

DODATEK SPECJALNY

RAPORT – Liderzy rynku kablowego w Polsce 2022

styczeń/luty 2022 cena 14,99 zł (w tym 8% VAT) 5 euro

ISSN 2299-9248

1/2 (215)

TELEKABEL & digital tv

REKLAMA

SHERLOCK POZDROWIENIA Z ROSJI

Oglądaj w marcu tylko na Epic Drama



epicdrama.pl |  /EpicDramaPL



ZAPRASZAMY NA

11. OGÓLNOPOLSKIE
FORUM
OPERATORÓW
TELEKOMUNIKACYJNYCH

IFORTELI

3–6 kwietnia 2022 roku
GRANDHOTEL*** TIFFI, Łąwa**



Więcej szczegółów wkrótce na www.fortel.org.pl

✓ Dyskusje panelowe nt. przyszłości branży telekomunikacyjnej

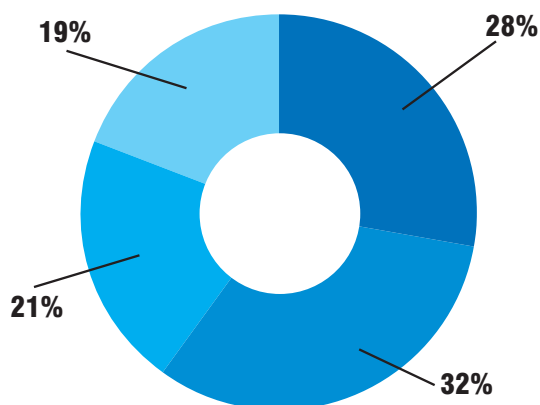


✓ Bogata część wystawowa

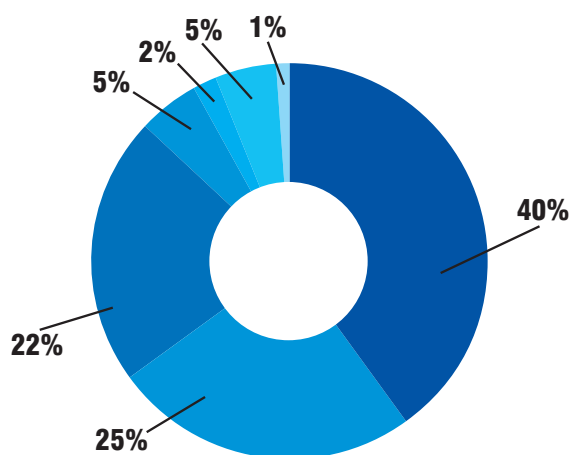


✓ Uczestnicy Konferencji

GRUPA DOCELOWA



Właściciele firm – **28%**
 Członkowie zarządów – **32%**
 Dyrektorzy – **21%**
 Specjaliści – **19%**



Operatorzy telekomunikacyjni – **40%**
 Nadawcy telewizyjni – **25%**
 Firmy techniczne, dostawcy nowych technologii – **22%**
 Regulatorzy rynku medialnego – **5%**
 Dystrybutorzy – **5%**
 Administracja państwowa – **2%**
 Prasa – **1%**

ZAPRASZAMY NA STRONĘ **WWW.TELEKABEL.PL**



Andrzej Konaszewski
Redaktor Naczelny

Tylko dwa

Tylko jeden taki jest..." – śpiewał w Kołobrzegu, w czasach słusznie minionych, chór Wojska Polskiego, sławiąc w owej pieśni, wcale nie konkretny, a jedynie wymaginowany pododdział garnizonowy. My za to możemy pochwalić się całkiem konkretnymi raportami branżowymi. Bo – TYLKO DWA TAKIE SĄ! Jeden wiosenny („Kanały tematyczne") i drugi, który właśnie oddajemy do rąk szanownych czytelników, poświęcony „Liderom rynku kablowego w Polsce". O ile ów rynek, wbrew przepowiedniom, ma się całkiem dobrze, o tyle nie możemy tego powiedzieć o naszych sportowcach. Igrzyska Zimowe pokazały niezbitcie rozbitcie polskiej kadry zimowej. I to rozbitcie par excellence, bo prawie co drugi zaliczał wywrotkę podczas swojego startu. I nie

pomogły transmisje w Telewizji Publicznej, która prześmiewczo zrzucała winę na TVN za mizери naszych skoczków podczas występów w Pucharze Świata. Raczej w cudzie niż w źródle sygnału TV trzeba upatrywać błysnięcie Dawida Kubackiego, wygrywającego o 0,5 pkt rywalizację o olimpijski brąz ze Słowencem. Ale są i dobre wiadomości. Po „zaledwie" roku oczekiwania i niepewności TVN-owska Siódemka doczekała się przedłużenia koncesji na nadawanie. Dokument rodził się w wielkich bólach, podobnie jak przy TVN24. Ale wreszcie, po kilku podejściach, zdecydował głos rozsądku czterech piątych KRRiT. Szczęśliwie „duży" TVN może do kwietnia 2024 roku spać spokojnie. Wtedy z pewnością będzie już radziła zupełnie inna Rada, dla której, mam nadzieję, wolne media nie będą uznawane za największego wroga władzy.

TELEKABEL
& digital tv

WYDAWCA

A.L.S. Aleksander Jerzy Sawicki
tel. 603 073 731
a.sawicki@telekabel.pl

ADRES REDAKCJI

ul. Lwowska 1 lok. 19
00-660 Warszawa
tel. (+48) 22 628 90 65
e-mail: sekretariat@telekabel.pl

REDAKTOR NACZELNY

Andrzej Konaszewski
tel. 602 340 251
a.konaszewski@telekabel.pl

REDAGUJĄ

Andrzej Marciniak
(redaktor działu telewizja)
Marek Pawłowicz
(redaktor działu telekomunikacja)

ASYSTENTKA REDAKCJI

Barbara Sim, tel. 501 323 851
sekretariat@telekabel.pl

PROJEKT GRAFICZNY

Joanna Świerczyńska

KOREKTA

Anna Czerwińska

WSPÓŁPRACOWNICY

MIESIĘCZNIKA

„TELEKABEL & digital tv"
Danuta Harenda, Artur Górski,
Tomasz Świderek, Jerzy Papuga

PRZYGOTOWANIE DO DRUKU

Krzysztof Rembelski
k.rembelski@telekabel.pl

DRUK

Zakład Poligraficzny INDRUK

ul. Błońska 10
05-800 Pruszków
tel. 22 728 64 24
indruck@indruck.pl
www.indruck.pl

Zakład Poligraficzny
InDruk

PROJEKT OKŁADKI

VIASAT



Numer konta miesięcznika „Telekabel” to: Bank Millenium **91 1160 2202 0000 0000 2811 5974**

Redakcja nie zwraca materiałów niezamówionych oraz zastrzega sobie prawo do skrótów redakcyjnego opracowywania tekstów przyjętych do druku. Redakcja nie odpowiada za treść reklam i ogłoszeń. **WSZYSTKIE PRAWA ZASTRZEŻONE**



ORGANIZATOR

KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA
ELEKTRONIKI I TELEKOMUNIKACJI

TELECOMMUNICATIONS · INDUSTRY · MEDIA · ENERGY

14th ECONOMIC FORUM

Airport Hotel Okęcie w Warszawie / online

7-8 MARCH, 2022

WSPÓŁORGANIZATORZY / CO-OPERATORS



digitalpoland

IZBA
GOSPODARSTWA
ELEKTRONICZNEJ

KIKE



LEWIATAN



PIIT



PIKE



TĘCZA POLSKA



UMK

ZVEI:
Die Elektroindustrie

ZWIĄZEK BANKÓW POLSKICH

KONFERENCJA HYBRYDOWA
HYBRID CONFERENCENAJWIĘKSZE WYDARZENIE SEKTORA ICT W REGIONIE CEE
THE BIGGEST ICT EVENT IN THE CEE REGION

Save the Date

**Wyzwania zielonej
transformacji cyfrowej**Challenges of Green
Digital Transformation

fgtime.pl

HONOROWY PATRONAT

Ministerstwo
Infrastruktury

UKE

Urząd Komunikacji
ElektronicznejNarodowe Centrum
Badań i Rozwoju

PARTNERZY



ayming

ATENDE



BOS



cellnex



Google



Globema



Enea



ERICSSON



EXATEL



Fiberhost.



tvn



HUAWEI

KINO
POLSKA

LEXUS



NASK



NETIA



SAMSUNG



TVP



puls



polsat



XIBEST.pl

PATRONAT MEDIALNY

B.ZNES24

CyberDefence24

Elektronika

Fontek

forum e24

ISPORTAL

interia

INSIDE CEE

ITReseller

money.pl



Polska of IT masters

TELEKABEL
& digital tv

TELKOM



tvn24



TV TREND



TVP INFO



polsat news



smart-grids.pl



wnp.pl

wp1
telewizja

teletemat

Koncesyjna gra last minute
Andrzej Marciniak 8

Subiektywny przegląd medialny 2021 roku
Opr. AK 10

Top Marka 2020
Najsilniejsze marki w mediach
Opr. AK 25

kabelmix

Odpowiedzialni w biznesie
Andrzej Konaszewski 26

Redundancja w sieci telewizji internetowej
Bogdan Brodzik 34

Vectra wzmacnia radę nadzorczą i zarząd
Opr. AK 35

kabelmix – aktualności 36

telemix

„Koronaigrzyska” na ekranie
Andrzej Marciniak 40

DVB-T2/HEVC na start!
Opr. AK 44

wieści z platform 46

telemix – aktualności 48

warto zobaczyć

zapowiedzi FOX, FOX Comedy 50

Polsat Viasat Explore, Polsat Viasat History,
Polsat Viasat Nature, Epic Drama 52

zapowiedzi National Geographic,
National Geographic Wild, Nat Geo People 53

zapowiedzi BBC Brit, BBC Earth,
BC First, BBC Lifestyle 54

zapowiedzi AXN, AXN White,
AXN Black, AXN Spin 56

zapowiedzi CANAL+ Premium,
Planete+, CANAL+ Domo 57

zapowiedzi 13 Ulica, SCI FI, E! Entertainment 58

zapowiedzi Zoom TV, DIZI,
FilmBox Premium, FilmBox Extra 60

zapowiedzi Eleven Sports 62

zapowiedzi Telewizja WP 63

telekomunikacja

telekomunikacja – aktualności 64

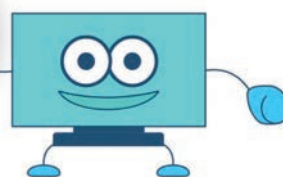
8

7

tvn

44

Sprawdzam TV



**BRAWO! TWÓJ TELEWIZOR JEST GOTOWY
NA NOWY STANDARD TELEWIZJI NAZIEMNEJ.**

KONCESYJNA GRA LAST MINUTE

Dmuchając niejako na zimne, TVN7, wzorem TVN24 załatwił sobie koncesję holenderską. Jednak nie rozwiązywało to problemu dalszego działania Siódemki w obecnym kształcie. Kanał nadawany bowiem na podstawie koncesji zagranicznej może być dostępny wyłącznie dla części widzów, korzystających z usług operatorów kablo-wo-satelitarnych. Musiałby zniknąć z multipleksu naziemnego, a więc stracić dotychczasowy zasięg.

DVB-T2/HEVC NA START!

Niestety nie dla wszystkich przejście na nowy standard nadawania odbędzie się bezstresowo. Z danych Krajowego Instytutu Mediów wynika, że ponad 2 mln gospodarstw domowych może stracić dostęp do telewizji. Do odbioru bowiem sygnału w tym standardzie niezbędny jest odbiornik telewizyjny z wbudowanym wewnętrznym tunerem DVB-T2 i obsługujący kodek HEVC/H.265 lub zewnętrzny dekodery DVB-T2/HEVC. Rząd planuje dofinansowanie do zakupu tunera w wysokości 100 zł. Branża producentów telewizorów lobbuje, żeby dofinansować również zakup telewizorów.

o/o Chała i... chwala o/o

styczeń/luty 2022



Michał Karnowski

„To zмова Merkel i Putina przez lata tłamsiła głosy alarmu, pozwalała Moskwie kęs po kęsie pożerać słabszych, zaciskać im nordstreamową pętlę na szyi. Ale był w tej zmowie ktoś trzeci, bardzo ważny. Z tej samej co Merkel politycznej rodziny, jej uczeń i pupil: Donald Tusk (...). To zмова Merkel, Putina i Tuska umożliwiła tę napaść. Widać to dziś jak na dłoni. Dlatego zresztą Tusk uderza teraz w dzwony trwogi, pozwala sobie nawet na krytykę rządu niemieckiego (choć ten już jest, co

za zbieg okoliczności, z innej niż chadecka rodziny politycznej). Ma to zagłuszyć naszą pamięć o tym jak się rzeczy miały w czasie ostatnich dwóch dekad” – twierdzi **Michał Karnowski**.
źródło: wPolityce.pl – 27 lutego 2022 r.



Dariusz Chętkowski

„Nauczyciele będą musieli przeprowadzić drugą lekcję o uchodźcach. Pierwszą prowadzili kilka miesięcy temu, gdy trzeba było dzieciom wytłumaczyć, dlaczego nie przyjmujemy tych, którzy uciekają przed wojną z Syrii, Afganistanu itd. Teraz będziemy tłumaczyli, dlaczego uchodźców przyjmujemy i pomagamy. (...) Druga lekcja jest konieczna, bo trzeba będzie odszukać słowa, które padły podczas pierwszej lekcji (...). Była to trudna lekcja, wręcz niemożliwa, dlatego nie wszyscy nauczyciele ją przeprowadzili (...). Teraz będzie inaczej. Druga lekcja o uchodźcach odbędzie się we wszystkich szkołach, może nawet z nakazu kuratora” – komentuje **Dariusz Chętkowski**
źródło: blog Polityka.pl – 27 lutego 2022 r.

dodatek specjalny

Liderzy rynku kablowego w Polsce

Dokąd zmierza nasz rynek?

Jerzy Straszewski 70

Utrzymać dobrą passę

„TELEKABEL & Digital TV” rozmawia z Bogusławem Kisielewskim, prezesem zarządu Kino Polska TV SA 74

Zoom na ZoomTV

„TELEKABEL & Digital TV” rozmawia z Małgorzatą Łupiną, dyrektorką programową i ds. produkcji telewizyjnej w Kino Polska TV SA. 76

Wyzwania i szanse

„TELEKABEL & Digital TV” rozmawia z Maciejem Piechocińskim, prezesem zarządu INEA Sp. z o.o. 78

Interesują nas rozwinięte podmioty

„TELEKABEL & Digital TV” rozmawia z Andrzejem Abramczukiem, prezesem zarządu, dyrektorem generalnym Netia SA 80

Nauczyliśmy się żyć z pandemią

Opr. AK 82

TOP 100 Liderzy rynku kablowego 90



DOKĄD ZMIERZA NASZ RYNEK?

To, co na pewno cechuje nasz rynek, to wzmacnianie się dużych graczy, takich jak Vectra, UPC czy Orange, których średniookresowe przyrosty abonenckie są niekiedy imponujące, przy pewnej stagnacji średnich operatorów, i walce o byt małych, których przyrosty są najmniejsze. Jeśli cokolwiek uzasadnia ich funkcjonowanie, to bardzo szybka reakcja na potrzeby abonentów, w tym pełne rynkowego wigoru wykorzystywanie sieciowej infrastruktury słupowej do pociągnięcia światłowodów do domów – choć nie zawsze i nie wszędzie.



WYZWANIA I SZANSE

„2022 rok będzie dla nas czasem intensywnej komercjalizacji na nowych obszarach, gdzie jesteśmy dużo mniej rozpoznawalni. Nasze doświadczenia z Wielkopolski przenosimy na inne województwa, w których prowadzimy działania komercyjne, docierając do kolejnych klientów w oparciu o otwarte sieci światłowodowe Fiberhost. Skupiamy się na rozwoju bazy klientów nie tylko indywidualnych, ale też biznesowych” – mówi Maciej Piechociński, prezes zarządu INEA Sp. z o.o.

Koncesyjna gra last minute



TEKST ANDRZEJ MARCINIAK

25 lutego, wygasła koncesja dla TVN 7. Wniosek o jej przedłużenie na kolejne 10 lat stacja złożyła 23 grudnia 2020 roku, a więc ponad rok temu. Koncesję wreszcie przedłużono... na tydzień przed końcem jej obowiązywania.

Co wstrzymywało tak długo Krajową Radę Radiofonii i Telewizji w podjęciu decyzji w tej sprawie? Odpowiedź na to pytanie – choć wydaje się prosta – wcale taka nie jest. Przypomnijmy, że zaledwie kilka tygodni temu mieliśmy do czynienia z identyczną sytuacją, dotyczącą kanału informacyjnego TVN24. Jedyna różnica polega na tym, że tym razem chodzi o koncesję dla stacji dostępnej w ramach naziemnej telewizji cyfrowej, na bezpłatnym multipleksie. Oznacza to, że ma ona ogólnopolski

zasięg, a więc może być odbierana w dużej mierze przez wyborców PIS w mniejszych miejscowościach i na wsiach. A władza nie chce, by „mieszano” im w głowach. Ma do nich trafiać jedynie słuszny przekaz płynący z zawłaszczonych przez partię mediów publicznych. Bo tylko wtedy możliwe będzie uniknięcie ewentualnej porażki w kolejnych wyborach i utraty władzy, co dla całej Zjednoczonej Prawicy byłoby prawdziwym dramatem.

TVN24 przetrzała drogę

Telewizji TVN24 ostatecznie przedłużono koncesję na nadawanie satelitarne, po półtorarocznej zwłoce, choć nadawca zadbał wcześniej o koncesję holenderską, na wypadek gdyby polski regulator wydał decyzję odmowną. Ostatecznie jednak, kilka dni przed terminem wygaśnięcia koncesji,

KRRiT zdecydowała się ją przedłużyć. Przeciwno, podobnie jak w przypadku TVN7, był jedynie prof. Janusz Kawecki, który miał

w całości do TVN SA. Jej sytuacja prawna niczym nie różni się od posiadających koncesje na nadawanie naziemne stacji TVN i TVN7.



Kadr z serialu „Brzydula”

Dmuchać niejako na zimne, TVN7, wzorem TVN24, załatwił sobie koncesję holenderską. Jednak nie rozwiązywało to problemu dalszego działania Siódemki w obecnym kształcie. Kanał nadawany bowiem na podstawie koncesji zagranicznej może być dostępny wyłącznie dla części widzów, korzystających z usług operatorów kablowo-satelitarnych.

Musiałby zniknąć z multipleksu naziemnego, a więc stracić dotychczasowy zasięg.

Koło ratunkowe Suskiego

Po wrześniowej decyzji w sprawie TVN24 wydawało się, że topór w tej medialnej wojnie został zakopany. Nie doceniono jednak przenikliwości umysłu Marka Suskiego i presji jego środowiska politycznego, które nie ustaje w wysiłkach zmierzających do ograniczenia działalności TVN w naszym kraju. Dlatego też 17 grudnia 2021 roku Sejm nagle i w ekspresowym tempie, w zaledwie kilka godzin, przyjął nowelizację ustawy o radiofonii i telewizji, którą okrzyknięto „lex TVN”. Partia rządząca oczekiwała, że w roli św. Mikołaja wystąpi prezydent Andrzej Duda, który w świątecznym prezencie złoży podpis pod ustawą. Tak się jednak nie stało.

zastrzeżenia zarówno do struktury własnościowej nadawcy, jak i działalności programowej stacji w ostatnich latach. Uważał on także, że koncesja dla TVN24 narusza obowiązujące przepisy, i to już od 2015 roku.

W tym kontekście warto przypomnieć, że **Grupa TVN należy od 2018 roku do Discovery Communications. Jednak formalnym właścicielem TVN SA jest od dłuższego czasu Polish Television Holding BV, spółka zarejestrowana w Holandii, a więc w Unii Europejskiej.** I to sprawia, że wymogi stawiane przez art. 35 obowiązującej ustawy medialnej zostały spełnione. To też zdecydowało, że 9 listopada 2020 roku Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przedłużyła 10-letnią koncesję dla kanału TTV. Wtedy prof. Kawecki wstrzymał się od głosu. A przecież nadawcą TTV jest spółka Stavka, należąca

Wetując ustawę, prezydent jednocześnie zaapelował do Sejmu, aby pracował nad takimi zmianami, które uzyskają bardzo silną większość w parlamencie. Na razie taką sytuacją trudno sobie wyobrazić, co oznacza, że w najbliższym czasie poseł Suski ze swymi towarzyszami nie wrócą z kolejnym projektem. Chyba, że znowu nie doceniamy potencjału wnioskodawców. Prezydenckie weto obóz rządzący przyjął – co jest zrozumiałe – z dużym rozczarowaniem. Słów krytyki nie szczędził także, wspomniany wcześniej, prof. Kawecki, nominat prezydenta w KRRiT. Jego zdaniem, wspomniana ustawa miała być „kołem ratunkowym” dla TVN. Jak widać, Amerykanie chyba umieją dobrze pływać i żadnego koła nie potrzebują.

Szukanie czwartego głosu

Prezydenckie weto nie zmieniało niestety, stanowiska KRRiT, która wciąż nie przedłużała koncesji dla TVN 7. Taka bezczynność regulatora działała na szkodę rynku medialnego w Polsce, uderzała w widzów, innych nadawców i operatorów. Tymczasem, spośród pięciu członków KRRiT jedynie trzech, jak dotąd, było za przedłużeniem koncesji – **To Witold Kołodziejski, Teresa Bochwic i Elżbieta Więclawska-Sauk**. Sprzeciwiali się temu dwaj nominaci prezydencji – **prof. Janusz Kawecki i Andrzej Sabatowski**. I to w sytuacji, w której prezydent Duda uznał, że Discovery działa w Polsce zgodnie z obowiązującym prawem. Do wyrażenia zgody na przedłużenie koncesji potrzeba czterech członków KRRiT, co oznaczało, że przewodniczący Witold Kołodziejski musiał starać się przekonać przynajmniej jednego z oponentów, tak jak to miało miejsce kilka miesięcy temu. Rzecz w tym, że wówczas Witold Kołodziejski liczył, że wkrótce Sejm przyjmie nowelizację, która mogła nałożyć na Discovery obowiązek sprzedaży 51 proc. udziałów w Grupie TVN Discovery. I taką obietnicą mógł przekonać przeciwników koncesji dla TVN24. Teraz takiego asa w rękawie już nie miał, a ponadto chodziło o znacznie ważniejszą,

bo naziemną koncesję. Zdaniem obserwatorów, mamy do czynienia z próbą generalną tego, czego możemy być świadkami za dwa lata, kiedy o przedłużenie koncesji ubiegać się będzie TVN.

Umów trzeba dotrzymywać

Grupa TVN Discovery zapewnia, że TVN7 „spełnia wszelkie wymogi określone prawem i dopełniono także niezbędnych formalności” oraz że „nie ma żadnych przesłanek, które uzasadniłyby tak olbrzymie opóźnienie” wydania decyzji przez KRRiT. Powołuje się też na weto prezydenta Andrzeja Dudy, które potwierdza, że prawo musi zapewniać ochronę praw nabytych,

„konsultacje i rozmowy ostatniej doby, odnoszące się szczególnie do obecnych uwarunkowań międzynarodowych, spowodowały, mimo dużych zastrzeżeń prawnych (...), że zmieniłem swoje stanowisko w sprawie nowej koncesji dla TVN7”. Tym samym powtórzył się scenariusz dotyczący rekoncesji dla TVN24. Nieugięty w swoim antyTVN-owym uporze pozostał tylko prof. Kawecki.

TVN7 to jedna z największych, najbardziej rozpoznawalnych stacji w Polsce, działająca nieprzerwanie od 2002 roku. Kanał zajmuje obecnie 4. miejsce wśród najchętniej oglądanych stacji w grupie komercyjnej 16–49. „Siódemka”



Kadr z serialu „Hotel Paradise”

w tym praw do uzyskania koncesji przez podmioty, które spełniły określone warunki. Dlatego też stacja uważa, że „nie ma absolutnie żadnych podstaw do kwestionowania przez KRRiT prawa TVN Discovery do nadawania w Polsce. Tak długie odwołanie decyzji o odnowieniu koncesji wpływa destabilizująco na cały rynek medialny w Polsce”. Przypomina się też słowa prezydenta, który argumentował, że „umów trzeba dotrzymywać”, mówiąc o traktacie o stosunkach handlowych i gospodarczych między Polską a Stanami Zjednoczonymi. Nieprzyznanie koncesji TVN7 mogłoby naruszyć ten traktat, co z pewnością nie przysłużyłoby się naszym relacjom politycznym i gospodarczym z USA. Summa summarum 18 lutego br., podczas kolejnego już głosowania nad rekoncesją dla TVN7, Andrzej Sabatowski oświadczył, że

posiada koncesję naziemną, satelitarną i kablową. Blisko 30 proc. widzów odbiera ją w przekazie naziemnym, czyli całkowicie za darmo. W 2019 roku Grupa TVN Discovery rozpoczęła znaczące inwestycje w TVN7, czego efektem była emisja nowych, codziennych seriali, powrót kultowego „Big Brothera” oraz produkcja nowych formatów, m.in. „Hotelu Paradise” czy drugiego sezonu „Brzyduli”. Dzięki nim TVN7 przekroczyło 5 proc. miesięcznego udziału w rynku. „Brzydula” w sezonie 2020/2021 swoim zasięgiem objęła 20 mln widzów; kolejne edycje „Hotelu Paradise” dotarły do około 15 mln widzów (17,4 mln zasięgu jesienią 2020). W 2021 roku aż 8 z TOP10 najpopularniejszych programów stacji stanowiły produkcje polskie, a rodzimy kontent wypełnia w ok. 70 proc. cały czas antenowy TVN7.

Subiektywny przegląd medialny 2021 roku

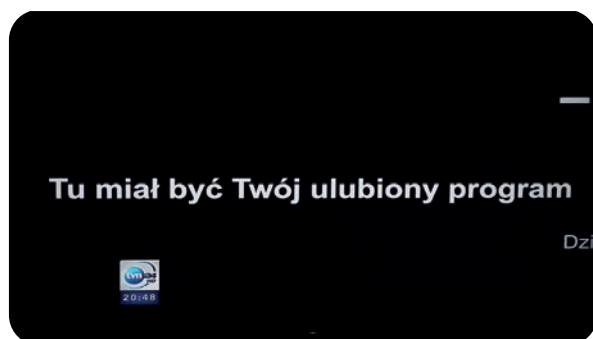
STYCZEŃ-LUTY

Przewodniczący KRRiT Witold Kołodziejski, w ramach realizacji programu Telemetria Polska, powołał **Krajowy Instytut Mediów (KIM)**. Głównym obszarem działania Instytutu będzie Badanie Założycielskie – źródło danych o konsumpcji mediów w Polsce. Badanie ma być przeprowadzone na reprezentatywnej próbie co najmniej 30 tys. gospodarstw domowych (62 tys. pomiarów indywidualnych).

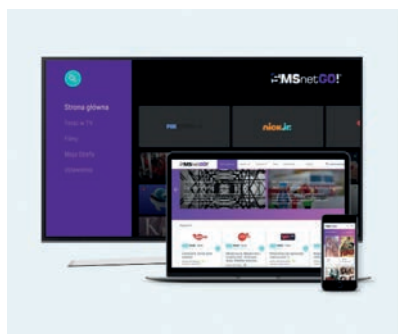


KRAJOWA RADA
RADIOFONII I TELEWIZJI

Media bez wyboru. Pod takim hasłem 10 lutego czołowi nadawcy telewizyjni, radiowi oraz wydawcy prasowi i inter-



netowi protestowali przeciw zapowiedzianemu przez rząd podatkowi od przychodów reklamowych. Od godz. 4.00 rano w kanałach m.in. Telewizji Polsat, TVN Grupy Discovery, Telewizji Puls i Kino Polska TV wyświetlano czarne plansze z napisem „Tu miał być Twój ulubiony program”.



SMSnet

SMSnet, operator świadczący usługi na terenie Szczecina, Będzina, Dąbrowy Górniczej oraz Sosnowca, udostępnił abonentom platformę **SMSnetGO!** bazującą na rozwiązaniu **InsysGO**. Platforma umożliwia użytkownikom oglądanie wybranych kanałów telewizyjnych na żywo i dostęp do strefy VOD.

Resort sprawiedliwości przedstawił projekt ustawy zakładający ochronę wolności słowa w internecie. Zakłada on regulację mediów społecznościowych, które na własną rękę decydują o tym, które treści znikają. Planuje się powołanie **Rady Wolności Słowa (RWS)**, składającej się z pięciu osób wybranych na sześcioletnią kadencję większością trzech piątych Sejmu.

UPC Polska ruszyło w styczniu br. z odświeżoną ofertą. W jej ramach nowi klienci, decydujący się na pakiet telewizji cyfrowej i internetu światłowodowego, otrzymują możliwość uzupełnienia go o nielimitowane usługi komórkowe z pakietem danych nawet do 40 GB za 20 zł/m-c.



W ramach inicjatywy, która była pomysłem na oderwanie się od pandemicznej rzeczywistości, łódzka **TOYA** zorga-



nizowała konkurs dla swoich pracowników na najlepszy przepis kulinarny. Siedemdziesiąt nadesłanych receptur, wraz z fotografiami potraw, sposobem przygotowania, a także osobistymi komentarzami autorów, zostało opublikowanych w profesjonalnie wydanej książce, którą zatytułowano „TO JA GOTUJĘ”.

Czwarty rok z rzędu wielkopolska **INEA** odniosła zwycięstwo w rocznym rankingu ogólnym prędkości internetu **Speedtest.pl** z wynikiem pobierania danych 144,8Mb/s oraz bezkonkurencyjnym wynikiem wysyłania 145,5Mb/s. **INEA** jest także liderem rankingu

światłowodowego Speedtest.pl z wynikiem pobierania danych 179,4 Mb/s oraz wynikiem wysyłania 198,1 Mb/s.

Telewizja Polska podpisała nową umowę z **Nielsen Audience Measurement** na zakup danych telemetrycznych

nielsen



od 1 stycznia do 31 grudnia 2021 r. Wartość kontraktu wynosiła 12,26 mln zł brutto. NAM dostarczał TVP bazy danych z ciągłego pomiaru widowni telewizyjnej.



Grupa Kino Polska TV uruchomiła serwis streamingowy **FilmBox+**. Usługa jest dostępna przez stronę internetową Filmbox.com, aplikację na urządzenia mobilne oraz aplikację w telewizorach. FilmBox+ oferuje dostęp zarówno do bogatej biblioteki treści VOD, jak i do kanałów telewizyjnych z portfolio Grupy Kino Polska TV emitowanych na żywo.

Kanał Music Box Polska zamienił **Music Box UA** na kanał muzyczny nadawany w języku polskim. Oprócz notowań muzycznych z Polski i całego świata, jak między innymi: TOP 20 USA, TOP 20 Euro, Chartlist #1, Top Dance Chart czy Top 20 Ukraine, stacja rozpoczęła emisję nowych programów z polskimi prowadzącymi.



.....

100% energii zostaje u Ciebie



ESOLEO i Plus wprowadziły nową, rewolucyjną ofertę na rynku fotowoltaiki. Każdy, kto zainstaluje fotowoltaikę do 10 KW od ESOLEO i podpisze z Plusem umowę na sprzedaż prądu, może odzyskać całość nadwyżki wyprodukowanej przez siebie energii, która trafi do sieci. U innych dostawców energii można odebrać maksymalnie 80 proc. tego, co wcześniej się przekazało – 20 proc. energii zatrzymuje sobie zakład energetyczny.

PERSONALIA

Krzysztof Burmer objął stanowisko **dyrektora marketingu i sprzedaży w wielkopolskiej sieci ASTA-NET**. Zastąpił Bartosza Wicijowskiego, który rozstał się z firmą. K. Burmer ostatnio przez pięć lat pracował w CANAL+



Krzysztof Burmer



Magdalena Jończak

Do zespołu zarządzającego **UPC Polska** dołączyła **Magdalena Jończak**, obejmując nowo utworzone stanowisko **wiceprezesa ds. strategii i transformacji**. Ostatnie 15 lat spędziła w różnych rolach kierowniczych, m.in. w firmie konsultingowej Deloitte, a także, ostatnio, jako EVP chief value officer w Synerise.

MARZEC



Gospodarka sieciowa, rozwój 5G, przemysł 4.0, cyfrowy system finansowy i sztuczna inteligencja – to cztery obszary tematyczne, wokół których toczyły się dyskusje podczas **13. Forum Gospodarczego TIME**. Pandemia sprawiła, że po raz pierwszy wydarzenie to odbyło się w formule online.

UPC Polska, obok tysięcy salonów urody i fryzjerskich oraz kilku banków, stał się jedynym operatorem telekomunikacyjnym w Polsce, którego obecni i potencjalni klienci mogą umawiać wizyty za pośrednictwem **Booksy**, największej platformy rezerwacji dostępnej w aplikacji mobilnej i na stronie internetowej.



Vectra wygrała organizowany przez **NASK** przetarg, którego celem było zapewnienie usługi gwarantowanego dostępu do światowych zasobów internetu (**IP Tranzyt**) z wykorzystaniem protokołu IPv4 i IPv6, świadczonej od wybranego Punktu Styku Ogólnopolskiej Sieci Edukacyjnej (OSE), w Warszawie, Poznaniu i Katowicach.

NASK



Działający na terenie południowej Wielkopolski operator światłowodowej sieci kablowej **PROMAX**, w ramach zaangażowania w funkcjonowanie lokalnej społeczności, wsparł zakupem

nowoczesnego defibrylatora działania stowarzyszenia **Szukamy i Ratujemy** z Ostrowa Wielkopolskiego.

Telewizja Kablowa Chopin wprowadziła możliwość skorzystania przez niepełnosprawnych abonentów z usług tłumacza języka migowego. Odwiedzającym Biuro Obsługi Klienta w Wejherowie lub klikając na ikonkę „migamy” na stronie internetowej www.tkchopin.pl spółka umożliwia połączenie online z tłumaczem.



eobuwie.pl

Cyfrowy Polsat i spółka **A&R Investments Limited**, należąca do Rafała Brzozki, prezesa InPostu, podpisały z **CCC** umowę na wyłączność negocjacyjną. Każda chce kupić 10 proc. akcji spółki **eobuwie.pl** za 500 mln zł.



Komisja Nadzoru Finansowego poinformowała, że spółka **CANAL+ Polska** złożyła prospekt emisyjny. Oznacza to drugie podejście **CANAL+** do **debiutu na GPW**. W listopadzie 2020 r. TVN Media i Liberty Global wycofały się ze sprzedaży udziałów w **CANAL+ Polska**.



Polkomtel, operator sieci Plus, podpisał z **Grupą ZE PAK** długoterminową umowę na dostawę zielonej energii. Energia będzie wytwarzana przez największą budowaną obecnie w Polsce farmę słoneczną **Brudzew o mocy 70 MWp**.

Dwa kanały tematyczne z portfolio **CANAL+ Polska** przechodzą rebranding.

CANAL+ HD
DOMO

Domo+ zmienia nazwę na **CANAL+ Domo**, a **Kuchnia+** na **CANAL+ Kuchnia**. Za krokiem tym stoi chęć kontynuacji procesu rebrandingu rozpoczętego w 2019 roku (wycofanie się z nazwy nc+) oraz zapewnienie lepszej identyfikacji zawartości programowej dla odbiorcy.



Grupa Kino Polska TV uruchomiła kanał **DIZI** z tureckimi serialami. Kanał będzie emitował zarówno produkcje obyczajowe, romantyczne, jak i kryminały. Jego nazwa pochodzi od tureckiego słowa „Dizi” oznaczającego bardzo popularny w Turcji gatunek wysokobudżetowych seriali, których akcja najczęściej dzieje się w Stambule lub regionie Anatolii.

Wystartowała **TVP Kobieta** – nowy kanał o charakterze lifestyle’owo-poradnikowo-rozrywkowym, skoncentrowanym wokół potrzeb i zainteresowań kobiet. Adresowany jest do kobiet niezależnie od wieku, wykształcenia i stylu życia.

TVP
Kobieta

Plus rozszerzył dostępność internetu stacjonarnego o infrastrukturę udostępnianą przez należący do **INEI Fiberhost i Nexerę**, wybudowaną w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa, a w przypadku **INEI** także o sieć komercyjną. Ze zwiększonego zasięgu światłowodu w Plusie będą mogli skorzystać mieszkańcy ponad 3 tys. miejscowości z 10 województw.



Orange Polska udostępnił swoim użytkownikom **mojeID**, usługę zdalnego potwierdzania tożsamości, dostar-



**Klienci Orange
zyskują zdalny
dostęp do usług
za pomocą mojeID**

czaną przez **KIR (Krajową Izbę Rozliczeniową)**. Moje ID zapewnia możliwość zdalnego potwierdzenia tożsamości klienta z wykorzystaniem bankowości internetowej na podstawie danych, które zostały wcześniej sprawdzone przez bank.

Equinix, MAIN Data Center, Netia i Park Naukowo-Technologiczny w Opolu to kolejne firmy, które dołączyły do **Polskiej Chmury** – porozumienia wiodących polskich dostawców usług chmurowych. Celem organizacji jest edukowanie i oswojenie rynku z rozwiązaniami chmurowymi, będącymi jednym z fundamentów transformacji cyfrowej kraju.



15 marca 1985 r. zarejestrowano pierwszą komercyjną domenę internetową, **symbolics.com**. Rocznicą tego wydarzenia jest obchodzona jako **Dzień Domeny Internetowej**. Państwowy Instytut Badawczy NASK, który 30 lat

temu podłączył Polskę do internetu, prowadzi **Rejestr Domeny .pl**. Obecnie utrzymywanych jest w nim ponad 2,6 mln nazw na rzecz ponad 1 mln abonentów.



ZAGRANICA



Komisja Europejska nowym rozporządzeniem chce o 10 lat przedłużyć obowiązywanie przepisów dotyczących **roamingu w Unii Europejskiej**.

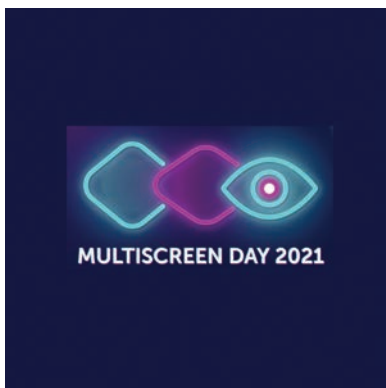
Dzięki temu podróżni w UE nadal będą mogli korzystać z usług roamingu bez ponoszenia dodatkowych kosztów.

Firma Samsung zajęła pierwszą lokatę w zakresie udziału w **patentach 5G** niezbędnych do spełnienia normy (**Standard Essential Patent, SEP**).



Dowodzi tego badanie niezbędności patentów przeprowadzone przez **IPLYTICS** – berlińską firmę zajmującą się analizą rynku, która zatrudnia ekonomistów, naukowców i inżynierów.

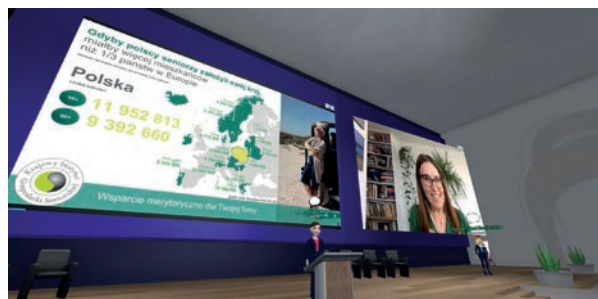
KWIECIEŃ



„Multiscreen Challenge – jak tworzyć i mierzyć efektywną komunikację i nowatorski контент” – pod takim hasłem odbyła się szósta, tym razem wirtualnie, konferencja Multiscreen Day 2021. Wśród tematów znalazły się m.in.:

„Nowe oblicze telewizji – jak streaming wpływa na klasyczną TV”, „2021 – rok debiutów VoD” czy „Nowa normalność – czy pandemia na trwałe zmienia sposób korzystania z mediów?”.

Bitwa o słupy, technologie chmurowe i działania służące ochronie osób starszych przed wykluczeniem cyfrowym – to kilka przykładów spraw poruszanych w czasie drugiej edycji



Wirtualnego Kongresu Przedsiębiorstw Telekomunikacyjnych – wspólnej inicjatywy **iNET Group, Izby KIKE** oraz **ZPMEiT MEDIAKOM**.

Aplikacja **Horizon GO** została zastąpiona przez jej nowszą wersję – **UPC TV**

UPC TV GO

Go. Oferuje dostęp po ponad 150 kanałach na żywo oraz filmów i seriali na żądanie w ramach **Filmklub, VOD oraz Replay TV**, pozwalając powrócić do wybranych treści do

siedmiu dni wstecz. Z UPC TV Go klienci UPC mogą korzystać zarówno za pośrednictwem urządzeń mobilnych, jak i platform Android TV, Amazon Fire TV.

Listę oferowanych przez **Vectrę** programów tv zasililo 9 nowych pozycji. Abonenci uzyskali dostęp do kanałów: **TVP**



Dokument, TVP Kobieta, Biznes24 HD, Top Kids Jr HD, DocuBox HD, Filmax (Filmax HD oraz Filmax 4K), **Gametoon** oraz **DIZI** (z tureckimi serialami) i **Ukraina 24** (główny kanał informacyjny na Ukrainie).

Wszyscy klienci telefonii komórkowej **wielkopolskiej INEI** i **gdynskiej Vectry** mogą już korzystać z **WiFi Calling** oraz **VoLTE**.



WiFi Calling to usługa umożliwiająca prowadzenie rozmów telefonicznych nawet przy braku zasięgu sieci komórkowej. Wystarczy dostęp do WiFi.

VoLTE to nowoczesny sposób połączeń głosowych przez technologię LTE, a nie, jak dotychczas, tylko w technologii 2G lub 3G.

City-Sat Gordzielik, operator ze Strzelec Opolskich, zakończył nadawanie kanałów telewizyjnych w technologii analogowej. Klienci telewizji analogowej mogą przejść na telewizję cyfrową na promocyjnych warunkach, podpisując nową umowę w Biurze Obsługi Abonenta.



Piotr Muszyński

Firma FIXMAP Piotra Muszyńskiego, byłego wiceprezesa Orange Polska, przejęła 100 proc. udziałów dwóch operatorów ISP. **Inter-Komp Banino**, który na obszarze tej kaszubskiej miejscowości oferuje usługi szerokopasmowego dostępu do internetu i telewizji cyfrowej, oraz **WadowiceNet**, mającego sieć światłowodową w Wadowicach i okolicznych miejscowościach. To kolejna akwizycja FIXMAP, w którego grupie są już tacy operatorzy ISP jak: Volta Communications, Akasha.net, Terra Telekom, Lubonet, Wide-Net II i Liquid Systems.

Cztery firmy złożyły oferty na budowę modułowego pawilonu przy siedzibie głównej **Telewizji Polskiej**, w którym ma zostać uruchomione muzeum telewizyjno-filmo-



we. Budynek ma składać się z 14 modułów kontenerowych o wymiarach ok. 3 x 6 metrów. TVP chce na to wydać 1,2 mln zł brutto. Oferty mogły składać podmioty, które w ciągu ostatnich pięciu lat wybudowały przynajmniej dwa pawilony kontenerowe lub modułowe za minimum 400 tys. zł brutto.

Biuro Reklamy TVN Media wprowadziło na rynek **Switch_On** – technologię pozwalającą na podmianę spotów reklamowych w telewizji linearnej nawet godzinę przed zaplanowaną emisją.



Rozwiązanie dostępne jest w formie nowoczesnej aplikacji mobilnej, która umożliwia zastępowanie spotów emitowanych w ramach kampanii kupionych w modelu cennikowym na kluczowych antenach TVN Grupa Discovery. **Switch_On** jest innowacyjnym rozwiązaniem reklamowym oferowanym wszystkim klientom Biura Reklamy TVN Media, dla których elastyczna rotacja komunikatów jest ważnym parametrem.



25 lat temu Nielsen Media rozpoczął badanie oglądalności telewizji w Polsce. W tym czasie pomiar telewizji linearnej na jednym ekranie rozszerzył się o pomiar streamingu wideo na czterech ekranach: telewizorze, smartfonie, laptopie i tablecie. W przyszłości obejmie również pomiar cenzusowy treści i reklam w internecie oraz pomiar oglądalności poza domem.

Orange Polska i holenderska APG Group, działająca w imieniu swoich klientów – holenderskich funduszy emerytalnych, podpisały porozumienie, które zakłada stworzenie spółki joint venture i objęcie zasięgiem światłowodowym około 2,4 mln gospodarstw domowych w Polsce do 2025 r., głównie na terenach, gdzie dziś brakuje infrastruktury. Spółka będzie działać pod nazwą **Światłowód Inwestycje**. To partnerstwo wspiera upowszechnianie szybkiego internetu w Polsce i walkę z wykluczeniem cyfrowym.



Wg badań **Eurostatu**, wśród państw członkowskich UE najwyższy odsetek przedsiębiorstw, które korzystały ze sztucznej inteligencji (SI), odnotowała Irlandia (23 proc), najniższy – Łotwa (2 proc.); **Polska z 4 proc. znalazła się na piątym miejscu od końca.**

Sąd Apelacyjny podzielił argumenty **Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów** w sporze z **Orange Polska** i utrzymał karę w wysokości 30 mln zł nałożoną na telekom przez urząd w 2016 r. Sprawa dotyczyła przedłużania

klientom kończących się umów na usługi stacjonarne (np. Neostradę) na kolejny określony okres (6, 12 lub 24 m-ce) bez wyraźnej zgody użytkownika.

PERSONALIA

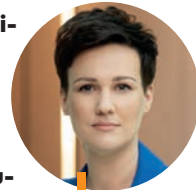
Do zespołu zarządzającego **TVN Grupa Discovery** dołączyły: **Agnieszka Maciejewska** (objęła nowe stanowisko w strukturze spółki – **dyrektora people & culture zarówno dla TVN, jak i Discovery w Polsce**); **Monika Pieczyńska** (została **dyrektorką programów lifestyle'owych**



Agnieszka Maciejewska

w TVN Grupa Discovery). Od jesieni 2017 r. była redaktorką naczelną kanału HGTV;

Grażyna Kubicz (została **dyrektorką działu rozrywki w TVN**



Monika Pieczyńska

Grupa Discovery). Dotychczas pełniła funkcję zastępczyni dyrektora programowego TVN.

MAJ



O tym m.in., jaki wpływ na rynek telewizyjny i prognozy jego rozwoju – w kontekście zmian technologicznych i prawnych – miała pandemia, dyskutowali uczestnicy **Konferencji PIKE 2021**, która po raz kolejny odbyła się w formule online. Poruszono szereg zagadnień finansowych i biznesowych dotyczących branży telekomunikacyjnej i medialnej.

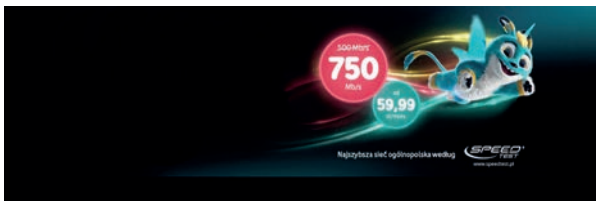
Walne Zebranie Członków Stowarzyszenia e-Południe, działającego na rzecz małych i średnich operatorów telekomunikacyjnych, wyraziło zgodę na podjęcie działań faktycznych, prawnych i biznesowych dotyczących utworzenia Grupy kapitałowej, której liderem będzie spółka **Miśot SA**. Ponad 61 proc. jej akcji trafi do operatorów, którzy jednocześnie będą jej klientami. Jest to początkiem realnej integracji biznesowej rozproszonej do tej pory znaczącej (blisko 1/3 rynku) części polskiego rynku telekomunikacyjnego.



Tomasz Chrósty

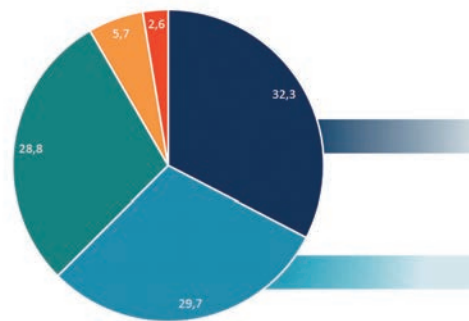
Prezes **UOKiK Tomasz Chrósty** wszczął dwa postępowania antymonopolowe: przeciwko **Telewizji Polsat i czterem spółkom z grupy kapitałowej Discovery**. W jego ocenie przedsiębiorcy mogą wykorzystywać swoją pozycję na rynku dystrybucji kanałów telewizyjnych do działań na niekorzyść operatorów telewizji kablowej i pośrednio konsumentów. Zastrzeżenia budzi m.in. sposób sprzedaży programów w pakietach.

UPC Polska ruszyło w maju br. z nową ofertą, obejmującą najchętniej wybraną przez klientów propozycję internetu światłowodowego o prędkości do 750 Mb/s w cenie 59,99



zł/m-c, uzupełnioną o pakiet telewizyjny START TV, z dostępem do telewizji online za pośrednictwem UPC TV GO oraz z dwumiesięcznym okresem darmowego dostępu do usług.

Blisko 2/3 badanych Polaków wskazało, że w przypadku zakupu usług z kategorii telewizja kablowa chętniej zdecydow-



■ zdecydowanie tak ■ tak ■ nie wiem ■ raczej nie ■ zdecydowanie nie

waliby się na wybór polskiego dostawcy niż zagranicznego (suma odpowiedzi „zdecydowanie tak” i „tak” wyniosła aż 62,0 proc., w tym „zdecydowanie tak” – 32,3 proc.). Taką ankietę przeprowadziło **ASM – Centrum Badań i Analiz Rynku**, na zlecenie łódzkiego operatora szerokopasmowego – **sieci TOYA**.

Corning, jeden z największych producentów światłowodów na świecie, ogłosił oficjalnie plan budowy zakładu produkującego włókna światłowodowe w **Mszczonowie pod Warszawą**. Budowa zakładu ma kosztować 366 mln zł i zatrudnić będzie co najmniej 240 osób. Firma produkuje już w Polsce kable światłowodowe w Strykowie pod Łodzią. =



TVN Grupa Discovery zdobyła 9 nagród podczas 22. edycji **Television & Corporate Media Awards** na **World Media Festivals** w Hamburgu. World Media Festival to jeden z najważniejszych festiwali w branży medialnej, skierowany do globalnych twórców telewizyjnych i filmowych, reklamowych oraz internetowych. Zdobywczynią aż dwóch wyróżnień została dziennikarka TVN24 **Katarzyna**

Górnica z redakcji „Czarno na białym”. Jej reportaż „**Tygrysy na granicy**” zdobył tytuł najlepszego programu śledczego, a także został uznany za najlepszą produkcję w całej kategorii newsowej.



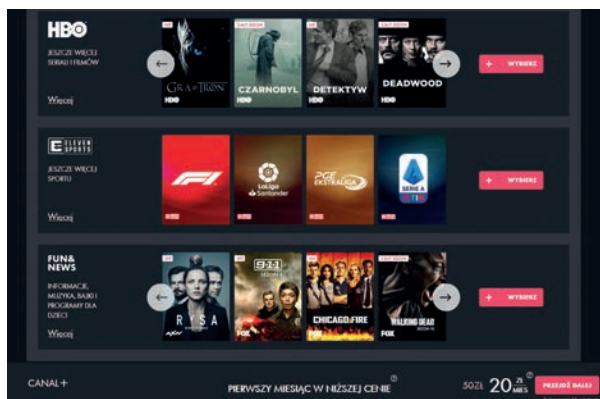
W maju oficjalnie nadawanie rozpoczęła stacja **Silver TV**. Stacja pod taką nazwą otrzymała koncesję KRRiT. Nadawca – **Michał Winnicki** – wystąpił do regulatora rynku o zmianę nazwy

kanalu na **Antena HD**. Dostęp do stacji mają abonenci sieci kablowych i IPTV oraz bezpłatnie odbiorcy multiplexu pierwszego (MUX 1) naziemnej telewizji cyfrowej (NTC).

Disney opublikował „**Opowieści o odwadze i dobroci**”, czyli nowy cyfrowy zbiór oryginalnych historii o książniczkach Disneya, których celem jest inspirowanie dzieci do pomocy w czynieniu świata lepszym. Cyfrowa książka z wyjątkowymi ilustracjami artystów z całego świata jest prezentem dla dzieci w ramach „**Wielkiego Świąta Książniczek**” – nowej globalnej kampanii Disneya, promującej odwagę i życzliwość.



CANAL+ Polska zmienił ofertę subskrypcyjnego serwisu **CANAL+ Online**. Dotychczas oferta była podzielona na cztery pakiety tematyczne, na które składały się biblioteka VoD i kanały linearne. Każdą z opcji można było kupić osobno. Obecnie podstawowy pakiet CANAL+ Online



kosztuje 45 zł i zawiera pełną ofertę CANAL+ (17 kanałów na żywo i ponad 6 tys. godz. treści na życzenie – online, bez zobowiązań, na wielu urządzeniach i 2 streamach jednocześnie).

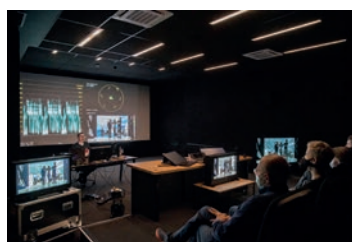
Cyfrowy Polsat zapłacił **5,3 mln zł kary** za stwierdzone przez Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów naruszenie zbiorowych interesów konsumenta. Chodziło o to, że spółka, w kampanii promującej usługi internetowe, posługiwała się hasłem „**Internet LTE bez limitu danych**”, co nie było zgodne z prawdą.



Polsat i Plus, dwie kluczowe marki **Grupy Polsat**, zostały sponsorami tytułarnymi stadionu w Gdańsku. Dzięki zawartej umowie, stadion w Gdańsku

będzie nosił nazwę **Polsat Plus Arena Gdańsk**. Umowa została zawarta na 6 lat.

Ekstraklasa SA wybrała **Red Bee Media** jako partnera technologicznego, z którym będzie rozwijać platformę streamingową **Ekstraklasa.TV**. Red Bee to międzynarodowa firma, założona przez BBC, a dziś należąca do Ericsson, która dostarcza cyfrowe narzędzia do zarządzania, dystrybucji, nadawania i komercjalizacji treści wideo, m.in. poprzez platformy OTT.



Od pracy z ekipą bezpośrednio na planie, przez postprodukcję z użyciem najnowszych technologii wyświetlania obrazu, tworzenie efektów specjalnych i ścieżek dźwiękowych, po administrację

i kwestie organizacyjne – **Krajowa Izba Producentów Audiowizualnych** wraz z **Netflix** wystartowały z cyklem warsztatów pod hasłem – „**Kompetencje przyszłości**”, które mają rozwijać kompetencje specjalistów branży filmowej.

Zarząd P4 podpisał w imieniu **sieci Play** nową Umowę Kredytów Terminowych i Odnawialnych na łączną kwotę **5,5 mld zł**. Umowa została zawarta z konsorcjum banków Credit Agricole Corporate and Investment Bank, Raiffeisen Bank International AG oraz Santander Bank Polska. Środki finansowe mogą być wykorzystane na spłatę obecnego zadłużenia spółki oraz na ogólne cele korporacyjne.

Urząd Komunikacji Elektronicznej

Urząd Komunikacji Elektronicznej podał, że w 2020 r. dokonano 199 wpisów do rejestru przedsiębiorców telekomunikacyjnych (RPT) i 1386 wykreślił z niego. W przypadku rejestru jednostek samorządowych prowadzących działalność telekomunikacyjną (RJST) dokonano 105 wpisów oraz jednego wykreślenia. Ogółem według stanu na koniec 2020 r. w RPT znajdowało się 4126 podmiotów, a w RJST 524 jednostki.



BLIK zaliczył kolejny przełomowy moment w swojej historii – zrealizowano miliardową transakcję. Stało się to w serwisie Siepomaga.pl, a wartość transakcji wyniosła 45 zł. Z BLIKA

aktywnie korzysta prawie 8 mln klientów banków. BLIK został uruchomiony w lutym 2015 r. w 6 bankach, które zdecydowały się na współpracę przy utworzeniu systemu płatności mobilnych.

ZAGRANICA

17 maja br. **AT&T Inc. i Discovery, Inc.** ogłosiły sfinalizowanie umowy, na mocy której aktywa należące do AT&T spółki **Warner-**



Media zostaną połączone z aktywami koncernu **Discovery** w samodzielny podmiot rozrywkowy segmentu Premium. Połączone firmy mają konkurować z takimi gigantami jak Netflix czy Disney. Spółka przyjęła nazwę – **Warner Bros. Discovery**

Brytyjski urząd antymonopolowy zgodził się na połączenie należące do **Liberty Global** spółki **Virgin Media** z działającym na



Wyspach Brytyjskich, należącym do grupy **Telefonica**, operatorem komórkowym **O2**. Transakcja ma wartość **31,4 mld funtów**. W wyniku połączenia powstanie operator, który będzie w stanie bezpośrednio konkurować z BT.



Grupa Liberty Global poinformowała o utworzeniu z funduszem inwestycyjnym – **Digital Colony** – joint-venture pod nazwą **AtlasEdge**, do którego wniesione zostaną nieruchomości

oraz prawa dzierżawy powierzchni kolokacyjnej w Wielkiej Brytanii, Irlandii, Szwajcarii i w Polsce. Na bazie tych obiektów powstanie dostawca usług „brzegowego” (ang. edge) przetwarzania danych.

Amazon ogłosił, że pozyskał dziewięć rakiet od **United Launch Alliance (ULA)**, które pozwolą mu rozpocząć budowę systemu udostępniania internetu



z kosmosu w ramach **Projektu Kuiper**. ULA to raketowe joint venture stworzone przez Boeinga i Lockheed Martin. Jego rakiety Atlas V to pierwsze z wielu, których Amazon użyje do wyniesienia na orbitę satelitów tworzących sieć udostępniającą szerokopasmowy internet nawet w odległych zakątkach Ziemi.

CZERWIEC-LIPIEC

ASTA-ENERGY, będąca częścią **Grupy ASTA**, rozpoczęła świadczenie usług dostarczania zielonej energii ze Słońca. Spółka korzysta ze sprawdzonych modułów fotowoltaicznych z grupy Tier1 rankingu Bloomberg NEF. ASTA-ENERGY będzie współpracowała nie tylko z klientami indywidualnymi, ale także m.in. z biznesem i samorządami.



Orange Polska oraz **INEA** rozszerzyły współpracę w zakresie wykorzystania sieci światłowodowej **Fiberhost**. Dzięki

Fiberhost.

nowej umowie, Fiberhost doprowadzi swoją sieć światłowodową dodatkowo do blisko 100 stacji bazowych Orange Polska zlokalizowanych w Wielkopolsce.

Firmy planują rozszerzenie współpracy w tym zakresie także poza ten region.

Telewizja JAMBOX wprowadziła do oferty dekodery **Arris 5305 4K**, jeden z najbardziej wydajnych sprzętów z możliwością korzystania z technologii 4K. Oprogramowanie Kyanit zapewnia wygodny interfejs użytkownika. Dekoder obsługuje także technologie: High Dynamic Range (HDR), 10-bitowy kolor z dekodowaniem HEVC.



nickmusic

Na polski rynek trafiły dwa kanały z port folio **ViacomCBS**. **Nick-Music**, telewizyjny kanał muzyczny dla dzieci, zajął miejsce MTV Music 24. Na antenie pojawiają się wykonawcy najpopularniejsi wśród dzieci w wieku 6–11 lat, jak Ariana Grande, Ed Sheeran, Dua Lipa czy Justin Timberlake.

TeenNick kierowany jest przede wszystkim do widzów w wieku 10–16 lat. Prezentuje cieszące się największą popularnością produkcje, seriale fabularne, komedie i dramaty dla nastolatków.

teennick

Platforma CANAL+ dołączyła 40 nowych kanałów do serwisu **CANAL+ online**. Dostęp do nowości zyskali jed-



nak tylko abonenci satelitarnej oferty. W usłudze CANAL+ online nadal brakuje znanych z naziemnej telewizji cyfrowej m.in. TVP1, TVP2, Polsatu, TVN, TVN7, Polsatu czy TV4.



Odbyło się uroczyste otwarcie trzeciego już centrum danych (**Data Center DC**) **Grupy Netia**. Nowy, w pełni zasilany zieloną energią, **Netia Data Center Mind** zlokalizowany jest w Jawczycach, ok. 10 km od centrum Warszawy. Wielofunkcyjny,

nowoczesny obiekt, wybudowany kosztem ponad 70 mln zł, oferuje ponad 1000 m² powierzchni serwerowej i blisko 700 m² nowoczesnych powierzchni biurowych.

Cyfrowy Polsat

uzupełnił funkcje TimeShift, reStart, CatchUp w dekodernach satelitarnych EVOBOX HD i EVOBOX LITE

oraz EVOBOX IP w telewizji kablowej IPTV o nową usługę – **nPVR**. Umożliwia ona **nagrywanie w chmurze** bez konieczności posiadania dysku twardego. Klient otrzymuje dostęp do przestrzeni, która pozwoli mu pomieścić nawet do 1500 godz. nagrań przez 120 dni.



NAGRYWANIE W CHMURZE!

FILM STREAM

SPI International uruchomiła usługę filmową – **Filmstream**, opartą na reklamach. Usługa jest początkowo dostępna za pośrednictwem platformy **Rakuten TV** w 42 krajach europejskich, w tym

w Polsce. Użytkownicy mogą bezpłatnie uzyskać dostęp do urządzenia do przekazu strumieniowego w aplikacji Rakuten Smart TV za pośrednictwem urządzeń Samsung i LG

Smart TV.

Panel **Nielsena** został zwiększony o **510 do 3050 gospodarstw domowych**, a liczba osób obję-

nielsen

tych badaniem wzrosła do **8400**. To kolejny etap powiększania panelu, który docelowo ma liczyć 3500 gospodarstw. Pierwszy etap miał miejsce w czerwcu 2020 r., kiedy liczba gospodarstw uczestniczących w badaniu wzrosła o 540 do 2540, a próba do 7 tys. osób.

W czerwcu br. w krajach Europy, Bliskiego Wschodu i Afryki ruszyła nowa inicjatywa „**Mistrzowie klimatu Cartoon**



Network”. Jej celem jest zmotywowanie dzieci do podjęcia drobnych działań, które w efekcie będą miały wpływ na dobro planety. Kampania powstała, aby edukować dzieci w wieku 6–12 lat w zakresie zmian klimatycznych.



Dzięki zasilaniu energią odnawialną ze zbudowanych na potrzeby **Orange** farm wiatrowych w Wielkopolsce, **Orange Flex** został pierwszą w Polsce usługą telekomunikacyjną neutralną klimatycznie.

Wpisuje się to w podejście **#OrangeGoesGreen**, którego celem jest zminimalizowanie wpływu Orange Polska na klimat i środowisko oraz osiągnięcie neutralności klimatycznej netto do 2040 r.

Należąca do **Grupy Polsat** spółka **Polkomtel**, operator sieci **Plus**, podpisała ze spółkami **PM 1 Mobile Holdings Limited** oraz

premium MOBILE

WBN Holding Limited list intencji dotyczący określenia wstępnych warunków transakcji, której przedmiotem byłoby docelowo objęcie samodzielnej kontroli nad spółką **Premium Mobile Sp. z o.o.**, najbardziej dynamicznie rozwijającym się krajowym operatorem MVNO.



Orange Polska podpisał umowę o dostępie do sieci światłowodowej spółki **TAURON**. Dzięki tej współpracy Orange planuje zyskać dostęp do sieci obejmującej ponad 200 tys. gospodarstw domowych w Polsce Południowej, w województwach dolnośląskim, śląskim i małopolskim.

Ruszył pierwszy etap sprzedaży instalacji fotowoltaicznych od **Orange Energia**. Korzystanie z rozwiązania od Orange to 100 proc. energii wyprodukowanej z własnej instalacji do użytku w gospodarstwie domowym. Oferta fotowoltaiki jest adresowana do każdego, bez względu na to, od jakiego sprzedawcy kupuje dziś energię.



5GGOOD



Deutsche Telekom wraz z partnerami ogłosił pomyślne zakończenie pierwszego na świecie połączenia **5G Voice over New Radio (VoNR)** w środowisku bazującym na elementach sieciowych wielu dostawców. Testy, które zostały przeprowadzone w Warszawie, pozwoliły zweryfikować możliwości sieci 5G, opartej na architekturze **Standalone (SA)** z równoległymi sesjami usług z zakresu głosu i danych 5G.

Hiszpańska **Grupa Cellnex Telecom** kupuje infrastrukturę telekomunikacyjną

cellnex

sieci Plus. Na podstawie umowy zawartej z **Cyfrowym Polsatem**, Grupa kupi **99,99 proc. udziałów spółki Polkomtel Infrastruktura** za **7,07 mld zł**. Polkomtel Infrastruktura jest właścicielem pasywnych i aktywnych warstw mobilnej infrastruktury Grupy Polsat, składających się z około 7 tys. masztów telekomunikacyjnych, około 37 tys. różnych systemów on-air (w tym około 1 tys. systemów obsługujących 5G) oraz sieci transmisyjnej.

PERSONALIA



Janusz Cieszyński

Premier Mateusz Morawiecki powołał **Janusza Cieszyńskiego** na stanowisko **sekretnarza stanu w Kancelarii Prezesa Rady Ministrów odpowiedzialnego za realizację zadań z zakresu informatyzacji oraz na pełnomocnika rządu ds. cyberbezpieczeństwa**. Nowy sekretarz stanu zastąpił na stanowisku ministra cyfryzacji Marka Zagórskiego, który złożył rezygnację.

Dokonano zmian w składzie **rady nadzorczej Cyfrowego Polsatu**. Przewodniczącym RN na kolejną 5-letnią kadencję został **Zygmunt Solorz** (po kilku latach wrócił na to stanowisko). Z. Solorz będzie zasiadał w dziewięcioosobowej radzie m.in. w towarzystwie synów, **Piotra i Tobiasza, Jarosława Grzesia-**



Zygmunt Solorz

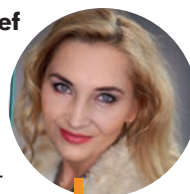
ka, założyciela kancelarii Greenbert Traurig i **Alojzego Nowaka**, rektora UW. W zamian radę opuścili: Aleksander Myszkowski, były prezes Telewizji Polsat, Leszek Reksa, Robert Gwiazdowski i Paweł Ziółkowski.



Jarosław Grzesiak

Jarosław Grzesiak, będący partnerem zarządzającym biura **Greenbert Traurig**, dołączył do **Zygmunta Solorza**, wieloletniego klienta kancelarii. J. Grzesiak będzie odpowiedzialny m.in. za kwestie związane ze sprawowaniem nadzoru właścicielskiego przez Z. Solorza nad jego grupą kapitałową.

Do zarządu **UPC Polska**, jako **chief legal & regulatory officer**, dołączyła **Dominika Niewiadomska-Siniecka**. Będzie odpowiedzialna za obszar prawny i compliance oraz zgodność regulacyjną, dbając o relacje zewnętrzne i kształtowanie warunków dla zrównoważonego rozwoju



Dominika Niewiadomska-Siniecka



Wojciech Danieluk

Wojciech Danieluk, do niedawna członek zarządu P4, operatora sieci Play, objął stanowisko **dyrektora wykonawczego ds. techniki i IT** w sieci kablowej Vectra.

Małgorzata Lucińska-Sikora objęła stanowisko **dyrektora ds. zakupów programowych Kino Polska TV SA**. Zastąpiła Magdalenę Błasiak-Bielińską. Na swoim stanowisku będzie odpowiadać za zakupy programowe dla wszystkich kanałów Grupy Kino Polska TV, m.in. Stopklatki, Zoom TV, Kino Polska, Kino TV i kanałów marki FilmBox.



Małgorzata Lucińska-Sikora



Jakub Dybek

Jakub Dybek zastąpił Grzegorza Płazę na **stanowisku dyrektora Centrum Kultury i Historii w Telewizji Polskiej**. Dotychczas był wicedyrektorem Agencji Kreacji Publicystyki, Dokumentu i Audycji Społecznych w TVP. Wcześniej publikował w piśmie „Frona Lux”.

ZAGRANICA

Na nowej, opartej na sztucznej inteligencji, cyfrowej platformie eventowej, odbył się

ANGA.COM
DIGITAL

kongres online **ANGA COM DIGITAL**. Uczestnicy wystulali ponad 40 paneli dyskusyjnych z udziałem 180 prelegentów i mogli „zwiedzić” ponad 70 wirtualnych salonów wystawowych czołowych firm z branży szerokopasmowej i medialnej.

Netflix podpisał wieloletnią umowę z **Amblin Partners**, firmą producencką **Stevena Spielberga**. Będzie ona co roku dostarczać na platformę co najmniej kilka filmów. Spielberg ma niektóre z filmów reżyserować. W większości przypadków spełniać będzie rolę producenta



W miejscowości Sines w zachodniej Portugalii uruchomiono pierwsze połączenie szybkiego przesyłu danych między Europą a Ameryką Łacińską. **Światłowód Ella-Link** biegnie po dnie Oceanu Atlantyckiego. Kończący bieg

w brazylijskiej Fortalizie światłowód jest jedną z kluczowych inwestycji uruchomionych w czasie kończącej się w czerwcu półrocznej prezydencji Lizbony w Radzie UE.



Regionalny hiszpański operator kablowy **Euskaltel** połączył siły z grupą nadawczą **Kraju Basków Euskal Irrati Telebista (EITB)**, aby stworzyć regionalną baskijską platformę streamingową **Euskalteka**. Serwis będzie oferował główne programy z kanałów ETB1, ETB3 oraz portalu internetowego eitb.eus. Platforma planuje prezentację treści także innych nadawców w języku baskijskim w celu stworzenia jednej usługi wideo online dla całego sektora audiowizualnego w tym języku.

SIERPIEŃ-WRZESIEŃ

Siódma edycja Ogólnopolskiej Konferencji Telekomunikacyjnej OKTEL zgromadziła we Wrocławiu operatorów internetowych z całego kraju. W jej trakcie zaprezentowano detale dotyczące nowego Data Center we Wrocławiu oraz nowości w ofercie

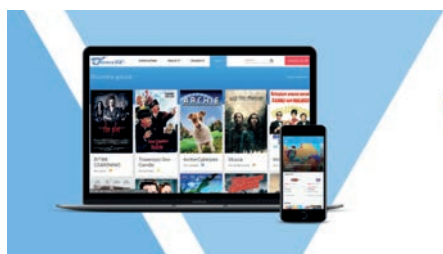


otwartej platformy WRIX, łączącej operatorów telekomunikacyjnych wokół fizycznej infrastruktury telekomunikacyjnej rozproszonej w centrach kolokacyjnych położonych na terenie całego kraju.

P4 Sp. z o.o., będąca częścią **Grupy Iliad**, podpisała **Umowę Sprzedaży i Nabycia** dotyczącą 100 proc. udziałów w **UPC Polska Sp. z o.o.** z **UPC Poland Holding B.V.**, będącą częścią **Liberty Global plc**, za kwotę **7 mld zł**. Transakcja podlega teraz zgodzie regulacyjnej Komisji Europejskiej. Zamknięcie transakcji planowane jest na I półrocze 2022 r.



Firma Insys Video Technologies z siedzibą w Poznaniu wdrożyła w pełni obradowane rozwiązanie **InsysGO** dla działającego na terenie Chojnic i okolic, jednego z największych



szczych lokalnych operatorów telewizji kablowej w Polsce – **spółki Petrus**. Wdrożenie realizacji umożliwia abonentom oglądanie wybranych kanałów telewizyjnych na żywo online oraz daje dostęp do biblioteki filmów na żądanie **Insys VOD Premium**.

Netia poszerzyła swoją ofertę dla biznesu o usługę **Netia Smart Building**, system opracowany przez polski startup **Zonifero** w technologii **IoT (Internet of Things)** do elastycznego zarządzania zasobami w biurach i budynkach. W ramach rozwiązania można sprawnie zarządzać miejscami do pracy (rezerwacja biurek, miejsc parkingowych, sal konferencyjnych), co jest istotne zwłaszcza w okresie coraz bardziej popularnej pracy hybrydowej.



Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przedłużyła 22 września br. koncesję satelitarą dla **TVN24** (na 4 dni przed jej wygaśnięciem). Jednocześnie podjęła uchwałę „w sprawie podjęcia działań mających na celu uprządkowanie zasad rozpowszechniania programów radiowych i telewizji w Polsce w zakresie możliwości działania podmiotów spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego”.

Ruszył w Polsce, należący do **Nordic Entertainment Group (NENT Group)**, serwis streamingowy **Viaplay**. W ofercie platformy znajdują się wydarzenia sportowe, międzynarodowe oraz lokalne treści Viaplay Originals, filmy,

seriale i programy dla dzieci. **Vectra** podpisała z nową platformą wieloletnią umowę dystrybucyjną, na mocy której serwis jest dostępny dla klientów operatora. Subskrypcję serwisu można połączyć z wybranym pakietem obejmującym dostęp do telewizji, internetu lub telefonii komórkowej. Podobną umowę z NENT Group podpisało **UPC Polska**.



CANAL+ Polska kontynuuje inwestycje w dystrybucję i produkcję treści filmowych, finalizując zakup kolejnych **16 proc.**



udziałów w Kino Świat sp. z o.o., wiodącym dystrybutorze filmów w Polsce. CANAL+ Polska zwiększa tym samym posiadany już większościowy

pakiet udziałów do **86 proc.** W katalogu dystrybucyjnym Kino Świat znajduje się obecnie ponad 2 tys. godzin filmów kinowych i telewizyjnych.

Od września **Cyfrowy Polsat** zmienił się w **Polsat Box**, a do oferty wszedł nowoczesny dekod



4K z nowym pilotem Bluetooth, funkcją DUO i podłączeniem do internetu, w tym również przez Wi-Fi. Funkcja DUO umożliwia podłączenie tego samego dekodera zarówno do telewizji satelitarnej, jak i kablowej IPTV. Nowy dekod 4K to również aplikacja **Polsat Box Go** i dostęp online do ponad 100 kanałów i kilku prostych pakietów tematycznych.

Polsat Box Go zastąpił serwis **Ipla oraz Cyfrowy Polsat Go (CP Go)** i oferuje odpłatnie w modelu abonamentowym i bez reklam

polsat box go

treści Grupy oraz producentów i nadawców zewnętrznych.

Dotychczasowi klienci CP Go i Ipli mogą nadal korzystać z nowego serwisu i aplikacji Polsat Box Go (ten sam login i hasło) na różnych urządzeniach.

Telewizja Polsat roz-

poczęła zmianę swoich logotypów. Rebranding kanałów tematycznych jest kolejną częścią zmiany całej Grupy Polsat Plus. Wszystkie logotypy oraz elementy graficzne strategicznych marek Grupy są z tej samej rodziny i są do siebie podobne, dlatego dokładnie w ten sam sposób zmienia się wizualizacja stacji tematycznych.



Telewizja Polsat uruchomiła nowy kanał informacyjny – **Wydarzenia 24**. Stacja powstała we współpracy z Polsat



News, Wydarzeniami i serwisem internetowym Interia zastąpiła **Superstację**. W ra-

mówce znajdują się wyłącznie serwisy informacyjne, w których widzowie znajdują wszystkie bieżące informacje z kraju i ze świata.

Zgodnie z przyjętą w **Grupie Polsat**

Plus polityką dbania o środowisko naturalne, **Plus** wprowadził możliwość podpisywania umów na tablecie w formie elektronicznej. Podpisana tak umowa będzie przesłana pod podanym przez klienta adresem e-mail. Bezpieczeństwo zapewni kwalifikowana pieczęć oraz kwalifikowany znak czasu, zgodnie z europejskim rozporządzeniem eIDAS.



Pod hasłem „**Twoim prawem jest wiedzieć**” 20. rocznicę startu na telewizyjnym rynku świętował **TVN24** – pierwszy w Polsce i w Europie Środkowowschodniej całonocowy kanał informacyjny. W samo południe, 9 sierpnia 2001 r., Anita Werner po raz pierwszy przywitała widzów słowami – „Dzień dobry, serwis informacyjny TVN24”.

MTV, niekwestionowana ikona wśród globalnych stacji muzycznych, celebrowało **40. rocznicę nadawania**.

W ciągu czterech dekad MTV



zaskarbiło sobie sympatię rzeszy widzów na całym świecie – dziś to ponad 1,4 miliarda osób z ponad 180 krajów i 700 milionów użytkowników online. MTV powstało 1 sierpnia 1981 r. w Nowym Jorku jako pierwsza na świecie telewizja muzyczna.

Telewizja Polska SA podpisała pierwsze umowy dotyczące udostępniania programów objętych zasadą must carry must offer w multimedialnych platformach internetowych. Dzięki temu operator kablowy **TOYA oraz CDA SA**, właściciel serwisu CDA Premium, oferują swoim użytkownikom programy telewizyjne **TVP1 HD, TVP2 HD oraz TVP3**.

Telewizja Polska uruchomiła portal internetowy telewizja-naziemna.pl. Serwis stanowi kompendium wiedzy na temat standardu DVB-T2, który w II kw. 2022 r. zastąpi obecnie używany standard DVB-T w naziemnej telewizji cyfrowej.

Nielsen dołączył do swoich standardowych danych o widowni kanałów tv dane dotyczące oglądalności telewizji poza domem, tzw. **Out of home viewing**. Dostawcą danych jest **Mediapanel Gemiusa**, liczący 2100 osób. Fuzja obu zbiorów danych została zaprojektowana i przeprowadzona przez zespół data science **Nielsen Media International** na zlecenie **Polsat Media**.

Dzięki partnerskiej współpracy spółki dystrybucyjnej – **Pasjaty i Music Box Group**, na polskim rynku telewizyjnym pojawił się kanał **OUTtv**. To pierwszy na świecie kanał nadający programy rozrywkowe i lifestyle'owe dedykowane nie tylko społeczności LGBTQ+, ale również osobom otwartym na innych.



Spółka CDA uruchomiła usługę **CDA TV**, oferującą streaming kanałów telewizyjnych. CDA TV dostępna jest jako dodatkowa usługa tylko dla subskrybentów **CDA Premium** i oferowana w trzech

pakietach: powszechnym, start i podstawowym.

Zarząd **Orange Polska** poinformował o finalizacji sprzedaży 50 proc. udziałów w spółce **Światłowód Inwestycje** holenderskiej grupie **Asset Management APG**. Operator otrzymał z tego tytułu **897 mln zł**. Jest to pierwsza część zapłaty za transakcję. Płatność pozostałych **487 mln zł** będzie rozliczana w latach 2022–2026.



Orange Polska wraz z **Infinera** oraz grupą **InPhoTech** przeprowadził w swoim Laboratorium Innowacji testy innowacyjnych światłowodów wielordzeniowych i technologii **Infinera ICE6 800G**. Uży-



skana podczas testów przepustowość

jest siedmiokrotnie większa niż maksymalna, jaką można dziś osiągnąć, korzystając ze standardowego światłowodu.

Należący do skarbu państwa **Exatel** uruchomił teleport, z którego można nawiązać łączność z każdym miejscem na świecie. Mogą z niego korzystać zarówno instytucje publiczne, jak i przedsiębiorstwa do działalności komercyjnej. Inwestycja umożliwia stabilniejszy i niezakłócony przesył danych, a więc pozwala realizować satelitarne połączenia telefoniczne, nadawać sygnał telewizyjny bądź radiowy.



T-Mobile wspólnie z **Fundacją TV Puls „Pod Dębem”** rozpoczęły projekt społeczny „Sieć pokoleń – bezpieczny senior online”.

W ramach inicjatywy kilkanaście Domów Opieki Społecznej zostało wyposażonych w sprzęt komputerowy, a dla pensionariuszy przygotowano program zajęć edukacyjnych z zakresu korzystania z technologii oraz specjalne dyżury z pracownikami call center.



Hurtowy operator telekomunikacyjny **Nexera** podpisał z konsorcjum banków umowę kredytową na łączną kwotę **ponad 1 mld zł**.

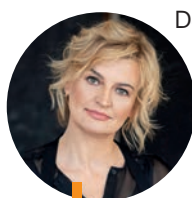
Spółka otrzyma finansowanie w postaci kredytu inwestycyjnego oraz kredytu odnawialnego, który zostanie przeznaczony na rozwój infrastruktury światłowodowej w kilku regionach Polski.

PERSONALIA

Do zarządu **UPC Polska** dołączył **Jarosław Starczewski**, obejmując nowo utworzone stanowisko **wiceprezesa ds. Rozwoju Biznesu**. Przejął odpowiedzialność za obszar B2B, w tym segmenty SE, ML oraz WHS, a także Market Development i Footprint Expansion.



Jarosław Starczewski



Małgorzata Łupina

Do zespołu **Kino Polska TV SA** dołączyła **Małgorzata Łupina**, która obejmując stanowisko **dyrektora programowej i ds. produkcji telewizyjnej**, wzmocni kompetencje produkcyjne spółki. Jest odpowiedzialna za strategię programową wszystkich kanałów Grupy Kino Polska TV oraz rozwój produkcji własnych nadawcy.



Kinga Podraza-Myszkowska

Kinga Podraza-Myszkowska po 13 latach przestała być rzeczniką spółki INEA. Od września br. objęła stanowisko manager ds. PR i zrównoważonego rozwoju w SolarSpot, firmie z branży fotowoltaicznej. Odpowiada za budowanie marki wśród klientów oraz potencjalnych inwestorów, a także kreowanie działań związanych ze zrównoważonym rozwojem. **Stanowisko PR managera w INEA objęła Karolina Pawlik.**



Karolina Pawlik

ZAGRANICA

Operator kablowy **Comcast i ViacomCBS** ogłosiły partnerstwo mające na celu uruchomienie nowej usługi subskrypcji wideo na życzenie (SVOD) w ponad 20 europejskich krajach (w tym w Polsce), obejmujących 90 mln gospodarstw domowych. Serwis **SkyShowtime** zaoferuje bibliotekę obejmującą produkcje oryginalne i premium ze Sky, NBCUniversal, Universal Pictures, Peacock, Paramount+, SHOWTIME, Paramount Pictures oraz Nickelodeon.



PAŹDZIERNIK

Odbývająca się pod hasłem „**Vabank w Mediach i Telekomunikacji**” 48. Międzynarodowa Konferencja i Wystawa PIKE zgromadziła łódzkim hotelu DoubleTree by Hilton



350 uczestników oraz ponad 200 przed ekranami. Realizowana w formie hybrydowej Konferencja, była pierwszym od 2 lat osobistym spotkaniem branży medialnej i operatorskiej. Podczas dwóch dni obrad byliśmy świadkami doskonałych prezentacji, debat, warsztatów, a także spotkań towarzyszących.



Loni Farhi

SPI International, globalna firma medialna, posiadająca w swoim portfolio 42 kanały telewizyjne (w tym, jako główny udziałowiec spółki Kino Polska TV – Kino Polska, Kino Polska Muzyka oraz naziemne Stopklatka czy Zoom TV) łączy siły z Grupą CANAL+,



Berk Uziyel

która przejmie w niej 70 proc. udziałów. Zgodnie z umową, która pozwoli na połączenie know-how obu podmiotów, założyciel i prezes zarządu SPI – **Loni Farhi** oraz **Berk Uziyel** – będą nadal zarządzać SPI i rozwijać jej działalność przy wsparciu komitetu wykonawczego.

UPC Polska wprowadziła do oferty najinteligentniejsze WiFi na rynku dzięki trzem innowacjom: **Inteligentne**



WiFi – zapewniające stabilne połączenie Wi-Fi na wielu urządzeniach jednocześnie, monitorujące jakość połączenia i reagujące zanim pojawi się problem z sygnałem; **UPC WiFi**

Pods (wkrótce) – bezobsługowy, inteligentny wzmacniacz sygnału Wi-Fi; **PC Connect** – aplikacja na telefon, pozwalająca na podgląd urządzeń podłączonych do domowej sieci oraz sprawdzenie jakości sygnału Wi-Fi.

Telewizja Polska ogłosiła postępowanie dotyczące wybudowania przy jej siedzibie głównej w Warszawie nowej siedziby **Telewizyjnej Agencji Informacyjnej** – do-
wiedział się portal Wirtualnemediapl. Zamówienie ogłoszone przez TVP dotyczy „wybudowania zespołu budynków kanałów informacyjnych telewizji wraz z usługami, garażem podziemnym, infrastrukturą towarzyszącą oraz zagospodarowaniem terenu, na terenie Zakładu Głównego Telewizji Polskiej SA przy ul. J.P. Woronicza w Warszawie”.



Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji nałożyła **20 tys. zł kary na Kino Polska TV SA**, nadawcę telewizji



naziemnej **Zoom TV**, za emisję odcinka brytyjskiej edycji programu „**Magia nagości**”. W opinii Organu rozpowszechnienie przedmiotowej audycji narusza standardy dotyczące

treści programów (określone w art. 18 ust. 1 ustawy o rtv, tj. zakaz propagowania postaw i poglądów sprzecznych z moralnością i dobrem społecznym).

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji

udzieliła kanałowi **Kino Polska Muzyka** koncesji na nadawanie satelitarne. Nowa koncesja będzie obowiązywała przez najbliższe 10 lat. Założenia programowe Kino Polska Muzyka nie zmieniają się. Stacja pozostaje tematycznym kanałem muzycznym o charakterze rozrywkowym, poświęconym twórczości artystów polskiej sceny muzycznej (audycje prezentujące polską muzykę rozrywkową stanowią 65 proc. ramówki kanału).



CANAL+ Polska oraz Stowarzyszenie Filmowców Polskich zawarły umowę generalną dotyczącą korzystania przez operatora będącego jednocześnie nadawcą z utworów audiowizualnych z repertuaru SFP. Umowa zapewnia CANAL+ ciągłość w legitymowaniu się wymagającą prawem licencją właściwej organizacji zbiorowego zarządzania

prawami autorskimi. Twórcom i producentom chronionym przez SFP gwarantuje odpowiednie wynagrodzenie za korzystanie z ich twórczości, którego wysokość będzie zwiększała się w kolejnych latach.



Z uwagi na proces rebrandingu, który odbywa się w skali europejskiej, należący do **WarnerMedia**, kanał **TNT** otrzymał nową nazwę i oprawę graficzną. **Warner TV** zaoferuje widzom emisję treści premium, blockbusterów oraz nagradzanych na całym świecie seriali, zapewniając zróżnicowaną ofertę.



Warszawska spółka ATM SA zmieniła nazwę na **Atman Sp. z o.o.**, by uspołnić komunikację i lepiej zidentyfikować się z marką **Atman**, którą od wielu lat budowała dla swoich usług teleinformatycznych. Decyzja o zmianie jest zwieńczeniem wieloletnich działań promocyjnych wokół marki **Atman**, których ważnym elementem było wprowadzenie w 2017 r. nowego logo dla marki wraz z hasłem „non-stop-data”.



PERSONALIA

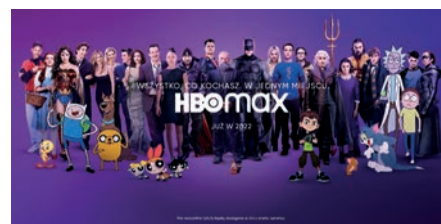


Jarosław Kordalewski, wiceprezes ds. technologii i IT **CANAL+ Polska**, awansował w strukturach **Grupy CANAL+**. Będzie odpowiedzialny za nadzór nad międzynarodowymi projektami technologicznymi w Europie, Afryce i Azji oraz wsparcie Grupy w realizacji strategii cyfrowej transformacji i budowaniu przewagi konkurencyjnej w strategicznym dla Grupy obszarze nowych technologii.

Jarosław Kordalewski

ZAGRANICA

Virgin Media O2, spółka joint venture należąca do **Liberty Global i Telefónica**, rozbudowała swoją gigabitową sieć o 1,5 mln gospodarstw domowych. Firma zmodernizowała sieć w lokalizacjach w całej Wielkiej Brytanii, w tym w Bournemouth, Bristolu, Northampton, Sunderland, Wolverhampton, Wigan i Yorku. Według firmy ponad 8 mln domów w Wielkiej Brytanii ma teraz dostęp do usługi Gig1 Virgin Media zapewniającej średnią prędkość pobierania na poziomie 1130 Mb/s.



HBO Max, serwis streamingowy D2C należący do koncernu **WarnerMedia**, zadebiutował

w sześciu europejskich krajach: **Szwecji, Danii, Norwegii, Finlandii, Hiszpanii i Andorze**. W 2022 r. serwis HBO Max uruchomiony zostanie także na 14 kolejnych rynkach, w tym w Polsce. Serwis zaoferuje użytkownikom najwyższej jakości rozrywkę, w tym – po raz pierwszy w Europie w ramach jednego serwisu – produkcje, za które odpowiadają marki należące do WarnerMedia, takie jak **Warner Bros., HBO, DC** czy **Cartoon Network**.

LISTOPAD-GRUDZIEŃ

w Bukowinie Tarzańskiej odbył się pierwszy z cyklu **Lokalnych Zjazdów Małych i Średnich Operatorów Telekomunikacyjnych (MiSOT)**. Uczestnicy spotkania, operatorzy ISP z województw: śląskiego, małopolskiego, opolskiego i dolnośląskiego, wysłuchali prelekcji z zakresu prawa, finansów i zarządzania, zapoznali się z analizami aktualnej sytuacji w branży, wzięli także udział w interesujących panelach dyskusyjnych.

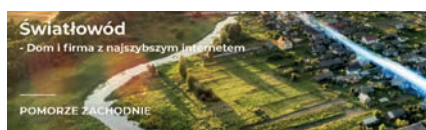


Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów

Prezes UOKiK Tomasz Chróstny postawił zarzuty telewizji kablowej **Vectra**. Dotyczy one jednostronnej zmiany umów przez operatora. Abonenci tej firmy dostali listy informujące ich o dodaniu do ogólnych warunków umowy postanowienia, na podstawie którego Vectra może podnosić wysokość abonamentu raz w roku. Postępowanie w sprawie naruszenia zbiorowych interesów konsumentów może zakończyć się nałożeniem kary do 10 proc. obrotu, nakazem zaniechania praktyki i usunięciem jej skutków.

Dzięki współpracy z operatorem **ASTA-NET**, superszybki internet światłowodowy, telewizja 4K i usługi mobilne **UPC**

Polska dotrą do kolejnych blisko 40 tys. gospodarstw domowych



w województwie wielkopolskim i zachodniopomorskim. Rozwój zasięgu umożliwiają wybudowane przez **ASTA-NET** sieci światłowodowe w ramach **Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa (POPC)**.

P4 dołączył do grona operatorów, którzy będą korzystać z sieci **Fiberhost**. Zawarte porozumienie pozwoli rozszerzyć ofertę dostępną dla mieszkańców obszarów objętych inwestycjami własnymi oraz trzema konkursami POPC, gdzie sieć zarządza Fiberhost. Marka Fiberhost działa w sieciach wybudowanych w ramach inwestycji własnych **INEA SA** oraz programów współfinansowanych ze środków unijnych.



UPC Polska poszerzyła zasięg cyfrowych usług o kolejne lokalizacje w Polsce. Dzięki współpracy z **Tauronem**, superszybki internet światłowodowy, telewizja 4K i usługi mobilne **UPC** dotrą do kolejnych ponad 100 tys. domostw w 132 gminach na terenie województw: dolnośląskiego, śląskiego i małopolskiego.

Decyzją Rady Dyrektorów **FTTH Council Europe** do prestiżowego grona ekspertów organizacji, jako trzecia polska, firma dołączyła **Nexera**. Celem FTTH Council Europe (Fiber-To-The-Home) jest wspieranie i promowanie efektywnego rozwoju technologicznego kontynentu oraz integracja interesariuszy zaangażowanych w rozwój infrastruktury światłowodowej w Europie.

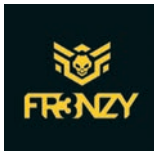
Telewizja Polska uruchomiła w pełni anglojęzyczny, całodobowy kanał **TVP World**. To odpowiedź nadawcy publicznego na narastający kryzys na granicy polsko-białoruskiej oraz atak hybrydowy ze strony Białorusi oraz Federacji Rosyjskiej noszący znamiona wojny informacyjnej. Misją kanału jest zwalczanie dezinformacji oraz fake newsów. Uruchomiony kanał składa się z informacji i komentarzy.



Kanały naziemne **Stopklatka** i **Zoom TV** dołączyły do oferty platformy wideo na żądanie **FilmBox+**. Już teraz można je oglądać na żywo przez 24 godziny na dobę w aplikacji lub na stronie internetowej. Tym samym Stopklatka i Zoom TV poszerzyły ofertę FilmBox+ do czternastu kanałów telewizyjnych z portfolio Kino Polska TV/SPI International, do których użytkownicy usługi mają dostęp przez cały czas.



Kanadyjska spółka **ESE Entertainment** przejęła firmę **Frenzy**, produkującą programy dla **Polsat Games**. Dotychczas większościowym udziałowcem Frenzy był **Piotr Żak** - członek rady nadzorczej Cyfrowego Polsatu i najmłodszy syn twórcy Polsatu Zygmunta Solorza. Mniejszościowy pakiet udziałów miał Arkadiusz Piotr Wilczewski.



Polsat Box (wcześniej Cyfrowy Polsat) wprowadził do oferty nowoczesny, kompaktowy dekodery **polsatbox4K lite** w zestawie z pilotem **Bluetooth**. Można go

podłączyć zarówno do anteny satelitarnej, jak i do internetu. Z urządzenia można korzystać w każdej z trzech technologii, w jakich Polsat Box świadczy usługi TV: satelitarnej, kablowej IPTV oraz internetowej.

Dzięki umowie ze Światłowod Inwestycje T-Mobile zyskał dostęp do 730 tys. gospodarstw domowych w budynkach jedno- i wielorodzinnych, zwiększając zasięg usług do 4,7 mln gospodarstw w Polsce. Światłowod Inwestycje to największy ogólnokrajowy



niezależny, wyłącznie hurtowy operator sieci światłowodowej w standardzie FTTH, który obecnie zarządza siecią docierającą do ponad 700 tys. gospodarstw domowych kraju.



Czterech największych operatorów mobilnych podpisało z **prezesem UKE** dobrowolne porozumienie w sprawie współpracy w zakresie bezpieczeństwa. Ma to związek z przygotowaniem się regulatora do uruchomienia **ISAC** (ang. Information Sharing and Analysis Center) stanowiącego centrum analiz i wymiany informacji o przyjętej nazwie **CRKE**, czyli **Centrum Reputacyjne Komunikacji Elektronicznej**.

PERSONALIA

Robert Biedrzycki dołączył do zarządu INEA Sp. z o.o. obejmując **funkcję CFO** odpowiedzialnego za całokształt kwestii finansowych spółki oraz tzw. Digital Transformation. Electronics Polska.



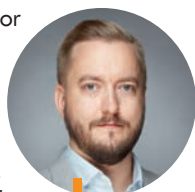
Robert Biedrzycki



Adam Skręt

Adam Skręt objął nowo utworzone stanowisko **digital growth directora w CANAL+ Polska**. Przez ostatnich 5 lat pracował w Orange Polska m.in. jako dyrektor ds. marketingu cyfrowego. Odpowiadał m.in. za sprzedaż online, e-marketing, rozwój e-sklepów na orange.pl, aplikacje wykorzystywane w salonach sprzedaży, chatboty. Wcześniej był związany z Accenture i Bankiem Millennium. Nowy dyrektor będzie się zajmował rozwojem produktów cyfrowych CANAL+ Polska.

Michał Włodarczyk, były dyrektor zarządzający **Gemiusa**, objął nowo utworzone stanowisko **dyrektora ds. operacyjnych Krajowego Instytutu Mediów (KIM)**, powołanego przez **KRRiT**. Odpowiada m.in. za koordynację współpracy pomiędzy departamentami instytutu i rozwój jego struktur. Do jego zadań należy również utrzymywanie relacji z interesariuszami rynku mediów i organizacjami branżowymi.



Michał Włodarczyk

ZAGRANICA



Grecka **Antenna Group** przejęła kanały **Sony Pictures Television Network w Europie Środkowowschodniej**. W Polsce zmiana obejmie stacje telewizyjne **AXN, AXN Black, AXN White, AXN Spin** i serwis streamingowy **AXN Now**. Transakcja łącznie obejmuje 22 stacje telewizyjne oraz dwa serwisy OTT na 12 rynkach. Poza kanałami AXN w regionie to m.in. węgierskie Viasat 3, Viasat 6 i Sony Channel.

Odpowiedzialni w biznesie

TEKST ANDRZEJ KONASZEWSKI

Spółeczna odpowiedzialność biznesu (ang. Corporate Social Responsibility – CSR) to strategia zarządzania, zgodnie z którą przedsiębiorstwa w swoich działaniach dobrowolnie uwzględniają interesy społeczne, aspekty środowiskowe czy relacje z różnymi grupami interesariuszy, w szczególności z pracownikami.

Bycie społecznie odpowiedzialnym oznacza inwestowanie w zasoby ludzkie, w ochronę środowiska, relacje z otoczeniem firmy i informowanie o tych działaniach, co przyczynia się do wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstwa i kształtowania warunków dla zrównoważonego rozwoju społecznego i ekonomicznego. W październiku 2010 roku Międzynarodowa Organizacja Standaryzacyjna (ISO)

po ponad 5 latach pracy w gronie ekspertów z 99 krajów opublikowała normę ISO 26000. Norma ta ma za zadanie uporządkować wiedzę na temat społecznej odpowiedzialności biznesu. Nie ma ona formy certyfikacji, stanowi natomiast praktyczny przewodnik po zasadach odpowiedzialnego biznesu, zawiera wskazówki dla organizacji każdego typu (nie tylko dla przedsiębiorstw), bez względu na ich

wielkość czy lokalizację. Norma ISO 26000 wyróżnia następujące obszary społecznej odpowiedzialności biznesu: ład organizacyjny, prawa człowieka, stosunki pracy, środowisko, sprawiedliwe praktyki rynkowe, relacje z konsumentami, oraz zaangażowanie społeczne. Postanowiliśmy sprawdzić, jak strategię CSR wprowadzają w życie wybrani operatorzy branży telekomunikacyjnej i mediowej.

Orange Polska



Orange Polska jest firmą obecną w indeksie **spółek odpowiedzialnych WIG – ESG na GPW**, należy do wieloletnich liderów rankingów CSR – **Lider Odpowiedzialnego Biznesu, Listki CSR Polityki**, itp. Jest też aktywnym członkiem **Forum Odpowiedzialnego Biznesu** – informuje **Biuro Prasowe Orange Polska**.

Fundamentem naszej strategii CSR jest odpowiedzialne zarządzanie – nasze wartości, zasady etyki,

zgodność z wymogami oraz dialog z interesariuszami jako narzędzie poznawania ich oczekiwań, odpowiedzialna komunikacja, respektowanie praw człowieka i kultura organizacyjna jako element zarządzania. **Na tym fundamencie opierają się cztery filary strategii CSR: rozwój społeczny i cyfrowy, bezpieczna sieć, czyste środowisko, zaangażowany zespół.**

Odpowiedzialne zarządzanie i działania w ramach tych czterech filarów przyczyniają się do wpływu na społeczeństwo, który jest analizowany w sześciu obszarach: **gospodarka, innowacje, klienci, środowisko, społeczności i pracownicy.**

Strategia Grow

W 2021 roku Orange Polska ogłosił nową strategię – **Grow**. Jest ona ważna z punktu widzenia społecznej odpowiedzialności i zrównoważonego rozwoju. Po

raz pierwszy bowiem „odpowiedzialność społeczna” znalazła się na równi z innymi filarami strategicznymi. Są to – **troska o klimat i integracja cyfrowa**. Strategia Grow oznacza, że wyzwania i kwestie związane z odpowiedzialnością mają tę samą wagę, ten sam poziom zarządzania i ten sam wpływ co cele biznesowe. To nie jest tylko typowa strategia biznesowa – to strategia zarządzania naszym wpływem na otoczenie i interesariuszy – klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych i społecznych oraz środowisko.

Klimat – W Orange wierzymy, że postęp technologiczny musi być dostępny dla wszystkich, ale nie może odbywać się kosztem środowiska naturalnego. Przyjmujemy odpowiedzialność za nasz wpływ na klimat. Inwestujemy w nowe, energooszczędne i bardziej wydajne technologie,

jak np. światłowod, szukamy też zielonych źródeł energii. Oprócz ograniczania własnych emisji, branża technologiczna ma do spełnienia szczególną rolę. Nowoczesne technologie cyfrowe oraz usługi, które oferujemy, wspierają zieloną transformację wielu branż. Angażujemy też klientów w działania na rzecz środowiska. W ramach podejścia **#OrangeGoesGreen** Spółka przyjęła strategię klimatyczną, której kluczowym celem jest osiągnięcie neutralności klimatycznej (**Net Zero Carbon**) do 2040 roku. Neutralność obejmie zarówno własne emisje bezpośrednie i pośrednie, jak i emisje w łańcuchu wartości.

Integracja cyfrowa – Drugim ważnym składnikiem obszaru Odpowiedzialność w strategii Grow jest **włączenie cyfrowe – Digital inclusion**. Mówimy nawet szerzej, **społeczno-cyfrowe**, bo dostęp do cyfrowego świata staje się obecnie warunkiem uczestniczenia w życiu społecznym, kulturalnym, zawodowym czy publicznym. Na tym polu działamy również od lat – poprzez inwestycję w rozwój sieci, powszechny dostęp do usług czy edukację cyfrową dzieci i młodzieży, a także seniorów. Od ponad 16 lat **Fundacja Orange** prowadzi długofalowe programy edukacji cyfrowej, oparte na rzetelnej diagnozie społecznych potrzeb i oczekiwań. Najważniejsze programy Fundacji Orange to: **MegaMisja**, **#SuperKoderzy**, **Lekcja: Enter**, **Pracownie Orange**, a ich uzupełnieniem jest program wolontariatu pracowniczego oraz działania z obszaru bezpiecznego korzystania z nowych technologii przez dzieci i młodzież.

Klient wyedukowany

Kolejny obszar włączenia cyfrowego dotyczy **klientów** i ich edukacji w zakresie korzystania z nowych technologii. Grupą, która z powodu braku umiejętności jest najbardziej wykluczona z cyfrowego świata, są **seniorzy**. Dla nich oferujemy już szkolenia on-line i stacjonarne (zawieszone w czasie pandemii). W 2021 roku z naszych kursów on-line i stacjonarnych skorzystało ponad 800

seniorów. Dużym powodzeniem cieszą się też filmy edukacyjne dostępne na stronie **www.orange.pl/dlaseniora**. Uczą one, jak włączyć internet w telefonie, założyć konto w mediach społecznościowych czy skorzystać z aplikacji Mój Orange i opłacić e-fakturę. Oferujemy także udogodnienia w obsłudze dla osób starszych i niepełnosprawnych – specjalne standardy obsługi, materiały powiększoną czcionką, dedykowane ulotki. Nasza infolinia i salony mają certyfikat **OK Senior Krajowego Instytutu Gospodarki Senioralnej**.

medyczną); **psychicznego** (np. edukujemy w zakresie metod redukcji stresu); **społecznego** – tworzymy kulturę współpracy, w której wszyscy pracownicy są szanowani, swobodnie realizują cele zawodowe i życiowe pasje oraz wspieramy zaangażowanie pracowników w działania społeczne w ramach wolontariatu pracowniczego.

Łańcuch dostaw

Bardzo ważnym obszarem działań w zakresie CSR są też **relacje z dostawcami**. W Orange Polska wprowadzono Kodeks dla dostawców. Jego celem jest zachęcenie



#SuperKoderzy

Środowisko pracy

W Orange Polska zapewniamy pracownikom przyjazne i bezpieczne środowisko pracy, które sprzyja integracji i wpływa na lepsze samopoczucie w miejscu pracy. Wdrażamy konkurencyjny pakiet działań wspierających zdrowie i dobrostan pracowników w celu stworzenia warunków do rozwoju, większej kreatywności i zaangażowania w realizowane zadania. To z kolei pozwala na budowanie wartościowej oferty wspierającej pozyskiwanie i przywiązanie pracowników do firmy. Cele określone w „**Polityce inwestycji w jakość zdrowia i samopoczucia pracowników Orange Polska**” realizujemy poprzez całościowe podejście do potrzeb pracowników w zakresie dobrostanu: **fizycznego** (np. zapewniamy kompleksową opiekę

do stosowania i poszanowanie tych praw i regulacji oraz upewnienie się, iż są one odpowiednio i efektywnie stosowane. Dostawca zobowiązuje się do przestrzegania praw człowieka i unikania angażowania się w jakiegokolwiek przypadki ich naruszenia. Kodeks dostawców jest wprowadzony poprzez klauzulę CSR, która jest obowiązkowa dla umów zakupowych. Strony zobowiązują się przestrzegać oraz podejmować niezbędne starania w celu zobowiązania swoich pracowników, dostawców i podwykonawców do przestrzegania przepisów krajowych, europejskich i międzynarodowych dotyczących standardów etycznych i odpowiedzialnego zachowania, w tym m.in. przepisów dotyczących praw człowieka, ochrony środowiska, zdrowia i bezpieczeństwa osób oraz zrównoważonego rozwoju.

Grupa Polsat Plus



Tomasz Matwiejczuk, dyrektor ds. komunikacji korporacyjnej, rzecznik prasowy, Grupa Polsat Plus

Grupa Polsat Plus od niemal 30 lat pomaga i podejmuje działania w obszarze społecznej odpowiedzialności biznesu. W sferze społecznej naszą misję od wielu lat realizujemy w tematach:

Bezpieczeństwa – od kilkunastu sieć Plus zapewnia numery ratunkowe w górach i nad morzem, wspiera **Zintegrowany System Ratownictwa** oraz uruchomiła mobilną aplikację **Ratunek**. Aktywnie też walczymy z piractwem TV, podejmując m.in. szereg działań edukacyjnych;

Pomocy dzieciom – przez 25 lat swojej działalności **Fundacja Polsat** podjęła szereg inicjatyw mających jeden cel – dotarcie z pomocą do dzieci i ich rodziców. Akcje takie jak „**Podaruj Dzieciom Słońce**” i „**Podziel się Posiłkiem**” na długo zagościły w sercach Polaków. Od samego początku angażowała się też w pionierskie projekty, m.in.: przeniesienie do Polski programu Rodzinnych Przeszczepów Wątroby i wprowadzenie nowoczesnej metody leczenia w łonie matki metodą fetoskopową rozszczepu kręgosłupa. **Fundacja łącznie przekazała ponad 260 mln złotych na pomoc dzieciom, zrealizowała pomoc dla 40 tys. małych pacjentów i udzieliła wsparcia finansowego dla ponad 2600 szpitali i ośrodków medycznych oraz szkół, przedszkoli i ośrodków pieczy zastępczej;**

Promocji sportu – poprzez tysiące godzin transmisji sportowych



rocznie na antenach stacji Polsat, wsparcie amatorskich i profesjonalnych imprez sportowych, edukację w zakresie zdrowego trybu życia i wieloletni **sponsoring Polskiej Siatkówki** przez sieć Plus; **Edukacji** – Edukację społeczną prowadzimy od lat, ale w szczególności w 2020 roku zaangażowanie w walkę z koronawirusem (**przekazaliśmy na ten cel ponad 50 mln złotych**) uświadomiło nam, jak ważny jest to filar dla naszego otoczenia. Działania w tym obszarze realizujemy poprzez: misję, akcje i inicjatywy Fundacji Polsat, misję i kampanie informacyjne **Stowa-**



rzyszenia Program Czysta Polska, przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu, m.in. poprzez rozwój i popularyzację nowoczesnych technologii dostępu do internetu, np. 5G, stałą współpracę sieci Plus z Centrum Nauki Kopernik, edukację na temat bezpieczeństwa w górach i nad wodą podczas eventów wakacyjnych i w trakcie ferii, akcje charytatywne wspierające rozwój dzieci niepełnosprawnych w ramach wolontariatu pracowniczego.

Od lat intensywnie pracujemy także nad kwestiami związanymi z wpływem na środowisko naturalne. **Wśród tematów będących w obszarze zainteresowania Grupy**

Polsat Plus są m.in.: czysta energia, zielony wodór, efektywność energetyczna, ekologiczne produkty, energia odnawialna czy redukcja odpadów.

Energooszczędność i inwestycje w odnawialne źródła energii to jeden z najważniejszych priorytetów ekologicznych Grupy. Dlatego Grupa Polsat Plus rozbudowała swoją strategię multiplay o produkcję i sprzedaż czystej energii. W ramach ogłoszonej **Strategii 2023+** będą rozwijane kluczowe segmenty działalności naszej Grupy: **Telekomunikacja (sieć Plus), Kontent (marka Polsat) oraz nowy segment – Czysta Energia**. Nasza Grupa chce dostarczać Polakom tanią i czystą energię, która jest niezbędna do codziennego funkcjonowania. Będziemy produkować czystą energię ze słońca, wiatru czy biomasy, w co zainwestujemy **5 mld złotych** w okresie kolejnych 5 lat. Jednocześnie planujemy się rozwijać w technologiach wodorowych, odgrywających istotną rolę w globalnej transformacji.

Dzięki Strategii 2023+ budowana jest unikatowa Grupa. Mieszkańcom Polski dostarczane są usługi i produkty, z których korzystają wszędzie i na co dzień. To najbardziej zaawansowana telekomunikacja (internet 5G Plusa i możliwość komunikowania się w dowolny sposób w każdym momencie), polskojęzyczny kontent (dostępny na różnych urządzeniach: w internecie, na dekodерze 4K i w telewizji, poprzez serwisy i aplikacje Polsat Box Go i Polsat Go) oraz biznes online skupiony wokół Interii.

Właściciel Grupy Polsat Plus jest także inicjatorem powołania **Stowarzyszenia Program Czysta Polska**. Misją Grupy Polsat Plus oraz Stowarzyszenia jest inicjowanie zmian, edukowanie społeczeństwa oraz nagłaśnianie ważnych tematów i akcji związanych z ekologią, ochroną środowiska i poprawą jakości życia, m.in. na antenach Telewizji Polsat, w portalu Zielona. Interia.pl oraz w Polsatnews.pl. Jako Grupa Polsat Plus promujemy najważniejsze tematy związane z ekologią, np. w ramach akcji społecznej **#ZaczynamOdSiebie**.

NETIA

N E T I A

Karol Wieczorek,
rzecznik prasowy NETIA SA

Podstawowym i najważniejszym zobowiązaniem z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu jest troska o pracowników i ich najbliższych. W okresie pandemii troska ta nabrała jeszcze większego znaczenia i stała się jednym z najważniejszych obszarów, w których zostały wprowadzone takie zmiany m.in. w procesach biznesowych, które przyczyniają się do ochrony zdrowia pracowników i klientów. Bardzo dużą wagę przywiązujemy



my do etycznego postępowania, zarówno wewnątrz organizacji, jak i w relacjach z otoczeniem, poprzez systematyczne podnoszenie świadomości takich działań wśród naszych pracowników. Nasza dbałość o rozwój społeczności lokalnych i zrównoważony rozwój kraju przejawia się m.in. w silnej decentralizacji i rozproszeniu tere-

nowym. Pomimo iż siedziba główna Spółki znajduje się w Warszawie, to większość pracowników i wielu managerów jest zatrudnionych w mniejszych miastach na terenie całego kraju. Netia jest członkiem **Stowarzyszenie Program Czysta Polska** i realizuje szereg działań proekologicznych i zmierzających do redukcji emisji CO², tj. modernizacja źródeł ciepła, systemów klimatyzacyjnych, systemów podtrzymania zasilania czy akcje edukacyjne skierowane do pracowników. Od 2020 roku obiekty Data Center Grupy Netia są w 100 proc. zasilane zieloną energią. Spółka wspiera też realizację celów statutowych Fundacji Polsat. Począwszy od danych za 2021 rok inicjatywy z zakresu CSR Netii będą prezentowane wspólnie w raportach niefinansowych Cyfrowego Polsatu.

UPC Polska



Michał Fura,
rzecznik prasowy UPC Polska

Już ponad 4 miliony gospodarstw domowych w Polsce może korzystać z szans, jakie daje dostęp do cyfrowego świata dzięki szybkiemu internetowi, jaki dostarczamy Polakom. Nieograniczona praca zdalna, dostęp do edukacji na najwyższym poziomie i rozwój umiejętności, opieki zdrowotnej, ale także swobodna komunikacja, możliwość prowadzenia biznesu czy wreszcie najwyższej jakości rozrywki. To korzyści z dostępu do szybkiego, szerokopasmowego internetu i ciągłych innowacji wzbogacających doświadczenie klienta, otwierających nowe szanse przed osobami indywidualnymi i społecznościami.



Przyjmujemy je jako priorytety naszych działań, wyznaczają one zakres społecznego zaangażowania UPC od ponad trzech dekad działalności na polskim rynku. Szczególną rolę internetu uwypukliła pandemia koronawirusa, zwłaszcza w jej pierwszym i drugim roku. Bez dostępu do sieci nasze codzienne funkcjonowanie w pełnym zamknięciu byłoby niemożliwe. Dlatego od pierwszego lockdownu dokładaliśmy wszelkich starań, by stanąć na wysokości zadania i zapewnić naszym odbiorcom niezawodną łączność ze światem. Postanowiliśmy także zadbać o tych, którzy nie mogli cieszyć się dostępem do internetu. U uruchomiliśmy więc specjalny program „**Internet Równych Szans**”, pod patronatem Ministerstwa Cyfryzacji oraz w partnerstwie

z Fundacją Polskiego Funduszu Rozwoju. **W jego ramach zaoferowaliśmy bezpłatny dostęp do internetu nauczycielom, medykom, a także rodzinom wielodzietnym. Liczba jego beneficjentów sięgnęła blisko 1000.**

Infrastruktura przyszłości

Sprostanie wyzwaniu, jakie przyniosła pandemia, nie byłoby możliwe bez wieloletnich inwestycji w rozwój i jakość infrastruktury, która będzie gotowa na wyzwanie przyszłości. A jest nim systematyczne przechodzenie do cyfrowego świata kolejnych obszarów życia i codziennego funkcjonowania, które prowadzi do budowy społeczeństwa gigabitowego. Będąc pierwszym operatorem w Polsce, który ponad dwie dekady temu wystartował z internetem światłowodowym, jako pierwszy ogólnopolski dostawca wprowadziliśmy też prędkość gigabitową. Celem naszych działań jest wyrównywanie szans społecznych, więc staramy się docierać z naszymi usługami także tam, gdzie ich wcześniej nigdy nie było, bardzo często w małych miejscowościach czy na terenach wiejskich. Rozpoczęliśmy więc upowszechnianie naszych usług na terenach, na których powstały sieci w ramach

publicznego programu POPC. Dzięki temu już docieramy tam do ponad 0,5 miliona domów, a docelowo ich liczba wyniesie w sumie około 1,7 mln. W ten sposób z dumą dokładamy swoją cegiełkę do rozwoju internetu i postępu, jaki Polska zrobiła na tym polu na tle innych krajów Unii Europejskiej. Obok samego dostępu do szybkiego internetu, ważne są też inne aspekty: jego przepustowość, niezawodność, stabilność. W UPC prowadzimy więc unikatowy na skalę rynkową program stałego podnoszenia prędkości naszym klientom, która dziś, średnio, wynosi już ponad 411 Mb/s. Aby wyjść naprzeciw potrzebom, jakie pojawiły się szczególnie w czasie pandemii w związku z pracą zdalną, wszystkim klientom podnieśliśmy też upload, czyli prędkość przesyłania danych, oraz wprowadziliśmy **Inteligentne WiFi**. To specjalne oprogramowanie, które optymalizuje i stabilizuje sieć w każdym domu.

Wsparcie edukacji

Drugim filarem wyrównywania szans społecznych jest wspieranie edukacji i podnoszenia umiejętności cyfrowych. UPC od dawna jest mocno zaangażowane w tym obsza-



rze, wspierając włączenie cyfrowe wśród seniorów, a także różnych grup wiekowych i społecznych. Jednym z konkretnych obszarów działań są **lekcje kodowania dla dzieci w ramach programu Future Makers**. W ciągu ostatnich dwóch lat przeszkoliliśmy w ten sposób 2400 dzieci w wieku od 8 do 13 lat. Równolegle UPC wspiera też szereg innych, ogólnopolskich inicjatyw, które przyczyniają się do podnoszenia kompetencji, zarówno wśród osób indywidualnych, jak i wśród przedsiębiorców. Jako jeden z partnerów strategicznych **Fundacji Digital Poland**, od trzech lat wspieramy organizację **Festiwalu Cyfryzacji**, największej edukacyjno-technologicznej inicjatywy w Polsce. Jednym z jej celów

jest stałe podnoszenie umiejętności cyfrowych Polskiego społeczeństwa. Dlatego w ramach ubiegłorocznej edycji, wystartowała **SkillUp Academy**, bezpłatna platforma oferująca darmowe kursy z obszaru cyfrowego dla osób indywidualnych i przedsiębiorców. Pozwala ona na zdobycie nowych kompetencji, na przykład z obszaru programowania czy AI, a także poznanie narzędzi i rozwiązań, które na przykład mogą pomóc firmom przejść proces cyfrowej transformacji i dotrzeć do nowych klientów za pomocą internetu.

Przedsiębiorczość jest jednym z kół zamachowych gospodarki, dlatego w UPC wspieramy też najbardziej innowacyjnych przedsiębiorców. Takich, którzy dzięki swoim pomysłom i rozwiązaniom mogą uczynić inne firmy i gospodarkę bardziej innowacyjnymi. Stąd trwający od 2013 roku program **Think Big**, przez który przewinęło się już ponad 850 przedsiębiorców i startupów, spośród których wyrosły prężnie działające dziś bliskie globalnego sukcesu firmy. Choćby CallPage, zwycięzca edycji z 2014, który dziś podbija światowe rynki, przejęty właśnie przez SaaS Labs – amerykańsko-indyjski startup tworzący platformy komunikacyjne w chmurze, wspierany przez Base10, Eight Roads Ventures i Sequoia.

TOYA



Andrzej Pasowski,
dyrektor marketingu
w spółce TOYA



Spółeczna odpowiedzialność biznesu w przypadku firmy TOYA to nie tylko ładnie brzmiące określenie wizerunkowe. Mamy ją bowiem wpisana w naszą misję, którą wiele lat temu sformułowaliśmy następująco: **świadczenie najwyż-**

szej jakości usług, koncentracja na satysfakcji klienta, a także aktywne działanie na rzecz społeczności lokalnej. Kierujemy się zasadą, że tam, gdzie świadczymy usługi i generujemy przychody, inwestujemy na rzecz rozwoju i płacimy podatki. Realizując tę misję

zrewitalizowaliśmy znaczną część terenów dawnej Wytwórni Filmów Fabularnych, tworząc tam nowe obiekty i miejsca pracy: nowoczesne studia dźwiękowe dla produkcji filmowej i telewizyjnej (**TOYA Studios**), hale koncertowo-kongresowe (**Wytwórnia**), czterogwiazdkowy hotel (**DoubleTree by Hilton**) czy biurowiec **Media Hub**. Zaniedbany niegdyś zakątek Łodzi stał się ważnym i prestiżowym punktem na mapie miasta, co potwierdziło prawdziwość wykreowanego przez nas hasła „**Łąkowa 29 – najlepszy adres w mieście**”. Rozwój lokalnej społeczności już od 25 lat wspieramy także poprzez produkcję i emisję naszego lokalnego programu telewizyjnego pod nazwą **TV TOYA**. Program ten, głównie o charakterze

informacyjnym i publicystycznym, skupia się na miejskich i regionalnych tematach, powstaje często we współpracy z instytucjami kultury, organami administracji samorządowej, klubami sportowymi, szkołami, placówkami wychowawczymi itp. Bez naszej stacji telewizyjnej wiele inicjatyw, działań i osiągnięć nie miałyby szansy na szersze zaistnienie w opinii publicznej.

Pomoc potrzebującym

Co roku organizujemy aukcję wytworzonych przez naszych pracowników przedmiotów: zabawek choinkowych, potraw świątecznych i innych, a uzyskane tą drogą pieniądze przeznaczamy na rzecz Domów Dziecka. Bierzymy aktywny udział w cyklicznych akcjach „**Internetu mają serce**”, podczas których pracownicy kilku łódzkich firm teleinformatycznych pomagają bezdomnym. Wspieramy schronisko dla psów i kotów, organizując zbiórki żywności i innych materiałów oraz emitując cykl programów pod nazwą „**Cztery łapy**”, w którym zachęcamy do adopcji poszczególnych zwierząt. Od dawna w swojej działalności poświęcamy wiele uwagi kwestiom dbałości o środowisko naturalne oraz otoczenia w jakim żyjemy i prowadzimy działalność gospodarczą. Stąd wzięła się m.in. idea akcji **TOYA EKO MACHINE**. Pod tą nazwą kryją się różnorodne przedsięwzięcia służące promowaniu aktywności fizycznej, ochrony środowiska naturalnego i zdrowego trybu życia. To zbiór

działań, które mają przeciwdziałać degradacji otoczenia. **TOYA EKO MACHINE** zaczęła się od pomysłu akcji – jeździmy do pracy i po pracy rowerem zamiast innymi środkami lokomocji. Korzystaliśmy przy tym z dedykowanej aplikacji, zliczającej przejechane kilometry, a zdobyte punkty przeliczaliśmy



na złotówki. Zebrane w ten sposób kwoty przeznaczyliśmy dla dzieci potrzebujących pomocy.

Porządek i ekologia

Z kolei dbając o otoczenie, wspólnymi siłami zamalowujemy prostackie graffiti na murach i płotach, bo raz nas brzydota, wulgarność czy rasizm, jakie często są propagowane w takiej formie. Wśród bardziej spektakularnych działań z tej dziedziny można wymienić choćby przemalowanie murów amfiteatru w parku miejskim nieopodal siedziby firmy, wcześniej upstrzonego paskudnymi bazgrołami. Również w naszej podstawowej działalności biznesowej kierujemy się proekologicznym podejściem, na przykład wprowadzając zmianę opakowań na

dekodery i modemy. **Odeszliśmy od kolorowych foliowanych pudełek na rzecz ascetycznych, ekologicznych opakowań z ograniczonym, monochromatycznym nadrukiem, łatwiej poddających się recyklingowi. Zrezygnowaliśmy ze stosowania plastikowych toreb zamieniając je na tkaninowe, wielokrotnego**

użytku. Wdrożyliśmy także i stale poszerzamy możliwość zamawiania usług online, co przekłada się na mniejszą liczbę drukowanych dokumentów, a także na ograniczenie do niezbędnego minimum kontaktu klienta z pracownikami firmy. Zmniejszamy zużycie plastiku także przez to, że w pracy nie

zamawiamy ton zgrzewek z wodą butelkowaną w petach, a pijemy „kranówkę” w trwałych naczyniach. Dając wyraz dbałości o naturę założyliśmy pszczelą pasiekę na dachu naszych obiektów. Skoro o miodzie wspomnieć, że naszym ciekawym przedsięwzięciem było wydanie książki kucharskiej zawierającej wyłącznie przepisy naszych pracowników. Kierowaliśmy się przy tym zasadą, że każda potrawa musiała być uprzednio wykonana – najlepiej przy udziale całej rodziny, przez autora przepisu. Przy okazji przeprowadziliśmy w firmie plebiscyt na najlepszą potrawę z tej książki, co spotkało się z wielkim uznaniem pracowników i przyczyniło się do dalszej integracji zespołu.

INEA



Maciej Piechociński,
prezes zarządu
INEA Sp. z o.o.



Jesteśmy dostawcą internetu światłowodowego oraz innych

usług telekomunikacyjnych, które umożliwiają dzisiaj funkcjonowanie wielu osób, firm czy instytucji. Pozostajemy w pełni świadomi tego, jak ważne są nasze działania – realnie wpływamy na cyfrowy i technologiczny krajobraz kraju. Nasza odpowiedzialność sięga dużo szerzej i o tym nie zapominamy. Dlatego też od lat angażujemy się w działania wspierające lokalne społeczności, mające na celu ochronę zasobów naszej planety czy minimalizujące nasz ślad węglowy. To wszystko przekłada się też na to, jak działamy

jako organizacja – w jaki sposób się komunikujemy (z otoczeniem, ale też wewnątrz) oraz jak podchodzimy do naszego działania, traktowania pracowników, troski o ich zdrowie i dobrostan. **Od 2020 roku działamy zgodnie z naszą strategią zrównoważonego rozwoju, opierającą się na trzech filarach – wspieraniu równości płci, ochronie klimatu oraz rozwoju innowacyjności, przemysłu i infrastruktury.** W ramach każdego z nich realizujemy szereg działań wewnętrznych (szkolenia, webinary, akcje edukacyjne) oraz zewnętrznych (wsparcie instytucji czy inicjatyw). Bardzo ważnym elementem naszej kultury organizacyjnej jest także



różnorodność – prowadzimy liczne działania, których celem jest budowanie włączającej kulturę organizacyjnej tak, aby każdy, kto ją współtworzy, mógł swobodnie rozwijać swój potencjał. Bardzo wiele uwagi przywiązujemy do rozwoju naszych pracowni-

ków, wspierając ich kondycję fizyczną i psychiczną, służąc wsparciem. Rok 2021 był w naszej organizacji czasem podnoszenia świadomości wśród pracowników w zakresie wiedzy dotyczącej zagadnień związanych z Compliance, czyli zgodnością z zasadami, normami i przepisami. Chcąc podkreślić, jak ważny jest dla nas temat Compliance i jak istotne jest to, aby wszyscy pracownicy postępowali w zgodzie z najwyższymi standardami, przygotowaliśmy specjalny program, dotyczący takich zagadnień jak: etyka wewnętrzna i zewnętrzna, dane osobowe czy cyberbezpieczeństwo, w ramach którego szczegółowo omawialiśmy znaczenie tych tematów w naszej codziennej pracy oraz funkcjonowaniu całej firmy.

PROMAX



Karolina Okrój,
dyrektor generalny
w spółce PROMAX



Obszar społecznej odpowiedzialności biznesu jest ważnym elementem działalności firmy PROMAX. Od lat konsekwen-

tnie realizujemy działania na tym polu, czynnie biorąc udział w życiu lokalnej społeczności. Wspominając o inicjatywach



Przekazanie defibrylatora

podejmowanych w ostatnim czasie, warto wymienić między innymi: **wylicytowanie złotego serduszka WOŚP (2020 r.), przekazanie Szpitalowi Miejskiemu w Ostrowie Wielkopolskim środków finansowych na rzecz walki z pandemią COVID-19 (2020 r. i 2021 r.), zakup defibrylatora dla Stowarzyszenia Szukamy i Ratujemy** zajmującego się poszukiwaniem zaginionych osób (2021 r.), **zakup telewizorów na wyposażenie oddziału położniczo-ginekologicznego Szpitala Miejskiego w Ostrowie Wielkopolskim (2021 r.),** **wspieranie finansowe Akademii Koszykówki** prowadzonej przez



Samochody elektryczne PROMAXU

drużynę Mistrza Polski Arged BM Stal Ostrów Wielkopolski, a skupiającej się na sportowym rozwoju dzieci i młodzieży (2021 r.). Dbamy o środowisko

i propagujemy proekologiczne podejście, co ma odzwierciedlenie np. w ciągle poszerzającej się flocie firmowych samochodów napędzanych energią

elektryczną. W zaplanowanej na ten rok kampanii promocyjnej stawiamy na popularyzowanie wartości i właściwych postaw społecznych.

TK Chopin



Tadeusz Nowakowski – członek zarządu TK Chopin



Naszym celem była zawsze współpraca z lokalnymi szkołami i pomoc w prowadzeniu praktycznej nauki zawodu. Czy to przez wyposażanie pracowni warsztatowych, czy przyjmowa-

nie uczniów na praktyki zawodowe. Przypomnieć chciałbym, że nasza firma była współtwórcą nowego zawodu kształcenia (Technik Usług Szerokopasmo-

wych) i w ubiegłym roku pierwszy absolwent z takim zawodem został u nas zatrudniony. W ten sposób udaje się nam dostosować kształcenie w naszych lokalnych szkołach do potrzeb firmy. Dla naszej firmy podstawą działania jest lokalność stąd nasza spółka córka produkuje i emituje dwa lokalne kanały telewizyjne **Twoja Telewizja Morska** i **Twoja Telewizja Religijna**. Ta spółka jest **właścicielem koncesji na Radio lokalne NORDA FM** i **portal Nadmorski 24.pl**. W końcówce roku ubiegłego powołaliśmy **Fundację Twojej Telewizji Morskiej**, dla której działalność na rzecz lokalnej społeczności jest podstawą.

ASTA-NET



Krzysztof Burmer, dyrektor sprzedaży i marketingu w ASTA-NET



ASTA-NET w swoim DNA ma lokalność. Wprawdzie już dawno

znacząco rozszerzyliśmy zakres działalności i wyszliśmy poza obszar małej firmy telekomunikacyjnej, ale działania na rzecz społeczności lokalnej nadal są nam bardzo bliskie. Co roku wspieramy lokalne inicjatywy jak **Pilski Półmaraton**, **Szlachetną Paczkę**, koncerty i wydarzenia kulturalne. Szczególne znaczenie ma nasza telewizja **TV ASTA**, która jednoczy klientów i jest spoiwem kulturalnym i informacyjnym dla całego regionu.

ELSAT



Kamila Sołdrowska – dyrektor marketingu i PR w spółce Elsat



Elsat od lat podkreśla swoją lokalność. Na tle konkurencji wyróżniamy się lokalną specyfiką:

wszystkie firmy pozostają w całości pod kontrolą prywatnych, polskich inwestorów, a nasze centrum operacyjne znajduje się w Rudzie Śląskiej. Zarówno dla naszych Klientów, jak i dla naszych pracowników, chcemy tworzyć lokalną alternatywę dla wielkich korporacji. Oferujemy usługi na światowym poziomie, zatrudniając jednak przy tym naszych, śląskich inżynierów IT, projektantów sieci telekomunikacyjnych czy pracowników biurowych. Wielokrotnie uczestniczymy w lokalnych inicjatywach, wspierając otaczającą nas społeczność.

Redundancja w sieci telewizji internetowej

TEKST. BOGDAN BRODZIK (TK CHOPIN)

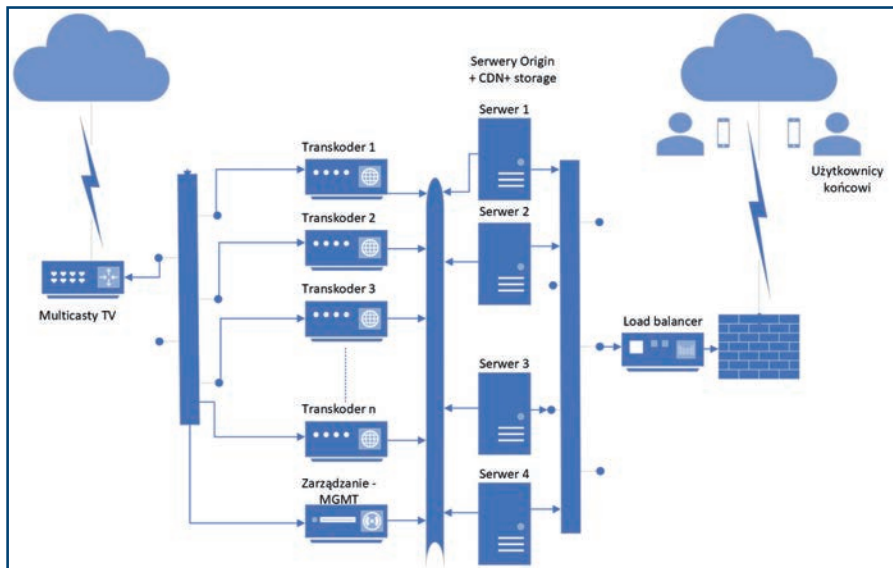
Jedną z ważniejszych cech tego typu transmisji są usługi nielinearne takie jak catchup czy startover, które pozwalają abonentom oglądać dany program nie tylko w czasie emisji, ale również poza nim. Jednak nowe funkcjonalności po stronie abonenta powodują pojawienie się nowych wyzwań po stronie operatora.

Dotyczy to również zagadnień redundancji sygnałów i treści dosyłanych do abonenta. W przypadku usług nieliniowych nie wystarczy tylko zapewnienie stabilnego sygnału na wejściu stacji cyfrowej. Do tych zagadnień dochodzą jeszcze problemy z zapewnieniem redundancji dla farmy transkoderów oraz serwerów origin i packager oraz treści przechowywanych na potrzeby usług catchup i startover. Ponieważ nie jest to zagadnienie proste, postanowiliśmy przybliżyć je na przykładzie rozwiązania zastosowanego w firmie TK Chopin podczas realizacji projektu Telewizji Internetowej.

Jak wspomnieliśmy na wstępie, podstawą dobrej redundancji w systemach TV jest zapewnienie stabilnego sygnału na wejściu stacji cyfrowej. Idealnie jest, kiedy źródła sygnału są równoważnie pod względem jakości, co znacznie ułatwia automatyzację procesów przełączania sygnałów między źródłami. Przykładowe rozwiązanie przedstawiamy na załączonym rysunku, gdzie, na kolejnym etapie, dochodzimy do redundancji farmy transkoderów. Tutaj zastosowaliśmy redundancję $n+1$ + system MGMT - system do zarządzania transkoderami, który na bieżąco bada dostępność wszystkich podległych mu transkoderów. Oprócz tego MGMT posiada w swojej bazie danych konfigurację wszystkich transkoderów, więc w przypadku wykrycia problemów z danym transkoderem (a nawet jego całkowitej niedostępności) MGMT jest w stanie sam załadować w locie konfigurację brakującego trans-

kodera na transkoder backupowy i kontynuować przetwarzanie danych kanałów. Warunkiem takiej automatyzacji jest oczywiście dostępność wszystkich używanych multicastów wejściowych na wejściach wszystkich transkoderów. W kolejnym etapie sygnał przetworzony przez transkodery dociera do serwerów packager/origin. W tym przypadku dostępne są 4 nody oznaczone jako server

w parach serwerów chroni przed utratą również te treści. Na ostatnim etapie przetwarzania sygnałów dochodzimy już do obsługi zapytań od urządzeń klientów, które realizowane są przez serverloadbalancer znajdujący się na brzegu sieci. Ten server oprócz zabezpieczenia całej sieci przekierowuje zapytania do odpowiedniego nodu z danej pary oraz realizuje funkcję równoważenia obciążenia poszczegół-



1 do server 4, połączone w dwie pary. Każda para przetwarza swoją połowę listy kanałowej. Nody danej pary są ze sobą zsynchronizowane odpowiednimi mechanizmami gwarantującymi, że przetwarzane treści są identyczne na obu nodech w parze, co umożliwia płynne przełączanie pomiędzy nimi. Dodatkowo serwery służą jako magazyny treści dla usług catchup i startover, a wspomniana synchronizacja

nych jednostek. **Podsumowując . Redundancja sygnałów i treści jest bardzo ważna dla niezawodności działania usług telewizyjnych, a jej ranga wzrasta w chwili dostarczania usług nieliniowych, kiedy to abonent jest narażony nie tylko na chwilową utratę sygnału ale również na utratę dostępu do treści, które mógłby oglądać poza godzinami emisji danej pozycji programowej.**

Vectra wzmacnia radę nadzorczą i zarząd

OPR. AK

Grupa telekomunikacyjna Vectra wzmacnia zespół menedżerski na poziomie nadzoru inwestorskiego i zarządu. Wieloletni prezes Spółki, Tomasz Żurański, awansował do rady nadzorczej Vectra SA. Nowym prezesem Vectry został Michał Bartkowiak, Firma rozpoczyna ponadto proces wyłonienia inwestora finansowego dla swojej spółki infrastrukturalnej Vectra Investments.

Wzmocnienie rady nadzorczej oraz zarządu to efekt konsekwentnego wdrażania przyjętej strategii biznesowej Spółki oraz ambitnych planów rozwojowych na najbliższe lata. **W 2027 roku gdyńska firma zamierza docierać za pośrednictwem nowoczesnej infrastruktury światłowodowej do 10 milionów gospodarstw domowych z pełną ofertą produktów i usług.** Realizując tę ambicję, Vectra chce stać się jednym z największych dostawców światłowodu w Polsce i rynkowych liderów, jeśli chodzi o produkty i usługi oferowane za pośrednictwem nowoczesnej i rozległej sieci. Ze względu na skalę planowanej ekspansji oraz stosunkowo krótki horyzont czasowy, Spółka we współpracy z renomowanymi doradcami transakcyjnymi, **Rotshild & Co i mInvestment Banking**, rozpoczyna proces wyłonienia inwestora finansowego z doświadczeniem infrastrukturalnym dla swojej spółki infrastrukturalnej **Vectra Investments**. Jednocześnie Vectra kontynuuje inwestycje w rozbudowę i udoskonalanie istniejącej sieci oraz w rozwój oferty produktów i usług dla obecnych i przyszłych klientów. Ze względu na ambitne plany rozwoju Spółki i dużą liczbę projektów strategicznych, **Tomasz Żurański**, który przez blisko 20 lat pracował w zarządzie Vectry, awansował do rady nadzorczej. Poza zadaniami

wynikającymi z nowej roli, będzie odpowiadał za kluczowe projekty, takie jak proces wyłonienia inwestora finansowego w obszarze rozwoju infrastruktury, inne potencjalne transakcje wspierające cele strategiczne firmy, relacje

z kluczowymi dostawcami treści czy finansowanie działań rozwojowych Grupy Vectra.

Nowym prezesem zarządu Vectra SA został Michał Bartkowiak – doświadczony menedżer o wieloletniej praktyce w zarządzaniu lub współ-

zarządzaniu spółkami z różnych branż, takich jak: farmaceutyczna, papiernicza, motoryzacyjna, informatyczna czy telekomunikacyjna. W ostatnich latach był członkiem zarządu ds. finansowych, członkiem zarządu ds. operacyjnych, wiceprezesem oraz prezesem Grupy INEA, dostawcy internetu światłowodowego, telewizji, telefonii oraz profesjonalnych usług opartych na centrach przetwarzania danych. Ponadto, w styczniu 2022 roku **do zarządu Vectry powołano**

dwa nowych członków zarządu, Wojciecha Danieluka i Sebastiana Jandę – uznanych i doświadczonych ekspertów. Przed dołączeniem do Grupy Vectra, Wojciech Danieluk był m.in. członkiem zarządu Play, natomiast Sebastian Janda praco-

wał w strukturach komercyjnych, m.in. w innogy oraz Procter & Gamble.

Tomasz Żurański, członek Rady Nadzorczej Vectra SA: Mamy ambicję i konkretny plan, aby docierać za pośrednictwem infrastruktury światłowodowej o najnowocześniejszych parametrach do 10 milionów gospodarstw domowych z ofertą produktów i usług w jakości, nad którą będziemy mieli stuprocentową kontrolę. Chcemy stać się jednym z największych dostawców światłowodu w Polsce. Inwestycje w ludzi pokazują naszą determinację, aby tę ambicję urzeczywistnić. Osobiście bardzo się cieszę, że będę mógł wspólnie z tak silnym i doświadczonym zespołem zarządzającym pracować nad realizacją tego celu.

Michał Bartkowiak, prezes zarządu Vectra SA: Grupa Vectra jest liderem w zakresie dostarczania usług kablowych w Polsce. Przed nami szereg wyzwań, ale także możliwości, które stwarza zmieniające się otoczenie rynkowe. Zmiany, które obserwujemy w niemal wszystkich aspektach naszego życia,

będą miały istotny wpływ na branżę telekomunikacyjną, którą czeka rewolucja, a Vectra z pewnością będzie jej częścią i istotnym rozgrywającym. Bardzo się cieszę, że dołączam do zespołu w tak ważnym dla firmy momencie.



Tomasz Żurański



Michał Bartkowiak

Przedłuża się przejęcie UPC przez Play

P4 – operator sieci Play, kontrolowany przez francuską grupę Iliad – nie wystąpił jeszcze do Komisji Europejskiej z notyfikacją przejęcia telewizji kablowej UPC Polska – informuje serwis rp.pl. Oznacza to, że wartość 7 mld zł przejęcia może zostać sfinalizowane później, niż pierwotnie zakładano, czyli w drugim, a nie pierwszym kwartale 2022 r. Jak się



dowiedział serwis od jednej z osób zbliżonych do sprawy – postępowanie jest na etapie tzw. prenotyfikacji. To formuła nieformalnych konsultacji z KE odnośnie treści wniosku, mogąca przyspieszyć jego rozpatrywanie, gdy już zostanie złożony. W uproszczeniu oznacza, że Play zapowiedział chęć notyfikacji, a Komisja Europejska zadaje firmom pytania dotyczące transakcji. – Pytań pojawiło się więcej, niż spodziewał się Play – powiedział rozmówca rp.pl. Nie wiadomo jednak czego dokładnie dotyczą pytania Komisji Europejskiej. KE po formalnej notyfikacji transakcji ma 25 dni na analizę w ramach tzw. pierwszej fazy postępowania. W ten sposób zgodę na mariaż otrzymuje około 90 proc. zgłaszających. Jeśli KE uzna, że transakcja wymaga dogłębnego zbadania, otwiera postępowanie fazy drugiej. Od tego momentu ma 90 dni na podjęcie ostatecznej decyzji.

UPC Polska – przyspieszenie

UPC Polska przyspieszyła w 2021 r. wzrost we wszystkich obszarach, osiągając najlepszy roczny wynik biznesowy w historii. Na koniec IV kw. spółka posiadała **1 569 400** klientów, którzy korzystali z **3 346 300** usług cyfrowych. **Przychody firmy wzrosły o 3,5 proc.** W 2021 r. UPC zwiększyło liczbę subskrypcji **usług telewizyjnych** o 62 400, osiągając poziom

abonentów **telefonii komórkowej** i niemal podwojeniem ogólnej liczby jej użytkowników do **121 300**. Spadła za to liczba użytkowników telefonii stacjonarnej do poziomu **598,6 tys.** W celu zwiększenia zasięgu swoich usług cyfrowych i działania na rzecz zmniejszenia wykluczenia cyfrowego, firma kontynuowała wdrażanie cyfrowych usług, powiększając zasięg sieci



1 397 200. Liczba abonentów **usług internetowych** wzrosła o 60 800 do poziomu **1 350 500**. UPC kontynuowało oferowanie klientom atrakcyjnych i elastycznych pakietów usług mobilnych, co zaowocowało pozyskaniem 58 600 nowych

POP do ponad pół miliona. Ponadto UPC kontynuowało rozbudowę własnej sieci podłączając łącznie 68 200 gospodarstw domowych, osiągając na koniec IV kw. 2021 r. poziom **3 703 400** gospodarstw domowych.

Fiberhost i P4 rozszerzają współpracę

Trwająca od 2012 r. współpraca pomiędzy **Fiberhost** (dawniej INEA) a **P4** (operatorem sieci Play) obejmuje doprowadzenie światłowodu do stacji bazowych P4, oraz korzystanie z całego zasięgu otwartych sieci światłowodowych zarządzanych przez Fiberhost. Teraz została ona rozszerzona i dzięki temu kolejne stacje bazowe P4, zasilone zostaną sieciami **światłowodowymi Fiberhost**. Chodzi o 170 stacji bazowych zlokalizowanych w Wielkopolsce. – P4 to dla nas bardzo ważny partner biznesowy, dlatego cieszy nas rozszerzenie współpracy. Gwarantuje ona nie tylko możliwość

świadczenia przez Play usług na wszystkich otwartych sieciach światłowodowych Fiberhost, ale też pokazuje, że światłowód wspiera rozwój usług mobilnych i jest ich istotnym elementem. Cieszy nas przede wszystkim to,

Fiberhost.

że zyskują użytkownicy końcowi, mający większe możliwości wyboru, ale też mogący korzystać z najlepszych usług stacjonarnych oraz mobilnych – komentuje **Marta Wojciechowska, prezes zarządu Fiberhost SA**.

Vectra prezentuje TV Smart GO...

Vectra zaprezentowała nową odsłonę aplikacji umożliwiającej mobilny dostęp do telewizji i treści na żądanie. **TV Smart GO** to aplikacja dostępna na smartfony i tablety z systemem iOS lub Android. Z aplikacji można korzystać również w telewizorach z systemem Android TV oraz przez dedykowaną stronę internetową. Dzięki TV Smart GO, wybrane kanały telewizyjne oraz treści z bogatej biblioteki tytułów na żądanie można oglądać nie tylko w domu, ale również poza nim. Aplikacja jest dostępna bez dodatkowych opłat na wielu urządzeniach. Z aplikacji może korzystać każdy posiadacz usług Vectry – abonenci z usługami TV mogą oglądać kanały telewizyjne oraz VOD, natomiast ci nieposiadający usług TV mogą korzystać z bogatej oferty VOD. Klienci, którzy do tej pory logowali się do platformy za pomocą aplikacji TV Online, powinni zainstalować nowe aplikacje i, posługując się tymi samymi danymi logowa-

nia, rozpocząć korzystanie z TV Smart GO. Dostęp do TV Smart GO posiadają także właściciele urządzeń z Android TV, w tym szerokiej gamy telewizorów. Aplikacja umożliwia w tym



przypadku oglądanie na dużym ekranie bez konieczności podłączenia dekodera – wymagane jest jedynie posiadanie telewizora z systemem Android TV oraz internet.

Dotychczasowe aplikacje TV Online zostaną niebawem wyłączone. Od tego momentu dostęp do platformy będzie możliwy jedynie poprzez aplikację TV Smart GO lub stronę internetową www.tvsmart.vectra.pl.

...i wnioskuje do UOKiK

Vectra zwróciła się z formalnym wnioskiem do **Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów** o przedłużenie czasu na realizację warunków zawieszających zgodę na transakcję przejęcie sieci kablowej **Multimedia Polska**, poinformował serwis telco.in. Pierwotnie UOKiK dał Vectrze czas do 31 grudnia 2021 r. Przypomnijmy, że warunkiem zgody na przejęcie Multimediów była sprzedaż przez Vectrę lokalnych sieci kablowych w ośmiu miastach, w których po

połączeniu firmy dysponowałyby nadmierną pozycją rynkową. Vectra ogłosiła porozumienie z właścicielami Multimediów Polska w 2018 r. W sierpniu tego samego roku złożyła wniosek o zgodę na koncentrację. UOKiK badał wniosek i ogłosił decyzję wraz ze swoimi warunkami w styczniu 2020 r., co oznacza, że Vectra dostała prawie 2 lata na ich realizację. Jak na razie oficjalnie wiadomo o sprzedaży tylko jednej sieci w Gorzowie Wielkopolskim.

Opłaty pod lupą regulatora

Prezes UOKiK **Tomasz Chróstny** wszczął postępowanie przeciwko operatorowi telewizji kablowej **UPC Polska**. Postępowanie dotyczy możliwości zastrzegania opłat przewyższających wartość umowy, gdy konsument zrezygnuje z usług przed końcem umowy (np. o dostęp do internetu czy telewizji kablowej). Zgodnie z prawem, jeśli konsument wypowiedzie umowę z operatorem telekomunikacyjnym przed końcem jej obowiązywania, ten drugi ma prawo pobrać opłatę. Opłata taka nie może być wyższa niż przyznana konsumentowi ulga, pomniejszona o czas korzystania z usług. Wysokość ulgi jest wskazana w umowie – chodzi o zawarcie umowy na warunkach promocyjnych. Z analizy skarg i zawartych umów wynika, że **UPC Polska może zastrzegać nieadekwatnie wysokie opłaty za wypowiedzenie umowy przed terminem – przewyższając one wartość tych umów**. Postępowanie w sprawie naruszenia zbiorowych interesów konsumentów może zakończyć się nałożeniem kary do 10 proc. obrotu. To nie jedyne działania Prezesa UOKiK w tym obszarze. W toku są postępowania wyjaśniające wobec **Netii oraz Vectry**, w których Urząd sprawdza, czy operatorzy zastrzegają opłaty za wypowiedzenie umowy przez konsumentów, które są wyższe niż wysokość abonamentu. Prezes UOKiK nie wyklucza dalszych działań wobec innych podmiotów.

Zyskuje kablowa, traci naziemna

Przybywa gospodarstw domowych z telewizją kablowo-satelitarną, mniej domów ma natomiast dostęp jedynie do telewizji naziemnej - wynika z danych Nielsen Media, do których dotarł „Press”. Na początku stycznia 2022 r. w Polsce było **14,28 mln**



gospodarstw odbierających telewizję, czyli o 0,4 proc. więcej niż rok wcześniej (wzrost o 52 tys.). Odsetek gospodarstw z telewizją kablowo-satelitarną rok do roku wzrósł z 64,7 proc. do 69,2 proc., tj. z 9,2 mln do **9,87 mln**. Mniej domów miało antenę satelitarną - ich udział spadł z 36,5 proc. do 35,8 proc. (tj. spadek z 5,19 mln do **5,11 mln**), ale więcej wykupowało usługi telewizji kablowych - wzrost z 28,2 proc. do 33,4 proc. (tj. z 4,01 mln do **4,76 mln**). Tylko z telewizji naziemnej korzystało 30,9 proc. gospodarstw z dostępem do TV, podczas gdy rok wcześniej - 35,3 proc. To oznacza, że ich liczba zmniejszyła się z 5,03 mln do **4,41 mln**. Odsetek domów z jedynie anteną eterową jest najniższy od cyfryzacji naziemnej telewizji w 2013 r.

TAURON przyspiesza

TAURON rozpoczął świadczenie hurtowych usług telekomunikacyjnych i do końca poprzedniego roku opublikował wykaz ponad 21 tys. adresów gospodarstw domowych gotowych do podłączenia. Firma zawarła też 38 umów ramowych z operatorami telekomunikacyjnymi, a na dzień 31 grudnia 2021 r. na sieci spółki operowało już 10 z nich. Do końca 2021 r. operator wybudował 4705 km sieci światłowodowej, co stanowi 84 proc. zaplanowanej inwestycji oraz wszystkie 171 węzły optyczne.

Pozwala to objąć zasięgiem 43 proc. budynków planowanych do podłączenia w ramach projektu POPC. Firma buduje sieć w siedmiu obszarach konkursowych POPC, czyli 132 gminach znajdujących się w województwach małopolskim, śląskim i dolnośląskim - Rok 2022 dla TAURON Obsługa Klienta jest przełomowy. Musimy zakończyć



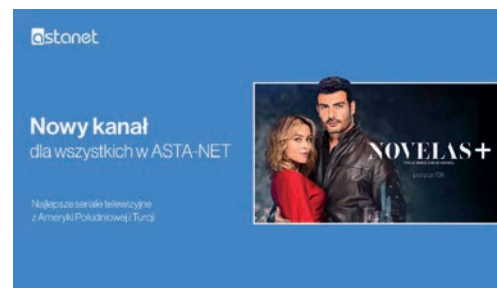
inwestycje realizowane w ramach projektów POPC we wszystkich siedmiu obszarach konkursowych. Zwieńczeniem inwestycji będzie publikacja wykazu wszystkich gotowych adresów w zasięgu

sieci oraz wybudowanie przyłączy abonenckich dla tysięcy oczekujących gospodarstw domowych - mówi **Leszek Chwałik**, wiceprezes zarządu **TAURON Obsługa Klienta**. W drugiej połowie 2022 r. sfinalizowane zostaną projekty POPC w kolejnych obszarach konkursowych i ostatecznie liczba przyłączy telekomunikacyjnych gotowych do świadczenia usług w „białych plamach” przekroczy 102

tys. Na powiększającym się z każdym miesiącem zasięgu sieci TOK, swoje usługi mogą już aktywnie oferować operatorzy **Multi-Net Infrastruktura**, **Fiberlink**, **Illos-System**, **Bestconnect**, **Sferanet**, **BRK Network Devices** oraz **Vectra**. Wcześniej swoje usługi świadczyły już **Orange**, **UPC Polska** oraz **Sieci Światłowodowe**.

ASTA-NET rozszerza ofertę CANAL+

Działająca w województwach wielkopolskim i zachodniopomorskim sieć kablowa **ASTA-NET** rozszerzyła współpracę z **CANAL+**. Do oferty operatora dołączyły cztery kolejne stacje nadawcy. Są to: **CANAL+ Sport 3**, **CANAL+ Sport 4**, **CANAL+ Now** oraz **Novelas+**. Do 28 lutego br. **Novelas+** został odkodowany dla wszystkich abonentów. Docelowo wejdzie w skład pakietów Wygodny HD i Jedyny. Z kolei **CANAL+ Sport 3**, **CANAL+ Sport 4**, **CANAL+ Now** dołączyły do dodatkowo płatnego pakietu **CANAL+ Presti-**



ge i są dostępne tylko w ramach wprowadzonej w zeszłym roku oferty **MeeVu**. Już wcześniej operator miał w ofercie inne kanały **CANAL+**, m.in. **CANAL+ Premium**, **CANAL+ Film**, **CANAL+ Domo** i **Planete+**.

Umowa Światłowodu Inwestycje z Netią

Spółka Światłowód Inwestycje zawarła umowę z firmą **Netia**, na podstawie której **Grupa Polsat Plus** będzie mogła oferować m.in. usługi szybkiego stacjonarnego dostępu do internetu kolejnym setkom tysięcy klientów. Umowa o dostępie telekomunikacyjnym w zakresie świadczenia usług dostępu szerokopasmowego BSA (Bitstream Access) na sieci Światłowód Inwestycje.



pozwoли spółkom Grupy Polsat Plus dotrzeć ze światłowodowymi usługami telekomunikacyjnymi do ponad 800 tys. punktów adresowych. Komercyjnie usługi Netii i Plusa na sieci Światłowód Inwestycje będą dostępne w pierwszych miesiącach tego roku. Cały zasięg oferowany w ramach kontraktu ma powiększyć się w perspektywie kolejnych 4 lat do 2,4 miliona gospodarstw domowych

i biur. – Netia ma w zasięgu własnych sieci gigabitowych ok. 2 mln gospodarstw domowych. Dzięki współpracy z partnerami hurtowymi, tj. beneficjenciami wsparcia Unii Europejskiej w ramach POPC czy Światłowód Inwestycje, ten potencjał został podwojony. Natomiast w efekcie naszych własnych inwestycji w modernizację sieci oraz realizowanych inwestycji naszych partnerów

hurtowych, w perspektywie kilku lat Grupa Polsat Plus – której ramieniem stacjonarnym jesteśmy – będzie mogła oferować usługi w technologiach światłowodowych na ponad 7 mln punktów adresowych. A mamy ambicję, żeby grono partnerów i tym samym zasięg, jeszcze poszerzać – **powiedział Andrzej Abramczuk, prezes i dyrektor generalny Netii.**

Comhem Play na Tele2 Play

Szwedzki i skandynawski dostawca usług **Tele2** zmienił nazwę swojego serwisu streamingowego



Tele2 Play

go **Comhem Play** na **Tele2 Play** i uruchomił nową usługę **Tele2 Play+ z 21 popularnymi kanałami linearnymi**. Dzięki wprowadzeniu nowej oferty klienci Tele2 będą mogli oglądać najpopularniejsze kanały bez konieczności posiadania dekodera. W ofercie Tele2 Play+ znajdą się również filmy, seriale, programy dokumentalne i rozrywka na żądanie z serwisów partnerskich, takich jak **Paramount+** i **Nordisk Film+**. Nowa oferta streamingu jest dostępna

dla klientów telefonii komórkowej i szerokopasmowego dostępu do Internetu Tele2 i Comviq w cenie 129 koron szwedzkich (tj. ok. 56 zł/m-c), bez okresu abonamentowego.

Użytkownicy będą mogli uzyskać dostęp do usługi w dowolnym miejscu w UE na swoim urządzeniu mobilnym lub tablecie, a także będą mogli przesyłać ją strumieniowo za pośrednictwem **Chromecast, Airplay, Samsung TV, Apple TV i urządzeń Android TV.**

DIZI

dociera już do 2,3 mln abonentów

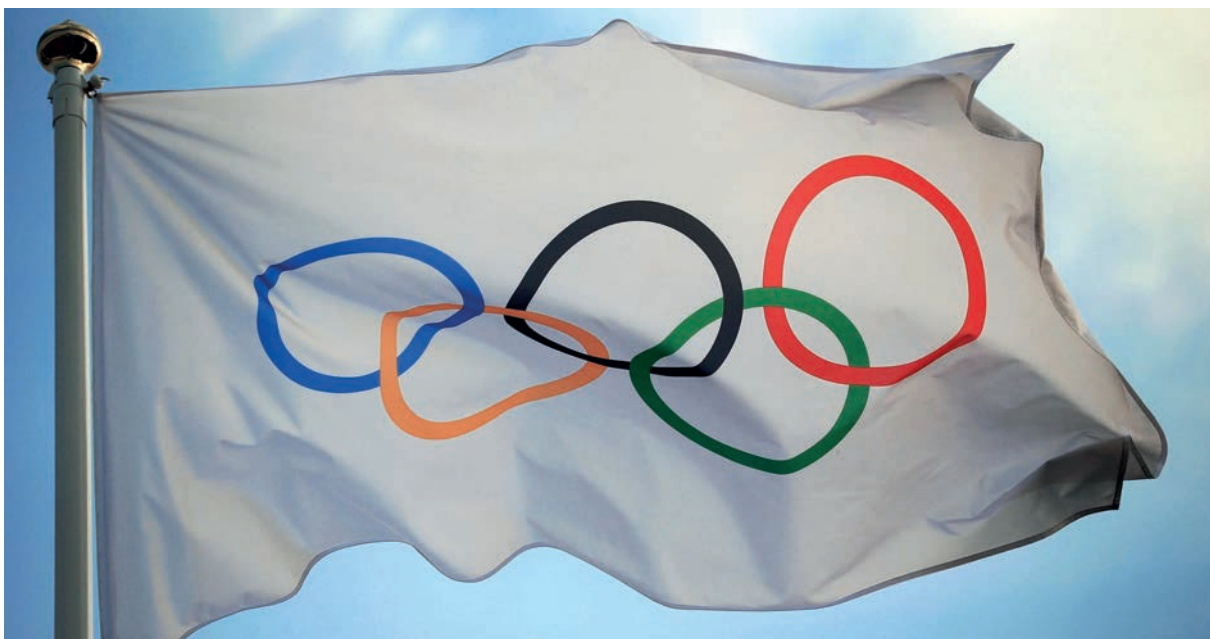
Kanał **DIZI** z tureckimi serialami – najnowsza stacja w portfolio **Grupy Kino Polska TV** – dołączył do oferty kolejnych operatorów kablowych w Polsce, zwiększając swój zasięg do **ok. 2,3 mln abonentów**. W ostatnim czasie **DIZI** dołączył do ofert sieci kablowych **ASTA-NET, TK Chopin, Promax,**



Puławskiej Spółdzielni Mieszkaniowej, Beskid Media i Telsat.TV oraz do kilku mniejszych sieci. Dodatkowo od niedawna kanał jest dostępny dla wszystkich abonentów usług **WP Pilot** oraz **VOD.PL** w ramach oferty OTT. Ponadto kanał **DIZI** jest dostępny w ofertach największych sieci kablowych w Polsce: **UPC (Pakiet Select), Vectra (Pakiet Złoty) i Multimedia Polska (Pakiet MaxBox)**. – Z dumą informuję, że **DIZI** zdobywa rynek w rekordowym tempie. Oferujemy ciekawy produkt, z którym docieramy już do abonentów prawie wszystkich największych operatorów kablowych w kraju – mówi **Jacek Koskowski, general director sales & distribution Poland w Kino Polska TV SA.**

„Koronaigrzyska” na ekranie

TEKST ANDRZEJ MARCINIAK



Już po raz drugi igrzyska olimpijskie odbywają się w cieniu pandemii koronawirusa, co nie pozostaje bez wpływu także na przekaz medialny z tej największej imprezy sportowej na świecie.

4 lutego zainaugurowano w Pekinie XXIV Zimowe Igrzyska Olimpijskie. Stolica Chin jest pierwszym miastem w historii, które zorganizowało zarówno letnie, jak i zimowe igrzyska. Kilka lat temu Chińczycy nie mogli jednak przewidzieć, że na starcie zabraknie wielu sportowców, na trybunach znajdą się wyłącznie specjalnie wyselekcjonowane niewielkie grupy lokalnych kibiców, a większość stanowisk telewizyjnych komentatorów świecić będzie pustkami. To oczywisty skutek pandemii. Na co w tej sytuacji mogą liczyć kibice?

Jeśli chodzić o medale, to szanse naszych reprezentantów nie stoją zbyt wysoko. Duże nadzieje pokładaliśmy w skokach narciarskich, ale przecież ich wyniki w ostatnich tygodniach

były przeciętne i trudno było oczekiwać, że nagle to się zmieni jak za dotknięciem czarodziejskiej

Wszystkie olimpijskie kanały **Eurosportu**, uruchamiane na czas Zimowych Igrzysk Olimpijskich w Pekinie, udostępnił widzom telewizji kablowej IPTV – **Orange**. Na włączenie tych stacji nie zdecydowali się jednak operatorzy sieci kablowych, w tym **INEA** i **Vectra**. Jak uzasadnił decyzję przedstawiciel INEI, „dodatkowe kanały udostępnione podczas letnich igrzysk olimpijskich (było ich aż 8) nie cieszyły się dużym zainteresowaniem, a abonenci skupiali się na relacjach transmitowanych na kanałach głównych Eurosportu”.

różdżki. A jednak. Na zwykłej skoczni, rzutem na taśmę (o 0,5 pkt) brąz olimpijski wywalczył Dawid Kubacki. Apetyty medalowe dotyczyły też występów naszych zawodników w łyżwiarstwie szybkim i snowboardzie. Ogółem w Pekinie w barwach białoczerwonych wystartowało 57 zawodników (30 kobiet i 27 mężczyzn) w dziesięciu dyscyplinach: biathlonie, łyżwiarstwie figurowym, łyżwiarstwie szybkim, short tracku, skokach narciarskich, biegach narciarskich, narciarstwie alpejskim, kombinacji norweskiej, snowboardzie i saneczkarstwie. Przed czterema laty nasi reprezentanci zdobyli 2 medale (złoty i brązowy). Poprawienie tego wyniku nie będzie łatwe, a plany te dodatkowo komplikuje koronawirus. Tydzień



Dawid Kubacki

przed igrzyskami pozytywny test otrzymała m.in. Natalia Maliszewska, jedna z naszych największych medalowych nadziei.

Komentatorzy zostali w domu

Głównym nadawcą dostarczającym przekaz z igrzysk w Pekinie do polskich domów jest, oczywiście, TVP korzystająca z sublicencji udzielonej przez Discovery (Eurosport). Ciekawostką jest jednak, że publiczny nadawca postanowił... nie wysyłać do sto-

licy Chin swoich komentatorów. Na igrzyskach pracuje pięć ekip TVP, obejmujących także reporterów, których zadaniem jest m.in. przeprowadzanie rozmów ze sportowcami. Sercem transmisji jest studio w Warszawie. Drugie studio utworzone zostało pod skocznia narciarską w Zhangjiakou. Łącznie **TVP zaplanowała pokazanie 200 godzin transmisji z Pekinu na antenach TVP1 i TVP Sport.**

– Wzorem igrzysk w Tokio pokazemy nie tylko wszystkie najważ-

Telewizja Polsat nabyła prawa do transmisji najbliższych Zimowych (od 4 do 13 marca br. w Pekinie) i Letnich (w 2024 r. w Paryżu) **Igrzysk Paraolimpijskich.** Poprzednie edycje relacjonowała Telewizja Polska. Transmisje będą dostępne na sportowych kanałach Polsatu. Dla każdej edycji igrzysk nadawca przewiduje od 250 do nawet 300 godzin transmisji. Tym samym po raz pierwszy w Polsce prywatny nadawca w tak dużym wymiarze będzie gościł na swoich antenach te prestiżowe wydarzenia.



niejsze starty polskich sportowców, ale także ich drogę do Pekinu. Nasi reporterzy towarzyszyli gwiazdom reprezentacji podczas przygotowań i przedstawiają je z innej, nieznanej powszechnie strony – zapewniał **Marek Szkolnikowski, dyrektor TVP Sport.** Publiczny nadawca przygotował też na stronie tvpsport.pl specjalny serwis poświęcony igrzyskom oraz materiały wideo w swoich kanałach w mediach społecznościowych.

Przekaz totalny

Po raz kolejny fani sportu mogą oglądać zmagania na arenach zimowych igrzysk olimpijskich na kanałach Eurosportu. I to zarówno na dwóch głównych, jak i trzech dodatkowych, a także na kanale 4K oraz w serwisie player.pl. To zdecydowanie najszersza oferta w Polsce i gwarancja, że kibicom nie umknie żadne z najważniejszych wydarzeń.

Ogółem **Eurosport zaplanował aż 850 godzin transmisji**. Niemal wszystkie są opatrzone polskim komentarzem – wyjątkiem są jedynie rozgrywane równocześnie mecze curlingu. Eurosport 1 i Eurosport 2 relacjonują m.in. skoki narciarskie, narciarstwo alpejskie, biathlon, łyżwiarstwo szybkie, short track. Kanał trzeci dedykowany jest hokejowi na lodzie, czwarty – łyżwiarstwu figurowemu, szybkiemu i short trackowi, a piąty – curlingowi. Natomiast na kanale 4K oglądać można najważniejsze wydarzenia igrzysk oraz ceremonie otwarcia i zamknięcia igrzysk w najwyższej jakości. Z kolei w pakiecie Eurosportu na platformie Player

można oglądać igrzyska z dodatkowych kamer.

Ekspercki dream team

Przewodnikami po wszystkich olimpijskich arenach w Eurosporcie są byli polscy mistrzowie i eksperci w poszczególnych dyscyplinach. Jedną z głównych postaci drużyny Eurosportu jest Justyna Kowalczyk. Dwukrotna mistrzyni olimpijska, multimedalistka igrzysk i mistrzostw świata oraz czterokrotna triumfatorka

klasyfikacji generalnej Pucharu Świata komentuje zarówno rywalizację w biegach narciarskich, jak i inne ważne wydarzenia. W tajniki biathlonu wprowadza zaś wicemistrz olimpijski z Turynu i mistrz świata z Anterselvy, Tomasz Sikora.

Oczy polskich kibiców zwrócone są, przede wszystkim, na skocznię. O ulubionej dyscyplinie zimowej rodaków opowiadają między innymi Magdalena Pałasz, Jakub Kot, Krzysztof Biegun i Wojciech Topór. Dużo emocji czeka widzów także na lodowych arenach. Hokejowym ekspertem Eurosportu podczas igrzysk w Pekinie jest jeden z najwybitniejszych polskich hokeistów w historii, Mariusz Czerkawski. Rywalizację w łyżwiarstwie szybkim przybliży Katarzyna Woźniak, brązowa medalistka olimpijska z Vancouver i srebrna z Soczi.

Codziennie Eurosport prezentuje specjalny magazyn, podsumowujący najważniejsze wydarzenia igrzysk. Widzowie mogą obejrzeć skróty rywalizacji w poszczególnych dyscyplinach, wywiady, relacje reporterów, a także

Średnio 4,72 mln widzów oglądało w TVP 1 i **Eurosport 1** transmisję konkursu skoków narciarskich na skoczni normalnej, podczas Zimowych Igrzysk Olimpijskich w Pekinie. Konkurs, w którym Dawid Kubacki zdobył brązowy medal, przyciągnął do TVP 1 średnio 3 mln widzów, a do Eurosport 1 – 1,72 mln widzów. W tym dniu Eurosport 1 osiągnął 3,56 proc. udziału w rynku, co jest najlepszym wynikiem oglądalności kanału w historii. Dane: Nielsen Media.

trójwymiarowe prezentacje tras i analizy ekspertów. Wszystko to prezentowane jest w interaktywnym, nowoczesnym, wirtualnym studiu Eurosportu, które dzięki wykorzystaniu najnowszych technologii Cube przenosi widzów m.in. do sportowego kurortu na szczycie chińskich gór.

– Sporty zimowe to od lat jeden z filarów Eurosportu, a w tym roku wyjątkowy projekt dla całej TVN Grupa Discovery – twierdzi **Dorota Żurkowska, dyrektor Eurosportu w Polsce**. – Miliony widzów co tydzień z zapartym tchem śledzą występy gwiazd w skokach narciarskich, biathlonie, biegach narciarskich czy narciarstwie alpejskim. Igrzyska, walkę o medale i pasjonującą rywalizację będziemy przeżywać w towarzystwie prawdziwego

Nikt nie odpuszcza

Igrzyska w Pekinie przybliżają swym widzom także inni nadawcy. W **Polsacie Sport** nadawany jest specjalny, informacyjno-publicystyczny program. Wysłannikiem grupy Polsat Plus jest Tomasz Lejman, berliński korespondent Polsatu News. W **TVN24** codziennie nadawane są dwa programy – poranny „Raport z Pekinu” i popołudniowe „Studio Pekin”, choć do końca nie wiadomo było, czy stacja będzie miała na igrzyskach swoich wysłanników. **CANAL+** nie zdecydował się na wysłanie swojego reportera, co nie oznacza, że „odpuścił” sobie igrzyska. Najważniejsze informacje dotyczące sportowej rywalizacji w Pekinie można znaleźć w codziennym serwisie „News+” na kanałach nSport+ i CANAL+ Family.

które – jako jedyny nadawca – ma możliwość relacjonowania także spoza stref zamkniętych. To efekt posiadania stałego korespondenta w Chinach. Planowanych jest łącznie ponad 100 godzin transmisji i relacji, które pojawiają się w Jedynce, Trójce, Czwórce i PR24, ale także w Polskim Radiu Kierowców i Polskim Radiu Dzieciom. Dostępny jest też specjalny serwis internetowy nadawcy. Z najważniejszych stacji komercyjnych jedynie **RMF** ma na igrzyskach swojego wysłannika.

Liczenie widzów

Nie ulega wątpliwości, że sukces poszczególnych nadawców, jeśli chodzi o wskaźniki oglądalności w czasie igrzysk, zależy w dużej mierze od tego, czy nasi sportowcy liczyć się będą w walce



dream teamu ekspertów Eurosportu. Korzystamy z ogromnego doświadczenia zdobywanego przez lata prowadzenia transmisji z najważniejszych wydarzeń sportowych świata, w tym Zimowych Igrzysk Olimpijskich Pyeongchang 2018 i Letnich Igrzysk Olimpijskich Tokio 2020. Na naszych kanałach i platformach widzowie sami decydują, co i kiedy chcą oglądać, bo to kibice są w centrum wszystkiego, co robimy.

Polsat Box i **Netia** udostępniły swoim abonentom, bez dodatkowych opłat, możliwość oglądania wszystkich kanałów Eurosportu, włącznie z 4K. Oznacza to, że nawet osoby korzystające z najniższych pakietów, nie obejmujących normalnie dwóch głównych stacji Eurosportu, mogą w ramach „otwartego okna”, do 20 lutego oglądać igrzyska za darmo. Ośmiu dziennikarzy i jednego realizatora technicznego wysłało na igrzyska **Polskie Radio**,

o medale. Przypomnijmy, że przed czterema laty średnia oglądalność igrzysk w Pjongczangu, według danych Nielsena, wyniosła 622 tys. w TVP1, 292 tys. w TVP2, 15 tys. w TVP Sport, 97 tys. w Eurosporcie 1 i 29 tys. w Eurosporcie 2. Hitem były wówczas transmisje ze skoków narciarskich. Zdobyć złotego medalu przez Kamila Stocha oglądało 6,33 mln widzów TVP1 i 1 mln w Eurosporcie. Jak będzie tym razem?

DVB-T2/HEVC na start!

OPR. AK

Od 2010 roku telewizja naziemna w Polsce nadaje w standardzie DVB-T. Po 12 latach funkcjonowania, standard nadawania zostanie unowocześniony i zmieniony na DVB-T2/HEVC*.

Zmiana standardu nadawania cyfrowej telewizji naziemnej w Polsce podzielona jest na 4 etapy. Po tych datach możliwe będzie odbieranie telewizji naziemnej wyłącznie w nowym standardzie. W etapie pierwszym, który przewidziano na **28 marca 2022 roku** przełączenie na standard DVB-T2/HEVC nastąpi w województwach **dolnośląskim, lubuskim i w zachodniej części województwa wielkopolskiego**. Krajowy Instytut Mediów szacuje, że właśnie w regionie lubuskim najmniej gospodarstw domowych jest przygotowanych na zmiany. **25 kwietnia br.** obejmą one większość **województwa wielkopolskiego, a także województwa: zachodniopomorskie, kujawsko-pomorskie, niemal całe pomorskie i północno-zachodnią część mazowieckiego**. **23 maja** do zmian dojdzie w województwach: **małopolskim, świętokrzyskim, łódzkim, podkarpackim, opolskim,**

śląskim, w południowej części województwa wielkopolskiego i na południu Mazowsza. Ostatni etap przewidziano na **27 czerwca 2022 roku**. Obejmie **centralną i północną część województwa mazowieckiego, województwa podlaskie, warmińsko-mazurskie i lubelskie**. Zmiany obejmą wszystkie multipleksy poza MUX-8. Tam przejście na DVB-T2/HEVC nastąpi w dalszym terminie.

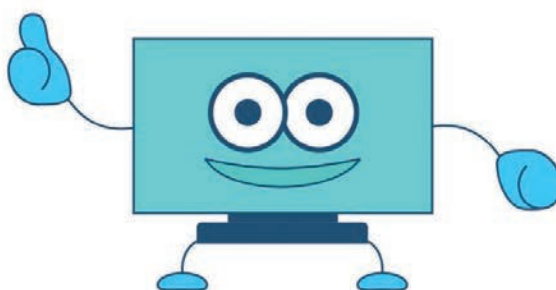
Nowy standard nadawania TV to nie tylko zmiana w nazwie, ale przede wszystkim szereg korzyści z niego płynących. W porównaniu z obecnym DVB-T gwarantuje on wyższą jakość obrazu i dźwięku. Większość stacji naziemnych będzie bowiem dostępnych w wysokiej rozdzielczości HD (możliwe jest także 4K). Wdrożenie standardu DVB-T2/HEVC pozwoli na nadawanie większej liczby kanałów w ramach jednego multipleksu, co oznacza, że widzowie naziemnej telewizji

cyfrowej będą mieli dostęp do większej oferty bezpłatnych kanałów, a także usług dodatkowych, np. telewizji hybrydowej HbbTV. Telewizja hybrydowa to m.in. dodatkowe kanały TVP, serwisy z wideo na żądanie TVP Stream i Polsat VoD po podłączeniu telewizora do internetu.

Zostawiamy czy wymieniamy?

Niestety nie dla wszystkich przejście na nowy standard nadawania odbędzie się bezstresowo. Z danych Krajowego Instytutu Mediów wynika, że ponad 2 mln gospodarstw domowych może stracić dostęp do telewizji. Do odbioru bowiem sygnału w tym standardzie niezbędny jest odbiornik telewizyjny z wbudowanym wewnętrznym tunerem DVB-T2 i obsługujący kodek HEVC/H.265 lub zewnętrzny dekodery DVB-T2/HEVC. Rząd planuje dofinansowanie do zaku-

Sprawdzam TV



**BRAWO! TWÓJ TELEWIZOR JEST GOTOWY
NA NOWY STANDARD TELEWIZJI NAZIEMNEJ.**

pu tunera w wysokości 100 zł. Będzie można je uzyskać m.in. po wypełnieniu formularza internetowego i zrealizować w sklepie ze sprzętem RTV zakwalifikowanym do udziału w programie do końca 2022 roku. Branża producentów telewizorów lobbuje, żeby dofinansować również zakup telewizorów. Umożliwiają one, w przeciwieństwie do większości tunerów, korzystanie z HbbTV. Zanim jednak ruszymy do sklepów, powinniśmy sprawdzić, czy na pewno nasz odbiornik zamilknie w czerwcu na amen. Szczęśliwie nie muszą się o to martwić odbiorcy telewizji kablowej lub satelitarnej. Ich ten problem bowiem nie dotyczy. Aby sprawdzić, czy telewizor jest gotowy na DVB-T2/HEVC, najlepiej spróbować odebrać jedną z emisji próbnych. Do 9 lutego br. mieszkańcy Trójmiasta mogli oglądać kanały z testowego

Niska świadomość

Z danych przedstawionych przez **Krajowy Instytut Mediów** podczas grudniowej konferencji „**Czy jesteśmy gotowi na DVB-T2/HEVC?**” wynika, że ponad połowa polskich widzów nie jest świadoma tego, że w tym roku dojdzie do zmiany standardu sygnału naziemnej telewizji cyfrowej na DVB-T2/HEVC.

Polska, TV Okazje, TV Regionalna i Stars.TV. Firma MWE prowadzi emisje próbne w Szczecinie. Są tam dostępne kanały: Filmax, Home TV, Nuta TV, Power TV, Stars.TV, Super TV, Top Kids JR i TV Okazje.

do odbioru sygnału w nowym standardzie. Sprzęt spełniający wymagania posiadają tylko ci widzowie, którzy po wyszukaniu kanału widzą obraz i słyszą dźwięk. Kolejnym sposobem jest wyszukanie w NTC kanałów **TVP Dokument HEVC i TVP Rozrywka HEVC**, nadawanych naziemnie tylko w standardzie **DVB-T2/HEVC**. Jeżeli telewizor odbiera te kanały, użytkownik ma pewność, że nie musi wymieniać odbiornika ani kupować tunera. Szybkiej weryfikacji posiadanego urządzenia można dokonać też za pomocą wyszukiwarki telewizorów na stronie głównej telewizjanaziemna.pl. Wystarczy wpisać model posiadanego odbiornika, by otrzymać informację dotyczącą jego parametrów.

* DVB-T2 (Digital Video Broadcasting – Terrestrial Second Gene-

Planowane terminy przełączeń sygnału telewizyjnego z DVB-T na DVB-T2/HEVC w 2022 r.

Kolejność przełączeń
MUX-1, MUX-2, MUX-4



Kolejność przełączeń
MUX-3



1 28 marca 2 25 kwietnia 3 23 maja 4 27 czerwca

multipleksu TVN Grupy Discovery (TVN HD, TVN7 HD, TTV HD, Metro HD). W ramach emisji próbnych Telewizji Polskiej dostępne są stacje: TVP Kobieta, TVP Polonia, TVP Dokument, TVP Kultura i TVP Rozrywka. Sygnał dociera do 90 proc. mieszkańców Polski. W Warszawie i we Wrocławiu testy prowadzi spółka BCAST. W skład multipleksu testowego wchodzi: Polsat HD, TV Republika, EWTN

Ze szczególną ofertą wyszła naprzeciw widzom Telewizja Polska. Ze względu na dużą liczbę modeli telewizorów, przygotowała kilka narzędzi i sposobów, które pomogą widzom sprawdzić posiadany sprzęt. Pierwszym z nich jest uruchomiony w grudniu na multipleksie trzecim (MUX-3) specjalny kanał „**Sprawdzam TV**”, który pozwala zweryfikować, czy dany telewizor jest dostosowany

ration) to standard naziemnej telewizji cyfrowej DVB-T drugiej generacji, służący do transmisji skompresowanych danych multimedialnych. HEVC jest standardem kompresji wideo będącym następcą MPEG-4, pozwalającym w stosunku do niego na dwukrotnie większą kompresję danych, przez co możliwe jest kompresowanie strumieni UHD TV (Ultra High Definition Television).

Strategia 2023+ Grupy Polsat Plus

OPR. AK

Grupa Polsat Plus rozbudowuje swoją strategię multiplay o produkcję i sprzedaż czystej energii. W ramach strategii 2023+ będą rozwijane kluczowe segmenty – Telekomunikacja pod marką Plus, Kontent pod marką Polsat oraz nowy segment – Czysta Energia.

Strategia Grupy to dostarczanie produktów i usług pierwszej potrzeby, z których korzysta „każdy i wszędzie”. Podstawą strategii multiplay jest kontynuacja rozwoju telekomunikacji z kluczowym projektem budowy najlepszej i najszybszej sieci 5G oraz produkcji i dystrybucji atrakcyjnego kontentu „gdzie, kiedy i na jakim urządzeniu chcesz”. Nowy segment **Czystej Energii** idealnie wpisuje się więc w strategię Grupy. Grupa Polsat Plus chce dostarczać Polakom tanią i czystą energię, a energia niewątpliwie jest niezbędna do codziennego funkcjonowania każdego z nas. Dodatkowym impulsem strategicznym jest fakt, że Polska musi dokonać transformacji energetycznej w kierunku zero- i niskoemisyjnej energii. Segment Czystej Energii wpisuje się również w ideę **ESG** (Środowisko, Społeczeństwo, Ład Korporacyjny) budowy wartości Grupy w sposób zrównoważony, który uwzględnia i adresuje zagadnienia środowiskowe, społeczne i związane z odpowiedzialnym i transparentnym biznesem.

Filary strategiczne – Telekomunikacja, Kontent, Czysta Energia

– Dostarczamy mieszkańcom Polski usługi i produkty, z których korzystają wszędzie i na co dzień. To Telekomunikacja – najlepszy i najszybszy w Polsce internet

5G Plusa, możliwość komunikowania się w dowolny sposób w każdym momencie – zarówno z rodziną i przyjaciółmi, jak i w pracy zawodowej. To Kontent – dostępny na różnych urządzeniach, kiedy, gdzie i jak chcesz: w internecie, na dekodерze 4K i w telewizji, poprzez serwisy i aplikacje Polsat Box Go i Polsat Go oraz nasz biznes online skupiony wokół Interii. Taką usługą i podstawowym dobrem dla wszystkich jest też energia. Chcemy ją produkować i dostarczać zarówno klientom indywidualnym jak i biznesowym – **mówi Maciej Stec, wiceprezes zarządu ds. strategii, Cyfrowy Polsat i Polkomtel, Grupa Polsat Plus.**



Maciej Stec

Czysta energia i zielony wodór

Grupa Polsat Plus do swoich dwóch filarów, Telekomunikacji i Kontentu, dodaje więc trzeci – Czystą Energię. Polska stoi przed gigantycznym wyzwaniem transformacji energetycznej. W Polsce wciąż około 70 proc. energii produkowane jest z węgla, jako kraj emitujemy ekwiwalent 400 mln ton CO² rocznie, co niesie ze sobą ogromne koszty społeczne – takie jak choroby układu oddechowego, udary, zawały serca, alergie, nieobecności w pracy i szkole, krótszy czas życia. Ceny ener-

gii w Polsce w ciągu ostatnich czterech lat wzrosły średnio ponad 2-krotnie z 159 zł do 357 zł za 1 MWh w (pierwszych 11 miesiącach) 2021 r. Koszt certyfikatów CO² wzrósł średnio prawie 10-krotnie w tym samym okresie z 5,8 euro do 51,1 Euro. Redukcja CO² i innych zanieczyszczeń oraz ustabilizowanie cen energii wymaga szybkiej inwestycji w czyste, zielone źródła energii i zbalansowanego miks energetyczny w Polsce. Trzeba szybko transformować sektor energetyczny, by osiągnąć założony unijny cel neutralności klimatycznej w 2050 roku.

– To doskonały moment na wejście nowych graczy na rynek energii. Wierzmy, że transformacja energetyczna jest potrzebna i wręcz niezbędna nam jako społeczeństwu, by oddychać czystym powietrzem i żyć w lepszym środowisku. Potrzebujemy taniej i czystej energii w ramach zbalansowanego miks energetyczny dla naszych rodzin oraz by budować konkurencyjność naszych firm. Stwarza to nowe możliwości rozwoju dla naszego biznesu. I chcemy mieć w tym swój udział. Chcemy produkować tanią i czystą energię



Mirosław Błaszczyk

– **mówi Mirosław Błaszczyk, prezes zarządu, Cyfrowy Polsat i Polkomtel, Grupa Polsat Plus. Jednym z nowych obszarów energii, w którym planuje rozwijać się Grupa, są technologie**

Strategia 2023+ Grupy Polsat Plus



wodorowe, a w szczególności zielony wodór.

– Jako Grupa chcemy zmieniać świat, a świat idzie w zielony wodór. Będzie on odgrywał istotną rolę w globalnej transformacji energetycznej. UE zapowiedziała szybki rozwój gospodarki zielonego wodoru – 6 GW elektrolizerów do 2024 roku i 40 GW do 2030 roku. Również Polska ogłosiła ambitną strategię w zakresie wodoru, m.in. 2 GW elektrolizerów, 800–1000 autobusów i min. 32 stacje tankowania. Zielony wodór można stosować w bardzo wielu gałęziach gospodarki, co przyspieszy redukcję CO² i innych szkodliwych substancji. Zielony wodór to także nowe zeroemisyjne paliwo przyszłości. Już dziś seryjnie produkowane są samochody wodorowe oraz autobusy. Chcemy budować pełen łańcuch wartości zielonego wodoru: od produkcji w procesie elektrolizy z czystej energii i wody, poprzez magazynowanie i transport, budowę sieci stacji tankowania wodorem, produkcję autobusów aż po jego powszechne stosowanie w Polsce – **powiedział Maciej Stec.**

Szansa inwestycyjna – obszar nieruchomości i Port Praski

Grupa postanowiła zainwestować również część wolnych środków w obszarze nieruchomości i nabe-

dzie udziały w przedsięwzięciu Port Praski.

– Port Praski to absolutnie unikatowa inwestycja w skali Europy. To 38 ha terenów inwestycyjnych i około 800 tys. m² zabudowy

W ramach realizacji strategii Grupa planuje nabyć 67 proc. udziałów w zielonych aktywach ZE PAK – spółce PAK Polska Czysta Energia Sp. z o.o. („PCE”) za kwotę ok. 0,8 mld zł. Następnie do 2026 r. zamierza zainwestować ok. 5 mld zł celem osiągnięcia łącznie 1000 MW mocy wytwórczych czystej energii. Na technologie wodorowe Grupa planuje przeznaczyć ok. 0,5 mld PLN w najbliższych 5 latach. Nabycie udziałów w Porcie Praskim to kwota ok. 0,9 mld zł.



w ścisłym centrum Warszawy. Nie ma drugiej takiej lokalizacji i nie będzie. Chcemy zainwestować w pełni samowystarczalną dzielnicę, łączącą zabudowę o przeznaczeniu biurowym, mieszkalnym, komercyjnym i użyteczności publicznej. Port Praski to strategiczna rewitalizacja praskiej części Warszawy i unikatowa szansa inwestycyjna. Chcemy również, aby Port Praski był „zielony”, stąd nasze plany związane z zastosowaniem fotowoltaiki i geotermii w Porcie – **mówi Maciej Stec,**

Strategia Grupy Polsat Plus w liczbach i finansach

Strategia Grupy w dziedzinie finansów przewiduje wzrost przychodów z usług świadczonych klientom indywidualnym i biznesowym, wzrost przychodów z produkowanych i kupowanych treści programowych, budowę pozycji na rynku produkcji czystej energii, co otworzy możliwości budowy nowego strumienia przychodów, efektywne zarządzanie bazą kosztową poprzez wykorzystanie efektów synergii i efektów skali w ramach zintegrowanej grupy kapitałowej oraz efektywne zarządzanie finansami, w tym zasobami kapitałowymi. Strategia zakłada również kontynuację atrakcyjnej polityki dywidendowej dla akcjonariuszy Cyfrowego Polsatu.

Stopklatka dogania TVP Seriale

W 2021 r. w grupie ogólnej udział **TVP Seriale** (Telewizja Polska) wyniósł **1,47 proc.** i był identyczny jak w 2020 r.. **Naziemna Stopklatka** (Kino Polska TV) zwiększyła udział z 1,17 proc. do **1,31 proc.** Trzecią pozycję **wśród kanałów serialowo-filmowych** utrzymał **Polsat Film** (Grupa Polsat) z minimalnym spadkiem z 0,56 proc. do **0,55 proc.** Tuż za nim z **0,54 proc.** (wzrost z 0,45 proc.) był **FOX** (The Walt Disney Company). Pierwszą piątkę zamykało **Kino Polska** (Kino Polska TV), notując **0,45 proc.** (wzrost z 0,35 proc.). W grupie widzów między 16. a 49. rokiem życia liderem także był **TVP Seriale**, który zwiększył udział z 1,53 proc. do **1,54 proc.** Druga **Stopklatka** zanotowała wzrost z 1,09 proc. do **1,24 proc.**, a trzeci **Polsat Film** - spadek z 0,78 proc. do **0,74 proc.** W pierwszej piątce były też: **Comedy Central** - 0,68 proc. (spadek z 0,69 proc.) i **FOX** - **0,67 proc.** (wzrost z 0,58 proc.).

Średnie wyniki oglądalności kanałów filmowo-serialowych w 2021 r. w grupie-wszyscy 4+ (SHR%)

Lp.	kanal	SHR%
1	TVP Seriale	1,47%
2	Stopklatka	1,31%
3	Polsat Film	0,55%
4	FOX	0,54%
5	Kino Polska	0,45%
6	Warner TV	0,38%
7	TVN Fabuła	0,35%
8	Polsat Comedy Central	0,32%
9	Comedy Central	0,32%
10	Romance TV	0,30%

Źródło: Nielsen Media.

KRRiT usuwa rosyjskie kanały

W związku z rozpoczęciem przez Federację Rosyjską działań wojennych na Ukrainie, z uwagi na kwestie bezpieczeństwa i obronności Rzeczypospolitej Polskiej, **KRRiT** podjęła uchwałę w sprawie wykreślenia z „Rejestru programów telewizyjnych rozpowszechnianych wyłącznie w systemie teleinformatycznym i programów rozprowadzanych” następujących programów: **RT (Russia Today)**, **RT Documentary**, **RTR Planeta**, **Sojuz TV**, **Russia 24**. Wykreślenie

z rejestru oznacza brak możliwości rozprowadzania ww. programów w sieciach kablowych, platformach satelitarnych oraz platformach internetowych. Spółka **Pasjatv**, dystrybutor m.in. kanałów **RT** i **RT Doc**, wycofała je z oferty. Do zaleceń Rady zastosowały się już m.in. **CANAL+**, **Orange**, **Netia** czy **UPC Polska**, która w miejsce kanału **RT** włączyła **TVP World**. Ponadto Telewizja Publiczna wycofała z ramówki rosyjskie seriale „Stepowa miłość” i „Kozacka miłość”

Jan Mróz w TVN Grupa Discovery

Od lutego br. do zespołu zarządzającego **TVN Grupa Discovery** dołączył **Jan Mróz**. Objął stanowisko **dyrektora pionu komunikacji i public affairs**. J. Mróz do TVN Grupa Discovery przeszedł z agencji **SEC Newgate CEE**, gdzie od września 2021 r. był szefem zespołu public affairs. Wcześniej był m.in. dyrektorem komunikacji **Wiosny Biedronia** i rzecznikiem Głównego Inspektoratu



Jan Mróz

Transportu Drogowego. W przeszłości – w latach 2007–2012 – był reporterem **TVN 24**. „Integrujemy i poszerzamy kompetencje w ramach jednego pionu komunikacji i public affairs. Pion, którym kieruje Jan Mróz, będzie odpowiadać za zewnętrzną komunikację korporacyjną oraz public affairs, a także za koordynację tych obszarów z komunikacją wewnętrzną” – informuje biuro prasowe **TVN Grupa Discovery**.

Sukces Pasjatv

Pasjatv
dystrybucja kanałów tv

Za pośrednictwem spółki **Pasjatv**, w grudniu 2021 r. do oferty telewizyjnej **PLAY** dołączyły kanały **Red Carpet TV** i **TVS HD**. Kanały są dostępne w Pakiecie Start **PLAY NOW TV** oraz Pakiecie Podstawowym w **PLAY NOW**. Z kolei od lutego br. oferta telewizyjna **Orange** została wzbogacona o **Red Carpet TV** i **RedTOP TV**. – Jesteśmy bardzo zadowoleni, że tak uznani operatorzy telekomunikacyjni zdecydowali się podjąć z nami współpracę. Bar-

dzo się cieszymy z osiągniętych przez nas na polskim rynku sukcesów dystrybucyjnych – **powiedziała Barbara Guźniczak, prezes spółki Pasjatv**. Ponadto spółka podpisała nową umowę z Pierwyj kanał (**Channel One Russia**). Tym samym rozszerzyła portfolio o 11 stacji telewizyjnych związanych z tym rosyjskim nadawcą. Kanały będą oferowane zainteresowanym operatorom płatnej telewizji w rosyjskiej wersji językowej.

Disney+ od lata w Polsce...

Disney+, platforma streamingowa **The Walt Disney Company**, wystartuje tego lata w 42 krajach i 11 terytoriach. Wśród nowych krajów znajdują się m.in. **Polska, Afryka Południowa, Turcja i Zjednoczone Emiraty Arabskie**. Platforma jest obecnie dostępna w 18 krajach regionu EMEA. Disney+ to usługa streamingowa, będąca domem dla filmów i programów **Disneya, Pixara, Marvela, Gwiezdnych Wojen, National Geographic** oraz wielu innych. Na wybranych rynkach zawiera także ogólnorozrywkowe treści w ramach marki **Star**. Disney+, jako flagowa usługa streamingowa The Walt Disney Company, jest częścią **Disney Media & Entertainment Distribution**. Usługa oferuje wolną od reklam i stale powiększającą



się kolekcję oryginalnych treści oferowanych na wyłączność, w tym filmów pełnometrażowych, dokumentów, serii animowanych i live-action oraz pozycji krótko-

metrażowych. Oprócz dostępu do niepowtarzalnego zbioru telewizyjnej i filmowej rozrywki Disneya, Disney+ jest także zbiorem najnowszych produkcji **The Walt Disney Studios**. A dzięki marce **Star** oferuje także dostęp do najświeższych tytułów **20th Century Studios, Disney Television Studios, FX, Searchlight** i innych.

...a HBO Max od marca

HBO Max, platforma streamingowa koncernu **WarnerMedia**, wystartuje w Polsce **8 marca br.** Dotychczasowi użytkownicy **HBO GO** zostaną automatycznie



przeniesieni do HBO Max. Platforma zaoferuje użytkownikom produkcje uznanych światowych marek, takich jak **Warner Bros., HBO, DC, Cartoon Network** oraz **Max Original**. Filmy **Warner Bros.** będą dostępne w HBO

Max już 45 dni od ich premiery kinowej bez dodatkowych opłat. HBO Max będzie dostępny w atrakcyjnej cenie. Dotychczasowy koszt subskrypcji serwisu HBO GO w Polsce, wykupionej bezpośrednio, wynosił 24,90 zł/m-c. Po uruchomieniu platformy HBO Max na polskim rynku koszt miesięcznej subskrypcji będzie wynosił **29,99 zł**. Aby uczcić start HBO Max została przygotowana oferta specjalna, w ramach której użytkownicy otrzymają na zawsze zniżkę **33 proc.** od miesięcznej ceny (przy utrzymaniu nieprzerwanej miesięcznej subskrypcji usług). Nowi użytkownicy będą mogli skorzystać z promocyjnej zniżki, jeżeli wykupią subskrypcję w serwisie do dnia 31 marca br. łącznie.

9 procent wzrostu Grupy KPTV

Kanały telewizyjne **Grupy Kino Polska TV** w 2021 r. osiągnęły łącznie **2,51 proc.** udziału w rynku oglądalności widowni komercyjnej (SHR%, All 16-49, live), co oznacza ponad **9-procentowy wzrost rok do roku**. Widzowie telewizyjni poświęcili kanałom Grupy więcej czasu niż rok wcześniej – w 2021 roku średni



dzienny czas oglądania stacji nadawcy wyniósł **43 min i 13 sek** (ATS, All 16-49, live) i był o prawie 5 proc. **dłuższy niż w 2020 r.** W tym samym okresie średni czas spędzania czasu przed telewizorem dla całego rynku spadł o ponad 5 proc. W 2021 r. duże wzrosty udziału w rynku oglądalności zanotowały wszystkie kanały filmowo-serialowe z portfolio Grupy: **Kino Polska (+28,1% r/r)**, **Kino TV (+23% r/r)** i **Stopklatka (+14,1% r/r)**. Pozostałe kanały nadawcy ujęte w panelu Nielsena, czyli **Zoom TV** i **Kino Polska Muzyka**, zanotowały spadki względem 2020 – odpowiednio **-10%** i **-16,1%**. Kanały filmowo-serialowe Grupy Kino Polska TV zanotowały znaczące wzrosty średniego czasu oglądania (ATS, All 16-49, live). Rekordzistą jest tu **Kino TV**, który wydłużył czas oglądania o **13,5% r/r**. Dalej pod względem wzrostu wskaźnika ATS znalazły się stacje **Kino Polska (+10,4% r/r)** i **Stopklatka (+9,6% r/r)**.

FOX

Chicago Med (sezon 7.)

Medyczni bohaterowie Chicago wracają w siódmym sezonie, aby zmierzyć się z najtrudniejszymi przypadkami w mieście. W życiu zawodowym i prywatnym lekarzy sporo będzie się działo: dr Will Hal-



stead (**Nick Gehlfuss**) zaryzykuje swoją karierą, ukrywając naruszenie zasad etyki lekarskiej, dr Daniel Charles (**Oliver Platt**) niezmiennie będzie zapewniał wybitne porady psychiatryczne, a dr Sharon Goodwin (**S. Epatha Merkerson**) będzie zmagać się z wyzwaniem podatkowymi szpitala. Dr Choi (**Brian Tee**) powoli wraca do zdrowia po postrzeleniu przez byłego pacjenta, dr Archer (**Steven Weber**) tymczasowo przewodzi oddziałowi ratunkowemu. Chirurg Crockett Marcel (**Dominic Rains**) zyska szacunek rówieśników, a do zespołu dołączą doktorzy Stevie Hammer (**Kristen Hager**) i Dylan Scott (**Guy Lockard**).

Maggie Lockwood (**Marlyne Barrett**) będzie próbować godzić pracę i sprawy rodzinne. Czy jej się to uda?

PREMIERA: 3 LUTEGO, GODZ. 21.05; KOLEJNE ODCINKI: W CZWARTKI, GODZ. 21.05

Chicago Fire (sezon 10.)

W 10. sezonie dzielni strażacy i ratownicy z remizy 51 ponownie ryzykują własnym życiem, żeby chronić mieszkańców Chicago. Załogę pod wodzą kapitana Matthew Caseya (**Jesse Spencer**) i porucznika Severide'a (**Taylor Kinnley**) tworzą dowódca Wallace Boden, ratowniczka Sylvie Brett, weterani Herrmann i McHolland, strażacy Kidd i Cruz oraz ich młodszy koledzy Gallo i Ritter, a także nowa ratowniczka Violet Mikami. Jakie przygody, ale i niebezpieczeństwa będą czekać na całą załogę? Czy nowi członkowie zespołu poradzą sobie z wyzwaniami, jakie na nich czekają każdego dnia?

PREMIERA: 3 LUTEGO, GODZ. 22.00; KOLEJNE ODCINKI: W CZWARTKI, GODZ. 22.00



The Walking Dead (sezon 11. B)

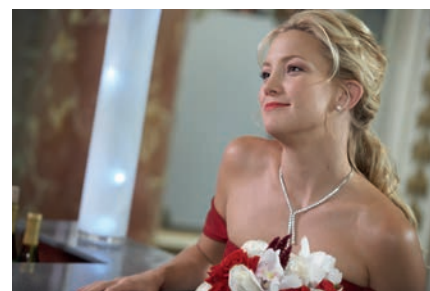
Maggie przetrwała natarciu zniwiarzy. I chociaż jest zbryzgana krwią, pokryta bliznami i uzbrojona jedynie w łuk i strzały, to jest tą „wskrzeszoną”. „The Walking Dead” to niekwestionowany światowy fenomenem, który przez ponad dekadę swojej emisji zyskiwał tysiące fanów. Jego finałowy 11. sezon został podzielony na trzy części – pierwsza liczyła 8 odcinków, teraz czas na kolejne 8! To właśnie w lutym pojawi się druga część tej mocno wyczekiwanej serii. W serialu występują między innymi: **Norman Reedus** jako Daryl Dixon, **Melissa McBride** jako Carol Peletier, **Lauren Cohan** jako Meggie Rhee. Fani „The Walking Dead” z pewnością czekają na ten dzień.

PREMIERA: 21 LUTEGO, GODZ. 22.00; KOLEJNE ODCINKI: W PONIEDZIAŁKI, GODZ. 22.00 I NIEDZIELE, GODZ. 3.30

FOX comedy

Walentynkowy weekend filmowy

W lutym w FOX Comedy będzie romantycznie, a to wszystko za sprawą walentynki i specjalnie przygotowanego na tę okazję filmowego weekendu! Od soboty do poniedziałku włącznie, od godziny 14.50 na widzów czekać będą trzy miłosne produkcje. Przygotujcie popcorn i rozsiadcie się wygodnie na kanapie. Nie możecie tego przegapić!



„MĘŻCZYNA MOICH MARZEŃ”:
12 LUTEGO, GODZ. 14.50;
„JA CIĘ KOCHAM, A TY Z NIM”:
13 LUTEGO, GODZ. 16.30;
„DZIEWCZYNA MOJEGO KUMPLA”: 14 LUTEGO,
GODZ. 21.15



FOX THE **WALKING DEAD**

OSTATNIA WĘDRÓWKĄ TRWA
PREMIERA 21 LUTEGO 22:00



SKONTAKTUJ SIĘ Z NAMI:

Marlena Pasowski
marlena.pasowski@disney.com
607 14 71 44

Łukasz Charczuk
lukasz.charczuk@disney.com
722 10 00 51

Edyta Górka
edyta.gorska@disney.com
609 29 00 51

Bartosz Popiel
bartosz.popiel@disney.com
600 09 90 42



Jak zbudować elektrownię atomową (sezon 1.)

Seria śledzi pracę ekip budujących Hinkley Point C – największą i najnowszą elektrownię atomową w Wielkiej Brytanii, stawianą



w odległym zakątku hrabstwa Somerset. Ten niezwykle plac budowy zajmuje obszar 250 boisk piłkarskich, a całkowite koszty szacowane są na 22 miliardy funtów. To jedna z największych budów w Europie i pierwsza od wielu pokoleń nowa elektrownia jądrowa w Wielkiej Brytanii. Przyjrzymy się pracy

inżynierów, techników i robotników, którzy robią, co mogą, aby cała operacja przebiegała zgodnie z planem. Wylewają ogromne fundamenty pod dwa reaktory jądrowe, kopią 3,5 kilometra tuneli chłodzących pod Kanałem Brytolskim i stawiają hermetyczną, stalową powłokę wewnętrzną, która ma zapobiec wydostaniu się materiałów radioaktywnych do atmosfery w niezwykle mało prawdopodobnym przypadku stopienia się reaktora.

PREMIERA: 16 LUTEGO, GODZ. 20.50



Historyczne śledztwa

Seria przedstawiająca historyczne zagadki kryminalne to tajemnicze morderstwa, niezwykle zwroty akcji i możliwość przyjrzenia się z bliska najbardziej zagadkowym

przestępstwom w historii. Sprawy analizowane są przy użyciu najnowocześniejszych metod kryminalistycznych i archeologicznych. Wyniki ich podważają nasze poglądy na temat słynnych ofiar i czasów, w których żyły. Podróżujemy od starożytnego Egiptu z czasów Ramzesa III przez renesansowe Włochy Medyceuszy, aż do złotego wieku Hollywood i historii Marilyn Monroe. Gospodyni serii – znako-

mita aktorka Florence Kasumba – przygląda się wszystkim podejrzanym i teoriom związanym z każdą sprawą; bada wirtualnie miejsca zbrodni, analizuje dowody i współpracuje z ekspertami w dziedzinie kryminalistyki, by w swoim laboratorium oddzielić wiarygodne dowody od popularnych mitów.

PREMIERA: OD 7 LUTEGO, W DNI POWSZEDNIE, GODZ. 21.00



Superwulkan Yellowstone (sezon 1.)

11 kilometrów pod Yellowstone, najstojniejszym parkiem narodowym Ameryki, kryje się największe naturalne zagrożenie dla świata.

Pod powierzchnią ziemi bulgocze ognista bestia o sile zdolnej wywołać globalny chaos – superwulkan. Jego erupcja zabiłaby miliony ludzi, wysłałaby toksyczną chmurę nad cały kontynent amerykański, stanowiąc największe zagrożenie dla życia na Ziemi. Jakie jest prawdopodobieństwo, że to się wydarzy? I jak wpłynęłoby na współczesny świat? W tym dwuczęściowym dokumencie czołowi naukowcy ukazują nam niebezpieczeństwa



związane z możliwością wystąpienia tej gigantycznej klęski żywiołowej.

PREMIERA: 12 LUTEGO, GODZ. 15.00



Dalgliesh (sezon 1.)

Seria kryminalna, której akcja rozpoczyna się w Anglii w latach 70. XX wieku. Adam Dalgliesh, detektyw wykreowany przez brytyjską pisarkę P.D. James, rozwiązuje zagadki kolejnych niezwykle morderstw i odkrywa głęboko skrywane tajemnice. W 1.

odcinku młode kobiety z Nightingale House uczą się pielęgnować i pocieszać chorych. Kiedy jedna ze studentek zostaje brutalnie zamordowana, Adam Dalgliesh musi zdemaskować mordercę, który uznał morderstwo za lekar-



stwo na wszystkie bolączki... Druga odsłona, rozgrywająca się na wybrzeżu Dorset, to mroczne śledztwo w sprawie domu dla osób niepełnosprawnych. Okazuje się, że nie jest to miejsce tak przyjazne i pełne troski, jak mogłoby się wydawać. W ostatnim odcinku nadkomisarz Dalgliesh będzie musiał zgłębić wstydlive i niebezpieczne rodzinne tajemnice, aby doprowadzić mordercę przed oblicze sprawiedliwości.

PREMIERA: 14 LUTEGO, GODZ. 21.30



Kosmiczne katastrofy

Nieudana próba startu, która prawie zakończyła program Apollo Moon, kolizja stacji kosmicznej Mir w 1997 r., czy awaria podczas wejścia promu kosmicznego Columbia w przestrzeń pozaziemską. Każda misja kosmiczna, amerykańska czy sowiecka, to projekt niezwykle wysokiej

wagi, niosący ze sobą zarówno wielkie ryzyko niepowodzenia, jak i szansę na sukces. Seria „Kosmiczne katastrofy” jest dokumentalnym hołdem, składanym wszystkim odważnym kobietom i mężczyznom, którzy narazili swoje życie, by wznieść naukę o wszechświecie na nowy poziom. Program tłumaczy również, jak katastrofy i bliskie tragedii sytuacje z przeszłości uitorowały drogę przełomowym osiągnięciom badań nad kosmosem.

PREMIERY: OD 2 LUTEGO, W ŚRODY, GODZ. 21.00



On, ona i pies

Psy i ludzi łączy długa wspólna historia. Program pomaga zrozumieć, jak z dzisiejszej perspektywy ewoluowały te szczególne relacje międzygatunkowe. Widzowie poznają siłę więzi między psem pasterskim Brownie i jego opiekunem, a także członkami społeczności Kri i ich wiernymi czworonogami. Zobaczą również spotkanie z grupą wyjątkowych psów, przygotowujących się do szalenię trudnego wyścigu zaprzęgów Iditarod na Alasce. Przekonają się, że zwyczajny

biwak może stać się doskonałym sposobem na zbudowanie więzi pomiędzy człowiekiem a psem.

PREMIERY: OD 11 LUTEGO, W PIĄTKI O GODZ. 18.00

CYKL SPECJALNY: Miesiąc z wielkimi kotami

Wejść do świata wielkich kotów i poznaj ich sekrety! Jak polują, łączą się w pary i przede wszystkim walczą o przetrwanie w dżungli czy na sawannie? Czy hieny i bawoły to dla nich godni przeciwnicy? W tych programach widzowie przekonają się, jakimi strategiami są gepardy, jak lamparty chronią swoje młode i jak zdobywa się przywództwo w stadzie lwów. Poznają także te mniej znane gatunki dzikich kotów i dowiedzą się, dlaczego

niedoceniając tych na pozór uroczych i bezbronnych drapieżników może skończyć się śmiercią. W ramach cyklu zobaczymy programy: „Rosyjski tygrys”, „Strategie gepardów”, „Lwy



kontra bawoły”, „Słonie kontra lwy”, „Sceny z życia lamparcicy”, „Podróż do krainy wielkich kotów”, „Wśród wielkich kotów”, „Lwy kontra hieny”, „Dzikie koty Tajlandii”, „Mniej znane dzikie koty”, „Lwie wojny”.

EMISJE: OD 6 LUTEGO, W NIEDZIELE OD GODZ. 14.00



CYKL SPECJALNY: Wielka uczta

Znani z ekranu podróżnicy i szefowie kuchni: Rory O'Connell,

Nisha Katona i Greg Wallace udowodnią, że europejska gastro-



nomia to nie tylko włoska pizza czy currywurst w Niemczech.

W ramach cyklu zobaczymy programy: „Długi weekend z Rorym”, „Wielka uczta”, „Najdziwniejsze smaki Azji”, „Pomysł na city break”, „Włoski smak”.

EMISJE: OD 6 LUTEGO, W NIEDZIELE OD GODZ. 14.00

BBC
BRIT

QAnon: w świecie teorii spiskowych

Donald Trump opuścił Białą Dom, ale fanatycy wśród jego zwolenników pozostają zagrożeniem dla demokracji. Teorie spiskowe

szerzone przez QAnon od 2017 r. mają ogromny wpływ na elektorat. Czy może to prowadzić do powstania nowej partii politycznej napędzanej dezinformacją? Twórcy dokumentu próbują odpowiedzieć na pytania, kto stoi na czele tego ruchu, kim są jego zwolennicy oraz jaki może mieć wpływ na kształt zachodniego społeczeństwa i polityki.

**EMISJA: 23 LUTEGO,
GODZ. 22.30**

BBC
earth

Zielona planeta

Sir David Attenborough zaprasza na magiczną wyprawę przez bujny świat roślin. Na co dzień nie dostrzegamy jego piękna, a skrywa on wiele zaskakujących zjawisk oraz setki niesamowitych bohaterów. Rośliny żyją własnym tajemniczym życiem, które możemy podejrzeć z bliska tylko za pośrednictwem



obiektywów specjalistycznych kamer. 20 lat badań naukowych

przekonuje, że przyroda to doskonały system naczyń połączonych. Obrazy z „Zielonej planety” są na to spektakularnym dowodem. Pustynie, lasy tropikalne, podwodne krainy, środowisko miejskie – w każdym odcinku poznajemy inną grupę roślin oraz tajniki ich przetrwania.

**EMISJA: OD 13 LUTEGO,
GODZ. 11.00**

BBC
FIRST

Mały topór

Letitia Wright („Czarna Pante-ra”) i John Boyega („Gwiazdne Wojny”) w wyreżyserowanym przez zdobywcę Oscara i nagrody BAFTA Steave’a McQueena serialu dramatycznym opowiadającym o losach karaibskiej społeczności Londynu. Pięć odcinków osadzonych w latach 1969–1982 to zupełnie samodzielne fabularnie historie walki o prawa obywatelskie. W jednym z odcinków sportretowano grupę

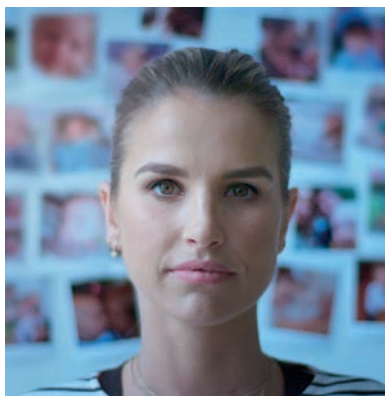
czarnoskórych aktywistów The Mangrove Nine, która starła się z londyńską policją w 1970 r. W procesie, który później nastąpił, po raz pierwszy sądowo uznano, że zachowania funkcjonariuszy Metropolitan Police motywowane były nienawiścią rasową. Inny odcinek to z kolei relacja z imprezy etnicznej społeczności Londynu, lata 80. W tle taneczne uniesienia, używki, muzyka, miłość i przemoc.

**EMISJA: OD 15 LUTEGO,
GODZ. 22.30**

BBC
lifestyle

Sama mama

Modelka i celebrytka Vogue Williams, podobnie jak wiele kobiet w jej wieku, zaczyna zastanawiać się nad macierzyństwem. Czy gdyby w jej związku się nie ułożyło, mogłaby mieć dziecko? Postanawia sprawdzić, jak działają banki nasienia. Przygląda



się praktycznym aspektem ich działania, wieloetapowym procedurom zapładniania, a także pyta o kwestie etyczne. Rozmawia z kobietami zdecydowanymi na samotne macierzyństwo oraz dawcami nasienia. Poznaje też poczęte w ten sposób dzieci. Przekonuje się, że podczas gdy medycyna nadrobiła zaległości, temat wciąż stanowi tabu w społeczeństwie.

EMISJA: 4 LUTEGO, GODZ. 21.00

BBC earth

Niedziele 11:00

PREMIERA 13 LUTEGO

BBC

ZIELONA PLANETA

ZOBACZ ŻYCIE ROŚLIN
Z ZUPEŁNIE NOWEJ PERSPEKTYWY

Dystrybucja BBC Studios Polska

Krzysztof Giczewski krzysztof.giczewski@bbc.com +48 696 004 399;

Zbigniew Pruski Zbigniew.pruski@bbc.com +48 600 094 631



The Good Doctor

W serialu Shaun Murphy (**Freddie Highmore**), niezwykle uzdolniony młody chirurg z zaburzeniami ze spektrum autyzmu, dołącza do zespołu lekarzy z prestiżowego szpitala chirurgicznego St. Bonaventure. Jest samotny, ma problemy z komunikacją, a jedyną osobą, która go wspiera, jest dr Aaron Glassman (**Richard Schiff**),

który przeciwstawia się sceptycyzmowi i uprzedzeniom osób zarządzających szpitalem i wprowadza Shauna do zespołu. Shaun będzie musiał pracować ciężiej niż kiedykolwiek wcześniej, aby odnaleźć się w nowym środowisku i udowodnić współpracownikom, że jego niezwykle umiejętności medyczne mogą ratować ludzkie życie. W piątym sezonie zespół szpitala St. Bonaventure będzie zajmował się nowymi ciekawymi przypadkami medycznymi i zawirowaniami w życiu prywatnym.



PREMIERA: 16 LUTEGO, GODZ. 21.05. KOLEJNE ODCINKI: W ŚRODY, GODZ. 21.05



Poza czasem (sezon 2.)

W serialu bezwzględny przestępca, Garcia Flynn (**Goran Višnjić**) kradnie wehikuł czasu, aby zmienić przeszłość i zniszczyć Amerykę. W pogoń za nim ruszają żołnierz Wyatt (**Matt Lan-**



ter), naukowiec Rufus (**Malcolm Barrett**) i profesor historii Lucy

(**Abigail Spencer**). Wykorzystując prototyp skradzionej maszyny, podróżują w czasie, aby zatrzymać nadciągającą apokalipsę. W drugim sezonie trójka bohaterów znajdzie się na francuskich polach bitwy w czasie I wojny światowej i zrekrutuje do pomocy samą Marię Skłodowską-Curie.

PREMIERA: 8 LUTEGO, GODZ. 20.00. KOLEJNE ODCINKI: OD PONIEDZIAŁKU DO PIĄTKU O GODZ. 20.00



Jumanji: Przygoda w dżungli

W filmie dzieciaki odkrywają starą konsolę gier wideo z grą „Jumanji”, o której nigdy dotąd nie słyszały. Gdy ją włączają, natychmiast przenoszą się w świat niebezpiecznej dżungli. To właśnie w niej dzieje się akcja gry, a dzieci stają się awa-

tarami postaci, które wybrały: zapalony gracz Spencer staje się odważnym łowcą przygód (**Dwayne Johnson**), fan piłki Fridge zamienia się (według własnych słów) w Einsteina (**Kevin Hart**), Bethany – popularna dziewczyna z sąsiedztwa – staje się profesorem w średnim wieku (**Jack Black**), natomiast niepozorna Martha przybiera postać nieustraszonej wojowniczkii (**Karen Gillan**).

EMISJA: 1 LUTEGO, GODZ. 20.05



Pan Am

Serial przenosi nas do 1963 r., w czasy pierwszych lotów wielkich samolotów pasażerskich i podniebnych podróży tylko dla wybranych. Załoga luksusowego samolotu słynnej amerykańskiej linii rozpoczyna lot, którego tłem będą romanse, dramaty i mię-

dzynarodowe szpiegostwo. W czasie podróży poznamy stewardesę Maggie (**Christina Ricci**), która szkoli młodszą koleżankę Laurę (**Margot Robbie**), i oficera Teda (**Michael Mosley**), który czaruje swoim wdziękiem. Na każdego pasażera wyjątkowego lotu Pan Am będzie czekać coś ekscytującego.

PREMIERA: 14 LUTEGO, GODZ. 19.10. KOLEJNE ODCINKI: OD



PONIEDZIAŁKU DO PIĄTKU O GODZ. 19.15 I 20.10

CANAL+
PREMIUM

Furioza

Jeden z najlepszych i najpopularniejszych polskich filmów zeszłego roku (ponad pół miliona widzów w kinach) był opowieścią o gromadzie piłkarskich pseudokibiców. No właśnie, tylko czy faktycznie pseudo? Czy jednak w ich brutalnych, mocno balansujących na granicy prawa (a czę-



sto jeszcze brutalniej te zasady przekraczających) zachowaniach nie ma miejsca na prawdziwe uczucia? I to nie tylko do ukochanego klubu? Jeśli podobał Wam się film kinowy – z pewnością chętnie zobaczycie jego bardziej rozbudowaną wersję. Jeśli nie mieliście okazji zobaczyć świet-

nych, powszechnie chwalonych kreacji **Weroniki Książkiewicz**, **Mateusza Damięckiego**, **Mateusza Banasiuka**, czy **Szymona Bobrowskiego** na wielkim ekranie – teraz możecie poznać je i to w rozszerzonej do serialu edycji.

PREMIERA: 19 LUTEGO, GODZ. 21.00 (DWA ODCINKI) I 20 LUTEGO, GODZ. 21.30 (DWA ODCINKI)

Validé 2

Francuski serial kryminalny o nietłumym życiu w świecie rapu błyskawicznie wraca z drugim sezonem. Tym razem przed nami dziewięć odcinków, w których zawarta została historia przyjaciół głównego bohatera z pierwszego sezonu. William i Brahim rok po tragicznej śmierci Apasha, w założonej przez siebie wytwórni upamiętniającej młodego rapera – Apash Music próbują wypromować kolejną gwiazdę francuskiego rapu – tym razem młodą dziewczynę. Nie jest to łatwe zadanie, ponieważ jeszcze żadnej kobiecie nie udało się zaistnieć w świecie francuskiego rapu. W młodą rozkwitającą



w nowym sezonie gwiazdę wciela się debiutująca na ekranie, acz już znana na francuskiej scenie rapu z kilku popularnych utworów, **Laetitia Kerfa**. Do swych ról wracają znani z pierwszego sezonu: **Saidou Camara** jako William i **Brahim Bouhler** w roli Brahima oraz **Frank Gastambide** – współpomysłodawca, scenarzysta i reżyser serialu odgrywający rolę DJ SNO.

EMISJA: OD 11 LUTEGO, W PIĄTKI, GODZ. 21.00

Planete +



Katedra w Chartes. Architektoniczne arcydzieło

W środkowej Francji, w urokliwym Chartres, wznosi się jedna z naj-

wspanialszych katedr świata. Jej budowę rozpoczęto w 1194 roku na gruzach romańskiego kościoła, który spłonął. Po zaledwie trzech dekadach imponująca świątynia była gotowa. Do dziś Notre Dame, wpisana na listę światowego dziedzictwa UNESCO, robi piorunujące wrażenie. A tak pięknych witraży nie zobaczycie nigdzie indziej.

PREMIERA: 21 LUTEGO, GODZ. 22.00

CANAL+ HD
DOMO

Cudotwórcy – dom na lata (sezon 2.)

Drew i Jonathan Scottowie pomagają wyremontować i urządzić domy bohaterów programu.



Nieruchomościom tym daleko od ideału; są нефunkcjonalne, często też zaniedbane i zagracone. Właścicielom brakuje pomysłu, jak je udoskonalić, ale nie chcą się z nimi rozstawać. I tu do akcji wkraczają bracia Scott. Poznają oczekiwania bohaterów, przygotowują projekt 3D i przeprowadzają remont.

EMISJA: OD 14 LUTEGO, OD PONIEDZIAŁKU DO PIĄTKU O GODZ. 20.10



Zabiłam swojego męża

Trzymający w napięciu sześcioczęściowy thriller opowiada o Annie (**Erika Sainte**), która przez lata znosiła przemoc ze strony swojego męża, prawnika Manuela (**Antoine Gouy**). W końcu kobieta traci panowanie nad sobą i brutalny partner przypłaca swoje zachowanie życiem. Ale czy na pewno? Kiedy Anna dowiaduje



się, że Manuel jednak żyje, a ich syn jest w niebezpieczeństwie, musi zrobić wszystko, by chronić chłopca. Sprawą zajmuje się również detektyw Caldera (**Tiphaine Daviot**), która za wszelką cenę chce dojść prawdy.

EMISJA: W NIEDZIELE, GODZ. 22.00

Astrid i Raphaëlle (sezon 2.)

Astrid Nielsen (**Sara Mortensen**) jako osoba dotknięta zespołem Aspergera ma wyjątkową pamięć, która jest niezwykle przydatną cechą dla jej policyjnej partnerki, detektyw Raphaëlle Coste (**Lola Dewaere**). Obie kobiety



wspólnie tworzą znakomity zespół, któremu udaje się rozwikłać sprawy przerastające przeciętnych policjantów. W drugim sezonie na tapetę trafi przypadek znanego prawnika zastrzelonego na oczach świadków. Wkrótce okaże się jednak, że żaden z nich nic nie widział i nie słyszał. Czy byli zamieszani w zbrodnię, czy doszło do mistyfikacji?

EMISJA: W PONIEDZIAŁKI, GODZ. 22.00

SCI FI

Dzień zmarłych

Kiedy mieszkańcy Mawinhausen w końcu pojmują, że umarli naprawdę powstają z grobów, a w dodatku nie są nastawieni przyjaźnie, priorytetem staje się chęć przetrwania. Zgodnie



z tradycją filmów Romero, grupa ocalałych ucieka do domu handlowego, który wygląda na jedyne schronienie przed hordami zombie. Czy rzeczywiście bohaterowie są tam bezpieczni? I jak długo zdołają przetrwać?

EMISJA: W ŚRODY, GODZ. 22.00

Wampiry: Dziedzictwo

W kolejnych odcinkach serialu śledzimy dalsze losy Hope i grona jej niezwykle przyjaciół. Pewne szokujące informacje sprawią, że Alaric zwróci się do szeryfa o pomoc w uporządkowaniu pilnych spraw. Potem zaś na życzenie swojego



nowego tajemniczego opiekuna uczniowie zaczną przygotowania do musicalu opowiadającego o założeniu szkoły Salvatore. Sytuacja się skomplikuje, kiedy w odpowiedzi na działania Nekromanty Super Drużyna połączy siły, a spotkanie z Ethanem przypomni Josie, dlaczego nie korzysta z magii.

EMISJA: WE WTORKI, GODZ. 22.00

E!

Relatively Famous: Praca na ranczu

Ich rodzice to jedni z najbardziej znanych ludzi na świecie. Ośmioro dzieci celebrytów postanowiło wspólnie zamieszkać na ranczu i podjąć się na nim pracy.

W Steamboat Springs w stanie Kolorado spędzą cztery tygodnie. Chcą udowodnić sobie, rodzicom i całemu światu, że stać ich na więcej niż odcinanie kuponów od znanego nazwiska.



Ranczo Saddleback podupadło w czasie pandemii i przez rok było zamknięte. Młodzi ludzie postarają się, by odzyskało dawną świetność i ponownie mogło zostać udostępnione turystom.

W kolejnych odcinkach towarzyszymy bohaterom podczas wykonywania poszczególnych zadań, które prowadzą do zaskakujących, a czasem zabawnych sytuacji.

EMISJA: W NIEDZIELE, GODZ. 21.00



Pasjatv

dystybcja kanałów tv

Odpalamy nową ofertę!



Barbara Guźniczak

+48 502 394 141

b.guzniczak@pasjatv.pl

Radosław Banak

+48 531 313 710

r.banak@pasjatv.pl

Iwona Kalinowska

+48 500 280 356

i.kalinowska@pasjatv.pl

Zapraszamy do współpracy!

dystybcja@pasjatv.pl

www.pasjatv.pl

zoom tv

Magia nagości. Polska (sezon 2.)

„Magia nagości. Polska” to niezwykły show randkowy, oparty na słynnym na całym świecie brytyjskim formacie „Naked Attraction”. Uczestnicy programu, jedynie na podstawie atrakcyjności fizycznej, wybierają kandydata lub kandydatkę na randkę spośród pięciu nagich



osób, ukrytych w kolorowych kabinach. Poszczególne części ciała kandydatów są stopniowo odsłaniane, a wybierający, przed podjęciem ostatecznej decyzji,

sam musi pokazać się w studiu zupełnie nago. Od początku istnienia „Magii nagości. Polska” ponad 130 Polek i Polaków pokazało całej Polsce, jak wygląda nago. W sezonie drugim mamy m.in.: tancerza na rurze, tancerkę na rurze, instruktora fitness, kulturystę, kucharzy, malarzy, muzyków, przedsiębiorców, anglistów i anglistki, tarocistę, projektantkę mody, górnika, kolejarza, osoby szczupłe i puszyste, seniorów, osoby hetero, homo i biseksualne. Show prowadzi **Beata Olga Kowalska**.

PREMIERA: PIĄTEK, 25 LUTEGO, GODZ. 23.00



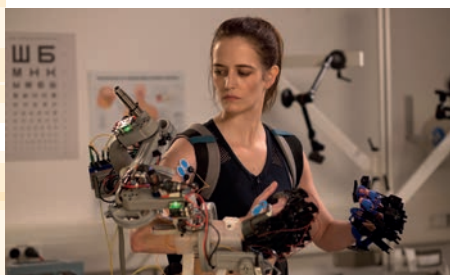
Narzeczona ze Stambułu

SERIAL OBYCZAJOWY, TURCJA 2017–2019, OBSADA: ÖZCAN DENİZ, SALİH BADEMCI, DİLARA AKSÜYEK, ÖZGE BORAK
Serial, do którego scenariusz napisało samo życie. Opowiada

o trudnej miłości młodej i pięknej Süreyyi – wychowanej przez ciotkę skromnej i utalentowanej śpiewaczce, której życie nigdy nie było usłane różami, i Faruka, przystojnego biznesmena z bogatej i wpływowej rodziny. Serial oparto na powieści autorstwa psychiatry, doktor Gülseren Budayicioğlu, będącej zapisem przeprowadzonych przez autorkę na przestrzeni kilkudziesięciu lat autentycznych sesji terapeutycznych.



EMISJA: PONIEDZIAŁEK–PIĄTEK, GODZ. 17.00

FILM BOX
PREMIUM

Proxima

AKCJA, DRAMAT, FRANCJA 2019, REŻ. ALICE WINOCOUR, OBSADA: EVA GREEN, ZÉLIEBOULANT, MATT DILLON

Słodko-gorzki film z Evą Green w roli głównej, która zdobyła nominację do jednej z najważniejszych, francuskich nagród – Cezara. Astronautka Sara jako jedyna kobieta na świecie

przygotowuje się do rocznej misji na Międzynarodowej Stacji Kosmicznej. W tym celu bierze udział w ekstremalnym szkoleniu. Nie tylko treningi wyczerpują organizm Sary, ale i zmagania z pozostałą częścią załogi, której codziennie musi udowadniać, że jako kobieta zasługuje, by polecieć w kosmos.

EMISJA: 12 LUTEGO, GODZ. 21.00

FILM BOX
EXTRA HD

Tydzień kawalerski

GATUNEK: KOMEDIA, USA 2006, REŻ. EDWARD BURNS, OBSADA: EDWARD BURNS, HEATHER BURNS, JESSICA CAPSHAW, SHARI ALBERT

Na tydzień przed ślubem grupa przyjaciół spotyka się na wieczór kawalerski pana młodego. Przyszły mąż ma jednak obawy i wątpliwości co do małżeństwa. Koledzy postanawiają zrobić wszystko, by przekonać go do uroków nowej drogi życia, w międzyczasie układając swoje własne, nieuporządkowane sprawy.

EMISJA: 25 LUTEGO, GODZ. 21.00



The background of the entire page is a dark blue field with a large, semi-transparent globe in the center. The globe shows the Americas. Overlaid on the globe and the background are various digital elements: concentric circular lines in shades of blue and purple, and scattered binary code (0s and 1s) in a light blue/purple color. The TVP WORLD logo is centered horizontally and partially overlaps the globe.

TVP WORLD

Credible.Informative.Engaging.TVP World

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY:
Biuro Dystrybucji TVP
dystrybucja.tvp.pl



CARABAO CUP – FINAŁ

Hitem lutego na angielskich boiskach będzie wielki finał (27 lutego), **Carabao Cup** (Puchar Ligi Angielskiej) w którym **Chelsea FC** zmierzy się ze zwycięzcą styczniowego półfinału pomiędzy **Liverpoolem FC** a **Arsenalem FC**. Niezależnie od tego, kto będzie rywalem The Blues, zapowiada się emocjonujące widowisko, bo



wszystkie trzy drużyny zaliczają świetny sezon i liczą się w grze o najwyższe cele. Na legendarnym Wembley Stadium kibice będą mogli zobaczyć w akcji między innymi Romelu Lukaku, Masona Mounta, Jorginho i Antonio Rüdiger, a więc graczy o kluczowym znaczeniu dla postawy Chelsea. Natomiast gwiazdami Liverpoolu i Arsenalu są m.in. Mohamed Salah, Sadio Mané, Trent Alexander-Arnold.

LIGUE 1 UBER EATS

Paris Saint-Germain zalicza fantastyczne rozgrywki, ale nadal nie może być pewny mistrzostwa Francji. Główni konkurenci, **Olympique Marsylia**, **OGC Nice**, **Stade**



Rennais, **AS Monaco** i **RC Lens**, starają się dotrzymać kroku ekipie trenera Mauricio Pochettino, a jednocześnie toczą walkę o miejsca dające awans do Ligi Mistrzów UEFA. **Głównym wydarzeniem lutego będzie konfrontacja PSG z zespołem z Rennes (13 lutego)**, która może sporo namieszać w czołówce tabeli Ligue 1 Uber Eats. Paryżanie staną przed szansą na rewanż za jesienną przegraną z tym rywalem 0:2, co było jak dotąd ich jedyną porażką w bieżącym sezonie. Istotną będzie postawa piłkarzy ofensywnych, w szczególności Leo Messiego, Kyliana Mbappé i Neymara, którzy tworzą najbardziej spektakularne trio nie tylko we Francji, ale i w Europie. Z kolei defensywa ze stolicy będzie musiała uważać przede wszystkim na Gaëtana Laborde'a, jednego z głównych kandydatów do korony króla strzelców obecnych rozgrywek ligi francuskiej.

THE EMIRATES FA CUP

W pierwszych miesiącach zmagania o Puchar Anglii doszło do kilku sensacji, dzięki czemu w czwartej rundzie obok klubów z Premier League i Championship znajdują się reprezentanci niższych klas rozgrywkowych. Jeden z nich, **Boreham Wood**, w lutowym meczu 1/32 finału zmierzy się z **West Ham United**, którego barw broni **Łukasz Fabiański**. Hitem tej fazy



zmagania będzie jednak konfrontacja **Tottenhamu Hotspur** z **Brighton&Hove Albion**, a więc zespołów znajdujących się w górnej połowie tabeli angielskiej ekstraklasy. W szeregach ekipy z Brighton będzie można zobaczyć **Jakuba Modera**. Polski pomocnik radzi sobie coraz lepiej na Wyspach Brytyjskich i to jego trafienie w końcówce spotkania trzeciej rundy z West Bromwich Albion doprowadziło do dogrywki, w której jego drużyna zapewniła sobie awans do dalszej gry. Jak reprezentant naszego kraju spisze się tym razem?

LIGA PORTUGAL



FC Porto, **Sporting CP** i **SL Benfica** – to drużyny, które utrzymują fantastyczną formę i toczą wyrównaną walkę o mistrzostwo Portugalii. Wysoki poziom sprawia, że już na tym etapie sezonu każdy punkt jest na wagę złota, a jakiegokolwiek straty mogą okazać się nie do odrobienia. Najciekawszy z lutowych meczów Liga Portugal odbędzie się na Estádio do Dragão, gdzie **Porto** zmierzy się ze **Sportingiem (13 lutego)**. Trzy ostatnie spotkania pomiędzy tymi zespołami były niezwykle zacięte i kończyły się remisami. Najbliższe starcie również powinno być wyrównane, a wskazanie faworyta jest niezwykle trudne. Jedną z jego atrakcji będzie pojedynek czołowego snajpera obecnych rozgrywek, Luisa Díaza, po stronie gospodarzy, z królem strzelców poprzedniego sezonu, Pedro Gonçalvesem, w szeregach gości.

WP | telewizja

Porzucone budowle

Najbardziej spektakularne przykłady porzuconych konstrukcji, jakie świat widział. Seria wyjaśnia, jak i dlaczego budowle zostały zbudowane, opowiada o porażkach finansowych i społecznych, które doprowadziły do takiego końca.



Zobaczymy też ekspertów, którzy ze swoimi planami będą chcieli przeistoczyć ruiny w zapierającą dech w piersiach architekturę.

EMISJA: OD PONIEDZIAŁKU DO PIĄTKU, GODZ. 17.55

Ślub od pierwszego wejrzenia

W „Ślubie od pierwszego wejrzenia” – single, którym nie udało się znaleźć miłości, oddają swoje serca w ręce zespołu ekspertów, którzy wybierają idealnego partnera. Pary spotykają się wtedy po raz pierwszy przy



ołtarzu. Po ślubie i miesiącu miodowym małżonkowie zamieszkują razem i rozpoczynają nowe życie. Od pierwszego pocałunku do pierwszych łez kamery dokumentują każdą chwilę, gdy eksperci analizują relacje. Po sześciu tygodniach małżeństwa, pary muszą podjąć decyzję: zostać razem lub wystąpić o rozwód. Australijska wersja „Ślub od pierwszego wejrzenia” była wielkim hitem. „Married at First Sight” jest produkowana lokalnie w ponad 30 krajach na całym świecie i zrodziła liczne spin-offy.

EMISJA: W PIĄTKI, GODZ. 21.50

Mam Talent Ameryka (sezon 16.)

Twórca i producent wykonawczy Simon Cowell powraca na gwiazdorski stół sędziowski z kochanym przez fanów komikiem Howie Mandelem. Uznana aktorka i międzynarodowa supergwiazda Sofia Vergara dołącza



w tym sezonie jako nowy sędzia wraz z powracającym jurorem i światową ikoną mody Heidi Klum. Dynamiczny Terry Crews powraca jako gospodarz dla wykonawców w każdym wieku. Rok po roku „America's Got Talent” przedstawia imponującą gamę piosenkarzy, tancerzy, komików, akrobatów, impresjonistów, magików, bruchomówców i pełne nadziei gwiazdy. Wszyscy walczą o zdobycie serc Ameryki i nagrody w wysokości 1 miliona dolarów.

EMISJA: W NIEDZIELE, GODZ. 19.50

Zapukaj do moich drzwi

Eda to bystra, piękna młoda kobieta pracująca w kwiaciarni. Marzy o zdobyciu dyplomu i przeprowadzce do Włoch, ale jej marzenia zostają rozbite,



gdy spadkobierca Bolat Holding Company anuluje jej stypendium, przez co musi porzucić studia. Teraz tylko dwie rzeczy ją

podtrzymują – miłość do roślin i nienawiść do Serkana Bolata. Kiedy Serkan przychodzi przemawiać na uniwersytecie, Eda protestuje na zewnątrz.

Seria niefortunnnych wydarzeń sprawia, że przez większość dnia tych dwoje jest skutych kajdankami, kiedy Eda dowiaduje się, że Serkan naprawdę jest wszystkim, czego nienawidzi: aroganckim, egocentrycznym maniakiem kontroli. Ze swojej strony Serkan nie może się tym przejmować, ale kiedy media omyłkowo łączą ich dwoje, opracowuje plan wykorzystania Edy, by zemścić się na byłej dziewczynie, która go rzuciła i jest teraz zaręczona z innym mężczyzną.

EMISJA: OD PONIEDZIAŁKU DO CZWARTKU, GODZ. 19.50

Telekomy solidarne z Ukrainą

Okazując solidarność z narodem ukraińskim, cztery największe firmy telekomunikacyjne zdecydowały o uruchomieniu ofert specjalnych, ułatwiających kontakt między Ukraińcami. **T-Mobile** wprowadził, dla wszystkich klientów – użytkowników na kartę, MIX, indywidualnych i biznesowych – nielimitowane rozmowy i SMS-y międzynarodowe do Ukrainy. Zniósł również opłaty roamingowe dla wszystkich segmentów. Dodatkowo przedłużył możliwość korzystania z darmowych paczek internetu oraz rozszerzył na całą Polskę dystrybucję bezpłatnych kart SIM dla obywateli Ukrainy. **Orange Polska** obniżył o ponad 80 proc. ceny połączeń do Ukrainy. Na przejściach granicznych przekazał uchodźcom i pomógł uruchomić ok. 60 tys. starterów z darmowymi usługami. Na każdym jest miesiąc bezpłatnych połączeń w Polsce, 100 minut do Ukrainy i 30 GB internetu. **Plus** zrezygnował z opłat roamingowych za korzystanie z połączeń głosowych oraz transmisję danych dla abonentów sieci komórkowej **Vodafone Ukraina** przebywających na terenie Polski. Dzięki temu, użytkownicy tej sieci będą mogli wykonywać bezpłatne połączenia głosowe między Polską a Ukrainą oraz na terenie naszego kraju, a także korzystać z transmisji danych. **Play** zaproponował 120 darmowych minut na połączenia do sieci **Kyivstar**, **Vodafone**, **Lifecell** oraz 10 GB do wykorzystania w Polsce dla klientów Play na Kartę. Dla wszystkich klientów obniżyła ceny o ponad 80 proc. (z 29 gr/min na 5 gr/min) za połączenia do powyższych operatorów.

A. Jankowska szefową Public Affairs

Zespół **T-Mobile Polska** wzmocniła **Agnieszka Jankowska**, która jako **dyrektor Departamentu Public Affairs** pokieruje projektami operatora w tym obszarze. Departament ten został utworzony pod koniec roku 2021 w wyniku decyzji o rozdzieleniu odpowiedzialności za obszary Regulacji oraz Public Affairs na osobne jednostki organizacyjne. Nowa dyrektor posiada wieloletnie doświadczenie w obszarze Public



Agnieszka Jankowska

Affairs. Dotychczas zajmowała stanowisko członka zarządu ds. Government Affairs and Public Policy CE w koncernie General Electric. Przez ponad 10 lat pełniła także różne funkcje w administracji publicznej, w tym dyrektor departamentu w Ministerstwie Rozwoju Regionalnego, rzeczniczki prasowej Ministra Rozwoju Regionalnego, a wcześniej była związana zawodowo z Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości.

Odwołanie oddalone...

Sąd Apelacyjny oddalił odwołanie firmy **Polkomtel** i utrzymał decyzję Urzędu Ochrony



Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów

Konkurencji i Konsumentów o nałożeniu **5,9 mln zł kary** na operatora sieci **Plus**. Chodzi o decyzję z 2014 r. Według UOKiK spółka nie dostarczała konsumentom zawierającym z nią umowę o świadczenie usług wymaganych ustawowo dokumentów, tj. regulaminów promocji. **Polkomtel** nie doręczał abonentom również treści proponowanych zmian warunków umowy – nowych wersji regulaminu pro-

mocji. „Ponadto informując o możliwości uniknięcia opłaty za usługę rachunku

szczegółowego po zakończeniu promocji, Spółka wskazywała wyłącznie na najkorzystniejsze z jej perspektywy rozwiązanie czyli usługę e-rachunku” – czytamy we wpisie Urzędu na Twitterze. Sąd uznał, że nawet korzystne ekonomicznie dla konsumentów zmiany muszą być wprowadzane zgodnie z przepisami prawa, a więc przy zachowaniu określonych w ustawie obowiązków informacyjnych.

...decyzja utrzymana

Sąd Ochrony Konkurencji i Konsumentów utrzymał decyzję **UOKiK** z 2019 r. w sprawie spółki **Polkomtel** i nałożone kary w łącznej wysokości **ponad 50 mln zł** za naruszanie zbiorowych interesów konsumentów. Chodzi o decyzję Urzędu, w której uznał, że przez sposób ukształtowania oferty dostępu do internetu przez **Polkomtel** klienci nie byli świadomi, że za słuchanie radia on-line lub oglądanie filmów w internecie będą musieli ponosić dodatkowe

opłaty. Postępowanie wszczęto pod koniec grudnia 2018 r. kiedy do UOKiK wpłynęło zawiadomienie od konsumenta, że **Polkomtel** dolicza opłaty za video streaming, choć miał on wykupiony pakiet internetowy. Urząd uznał, iż takie działanie wprowadzało konsumentów w błąd, ponieważ dopiero gdy ktoś przeanalizował biling, orientował się, że musi zapłacić za usługi multimedialne. Według UOKiK praktyka ta była stosowana do 2017 r. i została zaniechana.

T-Mobile wyłącza 3G

T-Mobile planuje wyłączenie technologii **3G** na 56 stacjach bazowych w powiatach ostrowieckim, starachowickim i opatowskim. Wyłączenie 3G na dużym spójnym obszarze sieci komercyjnej jest najprawdopodobniej ostatnim testem przed masowym wyłączeniem 3G w całej sieci komercyjnej T-Mobile. Odzyskane w ten sposób częstotliwości z zakresu 900 MHz operator planuje przeznaczyć na zwiększenie prędkości uzyskiwanych przez klientów w sieciach LTE i 5G oraz ich pojemności. Niezależnie od decyzji w tym zakresie, przeznaczenie uwolnionego pasma na popularniejsze technologie może przełożyć się na wzrost prędkości

przesyłania danych nawet o ponad 10 proc. Klienci, którzy mają karty SIM starsze niż 7 lat (mogą nie obsługiwać LTE), mogą je wymienić za darmo w salonach i sklepach T-Mobile. Konsultanci pomogą również zweryfikować, czy posiadany model telefonu obsługuje technologię LTE, jeśli nie, zaproponują różne modele urządzeń we wszystkich przedziałach cenowych w zależności od potrzeb i wymagań klientów. T-Mobile przygotował dla klientów specjalną stronę, na której można znaleźć informacje dotyczące wyłączenia sieci 3G i najczęstszych związanych z tym pytań <https://www.t-mobile.pl/c/wylaczamy3g>.



kość przesyłania danych nawet o ponad 10 proc. Klienci, którzy mają karty SIM starsze niż 7 lat (mogą nie obsługiwać LTE), mogą je wymienić za darmo w salonach i sklepach T-Mobile. Konsultanci pomogą również zweryfikować, czy posiadany model telefonu obsługuje technologię LTE, jeśli nie, zaproponują różne modele urządzeń we wszystkich przedziałach cenowych w zależności od potrzeb i wymagań klientów. T-Mobile przygotował dla klientów specjalną stronę, na której można znaleźć informacje dotyczące wyłączenia sieci 3G i najczęstszych związanych z tym pytań <https://www.t-mobile.pl/c/wylaczamy3g>.

Migam dla głuchych

T-Mobile od kilku lat aktywnie działa na rzecz wsparcia różnorodności oraz integracji. Jednym z niezwykle istotnych elementów strategii D&I (ang. Diversity and Inclusion) jest zwrócenie uwagi na potrzeby osób z niepełnosprawnościami. Głusi mogą od początku 2022 r. skorzystać ze wszystkich dostępnych form kontaktu. Korzystając ze strony www.t-mobile.pl/c/migam, głusi klienci mogą połączyć się z tłumaczem języka

migowego online, który będzie uczestniczył w rozmowie pomiędzy tą osobą a pracownikiem contact centre operatora. To nie koniec zmian – T-Mobile zdecydował się także rozszerzyć dostępność usługi tłumacza migowego z wybranych 120 salonów do wszystkich salonów sprzedaży, których jest ponad 600 w całej Polsce. W każdym z tych miejsc klient może liczyć na połączenie, które przeprowadzi pracownik danej placówki.



Border Steering

Usługa **Border Steering** jest metodą przeciwdziałania logowaniu się użytkowników przebywających w strefach przygranicznych do zagranicznych sieci. W praktyce oznacza to, że gdy klient **T-Mobile** znajdzie się blisko granicy, a jego telefon spróbuje zalogować się do sieci operatora zagranicznego, próby przelogowania będą przez kilka minut odrzucane właśnie przez usługę Border Steering. W tym czasie klient będzie utrzymywany w sieci T-Mobile oraz otrzyma SMS



informujący o tej sytuacji. Dzięki temu klient zyska czas na ew. zmianę ustawień wyboru sieci (wyłączenie roamingu lub ustawienie manualnie operatora) i tym samym uniknięcie niechcianego logowania do sieci zagranicznego operatora oraz ponoszenia nieoczekiwanych kosztów za połączenia bądź zużycie pakietu danych w sieci zagranicznej. Po kilku minutach powtarzających się prób przelogowania lub gdy sygnał sieci macierzystej przestanie być dostępny, np. z uwagi na przekroczenie granicy, usługa umożliwi przelogowanie telefonu, jeśli pozwalają na to ustawienia użytkownika. Od teraz spędzanie urlopu, np. w czasie ferii zimowych w górach lub nad morzem, na terenach przygranicznych będzie jeszcze bezpieczniejsze i bardziej komfortowe. Usługa Border Steeringu jest darmowa dla wszystkich klientów sieci T-Mobile Polska.

Orange Polska z certyfikatem SZŚ

Orange Polska jako pierwszy operator w Polsce otrzymał certyfikat Systemu Zarządzania Środowiskowego (ISO 14001:2015) w zakresie usług stacjonarnych i mobilnych. Certyfikat to potwierdzenie, że operator spełnia wymogi normy



ISO w trakcie dostarczania usług telekomunikacyjnych (w tym internetu). Nie tylko w zakresie usług mobilnych, co potwierdziła certyfikacja sprzed 3 lat, lecz także – usług stacjonarnych. Certyfikat został przyznany przez **British Standards Institution**. BSI to instytucja ściśle związana ze standardami oraz ich stosowaniem. Audyt został przeprowadzony w 2021 r. Norma ISO 14001:2015 mówi o postrzeganiu ochrony środowiska jako źródła szans i korzyści dla firmy, a nie kłopotliwym obowiązkiem. Znajduje się w wielu wymaganiach z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu i zrównoważonego rozwoju. Jest ona jednym z podstawowych i upowszechnionych certyfikatów, które dotyczą tego tematu. Dla Orange Polska ochrona środowiska jest ważna w szczególności pod kątem emisji gazów cieplarnianych, związanych ze zużyciem energii, jak i ilości wytwarzanych odpadów.

Milion klientów w szybkiej sieci

Szybki, światłowodowy internet jest coraz popularniejszy i liczba klientów z niego korzystających właśnie osiągnęła milion. To w zdecydowanej większości użytkowników **Orange Światłowodu**, ale także ok. 50 tys. klientów innych operatorów, którzy oferują im swoje usługi na bazie sieci **Orange Polska**. W Orange użytkownicy światłowodowego internetu często decydują się na cały zestaw usług. Prawie 60 proc. z nich korzysta z Orange Love, czyli pakietu usług stacjonarnych i mobilnych dla całej rodziny w korzystnej cenie. Orange Światłowód dociera dziś do ponad **5,8 mln gospodarstw domowych**. Od 2015 r. w rozwój sieci światłowodowej Orange zainwestował blisko **4 mld zł**. Zasięg Orange Światłowodu to zarówno sieć wybudowana przez operatora, jak i łącza dostępne dzięki współpracy z kilkudziesięcioma firmami posiadającymi sieci FTTH. Z drugiej strony, wybudowane przez Orange światłowody są udostępniane na rynku hurtowym innym operatorom. Rozwój współpracy międzyope-



ratorskiej to istotny element ogłoszonej w ubiegłym roku strategii .Grow. Ambicją Orange Polska jest sześciokrotny wzrost liczby hurtowych klientów światłowodowych do końca roku 2024. Dalsze zwiększanie dostępności usług światłowodowych będzie realizowane głównie we współpracy z innymi operatorami, w tym z operatorem hurtowym Światłowód Inwestycje.

30 proc. energii z farm wiatrowych

Orange Polska podpisał nową długoterminową umowę dotyczącą zakupu energii odnawialnej w Polsce. Firma **ENERTRAG** zbuduje na potrzeby operatora kolejną lądową farmę wiatrową. Łącznie z już zabezpieczonymi dostawami czystej energii, nowa instalacja pozwoli na zaspokojenie **30 proc.** zapotrzebowania energetycznego Orange Polska. To druga tego typu umowa podpisana przez Orange. Już dziś w Wielkopolsce pracują dwie instalacje, zaspokajające **ok. 9 proc.** rocz-



nego zapotrzebowania firmy na energię. W ramach nowego kontraktu do 2024 r. powstanie nowa farma wiatrowa, składająca się z maksymalnie 10 turbin o łącznej mocy **do 36 MW**. Zapewnią one ponad **120 GWh** zużycia energii rocznie na potrzeby Orange Polska.

DODATEK

TELEKABEL
& digital tv

Liderzy rynku kablowego w Polsce

TOP 100 – 2022

Dodatek powstał przy współpracy i pod patronatem
Polskiej Izby Komunikacji Elektronicznej



love TO LEAD

UPC POLSKA

W 2021

INNOWACJE WZBOGAJĄCE DOŚWIADCZENIE



Zaoferowaliśmy klientom innowacyjne rozwiązania wspierające internet w domu
- Inteligentne WiFi i UPC WiFi Pod.



411 Mb/s

Stale podnosiliśmy średnią prędkość internetu używaną przez klientów.



UPLOAD
SPEED

Zwiększyliśmy upload dla całej bazy dla lepszej nauki i pracy z domu w post-pandemicznej rzeczywistości.



Przyśpieszyliśmy cyfrową transformację procesu i kanałów obsługi klienta, poprzez aplikację Self-Care i voicebota MIA, który obsługuje 100% klientów.

INTERNET
RÓWNYCH
SZANS

Internet Równych Szans.

THANK
YOU

NAJLEPSZE ROCZNE WYNIKI



> 120 000

KLIENTÓW USŁUG
MOBILNYCH

Przyśpieszyliśmy rozwój usług komórkowych, wprowadziliśmy 5G, a w III kwartale byliśmy liderem przenoszenia numerów.



WZROST
LICZBY
KLIENTÓW

+ 44 000

Kontynuowaliśmy wzrost liczby klientów, cyfrowych subskrypcji oraz wskaźników biznesowych.



NO. 1

RECOMMENDED
THE MOST
BY CUSTOMERS

Umocniliśmy pozycję lidera customer experience w branży telekomunikacyjnej.



1Gb/s

> 0,5 MLN

GIGA EKSPANSJA TRWA!

Ponad 0,5 mln gospodarstw domowych w zasięgu usług UPC na sieciach POPC.



SPEED
TEST
www.speedtest.pl
NAJSZYBSZA SIEĆ
OGÓLNOPOLSKA

Nr 1

Potwierdził naszą pozycję lidera prędkości internetu, jako dostawcy najszybszego internetu domowego wg. SpeedTest.pl



INTERNET

+ 24 900

Najszybszy
OGÓLNOPOLSKI DOSTAWCA INTERNETU

Najbardziej
POLECANY OPERATOR



Z KORZYSTANIA Z UPC JAKO ULUBIONEJ MARKI:



Uruchomiliśmy nowe aplikacje na UPC 4K TV Box –
Amazon Prime Video i YouTube Kids.



UPC Biznes był partnerem 30. edycji
Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy.



Wprowadziliśmy Viaplay
i poszerzyliśmy ofertę
cyfrowej rozrywki.

Marcin Prokop
został ambasadorem
naszej marki.

BIZNESOWE W HISTORII:

1 569 400

KLIENTÓW



SUBSKRYPCJI
USŁUG
CYFROWYCH

3 346 300



KLIENTÓW
USŁUGI
INTERNETOWEJ

1 350 500



KLIENTÓW
USŁUGI
TELEWIZYJNEJ

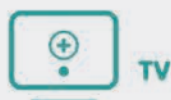
1 397 200



SUBSKRYPCJI
KOMÓRKOWYCH

121 300

RGU DODANE W IV KWARTALE 2021:



TV

+ 24 300



USŁUGI
MOBILNE

+ 5 200



WSZYSTKICH
GOSPODARSTW
DOMOWYCH
W ZASIĘGU SIECI UPC

3 703 400



GOSPODARSTW
DOMOWYCH
W ZASIĘGU 1Gb/s

3 054 005

Dokąd zmierza nasz rynek?

TEKST JERZY STRASZEWSKI

Gdyby zadać to pytanie jeszcze parę lat temu, dla wielu ówczesnych obserwatorów odpowiedź byłaby oczywista: że technologicznie telewizje kablowe nadają się jedynie do lamusa, a razem z telewizją linearną na śmietnik historii. Dziś jednak nikt nas już do grobu tak chętnie nie składa, a telewizja we wszystkich swoich wymiarach święci historyczne triumfy; polski rynek telewizji płatnej, w tym kablowej, jest obecnie silniejszy niż kiedykolwiek.

Według badań Nielsena z czasów pandemii (lata 2020/2021), telewizja kablowa w 2020 roku zapewniała sygnał 28,2 proc. polskich gospodarstw domowych, w styczniu 2021 roku już 31,4 proc. a w lutym 2021 aż 35,4 proc. Co ciekawe, sygnał telewizji naziemnej notował w tym okresie znaczny regres (z prawie 35 do 29 proc.), choć satelitarnej znowu bardzo dynamiczny skok. Nielsen wskazuje przy tym, że wpływ na to miała paketyzacja usług telewizyjnych, silnie związana z zapotrzebowaniem na szybki internet, szczególnie w większych gospodarstwach domowych posiadających dzieci (4+). Wskutek tego nasi abonenci zdecydowanie chętniej wymieniali stary sprzęt na nowy (w tym set-top-boxy i routery), aby zagwarantować on zdalną pracę, naukę i rozrywkę na najwyższym możliwym poziomie, zarówno w wysokiej przepływności jakości 4K. Ale i obraz dostarczanej rozrywki radykalnie się zmienił – więcej czasu abonenci poświęcali na korzystanie z usług wideo dostępnych w naszej ofercie. Oczywiście, wpłynęły na to



covidowe restrykcje, zamknięcie ludzi w domach i intensyfikacja życia w czterech ścianach, ale też to, że nowe źródła treści zaczęły być poszukiwane poza telewizją naziemną.

TVK – czym jest dziś?

Zważywszy tylko na tę statystykę, prawdziwą potęgą na polskim rynku medialnym: ofertę telewizji kablowych tworzy kilkaset polskojęzycznych i tyleż obcojęzycznych kanałów tematycznych obecnych

w setkach sieci kablowych, często już światłowodowych na etapie ostatniej mili, w dodatku sprzęgniętych z rodzącym się 5G. Zdecydowały o tym bardzo różne czynniki, nie tylko i nie wyłącznie pandemia, która zamknęła ludzi w domach i wymusiła siedzenie przed ekranami komputerów i telewizorów.

Stało się tak przede wszystkim dlatego, iż nie zabiła nas konwergencja usług, która miała być pierwszym ciosem w CATV. Z perspektywy czasu wręcz przeciwnie, wzmocniła, skoro pierwsi na rynku wprowadziliśmy wielość usług dostępnych w jednym czasie i miejscu, co zapoczątkowało także w dzisiejszych covidowych czasach. Od lat mamy w swych ofertach wszystkie usługi mobilne i stacjonarne, posiadamy własną infrastrukturę i wielką rzeszę abonentów, których obsługujemy już z pokolenia na pokolenie. Codziennie i od wielu lat wcielamy w życie hasło „wszystko, wszędzie, wszystkim”, którym tak ekscytuje się dziś świat telekomunikacji i mediów. Jako operatorzy tvk staliśmy się składnikiem infrastruktury krytycznej niepomijalnej w każdej skali; jej wzmacnianiu służą integracje i fuzje na rynku,

zarówno ilościowe, jak i jakościowe. Telewizje kablowe stały się synonimem gigabitowego świata wysokiej rozdzielczości i nie chodzi tu o to, aby przyznać sobie należną palmę pierwszeństwa, a jedynie stwierdzić „oczywistą oczywistość”. Co ciekawe i znamienne dla ostatnich lat, z cienia wychodzą operatorzy znajdujący się do tej pory poza oficjalnym rynkiem, działający niejako poza regulacjami albo wręcz nielegalnie. Odzwierciedlają to dostępne statystyki. Tendencje tę należy uznać za pozytywną, pomijając motywy, jakimi kierowali się ci operatorzy do tej pory, łamiąc często prawo i tworząc nieuczciwą konkurencję. Spoglądając więc na tegoroczne zestawienia, możemy zauważyć nowe podmioty i to dobrze bo kurczy się szara strefa i są ujawniane nowe, niekiedy sensacyjne dane. Poprawia się też raportowanie danych o abonentach organom regulacyjnym i nadawcom, a więc statystyki są pełniejsze i bardziej wiarygodne. **To, co na pewno cechuje nasz rynek, to wzmacnianie się dużych graczy, takich jak Vectra, UPC czy Orange, których średniookresowe przyrosty abonenckie są niekiedy imponujące, przy pewnej stagnacji średnich operatorów i walce o byt małych, których przyrosty są najmniejsze.** Jeśli cokolwiek uzasadnia ich funkcjonowanie, to bardzo szybka reakcja na potrzeby abonentów, w tym pełne rynkowego wigo-ru wykorzystywanie sieciowej infrastruktury słupowej do pociągnięcia światłowodów do domów – choć nie zawsze i nie wszędzie. Imponująco rośnie konkurencja ze strony Orange i Netii – operatorów zarówno IPTV, jak i tradycyjnego kablowego dostępu. Obie te firmy przypuściły szturm na pierwszą trójkę operatorów, choć Vectra z 1,7 mln abonentów nieprzerwanie dzierży palmę pierwszeństwa. Natomiast aż 70 podmiotów z zestawienia TOP 100 ma mniej niż 10 tys. abonentów, i wydaje się, że ten segment naszego rynku w najbliższych latach będzie przechodzić najsilniejsze zmiany.



Wszystkie bieżące wątki funkcjonowania operatorów kablowych na rynku podejmie wiosenna konferencja PIKE, organizowana przez Fundację PIKSEL w dniach 23–25.05.2022 roku w Zakopanem. Zapraszamy do śledzenia informacji na stronie www.konferencjepike.pl.

W bieżącej statystyce uwidoczniła się mocna pozycja SGT SA, która raportuje teraz o 100 tys. abonentów (w poprzednim roku o 85 tys. abonentów), generalnie podmiotów posiadających więcej niż 100 tys. abonentów jest już 7, oczywiście uwzględniając dokonane w ub. roku fuzje i przejęcia. Daje to łącznie prawie 5,3 mln abonentów – co dobitnie pokazuje skalę wzrostu w covidowych czasach.

„Dawno zdefiniowane miejsce telewizji kablowych będzie podlegać ciągłej ewolucji; operatorzy staną się bardziej integratorami usług przepakowując je w wygodne dla abonenta pakiety treści i technologii.”

Centrum cyfrowego świata

Mamy dziś do czynienia ze zlewaniem się w jedno świata mediów i telekomunikacji, nic już tego nie zatrzyma i w całkiem niedalekiej przyszłości powstanie jakiś nowy byt, nad którego zdefiniowaniem

będą głowić się teoretycy. Ale my jak zwykle dokonamy tego szybciej i w dodatku w realu – aniżeli ich gładkie formułki zdołają to adekwatnie opisać. W skład tego bytu wejdą jako jedność sieci, internet i kontent – bez wyróżniania któregokolwiek z nich. Myślenie sektorowe o poszczególnych rynkach definitywnie ustąpi miejsca myśleniu całościowemu o jednym rynku, bo nie ma już chyba żadnej nowości w telekomunikacji czy technologii dostępowej, która nie oddziaływałaby na media, i odwrotnie. Dokonuje się to wskutek podążania za potrzebami abonentów, których zwiększające się zasoby będą zasilac rynek wprost proporcjonalnie do proponowanych nowinek, nowości i unowocześnień. Dawno zdefiniowane miejsce telewizji kablowych będzie podlegać ciągłej ewolucji; operatorzy staną się bardziej integratorami usług przepakowując je w wygodne dla abonenta pakiety treści i technologii. A więc czeka nas rewolucja w tym sensie, że tvk zajmą wreszcie należne sobie miejsce w łańcuchu kreacji nowych usług i wartości przez nie generowanych, po raz kolejny przełamując utarte podziały. Jedyną pewną rzeczą na naszym rynku są zmiany; my to doskonale wiemy i nie chcemy być nimi zaskakiwani, ale je wyprzedzać. Nasi rywale rynkowi już wprowadzają technologie służące integracji różnych usług, my nadal chcemy bazować na niezawodnym set-top-boxie, jako ich centrum i technologicznej rozdzielnicy. Następną dekadą będzie dekadą naszego set-top-boxa, jego rola niepomniernie wzrośnie – stanie się on nie tym, czym jest dzisiaj, ani nawet tym, czym będzie dopiero jutro. W perspektywie niewielu już lat set-top-box będzie centrum cyfrowego świata, a być może rodzącej się sztucznej inteligencji, obsługując wszelkie usługi stacjonarne i mobilne na rzecz wszystkich użytkowników, także sieci 5G. Jego eliminacja, tak wieszczona jeszcze parę lat wcześniej, musi zostać na razie odwołana. My zaś jesteśmy już gotowi do wprowadzenia na rynek nowej generacji set-top-boxów.

Wolna konkurencja czy wolna amerykanka?

A skoro rządzi nami wszechwładny protokół excel, warto może postawić pytanie, jakie chwytły na naszym rynku są dozwolone. Czy wprowadzenie OTT oznacza, że kontent przeniesie się wyłącznie do internetu, mniej dotychczas regulowanego niż pozostałe platformy dostępu? Że ograniczy nam dostęp do kontentu, a może wręcz przeciwnie, ułatwi go? Wiemy dziś, że z powodów technologicznych nie da się upchać wszystkiego w internecie, a i nie zawsze OTT musi być wyrazem egoizmu nadawców, żeby akurat tym narzędziem eliminować konkurencję kablową z rynku. Kompromis w tym zakresie może polegać przecież na tym, iż jako tvk staniemy się dostawcą OTT w swoich sieciach, na równych prawach w podziale zysków generowanych z tego łańcucha wartości i równych obciążeniach, np. na rzecz OZZ. Choć niedobrze byłoby, aby regulator miał w tej sprawie zbyt dużo do powiedzenia, to widmo jego interwencji może poniekąd sprzyjać takiemu rynkowemu kompromisowi. Podobnie należy rozwiązać problem direct injection, czyli nadawania kanałów tematycznych jedynie w sieciach kablowych, bo przecież trudno reemitować coś, co nie miało swego pierwotnego nadania

naziemnego. Niebawem dokona się redefinicja tvk w tym zakresie, przynajmniej nad tym usilnie pracujemy, nadal odczuwając dokuczliwość roszczeń OZZ z tego tytułu, ale też czując na plecach oddech regulacji unijnych. Interpretacje KRRiT stawiają dziś pytanie

„Tym, co niepomier-
nie zaraz wzrośnie,
będzie wycena licencji
i praw telewizyjnych.
Nasz rynek, którego siłę
doskonale znamy, wca-
le nie musi sobie dać
z tym rady – i tu zapewne
nastąpią głębokie inter-
wencje regulatorów – co
w tym przypadku wydaje
się korzystne, o ile będzie
obniżać zamiast podwyż-
szać koszt dostępu do
kontentu.”

o dalszą zasadność zasady must carry-must offer, która ma swoje zalety i wady. Ale czy dostęp na zasadzie „wszystko, wszędzie, wszystkim” już de facto nie wyrzucił must carry-must offer na śmietnik historii? Moim zdaniem jest to kierunkowo przesądzone, walka idzie o to, aby regulator

szedł z duchem czasu, który na dziś wyraża się stanowiskiem zgodnym z interesami operatorów tvk. Trwa tymczasem cicha walka o EPG – każdy nadawca bądź dostawca treści chciałby przyciski pilota zagarnąć dla siebie, podobnie jak uczynił to Netflix, wprowadzając swoją ikonkę do domowego urządzenia sterującego pracą telewizora. Z punktu widzenia tvk stanem prawidłowym byłby neutralny technologicznie pilot telewizyjny, a walka o widza niech odbywa się na poziomie aplikacji zamieszczonych w set-top-boxie czy wręcz oferty skierowanej przez operatorów do abonenta. Na porządku dziennym stawia to pytanie o granice pojemności tych urządzeń dla nowych aplikacji; idealnym z punktu widzenia tvk standardem rynkowym byłby ich zakup u operatorów wraz z konkretnym pakietem usług a nie wraz z telewizorem smart (czy się tego chce czy nie...). Tym, co niepomiernie zaraz wzrośnie, będzie wycena licencji i praw telewizyjnych. Nasz rynek, którego siłę doskonale znamy, wcale nie musi sobie dać z tym rady – i tu zapewne nastąpią głębokie interwencje regulatorów – co w tym przypadku wydaje się korzystne, o ile będzie obniżać zamiast podwyższać koszt dostępu do kontentu. Zdecydowanie ze sceny schodzi standard SD, a wchodzi 4 i kolejne „K” oraz nowe usługi dodane, które trzeba będzie rynkowo na nowo wyceniać, wraz z tempem ich wchodzenia. W kolejności nastąpi oddzielenie sieci hurtowych od detalicznych, a przyspieszą to postępy w budowie sieci 5G, których będziemy integralną częścią, także poprzez nasze set-top-boxy. Czas pokaże, czy czeka nas wojna o sieci hurtowe z operatorem dominującym, na pewno nie jest ona w interesie tvk. Być może poważniejszym zagrożeniem okażą się setki tysięcy małych satelitów firmy Starlink, która zasiedlę kosmos i stworzą nową konkurencję dla naszych sieci... Ale póki co trzymamy się twardo tego, co jest



inwestycyjnie w naszym zasięgu – środków na wspieranie budowy sieci i zapowiedzi, że wygeneruje to aż 500 tys. nowych połączeń. Mamy dziś przykłady udanych krajowych i międzynarodowych fuzji, a czeka nas jeszcze sporo podobnych wydarzeń: operatorzy telekomunikacyjni staną się operatorami tvk, wielkie studia filmowe zaś nadawcami telewizyjnymi i platformami dostępu. Co to oznacza dla rynku? Otóż, na pewno wzmocnienie graczy globalnych, dotychczas zresztą skutecznie wymykających się przeróżnym regulacjom, ale obecnych wszędzie i oferujących każdemu wszystko, czego dusza abonenta zapagnie. To wielkie pole do popisu dla regulatorów, których rola będzie rosła w miarę ujednolicania się rynku, bo co prawda biznes jest ważny, ale swoboda konkurencji i działalności gospodarczej znacznie ważniejsza (przynajmniej w UE). Oprócz tego poziomu, można i trzeba się przed tym graczami skutecznie bronić, mając na względzie interes abonenta i pełniąc rolę jego rzecznika na rynku. Operatorzy, będąc integratorem usług, jako jedyni mogą zapewnić całą ich paletę; każda ingerencja w taki system pośrednictwa może zachwiać kluczową pozycją abonenta na rynku. Redefinicji musi więc ulec cały łańcuch wartości generowany za pośrednictwem tvk – temu służy zarówno DAI, jak i nowe badania rynkowe oraz zapewnienie możliwości technologicznych aktywnego śledzenia prawdziwych preferencji abonenta. To one będą bowiem twardą walutą rynkową, a wygranym będzie ten, kto tę wiedzę posiada, zintegruje i szybko uczyni pieniądzem.

Kulejąca legislacja

Spoglądając na plany legislacyjne komisji sejmowych i rządu na najbliższe 6 miesięcy 2022 roku, niewiele widać nowych inicjatyw, choć do zrobienia byłoby bardzo dużo. Tymczasem zamiast rady ministrów legislacją rządzi wola polityczna partii rządzącej, przejawiająca się niestety w posel-

skich projektach ustaw, które jak dotąd w obszarze radia i telewizji były raczej źródłami kryzysów niż trwałych rozwiązań ustrojowych. Wystarczy przypomnieć tzw. Lex TVN, zawetowany przez prezydenta. To chyba pierwszy taki przypadek, żeby legislacja była z założenia zaprzeczeniem kompromisu i świętej zasady checks and balances, czyli kontroli i równowagi. Dokonywane do tej pory poselskie wysiłki w zakresie nowelizacji ustawy o radiofonii i telewizji rynek chętniej widziałby skupione w jednym, rządowym projekcie ustawy – niechby nawet od dawna zapowiadany czyszczącym – byleby spójnym

Pod koniec 2022 r. stuknie starej ustawie okrągła 30 rocznica i czy nie byłaby to naprawdę dobra okazja do złożenia jej do grobu? Tymczasem mamy na widoku parę spraw może i potrzebnych, jak np. ustawy o artyście zawodowym, wspomaganiu produkcji audiowizualnej czy wolności w Internecie (swoją drogą wprowadzającej dość niespotykane rozwiązania w zakresie kontroli rynku...), ale najszybciej pójdzie ustawa o wspomaganiu gospodarstw domowych w zakupie dekodera cyfrowego DVB-T2 HEVC. Ustawa, wobec której nasze środowisko zgłaszało wiele postulatów, ale jak zwykle rządzi



i poddanym szerokim i długim konsultacjom publicznym. Bo w istocie wszelkie dotąd omówione sprawy nadawałyby się na działy tejsze ustawy: począwszy od nadawcy (i kwestii OTT), poprzez operatora i np. nowej definicji reemisji (co nie jest?), poprzez sytuację regulatorów rynku (który jaki element rynku nadzoruje?), sytuację i miejsce nadawcy publicznego (w tym zasady must carry-must offer), miejsca telewizji lokalnych, po kwestie reklamy, badań rynkowych, DAI, czy procedur koncesyjnych i np. władnej do podejmowania większości w KRRiT... Tych zagadnień można by wymieniać jeszcze bez liku, więc może by napisać zupełnie nową ustawę - rtv 4.0?

tu pośpiech, a nie zasady prakseologii legislacyjnej. Tymczasem jako najbardziej pilne widziałyby się prawo komunikacji elektronicznej, zalegające od paru lat w rządowym procesie legislacyjnym. Ale i bez tego rynek tvk, tak jak do tej pory, będzie podążać za potrzebami abonenta, dbać o jego komfort jako uczestnika rynku, wyprzedzać jego marzenia i realizować bieżące pragnienia oraz zapewniać bezpieczeństwo w sieci a zarazem zdalne uczestnictwo w realnym świecie. W zamian jako operatorzy najbardziej zintegrowani z abonentami domagamy się lepszej legislacji, sprawniejszych regulatorów i sprawiedliwszego udziału w łańcuchu wartości generowanym z rynku.

„TELEKABEL & Digital TV” rozmawia z **Bogusławem Kisielewskim**, prezesem zarządu, oraz z **Małgorzatą Łupiną**, dyrektorką programową i ds. produkcji telewizyjnej w Kino Polska TV SA.

Utrzymać dobrą passę



Co jest dla Kino Polska TV najważniejszym celem na 2022 rok?

Zamierzamy utrzymać obecny kierunek rozwoju, stale wzmacniając pozycję Grupy Kino Polska TV nie tylko jako nadawcy telewizyjnego, ale też jako silnej grupy medialnej obecnej w wielu obszarach biznesu, takich jak np. produkcja

telewizyjna czy obrót licencjami filmowymi. Naszym celem jest dalszy wzrost udziału w rynku reklamowym i umocnienie piątej pozycji wśród największych grup telewizyjnych w Polsce. W 2021 roku osiągnęliśmy 2,51 proc. udziału w oglądalności widowni komercyjnej – notując ponad 9-procentowy wzrost rok do roku – ale celujemy w udział

na poziomie 3 proc. Ważnym wyzwaniem na ten rok jest produkcja nowych programów rozrywkowych, nad którymi cały czas pracujemy. W Zoom TV już niebawem pojawi się kilka zupełnie nowych programów, którymi chcemy przyciągnąć nowych widzów. Ponadto rozwijamy się w obszarze digitalu – w 2021 roku odświeżyliśmy i stale udo-

KINO POLSKA TV S.A.



SZYBKOROŚNIEMY

2,51% SHR (+9,2% r/r)

łączy udział w rynku*

43'13" ATS (+4,9% r/r)

średni dzienny czas oglądania



ZNAMY SIĘ NA ROZRYWCE

zoom^{tv}

Magia nagości. Polska

2,4 mln widzów

4,1% udziału stacji w paśmie emisji



ZDOBYWAMY NAGRODY

Wszystkie nasze strachy

Złote Lwy na 46. Festiwalu
Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni

Co wolno w filmie, to nie w życiu

Golden Arrow w kategorii
Digital marketing – kampania internetowa



TWORZYMYNOWE KANAŁY



2,3 mln
abonentów!



MYŚLIMYLOKALNIE

20 kanałów telewizyjnych
w Polsce



DZIAŁAMYGLOBALNIE

40 krajów na całym świecie

Dystrybucja:

Maciej Kanigowski

+48 506 493 111

mkanigowski@kinopolska.pl

zoom^{tv}

STOPKLATKA

PL
KINO POLSKA

KINOPOLSKA
MUZYKA

FILMBOX

FILMBOX+

KINO TV

GAME
TOON

dizi

* Wszystkie dane: Nielsen Audience Measurement; SHR, RCH i ATS w grupie All 16-49, 2021 rok

skonałamy naszą usługę OTT FilmBox+, którą w tym roku wzmocnimy o bardzo atrakcyjny контент. Poprzedni rok był w naszym wykonaniu udany. Sukcesem okazała się „Magia nagości. Polska”, która przyciągnęła do Zoom TV nowych widzów, a koprodukowany przez nas film „Wszystkie nasze strachy” otrzymał Złote Lwy na Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni. Dobrze byłoby utrzymać tę passę.

A jak rozwijacie się na rynkach międzynarodowych?

Tylko w trzecim kwartale ub.r. poprawiliśmy o prawie 60 proc. rok do roku przychody ze sprzedaży reklam na rynku czeskim. Naszym celem niezmiennie pozostaje wzrost przychodów ze sprzedaży reklam na rynkach międzynarodowych – zamierzamy na przykład stopniowo wprowadzać reklamy na kanale FilmBox (basic) w krajach Europy Środkowowschodniej. Ponadto cały czas zwiększamy nasz zasięg techniczny o nowe terytoria, a co za tym idzie przychody ze sprzedaży pakietów FilmBox (premium). Biorąc pod uwagę obszary biznesowe, to widzimy spory potencjał wzrostu w digitalu. Widzimy swoją rolę

m.in. w dostarczaniu contentu właścicielom platform OTT.

Nie boicie się odpływu widzów z telewizji linearnej właśnie do serwisów OTT?

Pandemia przyczyniła się do wzrostu znaczenia rozrywki telewizyjnej i po latach zaklaniań rzeczywistości „nagle” okazało się, że szeroko rozumiana telewizja wcale nie umiera, tylko właśnie przeżywa swój złoty wiek. Widać to nie tylko na przykładzie coraz większej popularności serwisów OTT, ale również telewizji linearnej. W trakcie lockdownów, gdy kina i teatry często są zamknięte albo nie działają w pełnym zakresie, widzowie jeszcze bardziej polubili kanały tematyczne. Urósł na przykład segment kanałów filmowo-serialowych, których mamy w portfolio aż trzy: Stopklatka, Kino Polska i Kino TV. Poza tym my także korzystamy ze wzrostu zainteresowania serwisami OTT, jesteśmy uczestnikiem tego samego rynku, dostarczając treści na wiele platform. Tylko w styczniu tego roku rozpoczęliśmy współpracę z Playerem – jednym z najszybciej rozwijających się obecnie serwisów streamingowych w Polsce – w którym pojawi

się kilkadziesiąt filmów z naszej biblioteki. Pierwsze tytuły zasilą pakiety Playera już w połowie lutego, następne premiery zaplanowano na kolejne miesiące. Dodatkowo, w ramach tej samej umowy, wyselekcjonowane filmy artystyczne z katalogu FilmBox Arthouse wzbogacą pakiet TVN International, czyli ofertę Playera skierowaną do polskojęzycznych widzów za granicą.

Co jest dla Pana największym biznesowym wyzwaniem na ten rok?

Jestem spokojny o rozwój Grupy Kino Polska TV, bo działamy zgodnie z przemyślanym planem. Uważam natomiast, że dla naszej branży wyzwaniem w 2022 roku może być refarming telewizji naziemnej. To dosyć złożony proces, którego ostatecznych efektów wciąż nie możemy przewidzieć. Nie wiemy na przykład dokładnie jak wiele urządzeń – telewizorów i dekoderów – będzie w stanie odbierać sygnał telewizyjny nadawany na zmienionych częstotliwościach DVB-T2/HEVC, a szacuje się, że ponad 2 mln gospodarstw domowych musi wymienić telewizor lub kupić tuner kompatybilny z nowym standardem nadawania.

Zoom na Zoom TV

Dołączyła Pani do zespołu Kino Polska TV już prawie pół roku temu, wzmacniając kompetencje produkcyjne spółki. Co udało Wam się w tym czasie wyprodukować? Jakich nowych programów od Kino Polska TV możemy się spodziewać w najbliższym czasie?

Cały czas intensywnie pracujemy nad tym, by na antenach naszych kanałów częściej pojawiały się nowe produkcje. Dla nikogo nie jest tajemnicą, że wyprodukowanie programu, który odniesie sukces, czyli takiego, który

przypadnie do gustu widzom i jeszcze na siebie zarobi, nie jest zadaniem łatwym. Dzisiaj ciężko o interesujący format, tym bardziej że w złotej erze rozrywki widzowie stali się bardzo wymagający. Mamy jednak kilka asów w rękawie.

Czym więc chcecie przyciągnąć widzów?

Telewizyjną wiosną zaczniemy od produkcji, którą już pokochali polscy widzowie. Na piątek, 25 lutego, zaplanowaliśmy premierę drugiego sezonu programu

„Magia nagości. Polska” w Zoom TV. To obecnie najchętniej oglądany program w Zoom TV. Pierwszy sezon tego niezwykłego show okazał się strzałem w dziesiątkę – premierowe odcinki oglądało ponad 100 tys. widzów z grupy komercyjnej, co przekładało się na ponad 4 proc. udziału stacji w paśmie emisji oraz blisko ćwierć miliona widzów z grupy ogólnej, co dało stacji średnio 3,5 proc. udziału w rynku podczas emisji programu – dlatego decyzja o produkcji drugiej serii była dla nas formalnością. Mamy ideal-

na prowadzącą – aktorkę Beatą Olgę Kowalską – która świetnie oddaje ciepłopoztywną ideę programu, a na castingi zgłasza się coraz więcej chętnych. Grzechem byłoby nie pójść za ciosem i tego nie wykorzystać, tym bardziej że „Magia nagości” to program, który w niezwykle sposób przełamuje tabu i stereotypy dotyczące ludzkiej nagości. W drugiej serii

osób, które pragną znaleźć miłość swojego życia. Uczestnicy, zamknięci w specjalnie zaaranżowanym studiu w Stambule, będą się ze sobą kontaktować za pośrednictwem ekranu. Poza studiem kandydatki i kandydaci mogą spotykać się wyłącznie na zaaranżowanych randkach, które są nagrodami w konkursach. O tym, kto wygra program

znaleźli jakiś niecodzienny sposób na zarabianie pieniędzy.

Ponadto pracujemy nad oryginalną produkcją dla Stopklatki, ale jest jeszcze za wcześnie na podawanie szczegółów tego projektu.

Większość produkcji trafi na antenę Zoom TV. Dlaczego?

Zoom TV to nasz drugi obok Stopklatki kanał naziemny. O ile



stawiamy na jeszcze większą otwartość i różnorodność uczestników. Ciekawostką z pewnością będzie runda z udziałem seniorów.

No tak, ale „Magia nagości” to program dla widzów dorosłych, emitowany po godz. 23.00. Czy chcecie przyciągnąć masowego widza?

Naszą najważniejszą produkcją wiosny będzie nowy randkowy reality show „Power of Love. Polska”. Ten interaktywny program to prawdziwa karuzela emocji. Weźmie w nim udział osiemnaście nieznajomych sobie

i zdobędzie główną nagrodę, zdecydую widzowie. A do zgarnięcia jest nie tylko serce ukochanej osoby, ale także potężny zastrzyk gotówki. Wiosną tego roku planujemy też premierę programu „Gadżet Show”, w którym w rozrywkowej, atrakcyjnej formie zaprezentujemy widzom różne gadżety, zarówno te praktyczne, jak i zupełnie niecodzienne. Program poprowadzą Kinga Zawodnik i Marta Lech-Maciejewska. Naszą kolejną nowością w Zoom TV będzie program dokumentalny „Złoty interes”, przedstawiający prawdziwe historie ludzi, którzy

Stopklatka zdążyła już zbudować sobie bazę lojalnych widzów, o tyle Zoom TV cały czas jest na etapie wzrostu i szuka dla siebie idealnej formuły. Naszym zdaniem kanał ten potrzebuje nieco silniejszego wsparcia ze strony nadawcy, a przecież wiadomo, że nic tak dobrze nie działa na polskiego widza jak atrakcyjny, lokalny kontent. Pracujemy nad tym, by Zoom TV stał się kanałem w większym stopniu skierowanym do kobiet i chętniej oglądanym w ciągu dnia. Zależy nam na tym, by był to nowoczesny kanał lifestyle’owo-rozrywkowy.

Wyzwania i szanse

„TELEKABEL & Digital TV”
rozmawia
z **Maciejem
Piechocińskim**,
prezesem zarządu
INEA Sp. z o.o.

Ubiegły rok przyniósł w INEI spore zmiany. Przede wszystkim zastąpił Pan na stanowisku prezesa Firmy Michała Bartkowiaka, który dla odmiany odnalazł się na podobnym stanowisku w Vectrze.

Z INEAĄ związany jestem od ponad siedmiu lat. Od 2018 roku zajmowałem stanowisko strategic business unit directora i odpowiadałem za strategię oraz działania komercyjne dostawcy usług INEA na rynkach klientów indywidualnych oraz biznesowych. Teraz faktycznie objąłem nad firmą zarząd. Ale to nie wszystkie zmiany. Do zarządu dołączył także Robert Biedrzycki, obejmując funkcję CFO, odpowiedzialnego za wszystkie kwestie finansowe spółki oraz jej transformację cyfrową. W lipcu z kolei podzieliśmy firmę na dostawcę usług (INEA Sp. z o.o.) oraz operatora otwartych sieci światłowodowych (Fiberhost SA). W takim rozdzieleniu funkcjonowaliśmy już dużo wcześniej, a podział był tego formalnym potwierdzeniem.

Podsumowując 2021 rok, nie możemy zapomnieć o tym, że mamy za sobą kolejny rok pandemii.

Przekładało się to na nasz sposób funkcjonowania na kilku

płaszczyznach. Zauważamy utrzymującą się tendencję do wzrostu zainteresowania usługami światłowodowymi, co znalazło potwierdzenie w rosnącej bazie klientów INEA. Szybki internet to dziś podstawowe narzędzie komunikacji, pracy zdalnej oraz codziennego funkcjonowania – robienia zakupów, troski o zdrowie. Niezawodne usługi telekomunikacyjne są niezbędnym narzędziem dla działalności firm oraz instytucji i to również znajduje odzwierciedlenie w naszych wynikach.

W 2021 roku zanotowaliśmy znaczący wzrost przychodów z segmentu odpowiedzialnego za współpracę z klientami biznesowymi oraz instytucjonalnymi. Firmy są aktywnym uczestnikiem ewolucji cyfrowej, oczekując wysokiej jakości usług opartych na najnowocześniejszych technologiach. Funkcjonowanie w dobie pandemii przełożyło się także na sposób naszego działania i od marca 2019 roku zdecydowana większość naszej organizacji pracuje w trybie zdalnym, z zachowaniem najwyższej efek-



tywności operacyjnej. COVID-19 na stałe zmienił nasze podejście do formy wykonywania pracy i Home Office na dłużej wpisał się w naszą kulturę organizacyjną, pozwalając naszym pracownikom na łatwiejsze łączenie obowiązków zawodowych z życiem prywatnym, zwłaszcza w realiach pandemii koronawirusa.

Jakie zmiany w prowadzeniu biznesu przewiduje Pan w roku bieżącym?

2022 rok będzie dla nas czasem intensywnej komercjalizacji na nowych obszarach, gdzie jesteśmy dużo mniej rozpoznawalni. Nasze doświadczenia z Wielkopolski przenosimy na inne województwa, w których prowadzimy działania komercyjne, docierając do kolejnych klientów z wykorzystaniem otwartych sieci światłowodowych Fiberhost. Skupiamy się na rozwoju bazy klientów nie tylko indywidualnych, ale też biznesowych. Jesteśmy aktywnym uczestnikiem procesu digitalizacji, który obserwujemy niemalże we wszystkich dziedzinach życia i który konsekwentnie przekłada się na różne aspekty naszego funkcjonowania. Dotyczy on nie tylko zmiany procesów sprzedażowych i usługowych w INEA, ale też koncentracji na jakości usług, jakie oferujemy klientom.

A patrząc globalnie na rynek telekomunikacyjny, jakie Pan widzi wyzwania stojące przed operatorami sieci kablowych w bliższej i dalszej perspektywie?

Dostrzegamy wiele wyzwań stojących przed operatorami m.in. – zmianę modelu w zakresie oferty telewizyjnej podyktowaną stale rosnącym zainteresowaniem serwisami OTT oraz mobilnym korzystaniem z usług TV. Jesteśmy w trakcie bardzo ważnych zmian w funkcjonowaniu usług telewizyjnych i wiemy, że klienci oczekują dzisiaj większej swobody i możliwości wyboru tego, co w danym momencie chcą oglądać. To nowe podejście musi

znaleźć odzwierciedlenie w ofertach i propozycjach operatorów. Kolejnym ważnym elementem jest stabilny i bezpieczny internet gwarantujący możliwość sprawniej i efektywniej pracy, komunikacji oraz rozrywki. Poza jakością, istotny jest również sposób, w jaki klienci chcą z niego korzystać. Wiemy, że niezwykle ważny jest dziś nieograniczony dostęp do internetu po Wi-Fi. Takie możliwości gwarantuje technologia światłowodowa, ale operatorzy muszą przełożyć to na rozwiązania oferowane klientom. Wyzwaniem stojącym przed operatorami jest nie tylko oferta



opierająca się na najlepszych, niezawodnych usługach, ale także kompleksowa obsługa, którą zapewnić można dzięki konwergentnej ofercie obejmującej także usługi mobilne. Trudno nie wspomnieć także o rosnącej świadomości na temat kwestii związanych ze zrównoważonym rozwojem, ekologią i ochroną środowiska. Może się wydawać, że jako dostawca usług telekomunikacyjnych nie mamy w tej kwestii zbyt dużego pola manewru, ale to właściwie tylko wymówka – w INEA już od kilku lat optymalizujemy nasze procesy i działania pod tym kątem. Ważna jest zmiana sposobu myślenia, co w naszej organizacji doprowadziło np. do całkowitej digitalizacji procesu sprzedażowego. Zawarcie umowy z INEA odbywa się w formie cyfrowej, a dzięki temu oszczędzamy około miliona kartek papieru rocznie.

Czy Firma przewiduje na ten rok jakieś akwizycje i czy są jeszcze szanse na rozwój organiczny operatora?

Jako niezależny dostawca usług nie mamy obecnie na radarze

akwizycji obcych sieci. Nasza strategia rozwoju pozostaje niezmienna i zamierzamy konsekwentnie brać czynny udział w transformacji polskiego rynku telekomunikacyjnego, kontynuując działania komercyjne oparte na otwartych sieciach światłowodowych.

Czy rozwój na rynku medialnym serwisów OTT, jest w Pana ocenie wyzwaniem czy szansą dla operatorów CATV?

Rozwój serwisów OTT stanowi niewątpliwie wyzwanie dla całego rynku medialnego. Pojawienie się platform streamingowych wprowadziło nową jakość nie tylko w konsumpcji, ale także podejściu do mediów. Stale rosnąca liczba serwisów OTT wydaje się dość jednoznacznie prowadzić do potrzeby agregacji znajdujących się na nich treści, gdyż żadna z nich nie oferuje szerokiej oferty różnorodnych programów telewizyjnych. Już teraz np. fani sportu, aby mieć dostęp do wszystkich ważnych wydarzeń sportowych, musieliby wykupić dostęp do pięciu serwisów OTT, a jeśli dołożyć do tego filmy i seriale, ich liczba jeszcze się zwiększy. Jako operator postrzegamy tę sytuację nie tylko w kategorii wyzwania, ale też szansy. Telewizja w klasycznym rozumieniu odchodzi do przeszłości, przyszłością są platformy telewizyjne. Ich niewątpliwą przewagą jest agregacja bardzo różnorodnych treści, dzięki czemu użytkownicy mogą oglądać ulubione programy w dowolnym miejscu i w dowolnym czasie, dokładnie tak samo jak umożliwiają to platformy streamingowe. Odpowiedzią na te wyzwania jest dostępna w ofercie INEA telewizja HIWAY, dzięki której klienci mogą oglądać większość ulubionych programów nie tylko w czasie ich trwania, ale nawet do 7 dni wstecz. Możliwe jest także oglądanie trwających już programów od początku czy ich nagrywanie. Co więcej, sto z nich dostępne jest dla naszych klientów w aplikacji mobilnej, z każdego miejsca w Polsce.

Interesują nas rozwinięte podmioty



„TELEKABEL & Digital TV” rozmawia
z **Andrzejem Abramczukiem**,
prezesem zarządu, dyrektorem
generalnym Netia SA

Jak Państwo oceniają ubiegły rok z perspektywy funkcjonowania Netii? Czy kolejny rok pandemii wpłynął w jakiś zauważalny sposób na korzystanie przez abonentów z Państwa usług?

Funkcjonowanie w nowej rzeczywistości nie jest z pewnością optymalne dla żadnej firmy, jednak z perspektywy czasu można stwierdzić, że zarówno organizacyjnie, jak i technologicznie poradziliśmy sobie bardzo dobrze. Prowadzenie działalności w pandemicznym otoczeniu wpływa na decyzje inwestycyjne zarówno po stronie takich firm jak Netia, jak i po stronie naszych klientów.

Natomiast elastyczne i kompleksowe podejście do potrzeb naszych klientów, przy zachowaniu rozsądnego poziomu cen usług, pozwoliło na budowanie wzrostowej tendencji bazy klientów korzystających z naszych usług. Jednak trzeba przypomnieć, że ubiegły rok przyniósł także drastyczną obniżkę stawek za zakańczanie połączeń, tzw. FTR-ów, a tym samym kolejny raz regulacja wydrenowała kieszenie operatorów ze środków, które mogły być przeznaczone na zwiększenie inwestycji infrastrukturalnych. Na początku pandemii, jeszcze w roku 2020,

największe zawirowania odczuliśmy w obszarze nowej sprzedaży na rynku B2B. W drugim roku pandemii i z tą sytuacją sobie poradziliśmy, a sprzedaż usług podstawowych oraz zaawansowanych rozwiązań ICT z linii NetiaNext, tj. usługi cyberbezpieczeństwa, czy serwerów dedykowanych i chmurowych, znacząco wzrosła. W kwietniu ubiegłego roku uruchomiliśmy też nasze najnowocześniejsze Data Center w podwarszawskich Jawczycach, które w bardzo szybkim tempie się zapełnia, generując solidne przychody. Jeśli zaś mowa o klientach indywidualnych, obserwowaliśmy nieustanny wzrost zapotrzebowania na szybszy, nielimitowany dostęp do internetu, głównie światłowodowy, ale nie tylko. Starając się bowiem odpowiedzieć na

N E T I A

potrzeby tych użytkowników, do których nie dotarliśmy jeszcze ze światłowodem, w wybranych lokalizacjach wprowadziliśmy rozwiązania pośrednie, tj. vectoring czy internet hybrydowy, w ramach którego tradycyjne łącze jest wspierane dostępem LTE. Co ciekawe rozwiązania te znalazły spore grono chętnych nie tylko wśród naszych obecnych, ale też nowych klientów, którzy wcześniej korzystali z innych rodzajów dostępu do internetu.

W jakim kierunku planuje iść Netia z rozwojem Firmy?

Na rynku B2B chcemy się przede wszystkim skupić na dalszej transformacji biznesu w kierunku oferowania coraz bardziej kompleksowych, zaawansowanych rozwiązań ICT, przede wszystkim opartych na chmurze. Myślę, że w bieżącym roku jeszcze bardziej wzmocnimy nasze kompetencje w zakresie rozwiązań chmurowych. Mamy też ambicje być, wraz z naszymi partnerami, istotnym graczem na rynku innowacyjnych rozwiązań tzw. Internetu Rzeczy (IoT). W ubiegłym roku wprowadziliśmy do oferty pierwszą usługę, wykorzystującą IoT i sztuczną inteligencję o nazwie Netia Smart Builing, która pozwala na elastyczne zarządzanie zasobami w biurach. Z kolei na rynku B2C rok 2022 zaczęliśmy od wprowadzenia nowej oferty z nowym dekodern 4K i zamierzamy rozwijać ofertę multimedialnej rozrywki, korzystając z zaplecza technologicznego i kontentowego naszego właściciela, tak aby nadal oferować klientom usługi o najlepszym na polskim rynku stosunku ceny do jakości.

Branża stara się radzić sobie najlepiej jak potrafi. Nie brakuje jednak zapewne wyzwań,

z którymi będzie się musiała konfrontować, żeby przynajmniej utrzymać dotychczasowe tempo rozwoju?

Największym wyzwaniem w naszej ocenie będzie utrzymanie oczekiwanego poziomu rentowności (zysku EBITDA) w obliczu niespotykanego dotychczas wzrostu kosztów energii. Bardzo mocno rosną też oczekiwania wzrostu wynagrodzeń, w szczególności w obszarze specjalistów ICT/IT, co może nie wykluczać zmian w cenach usług

„Największym wyzwaniem w naszej ocenie będzie utrzymanie oczekiwanego poziomu rentowności (zysku EBITDA) w obliczu niespotykanego dotychczas wzrostu kosztów energii. Bardzo mocno rosną też oczekiwania wzrostu wynagrodzeń, w szczególności w obszarze specjalistów ICT/IT.”

i rozwiązań na rynku B2B, gdzie coraz większy udział ma integracja IT, a nie ma powtarzalności porównywalnej z rozwiązaniami dla rynku masowego. Nad branżą wisi też groźba skokowego, drastycznego wzrostu różnego typu opłat regulacyjnych. A trzeba pamiętać, że począwszy od ubiegłego roku, za sprawą ostrego cięcia stawek FTR i MTR, z polskiego rynku wyparowały dziesiątki milionów złotych, przede wszystkim na rzecz operatorów zagranicznych.

Rynek telekomunikacyjny w Polsce jest mocno rozdrobniony. Jest wiele małych podmiotów, które w zastanej rzeczywistości mają mniejsze szanse na efektywną walkę o przetrwanie. Czy Netia

jest zainteresowana akwizycją takich firm?

Netia rozwija się przede wszystkim w sposób organiczny, poprzez konsekwentną modernizację istniejącej, tradycyjnej sieci do standardu gigabitowego, a także nowe inwestycje deweloperskie. Co roku zwiększamy w ten sposób potencjał lokali w zasięgu ofert do 1 Gb/s o 200 do 300 tys. Pod koniec 2020 i w 2021 roku przeprowadziliśmy też 3 akwizycje lokalnych ISP. Jesteśmy zadowoleni z efektów, stąd nie wykluczamy dalszych tego typu projektów. Jak wielokrotnie podkreślaliśmy, interesują nas właśnie podmioty już rozwinięte technologicznie, które pasują do topologii geograficznej naszej sieci.

Niektórzy operatorzy kablowi z pewnym niepokojem patrzą na mnożącą się liczbę serwisów streamingowych. Upatrują w nich pewne zagrożenie dla ich biznesów bazujących na telewizji linearnej. Netia, będąca obecnie „pod skrzydłami” Grupy Polsat, pewnie nie podziela takich obaw?

Oczywiście. Dla Netii – która jest częścią największej grupy medialno-telekomunikacyjnej w naszej części Europy, z sukcesami oferującej również własne serwisy OTT, Polsat Go i Polsat Box Go – nie jest to zagrożenie, a raczej szansa i dla jednych, i dla drugich. Coraz więcej klientów wydaje się już zmęczonych defragmentacją rynku OTT, a liniowa TV wciąż trzyma się mocno, dzięki czemu operatorzy – agregatorzy, tacy jak Netia, czyli oferujący szybki i niezawodny dostęp do internetu i dobrze wycenione, nowoczesne usługi telewizyjne wraz z atrakcyjnymi serwisami OTT, nieprzerwanie rosną. W przypadku Netii od wielu lat, jako jeden z nielicznych operatorów, zwiększamy liczbę usług TV w dwucyfrowym tempie. Większość użytkowników dostępu do internetu w sieci własnej Netii korzysta również z usług telewizyjnych, z istotnym komponentem serwisów OTT.

Nauczyliśmy się żyć z pandemią

OPR. AK

Rok 2021 był, ze względu na nieustającą koronawirusową pandemię, rokiem nie mniej wyjątkowym niż 2020, tak pod względem zdrowotnym, jak i biznesowym. Jak radzili i radzą sobie operatorzy telekomunikacyjni w tym trudnym okresie? Czy pandemia wpływa w zauważalny sposób na korzystanie przez abonentów z usług? Jakie zmiany w funkcjonowaniu operatora, jako przedsiębiorstwa, wymusił COVID-19? Jakie plany dotyczące prowadzenia biznesu snują operatorzy w roku bieżącym? I wreszcie jakie wyzwania stoją przed operatorami sieci kablowych w najbliższym okresie? Jak oceniają oni konkurencyjność rynku i ew. zagrożenia dla biznesu ze strony dynamicznie rozwijających się na rynku medialnym serwisów OTT? O odpowiedzi na te pytania poprosiliśmy przedstawicieli wybranych sieci CATV.

Jacek Kobierzycki
– dyrektor generalny spółki TOYA



Ubiegły rok, patrząc z perspektywy czasu, był, tak jak poprzedni, wyjątkowy. Wszyscy z nadzieją czekaliśmy na zakończenie pandemii i powrót normalności, co jednak nie nastąpiło. Do połowy roku większa część pracowni-



ków nadal pracowała zdalnie, a w całym kraju panowała niepewność co przyniesie kolejny tydzień. Pomimo ogłoszenia powrotu do pracy stacjonarnej od 1 lipca, każdego dnia śledziliśmy, co się dzieje, i byliśmy przygotowani na różne warianty. Podobnie jak w poprzednim roku, odnotowaliśmy znaczny

wzrost zainteresowania pakietami internetowymi, szczególnie o wyższych prędkościach. Praca zdalna, która funkcjonuje do dziś w wielu firmach, na uczelniach i w szkołach, wymagała większej uwagi i starań, aby usługi były niezawodne. Z tego powodu, między innymi, okna serwisowe musieliśmy przesunąć całkowicie na godziny nocne, aby w dzień nie przerywać pracy i nauki. Ruch na łączach internetowych utrzymał się na rekordowym poziomie z pierwszego roku pandemii. W ramach rozwoju, TOYA rozbudowała swoją istniejącą infrastrukturę dostępu do internetu, wykonała w sieci szkieletowej połączenia redundantne. Zatem obecnie sieć jest jeszcze bardziej niezawodna, a jej pojemność

TOYA STUDIOS
toyastudios.pl

Postprodukcja dźwięku, polskie
wersje językowe filmów
i programów tv

WYTWÓRNIĄ

Koncerty wielkich gwiazd
polskiej i światowej
sceny muzycznej

TOYA TV

Producent lokalnego
programu o ponadregionalnym
zasięgu

DOUBLETREE
 by Hilton
LODZ

Prestiżowy hotel z unikalnym
kompleksem hal konferencyjno-
kongresowych

została powiększona kilkukrotnie. TOYA w poprzednich latach rozpoczęła wewnętrzną transformację cyfrową, którą będziemy kontynuować. Dla nas oznacza to lepszą analizę bieżących działań, co pozwoli na szybsze reagowanie na zmiany rynkowe, a dla abonentów większą wygodę w komunikacji z firmą. Obecnie jeszcze łatwiej sprawdzić, czy usługi TOYA są w zasięgu, stale rośnie liczba zdalnie zawieranych umów poprzez internet, bez konieczności osobistego kontaktu, a pilotem odbiornika cyfrowego można dokonać upgrade pakietów telewizyjnych czy zamówić pakiety tematyczne lub Premium. Przyjazna strona www, e-faktury, eBOA to stale udoskonalane narzędzia do wygodnej komunikacji z klientem.

Jeśli chodzi o wyzwania stojące przed telekomunikacyjnym biznesem, to na wstępie warto zauważyć, że operatorzy kablowi odnotowują systematyczny spadek sprzedaży pakietów telewizyjnych. Dodatkowo ich sprzedaż jest coraz mniej opłacalna, głównie ze względu na rosnące opłaty dla nadawców, wysokie i często nie do spełnienia progi (MG) oraz wzrosty kursów walut. Wielokrotnie postulowany wniosek do zagranicznych nadawców o rozliczanie się z operatorami w walucie krajowej nie przynosi efektów. Działalność telekomunikacyjna jest coraz trudniejsza także z wielu innych powodów. Do najważniejszych należą: stale rosnąca regulacja rynku, nadmierna presja na ochronę klienta, wzrost kosztów materiałów, logistyki, transportu przekładające się na ceny wszelkich urządzeń elektronicznych ale także innych elementów niezbędnych do budowy sieci: światłowodów, rur kablowych, osprzętu itp. To w połączeniu z ogromną konkurencją i najniższymi cenami usług w Europie powoduje znaczne zmniejszenie marży czy zwrotu inwestycji. Jednak największą niepewność budzi zmieniające

się otoczenie prawne. W tym samym czasie procedowane są zmiany w zakresie implementacji ustawy Prawo Komunikacji Elektronicznej – PKE, która zastąpi obecne Prawo telekomunikacyjne, projekt o zmianie ustawy o prawach konsumenta oraz niektórych innych ustaw implementujących tzw. dyrektywę Omnibus. Wdrożenie ich zapisów będzie wymagało zmiany większości dokumentów przekazywanych abonentowi podczas podpisania umowy oraz w trakcie jej trwania. Zmienia się również obowiązki przedsiębiorców dotyczące cyberbezpieczeństwa, które były w projekcie ustawy

Obawiam się, że nadmierny pośpiech w kompleksowym wdrażaniu nowych przepisów i regulacji może odbić się negatywnie na całym rynku telekomunikacyjnym i nie tylko w odniesieniu do operatorów, ale także dla klientów.

wprowadzającej PKE, a obecnie mają być w nowelizacji ustawy o krajowym systemie cyberbezpieczeństwa. Zmiany te będą mieć bardzo duży wpływ na realia świadczenia usług przez operatorów telekomunikacyjnych, stąd z dużym niepokojem postrzegamy propozycje narzucenia bardzo krótkiego vacatio legis dla ich implementacji. Trzeba pamiętać, że istniejące Prawo telekomunikacyjne oraz powiązane z nim inne ustawy były dopracowywane przez 18 lat, co oczywiście miało również negatywny skutek w postaci wielu zapisów nieprzystających do obecnego stanu technologii i usług. Wprowadzenie PKE jako całkowicie nowej ustawy będzie początkowo, moim zdaniem, źródłem wielu niejasności i pytań, co będzie wymagało

współpracy rynku, ustawodawcy oraz regulatorów. Obawiam się, że nadmierny pośpiech w kompleksowym wdrażaniu nowych przepisów i regulacji może odbić się negatywnie na całym rynku telekomunikacyjnym i nie tylko w odniesieniu do operatorów, ale także dla klientów.

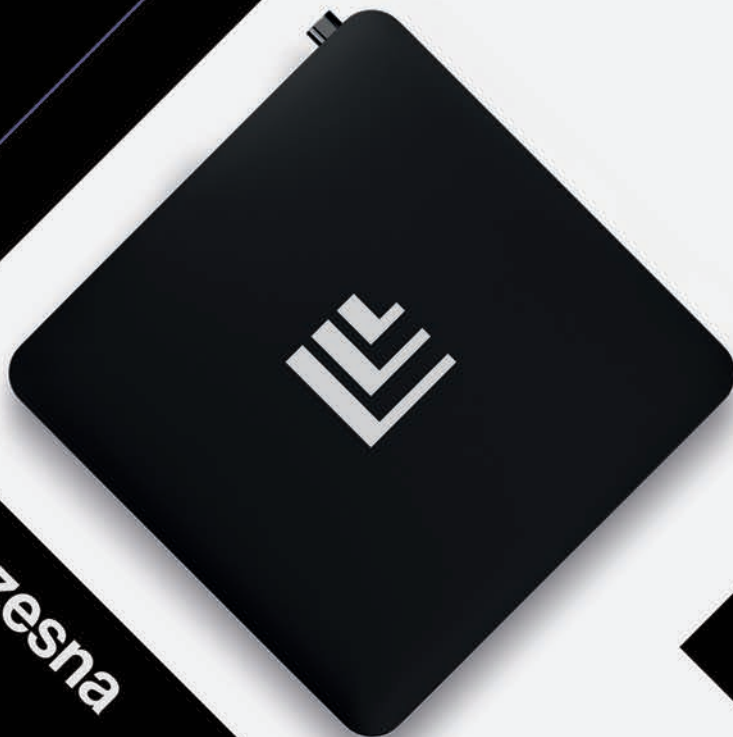
Staramy się utrzymać nasze trendy rozwojowe. TOYA posiada własne sieci telekomunikacyjne w 9 miastach. Największy rozwój organiczny notuje w Łodzi i Krakowie oraz w ich okolicach. Obserwujemy boom mieszkaniowy i staramy się docierać do nowo budowanych budynków. To w połączeniu z budową sieci w obszarach mniej zurbanizowanych powoduje, że organiczny rozwój jest możliwy i ciągle trwa. Oprócz tego TOYA dostarcza ofertę telewizyjną do kilkudziesięciu mniejszych operatorów. Odnotowujemy też rosnące zainteresowanie taką współpracą, co pomaga nam wspólnie powiększać skalę działania. Magiczne słowo skala jest obecnie kluczowym na rynku telekomunikacyjnym. Mniejsi operatorzy z pewnością korzystają na współpracy z naszą firmą i ciągle jest szansa na zwiększanie liczby abonentów.

Bieżący rok to także dokończenie budowy projektu POPC, obejmującego pięć powiatów w okolicach Łodzi z liczbą ok. 40 tys. gospodarstw domowych. To oczywiście wyzwanie organizacyjno-logistyczno-finansowe, ale także możliwość podłączenia tysięcy nowych abonentów. Oprócz rozwoju organicznego, w obrębie naszego działania z uwagą obserwujemy lokalne rynki i uważamy, że akwizycje są możliwe. W naszym zainteresowaniu są jedynie firmy dobrze zarządzane i posiadające sieci w dobrej technologii.

Na pytanie, czy mnożące się serwisy OTT zagrażają tradycyjnej telewizji, odpowiem: tak. Możliwość świadczenia usług poprzez internet to efekt powszechności dostępu oraz globalizacji, czego efektem jest powolny odwrót od tradycyjnej Pay TV, głównie



Platforma dla operatorów kablowych i ISP



Nowoczesna

Otwarta

Niezależna

Kompleksowe rozwiązania technologiczne:

- ◆ Funkcjonalności Live TV, Catchup TV, Restart TV, Timeshift, nPVR, xVOD, Multiscreen
- ◆ Gotowe aplikacje klienckie STB, urządzenia mobilne iOS/Android + aplikacja www
- ◆ Transkodowanie kanałów SD/HD/4K
- ◆ Szyfrowanie multi-DRM Widevine i Fairplay zgodnie z wymaganiami nadawców.
- ◆ Panel zarządzania Zarządzanie produktami, użytkownikami, urządzeniami, nagraniami, wyglądem aplikacji.

MeeVu BOX

- ◆ STB 4K oparty na systemie operacyjnym Android TV z pilotem bluetooth

Elastyczny model współpracy:

- ◆ Tylko technologia Dostęp do panelu zarządzania, udostępnienie STB i aplikacji klienckich.
- ◆ Technologia + nadawcy W ofercie ponad 220 kanałów, w tym ponad 160 w HD i 8 w 4K.

Potrzebujesz platformy technologicznej pozwalającej uruchomić telewizję po IP?

A może chciałbyś pozbyć się rozliczania z nadawcami i raportowania do organizacji zbiorowego zarządzania?

Zapraszamy do kontaktu

Krzysztof Burmer
+48 795 418 799
k.burmer@asta-net.pl

Jakub Kucharzewski
+48 516 943 386
j.kucharzewski@asta-net.pl

opartej na telewizji linearnej. Wielcy międzynarodowi gracze, którzy oferują swoje serwisy globalnie, często robią to w nierównych warunkach biznesowych w stosunku do podmiotów krajowych. Sprawy streamingu nie są czytelnie uregulowane, często światowi giganci rynku nie płacą podatków i to jest sporym zagrożeniem dla lokalnych firm oraz przeczy zasadzie równości podmiotów gospodarczych. Pierwszy raz w historii, za medium dostępne, jakim jest łącze internetowe, usługodawcy nie płacą, zatem koszty dotarcia do końcowego klienta są dla nich dużo mniejsze. Całość kosztów zarówno inwestycyjnych, jak i operacyjnych, dotyczących łącz, pozostaje po stronie operatora. Problem ten jest obecnie szeroko dyskutowany na forum europejskim oraz w każdym kraju, jednak złożoność tematu nie pozwala na

szybkie rozstrzygnięcia. Wielość istniejących platform streamingowych oraz zapowiedzi startu nowych z pewnością spowodują dużo rynkowego zamieszania. Całkowitemu „przetasowaniu” w ekspresowym tempie uległy prawa sportowe. Ich utrata przez kluczowych nadawców na rzecz serwisu Viaplay, jak choćby mecze Bundesligi czy Premier League, z pewnością odbiją się w negatywny sposób na sprzedaży dotychczasowych pakietów, w szczególności sportowych. Mnogość serwisów, utrudniony wybór ulubionych audycji, konieczność płacenia „z góry” przy użyciu karty kredytowej, często gorsza jakość sygnału i co najważniejsze dość wysokie opłaty miesięczne, to kłopotliwe ograniczenia oferty OTT dla przeciętnego klienta. Właśnie aby uniknąć powyższych niedogodności, uważam, że ope-

rator może i powinien być agregatorem treści i łączyć atrakcyjną ofertę pakietów programów linearnych z takimi serwisami. Wielu właścicieli serwisów OTT, szczególnie wywodzący się z rynku Pay TV, będących w posiadaniu wielkich studiów filmowych, deklaruje chęć współpracy z operatorami, aby wspólne się rozwijać.

Z uwagą będziemy śledzić zachowania widzów i z pewnością będziemy reagować na zmiany. Dla pocieszenia przytoczę wyniki ubiegłorocznego raportu z bardzo rozwiniętego rynku amerykańskiego, gdzie serwisów OTT jest najwięcej, przeprowadzonego na dużej liczbie ponad 22 tys. respondentów przez firmę J.D.Power. Aż 91 proc. deklarowało, że uważa linearną TV za ciągle atrakcyjną formę i nie zrezygnują z niej w najbliższych 12 miesiącach.

Krzysztof Burmer, dyrektor sprzedaży i marketingu w ASTA-NET SA



Pandemia gwałtownie przemodelowała sposób prowadzenia biznesu. Przede wszystkim nauczyliśmy się, że praca zdalna może być równie efektywna jak ta prowadzona na miejscu. Nabór na wakaty na niektóre stanowiska,

na przykład przy obsłudze telefonicznej, prowadzimy z myślą o wyposażeniu zatrudnionych osób w sprzęt i aplikacje pozwalające, im obsługiwać klientów z miejsca zamieszkania. W sferze zachowań klientów zauważmy zwiększoną konsumpcję danych w sieci i jednocześnie zaintereso-

czyliśmy też projekt budowy ringu o przepływności 100G pomiędzy największymi miejscowościami w ramach zasięgu ASTA-NET z wykorzystaniem technologii MPLS. W bieżącym roku w roadmapie produktowej mamy wdrożenie MVNO, a także wzbogacenie MeeVu o kontent VOD.



wanie wyższymi pakietami internetowymi. W sprzedaży usług obserwujemy lekkie przesunięcie w kierunku kanałów dystrybucji gdzie klient nie ma bezpośredniej styczności ze sprzedawcą. Dlatego też skróciliśmy nieco pracę biur obsługi klienta.

Jeśli chodzi o zmiany, to co roku staramy się wprowadzić jakąś nową usługę albo usprawnienie. W 2021 były to WIFI Home Spot, czyli usługa rozszerzenia zasięgu WIFI, a przede wszystkim MeeVu – telewizja z STB opartym na systemie operacyjnym Android TV ze wsparciem dla 4K HDR. Zakoń-

Pracujemy też nad ofertą OTT dla klientów spoza sieci. Kontynuujemy również rozbudowę sieci w ramach POP3 oraz inwestujemy w światłowód i utrzymanie właściwej jakości usługi internetowej.

W mojej ocenie w najbliższym czasie branża stanie przed trzema kluczowymi wyzwaniami: pierwsze to rozwój platform OTT, które opiszę dalej. Drugą kwestią jest zapewnienie działania internetu w kontekście konsumpcji danych. Operatorzy poprzez odpowiednie planowanie muszą zadbać o to, aby na przykład w przypadku superpremiery na jakiejś platformie streamingowej, klienci mogli bez problemów ją obejrzeć. Pandemia „wyedukowała” też konsumentów, którzy zwracają uwagę

na nowoczesną i niezawodną technologię, jaką jest światłowód. Trzecią kwestią jest strategiczne podejście do sprzedaży hurtowej. Wielu operatorów zadaje sobie już pytanie, czy hurtowy dostęp do sieci nie jest rozwiązaniem na zwiększenie przychodów. Otwarcie sieci dla innych operatorów z jednoczesną opcją wyjścia ze sprzedaży usług poza własną sieć daje operatorom szanse na opanowanie nowych rynków i pozyskanie nowych kompetencji w świadczeniu usług przy jednoczesnym zwiększaniu przychodów z tytułu hurtu. Zapewne wielu operatorów zadaje sobie pytanie, jaka powinna być dalsza droga rozwoju firmy: sukcesja, wprowadzenie inwestora, IPO czy sprzedaż. ASTA-NET dzięki swemu doświadczeniu w przejmowaniu firm jest zainteresowana obszarem rozwoju przez akwizycje. Ciekawa akwizycja nie tylko zwiększa przychód, przy jednoczesnym ograniczeniu kosztów dzięki oczywistym synergiom, ale daje

też szanse na lepsze finansowanie rozwoju organicznego. Na pewno jest to bardzo ciekawy obszar wzrostu.

Czy serwisy OTT zagrażają operatorom? Start Viaplay w roku

„Otwarcie sieci dla innych operatorów z jednoczesną opcją wyjścia ze sprzedaży usług poza własną sieć daje operatorom szanse na opanowanie nowych rynków i pozyskanie nowych kompetencji w świadczeniu usług przy jednoczesnym zwiększaniu przychodów z tytułu hurtu.”

2021, rebranding HBO na HBO Max czy zapowiadane na lato 2022 uruchomienie platformy Disney+ w jasny sposób podpowiada, przed jakimi wyzwaniami stoją operatorzy sieci kablowych. Jedno z kluczowych pytań, które muszą sobie zadać, to czy ser-

wisy OTT są usługą substytucyjną, czy komplementarną dla telewizji linearnej. Ci, którzy będą w stanie „zaprzyjaźnić” się z serwisami OTT poprzez implementację tych serwisów do środowiska swojej telewizji oferowanej abonentom, wygrają. Funkcjonalności serwisów streamingowych uświadomiły klientom, że mogą kontrolować konsumpcję treści, dlatego wzrosło znaczenie usług takich jak backward EPG, timeshift, start over czy nPVR. Nie bez znaczenia jest też możliwość oglądania treści na urządzeniach mobilnych z opcją kontynuacji na innym urządzeniu. W przypadku usługi telewizyjnej ważne jest też odpowiednie wyróżnienie się na rynku. Takim wyróżnikiem może być telewizja lokalna. Ta lokalność połączona z dobrą jakością obsługi abonentów daje operatorom, szczególnie tym małym i średnim, znaczącą przewagę rynkową. ASTA-NET ma świadomość tych wyzwań i rozwiązania, jak telewizja MeeVu, idą w tym właśnie kierunku.

Lucjan Zubrzycki,
prezes Spółdzielni
Mieszkaniowej
w Grudziądzu



Wydaje się, że wszyscy, w tym operatorzy i ich abonenci, nauczyli się żyć z pandemią. O ile w roku 2020 przeżyliśmy pod tym względem szok, o tyle w roku ubiegłym zaczęliśmy już działać rutynowo. To straszne, ale przyzwyczailiśmy się do czegoś, co normalnością nie jest



i być nie powinno. Nie zaobserwowaliśmy więc w stosunku do roku 2020 niczego zaskakującego w zachowaniu naszych abonentów. Ci, którym internet potrzebny był do pracy i nauki

zdalnej, zdążyli załatwić już odpowiednie łącza. Nie obserwowaliśmy więc specjalnego przyrostu liczby abonentów lub nacisku na wzrost przepustowości. Niestety, utrzymał się znany już z lat wcześniejszych odpływ abonentów usługi telewizyjnej. Z pierwszych przymiarek do wyniku za rok 2021 wynika, iż udało się osiągnąć wskaźniki przewidziane w planie. Pewnym zaskoczeniem jest dla nas coraz większa liczba osób, która chciałaby posiadać usługi światłowodowe (cokolwiek to znaczy) bez zmiany posiadanych dotychczas pakietów. Czyżby była to siła reklamy?

W roku bieżącym chcemy się skupić na sukcesywnym wdrażaniu nielinearnych oraz mobilnych usług telewizyjnych. Obserwujemy, zwłaszcza wśród młodego pokolenia, stałą uciecz-

kę od telewizji linearnej. Coraz powszechniejsze staje się też oczekiwanie na możliwość oglądania ulubionych programów nie tylko wtedy, kiedy się chce, ale również tam, gdzie się chce. Stąd konieczność skupienia się na mobilności usługi, by podczas jazdy autobusem nie umknęła nam ważna bramka lub ważny news. Nie ukrywamy też, iż skupienie się na tych tematach wynika z konieczności gonienia konkurencji. W zakresie transmisji danych planujemy dalszy rozwój usług świadczonych po łączach optycznych z możliwością zwiększania prędkości transmisji dostępnych dla naszych abonentów. Nowością w prowadzeniu naszego biznesu jest niewątpliwie problem z dostawcami sprzętu, zwłaszcza urządzeń abonenckich. Zaczynają oni żądać zamówień na cały rok z góry, dokonania przedpłat, ze swej zaś strony nie potrafią określić cen, po jakich dostawy będą realizowane. To spory kłopot dla operatorów.

Wyzwań w branży telekomunikacyjnej jak zwykle jest zapewne wiele, ale w ostatnich latach nieustającym wyzwaniem jest

nasza współpraca z nadawcami, z których większość, a na pewno ci najwięksi, postawili sobie chyba za cel maksymalne utrudnienie nam życia. Droga przez mękę jest uzgodnienie z nimi praw do usług dodatko-

” Wyzwań w branży telekomunikacyjnej jak zwykle jest zapewne wiele, ale w ostatnich latach nieustającym wyzwaniem jest nasza współpraca z nadawcami, z których większość, a na pewno ci najwięksi, postawili sobie chyba za cel maksymalne utrudnienie nam życia. ”

wych. Część nadawców oczekuje za te prawa dodatkowego wynagrodzenia, podczas gdy po stronie operatorów wciąż nie widać modelu godziwej monetyzacji tych usług. Nasi abonenci spodziewają się zaś usług dodatkowych w cenie posiadanego abonamentu. Jednocześnie olbrzymich środków finansowych wymaga techno-

logia, którą trzeba zakupić. Część nadawców uruchamia własne platformy z usługami nieliniowymi i odmawia praw do nich operatorom kablowym, widząc w nich nie partnera, ale konkurenta. Jednocześnie część treści pojawia się w ich programach linearnych (znajdujących się w naszej ofercie) z dużym opóźnieniem albo nie pojawia się wcale. Kolejnym wyzwaniem są na pewno platformy streamingowe, które konkurują o czas spędzany przed ekranem przez naszych abonentów z linearną telewizją. Potrzeby w zakresie tradycyjnych programów telewizyjnych, zwłaszcza sprzedawanych w olbrzymich pakietach, w naturalny sposób maleją. Przy ciągłym wzroście opłat licencyjnych na rzecz

nadawców usługa telewizyjna, od której każdy z operatorów telewizji kablowej kiedyś zaczynał, staje się obecnie dla nas największym problemem. Nadawcom nie jesteśmy zaś dziś już do niczego potrzebni. Czasy, w których byliśmy dla nich niezbędnym elementem dotarcia do widza, dawno już minęły.

Kamila Sołdrowska
– dyrektor marketingu i PR
w Elsät Sp. z o.o.



Pandemia w kolejnym roku jej trwania na stałe wpisała się w funkcjonowanie naszej firmy. Mniejsze zainteresowanie ofertą telewizji i telefonii stacjonarnej rekompensowane jest rosnącą sprzedażą usługi internetu. Co więcej, notuje-



my większe zainteresowanie szybszymi pakietami internetowymi, co z pewnością jest

związane z rosnącą popularnością serwisów streamingowych. Stale rozwijamy nasze usługi dopasowując oferty do aktualnych potrzeb naszych klientów poprzez modyfikację aktualnej oferty internetowej. Prężnie działamy z nadawcami, aby móc zaoferować jak najwięcej otwartych okien czy konkursów dla abonentów. Ponadto jesteśmy na etapie zaawansowanych testów nowego dekodera 4K, który poza jakością 4K oferuje wiele ciekawych, oczekiwanych przez naszych abonentów funkcjonalności. Tegoroczne wyzwania to z pewnością walka z dużymi platformami streamingowymi oraz takie budowanie marki, aby w dal-

szym ciągu być widocznym i rozpoznawalnym wobec największych operatorów w Polsce. Nie lada wyzwaniem będzie też zmierzenie się z podwyżkami cen prądu, szalejącą inflacją czy wzrostami kursów walut. Należy również wziąć pod uwagę coraz trudniejszą sytuację materialną naszych abonentów.

Z pewnością dynamiczny rozwój serwisów OTT jest zagrożeniem dla tradycyjnej kablówki. Niejednokrotnie jednak można zauważyć, że usługi OTT są komplementarne dla liniowej telewizji i dają szansę na dosprzedaż innych usług. Z jednej strony usługi OTT coraz skuteczniej wypierają z domów naszych abonentów

telewizję liniową, z drugiej jednak wymuszają na nich poszukiwanie naprawdę dobrego internetu. A dobry, czyli stabilny, szybki i zawsze dostępny internet to nasza specjalność. Z doświadczenia wiemy też, że po jakimś czasie część abonentów, która decyduje się na platformy OTT, wraca do nas po tradycyjną telewizję.

Karolina Okrój,
dyrektor generalny
w spółce PROMAX



Pandemia to z jednej strony bardzo trudny czas, a z drugiej cenne doświadczenie, dzięki któremu jako pracodawca doceniliśmy, jak lojalnych pracowników posiadamy, potrafiących mobilizować się w trudnych sytuacjach. Internet światłowodowy zapewniający stabilność

usługi stał się bardzo cenny i dzięki temu sprzedaż wzrosła. Bieżący rok zapowiada się bardzo pracowicie i to między innymi przez liczne zmiany legislacyjne, do których operatorzy będą musieli się dostosować. Rynek telewizyjny staje się coraz bardziej konkurencyjny i mam wrażenie, że naszym (operatorów) kosztem nadawcy chcą budować swoje nowe biznesy. Zagrożeń zatem jest sporo, ale jeszcze więcej wyzwań. PROMAX rozwija się, przed nami wprowadzenie serwisu OTT i dalsza rozbudowa sieci w technologii FTTH.



Tadeusz Nowakowski
– członek zarządu
TK Chopin



Drugi rok pandemii w zasadzie nie był już dużą przeszkodą

w prowadzeniu biznesu. Nauczyliśmy się z wirusem funkcjonować. Natomiast abonenci zaczęli bardzo oczekiwać stabilnej usługi internetu. Nasze inwestycje z roku 2019 przyniosły



efekt w przeroście ich liczby. Praktycznie jesteśmy w stanie spełnić najbardziej wyrafinowane oczekiwania, np. prędkość nawet do 10 GB. Bieżący rok to uruchomienie telewizji internetowej. Mając na uwadze, iż nasz internet jest na bardzo wysokim poziomie, to świadczenie takiej

usługi jest pożądane, bo obniży koszt utrzymania sieci. Największym dla nas wyzwaniem jest stabilność dostaw komponentów abonenckich i ceny walut. Rosnące ceny walut bezpośrednio wpływają na koszt naszych usług. No, jeszcze znaczny wzrost ceny energii elektrycznej. Natomiast przy rosnącej inflacji wzrost płac pracowników także wpłynie na koszty prowadzenia działalności. Konkludując – podwyżki cen naszych usług są nieuniknione. Jeśli chodzi o rozwój firmy, to w ubiegłym roku kupiliśmy infrastrukturę światłowodową lokalnego operatora hurtowego, a w tym planujemy dalsze zakupy, gdyż to dobry czas na nowe inwestycje, a przez to podniesienie wartości firmy.

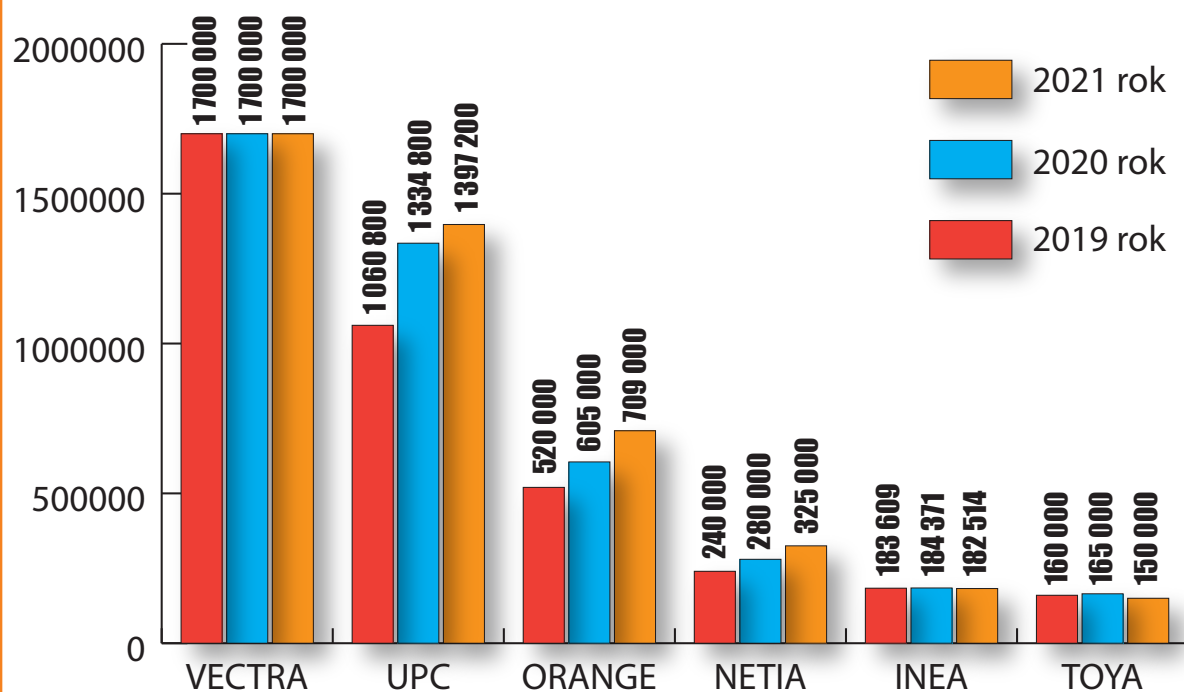
Ranking wybranych operatorów w Polsce według liczby abonentów z dostępem do internetu

1	Orange Polska	2 746 000
2	UPC Polska Sp. z o.o.	1 350 500
3	VECTRA SA	b.d.
4	NETIA SA	635 000
5	INEA Sp. z o.o.	254 053
6	TOYA Sp. z o.o.	155 000
7	ASTA-NET SA	47 000
8	Przedsiębiorstwo PROMAX Sp.j.	33 700
9	Sat Film Sp. z o.o.	22 800
10	Chopin Telewizja Kablowa Sp. z o.o.	21 400
11	TEL-KAB Sp. z o.o. Sp.k.	13 500
12	PSM „Winogrody” w Poznaniu	13 150
13	PETRUS Sp. z o.o.	12 500
14	Telewizja Kablowa Koszalin Sp. z o.o.	11 500
15	SAT-MONT-SERVICE (SMSNET)	11 200
16	Telewizja Kablowa Toruń	11 000
17	Spółdzielnia Mieszkaniowa w Grudziądzu	10 577
18	Elsat Sp. z o.o.	10 122
19	EAST & WEST Import-Export	10 100
20	Telewizja Kablowa Dipol Sp. z o.o.	7 600
21	Telkab Sp. z o.o.	7 000
22	Ret Sat 1 Stowarzyszenie	6 050
23	DOLSAT Sp. z o.o.	5 600
24	Spółdzielnia Mieszkaniowa „Północ”	5 500
25	IMPERIUM Telecom	5 000
26	BTVK GAWEX	5 000
27	TV SAT 364	4 000
28	STELLA ZIT Zdzisław Gawęcki	4 000
29	Macrosat	3 100
30	STK „Bart-Sat”	2 500
31	TEOSAT	2 050
32	Spółdzielnia Mieszkaniowa Lokatorsko-Własnościowa w Legionowie	1 967
33	Telewizja Słowianin	1 807
34	Spółdzielnia Mieszkaniowa „Lokator”	1 800

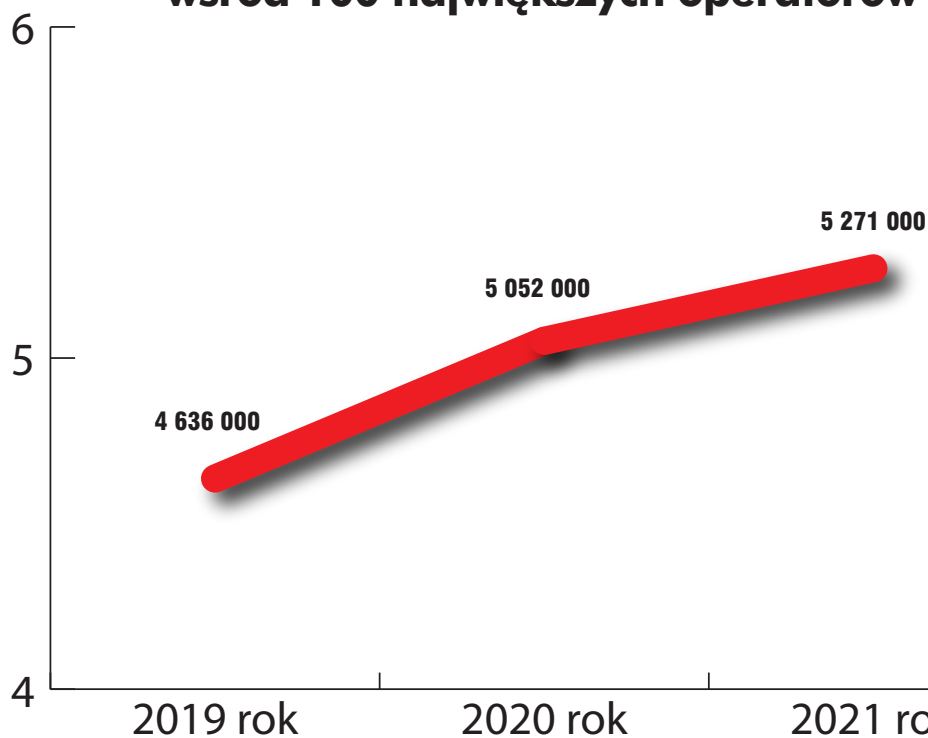
RAZEM około. 5 mln 432 tys.

Źródło: operatorzy i redakcja „TELEKABEL & digital tv”, na koniec 2021 r.

Zmiany liczby abonentów tv w latach 2019–2021 wśród największych operatorów



Zmiany liczby abonentów tv w latach 2019–2021 wśród 100 największych operatorów



Ranking największych operatorów w Polsce według liczby abonentów TV – TOP 100

1	VECTRA SA	1.700.000
2	UPC Polska Sp. z o.o.	1.397.200
3	Orange Polska	IPTV* 709.000
4	NETIA SA	325.000
5	INEA SA	182.514
6	TOYA Spółka z o.o.	150.000
7	SGT S.A.	100.000
8	EVIO Polska Sp. z o.o.	39.500
9	ASTA-NET SA	39.200
10	Przedsiębiorstwo PROMAX sp.j. Z. Fórmanek-Okrój, W. Okrój	31.500
11	TELPOL TK Sp. z o.o.	dane szacunkowe 24.523
12	Sat Film Sp. z o.o. i Wspólnicy Sp. K.	23.000
13	Polska Telewizja Szerokopasmowa Sp. z o.o.	dane szacunkowe 19.301
14	Telewizja Kablowa Toruń	17.500
15	Spółdzielnia Mieszkaniowa w Grudziądzu	16.268
16	PETRUS Sp. z o.o.	16.000
17	Telewizja Kablowa Koszalin Sp. z o.o.	15.500
18	Chopin Telewizja Kablowa Sp. z o.o.	15.500
19	SAT-MONT-SERVICE Jacek Mruk, Krzysztof Mruk Spółka Jawna (SMSNET)	15.300
20	TEL-KAB Sp. z o.o. Sp.k. Pruszków	15.000
21	Poznańska Spółdzielnia Mieszkaniowa „Winogrody” w Poznaniu	14.372
22	JMDI Sp. z o.o.	dane szacunkowe 13.022
23	Elsat Sp. z o.o.	12.868
24	Puławska Spółdzielnia Mieszkaniowa	dane szacunkowe 12.230
25	EAST & WEST Import-Export Paweł Karnowski	12.000
26	Telewizja Kablowa Dipol Sp. z o.o.	11.200
27	Telkab Sp. z o.o. Tczew	11.000
28	BTVK GAWEX Paweł Karnowski sp.j.	11.000
29	Stowarzyszenie Telewizji Kablowej RET SAT 1	10.360
30	Tarnobrzaska Spółdzielnia Mieszkaniowa	dane szacunkowe 10.249
31	Metroport Sp. z o.o.	dane szacunkowe 9.771
32	SATPOL Sp. z o.o. Sp. K.	dane szacunkowe 9.152
33	TVK Elżbieta Zjawiona	dane szacunkowe 8.700
34	Spółdzielnia Mieszkaniowa „Nasza Praca”	dane szacunkowe 8.075
35	Przedsiębiorstwo Elektroniczno Mechaniczne ELPOS Sp. z o.o.	dane szacunkowe 7.901
36	EAST & WEST Sp. z o.o.	7.900
37	ELTRONIK „MEDIA” Sp. z o.o. Sp.k.	dane szacunkowe 7.034
38	Spółdzielnia Mieszkaniowa Lokatorsko-Własnościowa Słowianin	6.900
39	Zakład Elektroniki „ISKO” s.c.	dane szacunkowe 6.862
40	KOBA Sp. z o.o.	dane szacunkowe 6.399
41	RTK – Regionalna Telewizja Kablowa s.j.	dane szacunkowe 6.333
42	Spółdzielnia Mieszkaniowa „Północ”	6.300
43	STELLA ZIT Zdzisław Gawęcki	6.300
44	DOLSAT Sp. z o.o.	6.200
45	Spółdzielnia Mieszkaniowa „Lokator”	dane szacunkowe 6.200
46	INSANT s.c.	dane szacunkowe 6.012
47	TVK Świdnik Sp. z o.o.	6.000
48	Spółdzielnia Telekomunikacyjna „WIST” w Łące	dane szacunkowe 5.418
49	SUPERMEDIA Sp. z o.o.	dane szacunkowe 5.373
50	Telewizja Kablowa Spółdzielni Mieszkaniowej w Kole	dane szacunkowe 5.349

* Dodatkowo Orange posiada 286.000 abonentów DTH

Źródło: operatorzy i redakcja „TELEKABEL & digital tv”, na koniec 2021 r.

Ranking największych operatorów w Polsce według liczby abonentów TV – TOP 100

51	Wieluńska Spółdzielnia Mieszkaniowa w Wieluniu	dane szacunkowe 5.342
52	Stowarzyszenie Telewizji Kablowej „TV SAT 364”	5.300
53	Spółdzielnia Mieszkaniowa „Górczewska”	dane szacunkowe 5.103
54	SAT-KOL Spółka Jawna Dochniak Michalik	dane szacunkowe 4.961
55	IMPERIUM Telecom Czesław Chlewicki	4.700
56	Grodziska Spółdzielnia Mieszkaniowa	dane szacunkowe 4.665
57	DOMEL MEDIA Sp. z o.o.	dane szacunkowe 4.390
58	Białogardzka Spółdzielnia Mieszkaniowa Białogardzka Telewizja Kablowa	dane szacunkowe 4.348
59	Telewizja Kablowa Bart-Sat Stowarzyszenie	4.300
60	E-CHO Sp. z o.o.	dane szacunkowe 4.125
61	Voice Net S.A.	dane szacunkowe 4.018
62	Spółdzielnia Mieszkaniowa Lokatorsko-Własnościowa w Legionowie	3.897
63	Interkonekt Paweł Barczyk Tomasz Furman Spółka Jawna	dane szacunkowe 3.871
64	ECHOSTAR STUDIO Sp. z o.o.	dane szacunkowe 3.780
65	Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowo-Usługowe MACROSAT Krzysztof Kacprowicz	3.700
66	Stowarzyszenie Telewizji Kablowej „Centrum” Zgierz	dane szacunkowe 3.600
67	TELSAT TV Sp. z o.o.	dane szacunkowe 3.580
68	Grupa Leon (Leon Sp. z o.o., Leon Telekomunikacja Sp. z o.o. Sp. k., Leon Telekom Sp. z o.o. Sp. k.)	dane szacunkowe 3.520
69	SAV Sp. z o.o.	dane szacunkowe 3.513
70	Hrubieszowska Telewizja Kablowa SC W. Migas, B. Sanek, M. Szerment, C. Bajurka	dane szacunkowe 3.490
71	Telewizja Kablowa Kołobrzeg Agencja Usługowo-Reklamowa Sp. z o.o.	dane szacunkowe 3.479
72	Spółdzielnia Mieszkaniowa w Nowym Tomyślu	dane szacunkowe 3.412
73	Spółdzielnia Mieszkaniowa w Lubartowie	dane szacunkowe 3.208
74	Stansat	dane szacunkowe 3.121
75	Konecka Spółdzielnia Mieszkaniowa	dane szacunkowe 3.028
76	NET BIS SC Włodzimierz Gąsior Jolanta Gądek	dane szacunkowe 3.011
77	PROMONTEL Sp. z o.o.	dane szacunkowe 3.007
78	Stowarzyszenie Użytkowników Osiedlowej Telewizji Satelitarnej TEOSAT	3.000
79	Astral Media Sp. z o.o.	dane szacunkowe 3.000
80	Spółdzielnia Mieszkaniowa „Tęcza” w Turku	dane szacunkowe 2.946
81	Stowarzyszenie Telewizji Kablowa Chomiczówka	dane szacunkowe 2.883
82	EURONET Norbert Saniewski Spółka Jawna	dane szacunkowe 2.838
83	ITV MEDIA Sp. z o.o.	dane szacunkowe 2.814
84	City-Sat Gordzielik Sp. z o.o.	dane szacunkowe 2.741
85	Stowarzyszenie Telewizji Kablowej TV SAT „Teofilów C”	dane szacunkowe 2.700
86	Spółdzielnia Mieszkaniowa w Lipnie	dane szacunkowe 2.700
87	Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Usługowo-Handlowe Krawarkon Sp. z o.o.	dane szacunkowe 2.687
88	Telewizja Teofilów B (Stowarzyszenie)	dane szacunkowe 2.684
89	Beskid Media Sp z o.o.	dane szacunkowe 2.662
90	PRO INTERNET Sp. z o.o.	dane szacunkowe 2.649
91	Sandomierska Spółdzielnia Mieszkaniowa	dane szacunkowe 2.624
92	ELWICO S.C., A. Płaska K. Śmieszko, Przedsiębiorstwo Usługowo-Handlowe Urządzeń Elektronicznych	dane szacunkowe 2.624
93	WEKTOR Sp. z o.o.	dane szacunkowe 2.623
94	SPÓŁDZIELNIA MIESZKANIOWA WICHROWE WZGÓRZE	dane szacunkowe 2.547
95	PPHU A&K CHAMERLIŃSCY SPÓŁKA JAWNA (Chamerlińscy TVK-NET)	dane szacunkowe 2.490
96	Spółdzielnia Mieszkaniowa „Krzemionki”	dane szacunkowe 2.386
97	ALFAFIBER Sp. z o.o.	dane szacunkowe 2.382
98	Spółdzielnia Mieszkaniowa im. Wł. Jagiełły	dane szacunkowe 2.350
99	Trzcianieckie Towarzystwo Użytkowników Kablowej Sieci Telewizyjnej	dane szacunkowe 2.239
100	TOMKÓW Sp. z o.o.	dane szacunkowe 2.236

RAZEM około

5 mln 271 tys.

Źródło: operatorzy i redakcja „TELEKABEL & digital tv”, na koniec 2021 r.

Adres siedziby al. Zwycięstwa 253, 81-525 Gdynia
tel. (58) 624 83 52, faks (58) 742 66 00, e-mail: kontakt@vectra.pl

Strona internetowa www.vectra.pl

O firmie

Grupa Vectra (www.vectra.pl), ogólnopolski dostawca usług telewizyjnych i internetowych z siedzibą w Gdyni, działa nieprzerwanie od 1991 r. Wiosną 2020 r. po dołączeniu do grupy Multimedia Polska, zostaje największym operatorem telewizji kablowej w Polsce z liczbą 1,7 mln klientów. W zasięgu sieci grupy znajduje się blisko 4,6 mln gospodarstw domowych zlokalizowanych w ponad 2000 miejscowości w całej Polsce, w tym aglomeracjach, dużych miastach i mniejszych miejscowościach.

Zarząd


Michał Bartkowiak – prezes zarządu Vectra S.A.

Jan Piotrowski – prezes zarządu Multimedia Polska Sp. z o.o.

Dariusz Nowosadko – członek zarządu, CFO

Wojciech Danieluk – członek zarządu, CTIO

Sebastian Janda – członek zarządu, CCO

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

dyrektor Departamentu Sprzedaży
– **Marcin Prabucki**

dyrektor Departamentu Marketingu
– **Jarosław Pijanowski**

dyrektor Departamentu Obsługi Klienta
– **Rafał Gośliński**

dyrektor Departamentu Techniki
– **Robert Formela**

dyrektor Departamentu IT
– **Adam Szulc**

Biuro PR – **Justyna Grzelak**
tel. 58 742 62 39, e-mail: j.grzelak@vectra.pl

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami


dyrektor ds. współpracy z dostawcami contentu **Małgorzata Wojtaszko**
tel. (58) 624 83 52, e-mail: m.wojtaszko@vectra.pl

Zasięg techniczny HP

4,6 mln

Miejscowości i liczba BOK

MIEJSCOWOŚCI – obecnie w zasięgu sieci Grupy Vectra znajduje się ponad 4,4 mln gospodarstw domowych w ponad 2000 miejscowościach w całej Polsce, w tym aglomeracjach, dużych miastach i mniejszych miejscowościach.

LICZBA BOK – 163

Liczba abonentów

Liczba abonentów – ponad 1 700 000

Usługi główne
Telewizja Smart

Telewizja Smart od Vectry to połączenie świata tradycyjnej telewizji z bogatym w multimedialne treści światem internetu. Sercem Telewizji Smart jest **dekoder Smart 4K** oparty o Android TV oferowany przez Vectra **we wszystkich pakietach telewizyjnych**. Urządzenie posiada szereg funkcjonalności (m.in. Catch-up TV, Restart TV, Chromecast, nPVR czy asystent głosowy) i umożliwia dostęp do tradycyjnych kanałów telewizyjnych, bogatej biblioteki Vectra VOD, a także takich serwisów rozrywkowych, jak: Netflix, HBO GO, Amazon Prime Video, Player i szerokiego wyboru aplikacji z Google Play. Wraz z dekodern Smart 4K Vectra oferuje także usługę **TV Smart** w modelu OTT, tj. dostępną dla każdego, niezależnie od tego, kto jest jego dostawcą internetu. W ramach usługi, poza dostępem do wspomnianych serwisów rozrywkowych, aplikacji i biblioteki Vectra VOD dostępne są trzy pakiety telewizji linearnej: Start, Standard i Max.

Internet

Vectra nieustannie inwestuje w rozwój swojej sieci, dzięki czemu w ofercie już teraz znajduje się atrakcyjny pakiet 1,2 Gb/s, oferuje także na wybranej infrastrukturze internet w superprędkości do 2 Gb/s. Vectra wprowadziła także do oferty nowe, wyższe prędkości do usługi internet – 450Mb/s, a pakiet 300Mb/s stał się podstawowym. Troszczymy się o jakość i niezawodność dostarczanego łącza. Wspiera nas w tym oparta na światłowodach, ogólnopolska sieć szkieletowa oraz supernowoczesny sprzęt umożliwiający swobodne korzystanie z sieci przez wiele urządzeń jednocześnie.

Telefonia

Oferując usługi telefonii komórkowej i stacjonarnej dbamy o oszczędność, wygodę użytkowania, bezpieczeństwo i pewny zasięg. W przypadku telefonii komórkowej naszym partnerem infrastrukturalnym jest sieć P4 (operator Play), dzięki czemu umożliwiamy Klientom korzystanie z sieci w ogólnopolskim zasięgu. Nasze plany taryfowe „Bezlimit” to komfort i swoboda korzystania z rozmów i SMS-ów bez ograniczeń.

Usługi dodatkowe (VAS)

Usługi dodatkowe uzupełniają ofertę Vectry. W szerokim wachlarzu usług o wartości dodanej warto wymienić: pakiet HBO, Eleven, CANAL+, CINEMAX, FilmKlub, Bezpieczny Internet i Bezpieczna Komórka, Szybka Pomoc (dostępna w pakietach: Dom, Internet, Zdrowie), TIDAL, Lecton, GO ON oraz Prasa Online.



UPC Polska Sp. z o.o.

Rok założenia 1989

Adres siedziby al. Solidarności 171, 00-877 Warszawa
tel. (22) 241 68 22, e-mail: info.upc@upc.com.pl

Strona internetowa www.upc.pl, media.upc.pl

Właściciel

Liberty Global

Zarząd



Robert Redeleanu
– CEO UPC Polska

Monika Nowak-Toporowicz
– CTIO

Zasięg techniczny HP

3 703 400

Miejscowości i liczba BOK

Ponad 150 miejscowości

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Komunikacja i Public Affairs

Marketing

Osoba odpowiedzialna
za kontakty z nadawcami



Patrycja Gólos



Michał Fura



Bogdan Bucurei



Klaudia Łyczko-Kuta

Technologia i IT

Monika Nowak-Toporowicz

Liczba abonentów/RGU

Łącznie	– 1 569 400
Telewizja	– 1 397 200
Internet	– 1 350 500
Telefonia stacjonarna	– 598 600
Telefonia mobilna	– 121 300

orange™

Orange Polska

1991 (utworzenie Telekomunikacji Polskiej, poprzedniczki Orange Polska)

Adres siedziby al. Jerozolimskie 160, 02-326 Warszawa
kontakty dostępne na <https://www.orange.pl/kontakt>

Strona internetowa www.orange.pl

Właściciel

Orange S.A.: 50,67% udziału w kapitale zakładowym
Pozostali akcjonariusze: 44,32 %; Nationale Nederlanden: 5,01%

Zarząd

Julien Ducarroz, Prezes Zarządu

Bożena Leśniewska, Wiceprezes Zarządu ds. Rynku Biznesowego

Jolanta Dudek, Wiceprezes Zarządu ds. Rynku Konsumenckiego

Witold Drożdż, Członek Zarządu ds. Strategii i Spraw Korporacyjnych

Piotr Tadeusz Jaworski, Członek Zarządu ds. Sieci i Technologii

Jacek Kowalski, Członek Zarządu ds. Human Capital

Jacek Kunicki, Członek Zarządu ds. Finansów

Maciej Nowochoński, Członek Zarządu ds. Rynku Hurtowego i Sprzedaży Nieruchomości

Osoby odpowiedzialne za kontakty z nadawcami

Ewelina Rabsztyn

Dyrektor Telewizji i Kontentu

tel. +48 511 977 954

e-mail: Ewelina.Rabsztyn@orange.com



Zasięg techniczny HP

b.d.

Miejscowości i liczba BOK

Kilkaset salonów dostępnych
w całym kraju
<https://salony.orange.pl/>

Liczba abonentów

Telewizja	– 995 000
w tym DTH	– 286 000

Internet stacjonarny
– 2 746 000

Telefonia mobilna
– 16 800 000
(postpaid i prepaid)

Telefonia stacjonarna
– 2 660 000

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Dyrektor techniczny
Piotr Tadeusz Jaworski, Członek
Zarządu ds. Sieci i Technologii

Marketing i public relations
Bożena Leśniewska, Wiceprezes
Zarządu ds. Rynku Biznesowego
Jolanta Dudek, Wiceprezes Zarządu
ds. Rynku Konsumenckiego
Witold Drożdż, Członek Zarządu ds.
Strategii i Spraw Korporacyjnych

Kontakty z mediami:
Wojciech Jabczyński, rzecznik
Orange Polska
wojciech.jabczynski@orange.com
biuro.prasowe@orange.com

N E T I A

NETIA SA

Rok założenia 1991

Adres siedziby ul. Poleczki 13, 02-822 Warszawa
tel. (22) 352 20 00, e-mail: info@netia.pl

Strona internetowa www.netia.pl

Właściciel

Cyfrowy Polsat – 100 proc.

Zarząd

Andrzej Abramczuk, Prezes Zarządu, Dyrektor Generalny

Krzysztof Adaszewski, Członek Zarządu, Dyrektor Finansowy

Grzegorz Bartler, Członek Zarządu, Dyrektor Generalny ds. Techniki

Tomasz Dakowski, Członek Zarządu, Dyrektor Generalny ds. Rynku B2C

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami



Magdalena Zonko

Młodszy Kierownik ds. Kontentu

magdalena.zonko@netia.pl, tel. 665 666 594

Zasięg techniczny HP

ok. 3,0 mln

Miejscowości i liczba BOK

ok. 40 własnych POK w całej Polsce

Liczba abonentów

Telewizja – ok. 325 000

Internet – ok. 635 000

Telefonia – ok. 655 000

Usługi mobilne – ok. 190 000

Program lokalny

Kilkanaście kanałów lokalnych (w tym oddziały
TVP) dostępne dla wszystkich abonentów
w pakietach podstawowych na terenie całego
kraju.

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Łukasz Teofilak
Dyrektor Rynku Dostawców Usług
Telekomunikacyjnych
lukasz.teofilak@netia.pl
+48 22 352 27 70

Andrzej Gradzi
Dyrektor ds. Strategii i M&A
andrzej.gradzi@netia.pl
+48 22 352 22 64

Karol Wieczorek
PR Manager, Rzecznik prasowy
karol.wieczorek@netia.pl
tel. +48 22 352 23 54

Właściciel

Właścicielem INEA oraz spółek z nią powiązanych jest Odin Holdings Sarl z siedzibą w Luksemburgu, którego większościowym udziałowcem jest Macquarie European Infrastructure Fund 5

Zarząd

Maciej Piechociński Prezes Zarządu

Robert Biedrzycki CFO

Osoby odpowiedzialne za kontakty z nadawcami
Monika Gilmijarow

tel. 732 452 638,
e-mail: monika.gilmijarow@inea.com.pl

Zasięg techniczny HP
875 000
Miejscowości i liczba BOK

BOK – 14 salonów/10 miejscowości

Liczba abonentów

Telewizja – **182 514**
Internet – **254 053**
Telefonia stacjonarna – **44 840**
Telefonia mobilna – **25 454**

Usługi dodatkowe

HBO, C+, MVNO, LuxMed – **116 034**
Program lokalny

WTK – Wielkopolska/Poznań

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Salony INEA **Grzegorz Kowalczyk**
tel. 608 456 201

Grzegorz.kowalczyk@inea.com.pl

Public relations **Karolina Pawlik**
tel. 732 450 197

e-mail: karolina.pawlik@inea.com.pl

Marketing **Andrzej Szweda**
tel. 780 220 621

e-mail: andrzej.szweda@inea.com.pl

Zarząd

Witold Krawczyk
Prezes Zarządu

Jacek Kobierzycki
Dyrektor Generalny

Bożena Szafrńska
Członek Zarządu

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami
Jacek Kobierzycki

tel. (42) 631 80 41,
e-mail: j.kobierzycki@toya.com.pl

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Dyrektor ds. Operacyjnych – prokurent

Robert Makowski

tel. (42) 631 80 28, e-mail: r.makowski@toya.com.pl

Dyrektor Działu Rozwoju

Michał Domański

tel. (42) 631 80 06, e-mail: m.domanski@toya.com.pl

Dyrektor IT **Rafał Banaś**

tel. (42) 631 80 44, e-mail: r.banas@toya.com.pl

Dyrektor Marketingu i Public Relations

Andrzej Pasowski

tel. (42) 631 80 01, e-mail: a.pasowski@toya.com.pl


Zasięg techniczny HP
600 000
Miejscowości i liczba BOK

Łódź (4), Kraków (2), Pabianice (1), Piotrków Trybunalski (1), Kutno (1),
Myslowice (1), Przemyśl (1), Pisz (1), Zgierz (1)

Liczba abonentów na koniec 2020 r.

Liczba abonentów – **200 000**
Telewizja – **150 000**
Internet – **155 000**
Telefonia – **14 000**

Usługi dodatkowe

MVNO, usługi dla biznesu, TOYA GO, TV 4K Maxx (interaktywna),

Program lokalny
TV TOYA (dostępny w całej sieci TOYA i sieciach partnerskich)

Inne informacje od operatora

TOYA jest od wielu lat postrzegana jako lider innowacyjności w zakresie technologicznym i usług. Jej rozwiązania wielokrotnie były prezentowane na międzynarodowych targach i wystawach, gdzie spotykały się z wielkim uznaniem.

Dostawca telewizji, internetu i telefonii – stacjonarnie oraz mobilnie w modelu MVNO. Zapewnia także dostęp do telewizji cyfrowej abonentom z partnerskich sieci innych operatorów w Łodzi, w Polsce północno-zachodniej, na Górnym i Dolnym Śląsku, na Wybrzeżu i Podkarpaciu. Twórca TOYA GO, platformy dostępu – w domu i poza domem – do programów telewizyjnych live, kamer internetowych na kilkudziesięciu nawałnicach skrzyżowaniach z raportem o stanie pogody i smogu, stacji radiowych, wideo na żądanie i karaoke w komputerach lub tabletach i smartfonach. Aplikacja dostępna jest poprzez stronę go.toya.net.pl, w sklepach AppStore (iOS) oraz w Google Play (Android).

Firma jest doskonałym przykładem zasadności stwierdzenia: myśl globalnie – działaj lokalnie. W okresie swojej 30-letniej działalności zbudowała kilka firm i marek tworzących razem Grupę TOYA, w skład której wchodzi: TV TOYA, studia dźwiękowe TOYA STUDIOS, klub muzyczny WYTWÓRNI, czterogwiazdkowy hotel DoubleTree by Hilton i MEDIA HUB – nowoczesny biurowiec na terenie dawnej Wytwórni Filmów Fabularnych w Łodzi.

Nasze pismo jest miesięcznikiem branżowym związanym z polskim rynkiem mediów elektronicznych.

Skierowane jest głównie

do najwyższej kadry menedżerskiej:

- operatorów telekomunikacyjnych,
- nadawców telewizyjnych,
- dystrybutorów,
- dostawców nowych technologii,
- operatorów platform cyfrowych.

Zapraszamy do prenumeraty w roku **2022**

TELEKABEL & digital tv



Warunki prenumeraty

12 miesięcy – 148,50 zł

w tym 8% VAT

(10 wydań + dodatki specjalne)

Zamówienia lub potwierdzenia wpłat prosimy przysyłać pod naszym adresem e-mailowym: sekretariat@telekabel.pl.

Fakturę prześlemy listem poleconym.

www.telekabel.pl

Wpłat należy dokonywać na numer konta

Bank Millennium

9111602202-0000000028115974

SGT

SGT Sp. z o.o.

Rok założenia 2007

Adres siedziby ul. Ligocka 103, bud. 8, 40-568 Katowice
tel. (32) 42 88 444, e-mail: biuro@sgt.net.pl

Strona internetowa www.jambox.pl, www.sgt.net.pl

Właściciel

Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

Zarząd

Bartłomiej Czardybon – Prezes Zarządu

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami

Michał Vrabetz
tel. (32) 42 88 437
e-mail: m.vrabetz@sgt.net.pl

Inne informacje od operatora

Firma SGT Sp. z o.o., lider rynku usług telewizyjnych oferowanych operatorom ISP w Polsce, powstała w 2007 roku w ramach Grupy 3S. Na polski rynek telekomunikacyjny wkroczyła, tworząc interaktywną telewizję cyfrową JAMBOX. Współpracuje z lokalnymi operatorami internetu, zainteresowanymi świadczeniem usług w technologii IPTV w swoich sieciach. Usługa sygnowana renomowaną marką JAMBOX obejmuje najbogatszą ofertę programową na rynku, niedostępną w żadnej innej platformie telewizyjnej. Usługi telewizyjne pod marką JAMBOX są oferowane w ramach oferty „IPTV dla ISP” przez SGT i Interaktywny Dom. Posiadaczem 100 proc. udziałów SGT jest spółka Vectra.

Zasięg techniczny HP

Sieci współpracujących Partnerów na terenie Polski

Miejscowości i liczba BOK

Punkty BOK u 350 Partnerów

Liczba abonentów

Telewizja – 100 000

Internet – usługa świadczona przez operatorów
Telefonia – 4000 (JAMBOX mobile)

USŁUGI DODATKOWE

JAMBOX mobile – telefonia komórkowa i internet LTE
JAMBOX go – telewizja na smartfony, tablety i komputery
Usługi technologiczne SGT dla Operatorów
SGT.IPTV
SGT.DVB
SGT.Dosyl
SGT.Transkodowanie

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Dyrektor techniczny
Michał Trelewicz
tel. (32) 42 88 431
e-mail: m.trelewicz@sgt.net.pl

Dyrektor DOP
Magdalena Andrzejek

Marketing i public relations
Łukasz Sukiennik
tel. (32) 42 88 439
e-mail: l.sukiennik@sgt.net.pl

astanet

ASTA-NET SA

Rok założenia 1989

Adres siedziby ul. Podgórna 10, 64-920 Piła
tel. (67) 350 90 01, e-mail: sekretariat@asta-net.pl

Strona internetowa www.asta-net.pl

Akcjonariusze

Zbigniew Ryzek



Henryk Maldziński

Zarząd

Prezes Zarządu **Zbigniew Ryzek**
tel. 508 018 801, e-mail: z.ryzek@asta-net.pl

Wiceprezes Zarządu **Henryk Maldziński**
tel. 508 018 802, e-mail: h.maldziński@asta-net.pl



Członek Zarządu **Łukasz Hetman**
tel. 506 586 079,
e-mail: l.hetman@asta-net.pl

Pełnomocnik Zarządu ds. Techniki
Jakub Kucharzewski
tel. 516 943 386,
e-mail: j.kucharzewski@asta-net.pl

**Zasięg techniczny HP**

116 000

Miejscowości i liczba BOK

6 BOK: 2 w Pile oraz Złotów, Wałcz, Chodzież, Czarnków

Liczba abonentów

Telewizja cyfrowa – 39 200

Internet – 47 000

Telefonia – 8 200

Usługi dodatkowe – Wi-Fi HomeSpot, Multiroom, HBO, CANAL+

Program lokalny

TV ASTA Miasta (m.in.: Piła, Poznań, Szczecin, Ostrów Wielkopolski, Szczecinek, Leszno, Konin, Kalisz, Koszalin, Gniezno, Września, Ustka, Gdańsk, Warszawa);
Obce sieci (m.in. Promax, Gawex Media, Gawex (Bydgoszcz), InterArena, City Net, East&West, SMSNET, JMDI Jacek Maleszko, EVIO)

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Dyrektor Sprzedaży i Marketingu
Krzysztof Burmer
tel. 795 418 799
e-mail: k.burmer@asta-net.pl

Dyrektor ds. Inwestycji:
Sławomir Rembarz
tel. 508 018 820
e-mail: s.rembarz@asta-net.pl

**Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami**

Łukasz Skibiński
tel. 519 520 100, e-mail: p.pawelko@asta-net.pl

Inne informacje od operatora

ASTA-NET, spółka Grupy ASTA, obecna na rynku od 1989 roku, lider w dostarczaniu usług telekomunikacyjnych w północnej Wielkopolsce oraz ościennych terenach województwa zachodniopomorskiego. W zasięgu ASTA-NET jest ponad 110 tys. gospodarstw domowych, a usługi świadczy dla ponad 50 tys. klientów indywidualnych i biznesowych. Swoją sukces opiera na odważnych i permanentnych inwestycjach w rozwój sieci i rozwój produktów. Skarbem firmy ASTA-NET jest jej wykwalifikowana kadra pracowników – entuzjastów technologii i ludzi zorientowanych na potrzeby klienta. Celem firmy jest być operatorem pierwszego wyboru, czyli najbardziej pożądanym dostawcą usług multimedialnych.



EVIO Polska Sp. z o.o.

Rok założenia 2003

Adres siedziby ul. Chopina 4, 61-708 Poznań
tel. (61) 666 86 01, e-mail: biuro@evio.pl

Strona internetowa www.evio.pl
www.telewizjaswiatlowodowa.pl

Zarząd

Przemysław Gnitecki – Prezes Zarządu

Osoby odpowiedzialne za kontakty z nadawcami

Marcin Ciemiński
e-mail: m.cieminski@evio.pl

Inne informacje od operatora

EVIO Polska to właściciel i dystrybutor marki Telewizja Światłowodowa, kierowanej do operatorów telekomunikacyjnych oraz ich abonentów końcowych. Kompleksowa propozycja współpracy dla partnerów EVIO obejmuje nie tylko najnowocześniejsze rozwiązania technologiczne i dostęp do sygnału ponad 250 kanałów, ale także bardzo szerokie wsparcie marketingowe w ramach marki Telewizja Światłowodowa.

Zasięg techniczny HP

900 000

Miejscowości i liczba BOK

Obszar całego kraju

Liczba abonentów

Telewizja – 39 500
Internet, Telefonia
– brak w ofercie

Usługi dodatkowe

Catch-up TV, Domowa Nagrywarka ePVR, Timeshift, Start Over, Series Recording, Aplikacje Interaktywne (pogoda, RMF), Multiroom, Multiscreen, Aplikacja mobilna TV GO
Udostępnianie treści lokalnych, dostępnych z poziomu STB

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Dyrektor techniczny
Łukasz Matys
tel. 504 257 944
e-mail: l.matys@evio.pl

Kierownik BOA
Marcin Ciemiński

Marketing i public relations
Ewelina Sobczyńska
e-mail: e.sobczynska@evio.pl



Przedsiębiorstwo PROMAX sp.j. Z. Fórmanek-Okrój, W. Okrój

Rok założenia 1991

Adres siedziby ul. Wolności 19, 63-400 Ostrów Wielkopolski
tel. (62) 735 31 11, e-mail: biuro@promax.media.pl

Strona internetowa www.promax.media.pl, www.facebook.com/PROMAX.wlkp

Właściciele



Wiesław Okrój



Zofia Fórmanek-Okrój

Osoby odpowiedzialne za kontakty z nadawcami



Karolina Okrój
Dyrektor Generalny
(kwestie programingu)
e-mail: karolina.okroj@promaxnet.pl

Inne informacje od operatora

PROMAX, firma rodzinna istniejąca na rynku od ponad 30 lat, działająca na terenie południowej Wielkopolski. PROMAX od samego początku swojej działalności inwestuje w budowę własnej infrastruktury. Operator posiada otwartą sieć FTTH na budynkach wielorodzinnych. Nieodłącznym elementem naszej działalności jest zaangażowanie w życie lokalnej społeczności realizowane na różnych płaszczyznach m.in. wspieranie amatorskiego i profesjonalnego sportu, lokalnych instytucji, stowarzyszeń, inicjatyw społecznych itp. Dodatkową działalnością firmy jest produkcja energii wiatrowej wytwarzanej przez 8 elektrowni wiatrowych niemieckiej firmy Enercon.

Zasięg techniczny HP

południowa Wielkopolska

Miejscowości i liczba BOK

prawie 150 miejscowości, BOK – 5

Liczba abonentów

Telewizja – 31 500

Internet – 33 700

Telefonia – 4 000

Usługi dodatkowe

TV Online, internet mobilny, hotspoty, kamery widokowe oraz drogowe

Program lokalny

Telewizja PROART – kanał lokalny nadawany w wersji HD, dostępny w sieciach: PROMAX, Astanet i Gawex. Portal internetowy południowej Wielkopolski: www.wlkp24.info

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Kierownik Działu Eksploatacji Sieci
Paweł Niszkiewicz
e-mail: pawel.niszkiewicz@promaxnet.pl

Kierownik Działu Teleinformatycznego
Andrzej Grzywna
e-mail: andrzej.grzywna@promaxnet.pl

Kierownik Działu Sprzedaży i Obsługi Abonenta
Łukasz Pichet
e-mail: lukasz.pichet@promaxnet.pl

Kierownik Działu Marketingu
Marta Krzyżanowska
e-mail: marta.krzyzanowska@promaxnet.pl



TELPOL TK Sp. z o.o.

Adres siedziby ul. Racjonalizatorów 10, 41-506 Chorzów

Strona internetowa www.telpol.net.pl

Zarząd

Piotr Tadeusz Krempa – Prezes
Tomasz Maurycy Kandzia,
Edyta Katarzyna Gruszka – Wiceprezesa

Inne informacje od operatora

Dział na terenie Chorzowa, Dąbrowy Górniczej, Sosnowca, Katowic i Świętochłowic
Firma jest częścią Śląskiego Holdingu Multimedialnego NETS wraz z TELNETEM, OSK i innymi firmami współpracującymi.
TELPOL INFO – Kanał 6 – program filmowo-informacyjny

Liczba abonentów

Telewizja – 24 523
dane szacunkowe

Internet – b.d.

Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

Sekretariat
tel. (32) 737 40 40, faks (32) 737 40 50
e-mail: biuro@telpol.net.pl

Biuro Obsługi Abonenta CALL CENTER
tel. (32) 789 60 30

Punkty Obsługi Klienta
Dąbrowa Górnicza,
Katowice i Sosnowiec Śródnica



Sat Film Sp. z o.o. i Wspólnicy Sp. K.

Rok założenia 1992

Adres siedziby ul. Inżynierska 11, 93-569 Łódź,
tel. (42) 637 38 69, e-mail: satfilm.lodz@satfilm.pl

Strona internetowa www.satfilm.pl

Zarząd



Robert Kowalczyk

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami



Dominik Kowalczyk
tel. 601 993 337
e-mail: d.kowalczyk@satfilm.pl

Zasięg techniczny HP

b.d.

Miejscowości i liczba BOK

Włocławek, 2 BOK

Liczba abonentów

Telewizja	– 23 000
Internet stacjonarny	– 22 800
Internet mobilny	– 350
Telefonia stacjonarna	– 4 800
Telefonia komórkowa	– 7 400

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Dyrektor techniczny

Marek Barański

tel. 605 896 542, e-mail: m.barani@satfilm.pl

Kierownik BOA **Krzysztof Marczyński**

Marketing i public relations

Krzysztof Marczyński

k.marczyński@satfilm.pl, 691 519 195

Polska Telewizja Szerokopasmowa Sp. z o.o.

Rok założenia 2014

Adres siedziby ul. Nabycińska 19, 53-677 Wrocław, tel. (71) 712 74 44, e-mail: info@ptsz.pl

Strona internetowa www.ptsz.pl

Zarząd

Tymoteusz Marek Biłyk – Prezes Zarządu
Paweł Wojciech Paluchowski – Wiceprezes Zarządu
Danuta Kiernicka Biłyk – Członek Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 19 301
dane szacunkowe

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

tel. (71) 712 74 44,

kom. 601 771 319

e-mail: sprzedaz@ptsz.pl



Telewizja Kablowa Toruń

Rok założenia 1991

Adres siedziby ul. Bartosza Głowackiego 2, 87-100 Toruń
tel. (56) 640 27 20, e-mail: sekretariat@tvk.torun.pl

Strona internetowa www.tvk.torun.pl

Właściciel

Młodzieżowa Spółdzielnia Mieszkaniowa

Zarząd

Ślawomir Konieczka Prezes Zarządu
Ewa Kurczewska Zastępca Prezesa Zarządu
Janusz Żółtowski Członek Zarządu

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami

Jacek Kudelski

Zasięg techniczny HP

30 000

Miejscowości i liczba BOK

Toruń, BOK – 1

Liczba abonentów

Liczba abonentów	– 19 000
Telewizja	– 17 500
Internet	– 11 000
Telefonia	– 2 200

Usługi dodatkowe

Internet LTE, Telefonia GSM

Program lokalny

Telewizja Toruń HD (Toruń)

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej



Janusz Żółtowski – Dyrektor

Marek Zaborski – Zastępca Dyrektora ds. programowych
tel. (56) 640 27 10, e-mail: wicedyrektor@tvk.torun.pl

Marek Kalasiński – Zastępca Dyrektora ds. technicznych
tel. (56) 640 27 10, e-mail: marek.kalasiński@toruntv.pl

Justyna Matyla Koordynator BOA
tel. (56) 640 27 12, e-mail: j.matyla@tvk.torun.pl

Jacek Kudelski – Marketing i PR
tel. (56) 640 25 95, e-mail: marketing@tvk.torun.pl



PETRUS Sp. z o.o.

Rok założenia 1983

Adres siedziby ul. Staszica 30, 89-600 Chojnice, tel. (52) 397 52 15, e-mail: petrus@petrus.pl

Strona internetowa www.petrus.pl

Właściciel

PETRUS POLAND HOLDING LTD

Zarząd



Marek Wieczorkiewicz
Prezes
tel. (52) 397 52 15
e-mail: marek.wieczorkiewicz@petrus.pl



Marcin Granowski
Wiceprezes ds. Technicznych,
Koordynator projektów
tel. (52) 397 52 15
e-mail: marcin.granowski@petrus.pl



Paweł Granowski
Wiceprezes ds. Sprzedaży, Kontakty
z Nadawcami, marketing i public relations
tel. (52) 397 52 15
e-mail: pawel.granowski@petrus.pl

Zasięg techniczny HP

30 000

Miejscowości i liczba BOK

Chojnice, Tuchola, Bytów, Człuchów,
Miastko, Czersk itd., BOK – 5

Liczba abonentów

Telewizja	– 16 000
Internet (stacjonarny + mobilny)	– 12 500
Telefonia (stacjonarna + mobilna)	– 2 700



Spółdzielnia Mieszkaniowa w Grudziądzu

Rok założenia Spółdzielni 1903;
Telewizji Kablowej SM 1991

Adres siedziby ul. Moniuszki 13, 86-300 Grudziądz,
tel. (56) 66 32 000, e-mail: sekretariat@smgr.pl

Dział Telewizji Kablowej SM,
ul. Piotra Skargi 1, 86-300 Grudziądz

Strona internetowa www.tvksm.pl

Właściciel

forma prawna
– spółdzielnia mieszkaniowa

Zarząd



Krzysztof Wieczorek
Z-ca Prezesa Zarządu

Lucjan Zubrzycki
Prezes Zarządu

Wojciech Kiciński
Członek Zarządu

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami

Ewa Wacławska
tel. (56) 66 32 032, e-mail: e.waclawska@smgr.pl

Zasięg techniczny HP

miasto Grudziądz

Miejscowości i liczba BOK

Grudziądz 1

Liczba abonentów

Telewizja – 16 268

Internet – 10 577

Telefonia – 2 112

Usługi dodatkowe

HbbTV, PPV

Program lokalny

TVSM Grudziądz
www.tvksm.pl

Anita Granda-Zilz
Redaktor naczelny
tel. (56) 66 32 010
e-mail: tvsm@smgr.pl, a.granda@smgr.pl

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Kierownik działu telewizji kablowej
Jerzy Cepiński
tel. (56) 66 32 030
606 880 443
e-mail: j.cepinski@smgr.pl

Zastępca kierownika
Marcin Lewandowski
tel. 56 66 32 051
e-mail: m.lewandowski@smgr.pl

Zastępca kierownika
Katarzyna Frankiewicz
tel. 56 66 32 031
e-mail: k.frankiewicz@smgr.pl

Marketing i public relations
Barbara Krajewska
tel. (56) 66 32 036
e-mail: b.krajewska@smgr.pl

REKLAMA

Światłowodem lokalnie łączymy globalnie!



Telewizja Kablowa Spółdzielni Mieszkaniowej w Grudziądzu

ul. Piotra Skargi 1, 86-300 Grudziądz | 56 663 20 40 | boatvk@smgr.pl | www.tvksm.pl



Telewizja Kablowa Koszalin Sp. z o.o.

Rok założenia 1994

Adres siedziby ul. Kotarbińskiego 3, 75-352 Koszalin

Strona internetowa www.tkk.net.pl

Właściciel

Telewizja Kablowa Koszalin Sp. z o.o.
Wspólnicy
Koszalińska Spółdzielnia Mieszkaniowa „Przylesie”
Koszalińska Spółdzielnia Mieszkaniowa „Na Skarpie”
Koszalińska Spółdzielnia Mieszkaniowa „Nasz Dom”
Agencja Reklamowo-Handlowa „Agena” Sp. z o.o.
Vectra SA
Gmina Miasto Koszalin

Zarząd



Jarosław Bihun Prezes Zarządu

Kazimierz Stanisław Okińczyc
Wiceprezes

Agnieszka Marta Szyłko
Członek Zarządu

Liczba abonentów

HP – 40 000
Telewizja – 15 500
Internet – 11 500
Telefonia – 270

Program lokalny

Program lokalny TV Max
Redakcja

tel. (94) 720 23 02, 503 099 997
faks (94) 720 23 24
e-mail: redakcja@tvmax.pl

Informacje dodatkowe:

TKK jest wydawcą Tygodnika koszalińskiego
MIASTO i miesięcznika MIASTOPLUS
redakcja@miasto.koszalin.pl

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

Osoba do kontaktu
Jarosław Bihun
e-mail: jbihun@tkk.net.pl

Sekretariat
tel. (94) 720 23 00
faks (94) 720 23 33
e-mail:
sekretariat@tkk.net.pl

Biuro Obsługi Klienta
tel. (94) 720 20 20



Chopin Telewizja Kablowa Sp. z o.o.

Rok założenia 1995

dawniej Telewizja Kablowa Chopin Bogdan Łąga Dariusz Schmidtke Spółka Jawna

Adres siedziby ul. Przemysłowa 3, 84-200 Wejherowo
tel. (58) 738 97 00, e-mail: tkchopin@tkchopin.pl

Strona internetowa www.tkchopin.pl www.telewizjattm.pl www.nordafm.pl
www.telewizjatttr.pl www.nadmorski24.pl

Właściciel

Bogdan Łąga, Dariusz Schmidtke

Zarząd



Dariusz Schmidtke
Wiceprezes Zarządu

Tadeusz Nowakowski
Członek Zarządu

Bogdan Łąga
Prezes Zarządu

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami



Tadeusz Nowakowski
tel. (58) 738 97 00
e-mail: tkchopin@tkchopin.pl

Zasięg techniczny HP

miejscowości powiatu wejherowskiego, puckiego i miasto Gdańsk

Miejscowości i liczba BOK

4 BOK: Wejherowo, Gdańsk, Puck, Hel

Liczba abonentów

Ogółem – 25 970
Telewizja cyfrowa – 15 500
Telewizja analogowa – 0
Internet stacjonarny – 21 400
Telefonia stacjonarna – 4 500
Telefonia mobilna – 570

Usługi dodatkowe

Kamery widokowe nad morzem oraz drogowe;
Hot-Spot na plażach i w autobusach komunikacji miejskiej
Monitoring Miejski w miejscowościach nadmorskich

Program lokalny

Twoja Telewizja Morska, Twoja Telewizja
Religijna, Radio „NORDA FM”

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Dyrektor techniczny
Bogdan Łąga
tel. (58) 738 97 00
e-mail: tkchopin@tkchopin.pl

Kierownik BOA
Agnieszka Lesner
tel. (58) 738 97 23
e-mail:
agnieszka.lesner@tkchopin.pl

Marketing i public relations
Katarzyna Grzenkiewicz
tel. (58) 738 97 91
e-mail: katarzyna.grzenkiewicz@tkchopin.pl

Inne informacje od operatora

Portal „Nadmorski24.pl”



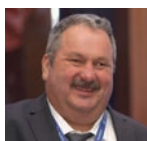
SAT-MONT-SERVICE Jacek Mruk, Krzysztof Mruk SPÓŁKA JAWNA (SMSNET)

Rok założenia 1989

Adres siedziby ul. Ku Słońcu 63/1, 71-047 Szczecin
tel. 914 429 000, e-mail: info@smsnet.pl

Strona internetowa www.smsnet.pl

Właściciele



Krzysztof Mruk



Jacek Mruk

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami

Jacek Mruk, Krzysztof Mruk, Grzegorz Mruk

Zasięg techniczny HP

80 000

Miejscowości i liczba BOK

Będzin, Dąbrowa Górnicza,
Sosnowiec (BOA), Szczecin (BOA)

Liczba abonentów

Telewizja – 15 300
Internet – 11 200
Telefonia – 340

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Kierownik BOA Szczecin Lucyna Goliszewska
e-mail: lucyna@smsnet.pl, tel. 914 429 000

Kierownik Oddziału Sosnowiec Ryszard Karp
e-mail: ryszard@smsnet.pl, tel. (32) 290 55 00

Kierownik BOA Sosnowiec Rafał Guziel
e-mail: rafal@smsnet.pl, tel. (32) 290 55 00

Marketing i public relations Grzegorz Mruk
tel. 914 429 000, e-mail: grzegorz.mruk@smsnet.pl



TEL-KAB Sp. z o.o. Sp. k.

Rok założenia 1986

Adres siedziby ul. B. Prusa 92, 05-800 Pruszków
tel. (22) 415 00 00, e-mail: boa@telkab.pl

Strona internetowa www.telkab.pl **Facebook:** telkab.pruszkow
Instagram: telewizja_telkab **Kanał Youtube** TEL-KAB Telewizja Kablowa Pruszków

Właściciele

Ewa Diehl
Joanna Diehl
Anna Diehl Kosiorek

Zarząd

Prezes Zarządu **Krzysztof Kosiorek**
tel. 608 620 713
e-mail: krzysztof@telkab.pl

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami

Marta Wieterska
tel. 608 673 668,
e-mail: marta.w@telkab.pl

Zasięg techniczny HP

60 000

Miejscowości i liczba BOK

Pruszków, Piastów, Brwinów, Warszawa, Grodzisk Mazowiecki, BOK
– 1 (Pruszków)

Liczba abonentów

Telewizja – 15 000

Internet – 13 500

Telefonia – 500

Program lokalny

TEL-KAB HD o zasięgu Pruszków – Brwinów – Piastów – Warszawa
z programami informacyjnymi, kulturalno-społecznymi i sportowymi

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Dyrektor techniczny
Miłosz Polańczyk
tel. 600 876 115,
e-mail: milosz@telkab.pl

Kierownik BOA
Kamil Nadolny
tel. 668-040-307,
e-mail: kamil.n@telkab.pl

Marketing i public relations
Marta Wieterska
tel. 608 673 668,
e-mail: marta.w@telkab.pl



Poznańska Spółdzielnia Mieszkaniowa „Winogrady” w Poznaniu

Rok założenia 1989

Adres siedziby ul. Os. Przyjaźni 120, 61-686 Poznań
tel. (61) 630 32 71, (61) 630 32 72, faks (61) 630 32 70

Strona internetowa www.wtvk.pl, www.tvkwinogrady.pl

Zarząd

Jan Marciniak Prezes Zarządu
Marek Gąsiorowski Z-ca Prezesa ds. eksploatacji



PSM „Winogrady” działalność telekomunikacyjną prowadzi od 1989 r. za pomocą zakładu wewnętrznego – Winogradzkiej Telewizji Kablowej (WTVK)

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami



Paweł Suchorski
e-mail: pawel.suchorski@wtvk.pl

Zasięg techniczny HP

31 200

Miejscowości i liczba BOK

Poznań, 1

Liczba abonentów

Telewizja – 14 372

Internet – 13 150

Telefonia – 1 550

Program lokalny

„TVK Winogrady”,
Poznań



Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Kierownik WTVK
(Pełnomocnik Zarządu)
Paweł Suchorski
e-mail: pawel.suchorski@wtvk.pl

Kierownik BOA
Irena Karpik
e-mail: irena.karpik@wtvk.pl

Marketing i public relations
Krzysztof Bogacz
e-mail: krzysztof.bogacz@tvkwinogrady.pl



JMDI

Rok założenia 2002

Adres siedziby ul. Odkryta 1A, 03-140 Warszawa
Centrala tel. (22) 381 20 00, faks (22) 381 20 20
e-mail: biuro@jmdi.pl

Strona internetowa www.jmdi.pl
Oddział Gdańsk al. Grunwaldzka 345, III piętro, 80-309 Gdańsk
tel. (58) 585 40 00, faks (58) 585 40 20

Właściciel

Jacek Maleszko – Prezes

Zarząd

Jacek Maleszko,
Helena Maleszko

Liczba abonentów

Telewizja – 13 022 dane szacunkowe

Internet – b.d.

Telefonia – b.d.

Z usług JMDI korzysta ponad 14 000 odbiorców indywidualnych i firm

ELSAT

Elsat Sp. z o.o.

Rok założenia 1991

Adres siedziby ul. Dąbrowskiego 35, 41-710 Ruda Śląska
tel. (32) 789 08 01, e-mail: sekretariat@elsat.pl,

Strona internetowa www.elsat.pl

Właściciele



Gabriela Golicz



Michał Moś

Mateusz Golicz

Iwona Moś

Piotr Golicz

Zarząd

Gabriela Golicz
Michał Moś

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami

Arkadiusz Kudela

Zasięg techniczny HP

brak danych

Miejscowości i liczba BOK

Górnośląski Okręg Przemysłowy, 3 x BOK

Liczba abonentów

Telewizja – 12 868

Internet – 10 122

Telefonia – 2 760

Usługi dodatkowe

ElsatGO, Premium HBO HD + HBO GO, Premium CANAL+, FILMBOX, CINEMAX i inne

Program lokalny

Sfera TV (Ruda Śląska, Bytom)

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

**Dyrektor Generalna/
Prokurent:
Justyna Mura**



**Kierownik Działu Usług Cyfrowych
Błażej Lalik**

**Kierownik BOA
Katarzyna Jarmużek**

**Marketing i Public Relations
Kamila Soldrowska**



Puławska Spółdzielnia Mieszkaniowa

Adres siedziby ul. Centralna 2, 24-100 Puławy, tel. (81) 886 42 86, (81) 886 33 19, faks (81) 887 71 47, e-mail: psm@net.pulawy.pl

Zarząd

Wacław Jakub Strzelec – Prezes,
Katarzyna Chabros – Wiceprezes

Liczba abonentów

Telewizja – 12 230 dane szacunkowe
(w tym ponad 8 000 mieszkań nienależących do spółdzielni)
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

east AND west

EAST & WEST Import-Export Paweł Karnowski

Rok założenia 1990

Adres siedziby ul. Raczyńskiego 60, 60-465 Poznań, tel. (61) 668 99 99, e-mail: tvk@eaw.com.pl

Strona internetowa eastwest.com.pl

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami



Renata Wojciechowska
tel. 784 436 333,
e-mail: Renata@eaw.com.pl

Zasięg techniczny HP

50 000

Miejscowości i liczba BOK

Poznań – 1 biuro, Oborniki – 1 biuro,
Koziegłowy – 1 biuro

Liczba abonentów

Telewizja – 12 000

Internet – 10 100

Telefonia – 320

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

**Dyrektor techniczny
Cezary Lewczuk**
tel. 602 235 987,
e-mail: cezary@eaw.com.pl

**Marketing i public relations
Renata Wojciechowska**
tel. (61) 668 90 12
e-mail: Renata@eaw.com.pl



Stowarzyszenie Telewizji Kablowej Ret-Sat1

Rok założenia 1991

Adres siedziby ul. Balonowa 38, 94-108 Łódź, tel. (42) 688 75 65, e-mail: retsat1@retsat1.com.pl

Strona internetowa www.retsat1.com.pl

Zarząd

Arkadiusz Jan Florczak – Prezes Zarządu
Paweł Walczak – Wiceprezes Zarządu
Teresa Zofia Kurowska – Wiceprezes Zarządu

Zasięg techniczny HP

miasto Łódź

Miejscowości i liczba BOK

BOK – ul. Balonowa 38, 94-108 Łódź
tel. (42) 688 75 65
BOK – ul. Armii Krajowej 44, 94-046 Łódź
tel. (42) 687 25 29

Liczba abonentów

Telewizja – 10 360
Telewizja cyfrowa – 5 620
Internet – 6 050
Telefonia – brak

Program lokalny

Otwarta Telewizja Młodych (OTVM) – Łódź



Telewizja Kablowa Dipol Sp. z o.o.

Rok założenia 1991

Adres siedziby ul. Kraszewskiego 28 lok. 38, 15-025 Białystok
tel. (85) 878 90 04, (85) 740 41 55, e-mail: dipol@tkb.pl

Strona internetowa www.dipol.tkb.pl

Właściciel

**Zakład Usług Elektronicznych Dipol,
Myszkowski Półkośnik Szymański
Spółka Jawna**

Zarząd

Wiesław Półkośnik
Prezes Zarządu
Krzysztof Szymański
Członek Zarządu
Marek Myszkowski
Członek Zarządu

Zasięg techniczny HP

około 20 000

Miejscowości i liczba BOK

Białystok – 1 BOK
Zambrów – 1 BOK
Siemiatycze – 1 BOK

Liczba abonentów

Telewizja – około 11 200
Internet – około 7 600
Telefonia – około 1 000

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Dyrektor techniczny **Dariusz Dmitruk**
tel. 515 122 240, e-mail: ddmitruk@tkb.pl

Kierownik BOA **Katarzyna Sieńko**
Marketing i Public Relations **Katarzyna Sieńko**
tel. (85) 878 90 04, e-mail: k.sienko@tkb.pl

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami

Mariusz Karp
tel. 515 247 617, e-mail: mariusz@mkarp.pl



Telkab Sp. z o.o.

Rok założenia 1990

Adres siedziby ul. Jagiellońska 55, 83-110 Tczew
tel. (58) 728 50 00, e-mail: bok@tczew.net.pl

Strona internetowa www.tczew.net.pl, www.telkab.com.pl
www.tetka.pl, www.radiotczew.pl

Zarząd

Adam Jr Przybyłowski – Prezes Zarządu
Katarzyna Berdychowska – Członek Zarządu
Barbara Przybyłowska-Jackiewicz – Członek Zarządu
Joanna Przybyłowska-Pestka – Członek Zarządu

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami



Prezes Zarządu
Adam Jr Przybyłowski
e-mail: adam.przybylowski@telkab.com.pl

Zasięg techniczny HP

b.d.

Miejscowości i liczba BOK

Tczew i okolice – 1 BOK

Liczba abonentów

Telewizja – 11 000
Internet – 7 000
Telefonia – 500

Program lokalny

TV TETKA HD

Inne informacje od operatora

RADIO TCZEW 100,8 FM – od listopada 2016

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Prezes Zarządu
Adam Jr Przybyłowski
e-mail:
adam.przybylowski@telkab.com.pl

Marketing i public relations
Joanna Przybyłowska-Pestka
e-mail:
j.przybylowska@telkab.com.pl



BTVK GAWEX Paweł Karnowski sp.j.

Rok założenia 1992

Adres siedziby ul. Monte Cassino 2, 85-791 Bydgoszcz,
tel. (52) 343 49 59, e-mail: biuro@tvkawex.pl

Strona internetowa www.tvkawex.pl

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami



Renata Wojciechowska
tel. 784 436 333,
e-mail: Renata@eaw.com.pl

Zasięg techniczny HP

43 100

Miejscowości i liczba BOK

Bydgoszcz BOK – 2, Chełmno BOK – 1

Liczba abonentów

Telewizja – 11 000
Internet – 5 000
Telefonia – brak

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Dyrektor techniczny
Cezary Lewczuk
tel. 602 235 987,
e-mail: cezary@eaw.com.pl

Marketing i public relations
Renata Wojciechowska
tel. (61) 668 90 12
e-mail: Renata@eaw.com.pl

Tarnobrzaska Spółdzielnia Mieszkaniowa w Tarnobrzegu

Spółdzielnia powstała w 1961

Adres siedziby ul. Wyspiańskiego 3, 39-400 Tarnobrzeg
e-mail: biuro@tsm.tarnobrzeg.pl

Strona internetowa tsm.tarnobrzeg.pl

Zarząd

Tomasz Lenard
– Prezes Zarządu

Paweł Stawowy
– Wiceprezes ds. Technicznych

Krzysztof Jabłoński
– Wiceprezes ds. Ekonomicznych

Liczba abonentów

Telewizja – 10 249 dane szacunkowe

Internet – b.d.

Telefonia – b.d.

Program lokalny

Telewizja Lokalna TVL

ul. Sienkiewicza 61/43, 39-400 Tarnobrzeg
tel. (15) 821 13 56, e-mail: tvk@tsm.tarnobrzeg.pl

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

ul. Wyspiańskiego 3
39-400 Tarnobrzeg
tel. (15) 822 57 78 w. 33
(TVK i Internet)



Metroport Sp. z o.o.

Rok założenia 2009

Adres siedziby ul. Łagiewnicka 54/56, 91-463 Łódź
tel. (42) 235 11 11, faks (42) 235 11 12, e-mail: biuro@metroport.pl

Strona internetowa www.metroport.pl

Zarząd

Kamil Jan Kaźmierczak Prezes Zarządu

Tomasz Radziśław Pawłowski Wiceprezes Zarządu

Piotr Kaczmarek Wiceprezes Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 9771 dane szacunkowe

Internet – b.d.

Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

Łódź
tel. (42) 235 11 11
e-mail: biuro@metroport.pl



SATPOL Systemy Telewizji Kablowej SC

Rok założenia 1998

Adres siedziby ul. Franklina Roosevelta 53, 62-200 Gniezno

Strona internetowa www.satpol.pl

Właściciel

Hanna Siudeja
Jan Kaczkowski
Partnerzy

Liczba abonentów

Telewizja – 9152 dane szacunkowe

Internet – b.d.

Telefonia – b.d.

Miejscowości i liczba BOK

Biuro Obsługi Gniezno
tel. (61) 223 11 11,
faks wew. 24
BOK istnieją również
w Pobiedziskach i Wrześni

TVK-Telewizja Kablowa Elżbieta Zjawiona

Rok założenia 1993

Adres siedziby ul. Kolistą 14, 54-152 Wrocław

Strona internetowa www.tvk.pl

Właściciel

Elżbieta Zjawiona
Właściciel

Liczba abonentów

Telewizja – 8 700 dane szacunkowe

Internet b.d.

Telefonia – b.d.

Miejscowości i liczba BOK

Telewizja, tel. (71) 711 10 00
Internet, tel. (71) 711 18 88
Automat zgłoszeniowy: tel. (71) 711 15 55
e-mail: admin@tvk.wroc.pl



Częstochowska Spółdzielnia Mieszkaniowa „Nasza Praca”

Rok założenia 1949, data wpisu do rejestru przedsiębiorców: 2004

Adres siedziby ul. Okólna 113a, 42-200 Częstochowa
Sekretariat: tel. (34) 361 25 32, faks (34) 361 30 93

Strona internetowa www.tvk.csmnp.com.pl

Zarząd

Ryszard Stanisław Szczuka
Prezes Zarządu

Paweł Jan Klimek
Zastępca Prezesa ds. Eksploatacyjnych

Ewa Krystyna Musiał
Zastępca Prezesa
ds. Techniczno-Inwestycyjnych

Liczba abonentów

Telewizja – 8075
dane szacunkowe

Internet – brak w ofercie

Telefonia – brak w ofercie

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

Biuro Obsługi Abonenta

Zakład Obsługi Technicznej CSM „Nasza Praca”

ul. Dekabrystów 68/76, 42-200 Częstochowa
tel. (34) 361 25 32, (34) 361 57 57, faks (34) 361 30 93
usługa internetu, e-mail: internet@csmnp.com.pl
usługa telewizji cyfrowej, e-mail: dtv@csmnp.com.pl

TV Orion w Częstochowie

ul. Broniewskiego 3, 42-200 Częstochowa
tel. (34) 325 28 39, e-mail: redakcja@tvorion.pl, www.tvorion.pl



Przedsiębiorstwo Elektroniczno-Mechaniczne ELPOS Sp. z o.o.

Rok założenia 1988

Adres siedziby ul. Św. Rocha 11/1, lokal 210, Białystok, tel. (85) 831 10 00

Strona internetowa www.elpos.net

Zarząd

Eugeniusz Płoński – Prezes Zarządu
Barbara Sańczyk – Wiceprezes Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 7901 dane szacunkowe

Internet – b.d.

Telefonia – b.d.

Miejscowości i liczba BOK

BOK Białystok, tel. (85) 831 10 00,
(85) 831 10 01, (85) 831 10 10
e-mail: bok@elpos.net

east AND west

EAST & WEST Sp. z o.o.

Rok założenia 1990

Adres siedziby ul. Gronowa 22, 61-655 Poznań
tel. (61) 668 99 99, e-mail: tvk@eaw.com.pl

Strona internetowa eastwest.com.pl

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami



Renata Wojciechowska
tel. 784 436 333,
e-mail: Renata@eaw.com.pl

Zasięg techniczny HP

21 000

Miejscowości i liczba BOK

Poznań – 2

Liczba abonentów

Telewizja – 7 900

Internet – 5 200

Telefonia – 300

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Dyrektor techniczny
Cezary Lewczuk
tel. 602 235 987,
e-mail: cezary@eaw.com.pl

Marketing i public relations
Renata Wojciechowska
tel. (61) 668 90 12
e-mail: Renata@eaw.com.pl



ELTRONIK „MEDIA” Sp. z o.o. Sp.k.

Rok założenia 1990

Adres siedziby ul. 3 Maja 3, 87-300 Brodnica, tel. (56) 649 81 00, e-mail: biuro@eltronik.net.pl

Strona internetowa www.eltronik.net.pl

Akcjonariusze

Leszek i Ewa Węgrzynowscy

Zarząd

Leszek Węgrzynowski,
Jan Karwowski
i Paweł Węgrzynowski

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami

Iwona Kaliszewska
tel. (56) 649 81 08
e-mail: iwona.kaliszewska@eltronik.net.pl

Zasięg techniczny HP

b.d.

Miejscowości i liczba BOK

Brodnica – 1 BOK, Lubawa – 1 BOK, Nowe Miasto
Lubawskie – 1 BOK

Liczba abonentów

Telewizja – 7034 dane szacunkowe

Internet – 6800

Telefonia – 1700

Program lokalny

TV Eltronik – Brodnica, Nowe Miasto Lubawskie, Lubawa

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Kierownik Wydziału Sieci
Paweł Krajnik
tel. (56) 649 81 56
e-mail: pawel.krajnik@eltronik.net.pl

Kierownik Działu Obsługi Klienta
Piotr Bednarek
tel. (56) 649 81 10
e-mail: piotr.bednarek@eltronik.net.pl

Marketing i Public Relations
Karolina Węgrzynowska
tel. (56) 649 81 90
karolina.wegrzynowska@eltronik.net.pl

Adres siedziby ul. Matejki 43, 72-600 Świnoujście
tel. (91) 321 88 80, e-mail: redakcja@tvslowianin.pl, naczelna@tvslowianin.pl

Strona internetowa www.tvslowianin.pl
FB: Telewizja Słowianin

Właściciel

**Spółdzielnia Mieszkaniowa
Lokatorsko-Własnościowa „Słowianin”**

Zarząd

Mariusz Łukaszyk
Prezes Zarządu, Dyrektor Spółdzielni

Mirosława Kiraga
Z-ca Prezesa Zarządu, Główna Księgowa

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami

Mariola Żółtowska
tel. (91) 321 88-80, e-mail: naczelna@tvslowianin.pl

Zasięg techniczny HP

Świnoujście, Międzyzdroje, Wolin

Miejscowości i liczba BOK

Świnoujście – 1 BOA

Liczba abonentów

Telewizja – 6 900

Internet – 1 807

Telefonia – 323

Program lokalny

**TV Słowianin – Świnoujście,
Międzyzdroje, Wolin**

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Redaktor naczelna
Mariola Żółtowska
tel. (91) 321 88 80
e-mail: naczelna@tvslowianin.pl

Kierownik BOA
Agnieszka Jagodzińska
tel. (91) 327 85 15
e-mail: multimedia@smslowianin.pl

Marketing i public relations
Elżbieta Wojtkowiak
tel. (91) 321 88 80
e-mail: reklama@tvslowianin.pl

**Zakład Elektroniki „ISKO” s.c.**

Rok założenia 1992

Adres siedziby ul. Izy Zielińskiej 36a, 96-300 Żyrardów
tel. (46) 855 99 75, e-mail: isko@isko.net.pl

Właściciel

Zakład Elektroniki „ISKO” s.c.

**Zbigniew Skibiński
Joanna Kamieńska
Andrzej Osuchowski
Jacek Jurczewski**

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami

tel. (46) 855 99 75,
e-mail: isko@isko.net.pl

Zasięg techniczny HP

miasto Żyrardów

Miejscowości i liczba BOK

Żyrardów, 1 BOK, ul. Izy Zielińskiej 36a, 96-300 Żyrardów

Liczba abonentów

Telewizja – 6862 dane szacunkowe

Internet – b.d., Telefonia – b.d.

Program lokalny

Telewizja Żyrardowska Program poświęcony życiu
Żyrardowa – wydarzenia, kultura, historia

Strona internetowa www.isko.net.pl

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Dyrektor techniczny
tel. (46) 855 99 75
e-mail: isko@isko.net.pl

Marketing
i public relations
tel. (46) 855 99 75
e-mail: isko@isko.net.pl

**KOBA Sp. z o.o.**

Rok założenia 2000

Adres siedziby ul. Mieszka I 4/226, 15-054 Białystok

Strona internetowa www.koba.pl

Zarząd

Konrad Baranowski,
Prezes Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 6399 dane szacunkowe

Internet – brak w ofercie

Telefonia – brak w ofercie

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

Białystok, Czarna Białostocka, Supraśl, Choroszcz
BOK Białystok – ul. Piastowska 11a, BOK Czarna Białostocka
– ul. Sienkiewicza 7, BOK Supraśl – ul. Piłsudskiego 11, BOK Choroszcz
– ul. Dominikańska 1, e-mail: bok@koba.pl, tel. (85) 333 33 33

**RTK – Regionalna Telewizja Kablowa
Spółka Jawna**

Rok założenia 2001

Adres siedziby ul. Naściszowska 39, 33-300 Nowy Sącz
tel. (18) 544 64 09, (18) 544 64 10, (18) 544 64 11, e-mail: rtk@rtk.pl

Strona internetowa www.rtk.pl

Właściciel

**Lech Andrzej
Iwański**

**Wiesław Stanisław
Serafin**

Liczba abonentów

Telewizja – 6333 dane szacunkowe

Internet – b.d.

Telefonia – b.d.

Program lokalny

**RTK – program lokalny
Redakcja**

tel. (18) 544 64 09, (18) 544 64 10, (18) 544 64 11,
e-mail: redakcja@rtk.pl

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

Biuro Obsługi Klienta

tel. (18) 540 10 10
(18) 540 10 11
e-mail: bok@rtk.pl



STELLA ZIT Zdzisław Gawęcki

Rok założenia 1989

Adres siedziby ul. Ofiar Katynia 35, 37-450 Stalowa Wola
tel. (15) 810 81 00, e-mail: stella@stella.net.pl

Strona internetowa www.stella.net.pl

Właściciel

Zdzisław Gawęcki

Zarząd

Zdzisław Gawęcki – Prezes

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami

Katarzyna Bielecka-Sulik
tel. (15) 810 81 00, e-mail: biuro@stella.net.pl

Zasięg techniczny HP

22 000

Miejscowości i liczba BOK

Stalowa Wola, BOK – 1

Liczba abonentów

Telewizja – 6300

Internet – 4000

Telefonia – 1150

Program lokalny

Stella Telewizja Kablowa, Stalowa Wola

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Dyrektor techniczny **Wojciech Trawiński**
tel. (15) 810 81 01

e-mail: tech@stella.net.pl

Kierownik BOA **Ewa Serafin-Adamczyk**

Marketing i public relations

Aneta Siekaniec

tel. (15) 810 81 00

e-mail: bok@stella.net.pl



Spółdzielnia Mieszkaniowa „Północ”

Spółdzielnia powstała w 1978 roku,
Telewizja Kablowa funkcjonuje
w Spółdzielni od 1992 roku

Adres siedziby ul. K. Michałowskiego 17, 42-200 Częstochowa
tel. (34) 322 07 87, e-mail: info@tvksmp.pl

Strona internetowa www.tvksmp.pl
Profil na FB: www.facebook.com/tvksmp/

Właściciel

Spółdzielnia Mieszkaniowa „Północ”

Zarząd

mgr inż. Bożena Jałowicka
Prezes Zarządu

mgr inż. Robert Palacz
Zastępca Prezesa Zarządu

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami



Marian Gromelski
tel. (34) 362 27 55
e-mail: info@tvksmp.pl

Zasięg techniczny HP

10 500

Miejscowości i liczba BOK

Częstochowa (ul. Czecha 19 pokój 8), BOK – 1

Liczba abonentów

Telewizja – 6300

Internet – 5500

Telefonia – nie świadczymy tej usługi

Usługi dodatkowe

usługa FTTH – Północ Światłowód

Program lokalny

Reemitujemy lokalny program: Telewizja Orion
ze Spółdzielni Mieszkaniowej Nasza Praca
w Częstochowie i współpracujemy w jego tworzeniu
w zakresie dotyczącym naszej Spółdzielni

INNE INFORMACJE OD OPERATORA

Promujemy usługę Północ światłowód z prędkościami
600, 400 i 200 Mbps

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Kierownik Techniczny

Marian Gromelski

tel. (34) 362 27 55

e-mail: info@tvksmp.pl

Administrator sieci

Paweł Nabiałek

tel. (34) 362 27 55

e-mail: admin@tvksmp.pl

Kierownik BOA

Justyna Bielecka

e-mail: bok@tvksmp.pl

Marketing i public relations

e-mail: bok@tvksmp.pl

tel. (34) 362 27 55



INSANT S.C.

Rok założenia 1992

Adres siedziby ul. Mościckiego 14, 66-400 Gorzów Wielkopolski
Biuro tel. (95) 722 14 17, kom. 664 913 465
Księgowość tel. (95) 722 14 17 wew. 24, e-mail: biuro@insant.pl

Strona internetowa www.insant.pl
Oddział Kostrzyn ul. Gorzowska 58, 66-470 Kostrzyn n. Odrą, tel. (95) 781 99 89

Biuro Obsługi Klienta kom. 664 913 465

Właściciel

Jerzy Jasiński, Roman Mieszkowicz
Wspólnicy

Liczba abonentów

Telewizja – 6 012 dane szacunkowe

Internet – b.d.

Telefonia – b.d.



DOLSAT Sp. z o.o.

Rok założenia 1989 (2005/6 – przekształcenie)

Adres siedziby ul. Wojska Polskiego 23C, 97-400 Bełchatów, tel. (44) 712 00 00, (44) 632 73 54, e-mail: biuro@dolsat.pl Strona internetowa www.dolsat.pl

Właściciel

DOLSAT Sp. z o.o.

Zarząd



Dariusław Łakowski
Prezes Zarządu

Zbigniew Mikołajczyk
Wiceprezes Zarządu

Tomasz Sokołowski
Wiceprezes Zarządu

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami

Iwona Laszczyk
tel. 601 197 152,
e-mail: iwona@dolsat.pl; biuro@dolsat.pl

Zasięg techniczny HP

20 000

Miejscowości i liczba BOK

Bełchatów; jedno biuro

Liczba abonentów

Telewizja – 6200

Internet – 5600

Telefonia – 520

Program lokalny

**Telewizja Kablowa Bełchatów,
Bełchatów**

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Dział techniczny
Zbigniew Mikołajczyk
tel. 609 135 678
e-mail: zbyszek@dolsat.pl

Kierownik BOA
Iwona Laszczyk

Marketing i public relations
Iwona Laszczyk
tel. 601 197 152
e-mail: iwona@dolsat.pl; biuro@dolsat.pl

Spółdzielnia Mieszkaniowa „Lokator”

Spółdzielnia Mieszkaniowa „Lokator” – 1958 rok
Telewizja Kablowa ZW Media – 2000 rok

Adres siedziby S.M. „Lokator”, ul. Łaska 46, 98-220 Zduńska Wola
tel. (43) 824 74 55, (43) 823 34 44
e-mail: krzysztof_karolczak@o2.pl, zwmedia@post.pl

Dział TV Kablowej ZW Media
ul. Osmolińska 6,
98-220 Zduńska Wola

Strona internetowa www.zwmedia.pl

Zarząd

Przemysław Gibert – Prezes Zarządu
Roman Krzyżański – Z-ca Prezesa Zarządu
Tomasz Padzik – Członek Zarządu

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami

Krzysztof Karolczak
tel. (43) 823 34 44
e-mail: krzysztof_karolczak@o2.pl

Zasięg techniczny HP

8 300

Miejscowości i liczba BOK

Zduńska Wola – 1 BOK

Liczba abonentów

Telewizja – 6 200 dane szacunkowe

Internet – 1 800

Program lokalny

„Wprost ze Zduńskiej”, Zduńska Wola

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Administrator sieci
TV Kablowej

Krzysztof Karolczak

e-mail:
krzysztof_karolczak@o2.pl,



Telewizja Kablowa Świdnik Spółka z o.o.

Rok założenia 1991

Adres siedziby ul. C.K. Norwida 9, 21-040 Świdnik, tel. (81) 751 74 00, e-mail: sekretariat@tks.pl

Strona internetowa http://tks.pl

Właściciel

Włodzimierz Zieliński, Marek Gieleta, SM, UM

Zarząd



Włodzimierz Zieliński
Prezes Zarządu



Marek Gieleta
Wiceprezes

Zasięg techniczny HP

12 500

Miejscowości i liczba BOK

Świdnik, BOK 1

Liczba abonentów

Telewizja – 6000

Internet – 1100

Telefonia – 500

Program lokalny

**Program Lokalny Telewizji Kablowej
Świdnik**

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Dyrektor techniczny
Andrzej Zapasa
tel. (81) 751 74 00, e-mail: a.zapasa@tks.pl

Kierownik BOA
Marketing i Public Relations
Monika Woźniak
tel. (81) 751 74 00, e-mail: marketing@tks.pl

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami

Anetta Komajda
tel. (81) 751 74 00, e-mail: sekretariat@tks.pl



SUPERMEDIA Sp. z o.o.

Rok założenia 1997

Adres siedziby ul. Senatorska 13/15, 00-075 Warszawa
Adres do korespondencji i Biuro Handlowe, ul. Kamionkowska 45, 03-812 Warszawa

Strona internetowa www.supermedia.pl

Zarząd

Piotr Rafał Cichoński – Prezes Zarządu
Tomasz Szakiel – Wiceprezes Zarządu
Katarzyna Anna Bialek – Wiceprezes Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 5373

dane szacunkowe

Internet – b.d.

Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

Dział handlowy klientów indywidualnych
tel. (22) 211 34 34, e-mail: dh@supermedia.pl
Dział klientów biznesowych
tel. (22) 101 20 00, e-mail: biznes@supermedia.pl

Spółdzielnia Telekomunikacyjna „WIST” w Łące

Rok założenia 1991

Adres siedziby 36-004 Łąka 175

Strona internetowa www.wist.com.pl

Zarząd

Andrzej Kochanowicz
Prezes Zarządu

Małgorzata Stępień-Wępieć
Wiceprezes Zarządu

Elżbieta Kloc
Członek Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 5418
dane szacunkowe

Internet – b.d.

Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

BOK w Łące
tel. (17) 772 12 00, faks (17) 772 75 01
e-mail: biuro@wist.com.pl

BOK w Sokołowie Małopolskim
tel. (17) 772 92 00, faks (17) 771 29 14

BOK w Czarnej
tel. (17) 771 52 00, faks (17) 771 50 09

BOK w Kamieniu
tel. (17) 772 02 00, faks (17) 772 00 07

Telewizja Kablowa Spółdzielni Mieszkaniowej w Kole

Rok założenia 1988

Adres siedziby ul. Wojciechowskiego 30A, 62-60 Koło

Strona internetowa www.tv.kolo.pl

Zarząd

Andrzej Stanisław Olejnik Prezes Zarządu

Maria Kucharska Wiceprezes Zarządu

Ireneusz Józef Śnioszek Wiceprezes Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 5349
dane szacunkowe
Internet – brak w ofercie
Telefonia – brak w ofercie

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

Koło, Kłodawa
BOK w Kole, ul. PCK 10, 62-600 Koło
e-mail: tvkolo@kolo.lm.pl, tvkolo@o2.pl
tel. (63) 261 94 44, (63) 261 64 44



Wieluńska Spółdzielnia Mieszkaniowa w Wieluniu

Rok założenia: spółdzielnia – 1962;
TVK WSM – 2005

Adres siedziby Spółdzielni: ul. Andrzeja Struga 1, 98-300 Wieluń
TVK WSM: Osiedle Wyszyńskiego 41, Pawilon SDK, 98-300 Wieluń

Strona internetowa www.wsm.wielun.pl, www.Tvk.wielun.pl

Zarząd

Robert Grzegorz Kaja
Prezes Zarządu

Barbara Ewa Olejnik
Członek Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 5342
dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

BOK Wieluń
tel. (43) 843 93 79
(dział techniczny telewizji kablowej)
tel. (43) 843 93 83
(redakcja programu lokalnego)



Stowarzyszenie Telewizji Kablowej „TV SAT 364”

Rok założenia 1991

Adres siedziby ul. Sacharowa 16, 92-542 Łódź
tel. 422 333 000, e-mail: biuro@wizzew.net

Strona internetowa www.wizzew.net

Zarząd



Piotr Okupski
Prezes Zarządu

Jacek Gasiński
Zastępca Prezesa Zarządu

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami

Piotr Okupski

Inne informacje od operatora

TV SAT 364 może pochwalić się 30-letnim doświadczeniem w branży telekomunikacyjnej. Jesteśmy największym lokalnym operatorem świadczącym usługi Telewizji, Internetu i Telefonii. Od lat niezmiennie się rozwijamy i zwiększamy satysfakcję Naszych Abonentów. Opinie, którymi się cieszymy, to owoc innowacyjnych rozwiązań stosowanych w naszej sieci.

Zasięg techniczny HP

10 000

Miejscowości i liczba BOK

Łódź,
BOK – 1

Liczba abonentów

Telewizja – 5300
Internet – 4 000
Telefonia – 350

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Kierownik BOA
Anna Byczuk
e-mail: abyczuk@wizzew.net

Marketing i public relations
Karolina Stechni
e-mail: kstechni@wizzew.net

Spółdzielnia Mieszkaniowa „Górczewska”

Rok założenia: 1983, Data wpisu do rejestru przedsiębiorców: 2001

Adres siedziby ul. Doroszewskiego 4, 01-318 Warszawa

Strona internetowa www.ismg.pl, www.smgorczevska.pl

Zarząd

Ryszard Stanisław Przybylski
Prezes Zarządu

Piotr Maciej Niewęglowski
Zastępca Prezesa
ds. Technicznych i Eksploatacji

Liczba abonentów

Telewizja – 5103
dane szacunkowe

Internet – b.d.

Telefonia – b.d.

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Biuro Obsługi Abonenta Internetu i TV Kablowej Górczewska
tel. 517 492 174, e-mail: boa@smgorczevska.pl

Internet Spół. Mieszkaniowej Górczewska

e-mail: internet@smgorczevska.pl

Telewizja Kablowa Górczewska

e-mail: tv@smgorczevska.pl

Sat-Kol Sp.j

Rok założenia 1992

Adres siedziby ul. Hallera 81, 38-300 Gorlice.
Tel. (18) 35 36 742, e-mail: gorlice@sat-kol.pl

Strona internetowa www.satkol.pl

Zarząd

Henryk Artur Michalik
Krzysztof Andrzej Dochniak

Liczba abonentów

Telewizja – 4961 dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

Gorlice
BOK ul. Kopernika 10, BOK ul. Hallera 81,
Andrychów
BOK ul. Lenartowicza 7



IMPERIUM Telecom Czesław Chlewicki

Rok założenia 1995

Adres siedziby ul. Floriańska 23, 44-100 Gliwice
tel. (32) 301 40 00, e-mail: info@imperium.pl

Strona internetowa www.eimperium.pl

Właściciel

Czesław Chlewicki

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami

Czesława Olszewska
tel. (32) 301 4003
e-mail: televizja@imperium.pl

Zasięg techniczny HP

30 000

Miejscowości i liczba BOK

Gliwice, ul. Floriańska 23

Liczba abonentów

Telewizja – 4700
Internet – 5000
Telefonia – brak

Program lokalny

Telewizja IMPERIUM, www.tvimperium.pl
Radio IMPERIUM, www.radioimperium.pl

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Dyrektor techniczny
Krzysztof Bac
tel. (32) 301 40 00,
e-mail: kb@imperium.pl

Kierownik BOA,
Marketing i public relations
Karolina Chlewicka
tel. (32) 301 40 00,
e-mail: info@imperium.pl



G.S.M.
Grodziska Spółdzielnia
Mieszkaniowa

Grodziska Spółdzielnia Mieszkaniowa

Rok założenia: spółdzielni – 1962;
TVKab GSM – 2004

Adres siedziby ul. Sienkiewicza 45, 05-825 Grodzisk Mazowiecki

Strona internetowa www.gsm-grodzisk.pl

Zarząd

Krzysztof Kozera
Prezes Zarządu

Teresa Flieger
z-ca Prezesa ds. Ekonomicznych

Liczba abonentów

Telewizja – 4665
dane szacunkowe

Internet – b.d.

Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

Grodzisk Mazowiecki, Milanówek, Grodzisk Mazowiecki
tel. (22) 755 65 40, (22) 755 72 78, (22) 755 72 00
Milanówek, tel. (22) 758 39 80

Lokalny kanał informacyjny: **Studio Telewizji Kablowej**
Grodzisk Mazowiecki, ul. Sienkiewicza 33
tel. (22) 724 24 57, e-mail: gsmtv@o2.pl

DOMEL MEDIA Sp. z o.o.

Rok założenia 2011

Adres siedziby ul. Tatrzańska 112/12, 93-208 Łódź
tel. (42) 251 27 77, e-mail: biuro@domelmedia.pl

Strona internetowa www.domelmedia.pl

Zarząd

Miłosz Stefan Dębiński – Prezes Zarządu
Irena Elżbieta Kirs – Członek Zarządu
Ryszard Mieczysław Pater – Członek Zarządu
Adam Henryk Lepiarz – Członek Zarządu
Sylwester Namysłak – Członek Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 4390
dane szacunkowe

Internet – b.d.

Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

BOK Łódź
tel. (42) 251 27 77

Białogardzka Spółdzielnia Mieszkaniowa Białogardzka Telewizja Kablowa

Rok założenia: spółdzielnia – 1962
(wpis SM Białogardzka do KRS – 2004)

Adres siedziby ul. Kochanowskiego 26, 78-200 Białogard

Strona internetowa www.btk.net.pl

Zarząd

Andrzej Świrko – Prezes Zarządu
Adam Rafał Marczyk – Członek Zarządu
Edyta Bednarska – Pełnomocnik Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 4348
dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

Białogard, Karlino
Biura obsługi Klienta
ul. Kochanowskiego 26, 78-200 Białogard
e-mail: btkbiuro@btk.net.pl, tel. (94) 312 35 78



Telewizja Kablowa „Bart-Sat” Stowarzyszenie

Rok założenia 1991

Adres siedziby Pl. Konstytucji 3 Maja 19, 11-200 Bartoszyce, tel. (89) 762 62 62, e-mail: biuro@bartsat.pl

Strona internetowa www.bartsat.pl

Właściciel Stowarzyszenie

Zarząd

Jerzy Nowicki – Prezes
Tadeusz Kotulski – Wiceprezes
Leszek Chorbot – Skarbnik
Jarosław Góral – Sekretarz
Władysław Łazar – członek zarządu
Ludwik Willner – członek zarządu
Marzena Bukowska – członek zarządu

Zasięg techniczny HP 8000

Miejscowości i liczba BOK

Bartoszyce, 1 BOK

Liczba abonentów

Telewizja socjal – 4300
Telewizja płatna – 2300
Internet – 2500,
Telefon – 500

Program lokalny

powiat bartoszycki – program lokalny „Bart-Sat”
– program nadawany od 1991 roku

Osoby odpowiedzialne za kontakty z nadawcami



Jerzy Nowicki
tel. (89) 762 62 62
e-mail: jerzy@bartsat.pl

E-CHO Sp. z o.o.

Rok założenia 2014

Adres siedziby ul. Wolności 4, 73-200 Choszczno, e-mail: bok@e-cho.pl

Strona internetowa www.e-cho.pl

Zarząd

Seweryn Andrzej Szymczak
– prezes

Liczba abonentów

Telewizja – 4125 dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Program lokalny

Telewizja E-CHO TV HD

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

BOK Choszczno
ul. Rynek 2, 73-200 Choszczno, tel. (95) 715 90 00
BOK Barlinek
ul. Sądowa 9a, 74-320 Barlinek, tel. (95) 715 91 11
BOK Kalisz Pomorski
ul. prof. Zbigniewa Religi 6, 78-540 Kalisz Pomorski,
tel. (94) 357 10 00

Voice Net SA

Rok założenia 2008

Adres siedziby ul. Migdałowa 86, 35-232 Rzeszów, tel. 801 011 453, (17) 777 30 00, e-mail. bok-vn@voice-net.pl **Strona internetowa** www.voice-net.pl

Zarząd

Lucyna Częstkiewicz
– Prezes Zarządu

Mariusz Częstkiewicz
– Wiceprezes Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 4018
dane szacunkowe

Internet – b.d.

Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

Rzeszów, ul. Migdałowa 86
MILLENNIUM HALL, ul. Kopisto 1

Sanok, ul. Jagiellońska 30



Spółdzielnia Mieszkaniowa Lokatorsko-Własnościowa w Legionowie

Rok założenia 1992

Adres siedziby ul. Jagiellońska 11, 05-120 Legionowo, tel. (22) 774 30 65, e-mail: kablówka@smlw.com.pl **Strona internetowa** www.sstp.legionowo.pl

Właściciel

Spółdzielnia Mieszkaniowa
Lokatorsko-Własnościowa
w Legionowie

Zasięg techniczny HP Legionowo, Jabłonna

Miejscowości i liczba BOK

Legionowo, BOK – 1

Liczba abonentów

Telewizja – 3897

Internet – 1967

Telefonia – brak

Program lokalny LTV Legionowo

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Marketing i public relations

Marek Petrykowski
tel. (22) 774 30 65
e-mail: marek.petrykowski@smlw.com.pl

Zarząd

Szymon Rosiak Prezes Zarządu

Marek Petrykowski Wiceprezes Zarządu

Agnieszka Borkowska Wiceprezes Zarządu

Osoby odpowiedzialna za kontakty z nadawcami

Dariusz Boniecki
tel. (22) 774 30 65 w. 1150
e-mail: dariusz.boniecki@smlw.com.pl
www.tvt.zgorzelec.pl

INTERKONEKT Paweł Barczyk, Tomasz Furman Sp. J.

Rok założenia 2004

Adres siedziby ul. Marszałka Piłsudskiego 57a, 32-340 Wolbrom, tel. (32) 706 50 01, e-mail. bok@interkonekt.pl **Strona internetowa** www.interkonekt.pl

Zarząd

Tomasz Furman
– wspólnik

Paweł Andrzej Barczyk
– wspólnik

Liczba abonentów

Telewizja – 3871
dane szacunkowe

Internet – b.d.

Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

Olkuś
ul. Kościuszki 20

Wolbrom
ul. Piłsudskiego 57a

Echostar Studio Sp. z o.o.

Rok założenia 2016

Adres siedziby ul. Bułgarska 17, 60-320 Poznań, tel. (61) 671 00 00, e-mail. biuro@echostar.pl

Strona internetowa www.echostar.pl

Zarząd

Piotr Ziemięwicz – Prezes Zarządu

Marcin Dominik Bartold
– Wiceprezes Zarządu

Radosław Maciej Pawlikowski
– Członek Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 3780
dane szacunkowe

Internet – b.d.

Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

Poznań
– Osiedle Bolesława Chrobrego 26,
pawilon nr 11



„Macrosat” Krzysztof Kacprowicz

Rok założenia 1990

Adres siedziby ul. Wojska Polskiego 7, 11-010 Barczewo
tel. (89) 51 48 429, e-mail: biuro@macrosat.pl

Strona internetowa www.macrosat.pl

Właściciel, Zarząd
Osoba odpowiedzialna
za kontakty z nadawcami



Krzysztof Kacprowicz
Właściciel

Zasięg techniczny HP
ok. 12 000

Miejscowości i liczba BOK

Barczewo
Biskupiec
Górowo Ił.
Korsze
Biszynek
Jeziorany, Ryn

Liczba abonentów

Telewizja – 3700

Internet – 3100

Telefon – 700

Program lokalny

TV Macrosat/Barczewo
i Jeziorany

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Dyrektor techniczny
Marcin Żbikowski

Kierownik BOA
Justyna Arnista

Marketing i PR
Mariusz Bojarowicz



Stowarzyszenie Telewizji Kablowej „Centrum” Zgierz

Rok założenia 1991

Adres siedziby ul. Lechonia 2, 95-100 Zgierz, tel. (42) 716 72 41, e-mail: zarzad@centrum.zgierz.pl

Strona internetowa www.centrum.zgierz.pl

Właściciel

STVK „Centrum” Zgierz

Zarząd

Marian Miśkiewicz – Prezes Zarządu
Piotr Kurzawa – Wiceprezes Zarządu
Bogusław Stożek – Wiceprezes Zarządu
Stanisław Bednarek – Wiceprezes Zarządu
Józef Basiul – Sekretarz Zarządu

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami

tel. (42) 716 72 41, e-mail: zarzad@centrum.zgierz.pl

Zasięg techniczny HP

Zgierz

Miejscowości i liczba BOK

Zgierz, BOK – 1

Liczba abonentów

Telewizja – 3600 dane szacunkowe

Internet – 600

Program lokalny

Program lokalny „Centrum” Zgierz, Zgierz

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Kierownik BOA
Janusz Łuczak
tel. (42) 716 16 90
e-mail: biuro@centrum.zgierz.pl

Marketing i public relations
Janusz Łuczak
tel. (42) 716 16 90



TELSAT TV Sp. z o.o.

Rok założenia 1991

Adres siedziby ul. Wilsona 10/12 lokal 56B, 42-202 Częstochowa
tel. (34) 324 32 10, kom. 603 877 776, e-mail: biuro@telsat.media.pl

Strona internetowa www.telsat.tv

Zarząd

Tomasz Ludwik Kisielewski
Prezes Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 3580
dane szacunkowe

Internet – b.d.

Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

BOK w Częstochowie
ul. Wilsona 10/12 lokal 56B, tel. (34) 324 32 10
skype.telsat, e-mail: biuro@telsat.media.pl

BOK w Koniecpolu
ul. Robotnicza 18



Grupa Leon (Leon Sp. z o.o., Leon Telekomunikacja Sp. z o.o. Sp. k., Leon Telekom Sp. z o.o. Sp. k.)

Rok założenia 2004

Adres siedziby ul. Kilińskiego 33d, 44-200 Rybnik, tel. (32) 440 80 00, e-mail: biuro@leon.pl

Strona internetowa www.leon.pl

Zarząd

Grzegorz Goik Prezes Zarządu
Ireneusz Pawełek Wiceprezes Zarządu
Piotr Majcher Wiceprezes Zarządu
Marcin Kuczera Wiceprezes Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 3520
dane szacunkowe

Internet – b.d.

Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

BOK Rybnik: ul. Kilińskiego 33d
BOK Żory: ul. Okrężna 3/112
BOK Wodzisław Śląski: ul. Leszka 57



SAV Sp. z o.o.

Adres siedziby ul. Blokowa 4/1, 15-788 Białystok
tel. (85) 878 95 01, e-mail: biurosav@tkb.pl

Strona internetowa www.sav.tkb.pl

Właściciel

Wiesław Laskowski
Anna Laskowska
Antoni Kruczkowski
Łukasz Kruczkowski
Tomasz Kruczkowski

Zasięg techniczny HP

około 20 000

Miejscowości i liczba BOK

Białystok – 1 BOK

Liczba abonentów

Telewizja – 3513 dane szacunkowe

Internet – około 6500

Telefonia – około 1300

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Dyrektor techniczny **Roman Dudel**
tel. (85) 878 95 01
e-mail: biurosav@tkb.pl

Kierownik BOA
Katarzyna Surowińska

Zarząd

Anna Laskowska – Członek Zarządu
Antoni Kruczkowski – Członek Zarządu

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami

Magdalena Hryniewicka
tel. (85) 878 95 01, e-mail: biurosav@tkb.pl



Hrubieszowska Telewizja Kablowa SC W. Migas, B. Sanek, M. Szerment, C. Bajurka

Rok założenia 1998

Adres siedziby ul. Listopadowa 3/3, 22-500 Hrubieszów
tel. (84) 696 51 88, (84) 535 30 00, e-mail: biuro@htk.net.pl

Strona internetowa www.htk.net.pl

Zarząd

Michał Szerment
Waldemar Migas
Cezary Bajurka
Bogusław Sanek
Partnerzy

Liczba abonentów

Telewizja – 3490
dane szacunkowe

Internet – b.d.

Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

BOK w Hrubieszowie
tel. (84) 696 51 88,
tel. (84) 535 30 00
e-mail: biuro@htk.net.pl

Telewizja Kablowa Kołobrzeg Agencja Usługowo-Reklamowa Sp. z o.o.

Rok założenia 1991

Adres siedziby ul. Czarnieckiego 7, 78-100 Kołobrzeg, tel. (94) 352 94 43, e-mail: tkk@tkk.pl

Strona internetowa www.tkk.pl

Zarząd

Jarosław Jan Domaracki Prezes
Ewa Pęcak Wiceprezes
Kazimierz Domaracki Członek Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 3479 dane szacunkowe

Internet – b.d.

Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

BOK Kołobrzeg
tel. (94) 355 38 10
tel. (94) 355 38 05
e-mail: bok@tkk.pl

Spółdzielnia Mieszkaniowa w Nowym Tomyślu

Rok założenia 1959

Adres siedziby Os. Stefana Batorego 32, 64-300 Nowy Tomyśl

Strona internetowa www.smnt.pl

Zarząd

Zbigniew Markowski Prezes Zarządu
Krzysztof Grzelak Wiceprezes
Barbara Cyprowska Członek Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 3 412
dane szacunkowe

Internet – b.d.

Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

Nowy Tomyśl, Opalenica, Pniewy
BOK Nowy Tomyśl
Os. Batorego 52, 64-300 Nowy Tomyśl
tel. (61) 443 78 14, e-mail: telewizja@smnt.pl

Spółdzielnia Mieszkaniowa w Lubartowie

Rok założenia 2002

Adres siedziby ul. Cicha 6, 21-100 Lubartów, tel. (81) 463 90 01

Strona internetowa www.tvk.smlubartow.pl

Zarząd

Jacek Tomasiak
Prezes Zarządu

Karina Kielczykowska
Wiceprezes Zarządu

Tomasz Krzysztof Grzeszczak
Wiceprezes Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 3208
dane szacunkowe

Internet – b.d.

Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

Kierownik Działu
tel. (81) 463 90 18

BOK Lubartów
tel. (81) 463 90 20



Stansat

Rok założenia 1992

Adres siedziby ul. Poznańska 127A, 05-850 Ożarów Mazowiecki
tel. (22) 292 11 11, faks (22) 721 21 26, kom. 601 951 816, e-mail: biuro@stansat.pl

Strona internetowa www.stansat.pl

Zarząd

Stanisław Grzesik
Właściciel

Liczba abonentów

Telewizja – 3121
dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

Ożarów Mazowiecki
e-mail: biuro@stansat.pl
tel. (22) 292 11 11
kom. 601 951 816

Konecka Spółdzielnia Mieszkaniowa

Rok założenia spółdzielni 1961

Adres siedziby ul. Wojska Polskiego 3, 26-200 Końskie, tel. (41) 375 01 60, e-mail: ksm@ksm.net.pl

Strona internetowa www.ksm.net.pl

Zarząd

Jacek Martyka – Prezes Zarządu
Marcin Pałosz – Wiceprezes Zarządu
Halina Kusztal – Członek Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 3028 dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

Obsługa telewizji kablowej
tel. (41) 375 01 65
Obsługa internetu
tel. (41) 375 01 73 lub 601 349 388

NET BIS SC Włodzimierz Gąsior Jolanta Gądek

Rok założenia 1999

Adres siedziby BOK Miechów, ul. Racławicka 3, 32-200 Miechów, tel. (41) 230 83 08

Strona internetowa www.net-bis.eu

Zarząd

Jolanta Gądek
Włodzimierz Gąsior
Partnerzy

Liczba abonentów

Telewizja – 3011
dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

Miechów, Charsznica, Książ Wielki, Kozłów
BOK Miechów, ul. Racławicka 3, 32-200 Miechów
tel. (41) 230 83 08



PROMONTEL Sp. z o.o.

Rok założenia 2000

Adres siedziby ul. Nowogrodzka 50/515, 00-695 Warszawa

Strona internetowa www.promontel.net.pl

Zarząd

Mirosław Mieczysław Treła
Prezes Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 3007 dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

BOK w Kozienicach
e-mail: biuro@promontel.net.pl
tel. (48) 614 20 60



Stowarzyszenie Użytkowników Osiedlowej Telewizji Satelitarnej TEOSAT

Rok założenia 1993

Adres siedziby ul. Łanowa 14/9, 91-103 Łódź
tel. (42) 650 17 17, (42) 650 26 45, e-mail: biuro@teosat.com.pl

Strona internetowa www.teosat.pl

Zarząd

Rafał Góral – Prezes Zarządu
Barbara Podwysocka – Wiceprezes
Tadeusz Jadczyk – Członek Zarządu
Kamil Damaz – Członek Zarządu
Arkadiusz Fichna – Sekretarz

Liczba abonentów

Telewizja – 3000
Internet – 2050
Telefonia – brak

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

BOK Łódź
ul. Łanowa 14, 91-103 Łódź
e-mail: biuro@teosat.com.pl
tel. (42) 650 17 17



Astral Media Sp. z o.o.

Rok założenia 1988

Adres siedziby ul. Henryka Brodatego 2, 92-413 Łódź
tel. 426 610 290, e-mail: biuro@astral.lodz.pl

Strona internetowa www.astralmedia.pl

Właściciel

SMTS „ASTRAL”

Zarząd



Tadeusz Marczewski
Prezes Zarządu

Zasięg techniczny HP

9 000
Łódź-Widzew
(Olechów-Janów)

Liczba abonentów

Telewizja – 3000
dane szacunkowe
Internet – 3100

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Dyrektor techniczny
inż. Andrzej Leśkiewicz
tel. 426 610 290
e-mail: al@astral.lodz.pl

Kierownik BOA
Katarzyna Marczewska

Marketing i PR
Katarzyna Marczewska
tel. 426 610 290
e-mail: kmarczewska@astral.lodz.pl

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami

Tadeusz Marczewski
tel. 426 610 290
e-mail: tm@astral.lodz.pl



Spółdzielnia Mieszkaniowa „Tęcza” w Turku

Rok założenia 1958 (data rozpoczęcia działalności)
2002 (data wpisu do rejestru przedsiębiorców)

Adres siedziby Al. J. Piłsudskiego 1, 62-700 Turek
tel. (63) 280 35 11, faks (63) 280 35 40, e-mail: sekretariat@tecza.turek.pl

Strona internetowa www.tecza.turek.pl

Zarząd

Zdzisław Michał Jezierski
Prezes Zarządu
Grażyna Cepowska
Wiceprezes Zarządu
Jerzy Pawłowski
Wiceprezes Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 2946
dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

BOK w Turku
Al. J. Piłsudskiego 1
62-700 Turek
tel. (63) 280 35 11
e-mail: tv@tecza.turek.pl

Telewizja Kablowa „Chomiczówka”

Rok założenia 2001

Adres siedziby ul. Josepha Conrada 18/310, 01-922 Warszawa, tel. (22) 639 87 88,
e-mail: kontakt@chomiczowka.waw.pl

Strona internetowa www.chomiczowka.waw.pl

Zarząd

Stanisław Jan Krawczykiwicz – Przewodniczący Zarządu
Maciej Krzysztof Wapniarski – Wiceprzewodniczący Zarządu
Janusz Polak, Jan Rek,
Dariusz Więckowski, Dariusz Grochowina
– Członkowie Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 2883 **dane szacunkowe**
Internet – b.d.
Telefonia – brak w ofercie

Miejscowości i Biura Obsługi

ul. Josepha Conrada 18/310,
01-922 Warszawa



EURONET Norbert Saniewski Spółka Jawna

Adres siedziby ul. Leśna 1, Ignatki Osiedle, 16-001 Białystok
e-mail: biuro@euro-net.pl

Rok założenia 2002

Strona internetowa www.strona.euro-net.pl

Zarząd

Joanna Saniewska
Norbert Saniewski
Wspólnicy

Liczba abonentów

Telewizja – 2838
dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

BOK Białystok, tel. (85) 688 30 00
BOK Łapy, tel. (85) 688 33 33
tel. serwisowy 503 135 960
faks (85) 688 30 03



ITV MEDIA Sp. z o.o.

Adres siedziby ul. Grunwaldzka 6, 99-400 Łowicz, tel. (46) 811 55 55

Rok założenia 2014

Strona internetowa www.itvmedia.pl

Zarząd

Tomasz Jan Barlak – Prezes Zarządu
Anna Barlak – Wiceprezes Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 2814
dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

BOK: Łowicz, osiedle Bratkowice 2
tel. (46) 811 55 55
kom. 883 602 888, 530 865 579



City-Sat Gordzielik Sp. z o.o.

Adres siedziby Plac Żeromskiego 8, 47-100 Strzelce Opolskie

Rok założenia 1992

Strona internetowa www.citysat.com.pl

Zarząd

Hubert Gordzielik
Prezes Zarządu
Małgorzata Barbara Gordzielik
Członek Zarządu
Agata Marzena Pietrzyńska
Członek Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 2741
dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

Plac Żeromskiego 8,
47-100 Strzelce Opolskie
kom. 774 614 087
email: citysat@citysat.com.pl,
reklama@citysat.com.pl



Stowarzyszenie Telewizji Kablowej TV SAT Teofilów C

Adres siedziby ul. Rydzowa 5, 91-211 Łódź

Rok założenia 1993

Strona internetowa www.teofilow.net

Zarząd

Andrzej Marcin Janowski – Prezes
Jan Stefaniak – Wiceprezes
Jadwiga Marianna Smolarek i Jerzy Tadeusz Korczak
Członkowie Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 2700
dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

BOK
tel. (42) 611 81 67
e-mail: boa@teofilowc.pl

Spółdzielnia Mieszkaniowa w Lipnie

Adres siedziby Osiedle Sikorskiego 19, 87-600 Lipno
tel./faks (54) 288 36 44, e-mail: prezes@smlipno.com.pl, sekretariat@smlipno.com.pl

Rok założenia: SM – 1983

Strona internetowa www.smlipno.pl

Zarząd

Maciej Kmita
Prezes Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 2700
dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

BOK w Lipnie
tel. (54) 288 36 44 wew. 40

Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Usługowo-Handlowe Krawarkon Sp. z o.o.

Rok założenia 1990

Adres siedziby ul. Burgaska 2/4, 02-758 Warszawa, tel. (22) 651 78 48

Strona internetowa www.krawarkon.pl

Zarząd

Mariusz Wincenty Wargocki

Członek Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 2687

dane szacunkowe

Internet – b.d.

Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

BOK w Warszawie

tel. (22) 651 78 48, e-mail: biuro.wawa@krawarkon.pl

BOK Nowy Dwór Mazowiecki

tel. (22) 775 74 11, e-mail: biuro.ndm@krawarkon.pl



Telewizja Teofilów B (Stowarzyszenie)

Data rozpoczęcia działalności 1992

Adres siedziby ul. Traktorowa 94A, 91-148 Łódź

Strona internetowa www.sttb.pl

Zarząd

Małgorzata Zofia Galant – Prezes Zarządu

Teresa Weronika Kurkowska – Wiceprezes Zarządu

Elżbieta Krystyna Olejniczak – Członek Zarządu

Anatol Paweł Mekwiński – Członek Zarządu

Florian Stanisław Maciaszek – Członek Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 2684

dane szacunkowe

Internet – b.d.

Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

BOK Łódź

Al. Pasjonistów 4,

91-140 Łódź

e-mail: bok@sttb.pl

tel. (42) 652 88 14



Beskid Media Sp. z o.o.

Rok założenia 2011

Adres siedziby ul. Tadeusza Kościuszki 115, 32-650 Kęty
tel. (33) 484 19 19, e-mail: poczta@beskidmedia.pl

Strona internetowa www.beskidmedia.pl

Zarząd

Dariusz Bartosz Olek Prezes Zarządu

Marcin Łukasz Pustelnik Wiceprezes Zarządu

Grzegorz Paweł Czarnota Wiceprezes Zarządu

Gabriela Zofia Mleczo Członek Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 2662

dane szacunkowe

Internet – b.d.

Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

Kęty, Wadowice

tel. (33) 484 19 19, e-mail: poczta@beskidmedia.pl

BOK – ul. Sienkiewicza 14, 32-650 Kęty

BOK – ul. Lwowska 19, 34-100 Wadowice

Elektroniczne Biuro Obsługi Klienta

www.bok.beskidmedia.pl



PRO INTERNET Sp. z o.o.

Rok założenia 2002

Adres siedziby ul. Lęborska 23B, 80-387 Gdańsk, tel. (58) 763 00 33

Strona internetowa www.kosakowo.net

Zarząd

Wojciech Mariusz Piaseczny Prezes Zarządu

Robert Sylwester Cybulski Wiceprezes Zarządu

Wojciech Marek Krakowski Wiceprezes Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 2649

dane szacunkowe

Internet – b.d.

Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

BOK Gdańsk

tel. (58) 763 00 33,

(58) 735 05 01

faks (58) 735 05 00

e-mail: biuro@pro-internet.pl

Sandomierska Spółdzielnia Mieszkaniowa

Adres siedziby ul. Maciejowskiego 17, 27-600 Sandomierz

Rok założenia SM – 1995; data wpisu do rejestru przedsiębiorców: 2003

Strona internetowa www.sbm-sandomierz.pl

Zarząd

Maria Teresa Aleksandrowicz
Prezes Zarządu

Adam Marian Furman

Wiceprezes ds. Technicznych

Halina Barbara Jabłońska

Członek Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 2624

dane szacunkowe

Internet – b.d.

Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

BOK

tel. (15) 832 57 44

e-mail: sandomierskasm@neostrada.pl

ELWICO S.C., A. Płaska K. Śmieszko, Przedsiębiorstwo Usługowo-Handlowe Urządzeń Elektronicznych

Rok założenia 2001

Adres siedziby ul. Hłonda 103, 41-933 Bytom
tel./faks (32) 286 67 59, e-mail: biuro@elwico.pl

Strona internetowa www.elwico.pl

Zarząd

Aneta Sylwia Płaska
Krzysztof Śmieszko
Partnerzy

Liczba abonentów

Telewizja – 2624
dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

BOK Bytom
tel./faks (32) 286 67 59



WEKTOR Sp. z o.o.

Rok założenia 1993

Adres siedziby ul. Jana Pawła II 19, 68-100 Żagań

Strona internetowa www.wektormedia.pl

Zarząd



Ryszard Kazimierz
Młynarczyk
Prezes Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 2623
dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

Żagań Biuro Obsługi Klienta
ul. Jana Pawła II 19, 68-100 Żagań
e-mail: biuro@wektormedia.pl
tel. infolinia: (68) 444 60 00

SPÓŁDZIELNIA MIESZKANIOWA WICHROWE WZGÓRZE

Rok założenia 2000

Adres siedziby ul. J. N. Jeziorańskiego 73, Osiedle Świętokrzyskie, 25-432 Kielce
tel. (41) 331 75 56, faks (41) 331 06 38

Strona internetowa www.wichrowe.pl

Zarząd

Krystyna Lipko – Prezes Zarządu
Tadeusz Fedyk – Wiceprezes Zarządu
Elżbieta Pasternak – Wiceprezes Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 2547
dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

BOK Kielce
ul. J. N. Jeziorańskiego 67
25-432 Kielce
tel. (41) 345 40 93, (41) 331 75 56 w. 27



PPHU A&K CHAMERLIŃSCY SPÓŁKA JAWNA (Chamerlińscy TVK-NET)

Rok założenia 1995

Adres siedziby Al. Solidarności 15, 15-751 Białystok
tel. (85) 653 96 33, kom. 503 196 879, kom. 606 497 775, e-mail: biuro@tvk-net.pl

Strona internetowa www.tvk-net.pl

Zarząd

Adam Chamerliński
Andrzej Chamerliński
Partnerzy

Liczba abonentów

Telewizja – 2490 dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

BOK w Sokółce
Osiedle Centrum 17, 16-100 Sokółka
tel. (85) 679 70 07, (85) 711 57 79
e-mail: biuro@tvk-net.pl

Spółdzielnia Mieszkaniowa „Krzemionki”

Rok założenia 1995

Adres siedziby Osiedle Stawki 47, 27-400 Ostrowiec Świętokrzyski, tel. (41) 262 79 27

Strona internetowa www.smkrmzionki.pl

Zarząd

Mirosław Kaczmarczyk
Zastępca Prezesa

Mieczysław Longin Żaczek
Członek Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 2386
dane szacunkowe

Internet – b.d.

Telefonia – b.d.

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Siedziba Lokalnej TVK:
osiedle Stawki 45, 27-400 Ostrowiec Św.
(budynek ODS Malwa)

Robert Cedro, redaktor naczelny
tel./faks (41) 262 95 38, kom. 693 727 263
e-mail: ltvk@smkrzmionki.pl

ALFAFIBER Sp. z o.o.

Rok założenia 2004

Adres siedziby ul. Solna 27, 42-209 Częstochowa, tel. (34) 333 60 00, e-mail: biuro@alfanet24.pl

Strona internetowa www.alfanet24.pl

Zarząd

Mariusz Rafał Jafra
Prezes Zarządu

Marcin Łukasz Małolepszy
Wiceprezes Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 2382
dane szacunkowe

Internet – b.d.

Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

Dział Techniczny
tel. (34) 333 60 00 wew. 3
e-mail: biuro@alfanet24.pl

Dział Płatności
tel. (34) 333 60 00 wew. 2
e-mail: platnosci@alfanet24.pl

Spółdzielnia Mieszkaniowa im. Wł. Jagiełły

Rok założenia SM – 1995
2006 – rozpoczęcie realizacji inwestycji własnej,
osiedlowej telewizji kablowej i internetu

Adres siedziby ul. Łagiewnicka 118, 91-471 Łódź
tel. (42) 656 97 56, e-mail: sekretariat@smjagiello.pl

Strona internetowa www.smjagiello.pl

Zarząd

Wiesław Kazimierz Cyncowski Prezes Zarządu

Witold Mamnicki Członek Zarządu

Bożenna Halina Gronowska Członek Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 2350
dane szacunkowe

Internet – b.d.

Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

Biuro obsługi Klienta
tel. (42) 656 97 56
e-mail: sekretariat@smjagiello.pl
Pogotowie spółdzielczej telewizji kablowej
kom. 728 948 945

Trzcianeckie Towarzystwo Użytkowników Kablowej Sieci Telewizyjnej

Rok założenia 1993

Adres siedziby Os. Słowackiego 24, 64-980 Trzcianka, tel. (67) 352 69 13

Strona internetowa www.ttukst.pl

Zarząd

Krystyn Graś – Prezes Zarządu
Adrian Olszewski – Wiceprezes Zarządu
Wiktor Franczyszyn – Członek Zarządu
Andrzej Tomkiewicz – Członek Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 2239
dane szacunkowe

Internet – b.d.

Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

BOK Trzcianka
tel. (67) 352 69 13
Redakcja Programu Lokalnego
tel. (67) 352 69 15,
e-mail: redakcja@ttukst.pl



TOMKÓW Sp. z o.o.

Rok założenia 2004

Adres siedziby ul. Kościelna 2, 58-410 Marciszów

Strona internetowa www.tomkow.pl

Zarząd



Jan Tomków
Prezes Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 2236
dane szacunkowe

Internet – b.d.

Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

BOK Telewizji Kablowej Tomków
ul. Iwaskiewicza 14 a, 59-900 Zgorzelec
tel. (75) 645-53-01, e-mail: biuro@tomkow.pl
Telewizja Regionalna TVT (zasięg – region Łużyck Górnyh)
ul. Wyspiańskiego 73, 59-900 Zgorzelec, tel. (75) 645 53 33
tel. (dystrybucja – sieci kablowe) – (75) 645 53 00
www.tvtzgorzelec.pl

Alfabetyczny spis operatorów

Lp	Operator	strona
1	ALFAFIBER Sp. z o.o.	122
2	ASTA-NET SA	99
3	Astral Media Sp. z o.o.	118
4	„Bart-Sat” Telewizja Kablowa Stowarzyszenie	112
5	Beskid Media Sp. z o.o.	120
6	Białogardzka Telewizja Kablowa	113
7	Chopin Telewizja Kablowa Sp. z o.o.	102
8	„Centrum” Zgierz – Stowarzyszenie TK	115
9	Chamerlińscy TVK-NET	121
10	„Chomiczówka” Telewizja Kablowa	118
11	City-Sat Gordzielik Sp. z o.o.	119
12	Częstochowska SM – „Nasza Praca”	107
13	Dipol Sp. z o.o. Telewizja kablowa	104
14	DOLSAT Sp. z o.o.	110
15	DOMEL MEDIA Sp. z o.o.	113
16	EAST & WEST Import-Export	104
17	EAST & WEST Sp. z o.o.	107
18	E-CHO Sp. z o.o.	113
19	Echostar Studio Sp. z o.o.	114
20	ELTRONIK „MEDIA” Sp. z o.o. Sp.k.	107
21	Elsat Sp. z o.o.	103
22	ELWICO SC, PUH Urządzeń Elektronicznych	121
23	ELPOS Sp. z o.o.	107
24	EURONET Sp.j.	119
25	EVIO Polska Sp. z o.o.	99
26	GAWEX BTVK Sp.j.	105
27	Grodziska Spółdzielnia Mieszkaniowa	112
28	Grudziądzka TVK SM	101
29	Grupa Leon	115
30	„Górczewska” Spółdzielnia Mieszkaniowa	112
31	Hrubieszowska Telewizja Kablowa SC	116
32	IMPERIUM Telecom	112
33	INEA Sp. z o.o.	96
34	INSANT S.C.	109
35	INTERKONEKT Sp. j.	114
36	„ISKO” S.C. Zakład Elektroniki	108
37	ITV MEDIA Sp. z o.o.	119
38	JMDI Sp. z o.o.	103
39	KOBA Sp. z o.o.	108
40	Kolska TVK SM	111
41	Kołobrzeg Telewizja Kablowa	116
42	Konecka Spółdzielnia Mieszkaniowa	117
43	Koszalin – Telewizja Kablowa Sp. z o.o.	102
44	Krawarkon PPUH Sp. z o.o.	120
45	„Krzemionki” Spółdzielnia Mieszkaniowa	121
46	Lipno – Spółdzielnia Mieszkaniowa	119
47	Legionowo – SML-W	114
48	Lubartów – Spółdzielnia Mieszkaniowa	117
49	„Lokator” – Spółdzielnia Mieszkaniowa	110
50	Macrosat PPHU	115

Lp	Operator	strona
51	Metroport Sp. z o.o.	106
52	NET BIS S.C.	117
53	NETIA SA	95
54	Nowy Tomyśl – Spółdzielnia Mieszkaniowa	116
55	Orange Polska	95
56	PETRUS Sp. z o.o.	100
57	„Północ” – Spółdzielnia Mieszkaniowa	109
58	PRO INTERNET Sp z o.o.	120
59	Przedsiębiorstwo PROMAX Sp.j.	99
60	Polska Telewizja Szerokopasmowa Sp z o.o.	100
61	PROMONTEL Sp. z o.o.	117
62	Puławska Spółdzielnia Mieszkaniowa	104
63	Ret-Sat 1, Stowarzyszenie Telewizji Kablowej	104
64	RTK – Regionalna Telewizja Kablowa Sp.j.	108
65	Sandomierska Spółdzielnia Mieszkaniowa	120
66	Sat Film Sp. z o.o. i Wspólnicy Sp.k.	100
67	Sat-Kol Sp. j.	112
68	SAT-MONT-SERVICE Sp.j.	102
69	SATPOL Systemy Telewizji Kablowej SC	106
70	SAV Sp. z o.o.	116
71	SGT Sp. z o.o.	98
72	Słowianin – Telewizja SMLW	108
73	Spółdzielnia Mieszkaniowa im. Wł. Jagiełły (Łódź)	122
74	Stansat	117
75	STELLA ZIT	109
76	SUPERMEDIA Sp. z o.o.	110
77	Tarnobrzeska Spółdzielnia Mieszkaniowa	106
78	TK Świdnik Sp. z o.o.	110
79	TELSAT TV Sp. z o.o.	115
80	TEL-KAB Sp. z o.o. Sp.k.(Pruszków)	105
81	Telkab Sp. z o.o. (Tczew)	105
82	TELPOL TK Sp. z o.o.	99
83	Teofilów B – Stowarzyszenie	120
84	Teofilów C – Stowarzyszenie TK	119
85	TEOSAT – Stowarzyszenie	118
86	„Tęcza” – Spółdzielnia Mieszkaniowa w Turku	118
87	TOMKÓW Sp. z o.o.	122
88	Telewizja Kablowa Toruń	100
89	TOYA Sp. z o.o.	96
90	TV SAT 364 – Stowarzyszenie Telewizji Kablowej	111
91	Trzcianieckie Towarzystwo Użytkowników KST	122
92	UPC Polska Sp. z o.o.	95
93	WEKTOR Sp z o.o.	121
94	Wichrowe Wzgórze – Spółdzielnia Mieszkaniowa	121
95	Wieluńska Spółdzielnia Mieszkaniowa	111
96	„Winogrody” – Poznańska Spółdzielnia Mieszkaniowa	103
97	„WIST” Spółdzielnia Telekomunikacyjna	111
98	VECTRA SA	94
99	Voice Net SA	114
100	Zjawiona Elżbieta TVK	106



Polska Izba Komunikacji Elektronicznej



Polska Fundacja Wspierania Rozwoju
Komunikacji Elektronicznej



Fundacja – Fundusz Telewizji Lokalnych

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY

*Wspieramy działalność przedsiębiorców branży
telewizji kablowej, mediów i telekomunikacji*