

TELETEMAT

Uszczelnianie prawa
czy zamach na wolność?

TELEMIX

Igrzyska
z siatkarskim hitem

TELEKOMUNIKACJA

Dane
na wagę złota

sierpień/wrzesień 2021 cena 14,99 zł (w tym 8% VAT) 5 euro

ISSN 2299-9248

8/9 (212)

TELEKABEL & digital tv

REKLAMA



ULICA Chicago
P.D.



ULICA Chicago
Fire

NBCUniversal
INTERNATIONAL
NETWORKS

KONTAKT:
DYSTRYBUCJA: Joshua Virgona; Joshua.Virgona@nbcuni.com +44 7823 520251
MARKETING: Łukasz Wysocki; Lukasz.Wysocki@nbcuni.com +44 73 8725 7958
LOKALNY AGENT: Agnieszka Bem; Agnieszka.Bem@nbcuni.com +48 79 531 1209





Nowy sezon

W CIENIU

Premiera w czwartek 30 września 21:00



epicdrama.pl

[/EpicDramaPL](https://www.facebook.com/EpicDramaPL)

CANAL+

polsat box
wcześniej Cyfrowy Polsat

multi**Media**



vectra

69

49

147

TV 4K Box/Horizon 224
Mediabox 499

306



Nowy sezon

Nefrytowa gorączka

Premiera wtorek 14 września 22:00

viasatexplore.pl | [ViasatExplorePL](#)

CANAL+

polsat box
wcześniej Cyfrowy Polsat

multiMedia



NETIA

182

70

528

TV 4K Box/Horizon 318
Mediabox 394

76

ZAPRASZAMY NA STRONĘ **WWW.TELEKABEL.PL**

Możliwe- -niemożliwe



Andrzej Konaszewski
Redaktor Naczelny

Nikt, tak jak nasza legalnie wybrana władza, nie potrafi nielegalnie popsuć, albo przynajmniej spróbować popsuć dobry nastrój towarzyszący każdemu, kto władzy tej wielbić nie chce w należyty sposób. Tym razem padło na TVN24, który „z okazji radosnego” jubileuszu 20-lecia swojego powstania, od 18 miesięcy nie jest w stanie doczekać się przedłużenia polskiej koncesji wygasającej 26 września br. Dlaczego? Bo nie. To co wcześniej KRRiT nie bolało (chodzi o strukturę właścicielską i znaczący udział kapitału amerykańskiego) teraz nagle zaczęło PiS-opoddańczą Radę strasznie uwierać. Do ognia oliwy dołał Sejm, przegłosowując w karkołomny i bardzo kontrowersyjny sposób projekt nowelizacji ustawy o radiofonii i telewizji, zwany Anty-TVN, czyniąc to, zdaniem ekspertów, wbrew postulatam Sierpnia, polskiej Konstytucji (art.

14, 55 i 21), Karcie Praw Podstawowych. TVN24 wybronił się szczęśliwie koncesją holenderską i nawet bez przedłużenia koncesji krajowej może zachować ciągłość nadawania w sieciach kablowych i satelitarnych także po 26 września. Nie zmienia to jednak w żaden sposób sytuacji pozostałych kanałów grupy TVN Discovery. – Jeżeli dojdzie do przejęcia TVN, to sobie wyobrażam taki scenariusz, gdzie nową szefową stacji zostaje na przykład posłanka Joanna Lichocka. Symbolem stacji, zamiast dobrze znanego nam logo, może stać się jej słynny gest. Wydawało się, że to niemożliwe scenariusze. Teraz jednak spodziewam się wszystkiego. Redaktor Danuta Holecka może stać się główną prowadzącą „Fakty” TVN, a redaktor Michał Rachoń szefem działu dezinformacji. TVN już nie będzie miało działu informacji, tylko dezinformacji – przewiduje w rozmowie z Wirtualnemedia.pl poseł Polski 2050 Mirosław Suchoń. Oby był złym prorokiem.

TELEKABEL
& digital tv

WYDAWCA

A.L.S. Aleksander Jerzy Sawicki
tel. 603 073 731
a.sawicki@telekabel.pl

ADRES REDAKCJI

ul. Lwowska 1 lok. 19
00-660 Warszawa
tel. (+48) 22 628 90 65
e-mail: sekretariat@telekabel.pl

REDAKTOR NACZELNY

Andrzej Konaszewski
tel. 602 340 251
a.konaszewski@telekabel.pl

REDAGUJĄ

Andrzej Marciniak
(redaktor działu telewizja)
Marek Pawłowicz
(redaktor działu telekomunikacja)

ASYSTENTKA REDAKCJI

Barbara Sim, tel. 501 323 851
sekretariat@telekabel.pl

PROJEKT GRAFICZNY

Joanna Świerczyńska

KOREKTA

Anna Czerwińska

WSPÓŁPRACOWNICY MIESIĘCZNIKA

„TELEKABEL & digital tv”
Danuta Harenda, Artur Górski,
Tomasz Świderek, Jerzy Papuga

PRZYGOTOWANIE DO DRUKU

Krzysztof Rembelski
k.rembelski@telekabel.pl

DRUK

Zakład Poligraficzny INDRUK
ul. Błońska 10
05-800 Pruszków
tel. 22 728 64 24
indruk@indruk.pl
www.indruk.pl

Zakład Poligraficzny
InDruk

PROJEKT OKŁADKI

NBCUNIVERSAL



Numer konta miesięcznika „Telekabel” to: Bank Millenium **91 1160 2202 0000 0000 2811 5974**

Redakcja nie zwraca materiałów niezamówionych oraz zastrzega sobie prawo do skrótów redakcyjnego opracowywania tekstów przyjętych do druku. Redakcja nie odpowiada za treść reklam i ogłoszeń. **WSZYSTKIE PRAWA ZASTRZEŻONE**

CANAL+



PKO Bank Polski
EKSTRAKLASA



OGLĄDAJ NA

CANAL+
PREMIUM

CANAL+
SPORT

CANAL+
SPORT 2

DYSTRYBUCJA:

Rafał
Wilczewski
605 456 460

Marcin
Czechowicz
603 234 233

Katarzyna
Łagodzińska
513 111 776

MARKETING:

Aleksandra
Sokołowska
513 111 645

teletemat

Lex anty-TVN

Uszczelnianie prawa czy zamach na wolność?

Andrzej Marciniak 8

Bezprawna gra o media

z Juliuszem Braunem, członkiem Rady Mediów
Narodowych, byłym przewodniczącym KRRiT
rozmawia Andrzej Marciniak 14

kabelmix

Program 48 Międzynarodowej Konferencji
i Wystawy PIKE 16

XVI Festiwal o nagrodę „Tytanowego Oka” 18

kabelmix – aktualności 20

telemix

20 lat TVN

Twoim prawem jest wiedzieć

Andrzej Konaszewski 26

Wystartował Viaplay

Opr. Red 33

Igrzyska z siatkarskim hitem

Opr. AK 34

Badanie Projekt Cyfrowizja VI*

TV Trwam i TVP „do wymiany”

Opr. AK 36

wieści z platform 38

telemix – aktualności 41

warto zobaczyć

zapowiedzi AXN, AXN White, AXN Black,
AXN Spin 48zapowiedzi MiniMini+, CANAL+ Kuchnia,
CANAL+ Domo 49

zapowiedzi SCI FI, 13 Ulica, E! Entertainment .. 50

zapowiedzi FOX, FOX Comedy..... 51

zapowiedzi National Geographic,
National Geographic Wild, Nat Geo People 52zapowiedzi Polsat Viasat Explore,
Polsat Viasat History, Polsat Viasat Nature,
Epic Drama 53

8

USZCZELNIANIE PRAWA CZY ZAMACH
NA WOLNOŚĆ?

Rzecz w tym, że przyjęta nowelizacja dotyczy praktycznie tylko jednej telewizji – TVN i ma skutkować wstecz, bo przecież koncesja naziemna dla TVN ważna jest do roku 2024. Jednak w przypadku wejścia w życie nowych przepisów Discovery musiałoby w ciągu 7 miesięcy sprzedać większość udziałów w TVN. Dlatego też zarząd TVN napisał w oświadczeniu, że ustawa „w obecnym kształcie uderza we wszystkie kanały, w tym w TVN, podważając wolność słowa, niezależność mediów oraz własność prywatną. Jesteśmy w pełni zdeterminowani, by bronić prawa naszych widzów i wszystkich Polaków do wolnych mediów i wolnego wyboru”.

26



TWOIM PRAWEM JEST WIEDZIEĆ

– Widzowie obdarzają nas wielkim zaufaniem i ofiarują nam każdego dnia coś bardzo cennego: swój czas. Dzisiaj, gdy czasy są tak zagmatwane i trudne, to, że ludzie chcą spędzić godziny na oglądaniu TVN24, świadczy o tym, jak bardzo jesteśmy potrzebni. Nie tylko po to, żeby relacjonować, ale również tłumaczyć i przeprowadzić ludzi przez tę szybko zmieniającą się rzeczywistość – powiedział **Michał Samul, redaktor naczelny stacji**, podczas jubileuszowego spotkania z dziennikarzami innych mediów.

o/o Chata i... chwata o/o

sierpień/wrzesień 2021

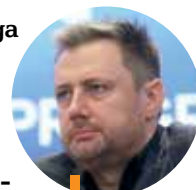


Jacek Sobala

„Niektórzy, tak między nami szczerze mówiąc, to się proszą o to, żeby im tak właśnie z listą i tak dalej. A jak państwo myślą, dlaczego ten chży rój (na temat Donalda Tuska, tzw. gra poślówek, po przedstawieniu pierwszych liter w wyrazach powstaje wulgarnie określenie – przyp. red.) chodzi tylko do TVN-u?

Czy to wyłącznie dlatego, że oni im tam takie pytania łatwe zadają? Prostactki komentarz Jacka Sobali prowadzącego program publicystyczny „Mówi się” w Telewizji Republika, w którym pokazał materiał z bójki polityków w mołdawskiej telewizji i zasugerował, aby polska telewizja nie zapraszała polityków do studia, bo to grozi agresją.

Źródło: Telewizja Republika – 25 lipca 2021 r.



Przemysław Szubartowicz

„Gra poślówek wymaga inteligencji, ale w tym siermiężnym wydaniu nie starczyło nawet ćwierć inteligencji. To nie jest mowa nienawiści, tylko mowa chamstwa. To już dawno nie jest publicystyka, tylko raczej – cytując Stanisława Jerzego Leca – „dom publicystyczny”. Reakcja Przemysława Szubartowicza, redaktora naczelnego portalu Wiadomo.co i felietonisty Interia.pl na wulgarny sposób obrażającą Donalda Tuska wypowiedź Jacka Sobali w Telewizji Republika

Źródło: Presserwis – 26 lipca 2021 r.

zapowiedzi Eleven Sports 54

telekomunikacja

Dane na wagę złota

Michał Zębik, Jakub Macyszyn 56

Wyniki Raportu #RegionyNEXERY2021

6 trendów nowej rzeczywistości

Opr. AK 58

telekomunikacja – aktualności 61



TV TRWAM I TVP „DO WYMIANY”

Multipleks marzeń polskich widzów tworzą tradycyjnie międzynarodowe kanały premium. Widzowie najchętniej umieściliby w ofercie bezpłatnej TV takie marki jak **HBO, Discovery, CANAL+ i National Geographic**. A co gdyby uzupełnienie multipleksów było możliwe kosztem kanałów nadających obecnie w naziemnej telewizji? W takim scenariuszu mocno ucierpiałoby portfolio publicznego nadawcy. **Aż 6 z 10 najczęściej wskazywanych przez widzów do usunięcia kanałów to stacje Telewizji Polskiej.** Są to najgorsze dla nadawcy wyniki w historii badania Projekt Cyfrowizja. Dowodzą powiększania się jego negatywnego „elektoratu”.



6 TRENDÓW NOWEJ RZECZYWISTOŚCI

Pandemia w ogromnym stopniu wpłynęła na zmianę podejścia użytkowników do korzystania z sieci. Z badania #RegionyNEXERY2021 przeprowadzonego przez GfK w kwietniu 2021 roku wśród mieszkańców czterech Regionów w Polsce (Łódzkiego, Świętokrzyskiego, Kujaw z Pomorzem i Mazowszem oraz Warmii i Mazur) wynika, że 48 proc. respondentów spędza w internecie ponad 6 godzin dziennie. To wzrost o 20 p.p. względem 2020 roku i aż o 36 p.p. w porównaniu z rokiem 2019. Jednocześnie znacznie poprawiły się szeroko pojęte kompetencje cyfrowe społeczeństwa.

Lex anty-TVN

Uszczelnianie prawa czy zamach na wolność?



TEKST ANDRZEJ MARCINIAK

Trwająca już kilka tygodni awantura w sprawie nowelizacji ustawy medialnej potwierdza po raz kolejny, że obecna władza gotowa jest zrobić wszystko, by podporządkować sobie najważniejsze media w obawie przed możliwą porażką w kolejnych wyborach.

Warto przypomnieć to, co wydarzyło się w Polsce 19 lat temu, kiedy to również próbowano wykorzystać nowelizację ustawy medialnej do przepchnięcia przepisów mających służyć interesom niektórych graczy rynkowych. Wówczas chodziło o otwarcie drzwi do możliwości przejścia przez Agorę ogólnopolskiej telewizji. Posłańcem był Lew Rywin, który zażądał za załatwienie tej sprawy 17,5 mln dolarów. Ostatecznie tę korupcyjną propozycję ujawniła „Gazeta Wyborcza”, co skończyło się sejmową komisją śledczą oraz odpowiedzialnością karną Rywina. Warto dodać, że częścią proponowanej transakcji miało być zaprzestanie krytykowania przez „Gazetę Wyborczą” działań premiera Leszka Millera i ówczesnego rządu SLD. Teraz mamy do czynienia z podobną sytuacją, kiedy to władzy nie podoba się działalność



TVN, nadawcy, którego trudno posądzać o sympatie polityczne z obecnym układem rządzącym. Dlatego też PIS, rękoma swego intelektualnego tuza, **Marka Suskiego**, stara się przepchnąć nowelizację ustawy medialnej, by praktycznie ubezwłasnowolnić TVN i zapewnić sobie spokój przed kolejnymi wyborami. Po raz kolejny zdecydowano się na złożenie tzw. projektu poselskiego, a nie rządowego, co uniemożliwiło jakąkolwiek dyskusję, zarówno nad proponowanymi zmianami, jak i konsekwencjami, jakie może wywołać ich wprowadzenie w życie.

Zasłona dymna

Jednak gra o wyeliminowanie z rynku TVN rozpoczęła się dużo wcześniej w nieco bardziej zakamuflowany sposób. Chodzi o kończącą się 26 września kon-

cesję dla stacji TVN24. Przedłużenie pozwolenia wydawało się początkowo formalnością. Tymczasem Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji odwleka decyzję już ponad półtora roku i wciąż nie wiadomo, co postanowi. Władza nawet nie ukrywa, że KRRiT jest jedynie marionetką i czeka na to, co ustalone zostanie na Nowogrodzkiej. Do siedziby regulatora przyjeżdżał w tej sprawie nawet Marek Suski.

Jak zapewnia **Michał Samul, członek zarządu TVN i redaktor naczelny TVN24**, ten informacyjny kanał, odbierany w przekazie satelitarnym i kablowym, spełnia wszelkie wymogi formalne i merytoryczne, uprawniające do przedłużenia koncesji. Bez niej nie mógłby nadawać. **Czym więc KRRiT motywuje zwłokę w podjęciu decyzji? Powodem jest badanie zgodności wniosku z art. 35 ustawy o radiofonii i telewizji.** Określa on warunki uczestnictwa podmiotów zagranicznych w spółkach posiadających koncesję. Wspomniany przepis w ust. 2 stanowi, że taka koncesja może być udzielona, jeśli „udział kapitałowy osób zagranicznych w spółce lub udział osób zagranicznych w kapitale zakładowym spółki nie przekracza 49

proc.”. Dalej jednak ustawodawca znosi wspomniane ograniczenie w przypadku firm zagranicznych, których siedzibą jest państwo członkowskie Europejskiego Obszaru Gospodarczego.

Czy Holandia leży w Europie?

Grupa TVN przeszła w 2015 roku w ręce amerykańskie. Najpierw był to Scripps Networks Interactive, a od 2018 roku właścicielem jest Discovery Communications, które przejęło Scripps. Jednak **formalnym właścicielem TVN S.A. jest od dłuższego czasu Polish Television Holding BV, spółka zarejestrowana w Holandii, a więc w Unii Europejskiej.** I to sprawia, że wymogi stawiane przez art. 35 zostały spełnione. Tak też sprawę oceniła poprzednia KRRiT, która w 2015 roku nie zgłaszała sprzeciwu wobec przejęcia TVN przez Scripps. Podobne zdanie prezentowała początkowo KRRiT w obecnym składzie. Dowodem na to jest przedłużenie kilka miesięcy temu 10-letniej koncesji dla kanału TTV. Jego nadawcą jest spółka Stavka, należąca w całości do TVN SA. I co ciekawe, w tym przypadku chodzi o wiele cenniejszą koncesję dla stacji nadającej w przekazie naziemnym. Dlaczego więc w odniesieniu do TVN24 jest inaczej?

Odpowiedź jest prosta – bo władza jej nie akceptuje. Głównie za to, że patrzy rządzącym na ręce, ujawnia liczne afery... i systematycznie zwiększa swoją telewizyjną widownię. A w takiej sytuacji trudno liczyć na wzrost poparcia dla PIS i jego koalicjantów. TVN24 rozwiązał, na razie, problem otrzymując koncesję holenderską, co pozwoli mu nadawać bez względu na to, jaką decyzję podejmie KRRiT. Nadawca jednak deklaruje, że najlepszym dla niego rozwiązaniem było przedłużenie koncesji polskiej. **„Jeśli KRRiT nie wyda decyzji o przedłużeniu koncesji TVN24 do 26 września, dalsze nadawanie umożliwi, zgodnie z polskim i unijnym prawem, koncesja holenderska. Jednak**

ciagle wierzymy, że nie będziemy musieli z niej skorzystać. Spełniamy wszelkie warunki, by uzyskać rekonesję w Polsce, apelujemy więc o jej niezwłoczne przyznanie” – czytamy w oświadczeniu zarządu TVN SA z 16 sierpnia.

Zaskakująco całą sytuację tłumaczyli początkowo członkowie KRRiT. Wskazywali bowiem, że czekają na to, co przyniesie nowelizacja ustawy medialnej. Zdaniem niektórych ekspertów, takie postępowanie wypełnia znamiona przestępstwa z art. 231 kodeksu karnego, odnoszącego

Suski przygotowywał bombę z opóźnionym zapłonem w postaci nowelizacji ustawy medialnej. Ustawa została przyjęta przez Sejm w atmosferze skandalu, związanego z nieuprawnioną reasumpcją głosowania, dopuszczoną przez marszałek sejmu. Odrzucono poprawki opozycji, a jedynie zaakceptowano te zgłoszone przez Kukiz'15, mające zakazać angażowania się w zakup TVN spółkom Skarbu Państwa. **Według obozu rządzącego nowelizacja ma służyć jedynie doprecyzowaniu i uszczelnieniu przepisów, by spółki spoza Euro-**



się do niedopełnienia obowiązków i działania na szkodę interesu publicznego. Trudno zrozumieć, że można ignorować obowiązujący stan prawny i decyzję uzależniać od przyszłego i niepewnego zdarzenia, jakim miałyby być przyjęcia wspomnianej ustawy. Ostatnio jednak KRRiT nadmierną zwłokę tłumaczyła koniecznością zapoznania się z analizami prawnymi.

Suski wrzuca bombę

Sprawa koncesji stała się niezwykle głośna kilka tygodni temu, kiedy to sam nadawca prowadził intensywną kampanię informacyjną w tej sprawie. I wydaje się, że po części o to chodziło władzy. Ludzie żyli brakiem koncesji dla TVN24, podczas gdy w sejmowych kuluarach Marek

pejskiego Obszaru Gospodarczego nie mogli przejmować nadawców telewizyjnych np. przez firmy słupy. Pojawiły się nawet tak niedorzeczne tłumaczenia, jak wypowiedź Jarosława Kaczyńskiego, który chciałby chronić polskie media... przed kartelami narkotykowymi.

Ustawa wprowadza zasadę, że w Polsce mogą nadawać tylko te media, w których udział zagranicznego kapitału nie przekracza 49 proc., z wyjątkiem nadawców, którzy mają swoje siedziby w Europejskim Obszarze Gospodarczym. Oznacza to, że wyjątek ten wyklucza Amerykanów, Kanadyjczyków, Australijczyków czy nawet Brytyjczyków. Dlatego też np. opozycja chciała rozszerzyć ten wyjątek o państwa członkowskie NATO albo OECD.

Czy zagraniczny biznes nam zaufa?

Elżbieta Gorajewska,
konsultant, ekspert rynku
mediów

Czas pojawienia się regulacji rynku medialnego jest wysoce niezręcznym, aby nie powiedzieć niewłaściwym. O nowej ustawie medialnej i repolonizacji mediów mówiło się od dawna, ale dominującym wydawał się pogląd, że władza nie odważy się na taki ruch. Przygotowana i w szybkim tempie wprowadzona ustawa, nazwana „lex TVN”, została odebrana nie jako porządkująca rynek medialny i doprecyzowująca niejasne zapisy, ale jako zamach na wolne media i inwestycje amerykańskie w Polsce. To oznacza konflikt społeczny i starcie z amerykańskim rządem, zawsze chroniącym swoje inwestycje, a TVN to jedna z największych w Polsce.



Elżbieta Gorajewska

Zbiegło się to w czasie z brakiem decyzji w sprawie przyznania kończącej się koncesji na nadawanie TVN24. Ta kwestia nawet w przypadku negatywnej decyzji KRRiT może być rozwiązana i zgodnie z ostatnimi informacjami Discovery otrzymało koncesję holenderską, jak ponad 160 innych kanałów tej grupy medialnej, nadających w Europie. TVN24 to stacja satelitarno-kablowa, może więc nadawać na podstawie koncesji z jakiegokolwiek kraju europejskiego. Niemniej jednak Discovery podkreśla, że wolałaby nadawać zgodnie z koncesją polską, bo to stacja polska. Problemem są koncesje na nadawanie naziemne dla TVN7 i TVN.

Pierwsza z nich wygasa w przyszłym roku, druga w 2024 roku. I właśnie tych stacji dotyczy ustawa przegłosowana w sejmie. Sygnał naziemny odbiera w Polsce około 40 proc. gospodarstw domowych.

Można przewidzieć wiele scenariuszy, jak Discovery zachowa się, kiedy nowe prawo medialne stanie się faktem. Długie procesy sądowe o odszkodowania, być może podział firmy, sprzedaż części koncernu innej europejskiej firmie. Chociaż osobiście nie wierzę, że do tego dojdzie. Mam nadzieję, że w ostatecznym rozrachunku część posłów nie zagłosuje za ustawą. Ale nawet jeśli ostatecznie nowe prawo nie zostanie przyjęte, to pozostanie niesmak i wrażenie, że podstawy do zagranicznych inwestycji w naszym kraju są niezwykle kruche. Pojawi się brak zaufania inwestorów do lokowania biznesu w Polsce.

Nie zyskało to aprobaty sejmowej większości.

Działania wnioskodawców tłumaczył w Polskim Radiu 24 **Witold Kołodziejski, przewodniczący KRRiT**. – Nagle się okazało, że pewne zapisy wpuszczające podmioty europejskie na polski rynek medialny mogą być traktowane jako furtka do omijania zapisów ustawowych ograniczeń, czyli, krótko mówiąc, można zarejestrować dowolną spółkę w krajach Unii Europejskiej, w krajach Europejskiego Obszaru Gospodarczego, i przez tę spółkę-wydmuszkę można obchodzić ustawy. I tak naprawdę tego dotyczy spór.

Rzecz w tym, że przyjęta nowelizacja dotyczy praktycznie tylko jednej telewizji – TVN i ma skutkować wstecz, bo przecież koncesja naziemna dla TVN ważna jest do roku 2024. Jednak w przypadku wejścia w życie nowych przepisów Discovery musiałoby w ciągu 7 miesięcy sprzedać większość udziałów w TVN. Dlatego też **zarząd TVN napisał w oświadczeniu, że**

ustawa „w obecnym kształcie uderza we wszystkie kanały, w tym w TVN, podważając wolność słowa, niezależność mediów oraz własność prywatną. Jesteśmy w pełni zdeterminowani, by bronić prawa naszych widzów i wszystkich Polaków do wolnych mediów i wolnego wyboru”.

Zamach na wolność

Z pewnością PIS i rządząca większość była przygotowana na to, że nowelizacja ustawy medialnej wywołała sprzeciw opozycji i mediów, ale chyba nie brała pod uwagę, że ostre stanowisko w tej sprawie zgłosi amerykańska administracja. Jeszcze w lipcu **doradca sekretarza stanu USA Derek Chollet postawił pod znakiem zapytania przyszłe amerykańskie**



Wyłynęliśmy poza mapę

Bartosz Węglarczyk,

dyrektor programowy i redaktor naczelny portalu Onet.pl. Sensem nowelizacji ustawy medialnej jest zmuszenie niezależnego wydawcy do zlikwidowania biznesu w Polsce i doprowadzenie do sytuacji, w której stację TVN będzie mogła przejąć inna firma, być



Bartosz Węglarczyk

może bardziej uległa wobec władzy. PIS chce to zrobić pod hasłem naprawiania i uszczelniania prawa, co miałyby chronić media przed przejęciem przez np. kartele narkotykowe albo firmy spoza Unii Europejskiej. Rzecz w tym, że to nieprawdziwy powód.

Na dodatek mamy już w Polsce przepisy pozwalające zablokować takie przejęcia, jeśli mogłyby one zagrażać bezpieczeństwu państwa. Jeżeli tak strasliwym zagrożeniem miałyby być przejmowanie polskich mediów przez kapitał chiński, rosyjski czy pochodzący od narkotykowych karteli, to dlaczego w ten sposób nie chcemy zabezpieczyć także innych podmiotów gospodarczych? Czy np. przejęcie firmy farmaceutycznej przez Rosjan byłoby dla nas mniej groźne? Narkobiznes przejmują firmy głównie po to, by prac brać pieniądze. To samo może robić choćby w warsztatach samochodowych. Uzasadnienie PIS dla wspomnianej nowelizacji należy traktować więc jak jedną wielką bzdurę.

Choć PIS od pewnego czasu mówił o potrzebie repolonizacji mediów, uważałem, że ostatecznie zrezygnuje z tego pomysłu. W kontekście zgłoszonej ustawy sądziłem, że to niemożliwe, byśmy uderzali w kraj, który jest naszym najbliższym sojusznikiem. Samo opowiadanie o tym, że polska władza nie chce, by jacyś amerykańscy inwestorzy

byli w naszym kraju, wydaje się absurdałne. Okazuje się, że to jednak możliwe. Przypomnę, że poza europejskim obszarem gospodarczym leżą takie kraje jak: Wielka Brytania, Szwajcaria, Japonia, Kanada czy Korea Południowa. Czy tych krajów i ich kapitału mamy się obawiać? Skoro ograniczenia

można zrobić w mediach, to znaczy, że można zrobić je wszędzie. To jasny sygnał, że władza może zablokować każdą inwestycję w dowolnym czasie. I tak to będą postrzegać potencjalni inwestorzy zagraniczni. Robiona w taki

„To jasny sygnał, że władza może zablokować każdą inwestycję w dowolnym czasie. I tak to będą postrzegać potencjalni inwestorzy zagraniczni.”

sposób repolonizacja mediów jest dla władzy korzystna, bo polski kapitał jest słaby, a słabą firmą łatwiej jest sterować politycznie. Konsekwencją wprowadzenia w życie nowelizacji ustawy medialnej będzie, przede wszystkim, destabilizacja i rozchwywanie rynku. Przypomnę, że początkiem tego procesu było całkowite zawłaszczenie przez władzę mediów publicznych, potem taki sam los spotkał sieć gazet regionalnych, teraz celem stał się TVN. Nikt nie może udawać, że nie wie, co będzie potem. Czekają nas próba przejmowania kolejnych mediów i nie mam żadnych wątpliwości, że przyjdzie pora na takie firmy jak Agora i portale internetowe. Władza chce mieć całkowitą kontrolę nad mediami.

Użyto całego arsenału środków marketingu politycznego, by doprowadzić do sytuacji, w której społeczeństwo dokładnie nie wie, o co tak naprawdę chodzi w tym zamieszaniu. W efekcie część ludzi uznała, że chodzi jedynie o brak koncesji dla TVN24, którą władza chce zneutralizować. Dopiero jak pojawił się projekt nowelizacji ustawy medialnej, okazało się, że chodzi tak naprawdę o „zabicie” całego TVN, a przede wszystkim głównego kanału tego nadawcy. Słyszę głosy oburzenia, że w obronie TVN stanęli głównie przedstawiciele starszego pokolenia, a osoby młodsze zachowują się, jakby nie dostrzegały zagrożenia. Pamiętajmy jednak, że dzisiejsi trzydziestolatkowie nie pamiętają tak naprawdę Polski sprzed wejścia do Unii Europejskiej. Nie rozumieją, że można ograniczać wolność słowa, uznawaną w stabilnych demokracjach za wartość nienaruszalną. Jeszcze trzy lata temu sam uważałem podobnie. Okazuje się jednak, że to się może zmienić. Wkraczamy na ścieżkę, która prowadzi nas w przeszłość. To jak koszmarny wehikuł czasu.

Odnoszę wrażenie, że wyłynęliśmy już poza mapę i – podobnie jak kiedyś Wikingowie – nie wiemy, czy znajdziemy jakiś ląd. Takiej sytuacji nigdy dotąd nie było w Polsce. Nie mamy więc pojęcia, jak daleko politycy mogą się posunąć. Jeśli ustawa weszłaby w życie i Discovery zostanie zmuszone do wyjścia z naszego kraju, to na pewno będzie nas czekać arbitraż międzynarodowy i może się okazać, że Skarb Państwa, a więc my wszyscy, będziemy musieli zapłacić odszkodowanie liczone w miliardach dolarów. Wszystko to przypomina scenariusz zrealizowany już choćby w Rosji, gdzie zagraniczni nadawcy zmuszeni zostali do wycofania się i np. świetna kiedyś telewizja NTW stała się teraz narzędziem putińskiej propagandy.

inwestycje w Polsce, jeśli stacji TVN24 nie zostanie przedłużona koncesja. Powiedział, że omawiana sprawa ma interesować samego prezydenta USA, Joe Bidena. Mimo to poseł Suski stwierdził, że „my wierzymy w to, że Stany Zjednoczone jako ostoja demokracji i praworządności nie będą w interesie firmy łamiącej polskie prawo wyciągać konsekwencji”. Z kolei już kilka dni przed przyjęciem nowelizacji przez Sejm, członkowie Izby Reprezentantów USA z obu partii wezwali polskie władze do zagwarantowania „wolnych i niezależnych mediów oraz inwestycji USA w Polsce”. Odpowiedź wiceszefa polskiego MZS, Szymona Szyrkowskiego vel Sęka była następująca: „stanowiska czy oświadczenia amerykańskich polityków nie powinny wpływać na polski proces legislacyjny”. Władysław Kosiniak-Kamysz, szef PSŁ, stwierdził, że pojawienie się wspomnianej ustawy jeszcze bardziej pogorszy stosunki ze Stanami Zjednoczonymi, które uległy wcześniej ochłodzeniu po porażce Donalda Trumpa w wyborach prezydenckich. – **Zaklasyfikują nas do państw kategorii Białoruś – grzmiał z sejmowej mównicy lider PSŁ.** To tylko przykład jednej z wielu opinii na temat konsekwencji przyjęcia wspomnianej nowelizacji. Pojawiały się także argumenty, że ustawa ta jest niezgodna z Konstytucją RP w zakresie wolności słowa, pewności państwa prawa, starannej legislacji oraz ochrony własności gospodarczej.

O odrzuceniu projektu ustawy w całości apelowała już w lipcu także Polska Izba Komunikacji Elektronicznej. „Projekt jawi się jako pisany pod jednostkowy przypadek, a nie jako przemyślana norma generalna, której wprowadzenie byłoby niezbędne dla pluralizmu rynku medialnego oraz zapewnienia możliwości pozyskiwania finansowania dla funkcjonowania na tym wysoce konkurencyjnym rynku. Projekt jest w tym zakresie wręcz przeciwnie skuteczny, gdyż może doprowadzić do ograniczenia

pluralizmu oraz do zablokowania inwestycji w rynek telewizyjny” – czytamy w piśmie PIKE przesłanym przewodniczącego sejmowej komisji kultury i środków przekazu.

Wszystko w rękach prezydenta?

W pierwszej połowie września ustawa medialna będzie głosowana w Senacie. Wynik wydaje się oczywisty, skoro 52 senatorów zadeklarowało sprzeciw wobec przedstawionych rozwiązań. Wydali oni wspólne oświadczenie, w którym deklarują, że nie poprą ustawę, bo uważają, że „łamię ona podstawowe wartości państwa prawa, na których zbudowana jest Rzeczpospolita Polska. Wolność słowa i pluralizm mediów są fundamentem demokracji, zapisanym w Konstytucji RP. Polacy mają do nich prawo i chcą mieć wybór źródeł informacji”.

Wspomniana grupa senatorów uważa, że ustawa jest „aktem bezprawia i działaniem przeciwko wolności, ale także uderzającym w bezpieczeństwo Polski”.

W tej sytuacji kolejny ruch będzie należał do Sejmu, który do odrzucenia sprzeciwu Senatu potrzebował będzie bezwzględnej większości, a o to rządzącej większości może być trudno. Jeśli jednak zbierze ona wystarczającą liczbę głosów, to ostatnią instancją będzie prezydent, mogący zgłosić weto i odmówić

podpisania ustawy. Wiele ostatnio wskazuje, że taki scenariusz jest możliwy. **Andrzej Duda uznał bowiem niedawno, że proponowana przez PIS nowelizacja ustawy medialnej to „bardzo kontrowersyjne rozwiązanie, które jest niezrozumiałe dla naszych amerykańskich partnerów”.** Jego zdaniem, ocena taka wynika z tego, że „po pierwsze, ochrona własności, do której



wiadomo jaki stosunek mają Amerykanie, a po drugie, z uwagi na wartość wolności słowa, która generalnie w USA i mediach jest dosyć bezwzględna”. Już 15 sierpnia **prezydent zapowiedział, że „wszędzie tam, gdzie mam na to wpływ, będziemy dotrzymywali naszych zobowiązań, także dotyczących współpracy gospodarczej czy handlowej”.** Wiele osób odebrało to jako zapowiedź weta, jednak dopiero najbliższe tygodnie pokażą, czy tak się stanie.

Globalny gigant kontra lokalny watażka

Jakub Bierzyński, prezes domu mediowego OMD

Jarosław Kaczyński chce zrealizować doraźny cel polityczny, jakim jest ubezwłasnowolnienie największej opozycyjnej stacji telewizyjnej w Polsce. Nie ma innego celu. Dyktatury mają to do siebie, że nie zatrzymują się same z siebie na drodze do monopolizacji władzy i Kaczyński już zapowiedział, że kolejnym polem do zdobycia będzie internet. Przypomnijmy, że głównym przedmiotem sporu jest kwestia własności TVN i chodzi o możliwość nadawania w ramach naziemnej telewizji cyfrowej. Według „lex TVN” właściciel powinien w ciągu kilku miesięcy sprzedać większość udziałów europejskiemu podmiotowi. Koncesja dla TVN24 jest jakby „przy okazji”. Większość społeczeństwa rozumie problem i dostrzega, że to próba zamknięcia niezależnej telewizji, choć zapewne nie wszyscy rozumieją szczegóły całej sprawy. Szef PIS od dawna ostrzył sobie zęby na wolne media. Jego rządy rozwijają się według absolutnie książkowego wzoru na tzw. nowoczesne dyktatury. Na całym świecie jest kilkanaście takich przykładów, nie tylko w Ameryce Łacińskiej czy Azji. Blisko nas mamy przecież Rosję Putina, Węgry Orbana i Turcję Erdogana. Wszędzie tam władza pochodzi z demokratycznych wyborów, a potem ci władcy nie zamierzają tej władzy oddać, próbując ją monopolizować wszelkimi możliwymi metodami. Dziś mamy wzorce z PRL i partia monopolizuje wszystkie stanowiska w państwie. Zdominowała też media publiczne, które dzisiaj są jedynie propagandową tubą rządzących. Kolejnym elementem układanki jest zniszczenie niezależności sądownictwa, co dzieje



Jakub Bierzyński

się na naszych oczach. W Polsce objawia się m.in. to w ten sposób, że prokuratura nie prowadzi żadnych działań przeciwko ludziom powiązanym z władzą, niezależnie od skali oskarżeń, a atakuje przeciwników politycznych. Takie działania zazwyczaj poprzedzają przejmowanie mediów po uchwaleniu prawa ograniczającego ich wolność. W taki sposób niszczone niezależne media np. w Peru, Rosji czy Turcji. Ostatnim akordem politycznej technologii niszczenia demokracji

Discovery może np. sprzedać 51 proc. udziałów w TVN europejskiemu funduszowi inwestycyjnemu z prawem do ich odkupienia po z góry ustalonej cenie.

w Polsce jest przejęcie kontroli nad procesem wyborczym. Widzimy to w Rosji czy nawet na Węgrzech. Polska idzie dokładnie tą samą drogą. Kaczyński się nie cofnie i będzie chciał przejąć wszystkie media. Zwolennicy dyktatury w każdym kraju na świecie opowiadają społeczeństwu taką bajkę, jaka jest dyktatorowi potrzebna do przejęcia pełnej władzy. Stąd pojawiła się np. absurdalna teza o narkobiznesie, który chciałby przejąć TVN. W marketingu politycznym nazywa się to dostarczaniem swoim zwolennikom języka opisu rzeczywistości. Później taki opis jest bezmyślnie powtarzany. Moim zdaniem, realne szanse przejęcia TVN są nikłe. Większość

parlamentarna w tej sprawie jest bardzo problematyczna. PIS będzie musiał ciuć głosy i nie wiadomo, jak zachowa się prezydent. Mam wrażenie, że ewentualna reakcja amerykańskiej dyplomacji może być bardzo ostra. Jeśli jednak Kaczyński pójdzie na wojnę zarówno z Ameryką w sprawie TVN, jak i z Unią Europejską w sprawie sądownictwa, to widocznie uzna, że nie ma już nic do stracenia. Nie wierzę, by Discovery ugięło się pod presją i sprzedało swoje aktywna w Polsce. To ogromna firma, będąca częścią koncernu Time Warner i AT&T. Kapitalizacja tej grupy stanowi prawie połowę PKB Polski. To naprawdę megagigant. Koncern ma też ogromne przełożenie na amerykańską administrację i gdybym był w butach jego szefów, to z konfliktu w Polsce nawet bym się cieszył. Nic przecież nie łączy tak bardzo jak wspólny wróg. Jeśli administracja Joe Bidena będzie zaangażowana w obronę amerykańskich inwestycji za granicą – a nie może być inaczej – to wzmacnia to relacje z biznesem, zwłaszcza telekomunikacyjnym. Pamiętajmy też, że do koncernu należy kanał CNN, dostępny na całym świecie. Właścicielowi takiej stacji nie wypada wręcz uginać się przed jakimś prowincjonalnym watażką, jakim jest Jarosław Kaczyński. To podważałoby jego światową reputację. Szef PIS ma słabe argumenty. Próbował już wcześniej przekupić Scripps Networks, teraz powtarza to w stosunku do Discovery. Nawet jeśli kontrowersyjna nowelizacja ustawy medialnej weszłaby w życie, to Discovery może np. sprzedać 51 proc. udziałów w TVN europejskiemu funduszowi inwestycyjnemu z prawem do ich odkupienia po z góry ustalonej cenie. W ten sposób „przechowa” własność tej stacji czasowo w cudzych rękach, spełniając wymogi nowej ustawy. A w TVN wszystko będzie po staremu.

Bezprawna gra o media

Czy zagłosowałby Pan za przyznaniem koncesji dla TVN24 gdyby był Pan członkiem Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji?

Zdecydowanie tak. I nie miałbym w tej sprawie żadnych wątpliwości. Z prawnego punktu widzenia sprawa wydaje się prosta i oczywista. KRRiT zwleka z decyzją już półtora roku, choć prawo nie daje podstaw, by odmówić przedłużenia koncesji.

To dlaczego decyzja nie została nadal wydana?

Chodzi wyłącznie o przyczyny polityczne. Kończąca się ważność koncesji dla TVN24 stała się dla władzy użytecznym pretekstem do kolejnego ataku na TVN. Ponieważ PIS ma świadomość, że odmowa koncesji dla TVN24 w obecnym stanie prawnym jest niemożliwa, postanowił zmienić prawo tak, by uderzyć w całą grupę TVN. I to w specyficzny sposób, bo formalnie to nie rząd, ale grupa posłów zgłosiła projekt stosownej ustawy. Taka metoda pozwoliła uniknąć wszelkich wymaganych prawem konsultacji i uzgodnień międzyresortowych.

Marek Suski stwierdził, że skoro firma TVN „uzyskuje koncesję w Holandii na nadawanie jakiegось programu, w jakimś sensie przyznała się do tego, że miała świadomość, że omija polskie przepisy i próbuje jakoś wybrnąć z tej sytuacji, szukając prawnego rozwiązania dostosowania się do polskich przepisów”. Jakby Pan to skomentował?

Prawdą jest, że nadawca próbuje wybrnąć z sytuacji, ale absolutnie nie omija polskich przepisów i nie przyznaje się do czegoś takiego. To, że regulator holenderski przyznał tę koncesję, oznacza, że podstawowy argument PIS w tej sprawie jest nieprawdzi-



z Juliuszem Braunem,
członkiem Rady Mediów Narodowych,
byłym przewodniczącym KRRiT,
rozmawia Andrzej Marciniak

wy. Chodzi o układ właścicielski w TVN, który rzekomo miałby być sprzeczny z europejskimi regulacjami prawnymi. Skoro jednak w Holandii nie jest to sprzeczne z europejskim prawem, to dlaczego w Polsce miałoby być inaczej?

Sprawa koncesji dla TVN24 jest istotna, ale o wiele ważniejsze są proponowane uregulowania mające dotyczyć naziemnego kanału TVN. Był Pan zaskoczony pojawieniem się takiej ustawy? Muszę przyznać, że byłem tym zaskoczony, choć wydawało mi się, że już niewiele może mnie

zaskoczyć w obszarze mediów. Nie spodziewałem się też takiej determinacji ze strony PIS w stosunku do jednego, konkretnego nadawcy. Żadna inna stacja przecież nie podlegałaby nowelizowanym przepisom.

Dlaczego PIS-owi tak bardzo zależy na uderzeniu w TVN?

Ponieważ silny i niezależny nadawca, a takim jest przecież TVN, jest dla PIS największą przeszkodą na drodze do wygrania kolejnych wyborów. Zmuszenie Discovery do sprzedania większościowych udziałów w spółce będącej pośrednim właścicielem

grupy TVN dałoby władzy możliwość kontrolowania stacji i godziłoby w wolność i niezależność mediów, co dla Amerykanów jest świętością. Trzeba podkreślić, że proponowane przepisy mają dotyczyć firmy legalnie działającej już od ponad 20 lat. Dotychczasowe zmiany kapitałowe w TVN były akceptowane i nie dawały powodów do kwestionowania merytorycznej działalności nadawcy.

W jaki sposób, Pana zdaniem, zakończy się sprawa ustawy „Anty-TVN”?

Wszystko wskazuje na to, że Senat zawetuje tę ustawę, a wtedy w Sejmie potrzebna będzie bezwzględna większość, której tym razem może zabraknąć. Może też być tak, że PIS wycofa się z projektu ze względu na zamieszanie, jakie powstało wokół całej sprawy.

O wszystkim może jeszcze zdecydować prezydent.

To prawda, jednak prezydent Andrzej Duda nie wypowiedział się jednoznacznie na ten temat, więc nie wiadomo, jaką podejmie decyzję, gdyby ustawa jednak trafiła na jego biurko. Moim zdaniem, mógłby zachować się racjonalnie i odmówić jej podpisania. Tym bardziej, że przecież nie czeka już go kampania wyborcza, w której potrzebne by były pieniądze i poparcie PIS. Mógłby pokazać, że działa samodzielnie i rzeczywiście stoi na straży najważniejszych praw i wolności obywatelskich, o czym ostatnio wspominał. Warto pamiętać, że tak naprawdę sprawa dotyczy zwykłych ludzi, którym chce się odebrać możliwość wyboru i dostępu do wiarygodnych informacji, co przecież narusza konstytucyjne prawa każdego z nas.

Jakie mogą być konsekwencje przyjęcia wspomnianej nowelizacji?

Myślę, że wnioskodawcy nie spodziewali się, że wywołają tak wielką burzę na skalę międzynarodową. Przecież już kilka godzin po uchwaleniu ustawy przez

Sejm głos zabrał sekretarz stanu USA. Nowelizację krytykowali politycy, eksperci rynku medialnego i przedstawiciele biznesu, zarówno w Polsce, jak i za granicą. Jedynie poseł Suski nie widzi poważnych zagrożeń, poza tym, że może nie dostać wizy na wyjazd do chrestnej w Chicago. W tle konfliktu z Discovery są ogromne odszkodowania, o które amerykański nadawca zapewne będzie się ubiegał. Nie mówię już o stratach wizerunkowych naszego kraju. Trudno sobie przecież wyobrazić, że nadajniki naziemne stacji TVN będzie zamykać policja albo wojsko. Myślę, że gdyby

„Zmuszenie Discovery do sprzedania większościowych udziałów w spółce będącej pośrednim właścicielem grupy TVN dałoby władzy możliwość kontrolowania stacji i godziłoby w wolność i niezależność mediów, co dla Amerykanów jest świętością.”

ustawa jednak weszła w życie, Amerykanie mają różne scenariusze awaryjne i ostatecznie dla rynku medialnego niewiele by się zmieniło. TVN24 może nadal nadawać, bo ma już koncesję holenderską. Gdy chodzi o kwestie własnościowe, możliwa jest choćby sprzedaż części akcji Discovery np. europejskiemu funduszowi, co wypełniłoby nowe wymagania ustawowe, a pozwoliło Amerykanom na zachowanie faktycznej kontroli. W takiej sytuacji całe zamieszanie nie miałoby więc większego wpływu na układ sił na polskim rynku medialnym.

Procedowana ustawa zawiera też przepisy, na mocy których praktycznie doszłoby do likwi-

dacji Rady Mediów Narodowych. To dobry pomysł?

Od początku uważałem, że ta instytucja jest niepotrzebna i dziwię się, że ona nadal istnieje.

Ale jest Pan przecież jej członkiem...

To prawda. Zdecydowałem się na to, bo skoro powołano do życia RMN, to chciałem mieć prawo do zabierania głosu, uzyskiwania informacji i publicznego przedstawiania swoich opinii. Jestem tam w mniejszości i w żadnych istotnych sprawach moich opinii nie podzielała większość członków RMN. Pozostawienie RMN jedynie z prawem do powoływania zarządu PAP i rad nadzorczych publicznych mediów nie ma logicznego uzasadnienia, podobnie zresztą jak całe jej dotychczasowe funkcjonowanie. Obecnie PIS ma kontrolę nad decyzjami kadrowymi w mediach publicznych i to się nie zmienia.

Także w związku z poprawką posła Artura Dziambora, dotyczącą Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji?

To świetny przykład osiągnięcia efektu odwrotnego do deklarowanych intencji. Chodzi o zmianę sposobu powoływania członków Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, której kadencja dobiegnie końca w przyszłym roku. Ma ich powoływać prezydent za zgodą sejmu i senatu. Jednak kandydatów może zgłaszać jedynie sejm. W efekcie, biorąc pod uwagę, że członkowie rady pełnią obowiązki do wyboru następców, obecna KRRiT mogłaby urzędować tak długo, jakby PIS tego chciał. I na koniec trzeba podkreślić, że proponowana zmiana jest sprzeczna z konstytucją, która stanowi, że członków KRRiT powołują sejm, senat i prezydent. Problem w tym, że to nie pierwszy i zapewne nie ostatni – niestety – przypadek, gdy rządząca większość nie przejmuje się łamaniem konstytucji.

VABANK

w mediach i telekomunikacji

PONIEDZIAŁEK (4 października)

9.30-10.00	UROCZYSTE OTWARCIE 48. MIĘDZYNARODOWEJ KONFERENCJI I WYSTAWY PIKE
10.00-10.20	Rynek operatorów komunikacji elektronicznej 2025 – wyzwania PIKE Jerzy Straszewski – Prezes Zarządu, Polska Izba Komunikacji Elektronicznej
10.20-10.40	Jedyną stałą jest zmiana – przyszłość sektora mediów i telekomunikacji Guy Bisson – Executive Director, Ampere Analysis
10.40-11.00	Czy jesteśmy gotowi na standard DVB-T2/HEVC? Mirosław Kalinowski – Dyrektor Krajowego Instytutu Mediów
11.00-11.20	Przerwa kawowa
11.20-11.50	Rozwój technologii i usług cyfrowych – perspektywa 2025 Wprowadzenie: Wojciech Dziomdziora – General Counsel and Chief Compliance Officer, Nexera Janusz Kosiński – Członek Rady Cyfryzacji Janusz Cieszyński – Sekretarz Stanu ds. Cyfryzacji, KPRM
11.50-12.20	Regulacyjna wizja rynku telekomunikacyjnego – perspektywa 2025 Wprowadzenie: Jakub Woźny – Kancelaria Prawna Media Jacek Oko – Prezes, Urząd Komunikacji Elektronicznej Andrzej Abramczuk – Prezes Zarządu, Netia
12.20-12.50	Perspektywa rynku medialnego 2025 Wprowadzenie: Sebastian Urban – Kancelaria Prawna Media Patrycja Golas – Wiceprezes Zarządu, PIKE Przemysław Broniszewski – Członek Zarządu, MOC TV Witold Kołodziejki – Przewodniczący, KRRiT
12.50-13.10	Co przyniosła pandemia COVID-19? Rozwój wybranych segmentów sektora mediów i rozrywki w Polsce i na świecie do 2025 roku, na bazie raportu PwC Global Entertainment & Media Outlook 2021-2025 Marcin Sidelnik – Lider Sektora Telekomunikacji, Mediów i Rozrywki, PwC
13.10-13.30	„Okrągły Stół DAI” – czy możliwy jest konsensus? Marcin Grabowski – Przewodniczący Rady Metodologicznej, KRRiT
13.30-14.30	Panel: Jak utrzymać przewagę w zmieniającej się rzeczywistości biznesowej i technologicznej? Moderator: Ireneusz Piecuch – Partner Zarządzający, DGTL Kibil Piecuch i Wspólnicy Zaproszeni: Dariusz Dąbski – Prezes Zarządu, Telewizja Puls Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu, Kino Polska Dorota Żurkowska-Bytner – Członek Zarządu, TVN Grupa Discovery Marcin Klepacki – Dyrektor Biura Dystrybucji, TVP Andrzej Kozłowski – Prezes Zarządu, Emitel
14.30-15.30	Lunch
15.30-16.30	Panel: Operatorzy vs. Nadawcy vs. OTT – walka czy współpraca, co się bardziej opłaca? Moderator: Jacek Kobierzycki – Dyrektor Generalny, TOYA Zaproszeni: Marcin Skabara – Dyrektor ds. Produkcji Oryginalnej, TVP Marcin Malicki – Dyrektor Obszaru Subscriptions & New Services, WP Artur Przybysz – Członek Zarządu, Canal+ Polska Ewelina Rabsztyn – Dyrektor Programowy, Orange Polska
17.00-18.00	Posiedzenie „Okrągłego Stołu DAI” – spotkanie zamknięte
19.00-2.00	Wieczór powitalny

WTOREK (5 października)

7.30-8.00	„Kto rano wstaje...” Poranny bieg operatorów 
9.00-10.30	Śniadanie – między nami operatorami – praktyczne aspekty wdrożeń zbliżających się zmian prawnych – Warsztaty System informacji o Infrastrukturze Szerokopasmowej – czy to już wersja ostateczna? Mateusz Borowiak – Radca Prawny, Kancelaria Prawna Media Operatorzy i media – usługi telewizyjne w Internecie, must carry, RPD Wojciech Szymczak – Radca Prawny, Kancelaria Prawna Media Przegląd aktualnych tematów legislacyjnych i regulacyjnych Jakub Woźny – Radca Prawny, Kancelaria Prawna Media Nowe regulacje sprzedaży usług online Luiza Piskorek – Radca Prawny, Kancelaria Prawna Media
10.45-11.00	Total video - jednoźródłowy pomiar treści - perspektywa polska i międzynarodowa Michał Buszko – Client Team Lider, AGB Nielsen
11.00-11.45	Kto kreuje trendy na rynku medialnym, widz czy technologia? Moderator: Łukasz Dec – Redaktor Naczelny, Telko.in Grzegorz Stanisław – Dyrektor Sprzedaży i Marketingu Działu RTV, Samsung Polska Grzegorz Grzegorski – Head of Digital Product R&D Teams, TVP Maciej Gozdowski – Dyrektor Zarządzający, Player.pl Tomasz Żurański – Prezes Zarządu, Vectra
11.45-12.00	Media wczoraj i dziś – 20 lat ewolucji kontentu Prezenter – TVN Grupa Discovery
12.15-12.30	Przerwa kawowa
12.30-12.45	Nowe usługi smart w sieciach operatorów kablowych Albert Kuźmich – Doradca Zarządu, Vectra Rafał Kandziora – Dyrektor ds. Oferty i Produktu, Vectra
12.45-13.30	Panel: Trendy w kanałach sportowych – stan obecny i perspektywy rozwoju Krzysztof Świergiel – Prezes Zarządu, Eleven Sports Dorota Żurkowska-Bytner – Eurosport Marek Szkolnikowski – Dyrektor, TVP Sport
13.30-14.30	Lunch
14.30-14.45	Korzyści wdrożenia rozproszonej architektury sieci dostępowych (DAA) i Remote-PHY – na podstawie rezultatów projektu GigaFiber Maciej Muzalewski – CTO, Vector
14.45-15.00	Jak budować usługi w oparciu o neutralność węglową? Ryszard Hordyński – Senior Director, Strategy and Communications, Huawei
15.00-15.30	Jeden na jeden Ireneusz Piecuch – Partner Zarządzający, DGTL Kibit Piecuch i Wspólnicy Jean-Marc Harion – Prezes Zarządu, Play
15.30-16.30	Ekonomiczne perspektywy rynku kablowego – otwarte sieci światłowodowe Moderator: Jakub Woźny – Kancelaria Prawna Media Jacek Wiśniewski – Prezes Zarządu, Nexera Marta Wojciechowska – Członek Zarządu, Fiberhost Patrycja Gołos – VP Corporate Affairs CEE, UPC Andrzej Abramczuk – Prezes Zarządu, Netia Maciej Nowoński – Członek Zarządu ds. Rynku Hurtowego i Sprzedaży Nieruchomości, Orange Polska
17.00-18.00	Premiera II sezonu serialu „Skaza”
19.30-2.00	GALA PIKE Rozstrzygnięcie Konkursu o nagrodę „Tytanowego Oka” Wręczenie nagrody „Złota PIKE” 

ŚRODA (6 października)

9.00-11.00	Wyjazd uczestników
------------	--------------------



XVI Festiwal o nagrodę „Tytanowego Oka”

Polska Izba Komunikacji Elektronicznej oraz Polska Fundacja Wspierania Rozwoju Komunikacji Elektronicznej PIKSEL zaprasza do udziału w XVI edycji Festiwalu o nagrodę „Tytanowego Oka”.

Celem Festiwalu jest promowanie programów telewizyjnych oraz ich producentów, nadawców i autorów, którzy świadcząc najwyższej jakości usługi, jednocześnie w możliwie najpełniejszy sposób realizują ideę współpracy z Operatorami Telewizji Kablowych. **Festiwal skierowany jest do producentów, autorów oraz nadawców telewizyjnych. Do konkursu można zgłaszać: audycje telewizyjne, filmy, seriale, krótkie filmy wideo, jak i kampanie informacyjne i społeczne, projekty inicjowane przez nadawców itp., których premiera odbyła się w okresie od 21 września 2020 roku do 15 września 2021 roku.** W tegorocznej edycji Festiwalu przesłane materiały będą ocenione w następujących kategoriach: **Kategoria SPORTOWY PRZEKAZ ROKU** – podstawę oceny stanowi oferta programu sportowego, w tym szczególnie:

- cechy wyróżniające program w stosunku do programów już obecnych na rynku lub podobnych,
- poziom zainteresowania OTK oraz widzów programem,
- zakres i kreatywność kampanii promocyjnej, towarzyszącej realizacji programu,
- jakość techniczna emitowanego programu i dostępność do praw autorskich oraz pól eksploatacji przez Operatorów Telewizji Kablowych (dalej OTK),
- atrakcyjna forma realizacji treści produkcji.

Kategoria WSPÓŁPRACA Z OPERATORAMI – wyróżnieni zostaną Nadawcy, którzy najaktywniej współpracowali z OTK, w zakresie reemitowania programu drogą kab-



lową. Podstawę oceny w kategorii współpraca z OTK stanowią:

- jakość serwisu technicznego świadczonego operatorom OTK,
- jakość obsługi administracyjnej świadczonej OTK,
- jakość i częstotliwość współpracy marketingowej z OTK,
- jakość i zakres współpracy z organizacjami zrzeszającymi OTK,
- jakość współpracy przy organizowaniu promocji skierowanych do abonentów OTK,
- zapewnienie dostępności do programów na różnych polach eksploatacji.

Kategoria POLSKA PRODUKCJA TELEWIZYJNA – wyróżniona zostanie produkcja zrealizowana na terenie polski. Podstawę oceny w kategorii stanowi oferta do reemisji drogą kablową lub internetową, a w tym szczególnie:

- cechy wyróżniające program w stosunku do programów o podobnym profilu obecnych na rynku,
- atrakcyjna forma realizacji i treść produkcji,
- poziom zainteresowania OTK zawarciem umowy o reemitowanie produkcji,

– poziom zainteresowania widzów produkcją.

Nadesłane materiały zostaną ocenione przez Kapitułę XVI Festiwalu o nagrodę „Tytanowego Oka” w składzie:

Agnieszka Ogradowczyk – dyrektor Departamentu Strategii, KRRiT; **Danuta Harenda** – redaktor naczelny, TVTrend; **Ewa Michalska** – członek zarządu, Fundacja PIKSEL; **Elżbieta Gorajewska** – ekspert rynku; **Ewelina Rabsztyń** – dyrektor programowy, Orange Polska; **Małgorzata Wojtaszko** – dyrektor programowy, Vectra; **Karolina Okrój** – dyrektor zarządzający, Promax; **Klaudia Łyczko** – dyrektor programowy, UPC; **Dr Krzysztof Franek** – prorektor ds. finansów i rozwoju uczelni, Szkoła Filmowa w Łodzi; **Jacek Kobierzycki** – dyrektor zarządzający, TOYA; **Tadeusz Nowakowski** – członek zarządu, Telewizja Kablowa Chopin; **Aleksander Sawicki** – wydawca, TELEKABEL & digital tv, **Karol Wieczorek** – PR manager, rzecznik prasowy, Netia; **Krzysztof Węglarz** – dyrektor Festiwalu, PIKE

W Festiwalu mogą wziąć udział: Nadawcy, którzy doręczą PIKE, na adres: konkurs@pike.org.pl, w terminie do dnia 10 września 2021 roku formularz zgłoszeniowy wraz z załączonymi materiałami. **Rozstrzygnięcie Festiwalu** odbędzie się w hotelu DoubleTree by Hilton w Łodzi 5 października 2021 roku podczas Gali 48. Międzynarodowej Konferencji i Wystawy PIKE

Informacje o Konkursie, wnioski konkursowe, regulamin dostępne są na stronie konferencjapike.pl.

48 Międzynarodowa 4-5.10.2021 r. Konferencja i Wystawa PIKE

HONOROWY PATRONAT

HONOROWY PATRONAT
Prezesa Rady Ministrów
Jędrzej Cieszyński



KRAJOWA RADA
RADIOFONII I TELEWIZJI



Ministerstwo
Kultury
i Sportu



Narodowe Centrum
Badań i Rozwoju



PARTNER STRATEGICZNY



PARTNERZY



Fiberhost.



WSPÓŁPRACA



PATRONAT MEDIALNY



Przyszłość WiFi 6

Liczba operatorów szerokopasmowych dostarczających bramy WiFi 6 na koniec 2020 r. wynosiła 39 dla 53 skomercjalizowanych urządzeń, wynika z najnowszych badań firmy Dataxis, skupiających się na kluczowych cechach szerokopasmowych urządzeń abonenckich. WiFi 6, najnowszy standard sieci bezprzewodowych WiFi zatwierdzony przez Wi-Fi Alliance, umożliwia większą przepustowość i lepsze wykorzystanie szerokości pasma do obsługi większej liczby użytkowników jednocześnie korzystających



z wielu urządzeń bezprzewodowych. WiFi 6 obsługuje szybkości transmisji danych do 9,6 Gb/s, czyli ponaddwukrotnie więcej niż maksymalna prędkość obsługiwana przez WiFi 5. Dataxis szacuje na 24 mln liczbę potencjalnych abonentów usług szerokopasmowych z dostępem do WiFi 6 pod koniec 2020 r. Ta liczba, stanowiąca blisko 10 proc. z 260 mln abonentów internetu stacjonarnego w Europie na koniec 2020 r., zdaniem analityków będzie nadal szybko rosła w nadchodzących latach. Wdrożenia WiFi 6 są realizowane głównie przez operatorów sieci światłowodowych, ponieważ modemy FTTH to blisko 30 proc. potencjalnych abonentów będących w zasięgu tych urządzeń. Wzmacniacze WiFi również coraz częściej oferują te funkcje, co daje kolejne 20 proc. potencjalnych urządzeń abonenckich (CPE) obsługujących standard WiFi 6 w 2020 r.

Partnerstwo Comcast – ViacomCBS

Operator kablowy Comcast i ViacomCBS ogłosili partnerstwo mające na celu uruchomienie nowej usługi subskrypcji wideo na życzenie (SVOD) w ponad 20 europejskich krajach (w tym w Polsce), obejmujących 90 mln gospodarstw domowych. Serwis SkyShowtime zaoferuje bibliotekę obejmującą produkcje oryginalne i premium ze Sky, NBCUniversal, Universal Pictures, Peacock, Paramount+, SHOWTIME®, Paramount Pictures oraz Nickelodeon. Szeroka oferta serwisu będzie obejmować wszystkie gatunki i uwzględniać



różne grupy odbiorców. Pojawiają się zarówno filmy obyczajowe, programy dla dzieci i rodzin, naj-

ważniejsze filmowe franczyzy, premierowe filmy, jak i programy lokalne, produkcje dokumentalne i oparte na faktach i wiele innych. Nowa usługa ma wystartować w 2022 r. pod warunkiem uzyskania zgody organów regulacyjnych.

Partnerstwo przyjmie formę spółki joint venture, z równymi udziałami i pod wspólną kontrolą ViacomCBS i Comcast. Szczegóły dotyczące oferty, w tym koszt abonamentu, zostaną ogłoszone w późniejszym terminie.

Platforma PetrusGO już dostępna

Firma Insys Video Technologies z siedzibą w Poznaniu wdrożyła w pełni obradowane rozwiązanie InsysGO dla działającego na terenie Chojnic i okolic, jednego z największych lokalnych operatorów telewizji kablowej w Polsce – spółki Petrus. Wdrożenie realizacji umożliwi abonentom oglądanie wybranych kanałów telewizyjnych na żywo online oraz daje dostęp do biblioteki filmów na żądanie Insys VOD Premium. Platforma PetrusGO dostępna jest dla użytkowników przez przeglądarkę internetową, aplikacje mobilne (Android i iOS) oraz na AndroidTV. – InsysGO to kompleksowe i nowoczesne rozwiązanie telewizji IPTV dla operatorów do wdrożenia pod ich marką – mówi Norbert Kaczmarek, key account manager w Insys

Video Technologies. – Głównymi odbiorcami są operatorzy kablowi i ISP, którzy chcą unowocześnić swoje dotychczasowe usługi, wprowadzając innowacyjną technologię dostarczaną przez naszą



firmę – dodaje. – Nasi klienci mają silną świadomość marki Petrus, którą promujemy od 1992 r. a wdrożenie PetrusGO tylko umocniło naszą pozycję na rynku, na którym działamy – twierdzi Paweł Granowski, wiceprezes zarządu ds. sprzedaży w Petrus.

Netia z umową na 9 miesięcy

Powrót do szkół i na uczelnie zbliża się wielkimi krokami, zatem w **Netii** pojawia się nowa promocja dostępu do internetu



z umową na zaledwie 9 m-cy (w tym 1. miesiąc gratis) oraz dostępem do serwisu muzycznego **TIDAL** w cenie. W najnowszej

promocji Netia oferuje do wyboru jeden z trzech wariantów światłowodowego dostępu do internetu: **do 300 Mb/s, do 600**

Mb/s i do 1 Gb/s w cenach odpowiednio: **50 zł, 60 zł i 70 zł**. W przypadku usług na łączach niezmodyfikowanych (w zależności od możliwości technicznych opcje: do 20 Mb/s, do 50 Mb/s lub do 100 Mb/s) cena wynosi **40 zł/m-c** (ceny brutto z uwzględnieniem rabatu za zgody marketingowe i e-fakturę). Po upływie 9 m-cy umowa przechodzi na czas nieokreślony z jednomiesięcznym okresem wypowiedzenia. W cenie internetu klienci otrzymują dostęp do serwisu muzycznego **TIDAL**.

Netia Smart Building

Netia poszerzyła swoją ofertę dla biznesu o usługę **Netia Smart Building**, system w technologii IoT (Internet of Things) do elastycznego zarządzania zasobami w biurach i budynkach. To pierwsze z całej linii rozwiązań IoT, które w planach ma operator z Grupy Polsat Plus.

W ramach rozwiązania Netia Smart Building, wykorzystującego ekosystem IoT opracowany przez polski startup Zonifero, można sprawnie zarządzać miejscami do pracy (rezerwacja biur, miejsc parkingowych, sal konferencyjnych), co jest istotne zwłaszcza w okresie coraz bardziej popularnej pracy hybrydowej i wciąż obowiązujących obostrzeń sanitarnych. Dzięki aplikacji mobilnej użytkownicy zyskują wygodny dostęp m.in. do statusu pracowników (obecność w biurze, praca zdalna) i szeregu zagregowanych informacji o stopniu wykorzystania przestrzeni biurowej i parkingowej. Ułatwia to organizację pracy oraz komunikację

i współpracę w zespole. Aplikacja umożliwia też m.in. zgłaszanie usterek czy innych uwag/pomysłów, a także przekazywanie powiadomień i wykonywanie różnego typu ankiet. Netia Smart Building, dzięki wbudowanej zaawansowanej analityce, pozwala na pozyskanie wiedzy



przydatnej przy podejmowaniu świadomych decyzji o optymalizacji i dostosowaniu do rzeczywistości, z którą mierzymy się od ponad roku. Funkcjonalności aplikacji pozwalają też na sprawne dostosowanie procesów w firmach do zmieniających się wymagań regulacyjnych, dotyczących pracy zdalnej.

Hybrydowy internet 2w1

Netia wprowadziła do oferty nowatorskie rozwiązanie, w ramach którego stacjonarny dostęp do internetu w tradycyjnej technologii (xDSL) można przyspieszyć dostępem bezprzewodowym LTE. Za dodatkowe 25 zł/m-c klienci otrzymują usługę wykorzystującą jednocześnie dwie technologie dostępowe. Oferta „**Hybrydowy internet 2w1**” łączy w jedno dwie usługi – zwykły stacjonarny dostęp

N E T I A

do internetu na miedzianych łączach Netii oraz **Internet Mobilny LTE** z zestawem **ODU-IDU 300** (router wewnętrzny wraz z anteną zewnętrzną, który znacząco poprawia parametry usług, umożliwiając transfer z prędkością nawet do 300 Mb/s). Urządzenie IDU (czyli router Wi-Fi) sprytnie dzieli ruch, żonglując poszczególnymi sesjami internetowymi. W praktyce oznacza to, że do dyspozycji użytkownika jest połączona siła dwóch dostępów do internetu, co zazwyczaj skutkuje wyższą szybkością i komfortem korzystania z sieci. W nowej sprzedaży koszt hybrydowego internetu 2w1 zaczyna się od 65 zł/m-c (stacjonarny internet Max 20/50 /100 Mb/s za 40 zł/m-c plus 25 zł/m-c za internet LTE). Przy umowie na 24 m-ce pierwszy miesiąc na start klienci otrzymują gratis. Na łączach, które zapewniają transfer powyżej 10 Mb/s, można kupić pakiety z usługą TV (np. zestaw internet z telewizyjnym pakietem S już za 40 zł/m-c).

Po **Play-u**
kolej
na **UPC?**

Grupa Iliad, od jesieni ub.r. właściciel sieci telekomunikacyjnej Play, złożyła grupie **Liberty Global** ofertę kupna 100 proc. akcji spółki **UPC Polska**. Oferta ma charakter niewiążący i wyceniona jest na **7,3 mld zł**, na podstawie estymowanej wartości EBITDA za rok 2021 w wysokości 782 mln zł. Grupa Iliad i Liberty Global są na etapie rozmów. Ich wynik zostanie podany do wiadomości w późniejszym terminie. „Realizując naszą ambicję ogólnopolskiego operatora oferującego usługi konwergentne, Grupa Iliad rozpoczęła w pierwszym półroczu 2021 prace nad różnorodnymi projektami rozwoju działalności w obszarze usług stacjonarnych, zarówno organiczne – w zakresie utworzenia spółki w celu budowy infrastruktury światłowodowej – jak i nieorganiczne, poprzez akwizycję operatora infrastruktury stacjonarnej” – podała Grupa Iliad w komunikacie. Ogłosiła jednocześnie zamiar wykupienia akcjonariuszy mniejszościowych i wycofania akcji Iliad z obrotu giełdowego. Po wezwaniu publicznym, w razie potrzeby, zostanie wprowadzony mechanizm przymusowego wykupu akcji. „To przedsięwzięcie pozwoli Grupie Iliad zabezpieczyć strategiczną niezależność i zapewni możliwość realizacji planów rozwojowych Iliad i Play. Umożliwi również autonomię decyzyjną w perspektywie długoterminowych inwestycji i ambicji rozwojowych w Polsce” – czytamy w komunikacie spółki. Iliad już w ubiegłym roku, gdy przejmował Play, zapowiadał agresywną ofensywę na rynku stacjonarnym w segmencie usług pakietowych.

Zmiany w zarządzie **UPC Polska**

Z dniem 1 sierpnia do zarządu UPC Polska dołączył **Jarosław Starczewski**, obejmując nowo utworzone stanowisko **wiceprezesa ds. Rozwoju Biznesu**. Przejął odpowiedzialność za obszar B2B, w tym segmenty SE, ML oraz WHS, a także Market Development i Footprint Expansion. J. Starczewski jest menedżerem wyższego szczebla z szerokim doświadczeniem w branży telekomunikacyjnej. W trakcie swojej kariery zawodowej zajmował szereg stanowisk kierowniczych i nadzorczych. Był m.in. wiceprezesem i prezesem Exatel, spółki telekomunikacyjnej, która



Jarosław
Starczewski

zarządza jedną z największych szkieletowych światłowodowych sieci w Polsce, oraz prezesem operatora telekomunikacyjnego NOM. W swojej ostatniej roli nadzorował rynki operatorów w Orange Polska jako Dyrektor Wykonawczy, odpowiadając za zarządzanie sprzedażą Orange Polska hurtowych operatorów telekomunikacyjnych w Polsce i poza granicami, a także zarządzanie pełnym asortymentem produktów hurtowych. Starczewski jest absolwentem komunikacji na Politechnice Warszawskiej. Posiada również dyplom MBA Uniwersytetu Illinois Urbana-Champaign.

Dwunasty kwartał

wzrostu

W II kw. 2021 r. **UPC Polska**, będące częścią Liberty Global, kontynuowało wprowadzanie innowacji produktowych, w tym aplikacji SVOD na dekoderze 4K TV Box, oraz dalszy rozwój sieci gigabitowej. Strategia UPC zaowocowała **12. kwartałem wzrostu z rządu**. Na koniec II kw. UPC miało **1 535 400 klientów i 3 283 000 RGU**, w tym **4800 nowych klientów netto i 6 300 przyłączeń usług cyfrowych (RGU)**. W pierwszej połowie 2021 r. UPC kontynuowało działania mające na celu zapewnienie klientom optymalnych warunków połączenia z internetem. Dzięki stałemu podwyższaniu parametrów usług, w II kw. średnia prędkość, z jakiej korzystali klienci, wynosiła **370 Mb/s** (z 290 Mb/s w II kw. 2020 r.). UPC zwiększyło także bez dodatkowych opłat prędkość wysyłania danych dla ponad 900 tys. klientów. W II



kw. UPC dodało 9 tys. abonentów **usługi internetowej**, osiągając łącznie liczbę **1 309 100**. Wzrosła także baza abonentów **telewizji cyfrowej** o 8,4 tys. do **1 355 000**. Dzięki oferowaniu klientom elastycznych pakietów mobilnych, w II kw. UPC dodało 17 500 użytkowników telefonii komórkowej, czyli trzykrotnie więcej niż w II kw. 2020 r. W pierwszej połowie tego roku baza **użytkowników mobilnych** UPC wzrosła o 42,7 tys. przyłączeń, osiągając łącznie **105 400** abonentów.

Zawsze tam, gdzie Ty

Grupa Vectra rozpoczęła jesienną kampanię reklamową, w której przedstawia nową odsłonę swojej oferty opartą na możliwościach superszybkiego internetu światłowodowego oraz platformy telewizyjnej **TV Smart**. Tematem przewodnim kampanii jest hasło „Zawsze tam, gdzie Ty”, podkreślające misję Vectry, by być blisko klientów. Na abonentów operatora czeka w ramach nowej kampanii wiele promocji, które w materiałach reklamowych ponownie prezentuje znany aktor – Cezary Pazura. Wśród oferowanych nowości na szczególną uwagę zasługuje **modem Wi-Fi 6**, czyli standard, który znacząco usprawnia działanie domowej sieci bezprzewodowej, oferując m.in. wyższe transfery i bezproblemową obsługę wielu urządzeń (w tym rosnącą liczbę urządzeń smart/IoT) oraz tryb **Dual Band Concurrent**, umożliwiającą jednocześnie korzystanie z pasma 2,4 GHz i 5 GHz. Modem Wi-Fi 6 wspiera także inteligentną sieć Wi-Fi opartą na standardzie **Easy-Mesh**. Od 1 września br. mieszkańcy Warszawy mogą skorzystać z pakietu internetowego **1,2 Gb/s wraz z dostępem do serwisu Netflix** na 12 m-cy w prezencie w cenie **49,99 zł** przez pierwsze



6 m-cy. W ramach nowej oferty Vectry ceny wszystkich pakietów internetu zostały obniżone na pół roku. Z kolei każda z ofert łączących **platformę telewizyjną TV Smart** i usługi internetu światłowodowego jest dostępna w cenie **69,99 zł** przez pierwsze pół roku. Promocja dotyczy wszystkich nowych klientów niezależnie od tego, na jaką prędkość internetu i liczbę kanałów TV się zdecydują. Ponadto, nowi abonenci otrzymują dekoder **TV Smart 4K BOX** bez dodatkowych opłat oraz dostęp do serwisu muzycznego **TIDAL**,

Umowa NENT Group z Vectrą i UPC Polska

Nordic Entertainment Group (NENT Group) i **Vectra** podpisały wieloletnią umowę dystrybucyjną, na mocy której serwis streamingowy **Viaplay** jest od 3 sierpnia br. dostępny dla klientów operatora. Subskrypcję serwisu można połączyć z wybranym pakietem obejmującym dostęp do telewizji, internetu lub telefonii komórkowej. Przy 12 m-cach zobowiązania – pierwsze 2 m-ce gratis. Później cena abonamentu Viaplay to **34 zł/m-c**. Z platformy skorzystać można również

w ramach usługi **TV Smart**. Jednocześnie aplikacja jest oferowana na najnowszym dekodzie w ofercie Vectry – **TV Smart 4K BOX** z **Android TV**. Serwis streamingowy **Viaplay** jest również dostępny zarówno dla nowych, jak i obecnych klientów **UPC Polska** w różnych pakietach telewizyjnych i w atrakcyjnych promocjach. Serwis jest też oferowany jako dodatkowy abonament, a aplikacja Viaplay zostanie zintegrowana z **UPC TV 4K Box** w odpowiednim czasie.

Vectra ogranicza analog w Warszawie

Vectra poinformowała warszawskich abonentów, że od 1 sierpnia nie będą mogli oglądać wielu stacji w ofercie analogowej. Takie działania operatorów mają skłonić klientów do przejścia na ofertę cyfrową. Usunięte zostały analogowe wersje: **TVP Kultura**, **Eurosport 1**, **TLC**, **National Geographic**, **TVN Style**, **Cartoon Network**, **TVN Turbo**, **Discovery Channel** i **TNT**. Operator nie zdradza, kiedy



całkowicie zrezygnuje z oferty analogowej. – Abonenci mają możliwość przejścia na telewizję cyfrową Vectry bez dodatkowych opłat. Wystarczy wyrazić taką chęć, a nasi technicy za darmo odwiedzą klienta w celu instalacji telewizji cyfrowej. A w tej ofercie zamiast np. 30 kanałów w analogu, klient otrzymuje ich – dla przykładu w Pakiecie Złotym – prawie 140 – zapewnia operator w rozmowie z serwisem **Wirtualnemedia.pl**. Vectra to nie jedyny operator, który stopniowo rezygnuje z przestarzałej oferty analogowej. Proces stopniowego wygaszania telewizji analogowej wszystkie sieci kablowe przeprowadzają od kilkunastu lat. Usunięcie tych kanałów ma motywować klientów do przejścia na odbiór cyfrowy. Wielu mniejszych operatorów wyłączyło już wszystkie takie stacje. Inni gracze udostępniają w przestarzałej technologii jedynie kilka kanałów, znanych z telewizji naziemnej.

Podwojenie zysku netto

6 proc. wzrost przychodów i podwojenie zysku netto odnotowała w ub.r. – według przekazanego do KRS raportu finansowego za 2020 r. – łódzka **TOYA**. Przychody operatora wyniosły **199,8 mln zł** i były o ponad 11 mln zł wyższe niż rok wcześniej. Przychody z usług telekomunikacyjnych w porównaniu z 2019 r. wzrosły o ponad 19 mln zł do **181,1 mln zł**. EBITDA spółki wyniosła niemal **29,4 mln zł** i była o nieco ponad 1 mln zł wyższa niż rok wcześniej. Spółka wypracowała **12,8 mln zł zysku netto** (wzrost o 109 proc.), który w dużej mierze był efektem przychodów finansowych. Wypracowany w 2020 r. zysk netto został zatrzymany w spółce. Rok wcześniej TOYA wypłaciła właścicielom 14 mln zł dywidendy. Ta wypłata miała decydujący wpływ na spadek poziomu posiadanej przez operatora gotówki. O ile na koniec 2019 r. w kasie było niemal 26,7 mln zł, o tyle w końcu 2020 r. było to już tylko 6,1 mln zł. Ubiegłoroczne wydatki spółki na nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych to niemal 28,7 mln zł, o prawie 0,9 mln zł więcej niż rok wcześniej. „W 2021 roku rozwijana będzie działalność usługowa. Zarząd spółki podejmie wszelkie działania mające na celu wzrost przychodu ze sprzedaży usług, poprzez zwiększenie obszaru swojej działalności polegającej na rozbudowie sieci w obrębie naszego miasta. Realizacja planów pozwoli na dalszy rozwój spółki i wypracowanie kolejnych zysków” – reasumuje operator.

TOYA najszybsza w ostatnim półroczu

Urząd Komunikacji Elektronicznej opublikował najnowsze wyniki swojego certyfikowanego pomiaru prędkości internetu – **PRO Speed Test**. W ostatnim półroczu wykonanych zostało ponad **379 tys. pomiarów**, tj. o **58 proc. więcej** niż w analogicznym okresie poprzedniego roku. Najważniejsze ulepszenia w nowej wersji mechanizmu pomiarowego to: podniesienie maksymalnej mierzonej prędkości z 1 Gb/s do 2,5 Gb/s; zwiększenie dostępności aplikacji na różne systemy operacyjne (aplikacja dla systemów macOS); wprowadzenie opcji automatycznych pomiarów sekwencyjnych; wyłączenie obowiązku rejestracji dla pomiarów o charakterze wyłącznie informacyjnym. W odróżnieniu od innych narzędzi dostępnych w sieci aplikacja PRO Speed Test weryfikuje, w jakich warunkach był realizowany pomiar. Strona pro.speedtest.pl jest w pełni zgodna z WCAG 2.1, AA, co zostało potwierdzone przez

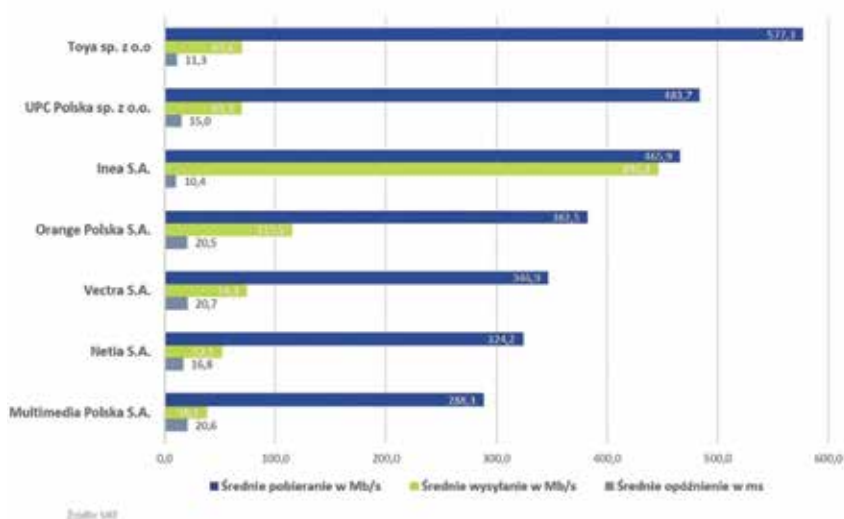


Fundację Widzialni Certyfikatem Strona Internetowa Bez Barrier. Na podstawie zrealizowanych przez użytkowników pomiarów UKE stworzył m.in. podsumowanie wyników operatorów stacjonarnych i mobilnych. Z przedstawionych danych wynika, że wśród sieci stacjonarnych, niekwestionowanym liderem pierwszego półrocza jest łódzka TOYA z wynikiem: średnie pobieranie – 577,3 Mb/s, średnie wysyłanie – 69,6 Mb/s, średnie opóźnienie – 11,3 ms. Średnie dla wszystkich badanych operatorów wynoszą: **179,4 Mb/s pobieranie, 73,1 Mb/s wysyłanie, a średnie opóźnienie 21,5ms.** – Cieszymy się bardzo z tego wyniku, ponieważ jest on obiektywnym potwierdzeniem jakości usługi dostępu do internetu, jaką oferujemy naszym abonentom. To wielka satysfakcja, że nasza usługa zapewnia abonentom tak wysokie parametry – mówi **Andrzej Pasowski, dyrektor marketingu TOYA**.

Urząd Komunikacji Elektronicznej
Departament Kontroli

UKE

Wyniki operatorów stacjonarnych



Internet Studencki 2021

– Bez względu na to, czy nadchodzący rok akademicki będzie przebiegał normalnie czy z ewentualnymi obostrzeniami pandemicznymi, studenci będą potrzebowali dobrego dostępu do internetu. Po blisko dwóch latach lockdownu

znaczному zwiększeniu prędkości uległy wszystkie trzy pakiety internetu. Obecnie są to: **TOYAnet 250** o prędkościach **250/30 Mb/s** w cenie **49,90 zł/m-c**, **TOYAnet 600** (**600/50 Mb/s**) w cenie **59,90 zł/m-c** oraz **TOYAnet 1000** (**940/60**



mogliśmy się przekonać, że szybki i niezawodny internet stacjonarny jest najlepszy do komunikacji, rozrywki i nauki, zwłaszcza zdalnej. Wychodząc naprzeciw tym oczekiwaniom, TOYA przygotowała, jak co roku, specjalną ofertę dla studentów – mówi **Jacek Kobierzycki, dyrektor generalny TOYA**. Główne zalety oferty to niskie ceny oraz elastyczność okresu umowy – 7 do 9 m-cy, z możliwością jej kontynuacji lub zawieszenia w okresie wakacji na tych samych warunkach. Warto podkreślić, że promocyjne ceny obowiązują przez cały czas trwania umowy, a aktywacja usługi kosztuje jedynie 19,90 zł. W stosunku do ubiegłorocznej oferty,

Mb/s) za 69,90 zł/m-c. W każdym z pakietów, w cenie zawarty jest szybki, dwuzakresowy **WiFi (2,4 GHz/5 GHz)**. Ponadto wszyscy studenci korzystający z promocji otrzymują kartę zniżkową (na cały okres trwania umowy) na wybrane wydarzenia kulturalne do łódzkiego klubu Wytwórnia, która od tego lata wznowiła działalność koncertową. Dodatkowo w promocji studenci mogą zamówić dwa warianty telefonii komórkowej z nielimitowanymi rozmowami i SMS-ami oraz pakietami internetu. Usługa z internetem 5 GB kosztuje 20 zł/m-c, a 20 GB – 30 zł/m-c. Zainteresowani mogą także zamówić pakiety telewizyjne w obniżonych cenach.

Nowe kanały w TOYA GO

Od 9 sierpnia, na platformie **TOYA GO**, abonenci mogą oglądać 3 kanały TVP: **TVP1, TVP2 i TVP3**. To wynik porozumienia zawartego pomiędzy **TOYA a Telewizją Polską SA**, będącego częścią procesu realizacji obowiązków must-carry, wynikających z art.43a ustawy o radiofonii i telewizji. Program TVP3 jest nowością, a programy TVP1 i TVP2 dotychczas były dostępne w aplikacji TOYA GO, ale jedynie w domu abonentów TOYA. Obecnie wszystkie programy będą



dostępne także poza domem, na terenie całej Polski i UE. Główne stacje publicznego nadawcy to kolejne programy, których brakowało w naszej aplikacji – mówi **Jacek Kobierzycki, dyrektor generalny TOYA**. – Przypomnę, że niecały miesiąc temu wprowadziliśmy dwa inne, Polsat i TV4. TOYA GO to ważny element oferty telewizyjnej, gdyż abonenci coraz częściej oglądają programy nie tylko w telewizorze, ale także w urządzeniach mobilnych w domu i poza nim.

Uwaga na kable!

„Operatorzy telekomunikacyjni sygnalizują, że podczas prac ziemnych wykonywanych przez przedsiębiorstwa branży drogowej, energetycznej, gazowej czy kolejowej stosunkowo często dochodzi do uszkodzenia infrastruktury światłowodowej. **Apelujemy o większą ostrożność** – alarmuje internetowy **ISPORTAL** skierowany do małych i średnich operatorów komunikacyjnych. – W ostatnich latach kilkakrotnie doszło do przecięcia naszych kabli podczas budowy drogi dwupasmowej oraz przy przebudowie torowiska – mówi **Monika Kosińska, prezes spółki Kolnet**. – Kable były oczywiście naniesione na mapy i jestem przekonana, że przy zachowaniu odpowiedniej staranności dałoby się uniknąć awarii – dodaje. W czasach rosnącego uzależnienia gospodarki i usług od szybkiego i bezpiecznego dostępu do internetu, problemy tego typu mają rosnące znaczenie. – Uszkodzenia infrastruktury telekomunikacyjnej były jak dotąd traktowane przez inne firmy prowadzące pracę ziemną jako te, które nie zagrażają bezpośrednio niczyjemu bezpieczeństwu – zauważa **Konrad Baranowski, właściciel firmy KOBA**. – To jednak się zmienia. Jest coraz więcej sytuacji, w których nagła przerwa w dostępie do internetu może zakończyć się tragicznie. Można tu wskazać monitoring i ochronę domu, teleporady, zdalne konsultacje zabiegów medycznych, a także diagnostykę i naprawę urządzeń istotnych dla funkcjonowania szpitali i innych przedsiębiorstw, w których bezpieczeństwo pracowników zależy od prawidłowej pracy maszyn podłączonych do sieci.

20 lat TVN24

Twoim prawem jest wiedzieć



TEKST ANDRZEJ KONASZEWSKI

Dzień dobry, serwis informacyjny TVN24 – powiedziała Anita Werner dwadzieścia lat temu, w samo południe. Tak 9 sierpnia 2001 roku wystartował pierwszy w Polsce i Europie Środkowowschodniej całodobowy kanał informacyjny – TVN24. Pomysłodawcą był Mariusz Walter, prezesem został Maciej Sojka, dyrektorem programowym Adam Pieczyński, a szefem zespołu wydawców Grzegorz Miecugow. Od grudnia 2019 roku stację nadzoruje Michał Samul.

Początki były skromne i trudne. Zaczęło się od bardzo małego studia i grupy ludzi z bardzo dużym zapałem i pasją. Kiedy ruszał TVN24, niewiele osób wierzyło w sukces tej anteny. Działały już prężnie sieci kablowe i raczkowały platformy cyfrowe. Znaczący operatorzy płatnej telewizji nie zdecydowali się jednak dołączyć stacji do oferty od momentu jej startu. Negocjacje przeciągały się nie tylko z powodu dość wygórowanej ceny żądanej od gniazdka (80 gr), ale także z powodu warunku podpisania umowy na 5 lat. W pierwszych tygodniach nadawania kanał był dostępny głównie dzięki analogowej emisji z satelity Hot Bird. Pierwszy przełom nastąpił 11 września 2001 roku TVN24 jako pierwsza polska



stacja podała informacje o **zamachach w Nowym Jorku i Waszyngtonie** i rozpoczęła relacjonowanie na żywo wydarzeń w USA. Relacja ta stała się punktem zwrotnym w historii TVN24. Na kilka godzin TVN zawiesił emisję normalnego programu i zamiast

tego udostępnił swoją antenę dziennikarzom nowej stacji. Po raz pierwszy program TVN24 dotarł do tak licznych odbiorców i został zauważony przez widzów i ekspertów. Kolejnym ważnym wydarzeniem w historii TVN24 był 23 września 2001 roku. Po

Średnie wyniki oglądalności głównych kanałów informacyjnych w latach 2018–2020 (SHR%)

Kanał	Wszyscy 4+			Wszyscy 16–49 lat			Odbiorcy CATV 4+		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020
TVN24	4,14%	4,47%	5,36%	2,31%	2,45%	3,47%	7,60%	8,51%	10,12%
TVP Info	3,43%	3,64%	4,82%	1,27%	1,57%	2,34%	2,36%	2,55%	4,36%
Polsat News	1,12%	1,13%	2,03%	0,70%	0,74%	1,79%	0,66%	0,60%	1,19%

Historyczny rekord

W środę, 11 sierpnia TVN24 szeroko relacjonował obrady sejmiku RP, podczas których tematem dnia był projekt nowelizacji ustawy o radiofonii i telewizji nazywany „anty TVN”. Tego dnia stacja miała średnio 9,83 proc. udziału w rynku telewizyjnym wśród wszystkich widzów. To najwyższy w historii stacji wynik oglądalności. Dotychczasowy rekord kanał osiągnął 30 października ub.r., kiedy relacjonowane były protesty w sprawie praw kobiet. Tego dnia stacja miała 9,52 proc. udziału w rynku.

Rekordowy wynik TVN24. Dziękujemy, że są Państwo z nami

Przebieg: 12 sierpnia 2021, 12:42 Autor: Tomasz Zdobych



raz pierwszy w historii polskiej telewizji, stacja komercyjna zrealizowała swój wieczór wyborczy (wybory do parlamentu). Program prowadzony przez Tomasza Lisa

i Monikę Olejnik emitowany był na dwóch antenach: TVN i TVN24. Potem cała Polska razem z dziennikarzami TVN24 śledziła obrady komisji Rywina.

Dzięki takiej promocji, a także stopniowemu finalizowaniu umów z platformami CYFRA+ i Wizja TV oraz operatorami kablowymi (m.in. Multimedia Polska, Aster City, UPC TK) – TVN24 wkrótce osiągnął 1 proc. udziałów w rynku.

Dzisiaj relacje na żywo, z miejsc, gdzie dzieje się coś ważnego, są na porządku dziennym. Transmitowane są ważne wydarzenia, konferencje prasowe czy posiedzenia komisji sejmowych zarówno na antenach TVN24 i TVN24 BiS, jak w TVN24 GO. TVN24 to było wówczas najdroższe przedsięwzięcie medialne w kraju. Uruchomienie kanału kosztowało ponad 20 mln USD.

Wiele lat minęło, zanim znaleźli się naśladowcy TVN24. TVP Info rozpoczęło działalność dopiero w październiku 2007 roku, a Polsat News w czerwcu 2008 roku. Wtedy było już wiadomo, że kanały informacyjne mogą być opłacalne i warto, aby w swojej ofercie posiadał je każdy znaczący nadawca. Zarówno w TVP Info, jak i Polsat News widać podobne propozycje do tych wprowadzonych wcześniej do ramówki TVN24. Pierwsza ze stacji nadaje program „W tyle wizji”, który



Ekipa kanału TVN24

przypomina „Szkło kontaktowe”. Polsat News natomiast magazyn „Raport”, w którym pracują byli dziennikarze „Czarno na białym” TVN24. Trudno się zresztą dziwić. W końcu zawsze jest dobrze korzystać z najlepszych wzorców. A takich TVN24 dostarcza od wielu lat. Do kultowych już można zaliczyć wspomniane wcześniej pozycje programowe tego kanału. Ale nie mniejszą popularnością cieszą się chociażby: „Kropka nad i” Moniki Olejnik, „Kawa na ławę” Konrada Piaseckiego (wcześniej Bogdana Rymanowskiego), „Łoża prasowa” Małgorzaty Łaszcz, „Drugie śniadanie mistrzów” Marcina Meller, „Tak jest” Andrzeja Morozowskiego czy wreszcie znakomity poranny program informacyjny – „Wstajesz i wiesz” prowadzony wymiennie przez kilku dziennikarzy. Oczywiście dobrą telewizję może tworzyć tylko najlepszy, profesjonalny zespół reporterów i publicystów. Wśród nich są m.in.: Anita Werner, Monika Olejnik, Katarzyna Kolenda-Zaleska, Diana Rudnik, Anna Jędrzejowska, Marta Kuligowska, Grzegorz Kajdanowicz, Piotr Kraśko, Piotr Marciniak, Konrad Piasecki, Andrzej Morozowski, Tomasz Sianecki, Piotr Jacoń, Krzysztof Skórzyński czy

TOP 10 - najlepsze średnie wyniki dziennej oglądalności w historii TVN24 (wszyscy 4+)

Data	SHR%	Temat dnia
30.10.2020	9,52%	protesty w sprawie praw kobiet
28.10.2020	8,80%	protesty w sprawie praw kobiet
27.10.2020	8,77%	protesty w sprawie praw kobiet
14.01.2019	8,60%	śmierć Pawła Adamowicza
24.07.2017	8,52%	protesty w obronie konstytucji i sądów
14.04.2010	8,51%	po katastrofie smoleńskiej
19.07.2017	8,38%	protesty w obronie konstytucji i sądów
29.10.2020	8,36%	protesty w sprawie praw kobiet
09.11.2020	7,89%	reportaż „Don Stanisław. Druga twarz kardynała Dziwisza”
26.10.2020	7,76%	protesty w sprawie praw kobiet

Wojciech Bojanowski. Przez lata zdobyli sympatię i zaufanie widzów, czego dowodem są liczne nagrody, przyznawane nie tylko przez branżę dziennikarską. Do czołowych dziennikarzy TVN24 należeli też Justyna Pochanke, Jarosław Kuźniar czy Bogdan Rymanowski (przeszedł do Polsatu).

Tlen dla demokracji

– Widzowie obdarzają nas wielkim zaufaniem i ofiarują nam każdego dnia coś bardzo cennego: swój czas. Dzisiaj, gdy czasy są tak

zagmatwane i trudne, to, że ludzie chcą spędzić godziny na oglądaniu TVN24, świadczy o tym, jak bardzo jesteśmy potrzebni. Nie tylko po to, żeby relacjonować, ale również tłumaczyć i przeprowadzić ludzi przez tę szybko zmieniającą się rzeczywistość – powiedział **Michał Samul, redaktor naczelny stacji**, podczas jubileuszowego spotkania z dziennikarzami innych mediów. – Miniony, bardzo trudny rok pandemiczny również pokazał, jak bardzo ważne jest posiadanie sprawdzonych źródeł informacji, jak bardzo



Anita Werner – pierwsza prezenterka serwisu informacyjnego TVN24

ważne jest odpowiedzialne dziennikarstwo. To, że przetrwaliśmy ten trudny rok, relacjonując naszym widzom wszystkie wydarzenia, to, że byliśmy w stanie być z ludźmi, informować ich w sposób bardzo praktyczny, mówiąc o tym, co jest potrzebne i jak się trzeba zachowywać, w jaki sposób przetrwać kryzys pandemiczny, w najlepszy sposób pokazuje, że niezależne, wolne media są czymś naturalnym. Są tlenem dla demokracji, szczególnie w takich momentach. Ten okres był dla nas bardzo ważny. Zawsze, kiedy coś się dzieje ważnego, widzowie zwracają się do nas, bo nam ufają, bo przez te 20 lat udało się nam zbudować zespół silnych, niezależnych osobowości dziennikarskich – dodał.

Nie ma mocnych

– Dziś TVN24 jest odbierany w podzielonym społeczeństwie jako medium wyraźnie opowiadające



Tort urodzinowy

się po stronie wartości liberalnych i demokratycznych, a więc szczególnie krytyczne wobec obecnej prawicowej i konserwatywnej władzy. Stąd ma swoich wiernych widzów i zagorzałych krytyków, którzy jednak – jak mówią badania, również nie stronią od oglądania tej stacji. Dlatego też TVN24 jest nieustająco liderem badań oglądalności w swojej kategorii. Nie dość na tym, to TVN24 pełni

najlepiej z polskich kanałów informacyjnych rolę medium wnikliwie obserwującego rzeczywistość – mówi Wirtualnym-mediom Jan Dworak, były przewodniczący KRRiT i były prezes TVP. I taka jest rzeczywistość. Oglądalność TVN24 stale wzrasta, windując go na szczyt wśród wszystkich

kanałów tematycznych, nie tylko tych strictly informacyjnych. W 2002 roku średnie wyniki oglądalności (SHR%) kanału wynosiły 0,41 proc. w grupie wszyscy 4+ i 0,36 proc. w grupie 16–49 lat. W kolejnych latach do 2010 roku, m.in. wraz ze wzrostem zasięgu technicznego (aż do obecności u niemal każdego operatora płatnej telewizji w Polsce) oglądalność TVN24 rosła niemal z roku na rok osiągając 3,45 proc. (wszyscy 4+) i 2,64 proc. (w grupie komercyjnej). Kolejne wyraźne wzrosty nastąpiły w latach 2016–2020. W zeszłym roku udział TVN24 wśród wszystkich widzów wyniósł **5,36 proc.**, w grupie 16–49 – **3,47 proc.**, a wśród odbiorców telewizji kablowej aż **10,12 proc.** (4+) i **6,67 proc.** (16–49). Były to najwyższe roczne wyniki oglądalności tej stacji od początku jej nadawania.

Spośród pojedynczych audycji największą widownię w historii stacji zgromadziła 14 października 2012 roku relacja na żywo, w ramach której transmitowano (na wyłączność) **skok Felixa Baumgartnera ze stratosfery** z wysokości prawie 39 km w ramach przedsięwzięcia Red Bull Stratos. Relację śledziło 2,23 mln widzów w 4+, co dało stacji **15,38 proc. udziału**. Drugie miejsce zajęła transmisja z Watykanu z 13 marca 2013 roku, podczas której relacjonowano **wybór papieża Franciszka** (1,86 mln widzów i udział – **10,34 proc.**), a trzecie relacja z **uroczystości pogrzebowych prezydenta Gdańska Pawła Adamowicza** (19 stycznia 2019 roku), która zainteresowała 1,83 mln widzów przy udziale w rynku na poziomie – **18,80 proc.**

Zmiany w średnich wynikach oglądalności kanału TVN24 od 2002 r. (SHR%)

Rok	Wszyscy 4+	Wszyscy 16–49 lat	Odbiorcy tv kablowej lub satelitarnej i w grupie 4+	Odbiorcy tv kablowej w grupie 16–49
2002	0,41%	0,36%	0,73%	0,73%
2003	0,78%	0,70%	1,30%	1,45%
2004	0,89%	0,82%	1,48%	1,71%
2005	1,22%	1,08%	2,25%	2,61%
2006	1,99%	1,54%	3,62%	3,81%
2007	2,98%	2,28%	5,53%	5,76%
2008	2,71%	2,02%	4,70%	5,05%
2009	2,69%	1,99%	4,29%	4,73%
2010	3,45%	2,64%	5,05%	5,94%
2011	3,14%	2,20%	4,40%	5,66%
2012	3,06%	2,29%	4,16%	5,34%
2013	3,11%	2,35%	4,19%	5,34%
2014	2,99%	2,38%	4,22%	5,36%
2015	3,22%	2,49%	4,76%	5,99%
2016	3,81%	2,28%	5,53%	7,05%
2017	4,27%	2,39%	6,24%	8,05%
2018	4,14%	2,31%	6,14%	7,60%
2019	4,47%	2,45%	6,74%	8,51%
2020	5,36%	3,47%	7,87%	10,12%
2021 (do 31.07)	4,86%	3,05%	6,90%	8,57%

Nagrody i wyróżnienia przyznane stacji TVN24 i jej pracownikom

2002

- TVN24 uznana za **Debiut Roku** w Konkursie Innowacji w mass mediach – **Media Trend**

2003

- **Nagroda Mediów Niptel** dla TVN24
- **Tytuł Telewizji Roku** przyznany przez „Media i Marketing Polska”
- **Wyróżnienie Eficom** dla TVN24 za cykl reportaży „Europa świętego Patryka” oraz za magazyn „Studio Europa” (listopad)

2004

- Nagroda w kategorii „**Medium roku – telewizja**” w Konkursie Innowacji w mass mediach – **Media Trend**
- **Wiktor** – Nagroda Akademii Telewizyjnej w kategorii „**Największe odkrycie telewizyjne**” dla **Anity Werner**

2005

- Nagroda w kategorii „**Medium reklamowe roku**” w konkursie marketingowym **Impactor**
- **Wiktor** w kategorii „**Najlepszy prezenter**” dla **Justyny Pochanke**
- **Grand Press** – tytuł **Dziennikarza Roku 2005** dla **Justyny Pochanke**

2006

- Nagroda w kategorii „**Telewizja Roku 2006**” w Konkursie Innowacji w mass mediach – **Media Trend**
- **Nagroda im. Władysława Grabskiego** dla **Roberta Stanilewicza** w konkursie dla dziennikarzy ekonomicznych w kategorii „**Dziennikarze telewizji ogólnopolskich i regionalnych**”.
- **Nagroda Mediów Niptel** dla **Tomasza Siekielskiego** i **Andrzeja Morozowskiego** za program „**Teraz My**”.
- **HOT BIRD TV Award 2006** – wyróżnienie dla TVN24 za „**produkcyjną i technologiczną innowacyjność**”.
- Tytuły: „**Telewizja Roku**” dla TVN24 i „**Program Telewizyjny Roku**” dla „**Szklę kontaktowego**” przyznane przez „**Media i Marketing Polska**”
- **Nagroda im. Andrzeja Wojciechowskiego** dla **Tomasza Sekielskiego** i **Andrzeja Morozowskiego** za audycję prezentującą odznaczenie generała **Wojciecha Jaruzelskiego** **Krzyżem Zesłańców Sybiru**
- **Grand Press** – **Tomasz Sekielski** i **Andrzej Morozowski** otrzymali tytuł **Dziennikarza Roku 2006** oraz nagrodę w kategorii „**News**” za ujawnienie „**taśm prawdy**”.

2007

- **Telekamery** dla **Tomasza Sekielskiego** i **Andrzeja Morozowskiego** w kategorii „**Publicystyka**”
- Tytuły: „**Najbardziej Wiarygodne Medium Roku**”

dla TVN24 i „**Najbardziej Wiarygodny Dziennikarz Roku**” dla **Tomasza Sekielskiego** i **Andrzeja Morozowskiego** w konkursie marketingowym **Impactor**

- **Nagroda im. Dariusza Fikusa** w kategorii „**Dziennikarz**” dla **Bogdana Rymanowskiego**
- „**Wiktory**” – Nagrody Akademii Telewizyjnej w kategorii „**Twórcy najlepszego programu telewizyjnego**” dla **Tomasza Sekielskiego** i **Andrzeja Morozowskiego** oraz w kategorii „**Największe odkrycie telewizyjne roku**” dla **Grzegorza Miecugowa** i **Tomasza Sianeckiego**
- **Wyróżnienie Ministra Obrony Narodowej** dla reportera **Tomasza Kanika** i operatora **Huberta Szuberskiego** za profesjonalny i rzetelny sposób relacjonowania wydarzeń w Afganistanie
- **MediaTory 2007** – nagrody Koła Naukowego Studentów Dziennikarstwa UJ otrzymali **Tomasz Sekielski** i **Andrzej Morozowski** w kategorii **NawigaTOR** oraz **Katarzyna Kolenda-Zaleska** w kategorii **TORpeda**

2008

- **Telekamery** dla **Justyny Pochanke** w kategorii „**Informacje**” oraz **Tomasza Sekielskiego** i **Andrzeja Morozowskiego** w kategorii „**Publicystyka**”.
- „**Wiktory**” dla **Justyny Pochanke** uznanej za **Najlepszego Prezentera Telewizyjnego** i **Bogdana Rymanowskiego** jako **Najwyżej Cenionego Komentatora lub Publicysty**.
- **Tomasz Sianecki** został laureatem konkursu **Mistrz Mowy Polskiej**
- **Off Camera 2008** – nagroda dla **Wojciecha Bojanowskiego** za „**Oto łyż moje i pokuta**”, film nakręcony telefonem komórkowym
- **MediaTory 2008** dla **Bogdana Rymanowskiego** w kategorii **AuTORytet** i program „**Kontakt TVN24**” w kategorii „**PromoTOR**”
- **Grand Press 2008** – **Bogdan Rymanowski** otrzymał tytuł **Dziennikarza Roku**, a **Beata Biel** nagrodę za audycję „**Pomoc w śmierci**” w kategorii „**Najlepszy reportaż telewizyjny**”
- **Monika Olejnik** została laureatką plebiscytu miesięcznika „**Machina**” na **Syrenkę Warszawską 2008**

2009

- **Impactor** dla **Bogdana Rymanowskiego** w kategorii „**Najbardziej podziwiany dziennikarz roku 2008**”
- **Telekamery** dla **Justyny Pochanke** w kategorii „**Informacje**” i **Bogdana Rymanowskiego** w kategorii „**Publicystyka**”
- **Monika Olejnik** została laureatką **Nagrody Złotej Wagi** przyznawanej dziennikarzom przez Naczelną Radę Adwokacką
- **Monika Olejnik** została uznana za **najbardziej wpływową kobietę pracującą w mediach** oraz zajęła drugie miejsce w rankingu „**Najbardziej wpływowe kobiety w Polsce**”, przeprowadzonym przez miesięcznik **Forbes**

- Wiktor dla Jarosława Kuźniara w kategorii „Największe odkrycie telewizyjne roku”
- Nagroda im. Andrzeja Woyciechowskiego dla Ewy Ewart za cykl reportaży „Dokumenty Ewy Ewart”
- Grzegorz Miecugow został uhonorowany nagrodą Stowarzyszenia Dziennikarzy Rzeczypospolitej Polskiej – Złota Gruszka

2010

- Telekamery 2010 dla TVN24 jako najlepszego kanału informacyjnego i biznesowego oraz dla Doroty Gardias w kategorii „Najpopularniejsza prezenterka pogody
- Wiktory 2010 dla Anity Werner w kategorii „Najlepszy prezenter TV” oraz Ewy Ewart w kategorii „Twórca najlepszego programu informacyjnego”
- MediaTory 2010: dla Tomasza Sekielskiego za film dokumentalny „Władcy marionetek”, Krzysz-

- Wiktor 2010 dla Anity Werner w kategorii „Komentator lub Publicysta”

2012

- Telekamera 2012 dla TVN24 w kategorii „Kanał Informacyjny i Biznesowy”
- Nagrody World Media Festival otrzymały dwa filmy W kategorii „Documentaries – Biography” zwyciężył film „Michaił Gorbaczow – człowiek, który zmienił świat” Ewy Ewart, a w kategorii „Documentaries – Political” – film „W milczeniu” w reżyserii Ewy Ewart i Lidii Kazen, który został dodatkowo uznany za najlepszy film dokumentalny tej edycji WMF
- Wiktory 2012 dla Justyny Pochanke w kategorii „Publicystka Roku” oraz Ewy Ewart w kategorii „Twórca Programów TV”
- Nagrody GoldenEagle w kategorii Dokumentu „People and Places” otrzymał film „Michaił Gorbaczow – człowiek, który zmienił świat” Ewy Ewart,



tofa Skórzyńskiego w kategorii „TORpeda”, Anity Werner i Pawła Siennickiego w kategorii „Inicjator” oraz redakcji TVN24.pl i Onet.pl w kategorii „PromoTOR” – za akcję „Krótka piłka – zapytaj kandydata”

2011

- Telekamery 2011 dla TVN24 w kategoriach: „Najlepszy Kanał Informacyjny” oraz „Telekamera Internautów”
- Kodiak Award – nagroda dla Ewy Ewart za film „W milczeniu” z udziałem członków rodzin ofiar tragedii smoleńskiej w konkursie filmów i scenariuszy Alaska International Film Awards

a w kategorii „Programów Informacyjnych” film „W milczeniu” Ewy Ewart i Lidii Kazen

2013

- Telekamery 2013 – TVN24 został nagrodzony Złotą Telekamerą, oraz nagrodą w kategorii „Kanał informacyjny i biznesowy”, a Agnieszka Cegielska wygrała w kategorii „Prezenter pogody”
- Wiktor dla Jarosława Kuźniara w kategorii „Prezenter telewizyjny”

2014

- Telekamera 2014 w kategorii „Prezenter pogody” ponownie trafiła do Agnieszki Cegielskiej

- **Wiktory 2014** dla wybitnych osobistości telewizyjnych otrzymali: **Katarzyna Kolenda-Zaleska** (w kategorii „Twórca Programu”) i **Maciej Wierzyński** (w kategoriach „Komentator Roku”)
- **Maciej Wierzyński** otrzymuje przyznaną przez Ministra KiDN odznakę honorową – „Zasłużony dla Kultury Polskiej”

2015

- **World Media Festival** – dwie nagrody otrzymała **Ewa Ewart** za obraz „Zdobycie miasta” („Reclaim the city”)
- **Konrad Piasecki** został zwycięzcą konkursu **Grand Press** i otrzymał tytuł „Dziennikarza Roku 2015”

2016

- **MediaTory** – **Anita Werner** została nagrodzona w kategorii **InicjaTOR** za program „Miss Więzienia”
- **Grand Press 2016**, w kategorii „Reportaż telewizyjny”, dla **Wojciecha Bojanowskiego** za materiał „Droga przez piekło”

2017

- **Brygida Grysiak**, za profesjonalizm i obiektywizm dziennikarski, została laureatką nagrody „Ślad” imienia biskupa J. Chrapka
- **Nagroda im. Andrzeja Wojciechowskiego** dla **Wojciecha Bojanowskiego** za reportaż „Śmierć na komisariacie” (poświęcony tragicznej śmierci Igora Stachowiaka)
- **Wojciech Bojanowski** został uznany za **Dziennikarza Roku 2017** w konkursie **Grand Press**

2018

- **Telekamera 2018** dla **Anity Werner** w kategorii „Prezenter informacji”
- **Wojciech Bojanowski** został laureatem VII Ogólnopolskiego Konkursu Dziennikarskiego im. Krystyny Bochenek za reportaż „Śmierć w komisariacie”.
- **Grzegorz Kajdanowicz** i **Grzegorz Markowski** zostali laureatami konkursu **Mistrza Mowy Polskiej**

- **Nagroda im. Aleksandra Małachowskiego** za niezależność dziennikarską dla **Moniki Olejnik**
- **Bertold Kittel**, **Anna Sobolewska** i **Piotr Wacowski** otrzymali **Nagrodę im. Andrzeja Wojciechowskiego** za reportaż pt. „Polscy neonaziści”. Wyróżnienia honorowe otrzymali: **Grzegorz Głuszak** za reportaż „25 lat za niewinność” i **Paweł Reszka** za książkę „Mali bogowie 2”
- **Bertold Kittel**, **Anna Sobolewska**, **Piotr Wacowski** i **Grzegorz Głuszak** znaleźli się wśród zwycięzców nagrody **Grand Press 2018**. **Dziennikarzem Roku** został **Bertold Kittel**

2019

- **Złota Telekamera 2019** trafiła do **Anity Werner**
- **Adam Pieczyński**, redaktor naczelny TVN24, został laureatem **Nagrody Specjalnej Radia ZET im. Andrzeja Wojciechowskiego** – „Dziennikarz Dekady”. Kapituła konkursu przyznała ją z okazji 30. rocznicy uzyskania przez Polskę wolności
- **Grand Press 2019**. Nagrodę **Grand Press Digital** zdobył **Konkret24**, działający w ramach portalu tvn24.pl. W kategorii „Dziennikarstwo Śledcze” wygrał **Bertold Kittel**, a w kategorii „Dziennikarstwo Specjalistyczne” **Lech Dawidowicz** z programu „Czarno na białym” za materiał „Pegasus”

2020

- **Ewa Ewart** otrzymała **Odznakę Honorową Rzecznika Praw Obywatelskich** za zasługi dla ochrony praw człowieka
- **Grand Press 2020**. **Justyna Suchecka** zwyciężyła w kategorii „Dziennikarstwo Specjalistyczne”, **Wojciech Bojanowski** w kategorii „Reportaż telewizyjny/wideo” za reportaż – „Niech toną”. W kategorii „News” nagrodę otrzymał dziennikarz tvn24.pl **Szymon Jadczak**

2021

- **Telekamery 2021** otrzymali: **Piotr Kraśko** (w kategorii „Prezenter informacji”) i **Bartek Jędrzejak** („Prezenter pogody”)



Studio TVN24

Wystartował Viaplay

OPR. RED.

3 sierpnia br. ruszył w Polsce serwis streamingowy Viaplay. W ofercie platformy znajdują się wydarzenia sportowe, międzynarodowe oraz lokalne treści Viaplay Originals, filmy, seriale i programy dla dzieci. Cena miesięcznej subskrypcji wynosi 34 zł.

Skandynawska **Nordic Entertainment Group**, do której należy serwis, ma prawa m.in. do pokazywania **piłkarskich rozgrywek Bundesligi, Premier League** (od sezonu 2022/2023), **Ligi Europy UEFA, Ligi Konferencji Europy UEFA i wyścigów Formuły 1** (od 2023 roku). Szefem redakcji sportowej Viaplay w Polsce jest **Paweł Wilkowicz**. Zespół tworzą m.in. **Mateusz Borek, Szymon Ratajczak, Rafał Wolski, Michał Zachodny i Tomasz Urban**.

– Viaplay będzie mieć w Warszawie studio, w którym początkowo ma pracować 40–60 osób. – Naszym celem jest zaprezentowanie każdego meczu, niezależnie czy będzie to spotkanie Bundesligi, Ligi Europy, czy Ligi Konferencji, z najlepszym, profesjonalnym komentarzem w języku polskim – zapowiedział w rozmowie z portalem Wirtualnemedia.pl **Peter Norrelund, chief sports officer w NENT Group**. Przedstawiciele firmy zapowiadają, że w polskim studiu do analizy meczów będą wykorzystywane zaawansowane rozwiązania technologiczne.

Filmy, seriale, produkcje własne

Ofertę **Viaplay Originals** tworzyć będzie ponad 70 produkcji oryginalnych, w tym takie seriale, jak „Kochaj mnie”, „Max Anger”, „Wisting”, „Pod osłoną mroku”, „Honor” i „Box 21”. We wrześniu Viaplay pokaże w Polsce nową odsłonę „Fortu Boyard”, który poprowadzą **Elżbieta Romanowska, Mariusz Kałamaga i Tamara Gonzalez Perea**. NENT Group ogłosiła

także realizację w Polsce trzech seriali. „**Polskie morderczynie**” zostaną wyprodukowane przez Paprika Studios Poland należące do NENT Group. Książka reportażyowa o takim tytule przedstawia historie bardzo różnych kobiet, z których każda popełniła morderstwo. Jej autorka Katarzyna Bonda to obecnie najpopularniejsza pisarka kryminałów w naszym kraju. „**Czarny pies**” będzie psychologicznym



dramatem sensacyjnym o polskich weteranach powracających z wojen w Afganistanie i Iraku. Po zakończeniu misji, żołnierze muszą stawić czoła innym wyzwaniom: mierzyć się z biedą oraz fizycznymi i psychicznymi bliznami, a także korupcją wśród byłych dowódców. „Czarny pies” będzie składał się z sześciu odcinków. Za realizację odpowiada Artur Kowalewski, producent z ATM Grupy, mający w dorobku m.in. „Watahę”. Z kolei serial inspirowany debiutancką powieścią Pauli Er „**Wolność jaskółki**” wykorzystuje innowacyjną strukturę narracyjną, aby przedstawić niszczyielski wpływ przemocy domowej. Historia Olgi, której pozornie szczęśliwe małżeństwo skrywa mroczną rzeczywistość, opowiedziana jest z perspektywy różnych postaci, których losy prze-

platają się w trakcie sześciu odcinków. Autorką scenariusza „Wolności jaskółki” jest Agnieszka Kruk, serial zostanie wyprodukowany przez Opus TV. Platforma będzie też oferować treści od amerykańskich producentów i nadawców **NBCUniversal, Sony, MGM oraz CBS**, m.in. seriale „**New Amsterdam**”, „**Chicago**”, „**The Good Doctor**”, „**S.W.A.T.**”, „**Hawaii Five-0**” i „**Opowieść podręcznej**”, a także serie filmów „**Spider-Man**”, „**Faceci w czerni**”, „**Mission: Impossible**”, „**Bourne**”, „**Bridget Jones**” i „**Indiana Jones**”. Oferta dla dzieci będzie obejmować m.in. seriale „**Psi Patrol**”, „**Swinka Peppa**” oraz „**SpongeBob Kanciastoporty**”.

Dostęp do serwisu jest oferowany zarówno poprzez bezpośrednią subskrypcję, jak i za pośrednictwem partnerów zewnętrznych. Jako pierwsi, wieloletnie umowy dystrybucyjne z firmą podpisali operatorzy kablowi **Vectra i UPC Polska**. Viaplay będzie również dostępny w szerokiej gamie urządzeń oraz platform, takich jak telewizory smart marki Samsung, LG, Panasonic, Sony, Philips oraz TCL; smartfony i tablety wyposażone w systemy operacyjne iOS oraz Android; urządzenia Chromecast oraz Apple TV, konsole PlayStation 4 i PlayStation 5 oraz Xbox One, a także komputery PC oraz Mac. Viaplay dostępny jest dotąd w krajach nordyckich, a także w Estonii, Łotwie i Litwie. W tym roku – poza Polską – uruchomiony zostanie w Stanach Zjednoczonych, a w 2022 roku – w Holandii.

Igrzyska z siatkarskim hitem

TEKST ANDRZEJ KONASZEWSKI

Igrzyska Olimpijskie Tokio 2020 przeszły do historii. Polacy zapamiętają je z co najmniej 14 powodów, bo właśnie tyle krążków (4 złote oraz po 5 srebrnych i brązowych) przywieźli z japońskiej stolicy. Dało to 17 miejsce w klasyfikacji medalowej.

Hitem oglądalności, jeśli chodzi o zainteresowanie rodzimych fanów sportu, był **mecz siatkówki Polska – Francja**. W **TVP 1** śledziło go ponad **2,5 mln widzów**, co dało udział w oglądalności na poziomie **33 proc.** (SHR%). Jak wynika z danych Nielsen Audience Measurement, **TVP1** zanotowała największą średnią widownię wszystkich programów związanych z Igrzyskami we wszystkich grupach wiekowych. W grupie 4+ widownia wszystkich transmisji wyniosła średnio 548 tys. osób, w grupie 16–49 – 143 tys., a w 16–59 – 234 tys. Przełożyło się to odpowiednio na 13,56 proc., 10,76 proc. i 11,67 proc. udziału w rynku telewizyjnym tej stacji. Z kolei wszystkie relacje

związane z IO na antenie **TVP Sport** wśród wszystkich widzów śledziło średnio 152 tys. widzów (3,75 proc. udziału). W grupie 16–49 było to 43 tys. osób (3,16 proc. udziału), a w 16–59 – 68 tys. osób (3,33 proc. udziału). Jednak IO w Tokio nie przyniosły Telewizji Polskiej rekordu oglądalności na tle wcześniejszych tego typu wydarzeń sportowych. Dla porównania, transmisje z Letnich Igrzysk Olimpijskich w Rio de Janeiro w 2016 roku do Jedynki przyciągały 771 tys. widzów, do Dwójki – 883 tys., a do TVP Sport – 99 tys. Ale wówczas TVP nie miała żadnej telewizyjnej konkurencji. Tym razem transmitowaniem zmagania sportowych z Japonii musiała się podzielić z **Eurosportem**.

Eurosport z rekordem

Tak jak w przypadku TVP, niekwestionowanym liderem oglądalności w kanale **Eurosport 1** był mecz siatkówki Polska–Francja, który obejrzało **620 tys.** widzów. Ale generalnie wszystkie zmagania polskich siatkarzy i lekkaatletyka (w tym oba konkursy rzutu młotem), w każdym z kanałów cieszyły się największym zainteresowaniem widzów.

O ile TVP nie może się pochwalić rekordem frekwencyjnym widzów przed ekranem, o tyle **Eurosport 1** był w trakcie Igrzysk najpopularniejszym płatnym kanałem sportowym w Polsce. Przełożyło się to na o **27 proc.** lepszą średnią oglądalność i o **53 proc.** wyższy udział w rynku niż podczas Zimo-



TOKYO 2020

EUROSPORT w player | OLYMPIC GAMES



wych Igrzysk Olimpijskich Pyeongchang 2018. Łącznie w grupie 4+ **średnia** widownia wszystkich transmisji w **Eurosport 1** wyniosła średnio 150 tys. osób, w grupie 16–49 – 38 tys., a w 16–59 – 64 tys. Przełożyło się to odpowiednio na 3,77 proc., 2,85 proc. i 3,15 proc. udziału w rynku telewizyjnym tej stacji. W **Eurosport 2** było to – 40 tys. (1,06 proc.), 13 tys. (1,03 proc.) i 20 tys. (1,06 proc.). Oprócz Eurosportu 1 i 2 najważniejsze wydarzenie sportowe świata można było śledzić w, specjalnie na tę okazję uruchomionych przez Discovery, siedmiu kanałach dodatkowych, kanale 4K oraz – w całości – w Playerze. Igrzyska w Tokio były też szeroko relacjonowane w innych kanałach Grupy TVN Discovery, zapewniając łączne dotarcie do 17 mln widzów telewizji linearnej. Eurosport zaangażował kibiców na niespotykaną dotąd skalę w mediach społecznościowych. Na profilach stacji na Facebooku, Twitterze, Instagramie oraz YouTube tylko w trakcie igrzysk opublikowano ponad 3,2 tys. wpisów, które wygenerowały 230 mln odsłon i ponad 2,3 mln polubień i interakcji. Materiały wideo miały 110 mln odtworzeń, a wszystkie publikowane treści zachęcały do dyskusji. Posty tylko z Facebooka i Twittera Eurosportu udostępniono blisko 120 tys. razy i skomentowano 160 tys. razy. – To były pierwsze igrzyska pokazane na taką skalę i w taki sposób! Na platformach Eurosportu i TVN Grupa Discovery pokazałszy aż 3500 godzin transmisji, komentując jednocześnie po polsku nawet kilkanaście wydarzeń. Daliśmy widzom pełny wybór i dotarliśmy do milionów osób, dostarczając im niezapomnianych emocji oraz opowiadając inspirujące, olimpijskie historie w naszych dwóch głównych stacjach, kanałach dodatkowych i Playerze. Wydarzenia z Tokio relacjonowały też TVN24, TVN i TTV. Jednocześnie, na stronach internetowych i w mediach społecznościowych całej grupy prowadziliśmy na bieżąco serwisy informacyjne. Pokazaliśmy, jak mogą wyglądać

TOP 5 – średnie wyniki oglądalności transmisji olimpijskich w kanałach TVP

Opis	Kanał	Data	Start (godz.)	Koniec (godz.)	Wszyscy 4+	
					AMR	SHR%
SIATKOWKA M POLSKA – FRANCJA	TVP1	03.08.21	14.23	16.58	2589538	33,00%
LEKKOATLETYKA KM	TVP1	07.08.21	12.34	15.24	1710161	25,28%
SIATKOWKA M POLSKA – IRAN	TVP1	24.07.21	12.32	15.35	1703781	24,81%
LEKKOATLETYKA KM	TVP1	01.08.21	12.05	15.01	1667327	17,87%
LEKKOATLETYKA KM	TVP1	06.08.21	13.23	15.55	1613163	23,14%

TOP 5 – średnie wyniki oglądalności transmisji olimpijskich w kanałach Eurosportu

Opis	Kanał	Data	Start (godz.)	Koniec (godz.)	Wszyscy 4+	
					AMR	SHR%
SIATKOWKA M POLSKA – FRANCJA	Eurosport 1	03.08.21	15.06	17.16	620101	7,53%
SIATKOWKA M POLSKA – IRAN	Eurosport 1	24.07.21	12.34	15.28	579762	8,43%
SIATKOWKA M POLSKA – KANADA	Eurosport 1	01.08.21	15.18	15.31	523062	5,43%
LEKKOATLETYKA KM	Eurosport 1	07.08.21	12.32	15.34	496667	7,35%
SIATKOWKA M POLSKA – WENEZUELA	Eurosport 1	28.07.21	10.09	12.06	464146	8,32%

Średnie wyniki oglądalności Igrzysk Olimpijskich Tokio 2020 w poszczególnych kanałach tv (23.07 – 8.08.2021 r.)

Kanał	Wszyscy 4+		Wszyscy 16–49		Wszyscy 16–59	
	AMR	SHR%	AMR	SHR%	AMR	SHR%
TVP1	547642	13,56%	143260	10,76%	234108	11,67%
TVP Sport	151628	3,75%	43091	3,16%	68311	3,33%
Eurosport 1	149739	3,77%	38168	2,85%	63831	3,15%
Eurosport2	40439	1,06%	13041	1,03%	20288	1,06%

transmisje z najważniejszych wydarzeń sportowych świata! Żadne inne medium w Polsce nie oferowało tak pełnych i angażujących relacji. Z niecierpliwością czekamy teraz na Zimowe Igrzyska Olimpijskie Pekin 2022. Przygotowania już w toku – mówi **Dorota**

Żurkowska-Bytner, dyrektor Eurosportu w Polsce.

Przynajmniej przez 1 minutę relacje z IO, we wszystkich głównych kanałach (TVP1, TVP Sport, Eurosport1, Eurosport2) śledziło średnio 18,45 mln (51,37 proc.) Polaków.

Badanie Projekt Cyfrowizja VI*

TV Trwam i TVP „do wymiany”

OPR. AK

Debiut nieźle ocenianej TVP Dokument nie nasycił w pełni zainteresowania kategorią „factual” wśród widzów TV naziemnej, pokazuje Projekt Cyfrowizja VI, cykliczne badanie Wavemaker. Multipleks marzeń Polaków tworzą międzynarodowe kanały filmowe i dokumentalne, które widzowie umieszcziliby w ofercie naziemnej telewizji najchętniej zamiast TV Trwam oraz kanałów Telewizji Polskiej notujących najłabsze wyniki w historii badania. Zaledwie co czwarty polski telewidz ma świadomość planowanych zmian w standardzie nadawania naziemnego.

Polscy telewidzowie deklarują spore zadowolenie z oferty naziemnej TV – ponad połowa jest przekonana, że oferta bezpłatnej TV zawiera ciekawe kanały (56 proc.), stacji jest więcej niż kilka lat temu (69 proc.) i można je oglądać w wysokiej jakości (60 proc.), pokazuje zrealizowany właśnie Projekt Cyfrowizja VI, cykliczne badanie agencji Wavemaker identyfikujące postawy odbiorców płatnej i naziemnej telewizji. Widzowie gorzej oceniają konkretne składniki oferty – jak wybór programów sportowych, serialowych czy filmowych. I w tych kategoriach widzą

też największe zapotrzebowanie na uzupełnianie oferty programowej naziemnej telewizji. Dokumenty, polskie i zagraniczne filmy oraz seriale tworzą czołówkę „deficytowych” wciąż, z perspektywy odbiorców naziemnej telewizji, kategorii w ofercie NTC. Kategoria dokumentów po raz pierwszy wybiła się na pierwsze miejsce w rankingu widzów, detronizując filmy. Mogło się tak stać m.in. dlatego, że w obszarze seriali czy filmów widzowie coraz częściej znajdują alternatywne kanały ich dystrybucji (serwisy streamingowe). Najlepiej ocenianymi

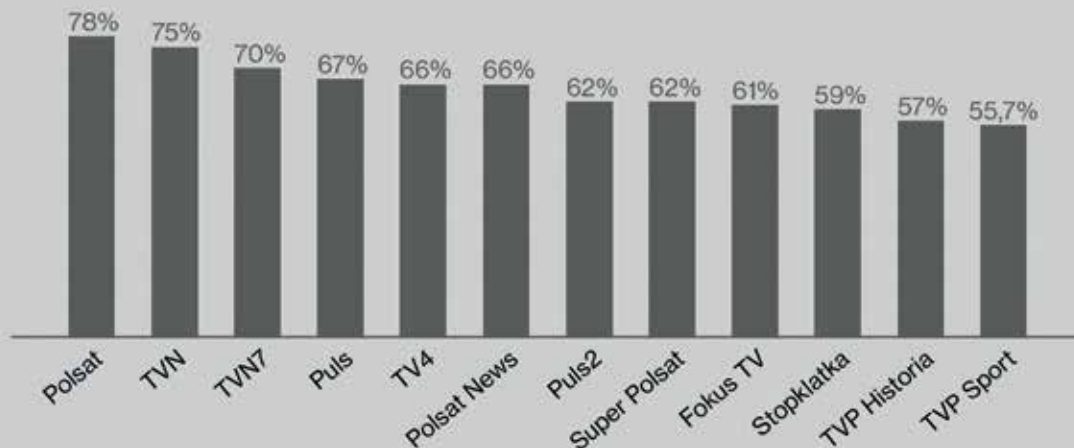
kanałami NTC są wśród widzów wciąż największe stacje komercyjne – **Polsat i TVN** – zbliżony odsetek widzów, co w poprzedniej fali badania uznaje je za raczej lub bardzo ciekawe. Spadły natomiast wskazania dla głównych kanałów **Telewizji Polskiej**, zajmujących 18. (TVP 2) i 24. (TVP1) miejsce w rankingu 32 zbadanych w Projekcie Cyfrowizja kanałów naziemnych. Wśród niedawnych debutantów z multipleksów najlepiej oceniany przez widzów jest **TVP Dokument** (19. pozycja), wyprzedzający **TVP Kobieta** (27. miejsce) i przedostatnią w rankingu **Antenę**. Dodajmy, że kanały oceniały osoby, które znają daną stację. W przypadku Anteny – co trzeci odbiorca naziemnej TV jeszcze nie kojarzy tego kanału, co ciekawe stację lepiej znają odbiorcy płatnej TV.

Wizerunkowy kryzys TVP

Multipleks marzeń polskich telewidzów tworzą tradycyjnie międzynarodowe kanały premium. Widzowie najchętniej umieszcziliby w ofercie bezpłatnej TV takie marki jak **HBO, Discovery, CANAL+ i National Geographic**. A co gdyby uzupełnienie multipleksów było możliwe kosztem kanałów nadających obecnie w naziemnej telewizji? W takim



Najwyżej oceniane kanały w ofercie naziemnej TV



Projekt Cyfrowizja VI, Wavemaker, n=1500, CAWI

Wavemaker

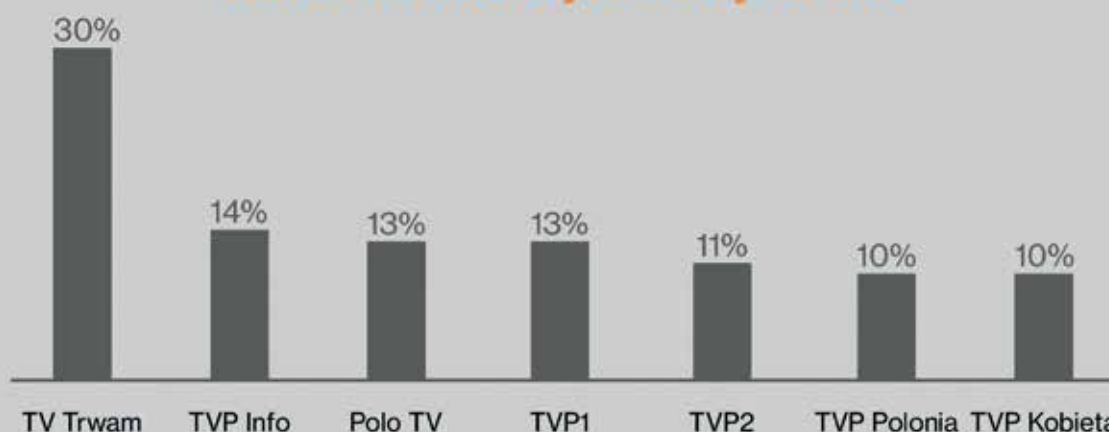
scenariuszu mocno ucierpiałoby portfolio publicznego nadawcy. **Aż 6 z 10 najczęściej wskazywanych przez widzów do usunięcia kanałów to stacje Telewizji Polskiej.** Są to najgorsze dla nadawcy wyniki w historii badania Projekt Cyfrowizja, dowodzą powiększania się negatywnego „elektoratu” nadawcy. Jednocześnie wciąż dla kilkunastu procent widzów główne anteny TVP są tymi, których najbardziej brakowałoby, gdyby zniknęły z oferty multipleksów. To daleko za Polsatem czy TVN (oba

komercyjne kanały mają 34 proc. tak przywiązanych odbiorców), ale nadal TVP2 i TVP1 stanowią mocną „drugą ligę” takiego rankingu, wraz z TVN7, TVP Sport i TV Puls. Dane z Projektu Cyfrowizja VI dowodzą potrzeby działań informacyjnych związanych ze zmianą standardu nadawania naziemnego. Zaledwie **co czwarty telewidz** ma świadomość planowanych zmian w sposobie nadawania naziemnej TV i przejścia na standard DVB-T2 / HEVC. Wśród tych osób blisko 60 proc. twierdzi, że jest na to tech-

nicznie przygotowana. Najmniej takich osób jest jednak wśród odbiorców wyłącznie naziemnej telewizji, a więc tych, których problem dotyczy. Tu niespełna 4 na 10 osób świadomych planowanych zmian ma przekonanie, że ich dekoder i telewizor spełniają wymagania nowego standardu.

*** Badanie Projekt Cyfrowizja VI Wavemaker realizował na próbie 1535 Polaków z dostępem do internetu metodą CAWI pod koniec czerwca 2021 roku.**

Kanały naziemne, które widzowie wymieniliby na inne



Projekt Cyfrowizja VI, Wavemaker, n=1500, CAWI

Wavemaker

Silna Grupa Polsat Plus



OPR. AK

Grupa Polsat Plus w II kw. br. zanotowała 10-proc. wzrost przychodów do blisko 3,2 mld zł, wzrost skorygowanego wyniku EBITDA o 14 proc. do 1,14 mld zł oraz zysku netto do poziomu 542 mln zł. Tak silne wyniki pozwoliły podjąć decyzję o wypłacie rekordowej dywidendy w wysokości 767 mln zł.

Najważniejsze dane operacyjne¹ za II kw. 2021 roku dla segmentu usług B2C i B2B:

Łącznie Grupa Polsat Plus świadczy 18 mln usług płatnej telewizji, internetu i telefonicznych, a ich liczba wzrosła o 3 proc. r/r.

Liczba klientów usług multiplay, świadczonych m.in. w ramach flagowego programu smartDOM, wzrosła o 67 tys. r/r (3 proc.) do **2,1 mln**.

Przyrost liczby usług kontraktowych – o 447 tys. r/r (3 proc.) do **15,43 mln**.

Wzrost średniego miesięcznego przychodu od klienta kontraktowego (ARPU) obliśko 5 zł r/r do **91,4 zł**.

Wskaźnik odejść klientów (churn) na niezmiennie niskim poziomie – **7 proc.** w skali roku.

Wzrost liczby usług prepaid oraz ich ARPU – **2,6 mln usług** z wysokim ARPU na poziomie **22 zł** (wzrost o 2,8 proc. r/r).

Klienci detaliczni **Cyfrowego Polsatu i Plusa** przetransferowali ok. **431 PB danych** (wzrost o 23 proc. r/r).

– Zdrowa kondycja ARPU i rosnące przychody detaliczne przyczyniły się do wyraźnego wzrostu wyniku EBITDA segmentu usług B2C i B2B. Dzięki odbudowującemu się rynkowi reklamy telewizyjnej oraz konsolidacji wyników Interia.pl przychody segmentu mediowego rosły dwucyfrowo. Bardzo dobra kondycja finansowa Grupy pozwala

nam kontynuować bieżące projekty, realizować wszystkie zaplanowane inwestycje i jednocześnie przygotować się do wypłaty dywidendy w rekordowej wysokości – **mówi Katarzyna Ostap-Tomann, członek zarządu ds. finansowych Cyfrowego Polsatu i Polkomtela. Najważniejsze dane operacyjne za II kwartał 2021 dla segmentu mediowego:**

Kanały **Grupy Telewizji Polsat** były w czołówce rynku oglądalności w grupie komercyjnej, osiągając wynik **24,4 proc. w II kw.** (8,9 proc. kanału głównego oraz 15,5 proc. kanałów tematycznych) i **24,2 proc. w całym pierwszym półroczu** (9,1 proc. kanału głównego oraz 15,1 proc. kanałów tematycznych).

Przychody Grupy Telewizji Polsat z reklamy telewizyjnej i sponsoringu zwiększyły o **55,2 proc. r/r** do **330 mln zł** w II kw. (niski punkt odniesienia efektem pierwszego lockdownu z wiosny 2020 roku), a udział Grupy w rynku reklamy TV wzrósł do poziomu **28,6 proc.** W całym pierwszym półroczu przychody Grupy Telewizji Polsat wzrosły o **26,6 proc. r/r** do **602 mln zł**, a ich dynamika przewyższała tę rynkową, w efekcie czego udział Grupy w rynku reklamy telewizyjnej i sponsoringu wzrósł do **29 proc.**

Wiodąca pozycja **Grupy Polsat-Interia** na rynku wydawców internetowych – **20,3 mln użytkowników** oraz średniomiesięcznie ponad **2 mld odsłon** serwisów internetowych Grupy.

Wyniki finansowe Grupy Polsat Plus

mln zł	II kw. 2021	zmiana r/r
Przychody ze sprzedaży	3 160	+10,4%
Skorygowana EBITDA*	1 141	+13,9%
Marża EBITDA skorygowana	36,1%	+1,1 p.p.

* EBITDA z pominięciem jednorazowych kosztów w 2 kw. 2020 r. związanych z COVID-19 (w tym darowizn) w wysokości 41,5 mln zł

Wyniki finansowe segmentu usług B2C i B2B

mln zł	II kw. 2021	zmiana r/r
Przychody ze sprzedaży	2 661	+6%
EBITDA	952	+8%*
Marża EBITDA	35,8%	+0,9 p.p.*

Wyniki finansowe segmentu mediowego: telewizja i online

mln zł	II kw. 2021	zmiana r/r
Przychody ze sprzedaży	570	+38%
EBITDA	189	55%*
Marża EBITDA	33,2%	3,5 p.p.*

* Zmiana wyniku EBITDA r/r w odniesieniu do skorygowanego wyniku EBITDA z II kw. 2020 r., tj. z pominięciem jednorazowych kosztów związanych z COVID-19 (w tym darowizn)

¹ Bez uwzględnienia danych operacyjnych Grupy Netia, które są publikowane oddzielnie od wyników Grupy Cyfrowy Polsat.

Grupa Polsat Plus

rozwija serwisy

Polsat Box Go to szeroki wybór treści online i dostępu do nich – ponad 100 kanałów TV, sport, filmy, seriale, rozrywka, informacje, bajki – wszystko w jednym miejscu, dostępne wszędzie, w dowolnym czasie i na wybranym urządzeniu. **Polsat Box Go** zastąpi **Iplę** i **Cyfrowy Polsat Go (CP Go)** i będzie oferował odpłatnie w modelu abonamentowym i bez reklam treści Grupy oraz producentów i nadawców zewnętrznych. Obecni klienci CP Go i Ipli będą mogli nadal korzystać z nowego serwisu i aplikacji Polsat Box Go (ten sam login i hasło) na różnych urządzeniach. **Polsat Go** to nowy serwis w internecie, który zaoferuje bezpłatnie najlepsze treści Telewizji Polsat w modelu reklamowym. Obydwa serwisy będą proste w obsłudze, zyskają nowe funkcje oraz nowoczesną i przejrzystą szatę graficzną. – Nasi klienci i widzowie chcą mieć swoje treści i dostęp do nich „tu i teraz”,

chcą mieć ich pełen wybór, korzystać z nich gdzie, kiedy i na jakim urządzeniu chcą. Polsat Box Go i Polsat Go to dwie świetne aplikacje i serwisy, z bardzo bogatą ofertą do oglądania, nowymi funkcjami, bardzo prostym, przyjaznym wyglądem i wygodne w korzystaniu. „Go” w nazwie oznacza, że możesz oglądać swoje ulubione treści, gdzie chcesz i kiedy chcesz, bo są dla Ciebie dostępne online – mówi

Maciej Stec, wiceprezes zarządu Cyfrowego Polsatu i Polkomtela, operatora sieci Plus, Grupa Polsat Plus. Polsat Box Go i Polsat Go będą dostępne pod adresami polsatboxgo.pl i polsatgo.pl oraz w aplikacjach na urządzeniach mobilnych (Android, HMS i iOS) i telewizorach Smart TV, Android TV, Apple TV. W przypadku Polsat Box Go także na dekodernach.



Wsparcie pocovidowe

Zygmunt Solorz i Grupa Polsat Plus przeznaczyli już ponad **50 mln zł** na wsparcie społeczeństwa i służby zdrowia podczas walki z pandemią koronawirusa. Grupa przez cały okres pandemii podejmowała szereg działań prospołecznych oraz udogodnień dla klientów, aktywnie włączając się w walkę z koronawirusem. Angażowała się w działania na wielu polach – wsparcia służby zdrowia, edukacji, dzieci wykluczonych cyfrowo, seniorów, rozwiązań dla kilku milionów klientów, jak również tysięcy swoich pracowników i ich rodzin. Teraz Grupa Polsat Plus wychodzi z nową inicjatywą, mającą na celu zwalczanie skutków pandemii wśród społeczeństwa. W tym celu

planuje stworzenie nowoczesnego centrum rehabilitacji pocovidowej.

W ramach planowanego centrum, Grupa, przy współpracy ze specjalistami z wielu obszarów medycyny, stworzy możliwości rehabilitacji dla ozdrowieńców z całej Polski.

– Jestem lekarzem i wiem, jak bardzo wiele osób potrzebuje pomocy już po przejściu COVID-19. Zatrudnimy możliwie najlepszych ekspertów, lekarzy i rehabilitantów, którzy są profesjonalistami w swoich dziedzinach. Wierzę, że uda nam się pomóc jak największej liczbie osób, dzięki czemu będą mogły wrócić do normalnego życia, zarówno w sferze prywatnej, jak i zawodowej – mówi **Emil Jędrzejewski, lekarz chirurg, szef planowanego centrum.**

Dekoder 4K w Polsat Box

Od września **Cyfrowy Polsat** zmienił się w **Polsat Box**, a do oferty wchodzi **nowoczesny dekoderny 4K z nowym pilotem Bluetooth, funkcją DUO i podłączeniem do internetu, w tym również przez Wi-Fi.** Funkcja DUO umożliwia podłączenie tego samego dekodera zarówno do telewizji satelitarnej, jak i kablowej IPTV. Każdy będzie mógł swobodnie przełączać źródło sygnału – to absolutna nowość i pierwsze w Polsce tego typu rozwiązanie. Nowy dekoderny 4K to również apli-



Dekoder 4K

kacja **Polsat Box Go** i dostęp online do ponad 100 kanałów i kilku prostych pakietów tematycznych. Dzięki temu klienci **Polsat Box** będą mieli jeszcze większą swobodę wyboru, zgodnie z nowym hasłem Grupy Polsat Plus „Wybierz swoje wszystko”. Do obsługi dekodera będzie służył nowy pilot Bluetooth. Dzięki technologii Bluetooth dekoderny będzie można płynnie sterować, niezależnie od tego, gdzie się znajduje – równie dobrze może stać w zamkniętej szafce czy innym pomieszczeniu. Funkcja DUO pozwoli podłączyć dekoderny zarówno do sygnału z anteny satelitarnej, jak i telewizji kablowej IPTV dostępnej przez internet (usługa działa z internetem stacjonarnym Plusa, internetem szerokopasmowym Netii i Orange o min. prędkości 8 Mb/s dla kanałów w jakości HD i min. 25 Mb/s dla kanałów w jakości 4K).

Wzrost udziałów w Kino Świat

CANAL+ Polska kontynuuje inwestycje w dystrybucję i produkcję treści filmowych, finalizując zakup kolejnych **16 proc. udziałów w Kino Świat sp. z o.o.**, wiodącym dystrybutorze filmów w Polsce. CANAL+ Polska zwiększa tym samym posiadany już większościowy pakiet udziałów do 86 proc. Pozostały pakiet 14 proc. udziałów pozostanie w rękach udziałowców mniejszościowych, **Tomasza Karczewskiego i Marcina Piaseckiego**, którzy jako członkowie zarządu będą nadal brać aktywny udział w kierowaniu i dalszym rozwijaniu spółki. W katalogu dystrybucyjnym Kino Świat znajduje się obecnie ponad 2000 godzin filmów kinowych i telewizyjnych, w tym m.in. polski kandydat do Oscara, produkcja „**Śniegu już nigdy nie będzie**” czy głośne „**25 lat niewinności. Sprawa Tomka Komendy**”. – Ostatnie kilkanaście miesięcy to trudny okres dla całego środowiska filmowego i branży kinowej, jednak nie zmienia to naszego podejścia do dalszych inwestycji w produkcję i szeroką dystrybucję treści. Wspólnie z Kino Świat chcemy maksymalizować zasięg i widownię nie tylko w kinach, ale również w telewizji czy online. Posiadamy do tego wszystkie niezbędne narzędzia i produkty – platformę satelitarną, serwis CANAL+ online, dystrybucję w sieciach kablowych i IPTV, znakomite produkcje oraz odpowiednie know-how całego zespołu Kino Świat i CANAL+ – mówi **Edyta Sadowska, prezes zarządu CANAL+ Polska**.



CANAL+ i NBA przedłużają współpracę

Podczas lipcowych finałów NBA 2021 **CANAL+** oraz **National Basketball Association (NBA)** ogłosili kontynuację dwudziestoletniej współpracy na kolejne dwa sezony. Nowa, dwuletnia umowa gwarantuje CANAL+ prawa do pokazywania ponad **150 meczów NBA na żywo w każdym z obu sezonów**. Na kanałach nadawcy można będzie obejrzeć wszystkie weekendowe mecze, które w ramach inicjatywy „NBA Saturdays i NBA Sundays presented by NBA 2k21” będą się rozpoczynać w najlepszym czasie antenowym w Polsce. Umowa obejmuje również spotkania NBA Playoffs, NBA All-Star, Christmas Day Games oraz wszystkie mecze finałów konferencji i finałów NBA, a także oryginalne programy NBA. Od poniedziałku do piątku o godz. 17.45 kibice koszykarscy będą mogli obejrzeć „**Basket+**”, w którym eksperci stacji omówią najgorętsze tematy dotyczące sezonu zasadniczego oraz fazy play-off. Od sezonu 2021/2022 w kanałach sportowych CANAL+ oprócz transmisji meczów, przy okazji hitów NBA pojawi się również studyjny magazyn koszykarski. Transmisje meczów NBA można wygodnie

obejrzeć za pośrednictwem serwisu **CANAL+ online**, który dostępny jest w miesięcznym modelu subskrypcyjnym na urządzenia Android i iOS, telewizory Android TV, Apple TV, Samsung Smart TV, dekodery CANAL+ BOX 4K oraz przez przeglądarkę internetową (canal-plus.com). Spotkania najlepszej



koszykarskiej ligi świata obejrzeć będzie można tak jak dotychczas, na platformach satelitarnych oraz w sieciach kablowych na kanałach **CANAL+ SPORT, CANAL+ SPORT2, nSPORT+, CANAL+ FAMILY i CANAL+ NOW**. Aby być blisko akcji, kibice mogą śledzić @NBAAEurope na Instagramie i pobrać aplikację NBA App, gdzie znajdą najświeższe informacje, wyniki, statystyki i filmy.

Platforma CANAL+ z tanim pakietem

Platforma **CANAL+** ruszyła ze sprzedażą **pakietu Entry+ z kanałami telewizyjnymi za 9,99 zł/m-c**. Entry+ to podstawowe naziemne stacje telewizyjne, satelitarne kanały niekodowane oraz stacje tematyczne CANAL+, np. **Ale kino+, CANAL+ Kuchnia, CANAL+ Domo i MiniMini+**. Nowy zestaw kanałów to promocja skierowana do widzów, którzy poszukują podsta-

wowych stacji telewizyjnych w niskiej cenie. – Wyróżnikiem pakietu jest dostęp do kanałów tematycznych CANAL+, dostęp do serwisu CANAL+ online oraz krótki okres zobowiązania (12 m-cy) – mówi **Piotr Kaniowski, rzecznik CANAL+**.



Wydarzenia 24 za Superstacją

Telewizja Polsat uruchomiła nowy kanał informacyjny **Wydarzenia 24**. Stacja powstała we współpracy z **Polsat News**, **Wydarzeniami** i serwisem internetowym **Interia**.



Polsat News to stacja informacyjna, prezentująca najważniejsze informacje, najwyższej jakości publicystykę, eksperckie analizy i pogłębioną wiedzę o kluczowych wydarzeniach. Według ostatniego badania IBRIS i IBIMS, Polacy uznali „Wydarzenia” Polsatu jako swoje główne źródło informacji spośród telewizyjnych programów informacyjnych, wyprzedzając „Fakty” TVN i „Wiadomości” TVP. Kanał Wydarzenia 24 powstaje w odpowiedzi na potrzeby widzów i ich

rosnące zainteresowanie treściami „Wydarzeń” Polsatu i Polsat News. W ramówce znajdują się wyłącznie serwisy informacyjne, w których widzowie znajdują wszystkie bieżące informacje z kraju i ze świata. Program będzie realizowany w Warszawie, w jednym z najnowocześniejszych studiów w Europie. Przy jego tworzeniu zostały wykorzystane najnowocześniejsze technologie telewizyjne. Kanał będzie częścią Pionu Publicystyki i Informacji Telewizji Polsat, zarządzanego przez **Dorotę Gawryluk – dyrektora Pionu Publicystyki i Informacji Telewizji Polsat**. Stacja dostępna jest w wybranych sieciach kablowych, w miejscu Superstacji.

Nielsen poza domem

Nielsen dołączył do swoich standardowych danych o widowni kanałów tv dane dotyczące oglądalności telewizji poza domem, tzw. **out of home viewing**. Dostawcą danych jest **Mediapanel Gemiusa**, liczący 2100 osób. Fuzja obu zbiorów danych została zaprojektowana i przeprowadzona przez zespół data science Nielsen Media International na zlecenie Polsat Media. Dane telemetryczne Nielsena z dołączoną oglądalnością poza domem dla osób w wieku 7–75 lat dla kanałów monitorowanych przez Gemiusa będą produkowane codziennie od września. Obecnie Nielsen monitoruje 167 kanałów tv, a Gemius – 125.

REKLAMA

Najlepsi wracają do gry



Dekoder polsat box | 4K

Wybierz ofertę TV od 30 zł/mies.
z nowym dekodern 4K
i dobieraj pakiety sportowe

polsat box

Wybierz swoje wszystko

TV satelitarna TV kablowa IPTV

Zaprezentowano kanały z różnych ofert telewizyjnych. Promocja dla nowych Klientów telewizji satelitarnej i kablowej IPTV przy umowach ze zobowiązaniem od 30 zł/mies. i z okresem podstawowym na 24 okresy rozliczeniowe. Usługa telewizji kablowej IPTV działa z Internetem stacjonarnym Plusa, Netii i Orange i wymaga łącza o min. prędkości 8 Mb/s dla kanałów w jakości HD i 25 Mb/s dla kanałów w jakości 4K na dekodern. Szczegóły w Warunkach Oferty i Regulaminie. Dostępnych u Sprzedawców i na polsatbox.pl
LaLiga Santander w ELEVEN SPORTS | Zdjęcia: Getty Images.

„Farma” w Polsacie

„Farma” to reality show, który doczekał się lokalnych edycji w ponad 20 krajach. Teraz czas na Polskę. W nowym programie **Polsatu**, który ogłosił casting dla potencjalnych uczestników, kilkanaście osób wyrwanych prosto z wygodnego życia w mieście trafi na miesiąc do wiejskiego gospodarstwa bez prądu, bez internetu i bez ciepłej wody. Czy pobyt na łonie natury, pobudki o świcie, opieka nad zwierzętami i zarządzanie hektarami ziemi będą sielanką? Tam nie da się udawać i nie da się niczego



ukryć. Trzeba być sobą... i przetrwać! Uczestnicy zamieszkają pod jednym dachem i będą musieli nauczyć się współpracować – czeka ich nie tylko ciężka rolnicza codzienność, ale też zadania tygodniowe sprawdzające ich umiejętności i siłę charakteru. Między mieszkańcami gospodarstwa zawiążą się przyjaźnie, sojusze, a może nawet miłości, ale przede wszystkim będzie liczyła się rywalizacja! Przed nimi zacięte pojedynki, ekscytujące starcia i wyzwania! Uczestnicy niejednokrotnie staną przed trudnymi wyborami. Walka o zwycięstwo będzie pełna wielkich emocji i zaskakujących zwrotów akcji! Co tydzień z farmą będzie musiał się pożegnać któryś uczestnik, a ostatecznie tylko jeden zdobędzie tytuł **Farmera Roku** i wielkie pieniądze.

Nowe logotypy kanałów Polsatu

Telewizja Polsat rozpoczęła zmianę swoich logotypów. Rebranding kanałów tematycznych Telewizji Polsat jest kolejną częścią zmiany całej **Grupy Polsat Plus**. Wcześniej zostały już zaprezentowane nowe logotypy kluczowych i strategicznych marek, takich jak **Polsat, Plus, Polsat Box, Polsat Box Go i Polsat Go**. – Polsat – to najlepsze emocje, treści i produkcje – rozrywka, sport, filmy, seriale, programy i najbardziej rzetelne informacje. Dzięki rodzinie kanałów Polsatu nasi widzowie mogą cieszyć się kontentem i przeżywać emocje, jakie się z nim wiążą. Wprowadzamy całkowicie nową identyfikację wizualną zarówno Polsatu głównego, jak i kanałów tematycznych – tak, aby widz wiedział, że są to kanały z jednej Grupy i że oferują najlepsze treści, które można oglądać na różne sposoby w dowolnie wybranym przez siebie miejscu i czasie – mówi **Katarzyna Wyszomirska-Wierczewska**, członek zarządu,

dyrektor Pionu Marketingu Telewizji Polsat Sp. z o.o. Wszystkie logotypy oraz elementy graficzne strategicznych marek Grupy Polsat Plus są z tej samej rodziny i są do siebie podobne, dlatego dokładnie w ten sam sposób zmienia się wizualizacja stacji tematycznych. – Nowe i wspólne dla wszystkich marek Grupy Polsat Plus hasło: **„Wybierz swoje wszystko”** idealnie oddaje wszechstronność, różnorodność i doskonale dopasowaną do indywidualnych potrzeb każdego widza ofertę programową Telewizji Polsat i jej kanałów – **dodaje K. Wyszomirska-Wierczewska**. Zmiany identyfikacji objęły kluczowe stacje tematyczne: **Polsat News, Super Polsat, Polsat Play, Polsat Cafe, Polsat Games, Polsat Rodzina, Polsat Doku, Polsat Film, Polsat Seriale, Polsat 1 oraz Polsat 2 oraz wszystkie kanały sportowe, czyli Polsat Sport, Polsat Sport News, Polsat Sport Extra, Polsat Sport Fight, Polsat Sport Premium 1 i Polsat Sport Premium 2.**

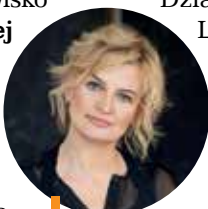


Małgorzata Łupina w Kino Polska

Z początkiem września br. do zespołu **Kino Polska TV SA** dołączyła **Małgorzata Łupina**, która obejmując stanowisko

dyrektor programowej i ds. produkcji telewizyjnej wzmocni kompetencje produkcyjne spółki. Będzie odpowiedzialna za strategię programową wszystkich kanałów Grupy Kino Polska TV oraz rozwój produkcji

własnych nadawcy. M. Łupina przez ostatnich 20 lat praco-



Małgorzata Łupina

wała w Grupie TVN (obecnie TVN Grupa Discovery). Ostatnio pełniła tam funkcję Dyrektora Działu Kanałów Tematycznych

Lifestylowych i odpowiadała m.in. za strategię rozwoju takich kanałów, jak TVN Style, HGTV, Travel Channel, Food Network, TLC i Discovery Life. Wcześniej kierowała też m.in. kanałem TVN Turbo. M. Łupina przejmie część obowiązków Beaty Ryczkowskiej,

która w lipcu br. zakończyła współpracę z Kino Polska TV SA.

Grupa Kino Polska TV podwoiła zysk

Grupa Kino Polska TV SA opublikowała skonsolidowane wyniki finansowe za pierwsze półrocze 2021 r. W tym okresie poprawiła najważniejsze wskaźniki finansowe. Wyniki Grupy są wyraźnie wyższe również w porównaniu z okresem sprzed pandemii COVID-19. **Zysk netto w I połowie 2021 r. wzrósł** do 19,3 mln zł (106,9 proc. r/r). Spółka uzyskała wyższą rentowność we wszystkich segmentach swojej działalności, dzięki znacznie wyższej dynamice wzrostu przychodów niż kosztów. Grupa odnotowała w tym okresie przychody na poziomie **119,0 mln zł (+ 20,5 proc. r/r)**,

przy wzroście wpływów zarówno z emisji, jak i z reklam. Przychody z emisji, które stanowiły ok. 51,4 proc. całkowitej sprzedaży Grupy, zwiększyły się o 9,0 proc. r/r, a wpływy z reklam o 42,9 proc. Przychody na rynkach międzynarodowych stanowiły 33,4 proc. całkowitych przychodów Grupy, a ich udział utrzymał się na poziomie zbliżonym do poprzednich kwartałów. Marża EBITDA w I kw. 2021 r. osiągnęła **45,9 proc., tj. 5,6p.p.** więcej niż rok wcześniej. Średnia oglądalność kanałów Grupy wyniosła **2,51 proc. (SHR%, all 16–49, live)**, co oznacza wzrost o 9,1 proc. r/r.

Wyniki Grupy w poszczególnych segmentach

segment	wynik	zmiana rok do roku
kanały filmowe marki Film-Box i kanały tematyczne	8,1 mln zł	+15,5% r/r
Stopklatka	6,1 mln zł	+45,3% r/r
kanały marki Kino Polska	3,4 mln zł	+23,4% r/r
Zoom TV	1,5 mln zł	+19,6% r/r
sprzedaż praw licencyjnych	1,9 mln zł	+20,7% r/r

Troje pod przykrywką

W jesiennej ramówce **TV4** znajdzie się serial „**Troje pod przykrywką**”. Ma to być komedia akcji. Tytułowi bohaterowie to oficer operacyjna Karolina Drzazga oraz bracia Marek i Staszek Gawlikowie, znani widzom serialu „Sprawiedliwi – Wydział Kryminalny”. W rolach tytułowych wystąpią



Dagmara Bąk, Jędrzej Taranek i Piotr Miazga. Reżyserem i producentem „Trojga pod przykrywką” jest **Jakub Miszczak**. Za scenariusz odpowiadają **Przemysław Hoffmann i Dominik Kamiński**. Zdjęcia realizowane są we Wrocławiu. Serial dla TV 4 produkuje **ATM Grupa SA**.

Discovery chętna na Channel 4?

Amerykański koncern **Discovery** sonduje możliwość złożenia oferty kupna państwowego brytyjskiego nadawcy telewizyjnego **Channel 4**. Brytyjski rząd ogłosił konsultacje w sprawie sprzedaży Channel 4, rozważając poważnie przeprowadzenie jego prywatyzacji. Ewentualne przejęcie nie nastąpi jednak na pewno do końca pierwszej połowy przyszłego roku, kiedy Discovery będzie zajęte przede wszystkim łączeniem się z Warner-Media. Zdaniem serwisu The Telegraph zainteresowanie przejęciem wyrażają także ITV oraz należąca do koncernu Comcast platforma Sky.

TeenNick dla nastolatków

Wraz z początkiem nowego roku szkolnego na antenie pojawił się pierwszy na polskim rynku kanał dedykowany nastolatkom. **TeenNick** to nowy kanał w rodzinie **Nickelodeon**, który **ViacomCBS** kieruje przede wszystkim do widzów w wieku 10–16 lat. Prezentuje cieszące się największą popularnością produkcje, seriale fabularne, komedie i dramaty dla nastolatków. Na TeenNick pojawiają się znane i lubiane przez młodych widzów

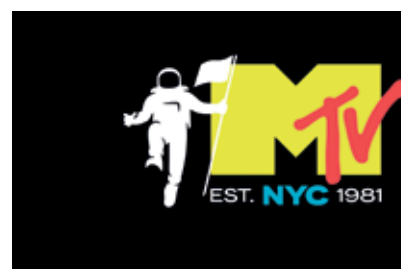
teennick

tytuły, takie jak „iCarly”, „Grzmotomocni”, „Szkoła Rocka”, „Victoria znaczy zwycięstwo”, „Big Time Rush”, „Dodaj magii” i wiele innych. Oferta programowa nowego kanału została dopasowana do potrzeb i zainteresowań nastolatków. – Seriale promują pozytywne wartości kluczowe dla pokolenia Z, takie jak akceptacja różnorodności. TeenNick pokazuje świat oczami nastolatka, jednak dbając o to, by był to świat wolny od przemocy, bezpieczny i godny zaufania. Co charakterystyczne dla programów spod znaku Nickelodeon, w ofercie programowej mamy wiele seriali o zabarwieniu komediowym. Każdy nastolatek może liczyć na to, że włączając TeenNicka o dowolnej porze, znajdzie coś dla siebie – podkreśla ViacomCBS. Na TeenNicku znajdują się również programy oglądane dotychczas wieczorową porą na Nickelodeon: „Sam&Cat”, „Zagadki Rodziny Hunterów”, „Niebezpieczny Henryk”, „Biuro Ochrony Magii”, „Czy Boisz się Ciemności?”.

MTV – 40 lat minęło!

MTV, niekwestionowana ikona wśród globalnych stacji muzycznych, przez cały sierpień celebrowało **40. rocznicę nadawania!** W ciągu czterech dekad MTV zaskarbiło sobie sympatię rzeszy widzów na całym świecie – **dziś to ponad 1,4 miliarda osób z ponad 180 krajów i 700 milionów użytkowników online.** MTV powstało 1 sierpnia 1981 r. w Nowym Jorku jako pierwsza na świecie telewizja muzyczna. Materiał otwierający nadawanie kanału – **animowana wersja lądowania statku Apollo 11 na Księżycu** – symbolizował odwagę w odkrywaniu świata i wiarę w niemożliwe, wartości wyznawane przez MTV do dziś. Pierwszym zaprezentowanym wideoklipem była z kolei piosenka o adekwatnym tytule „**Video Killed the Radio Star**” zespołu **The Buggles**. Stacja połączyła dźwięk i obraz w niespotykany dotychczas sposób, a w 1992 r. skierowała obiektywy kamer na swoich widzów i stworzyła pierwsze reality show. W przemyśle rozrywkowym dokonywała się rewolucja, a MTV nie zwalniało tempa. Powstawały kolejne kanały m.in. **VH1, Comedy Central, CMT, TV Land i Logo.** W 1987 r. wystartowało **MTV Europe**, które wyznaczyło początek pierwszego globalnego brandu młodzieżowego. W 2020 r. cały

dorobek stacji zebrano w **MTV Entertainment Group**, która do jubileuszowych uroczystości dołączyła również ze swoimi pierwszymi urodzinami. Na historię MTV składa się nie tylko telewizja, lecz także słynne koncerty, takie jak cykl MTV Unplugged z udziałem ikon muzyki, nagrywany do dzisiaj na całym świecie. Ogromną popularnością cieszą się również gale rozdania nagród. Są to m.in.: **MTV**



Video Music Awards, MTV Music Awards czy MTV Movie Awards. MTV zmienia się z duchem czasu, nie boi się wyzwań i z zaciękawieniem spogląda w przyszłość. Od 40 lat dba o trzy filary, na których opiera się misja stacji. Po pierwsze wspiera młodzież i wierzy, że może ona zmienić świat. Po drugie pielęgnuje język, którym komunikuje się ze swoimi odbiorcami – język muzyki i telewizji. Po trzecie pozostaje otwarte na różnorodność we wszystkich jej wymiarach, zarówno w sztuce, jak i społeczeństwie.

TVN ze studiem w technologii XR

TVN Grupa Discovery wraz z firmą **Wizja Multimedia** uruchomiła **studio XR**, które działa w technologii rozszerzonej rzeczywistości – informuje serwis Press. Dzięki XR można łączyć światy realny i cyfrowy poprzez uzupełnianie standardowej scenografii otoczeniem generowanym komputerowo. Scenę studia XR tworzą ekrany LED, które są układane w dowolny kształt, a otoczenie jest

wyświetlane na ścianach, podłodze i suficie. TVN Grupa Discovery testuje już możliwości nowego studia m.in. w serialach fabularnych („Skazana”), programach na żywo (np. „Strefa kibica” TVN 24) i projektach związanych z autopromocją. TVN chce zbudować centrum, które będzie wspierało rozwój XR w Polsce. Planuje też oferować tę technologię na rynku komercyjnym.

Urodzinowe HALO

Urodziny to najważniejszy dzień w roku, dlatego **Disney Junior** wystartował z akcją, która pozwoli sprawić dziecku wyjątkową urodzinową niespodziankę, w postaci spersonalizowanych życzeń prosto od samej **Myszki Miki**. Aby otrzymać spersonalizowane życzenia, wystarczy wejść na stronę urodzinowehalo.pl, wpisać imię oraz wiek dziecka i zamówić darmowe życzenia składane przez samą Myszkę Miki. W wybrany dzień dziecko otrzyma wyjątkowe wideo z życzeniami i nie tylko. Otrzyma też film z urodzinową piosenką od

doskonale wpisuje się w misję kanału. Każdy z nas borykał się kiedyś z problemem sprawienia ukochanej osobie wyjątkowego prezentu, tutaj z pomocą przychodzi sam Miki, najsłynniejsza Myszka świata – powiedziała **Marta Szafrńska, dyrektor komunikacji korporacyjnej, PR oraz CSR w regionie CEE, Disney**. Aby zapewnić większą dostępność tej wyjątkowej akcji, Disney zadbał o tłumaczenie życzeń na polski język migowy (PJM), ponadto platforma, na której można zamówić życzenia, dostępna jest w wersji dźwiękowej, jak i bez dźwięku (PJM).



Mikiego, ulubionego bohatera z kanału Disney Junior. – Disney Junior to miejsce, które pobudza kreatywność, i dostarcza mnóstwo inspiracji zarówno dzieciom, jak i rodzicom, dlatego wystartowaliśmy z akcją, która

Tłumaczenia w PJM dostarczył długoletni partner Disneya, Fundacja Kultury bez Barrier, której misją jest udostępnianie kultury oraz sztuki osobom z niepełnosprawnością wzroku oraz słuchu.

Disney+ w Polsce za rok

„Z przyjemnością potwierdzamy, że **Disney+** zadebiutuje w Polsce latem 2022 r. Doceniamy cierpliwość fanów oczekujących wejścia Disney+ i dokładamy wszelkich starań, aby wprowadzić do krajów Europy Środkowej i Wschodniej najwyższej jakości serwis” – powiedziała serwisowi Press **Marta Szafrńska, dyrektorka komunikacji korporacyjnej The Walt Disney Company**

w Europie Środkowowschodniej. Wcześniej start Disney+ w Polsce przewidziany był na 2021 r. Disney+ zadebiutował 12 listopada 2019 r. Z serwisu korzystać mogą już m.in. użytkownicy w Stanach Zjednoczonych, Australii, Wielkiej Brytanii, Niemczech, we Włoszech i Hiszpanii. Na początku lipca br. Disney+ miał 116 mln subskrybentów.

OUTtv – nie tylko dla LGBTQ+

Dzięki partnerskiej współpracy spółki dystrybucyjnej – **Pasjativ i Music Box Group**, na polskim rynku telewizyjnym pojawił się kanał **OUTtv**. To pierwszy na świecie kanał nadający programy rozrywkowe i lifestyle’owe dedykowane nie tylko dla społeczności LGBTQ+, ale również dla



osób będących otwartymi na innych. Stąd też 40 proc. jego odbiorców stanowią kobiety deklarujące orientację heteroseksualną. W ofercie kanału znajdują się programy o tematyce związanej z modą i podróżami, kulturą i sztuką, filmy dokumentalne i fabularne oraz szeroki wybór seriali tematycznych – komediowych, dramatycznych i queerowych. Na OUTtv można też znaleźć popularne wśród społeczności LGBTQ+ show, takie jak np.: „**RuPaul’s Drag Race**”, „**Looking**”, „**Fire Island**” czy „**Finding Prince Charming**”. Nadawca OUTtv w sposób szczególny ma na względzie przestrzeganie polskiego prawa, jak i respektowanie rozporządzeń w sprawie ochrony dzieci i młodzieży. Emisji wszystkich pasm programowych, będą towarzyszyły odpowiednio dostosowane oznaczenia, mające na względzie komunikowanie niezbędnych ograniczeń wiekowych.

Programy TVP w platformach internetowych

Telewizja Polska SA podpisała pierwsze umowy dotyczące udostępniania programów objętych zasadą **must carry must offer** w multimedialnych platformach internetowych. Dzięki temu operator kablowy **TOYA** oraz **CDA SA**, właściciel serwisu **CDA Premium**, oferują swoim użytkownikom programy telewizyjne **TVP1 HD**, **TVP2 HD** oraz **TVP3**. Programy udostępniane są przy wykorzystaniu systemu dystrybucji treści opracowanego przez nadawcę (CDN – Content Delivery Network). Jest to rozwiązanie gwarantujące jakość i bezpieczeństwo sygnału oraz respektowanie ograniczeń terytorialnych i praw licencyjnych do posiadanych treści. Zapewnia także równy dostęp do sygnału wszystkim zainteresowanym podmiotom, a przede wszystkim ich użytkownikom, nie uzależniając jakości czy priorytetu w dostępie od uiszczenia opłaty. Programy **TVP1 HD** i **TVP2 HD** udostępniane są w najwyższej dostępnej technicznie rozdzielczości, a **TVP3** w standardowej jakości obrazu (SD). Telewizja Polska nie pobiera od operatorów opłat z tytułu licencji, zapewnienia dostępu do sygnału, ani za transfer danych. Zgodnie z obowiązującym prawem, operatorzy udostępniający programy na mocy art. 43 Ustawy o radiofonii i telewizji muszą wcześniej zawrzeć umowę z nadawcą. Tym samym podmioty niewypełniające tego obowiązku, a powołujące się na zasadę **must carry**, łamią prawo.

Vestel z TVP VOD

Od sierpnia br. platforma **TVP VOD** jest dostępna w telewizorach z systemem operacyjnym **Vestel**. Posiadacze telewizorów **JVC**, **Toshiba** czy **Hitachi** z systemem **Smart TV** **Vestel** mogą już pobierać aplikację **TVP VOD**, dzięki której zyskają dostęp do bogatego katalogu treści oferowanego bezpłatnie przez Telewizję Polską. Jest to pierwsza aplikacja publicznego nadawcy dostępna na tym systemie operacyjnym. – Rozwój kanału dystrybucji, jakim



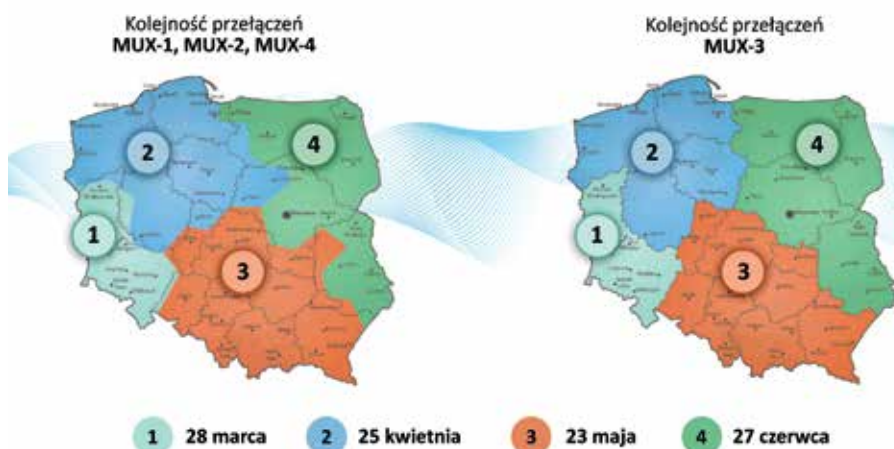
jest sieć internet, to jeden z ważnych celów, jaki stawia przed sobą Telewizja Polska. Wprowadzenie na rynek kolejnej aplikacji przygotowanej na Smart TV to nasza odpowiedź na współczesne potrzeby widzów. Dzięki temu kolejni odbiorcy zyskują dostęp do treści na życzenie oferowanych przez serwis **TVP VOD** bezpośrednio w swoim telewizorze – komentuje **Marcin Klepacki**, dyrektor Biura Dystrybucji Telewizji Polskiej.

TVP promuje DVB-T2

Telewizja Polska uruchomiła portal internetowy **telewizja-naziemna.pl**. Serwis stanowi kompendium wiedzy na temat standardu **DVB-T2**, który w II kw. 2022 r. zastąpi obecnie używany standard **DVB-T** w naziemnej telewizji cyfrowej. Wówczas gospodarstwa domowe korzystające ze starszych telewizorów lub tunerów będą musiały je wymienić. Za pośrednictwem portalu **TVP** można sprawdzić, czy poszczególne sprzęty są kompatybilne z **DVB-T2**. Nadawca publiczny informuje o walorach nowego standardu, który pozwa-

la m.in. na nadawanie większej liczby kanałów telewizyjnych lub poprawę jakości dotychczasowych. Na łamach portalu można znaleźć mapy multipleksów testowych w **DVB-T2** **TVP** i **TVN Grupy Discovery**. Testy nowego standardu nadawania telewizji naziemnej **DVB-T2/HEVC** prowadzone są przez Telewizję Polską z 49 obiektów nadawczych i obejmują swoim zasięgiem nadawczym blisko 90 proc. populacji Polski. Realizowany eksperyment potrwa do końca czerwca 2022 r., czyli do momentu ostatecznego przełączenia **NTC** na nowy standard.

Planowane terminy przełączenia sygnału telewizyjnego z DVB-T na DVB-T2/HEVC w 2022 r.



Polska „Wielka woda” w Netflixie

Netflix ogłosił obsadę „Wielkiej wody”, kolejnego serialu polskiej produkcji Netflix, do którego trwają obecnie zdjęcia we Wrocławiu. W głównych rolach **Agnieszka Żulewska, Tomasz Schuchardt** oraz **Ireneusz Czop**. Na ekranie towarzyszą im m.in. **Anna Dymna, Jerzy Trela** oraz **Blanka Kot**. „Wielka woda” to sześciuodcinkowy serial fabularny, inspirowany wydarzeniami z okresu powodzi tysiąclecia, która nawiedziła Wrocław i okolice w 1997 r. Fala powodziowa zbliża się do stolicy Dolnego Śląska. Aby oszczędzić miasto przed niszczącym żywiołem, zapada trudna decyzja o wysadzeniu wałów przeciwpowodziowych w wiosce pod Wrocławiem. Jak jedna decyzja wpłynie na życie całej społeczności? Trójka głównych bohaterów, postawiona w obliczu sytuacji ekstremalnej, zmierzy się z wydarzeniami, których następstwem będzie ogromniszczeń oraz śmierć niewinnych osób. – Już w 2022 r., do różni-

cowanego gatunkowo katalogu Netflix, dołączy dramat katastroficzny „Wielka woda”. Szczególnie cieszy nas, że tak ważne dla wrocławian i Polaków wydarzenia,



zainspirowały wybitnych twórców do stworzenia nowego serialu dla Netflix, a fragmenty naszej historii i kultury dotrą oraz będą intrygować widzów na całym świecie – mówi **Anna Nagler, dyrektor ds. lokalnych seriali oryginalnych w Netflix**.

TVP Polonia znów dostępna w USA

Program został udostępniony przez wiodącego operatora satelitarnego na rynku amerykańskim **DISH Network** oraz w serwisie **IPTV/OTT Sling TV**. Dodatkowo w ofercie Sling TV jest także program **TVP Wilno**. W związku ze sporem

prawnym pomiędzy TVP SA a dystrybutorem TVP Polonia, firmą Spanski Enterprises Inc., program nie był dostępny na terenie obu Ameryk od grudnia 2019 r. Postępowanie sądowe zakończyło się korzystnym dla Telewizji Polskiej wyrokiem, dzięki czemu spółka podjęła działania mające na celu rozszerzenie dystrybucji programu na tym obszarze. Wprowadzenie do dystrybucji w telewizji satelitarnej i IPTV w USA programów TVP Polonia i TVP Wilno zostanie wsparte zasięgową kampanią informacyjną w mediach polonijnych: prasie, radiu i internecie. TVP Polonia adresowana jest przede wszystkim do Polonii i Polaków mieszkających za granicą.



CDA TV dla subskrybentów CDA Premium

Spółka CDA uruchomiła usługę **CDA TV**, oferującą streaming kanałów telewizyjnych. CDA TV dostępna jest jako dodatkowa usługa tylko dla subskrybentów **CDA Premium** i oferowana w trzech pakietach: **powszechnym, start i podstawowym**. Na **pakiet powszechny** składa się początkowo osiem kanałów telewizyjnych: objętych zasadą must carry/must offer **TVP 1, TVP 2, TVP 3, Polsat i TV 4** oraz naziemne **Telewizja WP, Stopklatka i Zoom TV**. Zasadą must carry/must offer objęte są również TVN i TV Puls. Pakiet powszechny będzie



dostępny w ramach dotychczasowego abonamentu dla użytkowników CDA Premium bez dodatkowych opłat. **Pakiet start** zawiera blisko 40 kanałów telewizyjnych. Poza stacjami z pakietu powszechnego znajdują się w nim m.in. **Kino Polska, Dizi, Polsat Viasat Nature**. Za możliwość korzystania z niego użytkownicy CDA Premium zapłacą **4 zł** (razem z CDA Premium miesięczna opłata wynosi 23,99 zł). Z kolei **pakiet podstawowy** zawiera blisko 90 kanałów, w tym m.in. **BBC Studios, A+E Networks**. Opłata za niego wynosi 30 zł. Na koniec marca 2021 roku z CDA Premium korzystało 349 tys. subskrybentów.



Rysa

Pierwsza część cyklu kryminalnego autorstwa Igora Brejdyganta to połączenie kryminału z thrillerem psychologicznym. Największą zagadką okazują się bolesne doświadczenia głównej bohaterki. Monika Brzozowska, policjantka pracująca w warszaw-



skim wydziale zabójstw, stara się wygrać z dręczącymi ją lękami i ocalić samą siebie. Kobieta, w miarę prowadzenia dochodzenia w sprawie serii morderstw, zaczyna trafiać na tropy prowadzące do niej samej. Bohaterka przeczuwa, że

w sprawie chodzi o coś więcej niż zwykłe porachunki. Cierpiąca na zaniki pamięci Brzozowska zostaje wpłątana w niebezpieczną grę, która zmusi ją do ponownej walki z demonami przeszłości. Na ekranie zobaczymy m.in. **Julię Kijowską, Macieja Zakościelnego, Janusza Chabiora, Kingę Preis, Dawida Ogrodnika, Mariusza Ostrowskiego i Zbigniewa Zamachowskiego.**
EMISJA: OD 7 WRZEŚNIA, WE WTORKI O GODZ. 21.05 I 22.00



The Good Doctor (sezon 4.)

W serialu Shaun Murphy (**Freddie Highmore**), niezwykle uzdolniony młody chirurg z zaburzeniami ze spektrum autyzmu, dołącza do zespołu lekarzy z prestiżowego szpitala chirurgicznego St. Bonaventure. Jest samotny, ma problemy z komunikacją, a jedyną

osobą, która go wspiera, jest dr Aaron Glassman (**Richard Schiff**), który przeciwstawia się sceptycyzmowi i uprzedzeniom osób zarządzających szpitalem i wprowadza Shauna do zespołu. Shaun będzie musiał pracować ciężiej niż kiedykolwiek wcześniej, aby odnaleźć się w nowym środowisku i udowodnić współpracownikom, że jego niezwykle umiejętności medyczne mogą ratować ludzkie życie. W czwartym sezonie zespół szpitala St. Bonaventure będzie zajmował się nowymi, ciekawymi



przypadkami medycznymi i zmierzy się z epidemią COVID-19.
EMISJA: OD 29 WRZEŚNIA, OD PONIEDZIAŁKU DO PIĄTKU, GODZ. 09.20



S.W.A.T. – Jednostka Specjalna (sezon 4.)

Remake serialu sensacyjno-kryminalnego z lat 70. ubiegłego wieku. Porucznik policji Daniel „Hondo” Harrelson (**Shemar Moore**) zostaje dowódcą elitarniej jednostki bojo-

wej w Los Angeles. Harrelson, którego szkołą życia była ulica, chce walczyć z przestępczością, jednocześnie zachowując lojalność wobec środowiska, w którym się wychował. W czwartym sezonie sierżant Daniel Hondo i jego oddział zmierzają się rozprzestrzeniającą się pandemią COVID-19 oraz protestami Black Lives Matter.
EMISJA: OD 13 WRZEŚNIA, OD PONIEDZIAŁKU DO PIĄTKU PO GODZ. 14.00



Ray Donovan

Akcja serialu toczy się w Los Angeles. Tytułowy bohater (**Liev Schreiber**) zajmuje się rozwiązywaniem skomplikowanych spraw celebrytów i gwiazd. Ray całkiem dobrze radzi sobie z problemami swoich klientów, jednak własne często go przerażają. Podczas gdy jego brat



Bunchy (**Dash Mihok**) zmagają się z alkoholizmem, a Terry (**Eddie Marsan**) z powstałą w wyniku kontuzji chorobą Parkinsona, po

dwudziestoletniej odsiadce z więzienia wychodzi ojciec Mickey (**Jon Voight**). Z czasem zaczynają wychodzić na jaw mroczne tajemnice z przeszłości rodziny Donovanów. W nowym sezonie serialu Ray zostanie wpłątany w śledztwo dotyczące zabójstwa policjanta i będzie musiał zmierzyć się z osobistą stratą podczas terapii.
EMISJA: OD 15 WRZEŚNIA, OD PONIEDZIAŁKU DO PIĄTKU O GODZ. 21.00, 22.05 I 23.10.



Studio MiniMini

Dzieci zaczynają budować własny świat w wieku 2–6 lat. To wyjątkowy czas, w którym poznają go od podstaw. Na początku tworzą go najbliżsi, a z czasem nabiera rozmiarów. Maluch styka się z nowymi rzeczami, miejscami i osobami. Horyzont staje się coraz szerszy, nie zatrzymując się nawet na księżycu i gwiazdach! Nowy program dla najmłodszych – „Studio MiniMini” poprzez

zabawę i naukę pokaże dzieciom, że świat nie ma dla nich żadnych ograniczeń. Równolegle da im też narzędzia do budowania swojej własnej rzeczywistości. Na widzów czekają przygody z Rybką MiniMini – mądre zabawy, ekscytujące wycieczki, nauka języków obcych oraz emocjonujące wygibasy. „Studio MiniMini” to czas pełen odkrywania tajemnic, nauki siebie oraz świata! Premierowe odcinki już we wrześniu, od poniedziałku do piątku tylko na MiniMini+ i CANAL+ online. Wspólnie przekonamy się, dlaczego dziecięca ciekawość nie ma granic!



**EMISJA: OD 20 WRZEŚNIA,
OD PONIEDZIAŁKU DO PIĄTKU,
GODZ. 8.00**



Daleko od miasta (sezon 8.)

Do niedawna mieszkanie daleko od miasta było spełnianiem marzeń o sielskim życiu. W dobie pandemii często jest to także realizacja praktycznej potrzeby. Nagle okazało się, że miasto

może stać się więzieniem. Łatwiej jest znieść zakazy, gdy ma się więcej własnej przestrzeni i kawałek ogródka. Natalia Sosin-Krosnowska odwiedza ludzi, którzy wyprowadzili się na wieś. Dlaczego to zrobili i jak wygląda ich rzeczywistość? Czy są zadowoleni z tej decyzji?

**PREMIEROWE ODCINKI:
OD 18 WRZEŚNIA,**



**W SOBOTY O GODZ. 18.30.
W CANAL+ ONLINE
OD 19 WRZEŚNIA**



ABC gotowania – kuchnia hiszpańska

Marieta Marecka zgłębia sekrety kuchni hiszpańskiej, pełnej wyrazistych smaków i aromatów. Wychodząc naprzeciw wszystkim

fanom południowych dań, Marieta Marecka bierze na warsztat popularne potrawy, charakterystyczne dla różnych regionów Półwyspu Iberyjskiego. Przyrządzi m.in. paellę na kilka sposobów, różne rodzaje smakowitych tapas, aromatyczne mięsa i warzywa, dania z ryb, gazpacho, przegrzebki, a na deser – słodziutkie churros.

**PREMIEROWE ODCINKI:
OD 18 WRZEŚNIA, W SOBOTY
O GODZ. 15.30. W CANAL+
ONLINE OD 19 WRZEŚNIA**



regionalne warianty. Tym razem poznamy sekrety przyrządzania idealnego rosółu, chłodnika, grochówki, ozorków, klusek, placków, kotletów mielonych oraz kaczki i dań z grzybów. Tomek przygotuje własne wersje tych potraw, inspirując się przepisami lokalnych kucharzy i gospodyń.

**PREMIEROWE ODCINKI:
OD 19 WRZEŚNIA, W NIEDZIELE
O GODZ. 12.30. W CANAL+
ONLINE OD 20 WRZEŚNIA**

Jakubiak rozgryza Polskę (sezon 2.)

Tomasz Jakubiak kontynuuje kulinarną podróż po kraju w poszukiwaniu przepisów na tradycyjne, polskie dania i ich





Chicago Fire (sezon 1–3.)

Serial, którego producentem jest laureat Emmy, Dick Wolf, opowiada o zawodowych i prywatnych losach strażaków, członków ekipy ratunkowej i ratowników medycznych pracujących w remizie 51 w Chicago. W pierwszym odcinku szef zespołu ratunkowego, porucznik Severide, zmagają się z wyrzutami sumienia z powodu



śmierci kolegi. Sytuacji nie poprawia to, że wdowa po zmar-

łym również go obwinia. Później skorpionowany glina próbuje ukryć fakt, że jego syn doprowadził do poważnego wypadku drogowego, będąc pod wpływem alkoholu.

**PREMIERA:
6 WRZEŚNIA;**

EMISJE: OD PONIEDZIAŁKU DO PIĄTKU, GODZ. 19.00.

SCI FI

Wynonna Earp (sezon 4.)

Wszystko wskazuje na to, że w czwartym sezonie westernowej sagi fantasy w końcu dojdzie do złamania klątwy ciążyącej na

rodzinie Earpów. Tym nowym rozdziałem w swoim życiu Wynonna (Melanie Scrofano) nie będzie się jednak cieszyć długo, bo los zmusi ją do obrony Purgatory przed najbardziej diabolicznym z jej dotychczasowych wrogów. Nie będzie też mogła polegać na swojej legendarnej broni. A to wszystko zaledwie na początek...

**EMISJA: OD 2 WRZEŚNIA
W CZWARTKI, GODZ. 22.00,**



Filmowy Megamaraton

W tym miesiącu SCI FI zaprasza na prawdziwą gratkę dla filmowych maniaków. Wśród prezentowanych obrazów znajdują się „R.I.P.D. – Agenci z zaświatów” (20 września), a w nim nieżyjący policjant bada sprawę własnego zabójstwa, „Niesamowity Hulk” (22 września) – historia Bruce’a Bannera zmieniającego

kolor i gabaryty, „Chiński zodiak” (27 września) o poszukiwaniu skarbów i „Przebudzenie” (29 września, premiera w Polsce), którego bohater oczekuje na transplantację serca, ale nie ufa operującej go ekipie medycznej. Przy czym to jedynie kilka z wielu proponowanych tytułów.

EMISJA: OD PONIEDZIAŁKU DO PIĄTKU, GODZ. 17.00 EMISJA DWÓCH FILMÓW, A TAKŻE W PONIEDZIAŁKI, ŚRODY I PIĄTKI O GODZ. 21.00



Plastyczna fuszerka

E! zaprasza na sentymentalną podróż śladami telewizyjnych programów reality, w której prezentujemy najciekawsze momenty z popularnych seriali tego gatunku. W tym miesią-

cu towarzyszymy Terry’emu Dubrowowi i Paulowi Nassifowi, którzy wracają myślą do swoich najbardziej ekstrawaganckich



pacjentów. Później zaś przypomnimy tych, którzy zyskali status celebryty lub chcą się do któregoś z nich upodobnić, przy czym i jedni i drudzy w dążeniu do doskonałości potrzebują chirurga plastycznego. Zatem usiądźcie wygodnie, chwycie pilota i przygotujcie się na przegląd wyjątkowych chwil w historii reality.

**PREMIERA: 19 WRZEŚNIA,
GODZ. 21.00**

FOX

Szpital New Amsterdam (sezon 2.)

Kierowany przez dr. Maksa Goodwina (**Ryan Eggold**) „Szpital New Amsterdam” powraca w drugim sezonie pełnym trzymających w napięciu, wzruszających i inspirujących historii wprost z najstarszego ośrodka medycznego w USA. W drugiej odsłonie produkcji Goodwin wraz ze swoim zespołem lekarzy i pielęgniarek kontynuuje walkę o zapewnienie najlepszej opieki pacjentom, jednocześnie borykając się ze skostniałym i niewydolnym systemem ochrony zdrowia, który również wymaga poważnej kuracji. W dramatycznym finale pierwszego sezonu widzowie byli świadkiem wypadku karetki z udziałem Maksa, jego żony Georgii (**Lisa O'Hare**), ich nowo narodzonej córki Luny

oraz dr Lauren Bloom (**Janet Montgomery**) i dr Helen Sharpe (**Freema Agyemam**). Nowy sezon przyniesie odpowiedź na pytanie, kto z wymienionej piątki wyszedł z kraksy bez szwanku, a kogo pożegnamy na zawsze i jaki będzie miało to wpływ na życie osobiste i zawodowe lekarzy.

PREMIERA: 14 WRZEŚNIA, GODZ. 19.30

Rebel (sezon 1.)

Zainspirowana życiem i historią Erin Brockovich, Annie „Rebel” Bello (**Katey Sagal**) jest praw-



niczką, choć bez... wykształcenia prawniczego. Annie to zabawna, błyskotliwa, nieustraszona, ale też momentami nieco nieuporządkowana kobieta, która całym swoim sercem angażuje się w sprawy, nad którymi przyszło jej pracować. W codziennej walce nie zapomina również o ludziach, których kocha. Gdy „Rebel” rusza do boju, nic nie jest jej w stanie zatrzymać, a zwycięstwo musi być osiągnięte za wszelką cenę.

PREMIERA: 14 WRZEŚNIA, GODZ. 21.05



Syn marnotrawny (sezon 2.)

„Syn marnotrawny” to produkcja, w której śledzimy losy Malcoma Brighta (**Tom Payne**), profilerą kryminalnego z niesamowitym talentem do przenikania umysłów morderców. Swoje wyjątkowe zdolności zawdzięcza mrocznej przeszłości swojego ojca – dr. Martina Whitly'ego (**Michael Sheen**), który był seryjnym zabójcą znanym pod pseudonimem „Chirurg”. Malcom używa swojego wyjątkowego daru, by pomóc nowojorskiej policji w rozwiązywaniu najbardziej mrocznych i zagadkowych morderstw. W zespole prowadzonym przez porucznika policji z Nowego Jorku, Gila Arroyo (**Lou Diamond Phillips**), poza Malcolmem, są również detektywi Dani Powell (**Aurora Perrineau**), Jt Tarmel (**Frank Harts**) oraz dr Edris Tana-ka (**Keiko Agena**).

PREMIERA: 14 WRZEŚNIA, GODZ. 22.00



FOX comedy

Brooklyn 99 (sezon 4.)

Jake Peralta (**Andy Samberg**) i Kapitan Holt (**Andre Braugher**) powracają w czwartym sezonie przeżabawnej komedii policyjnej, nagrodzonej Złotym Globem. W tym sezonie Peralta i Holt przyzwyczajają się do swojej nowej tożsamości jako sąsiedzi z Florydy po tym, jak zostali

objęci programem ochrony świadków. W 99 komisariacie



na Brooklynie nowy kapitan przejmuje dowodzenie podczas

nieobecności Holta. W najnowszej odsłonie popularnego serialu gościnnie wystąpią między innymi **Maya Rudolph**, **Zoey Deschanel** oraz **Ken Marino**.

PREMIERA: 5 WRZEŚNIA, GODZ. 18.00



Mistrzowska architektura

Historycy, architekci i inżynierowie prezentują jedyny w swoim rodzaju ranking Mistrzowskiej



architektury i odsłaniają tajemnice powstawania i sukcesu najsłynniejszych konstrukcji świata. Przed nami wizyta w 10 najwspanialszych parkach i ogrodach botanicznych. Dowiemy się, w jaki sposób połączenie przyrody

i architektonicznego geniuszu doprowadziło do powstania rajskich zakątków, jak barceloński Park Guell czy Balboa Park w San Diego, które stały się integralną częścią tkanki miejskiej. Oprócz wycieczki po najsłynniejszych parkach, wnikliwie przyjrzymy się roli miejskich placów, które często uchodzą za najbardziej zmienne elementy spośród dzieł architektury. Niemniej do wyróżnionej w serii przez ekspertów dziesiątki zaliczymy te, których struktura lub tradycja uniemożliwiły jakąkolwiek fundamentalną zmianę. Wśród nich zobaczymy m.in. Plac Świętego Piotra w Rzymie, nowojorski Time Square oraz Plac Niebiańskiego Pokoju w Pekinie.

PREMIERA: 22 WRZEŚNIA, GODZ. 21.00

Tysiąc lat historii

„Tysiąc lat historii” to seria produkcji dokumentalnych, która przypomina nam przełomowe momenty w historii świata.



W pierwszej kolejności poznamy historię, która ukształtowała współczesną Rosję. „Tysiąc lat historii: Rosja” to przede wszystkim wojna i pokój, śmiałe rewolucje i autorytarne rządy. Dzieje tego kraju to cykl dramatycznych zwrotów akcji. Tymczasem „Tysiąc lat historii: Ameryka” zabierze nas w podróż w czasie po USA. Twórcy programu przypominają przełomowe momenty w historii kraju, od Wojny Secesyjnej przez kolejne stulecia, w których Stany Zjednoczone Ameryki Północnej stały się światową potęgą.

PREMIERA: 17 WRZEŚNIA, GODZ. 22.00; EMISJE: W PIĄTKI, GODZ. 22.00



Alpy: Bogactwo natury

Na zachodnim styku Francji i Włoch, gdzie Alpy i ich dzika przyroda przenikają się ze śródziemnomorską fauną i florą, natura każdego dnia serwuje nam niezwykle spektakl. Gdy nadchodzi wiosna, w nisko położonych gajach oliwnych jaszczurki rozpoczynają poszukiwania partnerów, z kolei w wyższych partiach świstaki wciąż zimują w swoich pokrytych śniegiem

norach. Ta produkcja to wyprawę do krainy, gdzie samiec głuszka skacze, tańczy i błyska swoimi bujnymi piórami na starannie wybranej scenie, by zaimponować zauróżonej wielbiciele. Zdeterminowane niedźwiedzie brunatne potrafią wywęszyć miód w martwym drzewie i znieść okrutne użądlenia, aby spróbować swojego ulubionego przysmaku. Ta produkcja pozwoli się zakochać w bogactwie alpejskiej natury!

PREMIERA: 19 WRZEŚNIA, GODZ. 15.00



Pomysł na city break

Gregg Wallace zabiera widzów na wycieczkę po najciekawszych miastach Europy, idealnych na weekendową wyprawę. Ma trzy dni na to, by przybliżyć



fantastyczną kuchnię i wspaniałe tradycje, pokazać zapierające dech w piersiach widoki oraz zabytki odwiedzanych miejsc. Każdy odcinek to prawdziwe kompendium przydatnych adresów, ukrytych perełek i lokalnych zwyczajów.

EMISJA: OD 5 WRZEŚNIA OD GODZ. 14.00



II wojna światowa z drona (sezon 1.)

W tej serii programów historycy i eksperci wojskowi wykorzystują nowatorskie technologie dronowe, aby po raz kolejny zbadać miejsca największych wydarzeń

z czasów II wojny światowej. Nie wiele jest takich miejsc w Europie i na świecie, które uchroniły się przed brutalnością wojennych działań, od gęstych lasów w Polsce po przezroczyście wody Morza Śródziemnego. W każdym z tych zakątków wciąż widoczne są ślady tego strasznego konfliktu. Mogą to być opuszczone wsie, zniszczone wojną budynki, wraki statków i samolotów. To smutne pamiątki, które mają przypominać kolejnym pokoleniom o cenie, którą świat musiał zapłacić za swoją wolność.



**PREMIERA: 13 WRZEŚNIA,
EMISJE: W DNI POWSZEDNIE,
GODZ. 22.00**



Atlantyk – najdzikszy ocean świata (sezon 1.)

Ocean Atlantycki to miejsce kontrastów. Zejdziemy pod wodę i odkryjemy prądy, mroczne głębiny i klimatyczne ekstrema, które ten majestatyczny akwen w sobie kryje. Przyjrzymy się Prądowi Zatokowemu, który



ma wpływ na wszystko, czego dotknie, od humbaków rodzących potomstwo na Karaibach po orki oceaniczne polujące na ławice śledzi na północy Arktyki. Pozna-

my też budowę Grzbietu Śródatlantyckiego, najdłuższego podwodnego łańcucha gór na ziemi. Ukształtowane przez wybuchy wulkanów, które najpierw stworzyły ocean, te atlantyckie góry są źródłem prądów morskich zawierających substancje odżywcze dla bogactwa fauny i flory.

**EMISJA: OD 13 WRZEŚNIA,
W DNI POWSZEDNIE,
GODZ. 21.00**



W cieniu (sezon 2.)

WOJENNY, FINLANDIA 2019, REŻ. KIRSTI MANNINEN, KATRI MANNINEN, OBSADA: EMMI PARVIAINEN, HANNU-PEKKA BJÖRKMAN, KATJA KÜTTNER, SAMPO SARKOLA, JESSICA GRABOWSKY, OLAVI UUSIVIRTA, JANNE REINIKAINEN, PIRJO LONKA, TOMMI KORPELA, EERO RITALA

1956 to niespokojny rok zarówno w Finlandii, jak i na całym świecie. Fiński prezydent Urho Kekko-

nen rozpoczyna swoją pierwszą kadencję w dniu, w którym kraj ogarnia strajk generalny. Przywódca „Pięści”, Yrjö Ylitalo, musi zapewnić prezydenta, że on i jego grupa są gotowi do działania i niezbędni do utrzymania Kekkonena u władzy. Powoli jednak agenci zaczynają sobie zdawać sprawę z niebezpieczeństwa,

w jakim wkrótce znajdą się oni sami i cała Finlandia. Po protestach w Polsce i na Węgrzech do powstania przygotowują się mieszkańcy wschodniej Karelii w Rosji. Tajna organizacja pod nazwą Bracia Gniewu szkoli swoje oddziały i z finansową pomocą CIA kupuje znaczącą ilość broni na międzynarodowym rynku.

Helena w końcu dowiaduje się, jaki los spotkał jej matkę, ale czy będzie w stanie zapobiec wybuchowi krwawej bitwy na wschodniej granicy Finlandii?

**PREMIERA:
30 WRZEŚNIA,
GODZ. 21.30**





LIGUE 1 UBER EATS (liga francuska)

Czy po pozyskaniu Leo Messiego **Paris Saint-Germain** zdominuje rozgrywki Ligue 1 Uber Eats? A może podobnie jak w poprzednim sezonie uniemożliwi mu to LOSC Lille lub któryś z innych groźnych rywali? Część odpowiedzi na te pytania kibice poznają we wrześniu, kiedy w ELEVEN



SPORTS transmitowane będą mecze czterech kolejek ligi francuskiej. Głównym wydarzeniem tego miesiąca będzie starcie **PSG** z mierzącym w najwyższe cele **Olympique Lyonnais** (19 września). W barwach zespołu z Paryża obok Messiego wystąpią m.in. **Neymar**, **Kylian Mbappé** i **Ángel Di María**, którzy wspólnie z Argentyńczykiem stanowią obecnie prawdopodobnie najsilniejszą formację ofensywną na świecie. Z kolei w szeregach drużyny z Lyonu zagrają Houssem Aouar, Lucas Paquetá, Bruno Guimarães i Moussa Dembélé, którzy tworzą jeden z najbardziej obiecujących kwartetów piłkarskich w Europie. Kto wypadnie lepiej podczas

tej ekscytującej konfrontacji? We wrześniu w ELEVEN SPORTS transmitowane będą także spotkania z udziałem polskich zawodników występujących na francuskich boiskach, m.in. **Arkadiusza Milika** w **Olympique Marsylia**, **Karola Fili** w **RC Strasbourg Alsace** i **Przemysława Frankowskiego** w **RC Lens**.

LIGA PORTUGAL

Sporting CP zaliczył fantastyczny początek sezonu, ale droga do obrony mistrzostwa Portugalii jest jeszcze bardzo daleka. Główni rywale, **FC Porto**, **SL Benfica** i **SC Braga**, dotrzymują kroku ekipie Lwów i mają zamiar ją zdetronizować. Ekscytujące rozgrywki rozkręcą się na dobre we wrześniu i wówczas kibice dowiedzą się, jaki jest rzeczywisty układ sił w Liga Portugal. Największym hitem będzie konfrontacja **Sportingu** z **Porto**, a więc drużyn, które w 2021 roku przegrały w lidze w sumie tylko jeden mecz! Ich starcia należą do najważniejszych wydarzeń każdego sezonu piłkarskiego na Półwyspie Iberyjskim. Na murawie Estádio José Alvalade będzie można zobaczyć m.in. **Pedro Gonçalvesa**, **Jovane Cabrala**, **Mehdiego Taremię** i **Jesúsa Corone**. Zapowiada się wspaniałe widowisko!

DTM (wyścigi Deutsche Tourenwagen Masters)

Walka o mistrzostwo serii wyścigowej DTM jest w tym sezonie niezwykle zacięta. Formą zachwycą przede wszystkim **Kelvin van der Linde**, ale **Liam Lawson**, **Maximilian Götz**, **Marco Wittmann** i znany z występów w Formule 1® **Alex Albon** robią wszystko, by nie pozwolić mu na osiągnięcie wyraźnej przewagi. We wrześniu kierowcy będą ścigać się w Austrii na Red Bull Ring oraz w Holandii na TT Circuit Assen



(18–19 września). Na obu torach jest dużo **długich prostych**, które umożliwiają zawodnikom osiągnięcie zawrotnych prędkości. Punkty zdobyte podczas tych zawodów będą miały fundamentalne znaczenie, bo zwycięzcy znajdą się w uprzywilejowanej sytuacji przed październikowym finiszem sezonu. Co ciekawe, podczas rywalizacji w Assen kibicom zaprezentuje się polsko-niemiecki zespół **JP Motorsport**, którego kierowcą jest **Christian Klien**.

PGE EKSTRALIGA (polska liga żużlowa)

We wrześniu cztery najlepsze zespoły PGE Ekstraligi powalczą o medale Drużynowych Mistrzostw Polski. Zaprezentują się w nich **BETARD SPARTA Wrocław**,



MOJE BERMUDY STAL Gorzów, **MOTOR Lublin** i **FOGO UNIA Leszno**. Kibiców czeka mnóstwo emocji, bo w każdej z tych ekip jeżdżą zawodnicy światowego formatu, m.in. **Maciej Janowski** (Sparta), **Bartosz Zmarzlik** (Stal), **Mikkel Michelsen** (Motor) i **Emil Sajfutdinow** (Unia). ELEVEN SPORTS pokaże dwa z czterech starć półfinałowych rozgrywanych systemem mecz i rewanż, a także oba spotkania o brązowy medal, które zaplanowano na 19 i 26 września.



NOWY SEZON WIELKIEJ PIŁKI W ELEVEN SPORTS



CZOŁOWE LIGI EUROPEJSKIE: HISZPAŃSKA, WŁOSKA, FRANCUSKA, PORTUGALSKA

ROZGRYWKI PUCHAROWE: SUPERPUCHAR HISZPANII, PUCHAR ANGLII, PUCHAR LIGI ANGIELSKIEJ



DYSTRYBUCJA: Artur Grobel | Distribution Director

☎ 603 977 308

✉ artur.grobel@elevensports.com

ZAPYTAJ O KANAŁ ELEVEN SPORTS 1 W JAKOŚCI 4K

Dane na wagę złota

TEKST MICHAŁ ZĘBIK, JAKUB MACYSZYN (GOOD ONE PR)

Firmy technologiczne, banki, agencje ubezpieczeniowe, e-commerce, ośrodki medyczne, instytuty badania opinii, a w końcu szereg przedsiębiorstw z niemal każdej branży – to tylko niektóre z podmiotów, które codziennie przetwarzają duże ilości danych. Umiejętne wykorzystanie big data znacząco podnosi konkurencyjność poszczególnych firm oraz całych gospodarek. Analiza danych wymaga jednak specjalistycznych kompetencji, a rynek pracy wciąż nie jest w stanie nadążyć za rosnącym popytem na analityków. Lukę tę stara się wypełnić sektor edukacyjny, który coraz mocniej stawia na kształcenie w zawodzie analityka danych.

Raport „**Analityk danych – zawód z przyszłością**” (1) przygotowany przez Coders Lab oraz Pracuj.pl podaje, że analitycy są obecnie jednymi z najbardziej poszukiwanych specjalistów na rynku pracy. Przede wszystkim ze względu na proces cyfrowej transformacji, w którym uczestniczy coraz więcej podmiotów gospodarczych. Prognozuje się, że liczba stanowisk pracy dla analityków będzie w nadchodzących latach nieustannie rosła. Potwierdza to raport McKinsey & Company „**Polska 2030**” (2) który zaznacza, że postępująca automatyzacja będzie stymulowała powstawanie nowych miejsc pracy m.in. dla analityków, którzy tworzą i rozwijają algorytmy automatyzacyjne.

Big Data ropą XXI wieku

Na początku roku 2020 Fundacja Digital Poland szacowała, że „przy odpowiednich regulacjach i inwestycjach w technologie cyfrowe wartość rynku danych może osiągnąć aż **739 mld euro**, co będzie stanowiło 4 proc. PKB Unii Europejskiej” (3). Cytowani przez Fundację eksperci podkreślają, że znaczenie danych dla światowej gospodarki systematycznie rośnie. Korzysta z nich branża technologiczna i przemysł internetowy, ale coraz częściej



również tradycyjne branże, takie jak samochodowa. Dziś trudno wręcz znaleźć sektor, w którym dane nie byłyby wykorzystywane do poprawy produktywności. Największymi korzyściami, jakie płyną z big data, są, poza wspomnianym wzrostem produktywności, optymalizacja działalności firmy, lepsze zrozumienie potrzeb klienta, automatyzacja decyzyjności, a co za tym idzie – większa konkurencyjność przedsiębiorstw data-driven. Analiza danych może być bardzo wartościowa, ale nie jest łatwym zadaniem.

Big data, jak wskazuje sama nazwa, to zbiory danych tak duże, że nie można na nich pracować przy pomocy zwyczajnych, tradycyjnych metod. Potrzebne są do tego zarówno odpowiednie technologie, jak i kompetentni specjaliści.

Analitycy danych poszukiwani

Wraz z rozwojem cyfrowych gospodarek oraz postępującą automatyzacją w coraz większej liczbie branż rośnie zapotrzebowanie na pracowników

z wysokimi umiejętnościami cyfrowymi. Jednym z przykładów jest analityk danych, do którego zadań należy pozyskiwanie i przetwarzanie danych, a następnie ich analiza oraz wizualizacja. – Gromadzenie danych staje się coraz bardziej istotne w funkcjonowaniu niemal każdego biznesu. Ważna jest też wiedza o tym, jak dane te analizować, aby podejmować właściwe decyzje biznesowe.

Biorąc pod uwagę skalę tego zagadnienia, nie dziwi fakt, że firmy walczą o specjalistów, którzy będą mogli pomóc im działać strategicznie – tłumaczy **Marcin Tchórzewski, CEO Coders Lab – pierwszej szkoły IT w Polsce.**

Raport Coders Lab i Pracuj.pl mówi, że w Polsce 55 proc. ogłoszeń o pracę dla analityka danych dotyczy miast powyżej 250 tys. mieszkańców. Zapotrzebowanie na ekspertów w tej dziedzinie jest jednak zróżnicowane terytorialnie, a prawie połowa ogłoszeń pochodziła z mniejszych ośrodków. Sytuacji zawodowej analityków sprzyja fakt, że ich praca może być wykonywana zdalnie. Według raportu liczba wszystkich ogłoszeń oferujących możliwość pracy zdalnej w 2020 roku wzrosła aż o 284 proc. względem poprzedniego roku. Przewiduje się, że do 2028 roku 73 proc. wszystkich zespołów będzie miało pracowników zdalnych.

Sektor edukacyjny odpowiada na potrzeby rynku

Mimo dużego popytu na pracę analityka danych, rynek IT wciąż zmagają się z niedoborem specjalistów w tej dziedzinie. Sytuację tylko częściowo ratują uczelnie techniczne. W ich przypadku edukacja przyszłego pracownika zajmuje dobrych kilka lat. Znacznie szybciej na rynek pracy trafiają absolwenci

kursów IT organizowanych przez prywatne szkoły, które skupiają się na szkoleniu w takim zakresie, jakiego oczekują pracodawcy.

Według raportu Coders Lab i Pracuj.pl, aż 61 proc. stanowisk wymaga znajomości SQL i/lub Python. –

Firmy coraz częściej kładą szczególny nacisk na znajomość języków programowania wykorzystywanych w analizie danych. Znajomość tego typu narzędzi pozwala na zwiększenie dystansu do innych kandyda-

tów. Coraz częściej Python pojawia się jako wymóg na wielu stanowiskach oferowanych w obszarze analizy danych. Konieczne jest zatem przełamanie paradygmatu tradycyjnie wykorzystywanego Microsoft Excel i wejście na kolejny poziom analizy – opisuje Marcin Tchórzewski.

Analitycy danych nie narzekają na zarobki

Analityk danych to zawód, który wymaga coraz szerszego spektrum umiejętności, służących nie tylko przetwarzaniu informacji oraz wyciąganiu z nich poprawnych wniosków, ale też ich przejrzystej prezentacji. Szkoły, poza nauką języków takich jak SQL czy Python, koncentrują się więc także na zagadnieniu wizualizacji danych. Duże znaczenie dla analityka powinny mieć również kompetencje biznesowe, znajomość branży oraz działań konkurencji, dzięki czemu uzyskuje się kontekst do właściwej interpretacji danych.

Wszystko zmierza do tego, by dzięki pracy analityka oraz właściwie opracowanym danym,

firma mogła stale powiększać swoją przewagę rynkową. Praca z big data to wymierne korzyści finansowe dla przedsiębiorstwa, ale i dla samego analityka danych. Raport Coders Lab i Pracuj.pl podaje, że średnie miesięczne zarobki na stanowiskach juniorskich w tym zawodzie oscylują wokół 5 576 zł brutto, pensja midów wynosi około 8 210 zł brutto, natomiast zarobki seniorów z większym doświadczeniem zaczynają się od 13 274 zł brutto. Raport wyraźnie pokazuje, że sytuacja na rynku analityków danych jest bardziej niż dobra i nic nie wskazuje na to, żeby miała ona ulec zmianie.



Marcin Tchórzewski

Coders Lab
SZKOŁA IT



(1) Coders Lab i Pracuj.pl, „Analityk danych – zawód z przyszłością”, Analiza powstała na bazie ofert zamieszczonych na portalu Pracuj.pl w 2020 roku – <https://coderslab.pl/pl/analityk-danych-zawod-z-przyszloscia>

(2) McKinsey & Company „Polska 2030. Szansa na skok do gospodarczej ekstraklasy”

(3) Fundacja Digital Poland, „Big data w Polsce. Praktyczny i krótki przewodnik dla MŚP”, Warszawa, luty 2020

Wyniki Raportu #RegionyNEXERY2021

6 trendów nowej rzeczywistości

OPR. AK

Nexera* sprawdziła, jak zmieniło się nasze życie w ciągu ostatnich kilkunastu miesięcy. Z badania przeprowadzonego przez GfK wynika, że firmy stały się bardziej online, ale początkowy entuzjazm związany z pracą zdalną nieco opadł. W niemal wszystkich urzędach można już załatwić większość spraw przez internet, jednak część mieszkańców nadal woli odwiedzać urzędy osobiście.

Mimo iż przekonaliśmy się, że szkoły stacjonarnej nie da się zastąpić zdalnymi lekcjami, to – jak przyznają nauczyciele – większe wykorzystanie internetu otworzyło przed szkołami nowe możliwości edukacyjne. Dzięki przeniesieniu wielu czynności do sfery online, staliśmy się bardziej eko i **częściej** niż do tej pory pragniemy przebywać blisko natury. Sprawdź 6 trendów nowej rzeczy-

wistości widocznych w **Raporcie #RegionyNEXERY2021**.

Coraz dłużej przebywamy w sieci i mamy coraz większe kompetencje cyfrowe

Pandemia w ogromnym stopniu wpłynęła na zmianę podejścia użytkowników do korzystania z sieci. Z badania #RegionyNEXERY2021 przeprowadzonego przez

GfK w kwietniu 2021 roku wśród mieszkańców czterech Regionów w Polsce (Łódzkiego, Świętokrzyskiego, Kujaw z Pomorzem i Mazowszem oraz Warmii i Mazur) wynika, że 48 proc. respondentów spędza w internecie ponad 6 godzin dziennie. To wzrost o 20 p.p. względem 2020 roku i aż o 36 p.p. w porównaniu z rokiem 2019. Jednocześnie znacznie poprawiły się szeroko pojęte kompetencje



6 trendów nowej rzeczywistości

1. Jesteśmy coraz bardziej online, mamy coraz więcej kompetencji cyfrowych

48% respondentów spędza w internecie ponad **6 godzin dziennie** (wzrost o 20 p.p. względem 2020 r. i aż o 36 p.p. w porównaniu z rokiem 2019).



57% badanych ma **większe kompetencje cyfrowe** w porównaniu do ostatniego roku.

2. Firmy stały się bardziej online i potrzebują lepszych łączy



42% firm korzysta z internetu o prędkości między **100 a 300 Mb/s**.

2 na 3 firmy, posiadające stałe łącze, **korzystają ze światłowodu**.

84% przedsiębiorców jest **zadowolonych z parametrów łącza**.

NEXERA

cyfrowe społeczeństwa. 57 proc. respondentów, którzy wzięli udział w badaniu GfK, deklaruje, że w ciągu ostatniego roku ich umiejętności wykorzystywania internetu w różnych dziedzinach życia wzrosły. Przyczyną wydłużenia czasu spędzanego online jest w dużej mierze powszechna praca zdalna, która, mimo wielu korzyści, zaczyna powoli doskwierać coraz większej liczbie ankietowanych osób. Choć nadal ponad połowa mieszkańców (52 proc.) chciałaby pracować zdalnie, to w stosunku do ubiegłego roku odsetek zwolenników „homeoffice” zmniejszył się o 15 p.p. Do sieci przeniosła się także duża część naszego życia prywatnego oraz rozrywkowego. Ponad 90 proc. z nas robi zakupy w internecie, korzysta z e-bankowości, a niewiele mniej, bo 79 proc. ogląda filmy online. E-aktywności, które początkowo zastępowały rzeczywistość, stopniowo stają się nawykami, z których trudno będzie zrezygnować.

Firmy stały się bardziej online i potrzebują lepszych łączy

Porównując wyniki najnowszego badania Nexery z poprzednimi edycjami Raportu, obserwujemy wzrost znaczenia szybkiego łącza w biznesie. Coraz więcej ankietowanych firm inwestuje w szybszy internet i coraz więcej przedsiębiorców jest zadowolonych

z parametrów łącza – obecnie jest to 84 proc., o 10 p.p. więcej niż w 2020 roku. Wraz ze wzrostem wykorzystania innowacyjnych rozwiązań informatycznych, rośnie konkurencyjność tych firm w coraz bardziej cyfrowym otoczeniu biznesowym. Jednocześnie zwiększyła się liczba firm, które całkowicie zrezygnowały z dostępu do internetu (17 proc.). To wzrost o 11 p.p. w stosunku do poprzedniego roku. – Podczas gdy duże i średnie firmy zwiększały prędkość internetu, prawie co piąte najmniejsze przedsiębiorstwo całkowicie zrezygnowało z dostępu do łącza. Jest to oczywista konsekwencja lockdownu, kiedy to małe organizacje tymczasowo zawieszały swoją działalność w biurach, jednocześnie dbając o to, aby pracownicy mieli dostęp do szybkiego internetu podczas wykonywania swoich obowiązków z domu. Doświadczenia pandemii pokazały, że musimy być przygotowani do pracy w nieprzewidywalnych warunkach, dlatego budowa powszechnie dostępnej infrastruktury szerokopasmowej, pozwalającej na korzystanie z szybkiego i stabilnego

łącza w dowolnym miejscu, jest kluczowym aspektem dla rozwoju polskiego biznesu – mówi **Jacek Wiśniewski, prezes firmy Nexera**.

Niemal wszystkie urzędy gotowe na zdalną obsługę interesariuszy

Wyniki badania GfK na zlecenie Nexery potwierdzają, że administracja publiczna jest gotowa do pracy w trybie online – niemal wszystkie urzędy (99 proc.) umożliwiają mieszkańcom zgłaszanie spraw przez internet. W praktyce możliwości e-urzędów nie są jednak w pełni wykorzystywane, gdyż niektóre sprawy petenci nadal wolą załatwić osobiście. Barierą jest również czasem brak dostępu do internetu lub słabej jakości łącza, które utrudnia korzystanie z urzędów online.

– Największą przeszkodą utrudniającą rozwój e-administracji nie jest niski poziom cyfryzacji urzędów czy brak narzędzi do zdalnego procesowania spraw administracyjnych. Problem stanowi fakt, że ze względu na nierówny dostęp do infrastruktury internetowej, nie wszyscy mogą korzystać z obsługi zdalnej. Rozwiązaniem jest budowa sieci szerokopasmowych oraz wprowadzenie cyfrowego obiegu dokumentów w urzędach,



Jacek Wiśniewski

6 trendów nowej rzeczywistości

3. Niemal wszystkie urzędy są gotowe na zdalną obsługę interesariuszy



4. Doświadczenia edukacji zdalnej nauką na przyszłość



NEXERA

co zachęci mieszkańców do przejścia na system online, a przy tym usprawni procedury administracyjne, zwiększając tym samym atrakcyjność inwestycyjną gmin – mówi Jacek Wiśniewski.

Doświadczenia edukacji zdalnej nauką na przyszłość

Z badania #RegionyNEXERY wynika, że edukacja zdalna ma swoje plusy, a internet może być wykorzystywany w szkolnictwie w większym stopniu. Według pedagogów nauka online pomaga w zdobywaniu nowych doświadczeń (42 proc.) i rozwijaniu kompetencji cyfrowych. Dostęp do infrastruktury telekomunikacyjnej może być wykorzystywany również w celu podnoszenia kompetencji nauczycieli – 40 proc. ankietowanych pedagogów korzystało z kursów online. 2 na 3 nauczycieli z Regionów Nexery zgadza się także z tezą, że podłączenie światłowodu umożliwia szkołom korzystanie z narzędzi edukacyjnych, które wcześniej nie były osiągalne.

Rośnie atrakcyjność terenów wiejskich i małych miast

73 proc. mieszkańców zgadza się ze stwierdzeniem, że w trakcie pandemii ludzie przenoszą się z dużych miast do mniejszych miejscowości. Czas lockdownu był okresem gwałtownego rozwoju technologicznego i cyfryzacji, a co

za tym idzie, impulsem, budzącym potencjał drzemący w małych miastach i wsiach. Powszechny dostęp do szybkiego internetu podnosi atrakcyjność miejsca zamieszkania i jakość życia społeczeństwa, co potwierdzają badania Nexery – aż 92 proc. urzędników uważa, że budowa sieci światłowodowej będzie miała pozytywny wpływ na rozwój Regionu.

– Pandemia koronawirusa spowodowała istotny wzrost popytu na szybki i wydajny internet. Powszechna praca zdalna, nauka online czy sprawne korzystanie z e-urzędów nie byłoby możliwe bez dostępu do wysokopręstowej sieci. Technologia światłowodowa cieszy się coraz większą popularnością, gdyż jest obecnie najlepszym możliwym rozwiązaniem, które jako jedyne spełnia oczekiwania najwyższej prędkości transferu danych. 6 na 10 mieszkańców uważa za istotne, aby w ich nowym miejscu zamieszkania była możliwość podłączenia do światłowodu. Nie ulega wątpliwości, że rola szybkiego internetu w najbliższych latach będzie jedynie rosta – mówi **Paweł Biarda, członek zarządu w Nexerze.**



Paweł Biarda

Jesteśmy coraz bardziej eko

Przeniesienie dużej części naszych codziennych spraw do sieci pozwoliło nam wdrożyć bardziej ekologiczne rozwiązania. Z raportu Nexery wynika, że ponad połowa badanych ocenia swoje zaangażowanie w sprawy ekologiczne na co najmniej 7 punktów w dziesięciopunktowej skali. Co robimy dla naszej planety? 83 proc. badanych przyznaje, że segreguje śmieci, 68 proc. oszczędza wodę i energię, 56 proc. rezygnuje z plastikowych opakowań i siatek, jeśli tylko jest to możliwe. 4 na 10 mieszkańców wie, że światłowód jest ekologicznym rozwiązaniem, pozwalającym m.in. na ograniczenie korzystania z auta i oszczędność papieru. Głównym źródłem wiedzy o sprawach związanych z ochroną środowiska dla wszystkich ankietowanych jest internet.

* Nexera to pierwszy w Polsce wyłącznie hurtowy operator telekomunikacyjny o dużej skali, rozwijający światłowodową sieć dostępową (NGA) o wysokiej przepustowości (min. 100 Mb/s). Udziałowcami Nexery są firmy od lat działające na globalnym rynku telekomunikacyjnym: Infracapital oraz Nokia.

Black Shark – smartfony dla graczy

Black Shark to wysokiej klasy smartfon przeznaczony dla graczy. Połączenie opracowanego przez markę gamepada z bogatym systemem akcesoriów zapewnia graczom niesamowite wrażenia podczas gry. Najwyższej jakości akcesoria dla profesjonalnych graczy poprawiają jakość dźwięku, chłodzenie i kontrolę podczas gier. Firma **ELKO** została oficjalnym dystrybutorem smartfonów



gamingowych i akcesoriów Black Shark w Polsce, Litwie, Łotwie, Estonii, Słowacji i Czechach. – Black Shark zdobył uznanie na całym świecie w zaledwie trzy lata po założeniu marki. Gry mobilne czerpią korzyści z wprowadzenia 5G i pojawienia się gier w chmurze, a obecnie obserwujemy wzrost zapotrzebowania

na specjalistyczne smartfony. Black Shark to zdecydowanie lider w branży smartfonów gamingowych. Cieszymy się, że możemy zaoferować naszym klientom konkurencyjne produkty wpisujące się w najnowsze trendy technologiczne – powiedział **Baiba Indane, head of branded unit w ELKO Group.**

Urządzenia mPTech wspierają VoLTE

Technologia VoLTE, kompatybilna z usługą polskich operatorów sieci komórkowej, przez długi czas była dostępna jedynie w urządzeniach największych producentów urządzeń mobilnych. Teraz smartfony i klasyczne telefony klawiszowe z tą funkcjonalnością, jako pierwszy w Polsce producent, wprowadził **mPTech**, odpowiedzialny za takie marki jak **HAMMER** i **myPhone**. VoLTE to usługa, która staje się wymogiem we wszystkich nowoczesnych urządzeniach mobilnych. Jej nazwa wywodzi się z angielskiego „Voice over LTE” (głos przez LTE). Oznacza to, że połączenie tele-



foniczne odbywa się za pośrednictwem sieci 4G LTE, a nie jak dotychczas 3G lub 2G. Możliwość korzystania z VoLTE w trakcie rozmowy zapewnia o wiele lepszą jakość dźwięku. Głos rozmówcy jest pozbawiony szumów i zakłóceń, a odgłosy z otoczenia są wyciszone.

Szczególnie istotną zaletą jest także zwiększony zasięg. Sygnał LTE w porównaniu z siecią 2G lub 3G jest silniejszy i lepiej przenika np. przez ściany budynków. Pozwala to uniknąć tak zwanych białych plam, czyli miejsc w pomieszczeniu w których zasięg telefoniczny jest znikomy lub nie ma go wcale.

HAMMER. Blade'a 5G z gratisami

Najnowsze urządzenie **HAMMER**, które swoją prapremierę miało na międzynarodowych targach **MWC w Barcelonie**, jest już dostępne w przedsprzedaży z **prezentami wartymi 550 zł!** W efekcie, zamawiając teraz model **Blade'a 5G** (6GB+128GB, 48Mpx, IP69, eSIM, NFC), który wyrasta na nowego flagowca marki, można dostać zegarek **HAMMER Watch** oraz kartę



Sodexo o wartości 200 zł na dowolne zakupy. **HAMMER Blade 5G** to pierwszy wzmocniony smartfon z technologią eSIM i 5G. Można go zamówić z gratisami na stronie dedykowanej promocji. Model posiada ekran 6,3" FHD+ IPS o panoramicznych proporcjach 20:9, które chroni szkło Gorilla Glass 5. Producent utrzymał w modelu stylistykę znaną dotychczasowym użytkownikom linii **Athlete**, stąd jest on całkiem zgrabny jak na smartfon z kategorii ruggedphone. Ponadto, tak jak pozostałe urządzenia z tej serii, nowa propozycja również posiada certyfikat militarny MIL-STD-810G i spełnia normy IK07 oraz IP69 potwierdzające jego wysoką wytrzymałość na wstrząsy, wodę oraz pył.

Światłowodowe partnerstwo

Zarząd Orange Polska poinformował o finalizacji sprzedaży 50 proc. udziałów w spółce Światłowód Inwestycje holenderskiej grupie Asset Management APG. Operator otrzymał z tego tytułu 897 mln zł. Jest to pierwsza część zapłaty za transakcję. Z umowy wynika, że połowa udziałów w spółce Światłowód Inwestycje ma wartość 1374 mln zł (bez uwzględniania gotówki i długu). Płatność pozostałych 487 mln zł będzie rozliczana w latach 2022–2026, ma być jednak uzależniona od stopnia realizacji uzgodnionego harmonogramu budowy sieci. Transakcja przewiduje ponadto, że w latach 2023–2026 każdy z partnerów, wniesie do spółki po około 300 mln zł kapitału. Jednym ze strategicznych celów Orange Polska, wyrażonych podczas niedawno ogłoszonej strategii. Grow, jest podtrzymanie wysokiej dynamiki komercyjnej poprzez dalszą koncentrację na łączach światłowodowych i konwergencji. Zgodnie z tym celem, to przełomowe partnerstwo z APG zapewni elastyczność w dalszej budowie sieci światłowodowej w Polsce, zwłaszcza na obszarach pozbawionych szybkiego internetu, a jednocześnie umożliwi natychmiastowe obniżenie poziomu dźwigni finansowej dla Orange Polska. Dysponując łączami obejmującymi 2,4 mln gospodarstw domowych, Światłowód Inwestycje stanie się wiodącym niezależnym operatorem hurtowym otwartej sieci światłowodowej w Polsce.

Orange – wzrosty w II kw.

W drugim kwartale **Orange Polska** osiągnął bardzo dobre wyniki finansowe: przychody wzrosły o **4,5 proc.** w porównaniu z tym samym okresem ubiegłego roku, a **EBITDAaL** o niemal **4 proc.** Zwiększyła się liczba użytkowników wszystkich kluczowych usług Orange – przybyło m.in. **48 tys. klientów światłowodu oraz 83 tys. klientów abonamentowych głosowych usług mobilnych.** W II kw. przybyło **14 tys. klientów konwergentnych pakietów Orange**

Love. Łącznie z konwergencji korzysta ponad **1,5 mln klientów indywidualnych**, o 8 proc. więcej rok do roku. Spośród klientów stacjonarnego internetu, już 66 proc. ma cały pakiet usług dla domu od Orange. Rok wcześniej ten wskaźnik wynosił 63 proc. Coraz więcej użytkowników Orange Love ma światłowód, wybiera wyższe prędkości i dokupuje usługi telewizyjne, co przekłada się m.in. na wzrost

przychodów na jednego klienta z konwergencji: na koniec czerwca ARPO wynosiło już ponad **111 zł.** Ze światłowodu korzysta już **827 tys. klientów** – 36 proc. więcej niż przed rokiem. To właśnie za sprawą zainteresowania światłowodem wzrosła

też łączna liczba klientów szerokopasmowego stacjonarnego internetu. Klienci światłowodu stanowią już 30 proc. użytkowników takich usług. Zwiększył się też zasięg sieci światłowodowej – obejmuje już **5,4 mln**

gospodarstw domowych, czyli o ponad 200 tys. więcej niż na koniec pierwszego kwartału tego roku. Zmniejszenie ograniczeń związanych z pandemią wpłynęło też pozytywnie na wyniki w usługach prepaid – liczba użytkowników wzrosła po raz pierwszy od kilku kwartałów. Łączna liczba użytkowników kart przedpłaconych zwiększyła się od kwietnia do czerwca o 72 tys. i wyniosła na koniec kwartału **4,86 mln.**



Nauczyciel Jutr@

Do 10 września można była zgłaszać kandydatury do konkursu **Nauczyciel Jutr@**, który zainicjowała **Fundacja Orange.** Towarzyszy on znanemu od 20 lat konkursowi Nauczyciel Roku – Głosu Nauczycielskiego. Wyróżnienie otrzyma pedagoga lub pedagog, który mimo wyzwań, np. nauczania zdalnego, rozwinął swoje umiejętności, w tym umiejętności cyfrowe – z troski o potrzeby uczniów i z myślą o przyszłości edukacji. Inspiracją dla konkursu Nauczyciel Jutr@ były doświadczenia edukacji zdalnej. Z raportu Fundacji Orange „Między pasją a zawodem – o statusie i rolach nauczycieli i nauczycielek w Polsce 2021” wynika, że 62 proc. pedagogów uważa, że pandemia negatywnie wpłynęła na sytuację i prestiż ich pracy. Tym

bardziej warto docenić ich wysiłek. Do Konkursu zgłosić się mogły czynne zawodowo nauczycielki i nauczyciele ze szkół podstawowych, ponadpodstawowych, oraz placówek oświatowych. Co ważne, podobnie jak w Konkursie Nauczyciel Roku, kandydatów mogli zgłaszać także inni nauczyciele, dyrekcja szkół lub placówek oświatowych, rodzice uczniów czy sami uczniowie. **Nagrodą dla zwycięzcy będzie wizyta studyjna w szkole w Finlandii, zorganizowana przez Fundację Orange.** Na takim wyjeździe wybrana nauczycielka lub nauczyciel dowie się więcej o jednym z najlepiej ocenianych systemów edukacji na świecie, a inspiracje z wizyty będzie miał szansę wykorzystać w swojej codziennej pracy.

Siedmiokrotnie **więcej**

Orange Polska wraz z Infinera oraz grupą InPhoTech przeprowadził w swoim Laboratorium Innowacji testy innowacyjnych światłowodów wielordzeniowych i technologii Infinera ICE6 800G. Uzyskana podczas testów przepustowość

telekomunikacyjnego. Światłowody takie będą produkowane w Lubartowie przez spółkę IPT Fiber z grupy InPhoTech. Testy wykazały, że wykorzystywane urządzenia Infinery pozwalają na rekordową transmisję danych 800

Gb/s w jednym kanale transmisyjnym. W przeprowadzonym we współpracy z Orange eksperymencie wykorzystano dwa kanały, przesyłając dane z prędkością 1,6 Tb/s (1 Tb/s = 1000 Gb/s) w każdym z 7 rdzeni jednocześnie. W sumie dało to transmisję na poziomie 11,2 Tb/s.

Jakość sygnału mierzona takimi parametrami jak Q-factor oraz bitowa stopa błędów (BER) była w pełni zgodna z obowiązującymi normami. Celem testów było także sprawdzenie, czy światłowod wielordzeniowy IPT Fiber można wykorzystać z najnowocześniejszą infrastrukturą przystosowaną do pracy ze standardowymi i obecnie wykorzystywanymi na rynku światłowodami jednorzeniowymi oraz czy takie połączenie spełni transmisyjne wymogi operatora. Udało się to potwierdzić.

jest siedmiokrotnie większa niż maksymalna, jaką można dziś osiągnąć, korzystając ze standardowego światłowodu. Opracowany w ramach grupy InPhoTech we współpracy z lubelskim Uniwersytetem Marii Curie-Skłodowskiej i przy wsparciu Klastra Fotoniki i Światłowodów światłowod wielordzeniowy pozwala na transmisję w siedmiu równoległych rdzeniach jednocześnie. Oznacza to, że jego przepustowość jest 7 razy większa niż standardowego światłowodu



Satelitarny projekt **Exatel**

Należąca do skarbu państwa spółka telekomunikacyjna – **Exatel uruchomiła teleport**, z którego można nawiązać łączność z każdym miejscem na świecie. Mogą z niego korzystać zarówno instytucje publiczne, jak i przedsiębiorstwa do działalności komercyjnej. Inwestycja umożliwia stabilniejszy i niezakłócony przesył danych, a więc pozwala realizować satelitarne połączenia telefoniczne, nadawać

sygnał telewizyjny bądź radiowy. Ma także stanowić zapasowy dostęp do satelitów telekomunikacyjnych dla ich operatorów. Z usług teleportu korzysta już np. ministerstwo spraw zagranicznych – przy połączeniach międzynarodowych wybór takiego rozwiązania jest dużo rozsądniejszy niż wykorzystanie bliżej nieznanymi operatorów komunikacyjnych z odległych państw. Otwarcie teleportu satelitarnego to także wzmocnienie łączności polskich placówek na całym świecie. To również ważny krok na drodze do budowy cybersuwerenności Polski. Obecnie na teleporcie Exatel działa zespół siedmiu nowoczesnych anten satelitarnych z największym rozmiarem średnicy talerza 6,3 metra.



Nowości w ofercie **Plusha**

Plush wprowadza nowe plany abonamentowe. Klienci, którzy nie lubią wielomiesięcznych umów, mogą wybrać abonament za **25 zł/m-c** na czas nieokreślony. Wraz z nim otrzymują comiesięczny pakiet 15 GB. Po 24 m-cach w ramach programu stażowego zostaje on zwiększony do 20 GB/m-c. Osoby decydujące się na ofertę z umową na 24 m-ce mają do wyboru trzy warianty abonamentu. Nowością jest najtańszy abonament za **25 zł/m-c** z 20 GB do wykorzy-



stania co miesiąc. W nowej odsłonie ofertowej korzystanie z 5G umożliwiają dwa wyższe abonamenty Plusha. Dostęp do najszybszej sieci 5G i pakiet internetowy 30 GB/m-c oferowane są już w abonamencie za **30 zł/m-c**. Dodatkowo Plush przygotował także abonament z 5G za **50 zł/m-c** z 60 GB/m-c. Bez względu na wybrane zobowiązanie, wszystkie oferty Plush ABONAMENT zapewniają nielimitowane rozmowy, SMS-y i MMS-y, a także bezpłatny transfer danych podczas korzystania z popularnych serwisów, takich jak: Facebook, Messenger, Instagram czy WhatsApp. Ponadto posiadając dwa (lub więcej) dowolne abonamenty w Plushu, zyskuje się rabat w wysokości **4,99 zł** na każdą kartę. Abonamenty można dowolnie łączyć.

T-Mobile pomoże seniorom

T-Mobile wspólnie z Fundacją TV Puls „Pod Dębem” rozpoczynają projekt społeczny „Sieć pokoleń – bezpieczny senior online”. W ramach inicjatywy kilkanaście Domów Opieki Społecznej zostało wyposażonych w sprzęt kom-



puterowy, a dla pensjonariuszy przygotowano program zajęć edukacyjnych z zakresu korzystania z technologii oraz specjalne dyżury z pracownikami call center. Projekt „Sieć Pokoleń” ma popularyzować dostęp do nowoczesnych technologii i poprawiać kompetencje cyfrowe wśród seniorów, ale równocześnie dawać im narzędzia do rozwoju swoich pasji i kontaktów z najbliższymi. W ramach akcji T-Mobile przekazał kilkadziesiąt laptopów na rzecz jedenastu domów seniora oraz domów opieki społecznej w całej Polsce. Ale wyposażenie to nie wszystko – wszyscy seniorzy otrzymają bezpłatny dostęp do przygotowanego specjalnie dla nich, 10-odcinkowego kursu „Cyfrowy świat dla każdego”, w którym krok po kroku wyjaśnione zostały najważniejsze pojęcia związane z obsługą komputera, korzystaniem z internetu czy bezpieczeństwem w sieci. Dla osób, które będą miały dodatkowe pytania, zorganizowane zostaną także konsultacje telefoniczne z pracownikami infolinii magentowego operatora.

Ponad 2,5 mln nazw w domenę .pl

Wzrost liczby domen zabezpieczonych DNSSEC i nadal więcej odnowień domen – wynika z najnowszego raportu **Rejestru domen .pl w NASK**, dotyczącego rynku nazw domen .pl w drugim kwartale 2021 r. Na koniec II kw. w Rejestrze znajdowało się **2 500 710** aktywnych nazw w DNS, czyli o **4 492** więcej niż w poprzednim. W omawianym okresie zarejestrowano **172 756** nowych nazw. Prawie 84 proc. rejestracji wykonanych zostało przez abonentów mających siedzibę w Polsce. Łączna liczba abonentów wyniosła **1 103 039**. Utrzymał się trend wzrostowy w liczbie odnowień – wskaźnik wyniósł 72,23 proc. i był o 0,94 p.p. wyższy niż w poprzednim kwartale. Na koniec czerwca br. liczba domen zabezpieczonych DNSSEC osiągnęła najlepszy wynik od roku – **437 351**. Ich liczba zwiększyła się

o **15 607** w porównaniu z poprzednim kwartałem. NASK uczestniczył w prowadzonych w ramach CENTR (ang. Council of European Natio-



nal Top-Level Domain Registries) pracach badawczych nad robotem internetowym „crawler” signs of life, dotyczących algorytmów uczenia maszynowego i użycia nazw w domenach. Wyniki omówione zostały w artykule: „Jak robot widzi domenę .pl?”.

Portal dla sceptyków

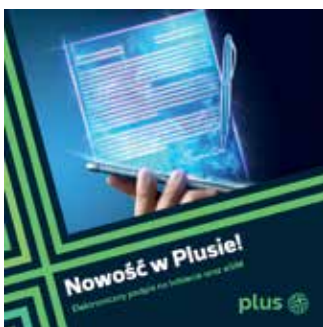
Oficjalnie ruszył **SI2PEM**, czyli **System Informacyjny o Instalacjach wytwarzających Promieniowanie Elektromagnetyczne**. Każdy zainteresowany może już sprawdzić poziom natężenia pola elektromagnetycznego w swojej okolicy – szybko, wygodnie i za darmo, przez internet. SI2PEM jest dostępny pod adresem si2pem.gov.pl. Na interaktywnej mapie Polski prezentuje poziomy pola elektromagnetycznego (PEM) z dokładnością do 1 metra kwadratowego. System SI2PEM pozwala w prosty

sposób sprawdzić, jakie natężenie pól elektromagnetycznych wytwarzają instalacje telekomunikacyjne w Polsce, przede wszystkim należące do operatorów telefonii komórkowej. – Nowy system jest odpowiedzią na m.in. pojawiające się głosy o przekraczaniu w Polsce dopuszczalnych wartości PEM i niewystarczającej kontroli ich emisji. Liczę, że to narzędzie pozwoli uspokoić obawy niektórych grup społecznych, związane z rozwojem technologicznym i telefonią mobilną – powiedział podczas konferencji inaugurującej działanie systemu minister **Janusz Cieszyński, sekretarz stanu ds. cyfryzacji w Kancelarii Prezesa Rady Ministrów**. Powstanie SI2PEM jest rezultatem projektu realizowanego przez Instytut Łączności – PIB we współpracy z KPRM. Projekt został sfinansowany w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa i kosztował ponad 11 mln zł.



Plus z podpisem elektronicznym

Zgodnie z przyjętą w **Grupie Polsat Plus** polityką dbania o środowisko naturalne, Plus wprowadza możliwość podpisywania umów na tablecie w formie elektronicznej. Podpisana tak umowa będzie przesłana pod podanym przez klienta adresem e-mail. Bezpieczeństwo zapewni kwalifikowana pieczęć oraz kwalifikowany znak czasu, zgodne z europejskim rozporządzeniem eIDAS. Elektroniczny podpis to przede wszystkim szybkość i wygoda obsługi klientów oraz oszczędność ich czasu. To także korzyści związane z ochroną środowiska – mniejsze zużycie papieru, a więc i wyciętych drzew. Jest to rozwiązanie całkowicie bezpieczne, jeśli chodzi o obieg dokumentów i dane osobowe klientów.



Dodatkowo klienci zyskają stały dostęp do dokumentów w formie elektronicznej (e-mail). Kolejnym

krokiem będzie wprowadzenie usługi również dla klientów **Polsat Box**. Operator wprowadził także technologię **eSIM**. Dzięki wdrożeniu karty eSIM klienci Plusa mogą w pełni wykorzystać możliwości swoich smartfonów bez konieczności umieszczania w telefonie standardowej karty SIM. By rozpocząć korzystanie z wirtualnej wersji karty SIM, wystarczy zeskanować otrzymany od Plusa kod QR. Następnie karta eSIM jest pobierana przez internet i zapisywana na telefonie w postaci specjalnego profilu (profil eSIM) w pamięci telefonu.

Polski rekord sieci 5G

Plus w centrum Piotrkowa Trybunalskiego, jako pierwszy operator w kraju, przekroczył szybkość **1 Gb/s w sieci 5G w warunkach komercyjnych**. Plus rozwija możliwości najszybszego 5G w Polsce z wykorzystaniem zasobów i technologii. W Piotrkowie Trybunalskim



sieć 5G Plusa w technologii **2600 MHz TDD** została dodatkowo poszerzona o częstotliwości **1800 MHz i 2100 MHz**. Dzięki agregacji częstotliwości, w trakcie kilku pomiarów w optymalnych warunkach radiowych, została przekroczona szybkość 1 Gb/s w sieci komercyjnej.

Zastosowane rozwiązanie wykorzystuje sieć 5G Plusa 2600 MHz TDD opartą na architekturze non-stand alone w agregacji z LTE na pasmach 1800 MHz i 2100 MHz, o łącznej szerokości w przypadku transmisji do abonenta (downlink) odpowiednio: 40 MHz dla 5G i 20 MHz + 10 MHz dla 4G. Nowa technologia przekłada się na realne wzrosty szybkości w komercyjnej sieci 5G w tym mieście. Wysokie wyniki uzyskiwane podczas pomiarów były powtarzalne. Prace związane ze zwiększeniem szybkości sieci 5G z wykorzystaniem opisanego rozwiązania będą kontynuowane w innych miejscowościach w Polsce. Na liście urządzeń dostępnych w portfolio operatora umożliwiających agregację 5G i LTE w sieci Plus znajdują się: router Huawei 5G CPE Pro 2 oraz smartfony: Samsung Galaxy S21 5G, Samsung Galaxy S21 Ultra 5G oraz Samsung Galaxy S21 + 5G.

Gdańskie obiekcje

Władze miasta Gdańsk boją się telefonii komórkowej, w szczególności jej rzekomego złego wpływu na zdrowie uczniów przebywających w gdańskich szkołach. Z tego powodu tamtejszy magistrat nie pozwoli na przedłużenie lub zawieranie nowych umów na umieszczanie BTS-ów na placówkach edukacyjnych – informuje portal telepolis.pl. „Mając na uwadze zdrowie, jak również zapewnienie bezpiecznych i higienicznych warunków nauki, wychowania i opieki uczniom gdańskich



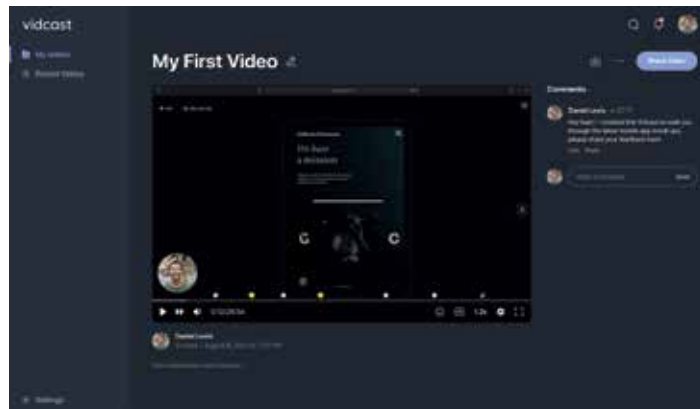
samorządowych placówek oświatowych oraz niejednoznaczność publikowanych badań w zakresie negatywnego wpływu promieniowania elektromagnetycznego w związku ze stale rozwijającymi się technologiami telefonii komórkowej, nie wyrażam zgody na montaż i eksploatację stacji telefonii komórkowej na budynkach jednostek oświatowych – napisała **Monika Chabior, zastępca Prezydenta Miasta Gdańsk**. Jak dodała pani wiceprezydent, zdrowie i dobre samopoczucie dzieci i młodzieży jest nadrzędne względem potencjalnych pożytków z umowy dzierżawy. Na Gdańskie obiekcje zareagował UKE. **Witold Tomaszewski, rzecznik prasowy UKE** zadeklarował, że pojedzie z ekspertami do Gdańska i wyjaśni wszelkie wątpliwości i obawy. „Ważne, aby decyzje podejmować na podstawie pełnej wiedzy. Wysokiej jakości usługi telekomunikacyjne są w dzisiejszych czasach szalenie istotne” – napisał na Twitterze

Nexera z miliardowym kredytem

Hurtowy operator telekomunikacyjny **Nexera** podpisał z konsorcjum banków umowę kredytową na łączną kwotę **ponad 1 mld zł** – poinformował serwis telepolis.pl. Spółka otrzyma finansowanie w postaci kredytu inwestycyjnego oraz kredytu odnawialnego, który zostanie przeznaczony na rozwój infrastruktury światłowodowej w kilku regionach Polski. Pozyskane środki **pozwolą firmie przekroczyć liczbę 700 tys. adresów**, które znajdują się w zasięgu sieci światłowodowej operatora. Lista kredytodawców Nexery obejmuje 5 banków: **Europejski Bank Inwestycyjny, Bank PKO BP, Santander, BGK oraz ING**. Plan operatora zakłada docelowo objęcie siecią światłowodową **ponad 1 mln gospodarstw domowych** oraz jednostki edukacyjne w blisko 2 tys. lokalizacji w kilku regionach Polski: świętokrzyskim, na Warmii i Mazurach, w regionie łódzkim, a także na Kujawach, Pomorzu i Mazowszu. Szacowany koszt inwestycji to blisko 3 mld zł. Oprócz finansowania przyznanego od konsorcjum banków firma pozyskała także **700 mln zł** ze środków unijnych – te środki przeznaczone są na budowę sieci znajdujących się w programie POPC. Pozostałą część finansowania, niezbędną do realizacji założonego celu, zapewniają udziałowcy firmy Nexera: **Infracapital oraz Nokia**. Dzięki pozyskanym środkom Nexera chce kontynuować rozwój infrastruktury szerokopasmowej na obszarach tzw. białych plam. Są to miejsca, głównie tereny wiejskie i małe miejscowości w Polsce, które nie mają jeszcze dostępu do internetu szerokopasmowego.

Nowe rozwiązanie Cisco

Cisco prezentuje **Vidcast**, rozwiązanie umożliwiające nagrywanie wiadomości wideo, które stanowią uzupełnienie codziennych spotkań, pozwalają użytkownikom lepiej zarządzać kalendarzem, jednocześnie zapewniając efektywną komunikację i współpracę. Nagrania można natychmiast udostępnić, pozwalając międzynarodowym zespołom uniknąć utrudnionej synchronizacji planów dnia w różnych strefach czasowych i usprawnić przepływ informacji. Już teraz można zapisywać się na test wersji beta Vidcast. Vidcast to pierwszy produkt pochodzący z **WebexLeap**, nowego programu akceleryjnego uruchomionego przez Cisco. Jego celem jest wychwycenie nowatorskich pomysłów i szybkie wprowadzenie jeszcze większej liczby innowacji do



środowiska Webex Suite – pierwszego w branży kompleksowego pakietu do pracy hybrydowej. Cisco planuje uruchamianie kilku projektów w ramach WebexLeap rocznie, m.in. w takich obszarach jak sztuczna inteligencja, uczenie maszynowe, dodatkowe innowacje związane z asynchroniczną komunikacją oraz nowe formy współpracy. Więcej informacji o Vidcast, jest dostępne na stronie vidcast.io, natomiast dodatkowe materiały dot. WebexLeapa dostępne pod adresem www.webex.com/company/webex-leap.html.

5G w polskiej technologii



W Krakowie rusza budowa pierwszej sieci 5G bazującej na polskiej technologii. Już wkrótce sieć nowej generacji będzie wykorzystywana przy projektach związanych z robotyzacją i automatyzacją. Za tym wdrożeniem stoi firma **IS-Wireless**, polski dostawca rozwiązań sieciowych 5G. Firma poinformowała o podpisaniu umowy w tej sprawie z **Hubraum**, technologicznym inkubatorem **Deutsche Telekom**. Podpisane porozumienie dotyczy **budowy sieci kampusowej 5G**. Cała infrastruktura telekomunikacyjna powstanie w showroomie

Fabryki Przyszłości hub4industry w ASTOR Robotics Center. Miejsce zostało wybrane nieprzypadkowo. Inkubator **Deutsche Telekom AG** wspiera polskie i europejskie startupy oraz firmy telekomunikacyjne, realizując projekty związane z robotyzacją i automatyzacją produkcji. Polska sieć 5G ma pomóc w rozwoju tych programów. Prezes IS-Wireless przekonuje, że powstająca inicjatywa to także ważny moment dla rozwoju sieci 5G w Polsce – początek budowy sieci piątej generacji wykorzystującej krajowe rozwiązania.

Zmieniamy się dla Ciebie



polsat



polsat
news



polsat
news 2



super
polsat



polsat
doku



polsat 2



polsat
café



polsat
seriele



polsat
film



polsat
play



polsat
games



polsat
rodzina



polsat
sport



polsat sport
news



polsat sport
extra



polsat sport
fight



polsat sport
premium

Poznaj rodzinę kanałów tematycznych Telewizji Polsat w **nowej odświeżeniu**

Dział handlowy: dystribucja@polsat.com.pl, Anna Łomako 660 700 932, Danuta Rojewska 600 060 185.
Promocja B2B: Marta Skaryszewska 694 120 631.





OD 20 LAT
ZAWSZE RAZEM

Twoim prawem jest wiedzieć

