TELETEMAT

20 lat …a my wciąż młodzi

TELEMIX

Jesień na głównych kanałach

TELEKOMUNIKACJA

Ochrona infrastruktury sieci 5G

październik 2021 cena 14,99 zł (w tym 8% VAT) 5 euro

ISSN 2299-9248

10 (213)

TELEKABEL & digital tv

DAWID OGRODNIK

JULIA KIJOWSKA

ADAM WORONOWICZ

SYLWIA JUSZCZAK-KRAWCZYK

REKLAMA

© 2020 AXN Central Europe LLC. All Rights Reserved.

TELEWIZJA CYFROWA • TELEKOMUNIKACJA • NOWE TECHNOLOGIE • PRAWO I BIZNES

NBCUniversal
INTERNATIONAL NETWORKS
&
DIRECT-TO-CONSUMER

TOGETHER | TODAY | TOMMOROW

KONTAKT:
Dystrybucja:
Jo Sherlock
E: Jo.Sherlock@nbcuni.com

Marketing:
Łukasz Wysocki
M: +44 73 8725 7958
E: Lukasz.Wysocki@nbcuni.com

Lokalny Agent:
Agnieszka Bem
M: +48 79 531 1209
E: Agnieszka.Bem@program.media

ZAPRASZAMY NA STRONĘ **WWW.TELEKABEL.PL**

Trudna Rada

Andrzej Konaszewski
Redaktor Naczelny

Po dogłębnych, trwających równo 594 dni, ciężkich przemyśleniach Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji, choć bez przekonania i niejednogłośnie, zgodziła się na przedłużenie satelitarnej koncesji dla TVN24. Pomimo, że wydana zgoda Rady zupełnie nie cieszy, dobre strony tej decyzji dostrzegła jednak wiceprzewodnicząca KRRiT – Teresa Bochwic uznając, że przynajmniej koncesja tak przyznana nie przechodzi w ręce holenderskie, tylko pozostaje w jurysdykcji polskiej. Czyli nie ma tego złego co by na dobre nie wyszło. O ile jednak spór między KRRiT i TVN Grupą Discovery nie wpłynie na przyszłość TVN24, to gorzej może być w przypadku stacji naziemnych. W pierwszej kolejności problemy może mieć TVN7, którego koncesja wygasa już 22 lutego 2022 r. a nad której przedłużeniem też już Rada deliberuje. Cały czas bowiem nierozstrzygnięta jest kwestia lex TVN, do czego regulator, w podjętej równolegle z decyzją koncesyjną dla TVN24 uchwale, usilnie namawia. Teoretycznie TVN Grupa Discovery mogłaby w ostateczności wystąpić o holenderskie koncesje dla swoich dotychczasowych naziemnych kanałów. Musiałaby wtedy ograniczyć się jednak do emisji satelitarnej i kablowej, a to nie byłoby korzystne z punktu widzenia biznesowego. Szczęściem w nieszczęściu, w obecnym składzie osobowym, KRRiT może utrudnić jedynie przedłużenie koncesji TVN7. Kadencja Rady wygasa bowiem w połowie przyszłego roku. Tymczasem koncesja dla głównego kanału TVN wygasa 14 kwietnia 2024, dla kanału Metro - 28 grudnia 2025, a dla TTV - 23 lutego 2031 roku.

TELEKABEL & digital tv

WYDAWCA
A.L.S. Aleksander Jerzy Sawicki
tel. 603 073 731
a.sawicki@telekabel.pl

ADRES REDAKCJI
ul. Lwowska 1 lok. 19
00-660 Warszawa
tel. (+48) 22 628 90 65
e-mail: sekretariat@telekabel.pl

REDAKTOR NACZELNY
Andrzej Konaszewski
tel. 602 340 251
a.konaszewski@telekabel.pl

REDAGUJĄ
Andrzej Marciniak
(redaktor działu telewizja)
Marek Pawłowicz
(redaktor działu telekomunikacja)

ASYSTENTKA REDAKCJI
Barbara Sim, tel. 501 323 851
sekretariat@telekabel.pl

PROJEKT GRAFICZNY
Joanna Świerczyńska

KOREKTA
Anna Czerwińska

WSPÓŁPRACOWNICY MIESIĘCZNIKA „TELEKABEL & digital tv”
Danuta Harenda, Artur Górski, Tomasz Świderek, Jerzy Papuga

PRZYGOTOWANIE DO DRUKU
Krzysztof Rembelski
k.rembelski@telekabel.pl

DRUK
Zakład Poligraficzny INDRUK
ul. Błońska 10
05-800 Pruszków
tel. 22 728 64 24
indruk@indruk.pl
www.indruk.pl

Zakład Poligraficzny InDruk

PROJEKT OKŁADKI

AXN

Numer konta miesięcznika „Telekabel” to: Bank Millenium **91 1160 2202 0000 0000 2811 5974**

Redakcja nie zwraca materiałów niezamówionych oraz zastrzega sobie prawo do skrótów redakcyjnego opracowywania tekstów przyjętych do druku. Redakcja nie odpowiada za treść reklam i ogłoszeń. **WSZYSTKIE PRAWA ZASTRZEŻONE**

PREMIERA
22 PAŹDZIERNIKA

CANAL+

the office pl

DYSTRYBUCJA:

Rafał Wilczewski
605 456 460

Marcin Czechowicz
603 234 233

Katarzyna Łagodzińska
513 111 776

MARKETING:

Aleksandra Sokołowska
513 111 645

teletemat

20 lat …a my wciąż młodzi
Opr. AK 8

kabelmix

Nielsen – badanie założycielskie
Rynek telewizyjny 2020
Opr. Red 16

XVI Festiwal o nagrodę „Tytanowego Oka” 20

Program 48 Międzynarodowej Konferencji i Wystawy PIKE 22

Konferencja OKTEL 7
IPTV, VOD, bezpieczeństwo
Opr. AK 24

Transakcja roku?
Play kupuje UPC Polska
Opr. AK 28

kabelmix – aktualności 32

telemix

Jesień w głównych kanałach
Opr. AK 36

Grupa CANAL+ przejmuje SPI International
Opr. AK 44

TVN24 – koncesja z mozołem przedłużona
Opr. AK 46

telemix – aktualności 47

warto zobaczyć

zapowiedzi AXN, AXN White, AXN Black, AXN Spin 52

zapowiedzi CANAL+ Kuchnia, CANAL+ Domo, Planete+, MiniMini+ 53

Polsat Viasat Explore, Polsat Viasat History, Polsat Viasat Nature, Epic Drama 54

zapowiedzi Kino Polska, FilmBox..... 56

zapowiedzi BBC Brit, BBC Earth, BBC First, BBC Lifestyle, CBeebies 58

zapowiedzi History, History2, Crime+Investigation, Lifetime 60

zapowiedzi FOX, FOX Comedy 64

zapowiedzi National Geographic, National Geographic Wild, Nat Geo People 65

zapowiedzi Cartoon Network 66

20 LAT …A MY WCIĄŻ MŁODZI

W ubiegłym roku pod skrzydła Vectry trafiły Multimedia Polska, czyniąc tym samym tego gdyńskiego operatora największą polską siecią kablową. Kolejny, oczekiwany już od pewnego czasu ruch, wykonało we wrześniu tego roku UPC Polska. Ale ten dotychczas największy polski operator sam postanowił przejść z kolei pod skrzydła P4, operatora sieci Play. W wyniku transakcji powstanie silny gracz, który będzie dostarczał usługi telekomunikacyjne do ponad 17 mln klientów.

RYNEK TELEWIZYJNY 2020

Ponad jedna trzecia gospodarstw domowych odbiera sygnał telewizyjny wyłącznie za pomocą anteny eterowej (35,3 proc.). Odsetek ten zmniejszył się o 0,7 punktu procentowego w porównaniu z rokiem poprzednim. Natomiast nieco (o 0,3 pp) zwiększył się odsetek gospodarstw posiadających indywidualną antenę satelitarną i wynosi 36,5 proc. Tak samo, o 0,3 pp, zwiększył się udział gospodarstw „czysto kablowych”

Chała i... chwała

październik 2021

Teresa Bochwic

„Koncesja przedłużona, w ten sposób TVN24 nie przechodzi w ręce holenderskie, co oznacza pozostanie w jurysdykcji polskiej. Uzupełnieniem jest uchwała z prawnymi zobowiązaniami, warto przeczytać w całości” – komentarz Teresy Bochwic wiceprzewodniczącej KRRiT, zamieszczony na Twitterze, a odnoszący się do uchwały Rady w sprawie przedłużenia koncesji dla TVN24. Na pytanie użytkownika – Jakie są szanse na zniknięcie z Polski stacji należącej w ponad 49 proc. do kapitału spoza EOG, odpisała – **„Większe”.**

Źródło: Twitter – 23 września 2021 r.

Jerzy Zajadło

„Jest pewna kompromitacja organu konstytucyjnego, który postępuje w tej sprawie tak niekonsekwentnie przez tyle miesięcy. Cały lex TVN z uwagi na swój charakter i sposób procedowania nad tym aktem był jednym wielkim legislacyjnym szwindlem. Teraz istnieje obawa, ze ten szwindel przeniósł się na poziom decyzyjny KRRiT”. – twierdzi prof. Jerzy Zajadło z Wydziału Prawa i Administracji Universytetu Gdańskiego.

Źródło: „Fakty po Faktach” w TVN24 – 23 września 2021 r.

zapowiedzi Puls2 68

zapowiedzi Telewizja WP 70

zapowiedzi SCI FI, 13 Ulica, E! Entertainment ... 72

zapowiedzi Eleven Sports 73

telekomunikacja

Ochrona infrastruktury sieci 5G
Ronen Shpirer 74

telekomunikacja – aktualności 76

KONFERENCJA OKTEL 7 IPTV, VOD, BEZPIECZEŃSTWO

Interesujące nowości w ofercie IPTV AVIOS zapowiedziano w czasie siódmej edycji Ogólnopolskiej Konferencji Telekomunikacyjnej OKTEL we Wrocławskim hotelu GEM. Już wkrótce platforma wzbogacona zostanie o autorski system VOD rozszerzający ofertę liniowego kanału AVIOS 0, promującego najciekawszych polskich twórców wideo w sieci. To część działań spółki w ramach społecznej odpowiedzialności biznesu

TVN24 – KONCESJA Z MOZOŁEM PRZEDŁUŻONA

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przedłużyła 22 września br. koncesję satelitarną dla TVN24 (na 4 dni przed jej wygaśnięciem). Stacja czekała na to ponad półtora roku. Przed głosowaniem Rada jednogłośnie podjęła uchwałę „w sprawie podjęcia działań mających na celu uporządkowanie zasad rozpowszechniania programów radiowych i telewizji w Polsce w zakresie możliwości działania podmiotów spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego”. Jej treść jest zbliżona do zapisów lex TVN.

miesięcznik TELEKABEL & digital tv 20 lat

20 lat …a my wciąż młodzi

OPR. AK

„Dwudziestolatki", słynny w latach 60. ub. wieku, przebój Macieja Kossowskiego z zespołu Czerwono-Czarni, sławił uroki tego młodzieńczego okresu życia. No bo jak tu się nie cieszyć, mając świadomość, że od 20 lat „telekabel", a dziś „TELEKABEL & digital tv" jest jedynym periodykiem na polskim rynku, tak wszechstronnie otaczającym opieką branżę medialną, bez której życie znacznej większości Polaków nie byłoby tak urozmaicone i kolorowe.

To właśnie operatorzy kablowo-satelitarni (a wraz z rozwojem technologii, po prostu telekomunikacyjni) otwierają okno na szeroki świat, przekazują, jak można żyć, informują, wzruszają, rozśmieszają. Może nie bezpośrednio, ale to dzięki Nim i ich inwestycjom w nowoczesność, mogą prezentować treści dystrybutorzy, producenci, koncerny medialne z całego świata. Dzięki nim mamy dostęp do najszybszego, wśród wszystkich dostępnych technologii, szerokopasmowego internetu.

To dla nich 20 lat temu powstał nasz miesięcznik, by promować, doradzać, prezentować i być świadkiem przeobrażeń szeroko pojętej branży medialnej. Świadkiem wzlotów, upadków, rozwoju i wreszcie konsolidacji tego wciąż bardzo rozbudowanego w naszym kraju rynku.

A jak rynek wyglądał 20 lat temu?

„Według aktualnych rejestrów KRRiT, w Polsce działa ok. 570 operatorów kablowych, mających w sumie blisko 1,5 tys. sieci. Są giganci, mający po kilkadziesiąt, a nawet sto kilkadziesiąt systemów kablowych. W większości jednak operatorzy są właścicielami dwóch, trzech, a często nawet tylko jednego z nich. Ale za to każdy ma od ok. 20 do 60 programów… – pisał 20 lat temu w „telekablu", nieżyjący już niestety, **Radosław Piszczek**, nasz wieloletni współpracownik, redaktor działu telewizja kablowa. Czy wiele od tego czasu się zmieniło? Technologicznie z pewnością tak. Nadal jednak rozdrobnienie sieci kablowych jest największe w Europie, a konsolidacja postępuje z wielkimi oporami i mozołem, zwłaszcza w gronie operatorów średniej wielkości. Za to najwięksi już poczynili pierwsze konsolidacyjne ruchy. W ubiegłym roku pod skrzydła Vectry trafiły Multimedia Polska, czyniąc tym samym tego gdyńskiego operatora największą polską siecią kablową. Kolejny, oczekiwany już od pewnego czasu, ruch wykonało we wrześniu tego roku UPC Polska. Ale ten dotychczas największy polski operator sam postanowił przejść z kolei pod skrzydła P4, operatora sieci Play. W wyniku transakcji powstanie silny gracz, który będzie dostarczał usługi telekomunikacyjne do ponad 17 mln klientów.

A rynek treści? Akurat tu dzień dzisiejszy w porównaniu z tym sprzed 20 lat dzieli prawdziwa przepaść.

„Ponad 40 programów telewizyjnych i radiowych, w tym 36 w języku polskim – tak wygląda efekt połączenia dwóch konkurujących dotąd platform cyfrowych (CYFRA+ i Wizja TV) w jedną. – Esencja tego co najlepsze na rynku – zachwycał się na naszych łamach w marcu 2002 roku **Jakub Brzęczkowski**, ówczesny wicedyrektor CYFRY+, dzisiaj szef polskiego oddziału spółki Eutelsat. Przez 20 lat liczba kanałów tv w wersji polskojęzycznej uległa znacznemu zwielokrotnieniu (obecnie grubo ponad 200). Sporo jednak w tym okresie opuściło nasz medialny rynek, bądź znikając bezpowrotnie, bądź zmieniając nazwę i nierzadko profil. Tych m.in. kanałów tematycznych abonenci już na pewno nie zobaczą: **MiniMax, Marcopolo, Seasons, LeCinema, Fox Kids, Jetix, Hallmark, Romantica, Muzzik, TMT, Avante, Pilot, TVN Gra, TVN Lingua, TV Biznes, TVN CNBC, VIVA Polska czy ostatnio Superstacja**

Zmiany, zmiany, zmiany. Śledzimy je i będziemy śledzić i opisywać dopóki starczy energii i co tu dużo mówić… życzliwości reklamodawców. Bo prawda jest taka, że **„NIC PO NAS BEZ WAS"**. Tymczasem, na kolejnych stronach, zapraszamy na krótki przegląd najważniejszych wydarzeń z życia naszej redakcji oraz wydarzeń publikowanych na łamach „telekabla" przed 20, 15, 10 i 5 laty.

KALENDARIUM

2001 – rejestracja pisma „telekabel” przez Andrzeja Ostrowskiego (ówczesny prezes OIGKK i pierwszy wydawca) i Aleksandra Sawickiego; Redaktorem nowego pisma branżowego zostaje Danuta Harenda.

2001 – „telekabel” objął po raz pierwszy patronat nad XIX konferencją branżową Ogólnopolskiej Izby Gospodarczej Komunikacji Kablowej.

2004 – wydanie przez „telekabel” pierwszego dodatku – raportu o kanałach tematycznych – wówczas wewnątrz pisma.

2005 – odkupienie udziałów pisma od A. Ostrowskiego. Wydawcą zostaje Aleksander Sawicki.

2006 – miesięcznik „telekabel” kończy 5 lat.

2007 – ruszyła pierwsza wersja strony internetowej miesięcznika „telekabel”;

2008 – zmiana siedziby wydawnictwa – od tego czasu redakcja pracuje pod śródmiejskim adresem na ul. Marszałkowskiej w Warszawie.

2010 – „telekabel” zostaje współorganizatorem konferencji FORTEL.

2010 – nagrodę branżową „Mocarz kabla polskiego” otrzymuje wydawca pisma – Aleksander Sawicki.

2010 – w odświętnej szacie graficznej ukazuje się 100. numer pisma.

2011 – jubileusz pisma świętowany podczas spotkania przyjaciół branży kablowej w „Puchaczówce”, w Siennej.

2013 – zmiana nazwy i szaty graficznej miesięcznika „telekabel”. W nazwie pojawił się nowy element – TELEKABEL &digital tv.

2013 – podczas jesiennej edycji konferencji PIKE Redakcja miesięcznika „TELEKABEL & digital tv” otrzymała wyróżnienie „Ambasadora marki AXN”.

2016 – nagroda branżowa – „Mocarz kabla polskiego” dla Redakcji miesięcznika „TELEKABEL”.

2016 – miesięcznik „TELEKABEL & digital TV” kończy 15 lat.

2019 – kolejna zmiana siedziby wydawnictwa – przenosimy się na ul. Lwowską w Warszawie, przy Placu Politechniki.

2020 – ukazuje się 200. numer pisma.

2021 – obowiązki redaktora naczelnego przejmuje Andrzej Konaszewski.

miesięcznik
TELEKABEL
& digital tv
20 lat

Dziękujemy

20 lat temu (2001 r.) „telekabel" informował

Ranking największych operatorów sieci telewizji kablowych w Polsce wg. liczby abonentów

1	UPC Telewizja Kablowa	Warszawa	1 mln
2	Vectra	Elbląg	369 tys.
3	Multimedia Sieci/Szel-Sat	Kalisz/Gdynia	350 tys.
4	Grupa Elektrim (AsterCity, AutoCom, ZTP, TeleTon)	Warszawa	290 tys.
5	TOYA	Łódź	150 tys.
6	DAMI	Radom	110 tys.
7	Małopolska TVK STAR	Tarnów	60 tys.
8	TVK Petrus	Chojnice	50 tys.
9	Śląska TVK – Holding Katowice	Katowice	50 tys.
10	PUT KOMA	Poznań	34 tys.
11	Ratajska TVK Elsat	Poznań	32 tys.
12	TVK Maxtel	Kielce	30 tys.
13	TVK Master	Głogów	30 tys.
14	Telewizja Kablowa TVM	Warszawa	30 tys.
15	Sat Film	Łódź	23 tys.

Źródło: OIGKK, 2001 r.

Telewizja Puls doczekała się przyznania przez KRRiT częstotliwości zwolnionych przez CANAL+. Z trzech lokalizacji częstotliwości, które Rada musiała ostatnio rozdysponować, TV Puls otrzymała Częstochowę i Bielsko-Białą, a stacja TV4 – Lublin.

Nie czekając na decyzję **KRRiT,** kanał erotyczny **Playboya** pojawił się na antenie **Polsatu Cyfrowego**. Nadawany jest z Wielkiej Brytanii w ramach konwencji o telewizji ponadgranicznej. Mimo iż członkowie Rady w większości przeciwni byli tej inicjatywie, nie mogą interweniować, ponieważ program jest poza ich jurysdykcją.

Łódzki **Astral**, mała spółdzielcza sieć telewizji kablowej, rozpoczęła świadczenie usługi dostępu do internetu od 1 lutego 2001 r. i już obecnie ma ponad 250 komputerów w sieci.

Interkabel Polska, przedsiębiorstwo z Zabrza, inwestujące w budowę sieci telewizji kablowej na Śląsku, planuje połączenie spółek zależnych w jeden podmiot o nazwie **Śląska Telewizja Kablowa**. Pod uwagę branych jest 7 operatorów w Bytomiu, Gliwicach, Rudzie Śląskiej, Rybniku, Świętochłowicach, Tarnowskich Górach i Żorach.

UOKiK wydał 10 listopada 2001 r. pozytywną opinię odnośnie fuzji **platform cyfrowych CYFRA+ i Wizja TV**. Właściciele platform zapewnili abonentów, że nie odczują uciążliwości w związku z połączeniem firm. Powstały gigant będzie miał ok. 700 tys. abonentów.

Na warszawskim Wolumenie nadal kwitnie handel pirackimi dekoderami **CYFRY+ i Wizji TV**. Według policji, zajmują się tym ludzie, którzy kiedyś naprawiali telewizory, a teraz nie mają pracy…

Od 21 listopada, sygnał **TVN24** został zakodowany. Skończył się okres bezpłatnego dostarczania programu do sieci kablowych. (…) W tym roku miesięczny koszt TVN24 dla operatorów to równowartość 0,2 USD. W przyszłym roku ma wzrosnąć do 0,25 USD.

Debiut TVN24 na XIX Konferencji OIGKK w 2001 r.

Viva Polska została okrzyknięta liderem wśród kanałów muzycznych działających w Polsce. Zdaniem **Artura Budziszewskiego, dyrektora MTV w Polsce**, wyniki dotyczące oglądalności Vivy w Polsce są dwukrotnie zawyżone. W badaniach bierze się bowiem pod uwagę zarówno Vivę polską, jak i niemiecką.

O. Tadeusz Rydzyk postanowił wkroczyć na rynek telewizyjny. Złożył w KRRiT wniosek o koncesję satelitarną dla Telewizji Trwam. Choć nie udało się ustalić, skąd o. Rydzyk ma pieniądze, Rada koncesję wydała.

Skład KRRiT w grudniu 2001 r.:
Juliusz Braun – przewodniczący; **Danuta Waniek, Jan Sęk, Lech Jaworski, Jarosław Sellin, Aleksander Łuczak, Waldemar Dubaniowski, Włodzimierz Czarzasty** – członkowie.

15 lat temu (2006 r.) „telekabel" informował

Od lewej: Jerzy Straszewski i Bronisław Wildstein

23 października, podczas **XXIX Międzynarodowej Konferencji i Wystawy PIKE** w Zakopanym, podpisano umowę pomiędzy **Telewizją Polską a Polską Izbą Komunikacji Elektronicznej.** Ramowa umowa, podpisana przez prezesa TVP **Bronisława Wildsteina** i prezesa PIKE **Jerzego Straszewskiego**, dotyczy wprowadzania sygnału **TVP Sport** i kolejnych kanałów tematycznych TVP do oferty operatorów sieci kablowych zrzeszonych w PIKE.

Podczas galowego wieczoru na wspomnianej Konferencji PIKE ogłoszono wyniki i wręczono nagrody laureatom **I Przeglądu Kanałów Tematycznych** sponsorowanego przez Eutelsat. W kategorii Debiut Roku zwyciężyła **Kuchnia TV** (nominowano także Comedy Central i TVP Sport). Zwycięzcą kategorii Kampania promocyjna został kanał **HBO**, natomiast za współpracę z operatorami nagrodzono **National Geographic Channel**.

Trybunał Konstytucyjny orzekł 9 października br. zgodność art. 19 ust. 9 **Ustawy o kinematografii** z Konstytucją Rzeczpospolitej Polskiej. Zakwestionowany przez Rzecznika Praw Obywatelskich ustęp dotyczy egzekwowania wpłat na rzecz polskiej kinematografii przez nadawców telewizyjnych, dystrybutorów filmowych, kin oraz operatorów telewizji kablowych i satelitarnych.

Dzięki umowie między spółkami **CANAL+ Cyfrowy** a **PTK Centertel** od połowy października br. programy znane z anten: MiniMini i ZigZap/HYPER dostępne są w telefonach komórkowych, w ramach usługi Orange World. Wkrótce CYFRA+ zaoferuje użytkownikom Orange również programy kanału Kuchnia TV.

Firma **Multimedia Polska** ogłosiła strategię związaną z wejściem na giełdę, co prawdopodobnie nastąpi w IV kw. br. Firma czeka na zaakceptowanie prospektu emisyjnego przez Komisję Nadzoru Finansowego. Niewykluczone, że środki pozyskane z giełdy posłużą

Giełdowy debiut Multimedia Polska

akwizycji innych podmiotów branżowych. Jak podaje **prezes Andrzej Rogowski,** rozmowy, jakie są prowadzone na ten temat, dotyczą ok. 140–150 tys. klientów.

Firma **VECTRA** wprowadza do oferty telewizję cyfrową. Do końca roku w zasięgu nowej usługi znajdzie się 100 tys. gospodarstw domowych, z sześciu miast województwa śląskiego. Nie będzie się to wiązało z dodatkowymi kosztami dla abonentów. (…) Pierwsi abonenci będą mogli korzystać z telewizji cyfrowej już 17 listopada br. Do końca 2007 r. usługa będzie dostępna w 13 miastach Polski i obejmie zasięgiem ponad 330 tys. gospodarstw domowych.

Od początku listopada także abonenci firmy **TOYA** w Łodzi mają dostęp do telewizji cyfrowej. Tym samym TOYA dołączyła do nielicznej jeszcze grupy operatorów telewizji kablowej, którzy mają taką usługę w ofercie.

Skład KRRiT w grudniu 2006 r.:
Elżbieta Kruk – przewodnicząca; **Wojciech Dziomdziora, Tomasz Borysiuk, Lech Haydukiewicz** – członkowie.

10 lat temu (2011 r.) „telekabel" informował

Sieć kablowa **Vectra** zdecydowała o poszerzeniu oferty usługi **TV Online** oraz zwiększeniu jej

dostępności. Usługa (obecnie w fazie testów) pozwala abonentom sieci na bezpłatne oglądanie kanałów tv na ekranie komputera.

W listopadzie br. podmiot zależny od **MNI SA** wraz z pozostałymi udziałowcami podpisali z **Multimedia Polska SA** przedwstępną umowę sprzedaży 100 proc. udziałów w kapitale zakładowym krakowskiej spółki **Stream Communications Sp. z o.o.** Wartość transakcji, to ok. 153 mln zł.

Multimedia Polska, po blisko pięciu latach obecności i 1200 sesjach giełdowych, opuszcza warszawską **Giełdę Papierów Wartościowych**. Formalną decyzję o wycofaniu spółki z Giełdy podjęła Komisja Nadzoru Finansowego 18 października 2011 r.

Operator kablowy **SAV z Białegostoku**, jako pierwszy w regionie, uruchomił usługi oparte wyłącznie na sieciach światłowodowych. Przy pomocy technologii **FTTH** firma oferuje trzy pakiety internetowe o przepustowościach 40, 60 i 100 Mb/s.

Petrus VoD (wideo na życzenie) to nowa usługa związana z Cyfrową Telewizją kablową PetrusDtv, której wprowadzenie zapowiada chojnicki operator. Petrus zapowiada także wprowadzenie do oferty set-top-boxa z twardym dyskiem (PVR).

Związek Pracodawców Mediów Elektronicznych i Telekomunikacji MEDIAKOM został dopuszczony do postępowań toczących się przed **Komisją Prawa Autorskiego** w kwestii zatwierdzenia tabel dla poszczególnych organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i pokrewnymi.

Od wygrania przez **Nielsen Audience Measurement** przetargu na dostarczanie **Telewizji Polskiej** danych o oglądalności programów i reklam w latach 2012–2014, jest już Nielsen jedynym dostawcą badań dla stacji telewizyjnych w Polsce.

Grupa TVN sprzedała swoje akcje spółki **Polskie Media,** nadawcy ponadregionalnej telewizji **TV 4** i kanału **TV 6**. Akcje TVN stanowiły prawie 6,8 proc. kapitału zakładowego Polskich Mediów i dawały 5,4 proc. głosów na walnym zgromadzeniu. Zostały sprzedane za 8 mln zł, z zyskiem 414 tys. zł.

Od 8 listopada br. **HBO GO** – internetowy serwis wideo na żądanie – dostępny jest również w tabletach, smartfonach oraz telewizorach z aplikacją HBO GO. Pakiet programowy został rozszerzony o kilkaset godzin filmów i seriali produkcji HBO z dotychczasowej oferty stacji.

KRRiT chce, by budżet państwa opłacał abonament radiowo-telewizyjny za osoby z niego zwolnione. Media publiczne zyskałyby nawet 650 mln zł.

Skład KRRiT w grudniu 2011 r.:
Jan Dworak – przewodniczący; **Krzysztof Luft, Witold Graboś, Sławomir Rogowski, Stefan Pastuszka** – członkowie.

5 lat temu (2016 r.) „telekabel" informował

„Rzeczpospolita" opublikowała **„Ranking najcenniejszych polskich marek 2015"**. W zestawieniu, uwzględniającym 330 najsilniejszych brandów TVN, jako pierwsza ze spółek medialnych, zajmuje 11. pozycję z wyceną 1,014 mld zł. Wyprzedza m.in. TVP i Polsat. W tym roku w rankingu zrezygnowano z mniejszych brandów pokrewnych (np. TVP1, TVP2, TVN24 czy Polsat News) należących do głównych nadawców, klasyfikując tylko ich marki globalne.

Pozycja 2015	Pozycja 2014	Nazwa marki	Wartość 2015 w mln zł
11	15	**TVN**	1013,6
14	–	**TVP**	970,1
16	13	**Cyfrowy Polsat**	816,8
18	16	**Polsat**	783,8
141	–	**TV Puls**	73,5
213	225	**TV4**	41,5

Multimedia Polska – jednego z czołowych ogólnopolskich operatorów telekomunikacyjnych – uhonorowano tytułem **„Dobra Marka 2015/2016"** w kategorii **„usługi telekomunikacyjne"**. MMP są pierwszym operatorem telekomunikacyjnym, który został wyróżniony tym tytułem. W plebiscycie organizowanym przez redakcję Biznes Trendy w dzienniku Rzeczpospolita oraz redakcję Forum Biznesu w Dzienniku Gazecie Prawnej, Multimedia Polska zostały nagrodzone jako jedna z najbardziej rozwojowych marek na polskim rynku.

Firma Bisnode Polska w porozumieniu z redakcją miesięcznika **„Forbes"** po raz dziewiąty opracowała zestawienie najbardziej dynamicznie rozwijających się przedsiębiorstw w naszym kraju – **Diamentów „Forbesa" 2016**. Na liście ogólnopolskiej (według przychodów ze sprzedaży 5–50 mln zł) wśród 1310 firm na 46. miejscu znalazła się firma z branży komunikacji kablowej – **Gawex Media**.

INEA – Wielkopolski Operator Multimedialny – dostała w lutym br. w Luksemburgu prestiżową nagrodę za działania na rzecz budowy sieci dostępowych w technologii FTTH i walkę z wykluczeniem cyfrowym. To pierwszy polski operator wyróżniony przez **FTTH Council Europe.**

Zarząd TVN SA podjął decyzję o zakończeniu współpracy z klubem Legia Warszawa. Decyzję o zakończeniu wszelkich form współpracy z klubem zapadła w odpowiedzi na skandaliczny incydent, jaki miał miejsce na stadionie Legii Warszawa 8 maja 2016 r., gdy kibice klubu umieścili na trybunach transparent grożący m.in. dziennikarce TVN, Monice Olejnik, powieszeniem na szubienicy.

Spółka SES SA podpisała długoterminowe porozumienie o partnerstwie ze **Studiotech Poland**, czołowym dostawcą sprzętu audiowizualnego i producentem rozwiązań transmisji cyfrowych, na mocy którego zapewni pojemności satelitarne na potrzeby Telewizji Polskiej na satelicie **ASTRA 23,5°E**. Studiotech Poland, firma która wygrała niedawny przetarg publiczny ogłoszony przez TVP, wykorzysta pojemności satelitarne SES na potrzeby nadawcy publicznego w zakresie przekazu informacji drogą satelitarną (DSNG).

Wielkopolska jest liderem wśród regionów w zakresie usług szerokopasmowych. Jest to zasługą projektu pn. **„Budowa Wielkopolskiej Sieci Szerokopasmowej" (WSS)**. 14 listopada podczas konferencji **„B-DAY: Going Giga"** w Brukseli otrzymał on **European Broadband Award 2016 –** jedną z nagród przyznawanych przez Komisję Europejską za sukces w tworzeniu infrastruktury przy projektach rozwijających szerokopasmowy internet. Projekt WSS wygrał w kategorii „innowacyjne modele finansowania, biznesu i inwestycji"

Operator **Orange Polska,** reklamujący swoją usługę internetu stacjonarnego hasłem **„Zmień kablówkę na ultraszybki Orange Światłowód"**, nieźle zalazł za skórę operatorom sieci kablowych. Dla nich bowiem światłowód to już chleb powszedni, a oferta na nim oparta w wielu przypadkach bije Orange'ową na głowę. Marketingowy chwyt pomarańczowego operatora został więc uznany za urągający zasadom etyki biznesowej i znalazł swój finał w UOKiK.

Nielsen – badania założycielskie

Rynek telewizyjny 2020

OPR. RED.

Informacje tu zawarte powstały na podstawie danych z połączonych dwóch fal badania założycielskiego przeprowadzonego w 2020 roku przez firmę Inspiro. Badaniem objęto łącznie 6000 gospodarstw domowych. Wśród nich 3,2 proc. to gospodarstwa nietelewizyjne, tj. takie, w których nie ma podłączonej anteny do oglądania telewizji (wobec 2,6 proc. w roku ubiegłym). Wszystkie zamieszczone poniżej dane odnoszą się do gospodarstw, które posiadają odbiornik TV oraz mają podłączoną antenę do oglądania telewizji.

Źródło sygnału telewizyjnego

Do ważenia zbioru danych wykorzystano metodę zintegrowanego ważenia osób i gospodarstw, która od czerwca 2020 roku zastąpiła używaną wcześniej metodę osobnego ważenia zbioru osób oraz gospodarstw. Pokazane w raporcie dane z 2019 roku zostały również przeważone za pomocą tej metody, by zapewnić porównywalność pomiędzy falami badania.

Ponad jedna trzecia gospodarstw domowych odbiera sygnał telewizyjny wyłącznie za pomocą anteny eterowej (35,3 proc.). Odsetek ten zmniejszył się o 0,7 punktu procentowego w porównaniu z rokiem poprzednim. Natomiast nieco (o 0,3 pp) zwiększył się odsetek gospodarstw posiadających indywidualną antenę satelitarną i wynosi 36,5 proc. Tak samo, o 0,3 pp, zwiększył się udział gospodarstw „czysto kablowych" (Tabela 1) .

W badaniu przyjęto, następującą terminologię:

- **gospodarstwo satelitarne** posiada indywidualną antenę satelitarną niezależnie od tego czy wykorzystuje również inne rodzaje sygnału,
- **gospodarstwo kablowe** posiada dostęp do telewizji przez kabel, światłowód, ADSL lub zbiorczą antenę satelitarną, ale nie posiada indywidualnej anteny satelitarnej
- **gospodarstwo eterowe** – odbierające telewizję wyłącznie za pomocą anteny eterowej.

Członkowie telewizyjnych gospodarstw domowych

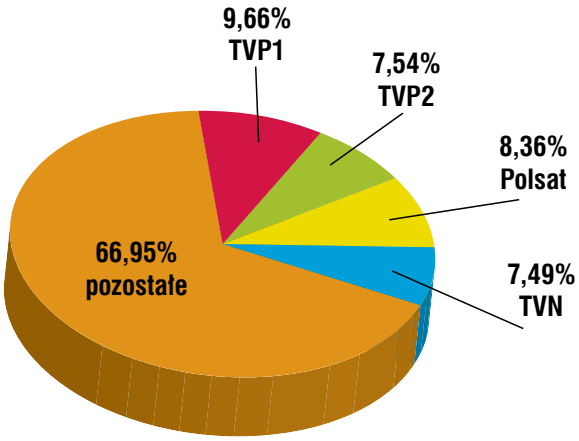
W gospodarstwie telewizyjnym mieszka przeciętnie 2,63 osoby. Występuje wśród nich niewielka przewaga kobiet (51,6 proc., jak i w roku poprzednim). Średni wiek mieszkańca takiego gospodarstwa to ok. 41,4 lat (prawie jak w roku poprzednim – 41,6). 50,2 proc. wszystkich osób deklaruje wykształcenie średnie lub wyższe (prawie jak i przed rokiem – 50,1 proc. osób), a w grupie osób w wieku 16 lat lub więcej – 60 proc. (przed rokiem 60,1 proc., czyli prawie bez zmian).

W grupie osób w wieku 16 lat lub więcej osoby mające stałe zatrudnienie w pełnym wymiarze godzin lub własną działalność (w tym rolnicy) stanowią 54,5 proc. (w r. ubiegłym roku 52,4 proc.); 3,6 proc. (4,4 proc. w 2019) pracuje w niepełnym wymiarze lub dorywczo; 29,3% deklaruje status emeryta lub rencisty (29,6% w 2019), 3,2 proc. opiekuje się domem lub jest na urlopie wychowawczym, (w r. poprzednim 3,7 proc.), natomiast 1,7 proc. osób w tym wieku przyznaje (poprzednio 0,9 proc.), że pobiera zasiłek dla bezrobotnych.

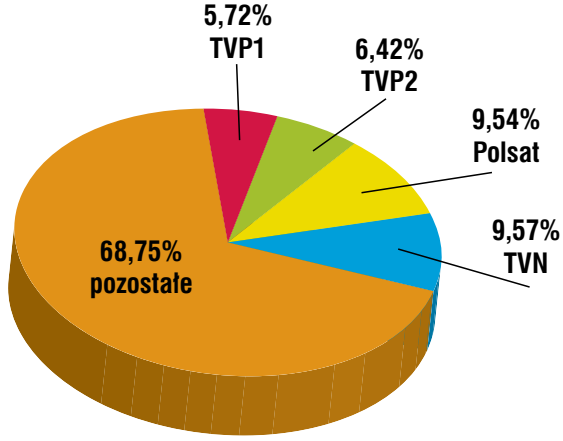
Tabela 1. Anteny

Typ gospodarstwa	Procent gospodarstw telewizyjnych						
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
satelitarne	35,3	36,1	35,6	35,1	37,0	36,2	36,5
kablowe	31,0	30,1	29,6	28,6	26,0	27,9	28,2
eterowe	33,8	33,8	34,8	36,3	37,0	36,0	35,3

Udział w oglądalności Wielkiej czwórki vs inne stacje w 2020 r., wszyscy 4+



Udział w oglądalności Wielkiej czwórki vs inne stacje w 2020 r., wszyscy 16–49

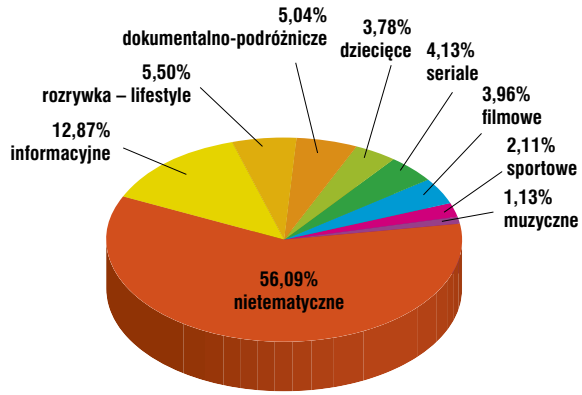


Porównanie udziałów w oglądalności (SHR%) kanałów Wielkiej czwórki (TVN, Polsat, TVP1, TVP2) vs inne stacje telewizyjne, w latach 2016–2020, wszyscy 4+.

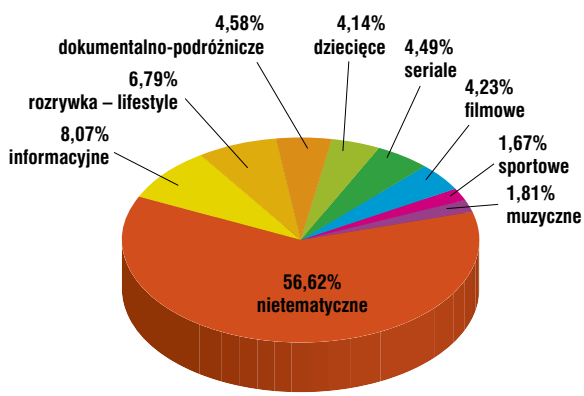
	2016 r.	2017 r.	2018 r.	2019 r.	2020 r.
Wielka czwórka	41,24%	38,27%	37,50%	36,32%	33,05%
Inne stacje tv	58,76%	61,73%	62,50%	63,69%	66,95%

Dane: Nielsen Audience Measurement

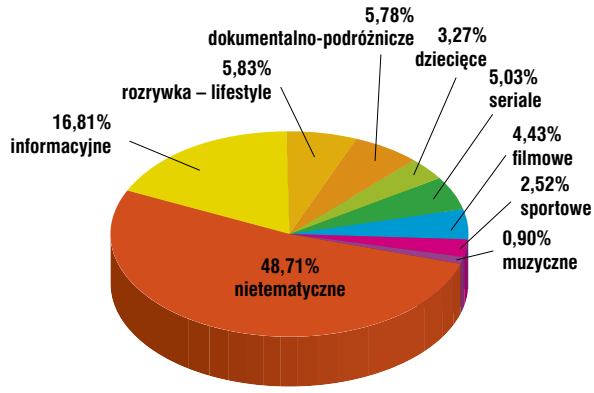
Udziały w oglądalności segmentów kanałów tematycznych w 2020 r., wszyscy 4+



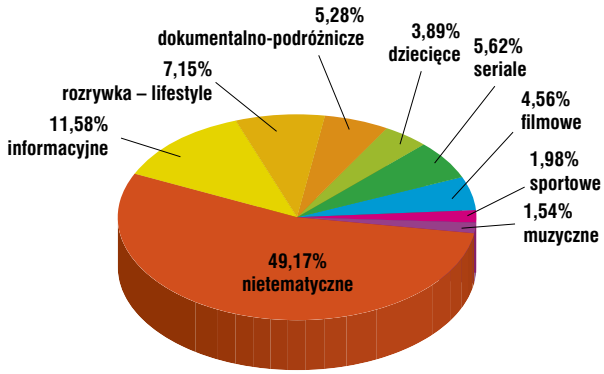
Udziały w oglądalności segmentów kanałów tematycznych w 2020 r., wszyscy 16–49



Udziały w oglądalności segmentów kanałów tematycznych w 2020 r., kabel, wszyscy 4+



Udziały w oglądalności segmentów kanałów tematycznych w 2020 r., kabel, wszyscy 16–49



Udziały w rynku (SHR%) kanałów dostepnych na multipleksach NTC za 2020 i 2019 r.
Grupa docelowa: wszyscy 4+

Kolejność	Kanał	2020	2019
1/ 2	TVP1	9,66%	9,68%
2/ 1	Polsat	8,36%	9,85%
3/ 4	TVP2	7,54%	8,34%
4/ 3	TVN	7,49%	8,45%
5/ 6	TVP INFO	4,82%	3,64%
6/ 5	TV4	3,64%	3,72%
7/ 7	TV PULS	3,62%	3,50%
8/ 8	TVN7	3,45%	3,21%
9/ 9	TTV	2,16%	2,24%
10/10	Puls 2	1,99%	1,91%
11/11	TV6	1,60%	1,70%
12/14	Stopklatka TV	1,17%	1,12%
13/17	Fokus TV	1,14%	0,93%
14/15	TVP3	1,10%	1,02%
15/12	TVP ABC	1,02%	1,28%
16/16	Super Polsat	1,02%	0,94%
17/13	TVP Sport	0,65%	1,25%
18/23	WP	0,57%	0,47%
19/20	TVP Historia	0,56%	0,59%
20/21	Zoom TV	0,55%	0,51%
21/18	Polo TV	0,47%	0,67%
22/26	ESKA TV	0,32%	0,36%
23/25	Metro	0,31%	0,36%
24/24	TVP Kultura	0,28%	0,38%
25/27	Nowa TV	0,28%	0,31%
26/bd	TVP Kobieta	0,00%	0,00%

Udziały w rynku (SHR%) kanałów dostepnych na multipleksach NTC za 2020 i 2019 r.
Grupa docelowa: wszyscy 16–49 lat

Kolejność	Kanał	2020	2019
1/ 1	TVN	9,57%	11,06%
2/ 2	Polsat	9,54%	11,02%
3/ 3	TVP2	6,42%	7,16%
4/ 4	TVP1	5,72%	6,27%
5/ 6	TVN7	4,47%	3,65%
6/ 5	TV PULS	4,02%	3,79%
7/ 7	TV4	3,40%	3,51%
8/ 8	TTV	3,39%	3,35%
9/11	TVP INFO	2,34%	1,57%
10/ 9	Puls 2	2,30%	2,13%
11/10	TV6	1,70%	1,65%
12/13	Super Polsat	1,28%	1,10%
13/17	Fokus TV	1,10%	0,88%
14/12	TVP ABC	1,10%	1,36%
15/16	Stopklatka TV	1,09%	0,96%
16/23	WP	0,67%	0,49%
17/19	ESKA TV	0,63%	0,66%
18/15	Polo TV	0,62%	1,00%
19/20	TVP3	0,58%	0,59%
20/21	Zoom TV	0,57%	0,53%
21/14	TVP Sport	0,53%	1,09%
22/22	TVP Historia	0,40%	0,49%
23/25	Metro	0,38%	0,33%
24/27	Nowa TV	0,28%	0,27%
25/26	TVP Kultura	0,21%	0,33%
26/bd	TVP Kobieta	0,00%	0,00%

Udziały w rynku (SHR%) kanałów dostepnych na multipleksach NTC za I kwartały 2021 i 2020 r.
Grupa docelowa: wszyscy 4+

Kolejność	Kanał	I kw. 2021 r.		I kw. 2020 r.
1/ 1	TVP1	10,18%		9,87%
2/ 3	TVP2	8,51%		8,42%
3/ 2	Polsat	8,29%		8,59%
4/ 4	TVN	7,05%		7,55%
5/ 8	TVN7	3,70%	▲	3,40%
6/ 5	TVP INFO	3,64%		5,02%
7/ 7	TV PULS	3,47%		3,56%
8/ 6	TV4	3,11%	▼	3,90%
9/ 9	TTV	2,02%		2,17%
10/10	Puls 2	1,55%		1,89%
11/12	Stopklatka TV	1,34%		1,13%
12/11	TV6	1,32%		1,75%
13/15	Fokus TV	1,29%	▲	1,04%
14/14	TVP3	1,06%		1,08%
15/17	TVP Sport	1,05%	▲	0,77%
16/13	Super Polsat	1,02%	▼	1,09%
17/16	TVP ABC	0,91%		1,03%
18/19	TVP Historia	0,67%		0,59%
19/18	WP	0,55%		0,61%
20/20	Zoom TV	0,51%		0,57%
21/23	Polo TV	0,46%	▲	0,44%
22/27	TVP Kultura	0,33%	▲	0,23%
23/26	ESKA TV	0,32%	▲	0,28%
24/24	Metro	0,25%		0,35%
25/25	Nowa TV	0,25%		0,32%
26/bd	TVP Kobieta	0,04%		0,00%

program

OD 21 LAT DBAMY O ROZWÓJ KANAŁÓW TEMATYCZNYCH NA POLSKIM RYNKU!

MAMY STAŁY KONTAKT Z PLATFORMAMI CYFROWYMI ORAZ PONAD 400 SIECIAMI KABLOWYMI W POLSCE

JESTEŚMY CZĘŚCIĄ GRUPY MEDIALNEJ 4FUN MEDIA S.A.:

- WPROWADZAMY NA RYNEK NOWE KANAŁY TEMATYCZNE
- ROZWIJAMY DYSTRYBUCJĘ KANAŁÓW
- BUDUJEMY STRATEGIE MARKETINGOWE I PUBLIC RELATIONS
- TWORZYMY KAMPANIE REKLAMOWE ORAZ KONTENT TEMATYCZNY

REPREZENTUJEMY:

Da Vinci, SCI FI, 13 ULICA, E, CNBC, sky news, 4TV, 4DANCE, 4KIDS, BRAZZERS TV, RK TV, babes tv, pure babes, Desire, MEN tv

Agnieszka Bem: 795 311 209 agnieszka.bem@program.media; **Ewelina Piechna:** 517 870 555 ewelina.piechna@program.media

Nominowani w XVI Festiwalu o nagrodę „Tytanowego Oka”

24 września w siedzibie Polskiej Izby Komunikacji Elektronicznej, organizatora Festiwalu, odbyło się spotkanie Kapituły Festiwalu o nagrodę „Tytanowego Oka”, na której wyłoniono trzy nominowane produkcje w każdej kategorii. W sumie zakwalifikowanych do Festiwalu zostało 35 produkcji, które spełniały wymogi formalne. Kto zostanie Laureatem „Tytanowego Oka” dowiemy się 5 października 2021 r. w czasie Gali, która towarzyszy 48 Międzynarodowej Konferencji i Wystawie PIKE i odbędzie się w hotelu DoubleTree by Hilton w Łodzi.

Celem Festiwalu jest promowanie programów telewizyjnych oraz ich producentów, nadawców i autorów, którzy świadcząc najwyższej jakości usługi, jednocześnie w możliwie najpełniejszy sposób realizują ideę współpracy z Operatorami Telewizji Kablowych. Festiwal skierowany jest do producentów, autorów oraz nadawców telewizyjnych. Do konkursu zostały zgłoszone audycje telewizyjne, filmy, seriale, krótkie filmy wideo, jak i kampanie informacyjne i społeczne, projekty inicjowane przez nadawców itp., których premiera odbyła się w okresie od 21 września 2020 r. do 15 września 2021 r..

Nominowani w Kategorii **POLSKA PRODUKCJA TELEWIZYJNA**

- TVP za produkcję serialu –„**OSIECKA**”
- CANAL + Polska za produkcję serialu – „**KRÓL**”
- Player.pl za produkcję serialu – „**25 LAT NIEWINNOŚCI – SPRAWA TOMKA KOMEDY**”

Nominowani w kategorii **SPORTOWY PRZEKAZ ROKU**

- Eurosport za realizację – **LETNICH IGRZYSK OLIMPIJSKICH TOKIO 2020**
- TVP Sport za realizację – **MISTRZOSTW EUROPY W PIŁCE NOŻNEJ 2020**
- ElevenSports za realizację – **STUDIA FORMUŁY 1**

Nominowani w kategorii **WSPÓŁPRCA Z OPERATORAMI**

- AMC NETWORKS
- KINO POLSKA TV
- THE WALT DISNEY COMPANY POLSKA

Nadesłane materiały zostały ocenione przez Kapitułę XVI Festiwalu o nagrodę „Tytanowego Oka” w składzie:
Agnieszka Ogrodowczyk – dyrektor Departamentu Strategii, KRRiT,
Danuta Harenda – redaktor naczelna, TVTrend,
Ewa Michalska – członek zarządu, Fundacja PIKSEL,
Elżbieta Gorajewska – ekspert rynku,
Ewelina Rabsztyn – dyrektor programowy, Orange Polska,
Małgorzata Wojtaszko – dyrektor programowy, Vectra,
Karolina Okrój – dyrektor zarządzający, Promax,
Klaudia Łyczko – dyrektor programowy, UPC,
Dr Krzysztof Franek – prorektor ds. finansów i rozwoju uczelni, Szkoła Filmowa w Łodzi,
Jacek Kobierzycki – dyrektor zarządzający, TOYA,
Tadeusz Nowakowski – członek zarządu, Telewizja Kablowa Chopin,
Aleksander Sawicki – wydawca, TELEKABEL & digital tv,
Karol Wieczorek – PR manager, rzecznik prasowy, Netia
Krzysztof Węglarz – dyrektor Festiwalu, PIKE.
Informacje o Konkursie dostępne są na stronie konferencjepike.pl

HONOROWY PATRONAT

PARTNER STRATEGICZNY

PARTNERZY

WSPÓŁPRACA

PATRONAT MEDIALNY

48. Międzynarodowa Konferencja i Wystawa PIKE

VABANK
w mediach i telekomunikacji

PROGRAM KONFERENCJI 4-5.10.2021

PONIEDZIAŁEK (4 października)

9.30-10.00	**UROCZYSTE OTWARCIE 48. MIĘDZYNARODOWEJ KONFERENCJI I WYSTAWY PIKE**
10.00-10.20	**Rynek operatorów komunikacji elektronicznej 2025 – wyzwania PIKE** Jerzy Straszewski – Prezes Zarządu, Polska Izba Komunikacji Elektronicznej
10.20-10.40	**Jedyną stałą jest zmiana – przyszłość sektora mediów i telekomunikacji** Guy Bisson – Executive Director, Ampere Analisis
10.40-11.00	**Czy jesteśmy gotowi na standard DVB-T2/HEVC?** Mirosław Kalinowski – Dyrektor Krajowego Instytutu Mediów
11.00-11.20	Przerwa kawowa
11.20-11.50	**Rozwój technologii i usług cyfrowych – perspektywa 2025** **Wprowadzenie:** Wojciech Dziomdziora – General Counsel and Chief Compliance Officer, Nexera Janusz Kosiński – Członek Rady Cyfryzacji Janusz Cieszyński – Sekretarz Stanu ds. Cyfryzacji, KPRM
11.50-12.20	**Regulacyjna wizja rynku telekomunikacyjnego – perspektywa 2025** **Wprowadzenie:** Jakub Woźny – Kancelaria Prawna Media Jacek Oko – Prezes, Urząd Komunikacji Elektronicznej Andrzej Abramczuk – Prezes Zarządu, Netia
12.20-12.50	**Perspektywa rynku medialnego 2025** **Wprowadzenie:** Sebastian Urban – Kancelaria Prawna Media Patrycja Gołos – Wiceprezes Zarządu, PIKE Przemysław Broniszewski – Członek Zarządu, MOC TV Witold Kołodziejski – Przewodniczący, KRRiT
12.50-13.10	**Co przyniosła pandemia COVID-19?** **Rozwój wybranych segmentów sektora mediów i rozrywki w Polsce i na świecie do 2025 roku, na bazie raportu PwC Global Entertainment & Media Outlook 2021-2025** Marcin Sidelnik – Lider Sektora Telekomunikacji, Mediów i Rozrywki, PwC
13.10-13.30	**„Okrągły Stół DAI" – czy możliwy jest konsensus?** Marcin Grabowski – Przewodniczący Rady Metodologicznej, KRRiT
13.30-14.30	**Panel: Jak utrzymać przewagę w zmieniającej się rzeczywistości biznesowej i technologicznej?** **Moderator:** Ireneusz Piecuch – Partner Zarządzający, DGTL Kibil Piecuch i Wspólnicy **Zaproszeni:** Dariusz Dąbski – Prezes Zarządu, Telewizja Puls Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu, Kino Polska Dorota Żurkowska-Bytner – Członek Zarządu, TVN Grupa Discovery Marcin Klepacki – Dyrektor Biura Dystrybucji, TVP Andrzej Kozłowski – Prezes Zarządu, Emitel
14.30-15.30	Lunch
15.30-16.30	**Panel: Operatorzy vs. Nadawcy vs. OTT – walka czy współpraca, co się bardziej opłaca?** **Moderator:** Jacek Kobierzycki – Dyrektor Generalny, TOYA **Zaproszeni:** Marcin Skabara – Dyrektor ds. Produkcji Oryginalnej, TVP Marcin Malicki – Dyrektor Obszaru Subscriptions & New Services, WP Artur Przybysz – Członek Zarządu, Canal+ Polska Ewelina Rabsztyn – Dyrektor Programowy, Orange Polska
17.00-18.00	**Posiedzenie „Okrągłego Stołu DAI" – spotkanie zamknięte**
19.00-2.00	Wieczór powitalny

PIKE PIKSEL

KONFERENCJA HYBRYDOWA www.konferencjepike.pl

DoubleTree by Hilton Łódź

WTOREK (5 października)

7.30-8.00	**„Kto rano wstaje…" Poranny bieg operatorów**
9.00-10.30	**Śniadanie – między nami operatorami – praktyczne aspekty wdrożeń zbliżających się zmian prawnych – Warsztaty** **System informacji o Infrastrukturze Szerokopasmowej – czy to już wersja ostateczna?** Mateusz Borowiak – Radca Prawny, Kancelaria Prawna Media **Operatorzy i media – usługi telewizyjne w Internecie, must carry, RPD** Wojciech Szymczak – Radca Prawny, Kancelaria Prawna Media **Przegląd aktualnych tematów legislacyjnych i regulacyjnych** Jakub Woźny – Radca Prawny, Kancelaria Prawna Media **Nowe regulacje sprzedaży usług online** Luiza Piskorek – Radca Prawny, Kancelaria Prawna Media
10.45–11.00	**Total video - jednoźródłowy pomiar treści - perspektywa polska i międzynarodowa** Michał Buszko – Client Team Lider, AGB Nielsen
11.00-11.45	**Kto kreuje trendy na rynku medialnym, widz czy technologia?** **Moderator:** Łukasz Dec – Redaktor Naczelny, Telko.in Grzegorz Stanisz – Dyrektor Sprzedaży i Marketingu Działu RTV, Samsung Polska Grzegorz Grzegorski – Head of Digital Product R&D Teams, TVP Maciej Gozdowski – Dyrektor Zarządzający, Player.pl Tomasz Żurański – Prezes Zarządu, Vectra
11.45-12.00	**Media wczoraj i dziś – 20 lat ewolucji kontentu** Przedstawiciel – TVN Grupa Discovery
12.15-12.30	Przerwa kawowa
12.30-12.45	**Nowe usługi smart w sieciach operatorów kablowych** Albert Kuźmicz – Doradca Zarządu, Vectra Rafał Kandziora – Dyrektor ds. Oferty i Produktu, Vectra
12.45-13.30	**Panel: Trendy w kanałach sportowych – stan obecny i perspektywy rozwoju** Krzysztof Świergiel – Prezes Zarządu, Eleven Sports Dorota Żurkowska-Bytner – Eurosport Marek Szkolnikowski – Dyrektor, TVP Sport
13.30-14.30	Lunch
14.30-14.45	**Korzyści wdrożenia rozproszonej architektury sieci dostępowych (DAA) i Remote-PHY – na podstawie rezultatów projektu GigaFiber** Maciej Muzalewski – CTO, Vector
14.45-15.00	**Jak budować usługi w oparciu o neutralność węglową?** Ryszard Hordyński – Senior Director, Strategy and Communications, Huawei
15.00-15.30	**Jeden na jeden** Ireneusz Piecuch – Partner Zarządzający, DGTL Kibil Piecuch i Wspólnicy Jean-Marc Harion – Prezes Zarządu, Play
15.30-16.30	**Ekonomiczne perspektywy rynku kablowego – otwarte sieci światłowodowe** **Moderator:** Jakub Woźny – Kancelaria Prawna Media Jacek Wiśniewski – Prezes Zarządu, Nexera Marta Wojciechowska – Członek Zarzadu, Fiberhost Patrycja Gołos – VP Corporate Affairs CEE, UPC Andrzej Abramczuk – Prezes Zarządu, Netia Maciej Nowohoński – Członek Zarządu ds. Rynku Hurtowego i Sprzedaży Nieruchomości, Orange Polska
17.00-18.00	**Premiera II sezonu serialu „Skaza"**
19.30-2.00	**GALA PIKE** Rozstrzygnięcie Konkursu o nagrodę „Tytanowego Oka" Wręczenie nagrody „Złota PIKE"

ŚRODA (6 października)

9.00 -11.00	Wyjazd uczestników

Konferencja OKTEL 7

IPTV, VOD, bezpieczeństwo

OPR. AK

Interesujące nowości w ofercie IPTV AVIOS zapowiedziano w czasie siódmej edycji Ogólnopolskiej Konferencji Telekomunikacyjnej OKTEL we Wrocławskim hotelu GEM. Już wkrótce platforma wzbogacona zostanie o autorski system VOD rozszerzający ofertę liniowego kanału AVIOS 0, promującego najciekawszych polskich twórców wideo w sieci. To część działań spółki w ramach społecznej odpowiedzialności biznesu.

Konferencja zgromadziła operatorów internetowych z całego kraju. W jej trakcie zaprezentowano detale dotyczące nowego Data Center we Wrocławiu oraz nowości w ofercie otwartej platformy WRIX, łączącej operatorów telekomunikacyjnych wokół fizycznej infrastruktury telekomunikacyjnej rozproszonej w centrach kolokacyjnych położonych na terenie całego kraju.

– Korbank Data Center to jedna z największych inwestycji w jednej z kluczowych dla polskiej gospodarki gałęzi przemysłu. Skala przedsięwzięcia, ale również jego innowacyjność i nowoczesność powodują, że budowany przez nas obiekt może stać się nie tylko ogólnopolskim, ale i środkowoeuropejskim sercem Internetu. mówił **Paweł Paluchowski, wiceprezes Korbank SA.**

W tym roku istotną część konferencji stanowił również blok prelekcji na temat cyberbezpieczeństwa. **Kamil Folga i Filip Bielicki** zaprezentowali inicjatywę **Protecti**, **Paweł Gacka z Enter T&T** opowiedział o fraudach telekomunikacyjnych, **Marek Makowski z EXATEL** przedstawił autorskie rozwiązania anty-DDoS, a **Dariusz Jędryczek ze Smartech-IT** wskazał na obowiązki prawne

Organizatorzy konferencji. Od lewej: Paweł Paluchowski (Korbank), Andrzej Andruszków i Marcin M. Drews (AVIOS), Grzegorz Janikowski (WRIX) i dr Tymoteusz Biłyk (Korbank)

Audytorium pierwszego dnia konferencji

w kontekście ustawy o Krajowym Systemie Cyberbezpieczeństwa. Trzy kluczowe wystąpienia dotyczyły z kolei historii i planów rozwoju platformy IPTV AVIOS, która działa obecnie u przeszło dwustu operatorów w całym kraju. **Andrzej Andruszków, menedżer projektu**, omówił plany rozwoju dekoderów i firmware'u z naciskiem na stopniowe wprowadzanie interaktywnych usług opartych na AI. **Marcin M. Drews, specjalista ds. komunikacji AVIOS** i jednocześnie twórca internetowy, zaprezentował swój niekomercyjny vlog Łowcy Przygód TV (http://lowcyprzygod.eu/szczypta-wiedzy/lowcy-przygod-sukces/) i ogłosił uruchomienie kanału liniowego i usługi VOD, które skupiać będą młodych, niezależnych twórców wideo.

– W serwisie Youtube funkcjonuje przeszło pięć miliardów filmów. Nic dziwnego, że małym twórcom trudno przebić się przez ten gąszcz i trafić do widza. Tymczasem testy przeprowadzone na platformie AVIOS, która zaprezentowała filmy Łowców Przygód, pokazały, że autorzy z sieci mogą znaleźć na platformie IPTV zupełnie nową widownię – taką, która nigdy nie sięgała po treści z Youtube – powiedział M. Drews. – Kilku twórców dostępnych tylko i wyłącznie w sieci już zdecydowało się na współpracę z platformą AVIOS. Wśród nich jest Sietra Urbex, kanał skupiający przeszło 90 tysięcy subskrybentów Youtube. Nowa inicjatywa AVIOS ma być niekomercyjna, a prowadzona będzie w ramach społecznej odpowiedzialności biznesu. Autorzy nie wykluczają, że w przypadku większego zainteresowania uruchomią wersję komercyjną, jednak na dziś projekt ma status pro publico bono, a jego podstawowym celem jest promocja niezależnych reportażystów i polskiej kultury offowej.

Marcin M. Drews z AVIOS o współpracy polskich vlogerów z platformą IPTV

– Pomysł zrealizować chcieliśmy już dwa lata temu, ale ubiegł nas zachodni producent. Przed nami bowiem podobną inicjatywę, tyle że w wersji komercyjnej, uruchomili w Polsce Amerykanie. Chcemy to zrobić podobnie, ale uczciwie – zaznaczył M.Drews, nawiązując do kontrowersji wokół stacji Q Polska, emitowanej do niedawna przez sieci Toya, Astral Media i Play Now TV

Poza częścią merytoryczną organizatorzy Ogólnopolskiej Konferencji Telekomunikacyjnej zrealizowali też szereg rozrywek, w tym nocny rejs po Odrze szlakiem zabytków Wrocławia, tradycyjny mecz piłki nożnej i wielkie grillowanie.

Przerwa w meczu „AVIOS kontra goście"

upc

NOWOŚĆ!
INTELIGENTNE WiFi

JEŚLI INTERNET TO TYLKO W UPC!

Inteligentne oprogramowanie wifi

Bezpłatna aplikacja UPC Connect

UPC WIFI POD

Automatycznie optymalizuje i sprawiedliwie dzieli sygnał wifi pomiędzy urządzeniami. I nie ma, że jednym hula, a drugim zamula.

Dzięki niej możesz zarządzać Twoją domową siecią wifi. Tutaj m.in. szybko udostępnisz internet innej osobie czy zmienisz hasło.

Małe a wiele potrafiące urządzenie, które wzmacnia sygnał wifi. Warto go zamówić, jeśli masz kilka pięter albo grube ściany.

JEŚLI FUN TO NA NAJWYŻSZYM POZIOMIE

viaplay

Najnowsza w Polsce platforma streamingowa. Najlepszy sport na żywo, produkcje Viaplay Originals i hollywoodzkie hity. Oglądaj bez przeszkód i na czym chcesz, dzięki Inteligentnemu Wifi od UPC. Pierwszy miesiąc bez opłat.

Oferta dla nowych Klientów. System Inteligentne Wifi dostępny w modemach Connect Box i Giga Connect Box na wybranych obszarach (z wyjątkiem modemów obsługujących internet FTTH). Oferta ViaPlay: 1 mies. za 0 zł, potem 34 zł/mies. Oferta bez okresu zobowiązania. Szczegóły, w tym czas trwania promocji, w regulaminach na www, w salonach i u Przedstawicieli UPC.

ZAMÓW INTERNET ŚWIATŁOWODOWY

INTELIGENTNE Wifi

DLA STUDENTÓW KRÓTKA UMOWA

49,99 zł/mies.[1]

- Internet światłowodowy do **300 Mb/s**
- Telewizja na **Start** do **33 kanałów**
  - aplikacja UPC TV Go
- instalacja 59,90 zł
- Pakiet Bezpieczeństwa 1 mies. na próbę
- **zobowiązanie na 6 mies.**

SUPER OFERTA

54,99 zł/mies.[1]

- Internet światłowodowy do **500 Mb/s**
- Telewizja na **Start** do **33 kanałów**
  - aplikacja UPC TV Go
- **instalacja 0 zł**
- Pakiet Bezpieczeństwa 1 mies. na próbę
- zobowiązanie na 24 mies.

Chcesz więcej? Powiększ swój pakiet o:

- usługi komórkowe i viaplay +39,99 zł/mies.
- usługi komórkowe +20 zł/mies.

74,99 zł/mies.[1]

- Internet światłowodowy do **300 Mb/s**
- Telewizja **Select** do **136 kanałów**
  - karta 4K CI+ [2] zamiast dekodera
  - aplikacja UPC TV Go
- **instalacja 0 zł**
- Pakiet Bezpieczeństwa 1 mies. na próbę
- **zobowiązanie na 12 mies.**

89,99 zł/mies.[1] **przez 6 mies.**
potem 99,99 zł/mies.[1]

- Internet światłowodowy do **500 Mb/s**
- Telewizja **Max** do **174 kanałów**
  - viaplay
  - dekoder 4K
  - aplikacja UPC TV Go
- **instalacja 0 zł**
- Pakiet Bezpieczeństwa 1 mies. na próbę
- **zobowiązanie na 12 mies.**

Masz firmę? Za dodatkowe **12,30 zł/mies.** (10 zł netto)[3] zyskujesz:

- wyższy upload - szybsze wysyłanie dużych wiadomości i wideokonferencje bez zakłóceń
- gwarancję jakości SLA i krótki czas reakcji na Twoje zgłoszenie
- fakturę VAT

[1] **Ceny z rabatami za e-rachunek (5,01 zł/mies.) i zgodę marketingową (5,01 zł/mies.).** [2] Aby w pełni korzystać z funkcji karty 4K CI+ telewizor musi posiadać moduł CAM. [3] Oferta dla pakietów: 54,99zł/mies., 74,99zł/mies., 89,99zł/mies. (potem 99,99zł/mies.). Całkowite ceny netto za pakiety dla firm odpowiednio: 57,98zł/mies., 77,06zł/mies., 89,82zł/mies. (potem 99,08 zł/mies.). Prezentowane ceny to ceny brutto. Oferty dla nowych Klientów. Instalacja 0zł lub 59,90zł w domach wielorodzinnych, w domach jednorodzinnych 99,99zł lub 150zł (oferta dla studentów). Internet w technologii FTTx (światłowód doprowadzony do odbiornika światłowodowego w mieszkaniu, budynku mieszkalnym lub poza nim). System Inteligentne Wifi dostępny w modemach Connect Box i Giga Connect Box na wybranych obszarach (z wyjątkiem modemów obsługujących internet FTTH). Oferta usług komórkowych dla Klienta, który posiada lub zamówi, co najmniej jedną stacjonarną Usługę UPC. Prezentowane pakiety komórkowe: dla Klienta indywidualnego COMFORT 20 GB, dla Firm SMART 25 GB; okres zobowiązania zgodny z umową na stacjonarną Usługę UPC. Viaplay: oferta dla Studentów - zobowiązanie 6 mies., pozostałe pakiety - 12 mies. Szczegóły, w tym czas trwania promocji, w regulaminach w salonach i u Przedstawicieli UPC. Materiał nie jest ofertą w rozumieniu art. 66 par. 1 kodeksu cywilnego. Opłata za połączenie zgodnie z cennikiem Operatora sieci.

Transakcja roku?

Play kupuje UPC Polska

OPR. AK

P4 Sp. z o.o., będąca częścią Grupy iliad, podpisała 22 września br. Umowę Sprzedaży i Nabycia dotyczącą 100 proc. udziałów w UPC Polska Sp. z o.o. z UPC Poland Holding B.V., będącą częścią Liberty Global plc, za kwotę 7 mld zł. Transakcja podlega teraz zgodzie regulacyjnej Komisji Europejskiej. Zamknięcie transakcji planowane jest na I półrocze 2022 roku.

UPC Polska jest jednym z największych dostawców usług internetowych w Polsce, z dostępem do 3,7 mln gospodarstw domowych w technologii FTTx i 1,5 mln abonentów. W 2020 r. operator wypracował 1,7 mld zł przychodów i 757 mln zł EBITDAaL. Na podstawie danych finansowych za rok 2020, łączne przychody Play i UPC Polska wynoszą 9 mld zł, a łączna EBITDAaL 3,2 mld zł. Play i UPC będą dostarczać usługi telekomunikacyjne do ponad 17 mln subskrybentów.

UPC Polska jest największą pod względem przychodów spółką Liberty Global w Europie Środkowowschodniej, oferującą usługi telewizji, szerokopasmowego dostępu do internetu światłowodowego, a także usługi mobilne, dzięki wieloletniej współpracy z Play w modelu MVNO. Ta pozytywna informacja oznacza w praktyce nowe możliwości w obszarze usług konwergentnych dedykowanych klientom indywidualnym oraz biznesowym na polskim rynku – czytamy w komunikacie P4.

Nabycie UPC przez Play wiąże się z chęcią przyspieszenia inwestycji w sieci światłowodowe oraz przyczynia się do realizacji wizji i ambicji spółki w zakresie inwestowania w najnowocześniejsze sieci, usługi mobilne oraz szerokopasmowe. Długofalowa ambicja Play zapewnienia łączności na terenie całego kraju, przyczyni się do cyfrowej transformacji polskiej gospodarki i przyniesie korzyści konsumentom indywidualnym oraz biznesowym, dzięki bardziej innowacyjnym i kompleksowym ofertom.

Jean Marc Harion

„Integracja Play i UPC Polska stworzy wyjątkową możliwość rozwoju Play na kolejnym etapie i cieszymy się na rozpoczęcie współpracy z zespołem UPC, aby wspólnie zrealizować nasze nowe ambicje. Play ma duże doświadczenie w odpowiadaniu na potrzeby swoich klientów. UPC Polska zbudowało bardzo silną platformę opartą na wysokich standardach jakości. Play i UPC połączą swoje siły, aby stworzyć silnego operatora konwergentnego w Polsce" – **Jean Marc Harion, prezes zarządu Play.**

Thomas Reynaud

„Nabycie UPC Polska odzwierciedla dążenie Play i iliad, aby inwestować w mobilne oraz szerokopasmowe sieci i usługi nowej generacji. Transakcja ta wiąże się z chęcią przyspieszenia inwestycji w sieć światłowodową i przyczynia się do realizacji długoterminowej ambicji rozwijania ogólnokrajowej łączności w Polsce. Liczymy, że nasze zaangażowanie wpłynie korzystnie na cyfrową transformację polskiej gospodarki i przyniesie korzyści dla konsumentów i przedsiębiorstw, również dzięki nowym kompleksowym ofertom. Z niecierpliwością czekamy na połączenie sił i powitanie pracowników UPC w rodzinie Play i iliad po uzyskaniu wymaganych zgód" – **Thomas Reynaud, prezes zarządu Grupy iliad.**

LaLiga Santander

24.10*

ELEVEN SPORTS 1 4K

EL CLÁSICO

FC BARCELONA VS. REAL MADRYT

*Data meczu może ulec zmianie

Fot. Mediapro/LaLiga

OGLĄDAJ W NATYWNYM UHD W ELEVEN SPORTS 1 4K

Fot. DAZN Ekstraklasa

F1™

EMOCJONUJĄCA WALKA O MISTRZA MIĘDZY HAMILTONEM A VERSTAPPENEM!

The F1 FORMULA 1 logo, F1 logo, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAND PRIX and related marks are trademarks of Formula One Licensing BV, a Formula 1 company. All rights reserved. Fot. Getty Images/Formula 1®

ELEVEN SPORTS 1 | ELEVEN SPORTS 2 | ELEVEN SPORTS 3 | ELEVEN SPORTS 4

DYSTRYBUCJA: Artur Grobel | Distribution Director 603 977 308 artur.grobel@elevensports.com

ZAPYTAJ O KANAŁ ELEVEN SPORTS 1 4K

Jesienne, ofertowe starcie kablowych gigantów na ulicach Warszawy

FRITZ!

EYE OF THE FIBER

Stworzony dla łączy światłowodowych
Wsparcie dla GPON, XGS-PON, AON

Mesh Wi-Fi
Maksymalna wydajność Wi-Fi, duży zasięg, modułowa rozbudowa

FRITZ!OS
Wygodny system operacyjny dla Twojej sieci

avm.de

KOL-NET z decyzją UKE

Prezes UKE wydał dla firmy KOL-NET decyzję dotyczącą warunków dostępu do słupów oświetleniowych i latarni oświetleniowych w Kole. Należą one do Oświetlenia Ulicznego i Drogowego sp. z o.o. z siedzibą w Kaliszu. Ta decyzja może mieć znaczenie dla wszystkich operatorów telekomunikacyjnych zmagających się z podobnymi problemami. KOL-NET złożył wniosek o decyzję do prezesa UKE z uwagi na brak możliwości

porozumienia z zarządzającą infrastrukturą firmą. Chodziło o dostęp do latarni ulicznych w całym mieście. A OUID odmawiało zawarcia umowy. Argumentem było podłączenie latarni do sieci jedynie kablami doziemnymi. Miały one być nieprzystosowane do kabli napowietrznych. UKE przeprowadził analizę dostępu infrastruktury firm energetycznych. Porównał odpowiednie przypadki podbudowy oświetleniowej z podwieszanymi kablami telekomunikacyjnymi. Na tej podstawie wydał decyzję o przyznaniu dostępu dla KOL-NET-u. Nie tylko sytuacja dostępu jest adekwatna do tej, jaka ma miejsce przy OSD (Operator Systemu Dystrybucyjnego), ale także stawka została przez UKE ustalona na podstawie tej obowiązującej przy słupach energetycznych. Jest to 1,73 zł/mc za słup.

Liderzy wciąż ci sami

Speedtest.pl pokazał najnowsze dane dotyczące szybkości internetu w Polsce. Widać niewielkie wzrosty w łączach stacjonarnych i mobilnych, a liderzy wciąż ci sami – INEA prowadzi w rankingu internetu domowego, natomiast najszybsze światłowody ma Orange. Ranking przygotowano na podstawie 3,6 mln pomiarów, z których 848 tys. wykonano w aplikacjach mobilnej.

Internet domowy (ogółem)

Pozycja	Nazwa dostawcy	Prędkość pobierania (Mb/s)	Prędkość wysyłania (Mb/s)	PING (MS)	Liczba testów (w tys.)
1.	INEA	186,8	178,1	9	83
2.	UPC	184,5	31,9	18	108
3.	T-Mobile Stacjonarny	164,7	61,2	16	21
4.	Vectra	147,6	32,3	20	142
5.	TOYA	139,8	31,6	12	26
6.	Orange	114,2	39,0	23	451
7.	Multimiedia	109,2	23,7	23	97
8.	Netia	97,2	39,0	20	115
9.	Exatel	74,9	30,0	16	19
10.	T-Mobile	23,8	9,7	32	217

Średnia szybkość pobierania danych przez internet domowy w Polsce wyniosła w sierpniu **87,3 Mb/s**, przy średniej szybkości wysyłania danych na poziomie **33,0 Mb/s** i pingu **23 ms**.

Internet domowy (dostęp światłowodowy)

Pozycja	Nazwa dostawcy	Prędkość pobierania (Mb/s)	Prędkość wysyłania (Mb/s)	PING (MS)	Liczba testów (w tys.)
1.	Orange	214,5	73,9	10	205
2.	INEA	212,6	216,6	8	63
3.	Netia	204,4	79,4	11	28
4.	T-Mobile Stacjonarny	167,5	62,3	16	21.

DIZI dołącza do oferty UPC Polska

Kanał DIZI z tureckimi serialami – najnowsza stacja w portfolio Grupy Kino Polska TV – z początkiem września br. dołączył do oferty UPC Polska. Tym samym kanał zwiększył swój zasięg techniczny o ponad 1 mln abonentów. DIZI jest dostępny dla abonentów UPC w pakietach Max Premium, Max i Select. Kanał znalazł się także w usłudze UPC TV Go. Kanał jest już dostępny m.in. w ofercie Vectry (Pakiet Złoty) i Multimedia Polska (Pakiet MaxBox), a także jako OTT w nowej na rynku usłudze CDA TV.

Kinga Podraza odeszła z INEA

Kinga Podraza

Kinga Podraza-Myszkowska po 13 latach przestała być rzeczniczką spółki INEA. Od września br. objęła stanowisko manager ds. PR i zrównoważonego rozwoju w SolarSpot, firmie z branży fotowoltaicznej. Odpowiada za budowanie marki wśród klientów oraz potencjalnych inwestorów, a także kreowanie działań związanych ze zrównoważonym rozwojem. Stanowisko PR managera w INEA objęła Karolina Pawlik.

Lukman zainteresowany akwizycjami

Lukman Multimedia, operator szerokopasmowy świadczący usługi w Łukowie, Warszawie, Mińsku Mazowieckim, Radzyniu Podlaskim, Międzyrzecu Podlaskim, Siedlcach i Garwolinie, osiągnął w 2020 r. 8,8 mln zł przychodów, a więc prawie tyle, ile rok wcześniej (8,9 mln zł). Operator podaje, że obsługuje 11 tys. klientów indywidualnych i biznesowych. Spółka, kontrolowana przez rodzinę Janusza Arciszewskiego – byłego prezesa sieci kablowej **Aster,** wypracowała zysk netto w wysokości 325 tys. zł, podczas gdy rok wcześniej było to 207 tys. zł. Zarząd podkreśla, że aby utrzymać konkurencyjną pozycje na rynku, prowadził działania nakierowane na ograniczanie kosztów. Z drugiej strony spółka otwarta jest na akwizycje, w czym ma już pewne doświadczenia. Dlatego zarząd monitoruje sytuację i nie wyklucza zaangażowania dodatkowych środków finansowych w tego typu transakcje.

Elsat stabilnie

Działający na terenie Górnego Śląska i Zagłębia, operator kablowy Elsat w 2020 r. wypracował mniejszy zysk niż rok wcześniej, ale udało mu się utrzymać bazę abonentów – informuje Press. Z przekazanego do Krajowego Rejestru Sądowego sprawozdania wynika, że w ubiegłym roku przychody spółki ze sprzedaży wyniosły 12,01 mln zł, czyli były o 1,78 proc. niższe niż w 2019 r. Koszty działalności operacyjnej wyniosły 11,44 mln i wzrosły o 0,51 proc. Koszty wynagrodzeń pozostały na podobnym poziomie co w 2019 r. – 1,57 mln zł (spadek o 1,41 proc.). Spółka wypracowała zysk netto w wysokości 571,4 tys. zł, czyli o 11,37 proc. mniejszy niż rok wcześniej. 215 tys. zł z zysku przeznaczono na dywidendę dla wspólników, a resztę na kapitał zapasowy. Na koniec roku firma miała 13 tys. abonentów – o 0,5 proc. mniej niż rok wcześniej.

Inteligentne **WiFi**

Chcąc stale zwiększać satysfakcję klientów, **UPC Polska** wprowadza do oferty najinteligentniejsze WiFi na rynku, które zapewnia klientom stabilne połączenie WiFi na wielu urządzeniach, dzięki trzem innowacjom:

- **Inteligentne WiFi** – zaawansowane, samouczące oprogramowanie na modemach **ConnectBox i GigaConnectBox** zapewniające najlepsze, stabilne połączenie Wi-Fi na wielu urządzeniach jednocześnie, monitorując jakość połączenia i reagując zanim pojawi się problem z sygnałem

- **UPC WiFi Pods** (wkrótce) - bezobsługowy, inteligentny wzmacniacz sygnału WiFi, zwiększający jego moc i zasięg, pasujący do każdego wnętrza. Dzięki niemu, cały dom znajduje się w zasięgu Wi-Fi – od piwnicy aż po strych – eliminując „białe plamy” bez zasięgu
- **UPC Connect** - wygodna aplikacja na telefon, pozwalająca na podgląd urządzeń podłączonych do domowej sieci oraz sprawdzenie jakości sygnału Wi-Fi.

Dostęp do innowacji bez dodatkowych opłat uzyskało ponad 850 tys. klientów operatora.

Sferanet z pożyczką szeroko-pasmową

Sferanet, operator podwójnej usługi z Bielska-Białej, poinformował raportem giełdowym o zawarciu umowy pożyczki z Towarzystwem Inwestycji Społeczno-Ekonomicznych – informuje telko.in. Wartość pożyczki wynosi 3,655 mln zł. „Środki z pożyczki mogą zostać przeznaczone na finansowanie zakupu oraz instalacji światłowodów dla terminali abonenckich (niekwalifikowalnych do dofinansowania w ramach projektu budowy sieci POPC w regionie bielskim i cieszyńskim – red.) (…) oraz na finansowanie płynnościowe – podała spółka. TISE jest obecnie jedną z czterech instytucji udzielających pożyczek na budowę sieci i finansowanie rozwoju usług telekomunikacyjnych ze środków Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa. Obok Towarzystwa udzielają ich jeszcze: Bank Spółdzielczy w Trzebieszowie, Agencja Rozwoju Regionalnego „MARR" oraz Bank Gospodarstwa Krajowego (Alior Bank zakończył udział w programie). Środki, jakie od TISE pozyskała obecnie Sferanet, mają służyć aktywacji usług w sieci o zasięgu 26 tys. gospodarstw domowych, budowanej w ramach POPC kosztem prawie 62 mln zł. Poza bieżącą pożyczką od TISE, operator uzyskał w ub. roku pożyczkę w Banku Spółdzielczym w Zatorze (1 mln zł zł) i pożyczkę (2,7 mln zł) od swojego udziałowca firmy Infinet.

Gigabitowa **Virgin Media O2**

Virgin Media O2, spółka joint venture należąca do Liberty Global i Telefónica, rozbudowała swoją gigabitową sieć o 1,5 mln gospodarstw domowych. Firma zmodernizowała sieć w lokalizacjach w całej Wielkiej Brytanii, w tym w Bournemouth, Bristolu, Northampton, Sunderland, Wolverhampton, Wigan i Yorku. Według firmy, ponad 8 mln domów w Wielkiej Brytanii ma teraz dostęp do usługi Gig1 Virgin Media, zapewniającej średnią prędkość pobierania na poziomie 1130 Mb/s. Do końca 2021 r. Virgin Media O2 zamierza zapewnić gigabitowe prędkości szerokopasmowe w całej swojej sieci, obejmującej ponad 15 mln domów. Szerokopasmowa łączność Gig1 jest dostępna dla nowych i obecnych klientów i może być oferowana z telefonem, telewizją i usługami mobilnymi lub bez nich. Ceny zaczynają się od 62 funtów/m-c przy umowie na 18-m-cy. Firma zobowiązała się zainwestować w Wielkiej Brytanii co najmniej 10 mld funtów w ciągu najbliższych pięciu lat i twierdzi, że aktywnie bada możliwości rozmieszczenia światłowodów

w milionach dodatkowych domów w całym kraju. – Uaktualniamy Wielką Brytanię do łączności nowej generacji, a dziś osiągamy kolejny ważny kamień milowy, ponieważ ponad połowa naszej sieci ma teraz dostęp do prędkości gigabitowych – powiedział Lutz Schüler, dyrektor generalny Virgin Media O2.

Gawex zmienia strategię

Gawex Media, sieć kablowa ze Szczecinka, po wakacjach zrezygnowała z nadawania programu lokalnego „Echa dnia" – informuje serwis szczecinek.naszemiasto.pl. Paweł Dołębski, wiceprezes Gawex Media, w rozmowie z serwisem przyznaje, że program był wizytówką Gaweksu, ale też wiązał się z najbardziej żmudną pracą i kosztami. Gawex ma być teraz telewizją lifestyle'ową – emisje rozpoczynają się o tej samej godzinie, na razie kablówka bazuje na powtórkach z archiwum i produkcjach zewnętrznych. Zmieniła się także strona internetowa Gaweksu, gdzie nie ma już serwisu informacyjnego (choć zostało archiwum dawnych programów), zmodernizowano telegazetę. Docelowo w sieci ma się pojawić także obraz z wielu kamer internetowych ustawionych w różnych miejscach regionu. P. Dołębski mówi, że pewne decyzje przyśpieszyła pandemia i pewien zastój informacyjny towarzyszący rocznemu lockdownowi. Odwołanie wielu imprez i codziennej aktywności w wielu dziedzinach życia musiało uderzyć w telewizję „żyjącą" z relacjonowania wydarzeń lokalnych. Serwis przypomina, że twórcą potęgi Gaweksu jest jej założyciel, Zbigniew Gawroński. Zaczynał skromnie na początku lat 90. od sieci telewizji kablowej z anteny satelitarnej, rozprowadzonej początkowo tylko w swoim bloku. Z czasem kablówka objęła zasięgiem całe miasto, a potem i większość miast regionu – dziś nadawana jest w pięciu powiatach: Koszalin, Świdwin, Kołobrzeg, Szczecinek, Drawsko Pomorskie.

30 LAT
Z WAMI I DLA WAS

TOYA

Zaufany partner w biznesie, nie tylko telekomunikacyjnym...

Jesień w głównych kanałach

OPR. AK

TVN – „Receptura" na dobrą ramówkę

„Dzięki odwadze mojej całej Grupy i naszej pracy mamy fantastyczną jesień. Mamy pełne półki świeżutkich programów, seriali i filmów" – powiedział podczas konferencji ramówkowej Edward Miszczak, dyrektor programowy TVN Discovery Polska. Wśród nowości zobaczymy seriale: „Receptura", „Nieobecni" i „Tajemnice miłości".

„Receptura" to sześcioodcinkowa opowieść rozgrywająca się równolegle w okresie międzywojennym oraz obecnie, w intrygujący sposób przeplatająca ze sobą perspektywę tradycji ze współczesnością. Marię i jej prawnuczkę Zosię dzieli sporo – światy, w których żyją, obyczaje, możliwości, a mimo to łączy dużo więcej: ambicjonalne rozterki, miłosne dylematy oraz wytrwałość w szukaniu prawdy o sobie. A także dziennik, który odkryje przed Zosią odpowiedź na pytanie: czy poznając przeszłość, możemy zmienić przyszłość? W obsadzie serialu zobaczymy m.in.: **Agnieszkę Więdłochę, Zofię Wichłacz, Jacka Komana, Jędrzeja Hycnara, Mateusza Janickiego, Joannę Brodzik, Cezarego Żaka** i **Edwarda Linde-Lubaszenko (emisje: od 18 października, w niedziele o godz. 21.30).**

Każdego roku w Polsce znika bez śladu ok. 18 tysięcy osób. Najnowsza, inspirowana prawdziwymi wydarzeniami, propozycja TVN – **„Nieobecni"** – to wyjątkowo wciągające połączenie serialu obyczajowego z wątkiem śledczym w tle. W 10-odcinkowej, pełnej zwrotów akcji i trzymającej w napięciu historii widzowie towarzyszą Mili, dla której najszczęśliwszy czas w roku – Boże Narodzenie – okazuje się wyjątkowo trudny. W tajemniczych okolicznościach dochodzi do zaginięcia całej jej rodziny. „Nieobecni" to autorski projekt stacji TVN. Scenariusz jest efektem współpracy **Dany Łukasińskiej, Karoliny Szymczyk-Majchrzak i Adama Cioczka**, nad którymi nadzór sprawowała **Katarzyna Śliwińska-Kłosowicz**. Za reżyserię odpowiada **Bartek Konopka.** W obsadzie znaleźli się m.in.: **Justyna Wasilewska, Piotr Głowacki, Iza Kuna, Zbigniew Stryj, Anna Dymna, Grzegorz Damięcki** i **Danuta Stenka (emisje: od 18 października, w poniedziałki o godz. 22.30).**

Kadr z serialu „Receptura"

Miłość to jedno z najważniejszych uczuć w życiu każdego człowieka. Może przytrafić się każdemu, niezależnie od okoliczności, etapu życia czy wieku. Czasami rodzi się przez całe lata, innym razem zaskakuje wybuchem nagłej namiętności. Dodaje skrzydeł, ale czasami też je podcina. Nierzadko też przewraca nasz świat do góry nogami i zmusza do trudnych wyborów. I naturalnie ma swoje tajemnice. Taka właśnie jest miłość, która spotyka bohaterów nowego codziennego cyklu scripted-docu – **„Tajemnice miłości"**. Wśród nich spotykamy małżeństwa, ale i pary będące w nieformalnych związkach, kochanków, jak i singli, których od zakochania dzieli jeden krok. Są autentyczni i pragną podążać za swoim uczuciem na przekór wszystkim i wszystkiemu. A wszystko to dla miłości. Każda historia ma także drugie dno – tytułową tajemnicę, czyli zwrot akcji, który wychodzi na koniec odcinka i odmienia życie wszystkich par. Finały są więc różne – raz bohaterowie osiągają pełnię szczęścia, inni z kolei muszą jeszcze chwilę na nie zaczekać. Wiedzą jednak, że jest ono na wyciągnięcie ręki. Za produkcję „Tajemnic miłości" odpowiada spółka Constantin Entertainment Polska, która na zlecenie TVN od 9 lat realizuje inny codzienny paradokument – „Ukrytą prawdę". Zdjęcia do „Tajemnic miłości" rozpoczęły się na początku lipca w Warszawie i Krakowie **(emisja: w dni powszednie o godz. 17.00).** Do jesiennej ramówki TVN dołączy także, dostępna dotychczas tylko na platformie Player.pl, kolejna

Zmieniamy się dla Ciebie

polsat
polsat news
polsat news 2
super polsat
polsat doku
polsat 2
polsat café
polsat seriale
polsat film
polsat play
polsat games
polsat rodzina
polsat sport
polsat sport news
polsat sport extra
polsat sport fight
polsat sport premium

Poznaj rodzinę kanałów tematycznych Telewizji Polsat w nowej odsłonie

Dział handlowy: dystrybucja@polsat.com.pl, Anna Łomako 660 700 932, Danuta Rojewska 600 060 185.
Promocja B2B: Marta Skaryszewska 694 120 631.

polsat · polsat 2 · super polsat · polsat rodzina · polsat seriale · polsat news · polsat news 2 · polsat film · polsat café · polsat play · polsat doku · polsat games · polsat sport · polsat sport news · polsat sport extra · polsat sport fight · polsat sport premium

WYDARZENIA 24 · FOKUS TV · NOWA

Bohaterowie scripted-docu „Tajemnice miłości”

odsłona przygód nieposkromionej mecenas Joanny Chyłki – **„Chyłka – Inwigilacja”**. Młody chłopak zostaje zatrzymany pod zarzutem próby zamachu terrorystycznego. Do kancelarii Żelazny & McVay zgłasza się para, która twierdzi, że to ich zaginiony przed laty syn, i chce, by jego obroną zajęła się Chyłka. Czy prawniczka podoła wyzwaniu? Szczególnie teraz, gdy musi uporać się z nieoczekiwanymi zmianami w swoimi życiu. W roli tytułowej zobaczymy **Magdalenę Cielecką**. Obok niej w serialu występują m.in.: **Filip Pławiak, Jakub Gierszał, Piotr Żurawski, Ireneusz Czop, Szymon Bobrowski, Olga Bołądź, Cezary Pazura i Jacek Poniedziałek (emisje: w poniedziałki o godz. 21.30).** Również, po premierze w serwisie Player.pl, w jesiennej ramówce TVN będziemy mogli oglądać drugi sezon thrillera **„Szadź”**, w którym **Maciej Stuhr** wciela się w rolę bezwzględnego mordercy i socjopaty Piotra Wolnickiego. Kiedy schwytany przez komisarz Agnieszkę Polkowską (**Aleksandra Popławska**) staje przed sądem, wydaje się, że wreszcie dosięgnie go sprawiedliwość. Czy na pewno? Drugi sezon produkcji Player Original odsłoni przed widzami nieznane wcześniej wydarzenia z przeszłości Piotra. Poza wymienionymi w serialu występują m.in.: **Bartosz Gelner, Anna Ilczuk, Karolina Gorczyca, Anna Cieślak, Sandra Drzymalska i Krzysztof Zarzecki (emisje: od 17 października w niedziele o godz. 21.30).**

Oczywiście jesienią w ofercie TVN nie może zabraknąć pozycji dobrze już znanych i lubianych. Zobaczymy więc kolejną edycję show **– „Mam talent!”**, w którym do duetu jurorów – **Agnieszki Chylińskiej i Małgorzaty Foremniak** – dołączy czeski tancerz i choreograf – **Jan Kliment**, a miejsce Szymona Hołowni przy boku **Marcina Prokopa** zajmie **Michał Kempa**. Zobaczymy także 10. edycję **„Top Model”,** a także drugi sezon programu rozrywkowego „**Lego Masters**” i kontynuację **„Totalnych remontów Szelągowskiej”, „Ślubu od pierwszego wejrzenia”, „Masterchefa”, „Kuchennych rewolucji”** i serialu „**Na wspólnej”.**

Smacznie w Polsacie

Jesień w Polsacie to – według zapowiedzi nadawcy – wielkie emocje i ekscytujący czas spędzony w doborowym towarzystwie. Na widzów czekają dwie premiery. Serial „Kuchnia” i show – „Family Food Fight. Pojedynek na smaki”. „Kuchnia” to najnowsza produkcja twórców hitu wiosennej ramówki Polsatu „Kowalscy kontra Kowalscy”. W rolach głównych zobaczymy **Tomasza Karolaka, Marię Dębską, Martę Żmudę-Trzebiatowską, Eryka Lubosa oraz Patryka Cebulskiego.** Serial opowiada o życiowych i zawodowych perypetiach grupy kucharzy renomowanej restauracji „Claude Monet”. Głównym bohaterem serialu jest mistrz wpadek – początkujący kucharz Maks. Nowa praca, a przede wszystkim utytułowany, ale i wybuchowy szef stawia przed nim wyzwania, którym nie do końca potrafi sprostać. Wiktoria, temperamentna pani manager, zarządza restauracją, ale też interweniuje w sprawach dotyczących personelu. Sama wplącze się w romans z jednym z pracowników… który, mocno namiesza w jej życiu i restauracji. Tymczasem szefowa kuchni konkurencyjnej restauracji nie raz wprowadzi zamęt w „Claude Monet” **(emisje: w soboty o godz. 20.05).**

W show **„Family Food Fight. Pojedynek na smaki”** w szranki o tytuł najlepiej gotującej rodziny w Polsce oraz 100 tys. złotych staną drużyny z całego kraju. Ich zmagania ocenią jurorzy **Ewa Wachowicz, Piotr Gąsowski** oraz **Adam Borowicz**. Drużyny składające się z trzech członków rodziny podejmą się trudnych kulinarnych wyzwań. Będą musieli wyjść ze swojej strefy komfortu i gotować pod presją czasu. W każdym

Kadr z serialu „Kuchnia”
Fot. Aleksandra Mecwaldowska

odcinku uczestnicy otrzymają dwa zadania. W pierwszym rywalizować będą o specjalnie przywileje, w drugim stawką będzie dalszy udział w programie. Aby wygrać Family Food Fight, potrzeba techniki, współpracy, stalowych nerwów – ale przede wszystkim serca, które wkłada się w przygotowanie posiłków. W programie

TVPSTREAM

zmienia zasady oglądania

BIBLIOTEKA TVP VOD

KANAŁY WIRTUALNE

PAUZA/ PRZEWIJANIE

OD POCZĄTKU

OGLĄDANIE 7 DNI WSTECZ

Już wkrótce nowe funkcjonalności dostępne za pośrednictwem standardu HbbTV

nie zabraknie gości specjalnych, wśród nich szef kuchni Aleksander Baron, cukiernik Tomasz Deker czy zwycięzca pierwszej polskiej edycji „Top Chef", restaurator Martin Gimenez Castro **(emisje: w środy o godz. 20.05.)**

Nowy juror, nowa prowadząca, nowe pary i zupełnie nowy dzień emisji (poniedziałek) – cechują kolejną edycję roztańczonego show **– „Dancing With The Stars.**

Jurorzy show „Family Food Fight" Fot. WBF

Taniec Z Gwiazdami". Znany i lubiany skład sędziowski zasilił **Andrzej „Piasek" Piaseczny.** Ponownie spotkamy się z ostrą jak brzytwa **Iwoną Pavlović, Michałem Malitowskim** oraz aktorem **Andrzejem Grabowskim**. Duet prowadzących **Pauliny Sykut-Jeżyny** oraz **Krzysztofa Ibisza** wzbogaci specjalistka od tańców latynoamerykańskich **Izabela Janachowska**, tancerka, prezenterka telewizyjna i influencerka **(emisje: w poniedziałki o godz. 20.05).**

Czwarty sezon **„Ninja Warrior Polska"** to – oprócz znanych nam emocji – wiele niespodzianek – zarówno dla uczestników, jak i widzów. Zupełną nowością w programie jest **Power Tower**. To 12-metrowa wieża, na której zawieszone są przeszkody, sprawdzające siłę mięśni i... odwagę. Ściga się na niej dwóch zawodników, którzy ukończyli tor eliminacyjny z najlepszym czasem. Ten, kto wygra wyścig, dostaje złoty bilet – gwarancję udziału w finale z pominięciem etapu półfinałowego. Czwarty sezon to także nieprawdopodobnie silne kobiety, które będą udowadniać, że ninja może być kobietą. Nie zabraknie gości specjalnych. Wśród nich znaleźli się: **Joanna „Ruda" Lazer** z zespołu **Red Lips**, wokalista **Stanisław Karpiel-Bułecka**, zawodnik MMA **Jan Błachowicz** czy aktor **Wojciech Błach**. Do walki o tytuł pierwszego polskiego Ninja i nagrodę pieniężną w postaci 150 tys. złotych zagrzewać będzie prowadząca **Karolina Gilon (emisje: we wtorki o godz. 20.05).**

Do 15. jubileuszowej edycji show **„Twoja Twarz Brzmi Znajomo"** dołączyło dwóch nowych jurorów. Razem z **Katarzyną Skrzynecką** oraz **Małgorzatą Walewską** uczestników oceniać będą: lider zespołu „Ich Troje" **Michał Wiśniewski** oraz producent muzyczny, remikser, autor tekstów, DJ i dyrektor muzyczny radia RMF Maxxx **Gromee**. W tym sezonie swoje przemiany prezentują: **Paulina Sykut-Jeżyna, Basia Kurdej-Szatan**; **Katarzyna Łaska** i **Klara Willimas**, a wśród panów: **Robert Janowski, Tomasz Ciachorowski, Adam Zdrójkowski i Chris Cugowski (emisja: w piątki o godz. 20.05).**

W jesiennej ramówce Polsatu nie zabraknie także kolejnych sezonów innych znanych i lubianych programów („**Love Island. Wyspa miłości" i „Nasz nowy dom")** oraz seriali: **„Komisarz Mama", „Przyjaciółki", „Gliniarze" czy „Pierwsza miłość"**

„Pełny obraz" TVP

Jednym z najważniejszych nowych projektów TVP jest „Remiza", serial o strażakach Ochotniczej Straży Pożarnej. Propozycją nadawcy na sobotnie wieczory jest natomiast cykl „Pełny obraz". W jego ramach ma zostać zaprezentowana seria filmów dokumentalnych, w których podejmowane są aktualne kwestie. Bardziej rozrywkową, nową propozycją, jest rodzima wersja zagranicznego formatu „So You Think You Can Dance. The Next Generation".

O strażakach OSP mówi się, że to bohaterowie, którzy bez wahania ruszają z pomocą do pożarów, powodzi czy wypadków drogowych. Z równym zaangażowaniem zdejmują koty z drzew i urządzają pokazy gaśnicze na szkolnym boisku. Nie są zawodowymi strażakami, niektórzy z nich pracują w sklepie, inni są nauczycielami lub mechanikami samochodowymi. Każdy odcinek serialu **„Remiza"** opowiada historię opartą na faktach. Nie zabraknie napięcia i niespodziewanych zwrotów akcji. Oś serialu stanowią perypetie komendanta Roberta Orzechowskiego z niewielkiej wsi Brzeziny,młodego wdowca i ojca. Jego spokojne życie, skupione na pracy, trosce o najbliższych i związku ze strażaczką Magdą Wieczorek, burzy nagłe pojawienie się licealnej miłości, Ewy Dawne uczucie odżywa, ale czy można wrócić do tego, co było, nie krzywdząc innych? W obsadzie reżyserowanego przez **Kamila Fidlera** serialu znaleźli się m.in.: **Mariusz Czajka, Małgorzata Then-Stępień, Jan Mizerski, Mateusz Dymidziuk, Ziemowit Wasielewski i Sylwia Drzycimska (emisje: od poniedziałku do piątku o godz. 18.20 w TVP1).**

„Pełny obraz" to seria filmów dokumentalnych, podejmujących aktualne tematy społeczne w formule śledczo-dochodzeniowej. Program o ważnych społecznie sprawach, w którym twórcy konfrontują stanowiska decydentów i ludzi od nich zależnych.Cykl

Stołeczny pejzaż reklamowy **Grupy Polsat**

„You Can Dance – Nowa Generacja"

jest adresowany do osób zainteresowanych szerokim kontekstem współczesnych problemów, postrzeganych z bardzo różnych perspektyw. „Pełny obraz" to także punkt odniesienia dla szerokiej dyskusji o najistotniejszych problemach dotyczących współczesnej Polski i Polaków. Pomysłodawcą cyklu jest Mariusz Pilis, uznany reżyser filmów dokumentalnych **(emisje: w soboty o godz. 21.00 w TVP1).**

W nowym show Dwójki – **„You Can Dance – Nowa Generacja" –** przeżyjemy taneczne emocje na najwyższym poziomie z najzdolniejszymi tancerzami w wieku od 8 do 13 lat. Do pierwszego w Europie programu dedykowanemu tanecznie utalentowanym dzieciom zgłosiło się ponad 1000 dzieci.Uczestnicy swoją przygodę w „You Can Dance – Nowa Generacja" zaczną od występów w odcinkach castingowych, a najlepsi przejdą do kolejnego etapu, czyli do Akademii, w ramach której 55 młodych tancerzy będzie trenować z utytułowanymi choreografami. Akademię ukończy 16 najzdolniejszych uczestników, którzy trafią do odcinków studyjnych. Taneczne występy najmłodszych ocenią specjaliści: **Klaudia Antos, Misha Kostrzewski oraz Agustin Egurrola**, przewodniczący jury. Jurorzy „You Can Dance – Nowa Generacja" zgodnie twierdzą, że wśród uczestników nie brakuje dzieci, które mają potencjał, by w przyszłości odnosić międzynarodowe sukcesy i tańczyć na największych światowych scenach. W „You Can Dance – Nowa Generacja" to widzowie będą mieli wpływ na to, którzy uczestnicy wytańczą drogę do wielkiego finału. Wraz ze startem odcinków studyjnych rozpocznie się głosowanie SMS, które co tydzień wyłoni najlepszych z najlepszych. W finałowej rozgrywce na scenie zaprezentuje się czworo tancerzy i to spośród nich zostanie wybrany zwycięzca nowego show Dwójki. Pierwszą polską edycję „You Can Dance – Nowa Generacja" poprowadzą: **Ida Nowakowska-Herndon** oraz **Roksana Węgiel**, zwyciężczyni Eurowzji Junior i tanecznego show „Dance Dance Dance" **(emisje: w piatki o godz. 20.00 w TVP2).**

W jesiennej ramówce telewizji publicznej znajdziemy także jedną nowość zagraniczną. Jest nią rosyjski serial – **„Tajemnice miasteczka".** Do powiatowego miasta Bogorodsk przyjeżdża młoda nauczycielka matematyki, Larisa Dmitriewna Kirsanowa. Pani Kirsanowa chce odnaleźć narzeczonego Pawła Bestużewa, który bez pożegnania zniknął dzień przed ślubem, nie zostawiając nawet listu. Paweł pochodził z Bogorodska, gdzie nadal mieszka jego matka. W mieście mieszka również ukochana ciotka Larisy, Lizaweta Prokofiewna. W tym samym czasie, po zakończeniu wojny rosyjsko-tureckiej, z Bałkanów wracają uczestnicy kampanii, a miasto przygotowuje się na powitanie bohaterów. Reżyserem serii jest Sergiej Mezentsew, a graja w noim: Olga Lerman, Anton Batyrew, Shirikow i Olga Pleszkowa **(emisje: w soboty i niedziele o godz. 15.55 w TVP1).**

Oczywiście, tak jak w kanałach konkurencji, nie zabraknie tej jesiemi kontynuacji znanych już dobrze formatów rozrywkowych i serialowych. W **Jedynce** będzie to program – **„Rolnik szuka żony"** i seriale, takie jak: **„Klan"**, **„Wojenne Dziewczyny"**, **„Leśniczówka"**, **„Na sygnale"**, **„Ojciec Mateusz"** czy „**Komisarz Alex". Dwójka** z kolei pokaże kolejne sezony programów rozrywkowych: **„The Voice of Poland"**, **„Kabaretu. Super Show Dwójki"**, **„Szansy na sukces. Eurowizja Junior 2021"** oraz seriali: **„Barwy szczęścia"**, **„M jak miłość"**, **„Na dobre i na złe".**

„Kabaret. Super Show Dwójki"

71% ABONENTÓW TREŚCI DLA DOROSŁYCH OCZEKUJE JAKOŚCI PREMIUM.
TAKIE JEST ZOBOWIĄZANIE DORCELA
DORCEL REPREZENTUJE WIODĄCE NA ŚWIECIE STUDIA PRODUKCYJNE
DORCEL
tv/EUROPE
VIXEN
50 STUDIÓW NA WYŁĄCZNOŚĆ
20 000 PROGRAMÓW I FILMÓW
6 KANAŁÓW TELEWIZYJNYCH
BIBLIOTEKA VOD
OBECNY W PONAD 75 KRAJACH
U PONAD 250 OPERATORÓW
WYŁĄCZNY PRZEDSTAWICIEL W POLSCE:
IDEA VENTURES, KONTAKT@IDEAVENTURES.PL, TEL. 606476647

Grupa CANAL+ przejmuje SPI International

OPR. AK

SPI International, działająca na sześciu kontynentach globalna firma medialna, posiadająca w swoim portfolio 42 kanały telewizyjne(w tym, jako główny udziałowiec spółki Kino Polska TV – Kino Polska, Kino Polska Muzyka oraz naziemne Stopklatka czy Zoom TV) i liczne produkty cyfrowe, ważny światowy dystrybutor treści i nadawca, łączy siły z Grupą CANAL+, która przejmuje w niej 70 proc. udziałów.

Zgodnie z umową, która pozwoli na połączenie know-how obu podmiotów, założyciel i prezes zarządu SPI – **Loni Farhi oraz Berk Uziyel** – będą nadal zarządzać SPI i rozwijać jej działalność przy wsparciu komitetu wykonawczego. Obie grupy będą mogły zaś stworzyć wzajemne synergie, pozwalające na dalsze wzmocnienie ich obecności na rynkach międzynarodowych.

Grupa CANAL+ jest wiodącym światowym operatorem płatnej telewizji i ważnym nadawcą niekodowanych kanałów telewizyjnych we Francji. CANAL+ jest dobrze znany na arenie międzynarodowej, prowadząc działalność w 40 krajach w Europie, Afryce Subsaharyjskiej i Azji. W Europie silnie zaznaczył swoją obecność na terenie Francji i w Polsce. W 2019 roku Grupa nabyła również platformę M7 Group. Posiada na całym świecie 22 mln abonentów i przez ostatnie lata odnotowuje stały wzrost. Ta transakcja pozwoli CANAL+ na poszerzenie strategii inwestowania w content i wzmacniania oferty na różnych rynkach, która jest realizowana dzięki wsparciu europejskiego lidera **Studiocanal, Kino Świat w Polsce, a teraz również SPI International.** Grupa CANAL+ jest własnością światowego koncernu zintegrowanych treści programowych, mediów i telekomunikacji Vivendi.

Portfolio SPI International Polska

Kino Polska, Kino Polska Muzyka, Stopklatka, Zoom tv, Kino TV, FilmBox Extra, FilmBox Premium, FilmBox Family, FilmBox Action, FilmBox Arthouse, FightBox, DocuBox, Fast&Fun Box, GameToon, 360 TuneBox, Dizi

We wspólnym oświadczeniu **Loni Farhi i Berk Uziyel** podkreślili: „To bardzo ekscytująca wiadomość i początek nowej ery dla SPI International. CANAL+ i SPI mają wspólną wizję ciągłego wzrostu i silnej obecności na rynkach międzynarodowych. Od lat jesteśmy strategicznymi partnerami i zbudowaliśmy w tym czasie świetną relację biznesową, opierającą się na współpracy oraz wspólnym osiąganiu celów. Teraz łączymy siły pod jednym dachem. Dzięki CANAL+ wzrost SPI jeszcze bardziej przyśpieszy, a obie firmy wykorzystają naturalne synergie. SPI International dysponuje niebywale utalentowanym zespołem, który w ostatnim dziesięcioleciu pozwolił firmie osiągnąć niezwykły wzrost. Teraz, wraz z tym zespołem, z wielką radością staniemy się częścią rodziny CANAL+. Nasze połączone siły z pewnością przyczynią się do wzmocnienia naszego portfolio produktów rozrywkowych i pozwolą poszerzyć dystrybucję naszych fascynujących treści do znacznie większej liczby odbiorców".

„Przejęcie SPI International jest częścią strategii, którą realizujemy od kilku lat. CANAL+ posiada obecnie 22 miliony abonentów w ponad 40 krajach, w tym 15 w Europie. Postawiliśmy sobie za cel osiągnięcie minimum 30 milionów abonentów do 2025 roku, a SPI International będzie z pewnością kluczowym atutem w realizacji tych ambicji" – **Maxime Saada, prezes Grupy CANAL+.**

„Z wielką przyjemnością witamy SPI w naszej grupie. Ta transakcja jest krokiem strategicznym dla rozwoju naszego europejskiego contentu. Pozwoli nam ona na wypracowanie nowych synergii i działań, szczególnie na rynku polskim oraz w krajach Europy Środkowowschodniej, gdzie CANAL+ prowadzi działalność za pośrednictwem marek M7." – **Jacques du Puy, prezes CANAL+ International.**

Realizacja transakcji podlega zatwierdzeniu przez właściwe organy regulacyjne w poszczególnych krajach (w tym w szczególności organy odpowiedzialne za kontrolę antymonopolową i kontrolę połączeń jednostek gospodarczych).

SATELITY

HOTBIRD

Największa sieć nadawcza w Polsce

Dostarczamy ponad **250 kanałów** telewizyjnych
w języku polskim,
w tym 75% w oszałamiającej jakości HD.

Duża liczba kanałów. Większy wybór. Najlepsza jakość.
Dla Ciebie.

Eutelsat HOTBIRD 13°E
Wiodąca pozycja satelitarna w Polsce

eutelsat
Infinite connectivity

TVN24 – koncesja z mozołem przedłużona

OPR. AK

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przedłużyła 22 września br. koncesję satelitarną dla TVN24 (na 4 dni przed jej wygaśnięciem). Stacja czekała na to ponad półtora roku. Przed głosowaniem Rada jednogłośnie podjęła uchwałę „w sprawie podjęcia działań mających na celu uporządkowanie zasad rozpowszechniania programów radiowych i telewizji w Polsce w zakresie możliwości działania podmiotów spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego". Jej treść jest zbliżona do zapisów lex TVN.

W przyjętej uchwale zapisano, że według KRRiT **„podmiot z siedzibą w Polsce, który jest zależny od podmiotu spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego" nie jest uprawniony do posiadania koncesji**, ale „mając na względzie dotychczasową praktykę stosowania prawa i wątpliwości interpretacyjne" należy najpierw wezwać taki podmiot do usunięcia naruszeń w tym zakresie.

Siedziba TVN

Taki przypadek dotyczy właśnie TVN należącej w całości do amerykańskiej Grupy Discovery (poprzez spółkę holenderską Polish Television Holding). Tym ruchem KRRiT chce osiągnąć podobny skutek jak zapisy ustawy lex TVN, która jest w parlamencie. Zgodnie z uchwałą przewodniczący KRRiT został zobowiązany do wezwania właścicieli spółek medialnych do usunięcia rzekomych naruszeń.

Dodatkowo, szef Rady ma zwrócić się do premiera o **„podjęcie prac legislacyjnych mających na celu uporządkowanie regulacji prawnych"**. KRRiT w uchwale zapowiedziała też wezwanie stosownych organów o wniosek do Trybunału Konstytucyjnego o sprawdzenie zgodności art. 35 ustawy medialnej z Konstytucją RP, w razie „gdyby jakikolwiek organ państwa interpretował przepisy inaczej niż zaproponowała to Rada, spór powinien rozstrzygnąć Trybunał Konstytucyjny". Chodzi o art. 35 Ustawy o radiofonii i telewizji, w którym opisano, na jakich zasadach koncesje mogą otrzymywać firmy i osoby prawne z kraju i zagranicy. W przypadku tych drugich zaznaczono, że koncesję może dostać podmiot, w którym **„udział kapitałowy osób zagranicznych w spółce lub udział osób zagranicznych w kapitale zakładowym spółki nie przekracza 49 proc."** Przy czym w pkt 3 opisano, że koncesję można przyznać „osobie zagranicznej lub spółce zależnej, w rozumieniu Kodeksu spółek handlowych, od osoby zagranicznej, których siedziba lub stałe miejsce zamieszkania znajduje się w państwie członkowskim Europejskiego Obszaru Gospodarczego - bez stosowania ograniczeń zawartych w ust. 2." - To jest decyzja czysto polityczna - ocenia treść uchwały **Krzysztof Grzegorzewski**, medioznawca z Uniwersytetu Łódzkiego. - Chodzi o to, i jedna z członkiń Krajowej Rady przyznała się do tego, żeby TVN nie mógł „umknąć" pod jurysdykcję holenderską, która zapewnia większą swobodę i wolność słowa, a pozostać pod jurysdykcją polską, czyli obecnej władzy. Dlatego sądzę, że państwa problemy się wcale nie skończyły. Być może nawet się zaczęły nowe – stwierdził w porannej audycji na antenie TVN24

W odpowiedzi na zaistniałą sytuację TVN Grupa Discovery wydała następujące oświadczenie.

TVN Grupa Discovery zawsze spełniała wszystkie wymogi określone w ustawie o radiofonii i telewizji. Uchwała KRRiT ws. koncesji dla TVN24 jednoznacznie pokazuje, że nie było żadnego uzasadnienia dla jej odwlekania przez 19 miesięcy. Jednocześnie KRRiT przyjęła drugą uchwałę, której celem jest wprowadzenie w życie zapisów ustawy lex TVN, jednak z pominięciem procesu legislacyjnego oraz z obejściem zapowiadanego przez Prezydenta RP weta. Ta uchwała, podobnie jak lex TVN, zmusza Discovery do ograniczenia działalności w Polsce i stanowi bezpośrednie zagrożenie dla rządów prawa i wolności mediów oraz wywołuje niepokój wśród inwestorów zagranicznych w Polsce.

Australian Open przez 10 lat w Eurosporcie

Discovery Sports i Tennis Australia zawarły nową, wieloletnią umowę, przedłużając wyłączne prawa nadawcy do **Australian Open aż do 2031 r**. Porozumienie obejmuje pełne prawa telewizyjne i digitalowe na wszystkich europejskich rynkach Discovery, w tym w Polsce. Na mocy dziesięcioletniej umowy Discovery będzie transmitować pierwszy turniej Wielkiego Szlema w roku na kanałach otwartych, płatnych oraz na swoich platformach cyfrowych, takich jak **discovery+** czy – w Polsce – **Player**. Współpraca z Tennis Australia wykroczy poza sport i obejmie również produkcje lifestyle'owe i rozrywkowe, które przybliżą milionom widzów w całej Europie jeden z najważniejszych turniejów tenisowych roku. **Eurosport** pozyskał także wyłączne prawa do turniejów poprzedzających Australian Open, w tym turnieju **ATP w Adelajdzie**, który jest jednym z ostatnich sprawdzianów przed występami w Melbourne.

Multipleks TVS **powiększył zasięg**

Naziemny multipleks **śląskiej telewizji TVS** poszerzył zasięg. Stało się to możliwe dzięki zwiększeniu mocy nadajnika **Katowice/Kosztowy** z 0,79 do 5 kW. MUX TVS jest teraz dostępny dla widzów z województwa śląskiego, ale także zachodnich rejonów województwa małopolskiego i wschodu województwa opolskiego. Sygnał dociera m.in. do Częstochowy, Strzelec Opolskich, Raciborza, Cieszyna i Wadowic. Na multipleksie, poza śląską telewizją TVS, znajdują się też: Telewizja Republika, Polsat HD, Radio Silesia i TV Okazje.

REKLAMA

Zaprezentowano kanały z różnych ofert telewizyjnych. Promocja dla nowych Klientów telewizji satelitarnej i kablowej IPTV przy umowach ze zobowiązaniem od 30 zł/mies.i z okresem podstawowym na 24 okresy rozliczeniowe. Usługa telewizji kablowej IPTV działa z Internetem stacjonarnym Plusa, Netii i Orange i wymaga łącza o min. prędkości 8 Mb/s dla kanałów w jakości HD i 25 Mb/s dla kanałów w jakości 4K na dekoder. Szczegóły w Warunkach Oferty i Regulaminie, dostępnych u Sprzedawców i na polsatbox.pl. Oferta ważna na dzień 23.09.2021 r.
LaLiga Santander w ELEVEN SPORTS | Zdjęcia: Getty Images.

Debiut HBO Max w Europie

HBO Max, serwis streamingowy D2C należący do koncernu **WarnerMedia**, zadebiutuje w Europie już 26 października tego roku. Pierwszym sześcioma krajami, w których udostępniona zostanie nowa platforma będą: **Szwecja, Dania, Norwegia, Finlandia, Hiszpania i Andora.** W 2022 r. serwis HBO Max uruchomiony zostanie także na 14 kolejnych rynkach, w tym w Polsce. HBO Max zostanie zaprezentowane podczas specjalnego wirtualnego wydarzenia. W jego trakcie przedstawiony zostanie zarówno sam serwis, jak i m.in. oferta programowa i cenowa. HBO Max zaoferuje użytkownikom najwyższej jakości rozrywkę, w tym – po raz pierwszy w Europie w ramach jednego serwisu – produkcje, za które odpowiadają marki należące do WarnerMedia, takie jak **Warner Bros., HBO, DC** czy **Cartoon Network**. – Uruchomienie HBO Max w Europie to dla nas historyczny moment – powiedział **Johannes Larcher, Head of HBO Max International**. – Filmy i seriale wyprodukowane przez spółki należące do WarnerMedia, takie jak „Harry Potter", „Gra o tron" czy „Teoria wielkiego podrywu", mają swoich fanów w całej Europie. Serwis HBO Max został stworzony po to, aby zapewnić możliwość wygodnego i intuicyjnego oglądania ulubionych produkcji – dodał.

Powstanie nowa siedziba **TVP Info**

Telewizja Polska ogłosiła postępowanie dotyczące wybudowania przy jej siedzibie głównej w Warszawie nowej siedziby **Telewizyjnej Agencji Informacyjnej** – dowiedział się portal Wirtualnemedia.pl. Zamówienie ogłoszone przez TVP dotyczy „wybudowania zespołu budynków kanałów informacyjnych telewizji wraz z usługami, garażem podziemnym, infrastrukturą towarzyszącą oraz zagospodarowaniem terenu, na terenie Zakładu Głównego Telewizji Polskiej SA przy ul. J.P. Woronicza w Warszawie". Według szczegółowego opisu zamówienia, nowa siedziba Telewizyjnej Agencji Informacyjnej ma składać się z dwóch budynków. Jeden z nich będzie składał się z dwupoziomego garażu podziemnego oraz pięciu kondygnacji naziemnych. Na parterze wyznaczono m.in. dwa studia telewizyjne z pomieszczeniami towarzyszącymi oraz pomieszczenia biurowe i socjalne, na pierwszym piętrze – studio TVP Sport, pomieszczenia dla montażystów i grafików oraz kantynę pracowniczą, na drugim piętrze – pomieszczenia redakcyjne i montażowe, na trzecim – dwa studia telewizyjne na potrzeby TVP3, główny pokój komutacyjny i centrum danych, na czwartym piętrze – pokoje biurowe, redakcyjne oraz sale konferencyjne. Budynek nr 2 ma mieć 10 kondygnacji (bez parkingu podziemnego). W większości zaplanowano pomieszczenia biurowe, gospodarcze i archiwa. Natomiast na dziewiątym piętrze ma działać studio panoramiczne z reżyserką i pomieszczeniami zapleczowymi.

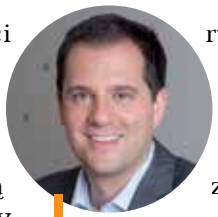
Wizualizacja nowej siedziby TVP Info

Kino Polska Muzyka z nową koncesją

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji udzieliła kanałowi **Kino Polska Muzyka** koncesji na nadawanie satelitarne. Nowa koncesja będzie obowiązywała przez najbliższe 10 lat. Założenia programowe Kino Polska Muzyka nie zmieniają się. Stacja pozostaje tematycznym kanałem muzycznym o charakterze rozrywkowym, poświęconym twórczości artystów polskiej sceny muzycznej (audycje prezentujące polską muzykę rozrywkową stanowią 65 proc. ramówki kanału). – Kino Polska Muzyka to jeden z najstarszych kanałów w portfolio naszej Grupy, dlatego ma on dla nas ogromną wartość sentymentalną. Nowa koncesja nie zmienia założeń programowych stacji, więc wierna grupa widzów Kino Polska Muzyka wciąż będzie mogła oglądać największe przeboje polskiej sceny muzycznej – mówi **Bogusław Kisielewski, prezes Kino Polska TV SA**. Obecna koncesja Kino Polska Muzyka wygasa 6 grudnia br. Kanał nadaje od 2011 r. W I półroczu br. udział stacji w oglądalności widowni komercyjnej wyniósł 0,10% (SHR%, All 16–49).

Warner TV zamiast TNT

Warner TV oficjalnie zagości w Polsce. Z uwagi na proces rebrandingu, który odbywa się w skali europejskiej, **kanał TNT** otrzyma nową nazwę i oprawę graficzną. Stacja, należąca do **WarnerMedia,** zaoferuje widzom emisję treści premium, blockbusterów oraz nagradzanych na całym świecie seriali, zapewniając zróżnicowaną i niesamowitą rozrywkę. Użycie nazwy Warner Bros., która posiada swoją wyjątkową historię, popularne na całym świecie produkcje i wysokiej jakości narrację, również doprowadzi do zwiększenia świadomości marki. Marka Warner TV została już przyjęta we Francji, a nazwy kanałów TNT będą stopniowo zmieniane także w innych krajach europejskich. – Tej jesieni TNT zmieni nazwę na Warner TV. Polska to dla nas istotny rynek – biorąc pod uwagę, że Warner Bros jest znaną i lubianą marką, jesteśmy przekonani, że Warner TV zaoferuje naszym fanom z tego kraju wyjątkowe doświadczenie, dzięki uznanym i nagradzanym filmom oraz serialom – powiedział **Hannes Heyelmann, head of programming w Europie, Bliskim Wschodzie i Afryce w WarnerMedia**.



Hannes Heyelmann

Wzrost przychodów **Nielsena**

Spółka AGB Nielsen Media Research (działa pod marką Nielsen Media) w 2020 r. zwiększyła przychody ze sprzedaży, w porównaniu z 2019 r. Ze sprawozdania spółki zamieszczonego w Krajowym Rejestrze Sądowym wynika, że jej przychody ze sprzedaży danych i oprogramowania rok do roku wzrosły o **13,3 proc., do 29,2 mln zł.** Przychody krajowe **urosły o 25,5 proc., do 22 mln zł**, a wpływy z zagranicy **spadły o 12,5 proc., do 7,2 mln zł.** Koszty działalności operacyjnej wyniosły **23,5 mln zł i były o 11,7 proc. większe** niż rok wcześniej. 1 sierpnia 2020 r. doszło do reorganizacji w Grupie Nielsen, która polegała na sprzedaży części działalności zajmującej się badaniami rynku detalicznego. Tym samym jedyną działalnością grupy pozostają badania rynku mediowego. Zysk ze zbycia inwestycji wyniósł **23,4 mln zł**. Spółka zapłaciła **8,4 mln zł podatku dochodowego** wobec 3,4 mln zł rok wcześniej. 2020 r. zakończyła z **16,3 mln zł zysku netto**, podczas gdy w 2019 r. zanotowała 2,6 mln zł straty. 11 mln zł zostanie wypłacone w formie dywidendy właścicielowi – holenderskiej spółce **AGB Nielsen Media Research TAM Holding BV**. 5,2 mln zł przeznaczone będzie na pokrycie strat z lat poprzednich, a 122 tys. zł – na kapitał zapasowy. Nielsen od lipca 2021 r. powiększył panel telemetryczny o kolejnych 510 gospodarstw domowych – do 3050.

Disney+ szuka menadżerów

Disney szuka kadry menadżerskiej, zajmującej się produkcją treści i obsługą klienta do pracy w Warszawie. Może to oznaczać plany rozwoju biblioteki Disney+ pod kątem naszego regionu Europy. Choć serwis streamingowy **Disney+** do Polski i krajów naszego regionu Europy wejdzie dopiero latem przyszłego roku, najwyraźniej już teraz gigant mediowy pracuje nad rozwojem oferty lokalnej – informuje serwis wirtualnemedia.pl. Jak wynika z ogłoszeń zamieszczonych w sekcji rekrutacyjnej koncernu Disney, Disney Media & Entertainment Distribution szuka osób, które pokierują działem zarządzania produkcją lokalnych treści oraz działem direct-to-consumer. Oba stanowiska są do obsadzenia w Warszawie, obowiązki jednak obejmują nie tylko Polskę, ale także cały region Europy Środkowo-Wschodniej. Dyrektor działu zarządzania produkcją lokalną ma odpowiadać m.in. za development programów rozrywkowych, dokumentalnych i dziecięcych na potrzeby Disney+ i za budowanie relacji z społecznością twórców (pisarze, reżyserzy, aktorzy, producenci, itp.) oraz firmami produkcyjnymi. Z kolei osoba kierująca działem direct-to-consumer będzie odpowiedzialna za wyniki komercyjne Disney+ na rynku CEE

Wirtualizacja newsroomów **w Polsacie**

Telewizja Polsat wdrożyła wirtualizację newsroomów Wydarzeń, Polsatu News oraz Polsatu Sport. To jedno z pierwszych tego typu wdrożeń na świecie. W praktyce polega ono na tym, że pracownicy korzystają z identycznych terminali komputerowych, połączonych z maszynami wirtualnymi pracującymi w centrum danych. Każdy użytkownik posiada swoje własne spersonalizowane ustawienia i dostęp do konkretnych, niezbędnych aplikacji bez względu na to, na którym terminalu się zaloguje. W przypadku awarii sprzętu lub jego uszkodzenia nie traci on dostępu do danych czy materiału, nad jakim w tym momencie pracował. Co więcej, dostęp do konta jest możliwy zdalnie z każdego miejsca na świecie. Obecnie moc centrum danych pozwala na równoległą pracę 170 użytkowników. Oznacza to, że na przykład równocześnie 170 osób, z każdego miejsca na świecie, może montować materiały wideo do emisji na antenie. Wirtualizowane stanowiska pracy są również sukcesywnie wprowadzane w innych działach Telewizji Polsat, m.in. kontroli technicznej, kolaudacji czy archiwum. Wdrożenie wirtualizacji to również wymierne korzyści biznesowe m.in. wynikające z rezygnacji ze specjalistycznych stacji montażowych, które są kosztowne w zakupie i utrzymaniu. Wdrożenie zwirtualizowanych stanowisk pracy jest w całości przeprowadzane przez Zespół IT/TV Telewizji Polsat.

„Mental” – nowa produkcja Polsatu

W czasie pandemii Polsat zdecydował się podjąć niezwykle ważny społecznie temat coraz częstszych przypadków depresji wśród dzieci i młodzieży. Nastolatki nie potrafią odnaleźć się w otaczającej rzeczywistości. Z podobnymi kłopotami borykają się bohaterowie najnowszej produkcji stacji – **serialu „Mental”**. Czworo młodych ludzi: Maria (**Sandra Drzymalska**), Jaskółka (**Martyna Byczkowska**), Wiktor (**Mateusz Górski**) i Kogut (**Kacper Olszewski**) jest u progu dorosłego życia, a już czują się osaczeni przez problemy, z którymi muszą się mierzyć. Każdy z bohaterów zaczyna mieć problemy ze zdrowiem psychicznym i zostaje skierowany na leczenie do szpitala psychiatrycznego. Tam rodzi się między nimi przyjaźń. Oddziałem, na którym się znajdują, kieruje Ordynator Kern – postać równie profesjonalna, jak i komiczna (w tej roli **Janusz Chabior**). „Mental” to fiński serialowy hit stacji YLE, który obejrzało w tym kraju 3,5 miliona widzów. Jego adaptacje powstały między innymi we Francji, Włoszech i Niemczech. Polska wersja produkowana jest przez TFP sp. z o.o. Za reżyserię i adaptację scenariuszy odpowiedzialny jest Kordian Kądziela.

Kadr z serialu „Mental”

HbbTV Telewizji Polsat

Serwis HbbTV (telewizji hybrydowej) Polsatu jest już dostępny dla odbiorców telewizji naziemnej. Najlepsze programy, seriale, sport i wiele innych treści można już obecnie oglądać w Polsat Go (www.polsatgo.pl), a teraz będzie je można odbierać dodatkowo w serwisie HbbTV działającym na kanałach Telewizji Polsat w telewizji naziemnej. Treści Polsatu można już oglądać w telewizorze, smartfonie, tablecie, laptopie czy komputerze – w telewizji, jaką znamy od wielu lat, jak też w internecie, w Polsat Go czy też w serwisie HbbTV. W serwisie HbbTV Telewizji Polsat, tak samo jak w Polsat Go, są dostępne w modelu reklamowym programy, które dotychczas można było oglądać bez opłat w Ipli (od września br. zmienionej w Polsat Box Go). Serwis HbbTV Polsatu jest dostępny dla wszystkich odbiorców telewizji naziemnej DVB-T, którzy odbierają kanały Telewizji Polsat i mają dostęp do internetu. Serwis został zaprojektowany i wdrożony przez Pawła Tutkę oraz Pion Projektów Internetowych Grupy Polsat Plus.

Umowa **SFP** z **CANAL+ Polska**

CANAL+ Polska oraz Stowarzyszenie Filmowców Polskich zawarły umowę generalną dotyczącą korzystania przez operatora, będącego jednocześnie nadawcą, z utworów audiowizualnych z repertuaru SFP.

Edyta Sadowska i Jacek Bromski z podpisaną umową

Umowa zapewnia CANAL+ ciągłość w legitymowaniu się wymaganą prawem licencją właściwej organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi. Twórcom i producentom chronionym przez SFP gwarantuje odpowiednie wynagrodzenie za korzystanie z ich twórczości, którego wysokość będzie zwiększała się w kolejnych latach. – Od lat rozwijamy naszą współpracę z CANAL+ w wielu obszarach. Jestem przekonany, że podpisana obecnie umowa, będąca wynikiem wielomiesięcznych, niełatwych negocjacji, jest kolejnym krokiem na drodze do wzmacniania łączących nas relacji. Ustalając warunki współpracy, obie strony miały na względzie dynamicznie zmieniające się otoczenie prawne i rynkowe. To pozwoliło uzgodnić wysokość tantiem dla twórców i producentów na odpowiednim poziomie – powiedział **Jacek Bromski, prezes SFP.**

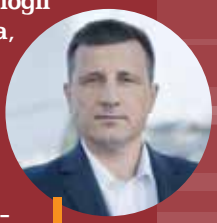
– CANAL+ od ponad 25 lat wspiera polskich twórców. Przez ten czas z naszym udziałem powstało blisko dwieście projektów filmowych, jak „Zimna wojna", oscarowa „Ida" czy kandydujące do Oscara w 2020 „Boże Ciało" i „Żeby nie było śladów", tegoroczny reprezentant Polski. Jesteśmy zadowoleni, iż udało się osiągnąć porozumienie dotyczące warunków korzystania z repertuaru reprezentowanego przez SFP – powiedziała **Edyta Sadowska, prezes zarządu CANAL+ Polska.**

Kara za **„Magię nagości"**

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji nałożyła **20 tys. zł kary na Kino Polska TV SA,** nadawcę telewizji naziemnej **Zoom TV,** za emisję odcinka zagranicznej edycji programu **„Magia nagości".** Jak przekazała rzeczniczka KRRiT Teresa Brykczyńska, chodzi o program pokazany 23 września 2020 r. o godz. 23. Był to odcinek edycji brytyjskiej „Magii nagości". „W opinii Organu rozpowszechnienie przedmiotowej audycji narusza standardy dotyczące treści programów (określone w art. 18 ust. 1 ustawy o rtv, tj. zakaz propagowania postaw i poglądów sprzecznych z moralnością i dobrem społecznym), w szczególności ze względu na prezentację scen i treści uprzedmiotawiających kobiety i mężczyzn oraz przedstawianie ich w roli obiektów seksualnych, a przez to naruszające ludzką godność obu płci" – przekazała „Pressowi" T. Brykczyńska. Nadawca nie komentuje sprawy.

Awans w CANAL+

Jarosław Kordalewski, wiceprezes ds. technologii i IT CANAL+ Polska, awansował w strukturach **Grupy CANAL+.** Będzie odpowiedzialny za nadzór nad międzynarodowymi projektami technologicznymi w Europie, Afryce i Azji. J. Kordalewski będzie wspierał Grupę CANAL+ i CANAL+ International w realizacji strategii cyfrowej transformacji i budowaniu przewagi konkurencyjnej w strategicznym dla Grupy obszarze nowych technologii. Stanowisko, które do tej pory obejmował, zajmie **Catherine Carde.** J. Kordalewski jest związany z CANAL+ od 27 lat.



Jarosław Kordalewski

Kto kupi Gremi Media?

Niebawem może się rozstrzygnąć, kto kupi **Gremi Media, wydawcę „Rzeczpospolitej" i „Parkietu".** Z nieoficjalnych informacji, do których dotarł **ISB News,** wynika, że w**śród oferentów są Wirtualna Polska Holding i Cyfrowy Polsat.** Doradcą KCI, większościowego właściciela Gremi Media, w zakresie przeglądu opcji strategicznych, w tym ewentualnej sprzedaży udziałów, jest firma konsultingowa Deloitte. Ma ona przygotować i przeprowadzić proces sprzedaży akcji Gremi Media, które posiada KCI. Sprzedaż ma nastąpić w drodze otwartego procesu pozyskiwania ofert od zainteresowanych inwestorów. Zarówno Grupa Polsat Plus, jak i Wirtualna Polska Holding nie działają obecnie w sektorze prasowym.

Układ (sezon 2.)

Serial opowiada historię komisarz Moniki Brzozowskiej, która nie może podnieść się psychicznie po dramatycznych wydarzeniach poprzedniego sezonu serialu. Wysłana na przymusowy urlop wraca do nałogu, który przed laty niemal doprowadził ją do śmierci. W tym czasie zaczynają ginąć świadkowie, którzy mieli pomóc w rozbiciu szajki pedofilskiej, na której trop wpadła Brzozowska. Wszystko wskazuje na to, że to właśnie członkowie grupy przestępczej odpowiadają za morderstwa. Sprawa okazuje się jednak znacznie bardziej skomplikowana, a bycie oprawcą nie wyklucza bycia ofiarą. Na ekranie ponownie zobaczymy m.in. **Julię Kijowską, Dawida Ogrodnika, Kingę Preis, Mariusza Ostrowskiego, Zuzannę Zielińską i Sylwię Juszczak-Krawczyk.** Do obsady dołączyli również **Adam Woronowicz i Piotr Witkowski**.

PREMIERA: 5 PAŹDZIERNIKA; EMISJE: WE WTORKI, GODZ. 21.00.

Designated Survivor (sezon 3.)

Historia Thomasa Kirkmana (**Kiefer Sutherland**), który nieoczekiwanie zostaje prezydentem Stanów Zjednoczonych. Po zamachu terrorystycznym na Kapitol giną wszyscy członkowie amerykańskiej administracji. Zgodnie z obowiązującym prawem, stanowisko szefa Białego Domu niezwłocznie obejmuje tzw. wyznaczony ocalały. Spokojny architekt, pełniący funkcję Sekretarza ds. Budownictwa Mieszkaniowego i Rozwoju Miast, w jednej chwili zostaje prezydentem najpotężniejszego mocarstwa na świecie. Musi odbudować siłę Stanów Zjednoczonych na arenie międzynarodowej, decydować o losach amerykańskich żołnierzy i zmierzyć się z wewnętrznymi rozgrywkami w Waszyngtonie. W nowych odcinkach 3. sezonu serialu prezydent Kirkman będzie musiał podjąć szereg niełatwych decyzji rodzinnych i państwowych, które utrudnią mu walkę o reelekcję.

EMISJA: OD 29 PAŹDZIERNIKA, OD PONIEDZIAŁKU DO PIĄTKU O GODZ. 12.50

Agenci NCIS: Los Angeles (sezon 12.)

Serial opowiada o członkach Naval Criminal Investigate Service w Los Angeles, do których trafiają najtrudniejsze sprawy kryminalne dotyczące armii Stanów Zjednoczonych Ameryki. Agenci specjalni G. Callen i Sam Hanna (**Chris O'Donnel i LL Cool J**) dzięki pracy w terenie potrafią przeniknąć do przestępczego podziemia. Wsparcie zapewniają im komputerowy magik Eric Beale (**Barrett Foa**) oraz analityk wywiadu Nell Jones (**Renée Felice Smith**). W 12. sezonie serialu zobaczymy gościnnie polskie gwiazdy, **Izabellę Miko i Weronikę Rosati**.

EMISJE: OD 3 PAŹDZIERNIKA W SOBOTY I NIEDZIELE PO GODZ. 17.00

Bloom

Historia australijskiego miasteczka, które nawiedziła niszczycielska powódź. Żywioł zabrał ze sobą życie pięciu osób. Po tych wydarzeniach w miasteczku pojawiła się tajemnicza roślina, dzięki której ponownie można poczuć się młodym. Rośnie ona w miejscu tragicznych wydarzeń, a jeden jej owoc może przywrócić zrozpaczonym mieszkańcom ich dawną energię. Jednak wszystko ma swoją cenę. Coraz większa liczba osób jest w stanie zrobić wszystko w zamian za nowy eliksir młodości. Mieszkańcy sielankowego miasteczka będą musieli stawić czoła niebezpieczeństwu oraz zdecydować, co tak naprawdę jest dla nich w życiu ważne.

PREMIERA: 12 PAŹDZIERNIKA, GODZ. 17.45; EMISJE: OD PONIEDZIAŁKU DO PIĄTKU PO GODZ. 17.30

CANAL+ KUCHNIA

M jak mięso (sezon 3.)

W tym sezonie mięso nie tylko w polskim wydaniu. Prowadzący opowiedzą o kulturze spożywania mięsa i przyrządzą potrawy inspirując się różnymi krajami, w których tradycjach kulinarnych właśnie mięso wiedzie prym. A będą to dania z: Argentyny, Meksyku, Hiszpanii, Francji, Węgrzech, Chin oraz Ukrainy. Nie zabraknie też oczywiście i polskiego akcentu!

EMISJA: 24 PAŹDZIERNIKA, GODZ. 13.00

Ucztuj z Nadią

NadiaSawalha, Brytyjka o jordańskich korzeniach, jest aktorką i gospodynią programów kulinarnych. Od dziecka pasjonuje się gotowaniem, które w jej wielokulturowej rodzinie celebrowano z radością i pasją. W każdym odcinku Nadia wraz z zaproszonymi gośćmi przygotuje śniadanie, obiad, kolację i deser, typowe dla danej kuchni świata. Proste przepisy na egzotyczne potrawy urozmaicą codzienny jadłospis.

PREMIERA: 3 PAŹDZIERNIKA, GODZ. 17.25

CANAL+ HD DOMO

Remont w 48h

Najnowszy sezon z Tomaszem Pągowskim i szybkim remontem w roli głównej. Prowadzący idzie przed siebie w duchu „zero waste". Pokazuje, jak odnowić lub przerobić stare meble, zamiast je wyrzucać. Nadaje przedmiotom użytkowym nowe, często zaskakujące funkcje i tworzy oryginalne, designerskie dodatki. Dzięki twórczej inwencji niewielkim nakładem sił i środków można zrobić coś niepowtarzalnego i dodać wnętrzom charakteru.

EMISJA: 12 I 13 PAŹDZIERNIKA, GODZ. 21.30

Planete+

Zwierzęta Wajraka 2

Adam Wajrak, dziennikarz i pisarz zaangażowany w ochronę środowiska, wyrusza w podróż po Polsce, by obserwować rodzime gatunki. Wraz z nim będziemy podglądać życie borsuczej rodziny i gody jelonków rogaczy. Dowiemy się, jak bezpiecznie i skutecznie obserwować oraz fotografować zwierzęta w trudnych warunkach terenowych. Zobaczymy też, jaki wpływ na stan różnych ekosystemów ma działalność człowieka

EMISJA: 17 PAŹDZIERNIKA, GODZ. 15.30.

MiniMini+

Frytka i Kartofelcia 2

SERIAL ANIMOWANY, KANADA/WLK. BRYTANIA, 2019

Dalszy ciąg bajki o dwóch przyjaciółkach, Frytce i Kartofelci. Mopsiczkę Frytkę i jej sekretną przyjaciółkę, myszkę Kartofelcię, czeka wiele nowych przygód. Razem wybiorą na się pierwszą w życiu wycieczkę i wezmą udział w zawodach zbieraczy dyni. Frytka będzie uczyła się gry na pianinie i jazdy na rowerze oraz tego, jak być najlepszą na świecie starszą siostrą. Kartofelcia, jak zawsze, postara się jej pomóc.

EMISJE: OD 11 PAŹDZIERNIKA, OD PONIEDZIAŁKI DO PIĄTKU, GODZ. 8.50

Autostrada 401 (sezon 3.)

Ludzie, którzy walczą o to, aby najbardziej ruchliwa autostrada w Ameryce Północnej była przejezdna, wkraczają w kolejną zimę i szykują się na nowe zmagania.

Sonny staje przed kolejną ważną decyzją dotyczącą jego pracy w ciężkim ratownictwie drogowym, Bubba Semple otrzymuje nową szansę, a ekipa Gary'ego musi stawić czoła trwającemu kilka dni atakowi zimy. W Windsor Eric pracuje nad szkoleniem nowego pokolenia operatorów ciężkich pojazdów. Firma Ross' Towing zajmuje się jeszcze cięższym ratownictwem drogowym niż dotąd, a Herb's Towing odbudowują swój zespół po poważnych problemach. Pojawiają się także nowe firmy, nowe twarze i nowe historie.

PREMIERA: 6 PAŹDZIERNIKA, GODZ. 22.00

Jedwabny Szlak

Osiem tysięcy kilometrów, 13 krajów i jedne z najpiękniejszych krajobrazów na naszej planecie. Oto fascynująca historia niezwykłego szlaku handlowego, który na zawsze odmienił bieg historii naszej cywilizacji. W tej fascynującej serii **dr Sam Willis** bada, w jaki sposób losy Zachodu zostały ukształtowane przez Wschód – poczynając od historii chińskiego cesarza, który był tak zdesperowany, by chronić swoje ziemie przed wrogami, że sięgnął poza swoje granice, by sprowadzić potrzebne mu do obrony zwierzęta. Za wspaniałe rumaki cesarz był gotów zapłacić najcenniejszym materiałem znanym w jego kraju – jedwabiem.

PREMIERA: 10 PAŹDZIERNIKA, GODZ. 19.55

Kanada: szalona pogoda (sezon 1.)

Wielokrotnie nagradzany twórca filmów przyrodniczych, **Jeff Turner**, przedstawia wspaniałą serię opowiadającą o ekstremalnych zjawiskach pogodowych, które kształtują krajobraz, rządzą cyklami życia dzikich zwierząt i zmuszają ludzi do przekraczania własnych granic. Dowiemy się, w jaki sposób krajobrazy, dzika przyroda i ludzie w Kanadzie zostali ukształtowani przez cztery kluczowe elementy pogody: wiatr, deszcz, chłód i słońce. Od zamieci polarnych po szalejące pożary lasów, świat przyrody ewoluował i przystosował się do przetrwania w najbardziej ekstremalnych i niebezpiecznych warunkach pogodowych na naszej planecie.

PREMIERA: NIEDZIELA 10 PAŹDZIERNIKA, GODZ. 15.30

Hiszpańska księżniczka (sezon 1.)

SERIAL HISTORYCZNY, USA 2019, REŻ: EMMA FROST, PHILIPPA GREGORY, OBSADA: CHARLOTTE HOPE, STEPHANIE LEVI-JOHN, AARON COBHAM, HARRIET WALTER, LAURA CARMICHAEL

Powracamy do świata intryg na królewskim dworze Tudorów. Żywa i porywająca historia opowiedziana jest w wyjątkowy sposób – z punktu widzenia biorących w niej udział kobiet. Serial rzuca światło na nieznane wcześniej wątki historii, między innymi na sytuację ludzi o innym kolorze skóry żyjących i pracujących w XVI-wiecznym Londynie. Katarzyna Aragońska to młoda i zdecydowana hiszpańska księżniczka, której od dziecka obiecywano angielski tron. Teraz przybywa do szarej, zalanej deszczem Anglii wraz ze swoim wspaniałym, barwnym dworem. Razem z nią przybywają jej damy dworu, między innymi Lina – hiszpańska szlachcianka o afrykańsko-iberyjskim pochodzeniu – oraz urocza i niezależna Rosa. Kiedy nagle umiera mąż Katarzyny, książę Artur, wydaje się, że angielski tron jest dla niej stracony – do chwili, gdy księżniczka obmyśla śmiały plan i kieruje swój wzrok na nowego dziedzica, charyzmatycznego i upartego księcia Harry'ego, który pewnego dnia będzie rządził Anglią jako król Henryk VIII.

PREMIERA: 27 PAŹDZIERNIKA, GODZ. 21.30

HISZPAŃSKA
KSIĘŻNICZKA
Premiera: środa 27 października 21:30
EPIC
DRAMA
epicdrama.pl
/EpicDramaPL
CANAL+
69
polsat box
wcześniej Cyfrowy Polsat
49
multiMedia
147
TV 4K Box/Horizon 224
Mediabox 499
vectra
306

KINOPOLSKA

Żyć, nie umierać

DRAMAT OBYCZAJOWY, POLSKA 2015, REŻ. MACIEJ MIGAS, OBSADA: TOMASZ KOT, JANUSZ CHABIOR, JACEK BRACIAK, IRENEUSZ CZOP

Były aktor, Bartek Kolano, po latach walki o stabilne życie, które niedawno udało mu się osiągnąć, niespodziewanie dowiaduje się, że jest śmiertelnie chory. Pozostały mu zaledwie trzy miesiące życia. Bartek nie zamierza jednak umierać, a żyć. Nominowany do Złotego Lwa dojrzały debiut reżyserski.

EMISJA: 5 PAŹDZIERNIKA, GODZ. 21.50

Body/Ciało

DRAMAT, POLSKA 2015, REŻ. MAŁGORZATA SZUMOWSKA, OBSADA: JANUSZ GAJOS, MAJA OSTASZEWSKA, JUSTYNA SUWAŁA, EWA DAŁKOWSKA

Gdy terapeutka cierpiącej na anoreksję dziewczyny oznajmia jej, że skontaktowała się z nią zmarła tragicznie matka pacjentki, ona, jak i jej ojciec, bezwzględny prokurator, muszą odnaleźć nowe odpowiedzi na fundamentalne dla nich pytania. Film nagrodzony Srebrnym Niedźwiedziem, czterema Orłami i dwoma Złotymi Lwami.

EMISJA: 12 PAŹDZIERNIKA, GODZ. 20.00

FILM BOX+

Kod Dedala

THRILLER, USA 2019, REŻ. RÉGISROINSARD, OBSADA: LAMBERT WILSON, OLGA KURYLENKO, RICCARDO SCAMARCIO, ALEX LAWTHER

Trzymający w napięciu, dzięki świetnie skonstruowanej fabule i intrydze, film z międzynarodową obsadą. Dziewięciu tłumaczy, zatrudnionych do przetłumaczenia długo oczekiwanej, ostatniej książki bestsellerowej serii, zostaje zamkniętych w luksusowym bunkrze. Kiedy pierwsze dziesięć stron tajnego rękopisu pojawia się w internecie, staje się pewne, że złodziej jest jednym z nich.

EMISJA: 2 PAŹDZIERNIKA, GODZ. 21.00

Osirischild

SF, USA 2016, REŻ. SHANEABBESS, OBSADA: KELLAN LUTZ, DANIEL MACPHERSON, BREN FOSTER, ISABEL LUCAS

Porucznik Kane od lat pełni służbę na odległej planecie, gdzie mieszka z córką, która nigdy nie widziała Ziemi. W miejscu, w którym żyją, przeprowadzane eksperymenty wymknęły się spod kontroli, w wyniku czego zaczęły rozmnażać się potwory. Generał podejmuje decyzję, by zniszczyć całe życie na planecie. Kane ma zaledwie 24 godziny, aby ocalić siebie i swoją córkę.

EMISJA: 8 PAŹDZIERNIKA, GODZ. 21.00

Wiwarium

SF, USA 2019, REŻ. LORCANFINNEGAN, OBSADA: IMOGEN POOTS, JESSEEISENBERG, JONATHAN ARIS, SENAN JENNINGS

Młodzi narzeczeni, Gemma i Tom, poszukują swojego pierwszego wspólnego lokum. Jednym z oglądanych miejsc jest dom położony na surrealistycznym przedmieściu. Dziwaczne miejsce nie

przypada parze do gustu, jednak, gdy próbują wydostać się z osiedla, okazuje się to niemożliwe. Nagrodzony w Cannes film, który dosadną metaforą oddaje ducha współczesnych młodych ludzi.

EMISJA: 16 PAŹDZIERNIKA, GODZ. 21.00

MACIEJ KANIGOWSKI
Sales Manager
tel. +48 506 493 111
mkanigowski@kinopolska.pl

JOANNA JAKUBOWSKA
Sales Executive
tel. +48 694 416 968
jjakubowska@kinopolska.pl

DIZI.PL
DIZI POLSKA

BBC BRIT

Inżynieryjne katastrofy (sezon 2.)

Inżynierowie mają odwagę tworzyć świat, jakiego wcześniej nie było. Industrializacja, wodociągi, elektryfikacja, automatyzacja i komunikacja to projekty, które zrewolucjonizowały naszą rzeczywistość. Niestety, zdarza się, że realizacji odważnych pomysłów

towarzyszą błędy ludzkie, które skutkują dramatycznymi zdarzeniami. Jak w micie o Ikarze – za chęć osiągnięcia niemożliwego często trzeba zapłacić najwyższą cenę. Niepowodzenia skutkują nie tylko utratą reputacji, lecz również dramatycznymi katastrofami pochłaniającymi wiele ofiar. Czarnobyl, Bhopal, Deepwater Horizon, Titanic, Challenger oraz Hinderburg – to przykłady śmiałych eksperymentów technologicznych, które zakończyły się tragicznie. W programie wykorzystano materiały archiwalne oraz wypowiedzi ekspertów, które pozwolą zrozumieć przyczyny największych inżynieryjnych katastrof w dziejach ludzkości

EMISJA: OD 26 PAŹDZIERNIKA, GODZ. 22.30

BBC earth

Dziewicze zakątki Ziemi (sezon 1.)

Ta nowa seria przyrodnicza zabiera widzów w podróż do ostatnich nietkniętych przez ludzi krain skrytych na najdalszych krańcach naszej planety. Odwiedzimy sześć niezwykłych i bardzo różnych miejsc – od pustyni Namib po Patagonię. W każdym z dziewiczych zakątków Ziemi spędzimy okrągły rok. Pozwoli nam to zaobserwować współzależności panujące między żyjącymi tam stworzeniami i odkryć tajemnicę naturalnego bogactwa tych miejsc. Naszą planetę zamieszkuje obecnie prawie 8 miliardów ludzi. W ciągu zaledwie 50 lat populacje dzikich zwierząt zmniejszyły się o ponad połowę. Nasza podróż będzie być może ostatnia szansą, by poznać

dzikie piękno nieskazitelnych krajobrazów oraz pierwotne zwyczaje zwierząt.

EMISJA: OD 3 PAŹDZIERNIKA, GODZ. 11.00

BBC FIRST

Mordercze łowy (sezon 1.)

Porywający thriller kryminalny. Baba, były żołnierz, broni młodą dziewczynę – Freddy – przed niestosownym zachowaniem chłopaka na randce. Od tej chwili tę dwójkę połączy wyjątkowa więź i wspólna obsesja. Oboje pociąga przemoc i zostają parą seryjnych morderców. Ich tropem podąża duet detektywów, sierżant Lola Franks oraz inspektor Jackson Mendy. W rolach głównych: **Eve Myles, Babou Ceesay, Dipo Ola oraz Hermione Corfield.**

EMISJA: OD 23 PAŹDZIERNIKA, GODZ. 22.30

BBC lifestyle

Mój zadziwiający dom (sezon 1.)

Prezenter **Charlie Luxton** oraz projektant **Aidan Keane** odwiedzają śmiałków, którzy przebudowują i adaptują zabytkowe budynki do celów mieszkalnych. W ośmiu odcinkach obserwujemy spektakularne metamorfozy. 180-letnia katedra w Yorkshire, kaplica w Devon, opuszczony kościół oraz stara obora przemienione zostają w luksusowe i wygodne domy rodzinne. Prowadzący często nie kryją podziwu dla ambicji oraz odwagi inwestorów.

EMISJA: OD 19 PAŹDZIERNIKA, GODZ. 20.55

BBC STUDIOS

BBC BRIT · BBC earth · BBC lifestyle · BBC FIRST · CBeebies

Dystrybucja BBC Studios Polska

Krzysztof Giczewski, krzysztof.giczewski@bbc.com +48 696 004 399

Zbigniew Pruski, zbigniew.pruski@bbc.com +48 600 094 631

Tajne bazy Hitlera

Trzecia Rzesza pozostawiła po sobie wiele pamiątek i tajemnic. Plany rozsianych po całym świecie budowli i konstrukcji są świadectwem niemieckich ambicji wojennych. Niektóre z nich przypominają scenariusze science fiction. Niemcy działali metodycznie i głębsze badania ujawniają ich coraz bardziej mroczne zamiary. Tunele, wieże, stanowiska artyleryjskie, centra komunikacyjne – szkice i plany tych miejsc czekają na ujawnienie prawdy o zamysłach Hitlera i jego marzeniach. Wraz z odkrywaniem kolejnych projektów, widz zaczyna się zastanawiać, jak mogły się potoczyć losy II wojny światowej, gdyby doszło do ich realizacji.

EMISJA: OD 21 PAŹDZIERNIKA, W CZWARTKI, GODZ. 22.00

Zabójcze sztuki walki

Zawodnik MMA **Jason Chambers** i były zawodnik footballu amerykańskiego **Bill Duff** są gotowi zaryzykować własne zdrowie w poszukiwaniu najbardziej skutecznej metody walki wręcz. W programie śledzimy losy Jasona i Billa, którzy przemierzając świat, poznają historię, styl i metody 16 wyjątkowych szkół walki. W programie Jason i Bill zgłębiają tajniki karate, boksu tajskiego czy escrimy, ale też odwiedzają starożytne zabytki, niezwykłe wioski i podziwiają zapierające dech w piersiach widoki. Wszystko to, by jak najlepiej poznać i zrozumieć każdą z dyscyplin. Obaj trenują z legendarnymi mistrzami i zostają wystawieni na wymagające próby, a następnie przystępują do ostatecznego sprawdzianu z nowo poznanych umiejętności w walce z mentorem danej dziedziny. Program, wzbogacony o symulacje komputerowe i fascynujące informacje, jest mieszanką wiedzy o historii i kulturze oraz brutalnej, bezkompromisowej walki.

EMISJA: OD 1 PAŹDZIERNIKA, W PIĄTKI, GODZ. 22.00

Krwawe rozstania

Zemsta, chciwość, nienawiść, zdrada. Rozwód potrafi obudzić w ludziach najgorsze instynkty. W cyklu „Krwawe rozstania" zobaczymy, jak miłość zamienia się w podstęp, kłamstwo i tragedię. W historiach pokazanych burzliwych rozwodów, jeden z małżonków sięgał po brutalne środki, aby całkowicie pozbyć się partnera ze swojego życia. Autorzy programu, opowiadając przerażające historie, korzystali z zeznań świadków i udramatyzowanych rekonstrukcji zdarzeń.

EMISJA: OD 4 PAŹDZIERNIKA, OD PONIEDZIAŁKU DO PIĄTKU O GODZ. 20.05

Upadłe serca

Film oparty na trzeciej części sagi autorstwa V.C. Andrews, opowiadającej o rodzinie Casteel. Heaven, wyzwolona spod wpływu ojca, powraca w rodzinne strony i poślubia swoją szkolną miłość. Jako szanowana nauczycielka i kochana żona z optymizmem patrzy w przyszłość. Tymczasem podczas podróży poślubnej do Farthinggale Manor, gdzie Heaven z Loganem uczestniczą w wystawnym przyjęciu, oboje dają się przekonać Tony'emu Tattertonowi do pozostania z jego rodziną i korzystania z przywilejów należnych bogatym. Ta decyzja sprawia, że po raz kolejny Heaven dopadają upiory przeszłości, a jej z trudem wywalczone szczęście staje pod znakiem zapytania.

EMISJA: 18 PAŹDZIERNIKA, GODZ. 22.00

MISTRZOWIE KRYMINAŁU | PRAWDZIWE ZBRODNIE

IGOR **BREJDYGANT**

WOJCIECH **CHMIELARZ**

ROBERT **MAŁECKI**

JOANNA **OPIAT-BOJARSKA**

KATARZYNA **GROCHOLA**

MAŁGORZATA I MICHAŁ **KUŹMIŃSCY**

NOWY SEZON

OPOWIEM CI O ZBRODNI

CZOŁOWI POLSCY AKTORZY

MAGDALENA **BERUS** | PRZEMYSŁAW **BLUSZCZ** | OLGA **BOŁĄDŹ** | PIOTR **GŁOWACKI** | ROBERT **GONERA** | KAMIL **KULA** | LESŁAW **ŻUREK**

CRIME+INVESTIGATION POLSAT

PIĄTKI 22:00
OD 22 PAŹDZIERNIKA

DYSTRYBUCJA:

Karol Bek
Senior Commercial Director Poland + CEE
tel. +48 784 347 852
e-mail: karol.bek@aenetworks.co.uk

Tomasz Wysocki
Communications and Business Development Manager, CEE
tel. +48 784 347 246
e-mail: tomasz.wysocki@aenetworks.co.uk

NOWE ODCINKI OD 4 PAŹDZIERNIKA o 18:00

Disney CHANNEL

OD 16 PAŹDZIERNIKA o 10:00 SOBOTA-NIEDZIELA

Disney Junior

SKONTAKTUJ SIĘ Z NAMI: Marlena Pasowski
marlena.pasowski@disney.com
607 14 71 44

Łukasz Charczuk
lukasz.charczuk@disney.com
722 10 00 51

Edyta Górska
edyta.gorska@disney.com
609 29 00 51

Bartosz Popiel
bartosz.popiel@disney.com
600 09 90 42

FOX

Szpital Nowy Amsterdam (sezon 3.)

Dyrektor medyczny dr Maks Goodwin (**Ryan Eggold**) i jego inspirujący zespół lekarzy i pielęgniarek powracają w trzecim sezonie niezwykle emocjonalnego dramatu medycznego „Szpital Nowy Amsterdam". W najnowszej części, zaangażowanie Maksa i jego zespołu w naprawę systemu opieki zdrowotnej ponownie zostaje wystawione na próbę. Tym razem wyzwaniem okazuje się walka z globalną pandemią COVID-19. Bez względu na przeszkody, jakie napotykają na swojej drodze, niezmiennie pozostają pełni nadziei i zaangażowania w zrewolucjonizowanie opieki zdrowotnej. W serialu występują również **Freema Agyemanas, Janet Montgomery**, **JockoSimsas**, **AnupamKheras,** oraz **Tyler Labineas**.

PREMIERA: 13 PAŹDZIERNIKA, GODZ. 22.00

American Horror Story: Podwójny seans (sezon 10.)

W najnowszym sezonie serialu, zmagający się z problemami pisarz (**Finn Wittrock**), jego ciężarna żona (**LilyRabe**) i ich córka przeprowadzają się na zimę do odosobnionego miasteczka nad morzem. Kiedy udaje im się już zaaklimatyzować w nowym miejscu, mieszkańcy miasta zaczynają pokazywać swoje prawdziwe ja. „Podwójny seans" to już dziesiąta część kultowego serialu „American Horror Story" – antologii stworzonej i wyprodukowanej przez Ryana Murphy'ego i Brada Falchuka. Czy serialowa rodzina odnajdzie się w nowym miejscu i jak poradzi sobie z historiami z jakimi przyjdzie jej się zmierzyć?

PREMIERA: 5 PAŹDZIERNIKA, GODZ. 23.00

FOX comedy

Daleka Północ (sezon 1.)

Na kanale FOX Comedy pojawił się nowy serial o alaskańskich przygodach rodziny Tobinów. Historia opiera się na perypetiach Beefa (**Nick Offerman**), który jako samotny ojciec robi wszystko, co w jego mocy, aby utrzymać przy sobie swoją dziwną gromadkę dzieci – zwłaszcza jego jedyną córkę, Judy (**Jenny Slate**), której artystyczne marzenia odciągają ją od rodzinnej łodzi rybackiej w kierunku prestiżowego świata lokalnego centrum handlowego. Dopełnieniem rodziny jest starszy brat Judy – Wolf i jego narzeczony Honeybee, a także brat Ham i dziesięcioletni brat Moon. Podczas gdy ich matki nie ma w pobliżu, Judy szuka wskazówek u swojej nowej szefowej Alyson i jej wymyślonej przyjaciółki – Alanis Morissette, która ukazuje się jej podczas zorzy polarnej.

PREMIERA: 4 PAŹDZIERNIKA, GODZ. 22.30

Asy wywiadu (sezon 2.)

Do FOX Comedy wracają przygody agenta Jerrego Bernsteina (**David Schwimmer**). W drugim sezonie, kiedy GCHQ (Government Communications Headquarters – brytyjska służba specjalna zajmująca się zbieraniem i oceną informacji pochodzących z rozpoznania promieniowania elektromagnetycznego wykorzystywanego w telekomunikacji) dowiaduje się, że amerykańska cyberbroń o pseudonimie „Eternal Blue" wpadła w niepowołane ręce, zespół CyberSecurity musi zrobić wszystko, aby zneutralizować zagrożenie i uniknąć potencjalnej katastrofy jądrowej. Niezależny były agent NSA – Jerry Bernstein widzi w tym jednak okazję do udowodnienia swojej wartości i ponownie namawia młodszego analityka Josepha (**Nick Mohammed**) do wykorzystania spisku jako drogi powrotnej do NSA i ostatecznej szansy na odkupienie. Ponieważ kończy im się czas, nadgorliwa szefowa Christine musi zdecydować, czy powinna zaryzykować i zaufać swojej drużynie, czy też trzymać się zasad – zwłaszcza, gdy nadal istnieje możliwość pojawienia się kreta na wolności.

PREMIERA: 10 PAŹDZIERNIKA, GODZ. 17.00

NATIONAL GEOGRAPHIC

Europa z powietrza (sezon 3.)

Znana widzom seria powraca z trzecim, pełnym niezwykłych ujęć z powietrza sezonem. Zapierające dech w piersiach podniebne kadry przeniosą nas do wartych odkrycia zakątków starego kontynentu. Dokąd udamy się tym razem? Na Islandii zobaczymy, jak budzi się do życia wulkan, w którym od wieków buzuje gorąca lawa. W malowniczej Chorwacji podążymy śladami starożytnych Rzymian, by spojrzeć z nowej perspektywy na to, co kryje się w ruinach dawnych amfiteatrów, a podczas podróży po Portugalii zobaczymy m.in. najdłuższy na świecie wiszący most oraz bajkowe zamki Sintry. „Europa z powietrza" to bogata w kolory i nietuzinkowe ujęcia seria dokumentalna nagrywana z drona. Odsłania przed widzem nowe oblicza popularnych, historycznych miejsc, naturalnych terenów, innowacyjnych budowli i inżynieryjnych cudów, które miały olbrzymi wpływ na to, jak ukształtował się każdy z tych europejskich narodów.

PREMIERY: OD 17 PAŹDZIERNIKA, W NIEDZIELE O GODZ. 12.00

Superlotnisko LaGuardia

Lotnisko LaGuardia, położone w nowojorskiej dzielnicy Queens, to jeden z najbardziej ruchliwych portów lotniczych w tym mieście. Jego modernizacja stanowi jedną z największych inwestycji ostatnich lat w USA – wymaga to m.in. codziennej pracy przeszło 8000 ludzi, a pochłonie w sumie ponad 8 mld dolarów! W premierowej serii na własne oczy zobaczymy, jak przestarzały obiekt zmienia się w nowoczesny, odpowiadający standardom XXI wieku hub lotniczy. Prace prowadzone przez kolejne trzy lata mają prowadzić do podwojenia przestrzeni dla samolotów i zwiększenia przepustowości portu lotniczego. Plan jest jasny, tylko gdzie jest haczyk? Lotnisko LaGuardia przez cały ten czas musi pozostać w 100 proc. sprawne i bezpieczne, podczas gdy wokół niego każdego dnia prowadzone będą szeroko zakrojone prace budowlane. Czy w takich okolicznościach możliwe jest uniknięcie chaosu i kosztownych opóźnień?

PREMIERY: OD 20 PAŹDZIERNIKA, W ŚRODY O GODZ. 21.00

NATIONAL GEOGRAPHIC WILD

Uwaga! Niezły pies!

Matt Beisner to psi behawiorysta od najtrudniejszych przypadków. Pracuje z najbardziej niebezpiecznymi i agresywnymi psami w Stanach Zjednoczonych. W programie „Uwaga! Niezły pies!" podejmuje się wytresowania psów, których inni trenerzy po prostu się boją. Są agresywne wobec obcych, gryzą najbliższych, a nawet atakują swoich właścicieli. Matt Beisner nie poddaje się tak łatwo. Wykorzysta przełomowe metody do zbudowania zdrowych relacji między psami a właścicielami i nauczy ich, jak żyć ze sobą w zgodzie.

PREMIERY: OD 4 PAŹDZIERNIKA, W PONIEDZIAŁKI O GODZ. 18.00

NAT GEO people

Włoski smak

Zapraszamy na pełną przygód podróż kulinarną z szefową kuchni i restauratorką **Nishą Katoną**. Odkryjemy w niej wyborne smaki lokalnej włoskiej kuchni. W toskańskiej Lukce Nisha spróbuje lokalnych makaronów i zupy z dwudziestu warzyw, przyrządzanej na święto, odbywające się z okazji zbioru oliwek. Brytyjska restauratorka odwiedzi też Sulmonę, gdzie skosztuje wyjątkowego makaronu alla chitarra i lokalnej kawy, stworzonej w hołdzie dla Owidiusza. W programie odwiedzi też m.in. Livorno, Campobasso, Orvieto oraz Bari. Ta wyjątkowa seria kulinarno-podróżnicza pokaże oblicze Włoch, których wielu nigdy nie widziało ani nie zaskamowało.

PREMIERY: OD 14 PAŹDZIERNIKA, W CZWARTKI O GODZ. 18.00 I 18.30

Craig znad Potoku (sezon 3.)

Nowy sezon „Craiga znad Potoku" rozpocznie się odcinkiem specjalnym o halloweenowych perypetiach. Craig wpadnie na genialny

pomysł: chce zebrać wszystkie słodkości w miasteczku Herkleton. Wtedy zostanie królem Halloween! Ale nagle okazuje się, że takie bogactwo ma swoją cenę. Craig i jego przyjaciele poznają strasznego ducha, który nawiedzi Potok. Mroźną porą roku chłopiec wybierze się na ferie zimowe. Nie ma nic lepszego niż powrót do ukochanych zakątków przy Potoku po zimowym odpoczynku. Jednak po przybyciu do domu Craig z zaskoczeniem odkryje, że jego ulubione miejsce zniknęło i jest pustkowiem. Teraz jedynie on może dowiedzieć się, co się wydarzyło i uratować Potok.

EMISJA: OD 11 PAŹDZIERNIKA, OD PONIEDZIAŁKU DO PIĄTKU O GODZ. 15.45.

DC Super Hero Girls (sezon 2.)

Gotham City może spać spokojnie. Na ratunek jego mieszkańcom wyruszą DC Super Hero Girls! Grupie przewodzi Wonder Woman, a wraz z nią na misje wybierają się: Bumblebee, Batgirl, Zatanna, Supergirl i Zielona Latarnia. W październiku w Cartoon Network odbędzie się premiera drugiego sezonu serialu. Batgirl zorientuje się, że

do miasta przybył dawny wróg Batmana. Czy to możliwe, że mroczny superbohater pozwoli jej dołączyć do siebie, aby pokonać przeciwnika? Wtedy będzie mogła spełnić marzenie i walczyć u boku największego herosa Gotham City.

EMISJA: OD 18 PAŹDZIERNIKA, OD PONIEDZIAŁKU DO PIĄTKU O GODZ. 14.50.

Fungisy (sezon 2.)

Nowy sezon hitowej kreskówki od Stephena P. Neary, twórcy serialu „Clarence", już w październiku w Cartoon Network. Kolorowe Fungisowo to miejsce, gdzie każdy ma swoją rolę. Pascal jest artystą, doktor Nancy dba o zdrowie reszty Fungisów, a jej synek, Seth, zachęca inne Fungisowe dzieciaki do odkrywania świata. Bohater uwielbia poznawać nieznane wcześniej miejsca. W premierowych odcinkach mała Cytrynka zyska nietypowe hobby:

zafascynują ją robaczki! Nie byłoby w tym nic dziwnego, gdyby nie to, że jej kolega Nevin nie znosi małych stworków. Postanowi namówić Setha, aby wykurzyli je z Fungisowa. Czy Cytrynka to zaakceptuje? W innym odcinku dom Doktor Nancy i Setha nawiedzi chmara krabów. Nancy uzna, że czas założyć superzabezpieczenia w domu. Jednak kiedy Pascal przypadkowo uruchomi system, to dom stanie się niebezpieczny.

EMISJA: OD 18 PAŹDZIERNIKA, OD PONIEDZIAŁKU DO PIĄTKU O GODZ. 19.50

Halloween w Cartoon Network

Cukierek czy psikus? Scooby-Doo na pewno wybrałby cukierek, ale dzięki innym bohaterom kreskówek Cartoon Network w święto duchów nie zabraknie też psikusów.

W maratonie „Halloween w Cartoon Network" wystąpi psi detektyw i jego nastoletni kumple, supergrupa Młodych Tytanów, Gumball wraz z Darwinem i resztą mieszkańców Elmore, a także Kicia Rożek z dworską świtą i inni. Stacja zaprasza na emisję pełnometrażowych filmów ze Scooby-Doo, w tym również premierową produkcję „Happy Halloween, Scooby-Doo!". Kudłaty i jego psi przyjaciel szykują się na ucztę darmowych słodkości! Święto zostanie jednak przerwane atakiem zmutowanych dyń. Detektywi podejmą się rozwikłania zagadki. Z kolei w wieży Młodych Tytanów, Bestia robi wszystkim psikusy. Gwiazdka, Cyborg, Raven i Robin postanawiają odwdzięczyć się mu pięknym za nadobne i zamienić go… w ducha!

PREMIERA MARATONU: 30 PAŹDZIERNIKA, OD GODZ. 8.50; 31 PAŹDZIERNIKA, OD GODZ. 16.45

ROZRYWKA **BEZ KOŃCA**

OD 23 PAŹDZIERNIKA

MROCZNY RYCERZ: OGLĄDAJ W LISTOPADZIE

DYSTRYBUCJA W POLSCE: pl_sales@warnermedia.com

WB TV

WARNER TV

The Dark Knight © Warner Bros. Entertainment Inc. BATMAN and all related characters and elements are trademarks of and © DC Comics.

Mustang: Duch Wolności (sezon 3.)

Sezon trzeci serialu Mustang: Duch Wolności zaskoczy Was dużą ilością niesamowitych przygód,

nowych przyjaźni i wyzwań, jakie niesie ze sobą nauka w nowej szkole z internatem. Przyjaźń dziewczynek zostanie wystawiona na próbę, czy zdołają przezwyciężyć swoje problemy? Tego wszystkiego dowiecie się oglądając nowe odcinki serialu.
EMISJA: OD 1 PAŹDZIERNIKA, OD PONIEDZIAŁKU DO PIĄTKU, GODZ. 14.00
W PULS KIDS NA PULS2

Miraculous Biedronka i Czarny Kot

Dwoje licealistów – Marinette oraz Adrien – otrzymuje Miraculum, czyli biżuterię połączoną

z magicznymi stworzeniami. Dzięki niej nastolatkowe zmieniają się w superbohaterów – Marinette staje się Biedronką a Adrien Czarnym Kotem. Od tej pory ich misją jest powstrzymanie Władcy Ciem, siejącego spustoszenie w mieście, przy okazji żyjąc normalnym szkolnym życiem i utrzymując swoją supermoc w tajemnicy.
EMISJA: OD PONIEDZIAŁKU DO PIĄTKU, GODZ. 15.00
W PULS KIDS NA PULS2

Tomek i Przyjaciele – nowy sezon

Kolejne przygody sympatycznej, niebieskiej lokomotywy o imieniu Tomek, który wraz z grupą przyjaciół, innych lokomotyw, dba o to, aby wszystko na stacji przebiegało sprawnie. Dzięki pracowitości i staranności może z dumą nosić na boku numer 1. W nowym sezonie dowiecie się, że przyjaźń

i współdziałanie są kluczem do sukcesu oraz pomagają pokonać wszelkie trudności. \
EMISJA: OD 1 PAŹDZIERNIKA, OD PONIEDZIAŁKU DO SOBOTY, GODZ. 8.35
W PULS KIDS NA PULS2

Psi Patrol

Serial, który skradł serca dzieci na całym świecie. Sześć bohaterskich szczeniąt – Marshall, Chase, Rocky, Zuma, Rubble i Sky – pod

przywództwem dziesięcioletniego Rydera wyrusza na ratunek potrzebującym.
EMISJA: CODZIENNIE O GODZ. 19.00
W PULS KIDS NA PULS2

Pidżamersi

Za dnia są zwykłymi dziećmi, ale nocą aktywują swoje specjalne amulety, połączone z ich

piżamami, i przeobrażają się w Pidżamersów! Jako dzielni superbohaterowie rozwiązują zagadki i przeżywają niesamowite przygody.
EMISJA: OD 4 PAŹDZIERNIKA, OD PONIEDZIAŁKU DO SOBOTY O GODZ. 9.10
W PULS KIDS NA PULS2

Smerfy

Któż z nas nie zna Smerfów - małych (wzrostu trzech jabłek!) niebieskich mieszkańców malow-

niczej wioski położonej w głębi lasu? Na przygodach Papy Smerfa, Smerfetki, Ważniaka, Osiłka i wielu innych dzielnych Smerfów wychowują się kolejne pokolenia dzieci! Wpadnijcie do Puls Kids na Puls 2 sprawdzić, czy Gargamelowi uda się wreszcie schwytać te małe, niebieskie stworki.
EMISJA: OD PONIEDZIAŁKU DO PIĄTKU O GODZ. 7.35
W PULS KIDS NA PULS2

PULS KIDS

tylko w puls 2

ZABAWA NA CAŁEGO!

pulskids.pl

Jesień w Telewizji WP zapowiada się wyjątkowo gorąco. Ramówkę wypełnią m.in. nowe polskie produkcje własne. Zainspirują do przearanżowania domowego wnętrza, zachęcą do przetestowania nowych przepisów, a sprawdzone kabarety rozbawią widzów do łez.

Nowy Aranż (sezon 2.)

Wyjątkowy program wnętrzarski, w którym skupiamy się głównie na zagadnieniach homestaging'u,

czyli szybkiej „domowej inscenizacji", dotrze w tym sezonie do całej Polski – Karolina wraz z Noskiem pojadą do Krakowa, Zbroszek, Katowic, Warszawy, Szklarskiej Poręby, Kozienic czy Dziekanowa Polskiego. Pomieszczenia, które będą wspólnie remontować i aranżować, będą wyjątkowe: pokój dla instagramerki; salon z toskańskim niebem dla małżeństwa; home office dla młodej pary; pokój dla pierwszoklasisty czy domowa biblioteczka dla przyjaciółki.W drugim sezonie programu za aranżację pomieszczeń odpowiada **Karolina Jakubowska**, a całym remontem zajmie się szef ekipy remontowej, **Marcin „Nosek" Kumański**.
EMISJA: OD 5 WRZEŚNIA, GODZ. 13.00

Prosto z grilla

Program zainspiruje widzów do grillowania z pomysłem nie

tylko w sezonie letnim, opowie o technikach, patentach i trikach na oryginalne dania do przygotowania także jesienią na przydomowych grilach. W każdym odcinku prowadzący przedstawi ciekawe przepisy i udowodni, że grillować można dosłownie wszystko.
EMISJA: W SOBOTY, GODZ. 11.50.

Pomysł na dom

Ciekawe projekty i wykonania oraz niebanalne pomysły na to, jak urządzić wnętrze. W programie możemy dowiedzieć się, jak mieszkają inni. Przekonamy się, czy można wybudować dom za 6 tys. złotych. Twórcy serii pokażą także, jak powstaje oraz ile kosztuje i trwa budowa domu szkielet

towego czy domku na drzewie. Program z pewnością stanie się niewyczerpanym źródłem inspiracji dla tych, którzy szukają oryginalnych rozwiązań.
EMISJA: W SOBOTY, GODZ. 13.00.

Daj się odmienić

Nadchodzi też druga edycja programu „Daj się odmienić". Tym razem prowadzący – makijażysta **Jarosław Juźwin**, wraz z ekspertami – stylistką **Sylwią Antoszkiewicz** i fryzjerem **Wojtkiem Zielińskim** – pokażą makijaże, odważne stylizacje i… ostre cięcia! Aby spełnić marzenia uczestników, oprócz zmiany ich stylu, będziemy latać, fotografować, wspinać się na dachy, skakać, gotować i spędzać czas na romantycz-

nej kolacji – czego się nie robi na jednego chociaż uśmiechu!
EMISJA: W NIEDZIELE, GODZ. 14.00.

Mistrzowie kabaretu…

…wracają z nowymi odcinkami do Telewizji WP. W nowym, 11. sezonie, codzienną, kilkugodzinną rozrywkę na najwyższym poziomie zagwarantują wspaniali artyści: FORMACJA ZWIERZĘTA, PARANIENORMALNI oraz kabaret HRABI – CYRKUŚNIKI.
EMISJA: OD 24 WRZEŚNIA, GODZ. 22.00

Zgodnie z danymi Nielsen Audience Measurement, Telewizja WP ma największy udział w rynku wśród stacji nadających naziemnie w ramach MUX8. W II kw. br. Telewizja WP zdobyła 0,56 proc. SHR w grupie komercyjnej All 16–49.Telewizja WP dostępna jest w ramach telewizji naziemnej, na platformach CANAL+ i Polsat BOX oraz w sieciach kablowych m.in.: Vectra, Netia, Orange, Multimedia Polska, UPC Polska, INEA, TOYA oraz w WP Pilot.

GORĄCA JESIEŃ
w
WP telewizja

Chicago P.D. (sezon 8.)

Detektyw sierżant Hank Voight (**Jason Beghe**) i jego zespół zajmują się w tym miesiącu kolejną trudną sprawą na 13 Ulicy. Najpierw pozornie banalna kradzież samochodu przekształca się w znacznie bardziej zawiły przypadek. Później, kiedy niewątpliwie niewinny młodzieniec zostaje zastrzelony na ulicy, jego zrozpaczony ojciec jest zdeterminowany, aby zaangażować się w dochodzenie. a kiedy zespół śledczy rusza w tajną misję, aby rozgromić niebezpieczny gang handlarzy narkotyków, samowola Ruzka zagraża powodzeniu

EMISJA: W PONIEDZIAŁKI, GODZ. 22.00

Deputy (sezon 1.)

Obejmujący stanowisko swojego zmarłego szefa, Bill Hollister (Stephen Dorff), staromodny stróż prawa, ma swój własny, osobliwy styl walki z przestępczością. W tym miesiącu w strzelaninie ranny zostaje jeden z ich ludzi,

a Bill wraz z zespołem wyrusza na poszukiwanie sprawców. Później, podczas nalotu na gang handlujący ludźmi, Bill spotyka dawnego informatora, który jest w tarapatach, podczas gdy Charlie wraca z urlopu i partneruje Josephowi. Na domiar złego stary przyjaciel Josepha zostaje oskarżony o zabójstwo króla narkotyków.

EMISJA: WE WTORKI, GODZ. 22.00

Wampiry: Dziedzictwo (sezon 2.)

W październiku, w miasteczku Mystic Falls, uczniów o nadprzyrodzonych siłach, Hope i jej przyjaciół spotka więcej kłopotów. Kiedy podczas Dnia Wspólnoty zjawia się poszukujący prawdy potwór, Hope i Lizzie obawiają się, że przez ich skrzętnie skrywane tajemnice staną się celem ataku. Nie mając większego wyboru, decydują się na opuszczenie miasta, jednak Hope zostaje wciągnięta z powrotem kiedy Josie obmyśla ryzykowny plan zamknięcia portalu Malivore. Później Hope łączy siły z mało wiarygodnym sojusznikiem, aby zmierzyć się z potworem Yuletide, wykorzystującym świąteczny nastrój do infiltracji szkoły Salvatore.

EMISJA: WE WTORKI, GODZ. 22.00

Megamaraton Filmowy

Podczas październikowych wieczorów na ekranach będzie można obejrzeć sporo różnego rodzaju bijatyk, w ofercie dużo typowych scen akcji, ale i propozycje bardziej wyrafinowanego spektrum science fiction. Prym wiedzie zmyślna postać King Konga (1 października), a prime-time obejmuje również takie filmy jak Ex Machina (4 października), Wilkołak (15 października), Cloverfield (18 października), Cloverfield Lane 10 (20 października), Projekt Almanach (22 października), Kill Bill 1 i 2 (25

i 27 października) oraz Sin City: Miasto grzechu (29 października), a także wiele innych pozycji we wszystkie dni powszednie od późnego popołudnia.

EMISJE: OD PONIEDZIAŁKU DO PIĄTKU O GODZ. 17.00 I 21.00

Nightly Pop

Strzeż się, Hollywood, nadchodzi Nightly Pop! W najnowszym przeglądzie emocjonujących historii ze świata show-biznesu niecenzurowane, zaskakujące, a nawet kontrowersyjne materiały. Nie można ich przegapić!

EMISJA: OD WTORKU DO PIĄTKU O GODZ. 23.00

ELEVEN SPORTS 1
ELEVEN SPORTS 2
ELEVEN SPORTS 3
ELEVEN SPORTS 4

LIGUE 1 UBER EATS (liga francuska)

Paris Saint-Germain nie zwalnia tempa i zyskuje coraz większą przewagę nad konkurentami w walce o mistrzostwo Francji.

Do odzyskania tytułu droga jest jednak jeszcze daleka, dlatego Leo Messi, Neymar, Kylian Mbappé i spółka nie mogą sobie pozwolić choćby na moment dekoncentracji. Ich konkurenci również toczą zacięte zmagania o miejsca w czołówce. Wśród głównych rywali nie brakuje uznanych marek, takich jak **Olympique Marsylia Arkadiusza Milika** czy **Olympique Lyonnais**, ale są również niespodzianki, do jakich można zaliczyć **RC Lens Przemysława Frankowskiego**, **OGC Nice** oraz **Angers SCO**. W październiku na pierwszy plan wysuwa się wyjazdowe starcie PSG z ekipą z Marsylii **(24 października)**. Prestiżowe mecze tych drużyn są określane jako Le Classique lub Derby Francji i uważane za najbardziej emocjonujące spotkania w Ligue 1 Uber Eats.

LIGA PORTUGAL

Wszystko wskazuje na to, że w tym sezonie walka o mistrzostwo Portugalii będzie bardziej wyrównana niż w poprzednich rozgrywkach, kiedy rywalizację zdominował **Sporting CP**. W bieżącej kampanii **SL Benfica**, **FC Porto** i inne czołowe zespoły narzuciły wysokie tempo, tak więc grono kandydatów do tytułu jest znacznie szersze. Znajduje się wśród nich także **Boavista FC**, która po kilku kryzysowych latach znów liczy się w grze o najwyższe cele. O potencjale Boavisty kibice przekonają się **30 października**, kiedy jej przeciwnikiem **będzie Porto**. W trzech ostatnich meczach pomiędzy tymi drużynami padło w sumie aż 13 bramek, w związku z czym można spodziewać się ofensywnych popisów z obu stron. Na Estádio do Dragão wystąpią takie gwiazdy portugalskiej ekstraklasy jak Toni Martínez, Otávio, Sérgio Oliveira, Mehdi Taremi, Jesús Corona czy Gustavo.

FORMULA 1

Od wielu lat wyścigi Formula 1 nie były tak ekscytujące i wyrównane jak w tym sezonie. Siedmiokrotny mistrz świata **Lewis Hamilton** i liczący na swój pierwszy tytuł **Max Verstappen** toczą niezwykle twardą walkę o prowadzenie w klasyfikacji generalnej, a różnica między nimi wynosi zaledwie kilka punktów. Za plecami tej dwójki trwa zacięta rywalizacja o trzecie miejsce na podium, w której biorą udział m.in. **Lando Norris**, **Valtteri Bottas**, **Sergio Pérez**, **Charles Leclerc** i **Carlos Sainz**. W październiku kierowcy spotkają się najpierw w Turcji na **Intercity Istanbul Park (8–10 października)**, a następnie w Stanach Zjednoczonych na **Circuit of the Americas (22–24 października)**. W ostatnich wyścigach na tych obiektach dominowali kierowcy Mercedesa, Hamilton i Bottas. Jeśli zatriumfują ponownie, to przed decydującą częścią sezonu znajdą się w bardzo korzystnej sytuacji.

DTM (wyścigi Deutsche Tourenwagen Masters)

W październiku widzowie ELEVEN SPORTS będą mogli śledzić

ekscytujący finisz sezonu DTM, jednej z najpopularniejszych serii wyścigowych na świecie. Do końca rywalizacji zostały już tylko zawody na Hockenheimring **(1–3 października)** i Norisring **(8–10 października)**, a różnice między czołowymi kierowcami są minimalne. Głównymi kandydatami do końcowego triumfu są **Kelvin van der Linde**, **Liam Lawson**, **Maximilian Götz** i **Marco Wittmann**, ale ostatniego słowa nie powiedzieli także **Philip Ellis** oraz **Alex Albon**. Ten ostatni w przyszłym roku wraca na tory Formula 1 jako kierowca wyścigowy. Czy zanim to nastąpi, uda mu się przechytrzyć rywali w walce o mistrzostwo DTM?

Ochrona infrastruktury **sieci 5G**

TEKST **RONEN SHPIRER***

Zintensyfikowany w ubiegłym roku proces modernizacji infrastruktury sieci komórkowej w celu wprowadzenia standardu 5G wzbudził sporo kontrowersji. Zjawisko to stało się przedmiotem publicznej debaty, co wywołało polaryzację społeczeństwa. Mimo tego, coraz więcej krajów decyduje się na wdrożenie sieci 5G, biorąc pod uwagę korzyści, jakie zapewniają one zarówno użytkownikom indywidualnym, jak i przedsiębiorstwom.

Przepis na unikatowość sieci piątej generacji

5G różni się od poprzednich generacji sieci komórkowych w dwóch głównych aspektach. Po pierwsze, rozbudowane możliwości zapewniane przez ten standard nie są wynikiem systematycznej, stopniowej ewolucji, tak jak miało to miejsce przy powstawaniu poprzednich wersji protokołów transmisji danych w urządzeniach mobilnych. Charakterystyczne dotychczas dla sieci komórkowych zamknięte protokoły i interfejsy zostały zastąpione popularnymi w branży IT protokołami, interfejsami API i mechanizmami chmurowymi. Po drugie, 5G zapewnia wartość dodaną zarówno przedsiębiorstwom w branży przemysłowej, jak i operatorom sieci komórkowych. Dzięki szerokiej funkcjonalności firmy mogą opracowywać nowe produkty i usługi, zwiększać wydajność i wprowadzać mechanizmy automatyzujące, których stosowanie nie było możliwe wyłącznie z użyciem sieci przewodowych lub Wi-Fi. 5G stwarza również szansę rozwoju operatorom sieci komórkowych. W tradycyjnym modelu ich przychody były silnie uzależnione od sprzedaży kart SIM. Dzięki ekosystemowi 5G możliwe jest lepsze zaadresowanie segmentu biznesowego i dostarczanie klientom usług wykraczających poza łączność komórkową.

Ronen Shpirer

Wpływ sieci 5G na cyberbezpieczeństwo

Innowacje wprowadzone w sieciach nowej generacji stwarzają nowe zagrożenia dla cyberbezpieczeństwa. Wykorzystanie w infrastrukturze powszechnie stosowanych protokołów IT oraz otwarty i rozproszony charakter sieci 5G sprawia, że staje się ona atrakcyjnym celem dla hakerów. Jej użytkownicy skupiają się głównie na zaletach, takich jak bardzo szeroki zasięg, duża skalowalność, wydajność i elastyczność obsługi – zarówno gdy infrastruktura 5G zostanie wykorzystana w rdzeniu środowiska IT, na jego brzegu, jak i do uzyskiwania zdalnego dostępu. Nie można jednak zapominać o jej odpowiednim zabezpie-

czeniu Mechanizmy ochronne muszą być zintegrowane zarówno z chmurową infrastrukturą wirtualną, jak z warstwą orkiestracji, aby zapewnić bezpieczeństwo firmowym danym oraz ciągłość biznesową przedsiębiorstwa.
Hiperskalowalność, ultraniskie opóźnienia, obsługa komunikacji w modelu machine-to-machine (M2M), przewidywalność i wysoka precyzja pokrycia sygnałem – to tylko niektóre z możliwości 5G, które wpłyną na popularyzację tego standardu zarówno w przemyśle, jak i wśród konsumentów. Dlatego tak ważne jest

całościowe podejście do tematu bezpieczeństwa. Automatyzacja działań ochronnych i analiza zagrożeń mają kluczowe znaczenie dla zabezpieczania np. urządzeń IoT, IIoT, sieci publicznych i prywatnych oraz aplikacji.

Bezpieczne 5G – szansa na rozwój

5G to najlepiej zaprojektowana pod kątem bezpieczeństwa generacja sieci komórkowych. Jest to jednak tylko dobry punkt wyjścia, natomiast konieczne pozostaje opracowanie szczegółowych standardów ochrony podłączonych do 5G rozwiązań. W 2020 roku firma Fortinet zorganizowała badanie na temat możliwości zastosowania sieci 5G w przedsiębiorstwach z różnych branż. Wynika z niego, że bezpieczeństwo jest kluczowym aspektem przy podejmowaniu decyzji o wykorzystaniu sieci piątej generacji:

- Prawie 90 proc. respondentów uważa, że kwestie bezpieczeństwa zapewnianego przez operatorów sieci komórkowych są kluczowe lub bardzo ważne dla zastosowania 5G w firmach z różnych branż.
- Ponad 80 proc. badanych stwierdziło, że zapewnione bezpośrednio w standardzie 5G zabezpieczenia są ważne, ale stanowią tylko podstawę potrzebną do pełnej ochrony.
- Według 54 proc. ankietowanych, operatorzy powinni oferować model wspólnej odpowiedzialności za bezpieczeństwo wdrożeń wykorzystujących komunikację w sieci 5G. Jednak większość z nich (86 proc.) wyobraża sobie ten model tylko jako rozwiązanie alternatywne wobec tradycyjnego podejścia, zakładającego kompleksowe zabezpieczenie środowiska przez operatora.

Nowe podejście

Bezpieczeństwo komunikacji w infrastrukturze mobilnej poprzednich generacji bazowało na ochronie samej sieci – tworzeniu środowiska otoczonego „murem" i zabezpieczaniu wszystkich punktów łączności, takich jak internet, roaming, zdalny dostęp pracowników oraz partnerów zewnętrznych itp. Jednak charakter sieci 5G i jej kluczowa rola w segmencie biznesowym sprawia, że kwestie bezpieczeństwa powinny być traktowane szerzej i obejmować następujące działania:
1. Ochrona infrastruktury 5G przed atakami w celu zapewnienia ciągłości i dostępności usług, podobnie jak w sieciach poprzednich generacji.
2. Ochrona całego ekosystemu 5G, aby możliwe było zapewnienie przedsiębiorstwom z różnych branż korzystania z pełnej funkcjonalności sieci 5G z zachowaniem wymogów bezpieczeństwa oraz możliwości przestrzegania przepisów prawa i innych regulacji.
3. Umożliwianie przedsiębiorstwom zarabiania na świadczeniu szerokiej gamy usług zarządzanych związanych z zapewnianiem bezpieczeństwa przy różnego typu zastosowaniach sieci 5G.
Bezpieczeństwo powinno być istotnym czynnikiem umożliwiającym klientom rozwój dzięki wdrażanym rozwiązaniom 5G, operatorom komórkowym zaś uzyskanie dodatkowych źródeł zysku.

*** autor jest 4G & 5G solutions marketing directorem, Fortinet**

Rozliczanie nieaktywnych prepaidów

Jeśli klient przez pół roku nie odbierze środków pozostałych po upływie ważności telefonicznej karty przedpłaconej, trafią one na fundusz szerokopasmowy. Taki zapis ma się znaleźć w **Prawie Komunikacji Elektronicznej (PKE)**, nad którym pracuje kancelaria premiera – informuje Dziennik Gazeta Prawna. Ustawa, która zastąpi Prawo Telekomunikacyjne, jest implementacją **Europejskiego Kodeksu Łączności Elektronicznej (EKŁE)**. Prace nad nią zaczęło jeszcze przed likwidacją Ministerstwo Cyfryzacji. – PKE będzie najbardziej prokonsumenckim zbiorem przepisów dotyczącym polskiego rynku telekomunikacyjnego – mówi **Janusz Cieszyński**, sekretarz stanu w KPRM odpowiedzialny za cyfryzację. – Wzmacnia też pozycję Urzędu Komunikacji Elektronicznej, któremu dodatkowe środki pozwolą jeszcze lepiej nadzorować rynek. Zdecydowaliśmy się także na uwzględnienie dodatkowych postulatów przedsiębiorców tak, aby proces inwestycyjny w Polsce przebiegał jak najsprawniej – dodaje. Obecnie Prawo Telekomunikacyjne nie reguluje tego, co należy robić z pieniędzmi, które pozostały po upłynięciu okresu ważności karty prepaid. Doładowanie umożliwia wykonywanie połączeń przez z góry ustalony czas. Po tym okresie połączenia są blokowane, nawet jeśli na koncie są pieniądze. Te środki były dotychczas przez operatorów anulowane – chyba że użytkownik zasilił kartę. Inaczej wszystko tracił.

NetiaNext z certyfikatem

Funkcjonujący z **Netii System Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji (SZBI)** w zakresie usług chmurowych i kolokacyjnych, oferowanych klientom biznesowym, przeszedł pomyślnie audyt instytucji nadzoru (**DEKRA Certification GmbH**) i uzyskał przedłużenie ważności certyfikatu **ISO IEC 27001:2017** wraz z rozszerzeniem jego zasięgu o nowy obiekt Data Center w Jawczycach pod Warszawą oraz zmodernizowany obiekt DC w Krakowie. Audytowi poddany został również SZBI w zakresie świadczenia **rozwiązań cyberbezpieczeństwa** (12 zróżnicowanych produktów i usług, włącznie z **Security Operations Center**). W efekcie kompleksowego audytu Netia uzyskała **certyfikat dla wszystkich swoich obiektów Data Center, na bazie których świadczy usługi kolokacji, chmury obliczeniowej i cyberbezpieczeństwa dla rynku biznesowego.** – Utrzymywanie wysokiego poziomu oferowanych produktów i usług pozwala nam zyskać zaufanie i lojalność klientów. Pomyślnie zaliczony audyt oraz podtrzymany certyfikat jest potwierdzeniem, że skutecznie realizujemy wdrożony System Zarządzania bezpieczeństwem informacji. Funkcjonujący SZBI to lepsza ochrona informacji powierzanych nam przez klientów i większe bezpieczeństwo oraz jakość świadczonych usług – **powiedział Piotr Moroz, dyrektor ds. usług bezpieczeństwa w Netia SA.**

Atman zastępuje ATM

Warszawska spółka ATM SA zmienia nazwę na Atman Sp. z o.o., by uspójnić komunikację i lepiej zidentyfikować się z marką Atman, którą od wielu lat budowała dla swoich usług teleinformatycznych. Nowa nazwa spółki zaczęła funkcjonować 9 września br. Decyzja o zmianie jest zwieńczeniem wieloletnich działań promocyjnych wokół marki Atman, których ważnym elementem było wprowadzenie w 2017 r. nowego logo dla marki wraz z hasłem „non-stop-data". Nowy branding odzwierciedla strategię firmy polegającą na bezkompromisowym dążeniu do utrzymywania i rozwijania najwyższej jakości infrastruktury i usług teleinformatycznych w celu zapewniania klientom nieprzerwanego dostępu do danych.

Organiczny rozwój infrastruktury Atmana wzbogaca ofertę gotowej powierzchni kolokacyjnej w Warszawie, która w regionie Europy Środkowowschodniej stanowi atrakcyjne centrum biznesowe, przyciągające największych globalnych dostawców usług teleinformatycznych. Atman jest partnerem dla firm, które działają na polskim rynku lub chcą na niego wejść bez konieczności inwestowania we własne centra kolokacyjne i przechodzenia przez żmudny proces projektowania, budowy, wyposażania, a także zatrudniania wykwalifikowanej kadry do ich obsługi i utrzymania. Pod koniec września br. Atman oddał do użytku kolejny obiekt w ramach rozbudowy Centrum Danych Atman Warszawa-1 na Pradze-Południe.

HD Voice+ między T-Mobile i Play

T-Mobile i Play zakończyły międzysieciowe testy połączeń głosowych realizowanych w jakości HD Voice+. Nie zawsze rozmowa przez telefon była przyjemnością. Pierwsze kodeki nie oferowały zbyt wysokiej jakości połączeń. Prawdziwa zmiana tej jakości nastąpiła w 2011 r., gdy najpierw T-Mobile, a w kolejnych latach inni operatorzy wdrożyli kodeki AMR-WB, zwane popularnie **HD Voice**. Technologia ta wyeliminowała zdecydowaną większość utrudnień i hałasów w tle, powodując, że głos rozmówcy brzmiał niemal idealnie. Tak było do czasu, gdy w 2017 r. klienci T-Mobile, ponownie jako pierwsi w Polsce, zaczęli korzystać z kodeków EVS (Enhanced Voice Services), zwanych **HD Voice+**. To, co różni je od wcześniejszego rozwiązania, to jeszcze szersze pasmo dźwięku lepiej odwzorowujące naturalny głos ludzki, szereg dodatkowych mechanizmów eliminujących niepotrzebne dźwięki tła oraz większa stabilność i utrzymanie jakości połączenia nawet przy słabym sygnale sieci. HD Voice+ dostępne jest w całej sieci T-Mobile i w połączeniach z siecią Play, dla wszystkich klientów abonamentów oraz usług przedpłaconych i MIX. Warunkiem zestawienia połączenia w technologii HD Voice+ jest obustronne połączenie w technologii VoLTE lub VoWiFi. HD Voice+ jest wspierane przez większość telefonów obsługujących VoLTE i VoWiFi.

10 lat Integrated Solutions

Firma Integrated Solutions – dostawca rozwiązań IT z grupy Orange – w 2011 r. zatrudniała 20 pracowników i wypracowała 49 mln zł przychodu. Dziś pracuje w niej już 300 wysokiej klasy specjalistów, a przychody za rok 2020 wyniosły 731 mln zł. To wzrost niemal piętnastokrotny. Według tegorocznej edycji rankingu TOP200 Computerworld, Integrated Solutions jest m.in. 3. integratorem na polskim rynku i 2. dostawcą rozwiązań IT dla instytucji publicznych. W ciągu ostatnich 10 lat Integrated Solutions zrealizował 13 tys. projektów, spośród których warto wymienić np. takie jak **Mobilny Listonosz realizowany dla Poczty Polskiej**, pionierski dla rynku samorządowego w Polsce projekt **Cyfrowe Mazury** czy niedawny projekt systemu **backupu dla banku Santander**. W początkach swojej działalności firma koncentrowała się na dostarczaniu klientom twardej infrastruktury IT i rozwiązań komunikacyjnych (UCaaS). Dziś jej kompetencje obejmują m.in. chmurę, End User Computing, Cyberbezpieczeństwo, Software Development, ekosystem Microsoft oraz DevOps. IS nieustannie rozszerza też zakres swoich partnerstw z wiodącymi światowymi dostawcami technologii IT i cyberbezpieczeństwa. Spółka ma już ponad 100 partnerów technologicznych. Stale poszerza także portfolio rozwiązań chmurowych, które może oferować klientom.

Większość Polaków nie akceptuje PEM

Z badań przeprowadzony przez **Kantar Polska** i **Katolicki Uniwersytet Lubelski** na zlecenie **PIIT** wynika, że prawie połowa Polaków nie wie, czym jest pole elektromagnetyczne. Problem stanowi dla nas również wskazanie, co może być źródłem PEM. Mniej niż połowa badanych co prawda wskazała, że emitują je na przykład linie elektroenergetyczne, telefonia komórkowa czy urządzenia elektryczne, ale **tylko 12 proc. badanych wskazało, że źródłem promieniowania elektromagnetycznego jest Słońce**. Niewielki odsetek wskazał jednocześnie, że źródłem PEM jest **wirus SARS-COV2 (5 proc.)** oraz **drzewa (4 proc.)**. Jak pokazują wyniki raportu **„Nastawienie Polaków do pola elektromagnetycznego oraz nowych technologii"**, **60 proc.** naszych rodaków jest zdania, że nauka i technologia stwarzają więcej możliwości rozwoju społeczeństwa. Jednocześnie część ankietowanych ma poważne obawy dotyczące wpływu nowych technologii na życie i zdrowie człowieka. Jak pokazują wyniki badania, obecne podejście do edukacji społecznej w zakresie PEM jest niewystarczające. Nie powinno więc nikogo dziwić, że ponad **60 proc.** Polaków w wieku 15 lat i więcej można określić jako **osoby nieakceptujące PEM**, na podstawie stereotypowych sądów lub rzeczywistej znajomości tego obszaru tematycznego. Postawę akceptującą PEM przejawia tylko 39 proc., w dużej części jednak z pewnymi ograniczeniami.

Sieć 5G w... plecaku

Służby w sytuacjach kryzysowych mogą dostać narzędzie do tzw. łączności krytycznej – system opracowany przez polskich inżynierów. Chodzi o **Mission Critical Network Network in the Box,** w skrócie **MC-NIB,** czyli stację przenośnej prywatnej sieci 4G/5G. Dzięki temu rozwiązaniu m.in. wojsko zyska możliwość tworzenia swojej własnej, całkowicie bezpiecznej i odpornej na przechwycenie sieci łączności. I to praktycznie w dowolnym terenie, gdzie nie jest dostępna żadna infrastruktura telekomunikacyjna. Za projektem stoją firmy **IS-Wireless i MindMade.** Jak podkreślają eksperci, rozwiązanie – przeznaczone dla służb ratowniczych, operatorów infrastruktury krytycznej oraz wojska – zostało stworzone dla zapewnienia łączności w sytuacjach kryzysowych, takich jak klęski żywiołowe, zagrożenia dla bezpieczeństwa publicznego czy rozległe awarie infrastruktury telekomunikacyjnej lub energetycznej w sytuacjach, a więc wówczas, kiedy publiczna łączność stałaby się niedostępna (np. zniszczona w wyniku katastrofy).

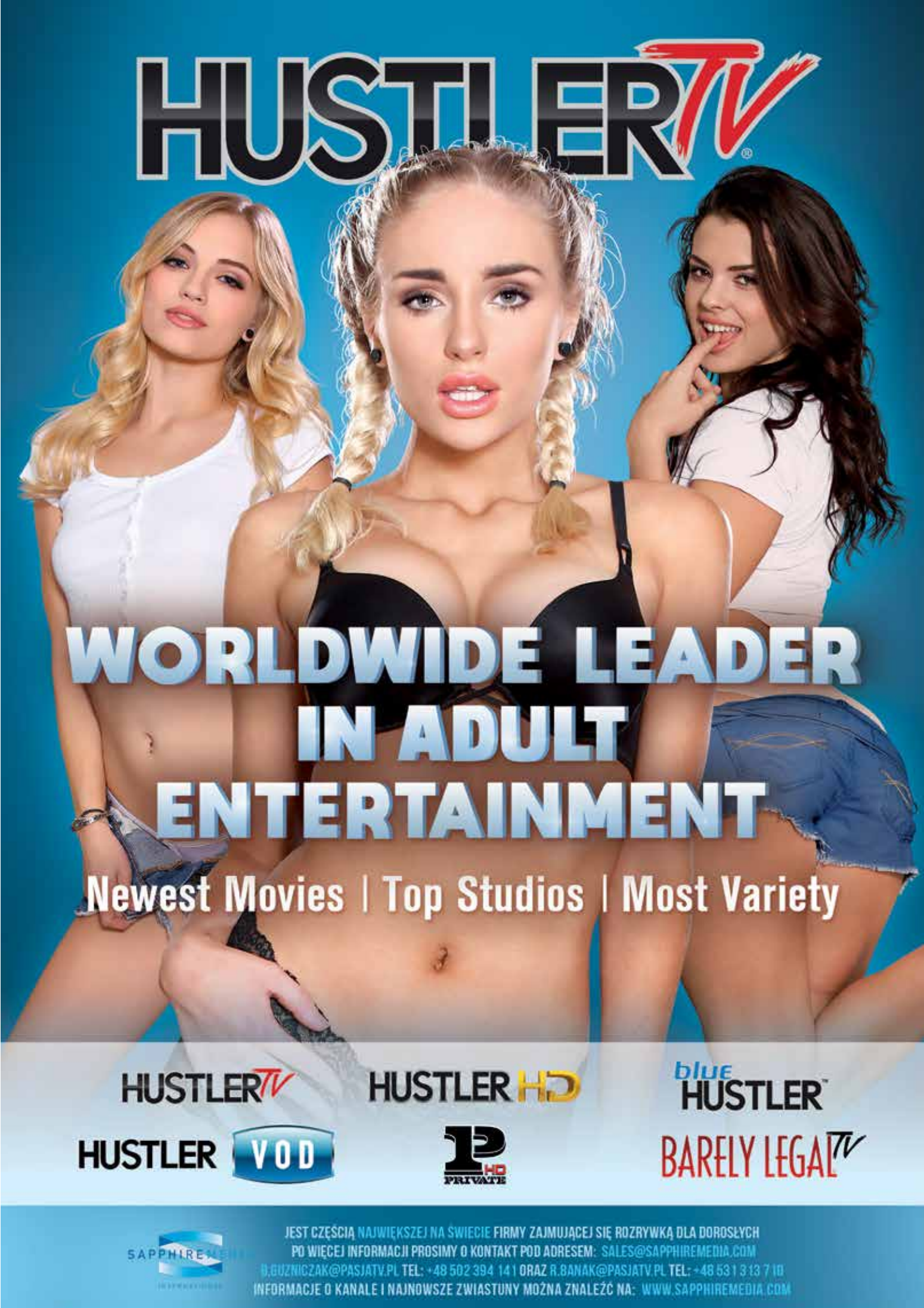
Eksperci IS-Wireless i MindMade z nowym urządzeniem

Veolia i Orange budują miasta przyszłości

7 września br., w trakcie **XXX Forum Ekonomicznego w Karpaczu**, **Veolia** (światowa marka specjalizującą się w optymalnym zarządzaniu zasobami naturalnymi) i **Orange** podpisały List Intencyjny dotyczący realizacji **Projektu Smart City** na rzecz polskich miast, w ramach którego rozwijane będą usługi **Smart Water** (zarządzanie infrastrukturą wodociągową w celu podniesienia efektywności jej działania). W swoich działaniach partnerzy zamierzają skupić się na monitorowaniu sieci wodociągowych w zakresie bilansowania zużycia w całym systemie, pozwalającego na ograniczanie strat wody, a także na monitorowanie jej jakości i bezpieczeństwa dostaw dla klientów. Opracowane zostanie specjalne narzędzie dla klientów końcowych, promujące ekologiczne postawy. Pozwoli ono także na monitorowania wycieków i awarii po stronie instalacji wewnętrznej każdego klienta. Wśród rozwiązań, które zamierzają wspólnie rozwijać, firmy wymieniają także zdalny odczyt liczników indywidualnych i zasilających oraz monitoring hydrantów pożarowych. Wspólne działania obu firm mają także dotyczyć **Smart Energy**, czyli zarządzania infrastrukturą ciepłowniczą i energetyczną. Obejmą one sterowanie regulatorami węzłów ciepłowniczych, zdalny odczyt liczników ciepła i energii elektrycznej, monitorowanie pracy sieci ciepłowniczych, zarządzanie efektywnością energetyczną budynków oraz wykorzystanie technologii komunikacyjnej do opracowania platformy zarządzania efektywnością energetyczną dla przemysłu.

Internet dla „popegeerowskich" dzieci

80 milionów złotych – to kwota, którą rząd przeznaczy na zakup komputerów i internetu dla dzieci z rodzin byłych pracowników PGR. W ramach projektu rząd będzie finansować zakup sprzętu oraz dwuletni dostęp do sieci. To działanie jest pierwszą inicjatywą w ramach – wartego miliard złotych i finansowanego z Funduszy Europejskich – programu wsparcia samorządów **„Cyfrowa gmina"**. Nabór wniosków na zakup ruszy w październiku br. Na każdy zestaw (komputer i internet) przeznaczone będzie do 3,5 tys. zł. Jedynym wymaganiem będzie złożenie przez rodzinę prostego oświadczenie w szkole. Szkoły przekażą tę informację do swoich samorządów, a za pośrednictwem samorządów rząd przekaże pieniądze. Ma to być prosta, szybka procedura. Z pomocy skorzystają mieszkańcy ponad 800 gmin, na terenie których działały PGR. To ponad 30 proc. wszystkich gmin w Polsce.


HUSTLER TV
WORLDWIDE LEADER
IN ADULT
ENTERTAINMENT
Newest Movies | Top Studios | Most Variety
HUSTLER TV
HUSTLER HD
blue HUSTLER
HUSTLER VOD
HD PRIVATE
BARELY LEGAL TV
SAPPHIRE MEDIA
JEST CZĘŚCIĄ NAJWIĘKSZEJ NA ŚWIECIE FIRMY ZAJMUJĄCEJ SIĘ ROZRYWKĄ DLA DOROSŁYCH
PO WIĘCEJ INFORMACJI PROSIMY O KONTAKT POD ADRESEM: SALES@SAPPHIREMEDIA.COM
D.GUZNICZAK@PASJATV.PL TEL: +48 502 394 141 ORAZ R.BANAK@PASJATV.PL TEL: +48 531 313 710
INFORMACJE O KANALE I NAJNOWSZE ZWIASTUNY MOŻNA ZNALEŹĆ NA: WWW.SAPPHIREMEDIA.COM

OD 20 LAT
ZAWSZE RAZEM

Twoim prawem jest wiedzieć