany jest również start aplikacji na platformę Android TV i Samsung-Smart Hub.

Rządowy telekom?

W rządowej propozycji nowelizacji **ustawy o krajowym systemie cyberbezpieczeństwa** znalazły się zupełnie nowe, nie przedstawiane wcześniej zapisy. Projekt zakłada m.in. powołanie operatora sieci komunikacji strategicznej, czyli państwowego operatora telekomunikacyjnego, który będzie działał jako spółka Skarbu Państwa i dostarczać instytucjom publicznym (takim jak m.in. KPRM, Kancelaria Sejmu czy Prezydenta RP, wojsko czy Policja) usługi telekomunikacyjne na potrzeby realizacji

celów związanych z obronnością, bezpieczeństwem i porządkiem publicznym. Państwowy operator będzie działał w ramach częstotliwości zapewnionych mu przez prezesa UKE i korzystał z infrastruktury operatorów komercyjnych. Ci będą zobowiązani odpłatnie udostępnić mu swoje zasoby, a w razie braku porozumienia decyzję w tej sprawie podejmie UKE. Nowy, państwowy podmiot ma jednak nie stanowić konkurencji dla komercyjnych operatorów działających na rynku.

Bezpiecznie z Orange

Już tysiąc klientów biznesowych korzysta ze specjalistycznych usług cyberbezpieczeństwa **Orange Polska** opartych na całodobowym SOC, czyli **Security Operations Center – Centrum Zarządzania Operacjami Bezpieczeństwa**. To duże firmy i instytucje – wśród nich największe polskie banki i spółki akcyjne, firmy ubezpieczeniowe, ale także uczelnie wyższe, gminy i instytucje publiczne. W 2020 r. firma odnotowała rekordowe zainteresowanie tymi usługami – liczba klientów podwoiła się.

Orange Polska oferuje usługi cyberbezpieczeństwa dla firm i instytucji na bazie SOC od 2012 r. Pierwszą z nich była **ochrona przed atakami DDoS – DDoS Protection**, która do dziś pozostaje jedną z najczęściej wybieranych i cieszy się zainteresowaniem zwłaszcza wśród banków. Wśród banków nie słabnie także zainteresowanie usługą **StopPhishing**,

chroniącą przed najpowszechniejszym obecnie zagrożeniem jakim jest wyłudzenie danych. Jedną z najnowszych usług jest **CyberWatch**, która oferuje kompleksową ochronę wszystkich firmowych urządzeń – stacjonarnych i mobilnych. Blokuje dostęp do stron phishingowych czy innych

podejrzanych serwisów, chroniąc tym samym przed utratą firmowych danych, zabezpiecza przed łączeniem się urządzeń z serwerami Command & Control zarządzanymi przez cyberprzestępców.

Wspólnym mianownikiem wszystkich usług oferowanych na bazie SOC jest całodobowy monitoring systemów informatycznych klientów biznesowych. Zespół operatorów SOC natychmiast reaguje na zidentyfikowane incydenty i ryzyka, dzięki czemu firmy pomimo zagrożeń zachowują ciągłość działania kluczowych systemów biznesowych.



100 proc. energii u Ciebie

ESOLEO i Plus wprowadzają nową, rewolucyjną ofertę na rynku fotowoltaiki. Każdy kto zainstaluje fotowoltaikę do 10 KW od **ESOLEO** i podpisze z **Plusem** umowę na sprzedaż prądu, będzie mógł odzyskać całość nadwyżki wyprodukowanej przez siebie energii, która trafi do sieci. Dzięki temu, że klient nie będzie tracił wyprodukowanego przez siebie prądu, może znacząco obniżyć koszty budowy instalacji fotowoltaicznej. Jeszcze niższe będą też rachunki za prąd, bowiem skorzystanie z powyższej oferty wiąże się z opłatą handlową wynoszącą jedynie 1 zł – dla klien-

100% energii zostaje u Ciebie



tów posiadających umowę abonentową na inną usługę Plusa lub Cyfrowego Polsatu, dla pozostałych to nadal stawka – 11 zł. U innych dostawców energii z konkurencyjną fotowoltaiką, można odebrać maksymalnie 80 proc. tego, co wcześniej się przekazało – 20 proc. naszej energii zatrzymuje sobie zakład energetyczny.

Promocyjny roaming w Play

W związku z wystąpieniem Wielkiej Brytanii z Unii Europejskiej i opuszczeniem roamingowej Strefy Euro, od 1 marca 2021 **Play** wdraża promocyjne stawki za połączenia w roamingu międzynarodowym z Wielką Brytanią i Gibraltarem. Dzięki temu użytkownicy operatora będą mogli pozostać w stałym kontakcie z bliskimi i nie ponosić wysokich kosztów za rozmowy i wiadomości. Promocja dotyczy również opłat za transmisje danych. Dzięki specjalnej ofercie **Play** cena



za minutę rozmowy zamiast 5 zł wyniesie **0,29 zł**, a każdy **SMS** zamiast 2 zł kosztował będzie **0,29 zł**. W przypadku **MMS** opłata będzie wynosiła **0,29 zł**. Klienci korzystający z internetu zapłacą **29 zł za 1 GB**. Promocja obowiązywać będzie wszystkich nowych klientów oraz tych, którzy podpisali umowę z **Play** z cennikiem zawierającym informację o traktowaniu Wielkiej Brytanii jak kraj Strefy 1 po opuszczeniu UE. Są to taryfy indywidualne wprowadzone od czerwca 2019 r. oraz taryfy biznesowe obowiązujące od listopada 2020 r. W drugiej połowie marca wejdą także nowe stawki dla wszystkich klientów z ofertą na kartę. Rozmowy i SMS-y w roamingu w Wielkiej Brytanii rozliczane będą tak samo jak rozmowy i SMS-y wykonane w kraju zgodnie z cennikami ofert na kartę. Koszt 1 GB transmisji danych niezależnie od taryfy wyniesie 29 zł. Połączenia międzynarodowe wykonane z Polski do Wielkiej Brytanii rozliczane będą tak samo jak połączenia wykonane do krajów UE.

Brand Finance Global 500

Grupa Deutsche Telekom po raz kolejny została najcenniejszą europejską marką telekomunikacyjną i trzecią na świecie – wynika z najnowszego raportu **Brand Finance Global 500**. Grupa DT odnotowała w 2020 r. najwyższą wartość marki w swojej historii, wynoszącą **51,1 mld USD**. Ten wynik oznacza wzrost o 27,9 proc. w stosunku do roku poprzedniego (39,96 mld USD). Po zmianach strukturalnych i odświeżeniu marki w 2008 r. Grupa Deutsche Telekom zwiększyła swoją wartość o 475 proc. W najnowszym rankingu Deutsche Telekom



zajął także trzecie miejsce wśród światowych firm telekomunikacyjnych, za **Verizonem i AT&T**, a przed **China Mobile**. Grupa poprawiła również swoją pozycję w rankingu największych firm niemieckich na świecie, zajmując drugie miejsce za Mercedes-Benz, a przed Volkswagenem i BMW. Telekom jest notowany na **23. miejscu w ogólnym rankingu najcenniejszych marek świata**. Najbardziej wartościową marką na świecie jest **Apple**, który pokonał Amazon i Google.

Telekom Challenge

Do 15 marca br. naukowcy, eksperci, start-upy i wszystkie osoby związane z rozwojem technologii mogą zgłaszać swoje projekty w międzynarodowym konkursie „**Telekom Challenge**”, organizowanym przez grupę **Deutsche Telekom**, do której należy **T-Mobile Polska**. Innowacyjne idee z zakresu dystrybucji danych w sieciach domowych i jej bezpieczeństwa zostaną nagrodzone łączną kwotą **700 tys. euro**, z czego do głównego zwycięzcy lub zwyciężczynie trafi **150 tys. euro**. Konkurs jest skierowany do szerokiej grupy osób związanych z rozwojem nowych technologii: naukowców i ekspertów (indywidualnie oraz w zespołach) zarówno na uniwersytetach, w centrach badawczych, jak i w środowisku korporacyjnym i start-upowym. Wyzwanie, które w tym roku T-Labs stawia przed uczestnikami i uczestniczkami, nosi nazwę „**Dystrybucja danych w sieciach domowych**” (eng. „Data distribution in home networks”). Zadanie konkursowe będzie dotyczyło dwóch odrębnych obszarów,

a zgłaszający mogą wybrać tylko jeden, w którym wezmą udział: **obszar badawczy** – związany ze stworzeniem pracy naukowej, odpowiadającej na pytanie „Co będzie kolejnym po Wi-Fi standardem zapewniającym dystrybucję



danych w sieciach domowych?”; **obszar rozwojowy** – związany ze stworzeniem koncepcji (technical proof of concept), odnoszącej się do tego „W jaki sposób można zapewnić bezpieczną dystrybucję danych w sieciach domowych?”. Udział w konkursie jest bezpłatny. Z nadesłanych projektów jury wyłoni po dziesięciu finalistów z każdego obszaru.

Projekt B.NET

2020 rok był bez wątpienia okresem przyspieszonej cyfryzacji całego społeczeństwa, któremu internet umożliwiał nie tylko kontakty z najbliższymi, ale także pracę i naukę. Ogromnym wyzwaniem stała się dla nauczycieli, rodziców oraz dzieci edukacja zdalna. W tym szczególnym czasie, bardziej niż kiedykolwiek, należało położyć nacisk na edukację w zakresie cyberbezpieczeństwa. Dlatego właśnie **T-Mobile Polska** we współpracy z **Fundacją Digital University** jesienią ubiegłego roku rozpoczął ogólnopolski projekt edukacyjny **B.NET**, adresowany do nauczycieli, pracowników bibliotek i domów kultury w miejscowościach poniżej 50 tys. mieszkańców. W ramach projektu przeprowadzonych zostało już 11 szkoleń online, w których



udział wzięło ponad 300 pedagogów z całej Polski. Podczas spotkań omawiane są kluczowe aspekty bezpieczeństwa w sieci dotyczące uczniów w wieku 6–13 lat. Podczas szkolenia nauczyciele otrzymują gotowe scenariusze zajęć, które powinni zrealizować z klasami 1–8 w swojej szkole oraz certyfikaty uczestnictwa. Scenariusze zostały przygotowane w trzech wariantach: dla klas 1–3, 4–6 oraz 7–8, a tematyka zajęć jest odpowiednio sprofilowana pod kątem wieku uczniów. W pierwszym kwartale br. eksperci przeprowadzą kolejnych 5 szkoleń. (z podziałem na województwa).

Generator stanów splątanych...

...który powstaje w **Wojskowej Akademii Technicznej**, to polski wkład w prace nad bezpieczną komunikacją kwantową, opartą na zjawisku splątania fotonów. Dzięki tej metodzie, nie będzie można „podsluchać” informacji biegnącej światłowodem bez natychmiastowej „wpadki na gorącym uczynku”. Gdyby światłowody nie zostały zawczasu zabezpieczone, w dobie komputerów kwantowych łatwo byłoby przejąć informacje banko-

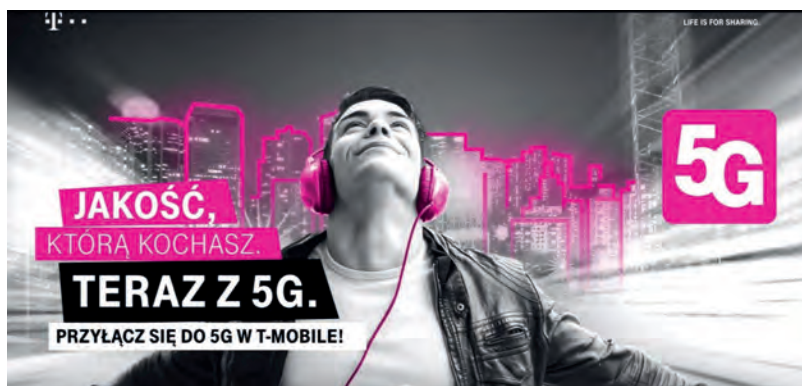


we, poznać transakcje giełdowe, przechwycić komunikację polityczną czy poufne rozkazy wojskowe. Obecnie światłowody są bezpieczne. Będzie tak do czasu, aż powstanie komputer kwantowy i w kilka godzin odkoduje klucze szyfrujące, wykonując obliczenia, które teraz zajęłyby urządzeniom całe lata. Dlatego naukowcy już pracują nad przyszłymi formami szybkiego i bezpiecznego przesyłania danych.

5G wkracza do Trójmiasta

W 2020 r. **T-Mobile** udostępnił klientom usługi w technologii 5G z wykorzystaniem 1600 stacji bazowych. Od 18 stycznia br. do tej puli dołączonych zostało kolejnych 40 stacji, które swoim zasięgiem pokrywają **Trójmiasto i okolice**. – Początek nowego roku świętujemy nową inwestycją: z radością potwierdzam, że 5G od T-Mobile zawitało do Trójmiasta. To dla nas kolejny, ważny krok we wdrażaniu technologii, która zapewni naszym klientom najwyższe standardy jakości usług –

powiedział Andreas Maierhofer, prezes zarządu T-Mobile Polska. Przy budowie sieci 5G T-Mobile skorzystał z infrastruktury firmy Nokia, na której urządzeniach zbudowane były także sieci wcześniejszych generacji działające w Trójmieście. Z usługą **#hello5G**, do **Gdańska, Sopotu i Gdyni**, zawitał także **Orange Polska**. Usługa jest dostępna dla ok. 90 tys. mieszkańców Trójmiasta. Zasięg tej sieci obejmuje główny szlak komunikacyjny aglomeracji oraz popularne punkty, m.in. gdańskie Stare Miasto.



Inteligentne uprawy

Na przełomie tego roku rozpoczęła się realizacja pierwszego w Polsce komercyjnego projektu z obszaru e-rolnictwa z wykorzystaniem technologii **Narrowband-IoT. eAgro-nom**, spółka specjalizująca się w tworzeniu cyfrowych rozwiązań wspierających pracę gospodarstw rolnych, dostarczyła swoim klientom pierwsze czujniki pozwalające kontrolować stan upraw oraz dostarczające dane niezbędne do optymalizacji pro-



dukcji. Urządzenia działają z wykorzystaniem ogólnopolskiej sieci internetu rzeczy **NB-IoT od T-Mobile Polska**. Producenci rolni korzystający z rozwiązania powstałego dzięki współpracy eAgro-nom oraz T-Mobile zyskują stały dostęp do danych dotyczących wilgotności, temperatury gleby i powietrza na polu. Pomiar dokonywany jest co dziesięć minut i przesyłany z każdego miejsca w Polsce do urządzenia z zainstalowanym programem eAgro-nom. Jest to możliwe dzięki mobilnej, niskoprądowej sieci rozległej, stworzonej dla sieci sensorycznych Internetu Rzeczy. Za pośrednictwem technologii NB-IoT odczyty z sensorów na terenie całej Polski są transmitowane do programu eAgro-nom zainstalowanego na urządzeniu użytkownika. Dostarczane dane pozwalają na sprawdzenie stanu gleby, co pozwala na lepsze planowanie terminu siewu oraz pielęgnacji upraw, optymalizowanie użycia nawozów a także planowanie plonów.

Badanie konsument- skie UKE

Aż połowa ankietowanych Polaków zaobserwowała wzrost zapotrzebowania na usługi telekomunikacyjne w czasie pandemii – wynika z najnowszego badania UKE, pokazującego, jak klienci indywidualni korzystali z usług telekomunikacyjnych w 2020 r. i jak oceniają ich jakość. Podczas pandemii najczęściej wykorzystywanymi usługami były połączenia głosowe oraz komunikatory internetowe – wskazywała je co druga z badanych osób. Prawie co trzecia osoba wymieniała także portale społecznościowe, wiadomości SMS oraz – nieco rzadziej – zakupy online.



Jakość usług telekomunikacyjnych była w zeszłym roku szczególnie ważna – co czwarty ankietowany Polak wykonywał w 2020 r. pracę zdalną, z czego prawie połowa w niepełnym zakresie (do 10 dni roboczych miesięcznie). Jakość usług telekomunikacyjnych w czasie pracy zdalnej jest z reguły oceniana pozytywnie. Inaczej jest jednak z nauką online: korzystało z niej 23 proc. ankietowanych i co piąty negatywnie ocenia jakość usług telekomunikacyjnych w czasie e-learningu. Najczęstszymi problemami, jakich doświadczały osoby uczące się online, były problemy techniczne związane z aplikacjami oraz przerwy w dostępie do internetu – obie kwestie dotyczyły połowy z nich. Z badania wynika również, że 92 proc. ankietowanych korzysta z internetu w telefonie.

Groźne ryzyko arbitralnych procedur

Wzrost cen na rynku telekomunikacyjnym, opóźnienia, spadek innowacyjności oraz możliwe spory prawne – takie mogą być skutki wykluczenia **Huawei** z budowy 5G w Polsce.



Łączna szacowana strata dla całej polskiej gospodarki może wynieść **ok. 44 mld zł** w okresie 2021–2030, wskazuje raport „**Prawne i ekonomiczne skutki ograniczenia konkurencji wśród dostawców sprzętu sieciowego 5G w Polsce**”, przygotowany przez firmę **Audyte** i kancelarię **Dentons**. Polskie władze opublikowały 20 stycznia br. poprawiony projekt Ustawy o krajowym systemie cyberbezpieczeństwa (KSC).

Mimo uwag ze strony przedstawicieli rynku telekomunikacyjnego, jednym z kluczowych rozwiązań, które zostało w nim utrzymane, jest mocno arbitralna procedura oceny ryzyka dostawców sprzętu sieciowego. Raport wskazuje, że bezpośrednim skutkiem takiej

decyzji będzie wymuszona wymiana sprzętu sieciowego wykorzystywanego w sieciach telekomunikacyjnych. W przypadku sprzętu Huawei może to kosztować polskich operatorów **14,9 mld zł**. To bezpośredni skutek

zwiększonych kosztów utrzymania, większego zużycia energii oraz kosztów potencjalnych sporów prawnych. Przy założeniu, że z rynku zostanie wykluczonych dwóch



chińskich dostawców (np. Huawei i ZTE), sam koszt wymiany urządzeń sieciowych przez operatorów przekroczyłby **6,8 mld zł** w perspek-

tywie 10 lat. Z raportu wynika, że przez ekonomiczne skutki wejścia w życie ustawy o KSC operatorzy mogą rozłożyć inwestycje w rozwój sieci 5G na kilka dodatkowych lat, a z szacunków wynika, że każde sześć miesięcy dodatkowego opóźnienia zwiększy i tak już ujemne saldo skutków ekonomicznych o dodatkowe **16–17 mld zł**.

Netia Digital Workplace

W ramach oferty zaawansowanych rozwiązań ICT z linii NetiaNext, powstała rodzina rozwiązań cyfrowego miejsca pracy - Netia Digital Workplace. To zestaw narzędzi, które ułatwiają i przyspieszają pracę z dokumentami od edycji, aż po e-podpisywanie, a także usprawniają komunikację i dostęp do wiedzy wewnątrz organizacji. Na Netia Digital Workplace składają się trzy usługi, świadczone w modelu SaaS (Software as a Service): **Netia Automation** zapewnia przyjazne w użyciu roboty softwareowe klasy RPA (Robotic Process Automation). Pozwalają one automatyzować powtarzalne, monotonne dla pracowników czynności. Odciążeni w najbardziej żmudnych czynnościach pracownicy mogą natomiast

skoncentrować się na bardziej złożonych, twórczych działaniach.

Netia Intranet to natomiast innowacyjna platforma intranetowa, która usprawnia komunikację wewnętrzną, zarządzanie wiedzą i zwiększa poziom zaangażowania pracowników w organizacjach każdej wielkości. Pozwala prowadzić spersonalizowaną i angażującą komunikację oraz mierzyć jej efekty przy pomocy gotowych i łatwych w użyciu narzędzi, które nie wymagają technicznej wiedzy i długiego procesu wdrożenia. **Netia e-Podpis (powered by Autenti)** upraszcza i skraca do niezbędnego minimum proces podpisywania dokumentów oraz obniża koszty związane z ich przygotowaniem i przesyłaniem tradycyjnymi metodami.

DODATEK

TELEKABEL
& digital tv

Liderzy rynku kablowego w Polsce

TOP 100 – 2021

Dodatek powstał przy współpracy i pod patronatem
Polskiej Izby Komunikacji Elektronicznej



ODWOŁAJ WSZYSTKIE PLANY,
NIE PRZEGAP TYGODNIA PREMIER!

© 2021 AMC NETWORK ENTERTAINMENT LLC. ALL RIGHTS RESERVED.

THE
WALKING DEAD

PONIEDZIAŁKI 22:00

© 2020 FOX MEDIA LLC

9-1-1

WTORKI 21:05

FOX

© 2020 OPEN 4 BUSINESS PRODUCTIONS LLC. ALL RIGHTS RESERVED.

CHICAGO FIRE

ŚRODY 21:05

© 2020 AMERICAN BROADCASTING COMPANIES, INC. ALL RIGHTS RESERVED.

BIG SKY

CZWARTKI 21:05

SKONTAKTUJ SIĘ Z NAMI: Marlena Pasowski
marlena.pasowski@disney.com
607 14 71 44

Łukasz Charczuk
lukasz.charczuk@disney.com
722 10 00 51

*Find me
in Paris*

19:00

**NOWY SEZON
OD 22 MARCA**

**Disney
CHANNEL**

Edyta Górską
edyta.gorska@disney.com
609 29 00 51

Bartosz Popiel
bartosz.popiel@disney.com
600 09 90 42

Rynek tvk w dobie pandemii

TEKST JERZY STRASZEWSKI

Kiedy w 2019 r. kończyliśmy uroczyste obchody 30-lecia telewizji kablowej w Polsce nikt nawet nie podejrzewał, że nadchodzący 2020 rok przyniesie zupełnie nowe wyzwania.



Wiedzieliśmy co prawda, że szybko będziemy zmierzać ku sieciom 5 G i że czeka nas zdwojony wysiłek upowszechniania standardu telewizyjnego przekazu 4K i pierwsze próby z 8K, czemu miały sprzyjać planowane na 2020 rok wielkie imprezy sportowe. Ale mieściło się to w logice rozwoju rynku medialno-telekomunikacyjnego, jak i w dotychczasowej praktyce prowadzenia działalności gospodarczej. W styczniu 2020 roku UOKiK wydał budzącą wielkie nadzieje zgodę na połączenie Vectry i Multimediów – co było pierwszą od 10 lat taką fuzją operatorów tvk. Zostało to natychmiast uhonorowaną specjalną nagrodą na XII Forum TIME w 2020 roku, którego PIKE było współorganizatorem i współgospodarzem. Wchodziliśmy więc w 2020 rok pełni optymizmu i nikt nie sądził, że będzie to jak dotąd nasze jedyne spotkanie branżowe przeprowadzone w starej formie. Ani przewidywał specjalnych zakazów czy obostrzeń związanych z ogólnoświatową pandemią zabójczego wirusa COVID-19. Cóż, nawet słowa lockdown trudno było odszukać w słowniku wyrazów obcych, a co dopiero używać w języku potocznym... Dziś już doskonale wiemy, co ono

oznacza, a z miesiąca na miesiąc przekonywaliśmy się, że nic nie jest dane raz na zawsze i kolejne tygodnie stawiają przed nami nowe progi do pokonania. Warto więc zapytać, jak po tym szczególnym roku wygląda nasza branża i jakie perspektywy się przed nią teraz otwierają.

Silni swoimi usługami

Największym naszym osiągnięciem minionego 30-lecia tvk w Polsce było zbudowanie zupełnie od podstaw zdrowego, innowacyjnego i konkurencyjnego rynku, którego siłę tworzą samodzielne, prywatne podmioty gospodarcze, skoncentrowane na obsłudze potrzeb telekomunikacyjnych i medialnych swoich abonentów. I to pozwoliło operatorom odpowiednio zareagować w sytuacji narastającego kryzysu pandemicznego, kiedy okazywało się, że bez naszych sieci trudno wyobrazić sobie kraj w lockdownie i „na pracy zdalnej”. Nagle, dosłownie z dnia na dzień, wykładniczo wzrósł ruch w sieci i korzystanie z platform



dostępu do kontentu. Przez te „wzmoczone” miesiące nie było po naszej stronie nawet najmniejszego blackoutu, sieci doskonale wytrzymały spotęgowany ruch, a poniesione w poprzednich latach nakłady inwestycyjne, wsparte przez POPC, zbudowały swoistą tarczę technologiczną, która uchroniła Polaków od całkowitego wyłączenia z aktywności. Nasze życie jako społeczeństwa przeniosło się do świata wirtualnego, a sieci operatorów zostały de facto włączone do infrastruktury

krytycznej państwa, co zresztą szybko zostało potwierdzone w ożywionych w tamtym czasie relacjach z organami władzy publicznej. Sieci operatorów tvk okazały się tarczą, która pozwoliła Polakom w miarę normalnie funkcjonować w wymuszonej pandemią izolacji i innych ograniczeniach. Sprawdziły się zarówno w organizowaniu pracy zdalnej jak i nauki wszystkich szczebli, w dostarczaniu niezbędnej informacji, w tym komunikatów władz, jak i rozrywki, której konsumpcja notowała rekordy. Choć jako operatorzy kablowi otrzymaliśmy od regulatorów rynku możliwość obniżania standardu przekazu, to nie zastosowaliśmy go w naszych sieciach, a wręcz przeciwnie: wielu operatorów wprowadzało do swoich ofert najszybsze możliwe prędkości internetu i standardy przekazu, sięgające już miejscami 1 Gb/s i 4K, jako normę dla przekazu telewizyjnego. Ten wielki sprawdzian wypadł dla nas pomyślnie, a przecież odbywał się w skrajnie niekorzystnych warunkach pracy firm – biorąc pod uwagę choćby funkcjonowanie służb serwisowych. Znamienne jest to, iż nową wirtualną rzeczywistość nijako „odpaliliśmy” z marszu, szybko jako społeczeństwo uznając ją za coś oczywistego, nie podlegającego dyskusji. To na pewno zasadniczo zmieniło postrzeganie naszego biznesu w skali globalnej. Udało się przy tym szybko przemodelować pracę samych operatorów tvk, którzy równie elastycznie dostosowali się do



nowej rzeczywistości. Statystyka za 2020 rok pokazuje znaczący wzrost liczby usługobiorców tvk: aż o 416 tys. abonentów w usłudze telewizji kablowej. Znakomity wynik osiągnęło UPC (przyrost o 300 tys. abonentów), choć to Vectra po fuzji z Multimediami dzierży palmę pierwszeństwa na polskim rynku – z 1,7 mln abonentów. Generalnie na wzroście zainteresowania naszymi usługami bardziej skorzystali duzi operatorzy, mali zaś utrzymali swój stan posiadania. Ale najważniejsze, że w sektorze tvk obyło się bez zwolnień grupowych i upadku operatorów, nasze firmy przechodzą przez ten kryzys bez większych perturbacji, aczkolwiek nowe formy pracy wdrożone wskutek pandemii wymagają od wszystkich większej elastyczności i zrozumienia. Nasz sektor wykazał też dużą odporność na egoistyczne praktyki niektórych elementów naszego rynku, częściej lamentujących u rządzących o wsparcie czy preferencje podatkowe. To świadczy o wysokim poziomie kadry zarządzającej, jak również o swoistym etosie, którego cechami wyróżniającymi się jest odpowiedzialność, działanie w interesie abonentów, umiejętność elastycznego dostosowania się do trudnych warunków zewnętrznych. Trudno dziś przesądzić, czy zbudowane w tym okresie nowe modele biznesowe utrwalały się, ale niewątpliwie zostały one zapoczątkowane. Faktem jest, że znaczna część obsługi abonentów przeniosła się do strefy wirtualnej, podobnie serwis – wykonywany zdalnie.

Strefy zapalne

Inną stroną wzmożonego ruchu okazało się zjawisko zagarniania go przez usługi największych zdelokalizowanych serwisów VOD i media społecznościowe, sięgające nawet 70 proc. pojemności sieci operatorów – co na porządku

dziennym postawiło pytanie o uregulowanie wzajemnych relacji, zarówno w sferze technologicznej, jak i praw autorskich czy danin publicznoprawnych.

„Sieci operatorów tvk okazały się tarczą, która pozwoliła Polakom w miarę normalnie funkcjonować w wymuszonej pandemią izolacji i innych ograniczeniach.”

Uświadomiliśmy sobie bowiem dobitnie, iż sprowadzenie operatorów tvk do funkcji „rury technologicznej” dla wszelkiego typu usług nie wiąże się bynajmniej ze sprawiedliwym rozłożeniem łańcucha wartości. W takim modelu koszty inwestowania i jej bieżącego utrzymania pozostawały jedynie po naszej stronie, zyski z reguły wędrowały do właścicieli kontentu, którzy nie czuli się zobowiązani dzielić nimi z operatorami. Wydaje się, że świat czeka na nowe regulacje

w tym względzie, a nasi operatorzy jako pierwsi sformułowali swoje oczekiwania.

Drugą strefą zapalną stały się relacje z niektórymi nadawcami, a szczególnie z jednym, który starał się narzucić nam formułę dyktatu cenowego najpierw na kontent sportowy, a później na całą swoją ofertę. Tu toczymy dialog głównie za pośrednictwem regulatorów, w tym UOKiK czy ostatnio KE, a sprawdzając to na poziom poszczególnych operatorów, nie bez sukcesów negocjujemy nowe warunki współpracy – choć odbywa się to w atmosferze konfliktów i sporów. W tym zakresie PIKE od początku współpracowała z innymi

organizacjami naszego samorządu branżowego, budując koalicję przeciwko nadużywaniu przez niektórych operatorów pozycji dominującej. Po pierwszych sukcesach w sprawie zabezpieczenia sądowego, spór przeszedł do UOKiK, gdzie czeka na swój finał oraz na forum europejskie. Prowadzona korespondencja oraz odbyte liczne spotkania poskutkowały wszczęciem przez Prezesa UOKiK dwóch odrębnych postępowań o nadużyciach nadawców. PIKE podniosła, że

ich działania (w szczególności pionowo zintegrowanej grupy Cyfrowego Polsatu) noszą znamiona nadużywania pozycji dominującej. Obecnie w Urzędzie podejmowane są czynności w ramach postępowania wyjaśniającego i PIKE jest zdeterminowane w doprowadzeniu do wszczęcia postępowania antymonopolowego przeciwko Telewizji Polsat. Ostatecznym celem działań Izby jest nałożenie właściwych obowiązków regulacyjnych na grupę Cyfrowego Polsatu, a także niedopuszczenie do nałożenia na operatorów obowiązku dystrybucji





niekorzystnych ofert w opcji à la carte. Aczkolwiek część naszych ważnych postulatów, dotyczących np. długości umów, czasokresu wypowiedzenia, pakietyzacji czy waluty rozliczeniowej, przebija się powoli do świadomości drugiej strony, to nierównomiernie. Nowym natomiast zjawiskiem jest dążenie nadawców do wprowadzania na rynek swoich platform OTT, których dostępność w naszych sieciach nie będzie w ich mniemaniu regulowana wzajemnymi umowami, ale zasadą dostępności do platformy poprzez otwarty internet. Co każe zapytać, czym w istocie jest OTT, jeśli nie nową odmianą telewizji kablowej – tyle że realizowaną w internecie – ze wszystkimi tego konsekwencjami?

Trzecią wreszcie strefą były i są bieżące relacje z organami władzy publicznej, czasowo zamrożone sytuacją pandemiczną, jak i wyborami prezydenckimi oraz rekonstrukcją rządu. W tej sferze do odnotowania jest fakt praktycznego półrocznego zamrożenia aktywności legislacyjnej rządu w najbardziej nas interesującej sferze, pomimo przekroczenia terminów implementacji ważnych unijnych aktów prawnych, m.in. europejskiego kodeksu łączności elektronicznej czy dyrektywy o audiowizualnych usługach medialnych. Dopiero w połowie lutego 2021 roku dostrzegaliśmy pewne ożywienie

w tej sferze – m.in. opublikowano raport z konsultacji publicznych nowelizacji ustawy o rtv i kinematografii z września 2020 roku. Niejako w zamian w 2020 roku płaszczyzną dialogu stały się rządowe tarcze antykrzysowe, do których jako cały rynek zgłaszaliśmy, za pośrednictwem PIKE i Fundacji PIKSEL, swoje liczne postulaty. Miały one na celu uchronienie naszych firm przed skutkami kryzysu (w tym

„Telewizje lokalne okazały się w dobie kryzysu tym elementem, który na nowo zbudował wartość naszego środowiska i jego etos. Dla społeczności lokalnych stały się pierwszym źródłem informacji, prowadząc służbę informacyjną i publicystyczną w swoich małych ojczyznach.”

zwolnieniami grupowymi), jak i planowanymi nowymi daninami publicznymi, m.in. kierującymi dodatkowe środki na PISF. Ostatnim akordem działań w ub. roku były konsultacje Narodowego Programu Szczepień, m.in. w sprawie kampanii informacyjnej w naszych mediach i dostępu pracowników serwisów tvk do szczepień w grupie firm z zakresu infrastruktury krytycznej. Nato-

miast 2021 rok przyniósł nam dwa nowe pomysły: rządowy na podatek od reklam i Ministerstwa Sprawiedliwości projekt ustawy zabezpieczający wolność w internecie. O ile do rządowego projektu ustawy zgłosiliśmy w ramach prekonsultacji negatywne stanowisko, zgodne z interesami całego rynku medialnego (aczkolwiek rezerwując sobie prawo do zgłaszania poprawek i postulatów na etapie właściwych konsultacji społecznych, szczególnie dotyczących finansowania telewizji lokalnych), o tyle projekt Ministerstwa Sprawiedliwości nie opuścił jeszcze gmachu w Alejach Ujazdowskich – ani do prekonsultacji ani tym bardziej do konsultacji publicznych. Natomiast znakomity odbiór wśród regulatorów rynku mają nasze dwa sztandarowe projekty: Telemetria Polska i projekt badania jakości kanałów telewizyjnych, opracowany wspólnie z Uniwersytetem Adama Mickiewicza w Poznaniu. Należy spodziewać się że obydwie projekty przyniosą wkrótce bardzo wymierne, także finansowe, korzyści operatorom.

Działalność PIKE i PIKSEL oraz relacje z innymi organizacjami

Wielkim osiągnięciem środowiska operatorskiego było utrzymanie spójności organizacyjnej i żywotności naszej izby gospodarczej i fundacji. Obydwie te ciała okazały

się w czasie pandemii niezbędne, koordynując najważniejsze działania, jakie należało podjąć, aby dostosować się do zmieniającej się kryzysowej rzeczywistości. Były tygodnie, kiedy praca tych organów trwała permanentnie, koncentrując się zarówno na przygotowaniu konferencji PIKE, podsumowaniu kończącej się kadencji władz, uchwale programowej, jak i dostosowaniu do zmieniającej się sytuacji gospodarki finansowej Izby i Fundacji czy przygotowaniu nowych i dynamicznie rozwijających się projektów: Telemetrii Polskiej i badania oglądalności kanałów telewizyjnych. Rzadko w dotychczasowej działalności organizacyjnej osiągaliliśmy taką spójność celów, jak w tych miesiącach – budując zarówno pakiet ochronny dla naszych firm, jak i walcząc o uwzględnienie ich interesów w działaniach antykryzysowych organów władzy publicznej. Bardzo szybko podjęliśmy decyzję o zamrożeniu niektórych projektów Izby i weryfikacji kosztów prowadzenia działalności, a także o zorganizowaniu jednej konferencji PIKE w 2020 roku. Przeprowadzona zdalnie na przełomie września i października okazała się sukcesem organizacyjnym i merytorycznym. Zdołaliśmy w formie on-line przeprowadzić WZC i wybór nowych władz, a sama elektroniczna forma przeprowadzenia obrad może przydać się już w niedalekiej przyszłości. Merytorycznie konferencja ogniskowała uwagę mediów przez wiele dni m.in. debatą na temat badań oglądalności czy obecności kontentu w ofercie poszczególnych platform dostępu. Liczymy, że w 2021 roku uda się chociażby częściowo powrócić do normalnego toku odbywania dwóch naszych dorocznych konferencji, choć sytuacja jest dynamiczna. Warto jednak odnotować, że w trudnym 2020 roku nie tylko udało się przeprowadzić wybór nowych władz organizacji, ale również przyjąć kompleksową uchwałę programową na lata 2020–2023. Znamienne jest, iż zdecydowana większość firm zrzeszonych w PIKE nie odwróciła się



od działalności organizacyjnej ani nie zrezygnowała z członkostwa w Izbie, a kontakty międzyizbowe w naszym sektorze są bardziej ożywione niż zwykle. Lepiej się dogadujemy w sprawach strategicznych, sprawniej konsultujemy i uzgadniamy wspólne stanowiska.

Perła w koronie – telewizje lokalne

Telewizje lokalne okazały się w dobie kryzysu tym elementem, który na nowo zbudował wartość naszego środowiska i jego etos.



„Kryształowy Ekran” – główna nagroda w Konkursie Telewizji Lokalnych „To Nas Dotyczy”

Dla społeczności lokalnych stały się pierwszym źródłem informacji, prowadząc służbę informacyjną i publicystyczną w swoich małych ojczyznach. Obyło się to bez wsparcia państwa, ale w poczuciu przydatności ludziom, którym na co dzień te telewizje służą. PIKE, realizując postulaty Forum Telewizji Lokalnych, podjęło inicjatywę na rzecz formalnego uruchomienia Fundacji Telewizji Lokalnych. Konsekwentnie jako PIKE uważamy, że telewizje lokalne zasługują na wsparcie ze strony państwa, jako element szerszej misji telewizji publicznej. Zabiegamy o to wsparcie ze strony regulatorów i MKiDN, ale nie incydentalne, a systemowe, które uwzględniałoby te telewizje przy podziale środków budżetowych kierowanych na realizację misji i na stałe włączyło je w plany finansowo-programowe modelujące tę misję. Nie jest to pogląd powszechny wśród decydentów, ale kropla drąży skałę – mam nadzieję, iż debata o podatku reklamowym i potrzebie powołania specjalnego funduszu wsparcia kultury i mediów będzie odpowiednią okazją do prezentacji naszych postulatów w zakresie finansowania telewizji lokalnych.

Legislacja po kryzysie

W I półroczu 2021 roku czeka nas zapewne przyspieszenie legislacyjne wynikające z opóźnień pandemicznych: na uchwalenie czeka kilka kluczowych „unijnych” projektów ustaw, w tym implementacja Europejskiego Kodeksu Łączności Elektronicznej. Prace nad nim trwają

już od przeszło roku, najpierw prowadzone przez Ministerstwo Cyfryzacji, a obecnie przez Departament Telekomunikacji przy Kancelarii Prezesa Rady Ministrów. PIKE, przy walnym udziale swoich ekspertów, wzięło udział w tych pracach już na etapie prekonsultacji projektów ustaw, następnie opiniując je w ramach oficjalnych konsultacji publicznych i biorąc udział w warsztatach dla wybranych podmiotów. W trakcie tych działań wydłużono okres vacatio legis do 6 miesięcy, dopuszczono możliwość stosowania odrębnych regulaminów dla ofert promocyjnych i usług dodatkowych; niezmienione zaś zostały zasady obliczania ulg oraz zrezygnowano z konieczności automatycznego skracania umów do 24 miesięcy – dla tych zawartych z abonentami przed wejściem w życie przepisów nowego prawa. Ponadto, dokonano korzystnych zmian dotyczących klauzuli modyfikacyjnej oraz wprowadzono ograniczenia w możliwości udzielania koncesji na nadawanie programu na okres krótszy niż 10 lat do wybranych przypadków (uzupełnienie Multiplexu czy na wniosek nadawcy). Na przełomie I i II kwartału 2021 roku należy się spodziewać wniesienia projektu ustawy do Sejmu i realizacji ustawodawczych prac parlamentarnych: PIKE oczywiście weźmie w nich udział. W ślad za Prawem Łączności Elektronicznej podąży zapewne nowelizacja ustawy o rtv, której „europejski” projekt miał być skierowany do prac jeszcze we wrześniu ub. roku. Jednak losy tego projektu na długie miesiące zawisły w próżni – być może zostanie on uzupełniony o tzw. ustawę czyszczącą rtv, ale horyzont czasowy na takie rozwiązanie to raczej perspektywa całego roku, a nie I półrocza br. Prace nad podatkiem reklamowym, które obecnie elektryzują środowisko medialne, będą zapewne kontynuowane – ale formuła samej daniny jak widać musi być jeszcze skonsultowana. PIKE

w 2020 roku koncentrowało się również na konsultacjach decyzji regulatora określającej nowe warunki dostępu do infrastruktury technicznej przedsiębiorców energetycznych. Projektowana decyzja uwzględnia postulaty Izby dotyczące obniżenia należnych opłat o połowę, a także wprowadza część postulowanych udogodnień we współpracy z operatorami systemu dystrybucji energii. Oznacza to, że zakończą się od dawna prowadzone negocjacje z UKE i URE dotyczące współpracy z energetyką, co niewątpliwie pozytywnie wpłynie na czas i ponoszone koszty przyszłych inwestycji telekomunikacyjnych. Od listopada 2018 roku PIKE monitoruje oraz bierze aktywny udział w postępowaniach wszczętych z urzędu wobec organizacji

„ Od listopada 2018 roku. PIKE monitoruje oraz bierze aktywny udział w postępowaniach wszczętych z urzędu wobec organizacji zbiorowego zarządzania na temat zmiany lub cofnięcia zezwoleń na zbiorowe zarządzanie prawami pokrewnymi. ”

zbiorowego zarządzania na temat zmiany lub cofnięcia zezwoleń na zbiorowe zarządzanie prawami pokrewnymi. Celem PIKE jest doprowadzenie do cofnięcia niektórym OZZ udzielonych szerokim gestem zezwoleń na polu reemisji oraz nadawania. W 2021 roku spodziewamy się wydania pierwszych korzystnych decyzji cofających zezwolenia w interesującym Izbę zakresie. Jednak to, co budzi największy niepokój, to ostatni wyrok sądu obciążający opłatami prawno-autorskimi także infrastrukturę techniczną operatorów – PIKE wspiera działania Vectry mające na celu kasację tego wyroku, gdyż de facto będzie on zakwestionowaniem dotychczasowego

wego sprawiedliwego i zgodnego z prawem europejskim systemu rozliczania operatorów z OZZ. Izba nadal monitoruje wszelkie procesy legislacyjne mające wpływ na zakres praw i obowiązków podmiotów ze środowiska telekomunikacyjnego. Rok 2020 obfitował w wiele inicjatyw legislacyjnych podejmowanych z jednej strony przez organy Unii Europejskiej (prace nad Digital Services Act Package, nowelizacja dyrektywy kosztowej, nowelizacja rozporządzenia o wysokości stawek FTR i MTR, nowelizacja GBER czy rozporządzenia w sprawie pomocy państwa), z drugiej przez krajowego ustawodawcę (prace obejmujące implementację unijnych przepisów EKŁE, AVMSD czy własne, autorskie propozycje legislacyjne polskiego prawodawcy dotyczące podatku cyfrowego, utworzenia odrębnych sądów właściwych do rozpoznawania spraw z zakresu własności intelektualnej, zmiany w Prawie budowlanym, Prawie geodezyjnym, tarcze antykrzysowe, kompetencje Rzecznika Małych i Średnich Przedsiębiorstw czy statusu artysty zawodowego). We wszystkich tych procesach Izba reprezentowała istotne interesy swoich członków, dbając o to, aby prawodawca nie obciążył przedsiębiorców telekomunikacyjnych nadmiernymi i nieproporcjonalnymi obowiązkami, a projektowane nowe regulacje odpowiadały aktualnym potrzebom rynku i trendom, nie powtarzając błędów przeszłości. Z drugiej strony PIKE czyniło starania, aby udoskonalić obowiązujące przepisy prawne. Wydaje się więc, że legislacja będzie tym zagadnieniem, któremu poświęcimy w 2021 roku najwięcej swojego czasu. Na koniec warto spojrzeć na opublikowany w dodatku ranking największych firm tvk – badanie oparte na ankietach kierowanych do operatorów. Wynika z niego, że pandemia nie ograniczyła rozmachu telewizji kablowych w walce o abonenta i umocniła udział naszego segmentu w całym rynku medialno-telekomunikacyjnym w Polsce.

Największe przejęcia ostatnich lat

Duży może więcej

TEKST ANDRZEJ MARCINIAK

Nic tak nie pobudza ludzkiej wyobraźni jak wielkie pieniądze – nawet, jeśli nie są nasze. Dlatego tak chętnie przyglądamy się wielkim transakcjom finansowym w coraz bardziej zglobalizowanym świecie.

Pierwszą trójkę największych firm tworzą Apple, Alphabet (Google) i Microsoft. Wszystkie one operują także w segmencie mediów i telekomunikacji, co pokazuje wciąż rosnący potencjał tego rynku. Dotyczy to również Polski, gdzie ostatnie lata przyniosły kilka spektakularnych fuzji i przejęć. Wybraliśmy najważniejsze z nich z ostatnich trzech lat.

Rok 2018

– Jeszcze pod koniec 2017 roku **Cyfrowy Polsat** złożył zlecenie nabycia 32 proc. akcji spółki



Dopięciem transakcji było nabycie kolejnych prawie 34 proc. firmy od Zbigniewa Jakubasa. Pozwoliło to Cyfrowemu Polsatowi stać się większościowym udziałowcem Netii, dysponującym prawie 66 proc. akcji. Na przejęcie kontroli

– Na początku stycznia 2018 roku UOKiK wydał zgodę na przejęcie **Grupy INEA** przez australijski fundusz inwestycyjny **Macquarie European Infrastructure Fund 5** (MEIF5). Umowa w tej sprawie została podpisana 4 grudnia 2017 roku. Na jej podstawie MEIF5, zarządzany przez Macquarie Infrastructure and Real Assets (MIRA), nabył większościowe udziały w Grupie INEA.

Przypomnijmy, że w 2013 roku Warburg Pincus został mniejszościowym udziałowcem INEI, a następnie przejął nad nią kon-



Netia za cenę 638,8 mln zł. To był jednak pierwszy krok do całkowitego przejęcia tej znaczącej firmy telekomunikacyjnej. Cyfrowy Polsat podkreślał, że Netia „to cenna infrastruktura, atrakcyjna baza klientów i wejście na całkowicie nowy rynek”. Firma dysponowała w chwili transakcji 20 tys. km sieci szkieletowej w całej Polsce. Miała też rozległą, ogólnopolską sieć dostępową, docierającą do ponad 2,5 mln lokalizacji w kraju, w tym ponad 800 największych biurów. Netia dorobiła się również blisko miliona abonentów, głównie indywidualnych.

nad Netią zgodził się w maju 2018 roku UOKiK, który uznał, że „transakcja nie spowoduje ograniczenia konkurencji”.



– Skoro jesteśmy przy Cyfrowym Polsacie, to trzeba jeszcze odnotować, że **Telewizja Polsat** nabyła w maju większościowy pakiet udziałów w **Eleven Sports Network**, za co zapłaciła 38 mln euro.

trolę. W ciągu 5 lat współpracy INEA zrealizowała bardzo ambitny program inwestycyjny i była najszybciej rozwijającym się operatorem telekomunikacyjnym w Polsce. W tym czasie zbudowała 4500 km światłowodowej sieci szkieletowej (Wielkopolska Sieć Szerokopasmowa), dzięki czemu powiększyła swój zasięg o 140 tys. gospodarstw domowych.

Rok 2019

– I znów w roli głównej na rynku mediów i telekomunikacji wystąpił **Cyfrowy Polsat**, który sfinalizował transakcję przejęcia **Interia.pl** od Grupy Media



Błyskawiczne połączenie z rozrywką!

do **600** Mb/s
Internet
światłowodowy



Telewizja Smart
dostępna wszędzie

NETFLIX
nawet **na rok**
w prezencie!



vectra.pl

Materiał nie stanowi oferty handlowej, a jest zaproszeniem do zawarcia umowy. Korzystanie z Usługi TV Smart wymaga posiadania dostępu do usługi Internetu. Netflix w prezencie oznacza dostęp do usługi Netflix za pomocą Vouchera Netflix oferowanego przez Dostawcę Usług na warunkach określonych w Regulaminie Promocji Voucher Netflix i Regulaminie Usługi Płatce z Vectra-Netflix. Szczegółowy okres wykorzystania Vouchera Netflix jest wskazany w Warunkach Umowy oraz Regulaminach Promocji, nie dłużej niż do 30.07.2021 roku. Usługę Netflix świadczy Netflix International B.V. Wymagane jest członkostwo w serwisie Netflix pozwalające na dostęp do materiałów online. Po zakończeniu bezpłatnego dostępu pobierana będzie opłata zgodnie z wybranym planem w usłudze Netflix. Abonent może zrezygnować z usługi Netflix w dowolnym momencie. W przypadku odstąpienia od Umowy z Dostawcą Usług na świadczenie Usług lub wypowiedzenie tej Umowy przed upływem jej Okresu Zobowiązania, zobowiązany będziesz do zwrotu całości lub proporcjonalnej części wartości Vouchera Netflix na zasadach określonych w Twoim Regulaminie Promocji Voucher Netflix. Materiał nie zawiera pełnej informacji o szczegółowych warunkach świadczenia usług i ich dostępności (np.: opłaty abonamentowe, okres zobowiązania, opłaty jednorazowe, zasięg terytorialny, warunki, zakres i okresy dostępności, wartości Prędkości: Minimalnych, Deklarowanych, Zwykle Dostępnych oraz Maksymalnych pobierania i wysyłania danych dla Usługi Internetu stacjonarnego, liczba programów telewizyjnych, w tym gwarantowanych i niegwarantowanych, oraz innych ograniczeń i warunków szczególnych świadczenia Usług). Pełna informacja o warunkach świadczenia Usług znajduje się w wykazach programów gwarantowanych i niegwarantowanych, Regulaminach, na Stronie WWW, pod numerem 601 601 601 (opłata wg stawek operatorów) oraz w Biurach Obsługi Klienta Vectra.

Bauer. Zapłacił za to 422 mln zł. Jak podkreślono wtedy w wydanym komunikacie, Cyfrowy Polsat zyskał możliwość rozwoju w branży internetowej, zwłaszcza na dynamicznym rynku reklamy online. – Grupa Interia to kolejna strategiczna inwestycja w rozwój naszej Grupy – powiedział wtedy **Mirosław Błaszczyk, prezes zarządu Cyfrowego Polsatu**. – Jesteśmy podekscytowani ogromną skalą możliwości i synergii, jakie stwarza ta inwestycja. Liczymy na dynamiczny rozwój Interii.

– Wydarzeniem roku miało być jednak przejęcie Multimedia Polska przez UPC Polska. Wartość transakcji szacowano na 3 mld zł.



największa transakcja na rynku kablowym w całej 30-letniej historii branży.

Stało się to możliwe po wydaniu pozytywnej decyzji przez Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów, który jednak obwarował swą zgodę pewnymi warunkami. Vectra musiała bowiem sprze-

dać sieci w ośmiu wskazanych miejscowościach, a w trzynastu innych zezwolić abonentom na zmianę operatora bez ponoszenia kosztów. – Realizacja transakcji pozwala nam na znacznie większą skalę działań, dostęp do szerokiej bazy klientów i potencjału jednej z najlepszych i największych stacjonarnych infrastrukt-

Na przeszkodzie stanęły jednak długotrwałe (blisko 1,5 roku) negocjacje z UOKiK, co sprawiło, że Liberty Global, właściciel UPC, ostatecznie zrezygnował z zakupu Multimediów. Stare przysłowie mówi jednak „co się odwlecze, to nie uciecze”...

Rok 2020

Już na początku lutego pojawiła się informacja o sfinalizowaniu przez **Vectrę** porozumienia w sprawie przejęcia sieci kablowej **Multimedia Polska**. Choć jej wartość nie została podana do publicznej wiadomości, można sądzić, że niewiele odbiegała od ceny proponowanej wcześniej przez UPC. Tym samym, z liczbą 1,7 mln abonentów Vectra stała się największym operatorem kablowym w Polsce. To zarazem

tur telekomunikacyjnych w Polsce – ocenił **Tomasz Żurański, prezes zarządu Vectra S.A.** W zasięgu połączonych sieci znalazło się 4,4 mln gospodarstw domowych. – Największą transakcją ubiegłego roku na polskim rynku było



przejęcie operatora **Play** przez francuski koncern **Iliad**, kierowany przez miliardera Xaviera Niela. Wyłożył on na to 9,9 mld zł, co było świetną ceną dla dotychczasowego właściciela z Islandii, Thora Björgolfssona. Polska stała się dla Iliada trzecim rynkiem

w Europie, po Francji i Włoszech. Na zakup sieci Play zgodę wyraziła Komisja Europejska.

Giganci nie próżnują

Kwoty przejęć na polskim rynku telekomunikacyjnym znacząco odbiegają od kosztów transakcji największych światowych gigantów. A w ostatnich kilku latach doszło do kilku głośnych konsolidacji. Za taką, bez wątpienia trzeba uznać przejęcie koncernu **Time Warner** przez **AT&T** za ponad 85 mld dolarów. Tym samym właściciela zmieniły – obecne także w Polsce – takie marki jak: **Turner, Warner Bros., CNN, Cartoon Network, TNT czy HBO**. Transakcję udało się dopiąć w lutym 2019 roku, po długiej batalii z administracją rządową USA.

Także długo trwało przeprowadzenie przez **The Walt Disney Company** zakupu aktywów **21st Century Fox** za kwotę ponad 70 mld dolarów. Umowa na rynku amerykańskim została sfinalizowana wprawdzie przed rokiem, ale proces ostatecznych przekształceń wciąż trwa. **Przypomnijmy, że Fox** wniósł do **Disneya** takie kanały telewizyjne jak m.in.: **Fox, Fox Life, Fox Comedy, National Geographic Channel, Nat Geo People, Nat Geo Wild i Baby TV**.

Kolejną znaczącą fuzją na medialnym rynku w ostatnich trzech latach było połączenie **CBS i Viacom**. Co ciekawe, firmy te już tworzyły jedno imperium, ale podzieliły się w 2006 roku, by teraz ponownie się połączyć. Wartość „nowej” firmy, kontrolowanej przez rodzinę Redstone, wyceniono na ok. 30 mld dolarów. Do najważniejszych aktywów ViacomCBS należą: studio filmowe **Paramount Pictures** i kanały telewizyjne, m.in.: **MTV, VH-1, Comedy Central, Nickelodeon**.

I na koniec, nie można zapominać o transakcji przeprowadzonej przez **Discovery Communications**. W 2018 roku koncern ten zapłacił ona ponad 14 mld dolarów za firmę **Scripps Network Interactive**, stając się właścicielem m.in. telewizji TVN.

Światłowód jest naszą bronią

z **Eweliną Rabsztyn**,
dyrektorem
Telewizji i Kontentu
Orange Polska,
rozmawia
Andrzej Marciniak



Ilu klientów korzysta obecnie z usługi telewizyjnej Orange TV i która z opcji wybierana jest częściej – satelitarna czy kablowa?

Liczba abonentów przekroczyła pod koniec ubiegłego roku 1 milion, z czego większość to abonenci kablowej IPTV. Ta grupa dynamicznie rośnie wraz z rozwojem światłowodu Orange, który dociera już do 5 milionów gospodarstw domowych. Łącze światłowodowe zapewnia optymalne warunki techniczne do oferowania najnowocześniejszych usług telewizyjnych. Mam tu na myśli standard 4K, możliwość odtwarzania programów wyemitowanych w ciągu ostatnich 7 dni, obejrzenie od początku programu, którego emisja trwa, jak i nagrywanie wybranych audycji w chmurze. Multinagrywarka, bo tak nazywa się ta usługa w Orange, jest dostępna w ramach każdego pakietu Orange Love z telewizją. Abonenci dysponujący dekoderni 4K, czyli faktycznie większość naszych klientów korzystających z dostępu IPTV, mają również dostęp do bogatej oferty filmów na żądanie oraz wydarzeń pay per view. Można też domówić sobie pakiet dodatkowych kanałów bezpośrednio na dekodernie, przy pomocy pilota, bez konieczności

wychodzenia z domu czy dzwonięcia na infolinię. Nasi klienci mogą zamawiać dodatkowe pakiety w opcji elastycznej, z pierwszym miesiącem gratis i możliwością rezygnacji. Dla wybranych pakietów dostępna jest też oferta ze zobowiązaniem, za które abonent zyskuje rabat w każdym miesią-



cu zobowiązania. Dekodery 4K pozwalają również na bieżąco śledzić rachunki, a dzięki trybowi eko zmniejsza się zużycie prądu, co jest korzystne i dla portfela klienta, i dla środowiska.

Czy Orange nadal trzyma się zasady, że usługę telewizyjną można kupić jedynie z internetem?

Tak, dostęp do sieci jest podstawą, bo bez tego przecież IPTV nie ma

racji bytu z technologicznego punktu widzenia. Jak już wspomniałam, tylko z naszego łącza światłowodowego może już korzystać ponad 5 milionów gospodarstw domowych w całym kraju. To naturalne, że łączymy ofertę IPTV z własną usługą internetową. W ten sposób zapewniamy klientom optymalne warunki techniczne i możemy dostarczyć usługi najwyższej jakości, bez żadnych kompromisów. Warto podkreślić, że stale inwestujemy w infrastrukturę światłowodową oraz urządzenia abonenckie. Tu flagowym przykładem jest udostępniony niedawno nowy modem Funbox 6, pierwszy operatorski modem w Polsce, oferujący standard WiFi 6, który zapewnia niezrównaną jakość domowej sieci internetowej.

Jaki wpływ na rozwój państwa usługi telewizyjnej miała w ostatnich miesiącach pandemia?

Pandemia zmieniła życie nas wszystkich, uświadomiła nam, jak istotne znaczenie dla naszego codziennego życia, w pracy, w szkole, w relacjach z bliskimi ma stałe i stabilne łącze internetowe. Oferta Orange Love z telewizją odpowiada na te podstawowe potrzeby i w czasie pandemii cie-

szy się niesłabnącą popularnością. Telewizja bardziej niż kiedykolwiek stała się centrum domowej rozrywki. O rozwój Orange TV dbamy w tym czasie z nie mniejszą atencją i zaangażowaniem. To, co się zmieniło, to sposób komunikacji z partnerami biznesowymi, z którymi „spotykamy się” jedynie zdalnie.

A jak ta sytuacja przełożyła się na sposób konsumpcji telewizji przez abonentów?

Z pewnością oglądają oni więcej treści wideo niż wcześniej. Dotyczy to zwłaszcza programów informacyjnych, ale i inne, o charakterze tematycznym, nie pozostają daleko w tyle. Obserwujemy to na przykładzie dodatkowych pakietów kanałów, które w ostatnich miesiącach cieszą się wyjątkowym zainteresowaniem. Klienci spędzają więcej czasu przed ekranem, choć zmieniły się godziny oglądania – siadamy przed telewizorem wcześniej, bo nie tkwimy w ulicznych korkach, jak przed pandemią. Myślę, że te zmiany nie są specyficzne dla Orange Polska i podobne zachowania można zaobserwować na całym rynku.

Coraz więcej osób korzysta z bogatej i atrakcyjnej oferty serwisów streamingowych. W jakim stopniu odbierają one widzów tradycyjnym kanałom TV?

Niewątpliwie popularność tych serwisów szybko rośnie, ale nie widzimy, aby odbywało się to kosztem tzw. tradycyjnej telewizji. Wciąż daleko jej jeszcze do określania mianem „oldschoolowej”. Dzięki nowoczesnym funkcjonalnościom, jak Orange TV Go czy Multi-nagrywarka, tradycyjne kanały zyskują na elastyczności, widz może oglądać je w dogodnym dla siebie miejscu i czasie, również na alternatywnych urządzeniach. To zaspokaja potrzeby szerokiego grona konsumentów.

Nie obawia się Pani konkurencji globalnych serwisów streamingowych, które coraz mocniej zaznają swoją obecność w Polsce?

Nie, nie obawiam się tego. Widzę w nich możliwości wynikające ze zbudowania partnerstwa, które pozwoli rozwijać biznes przez obie strony, zarówno platformy OTT, jak i operatorów, przy jednoczesnym zadowoleniu naszych wspólnych klientów. To takie „win-win”. Kluczem do sukcesu będzie zachowanie harmonii na drodze do tych trójstronnych korzyści. Takiego klucza nieustannie poszukujemy i jestem przekonana, że go odnajdziemy.

W czym widzi Pani przewagę Orange nad innymi operatorami?

Dysponujemy unikatowymi możliwościami technologicznymi. Dzięki ogromnym inwestycjom możemy pochwalić się nie tylko największą siecią stacjonarnego internetu w Polsce, ale też siecią światłowodową o największym zasięgu. Światłowód jest naszą bronią, pomagającą w pozyskiwaniu nowych klientów. Super-szybkie łącze otwiera też pole dla nowej jakości technologicznej konwergencji. Właśnie tym chcemy w pierwszej kolejności konkurować na rynku – jakością proponowanych usług. Konwergentne pakiety, łączące telewizję, domowy internet i telefonię mobilną cieszą się od lat niesłabnącą popularnością. Nasza

„Klienci, przyzwyczajeni do decydowania o tym, co i gdzie za chwilę obejrzą, będą coraz wyraźniej zgłaszać tę potrzebę. Globalnie, telewizja linearna i usługi streamingowe nadal będą współistnieć, uzupełniając się wzajemnie.”

propozycja dla klienta jest kompleksowa – oferujemy nowoczesne usługi, urządzenia w atrakcyjnych cenach i przydatne akcesoria. Na naszą korzyść działa też z pewnością skala działania. Salony Orange można znaleźć w całej Polsce,

właściwie w każdej większej miejscowości. Cały czas inwestujemy też w jakość obsługi klienta, aby doświadczenia z kontaktu z nami były coraz lepsze. Przykładem innowacji, którą wprowadziliśmy na infolinię już kilka lat temu, jest Max – sztuczna inteligencja, pomagająca skrócić czas obsługi podstawowych zgłoszeń.

Co będzie największym wyzwaniem dla Orange TV w tym roku?

Przede wszystkim, będzie nim tempo, w jakim zmienia się obecnie rynek i potrzeby klientów – stale rośnie podaż, a i popyt nie maleje. Nieustannie pracujemy nad nowymi rozwiązaniami, aby dostarczać naszym klientom atrakcyjną i jak najszerszą ofertę treści, w wygodnej dla nich formie. W tym roku nie będzie inaczej.

A jakie perspektywy rozwoju telewizji kablowej widzi Pani w najbliższych pięciu latach?

Nie specjalizuję się w prognozowaniu odległej przyszłości. Nikt z nas nie jest w stanie tego dokładnie przewidzieć, choć wszyscy próbujemy. Jednak trudno uciec tutaj od szerszych trendów, które widzimy na rynku, przede wszystkim, postępującej cyfryzacji. Pandemia spowodowała, że więcej osób przekonało się do w pełni cyfrowych rozwiązań. Będzie to miało również wpływ na nasz rynek. Już od pewnego czasu wdramy kolejne działania, które idą w tym kierunku, jak wspomniane już nowe funkcjonalności naszych dekodów, umożliwiające w pełni cyfrowe zarządzanie swoimi treściami, pakietami i rachunkami. W nadchodzących latach ten trend dodatkowo przyspieszy. Szybciej też będą zachodziły zmiany związane z treściami. Klienci, przyzwyczajeni do decydowania o tym, co i gdzie za chwilę obejrzą, będą coraz wyraźniej zgłaszać tę potrzebę. Globalnie, telewizja linearna i usługi streamingowe nadal będą współistnieć, uzupełniając się wzajemnie. Będą natomiast ewoluować, i te zmiany z pewnością będą również coraz bardziej dynamiczne.

Prędkość, którą pokochasz

Orange Światłowód do 1 Gb/s

www.orange.pl/swiatlowod



sieć
#1

Prędkość do 1 Gb/s osiągalna tylko z odpowiednim sprzętem lub w odpowiedniej konfiguracji, szczegóły na orange.pl/swiatlowod oraz w Regulaminie usług multimedialnych na orange.pl, gdzie sprawdzisz również zasięg Światłowodu. Sieć numer 1 z największą liczbą Klientów usług mobilnych i stacjonarnych.

Zwiększyliśmy zaufanie klientów



„TELEKABEL
& digital tv”
rozmawia
z **Robertem Redeanu,**
CEO UPC Polska

Jak Państwo oceniają ubiegły rok z perspektywy funkcjonowania Firmy oraz pod względem wyników biznesowych?

Dla UPC rok 2020 i trwająca pandemia to czas bardzo intensywny. Przyniósł wiele nowych wyzwań i doświadczeń, ale także wiele efektów. Był bowiem czasem najintensywniejszego rozwoju. Przekroczyliśmy granicę 1,5 mln klientów, poszerzając ich bazę o ponad 41 tys. w całym 2020 roku – najszybciej w ciągu ostatnich 5 lat. Wzrost lojalności klientów przełożył się także na rosnącą liczbę subskrypcji cyfrowych o niemal 100 tys., do niespełna 3,3 mln, a liczba usług mobilnych wzrosła aż siedmiokrotnie w stosunku do ubiegłego roku, do prawie 63 tys. Osiągnęliśmy także najniższy wskaźnik odejść (churn). Nasze przychody urosły o 4 proc. rok do roku.

Co miało na to największy wpływ?

Przyczyniły się do tego inwestycje w rozwój usług i stałe podnoszenie ich jakości. W ubiegłym roku wprowadziliśmy na rynek nowy dekodery UPC 4K TV BOX, o bardzo niewiel-

kich rozmiarach. Jest przyjazny dla środowiska, dzięki wykorzystaniu głównie materiałów pochodzących z recyklingu i o prawie 70 proc. mniejszemu zużyciu energii niż jego poprzednicy, co przyczynia się do zmniejszenia naszego śladu węglowego. Kontynuowaliśmy też inwestycje w rozwój zasięgu usług i budowę skali. W ciągu ostatniego roku w naszym zasięgu, który obecnie obejmuje ponad 3,6 mln gospodarstw domowych, znalazło się ponad 80 tys. nowych gospodarstw. Latem rozpoczęliśmy sprzedaż usług w rejonach Polski, w których powstały sieci w ramach programu POPC. Dzięki temu poszerzyliśmy zasięg o blisko 270 tys. gospodarstw domowych, a do 2024 wzrośnie on w sumie do 1,7 mln, głównie na terenach wiejskich. Jest to dla nas duże przedsięwzięcie, wymagające technicznego, sprzedażowego i marketingowego przygotowania do oferowania usług w dzierżawionej sieci, czego do tej pory nie robiliśmy.

Co było największym wyzwaniem w czasie pandemii?

W związku ze zwiększonym zapotrzebowaniem na szerokopasmowy internet o wysokiej przepustowości, odnotowaliśmy znaczny wzrost ruchu w naszej sieci, średnio o 40 proc. w porównaniu z okresem przed pandemią. Zaobserwowa-

liśmy także, że klienci częściej polegają na nas i naszych zespołach obsługi, oczekując pomocy dotyczącej nie tylko dostarczanych przez nas rozwiązań, lecz również licznych urządzeń i aplikacji działających z wykorzystaniem sieci. To stanowi wyzwanie operacyjne, któremu staraliśmy się sprostać. Sukces nie byłby jednak możliwy bez fantastycznego zespołu i ludzi, którzy budują naszą organizację. Czuję dumę i jestem wdzięczny wszystkim pracownikom UPC oraz naszym partnerom.

W 2018 roku UPC wprowadził na rynek prędkość 1Gb/s. Jak od tego czasu wygląda zapotrzebowanie na tę usługę? Czy prędkość wciąż ma znaczenie dla klienta?

Wysoka przepustowość połączeń ma znaczenie, i to większe niż kiedykolwiek wcześniej. Obecnie do sieci w naszych domach podłączonych jest średnio jednocześnie ponad 7 urządzeń, a liczba ta będzie tylko rosła. Dlatego stale modernizujemy nasze sieci i podnosimy prędkość transmisji. Dziś średnia prędkość, z jakiej korzystają nasi klienci, przekracza 322 Mb/s – to trzykrotnie więcej niż w 2017 roku i jest to zdecydowanie najlepszy wynik na rynku. Zasięg najwyższej prędkości gigabitowej również rośnie. Obecnie dostępny jest dla ponad 80 proc. gospodarstw domowych w zasięgu sieci UPC, a korzysta z niego ponad 36 tys. klientów, co oznacza trzykrotny wzrost liczby użytkowników od 2019 roku.

Czy pandemia miała jeszcze jakiś inny wpływ na Wasz sposób działania?

Bez wątpienia przyczyniła się do tego, że w UPC jesteśmy bardziej uważni, empatyczni, wspieramy naszych klientów i lokalne społeczności. Dlatego uruchomiliśmy specjalny program „Działamy

z troską”, pod parasolem którego prowadzimy szereg programów społecznych skierowanych do różnych interesariuszy. Wśród nich wymienić można m.in.: Future Makers – darmowe lekcje programowania dla tysięcy dzieci, bezpłatny szerokopasmowy internet dla nauczycieli i personelu medycznego, internet niezbędny do zapewnienia równych szans rodzinom w trudnej sytuacji materialnej oraz program Think Big dla innowacyjnych przedsiębiorców. Wierzimy, że naszym zadaniem jest wspieranie cyfrowej podróży małych przedsiębiorstw i pomaganie im w zwiększaniu ich możliwości w cyfrowym świecie. Wielu przedsiębiorców ma przed sobą długą drogę do opanowania narzędzi cyfrowych i wejścia w nowy rodzaj interakcji z klientami. Badania pokazują, że około 60 proc. firm w Polsce w niewystarczającym stopniu wdrożyło rozwiązania cyfrowe. W Europie wynik ten wynosi 39 proc. Również większe firmy mogą wspierać małych, innowacyjnych przedsiębiorców w rozwijaniu ich biznesu.

Pandemia była także wielkim testem pracy zdalnej oraz w ogóle funkcjonowania w cyfrowym świecie. Jak poradziło sobie z tym UPC?

Jako zespół stanęliśmy na wysokości zadania, pracując zdalnie od początku pandemii i zapewniając klientom najwyższą jakość usług. Przyspieszyliśmy też transformację cyfrową, by jeszcze lepiej odpowiadać na potrzeby klientów w świecie cyfrowym. Patrząc na to zagadnienie z perspektywy rynkowej, było to wyzwanie nie tylko dla nas, ale dla wszystkich: dla małych i dużych firm, dla rodzin, aby dostosować się do nowego stylu życia, pracy i nauki. Jesteśmy 3–4 lata od punktu, w którym byliśmy na początku 2020 roku. Polski Instytut Ekonomiczny szacuje, że 70 proc. przedsiębiorców w krótkim czasie przeniosło się do internetu i korzysta z narzędzi cyfrowych, aby utrzymać swoją działalność, a 50 proc. z nich prawdopodobnie będzie nadal działać w sieci po

zakończeniu pandemii. Nie sędzę, aby ktokolwiek mógł być dziś konkurencyjny, jeśli nie jest obecny w internecie i nie korzysta z narzędzi cyfrowych o największych możliwościach. Dodajmy do tego na przykład Internet Rzeczy, sztuczną inteligencję i nowe rozwiązania przemysłowe, sensory zwiększające wydajność, dostarczające danych w czasie rzeczywistym, maszynowe uczenie się. Wspólnym mianownikiem, który sprawia, że wszystko to jest możliwe, są szybki, szerokopasmowy internet, umiejętności i wykorzystanie narzędzi cyfrowych. Szerokopasmowy dostęp do internetu jest kluczowym czynnikiem umożliwiającym cyfryzację i transformację cyfrową. Badania pokazują, że gospodarka

„ Nie sędzę, aby ktokolwiek mógł być dziś konkurencyjny, jeśli nie jest obecny w internecie i nie korzysta z narzędzi cyfrowych o największych możliwościach. ”

cyfrowa może zwiększyć swoją wartość z około 6 proc. PKB 3–4 lata temu do około 12 proc. w ciągu najbliższych 4–5 lat.

Pod względem o dostępu do szerokopasmowego internetu o wysokiej przepustowości wciąż jesteśmy w tyle w porównaniu ze średnią UE. Co zrobić, by to zmienić?

Wyzwania są wciąż ogromne. Około 15 proc. Polaków nigdy nie korzystało z internetu, w porównaniu z 9 proc. dla całej Europy, a penetracja rynku internetu szerokopasmowego jest w Polsce niższa o około 16 punktów procentowych w porównaniu z UE. Nie ma wątpliwości, że istnieje potrzeba stworzenia środowiska, które pozwoli na monetyzację inwestycji i nasycenie

sieci. Wymaga to przewidywalnej polityki regulacyjnej i systemu wsparcia dla inwestorów. Rynek w Polsce jest bardzo rozdrobniony i wysoce konkurencyjny. W dłuższej perspektywie czasowej operatorom brakuje skali, która stanowiłaby wyzwanie dla globalnych graczy i skutecznie odpowiadała na szybko rosnące zapotrzebowanie na wysokie przepustowości. Towarzyszą temu wyzwania gospodarcze, w tym inflacja płacowa, rosnące koszty energii i usług. Wymaga to aktywnego dialogu między decydentami i biznesem oraz poszukiwania najlepszych praktyk i rozwiązań.

Jakie są Wasze ambicje na rok 2021?

Będziemy wprowadzać kolejne innowacje, uwalniając potencjał technologii cyfrowych, by dalej podnosić satysfakcję klientów. Świadomi znaczenia internetu światłowodowego, w tym roku położymy jeszcze większy nacisk na jakość Wi-Fi, wprowadzając rewolucyjne oprogramowanie, które umożliwi jego optymalizację w czasie rzeczywistym, uruchomienie inteligentnej aplikacji, która pozwoli klientom w pełni zarządzać własnym Wi-Fi, a także wprowadzenie nowej generacji wzmacniaczy sygnału. Drugim obszarem będzie dalszy rozwój zasięgu naszej sieci, inwestując i wykorzystując sieci powstałe w ramach POPC. Poza tym, będziemy nadal działać z troską o naszych klientów, pracowników i społeczność. Naszym celem jest dalsze wspieranie naszych pracowników w nowej rzeczywistości, zapewniając im odpowiednie narzędzia do rozwoju w zdalnych i hybrydowych modelach pracy. Jesteśmy zdeterminowani, by wspierać różnorodność, równość i inkluzyjność, zarówno wewnątrz firmy, jak i na rynku. Jestem głęboko przekonany, że czerpiąc z różnorodności i wyrównując szanse, możemy sięgać jeszcze dalej i wywierać pozytywny wpływ we wszystkich ważnych obszarach z korzyścią dla naszych klientów, udziałowców i pracowników.



UPC POLSKA

w 2020

NAJWAŻNIEJSZE INFORMACJE 2020

• PONAD
#1.5 MILIONA KLIENTÓW

7x

WZROST BAZY KLIENTÓW
USŁUG MOBILNYCH DO

62 700

NA KONIEC ROKU 2020

4K TV BOX
41 000
UŻYTKOWNIKÓW



41 200

NOWYCH KLIENTÓW

NAJSZYBSZY WZROST
W CIĄGU 5 LAT



3x



WZROST ŚREDNIEJ
PRĘDKOŚCI INTERNETU DO

322 Mb/s

W CIĄGU TRZECH LAT

WSPARCIE
KLIENTÓW I PRACOWNIKÓW
W CZASIE PANDEMII

#actingwithcare



7. EDYCJA

PROGRAMU THINK BIG

• PONAD
3,6 MLN
GOSPODARSTW
DOMOWYCH



W ZASIĘGU
SIECI UPC

NAJLEPSZY INTERNET I CYFROWA ROZRYWKA

ŚREDNIA PRĘDKOŚĆ
INTERNETU
w Q4 2020



322 Mb/s

771 487
LICZBA KLIENTÓW CONNECT BOX
+36 987 w Q4 +83 494 YoY



746 700
LICZBA KLIENTÓW HORIZON
-8 430 w Q4 +15 870 YoY



41 000

LICZBA KLIENTÓW
4K TV BOX

3 635 200



GOSPODARSTW
DOMOWYCH
w zasięgu sieci UPC

+29 200 w Q4 +87 400 YoY

2 583 502

GOSPODARSTW DOMOWYCH
w zasięgu GIGA prędkości UPC
w IV kwartale 2020



36 602

1 GIGA RGUs w Q4 2020
+6 644 w Q4 +25 032 YoY

NIEPRZERWANY WZROST LICZBY KLIENTÓW I CYFROWYCH USŁUG



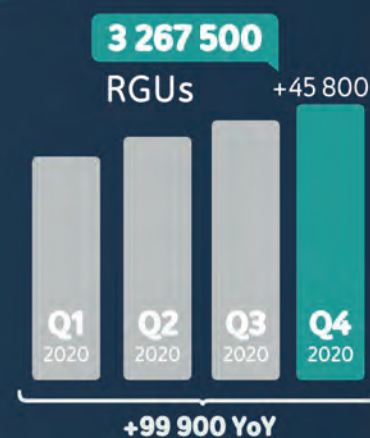
KLIENTÓW

+41 200



RGUs

+99 900 YoY



Q4 2020:

10 KWARTAŁ
NIEPRZERWANEGO
WZROSTU
Z RZĘDU



INTERNET

1 289 700

+26 300 w Q4
+60 100 YoY



TELEWIZJA

1 334 800

+29 000 w Q4
+71 200 YoY



TELEFONIA

643 000

-9 500 w Q4
-31 400 YoY



TELEFONIA
KOMÓRKOWA

62 700

+34 400 w Q4
+53 700 YoY

NIEZAWODNOŚĆ USŁUG CYFROWYCH PODCZAS COVID-19

#actingwithcare

PROGRAM #ACTINGWITHCARE
DLA PRACOWNIKÓW I KLIENTÓW



PROGRAM THINK BIG 2020
DLA PRZEDSIĘBIORCÓW



LEKCJE KODOWANIA
DLA 2 400 DZIECI



INTERNET DLA 3 000
NAUCZYCIELI I MEDYKÓW



INTERNET RÓWNYCH SZANS,
ABY WESPRZEĆ 3 000 RODZIN
W POTRZEBIE

Kabel z SARS-em

OPR. AK

Rok 2020 był ze względu na koronawirusową pandemię, rokiem zupełnie wyjątkowym, tak pod względem zdrowotnym, jak i biznesowym. Niestety rok bieżący nie zapowiada w tym zakresie zbyt wielu zmian, przynajmniej do końca półroczia.

Jak funkcjonował biznes operatorski w tym okresie? Czy pandemia wpłynęła w zauważalny sposób na korzystanie przez abonentów z usług? Jakie zmiany w funkcjonowaniu operatora, jako przedsiębiorstwa wymusił COVID-19? Jakie plany dotyczące prowadzenia biznesu snują operatorzy w roku bieżącym? I wreszcie jakie wyzwania stoją przed operatorami sieci kablowych w najbliższym okresie? Jak oceniają oni konkurencyjność rynku i ew. zagrożenia dla biznesu ze strony dynamicznie rozwijających się na rynku medialnym serwisów OTT? O odpowiedzi na te pytania poprosiliśmy przedstawicieli wybranych sieci CATV.

Krzysztof Burmer,
dyrektor sprzedaży
i marketingu ASTA-NET

Pandemia znacząco zmieniła podejście abonentów do korzystania z usług telekomunikacyjnych. Wiele osób rozpoczęło pracę czy naukę zdalną, przy jednoczesnym zwiększeniu konsumpcji treści video. Wzrosło zatem znaczenie usług internetowych, nowi klienci wybierali szybsze łącza, a dotychczasowi migrowali na wyższe pakiety internetowe. W przypadku klientów biznesowych znacząco zwiększył się popyt na łącza symetryczne o dużych przepustowościach. Zaprocentowały też nasze inwestycje w sieci światłowodowe. Korzystanie z telewizji linearnej nie zmieniło się znacząco, jedynie w początkowej fazie pandemii zauważyliśmy spadek zainteresowanie telewizją premium. Niestety jednym ze skutków pandemii była konieczność ograniczenia, z powodu znacznie mniejszej liczby odwiedzających osób, zatrudnienia w salonach sprzedaży. Jednocześnie znacząco wzrosło znaczenie infolinii. Kwestia dotycząca zatrudnienia niewątpliwie była bardzo trudnym obszarem decyzyjnym dla każdego operatora. Jeśli chodzi o telewizję to mamy świadomość, że tradycyjna telewizja DVB-C w dłuższej perspektywie nie jest rozwojowa. Dlatego wspólnie z partnerem zagranicznym pracuje-



Krzysztof Burmer

my nad wdrożeniem telewizji IPTV z STB opartym na systemie operacyjnym Android TV ze wsparciem dla 4K HDR. Klienci docenili serwisy OTT, a my dzięki platformie IPTV będziemy w stanie łatwo implementować aplikacje OTT. Abonenci zyskają wówczas pełen miks telewizji i aplikacji streamingowych. Pan-

demia spowodowała, że klienci docenili nie tylko jakość usługi, ale także jakość obsługi. Natomiast dostęp do sprawnego internetu stał się jedną z kluczowych potrzeb. Dlatego będziemy kontynuować też inwestycje w światłowód i utrzymanie właściwej jakości usługi internetowej. ASTA-NET rozwija się organicznie, szczególnie poprzez inwestycje w projekty POPC (1,2,3), inwestujemy też w przebudowę sieci HFC do FTTH. Nie zmienia to faktu, że akwizycje również są ciekawą drogą rozwoju. W zeszłym roku zrealizowaliśmy kilka akwizycji i cały czas obserwujemy rynek poszukując możliwości nowych zakupów.

Jedno z kluczowych pytań, które zadać muszą sobie operatorzy kablowi, to czy serwisy OTT są usługą substytucyjną, czy komplementarną

dla telewizji linearnej. Ci, którzy będą w stanie „zaprzyjaźnić” się z serwisami OTT poprzez implementację tych serwisów do środowiska swojej telewizji oferowanej abonentom, wygryją. Funkcjonalności serwisów streamingowych uświadomiły klientom, że mogą kontrolować konsumpcję treści, dlatego wzrosło znaczenie usług takich jak backward EPG, time shift, start over czy nPVR. Nie bez znaczenia jest też możliwość oglądania treści na urządzeniach mobilnych z opcją kontynuacji na innym urządzeniu. W przypadku usługi telewizyjnej ważne jest też odpowiednie wyróżnienie się na rynku. Takim wyróż-

nikiem może być telewizja lokalna. Ta lokalność połączona z dobrą jakością obsługi abonentów

daje operatorom, szczególnie tym małym i średnim, znaczącą przewagę rynkową. ASTA-NET ma świadomość tych wyzwań i rozwiązania, jakie już oferujemy albo zaoferujemy wkrótce, idą w tym właśnie kierunku. Drugą kwestią jest zapewnienie działania internetu w kontekście konsumpcji danych. Operatorzy poprzez odpowiednie planowanie muszą zadbać o to, aby na przykład w przypadku superpremiery na jakiejś platformie streamingowej, klienci mogli bez problemów ją obejrzeć. Pandemia „wyedukowała” też konsumentów, którzy zwracają uwagę na nowoczesną i niezawodną technologię, jaką jest światłowód.



meevu

Czy wiesz, że w kolejnych latach najdynamiczniej rozwijającymi się segmentami mediów i rozrywki będą VR, OTT, gry wideo i e-sport?

Według raportu PwC „Perspektywy rozwoju branży rozrywki i mediów w Polsce 2020-2024”, prognozowane przychody w sektorze Over-The-Top mają sięgnąć 884 mln USD na koniec 2024 roku, przy średniomiesięcznej stopie zwrotu na poziomie 13,4%.

Natomiast, Arthur D. Litte w raporcie dla CANAL+ „Market study of Polish TV industry” prognozuje wzrost popularności IPTV, a samego segmentu OTT o prawie 18% CAGR, szacując 4,6 mln subskrybentów w 2024 roku. Wpływają na to zarówno rosnące zasoby polskich treści, jak i większa i szybsza do nich dostępność. Nie bez znaczenia jest tutaj rozwój infrastruktury dostępowej FTTH (wg. ADL 12,4% CAGR w najbliższych latach) m. in. na terenach o mniejszym stopniu urbanizacji.

Jak wskazują analizy rynkowe, w Polsce, podobnie jak w UE, użytkownicy treści multimedialnych przenoszą się z dystrybucji typowo liniowej (FTA) na dynamiczny, wysoko profilowany ekosystem na żądanie. Tradycyjne rozwiązania CATV, będą w najbliższych latach stopniowo wypierane przez platformy IPTV.

W ciągu trzech lat, jak podaje w swoim raporcie PwC, rynek niemal w całości będzie zdominowany usługami sVoD (95,2% przychodów w 2024 roku). Polski rynek płatnej telewizji i wideo jest wyceniany przez PwC na około 1,9 - 2 mld USD rocznie.



**A gdzie Ty będziesz za kilka lat?
Czy uda Ci się poskromić churn?**

My już wiemy, mamy meevu – możesz mieć i Ty!

Napisz, porozmawiamy

biuro@meevu.pl

Michał Bartkowiak, prezes zarządu INEA SA

2020 to zdecydowanie rok pełen wyzwań i okres, w którym kolejny raz przekonaliśmy się, jak ważne dla funkcjonowania wielu osób są usługi cyfrowe. Na początku pandemii mieliśmy do czynienia z punktowym wzrostem zainteresowania usługami. Było to spowodowane w głównej mierze przejściem wielu firm do modelu pracy zdalnej. Osoby, które wcześniej nie korzystały z dostępu do internetu stacjonarnego w miejscu zamieszkania, zostały niejako zmuszone do zakupu takich usług. Co ciekawe taką sytuację obserwowaliśmy głównie na obszarach miejskich. Mniej więcej w tym samym momencie wzrósł skokowo ruch w naszej sieci, co oczywiście było związane właśnie ze zmianą sposobu wykonywania pracy. Na szczęście dzięki wykorzystywanej przez nas technologii FTTH (ang. Fiber-To-The-Home, światłowód do domu) ta zmiana była dla nas bardziej naturalną zmianą, której oczekiwaliśmy, niż niemiłym zaskoczeniem. Niestety początkowy wzrost zainteresowania usługami cyfrowymi został stłumiony przez niemal całkowite zamknięcie kraju. W zestawieniu z dużą liczbą zakażeń, z którą niejednokrotnie w ciągu roku mieliśmy do czynienia, spowodowało to masowe odwoływanie instalacji nowych usług i negatywnie wpłynęło na nasz biznes. Niezależnie od powyższego, z perspektywy operacyjnej i finansowej był to dla nas bardzo dobry rok. Dzięki zrealizowanym w 2019 i 2020 roku inwestycjom w nową infrastrukturę światłowodową zwiększyliśmy znacząco zasięg naszej sieci, który wzrósł w 2020 roku o blisko 20 proc., głównie za sprawą budowy sieci w ramach drugiego konkursu Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa (POPC2). Jeśli chodzi o liczbę klientów, to należy podkreślić, iż od 2017 roku udostępniamy naszą infrastrukturę światłowodową różnym



**Michał
Bartkowiak**

dostawcom usług, którzy aktywnie pozyskują klientów na naszej sieci. Aktualnie mamy umowy z 44 i ogólnopolskimi, jak i lokalnymi operatorami. W 2020 roku liczba aktywnych klientów na naszej sieci wzrosła o ponad 18 proc.

Działamy w branży, która w trudnym dla wielu firm okresie funkcjonowała w miarę nor-

malnie. Jak większość organizacji na początku pandemii wdrożyliśmy szereg działań mających na celu zapewnienie bezpieczeństwa naszym pracownikom.

Poza sposobem, w jaki wykonujemy swoje obowiązki, niewiele się zmieniło, a ponieważ nasza firma jest w fazie intensywnego wzrostu, pracy było bardzo dużo. W 2020 roku średnio ponad 80 proc. naszych pracowników pracowało zdalnie. Pozostałe osoby należą do zespołów działających głównie w terenie. Dzisiaj z perspektywy czasu możemy śmiało powiedzieć, że nasz zespół poradził sobie z nową sytuacją naprawdę bardzo dobrze. W ubiegłym roku nie dokonywaliśmy zmian personalnych związanych z pandemią. W niektórych obszarach przyspieszyliśmy zmiany w funkcjonowaniu, które były wcześniej zaplanowane. W konsekwencji prowadzonych projektów i wzrostu, jaki realizujemy, nasze zatrudnienie w 2020 roku wzrosło.

W 2021 roku nasze wysiłki będą koncentrowały się na kilku działaniach. W 2018 roku rozpoczęliśmy proces podziału naszej działalności na dwie niezależne linie biznesowe. Dostawcę cyfrowych usług detalicznych, działającego pod marką INEA, oraz operatora otwartej infrastruktury telekomunikacyjnej Fiberhost. Teraz nadszedł czas na kolejny krok, tj. prawne wydzielenie dwóch biznesów do niezależnych podmiotów prawnych. To dla nas bardzo ważna zmiana. Naszą intencją jest stworzenie wyłącznie hurtowego operatora infrastruktury

oraz niezależnego i niepowiązanego z nim dostawcy usług.

Drugim zadaniem, na którym będziemy się skupiali w 2021 roku, będzie budowa sieci w ramach trzeciego konkursu Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa (POPC3). Przed nami spore wyzwanie. Różnego rodzaju obostrzenia czy ograniczenia związane z pandemią nie ułatwiają nam realizacji tego ambitnego projektu. Swoim zasięgiem obejmie on 19 regionów w 8 województwach i zapewni dostęp do usług światłowodowych dla około 500 tys. gospodarstw domowych na obszarach głównie podmiejskich i wiejskich.

Trzecim wątkiem, którym z pewnością będziemy się zajmowali, będzie dalsze promowanie idei



otwartych sieci światłowodowych i wspieranie maksymalnego wykorzystania tych sieci. Model udostępniania sieci na poziomie aktywnym (BSA) jest naszym zdaniem najbardziej efektywnym sposobem wykorzystania środków wydawanych na budowę infrastruktury telekomunikacyjnej. U swoich podstaw umożliwia on dostawcom usług szybkie dotarcie z produktami cyfrowymi do możliwie szerokiego grona odbiorców, bez konieczności realizacji inwestycji budowy sieci. To, co jeszcze przed nami, to pewna standaryzacja rynku i wypracowanie zarówno kompromisów, jak i najlepszych rozwiązań.

Jesteśmy cały czas otwarci na nowe projekty i możliwość rozwoju poprzez akwizycje. Monitorujemy na bieżąco to, co dzieje się na rynku i podejmujemy rozmowy jeśli tylko dany projekt spełnia nasze kryteria inwestycyjne. To, na czym się koncentrujemy, to przede wszystkim możliwość nabycia infrastruktury światłowodowej, która następnie mogłaby być udostępniona wielu dostawcom usług w modelu otwartej sieci. W 2020 roku prowadziliśmy rozmowy w przypadku kilku projektów, jednak żadne z nich nie zakończyły się transakcją nabycia. Operatorzy kablowi od zawsze stawiali na wysoką jakość świadczonych usług i obsługę klienta. Nie zmienia to faktu, że rynek mul-



Oglądaj z nami ponadczasowe opowieści.

Kanał filmowo-serialowy ze wzrostem
oglądalności 38% rok do roku.

CANAL+
PLATFORMA

69



49

multi**Media**

147/306



Kaon/Horizon 224
Mediabox 499

vectra

306

timediów zmienia się bardzo dynamicznie. Rodzi się zatem pytanie o jego kształt w przyszłości. Rynki w poszczególnych krajach różnią się od siebie znacząco. Podobnie same serwisy OTT. Po sukcesie Netflix, na rynku pojawiły się serwisy tworzone bezpośrednio przez właścicieli treści. Równolegle pojawiły się również inicjatywy grup mediowych, które podjęły wysiłek budowania takich serwisów.

Dzisiaj trudno jeszcze odpowiedzieć, jak ukształtują się zachowania, czy preferencje odbiorców w ciągu najbliższych lat. Z pewnością operatorzy, którzy nie będą uważnie wsłuchiwać się w oczekiwania klientów, będą skazani na porażkę. Naszym zdaniem operatorzy kablowi muszą z jednej strony zaadresować zalety, jakie dają serwisy OTT, takie jak prostota rozwiązania, brak przywiązania do konkretnej lokalizacji,

niezawodność usługi, elastyczność oferty czy brak okresów lojalnościowych, a jednocześnie wykorzystać kontakt bezpośredni z klientem, którego nie mają dostawcy usług OTT. Jedną z odpowiedzi może być nowoczesna telewizja IP sprzedawana w nowym, zbliżonym do OTT modelu. Tutaj jednak właściciele kontentu są skutecznym hamulcem rozwoju platform należących do operatorów kablowych.

Jacek Kobierzycki, dyrektor generalny TOYA SA

Ubiegły rok stał pod znakiem pandemii i był dla wszystkich wyjątkowy. Pandemia wpłynęła na każdy aspekt naszego życia. Pierwszy lockdown był szokiem nie tylko dla nas, ale dla całego społeczeństwa. 12 marca zamknięte zostały biura, a większość pracowników rozpoczęła pracę zdalną, z domów. Nie lada wyzwaniem, głównie logistycznym, było zorganizowanie im pracy, zapewnienie bezpiecznych łączy internetowych, komputerów, czy sposobu komunikacji. Warto podkreślić, że nasze służby IT spisały się na medal i w kilka dni cała firma przeszła na pracę zdalną, a klienci nawet tego nie zauważyli. Pobyt w domach i zdalna praca, od pierwszego dnia lockdownu spowodowała wzrost zapotrzebowania na pasmo internetowe, a telewizja zwiększyła oglądalność. Ruch na łączach internetu zwiększył się aż o 40 proc., jednak nie wykroczył poza margines bezpieczeństwa, który w TOYA wynosi 50 proc. Zatem wszystkie pakiety internetowe działały normalnie. Po raz kolejny potwierdziła się zasada, że internet stacjonarny jest najlepszym i najbardziej niezawodnym medium. Dużym wygranym stały się serwisy streamingowe, na czele z Netflixem. Praca zdalna powiększyła ruch w dzień, wieczorami królowały seriale i filmy. Od marca do końca roku notowaliśmy wzrost zainteresowania zarówno pakietami internetowymi jak i tele-



Jacek
Kobierzycki

wizyjnymi. Służby techniczne bez dnia przerwy, działając w pełnym reżimie sanitarnym, wykonywały nowe podłączenia i dostarczały sprzęt. Nasza firma w zakresie usług telekomunikacyjnych pracowała i nadal pracuje na pełnych obrotach, choć w trudnych warunkach związanych z obostrzeniami. Pandemia zmieniła podejście do wielu spraw pracowniczych.

Okazało się, że praca zdana wcale nie musi być mniej wydajna, a spotkania na platformach komunikacyjnych są zaskakująco efektywne i często oszczędzały czas.



Wszyscy czekamy na powrót do normalności i do biznesowych spotkań face to face. Ze względu na ograniczenia, działalność operacyjna została ukierunkowana na poprawienie komunikacji z klientami, uproszczenie procedur i załatwianie wielu spraw przez abonentów bez wychodzenia z domu. W bieżącym roku będziemy kontynuowali te innowacyjne rozwiązania. TOYA prowadzi intensywne prace związane z realizacją projektu POPC, które niestety z powodu pandemii zostały wyhamowane, głównie za sprawą bezwładności urzędów. Procesy pozyskiwania map, sprawy geodezyjne, pozwolenia na budowę,

notowały spore opóźnienia. W bieżącym roku będziemy intensywnie odrabiać zaległości.

TOYA posiada własne sieci telekomunikacyjne w 9 miastach. Największy rozwój organiczny notuje w Łodzi i Krakowie oraz w ich okolicach. Obserwujemy boom mieszkaniowy i staramy się docierać do nowo budowanych budynków. To w połączeniu z budową sieci w obszarach mniej zurbanizowanych powoduje, że organiczny rozwój jest możliwy i ciągle trwa. Oprócz tego TOYA dostarcza ofertę telewizyjną do kilkudziesięciu mniejszych operatorów w kraju. Odnotowujemy też rosnące zainteresowanie taką współpracą, co pomaga nam powiększać skalę działania. Wspomniany projekt POPC, obejmujący pięć powiatów w okolicach Łodzi, znacznie poszerzy zakres naszego działania o ok. 40 tys. gospodarstw domowych. To dla naszej firmy wyzwanie organizacyjno-logistyczno-finansowe, ale także możliwość podłączenia tysięcy nowych abonentów. W ubiegłym roku udało się sfinalizować przejęcia dwóch prężnie działających firm na terenie Krakowa i Zgierza. TOYA bacznie obserwuje lokalne rynki i uważa, że akwizycje są dobrym i szybkim sposobem na powiększenie skali działania. W tym roku z pewnością dojdzie do kilku kolejnych.

Jesteśmy świadkami rewolucji w konsumpcji mediów, głównie za sprawą internetu. Jego powszechność oraz coraz lepsza jakość powoduje słynny „cord cutting” czyli odwrót od telewizji linearnej, na korzyść serwisów streamingowych. Znamiennym jest fakt, że w Polsce proces ten jest znacznie wolniejszy

niż w innych krajach europejskich czy w USA. Jedną z przyczyn jest demografia. Starzejące się społeczeństwo jest bardziej tradycyjne i nie oczekuje szybkich zmian. Kolejną przyczyną jest fakt, że na tle innych krajów, pakiety telewizyjne są oferowane w bardzo przystępnych

cenach. Rynek telekomunikacyjny jest w Polsce wyjątkowo konkurencyjny, a ARPU jednym z najniższych w Europie. Postępująca globalizacja powoduje, że wielcy międzynarodowi gracze oferują swoje serwisy, często w nierównych warunkach biznesowych. Nie są poddani regu-

lacom, często nie płacą podatków i to jest sporym zagrożeniem dla krajowych firm. Naszym celem jest organiczny rozwój i dostarczanie coraz większej liczbie abonentów usług skrojonych pod ich potrzeby i dostosowanych do lokalnych warunków rynkowych.

Lucjan Zubrzycki, Spółdzielnia Mieszkaniowa w Grudziądzu

Rok 2020 był dla nas niewątpliwie bardzo trudny i niestety większość problemów, z którymi się borykaliśmy, nadal nas dotyka. Jako firma nie jesteśmy klasycznym operatorem telekomunikacyjnym. Tylko ok. 15 proc. naszych przychodów generowanych jest z usług telewizji kablowej. Pozostała część to szeroko rozumiana gospodarka nieruchomościami. Najbardziej krytyczną częścią naszego biznesu stał się wynajem lokali użytkowych, a trwający ciągle jeszcze lockdown niektórych branż nadal nie pozwala na poprawę sytuacji. Telewizja kablowa nie jest działalnością wydzieloną i jako część większego organizmu gospodarczego także odczuwa pogorszenie wskaźników całej firmy. Na szczęście pandemia nie spowodowała zauważalnej zmiany w korzystaniu przez abonentów z usług telekomunikacyjnych. Tak jak zapewne wszędzie nasi abonenci pozostając w domach spędzali więcej czasu na oglądaniu telewizji, a pracując i ucząc się zdalnie, potrzebowali większej niezawodności internetu i generowali zdecydowanie większy transfer danych. Sprzedając te usługi w formule abonamentowej bez limitu transferu danych nie byliśmy jednak beneficjentami tej sytuacji. To nadawcy telewizyjni i właściciele platform streamingowych odnotowali większą oglądalność – także emitowanych tam reklam. My ze względu na pandemię i zamknięcie



Lucjan
Zubrzycki



czy ograniczenie pracy biur obsługi oraz całkowitą niemożność sprzedaży bezpośredniej mieliśmy olbrzymie trudności w zachęceniu abonenta do nabycia kolejnych usług. Jeśli klient już jakoś do nas dotarł (co czynił niechętnie i tylko w koniecznych przypadkach), starał się kontakt ograniczyć do minimum i był bardzo niepodatny na marke-

tingowe starania biura obsługi. Rok 2020, w naszym przypadku, przyniósł ostatecznie dalszy spadek abonentów usługi telewizyjnej i bardzo nieznaczny wzrost liczby abonentów internetowych. Także produkcja programu lokalnego, którego jesteśmy nadawcą, przeżywała wyjątkowo trudny okres. Całkowity brak wydarzeń sportowych i kulturalnych oraz w większości przypadków bezpośrednich kontaktów z rozmówcami przeorganizował całkowicie pracę zespołu

dziennikarskiego. Jednocześnie nawet te ograniczone kontakty bezpośrednie były i są dla tego zespołu potencjalnym zagrożeniem epidemicznym.

Niestety, nie spodziewamy się niczego dobrego zwłaszcza w obszarze sprzedaży usług telewizyjnych. Po stronie nadawców programów brak jest choćby minimalnego zrozumienia sytuacji na rynku i naszej sytuacji jako operatorów. Nadawcy nadal podnoszą niebotycznie stawki opłat licencyjnych, wprowadzają minima gwarantowane wyższe od aktualnej sprzedaży operatorów oraz wymuszają zakup całego swojego portfolio. Odnoszę wrażenie,

że są to działania zmierzające do odrobienia naszym kosztem spadku przychodów w innych obszarach. Spadająca u większości operatorów sprzedaż pakietów telewizyjnych nie obniża więc przychodów nadawców – całość konsekwencji tego stanu rzeczy ponosi operator. Im wyższa zaś cena tych usług, tym większy odpływ abonentów i tak powstaje spirala, po której zmierzamy do katastrofy. Spodziewamy się w nadchodzącym roku dalszej eskalacji tego typu działań ze strony nadawców. W naszych planach na rok 2021 poczesne miejsce zajmują działania zmierzające do uruchomienia dla naszych abonentów dostępu do usług telewizyjnych za pośrednictwem internetu i na urządzeniach mobilnych. Ma to być jeden z elementów sprostania konkurencji serwisów OTT.

Niewątpliwym wyzwaniem dla operatorów kablowych jest niesłychanie szybki rozwój usług dodanych takich jak TV everywhere, TimeShift, Catch-up TV, nPVR itp. Dla operatorów naszej wielkości wyzwaniem jest też dalsza koncentracja rynku telekomunikacyjnego tak po stronie operatorów, jak i nadawców. Mamy do czynienia z procesem, który powoduje, że duzi stają się jeszcze więksi, a mali coraz mniejsi. Szybki rozwój serwisów OTT, w moim odczuciu, jest z jednej strony jakimś zagrożeniem dla sprzedaży usług telewizyjnych operatora, z drugiej zaś generuje wśród abonentów zwiększone zapotrzebowanie na stabilne, szybkie i niezawodne łącza internetowe. Jeśli więc będziemy potrafili dostarczać naszym klientom satysfakcjonujące ich usługi transmisji danych, może to być dla nas szansa na rozwój biznesu. Tym bardziej, iż od wielu lat zwłaszcza „dzięki” polityce nadawców rentowność sprzedaży usług telewizyjnych maleje.

Piotr Granowski,
Petrus Sp. z o.o.

Wykorzystaliśmy czas pandemii na przeprowadzenie w naszej Spółce transformacji energetycznej, czego potwierdzeniem jest uzyskanie Zielonego Certyfikatu. Po drugie, ograniczenie bezpośrednich kontaktów z abonentami spowodowało konieczność znacznej rozbudowy możliwości zdalnego zarządzania usługami poprzez system e-Faktury, co zostało przyjęte z zadowoleniem przez



**Piotr
Granowski**

naszych klientów. Po trzecie, naturalną konsekwencją stała się minimalizacja ilości dokumentów papierowych i na tym polu, dzięki zaangażowaniu całego zespołu w projekt Paperless, udało się osiągnąć nie mały sukces.



„Zachęcam wszystkich moich kolegów Operatorów do podjęcia takich wyzwań, bo „zielone usługi” są nie tylko modne, ale też spotykają się ze zrozumieniem i pozytywnym odbiorem wśród naszych obecnych i przyszłych klientów, a co najważniejsze, przyczyniamy się do realnej ochrony naszego środowiska naturalnego dla przyszłych pokoleń”.

REKLAMA

Telewizja

Internet

Telefon

Zielony Certyfikat
korzystamy z czystej energii
w 100% ze źródeł odnawialnych

System e-Faktura
zarządzaj usługami online,
szybko i bezpiecznie

Paperless
digitalizacja
dokumentacji



W ZGODZIE Z NATURĄ

Ranking wybranych operatorów w Polsce według liczby abonentów z dostępem do internetu

1	Orange Polska	2 702 000
2	UPC Polska Sp. z o.o.	1 289 700
3	VECTRA SA	1 118 000
4	NETIA SA	570 000
5	INEA SA	243 242
6	TOYA Spółka z o.o.	145 000
7	ASTA-NET SA	44 300
8	Przedsiębiorstwo PROMAX Sp.j.	32 000
9	Sat Film Sp. z o.o.	22 300
10	Chopin Telewizja Kablowa Sp. z o.o.	17 500
11	TEL-KAB Sp. z o.o. Sp.k.	12 729
12	PSM „Winogrody” w Poznaniu	12 350
13	SAT-MONT-SERVICE (SMSNET)	11 100
14	PETRUS Sp. z o.o.	11 000
15	Telewizja Kablowa Toruń	11 000
16	Spółdzielnia Mieszkaniowa w Grudziądzu	10 517
17	Elsat Sp. z o.o. Sileman Sp. z o.o.	9 868
18	Telewizja Kablowa Hajnówka Sp.j.	8 170
19	Telewizja Kablowa Dipol Sp. z o.o.	7 200
20	ELTRONIK „MEDIA” Sp. z o.o. Sp.k.	6 800
21	Telkab Sp. z o.o.	6 500
22	Ret Sat 1 Stowarzyszenie	6 400
23	DOLSAT Sp. z o.o.	5 900
24	Spółdzielnia Mieszkaniowa „Północ”	5 500
25	STELLA ZIT Zdzisław Gawęcki	4 000
26	Macrosat	3 000
27	STK „Bart-Sat”	2 200
28	Spółdzielnia Mieszkaniowa Lokatorsko-Własnościowa w Legionowie	2 125
29	TEOSAT	2 100
30	Spółdzielnia Mieszkaniowa „Lokator”	1 800
31	Telewizja Słowianin	1 710
32	TOM Media	1 202
33	TVK Świdnik	1 100
34	Stowarzyszenie TK „Centrum Zgierz”	600

RAZEM około. 6 mln 329 tys.

Źródło: operatorzy i redakcja „TELEKABEL & digital tv”, na koniec 2020 r.

Grupa telewizyjna,
która stale rośnie

KINO
POLSKA
TV S.A.

2020



1,8 mln
średni dzienny zasięg



2,30% SHR
▲ 19% r/r



41'11" ATS
▲ 18,9% r/r



2021 *



2 mln
średni dzienny zasięg



2,69% SHR
▲ 21% r/r



41'32" ATS
▲ 20% r/r

Lider segmentu kanałów
filmowo-serialowych

STOPKLATKA

1,33% SHR

▲ 17% r/r

* dane w grupie 16-49, 01.2021, Nielsen Audience Measurement

* dane w grupie 16-49, Nielsen na 31.12.2020 i na 31.01.2021

Współpraca biznesowa:

Maciej Kanigowski
+48 506 493 111
mkanigowski@kinopolska.pl

Joanna Jakubowska
+48 694 416 968
jjakubowska@kinopolska.pl

STOPKLATKA

zoom tv

FL

EUROPEJSKA
BUZYSTKA

KINO TV

FILM BOX

GAME
TOON G

Ranking największych operatorów w Polsce według liczby abonentów TV – TOP 100

1	VECTRA SA	1.700.000
2	UPC Polska Sp. z o.o.	1.334.800
3	Orange Polska	IPTV* 605.000
4	NETIA SA	280.000
5	INEA SA	184.371
6	TOYA Spółka z o.o.	165.000
7	SGT S.A.	85.000
8	ASTA-NET SA	38.950
9	EVIO Polska Sp. z o.o.	35.500
10	Przedsiębiorstwo PROMAX sp.j. Z. Fórmanek-Okrój, W. Okrój	31.200
11	TELPOL TK Sp. z o.o.	dane szacunkowe 24.700
12	Sat Film Sp. z o.o. i Wspólnicy Sp. K.	23.000
13	Telewizja Kablowa Toruń	17.500
14	Spółdzielnia Mieszkaniowa w Grudziądzu	17.148
15	Polska Telewizja Szerokopasmowa Sp. z o.o.	dane szacunkowe 16.400
16	PETRUS Sp. z o.o.	16.000
17	SAT-MONT-SERVICE Jacek Mruk, Krzysztof Mruk Spółka Jawna (SMSNET)	15.900
18	TEL-KAB Sp. z o.o. Sp.k. Pruszków	15.421
19	Chopin Telewizja Kablowa Sp. z o.o.	14.700
20	Poznańska Spółdzielnia Mieszkaniowa „Winogrody” w Poznaniu	14.650
21	Elsat Sp. z o.o.	13.102
22	Puławska Spółdzielnia Mieszkaniowa	dane szacunkowe 12.300
23	Korbank S.A.	dane szacunkowe 12.200
24	Telewizja Kablowa Koszalin Sp. z o.o.	dane szacunkowe 12.200
25	JMDI Sp. z o.o.	dane szacunkowe 11.600
26	Telkab Sp. z o.o. Tczew	11.500
27	Telewizja Kablowa Dipol Sp. z o.o.	11.400
28	Telewizja Kablowa Hajnówka s.j.	11.100
29	EAST & WEST Import-Export Paweł Karnowski	dane szacunkowe 11.000
30	Stowarzyszenie Telewizji Kablowej RET SAT 1	11 000
31	SATPOL Systemy Telewizji Kablowej s.c.	dane szacunkowe 9.200
32	BTVK GAWEX Paweł Karnowski sp.j.	dane szacunkowe 9.000
33	Metroport Sp. z o.o.	dane szacunkowe 8.700
34	Spółdzielnia Mieszkaniowa „Nasza Praca”	dane szacunkowe 8.700
35	TVK Elżbieta Zjawiona	dane szacunkowe 8.700
36	RTK – Regionalna Telewizja Kablowa s.j.	dane szacunkowe 8.000
37	Przedsiębiorstwo Elektroniczno Mechaniczne ELPOS Sp. z o.o.	dane szacunkowe 7.900
38	Zakład Elektroniki „ISKO” s.c.	dane szacunkowe 7.200
39	ELTRONIK „MEDIA” Sp. z o.o. Sp.k.	7.200
40	Spółdzielnia Mieszkaniowa Lokatorsko-Własnościowa Słowianin	7.003
41	KOBA Sp. z o.o.	dane szacunkowe 6.400
42	Spółdzielnia Mieszkaniowa „Północ”	6.300
43	STELLA ZIT Zdzisław Gawęcki	6.300
44	DOLSAT Sp. z o.o.	6.300
45	INSANT s.c.	dane szacunkowe 6.200
46	Spółdzielnia Mieszkaniowa „Lokator”	dane szacunkowe 6.200
47	TVK Świdnik Sp. z o.o.	6.000
48	SUPERMEDIA Sp. z o.o.	dane szacunkowe 5.500
49	Wieluńska Spółdzielnia Mieszkaniowa w Wieluniu	dane szacunkowe 5.300
50	Telewizja Kablowa Spółdzielni Mieszkaniowej w Kole	dane szacunkowe 5.300

* Dodatkowo Orange posiada 410.000 abonentów DTH

Źródło: operatorzy i redakcja „TELEKABEL & digital tv”, na koniec 2020 r.

Ranking największych operatorów w Polsce według liczby abonentów TV – TOP 100

51	Beskid Media Sp z o.o.	dane szacunkowe 5.300
52	Spółdzielnia Mieszkaniowa „Górczewska”	dane szacunkowe 5.300
53	Stowarzyszenie Telewizji Kablowej „TV SAT 364”	dane szacunkowe 5.300
54	IMPERIUM Telecom Czesław Chlewicki	dane szacunkowe 5.000
55	Grodziska Spółdzielnia Mieszkaniowa	dane szacunkowe 4.700
56	Spółdzielnia Telekomunikacyjna „WIST” w Łące	dane szacunkowe 4.600
57	Białogardzka Spółdzielnia Mieszkaniowa Białogardzka Telewizja Kablowa	dane szacunkowe 4.300
58	Spółdzielnia Mieszkaniowa Lokatorsko-Własnościowa w Legionowie	4.107
59	Telewizja Kablowa Bart-Sat Stowarzyszenie	dane szacunkowe 4.100
60	Stowarzyszenie Telewizji Kablowej „Centrum” Zgierz	dane szacunkowe 3.900
61	Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowo-Usługowe MACROSAT Krzysztof Kacprowicz	3.800
62	DOMEL MEDIA Sp. z o.o.	dane szacunkowe 3.700
63	Karpacka Spółdzielnia Mieszkaniowa	dane szacunkowe 3.600
64	Telewizja Kablowa Kołobrzeg Agencja Usługowo-Reklamowa Sp. z o.o.	dane szacunkowe 3.600
65	Hrubieszowska Telewizja Kablowa SC W. Migas, B. Sanek, M. Szerment, C. Bajurka	dane szacunkowe 3.500
66	Stowarzyszenie Użytkowników Osiedlowej Telewizji Satelitarnej TEOSAT	3.500
67	SAV Sp. z o.o.	dane szacunkowe 3.400
68	Spółdzielnia Mieszkaniowa w Nowym Tomysłu	dane szacunkowe 3.400
69	City-Sat Gordzielik Sp. z o.o.	dane szacunkowe 3.300
70	Spółdzielnia Mieszkaniowa w Lubartowie	dane szacunkowe 3.200
71	PROMONTEL Sp. z o.o.	dane szacunkowe 3.100
72	TOMKÓW Sp. z o.o.	dane szacunkowe 3.000
73	TELSAT TV Sp. z o.o.	dane szacunkowe 3.000
74	Astral Media Sp. z o.o.	dane szacunkowe 3.000
75	Spółdzielnia Mieszkaniowa „Tęcza” w Turku	dane szacunkowe 2.900
76	Sandomierska Spółdzielnia Mieszkaniowa	dane szacunkowe 2.800
77	TOM MEDIA Sp. z o.o.	2.711
78	Telewizja Teofilów B (Stowarzyszenie)	dane szacunkowe 2.700
79	Stowarzyszenie Telewizji Kablowej TV SAT „Teofilów C”	dane szacunkowe 2.700
80	ITV MEDIA Sp. z o.o.	dane szacunkowe 2.700
81	Spółdzielnia Mieszkaniowa w Lipnie	dane szacunkowe 2.700
82	Grupa Leon (Leon Sp. z o.o., Leon Telekomunikacja Sp. z o.o. Sp. k., Leon Telekom Sp. z o.o. Sp. k.)	dane szacunkowe 2.700
83	EURONET Norbert Saniewski Spółka Jawna	dane szacunkowe 2.700
84	Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Usługowo-Handlowe Krawarkon Sp. z o.o.	dane szacunkowe 2.700
85	ELWICO S.C., A. Płaska K. Śmieszko, Przedsiębiorstwo Usługowo-Handlowe Urządzeń Elektronicznych	dane szacunkowe 2.700
86	Stansat	dane szacunkowe 2.600
87	WEKTOR Sp. z o.o.	dane szacunkowe 2.600
88	SPÓŁDZIELNIA MIESZKANIOWA WICHROWE WZGÓRZE	dane szacunkowe 2.600
89	NET BIS SC Włodzimierz Gąsior Jolanta Gądek	dane szacunkowe 2.500
90	Spółdzielnia Mieszkaniowa „Krzemionki”	dane szacunkowe 2.400
91	PPHU A&K CHAMERLIŃSCY SPÓŁKA JAWNA (Chamerlińscy TVK-NET)	dane szacunkowe 2.400
92	Spółdzielnia Mieszkaniowa im. Wł. Jagiełły	2.400
93	Trzecieckie Towarzystwo Użytkowników Kablowej Sieci Telewizyjnej	dane szacunkowe 2.200
94	ALFAFIBER Sp. z o.o.	dane szacunkowe 2.200
95	PRO INTERNET Sp. z o.o.	dane szacunkowe 2.200
96	Spółdzielnia Mieszkaniowa „STRZECHA” w Bielsku-Białej	dane szacunkowe 2.100
97	Spółdzielnia Mieszkaniowa Warmia	dane szacunkowe 2.000
98	Spółdzielnia „ZODIAK”	dane szacunkowe 1.900
99	Volta Communications	dane szacunkowe 1.700
100	Myszkowska Telewizja Kablowa Sp. z o.o.	dane szacunkowe 1.300

RAZEM około

5 mln 52 tys.

Źródło: operatorzy i redakcja „TELEKABEL & digital tv”, na koniec 2020 r.

Adres siedziby al. Zwycięstwa 253, 81-525 Gdynia
tel. (58) 624 83 52, faks (58) 742 66 00, e-mail: kontakt@vectra.pl

Strona internetowa www.vectra.pl

O firmie

Grupa Vectra (www.vectra.pl), ogólnopolski dostawca usług telewizyjnych i internetowych z siedzibą w Gdyni, działa nieprzerwanie od 1991 r. Wiosną 2020 r. po dołączeniu do grupy Multimedia Polska, zostaje największym operatorem telewizji kablowej w Polsce z liczbą 1,7 mln klientów. W zasięgu sieci grupy znajduje się blisko 4,5 mln gospodarstw domowych zlokalizowanych w ponad 2000 miejscowości w całej Polsce, w tym aglomeracjach, dużych miastach i mniejszych miejscowościach.

Zarząd



Tomasz Żurański – Prezes Zarządu Vectra SA

Jan Piotrowski – Prezes Zarządu Multimedia Polska Sp. z o.o.

Bartłomiej Irzyński – Członek Zarządu Vectra Investments sp. z o.o., CTO Vectra SA

Dariusz Nowosadko – Członek Zarządu Vectra SA, CFO Vectra SA

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Dyrektor Departamentu Sprzedaży **Marcin Prabucki**
tel. (58) 624 83 52 e-mail: m.prabucki@vectra.pl

Dyrektor Departamentu Marketingu **Jarosław Pijanowski**
tel. 58 624 83 52, e-mail: j.pijanowski@vectra.pl

Dyrektor Departamentu Obsługi Klienta **Rafał Gośliński**
tel. (58) 624 83 52 e-mail: r.goslinski@vectra.pl

Dyrektor Departamentu Techniki **Robert Formela**
tel. (58) 624 83 52 e-mail: r.formela@vectra.pl

Dyrektor Departamentu IT **Jacek Łańdych**
tel. 58 624 83 52, e-mail: j.landuch@vectra.pl

Dyrektor Działu E-commerce **Rafał Cheliński**
tel. 58 624 83 52, e-mail: r.chelinski@vectra.pl

Koordinator ds. PR **Justyna Grzelak**
tel. 58 742 62 39, e-mail: j.grzelak@vectra.pl

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami



Kierownik ds. współpracy z dostawcami contentu **Małgorzata Wojtaszko**
tel. (58) 624 83 52, e-mail: m.wojtaszko@vectra.pl

Zasięg techniczny HP

4,5 mln

Miejscowości i liczba BOK

MIJSCOWOŚCI – obecnie w zasięgu sieci Grupy Vectra znajduje się ponad 4,4 mln gospodarstw domowych w ponad 2000 miejscowościach w całej Polsce, w tym aglomeracjach, dużych miastach i mniejszych miejscowościach.

LICZBA BOK – 175

Liczba abonentów

Liczba abonentów – 1 700 000

Usługi główne

Telewizja Smart

Telewizja Smart od Vectry to połączenie świata tradycyjnej telewizji z bogatym w multimedialne treści światem internetu. Sercem Telewizji Smart jest **dekoder Smart 4K** oparty o Android TV oferowany przez Vectra **we wszystkich pakietach telewizyjnych**. Urządzenie posiada szereg funkcjonalności (m.in. Catch-up TV, Restart TV, Chromecast, nPVR czy asystent głosowy) i umożliwia dostęp do tradycyjnych kanałów telewizyjnych, bogatej biblioteki Vectra VOD, a także takich serwisów rozrywkowych, jak: Netflix, HBO GO, Amazon Prime Video, Player i szerokiego wyboru aplikacji z Google Play. Wraz z dekodern Smart 4K Vectra oferuje także usługę **TV Smart** w modelu OTT, tj. dostępną dla każdego, niezależnie od tego, kto jest jego dostawcą internetu. W ramach usługi, poza dostępem do wspomnianych serwisów rozrywkowych, aplikacji i biblioteki Vectra VOD dostępne są trzy pakiety telewizji linearnej: Start, Standard i Max.

Internet

Vectra nieustannie inwestuje w rozwój swojej sieci, dzięki czemu w ofercie już teraz znajduje się atrakcyjny pakiet 1,2 Gb/s, oferuje także na wybranej infrastrukturze internet w superprędkości do 2 Gb/s. Vectra wprowadziła także do oferty nowe, wyższe prędkości do usługi internet – 450Mb/s, a pakiet 300Mb/s stał się podstawowym. Troszczymy się o jakość i niezawodność dostarczanego łącza. Wspiera nas w tym oparta na światłowodach, ogólnopolska sieć szkieletowa oraz supernowoczesny sprzęt umożliwiający swobodne korzystanie z sieci przez wiele urządzeń jednocześnie.

Telefonia

Oferując usługi telefonii komórkowej i stacjonarnej dbamy o oszczędność, wygodę użytkowania, bezpieczeństwo i pewny zasięg. W przypadku telefonii komórkowej naszym partnerem infrastrukturalnym jest sieć P4 (operator Play), dzięki czemu umożliwiamy Klientom korzystanie z sieci w ogólnopolskim zasięgu. Nasze plany taryfowe „Bezlimit” to komfort i swoboda korzystania z rozmów i SMS-ów bez ograniczeń.

Usługi dodatkowe (VAS)

Usługi dodatkowe uzupełniają ofertę Vectry. W szerokim wachlarzu usług o wartości dodanej warto wymienić: pakiet HBO, Eleven, CANAL+, CINEMAX, FilmKlub, Bezpieczny Internet i Bezpieczna Komórka, Szybka Pomoc (dostępna w pakietach: Dom, Internet, Zdrowie), TIDAL, Lecton, GO ON oraz Prasa Online.



UPC Polska Sp. z o.o.

Rok założenia 1989

Adres siedziby al. Solidarności 171, 00-877 Warszawa
tel. (22) 241 68 22, e-mail: info.upc@upc.com.pl

Strona internetowa www.upc.pl, media.upc.pl

Właściciel

Liberty Global

Zarząd



Robert Redeleanu
– CEO UPC Polska

Monika Nowak-Toporowicz
– CTIO

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Komunikacja i Public Affairs

Marketing

Osoba odpowiedzialna
za kontakty z nadawcami



Patrycja Gólos



Michał Fura



Bogdan Bucurei



Klaudia Tytcho-Kuta

Technologia i IT

Monika Nowak-Toporowicz

Zasięg techniczny HP

3 635 200

Miejscowości i liczba BOK

Ponad 150 miejscowości

Liczba abonentów/RGU

Łącznie – **1 525 000**
Telewizja – **1 334 800**
Internet – **1 289 700**
Telefonia stacjonarna – **643 000**
Telefonia mobilna – **62 700**

Usługi dodatkowe

Horizon Go – **746 700**,
UPC 4K TV BOX – **41 000**,
Connect Box – **771 487**

orange™

Orange Polska

1991 (utworzenie Telekomunikacji Polskiej, poprzedniczki Orange Polska)

Adres siedziby al. Jerozolimskie 160, 02-326 Warszawa
kontakty dostępne na <https://www.orange.pl/kontakt>

Strona internetowa www.orange.pl

Właściciel

Orange S.A.: 50,67% udziału w kapitale zakładowym
Pozostali akcjonariusze: 49,33% udziału w kapitale zakładowym

Zarząd

Julien Ducarroz, Prezes Zarządu
Witold Drożdż, Członek Zarządu ds. Strategii i Spraw Korporacyjnych
Jolanta Dudek, Członek Zarządu ds. Doświadczeń Klientów
Piotr Tadeusz Jaworski, Członek Zarządu ds. Sieci i Technologii
Jacek Kowalski, Członek Zarządu ds. Human Capital
Bożena Leśniewska, Wiceprezes Zarządu ds. Rynku Biznesowego
Maciej Nowohoński, Członek Zarządu ds. Rynku Hurtowego i Sprzedaży Nieruchomości
Jacek Kunicki, Członek Zarządu ds. Finansów

Osoby odpowiedzialne za kontakty z nadawcami

Ewelina Rabsztyn
Dyrektor Telewizji i Kontentu
tel. +48 511 977 954
e-mail: Ewelina.Rabsztyn@orange.com



Zasięg techniczny HP

b.d.

Miejscowości i liczba BOK

Kilkaset salonów dostępnych
w całym kraju
<https://salony.orange.pl/>

Liczba abonentów

Telewizja – **1 015 000**
w tym DTH – **410 000**
Internet – **2 702 000**
Telefonia mobilna – **15 752 000**
(postpaid i prepaid)
Telefonia stacjonarna – **2 899 000**

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Dyrektor techniczny
Piotr Tadeusz Jaworski, Członek Zarządu ds. Sieci i Technologii
Marketing i public relations
Bożena Leśniewska, Wiceprezes Zarządu ds. Rynku Biznesowego
Witold Drożdż, Członek Zarządu ds. Strategii i Spraw Korporacyjnych
Artur Stankiewicz, Dyrektor Marketingu Rynku Konsumenckiego

Kontakty z mediami:
Wojciech Jabczyński, rzecznik Orange Polska
wojciech.jabczynski@orange.com
biuro.prasowe@orange.com

N E T I A

NETIA SA

Rok założenia 1991

Adres siedziby ul. Poleczki 13, 02-822 Warszawa
tel. (22) 352 20 00, e-mail: info@netia.pl

Strona internetowa www.netia.pl

Właściciel

Cyfrowy Polsat – 65,98 proc., **FIP FIZAN** – 5,72 proc.,
OFE PZU – 5,26 proc., **OFE NN** – 5,30 proc.,
pozostali akcjonariusze – 17,74 proc.

Zarząd

Andrzej Abramczuk, Prezes Zarządu, Dyrektor Generalny
Krzysztof Adaszewski, Członek Zarządu, Dyrektor Finansowy
Grzegorz Bartler, Członek Zarządu, Dyrektor Generalny ds. Techniki
Tomasz Dakowski, Członek Zarządu, Dyrektor Generalny ds. Rynku B2C
Aster Papazyjan, Członek Zarządu, Dyrektor Generalny ds. Rynku B2B

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami

Mariola Mężyńska
tel. (22) 352 28 73
e-mail: mariola.mezynska@netia.pl

Zasięg techniczny HP

ok. 2,6 mln

Miejscowości i liczba BOK

ok. 40 własnych POK

Liczba abonentów

Telewizja – ok. **280 000**
Internet – ok. **570 000**
Telefonia – ok. **390 000**

Usługi dodatkowe

Ok. 160 000 abonentowych usług mobilnych

Program lokalny

Kilkanaście kanałów lokalnych (w tym oddziały TVP)
dostępne dla wszystkich abonentów w pakiecie podstawowym na terenie całego kraju.

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Dyrektor techniczny
Grzegorz Bartler
(Dyrektor Generalny ds. Techniki, członek Zarządu)

Marketing i public relations
Karol Wieczorek
(PR Manager)
tel. (22) 352 2354
e-mail: karol.wieczorek@netia.pl


INEA SA
Rok założenia 1992
Adres siedziby INEA PARK Wysogotowo,
ul. Wierzbowa 84, 62-081 Przeźmierowo

Strona internetowa www.inea.pl
tel. (61) 22 22 222, e-mail: kontakt@inea.com.pl
Właściciel

Właścicielem INEA oraz spółek z nią powiązanych jest Odin Holdings Sarl z siedzibą w Luksemburgu, którego większościowym udziałowcem jest Macquarie European Infrastructure Fund 5

Zarząd


Michał Bartkowiak Prezes Zarządu
Marta Wojciechowska Członek Zarządu
Piotr Sujecki Członek Zarządu

Osoby odpowiedzialne za kontakty z nadawcami

Monika Gilmijarow
tel. 732 452 638,
e-mail: monika.gilmijarow@inea.com.pl

Zasięg techniczny HP
770 000
Miejscowości i liczba BOK

BOK – 14 salonów/10 miejscowości

Liczba abonentów

Telewizja – 184 371
Internet – 243 242
Telefonia – 75 441

Usługi dodatkowe

HBO, C+, MVNO, LuxMed – **116 034**
Program lokalny

WTK – Wielkopolska/Poznań

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Dyrektor techniczny **Marcin Grochociński**
tel. 600 091 052
e-mail: marcin.grochocinski@inea.com.pl

Salony INEA **Beata Rulewicz**
tel. 780 225 994
e-mail: beata.rulewicz@inea.com.pl

Public relations **Karolina Pawlik**
tel. 732 450 197
e-mail: karolina.pawlik@inea.com.pl

Marketing **Andrzej Szweda**
tel. 780 220 621
e-mail: andrzej.szweda@inea.com.pl


TOYA Spółka z o.o.
Rok założenia 1990

Adres siedziby ul. Łąkowa 29, 90-554 Łódź
tel. (42) 633 38 88, (42) 631 80 41, e-mail: sekretariat@toya.net.pl

Strona internetowa www.toya.net.pl
Zarząd


Witold Krawczyk
Prezes Zarządu



Jacek Kobierzycki
Dyrektor Generalny



Halina Zajfert
Dyrektor Finansów

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami

Jacek Kobierzycki
tel. (42) 631 80 41,
e-mail: j.kobierzycki@toya.com.pl

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Dyrektor ds. Operacyjnych – prokurent
Robert Makowski
tel. (42) 631 80 28, e-mail: r.makowski@toya.com.pl

Dyrektor Działu Rozwoju
Michał Domański
tel. (42) 631 80 06, e-mail: m.domanski@toya.com.pl

Dyrektor IT **Rafał Banaś**
tel. (42) 631 80 44, e-mail: r.banas@toya.com.pl

Dyrektor Marketingu i Public Relations
Andrzej Pasowski
tel. (42) 631 80 01, e-mail: a.pasowski@toya.com.pl


Zasięg techniczny HP
400 000
Miejscowości i liczba BOK

Łódź (4), Kraków (2), Pabianice (1), Piotrków Trybunalski (1), Kutno (1),
Mysłowice (1), Przemyśl (1), Pisz (1), Zgierz (1)

Liczba abonentów na koniec 2019 r.

Liczba abonentów – 190 000
Telewizja – 165 000
Internet – 145 000
Telefonia – 15 000

Usługi dodatkowe

MVNO, usługi dla biznesu, TOYA GO, TV 4K Maxx (interaktywna),

Program lokalny
TV TOYA (dostępny w całej sieci TOYA i sieciach partnerskich)

Inne informacje od operatora

TOYA jest od wielu lat postrzegana jako lider innowacyjności w zakresie technologicznym i usług. Jej rozwiązania wielokrotnie były prezentowane na międzynarodowych targach i wystawach, gdzie spotykały się z wielkim uznaniem.

Dostawca telewizji, internetu i telefonii – stacjonarnie oraz mobilnie w modelu MVNO. Zapewnia także dostęp do telewizji cyfrowej abonentom z partnerskich sieci innych operatorów w Łodzi, w Polsce północno-zachodniej, na Górnym i Dolnym Śląsku, na Wybrzeżu i Podkarpaciu. Twórca TOYA GO, platformy dostępu – w domu i poza domem – do programów telewizyjnych live, kamer internetowych na kilkudziesięciu nawałnicach skrzyżowaniach z raportem o stanie pogody i smogu, stacji radiowych, wideo na żądanie i karaoke w komputerach lub tabletach i smartfonach. Aplikacja dostępna jest poprzez stronę go.toya.net.pl, w sklepach AppStore (iOS) oraz w Google Play (Android).

Firma jest doskonałym przykładem zasadności stwierdzenia: myśl globalnie – działaj lokalnie. W okresie swojej 30-letniej działalności zbudowała kilka firm i marek tworzących razem Grupę TOYA, w skład której wchodzi: TV TOYA, studia dźwiękowe TOYA STUDIOS, klub muzyczny WYTWÓRNI, czterogwiazdkowy hotel DoubleTree by Hilton i MEDIA HUB – nowoczesny biurowiec na terenie dawnej Wytwórni Filmów Fabularnych w Łodzi.



TELECOMMUNICATION · INDUSTRY · MEDIA · ENERGY

13 FORUM GOSPODARCZE

ORGANIZATOR



KRAJOWA IZBA GOSPODARZA
ELEKTRONIKI I TELEKOMUNIKACJI

on-line

8-11 marca 2021 r.

WSPÓŁORGANIZATORZY



digitalpoland



ZWIĄZEK BANKÓW POLSKICH

NAJWIĘKSZE WYDARZENIE SEKTORA ICT W REGIONIE CEE

GOSPODARKA EU 2030

PATRONAT HONOROWY



Ministerstwo
Infrastruktury



Ministerstwo
Rozwoju



KRAJOWA RADA
RADIOFONII I TELEWIZJI



Narodowe Centrum
Badań i Rozwoju

PARTNERZY STRATEGICZNI



PARTNERZY

ATENDE



NASK

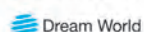
NETIA



SAMSUNG



WSPÓŁPRACA



VSTORM

PATRONAT MEDIALNY



fgtime.pl



SGT Sp. z o.o.

Rok założenia 2007

Adres siedziby ul. Ligocka 103, bud. 8, 40-568 Katowice
tel. (32) 42 88 444, e-mail: biuro@sgt.net.pl

Strona internetowa www.jambox.pl, www.sgt.net.pl

Właściciel

Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

Zarząd

Bartłomiej Czardybon – Prezes Zarządu

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami



Michał Vrabetz
tel. (32) 42 88 437
e-mail: m.vrabetz@sgt.net.pl

Inne informacje od operatora

Firma SGT Sp. z o.o., lider rynku usług telewizyjnych oferowanych operatorom ISP w Polsce, powstała w 2007 roku w ramach Grupy 3S. Na polski rynek telekomunikacyjny wkroczyła, tworząc interaktywną telewizję cyfrową JAMBOX. Współpracuje z lokalnymi operatorami internetu, zainteresowanymi świadczeniem usług w technologii IPTV w swoich sieciach. Usługa sygnowana renomowaną marką JAMBOX obejmuje najbogatszą ofertę programową na rynku, niedostępną w żadnej innej platformie telewizyjnej. Usługi telewizyjne pod marką JAMBOX są oferowane w ramach oferty „IPTV dla ISP” przez SGT SA i Interaktywny Dom. Posiadaczem 100 proc. udziałów SGT jest spółka Vectra.

Zasięg techniczny HP

Sieci współpracujących Partnerów na terenie Polski

Miejscowości i liczba BOK

Punkty BOK u 320 Partnerów

Liczba abonentów

Telewizja – 85 000

Internet – usługa świadczona przez operatorów
Telefonia – 1700 (JAMBOX mobile)

USŁUGI DODATKOWE

- JAMBOX mobile – telefonia komórkowa i internet LTE
- JAMBOX online – telewizja na smartfony, tablety i komputery
- Usługi technologiczne SGT dla Operatorów
- SGT.IPTV
- SGT.DVB
- SGT.Dosył
- SGT.Transkodowanie

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Dyrektor techniczny
Michał Trelewicz
tel. (32) 42 88 431
e-mail: m.trelewicz@sgt.net.pl

Dyrektor DOP
Magdalena Andrzejak

Marketing i public relations
Łukasz Sukiennik
tel. (32) 42 88 439
e-mail: l.sukiennik@sgt.net.pl



ASTA-NET SA

Rok założenia 1989

Adres siedziby ul. Podgórna 10, 64-920 Piła
tel. (67) 350 90 01, e-mail: sekretariat@asta-net.pl

Strona internetowa www.asta-net.pl

Akcjonariusze



Zbigniew Ryczek

Henryk Małdziński

Zarząd

Prezes Zarządu **Zbigniew Ryczek**
tel. 508 018 801, e-mail: z.ryczek@asta-net.pl

Wiceprezes Zarządu **Henryk Małdziński**
tel. 508 018 802, e-mail: h.malczynski@asta-net.pl

Członek Zarządu **Łukasz Hetman**
tel. 506 586 079, e-mail: l.hetman@asta-net.pl

Pełnomocnik Zarządu ds. Techniki
Jakub Kucharzewski
tel. 516 943 386, e-mail: j.kucharzewski@asta-net.pl

Zasięg techniczny HP

105 000

Miejscowości i liczba BOK

6 BOK: 2 w Pile oraz Złotów, Wałcz, Chodzież, Czarnków

Liczba abonentów

Telewizja cyfrowa – 38 950

Internet – 44 300

Telefonia – 9 250

Usługi dodatkowe – multiroom, HBO, CANAL+

Program lokalny

TV ASTA Miasta (m.in.: Piła, Poznań, Szczecin, Ostrów Wielkopolski, Szczecinek, Leszno, Konin, Kalisz, Koszalin, Gniezno, Września, Ustka, Gdańsk, Warszawa); Obce sieci (m.in. Promax, Gawex Media, Gawex (Bydgoszcz), InterArena, City Net, East&West, SMSNET, JMDI Jacek Maleszko, EVIO)

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Dyrektor zarządzający
Paweł Kądziela
tel. 508 018 843
e-mail: p.kadziela@asta-net.pl

Dyrektor Sprzedaży i Marketingu
Krzysztof Burmer
tel. 795 418 799
e-mail: k.burmer@asta-net.pl

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami

Piotr Pawełko
tel. 519 520 100,
e-mail: p.pawelko@asta-net.pl

Inne informacje od operatora

ASTA-NET, spółka Grupy ASTA, obecna na rynku od 1989 roku, lider w dostarczaniu usług telekomunikacyjnych w północnej Wielkopolsce oraz ościennych terenach województwa zachodniopomorskiego. W zasięgu ASTA-NET jest ponad 110 tys. gospodarstw domowych, a usługi świadczy dla ponad 50 tys. klientów indywidualnych i biznesowych. Swoją sukces opiera na odważnych i permanentnych inwestycjach w rozwój sieci i rozwój produktów. Skarbem firmy ASTA-NET jest jej wykwalifikowana kadra pracowników – entuzjastów technologii i ludzi zorientowanych na potrzeby klienta. Celem firmy jest być operatorem pierwszego wyboru, czyli najbardziej pożądanym dostawcą usług multimedialnych.



EVIO Polska Sp. z o.o.

Rok założenia 2003

Adres siedziby ul. Chopina 4, 61-708 Poznań
tel. (61) 666 86 01, e-mail: biuro@evio.pl

Strona internetowa www.evio.pl
www.telewizjaswiatlowodowa.pl

Zarząd

Przemysław Gnitecki – Prezes Zarządu

Osoby odpowiedzialne za kontakty z nadawcami

Marcin Ciemiński
e-mail: m.cieminski@evio.pl

Inne informacje od operatora

EVIO Polska to właściciel i dystrybutor marki Telewizja Światłowodowa, kierowanej do operatorów telekomunikacyjnych oraz ich abonentów końcowych. Kompleksowa propozycja współpracy dla partnerów EVIO obejmuje nie tylko najnowocześniejsze rozwiązania technologiczne i dostęp do sygnału prawie 250 kanałów, ale także bardzo szerokie wsparcie marketingowe w ramach marki Telewizja Światłowodowa.

Zasięg techniczny HP

800 000

Miejscowości i liczba BOK

Obszar całego kraju

Liczba abonentów

Telewizja – 35 500
Internet, Telefonía
– brak w ofercie

Usługi dodatkowe

Catch-up TV, Domowa Nagrywarka ePVR, Timeshift, Start Over, Series Recording, Aplikacje Interaktywne (pogoda, RMF), Multiroom, Multiscreen, Aplikacja mobilna TV GO
Udostępnianie treści lokalnych przez portal treści lokalnych dostępnych z poziomu STB

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Dyrektor techniczny
Łukasz Matys
tel. 504 257 944
e-mail: l.matys@evio.pl

Kierownik BOA
Marcin Ciemiński

Marketing i public relations
Ewelina Sobczyńska
e-mail: e.sobczynska@evio.pl



Przedsiębiorstwo PROMAX sp.j. Z. Fórmanek-Okrój, W. Okrój

Rok założenia 1991

Adres siedziby ul. Wolności 19, 63-400 Ostrów Wielkopolski
tel. (62) 735 31 11, e-mail: biuro@promax.media.pl

Strona internetowa www.promax.media.pl, www.facebook.com/PROMAX.wlkp

Właściciele



Wiesław Okrój



Zofia Fórmanek-Okrój

Osoby odpowiedzialne za kontakty z nadawcami



Karolina Okrój
Dyrektor Generalny
(kwestie programingu)
e-mail: karolina.okroj@promaxnet.pl

Inne informacje od operatora

PROMAX, firma rodzinna obchodzi w tym roku 30-lecie istnienia. Od samego początku inwestuje w budowę własnej infrastruktury. Operator posiada otwartą sieć FTTH na budynkach wielorodzinnych i świadczy usługi tzw. światłowód do domu. Dodatkową działalnością firmy jest produkcja energii wiatrowej wytwarzanej przez 8 elektrowni wiatrowych niemieckiej firmy Enercon.

Zasięg techniczny HP

południowa Wielkopolska – **60 000**

Miejscowości i liczba BOK

prawie 150 miejscowości, BOK – 5

Liczba abonentów

Telewizja – 31 200
Internet – 32 000
Telefonia – 4 400

Usługi dodatkowe

TV Online, VOD, internet mobilny, hotspoty, kamery widokowe oraz drogowe

Program lokalny

Telewizja PROART – kanał lokalny nadawany w wersji HD, dostępny w sieciach: PROMAX, Astanet i Gawex. PROART posiada własny wóz transmisyjny i współpracuje ze stacjami o ogólnopolskim zasięgu, m.in.: TVN24, Polsat, Eurosport. Portal internetowy południowej Wielkopolski: www.wlkp24.info

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Kierownik Działu Eksploatacji Sieci
Paweł Niskiewicz
e-mail: pawel.niskiewicz@promaxnet.pl

Kierownik Działu Teleinformatycznego
Andrzej Grzywna
e-mail: andrzej.grzywna@promaxnet.pl

Kierownik Działu Sprzedaży i Obsługi Abonenta
Łukasz Pichet
e-mail: lukasz.pichet@promaxnet.pl

Kierownik Działu Marketingu
Marta Krzyżanowska
e-mail: marta.krzyzanowska@promaxnet.pl



TELPOL TK Sp. z o.o.

Strona internetowa www.telpol.net.pl

Adres siedziby ul. Racjonalizatorów 10, 41-506 Chorzów

Zarząd

Piotr Tadeusz Krempa – Prezes
Tomasz Maurycy Kandzia,
Edyta Katarzyna Gruszka – Wiceprezesi

Inne informacje od operatora

Dział na terenie Chorzowa, Dąbrowy Górniczej, Sosnowca, Katowic i Świętochłowic
Firma jest częścią Śląskiego Holdingu Multimedialnego NETS wraz z TELNETEM, OSK i innymi firmami współpracującymi.
TELPOL INFO – Kanał 6 – program filmowo-informacyjny

Liczba abonentów

Telewizja – 15 000
dane szacunkowe

Internet – b.d.

Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

Sekretariat
tel. (32) 737 40 40, faks (32) 737 40 50
e-mail: biuro@telpol.net.pl

Biuro Obsługi Abonenta CALL CENTER
tel. (32) 789 60 30

Punkty Obsługi Klienta
Dąbrowa Górnicza,
Katowice i Sosnowiec Śródnola



Sat Film Sp. z o.o. i Wspólnicy Sp. K.

Rok założenia 1992

Adres siedziby ul. Inżynierska 11, 93-569 Łódź,
tel. (42) 637 38 69, e-mail: satfilm.lodz@satfilm.pl

Strona internetowa www.satfilm.pl

Zarząd



Robert Kowalczyk

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami



Dominik Kowalczyk
tel. 601 993 337
e-mail: d.kowalczyk@satfilm.pl

Zasięg techniczny HP

b.d.

Miejscowości i liczba BOK

Włocławek, 2 BOK

Liczba abonentów

Telewizja	– 23 000
Internet	– 22 300
Internet mobilny	– 500
Telefonia stacjonarna	– 5 500
Telefonia komórkowa	– 7 000

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Dyrektor techniczny
Marek Barański
tel. 605 896 542, e-mail: m.baranski@satfilm.pl

Kierownik BOA **Krzysztof Marczyński**

Marketing i public relations **Artur Witwicki**
tel. 601 477 026, e-mail: a.witwicki@satfilm.pl



Telewizja Kablowa Toruń

Rok założenia 1991

Adres siedziby ul. Bartosza Głowackiego 2, 87-100 Toruń
tel. (56) 640 27 20, e-mail: sekretariat@tvk.torun.pl

Strona internetowa www.tvk.torun.pl

Właściciel

Młodzieżowa Spółdzielnia Mieszkaniowa

Zarząd

Sławomir Konieczka Prezes Zarządu

Ewa Kurczewska Zastępca Prezesa Zarządu

Janusz Żółtowski Członek Zarządu

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami

Jacek Kudelski

Zasięg techniczny HP

30 000

Miejscowości i liczba BOK

Toruń, BOK – 1

Liczba abonentów

Liczba abonentów	– 19 000
Telewizja	– 17 500
Internet	– 11 000
Telefonia	– 2 200

Usługi dodatkowe

Internet LTE, Telefonia GSM

Program lokalny

Telewizja Toruń HD (Toruń)

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej



Janusz Żółtowski – Dyrektor

Marek Zaborski – Zastępca Dyrektora ds. programowych
tel. (56) 640 27 10, e-mail: wicedyrektor@tvk.torun.pl

Marek Kalasiński – Zastępca Dyrektora ds. technicznych
tel. (56) 640 27 10, e-mail: marek.kalasin@torun.tv.pl

Katarzyna Herzog – Kierownik BOA
tel. (56) 640 27 07, email: rozliczenia@tvk.torun.pl

Jacek Kudelski – Marketing i PR
tel. (56) 640 25 95, e-mail: marketing@tvk.torun.pl

Polska Telewizja Szerokopasmowa Sp. z o.o.

Rok założenia 2014

Adres siedziby ul. Nabycińska 19, 53-677 Wrocław, tel. (71) 712 74 44, e-mail: info@ptsz.pl

Strona internetowa www.ptsz.pl

Zarząd

Tymoteusz Marek Biłyk – Prezes Zarządu
Paweł Wojciech Paluchowski – Wiceprezes Zarządu
Danuta Kiernicka Biłyk – Członek Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 16 400
dane szacunkowe

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

tel. (71) 712 74 44,
kom. 601 771 319
e-mail: sprzedaz@ptsz.pl



PETRUS Sp. z o.o.

Rok założenia 1983

Adres siedziby ul. Staszica 30, 89-600 Chojnice, tel. (52) 397 52 15, e-mail: petrus@petrus.pl

Strona internetowa www.petrus.pl

Właściciel

PETRUS POLAND HOLDING LTD

Zarząd



Marek Wiczorkiewicz
Prezes

tel. (52) 397 52 15
e-mail: marek.wiczorkiewicz@petrus.pl



Marcin Granowski

Wiceprezes ds. Technicznych,
Koordynator projektów
tel. (52) 397 52 15
e-mail: marcin.granowski@petrus.pl



Paweł Granowski

Wiceprezes ds. Sprzedaży, Kontakty
z Nadawcami, marketing i public relations
tel. (52) 397 52 15
e-mail: pawel.granowski@petrus.pl

Zasięg techniczny HP

30 000

Miejscowości i liczba BOK

Chojnice, Tuchola, Bytów, Człuchów,
Miastko, Czersk itd., BOK – 5

Liczba abonentów

Telewizja	– 16 000
Internet (stacjonarny + mobilny)	– 11 000
Telefonia (stacjonarna + mobilna)	– 2 500



Spółdzielnia Mieszkaniowa w Grudziądzu

Rok założenia Spółdzielni 1903;
Telewizji Kablowej SM 1991

Adres siedziby ul. Moniuszki 13, 86-300 Grudziądz,
tel. (56) 66 32 000, e-mail: sekretariat@smgr.pl

Dział Telewizji Kablowej SM,
ul. Piotra Skargi 1, 86-300 Grudziądz

Strona internetowa www.tvksm.pl

Właściciel

forma prawna
– spółdzielnia mieszkaniowa

Zarząd



Lucjan Zubrzycki
Prezes Zarządu

Krzysztof Wieczorek
Z-ca Prezesa Zarządu

Wojciech Kiciński
Członek Zarządu

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami

Ewa Wacławska
tel. (56) 66 32 032, e-mail: e.waclawska@smgr.pl

Zasięg techniczny HP

miasto Grudziądz

Miejscowości i liczba BOK

Grudziądz 1

Liczba abonentów

Telewizja – 17 148

Internet – 10 517

Telefonia – 2 257

Usługi dodatkowe

HbbTV, PPV

Program lokalny

TVSM Grudziądz
www.tvsm.pl

Anita Granda-Zilz
Redaktor naczelny
tel. (56) 66 32 010
e-mail: tvsm@smgr.pl, a.granda@smgr.pl

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Kierownik działu telewizji kablowej
Jerzy Cepiński
tel. (56) 66 32 030
606 880 443
e-mail: j.cepinski@smgr.pl

Zastępca kierownika
Marcin Lewandowski
tel. 56 66 32 051
e-mail: m.lewandowski@smgr.pl

Zastępca kierownika
Katarzyna Frankiewicz
tel. 56 66 32 031
e-mail: k.frankiewicz@smgr.pl

Marketing i public relations
Barbara Krajewska
tel. (56) 66 32 036
e-mail: b.krajewska@smgr.pl

REKLAMA

30 LAT
TVK SM

Telewizja Kablowa
Spółdzielni Mieszkaniowej w Grudziądzu

Światłowodem lokalnie łączymy globalnie!



UL. PIOTRA SKARGI 1, 86-300 GRUDZIĄDZ



56 66 32 040



WWW.TVKSM.PL



SAT-MONT-SERVICE Jacek Mruk, Krzysztof Mruk SPÓŁKA JAWNA (SMSNET)

Rok założenia 1989

Adres siedziby ul. Ku Słońcu 63/1, 71-047 Szczecin
tel. 914 429 000, e-mail: info@smsnet.pl

Strona internetowa www.smsnet.pl

Właściciele



Krzysztof Mruk



Jacek Mruk

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami

Jacek Mruk, Krzysztof Mruk, Grzegorz Mruk

Zasięg techniczny HP

80 000

Miejscowości i liczba BOK

Będzin, Dąbrowa Górnicza,
Sosnowiec (BOA), Szczecin (BOA)

Liczba abonentów

Telewizja – 15 900
Internet – 11 100
Telefonia – 340

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Kierownik BOA Szczecin **Lucyna Goliszewska**
e-mail: lucyna@smsnet.pl, tel. 914 429 000

Kierownik Oddziału Sosnowiec **Ryszard Karp**
e-mail: rysard@smsnet.pl, tel. (32) 290 55 00

Kierownik BOA Sosnowiec **Rafał Guziel**
e-mail: rafal@smsnet.pl, tel. (32) 290 55 00

Marketing i public relations **Grzegorz Mruk**
tel. 914 429 000, e-mail: grzegorz.mruk@smsnet.pl



TEL-KAB Sp. z o.o. Sp. k.

Rok założenia 1986

Adres siedziby ul. B. Prusa 92, 05-800 Pruszków
tel. (22) 415 00 00, e-mail: boa@telkab.pl

Strona internetowa www.telkab.pl Facebook: telkab.pruszkow

Instagram: telewizja_telkab Kanał Youtube TEL-KAB Telewizja Kablowa Pruszków

Właściciel

Ewa Diehl

Zarząd

Prezes Zarządu **Ewa Diehl**

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami

Marta Wieterska
tel. 608 673 668,
e-mail: marta.w@telkab.pl

Zasięg techniczny HP

60 000

Miejscowości i liczba BOK

Pruszków, Piastów, Brwinów, Warszawa, Grodzisk Mazowiecki, BOK
– 1 (Pruszków)

Liczba abonentów

Telewizja – 15 421
Internet – 12 729
Telefonia – 608

Program lokalny

TEL-KAB HD o zasięgu Pruszków – Brwinów – Piastów – Warszawa
z programami informacyjnymi, kulturalno-społecznymi i sportowymi

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Dyrektor Generalny
Krzysztof Kosiorek
tel. 608 620 713, e-mail: krzysztof@telkab.pl

Dyrektor techniczny
Miłosz Polańczyk
tel. 600 876 115, e-mail: milosz@telkab.pl

Kierownik BOA
Kamil Nadolny
tel. 668-040-307, e-mail: kamil.n@telkab.pl

Marketing i public relations
Marta Wieterska
tel. 608 673 668, e-mail: marta.w@telkab.pl



Chopin Telewizja Kablowa Sp. z o.o.

Rok założenia 1995

dawniej Telewizja Kablowa Chopin Bogdan Łąga Dariusz Schmidtke Spółka Jawna

Adres siedziby ul. Przemysłowa 3, 84-200 Wejherowo
tel. (58) 738 97 00, e-mail: tkchopin@tkchopin.pl

Strona internetowa www.tkchopin.pl www.televizjattm.pl www.nordafm.pl
www.televizjatr.pl www.nadmorski24.pl

Właściciel

Bogdan Łąga, Dariusz Schmidtke

Zarząd



Bogdan Łąga
Prezes Zarządu

Dariusz Schmidtke
Wiceprezes Zarządu

Tadeusz Nowakowski
Członek Zarządu

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami



Tadeusz Nowakowski
tel. (58) 738 97 00
e-mail: tkchopin@tkchopin.pl

Zasięg techniczny HP

miejscowości powiatu wejherowskiego, puckiego i miasto
Gdańsk

Miejscowości i liczba BOK

4 BOK: Wejherowo, Gdańsk, Puck, Hel

Liczba abonentów

Telewizja – 14 700
Internet – 17 500
Telefonia – 3 800
Telefonia mobilna – 330

Usługi dodatkowe

Kamery widokowe nad morzem oraz drogowe;
Hot-Spot na plażach i w autobusach komunikacji miejskiej
Monitoring Miejski w miejscowościach nadmorskich

Program lokalny

**Twoja Telewizja Morska, Twoja Telewizja
Religijna, Radio „NORDA FM”**

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Dyrektor techniczny
Bogdan Łąga
tel. (58) 738 97 00
e-mail: tkchopin@tkchopin.pl

Kierownik BOA
Agnieszka Lesner
tel. (58) 738 97 57
e-mail: agnieszka.lesner@tkchopin.pl

Marketing i public relations
Katarzyna Grzenkiewicz
tel. (58) 738 97 91
e-mail: katarzyna.grzenkiewicz@tkchopin.pl

Inne informacje od operatora

Portal „Nadmorski24.pl”



Poznańska Spółdzielnia Mieszkaniowa „Winogrady” w Poznaniu

Rok założenia 1989

Adres siedziby ul. Os. Przyjaźni 120, 61-686 Poznań
tel. (61) 630 32 71, (61) 630 32 72, faks (61) 630 32 70

Strona internetowa www.wtvk.pl, www.tvkwinogrady.pl

Zarząd

Jan Marciniak Prezes Zarządu
Marek Gąsiorowski Z-ca Prezesa ds. eksploatacji



PSM „Winogrady” działalność
telekomunikacyjną prowadzi od 1989 r.
za pomocą zakładu wewnętrznego
– Winogradzkiej Telewizji Kablowej
(WTVK)

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami



Paweł Suchorski
e-mail: pawel.suchorski@wtvk.pl

Zasięg techniczny HP

29 100

Miejscowości i liczba BOK

Poznań, 1

Liczba abonentów

Telewizja – 14 650

Internet – 12 350

Telefonia – 1 650

Program lokalny

„TVK Winogrady”,
Poznań



Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Kierownik WTVK
(Pełnomocnik Zarządu)
Paweł Suchorski
e-mail: pawel.suchorski@wtvk.pl

Kierownik BOA
Irena Karpik
e-mail: irena.karpik@wtvk.pl

Marketing i public relations
Krzysztof Bogacz
e-mail: krzysztof.bogacz@tvkwinogrady.pl



Elsat Sp. z o.o.

Rok założenia 1991

Adres siedziby ul. Dąbrowskiego 35, 41-710 Ruda Śląska
tel. (32) 789 08 01, e-mail: sekretariat@elsat.pl

Strona internetowa www.elsat.pl

Właściciele



Gabriela Golicz



Michał Moś

Piotr Golicz

Zarząd

Gabriela Golicz
Michał Moś

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami

Arkadiusz Kudela

Zasięg techniczny HP

brak danych

Miejscowości i liczba BOK

Górnośląski Okręg Przemysłowy, 4 x BOK

Liczba abonentów

Telewizja – 13 102

Internet – 9 868

Telefonia – 3 002

Usługi dodatkowe

ElsatGO, Premium HBO HD + HBO GO,
Premium CANAL+

Program lokalny

Sfera TV (Ruda Śląska, Bytom)

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Dyrektor Generalna/
Prokurent:
Justyna Mura



Kierownik Działu Usług Cyfrowych
Błażej Lalik

Kierownik BOA
Katarzyna Jarmużek

Marketing i Public Relations
Kamila Słodowska



Puławska Spółdzielnia Mieszkaniowa

Adres siedziby ul. Centralna 2, 24-100 Puławy, tel. (81) 886 42 86, (81) 886 33 19, faks (81) 887 71 47, e-mail: psm@net.pulawy.pl

Zarząd

Wacław Jakub Strzelec – Prezes,
Katarzyna Chabros – Wiceprezes

Liczba abonentów

Telewizja – 12 300 dane szacunkowe

(w tym ponad 8 000 mieszkań nienależących do spółdzielni)

Internet – b.d.

Telefonia – b.d.



Adres siedziby ul. Nabycińska 19, 53-677 Wrocław
tel. (71) 712 77 77, faks (71) 723 43 29

KORBANK SA

Rok założenia 1992

Strona internetowa www.korbank.pl

Zarząd



Tymoteusz Marek Biłyk
Prezes Zarządu



Paweł Wojciech Paluchowski
Wiceprezes Zarządu

Zasięg techniczny HP b.d.

Miejscowości i liczba BOK

Wrocław, Brzeg Dolny, Radom

BOK Wrocław, tel. (71) 712 77 77

BOK Brzeg Dolny,
ul. Przedszkolna 2, 56-120 Brzeg Dolny
e-mail: brzeg.dolny@korbank.pl

BOK Radom,

ul. Żeromskiego 94, 26-600 Radom
tel. (48) 377 88 88,
e-mail: radom@korbank.pl

Liczba abonentów

Telewizja – 12 200 dane szacunkowe

Internet – b.d.

Telefonia – b.d.



Telewizja Kablowa Koszalin Sp. z o.o.

Rok założenia 1994

Adres siedziby ul. Kotarbińskiego 3, 75-352 Koszalin

Strona internetowa www.tkk.net.pl

Właściciel

Telewizja Kablowa Koszalin Sp. z o.o.

Wspólnicy

Koszalińska Spółdzielnia Mieszkaniowa „Przylesie”
Koszalińska Spółdzielnia Mieszkaniowa „Na Skarpie”
Koszalińska Spółdzielnia Mieszkaniowa „Nasz Dom”
Agencja Reklamowo-Handlowa „Agena” Sp. z o.o.
Vectra SA
Gmina Miasto Koszalin

Zarząd



Jarosław Bihun
Prezes Zarządu

Kazimierz Stanisław Okińczyc
Wiceprezes

Agnieszka Marta Szyłko
Członek Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 12 200
dane szacunkowe

Internet – b.d.

Telefonia – b.d.

Program lokalny

Program lokalny TV Max

Redakcja

tel. (94) 720 23 02
503 099 997
faks (94) 720 23 24
e-mail: redakcja@tvmax.pl

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

Sekretariat

tel. (94) 720 23 00

faks (94) 720 23 33

e-mail:
sekretariat@tkk.net.pl

Biuro Obsługi Klienta

tel. (94) 720 20 20



Adres siedziby ul. Odkryta 1A, 03-140 Warszawa
Centrala tel. (22) 381 20 00, faks (22) 381 20 20
e-mail: biuro@jmdi.pl

JMDI

Rok założenia 2002

Strona internetowa www.jmdi.pl
Oddział Gdańsk al. Grunwaldzka 345, III piętro, 80-309 Gdańsk
tel. (58) 585 40 00, faks (58) 585 40 20

Właściciel

Jacek Maleszko – Prezes

Zarząd

Jacek Maleszko,
Helena Maleszko

Liczba abonentów

Telewizja – 11 600 dane szacunkowe

Internet – b.d.

Telefonia – b.d.

Z usług JMDI korzysta ponad 14 000 odbiorców indywidualnych i firm



Telkab Sp. z o.o.

Rok założenia 1990

Adres siedziby ul. Jagiellońska 55, 83-110 Tczew
tel. (58) 728 50 00, e-mail: bok@tczew.net.pl

Strona internetowa www.tczew.net.pl, www.telkab.com.pl
www.tetka.pl, www.radiotczew.pl

Zarząd

Adam Jr Przybyłowski – Prezes Zarządu
Katarzyna Berdychowska – Członek Zarządu
Barbara Przybyłowska-Jackiewicz – Członek Zarządu
Joanna Przybyłowska-Pestka – Członek Zarządu

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami



Prezes Zarządu
Adam Jr Przybyłowski
e-mail: adam.przybylowski@telkab.com.pl

Zasięg techniczny HP

b.d.

Miejscowości i liczba BOK

Tczew i okolice – 1 BOK

Liczba abonentów

Telewizja – 11 500
Internet – 6 500
Telefonia – 500

Program lokalny

TV TETKA HD

Inne informacje od operatora

RADIO TCZEW 100,8 FM – od listopada 2016

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Prezes Zarządu
Adam Jr Przybyłowski
e-mail: adam.przybylowski@telkab.com.pl

Marketing i public relations
Joanna Przybyłowska-Pestka
e-mail: j.przybylowska@telkab.com.pl



Telewizja Kablowa Dipol Sp. z o.o.

Rok założenia 1991

Adres siedziby ul. Kraszewskiego 28 lok. 38, 15-025 Białystok
tel. (85) 878 90 04, (85) 740 41 55, e-mail: dipol@tkb.pl

Strona internetowa www.dipol.tkb.pl

Właściciel

**Zakład Usług Elektronicznych Dipol,
Myszkowski Półkośnik Szymański
Spółka Jawna**

Zarząd

Wiesław Półkośnik
Prezes Zarządu
Krzysztof Szymański
Członek Zarządu
Marek Myszkowski
Członek Zarządu

Zasięg techniczny HP

około 20 000

Miejscowości i liczba BOK

Białystok – 1 BOK
Zambrów – 1 BOK
Siemiatycze – 1 BOK

Liczba abonentów

Telewizja – około 11 400
Internet – około 7 200
Telefonia – około 1 000

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Dyrektor techniczny **Dariusz Dmitruk**
tel. 515 122 240, e-mail: ddmitruk@tkb.pl

Kierownik BOA **Katarzyna Sieńko**
Marketing i Public Relations **Katarzyna Sieńko**
tel. (85) 878 90 04, e-mail: k.sienko@tkb.pl

Osoby odpowiedzialna za kontakty z nadawcami

Mariusz Karp
tel. 515 247 617, e-mail: mariusz@mkarp.pl



Telewizja Kablowa Hajnówka Kiędyś Kiryluk Spółka Jawna

Rok założenia 1994

Adres siedziby ul. Warszawska 1E, 17-200 Hajnówka, tel. 85 682 50 71, e-mail: biuro@tvk.hajnowka.pl

Strona internetowa www.tvk.hajnowka.pl

Zarząd

Jarosław Kiryluk – Członek Zarządu
Lucyna Kiryluk – Członek Zarządu
Krystyna Kiędyś – Członek Zarządu
Jan Kiędyś – Członek Zarządu

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami

Jarosław Kiryluk
e-mail: j.kiryluk@tvk.hajnowka.pl

Zasięg techniczny HP

Hajnówka, Bielsk Podlaski, Ciechanowiec, Wysokie Mazowieckie

Miejscowości i liczba BOK

Hajnówka – 1 BOK,
Bielsk Podlaski – 1 BOK,
Wysokie Mazowieckie – 1 BOK

Liczba abonentów

Telewizja – 11 100
Internet – 8 170
Telefonia stacjonarna – 570
Telefonia mobilna – 600

Usługi dodatkowe

telefonii komórkowej oferowana od kwietnia 2019 r.

Program lokalny

TV PODLASIE – Hajnówka i Bielsk Podlaski, www.tvpodlasie.com.pl

Osoby kluczowe z kadry

Dyrektor techniczny
Michał Kiryluk
– prokurent
tel. 508 295 330
e-mail: m.kiryluk@tvk.hajnowka.pl

Kierownik BOA
Lucyna Kiryluk
e-mail: l.kiryluk@tvk.hajnowka.pl

Marketing i public relations
Jarosław Kiryluk
tel. (85) 682 50 71
e-mail: j.kiryluk@tvk.hajnowka.pl



EAST & WEST Import-Export Paweł Karnowski

Rok założenia 1990

Adres siedziby ul. Raczyńskiego 60, 60-465 Poznań
tel. (61) 668 99 99, e-mail: tvk@eastwest.com.pl

Strona internetowa eastwest.com.pl

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami



Renata Wojciechowska
tel. (61) 668 90 12,
e-mail: Renata@eaw.com.pl

Zasięg techniczny HP

25 000

Miejscowości i liczba BOK

Poznań – 1 biuro, Oborniki – 1 biuro,
Luboń – 1 biuro, Koziegłowy – 1 biuro

Liczba abonentów

Telewizja – 11 000
dane szacunkowe

Internet – 8 500
Telefonia – 570

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Dyrektor techniczny
Cezary Lewczuk
tel. (61) 668 90 13,
e-mail: tvk@eaw.com.pl

Marketing i public relations
Renata Wojciechowska
tel. (61) 668 90 12
e-mail: Renata@eaw.com.pl



Stowarzyszenie Telewizji Kablowej Ret-Sat1

Rok założenia 1991

Adres siedziby ul. Balonowa 38, 94-108 Łódź
tel. (42) 688 75 65, e-mail: retsat1@retsat1.com.pl

Strona internetowa www.retsat1.com.pl

Zarząd

Arkadiusz Jan Florczak – Prezes Zarządu

Paweł Walczak – Wiceprezes Zarządu

Teresa Zofia Kurowska – Wiceprezes Zarządu

Zasięg techniczny HP

miasto Łódź

Miejscowości i liczba BOK

BOK – ul. Balonowa 38, 94-108 Łódź

tel. (42) 688 75 65

BOK – ul. Armii Krajowej 44, 94-046 Łódź

tel. (42) 687 25 29

Liczba abonentów

Telewizja – 11 000
Telewizja cyfrowa – 5 700
Internet – 6 400
Telefonia – brak

Program lokalny

Otwarta Telewizja Młodych (OTVM) – Łódź



SATPOL Systemy Telewizji Kablowej SC

Rok założenia 1998

Adres siedziby ul. Franklina Roosevelta 53, 62-200 Gniezno

Strona internetowa www.satpol.pl

Właściciel

Hanna Siudeja
Jan Kaczkowski
Partnerzy

Liczba abonentów

Telewizja – 9200
dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Miejscowości i liczba BOK

Biuro Obsługi Gniezno
tel. (61) 223 11 11,
faks wew. 24
BOK istnieją również w Pobiedziskach i Wrześni



BTVK GAWEX Paweł Karnowski sp.j.

Rok założenia 1992

Adres siedziby ul. J. Porazińskiej 4, 85-791 Bydgoszcz,
tel. (52) 343 49 59, e-mail: biuro@tvgawex.pl

Strona internetowa www.tvgawex.pl

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami



Renata Wojciechowska
tel. (61) 668 90 12,
e-mail: Renata@eaw.com.pl

Zasięg techniczny HP

37 000

Miejscowości i liczba BOK

Bydgoszcz BOK – 2, Chełmno BOK – 1

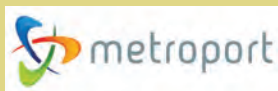
Liczba abonentów

Telewizja – 9000
dane szacunkowe
Internet – 6000
Telefonia – b.d.

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Dyrektor techniczny
Cezary Lewczuk
tel. (61) 668 90 13
e-mail: tvk@eaw.com.pl

Marketing i public relations
Renata Wojciechowska
tel. (61) 668 90 12
e-mail: Renata@eaw.com.pl



Metroport Sp. z o.o.

Rok założenia 2009

Adres siedziby ul. Łagiewnicka 54/56, 91-463 Łódź
tel. (42) 235 11 11, faks (42) 235 11 12, e-mail: biuro@metroport.pl

Strona internetowa www.metroport.pl

Zarząd

Kamil Jan Kaźmierczak Prezes Zarządu
Tomasz Radziśław Pawłowski Wiceprezes Zarządu
Piotr Kaczmarek Wiceprezes Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 8700
dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

Łódź
tel. (42) 235 11 11
e-mail: biuro@metroport.pl



Częstochowska Spółdzielnia Mieszkaniowa „Nasza Praca”

Rok założenia 1949, data wpisu do rejestru przedsiębiorców: 2004

Adres siedziby ul. Okólna 113a, 42-200 Częstochowa
Sekretariat: tel. (34) 361 25 32, faks (34) 361 30 93

Strona internetowa www.tvk.csmnp.com.pl

Zarząd

Ryszard Stanisław Szczuka
Prezes Zarządu
Paweł Jan Klimek
Zastępca Prezesa ds. Eksploatacyjnych
Ewa Krystyna Musiał
Zastępca Prezesa
ds. Techniczno-Inwestycyjnych

Liczba abonentów

Telewizja – 8700
dane szacunkowe
Internet – brak w ofercie
Telefonia – brak w ofercie

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

Biuro Obsługi Abonenta
Zakład Obsługi Technicznej CSM „Nasza Praca”
ul. Dekabrystów 68/76, 42-200 Częstochowa
tel. (34) 361 25 32, (34) 361 57 57, faks (34) 361 30 93
usługa internetu, e-mail: internet@csmnp.com.pl
usługa telewizji cyfrowej, e-mail: dtv@csmnp.com.pl
TV Orion w Częstochowie
ul. Broniewskiego 3, 42-200 Częstochowa
tel. (34) 325 28 39, e-mail: redakcja@tvorion.pl, www.tvorion.pl

TVK-Telewizja Kablowa Elżbieta Zjawiona

Rok założenia 1993

Adres siedziby ul. Kolisty 14, 54-152 Wrocław

Strona internetowa www.tvk.pl

Właściciel

Elżbieta Zjawiona
Właściciel

Liczba abonentów

Telewizja – 8 700
dane szacunkowe
Internet b.d.
Telefonia – b.d.

Miejscowości i liczba BOK

Telewizja, tel. (71) 711 10 00
Internet, tel. (71) 711 18 88
Automat zgłoszeniowy: tel. (71) 711 15 55
e-mail: admin@tvk.wroc.pl



RTK – Regionalna Telewizja Kablowa Spółka Jawna

Rok założenia 2001

Adres siedziby ul. Naściszowska 39, 33-300 Nowy Sącz
tel. (18) 544 64 09, (18) 544 64 10, (18) 544 64 11, e-mail: rtk@rtk.pl

Strona internetowa www.rtk.pl

Właściciel

Lech Andrzej Iwański
Wiesław Stanisław Serafin

Liczba abonentów

Telewizja – 8000 dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Program lokalny

RTK – program lokalny
Redakcja
tel. (18) 544 64 09, (18) 544 64 10, (18) 544 64 11,
e-mail: redakcja@rtk.pl

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

Biuro Obsługi Klienta
tel. (18) 540 10 10
(18) 540 10 11
e-mail: bok@rtk.pl



Przedsiębiorstwo Elektroniczno-Mechaniczne ELPOS Sp. z o.o.

Rok założenia 1988

Adres siedziby ul. Św. Rocha 11/1, lokal 210, Białystok, tel. (85) 831 10 00

Strona internetowa www.elpos.net

Zarząd

Eugeniusz Płoński – Prezes Zarządu
Barbara Sańczyk – Wiceprezes Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 7900 dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Miejscowości i liczba BOK

BOK Białystok, tel. (85) 831 10 00,
(85) 831 10 01, (85) 831 10 10
e-mail: bok@elpos.net



Zakład Elektroniki „ISKO” s.c.

Rok założenia 1992

Adres siedziby ul. Łzy Zielińskiej 36a, 96-300 Żyrardów
tel. (46) 855 99 75, e-mail: isko@isko.net.pl

Strona internetowa www.isko.net.pl

Właściciel

Zakład Elektroniki „ISKO” s.c.

Zbigniew Skibiński
Joanna Kamieńska
Andrzej Osuchowski
Jacek Jurczewski

Zasięg techniczny HP

miasto Żyrardów

Miejscowości i liczba BOK

Żyrardów, 1 BOK, ul. Łzy Zielińskiej 36a, 96-300 Żyrardów

Liczba abonentów

Telewizja – 7200 dane szacunkowe
Internet – b.d., Telefonia – b.d.

Program lokalny

Telewizja Żyrardowska Program poświęcony życiu
Żyrardowa – wydarzenia, kultura, historia

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Dyrektor techniczny
tel. (46) 855 99 75
e-mail: isko@isko.net.pl

Marketing
i public relations
tel. (46) 855 99 75
e-mail: isko@isko.net.pl

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami

tel. (46) 855 99 75,
e-mail: isko@isko.net.pl



ELTRONIK „MEDIA” Sp. z o.o. Sp.k.

Rok założenia 1990

Adres siedziby ul. 3 Maja 3, 87-300 Brodnica, tel. (56) 649 81 00, e-mail: biuro@eltronik.net.pl

Strona internetowa www.eltronik.net.pl

Akcjonariusze

Leszek i Ewa Węgrzynowscy

Zarząd

Leszek Węgrzynowski,
Jan Karwowski
i Paweł Węgrzynowski

Zasięg techniczny HP

b.d.

Miejscowości i liczba BOK

Brodnica – 1 BOK, Lubawa – 1 BOK, Nowe Miasto
Lubawskie – 1 BOK

Liczba abonentów

Telewizja – 7200
Internet – 6800
Telefonia – 1700

Program lokalny

TV Eltronik – Brodnica, Nowe Miasto Lubawskie, Lubawa

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Kierownik Wydziału Sieci
Paweł Krajnik
tel. (56) 649 81 56
e-mail: pawel.krajnik@eltronik.net.pl

Kierownik Działu Obsługi Klienta
Piotr Bednarek
tel. (56) 649 81 10
e-mail: piotr.bednarek@eltronik.net.pl

Marketing i Public Relations
Karolina Węgrzynowska
tel. (56) 649 81 90
karolina.wegrzynowska@eltronik.net.pl

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami

Iwona Kaliszewska
tel. (56) 649 81 08
e-mail: iwona.kaliszewska@eltronik.net.pl



Telewizja Słowianin

Rok założenia 1996

Adres siedziby ul. Matejki 43, 72-600 Świnoujście
tel. (91) 321 88 80, e-mail: redakcja@tvslowianin.pl, naczeln@tvslowianin.pl

Strona internetowa www.tvslowianin.pl

Właściciel

Spółdzielnia Mieszkaniowa
Lokatorsko-Własnościowa „Słowianin”

Zarząd

Mariusz Łukaszyk
Prezes Zarządu, Dyrektor Spółdzielni
Jarosław Kwiatek
Z-ca Prezesa Zarządu, Z-ca Dyrektora Spółdzielni
Mirosława Kiraga
Z-ca Prezesa Zarządu, Główna Księgowa

Zasięg techniczny HP

Świnoujście, Międzyzdroje, Wolin

Miejscowości i liczba BOK

Świnoujście – 1 BOA

Liczba abonentów

Telewizja – 7 003
Internet – 1 710
Telefonia – 374

Program lokalny

TV Słowianin – Świnoujście,
Międzyzdroje, Wolin

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Redaktor naczelna
Mariola Żółtowska
tel. (91) 321 88 80
e-mail: naczeln@tvslowianin.pl

Kierownik BOA
Agnieszka Jagodzińska
tel. (91) 327 85 15
e-mail: multimedia@smslowianin.pl

Marketing i public relations
Elżbieta Wojtkowiak
tel. (91) 321 88 80
e-mail: reklama@tvslowianin.pl

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami

Mariola Żółtowska
tel. (91) 321 88-80, e-mail: naczeln@tvslowianin.pl



KOBA Sp. z o.o.

Rok założenia 2000

Adres siedziby ul. Mieszka I 4/226, 15-054 Białystok

Strona internetowa www.koba.pl

Zarząd

Konrad Baranowski,
Prezes Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 6400 dane szacunkowe
Internet – brak w ofercie
Telefonia – brak w ofercie

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

Białystok, Czarna Białostocka, Supraśl, Choroszcz
BOK Białystok – ul. Piastowska 11a, BOK Czarna Białostocka
– ul. Sienkiewicza 7, BOK Supraśl – ul. Piłsudskiego 11, BOK Choroszcz
– ul. Dominikańska 1, e-mail: bok@koba.pl, tel. (85) 333 33 33



Spółdzielnia Mieszkaniowa „Północ”

Spółdzielnia powstała w 1978 roku,
Telewizja Kablowa funkcjonuje
w Spółdzielni od 1992 roku

Adres siedziby ul. K. Michałowskiego 17, 42-200 Częstochowa
tel. (34) 322 07 87, e-mail: info@tvksmp.pl

Strona internetowa www.tvksmp.pl
Profil na FB: www.facebook.com/tvksmp/

Właściciel

Spółdzielnia Mieszkaniowa „Północ”

Zarząd

mgr inż. Bożena Jałowiecka
Prezes Zarządu,

mgr inż. Robert Palacz
Zastępca Prezesa Zarządu

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami



Marian Gromelski
tel. 34 362 27 55
e-mail: info@tvksmp.pl

Zasięg techniczny HP

10 500

Miejscowości i liczba BOK

Częstochowa (ul. Czecha 19 pokój 8), BOK – 1

Liczba abonentów

Telewizja – 6300

Internet – 5500

Telefonia – nie świadczymy tej usługi

Usługi dodatkowe

usługa FTTH – Północ Światłowod

Program lokalny

Reemitujemy lokalny program: Telewizja Orion
ze Spółdzielni Mieszkaniowej Nasza Praca
w Częstochowie i współpracujemy w jego tworzeniu
w zakresie dotyczącym naszej Spółdzielni

INNE INFORMACJE OD OPERATORA

Promujemy usługę Północ światłowod z prędkościami
600, 400 i 200 Mbps

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Dyrektor Techniczny
Marian Gromelski
tel. 34 362 27 55
e-mail: info@tvksmp.pl

Zastępca
Jakub Wilk
tel. (34) 362 27 55
e-mail: jakub@tvksmp.pl

Kierownik BOA
Justyna Bielecka
e-mail: bok@tvksmp.pl

Marketing i public relations
e-mail: bok@tvksmp.pl
tel. (34) 362 27 55



STELLA ZIT Zdzisław Gawęcki

Rok założenia 1989

Adres siedziby ul. Ofiar Katynia 35, 37-450 Stalowa Wola
tel. (15) 810 81 00, e-mail: stella@stella.net.pl

Strona internetowa www.stella.net.pl

Właściciel

Zdzisław Gawęcki

Zarząd

Zdzisław Gawęcki – Prezes

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami

Katarzyna Bielecka-Sulik
tel. (15) 810 81 00, e-mail: biuro@stella.net.pl

Zasięg techniczny HP

22 000

Miejscowości i liczba BOK

Stalowa Wola, BOK – 1

Liczba abonentów

Telewizja – 6300

Internet – 4000

Telefonia – 1150

Program lokalny

Stella Telewizja Kablowa, Stalowa Wola

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Dyrektor techniczny **Wojciech Trawiński**
tel. (15) 810 81 01
e-mail: tech@stella.net.pl

Kierownik BOA **Ewa Serafin-Adamczyk**

Marketing i public relations
Aneta Siekaniec
tel. (15) 810 81 00
e-mail: bok@stella.net.pl



DOLSAT Sp. z o.o.

Rok założenia 1989 (2005/6 – przekształcenie)

Adres siedziby ul. Wojska Polskiego 23C, 97-400 Bełchatów, tel. (44) 712 00 00, (44) 632 73 54, e-mail: biuro@dolsat.pl Strona internetowa www.dolsat.pl

Właściciel

DOLSAT Sp. z o.o.

Zarząd



Darosław Łakowski
Prezes Zarządu

Zbigniew Mikołajczyk
Wiceprezes Zarządu

Tomasz Sokołowski
Wiceprezes Zarządu

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami

Iwona Laszczyk
tel. 601 197 152,
e-mail: iwona@dolsat.pl; biuro@dolsat.pl

Zasięg techniczny HP

20 000

Miejscowości i liczba BOK

Bełchatów; jedno biuro

Liczba abonentów

Telewizja – 6300

Internet – 5900

Telefonia – 700

Program lokalny

**Telewizja Kablowa Bełchatów,
Bełchatów**

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Dział techniczny
Zbigniew Mikołajczyk
tel. 609 135 678
e-mail: zbyszek@dolsat.pl

Kierownik BOA
Iwona Laszczyk

Marketing i public relations
Iwona Laszczyk
tel. 601 197 152
e-mail: iwona@dolsat.pl; biuro@dolsat.pl



INSANT S.C.

Rok założenia 1992

Adres siedziby ul. Mościckiego 14, 66-400 Gorzów Wielkopolski

Biuro tel. (95) 722 14 17, kom. 664 913 465

Księgowość tel. (95) 722 14 17 wew. 24, e-mail: biuro@insant.pl

Strona internetowa www.insant.pl

Oddział Kostrzyn ul. Gorzowska 58, 66-470 Kostrzyn n. Odrą, tel. (95) 781 99 89

Biuro Obsługi Klienta kom. 664 913 465

Właściciel

Jerzy Jasiński, Roman Mieszkowicz
Wspólnicy

Liczba abonentów

Telewizja – 6 200 dane szacunkowe

Internet – b.d.

Telefonia – b.d.

Spółdzielnia Mieszkaniowa „Lokator”

Spółdzielnia Mieszkaniowa „Lokator” – 1958 rok
Telewizja Kablowa ZW Media – 2000 rok

Adres siedziby S.M. „Lokator”, ul. Łaska 46, 98-220 Zduńska Wola
tel. (43) 824 74 55, (43) 823 34 44
e-mail: krzysztof_karolczak@o2.pl, zwmedia@post.pl

Dział TV Kablowej ZW Media
ul. Osmolińska 6,
98-220 Zduńska Wola

Strona internetowa www.zwmedia.pl

Zarząd

Przemysław Gibert – Prezes Zarządu
Roman Krzyżański – Z-ca Prezesa Zarządu
Tomasz Padzik – Członek Zarządu

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami

Krzysztof Karolczak
tel. (43) 823 34 44
e-mail: krzysztof_karolczak@o2.pl

Zasięg techniczny HP

8 300

Miejscowości i liczba BOK

Zduńska Wola – 1 BOK

Liczba abonentów

Telewizja – 6 200 dane szacunkowe

Internet – 1 800

Program lokalny

„Wprost ze Zduńskiej”, Zduńska Wola

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Administrator sieci
TV Kablowej

Krzysztof Karolczak

e-mail:
krzysztof_karolczak@o2.pl,



Telewizja Kablowa Świdnik Spółka z o.o.

Rok założenia 1991

Adres siedziby ul. C.K. Norwida 9, 21-040 Świdnik, tel. (81) 751 74 00, e-mail: sekretariat@tki.pl

Strona internetowa http://tki.pl/

Właściciel

Włodzimierz Zieliński, Marek Gieleta, SM, UM

Zarząd



Włodzimierz Zieliński
Prezes Zarządu



Marek Gieleta
Wiceprezes

Zasięg techniczny HP

12 500

Miejscowości i liczba BOK

Świdnik, BOK 1

Liczba abonentów

Telewizja – 6000

Internet – 1100

Telefonia – 500

Program lokalny

**Program Lokalny Telewizji Kablowej
Świdnik**

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Dyrektor techniczny
Andrzej Zapasa
tel. (81) 751 74 00, e-mail: a.zapasa@tki.pl

Kierownik BOA
Marketing i Public Relations
Monika Woźniak
tel. (81) 751 74 00, e-mail: marketing@tki.pl

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami

Anetta Komajda
tel. (81) 751 74 00, e-mail: sekretariat@tki.pl



SUPERMEDIA Sp. z o.o.

Rok założenia 1997

Adres siedziby ul. Senatorska 13/15, 00-075 Warszawa
Adres do korespondencji i Biuro Handlowe, ul. Kamionkowska 45, 03-812 Warszawa

Strona internetowa www.supermedia.pl

Zarząd

Piotr Rafał Cichocki – Prezes Zarządu
Tomasz Szakiel – Wiceprezes Zarządu
Katarzyna Anna Białek – Wiceprezes Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 5500
dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

Dział handlowy klientów indywidualnych
 tel. (22) 211 34 34, e-mail: dh@supermedia.pl
Dział klientów biznesowych
 tel. (22) 101 20 00, e-mail: biznes@supermedia.pl



Wieluńska Spółdzielnia Mieszkaniowa w Wieluniu

Rok założenia: spółdzielnia – 1962;
 TVK WSM – 2005

Adres siedziby Spółdzielni: ul. Andrzeja Struga 1, 98-300 Wieluń
TVK WSM: Osiedle Wyszyńskiego 41, Pawilon SDK, 98-300 Wieluń

Strona internetowa www.wsm.wielun.pl, www.Tvk.wielun.pl

Zarząd

Robert Grzegorz Kaja
 Prezes Zarządu
Barbara Ewa Olejnik
 Członek Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 5300
dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

BOK Wieluń
 tel. (43) 843 93 79
 (dział techniczny telewizji kablowej)
 tel. (43) 843 93 83
 (redakcja programu lokalnego)

Telewizja Kablowa Spółdzielni Mieszkaniowej w Kole

Rok założenia 1988

Adres siedziby ul. Wojciechowskiego 30A, 62-60 Koło

Strona internetowa www.tv.kolo.pl

Zarząd

Andrzej Stanisław Olejnik Prezes Zarządu
Maria Kucharska Wiceprezes Zarządu
Ireneusz Józef Śnioszek Wiceprezes Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 5300
dane szacunkowe
Internet – brak w ofercie
Telefonia – brak w ofercie

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

Koło, Kłodawa
 BOK w Kole, ul. PCK 10, 62-600 Koło
 e-mail: tvkolo@kolo.lm.pl, tvkolo@o2.pl
 tel. (63) 261 94 44, (63) 261 64 44



Beskid Media Sp. z o.o.

Rok założenia 2011

Adres siedziby ul. Tadeusza Kościuszki 115, 32-650 Kęty
 tel. (33) 484 19 19, e-mail: poczta@beskidmedia.pl

Strona internetowa www.beskidmedia.pl

Zarząd

Dariusz Bartosz Olek Prezes Zarządu
Marcin Łukasz Pustelnik Wiceprezes Zarządu
Grzegorz Paweł Czarnota Wiceprezes Zarządu
Gabriela Zofia Mleczko Członek Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 5300
dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

Kęty, Wadowice
 tel. (33) 484 19 19, e-mail: poczta@beskidmedia.pl
 BOK – ul. Sienkiewicza 14, 32-650 Kęty
 BOK – ul. Lwowska 19, 34-100 Wadowice
Elektroniczne Biuro Obsługi Klienta
www.bok.beskidmedia.pl



Spółdzielnia Mieszkaniowa „Górczewska”

Rok założenia: 1983, Data wpisu do rejestru przedsiębiorców: 2001

Adres siedziby ul. Doroszewskiego 4, 01-318 Warszawa

Strona internetowa www.ismg.pl, www.smgorczevska.pl

Zarząd

Ryszard Stanisław Przybylski
 Prezes Zarządu
Piotr Maciej Niewęglowski
 Zastępca Prezesa
 ds. Technicznych i Eksploatacji

Liczba abonentów

Telewizja – 5300
dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Biuro Obsługi Abonenta Internetu i TV Kablowej Górczewska
 tel. 517 492 174, e-mail: boa@smgorczevska.pl
Internet Spół. Mieszkaniowej Górczewska
 e-mail: internet@smgorczevska.pl
Telewizja Kablowa Górczewska
 e-mail: tv@smgorczevska.pl



Stowarzyszenie Telewizji Kablowej „TV SAT 364”

Rok założenia 1991

Adres siedziby ul. Sacharowa 16, 92-542 Łódź
tel. 422 333 000, e-mail: biuro@wizzew.net

Strona internetowa www.wizzew.net

Zarząd



Piotr Okupski
Prezes Zarządu

Jacek Gąsiński
Zastępca Prezesa Zarządu

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami

Piotr Okupski

Inne informacje od operatora

TV SAT 364 może pochwalić się 30-letnim doświadczeniem w branży telekomunikacyjnej. Jesteśmy największym lokalnym operatorem świadczącym usługi Telewizji, Internetu i Telefonii. Od lat niezmiennie się rozwijamy i zwiększamy satysfakcję Naszych Abonentów. Opinie, którymi się cieszymy, to owoc innowacyjnych rozwiązań stosowanych w naszej sieci.

Zasięg techniczny HP

10 000

Miejscowości i liczba BOK

Łódź,
BOK – 1

Liczba abonentów

Telewizja – 5300

dane szacunkowe

Internet – 4 000

Telefonia – 350

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Dyrektor techniczny

Piotr Okupski

tel. 422 333 032

Kierownik BOA

Anna Byczuk

e-mail: abyczuk@wizzew.net

tel. 422 333 015

Marketing i public relations

Karolina Stechni

tel. 422 333 061

e-mail: kstechni@wizzew.net



IMPERIUM Telecom Czesław Chlewicki

Rok założenia 1995

Adres siedziby ul. Floriańska 23, 44-100 Gliwice
tel. (32) 301 40 00, e-mail: info@eimperium.pl

Strona internetowa www.eimperium.pl

Właściciel

Czesław Chlewicki

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami

Anna Wydziałkiewicz

tel. (32) 301 4003

e-mail: televizja@eimperium.pl

Zasięg techniczny HP

b.d.

Miejscowości i liczba BOK

Gliwice

Liczba abonentów

Telewizja – 5000 dane szacunkowe

Internet – 4581

Telefonia – b.d.

Program lokalny

TV IMPERIUM GLIWICE

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Dyrektor techniczny

Krzysztof Bac

tel. (32) 301 40 00,

e-mail: kb@eimperium.pl

Kierownik BOA,

Marketing i public relations

Karolina Chlewicka

tel. (32) 301 40 00,

e-mail: info@eimperium.pl



Grodziska Spółdzielnia Mieszkaniowa

Rok założenia: spółdzielni – 1962;
TVKab GSM – 2004

Adres siedziby ul. Sienkiewicza 45, 05-825 Grodzisk Mazowiecki

Strona internetowa www.gsm-grodzisk.pl

Zarząd

Krzysztof Kozera
Prezes Zarządu

Teresa Flieger
z-ca Prezesa ds. Ekonomicznych

Liczba abonentów

Telewizja – 4700
dane szacunkowe

Internet – b.d.

Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

Grodzisk Mazowiecki, Milanówek, Grodzisk Mazowiecki
tel. (22) 755 65 40, (22) 755 72 78, (22) 755 72 00
Milanówek, tel. (22) 758 39 80

Lokalny kanał informacyjny: **Studio Telewizji Kablowej**
Grodzisk Mazowiecki, ul. Sienkiewicza 33
tel. (22) 724 24 57, e-mail: gsmtv@o2.pl

Spółdzielnia Telekomunikacyjna „WIST” w Łące

Rok założenia 1991

Adres siedziby 36-004 Łąka 175

Strona internetowa www.wist.com.pl

Zarząd

Andrzej Kochanowicz
Prezes Zarządu

Małgorzata Stępień-Wępieć
Wiceprezes Zarządu

Elżbieta Kloc
Członek Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 4600
dane szacunkowe

Internet – b.d.

Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

BOK w Łące
tel. (17) 772 12 00, faks (17) 772 75 01
e-mail: biuro@wist.com.pl

BOK w Sokołowie Małopolskim
tel. (17) 772 92 00, faks (17) 771 29 14

BOK w Czarnej
tel. (17) 771 52 00, faks (17) 771 50 09

BOK w Kamieniu
tel. (17) 772 02 00, faks (17) 772 00 07

Białogardzka Spółdzielnia Mieszkaniowa Białogardzka Telewizja Kablowa

Adres siedziby ul. Kochanowskiego 26, 78-200 Białogard

Rok założenia: spółdzielnia – 1962
(wpis SM Białogardzka do KRS – 2004)

Strona internetowa www.btk.net.pl

Zarząd

Andrzej Świrko – Prezes Zarządu
Adam Rafał Marczyk – Członek Zarządu
Edyta Bednarska – Pełnomocnik Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 4300
dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

Białogard, Karlino
Biura obsługi Klienta
ul. Kochanowskiego 26, 78-200 Białogard
e-mail: btbkiuro@btk.net.pl, tel. (94) 312 35 78



Spółdzielnia Mieszkaniowa Lokatorsko-Własnościowa w Legionowie

Rok założenia 1992

Adres siedziby ul. Jagiellońska 11, 05-120 Legionowo, tel. (22) 774 30 65, e-mail: kablowka@smlw.com.pl

Strona internetowa www.sstplegionowo.pl

Właściciel

Spółdzielnia Mieszkaniowa
Lokatorsko-Własnościowa
w Legionowie

Zasięg techniczny HP

Legionowo, Jabłonna

Miejscowości i liczba BOK

Legionowo, BOK – 1

Liczba abonentów

Telewizja – 4107
Internet – 2125
Telefonia – brak

Program lokalny

LTV Legionowo

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Marketing i public relations
Marek Petrykowski
tel. (22) 774 30 65
e-mail: marek.petrykowski@smlw.com.pl

Osoby odpowiedzialna za kontakty z nadawcami

Dariusz Boniecki
tel. (22) 774 30 65 w. 1150
e-mail: dariusz.boniecki@smlw.com.pl



Telewizja Kablowa „Bart-Sat” Stowarzyszenie

Adres siedziby Pl. Konstytucji 3 Maja 19, 11-200 Bartoszyce, tel. (89) 762 62 62, e-mail: biuro@bartsat.pl

Rok założenia 1991

Strona internetowa www.bartsat.pl

Właściciel

Stowarzyszenie

Zasięg techniczny HP

7200

Miejscowości i liczba BOK

Bartoszyce, 1 BOK

Liczba abonentów

Telewizja – 4100 – dane szacunkowe
Internet – 2200
Telefon – 500

Program lokalny

powiat bartoszycki – program lokalny „Bart-Sat”
– program nadawany od 1991 roku

Osoby odpowiedzialne za kontakty z nadawcami



Jerzy Nowicki
tel. (89) 762 62 62
e-mail: jerzy@bartsat.pl



Stowarzyszenie Telewizji Kablowej „Centrum” Zgierz

Adres siedziby ul. Lechonia 2, 95-100 Zgierz, tel. (42) 716 72 41, e-mail: zarzad@centrum.zgierz.pl

Rok założenia 1991

Strona internetowa www.centrum.zgierz.pl

Właściciel

STVK „Centrum” Zgierz

Zarząd

Marian Miśkiewicz – Prezes Zarządu
Piotr Kurzawa – Wiceprezes Zarządu
Bogusław Stożek – Wiceprezes Zarządu
Stanisław Bednarek – Wiceprezes Zarządu
Józef Basiul – Sekretarz Zarządu

Zasięg techniczny HP

Zgierz

Miejscowości i liczba BOK

Zgierz, BOK – 1

Liczba abonentów

Telewizja – 3900 dane szacunkowe
Internet – 600

Program lokalny

Program lokalny „Centrum” Zgierz, Zgierz

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Kierownik BOA
Janusz Łuczak
tel. (42) 716 16 90
e-mail: biuro@centrum.zgierz.pl

Marketing i public relations

Janusz Łuczak
tel. (42) 716 16 90

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami

tel. (42) 716 72 41, e-mail: zarzad@centrum.zgierz.pl



„Macrosat” Krzysztof Kacprowicz

Rok założenia 1990

Adres siedziby ul. Wojska Polskiego 7, 11-010 Barczewo
tel. (89) 51 48 429, e-mail: biuro@macrosat.pl

Strona internetowa www.macrosat.pl

**Właściciel, Zarząd
Osoba odpowiedzialna
za kontakty z nadawcami**



Krzysztof Kacprowicz
Właściciel

Zasięg techniczny HP

ok. 12 000

Miejscowości i liczba BOK

Barczewo
Biskupiec
Górowo Ił.
Korsze
Biszynek
Jeziorany, Ryn

Liczba abonentów

Telewizja – 3800

Internet – 3000

Telefon – 800

Program lokalny

**TV Macrosat/Barczewo
i Jeziorany**

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Dyrektor techniczny

Marcin Żbikowski

Kierownik BOA

Justyna Arnista

Marketing i PR

Mariusz Bojarowicz

DOMEL MEDIA Sp. z o.o.

Rok założenia 2011

Adres siedziby ul. Tatrzańska 112/12, 93-208 Łódź
tel. (42) 251 27 77, e-mail: biuro@domelmedia.pl

Strona internetowa www.domelmedia.pl

Zarząd

Miłosz Stefan Dębiński – Prezes Zarządu

Irena Elżbieta Kirs – Członek Zarządu

Ryszard Mieczysław Pater – Członek Zarządu

Adam Henryk Lepiarz – Członek Zarządu

Sylwester Namyślak – Członek Zarządu

Liczba abonentów

**Telewizja – 3700
dane szacunkowe**

Internet – b.d.

Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

BOK Łódź

tel. (42) 251 27 77

Karpacka Spółdzielnia Mieszkaniowa

Rok założenia Spółdzielni 1980; KTK – 1996

Adres siedziby Spółdzielni ul. Morskie Oko 23, 43-316 Bielsko-Biała
Karpackiej Telewizji Kablowej (KTK) ul. Warszawska 220, 26-600 Radom

Strona internetowa www.karpacka.eu

Zarząd

Jerzy Wiesław Skwark
Prezes Zarządu SM

Izabela Helena Jacuńska Blaut
Z-ca Prezesa ds. Ekonomiczno-Finansowych SM

Kazimierz Stachowicz
Prezes Zarządu KTK

Liczba abonentów

Telewizja – 3600 dane szacunkowe

Internet – b.d.

Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

Radom

tel. (33) 499 50 80

e-mail: tvk@karpacka.eu

Telewizja Kablowa Kołobrzeg Agencja Usługowo-Reklamowa Sp. z o.o.

Rok założenia 1991

Adres siedziby ul. Czarnieckiego 7, 78-100 Kołobrzeg, tel. (94) 352 94 43, e-mail: tkk@tkk.pl

Strona internetowa www.tkk.pl

Zarząd

Jarosław Jan Domaracki Prezes

Ewa Pęcak Wiceprezes

Kazimierz Domaracki Członek Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 3600 dane szacunkowe

Internet – b.d.

Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

BOK Kołobrzeg

tel. (94) 355 38 10

tel. (94) 355 38 05

e-mail: bok@tkk.pl



Hrubieszowska Telewizja Kablowa SC W. Migas, B. Sanek, M. Szerment, C. Bajurka

Rok założenia 1998

Adres siedziby ul. Listopadowa 3/3, 22-500 Hrubieszów
tel. (84) 696 51 88, (84) 535 30 00, e-mail: biuro@htk.net.pl

Strona internetowa www.htk.net.pl

Zarząd

Michał Szerment
Waldemar Migas
Cezary Bajurka
Bogusław Sanek
Partnerzy

Liczba abonentów

Telewizja – 3500
dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

BOK w Hrubieszowie
tel. (84) 696 51 88,
tel. (84) 535 30 00
e-mail: biuro@htk.net.pl



Stowarzyszenie Użytkowników Osiedlowej Telewizji Satelitarnej TEOSAT

Rok założenia 1993

Adres siedziby ul. Łanowa 14/9, 91-103 Łódź
tel. (42) 650 17 17, (42) 650 26 45, e-mail: biuro@teosat.pl

Strona internetowa www.teosat.pl

Zarząd

Barbara Podwysocka – Wiceprezes
Rafał Paweł Górak – Członek Zarządu
Tadeusz Jadczyk – Członek Zarządu
Arkadiusz Fichna – Sekretarz

Liczba abonentów

Telewizja – 3500
Internet – 2100
Telefonia – brak

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

OK w Łodzi
tel. (42) 650 17 17,
(42) 650 26 45



SAV Sp. z o.o.

Adres siedziby ul. Blokowa 4/1, 15-788 Białystok
tel. (85) 878 95 01, e-mail: biurosav@tkb.pl

Strona internetowa www.sav.tkb.pl

Właściciel

Wiesław Laskowski
Anna Laskowska
Antoni Kruczkowski
Łukasz Kruczkowski
Tomasz Kruczkowski

Zasięg techniczny HP

około 20 000

Miejscowości i liczba BOK

Białystok – 1 BOK

Liczba abonentów

Telewizja – 3400 dane szacunkowe
Internet – około 6500
Telefonia – około 1300

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Dyrektor techniczny **Roman Dudel**
tel. (85) 878 95 01
e-mail: biurosav@tkb.pl
Kierownik BOA
Katarzyna Surowińska

Zarząd

Anna Laskowska – Członek Zarządu
Antoni Kruczkowski – Członek Zarządu

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami

Magdalena Hryniewicka
tel. (85) 878 95 01, e-mail: biurosav@tkb.pl

Spółdzielnia Mieszkaniowa w Nowym Tomyślu

Rok założenia 1959

Adres siedziby Os. Stefana Batorego 32, 64-300 Nowy Tomyśl

Strona internetowa www.smnt.pl

Zarząd

Zbigniew Markowski Prezes Zarządu
Krzysztof Grzelak Wiceprezes
Barbara Cyprowska Członek Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 3 400
dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

Nowy Tomyśl, Opalenica, Pniewy
BOK Nowy Tomyśl
Os. Batorego 52, 64-300 Nowy Tomyśl
tel. (61) 443 78 14, e-mail: telewizja@smnt.pl



City-Sat Gordzielik Sp. z o.o.

Rok założenia 1992

Adres siedziby Plac Żeromskiego 8, 47-100 Strzelce Opolskie

Strona internetowa www.citysat.com.pl

Zarząd

Hubert Gordzielik
Prezes Zarządu
Małgorzata Barbara Gordzielik
Członek Zarządu
Agata Marzena Pietrzyńska
Członek Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 3300
dane szacunkowe

Internet – b.d.

Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

Plac Żeromskiego 8,
47-100 Strzelce Opolskie
kom. 774 614 087

email: citysat@citysat.com.pl,
reklama@citysat.com.pl

Spółdzielnia Mieszkaniowa w Lubartowie

Rok założenia 2002

Adres siedziby ul. Cicha 6, 21-100 Lubartów, tel. (81) 463 90 01

Strona internetowa www.tvk.smlubartow.pl

Zarząd

Jacek Tomasiak
Prezes Zarządu
Karina Kielczykowska
Wiceprezes Zarządu
Tomasz Krzysztof Grzeszczak
Wiceprezes Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 3200
dane szacunkowe

Internet – b.d.

Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

Kierownik Działu
tel. (81) 463 90 18

BOK Lubartów
tel. (81) 463 90 20



PROMONTEL Sp. z o.o.

Rok założenia 2000

Adres siedziby ul. Nowogrodzka 50/515, 00-695 Warszawa

Strona internetowa www.promontel.net.pl

Zarząd

Mirosław Mieczysław Trela
Prezes Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 3100 dane szacunkowe

Internet – b.d.

Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

BOK w Kozienicach
e-mail: biuro@promontel.net.pl
tel. (48) 614 20 60



TOMKÓW Sp. z o.o.

Rok założenia 2004

Adres siedziby ul. Kościelna 2, 58-410 Marciszów

Strona internetowa www.tomkow.pl

Zarząd



Jan Tomków
Prezes Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 3000
dane szacunkowe

Internet – b.d.

Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

BOK Telewizji Kablowej Tomków
ul. Iwaszkiewicza 14 a, 59-900 Zgorzelec
tel. (75) 645-53-01, e-mail: biuro@tomkow.pl
Telewizja Regionalna TVT (zasięg – region Łużyck Górnych)
ul. Wyspiańskiego 73, 59-900 Zgorzelec, tel. (75) 645 53 33
tel. (dystrybucja – sieci kablówce) – (75) 645 53 00
www.tvtzgorzelec.pl



TELSAT TV Sp. z o.o.

Rok założenia 1991

Adres siedziby ul. Wilsona 10/12 lokal 56B, 42-202 Częstochowa
tel. (34) 324 32 10, kom. 603 877 776, e-mail: biuro@telsat.media.pl

Strona internetowa www.telsat.tv

Zarząd

Tomasz Ludwik Kisielewski
Prezes Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 3000 dane szacunkowe

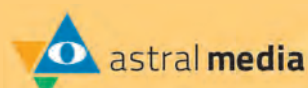
Internet – b.d.

Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

BOK w Częstochowie
ul. Wilsona 10/12 lokal 56B, tel. (34) 324 32 10
skype.telsat, e-mail: biuro@telsat.media.pl

BOK w Koniecpolu
ul. Robotnicza 18



Astral Media Sp. z o.o.

Rok założenia 1988

Adres siedziby ul. Henryka Brodatego 2, 92-413 Łódź
tel. 426 610 290, e-mail: biuro@astral.lodz.pl

Strona internetowa www.astralmedia.pl

Właściciel

SMTS „ASTRAL”

Zarząd



Tadeusz Marczewski
Prezes Zarządu

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami

Tadeusz Marczewski
tel. 426 610 290
e-mail: tm@astral.lodz.pl

Zasięg techniczny HP

9 000

Łódź-Widzew
(Olechów-Janów)

Liczba abonentów

Telewizja – 3000 dane szacunkowe

Internet – 3100

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Dyrektor techniczny
inż. Andrzej Leśkiewicz
tel. 426 610 290
e-mail: al@astral.lodz.pl

Kierownik BOA
Katarzyna Marczevska

Marketing i PR
Katarzyna Marczevska
tel. 426 610 290
e-mail: kmarczevska@astral.lodz.pl



Spółdzielnia Mieszkaniowa „Tęcza” w Turku

Rok założenia 1958 (data rozpoczęcia działalności)
2002 (data wpisu do rejestru przedsiębiorców)

Adres siedziby Al. J. Piłsudskiego 1, 62-700 Turek
tel. (63) 280 35 11, faks (63) 280 35 40, e-mail: sekretariat@tecza.turek.pl

Strona internetowa www.tecza.turek.pl

Zarząd

Zdzisław Michał Jezierski
Prezes Zarządu

Grażyna Cepowska
Wiceprezes Zarządu

Jerzy Pawłowski
Wiceprezes Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 2900 dane szacunkowe

Internet – b.d.

Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

BOK w Turku
Al. J. Piłsudskiego 1
62-700 Turek
tel. (63) 280 35 11
e-mail: tv@tecza.turek.pl

Sandomierska Spółdzielnia Mieszkaniowa

Adres siedziby ul. Maciejowskiego 17, 27-600 Sandomierz

Rok założenia SM – 1995; data wpisu do rejestru przedsiębiorców: 2003

Strona internetowa www.sbm-sandomierz.pl

Zarząd

Maria Teresa Aleksandrowicz
Prezes Zarządu
Adam Marian Furman
Wiceprezes ds. Technicznych
Halina Barbara Jabłońska
Członek Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 2800 dane szacunkowe

Internet – b.d.

Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

BOK
tel. (15) 832 57 44
e-mail: sandomierskasm@neostrada.pl



TOM MEDIA Sp. z o.o.

Rok założenia 1989

Adres siedziby ul. Legionów Polskich 129, 41-310 Dąbrowa Górnicza
tel. (32) 765 00 50, e-mail: biuro@tvtom.pl

Strona internetowa www.tom-media.pl

Właściciel

TOM MEDIA Sp. z o.o.
(10 udziałowców)

Zarząd

Roman Baran
Prezes Zarządu
Marcin Ciemnołowski
Wiceprezes Zarządu
Hubert Stawiarz
Wiceprezes Zarządu

Osoby odpowiedzialne za kontakty z nadawcami

Roman Baran
tel. 506 058 879
e-mail: biuro@tvtom.pl

Zasięg techniczny HP

Dąbrowa Górnicza

Miejscowości i liczba BOK

Dąbrowa Górnicza woj. Śląskie os. Mydlice Pld., Mydlice Pln.
– 1 BOK

Liczba abonentów

Telewizja DVB-T – 2 711
Telewizja cyfrowa – 528 TOM-TOYA (dekodery)
Internet – 1 202
Telefon stacjonarny – 0

Usługi dodatkowe

wykonują firmy związane umowami z TOM MEDIA (jednocześnie
wspólnicy)

Inne informacje od operatora

TOM MEDIA dla Abonentów i przyszłych Klientów wydaje co pół roku
kolorowy Magazyn Abonenta

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Dyrektor techniczny tv
Andrzej Legeza
tel. 501 771 730
e-mail: studio@tvtom.pl

Dyrektor techniczny SIKOM
(internet)
Roman Baran
tel. 510 814 947
e-mail: serwis@tvtom.pl

Kierownik BOA
Ewelina Krakowiak
tel. 530 833 048
e-mail: bok@tvtom.pl



Telewizja Teofilów B (Stowarzyszenie)

Data rozpoczęcia działalności
1992

Adres siedziby ul. Traktorowa 94A, 91-148 Łódź

Strona internetowa www.sttb.pl

Zarząd

Małgorzata Zofia Galant – Prezes Zarządu
Teresa Weronika Kurkowska – Wiceprezes Zarządu
Elżbieta Krystyna Olejniczak – Członek Zarządu
Anatol Paweł Mekwiński – Członek Zarządu
Florian Stanisław Maciaszek – Członek Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 2700
dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

BOK Łódź
Al. Pasjonistów 4,
91-140 Łódź
e-mail: bok@sttb.pl
tel. (42) 652 88 14



Stowarzyszenie Telewizji Kablowej TV SAT Teofilów C

Rok założenia 1993

Adres siedziby ul. Rydzowa 5, 91-211 Łódź

Strona internetowa www.teofilow.net

Zarząd

Andrzej Marcin Janowski – Prezes
Jan Stefaniak – Wiceprezes
Jadwiga Marianna Smolarek i Jerzy Tadeusz Korczak
Członkowie Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 2700
dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

BOK
tel. (42) 611 81 67
e-mail: boa@teofilowc.pl



ITV MEDIA Sp. z o.o.

Rok założenia 2014

Adres siedziby ul. Grunwaldzka 6, 99-400 Łowicz, tel. (46) 811 55 55

Strona internetowa www.itvmedia.pl

Zarząd

Tomasz Jan Barlak – Prezes Zarządu
Anna Barlak – Wiceprezes Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 2700
dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

BOK: Łowicz, osiedle Bratkowice 2
tel. (46) 811 55 55
kom. 883 602 888, 530 865 579

Spółdzielnia Mieszkaniowa w Lipnie

Adres siedziby Osiedle Sikorskiego 19, 87-600 Lipno
tel./faks (54) 288 36 44, e-mail: prezes@smlipno.com.pl, e-mail: sekretariat@smlipno.com.pl

Rok założenia: SM – 1983 r.

Strona internetowa www.smlipno.pl

Zarząd

Maciej Kmita
Prezes Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 2700
dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

BOK w Lipnie
tel. (54) 288 36 44 wew. 40



Grupa Leon (Leon Sp. z o.o., Leon Telekomunikacja Sp. z o.o. Sp. k., Leon Telekom Sp. z o.o. Sp. k.)

Adres siedziby ul. Kilińskiego 33d, 44-200 Rybnik, tel. (32) 440 80 00, e-mail: biuro@leon.pl

Rok założenia 2004

Strona internetowa www.leon.pl

Zarząd

Grzegorz Goik Prezes Zarządu
Ireneusz Pawelek Wiceprezes Zarządu
Piotr Majcher Wiceprezes Zarządu
Marcin Kuczera Wiceprezes Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 2700
dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

BOK Rybnik: ul. Kilińskiego 33d
BOK Żory: ul. Okrężna 3/112
BOK Wodzisław Śląski: ul. Leszka 57



EURONET Norbert Saniewski Spółka Jawna

Adres siedziby ul. Leśna 1, Ignatki Osiedle, 16-001 Białystok
e-mail: biuro@euro-net.pl

Rok założenia 2002

Strona internetowa www.strona.euro-net.pl

Zarząd

Joanna Saniewska
Norbert Saniewski
Wspólnicy

Liczba abonentów

Telewizja – 2700
dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

BOK Białystok, tel. (85) 688 30 00
BOK Łapy, tel. (85) 688 33 33
tel. serwisowy: 503 135 960
faks (85) 688 30 03

Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Usługowo-Handlowe Krawarkon Sp. z o.o.

Adres siedziby ul. Burgaska 2/4, 02-758 Warszawa, tel. (22) 651 78 48

Rok założenia 1990

Strona internetowa www.krawarkon.pl

Zarząd

Mariusz Wincenty Wargocki
Członek Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 2700
dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

BOK w Warszawie
tel. (22) 651 78 48, e-mail: biuro.wawa@krawarkon.pl
BOK Nowy Dwór Mazowiecki
tel. (22) 775 74 11, e-mail: biuro.ndm@krawarkon.pl

ELWICO S.C., A. Płaska K. Śmieszko, Przedsiębiorstwo Usługowo-Handlowe Urządzeń Elektronicznych

Adres siedziby ul. Hłonda 103, 41-933 Bytom
tel./faks (32) 286 67 59, e-mail: biuro@elwico.pl

Rok założenia 2001

Strona internetowa www.elwico.pl

Zarząd

Aneta Sylwia Płaska
Krzysztof Śmieszko
Partnerzy

Liczba abonentów

Telewizja – 2700
dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

BOK Bytom
tel./faks (32) 286 67 59



Stansat

Rok założenia 1992

Adres siedziby ul. Poznańska 127A, 05-850 Ożarów Mazowiecki
tel. (22) 292 11 11, faks (22) 721 21 26, kom. 601 951 816, e-mail: biuro@stansat.pl

Strona internetowa www.stansat.pl

Zarząd

Stanisław Grzesik
Właściciel

Liczba abonentów

Telewizja – 2600
dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

Ożarów Mazowiecki
e-mail: biuro@stansat.pl
tel. (22) 292 11 11
kom. 601 951 816



WEKTOR Sp. z o.o.

Rok założenia 1993

Adres siedziby ul. Jana Pawła II 19, 68-100 Żagań

Strona internetowa www.wektormedia.pl

Zarząd



Ryszard Kazimierz Młynarczyk
Prezes Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 2600
dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

Żagań Biuro Obsługi Klienta
ul. Jana Pawła II 19, 68-100 Żagań
e-mail: biuro@wektormedia.pl
tel. infolinia: (68) 444 60 00

SPÓŁDZIELNIA MIESZKANIOWA WICHROWE WZGÓRZE

Rok założenia 2000

Adres siedziby ul. J. N. Jeziorańskiego 73, Osiedle Świętokrzyskie, 25-432 Kielce
tel. (41) 331 75 56, faks (41) 331 06 38

Strona internetowa www.wichrowe.pl

Zarząd

Krystyna Lipko – Prezes Zarządu
Tadeusz Fedyk – Wiceprezes Zarządu
Elżbieta Pasternak – Wiceprezes Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 2600
dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

BOK Kielce
ul. J. N. Jeziorańskiego 67
25-432 Kielce
tel. (41) 345 40 93, (41) 331 75 56 w. 27

NET BIS SC Włodzimierz Gąsior Jolanta Gądek

Rok założenia 1999

Adres siedziby BOK Miechów, ul. Raclawicka 3, 32-200 Miechów, tel. (41) 230 83 08

Strona internetowa www.net-bis.eu

Zarząd

Jolanta Gądek
Włodzimierz Gąsior
Partnerzy

Liczba abonentów

Telewizja – 2500
dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

Miechów, Charsznica, Książ Wielki, Kozłów
BOK Miechów, ul. Raclawicka 3, 32-200 Miechów
tel. (41) 230 83 08

Spółdzielnia Mieszkaniowa „Krzemionki”

Rok założenia 1995

Adres siedziby Osiedle Stawki 47, 27-400 Ostrowiec Świętokrzyski, tel. (41) 262 79 27

Strona internetowa www.smkkrzemionki.pl

Zarząd

Mirosław Kaczmarczyk
Zastępca Prezesa

Mieczysław Longin Żaczek
Członek Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 2400
dane szacunkowe

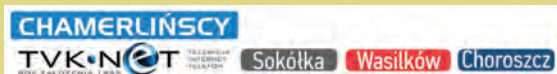
Internet – b.d.

Telefonia – b.d.

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Siedziba Lokalnej TVK:
osiedle Stawki 45, 27-400 Ostrowiec Św.
(budynek ODS Malwa)

Robert Cedro, redaktor naczelny
tel./faks (41) 262 95 38, kom. 693 727 263
e-mail: ltvk@smkrzemionki.pl



PPHU A&K CHAMERLIŃSCY SPÓŁKA JAWNA (Chamerliński TVK-NET)

Rok założenia 1995

Adres siedziby Al. Solidarności 15, 15-751 Białystok
tel. (85) 653 96 33, kom. 503 196 879, kom. 606 497 775, e-mail: biuro@tvk-net.pl

Strona internetowa www.tvk-net.pl

Zarząd	Liczba abonentów	Miejscowości i Biura Obsługi Klienta
Adam Chamerliński Andrzej Chamerliński Partnerzy	Telewizja – 2700 dane szacunkowe Internet – b.d. Telefonia – b.d.	BOK w Sokółce Osiedle Centrum 17, 16-100 Sokółka tel. (85) 679 70 07, (85) 711 57 79 e-mail: biuro@tvk-net.pl

Spółdzielnia Mieszkaniowa im. Wł. Jagiełły

Adres siedziby ul. Łagiewnicka 118, 91-471 Łódź
tel. (42) 656 97 56, e-mail: sekretariat@smjagiello.pl

Rok założenia SM – 1995
2006 – rozpoczęcie realizacji inwestycji własnej,
osiedlowej telewizji kablowej i internetu

Strona internetowa www.smjagiello.pl

Zarząd	Liczba abonentów	Miejscowości i Biura Obsługi Klienta
Wiesław Kazimierz Cyncowski Prezes Zarządu Witold Mamnicki Członek Zarządu Bożenna Halina Gronowska Członek Zarządu	Telewizja – 2400 Internet – b.d. Telefonia – b.d.	Biuro obsługi Klienta tel. (42) 656 97 56 e-mail: sekretariat@smjagiello.pl Pogotowie spółdzielczej telewizji kablowej kom. 728 948 945

Trzcianeckie Towarzystwo Użytkowników Kablowej Sieci Telewizyjnej

Adres siedziby Os. Słowackiego 24, 64-980 Trzcianka, tel. (67) 352 69 13

Rok założenia 1993

Strona internetowa www.ttukst.pl

Zarząd	Liczba abonentów	Miejscowości i Biura Obsługi Klienta
Krystyn Graś – Prezes Zarządu Adrian Olszewski – Wiceprezes Zarządu Wiktor Franczyszyn – Członek Zarządu Andrzej Tomkiewicz – Członek Zarządu	Telewizja – 2200 dane szacunkowe Internet – b.d. Telefonia – b.d.	BOK Trzcianka tel. (67) 352 69 13 Redakcja Programu Lokalnego tel. (67) 352 69 15, e-mail: redakcja@ttukst.pl

ALFAFIBER Sp. z o.o.

Adres siedziby ul. Solna 27, 42-209 Częstochowa, tel. (34) 333 60 00, e-mail: biuro@alfanet24.pl

Rok założenia 2004

Strona internetowa www.alfanet24.pl

Zarząd	Liczba abonentów	Miejscowości i Biura Obsługi Klienta
Mariusz Rafał Jafra Prezes Zarządu Marcin Łukasz Małolepszy Wiceprezes Zarządu	Telewizja – 2200 dane szacunkowe Internet – b.d. Telefonia – b.d.	Dział Techniczny tel. (34) 333 60 00 wew. 3 e-mail: biuro@alfanet24.pl Dział Płatności tel. (34) 333 60 00 wew. 2 e-mail: platnosci@alfanet24.pl



PRO INTERNET Sp. z o.o.

Adres siedziby ul. Lęborska 23B, 80-387 Gdańsk, tel. (58) 763 00 33

Rok założenia 2002

Strona internetowa www.kosakowo.net

Zarząd	Liczba abonentów	Miejscowości i Biura Obsługi Klienta
Wojciech Mariusz Piaseczny Prezes Zarządu Robert Sylwester Cybulski Wiceprezes Zarządu Wojciech Marek Krakowski Wiceprezes Zarządu	Telewizja – 2200 dane szacunkowe Internet – b.d. Telefonia – b.d.	BOK Gdańsk tel. (58) 763 00 33, (58) 735 05 01 faks (58) 735 05 00 e-mail: biuro@pro-internet.pl

Spółdzielnia Mieszkaniowa „STRZECHA” w Bielsku Białej

Rok założenia 2002

Adres siedziby ul. Osuchowskiego 4, 43-300 Bielsko-Biała

Zarząd

Jacek Bogusław Żołubak Prezes Zarządu
Marek Grzegorz Drwiła Wiceprezes Zarządu
Jacek Jan Pławewski Członek Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 2100 dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Spółdzielnia Mieszkaniowa Warmia

Rok założenia 2001

Adres siedziby ul. Poniatowskiego 18, 11-100 Lidzbark Warmiński
tel. (89) 767 25 48, faks (89) 767 06 85

Strona internetowa www.smwarmia.pl

Zarząd

Stefania Skrodzka
Prezes Zarządu
Ryszard Białek
Członek Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 2000 dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

Telewizja Kablowa Spółdzielni Mieszkaniowej „Warmia”
tel. (89) 767 20 95, (89) 767 21 32
e-mail: tv.kablowa@smwarmia.pl



Spółdzielnia „ZODIAK”

Rok założenia SM – 1957

Adres siedziby ul. Rejtana 47, 35-326 Rzeszów

Strona internetowa www.smlw.pl

Zarząd

Edward Słupek
Prezes Zarządu
Marek Łosiewicz
Wiceprezes Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 1900 dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

Rzeszów
Biuro Obsługi Klienta
e-mail: zodiak@e-zodiak.pl, smlw@smlw.pl
tel. (17) 865 41 89



Volta Communications

Rok założenia – 1991

Adres siedziby ul. Wassowskiego 12, 80-225 Gdańsk

Strona internetowa www.volta.net.p

Zarząd

Volta Communications Sp. z o.o.
Karol Teofil Zamorski
Prezes Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 1700 dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

Biuro obsługi Klienta
bezpłatna infolinia: 800 900 999
tel. (58) 355 55 55, e-mail: biuro@volta.net.pl
Przedstawiciel handlowy
tel. 602 621 621



Myszkowska Telewizja Kablowa Sp. z o.o.

Rok założenia 1991

Adres siedziby ul. Leśna 7/6, 42-300 Myszków, tel. 602 246 101

Strona internetowa www.mtk-tv.pl

Zarząd

Barbara Stefania Sypniewska
Prezes Zarządu
Józef Krzyżanowski
Wiceprezes Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 1300 dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

BOK Myszków
ul. Wyszyńskiego 16,
42-300 Myszków
tel. 664 014 957, 602 246 101

Alfabetyczny spis operatorów

Lp	Operator	strona
1	ALFAFIBER Sp. z o.o.	117
2	ASTA-NET SA	94
3	Astral Media Sp. z o.o.	113
4	„Bart-Sat” Telewizja Kablowa Stowarzyszenie	109
5	Beskid Media Sp. z o.o.	107
6	Białogardzka Telewizja Kablowa	109
7	Chopin Telewizja Kablowa Sp. z o.o.	98
8	„Centrum” Zgierz – Stowarzyszenie TK	109
9	Chamerlińscy TVK-NET	117
10	City-Sat Gordzielik Sp. z o.o.	112
11	Częstochowska SM – „Nasza Praca”	103
12	Dipol Sp. z o.o. Telewizja kablowa	101
13	DOLSAT Sp. z o.o.	106
14	DOMEL MEDIA Sp. z o.o.	110
15	EAST & WEST Import-Export	102
16	ELTRONIK „MEDIA” Sp. z o.o. Sp.k.	104
17	Elsat Sp. z o.o.	99
18	ELWICO SC, PUH Urządzeń Elektronicznych	115
19	ELPOS Sp. z o.o.	104
20	EURONET Sp.j.	115
21	EVIO Polska Sp. z o.o.	95
22	GAWEX BTVK Sp.j.	102
23	Grodziska Spółdzielnia Mieszkaniowa	108
24	Grudziądzka TVK SM	97
25	Grupa Leon	115
26	„Górczewska” Spółdzielnia Mieszkaniowa	107
27	Hajnówka Sp.j. Telewizja Kablowa	101
28	Hrubieszowska Telewizja Kablowa SC	111
29	IMPERIUM Telecom	108
30	INEA SA	92
31	INSANT S.C.	106
32	„ISKO” S.C. Zakład Elektroniki	104
33	ITV MEDIA Sp. z o.o.	114
34	JMDI Sp. z o.o.	100
35	Karpacka Spółdzielnia Mieszkaniowa	110
36	KOBA Sp. z o.o.	105
37	Kolska TVK SM	107
38	Kołobrzeg Telewizja Kablowa	110
39	Korbank SA	100
40	Koszalin - Telewizja Kablowa Sp. z o.o.	100
41	Krawarkon PPUH Sp. z o.o.	115
42	„Krzemionki” Spółdzielnia Mieszkaniowa	116
43	Lipno – Spółdzielnia Mieszkaniowa	115
44	Legionowo – SML-W	109
45	Lubartów – Spółdzielnia Mieszkaniowa	112
46	„Lokator” – Spółdzielnia Mieszkaniowa	106
47	Macrosat PPHU	110
48	Metroport Sp. z o.o.	103
49	Myszkowska Telewizja Kablowa Sp z o.o.	118
50	NET BIS S.C.	116

Lp	Operator	strona
51	NETIA SA	91
52	Nowy Tomyśl – Spółdzielnia Mieszkaniowa	111
53	Orange Polska	91
54	PETRUS Sp. z o.o.	96
55	„Północ” – Spółdzielnia Mieszkaniowa	105
56	PRO INTERNET Sp z o.o.	117
57	Przedsiębiorstwo PROMAX Sp.j.	95
58	Polska Telewizja Szerokopasmowa Sp z o.o.	96
59	PROMONTEL Sp. z o.o.	112
60	Puławska Spółdzielnia Mieszkaniowa	99
61	Ret-Sat 1, Stowarzyszenie Telewizji Kablowej	102
62	RTK – Regionalna Telewizja Kablowa Sp.j.	103
63	Sandomierska Spółdzielnia Mieszkaniowa	113
64	Sat Film Sp. z o.o. i Wspólnicy Sp.k.	96
65	SAT-MONT-SERVICE Sp.j.	98
66	SATPOL Systemy Telewizji Kablowej SC	102
67	SAV Sp. z o.o.	111
68	SGT Sp. z o.o.	94
69	Słowianin – Telewizja SMLW	104
70	SM „STRZECHA” (Bielsko Biała)	118
71	Spółdzielnia Mieszkaniowa im. Wł. Jagiełły (Łódź)	117
72	Stansat	116
73	STELLA ZIT	105
74	SUPERMEDIA Sp. z o.o.	107
75	TK Świdnik Sp. z o.o.	106
76	TELSAT TV Sp. z o.o.	113
77	TEL-KAB Sp. z o.o. Sp.k.(Pruszków)	98
78	Telkab Sp. z o.o. (Tczew)	101
79	TELPOL TK Sp. z o.o.	95
80	Teofilów B – Stowarzyszenie	114
81	Teofilów C – Stowarzyszenie TK	114
82	TEOSAT – Stowarzyszenie	111
83	„Tęcza” – Spółdzielnia Mieszkaniowa w Turku	113
84	TOMKÓW Sp. z o.o.	112
85	TOM MEDIA Sp. z o.o.	114
86	Telewizja Kablowa Toruń	96
87	TOYA Sp. z o.o.	92
88	TV SAT 364 – Stowarzyszenie Telewizji Kablowej	108
89	Trzecieckie Towarzystwo Użytkowników KST	117
90	UPC Polska Sp. z o.o.	91
91	Warmia – Spółdzielnia Mieszkaniowa	118
92	WEKTOR Sp z o.o.	116
93	Wichrowe Wzgórze – Spółdzielnia Mieszkaniowa	116
94	Wieluńska Spółdzielnia Mieszkaniowa	107
95	„Winogrody” – Poznańska Spółdzielnia Mieszkaniowa	99
96	„WIST” Spółdzielnia Telekomunikacyjna	108
97	VECTRA SA	90
98	Volta Communications	118
99	Zjawiona Elżbieta TVK	103
100	„ZODIAK” Spółdzielnia	118



Polska Izba Komunikacji Elektronicznej



Polska Fundacja Wspierania Rozwoju
Komunikacji Elektronicznej



Fundacja – Fundusz Telewizji Lokalnych

Z A P R A S Z A M Y D O W S P Ó Ł P R A C Y

*Wspieramy działalność przedsiębiorców branży
telewizji kablowej, mediów i telekomunikacji*