

KABELMIX

Z niebiesko-żółtym
akcentem

TELEMIX

Co z tym HEVC?

TELEKOMUNIKACJA

Cybernetyczne
niedobory

maj/czerwiec 2022 cena 14,99 zł (w tym 8% VAT) 5 euro

ISSN 2299-9248

5/6 (217)

TELEKABEL & digital tv

Co z tym HEVC?



ZAPRASZAMY NA

11. OGÓLNOPOLSKIE
FORUM
OPERATORÓW
TELEKOMUNIKACYJNYCH

IFORTELI

5–8 czerwca 2022 roku
GRANDHOTEL*** TIFFI, Łąwa**

Pod honorowym patronatem

Przewodniczącego KRRiT
– Witolda Kołodziejskiego



✓ Dyskusje panelowe nt. przyszłości branży telekomunikacyjnej

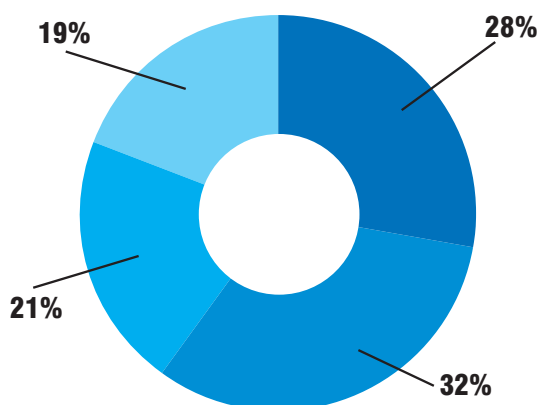


✓ Bogata część wystawowa

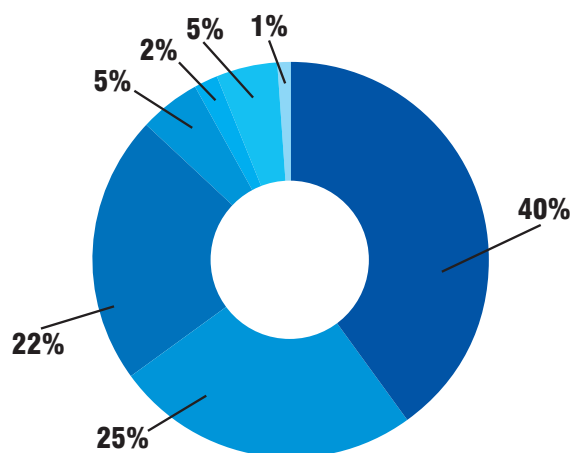


✓ Uczestnicy Konferencji

GRUPA DOCELOWA



Właściciele firm – **28%**
Członkowie zarządów – **32%**
Dyrektorzy – **21%**
Specjaliści – **19%**



Operatorzy telekomunikacyjni – **40%**
Nadawcy telewizyjni – **25%**
Firmy techniczne, dostawcy nowych technologii – **22%**
Regulatorzy rynku medialnego – **5%**
Dystrybutorzy – **5%**
Administracja państwowa – **2%**
Prasa – **1%**

ZAPRASZAMY NA STRONĘ **WWW.TELEKABEL.PL**



Andrzej Konaszewski
Redaktor Naczelny

HEWC-owisko

Przypuszczam, że na pytanie – Jaki jest wpływ wojny w Ukrainie na relacje między polskimi nadawcami telewizyjnymi, niewielu zapytanych znalazłoby jakąkolwiek sensowną odpowiedź. I nawet podpowiedź, że chodzi o system nadawania programów telewizyjnych, na wiele by się nie zdała. Bo niby co ma piernik do wiatraka? A jednak, jak się okazuje – ma i to bardzo wiele. Kluczem do wyjaśnienia tej zagadki są 4 litery. Bynajmniej nie te powszechnie uważane za obelżywe, tylko – HEWC. O te 4 tajemne litery toczy się obecnie spór. W tym roku wszyscy nadawcy wykorzystujący do nadawania swoich programów multipleksy Nziemnej Telewizji Cyfrowej mieli zrezygnować z nadawania w systemie DVB-T i przejść na nowocześniejszy i bardziej wydajny system DVB-T2/HEWC. I chociaż nie wszystkie

odbiorniki telewizyjne w naszych domach są, póki co, przystosowane do odbioru HEWC-owych programów, to gdyby taka zmiana objęła wszystkich nadawców, nastąpiłaby zasięgowa równowaga. Tymczasem, w związku z wojną na Ukrainie, minister spraw wewnętrznych i administracji wystąpił do prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej o opóźnienie tego procesu w przypadku multipleksu, któremu towarzyszy Regionalny System Ostrzegania. Ten wszczął procedurę, która pozwala głównym antenom TVP nadawać w starym standardzie do końca 2023 r. Oznacza to tyle, że nadawca publiczny zachowa dotychczasowy, prawie 100 proc. zasięg swoich programów, a nadawcy komercyjni nie. W ich ocenie – wszyscy powinni być traktowani tak samo. I pewnie mają rację. Ale kto by się tym przejmował. W końcu nie od dziś wiadomo co w trawie PiSzczy.

TELEKABEL
& digital tv

WYDAWCA

A.L.S. Aleksander Jerzy Sawicki
tel. 603 073 731
a.sawicki@telekabel.pl

ADRES REDAKCJI

ul. Lwowska 1 lok. 19
00-660 Warszawa
tel. (+48) 22 628 90 65
e-mail: sekretariat@telekabel.pl

REDAKTOR NACZELNY

Andrzej Konaszewski
tel. 602 340 251
a.konaszewski@telekabel.pl

REDAGUJĄ

Andrzej Marciniak
(redaktor działu telewizja)
Marek Pawłowicz
(redaktor działu telekomunikacja)

ASYSTENTKA REDAKCJI

Barbara Sim, tel. 501 323 851
sekretariat@telekabel.pl

PROJEKT GRAFICZNY

Joanna Świerczyńska

KOREKTA

Anna Czerwińska

WSPÓŁPRACOWNICY MIESIĘCZNIKA

„TELEKABEL & digital tv”
Danuta Harenda, Artur Górski,
Tomasz Świderek, Jerzy Papuga

PRZYGOTOWANIE DO DRUKU

Krzysztof Rembelski
k.rembelski@telekabel.pl

DRUK

Zakład Poligraficzny INDRUK
ul. Błońska 10
05-800 Pruszków
tel. 22 728 64 24
indruck@indruck.pl
www.indruck.pl

Zakład Poligraficzny
InDruk

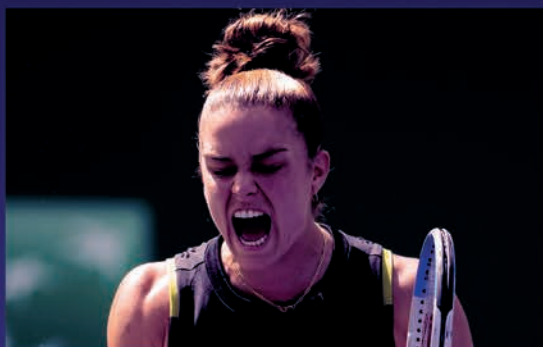
PROJEKT OKŁADKI

TELEKABEL & DIGITAL TV



Numer konta miesięcznika „Telekabel” to: Bank Millenium **91 1160 2202 0000 0000 2811 5974**

Redakcja nie zwraca materiałów niezamówionych oraz zastrzega sobie prawo do skrótów redakcyjnego opracowywania tekstów przyjętych do druku. Redakcja nie odpowiada za treść reklam i ogłoszeń. **WSZYSTKIE PRAWA ZASTRZEŻONE**



NAWET 50 TURNIEJÓW W SEZONIE

DYSTRYBUCJA:

Rafał
Wilczewski
605 456 460

Marcin
Czechowicz
603 234 233

Katarzyna
Łagodzińska
513 111 776

MARKETING:

Katarzyna
Popławska
791 906 969

teletemat

Klauzule modyfikacyjne i waloryzacyjne, czyli...
...Galimatias
Jakub Woźny 8

kabelmix

Ogólnopolska Konferencja Operatorów
Komunikacji Elektronicznej
Z niebiesko-żółtym akcentem
Jerzy Papuga 12

Program Ogólnopolskiego Forum
Operatorów Telekomunikacyjnych FORTEL 18

Lokalny Zjazd MiŚOT
Mali i średni zjednoczeni
ISPortal.pl/Grupa MiŚOT 20

ANGA COM powróciła
Opr. AK 25

Nawet 2 lata abonamentu za darmo
Powitalna promocja UPC i Play
Opr. AK 26

kabelmix – aktualności 29

telemix

Co z tym HEVC?
Jerzy Papuga 32

Zgodnie z przewidywaniami...
...komercyjni tracą na nowym standardzie
Opr. AK 36

Wzrost gotowości na DVB-T2/HEVC
Opr. AK 38

W Grupie TVN...
...pracownik kompetentny
Opr. AK 39

wieści z platform 40

telemix – aktualności 42

warto zobaczyć

zapowiedzi AXN, AXN White,
AXN Black, AXN Spin 48

zapowiedzi CANAL+ Premium,
CANAL+ Kuchnia, CANAL+ Domo 49

zapowiedzi Stopklatka TV 50

zapowiedzi CBS Europa 52

zapowiedzi SCI FI, 13 Ulica, E! Entertainment ... 53

zapowiedzi Polsat Viasat Explore, Polsat Viasat
History, Polsat Viasat Nature, Epic Drama 54

zapowiedzi FOX, FOX Comedy 55

zapowiedzi National Geographic,
National Geographic Wild, Nat Geo People 56

8



KLAUZULE MODYFIKACYJNE I WALORYZACYJNE, CZYLI... ...GALIMATIAS

Przedsiębiorcy telekomunikacyjni już od blisko dziesięciu lat zmagają się z interpretacją przepisów dotyczących klauzul modyfikacyjnych i waloryzacyjnych. Coś, co wydawało się oczywiste, rozłożyło wiele przedsięwzięć na łopatki. Przedsiębiorcom zablokowano możliwość zmiany cen detalicznych, z gigantycznymi konsekwencjami dla przyszłości naszego rynku i jego pozycji na świecie. Dopiero wydarzenia najbliższych miesięcy dają nadzieję na przynajmniej częściowe okiełznanie.

12



OGÓLNOPOLSKA KONFERENCJA PIKE Z NIEBIESKO-ŻÓŁTYM AKCENTEM

Dotychczas dość marginesowa problematyka rozliczania dostępu hurtowego i współpracy w sieciach otwartych znalazła na zakopiańskiej konferencji sporo miejsca. Zastanawiano się nad jednolitym interfejsem (czy sensowne jest wprowadzanie jakichś standardów w tym zakresie?) i to zarówno z pozycji udostępniającego sieci, jak i z nich korzystającego. O ile przedstawiciel Fiberhost zgłaszał wątpliwości, to zarówno przedstawiciele IPBM jak i UPC opowiadali się za jego stworzeniem, ale w nowej perspektywie finansowej. Na pewno popularyzacji jednolitego interfejsu sprzyjałoby zaliczenie do kosztów kwalifikowanych.

o/o Chata i... chwata o/o

maj 2022



Cezary Gmyz

„Już od początku PRL kontrolerzy ruchu lotniczego to zawsze była agentura werbowana bezpośrednio przez GRU. Rosjanie nie ufali polskim służbom i pewne strategiczne na czas wojny obszary zabezpieczali bezpośrednio. Podobnie jak polskie służby i te obszary nie zostały w latach 90. oczyszczone. I dzisiaj, w obliczu wojny na Ukrainie, to środowisko realizuje zadanie GRU, aby sparaliżować ruch lotniczy nad Polską i zablokować dostawy na Ukrainę i napływ wojsk NATO do Polski” – wyjaśnia podłoże sporu kontrolerów ruchu lotniczego z Polską Agencją Żeglugi Powietrznej **Cezary Gmyz**, dziennikarz „Do Rzeczy”.
Źródło: Twitter – 25 kwietnia 2022 r.



Joanna Solska

„Odpowiedź na pytanie o prawdziwe źródła inflacji jest jednocześnie odpowiedzią, dlaczego naprawdę Adam Glapiński został prezesem na następną kadencję. Bo nadrzędnym celem polityki monetarnej, jaką prowadził, nie był ten, który nakazuje mu konstytucja – dbanie o stabilność rodzimej waluty. Jego prawdziwym celem była troska o to, żeby partia, z którą jest związany od początku jej istnienia, czyli jeszcze Porozumienie Centrum, sprawowała władzę jak najdłużej. A żeby tak się mogło dziać, prezes NBP musiał przymykać oko na to, że PiS wydaje o wiele więcej pieniędzy, niż pozwala mu na to zasobność państwowej kasy i dbałość o stabilność finansów publicznych” – ocenia **Joanna Solska**.
Źródło: Polityka – 12 maja 2022 r.

zapowiedzi Eleven Sports 57

telekomunikacja

Cybernetyczne niedobory
Opr. AK 58

Bezpieczeństwo danych osobowych
Dzieci to też osoby
Opr. AK 60

Współpraca Deepomatic i VECTOR SOLUTIONS
Opr. AK 62

telekomunikacja – aktualności 64



CO Z TYM HEVC?

Wiadomo, że do końca czerwca br. ma między Odrą a Bugiem zakończyć się proces zmiany standardu naziemnej telewizji cyfrowej na najnowocześniejszy DVB-T2/HEVC – co na przedwiośniu br. zostało ustawowo przesądzone i podpisane przez prezydenta. W jego ramach działające w Polsce MUX 1, 2, 3 i 4 mają być nadawane tylko w standardzie DVB-T2/HEVC – bez żadnych wyjątków, przede wszystkim ze względu na zobowiązania międzynarodowe i poważne ryzyko zakłóceń, m.in. w krajach bałtyckich. Tymczasem Krajowy Instytut Mediów podał podczas prac legislacyjnych ustawy dekodowej, że ok. 1,7 mln gospodarstw domowych w kraju posiada telewizory lub tunery niezgodne z nowym standardem HEVC.



DZIECI TO TEŻ OSOBY

Według badania Trend Micro „Bezpieczeństwo w sieci dzieci w wieku 8–14 lat” z 2020 roku, już 40 proc. 8–12-latków korzysta z internetu, a wśród 13–16-latków odsetek ten wynosi niemal 90 proc. Mimo że liczby te stale rosną, a dzieci poruszających się swobodnie po sieci jest coraz więcej, poziom wiedzy o cyberbezpieczeństwie jest wśród nich nadal niewielki. Jak wynika z raportu Urzędu Komunikacji Elektronicznej z 2019 roku, tylko 60 proc. z nich nie udostępnia loginu i hasła do swojego profilu oraz nie wysyła obcym osobom swoich zdjęć. Obecność w internecie wiąże się również z zagrożeniem cyberbullingu – już co piąty nastolatek doświadczył ośmieszania bądź poniżania ze względu na treści, które publikował w internecie, a co trzeci – wyzwisk.

Klauzule modyfikacyjne i waloryzacyjne, czyli...

...Galimatias



TEKST JAKUB WOŹNY

Przedsiębiorcy telekomunikacyjni już od blisko dziesięciu lat zmagają się z interpretacją przepisów dotyczących klauzul modyfikacyjnych i waloryzacyjnych. Coś, co wydawało się oczywiste, rozłożyło wiele przedsięwzięć na łopatki. Przedsiębiorcom zablokowano możliwość zmiany cen detalicznych, z gigantycznymi konsekwencjami dla przyszłości naszego rynku i jego pozycji na świecie. Dopiero wydarzenia najbliższych miesięcy dają nadzieję na przynajmniej częściowe okiełznanie. Zastanówmy się, jak wykorzystać tę okazję.

Na wstępie musimy sobie wyjaśnić, co to w ogóle jest klauzula modyfikacyjna i czym się różni od klauzuli waloryzacyjnej. Różnice te są kluczowe, przede wszystkim w sposobie działania.

Klauzula modyfikacyjna to postanowienie określające warunki, w których przedsiębiorca może zmienić warunki umowy abo-

cenę) mamy prawo zmienić abonentowi treść umowy.

UOKiK twierdzi przy tym, że nie jest taką klauzulą samo zapewnienie abonentowi możliwości wypowiedzenia umowy, po odpowiednim okresie powiadomienia. Te zapisy mają tylko określać procedurę (jak?). Przypadki,

w których można dokonać tej zmiany (kiedy?) mają być odrębnie określone.

Tych zapisów przedsiębiorcy zwykle nie mieli w umowach, bo nie były potrzebne.

Klauzula waloryzacyjna – w odróżnieniu od klauzuli modyfikacyjnej – działa automatycznie. Odnosi się do pewnego zewnętrznego i obiektywnego czynnika, którego wystąpienie skutkuje automatycznym wzrostem ceny. Formalnie nie ma tu więc w ogóle miejsca na procedurę powiadomienia i prawo rozwiązania umowy. Do takiego wniosku doszedł Trybunał Sprawiedliwości UE w sprawie wszczętej przez austriackie stowarzyszenie kon-

Przykład – w przypadku wystąpienia inflacji na poziomie 10 proc., cena należna od abonenta wzrasta o 10 proc.

Przykład – w przypadku wzrostu naszych kosztów programingu o 10 proc., zastrzegamy sobie prawo podnieść abonentowi cenę usługi telewizyjnej o 10 proc.

sumenckie w 2015 roku. Uznał, że „zmiana opłat za świadczenie usług związanych z sieciami lub usług łączności elektronicznej, następująca na podstawie postanowienia o waloryzacji opłat, które jest zawarte w ogólnych warunkach umów stosowanych przez przedsiębiorstwo świadczące te usługi i które przewiduje, że taka waloryzacja jest zależna od obiektywnego wskaźnika cen konsumpcyjnych ustalonego przez instytucję publiczną, nie stanowi «zmiany warunków umowy» w rozumieniu tego przepisu, uprawniającej abonenta do wycofania się z umowy bez ponoszenia kar”.

nenckiej, już po jej zawarciu. Innymi słowy – **mocą klauzuli modyfikacyjnej mamy określać, kiedy i o ile (w odniesieniu do**

Podstawy mamy opanowane. Wiemy na jakich stanowiskach stoją przedsiębiorcy (przepisy o prawie do wypowiedzenia są wystarczające i nie trzeba osobnych klauzul) oraz UOKiK (klauzule gwarancją pacta sunt servanda). Teoretycznie nie byłoby nic prostszego, niż wprowadzić klauzulę modyfikacyjną i mieć święty spokój. Konsument i tak nie czyta stosów papieru, które operatorzy muszą produkować, a UOKiK będzie zadowolony. Niestety tu pojawiły się dwa kluczowe problemy, z którymi przedsiębiorcy zostali sami. Po pierwsze – nie do końca wiadomo, jak taki zapis należy sformułować, by nadać mu wystarczającą elastyczność, a jednocześnie nie narazić się ponownie na gniew UOKiK-u. Cytując za prasą (subiektywnieofinansach.pl – felieton z 7 sierpnia 2017 roku), jeden z urzędników miał powiedzieć, że „w swojej długiej karierze urzędnika walczącego o przestrzeganie praw konsumentów nie widział dobrze skonstruowanej klauzuli modyfikacyjnej. Trudność polega na tym, że taką klauzulę trzeba wpisać do umowy już przy jej podpisywaniu (a nie dopiero, kiedy firmie przyjdzie do głowy zmieniać klientowi umowę) i że musi spełnić określone

warunki”. Nie przeszkadzało to jednak oczywiście w jej egzekwowaniu. Po drugie – zdaniem UOKiK wprowadzenie klauzuli modyfikacyjnej do obowiązującej umowy powinno być dokonane na podstawie odpowiedniej klauzuli modyfikacyjnej. Której oczywiście przedsiębiorcy nie mają, bo nikomu nie była potrzebna. A nawet jakby mieli, to pewnie UOKiK i tak by ją zakwestionował, jako nadmiernie ogólną.

Czekając na prawo

Sytuacja klauzul modyfikacyjnych ulegnie zmianie po wejściu w życie przepisów Prawa komunikacji elektronicznej. KPRM słusznie bowiem uznała, że niedopuszczalne jest dalsze trwanie tego chaosu. Wypracowany projekt zapisów PKE należy uznać za pewien kompromis, który zabezpieczając konsumentów, zapewnia minimum pewności prawnej przedsiębiorcom telekomunikacyjnym. Będziemy więc mieli trzy sytuacje:

1. **zmiany, które są możliwe bez dodatkowej klauzuli w treści umowy**, z koniecznością zapłaty odszkodowania przez abonenta, w przypadku rozwiązania umowy. Mogą wynikać z przepisów prawa lub decyzji Prezesa UKE, a także

być wyłącznie na korzyść abonentów lub mieć charakter czysto administracyjny;

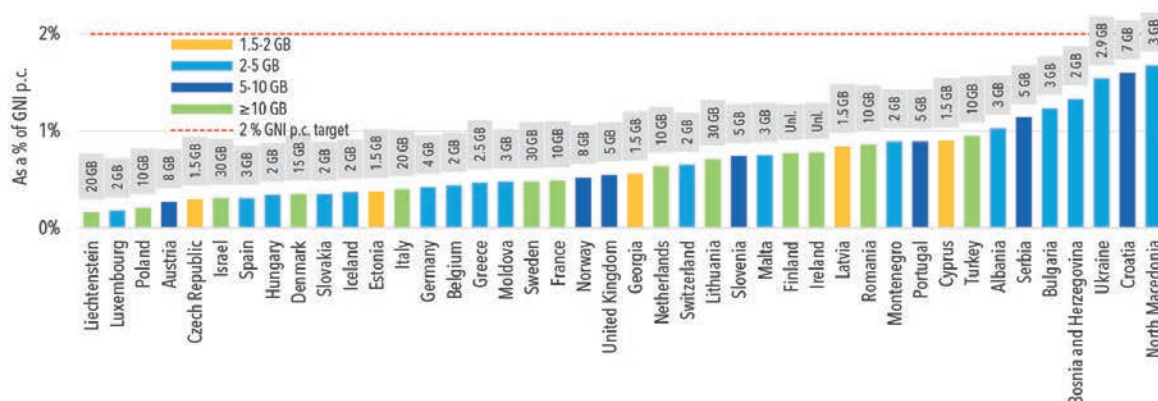
2. **klauzule dotyczące umów w czasie określonym** – jeżeli zajdą inne obiektywne okoliczności, na które dostawca nie ma wpływu, przez które konieczna okaże się zmiana warunków umowy (nie wymaga się jednak doprecyzowania okoliczności);

3. **klauzule dotyczące umów w czasie nieokreślonym** – możliwość dokonania zmiany uzależniona jest od tego, czy spełniły się okoliczności określone w treści umowy, w których zmiana może nastąpić (projekt nie określa tu konkretnych wymagań).

Zarówno w drugim, jak i trzecim wypadku należy zapewnić abonentowi możliwość wypowiedzenia umowy bez obowiązku zapłaty przez niego odszkodowania.

Czy wejście w życie zmian w PKE ostatecznie doprowadzi do uspokojenia sytuacji związanej z klauzulami modyfikacyjnymi w Polsce? Tak i nie. Przedsiębiorcy chcieliby już dziś wprowadzić te klauzule dla całej bazy abonentów, ale nie mogą. Choć pojawiają się kolejne wersje PKE, a Komisja Europejska złożyła skargę na Polskę za opóźnioną implementację,

Wykres: Cena mobilnego dostępu szerokopasmowego i limit danych według krajów w Europie, 2020 r.



Uwaga: wysokość słupków wskazuje cenę koszyka mobilnego dostępu szerokopasmowego jako procent miesięcznego DNB na osobę. Etykiety nad słupkami i kolory słupków wskazują limit danych w GB.

Unl. – nieograniczony limit danych (ang. unlimited data allowance).

Źródło: ITU i A4AI

to wciąż nie możemy doczekać się zakończenia procesu legislacyjnego. A problem – z uwagi na szalejącą inflację – ulega gwałtownemu zaostrzeniu. Konsekwencje trwania obecnego stanu są bardzo poważne. Nie tylko dla przedsiębiorców telekomunikacyjnych, ale i dla samego rynku.

Tanio? To niedobrze

Badania cen usług telekomunikacyjnych prowadzone przez ITU od dawna pokazują, że dostępność cenowa usług telekomunikacyjnych w Polsce należy do najwyższych na świecie. Przykładowo w cenie podstawowego pakietu usług internetu mobilnego relacja kosztu do dochodu mieszkańców plasuje nas jako **czwarty najtańszy kraj na świecie**. W Europie wyprzedza nas tylko Lichtenstein i Luksemburg (i to oczywiście z uwagi na nieporównywalnie wyższe zarobki), a na świecie bogate terytoria Chin.

Zgodnie z danymi ITU (za 2017 rok) dostęp do internetu kosztuje

Powody braku Internetu

Z jakich powodów nie korzysta Pan(i) z Internetu?



w Polsce wzrosło o ok. 40 proc. a ceny dostępu ledwo drgnęły. Dziś te wartości więc są nawet drastycznie niższe. To mniej niż (odpowiednio) trzy batoniki albo pół kilograma dobrej kawy i to za usługę określaną w strategiach rządowych jako dobro o klu-

prądem. ITU postawiło cel, by w 2025 roku cena internetu nie przekraczała 2 proc. dochodu mieszkańców. Jak więc widać, ten cel zrealizowaliśmy z nadwyżką i to ze szkodą dla własnego rynku. Przegląd danych ITU potwierdza tymczasem tezę, że niskie ceny dostępu do internetu są domeną państw o rozwiniętej infrastrukturze dostępu do internetu (co jest logiczne – żeby inwestować, trzeba mieć z czego). Niestety w Polsce poziom cen znacząco przegonił (w dół) poziom rozwoju infrastruktury telekomunikacyjnej. Dane DESI (The Digital Economy and Society Index) za 2021 rok jasno to potwierdzają. Polska ma bardzo niskie wykorzystanie dostępu do internetu o wysokich przepływnościach, jak również dosyć niski zasięg najszybszych łączów szerokopasmowych. Te parametry ulegają oczywiście stopniowej poprawie, ale cały świat idzie do przodu i mogłoby nas być stać na więcej.

Narodowy Plan Szerokopasmowy w 2018 roku przewidywał, że „nakłady inwestycyjne niezbędne do wdrożenia sieci 5G w Polsce zależą od przyjętego modelu budowy tej sieci, niemniej szacuje się, że wyniosą od 11,35 do 20,3 mld zł”, a „nakłady inwestycyjne niezbędne do osiągnięcia powszechnego dostępu do internetu o przepustowości co

	DESI 2019	Polska DESI 2020	DESI 2021	UE DESI 2021
2a1 Ogólne wykorzystanie stałych łącz szerokopasmowych	60%	62%	68%	77%
% gospodarstw domowych	2018	2019	2020	2020
2a2 Wykorzystanie stałych łącz szerokopasmowych o prędkości co najmniej 100 Mb/s	23%	28%	37%	34%
% gospodarstw domowych	2018	2019	2020	2020
2a3 Wykorzystanie stałych łącz o prędkości co najmniej 1 Gb/s	brak danych	0,47%	1,10%	1,3%
% gospodarstw domowych		2019	2020	2020
2b1 Zasięg szybkich łącz szerokopasmowych (dostęp nowej generacji)	67%	76%	76%	87%
% gospodarstw domowych	2018	2019	2020	2020
2b2 Zasięg stałych sieci o bardzo dużej przepływności	29%	60%	65%	59%
% gospodarstw domowych	2018	2019	2020	2020
2c1 Zasięg sieci 4G	>99,9%	99,9%	>99,9%	99,7%
% obszarów zaludnionych	2018	2019	2020	2020
2c2 Gotowość na 5G	0%	0%	0%	51%
Przyznane pasmo jako % całkowitego zharmonizowanego widma 5G	2019	2020	2021	2021
2c3 Zasięg sieci 5G	brak danych	brak danych	10%	14%
% obszarów zaludnionych			2020	2020
2c4 Wykorzystanie mobilnych usług szerokopasmowych	47%	58%	58%	71%
% osób	2018	2019	2019	2019
2d1 Wskaźnik cen łącz szerokopasmowych	brak danych	81	88	69
Wynik (0–100)		2019	2020	2020

wał Polaka średnio między **0,21 proc. dochodu (podstawowy internet mobilny)** a **1,26 proc. dochodu (nielimitowany internet stacjonarny)**. Od czasu tych badań przeciętne wynagrodzenie

czowemu znaczeniu społecznym i gospodarczym. Równie przykre (z punktu widzenia przedsiębiorcy telekomunikacyjnego) jest porównanie tych kosztów z cenami innych mediów, np.

najmniej 100 Mb/s (1 Gb/s) mogą wynieść w latach 2021–2025 około 5,5 mld zł” Tymczasem dane te nie uwzględniały szalejącej obecnie inflacji kosztów, a **przychody całego rynku z usługi dostępu do internetu stanęły na poziomie łącznie ledwo 6,5 mld zł rocznie**. Powstaje pytanie, z czego przedsiębiorcy telekomunikacyjni mają te koszty sfinansować. Z długu, którego koszt też rośnie, w warunkach inflacji?

Przedsiębiorcy telekomunikacyjni vs OTT

Nie można też zapominać, że od wielu lat to nie ceny, ale brak potrzeby (61 proc. wskazań) i brak umiejętności (48,8 proc. wskazań) są głównymi powodami niekorzystania z internetu. Potwierdzają to także kolejne badania przeprowadzone dla UKE w listopadzie 2021 roku i badania GUS, z których wynika, że tylko ok. 50 proc. Polaków ma choć podstawowe umiejętności cyfrowe.

Powstaje też pytanie, czy faktycznie ta zmienność ceny (której ma zapobiegać klauzula modyfikacyjna) stanowi istotny problem w oczach abonentów. Jak ogień rozpowszechniają się na polskim rynku oferty zagranicznych dostawców usług OTT, płatnych w rozliczeniach miesięcznych, a oni takich problemów nie mają. Dlaczego to przedsiębiorcy telekomunikacyjni nie tyle nawet muszą uzyskać zgodę abonenta, ile wręcz w ogóle nie mogą zmieniać umów? Dlaczego lokalni przedsiębiorcy telekomunikacyjni byli „przeczesywani” przez UOKiK w poszukiwaniu naruszeń, których mogli się dopuścić na tym gruncie, a inne branże tych problemów nie mają?

Kancelaria Prawna Media opracowała jakiś czas temu raport, dotyczący relacji między regulacjami przedsiębiorców telekomunikacyjnych oraz OTTs. Regulacje okazały się w znacznej części podobne. Największe różnice dotyczyły ich egzekwowania przez organy. Temat ten warto odświeżyć w kontekście na nowo

Zmieniamy ceny, by zapewnić Ci jeszcze więcej rozrywki

Witaj Jakubie,

Mamy nadzieję, że podobają Ci się filmy, seriale i programy dostępne w serwisie Netflix. Zmieniamy ceny, by zapewnić Ci jeszcze więcej doskonałej rozrywki. Od 8 listopada 2021 r. Twoja miesięczna opłata zmieni się i będzie wynosić 60 zł.

Dzięki tej zmianie będziemy mogli zaoferować Ci jeszcze więcej historii, które podniosą Cię na duchu, poruszają Cię do głębi lub po prostu poprawią Ci humor.

Masz pytania? Odwiedź [Centrum Pomocy](#), aby dowiedzieć się więcej lub [skontaktuj się z nami](#). Możesz zarządzać swoją subskrypcją w dowolnym momencie, odwiedzając swoje [Konto](#).

Dziękujemy za wybranie Netflix – mamy nadzieję, że zostaniesz z nami na długie lata. Z niecierpliwością czekamy, aby pokazać Ci, co mamy w zanadru.

Zespół Netflix

Tłumaczenie własne

rozgorzałej dyskusji, dotyczącej problemów z łańcuchem wartości w internecie. W szczególności – problemu gigantycznych wyzwań związanych z inwestycjami w infrastrukturę, które w znacznej części służą kilku największym światowym OTTs. O ile można dyskutować o niektórych prezentowanych tezach, o tyle problem zdefiniowany jest prawidłowo. Od przedsiębiorców telekomunikacyjnych oczekuje się, że będą inwestować w sieci i tolerować, że dzięki temu grupa kilku międzynarodowych podmiotów będzie mogła błyskawicznie docierać ze swoimi usługami na całym świecie, w znacznej części kosztem tych inwestorów. W polskich warunkach trzeba do tego dorzucić omawiany tu problem – braku możliwości podwyżek. W konsekwencji od polskich przedsiębiorców oczekuje się nie tylko bieżących inwestycji, ale i nadrobienia zaległości cywilizacyjnych, przy zaniżonych cenach. Czy taką sytuację można uznać za prawidłową z punktu widzenia długoterminowego interesu polskiego rynku telekomunikacyjnego i gospodarki?

Podsumowując – przedsiębiorcy telekomunikacyjni rozumieją swoje obowiązki i wyzwania, które przed nimi stoją. Chcieliby jednak, by także rządzący uwzględniali, że ich budżety nie są z gumy. Nie można więc oczekiwać, że będą inwestować tam, gdzie to się nie opłaca, obniżać ceny i jeszcze sponzorować budżet państwa (vide choćby polski VAT na internet, jeden z wyższych w badaniach ITU, czy planowany pięciokrotny wzrost limitu opłaty telekomunikacyjnej). Boli też brak logiki niektórych działań – dlatego akurat przedsiębiorców telekomunikacyjnych dotknęły te działania, a nie międzynarodowych dostawców treści? Dlaczego zaniżamy przychody dostępu do internetu, które są kluczowe dla rozwoju infrastruktury, a międzynarodowym dostawcom treści pozwalamy na wszystkie możliwe zagrywki? Pozostaje mieć nadzieję, że nadchodzące Prawo komunikacji elektronicznej stanie się okazją, by te nieprawidłowości wyprostować, we współpracy z KPRM, UKE i UOKiK.

Ogólnopolska Konferencja Operatorów Komunikacji Elektronicznej

Z niebiesko-żółtym akcentem

TEKST JERZY PAPUGA FOT. PIKE

Wiosenna Ogólnopolska Konferencja Operatorów Komunikacji Elektronicznej, zorganizowana w dniach 23–24 maja br. w Zakopanem, przeszła do historii jako pierwsza tego typu impreza PIKE po blisko dwuletnim okresie obostrzeń pandemicznych. Ponad 450 uczestników i 25 wystawców nie tylko zaczerpnęło górskiego świeżego powietrza, ale także solidnej dawki prezentacji, dyskusji panelowych i eventów.

Dało to w sumie szeroki przegląd podstawowych problemów, jakimi żyje środowisko operatorskie, z jednym, ale za to silnym w swojej wymowie ukraińskim akcentem międzynarodowym, spowodowanym agresją rosyjską. Walne Zgromadzenie Członków PIKE przyjęło roczne sprawozdania z działalności organów wybieralnych Izby, oraz uzupełniło skład zarządu o **Martę Wojciechowską z Fiberhost**. Prezes **Jerzy Straszewski** przypomniał, że konferencją wiosenną inauguruje obchody 30-lecia PIKE i zapowiedział szersze obchody podczas jesiennej międzynarodowej konferencji w Toruniu. Jeśli więc coś szczególnie wybrzmiało w Zakopanem, to akcent ukraiński. Nie było zaś tradycyjnie rozstrzyganego wiosną konkursu telewizji lokalnych oraz forum branżowego, które przełożono na jesień, ani obecności polityków i medialnych celebrytów. To ostatnie wyszło merytorycznej stronie konferencji tylko na dobre, co pokazała wysoka frekwencja podczas prezentacji i debat, a kuluary konferencyjne na bieżąco komentowały takie sprawy środowiskowe, jak różni-



Uroczyste przecięcie kabla otwierające konferencję

ce podejścia poszczególnych izb branżowych do konsultacji dotyczących statystyki publicznej czy nową ofertę finansową kanałów Polsatu. Konferencja odbywała się więc na różnych planach i kto wie, czy ten nieoficjalny nie był nawet ciekawszy?

„Wojenna” delegacja

Do Zakopanego, na zaproszenie PIKE i KRRiT zawitała duża reprezentacja operatorów i nadawców

ukraińskich, z **Natalią Klitną**, szefową stowarzyszenia ukraińskich operatorów kablowych i telekomunikacyjnych na czele. W tę wizytę włączyła się zdalnie z Kijowa przewodnicząca ukraińskiego regulatora państwowego **Olga Harasymiuk**, a poruszanym przez stronę ukraińską tematem były straty operatorów poniesione wskutek rosyjskiej agresji oraz formy pomocy, jakie polscy operatorzy mogliby zaoferować.

Z Kijowa popłynęły słowa podziękowania dla Polaków za wysiłek przyjęcia uchodźców wojennych i podjęcie konkretnej pomocy dla operatorów, a wyrażała się ona także w tym, że nasze telewizje kablowe, jako pierwsze w Europie, wyłączyły moskiewską propagandę i szeroko uruchomiły retransmisję programów ukraińskich (a u poszczególnych polskich nadawców telewizyjnych kanały ukraińskojęzyczne).

Jak jedna wielka rodzina

Ale akcent ukraiński znalazł także zupełnie konkretny wyraz, w postaci przekazania w imieniu PIKE trzech samochodów serwisowych, do których gdyńska Vectra dołożyła od siebie jeszcze jeden tego typu pojazd. N. Klitna, dziękując za wsparcie podkreśliła, że przekazane pojazdy pomogą utrzymać ruch w sieciach poszczególnych miast, gdzie infrastruktura kablowa najbardziej ucierpiała wskutek ostrzału, co ilustrowała zdjęciami zniszczonej infrastruktury budynkowej i pojazdów. W składzie ukraińskiej delegacji znalazły się zarówno osoby okrutnie doświadczone przez agresję („12 dni i nocy w bunkrze w oblężonym przez agresora Czernichowie...”), jak i operatorzy na co dzień zmagający się z niedoborami wojennymi. Jerzy Straszewski zachęcał polskich operatorów do rozmów o dalszej współpracy – szczególnie zainteresowanie wyraziły firmy technologiczne, w tym dostawcy sprzętu do budowy sieci i połączeń. Inny aspektem tej wizyty było zdynamizowanie procesu wprowadzania kontentu ukraińskiego do polskich sieci, szczególnie muzycznego, rozrywkowego i skierowanego do dzieci. Prezes Klitna podkreślała, iż w Polsce przebywa obecnie nawet 4 mln Ukraińców – w większości kobiet i dzieci, a „prezentacja ukraińskiej oferty telewizyjnej dla takiej rzeszy ludzi byłoby bardzo potrzebne”. Było to także treścią rozmów kuluarowych pomiędzy konkretnymi operatorami, a wsparcie z poziomu regulatorów krajowych ma umożliwić przygotowywane memorandum,



Przedstawicielki ukraińskiego Stowarzyszenia Właścicieli Praw i Dostawców Treści reprezentujące ukraińskich operatorów

które położy szczególny akcent na wsparcie wymiany programowej. N. Klitna podsumowała wizytę w Zakopanem słowami „czuliśmy się tu jak jedna wielka rodzina...”.

Regulatorzy o rynku

Co prawda przewodniczący KRRiT **Witold Kołodziejski** nie przeprowadził zapowiadanego podsumowania kończącej się kadencji Rady, przekładając ten punkt programu konferencji na jesień, ale w kuluarach dało się słyszeć spekulacje, iż zwłoka nastąpiła dlatego, że przewodniczącemu szykuje się kolejna kadencja w Radzie. Tym niemniej obecność W. Kołodziejskiego nie była całkiem bezproduktywna. **Wielu operatorów sygnalizowało mu w rozmowach face to face, że dosłownie w przeddzień konferencji otrzymali z Polsatu nową ofertę, sygnalizującą podwyżkę opłat za kanały aż o 15 proc.** Bardziej wymowny był natomiast prezes UKE **Jacek Oko**, łączący się z konferencją on-line, który odniósł się do m.in. do takich kluczowych spraw, jak stawki za zajęcie pasa drogowego czy wykorzystanie środków z FERC i KPO. J. Oko zwrócił uwagę, że z badań UKE przeprowadzonych w samorządach wynika, iż większość jednostek z gruntu stosuje stawki maksymalne, a tylko 10 proc. jest skłonnych do negocjacji i startuje z niższego poziomu. Prezes narzekał także na niechęć

do digitalizacji dokumentacji. Elektroniczny jej obieg w zakresie inwestycji dotyczy jedynie 38 proc. załatwianych spraw „co jest barierą i wpływa na czasokresy oddawania inwestycji”. Inną sprawą była pozycja operatora hurtowego na rynku. Tu prezes Oko zapowiedział dalsze konsultacje z rynkiem – szczególnie kogo i jak wspierać na etapie inwestycji.

J-M. Harion stawia na streaming

Wszystkich interesowało, co może wnieść fuzja **Play i UPC** na rynek operatorski? Szef Play **Jean-Marc Harion** nie pozostawił złudzeń, że chodzi o wypracowanie w ciągu najbliższego roku takiego modelu biznesowego, który przyniesie zarówno połączenie kompetencji obu zintegrowanych w kwietniu br. podmiotów, jak i szybko da „unikalną jakość dla abonentów”. Co w operatorskiej nowomowie oznaczać może jedynie szybkie i bezwzględne zagospodarowanie technologiczne i kontentowe nowych terytoriów – szczególnie za pośrednictwem streamingu. J-M. Harion podkreślał, że abonent musi jak najszybciej zetknąć się z nową jakością usług „na coraz bardziej otwartym rynku” – którego swoją drogą jest entuzjastą. „Jedno jest pewne: dostęp do kontentu musi być szybszy i szerszy niż dotąd a tylko internet daje takie możliwości przy otwartych sieciach”. I to internet

ma umożliwić nowemu podmiotowi integrację rozdrobnionych usług i ich abonencką wymianę. Zdaniem Hariona mamy obecnie do czynienia ze streamingową rewolucją sposobu oglądania telewizji, która będzie przyspieszać także w Polsce. „W Europie dotychczasowi operatorzy tracili

spore środki (łącznie ponad 2 mld euro), ale za to czasokresy na ich wydanie nie ukształtują się już tak rewelacyjnie (KPO np. do 2026 r., FERC do 2029...). „Można mieć nadzieję, że te czasokresy się wydłużą, ale generalnie mamy do dyspozycji 4-5 lat”. Istotną rzeczą jest wyznaczenie linii

Ze 156 zidentyfikowanych przez niego swego czasu barier inwestycyjnych w telekomunikacji, większość przetrwała „a nawet ma się coraz lepiej”. Przypomniał, że bez porządných regulacji i podjęcia choćby próby zlikwidowania najgorszych barier, nie uda się przeprowadzić nowych projektów FERC i KPO. „To pokazują wyniki alokacji POPC, gdzie rozliczonych jest 620 mln zł, a kwota do wykorzystania to 5,8 mld zł”. E. Gaca przypomniał, że sprawa pasa drogowego „jest porażką nas wszystkich, a regulacje w tej mierze są koniunkturalne i niepewne”. Apelując do ustawodawców o nową megaustawę E. Gaca miejscami nawet chwalił nowe podejście UKE, szczególnie w zakresie dostępu hurtowego, ale zarazem narzekał: „nadal rozmawiam z 7 ministerstwami oraz Kancelarią Premiera i każdy resort ma inną politykę”.



Uczestnicy panelu „O przyszłości mediów i telekomunikacji w Polsce”

w ostatnich latach abonentów telewizyjnych wskutek ekspansji zdelokalizowanych serwisów streamingowych, których klienci woleli wybierać według potrzeb subskrypcję poszczególnych platform aniżeli podpisywać wieloletnie umowy na pakiety telewizyjne”. Co swoją drogą wymaga „tu i teraz” zapewnienia szerokiego dostępu do pewnego i szybkiego szerokopasmowego internetu: „najważniejsze jest otwarcie na potrzeby abonentów, bo świat się niesamowicie szybko zmienia”. J-M. Harion jak mantrę powtarzał, że nikt i nic nie może zatrzymać tej rewolucji oraz bogactwa „formy i treści, które za sobą niesie”.

Słodko-gorzko o wydawaniu unijnych pieniędzy

Sporo konferencyjnych debat dotyczyło zagospodarowania środków w nowych perspektyw finansowych: zarówno FERC jak i KPO. Tu konferencja zaobfitowała paroma prezentacjami i dyskusjami, z udziałem prawników z poznańskiej Kancelarii Media. **Mec. Maciej Jankowski** podkreślił, że z jednego i drugiego źródła napłyną całkiem

demarkacyjnych pomiędzy jednym a drugim funduszem. **Mec. Jankowski** stwierdził, że można to zrobić „geograficznie”, ale pójść śladem likwidacji „białych i szarych plam”, a najpewniej powstanie jakiś system mieszany, który umożliwi zagospodarowanie dedykowanych na inwestycje środków. Mniej optymistyczny był członek zarządu KIGEiT, **Eugeniusz Gaca**, rutynowy już konferencyjny pesymista, który przedstawił bariery inwestycyjne. Mówca nie pozostawił złudzeń.

Hurt i sieci otwarte, DAI i opis treści

Dotychczas dość marginesowa problematyka rozliczania dostępu hurtowego i współpracy w sieciach otwartych znalazła na zakopiańskiej konferencji sporo miejsca. Zastanawiano się nad jednolitym interfejsem (czy sensowne jest wprowadzanie jakichś standardów w tym zakresie?) i to zarówno z pozycji udostępniającego sieci, jak i z nich korzystającego. O ile przedstawiciel Fiberhost zgłaszał wątpliwości,



Uczestnicy panelu „Zmierzch telewizji linearnej fakt czy mit”

to zarówno przedstawiciele IPBM jak i UPC opowiadali się za jego stworzeniem, ale w nowej perspektywie finansowej. Na pewno popularyzacji jednolitego interfejsu sprzyjałoby zakwalifikowanie do kosztów kwalifikowanych. Za współpracą na rynku hurtowym opowiada się od lat Orange, który lokuje się również jako największy promotor sieci otwartych. Z badań przeprowadzonych przez tego operatora wśród 100 respondentów wynika, iż za sieciami otwartymi i dostępem hurtowym opowiadają się generalnie duzi operatorzy, mali zaś, dysponujący mniej niż 10 tys. gniazdek są bardziej konserwatywni. Obawiają się przede wszystkim „wysadzenia z siodła” lub migracji klientów końcowych, a w konsekwencji przejmowania sieci i firm. Generalnie Orange coraz szerzej otwiera się na współpracę hurtową z operatorami kablowymi, widząc w tym przyszłość rynku.

Małgorzata Stochmal w imieniu tego operatora przedstawiła dane świadczące o tym, iż hurt wcale nie oznacza zwiększonej migracji abonentów końcowych, ale właściwie w każdym badanym przypadku wzrost przychodów. Z tym doskonale korespondował panel poprowadzony przez **Janusza Kosińskiego** - który jako pierwszy operator kablowy szerzej, parę lat temu, wszedł na rynek hurtowy i w otwarte sieci. J. Kosiński podkreślił, że jego decyzja, jako szefa INEI była wtedy trochę vabank, ale opłaciła się i dziś wielu operatorów kablowych stoi przed tymi samymi dylematami „tyle że rzeczywistość biznesowa uległa radykalnej zmianie”. Dyskutanci z ramienia takich firm, jak Nexera, Fiberhost czy UPC wskazywali, że sieć otwarta „to mniej nakładek”, a budowa sieci światłowodowych wspomagana środkami publicznymi sprawę definitywnie przesądza. Inna sprawa, że za progiem czeka DAI, który elektryzuje rynek operatorski dając możliwość pełnego udziału w łańcuchu wartości. Dyskusja w tym zakresie, choć już kolejna w ostatnich latach, tym odróżniała się od poprzednich, iż to Giełda Papierów Wartościowych

ma wprowadzić ład i przejrzystość rozliczeń. **Marcin Grabowski** podał, że wstępne wyliczenia wskazują na wygenerowanie wskutek DAI strumienia nawet ok. 200 mln zł rocznie przychodów dla TVK.

Co z tym HEVC?

Naczelnik **Marzena Sawicka** z KPRM w swojej prezentacji wskazała, iż proces zamiany standardu nadawania telewizji naziemnej okazuje się sukcesem, aczkolwiek zarówno dofinansowanie urządzeń, jak i sam proces refarmingu nie odbywa się bezkonfliktowo. Drugiego dnia konferencji rozpoczął się trzeci z zaplanowanych czterech

wionego prawa i intencje rządu, który faworyzuje nadawcę publicznego”. Faktem bowiem jest, że z całego procesu został wyłączony MUX-3 z najważniejszymi kanałami TVP, który nadal emitowany jest w starym standardzie (choć refarmingiem nie objęto też MUX-8). B. Kisielewski ostro zakwestionował powód pozostawienia emisji MUX-3 w starym standardzie na skutek decyzji MSWiA, by w obliczu wojny w Ukrainie emisja naziemna głównych kanałów TVP była dostępna dla wszystkich jak dotąd, jako że jest zintegrowany z Regionalnym Systemem Ostrzegania. „Ten argument można zastosować także do telewizji prywatnych - dając im zasięg



W kuluarach

etapów wyłączenia, które przebiega technicznie bez problemu, a dotychczas zgłoszono prawie 217 tys. wniosków o dofinansowanie zakupu urządzeń (zarówno w 1888 placówkach pocztowych jak i poprzez platformę gov.pl). „O ile na dekodery zrealizowano już 136120 dopłat, to na telewizory jedynie 24398”. I choć nikt nie zakwestionował przytoczonych danych, to przecież zmiana standardu nadawania sprawiła, że część gospodarstw domowych utraciła dostęp do stacji prywatnych - otrzymując jedynie kanały nadawcy publicznego. **Bogusław Kisielewski** z Kino Polska TV oszacował, że w związku z tym nadawcy komercyjni mogli już stracić nawet 150 mln zł z rynku reklamowego. „Oczywiście nikt tych pieniędzy nam nie zwróci - ale chodzi także o jakość stano-

i dostęp RSO co poprawiłoby bezpieczeństwo publiczne” - wywodził B. Kisielewski. Rozżaleniu prezesa Kino Polska TV wtórował **Marcin Kołodziejski** z TV Puls, który stwierdził, że nadawcy komercyjni stracili tak dużo, że nie widzą żadnych rynkowych perspektyw na poprawę tej sytuacji. „Im większy obszar objęty jest zmianami standardu nadawania, tym proces obudowy naszej widowni jest powolniejszy”. Ale z dyskusji wynikała generalnie zła perspektywa dla telewizji naziemnej, której udział w oglądalności jeszcze bardziej wskutek zmian zmaleje.

Konferencja wiosenna była więc pełna zmiennych nastrojów - jak pogoda za oknem. A to tylko wyimek wątków dyskusji, które uczyniły Zakopane w maju stolicą polskiego kabla.

ZAPRASZAMY NA

11. OGÓLNOPOLSKIE
FORUM
OPERATORÓW
TELEKOMUNIKACYJNYCH

IFORTELI

5–8 czerwca 2022 roku
GRANDHOTEL*** TIFFI, Łąwa**

Pod honorowym patronatem

Przewodniczącego KRRiT
– Witolda Kołodziejskiego



PARTNER WIECZORU POWITALNEGO

PARTNER MERYTORYCZNY



KINO
POLSKA
TV S.A.

PARTNERZY KONFERENCJI



NBCUniversal
INTERNATIONAL NETWORKS
— & —
DIRECT-TO-CONSUMER



**WARNER BROS.
DISCOVERY**

Disney



EWTN

Telewizja
Katolicka

Pod honorowym patronatem

Przewodniczącego KRRiT – Witolda Kołodziejskiego



5–8 czerwca 2022 roku, GrandHotel Tiffi, Iława

Niedziela 5 czerwca 2022 r.

15.00–21.00 Rejestracja uczestników

19.00–21.00 Kolacja

Poniedziałek 6 czerwca 2022 r.

10.00–18.00 Rejestracja uczestników

13.00–14.00 Lunch

14.15–14.30 **Otwarcie 11. Ogólnopolskiego Forum Operatorów Telekomunikacyjnych**

14.30–15.00 **Wystąpienie Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji
Witolda Kołodziejskiego**



15.00–15.45 **Poszukiwanie nowych mechanizmów konsolidacyjnych w aspekcie prawnym i biznesowym, w tym tworzenie wspólnych sieci usługowych przez podmioty bezpośrednio ze sobą konkurujące** – panel współtworzony z KIGEiT
Konieczność tworzenia mechanizmów współpracy małych i średnich firm w obliczu globalizacji staje się wymogiem realizowanym w wielu branżach europejskiego biznesu. Poznamy przykłady takich działań. Czy mogą być dla nas przydatne pokaże dyskusja.
Prezentacja: Jarosław Tworóg, Wiceprezes KIGEiT oraz dyskusja z udziałem publiczności

15.45–16.15 **Przerwa na kawę, zaprasza Disney Polska**



16.15–17.00 **Sieci szerokopasmowe w obszarach białych plam – czy i jak mogą stanowić przedmiot zainteresowania biznesowego małych i średnich operatorów – potencjalne obszary i skala zjawiska, rozwiązania, alianse.**

Nowe obszary i formy działania to kierunki rozwoju firm. Co zrobić, gdy te nowe obszary cechuje mała rentowność, zważywszy na wysokie nakłady inwestycyjne i koszty obsługi. Nowych form możemy szukać w kompatybilności inwestycyjno-usługowej dużych i małych firm. Nowych obszarów w terenach podmiejskich.

Prezentacja: Krzysztof Heller, Wspólnik, Infostrategia,

Paneliści: Karol Skupień, Prezes Zarządu KIKE

Grzegorz Janikowski, Project Manager WRIX, Korbank S.A.

Łukasz Pałucki, Współwłaściciel, Członek Zarządu ONSET

17.00–17.45 **Usługi telekomunikacyjne w świetle orzeczeń UOKiK – jakich zapisów unikać w umowach, jak bezpiecznie reklamować usługi, jakich działań się wystrzegać w świetle orzeczeń.
Dopuszczalność podwyżek opłat abonamentowych – orzecznictwo UOKiK dotyczące podwyżek opłat dla abonentów.**

Problemów prawnych, na które napotykają operatorzy przybywa, tworzy się już pewna praktyka w orzecznictwie regulatora, której znajomość w polityce sprzedażowej operatorów jest niezbędna, zwłaszcza że inflacja wymusi określone działania.

Prezentacja: Anna Gąsecka, Adwokat

19.00–21.00 Kolacja

21.00– 1.00 **Wieczór powitalny w Shisha Bar, zaprasza Canal+**



Atrakcja wieczoru: Zespół Li'Nards Many Moods



Wtorek 7 czerwca 2022 r.

8.00–18.00 Rejestracja uczestników

8.00– 9.00 Śniadanie

9.30–10.15	Przetrwac czy zarabiac? – czyli jak podnieść rentowność sieci. Rozwój portfolio produktowego, usługi w Polsce i na świecie, praktyczne i skuteczne metody reklamy, która buduje wartość marki i generuje sprzedaż, kompetencje sprzedażowe zespołu. Marketing i reklama to takie niesforne szczeniaki, które angażują Twój czas, pieniądze, nadwyrężają cierpliwość, a i tak nie wiadomo, czy pomimo Twoich starań nie zjedzą kanapy w salonie. Tą prezentacją spróbujemy rozpocząć tworzenie naszego systemu szkoleń. Prezentacja: Marcin Sławek Strateg Sprzedaży & Trener 4skills, Agencja Reklamy Dziupla Drwala, Właściciel
10.15–11.00	Konkurencja czy współpraca – nadawcy, operatorzy, telekomy – miejsce operatorów lokalnych, dużych telekomów oraz nadawców na rynku usług elektronicznych Panel Dyskusyjny, Prowadzący: Krzysztof Kacprowicz, Prezes Zarządu Mediakom Paniści: Krzysztof Burmer, Dyrektor Sprzedaży i Marketingu, Asta-NET Bogusław Kisielewski, Prezes Zarządu Grupa Kino Polska Tomasz Pawłowski, FORWEB Krzysztof Świergiel, CEO Eleven Sports Dominik Tokarzewski, Senior Sales Manager AMC Networks
11.00–11.30	Przerwa na kawę, zaprasza Disney Polska 
11.30–12.15	Innowacyjne metody budowania sieci telekomunikacyjnych Prelegent podzieli się własnymi doświadczeniami przy budowie sieci. Co daje operatorowi ustawa o Regionalnych Sieciach Szerokopasmowych. Jak radzić sobie z protestami przy budowie sieci. Jak prowadzić konsultacje społeczne w XXI wieku na terenach wiejskich. Prezentacja: Łukasz Pałucki, Współwłaściciel, Członek Zarządu ONSET
12.15–13.00	Przygotowanie i wdrożenie usług hurtowych z perspektywy właściciela infrastruktury i operatora alternatywnego. Modele, warunki realizacji, negocjacje umów, uruchomienia, operacyjność, jak wejść ze swoimi usługami na sieci obce. Przykłady i doświadczenia. Prezentacja: Piotr Marciniak, Prezes Zarządu TPnets.com sp. z o.o.
13.00–14.00	Panel zarezerwowany dla Sponsorów
14.00–15.00	Lunch
15.15–15.45	Integracja usług w praktyce jako metoda konsolidacji operatorów, wspólne projekty, usługi telewizji IP/IPTV i projekty technologiczne Prowadzący: Łukasz Biedroński – Wiceprezes Fundacja Nasza Wizja Paniści: Krzysztof Czaja – Właściciel sieci CZAJEN Grzegorz Goik – Prezes Zarządu Leon Telekom Sebastian Hajder – Współwłaściciel sieci PIEKARY.NET
15.45–16.15	Bezpieczeństwo urządzeń telekomunikacyjnych w świetle ostatnich wydarzeń na Ukrainie. Zmiany w Internecie po wybuchu wojny Prezentacja: Tymoteusz Biłyk, Prezes Zarządu, Korbank S.A.
16.15–16.45	Jak zmienił się ogólnopolski punkt wymiany ruchu WRIX po 24.02.2022? Czy dostrzegamy zmiany w prowadzeniu ogólnopolskiego punktu wymiany ruchu Internetowego WRIX Jak zmienił się rynek dostępu do Internetu po ataku Rosji na Ukrainę. Z czym się mierzymy, co musieliśmy zmienić w działaniu i ile razy u nas było ABW... O tym opowiemy prezentując WRIX, jako przykład działalności operatorskiej w nowych czasach. Prezentacja: Grzegorz Janikowski, Project Manager WRIX, KORBANK S.A.
16.45–17.15	Przerwa na kawę, zaprasza Disney Polska 
17.15–17.45	Co dalej z DAI? – prezentacja wyników testów i rozwoju projektu Marcin Grabowski Pełnomocnik Zarządu GPW ds. Budowy Platformy DAI, GPW
17.45–18.00	EWTN Polska – oferta programowa Paweł Siciński, Relationship Manager, EWTN Polska
20.00–22.30	Gala Kablowa i wręczenie Statuetek Mocarza Kabla Polskiego  
22.30–	After Party, zaprasza Grupa Kino Polska KINO POLSKA TV S.A.

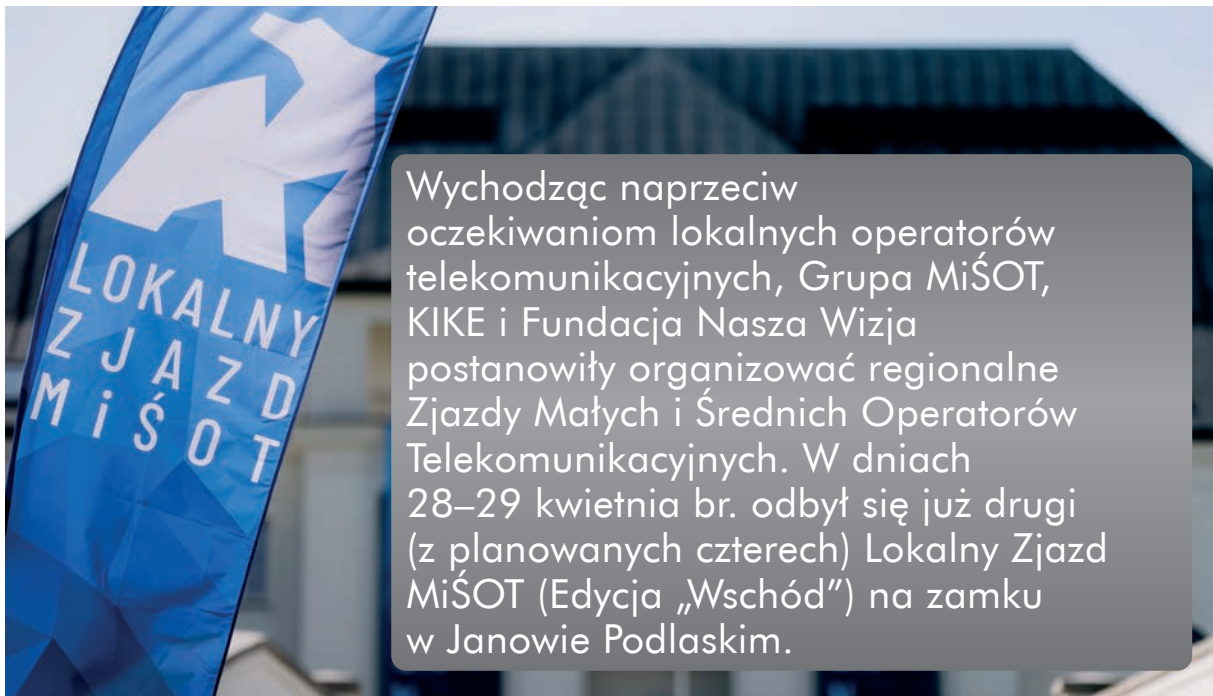
Środa 8 czerwca 2022

9.00–10.00	Śniadanie
10.00–12.00	Wykwaterowanie i wyjazd Uczestników

Lokalny Zjazd MiŚOT

Mali i Średni zjednoczeni

TEKST | FOT. ISPORTAL.PL / GRUPA MIŚOT



Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom lokalnych operatorów telekomunikacyjnych, Grupa MiŚOT, KIKE i Fundacja Nasza Wizja postanowiły organizować regionalne Zjazdy Małych i Średnich Operatorów Telekomunikacyjnych. W dniach 28–29 kwietnia br. odbył się już drugi (z planowanych czterech) Lokalny Zjazd MiŚOT (Edycja „Wschód”) na zamku w Janowie Podlaskim.

Wśród najmocniejszych punktów wydarzenia wymienić należy operatorski hyde park, bloki dotyczące cyberbezpieczeństwa oraz budowy polskiej sieci LoRaWAN. Już jednak dzień wcześniej, w formule hyde parku, mali i średni operatorzy omówili najważniejsze, nurtujące ich sprawy. Z kularowych rozmów podczas całego zjazdu wynikało, że jednym z tematów była wówczas konieczność silniejszego wsparcia organizacji i inicjatyw broniących interesów małych i średnich operatorów telekomunikacyjnych, którzy konfrontują się obecnie z aktualną, niełatwą sytuacją na rynku.

O prawie, podatkach i inflacji

Pierwszego dnia konferencji eksperci i przedstawiciele MiŚOT poruszyli tematykę rosnącej infla-

cji oraz podnoszenia cen przez lokalnych operatorów. **Ewelina Grabiec i Łukasz Bazański, przedstawiciele kancelarii prawnej itBlegal**, próbowali znaleźć odpowiedź na pytanie, w jaki sposób operatorzy telekomunikacyjni mogą podnieść ceny za usługi, omawiając przy tym stanowisko Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów. Panel, w którym wziął udział także **Konrad Baranowski**, właściciel firmy KOB, zdiagnozował aktualną sytuację, wskazując wśród istotnych problemów między innymi opieszałość w tworzeniu rozwiązań prawnych. – Weźmy pod uwagę na przykład kanalizację wewnątrzbudynkową – mówił K. Baranowski. – Przepisy są obecnie dobre, ale tworzone były bardzo długo. Uczestniczący w dyskusji **Tomasz Opolski z KPRM** zapowiedział, że kwestia podniesienia

cen zostanie uregulowana w sposób korzystniejszy dla operatorów w opracowywanej ustawie – prawo komunikacji elektronicznej. – Departament cyfryzacji zmierza już do ukończenia prac na PKE – stwierdził, co jednak niestety nie jest pierwszą tego typu deklaracją. Panel obfitował również w omówienie niuansów prawnych, które obecne są w polskiej legislacji telekomunikacyjnej. Polski Ład był natomiast przedmiotem bloku prowadzonego przez kancelarię **Brightspot**. Radcy prawni **Katarzyna Orzeł i Maciej Jojczyk** przede wszystkim wzięli pod lupę nowelizację przepisów, analizując, kto dzięki niej zyska, a kto straci.

O równą stawkę

Kolejnym ważnym momentem podczas pierwszego dnia Zjazdu była prelekcja dotycząca tego,



TeleOdpowiedzialnym Roku 2021 została mikołowska firma Miconet posługująca się marką handlową Multimetro. Wśród wyróżnionych znalazły się: Interkonekt (Fiber), Fiberway i Pasjo.net (Piekary.net). Organizatorzy przyznali również dwa wyróżnienia specjalne za wsparcie pomocy Ukrainie. Otrzymały je Syrion i FajnyNet.

jakie skutki dla współpracy MiŚOT-ów z operatorami systemów dystrybucyjnych w zakresie wykorzystania słupów niesie decyzja sądu w sprawie wstrzymania wykonalności decyzji ramowej Prezesa UKE dla Taurona. – Sąd Ochrony Konkurencji i Konsumentów nie uzasadnił postanowienia wstrzymującego z grudnia 2021 roku – podkreśliła **Ewelina Grabiec**, która wyjaśniła ponadto, czego mogą spodziewać się przedsiębiorcy, którzy chcą w aktualnej sytuacji

uzyskać dostęp do słupów Taurona. – W obowiązujących cennikach znajdziemy więc stawki podobne do tych sprzed decyzji ramowych – mówiła. **Ewelina Grabiec i prezes Krajowej Izby Komunikacji Ethernetowej, Karol Skupień** poprowadzili też kolejny panel. Dotyczył on opłat za zajęcie pasa drogowego. – Mamy dziś do czynienia ze skrajnie niesprawiedliwą i dyskryminującą sytuacją – twierdził K. Skupień. – Operatorzy telekomunikacyjni należący do sektora małych

i średnich przedsiębiorstw, którzy budowali sieci w pasie drogowym w latach 2003–2019, nadal objęci są obowiązkiem uiszczania opłat sięgających do 200 złotych za metr kwadratowy. Operatorzy rozbudowujący sieci po wejściu w życie nowelizacji płacą zdecydowanie mniej (do 20 złotych), a największy działający w Polsce operator telekomunikacyjny nie ponosi żadnych opłat za większość sieci umieszczonych w pasie drogowym. Usłyszeliśmy też, że KIKE dąży do zmiany tej sytuacji.



Krzysztof Czuszek, Tomasz Brol, Artur Tomaszczyk opowiadali o projekcie LoRaWAN

Przeciw publicznym operatorom

W dalszej części bloku KIKE **Kinga Pawłowska-Nojszewska** rozmawiała z przedstawicielami MiŚOT o Centrum Reputacyjnym Komunikacji Elektronicznej oraz rządowych koncepcjach nowych publicznych operatorów telekomunikacyjnych. Operatorzy krytycznie odnieśli się szczególnie do tej ostatniej koncepcji, która tworzy możliwość (a czasami wręcz obowiązek) przejmowania szerokiej gamy klientów przez publicznych przedsiębiorców. Głos w dyskusji w sprawie pro-

jektu ustawy o zmianie ustawy o Służbie Więziennej oraz niektórych innych ustaw (USW) zabrał **Maciej Syguła z firmy Ahmes** (członek KIKE). Wskazał on, iż projekt zakładający, że minister sprawiedliwości, w drodze decyzji, będzie wskazywał przywieźnienny zakład pracy (PZP), który świadczyć będzie usługi telefoniczne tymczasowo aresztowanym (obowiązkowo) oraz skazanym (fakultatywnie), w praktyce uniemożliwia mu prowadzenie działalności, w jakiej się wyspecjalizował. Dowiedzieliśmy się też, że projekt omawianej ustawy nie wskazuje przy tym,



Marcin Zemła, ekspert w dziedzinie cyberbezpieczeństwa

iż każdy areszt śledczy i każdy zakład karny będzie obsługiwany przez odrębny PZP. Istnieje więc możliwość, że jeden taki zakład będzie obsługiwał nawet wszystkie te placówki. Status PZP może przysługiwać m.in. spółce, w której Skarb Państwa posiada więcej niż połowę udziałów lub akcji i w której osoby pozbawione wolności stanowią co najmniej 20 proc. ogółu zatrudnionych, przy czym nie muszą to być osoby zatrudnione w pełnym wymiarze czasu pracy. Taką firmą mógłby stać się Exatel, którego przedstawiciel – **Maciej Szczęsny** – wziął udział w panelu poprzez połączenie zdalne.

O nowoczesnych technologiach

Temat technologii w biznesie i w codziennym życiu pojawił się



Uczestnicy dyskusji „Czy pora (i jak) podnieść ceny”

drugiego dnia zjazdu. O zastosowaniach Internetu Rzeczy opowiedział między innymi **Jacek Sekuła z polskiej firmy Grenton**. – Oferowany przez nas system Smart Home to rozwiązanie spod szyldu domowej automatyki. Wielu klientów wciąż nie ma wiedzy, że nowoczesne technologicznie rozwiązania są dostępne, a ich ceny przystępne – wskazał ekspert. Dowiódł także, że rozwiązania Smart Home to bardzo dynamiczny rynek, w którym swoją niszę (i zarobek) mogą znaleźć także mali i średni operatorzy. – 10 proc. realizowanych obecnie inwestycji w budownictwie oferuje rozwiązania Smart Home – podkreślił. – Szacuje się też, że kolejny wzrost nastąpi już wkrótce. Warto wiedzieć, że

marka Grenton tworzona jest przez byłych operatorów – dodał.

Wieści z Grupy MiSOT

Podczas zjazdu duża prezentacja poświęcona była także projektom Grupy MiSOT. **Krzysztof Czuszek** zapowiedział między innymi wymianę urządzeń w EPiX oraz stworzenie ringu łączącego wszystkie trzy należące do Grupy MiSOT węzły wymiany ruchu (Katowice, Warszawa i Poznań). **Tomasz Broł** opowiedział natomiast o rozwoju projektu „Polska LoRaWAN w każdym powiecie”. Inicjatywa jest realizowana na podstawie lokalnego potencjału MiSOT. Bieżący rok ma być dla polskiego LoRaWAN momentem przełomowym. Twórcy projektu – **Krzysztof Czuszek, Seba-**



Na sali konferencyjnej

stian Kachel, Artur Tomaszczyk i Tomasz Brol – przedstawili kalendarium przedsięwzięcia i jego możliwe komercyjne zastosowania. Warto przy tym zaznaczyć, że LoRaWAN w Polsce powstaje na bazie IPV6. Uzasadnienie dla tego rozwiązania przedstawił **Artur Tomaszczyk** podczas prezentacji „IPV4 czy IPV6? Oto jest pytanie...”.

Mali i średni operatorzy telekomunikacyjni są odpowiedzialni społecznie. Opowiedzieli o tym **Sebastian Kachel, Paweł Gniańdek i Daniel Piecuch**. Podkreślili, że dzięki CSR firmy MiSOT-ów mogą budować relacje z otoczeniem, integrować załogę oraz dbać o ochronę lokalnych terenów i środowiska naturalnego. Podczas uroczystej gali w pierwszym dniu zjazdu wręczono także nagrody w konkursie **TeleOdpowiedzialny Roku 2021**. Prężnie rozwija się także **MiSOT Akademia**, czyli rozwiązanie przygotowane z myślą o zarządcach firm, którzy wiedzą, że siłą biznesu są dobrze wyedukowani i nadążający za najlepszymi standardami pracownicy i właściciele. MiSOT Akademia ma za zadanie zapewnić właśnie taki szeroki pakiet szkoleń. – Siłą MiSOT-ów jest również lokalność – podkreślał między innymi **Marcin Oroc** podczas prezentacji odnowionej inicjatywy **Lokalni.pl**. Zaprezentowane zostały także inne ważne projekty Grupy:



Towarzysząca Zjazdowi wystawa przedsiębiorców MiSOT

TeleCentrum, MdO i sklep. Zarząd przedstawił informacje o zaawansowaniu tworzenia Grupy MiSOT – skonsolidowanej struktury firm pracujących na rzecz operatorów, kończącym się procesie rejestracji zmian w statucie spółki MiSOT SA oraz kryteriach udostępnienia operatorom akcji tego podmiotu. – To będzie spółka należąca do operatorów i pracująca dla operatorów – mówił **Krzysztof Czuszek**. Akcjonariuszami podmiotu będą osoby fizyczne, tworzące firmy, które przez lata budowały sukces EPIX-a i obecnie korzystają z usług Grupy MiSOT. Ponadto zapowiadane są preferencje dla tych firm, które chcąc zwiększyć przydział akcji zwiększą zamówienia w EPIX.

Cyberbezpieczne MiSOT-y

Organizatorzy podkreślili kluczowe znaczenie cyberbezpieczeństwa. **Maciej Linscheid i Marcin Zemła**, eksperci w tej dziedzinie związani z projektem MiSOT dla Security, przedstawili główne zagrożenia oraz omówili, w jaki sposób MiSOT-y i ich klienci mogą być cyberbezpieczni, dzięki rozwiązaniom oferowanym przez Grupę MiSOT i projekt MdS. Ochrona infrastruktury telekomunikacyjnej to jednak przede wszystkim praktyka. Zadaniem ekspertów było zwrócenie uwagi na potencjalne zagrożenia i metody ich eliminacji, a uczestnicy zjazdu poznali znaczenie testów penetracyjnych i stres testów. Omawianej tematyki dotknęła też prelekcja o bezpieczeństwie informacji w zderzeniu z konkurencją. Marcin Zemła z pasją opowiedział o trollingu i kształtowaniu rzeczywistości przez korporacje oraz podał kilka skutecznych metod, jak radzić sobie z biznesowymi rywalami wykorzystującymi nieuczciwe zagrania.

Teraz Kołobrzeg

Kolejny Lokalny Zjazd MiSOT (Edycja „Północ”) planowany jest 14–15 czerwca w Kołobrzegu, a Zjazd „Zachód” na listopad br. Ich organizatorami, podobnie jak w przypadku wydarzenia w Janowie Podlaskim, będą: Grupa MiSOT, KIKE i Fundacja Nasza Wizja.



W kuluarach

Rodzinny Kołobrzeg MiSOT-ów

Małym i średnim operatorom telekomunikacyjnym spodobała się formuła Lokalnych Zjazdów MiSOT. Zarówno w listopadzie 2021 roku przed spotkaniem operatorów z południa Polski w Bukowinie Tatrzańskiej, jak i przed kwietniowym branżowym wydarzeniem dla przedsiębiorców telekomunikacyjnych ze wschodu kraju w Janowie Podlaskim zabrakło wejściówek. Kolejny Lokalny Zjazd MiSOT zaplanowano 14 i 15 czerwca w Kołobrzegu. Tym razem wydarzenie zaplanowano w formule rodzinnej. Oczywiście nie zabraknie również atrakcji merytorycznych.

Sprawdzona formuła

Lokalne Zjazdy MiSOT to oczekiwany przez branżę powrót do sprawdzonej przed pandemią formuły spotkań. Wszystkie odbywają się wyłącznie na żywo. – W pandemii każdy z nas zaliczył setki wideokonferencji. Ludzie są spragnieni osobistych spotkań, rozmowy, wymiany doświadczeń. Nie transmitujemy naszych wydarzeń. Liczy się osobisty udział, operatorzy tego oczekują. Lokalizacje i terminy są tak dobierane, aby umożliwić udział jak największej liczbie przedstawicieli firm, przy optymalizacji kosztów uczestnictwa – informuje **Krzysztof Fujarski, prezes spółki Projekt MdM z Grupy MiSOT**, która jest operatorem zjazdów. Organizatorzy – **Grupa MiSOT i należąca do niej Stowarzyszenie e-Południe oraz Krajowa Izba Komunikacji Ethernetowej i Fundacja Nasza Wizja** – to podmioty, które znają oczekiwania środowiska i zapewniają na zjazdach ciekawą merytorykę oraz gwarantują najlepszą integrację MiSOT-ów.

Atmosfera i merytoryka

– Zależy nam, aby nasze zjazdy miały nie tylko znakomitą atmosferę, wszak to MiSOT-y lubią najbardziej, ale również by ich program zachęcał do udziału w części merytorycznej. Również w Kołobrzegu nie będzie rozczarowania uczestników – zapewnia **Paweł Gniadek, dyrektor ds. komunikacji w MiSOT SA**.



Krzysztof Fujarski

Nad Bałtykiem przez dwa dni będzie o prawie, o finansach, o biznesie, o branży i gospodarce, o akcjach i projektach Grupy MiSOT. O wszystkim opowiedzą praktycy, osoby znakomicie poinformowane. Najważniejsza będzie jednak rozmowa – możliwość wysłuchania zdania operatorów na te tematy, poznanie oczekiwań, wymiana doświadczeń.

Pięć gwiazdek w dobrej cenie

Trzeci (rodzinny) Lokalny Zjazd MiSOT odbędzie się od 14 do 15 czerwca w hotelu Aquarius w Kołobrzegu. Na 13 czerwca zaplanowano tzw. dzień zero z miścotowym Hyde Parkiem, gdzie przez kilka godzin operatorzy będą rozmawiać we własnym gronie o swoich branżowych problemach, oraz wieczornym Before Party.

Hotel znajduje się w dzielnicy uzdrowskiej Kołobrzegu, zaledwie 280 m od morza i posiada 200 komfortowo wyposażonych pokoi. Dysponuje jednym z największych SPA w Polsce. Dopełnienie strefy relaksu stanowią różnorodne sauny oraz taras słoneczny z leżakami. Hotel jest miejscem przyjaznym dzieciom, dlatego na każdym kroku znajdują się udogodnienia dla najmłodszych.

Jeśli chcecie spotkać się w gronie branżowym i posłuchać o największych wyzwaniach, kupcie wejściówkę na Zjazd w Kołobrzegu. Warto się spieszyć, bo – wzorem wydarzeń w Bukowinie Tatrzańskiej i Janowie Podlaskim – wejściówki mogą okazać się wkrótce deficytowym towarem.

Szczegóły: <https://misot.pl/zjazdy/>.



Widzimy się nad morzem. Zapraszamy!

ANGA COM powróciła



OPR. AK

10 maja po pandemicznej przerwie otwarta została ANGA COM 2022. Ta wystawa i konferencja „Broadband, Television & Online”, odbywająca się w Kolonii w Niemczech, trwała trzy dni. W tym roku w wydarzeniu wzięło udział 390 wystawców z 33 krajów, którzy prezentowali swoje produkty i rozwiązania na 22 tys. m kw. powierzchni. Towarzysząca wystawie konferencja objęła 36 paneli z udziałem 170 prelegentów.

Zgodnie z hasłem wydarzenia „Where Broadband Meets Content”, ANGA COM była miejscem spotkań i rozmów operatorów, sprzedawców i dostawców treści wokół kwestii związanych z szerokopasmowym dostępem i dystrybucją mediów. Po dwuletniej przerwie odwiedzający mogli liczyć na wiele innowacji oraz liczne wydarzenia organizowane przez wystawców i sponsorów. Wśród polskich wystawców na ANGA COM 2022 znaleźli się: **Cellco Communications** – dostawca pasywnych komponentów sieci światłowodowych, takich jak: splitterzy optyczne, patchcordy i pigtaile, moduły xWDM, złączka oraz adaptery; **Comptest Polska**

– niezależne centrum napraw pogwarancyjnych dla biznesu, zajmujące się sprzętem elektronicznym w zakresie telekomunikacji, networkingu czy automatyki; **Falcon V Systems** – dostawca efektywnych kosztowo, skalowanych i niezastąpionych prawnie systemów dla operatorów MSO, opartych na Software Defined Networking (SDN) i Network Functions Virtualization (NFV); **GAMM-BUD** – dostawca wdmuchiwarek Blue Dragon Jet do mikrokabli światłowodowych; **Optomer** – dostawca szerokiej gamy

przełącznic światłowodowych, osprzętu stacyjnego i kablowego, komponentów sieci dostępowych FTTX i napowietrznych; **Programiści** – twórca systemów IT; **Salumanus** – dostawca komponentów i systemów do transmisji danych: testujemy, wdrażamy i dzielimy się wiedzą; **VECTOR Technologies** – dostawca dedykowanych rozwią-

Video, ARD, Deutsche Glasfaser, Deutsche Telekom, Discovery, Liberty Global, M-net, NetCologne, ProSiebenSat.1, RTL, Sky, Tele Columbus, Telefónica i Vodafone. 22 panele strategiczne dotyczyły szerokiego zakresu aktualnych tematów branżowych. Oprócz skupienia się na wdrażaniu infrastruktury światłowodowej, objęły

one również zagadnienia zrównoważonego rozwoju i regulacji. Nowym formatem konferencji był bezpłatny **Theme Day Smart Connectivity** (12 maja). Do najważniejszych tematów należały: Smart Networks; Nowi inwestorzy i koncepcje zwiększania zasięgu Smart Sustainability; Cyfryzacja to jedyny sposób na osiągnięcie zrównoważonego rozwoju (we współpracy z VATM) Smart City i 5G;

Sieci, usługi, modele biznesowe Smart Regions; Innowacyjne koncepcje rozwoju infrastruktury światłowodowej. Partnerami ANGA COM 2022 były m.in.: Allianz für Rundfunk – und Kulturfrequenzen, Deutsche TV-Plattform, Gigabitbüro des Bundes, Gracenote, SCTE Society for Broadband Professionals, SCTE Society of Cable Telecommunications Engineers, VATM oraz ZVEI. Sponsorami imprezy z kolei były: ASTRA Deutschland, AVM, QVC, Vantage Towers i Vodafone Deutschland.



Hala wystawowa ANGA COM

zań w zakresie infrastruktury sieci dostępowych; **Xbest.pl** – hurtownia światłowodów oraz akcesoriów światłowodowych.

Najważniejszymi punktami programu konferencji z 36 panelami było 5 dyskusji na szczycie: **Digitalization Summit, Media Summit, Content Summit, Fiber Summit, International CTO Summit** (w języku angielskim). Wśród ponad 170 prelegentów znaleźli się członkowie zarządu i dyrektorzy firm telekomunikacyjnych i medialnych, m.in. reprezentanci **Amazon Prime**

Nawet 2 lata abonamentu za darmo

Powitalna promocja UPC i Play

OPR. AK

Po kwietniowym sfinalizowaniu transakcji kupna, przez spółkę P4, operatora sieci komórkowej Play, 100 proc. udziałów w UPC Polska, połączone firmy przedstawiły, w końcu maja, pierwszą wspólną, przełomową ofertę promocyjną.

Wybierz usługi UPC i zyskaj 2 lata abonamentu od Play za darmo

UPC to najszybsza sieć ogólnopolska wg speedtest.pl oraz dostawca najbogatszej oferty telewizji i cyfrowej rozrywki dostępnej w 4K. Decydując się na pakiet usług dla domu UPC składający się z:

- internetu światłowodowego do 1 Gb/s oraz telewizji Start z 35 kanałami oraz aplikacją mobilną UPC TV GO w cenie 79,99 zł/m-c po rabatach

- internetu światłowodowego do 1 Gb/s oraz telewizji Max Premium ze 186 kanałami, dostępem do Viaplay, Polsat Sport Premium i Eleven Sports w cenie 129,99 zł/m-c po rabatach

klienci otrzymają aż 2 lata za darmo abonamentu Play M. Zawiera on nielimitowane rozmowy, SMS-y, MMS-y do wszystkich, internet w telefonie bez limitu z 60 GB z pełną prędkością i dostępem do 5G oraz pakiet kanałów TV w aplikacji PLAY NOW lub usługę Bezpieczna Rodzina. Standardowa cena usługi to 60 zł/m-c po rabatach, dzięki czemu klienci oszczędzają aż 1440 zł. Kolejne abonamenty można dokupić już za 30 zł.

Wybierz ofertę Play i zyskaj 2 lata internetu od UPC za darmo

Play to nowoczesne technologie i ogromne możliwości, z których korzysta ponad 16 milionów klientów w całej Polsce. To lider rynku



Jean-Marc Harion, prezes P4 i UPC Polska prezentuje promocyjne oferty

telekomunikacyjnego z najnowocześniejszą infrastrukturą mobilną w kraju z niemal 10 tys. stacji bazowych.

Decydując się na ofertę PLAY HOMEBOX w cenie 90 zł/m-c po rabatach zawierającą:

- nielimitowane rozmowy, SMS-y, MMS-y do wszystkich, internet w telefonie bez limitu ze 150 GB z pełną prędkością i dostępem do 5G, pakiet kanałów TV w aplikacji PLAY NOW lub usługę Bezpieczna Rodzina

oraz

- internetu bezprzewodowego bez limitu GB z 200 GB z pełną prędkością

klienci otrzymają 2 lata za darmo usług UPC. W ich skład wchodzi internet światłowodowy do 300 Mb/s, inteligentne Wi-Fi oraz telewizja Start z 35 kanałami oraz

aplikacją mobilną UPC TV GO. Standardowa cena usługi to 49,99 zł/m-c po rabatach, dzięki czemu klienci oszczędzają aż 1199 zł.

Jesteś w Play lub UPC? Dokup nowe usługi drugiego operatora z 9 miesiącami za darmo

Obie firmy pamiętają o swoich obecnych klientach i dla nich także przygotowały specjalne promocje. Zarówno dotychczasowi klienci Play jak i UPC mogą dokupić nowe usługi u drugiego z operatorów i cieszyć się 9 miesiącami abonamentu za darmo. Oznacza to oszczędność nawet 119,99 zł/m-c w tym okresie!

Internet światłowodowy UPC lub abonament dla firmy nawet przez 2 lata za darmo

Specjalna oferta została przygotowana także dla klientów biznesowych. Decydując się na internet światłowodowy UPC do 1 Gb/s za 79,99 zł + VAT lub internet światłowodowy w pakiecie z telewizją Max Premium za 129,99 zł + VAT klienci otrzymają 2 lata za darmo abonamentu Play M dla Firm zawierającego internet w smartfonie 60 GB z pełną prędkością oraz rozmowy, SMS-y i MMS-y do wszystkich bez limitu w Polsce i krajach Unii Europejskiej. Standardowa cena usługi to 60 zł/m-c netto po rabatach. Kolejne abonamenty dla pracowników można dokupić już za 25 zł + VAT.

Z kolei decydując się na najnowszą ofertę Play XL dla Firm z inter-

UPC PRZESZŁO DO PLAY

NAWET
2 LATA
ZA DARMO

**INTERNET
ŚWIATŁOWODOWY**



Szczegóły na play.pl i upc.pl



upc

PLAY

2 lata za darmo dla nowych Klientów na internet światłowodowy UPC do 300 Mb/s w sieci własnej UPC przy zawarciu umów w taryfie HOMEBOX 3.0 maks. 30 dni wcześniej. **Rabat nie dotyczy opłaty instalacyjnej (100 zł)**, wymaga utrzymania aktywnej umowy z Play. Z rabatu za umowę UPC lub Play można skorzystać tylko raz, tylko w jednej spółce. Internet światłowodowy FTTx (światłowód do odbiornika w mieszkaniu, budynku lub poza nim) dostępny na wybranych obszarach.

netem w smartfonie bez limitu GB i prędkości oraz rozmowami, SMS-ami i MMS-ami do wszystkich bez limitu w Polsce i krajach Unii Europejskiej oraz pakietem 300 minut na rozmowy międzynarodowe do UE klienci otrzymają **2 lata internetu światłowodowego UPC do 300 Mb/s za darmo**. Standardowa cena usługi to 49,99 zł/m-c netto po rabatach.

Twoja firma jest w Play lub UPC? Dokup nowe usługi drugiego operatora z 9 miesiącami za darmo

Dotychczasowi klienci biznesowi Play jak i UPC mogą dokupić nowe usługi u drugiego z operatorów i cieszyć się **9 miesiącami abonamentu dla firm za darmo**. Oznacza to oszczędność przez ten czas nawet **100 zł/m-c netto**.

Kup usługi UPC w salonach Play, a usługi Play w punktach UPC

Co więcej, aby skorzystać z tych wyjątkowych ofert nie trzeba odwiedzać obu operatorów, a wystarczy jedna wizyta w najbardziej dogodnym dla klienta miejscu. Niezależnie

czy odwiedzi salon Play, czy punkt sprzedaży UPC, będzie miał możliwość wyboru rozwiązań z obu firm, a konsultanci pomogą w wyborze usług, które najlepiej odpowiedzą na jego potrzeby.

Z ofert można skorzystać już od czwartku, 26 maja 2022 r.

Szczegóły ofert, pakietów usług objętych promocją oraz informacje o ich dostępności pod wybranym adresem są dostępne na stronach play.pl, upc.pl za pośrednictwem obsługi klienta operatorów oraz w ich salonach sprzedaży.

Wybierz usługi UPC i zyskaj 2 lata abonamentu od Play za darmo

 INTERNET ŚWIATŁOWODOWY do 1 Gb/s TELEWIZJA Start do 35 kanałów aplikacja mobilna UPC TV Go 79,99 zł/mies. po rabatach*	 INTERNET ŚWIATŁOWODOWY do 1 Gb/s TELEWIZJA Max Premium do 186 kanałów    129,99 zł/mies. po rabatach*
 ABONAMENT KOMÓRKOWY 5G bez limitu GB 60 GB z pełną prędkością rozmowy, SMS-y i MMS-y do wszystkich bez limitu pakiet kanałów TV w aplikacji PLAY NOW lub Bezpieczna Rodzina 60 zł/mies. po rabatach* 2 LATA ZA DARMO	

100 Mb/s przekroczone

W I kw. 2022 r. średnia prędkość pobierania dla Internetu domowego w Polsce **przekroczyła wartość 100 Mb/s** – informuje portal **Speedtest.pl**. Ranking Internetu domowego oparty jest na testach wykonywanych w aplikacji webowej, aplikacji dla Windows oraz na

testów. W I kw. średnia prędkość pobierania danych w tej kategorii w Polsce **po raz pierwszy osiągnęła 100 Mb/s**, przy bardzo dużej rozpiętości wyników nawet w obrębie pierwszych 10 najszybszych operatorów – od 30 do 194 Mb/s. Główne technologie, które odpowiadają za przyspieszanie Internetu domowego, to światłowód FTTH oraz technologie telewizji kablowych. W ubiegłym kwartale zmienił się również lider w tej kategorii. Został nim dotychczasowy nr 2 – **UPC Polska**, który ze średnią prędkością **194,6 Mb/s** zamienił się pozycją z kilkuletnim zwycięzcą rankingów – **INEA** (**188,8 Mb/s**). Podium zamyka **T-Mobile** z downloadem na poziomie **179,5 Mb/s**. Tuż za podium plasuje się **Vectra** z wynikiem **161,2 Mb/s**.



testach Wi-Fi w mobilnych aplikacjach dla Android i w mobilnej aplikacji dla iOS. To najpopularniejsze metody pomiarów w I kw. br. Wykonano w ten sposób **8,9 mln**

300 tys. klientów INEA

Od ponad 30 lat **wielkopolska INEA** skupia się na dostarczaniu nowoczesnych usług telekomunikacyjnych dla klientów indywidualnych, firm oraz instytucji. Oferta najszybszego internetu domowego, elastyczne pakiety telewizyjne

i bogatą ofertę telewizyjną, na którą zdecydowało się ponad **180 tys.** osób. INEA to także usługi mobilne (korzysta z nich **35 tys.** klientów) oraz telefonii stacjonarnej (ponad **40 tys.** klientów). – Zaufało nam już 300 tys. klientów. To nie tylko powód do dumy, ale też wielka odpowiedzialność. Dziękuję wszystkim, którzy dołączyli do grona naszych klientów, bez względu na to, czy zrobili to wczoraj czy 30 lat temu. Dziękuję też całemu niesamowitemu zespołowi, z którym mam przyjemność pracować. Zadeklarować mogę jedno – chcemy, żeby nasze usługi były jeszcze lepsze, a nasz zasięg stale się powiększał. Bardzo lubimy wyzwania, a przed nami kolejne, bardzo ambitne plany związane z docieraniem z najlepszymi usługami do nowych lokalizacji i obszarów, gdzie rośnie potrzeba korzystania z najlepszych usług światłowodowych – mówi **Maciej Piechociński, prezes INEA Sp. z o.o.**



oraz atrakcyjne cenowo usługi telefoniczne i mobilne sprawiły, że **grono klientów indywidualnych INEA przekroczyło 300 tys. osób**. Spółka od 5 lat wygrywa ranking dostawców najszybszego internetu w Polsce wg Speedtest.pl. Obecnie **260 tys.** osób korzysta z usług światłowodowych INEA. Abonenci cenią sobie nie tylko szybki, niezawodny internet, ale także elastyczną

Przejęcia nie będzie?

Kanadyjski regulator ds. konkurencji ma poważne zastrzeżenia do planowanego przejęcia przez **Rogers Communications** konkurencyjnego operatora kablowego **Shaw Communications** – informuje telko.in. Sprzeciw zagraża zamknięciu wartej **20 mld dol. kanadyjskich (16 mld dol. amerykańskich)** transakcji. Regulator uważa, że połączenie firm zagrazi konkurencji na kanadyjskim rynku telekomunikacyjnym i może uderzyć w klientów. Zastrzeżenia dotyczą zwłaszcza



rynku komórkowego, gdzie Rogers jest jednym z trzech praktycznie równorzędnych największych graczy, a Shaw jest właścicielem czwartego co do wielkości operatora komórkowego. Łączące się firmy twierdzą, że będzie wręcz przeciwnie. Ich zdaniem transakcja przyniesie długoterminowe korzyści konsumentom, przedsiębiorstwom i gospodarce. Jednocześnie Rogers zwraca uwagę, że aby rozwiać obawy dotyczące spadku konkurencji na rynku mobilnym, firmy zaproponowały sprzedaż należącego do Shaw operatora komórkowego **Freedom Mobile**. Ponadto Rogers i Shaw zobowiązały się do zainwestowania w ciągu pięciu lat 2,5 mld dol. kanadyjskich w budowę sieci 5G w zachodniej Kanadzie oraz utworzenia dysponującego 1 mld dol. funduszu, który ma inwestować w sieci telekomunikacyjne na terenach wiejskich i słabo zaludnionych.

W USA tańszy internet dla uboższych

Biały Dom (USA) ogłosił plany zwiększenia dostępu do szybkiego internetu, które objąć mają miliony amerykańskich rodzin o niskich dochodach – informuje magazyn „Forbes” i dodaje, że w tych działaniach będą wykorzystane istniejące dotacje federalne. Jak informuje magazyn, 20 dostawców, w tym tacy giganci jak **AT&T**, **Comcast** i **Verizon**, zgodzili się na obniżenie cen lub zwiększenie przepływności łączy, co ma zapewnić uprawnionym gospodarstwom domowym o niskich dochodach dostęp do szybkiego internetu po przystępnych cenach. W praktyce oznacza to oferowanie łączy o przepływności co najmniej 100 Mb/s za nie więcej niż 30 dol./m-c. Uprawnione gospodarstwa domowe o niskich dochodach to te same gospodarstwa, które kwalifikują się do programu **Affordable Connectivity Program (ACP)**, który jest z kolei częścią uchwalonego w ub.r. pakietu infrastrukturalnego o wartości 1 bln dolarów. ACP przewiduje, że każde uprawnione gospodarstwo dostanie 30 dol. dotacji na poczet rachunków za internet. W przypadku gospodarstw znajdujących się na zamieszkiwanych przez rdzennych mieszkańców ziemiach plemiennych dotacja wynosi 75 dol. W ocenie Białego Domu, do otrzymania dotacji z ACP kwalifikuje się ok. 48 mln gospodarstw domowych, czyli ok. 40 proc. wszystkich. Wnioski o dotacje zgłosiło 11,5 mln z nich. 20 zaangażowanych w plan dostawców ma w swym internetowym zasięgu łącznie ok. 80 proc. mieszkańców USA.

Polscy ISP dla ISP w Ukrainie

Kilka serwerów, routery brzegowe i ONT oraz switchy D-LINK przekazane zostały kolejnym transportem zorganizowanym przez wolontariuszy **Grupy MiSOT operatorom w Ukrainie**. – Kontynuujemy wspieranie działającego w Drohobyczu stowarzyszenia zrzeszającego małych ukraińskich operatorów telekomunikacyjnych

INAU – mówi **Marcin Oroc**, koordynator transportu Grupy MiSOT w ramach akcji pomocy w Ukrainie. – Ze strony ukraińskiej zbieraliśmy informacje o bieżących potrzebach, a związani z Grupą MiSOT lokalni operatorzy deklarowali, jaki sprzęt mogą przekazać. Sprzęt został przekazany przez firmy **Syrion**,



Sprzęt podarowany ISP w Ukrainie

Systel i MCI Tychy. Rozproszone i często pokrywające się sieci małych i średnich operatorów w Ukrainie okazały się w warunkach wojny trudniejsze do zniszczenia, w utrzymaniu łączności bardzo pomaga też sieć **Starlink**, są jednak rejony, które wymagają wsparcia. Pomoc ze strony Grupy MiSOT będzie kontynuowana.

Uchodźcy budują popyt

Internet Union, ISP z Wrocławia, w I kw. tego roku wypracował przychody na poziomie **3,7 mln zł**, o 23 proc. więcej niż w tym samym okresie rok wcześniej. Zysk EBITDA wyniósł **1,9 mln zł** (wzrost o 73 proc. rok do roku), a zysk netto – **1,2 mln zł** (wzrost o 120 proc. r/r) – informuje serwis telko.in. Operator odnotował rekordową liczbę połączeń klientów. Jest to związane m.in. z ponownym zasiedleniem mieszkań na wynajem po napływie uchodźców do dużych miast. Stopień pustostanów we Wrocławiu jest na historycznie niskim poziomie. Efekt ożywienia związany z napływem uchodźców w ocenie zarządu operatora powinien się wyczerpać do III kwartału. Jednocześnie spółka rozszerzyła działalność o kolej-



INTERNET UNION

ne miejscowości w sąsiedztwie Wrocławia. Ekspansja co prawda generuje dodatkowe koszty, niemniej zarząd wierzy, że w dłuższej perspektywie pozwoli to poszerzyć bazę nowych potencjalnych klientów przez zwiększony zasięg usług. Dlatego w kolejnych kwartałach planuje kontynuację rozbudowy sieci na podstawie wcześniej podjętych decyzji inwestycyjnych. Zarząd podkreśla, że strategia wrocławskiego ISP, oparta na zintensyfikowanej penetracji połączonej z analizą baz danych, przynosi zdecydowane efekty, czego dowodem jest stały wzrost przychodów.

TVK Chopin kupił sieć od Vectry

Telewizja kablowa Chopin z Wejherowa kupiła od **Vectry** podmiot, do którego należy sieć HFC na terenie Pruszcza Gdańskiego. **TVK Chopin Sp. z o.o.** jest obecnie jedynym właścicielem spółki **Multimedia Capital Two**, do której Vectra wniosła aktywa w postaci sieci w Pruszczu i gdyńskim Pogórzu (ta druga sieć ma bardzo niewielki zasięg). Operator z Wejherowa kupił 100 udziałów o wartości nominalnej 5 tys. zł – informuje serwis telko.in. Zgodnie z treścią umowy sprzedaży, TVK Chopin zapłaci za nie łącznie **10,65 mln zł** plus należne odsetki od płatności odroczone. W chwili zamknięcia transakcji wypłacona miała zostać należność 1,065 mln zł. Potem co roku TVK Chopin będzie płaciła po 1 mln zł (plus odsetki), a do lutego 2027 r. wypłacona zostanie ostatnia rata w wysokości 5,585 mln zł (plus odsetki). Należności będą oprocentowane stopą WIBOR 6MC plus 2 pkt. proc.



TVK Chopin przysługuje prawo rekompensaty ewentualnych kosztów, które spółka mogłaby ponieść w związku z przywróceniem kupowanych aktywów do stanu, o jakim zapewniał na etapie negocjacji umowy sprzedający. Po

transakcji sprzedaży dokonane zostały zmiany w zarządzie Multimedia Capital Two (MCT). Ze stanowiska prezesa zarządu odwołany został **Dariusz Nowosadko**, który reprezentował Vectrę. Na jego miejsce powołano **Tadeusza Nowakowskiego** (członek zarządu TVK Chopin). Ponadto do zarządu MCT powołani zostali **Bogdan Łaga** (prezes zarządu TVK Chopin) oraz **Dariusz Schmidtke** (wiceprezes zarządu TVK Chopin). **Bogdan Łaga i Dariusz Schmidtke** są właścicielami TVK Chopin.

Evio w rękach Vectry

Vectra SA, 13 maja br., sfinalizowała transakcję zakupu 100 proc. udziałów w spółce Evio Polska Sp. z o.o. Oznacza to wzmocnienie obecności Grupy na rynku usług biznesowych. Evio Polska dołącza do spółki SGT, będącej częścią Grupy Vectra. Spółka dostarcza profesjonalne usługi na rynku telewizji IP oraz usługi technologiczne dla operatorów kablowych. Połączenie doświadczeń i potencjału obu podmiotów pozwoli rozwinąć ofertę usług biznesowych oraz wdrożyć najlepsze praktyki rynkowe z korzyścią dla klientów. Dzięki zawartej transakcji dotychczasowi partnerzy biznesowi Evio, jak i odbiorcy końcowi usług uzyskają dostęp do m.in.: usługi



VOD, usług streamingowych takich jak HBO Max, czy Viaplay, ale także TV Smart oraz usług telefonii komórkowej i Internetu LTE. Evio z kolei zwiększa możliwości SGT dzięki wypracowanym autorskim rozwiązaniom technologicznym. Evio Polska sp. z o.o. nie zmieni nazwy, będzie także bez zmian świadczyć klientom usługi telewizyjne pod marką **Telewizja Światłowodowa**.

Z Vectrą do 10 Gb/s

Vectra - największy dostawca usług telewizji kablowej w Polsce, wprowadza do oferty dwie nowe prędkości internetu światłowodowego, tj. **2,5 Gb/s i 10 Gb/s**. Najszybszy dostępny komercyjnie internet operator uruchamia na start w 9 miastach. Do końca roku nowe usługi będą dostępne dla ponad 220 tys. gospodarstw domowych w 30 miastach w kraju. Vectra, jako pierwszy operator ogólnopolski dołącza do nielicznego grona dostawców usług internetu na świecie oferujących tak zaawansowaną usługę opartą o technologię **XGS-PON**. Umożliwia ona symetryczny transfer danych z prędkością nominalną 10 Gb/s. W połączeniu z urządzeniem zapewniającym bezprzewodowy dostęp do internetu, będącym w ofercie operatora, działającym w standardzie **WiFi 6**, możliwe jest korzystanie z usług cyfrowych na niedostępnym dotychczas poziomie. Oferta skierowana jest do zaawansowanych użytkowników, którzy oczekują ponadprzeciętnych transferów danych, zarówno w zakresie pobierania, wysyłania, jak i niskiego pinga. Jest to produkt dedykowany graczom, informatykom, artystom, grafikom, producentom muzycznym i filmowym, czy użytkownikom korzystającym z różnego rodzaju platform streamingowych, którzy jednocześnie korzystają z usług w domu. Z oferty nowych prędkości opartej o łącza światłowodowe w technologii Fiber-To-The-Home (FTTH) już w czerwcu br. będą mogli skorzystać mieszkańcy m. in.: Warszawy, Gdyni, Gdańska, Wrocławia i Olsztyna. Oferta cenowa nowych usług zostanie opublikowana wraz komercyjnym startem.

Co z tym HEVC?

TEKST JERZY PAPUGA

Refarming pasma 700 MHz nie ma jakoś w Polsce szczęścia. Nie dość, że stosowną ustawę przyjmowano w dwóch krokach – na cito nowelizując ledwo co uchwalony pierwotny projekt, to jeszcze „zapomniano” o ważnym aspekcie samego procesu, jakim okazuje się... utrzymywanie na MUX 3 regionalnych systemów ostrzegania, jakże istotnych w dzisiejszych bardzo niepewnych czasach.

Temat ten, swoją drogą, nijak nie był poruszany w pracach legislacyjnych w Sejmie i Senacie, nawet przez oddelegowanego specjalnie do prac legislacyjnych wiceministra z Kancelarii Premiera ds. cyfryzacji, o UKE nawet nie wspominając. A to właśnie temu ważnemu zadaniu przypisany jest objęty ustawowo reformingiem MUX 3, na którym nadaje m.in. TVP1 i 2 oraz TVP Info. Tymczasem wniosek ministra spraw wewnętrznych i administracji do prezesa UKE mówi, że ze względu na niepewną sytuację multiplex ten należy wyłączyć z procesu przechodzenia na standard DVB-T2/HEVC. **Co de facto oznacza, że jedynie komercyjni nadawcy naziemni do końca czerwca br. przejdą na nowy standard, a nadawca z Woronicza dopiero 31 grudnia 2023 roku.** Stąd gwałtowne protesty nadawców komercyjnych i przy okazji bardzo poważny problem systemowy, jak poradzić sobie z równością podmiotów na rynku medialnym i zarazem spełnić wymogi bezpieczeństwa państwa. Co gorsza, nadawcy komercyjni wietrzą w całej sprawie próbę wywyższenia przez rząd oferty TVP kosztem ich oferty naziemnej, domagając się reakcji regulatora i szerokich konsultacji, a najlepiej odejścia od zmian i przerwania narastającego chaosu. W rolę pośrednika pomiędzy stronami wszedł przewodniczący KRRiT Witold Kołodziejski, pod patronatem którego prowadzone są



intensywne negocjacje z nadawcami i UKE.

Co wiadomo o procesie?

Wiadomo, że do końca czerwca br. ma między Odrą a Bugiem zakończyć się proces zmiany standardu naziemnej telewizji cyfrowej na najnowocześniejszy DVB-T2/HEVC – co na przedwiośniu br. zostało ustawowo przesądzone i podpisane przez prezydenta. W jego ramach działające w Polsce MUX 1, 2, 3 i 4 mają być nadawane tylko w standardzie DVB-T2/HEVC bez żadnych wyjątków, przede wszystkim ze względu na zobowiązania międzynarodowe i poważne ryzyko zakłóceń, m.in. w krajach bałtyckich. Tymczasem Krajowy Instytut Mediów podał podczas prac legislacyjnych ustawy dekoderowej, że ok. 1,7 mln gospodarstw domowych w kraju posiada telewizory lub tunery niezgodne z nowym standardem HEVC. Oznacza to, że wskutek zaistniałych pertur-

bacji wielka rzesza potencjalnych widzów będzie odbierać głównie podstawowe kanały TVP, tracąc dostęp do m.in. do kanałów TVN (w tym TVN7), Polsatu czy TV Puls. A w konsekwencji nadawcy ci będą zmuszeni np. do zweryfikowania swoich długoletnich biznesplanów, wypadając tym samym na 2–3 lata z rynku reklamowego. Ruch ze strony min. Mariusza Kamińskiego (MSWiA) zahibernował niejako dotychczasową rzeczywistość. W województwach dolnośląskim i lubuskim, gdzie zgodnie z harmonogramem w marcu br. zmiana standardu miałaby miejsce, nie doszło do przejścia na DVB-T2/HEVC i MUX-3 (m.in. z ofertą TVP1, TVP2, TVP Info) dalej jest dostępny w starym standardzie DVB-T.

Czego chce min. Kamiński?

Argumenty podniesione w wystąpieniu do prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej nie są

przy tym banalne – sytuacja na Ukrainie i inne działania nakazują być czujnym, czego min. Kamińskiemu odmówić nie można. MSWiA powołuje się na artykuł 123. ust. 1 pkt. 3 Prawa telekomunikacyjnego, który mówi, że rezerwacja częstotliwości może zostać zmieniona lub cofnięta, w drodze decyzji Prezesa UKE, m.in. w przypadku: „**wystąpienia okoliczności prowadzących do zagrożenia obronności, bezpieczeństwa państwa lub bezpieczeństwa i porządku publicznego**”. Decyzja ma więc ścisły związek ze zbrojną napaścią Rosji na Ukrainę oraz

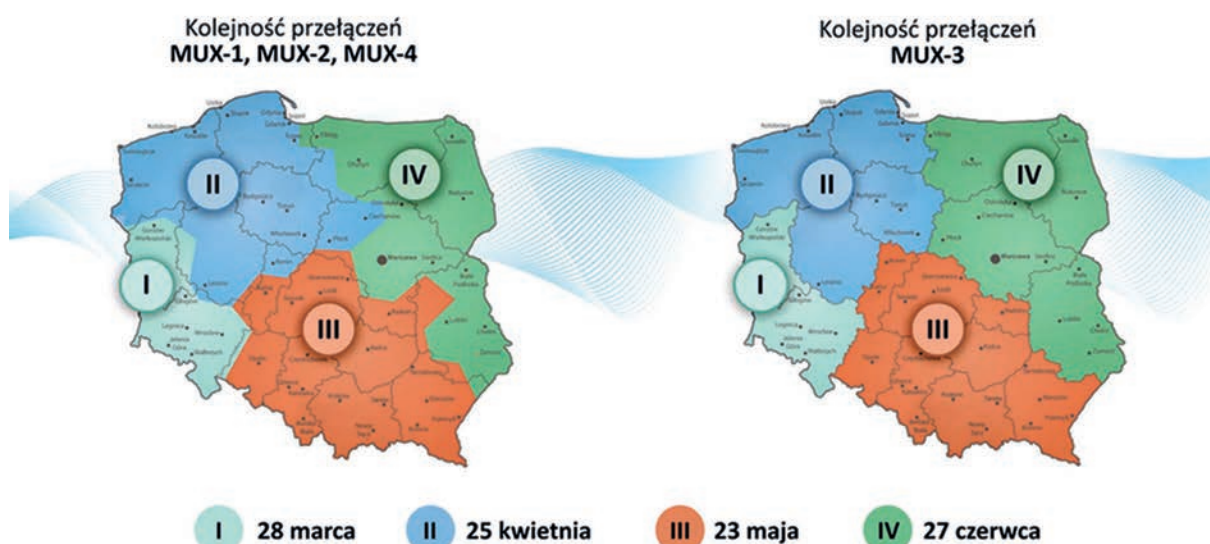
i stosowanym wystąpieniem” nie pozostało więc nic innego, jak wszcząć procedurę kontynuowania nadawania MUX-3 w starym standardzie do końca 2023 roku. Nie bardzo przy tym wiadomo, dlaczego obrano horyzont czasowy aż końca przyszłego roku – co szczególnie zirytowało nadawców komercyjnych (i z drugiej strony załamało harmonogramy Emitela) i niespodziewanie ustawiło TVP w bardzo uprzywilejowanej pozycji oraz wszczęło dyskusję o tym, co już wydawało się ustawowo przesądzone dla wszystkich uczestników rynku telewizji naziemnej. Oznacza ni mniej, ni

niewykonalne”, bo „na pewno łamałyby podjęte zobowiązania”.

W poszukiwaniu kompromisu

Jeden z liderów protestu naziemnych telewizji komercyjnych, prezes Telewizji Puls **Dariusz Dąbski**, od wielu tygodni nie zostawia na decyzji forującej TVP suchej nitki – kontynuację emisji w starym standardzie dla Woronicza nazywając „**skandaliczną i nieakceptowalną**”. A to tylko najłagodniejsze określenia. Dąbski dowodzi dyskryminacji nadawców komercyjnych i grozi, że TV Puls będzie domagać

Planowane terminy przełączeń sygnału telewizyjnego z DVB-T na DVB-T2/HEVC w 2022 r.



„**eskalacją działań dezinformacyjnych o zasięgu międzynarodowym, niosących zagrożenia dla obronności i bezpieczeństwa Rzeczypospolitej Polskiej**”, jak też bezpieczeństwa i porządku publicznego. A także mając na uwadze „**istotną rolę telewizji publicznej w ochronie polskiej racji stanu, komunikowania stanowiska naczelnych organów państwa oraz funkcjonowaniu Regionalnego Systemu Ostrzegania**”. RSO realizuje bowiem TVP we współpracy z MSWiA, a jego zasięg działania jest wprost powiązany z zasięgiem MUX-3. Prezesowi UKE „w związku z sytuacją na Ukrainie

więcej, że nadawcy komercyjni nie będą mogli kontynuować emisji w starym standardzie naziemnej telewizji cyfrowej – przy dość wolno dokonującym się procesie wymiany odbiorników i dekode-rów na nowe. Prawo nadawania w starym standardzie ma mieć jedynie TVP – co z punktu widzenia równości podmiotów i konkurencji na rynku „jest szokujące, niedopuszczalne i skandaliczne”. Wiadomo także, iż podczas pierwszych spotkań w UKE nadawcy komercyjni nieustannie słyszeli, że muszą przejść na standard DVB-T2/HEVC do końca czerwca br., a żadne zmiany w założonym harmonogramie są „technicznie

się odszkodowania, nawet na drodze sądowej. Inni nadawcy komercyjni są bardziej ostrożni, kładąc na stół różne pomysły: albo odszkodowań dla komercyjnych nadawców naziemnych pokrzywdzonych decyzją, albo przesunięcie przejścia na nowy standard dla wszystkich multipleksów – i to być może w horyzoncie czasowym nawet dłuższym niż koniec przyszłego roku. Są też poszukiwania rozwiązań technicznych na bazie kodowania sygnału – o czym sygnalizuje Michał Winnicki, jako operator multipleksów regionalnych, chwając zalety kodowania sygnału kodekiem H264.

Platformą wyrażania sprzeciwu stała się Sekcja Nadawców Telewizji Naziemnej KIGeIT, która w swoim oświadczeniu napisała, iż decyzję UKE kontynuowania starego nadawania „**przyjmuje z zaskoczeniem zarówno jeśli chodzi o jej charakter, jak i tryb procedowania**”. Sekcja zwraca uwagę, że tryb przechodzenia na nowy standard nadawania trwa już dość długo, ciągle prowadzone są kampanie informacyjne i społeczne przygotowujące widzów do zmiany, a wprowadzenie wyłą-

stotliwości z zakresu 470–790 MHz. W połowie maja zainteresowane strony powinny przedstawić swoje stanowiska odnośnie emisji MUX-3 w starym standardzie do końca 2023 roku. I dopiero wskutek tych konsultacji ma zapaść ostateczna decyzja odnośnie obecności oferty TVP, zresztą dość wstrzemięźliwej w komentowaniu całej sprawy jako „niezależnej od woli nadawcy publicznego”. Sytuacja na dziś jawi się więc jako zero-jedynkowa: nieuwzględnienie

wycofać. Nadawcy komercyjni jednak na to nie liczą. Istotny jest tu też głos Emitela, który chce pogodzić wszystkie racje – ale od strony technicznej – choć hibernowanie starego standardu nadawania nie jest zgodne z jego interesami. Emitel chce iść z założonym do czerwca br. harmonogramem jak po sznurku, wskazując zobowiązania ustawowe, jak i to, że zwłoka bardzo wymiennie kosztuje i wzmacnia tylko ryzyko techniczne. A blackoutu w telewizorze nikt sobie nie



Fot. Archiwum

czenia z tego procesu dla TVP w nagłym i niespodziewanym trybie „**skutkuje niepewnością wśród widzów, a także wpływa niekorzystnie na stabilność rynku telewizyjnego w Polsce**”. KIGeIT apeluje o przesunięcie terminu reformingu, a najbliższy czas proponuje poświęcić na „**wypracowanie optymalnego rozwiązania dla przeprowadzenia tego procesu z perspektywy dostępu widzów do wszystkich programów naziemnej telewizji cyfrowej**”. Ostatecznie przyniosło to ten skutek, że prezes UKE ogłosił dodatkowe konsultacje dotyczące opracowania zmiany planu zagospodarowania czę-

racji MSWiA oznacza, że MUX-3 z końcem czerwca będzie musiał bez wyjątku przejść na standard DVB-T2/HEVC, a uwzględnienie racji min. Kamińskiego da TVP (i być może innym nadawcom albo nawet wszystkim MUX-om, na których możliwe byłoby zainstalowanie systemów ostrzegania) możliwość nadawania w starym standardzie do końca przyszłego roku. Wiadomo, że tego typu opcja byłaby możliwa, aczkolwiek z kręgów rządowych dochodzą głosy, że wniosek w sprawie TVP przecież zakłada fakultatywność i nadawca może się „samodzielnie i dobrowolnie” z nadawania w starym systemie

żyć. Emitel nie chce być przy tym pomijany w procesie decyzyjnym, który ma wypracować kompromis, a KRRiTV zapewnia, że wszystkie racje, w tym racje Emitela, będą wzięte pod uwagę. Wychodzi więc na to, że zamiast łagodnego przejścia mamy do czynienia z chaosem, aczkolwiek z wielką determinacją i dobrą wolą różnych stron powoli ogarnianym. Bez względu na rozwiązania ad hoc, jakie zostanie zaproponowane, aby jakoś z tego chaosu wyjść, nie ulega żadnej wątpliwości, że czas na tego typu działania był jeszcze na etapie prac legislacyjnych. No i oby to się zdarzyło ostatni raz.



KWIATY NA WARSZTAT

KOBIETY W DRODZE

PIĘKNIE PRZYPRAWIONA

TVP
Kobieta

TAKA JAK TY

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY ■ Biuro Dystrybucji TVP ■ dystrybucja.tvp.pl

Credible.Informative.
Engaging.TVP World

TVP WORLD

Zgodnie z przewidywaniami... ...komercyjni tracą na nowym standardzie

OPR. AK

W pierwszym tygodniu nadawania nowego standardu naziemnej telewizji cyfrowej w województwach dolnośląskim i lubuskim duży spadek zasięgu w oglądalności zanotowały MUX-1 i MUX-2. Widzów zyskały za to MUX-3 i MUX-8.

28 marca br. w województwach dolnośląskim i lubuskim rozpoczął się proces zmiany standardu naziemnej telewizji cyfrowej.

DVB-T2/HEVC objął multipleksy nadające do nadawców komercyjnych, czyli: **MUX-1** (TTV, Antena HD, TV Trwam, Stopklatka, Fokus TV, TVP ABC, Eska TV i Polo TV), **MUX-2** (TVN, TVN7, Polsat, Super Polsat, TV4, TV6, TV Puls i Puls 2) oraz posiadający mniejsze znaczenie **MUX-4** (niekodowany kanał Wydarzenia 24 i płatny pakiet TV Mobilna), które w DVB-T nadają wyłącznie w nowym standardzie. W starym standardzie pozostały głównie kanały TVP, czyli **MUX-3** (TVP1 HD, TVP2 HD, TVP3, TVP Info HD, TVP Sport i TVP Historia) oraz **MUX-8** (Metro, Nowa TV, TVP Kobieta, TVP Kultura, WP i Zoom TV).

Dzięki DVB-T2/HEVC wszystkie kanały naziemne mogą być nadawane w wysokiej rozdzielczości (HD) zamiast w standardowej (SD). Proces przejścia na DVB-T2/HEVC w całym kraju składa się z czterech etapów, w każdym



Nielsen

z nich nowy standard odbierania telewizji wprowadzany jest w kolejnych rejonach. Drugi etap miał miejsce **25 kwietnia** (Polska północna i centralna), trzeci odbędzie się **23 maja** (wschód kraju), a wdrażanie DVB-T2/HEVC zakończy czwarty etap **27 czerwca** (głównie południowe regiony).

Jak wynika z analizy Nielsen Audience Measurement, w okresie od **28 marca do 3 kwietnia br.**, czyli w pierwszym tygodniu DVB-T2/HEVC, średni dzienny zasięg **MUX-1** w województwie dolnośląskim i lubuskim wyniósł **26,49 proc.**, podczas gdy od **28 lutego do 27 marca** (ostatni miesiąc nadawania kanałów w starym standardzie) wynosił **36,94 proc.** Oznacza to **spadek o 10,5 pkt. proc.**, czyli o **28,3 proc.**

Jeszcze większy spadek odnotował **MUX-2**, którego RCH zmniejszył się z **56,91 proc.** do

37,61 proc., czyli o **19,2 pkt. proc.** i **33,9 proc.** Z kolei zasięgi kanałów z **MUX-3** i **MUX-8** minimalnie wzrosły. Było to o **0,5 pkt. proc.** w obu przypadkach.

Zmiana standardu nadawania na DVB-T2/HEVC nie wpłynęła zbyt mocno na oglądalność wszystkich MUX-ów w pozostałych regionach, w których dostępny jest wyłącznie stary standard DVB-T. W obu okresach wszystkie analizowane multipleksy osiągały tam porównywalne wyniki. **(Tabela 1)** MUX-1 i MUX2 duże spadki odnotowały również pod względem średniej minutowej widowni. Kanały z **MUX-1** od **28 lutego do 27 marca** w województwie dolnośląskim i lubuskim miały średnio **13,2 tys.** widzów, a od **28 marca do 3 kwietnia br.** było to **11,4 tys.** Spadek wyniósł **14 proc.** Z kolei w przypadku **MUX-2** strata wyniosła aż **45 proc.** (z **48,6 tys.** do **26,8 tys. widzów**).

W tym ujęciu **6 proc. wzrostu** zanotował **MUX-3** (z **55,6 tys. do 58,8 tys.**), a **MUX-8** pochwalić się mógł wzrostem wynoszącym aż **140 proc.** (z **2,4 tys. do 5,9 tys.**).

Również i pod względem średniej widowni przejście DVB-T na nowy standard w województwie dolnośląskim i lubuskim niemal nie wpłynęło na oglądalność mul-

tipleksów na terenie pozostałego obszaru Polski. **Widownia MUX-1 wzrosła o 8 proc.**, a **MUX-3 spadła o 10 proc.** **MUX-2 i MUX-8** odnotowały zaś po 1 proc. straty.

Tabela 1

Średni dzienny zasięg (RCH%) dla województw: dolnośląskiego i lubuskiego (grupa docelowa wszyscy 4+)

DATA	28.02–27.03.2022		28.03–03.04.2022		Różnica w zasięgu dziennym po zmianie standardu (w p.p)	
MUX	Region DVB-T2	Region bez zmiany standardu	Region DVB-T2	Region bez zmiany standardu	Region DVB-T2	Region bez zmiany standardu
MUX-1	36,94%	33,31%	26,49%	34,07%	–10,5%	0,8%
MUX-2	56,91%	50,08%	37,67%	48,53%	–19,2%	–1,6%
MUX-3	54,97%	48,86%	55,46%	47,22%	0,5%	–1,6%
MUX-8	15,13%	13,33%	15,62%	14,10%	0,5%	0,8%

Region DVB-T2: gospodarstwa z telewizją naziemną z województw objętych zmianą standardu (dolnośląskie, lubuskie)

Region bez zmiany standardu: gospodarstwa z telewizją naziemną z województw nie objętych zmianą standardu od 28 marca br.

Źródło: Nielsen

Tabela 2

Średnia oglądalność minutowa (AMR) dla województw: dolnośląskiego i lubuskiego (grupa docelowa wszyscy 4+)

DATA	28.02–27.03.2022		28.03–03.04.2022		Zmiana oglądalności w porównaniu z okresem sprzed zmiany standardu	
MUX	Region DVB-T2	Region bez zmiany standardu	Region DVB-T2	Region bez zmiany standardu	Region DVB-T2	Region bez zmiany standardu
MUX-1	13 224	166 513	11 391	180 040	–14,0%	8,0%
MUX-2	48 633	546 468	26 821	540 957	–45,0%	–1,0%
MUX-3	55 624	582 030	58 830	526 042	6%	–10,0%
MUX-8	2 464	44 708	5 913	44 452	140%	–1,0%

Region DVB-T2: gospodarstwa z telewizją naziemną z województw objętych zmianą standardu (dolnośląskie, lubuskie)

Region bez zmiany standardu: gospodarstwa z telewizją naziemną z województw nie objętych zmianą standardu od 28 marca br.

Źródło: Nielsen

Wzrost gotowości na DVB-T2/HEVC

OPR. AK

Według badań Krajowego Instytutu Mediów, wśród ogółu gospodarstw domowych korzystających wyłącznie z naziemnej telewizji cyfrowej NTC wskaźnik gotowości na zmianę standardu nadawania na DVB-T2/HEVC wzrósł z 57 do 61 proc. w okresie od lutego do kwietnia 2022. Nadal jednak 1,53 mln gospodarstw w Polsce zagrożonych jest utratą sygnału.

W województwach objętych pierwszym etapem refarmingu (**dolnośląskie i lubuskie**), wdrożonym 28 marca br., nastąpił znaczący wzrost gotowości gospodarstw na nowy standard – z 51 proc., notowanych w badaniu styczeń–luty br., do 75 proc. w badaniu marzec–kwiecień br. Duże zwiększenie gotowości na zmianę standardu miało miejsce w tym okresie także w obszarze objętym drugim etapem przełączeń (**województwa kujawsko-pomorskie, pomorskie, wielkopolskie, zachodniopomorskie**), który odbył się 25 kwietnia –

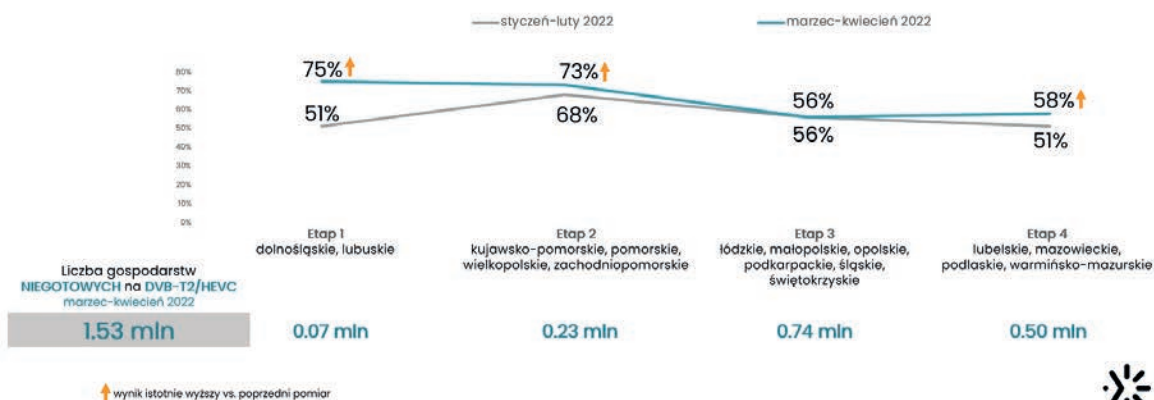
wzrost z 68 do 73 proc. Relatywnie najslabiej nadal przygotowane są województwa objęte trzecim i czwartym etapem przełączeń, w których poziom przygotowania stanowi odpowiednio 56 i 58 proc.

Realizowane przez KIM badanie wskazuje jednocześnie, że zwiększa się świadomość zmiany standardu. Wśród gospodarstw odbierających wyłącznie sygnał telewizji naziemnej NTC ponad trzy czwarte badanych potwierdza, że wie o przełączeniu na standard DVB-T2/HEVC (wzrost z 68 do 76 proc.).

– Z naszych badań wynika, że prowadzona kampania informacyjna kojarzona jest przede wszystkim z pozytywnym przekazem, dotyczącym poprawy oferty programowej telewizji naziemnej. W dalszym planie – z koniecznością podjęcia konkretnych działań. Badani w kontekście zmiany liczą się częściej z koniecznością zakupu nowego dekodera, mniejszy odsetek odbiorców telewizji naziemnej wskazuje na konieczność zakupu telewizora – komentuje **Mirosław Kalinowski**, dyrektor Krajowego Instytutu Mediów.

Gotowość do zmiany standardu nadawania sygnału na DVB-T2/HEVC – gospodarstwa wyłącznie NTC

W województwach objętych pierwszym etapem refarmingu (dolnośląskie i lubuskie) nastąpił znaczący wzrost gotowości gospodarstw na nowy standard. Relatywnie najslabiej nadal przygotowane są województwa objęte 3 i 4 etapem przełączeń.



W Grupie TVN...

...pracownik kompetentny



OPR. AK

Grupa TVN inwestuje w rozwój swoich pracowników – ich nowe umiejętności i kompetencje. Tylko w I kw. 2022 roku Grupa zorganizowała 32 różne szkolenia i webinary wewnętrzne, w których udział wzięło łącznie ponad 1350 osób.

Opierając się na wnioskach z wewnętrznego badania potrzeb rozwojowych, nadawca planuje w najbliższych tygodniach uruchomić kolejne projekty, w tym m.in. skierowany do różnych grup zawodowych i zespołów program szkoleniowy w zakresie usprawniania procesów i innowacji. Rozwój, który Grupa TVN zapewnia od lat swoim pracownikom, przekłada się na ich lojalność i zaangażowanie – **7 proc. wszystkich pracowników jest z nią związanych od ponad 20 lat, a 32 proc. zespołu pracuje w firmie już ponad 10 lat. Co istotne, w ostatnim roku do Grupy TVN dołączyło ponad 200 nowych pracowników, których wybrano spośród grona przeszło 2000 kandydatów.**

Zdecydowana większość pracowników i współpracowników Grupy TVN wskazała na webinary jako narzędzie rozwojowe pierwszego wyboru w I kw. 2022 – brało w nich udział aż **920 osób**. Warsztaty w formule online, których odbyło się 18, przyciągnęły grupę **355 pracowników łącznie**. Cała oferta szkoleniowa cieszy się dużym i rosnącym zainteresowaniem pracowników oraz ich dobrą opinią. – Obserwujemy stały wzrost zainteresowania dodatkowymi formami szkoleń i rozwoju wśród pracowników. To pokazuje, z jak ambitnych indywidualności składa się nasz zespół. Chcąc utrzymać ten trend, zdecydowaliśmy się na przeprowadzenie badania potrzeb rozwojowych w obszarach biznesowych. Wiemy, czego oczekują nasi pracownicy,

więc już w najbliższych tygodniach ruszą kolejne inicjatywy. Będziemy kontynuować również te działania rozwojowe, które do tej pory świetnie się sprawdziły. Od 2021 roku zespół Learning & Development w dużej mierze kieruje się potrzebami konkretnych zespołów oraz zachęca pracowników do korzystania z bardzo bogatej oferty szkoleń online, także w języku angielskim – mówi **Agnieszka Maciejewska, szefowa działu People&Culture.**

Opierając się na wynikach badania potrzeb rozwojowych, Grupa planuje w najbliższych tygodniach uruchomić kolejne projekty, w tym m.in. programy dla menedżerów sekcji newsowej z zakresu zarządzania projektami, usprawniania procesów i innowacji oraz program rozwojowy dla menedżerów średniego szczebla. Nadawca dodatkowo przewiduje kontynuację programu „**Lider w zmianie**”, czyli warsztatów i webinarów wspierających pracowników oraz menedżerów w nowym modelu pracy hybrydowej po powrocie do biur. Program stworzony jest z 5 modułów rozwoju kluczowych kompetencji przywódczych i praktyk zarządzania w procesie zmian oraz transformacji. W portfolio szkoleń znajdują się również warsztaty z zarządzania czasem pracy i efektywnością oraz storytelling danych w biznesie. – W naszej firmie pracujemy z ludźmi, którzy rozumieją specyfikę

branży, odpowiedzialność, jaką niesie za sobą ta praca, a także siłę, jaką tworzymy jako zespół. W ramach naszej Grupy 7 proc. wszystkich pracowników jest z nami ponad 20 lat! Napełnia nas to dumą, bo świadczy to o tym, że jesteśmy pracodawcą, na którym można polegać. Notujemy również stały

napływ nowych pracowników.

Chcemy im pokazać, że warto zostać z nami na dłużej – inwestujemy we wszystkich, niezależnie od ich etapu kariery – dodaje **A. Maciejewska.**

W Grupie TVN funkcjonuje atrakcyjny wewnętrzny system nagradzania finansowego o nazwie

Stellar, w którym poszczególni pracownicy mogą docenić innych za okazane im wsparcie. Wyznaczając beneficjenta nagrody sami pracownicy wskazują, z którą wartością organizacji dane osiągnięcie jest szczególnie powiązane: jesteśmy jednym zespołem, jesteśmy twórczymi wizjonerami, mamy moc sprawczą, stawiamy odbiorców na pierwszym miejscu, działamy globalnie, działamy szybko i skutecznie, działamy świadomie oraz robimy to, co słuszne. **W 2021 roku trzema wartościami, które pracownicy wybierali najczęściej przyznając nagrody swoim kolegom, były jedność zespołu, sprawczość oraz efektywność w działaniu. Tylko w zeszłym roku Grupa przeznaczyła na ten program niemal 750 tys. zł.**



Agnieszka Maciejewska

Grupa Polsat Plus wzrostowo

OPR. AK

W pierwszym kwartale br. Grupa Polsat Plus zwiększyła bazę klientów usług multiplay do blisko 2,5 mln, kanał Polsat był liderem oglądalności w grupie komercyjnej wśród kanałów głównych, a liczba użytkowników portali Grupy wzrosła do ponad 21 mln. Najważniejsze dane operacyjne za I kw. 2022 roku dla segmentu usług B2C i B2B:

- Łącznie Grupa Polsat Plus świadczy ponad **20 mln usług płatnej telewizji**, telefonii i internetu.
- Liczba klientów usług multiplay wzrosła o 73 tys. r/r (3 proc.) do **2,5 mln**.
- Liczba usług kontraktowych u klientów B2C wzrosła o ponad 200 tys. (1,6 proc.r/r) do **ok. 13,4 mln**.
- Średniomiesięczny przychód od klienta kontraktowego (ARPU) dla usług B2C wzrósł do **69,8zł** (+3,9 proc. r/r).
- Wskaźnik odejść klientów B2C (churn) niezmiennie jest na bardzo niskim poziomie 6,8 proc. w skali roku i spada.
- Wzrosła liczba usług prepaid (m.in. w związku z dystrybucją darmowych starterów dla obywateli Ukrainy) – do **2,8 mln**. Jednocześnie wprowadzone zmiany ofertowe przełożyły się na pokaźny wzrost **ARPU** – o 10,3 proc. r/r, do poziomu **17,2 zł**.
- Klienci **Cyfrowego Polsatu i Plusa** przetransferowali ok. 487 PB danych (wzrost o 10 proc. r/r).
- Łączna liczba klientów B2B wynosi ok. 70 tys., a każdy z nich generuje średniomiesięcznie blisko 1,4 tys. zł przychodu.
- Najważniejsze dane operacyjne za I kw. 2022 dla segmentu mediowego:
- Kanały Grupy Telewizji Polsat były w czołówce rynku oglądalności w grupie komercyjnej, osiągając wynik **23,2 proc.** (8,3 proc. kanału głównego oraz 14,9 proc. kanałów tematycznych).
- Przychody Grupy Telewizji Polsat z reklamy telewizyjnej i sponsoringu rosły zgodnie z rosnącym rynkiem. Zwiększyły się o 0,6 proc. r/r do **273 mln zł**, a udział Grupy w rynku reklamy TV wyniósł **28,4 proc.**
- Grupa Polsat-Interia zajmuje wiodącą pozycję na rynku wydawców internetowych – posiada już **21,2 mln użytkowników portali miesięcznie**, którzy co miesiąc generują średnio ok. 2,2 mld odsłon.

I kwartał 2022 roku w Grupie Polsat Plus



Najważniejsze wydarzenia



Segment usług B2C i B2B



Segment mediowy: telewizja i online



Po ukraińsku Polsat Box i Polsat Box Go

Polsat Box oraz Polsat Box Go udostępniły bezpłatnie nowy kanał dla dzieci w języku ukraińskim – **Nickelodeon Ukraine Pluto TV**. To druga po **Ukraina 24** stacja zapewniana wszystkim abonentom wszystkich usług Polsat Box, a także 10. propozycja w ojczystym języku naszych sąsiadów w serwisie Polsat Box Go i telewizji internetowej Polsat Box. Nickelodeon

Ukraine PlutoTV oferuje najlepsze programy dla dzieci znane z anten Nickelodeon i Nick Jr., m.in.: „**Spongebob Kanciasztoparty**”, „**Pingwiny z Madagaskaru**”, „**Psi Patrol**” i „**Blaze i Megamaszyny**”. Wszyscy abonenci telewizji internetowej z dekoderem od Polsat Box od połowy kwietnia br. mają w ramach otwartego okna bezpłatny dostęp do 9 stacji ukraińskich – z filmami, serialami czy sportowymi, takich jak: **Ukraina 1, Ukraina 2, X-Sport, Star Cinema, Star Family, Film UA Drama, NLO2, Dacha oraz Ukraina 24 i Nickelodeon Ukraine Pluto TV**. Wszystkie powyższe stacje można także znaleźć w serwisie Polsat Box Go – w pakiecie **Polsat Box**



Go Ukraina dostępnym bez opłat od połowy kwietnia. Aby z niego korzystać, wystarczy założyć konto w serwisie i zalogować się. Treści z pakietu Polsat Box Go Ukraina są dostępne w dowolnym miejscu i czasie, na dowolnie wybranym urządzeniu – na komputerze na stronie polsatboxgo.pl oraz w aplikacji na urządzeniach mobilnych z systemami Android, iOS i Harmony OS, wybranych Smart TV, Android TV, za pośrednictwem Apple TV, Amazon Fire TV oraz dekoderów. Serwis zapewnia funkcje Chromecast i AirPlay, umożliwiające przesyłanie obrazu z telefonu lub tabletu np. na ekran TV.

Od 10 lat bez PAL

Analogowe transmisje na systemie satelitarnym **Astra 19,2°E** zakończyły się dokładnie 10 lat temu. Nad ranem 30 kwietnia 2022 r. mija pełna dekada od wyłączenia regularnych przekazów z systemu PAL – łącznie 29 kanałów i licznych stacji radiowych w języku niemieckim. Te drugie nadawano na podnośnej fonii analogowych kanałów TV. **Eurosport Deutschland** jako ostatni kanał zniknął z przekazu PAL niecałą dobę później w stosunku do pozostałych kanałów analogowych. W systemie PAL pozostały 3 transpondery po kanałach **Pro-**

SiebenSat.1, po jednym nadawców **RTL Group** i **Tele 5** oraz 8 pozostałych nadawców. 30 kwietnia 2012 r. regularną emisję kanałów zajęła plansza **Klardigital 2012** z informacjami o przejściu na odbiór cyfrowy. Kanał **Arte** jako jedyny nadawał własną planszę informacyjną. Koniec emisji analogowej z 19,2°E był zarazem końcem przekazu analogowego w Europie. Przejście na cyfrową telewizję satelitarną przyniosło same korzyści. Zwłaszcza znacznie lepszą jakość obrazu i dźwięku, dostępność HDTV i większą różnorodność kanałów.

CANAL+ z nową kampanią

CANAL+ rozpoczął nową kampanię reklamową serwisu streamingowego **CANAL+ online** pod hasłem „**CANAL+ online jest tak dobry, że musisz się nim podzielić**”. W spotach promocyjnych po raz kolejny można zobaczyć psy dobrze znane z poprzednich odsłon kampanii reklamowych **CANAL+**. Tym razem para sympatycznych psów rozmawia na temat promocyjnej oferty na dostęp do paczki **CANAL+ za 29 zł miesięcznie** (przez pierwsze trzy miesiące) oraz

**CANAL+
ONLINE**

w humorystyczny sposób zwraca uwagę na możliwość współdzielenia konta **CANAL+ online** między trzema członkami rodziny. Kreację do kampanii przygotowała agencja **Moon Films** we współpracy z działem kreacji **CANAL+ Polska**. Za zakup mediów do kampanii jest odpowiedzialna agencja **Havas Media**. Kampania jest realizowana w stacjach telewizyjnych, wybranych serwisach streamingowych oraz na YouTube. **CANAL+ online** to serwis streamingowy oferujący tysiące seriali i filmów na życzenie oraz informacje i sport na żywo. Za dostęp do oferty serwisu można płacić wygodnie w miesięcznym modelu subskrypcyjnym i bez długoterminowej umowy, korzystać na wielu urządzeniach i odtwarzać treści w trzech streamach jednocześnie.

CDA Premium nadal rośnie

W I kw. br. przychody spółki **CDA SA** ze sprzedaży wyniosły **17,5 mln zł** i były zbliżone do osiągniętych w I kw. 2021 r. Zysk netto wzrósł o **5,8 proc.** Liczba subskrybentów usługi **CDA Premium** pod koniec marca przekroczyła **466 tys.** W I kw. CDA SA odnotowała **17,5 mln zł przychodów**, co jest wynikiem zbliżonym do ubiegłorocznego (wzrost o 2 proc.). Jak tłumaczy spółka, wynika to przede wszystkim z efektu wysokiej bazy. „W pierwszym kwartale ubiegłego roku istotnym czynnikiem kształtującym wyniki były ograniczenia narzucone przez rząd w związku z pandemią COVID-19 – izolacja, zamknięcie kin, przymusowe ferie zimowe zachęcały do częstszego niż zwykle konsumowania treści VOD” – napisano w komunikacie giełdowym. Sprzedaż miesięcznych abonamentów CDA Premium oraz CDA TV w I kw. stanowiła ponad 97 proc. przychodów spółki i wyniosła **17 mln zł**. Zysk operacyjny wyniósł **6,2 mln zł** i był o 5,2 proc. wyższy w porównaniu z rokiem ubiegłym. W omawianym kwartale spółka wypracowała **zysk netto 5 mln zł** (wzrost o 5,8 proc.). Na koniec marca 2022 r. liczba aktywnych subskrypcji CDA Premium oraz pakietów **Start** i **Podstawowe** w ramach oferty **CDA TV** wyniosła **466 841**, to o ponad 117 tys. więcej niż w 2021 r. Serwis ma w portfolio blisko 400 tys. filmów wideo z kategorii CDA Premium Free. Firma w omawianym okresie przeprowadziła negocjacje, mające na celu rozpoczęcie współpracy z nowymi dystrybutorami filmowymi w przedmiocie rozwoju segmentu CDA Premium.

„Kontrola” z finałowym sezonem

„Kontrola”, hit **Playera**, powraca z czwartym, finałowym sezonem! W rolach głównych **Adrianna Chlebicka**, **Ewelina Pankowska**, **Agata Różycka**. Gościnnie pojawiają się również **Cezary Żak**, **Dorota Stalińska**, **Robert Gonera**, **Jędrzej Hycnar**, **Areta Szpura** oraz **Katarzyna Zillmann**. Seria licząca sześć odcinków zadebiutuje w Playerze już 1 czerwca. W tym

Player.pl, gdzie widzowie mogli obejrzeć ciesząc się dużym zainteresowaniem kontynuację tej historii. Serial wyświetlany był także na polskich i zagranicznych festiwalach filmowych. Właśnie ogłoszono, że „Kontrola” zakwalifikowała się do **Big Apple Film Festiwal**, którego rozstrzygnięcie odbędzie się pod koniec maja w Nowym Jorku. – Z przyjemnością obserwujemy to, co dzieje się wokół „Kontroli”. Podczas niedawnego przedpremierowego pokazu, widzowie mogli obejrzeć cały czwarty sezon. Spotkał się on z bardzo entuzjastycznym przyję-



Kadr z serialu „Kontrola”

ciem ze strony dziennikarzy, branży, ale przede wszystkim publiczności. Nie ma wielu seriali, które by miały tak oddane grono fanów. Czekamy na czerwcową premierę serii, którą tym razem udostępniemy w całości – komentuje **Maciej Gozdowski**, dyrektor zarządzający **Player.pl**.

ciem ze strony dziennikarzy, branży, ale przede wszystkim publiczności. Nie ma wielu seriali, które by miały tak oddane grono fanów. Czekamy na czerwcową premierę serii, którą tym razem udostępniemy w całości – komentuje **Maciej Gozdowski**, dyrektor zarządzający **Player.pl**.

7,6 mln zł od VOD dla PISF

Łącznie **7,6 mln zł** opłaty audiowizualnej przekazały **Polskiemu Instytutowi Sztuki Filmowej** podmioty wideo na żądanie za pierwszy kwartał 2022 r. Jest to o 54 proc. więcej (tj. o 2,7 mln zł) niż za pierwszy kwartał 2021 r. Z kolei w porównaniu z czwartym kwartałem 2022 r. wpływy były wyższe o 8 proc. (o 577 tys. zł). Tak zwany podatek od Netflixa obowiązuje od lipca 2020 r. i od

tego czasu wpływy z tego tytułu wyniosły ponad **40 mln zł**. Opłata w wysokości 1,5 proc. przychodu pobierana od dostawców VoD jest przekazywana do Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej. Przepis o nowej opłacie audiowizualnej został wprowadzony w tzw. trzeciej tarczy antykryzysowej przygotowanej przez rząd. PISF nie podaje, które podmioty wnoszą opłaty.



WIELKI SPORTS NA ŻYWO



Najlepsza
żuźłowa
liga świata



Cały sezon
Formula 1® 2022

The F1 FORMULA 1 logo, F1 logo, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAND PRIX and related marks are trademarks of Formula One Licensing BV, a Formula 1 company. All rights reserved.
Fot. Getty Images



Start sezonu
piłkarskiego
2022/23
już w sierpniu

Fot. Getty Images



DYSTRYBUCJA: Artur Grobel | Distribution Director

☎ 603 977 308

✉ artur.grobel@elevensports.com

Rozmiar ma znaczenie

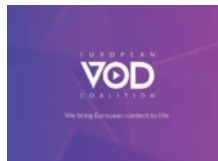
Polacy wciąż kochają telewizję. Jest dla nich źródłem informacji i rozrywki, ale czują się dzięki niej mniej samotni – wynika z badania przeprowadzonego dla **TP Vision**, właściciela marki **Philips TV & Sound**. **97 proc.** polskich gospodarstw domowych posiada telewizor, a ponad połowa z nich – dwa lub więcej odbiorniki. Za pośrednictwem telewizora Polacy



korzystają z różnego rodzaju rozrywki – przede wszystkim oglądają tradycyjną telewizję oraz serwisy streamingowe i VoD (**78,3 proc. respondentów**) oraz czerpią wiedzę o świecie (**75,9 proc.**). Pomimo ciągłego rozwoju internetu i mediów społecznościowych, dla ponad **40 proc.** Polaków telewizja jest wciąż głównym źródłem informacji. Dla połowy Polaków czas spędzony na oglądaniu telewizji w trakcie lockdownów w porównaniu z czasem sprzed pandemii nie uległ zasadniczym zmianom. Z drugiej strony – **40 proc. respondentów** twierdzi, że na oglądaniu TV spędziła więcej czasu, a tylko 9 proc. – że mniej. W trakcie pandemii najchętniej korzystano z platform streamingowych (**41,3 proc. respondentów**), a w dalszej kolejności wykorzystywano telewizory do grania (**17,7 proc.**), słuchania muzyki i radia (**17,4 proc.**) czy oglądania filmów na VoD (**17,3 proc.**). **Cena, rozmiar i wysoka rozdzielczość ekranu, jakość dźwięku oraz możliwości techniczne** – to najważniejsze cechy telewizorów, na które zwracają uwagę Polacy, wybierając nowe urządzenie.

TVN w Europejskiej Koalicji VOD

Firmy oferujące serwisy streamingowe z usługami wideo na żądanie powołały do życia **Europejską Koalicję VOD**. Poza **Grupą TVN** znaleźli się w niej m.in. **NENT Group**, właściciel **Viaplay**, ale także giganci zza oceanu, tacy jak **Netflix** czy **Paramount Global**. Dostawcy platform chcą jednym głosem zabiegać o interesy branży na



całym kontynencie i sprzeciwiać się nadmiernym regulacjom. Organizacja będzie współpracować z decydentami i organami regulacyjnymi w całej Europie w imieniu firm, które inwestują w treści audiowizualne i dystrybuują je w Europie w ramach swojej podstawowej działalności komercyjnej. Na stronie europeanvodcoalition.com można znaleźć informacje o 14 członkach nowej organizacji. Jedynym związanym bezpośrednio z polskim

rynkiem jest **TVN Grupa Discovery** (od fuzji WarnerMedia z Discovery używająca nazwy Grupa TVN). Inni członkowie to: włoska wypożyczalnia VOD – **Chili**, francusko-niemiecka – **Sonner**, **WarnerBros.Discovery** (właściciel HBO Max, Discovery+), brytyjska wypożyczalnia – **FilmDoo**, **Netflix**, brytyjska **Grupa Sky**, **Pickbox Now** (serwis streamingowy dostępny m.in.

w Chorwacji), **UniversCine** (inicjatywa 36 belgijskich, francuskich i luksemburskich producentów filmowych i dystrybutorów skupiających ponad 11 tys. filmów), **Nordic Entertainment Group** (właściciel m.in. serwisu Viaplay), **Paramount Global**, **noKZeDoc.tv** (serwis z filmami dokumentalnymi dla krajów francuskojęzycznych), **Starz** (serwis związany z wytwórnią Lionsgate) i **NBCUniversal International**.

Łowcy skarbów. Kto da więcej

Paweł Orleański poprowadzi nowy show „**Łowcy skarbów. Kto da więcej**”, który od jesieni br. będzie emitowany na antenie Czwórki. To polska wersja formatu „**Cash Or Trash**”, odnoszącego sukcesy m.in. we Francji, Wielkiej Brytanii, Holandii, Włoszech czy Niemczech. Udział w show może wziąć każdy, bo każdy ma w domu coś, co może zwrócić uwagę tytułowych łowców skarbów, czyli dealerów sztuki i kolekcjonerów, liczących na zakup ciekawych przedmiotów do swoich antykwariatów, sklepów lub prywatnych zbiorów. – Zakurzone starocie z piwnicy czy strychu, pamiątki z babciwego kredensu lub leciwe szpargały zalegające w szufladach mogą okazać się warte znacznie więcej niż się zdawało,



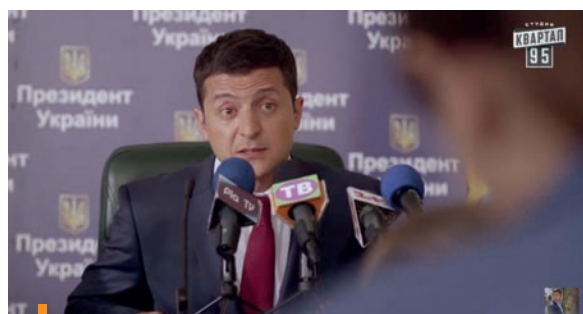
Kadr z zagranicznej wersji programu „Cash Or Trash”

szczególnie jeśli kupujący zaczną licytować między sobą – podaje Czwórka. Na tym właśnie polegać ma formuła programu. Jeżeli właściciel dobije targu z jednym z licytujących, wyjdzie ze studia z gotówką. Jeśli nie, wróci ze swoim przedmiotem do domu, bogatszy o pogłębioną wiedzę i szacunkową wycenę.

„Sługa narodu” w Polsacie

Telewizja Polsat kupiła prawa do realizacji polskiej wersji ukraińskiego serialu komediowego

Plus serwis Pomponik.pl. Projekt jest na początkowym etapie prac, a stacja nie przeprowadziła



Kadr z serialu „Sługa narodu”

„Sługa narodu”. W oryginale główną rolę grał obecny prezydent Ukrainy **Wołodymyr Zełenski**. Informację o nabyciu praw podał należący do Grupy Polsat

Plus serwis Pomponik.pl. Projekt jest na początkowym etapie prac, a stacja nie przeprowadziła jeszcze castingów na odtwórców ról w serialu ani nie wybrała reżysera nowej produkcji. „Sługa narodu” przedstawia historię nauczyciela Wasyla Petrowycza Hołoborodki, który niespodziewanie zaczyna odnosić sukcesy w polityce, a w końcu zostaje prezydentem Ukrainy. Serial był emitowany pierwotnie od 2015 do 2019 r. w ukraińskiej stacji 1+1.

Sankcje USA na rosyjskie kanały TV

8 maja br. **Stany Zjednoczone** nałożyły sankcje na trzy główne rosyjskie kanały telewizyjne. „Ogłaszamy, że dla trzech najczęściej oglądanych rosyjskich stacji telewizyjnych, które obsługują maszynę propagandową Putina, nie będą już dostępne dolary z amerykańskich reklam, amerykańska technologia nadawania, kamery, mikrofony czy sprzęt audio. (...) Nakładamy sankcje na **Channel One (Pierwyj kanał)**, **Russia-1 (Rossija-1)** i **NTV**” – poinformował Biały Dom.

REKLAMA

Superhit Ponad 50 kanałów TV



już od
10 zł
miesięcznie
z rabatem smartDOM

polsat box

Wybierz swoje wszystko

Oferta smartDOM dla Abonentów Plusa oraz internetu od Cyfrowego Polsatu.

Promocja dla nowych Klientów telewizji satelitarnej przy umowach od pakietu S, z zobowiązaniem od 20 zł/mies. (10 zł/mies. po rabacie smartDOM) i z okresem podstawowym na 24 okresy rozliczeniowe. Liczba kanałów uwzględnia kanały niegwarantowane, w tym promocyjne. Szczegóły w Warunkach Oferty i Regulaminie dostępnych u Sprzedawców i na polsatbox.pl. Dotyczy wybranych wariantów ofert. Warunkiem skorzystania z programu smartDOM i otrzymania Rabatu smartDOM jest zachowanie warunków programu i wyrażenie zgody na przekazywanie danych pomiędzy Cyfrowym Polsatem S.A. a Polkomtelem Sp. z o.o. Szczegóły w Regulaminie programu „smartDOM 5 – Telewizja, Internet, Telefon” dostępnym na: polsatbox.pl oraz plus.pl. Oferta ważna na dzień 27.05.2022 r.

Badanie Założycielskie KIM

Krajowy Instytut Mediów opublikował na swojej stronie www.kim.gov.pl wyniki pierwszej fali **Badania Założycielskiego**, które jest źródłem wiedzy na temat korzystania z mediów przez gospodarstwa domowe. Badana było m.in. liczba urządzeń do odbioru mediów w gospodarstwach: np. telewizorów, laptopów, telefonów, odbiorników radio-

wych, źródła sygnału telewizyjnego, korzystanie z VOD, rodzaj dostępu do internetu, wiek telewizora. Z bada-

nia wynika m.in., że w ciągu ostatnich 12 m-cy z 12 644 gospodarstw, 10 414 oglądało telewizję tradycyjną. 11 695 gospodarstw było badane pod kątem słuchania radia, wynik wyniósł 100 proc. Na okoliczność korzystania z internetu przebadano 12 145 gospodarstw, korzysta z niego 10 009. Raport obejmuje pomiar zrealizowany przez KIM w okresie **od lipca 2021 do marca 2022 na losowej próbie 9 552 gosp. dom. i ekstrapolowany na ogół gospodarstw w Polsce. Badanie Założycielskie jest realizowane przez KIM w sposób ciągły. Docelowo badaniem będzie objętych 30 tys. gosp. dom. rocznie.** Badanie Założycielskie prowadzone przez Krajowy Instytut Mediów jest badaniem populacyjnym. Jego celem jest przedstawienie sposobów i częstotliwości korzystania z mediów elektronicznych oraz wyposażenia gospodarstw i poszczególnych ich członków w urządzenia do odbioru mediów elektronicznych. Raport z Badania Założycielskiego można pobrać tutaj <https://kim.gov.pl/wyniki-badan/>.



Krajowy
Instytut
Mediów

Disney+ ze specjalną ceną...

Fani **Disney+** w Polsce mogą zarejestrować się, by skorzystać z wyjątkowej oferty powitalnej w cenie 229,90 zł za rok. Dzięki niej fani będą mogli cieszyć się **Disney+** przez 12 m-cy płacąc za 8. Rejestracja na ofertę powitalną jest dostępna do północy 13 czerwca 2022 r. i musi zostać wykupiona do 26 czerwca 2022 r. Serwis wystartuje w Polsce 14 czerwca br. Standardowa cena w dniu premiery wyniesie 28,99 zł m-c lub 289,90 zł w przypadku opłaty rocznej. Subskrybenci będą mieli dostęp do takich seriali jak „Księga Boby Fetta” i „The Mandalorian” oraz długo wyczekiwanego serialu „Obi-Wan Kenobi”. Ponadto zobaczą „Moon Knight”, serial produkcji Marvel. Dodatkowo subskrybenci będą mogli spędzić czas przy wielu tytułach ze studia **Disneya i Pixara**, w tym nominowanej do Nagrody Akademii animacji „Luca” (Disney/Pixar) oraz uhonorowanych Nagrodą Akademii „Naszym magicznym Encanto” (Walt Disney Animation Studio) i „Cruelli” z Emmą Stone w roli kultowej Cruelli de Mon. W ramach ogólnorozrywkowych produkcji, w **Disney+** będzie można zobaczyć takie tytuły jak popularny, oryginalny serial komediowy „Zbrodnie po sąsiedzku”

oraz seriale „Pam i Tommy”, „The Kardashians”, „Królowe”, a także „Simpsonowie”, „Grey’s Anatomy: Chirurdzy”, „9-1-1” czy „Czarno to widzę”. Z kolei National Geographic przedstawi „Świat według Jeffa Goldbluma” i doceniony Nagrodą Akademii „Free Solo: Ekstremalna wspinaczka”. Użytkownicy **Disney+** będą mieć dostęp do najwyższej jakości serwisu, nawet na czterech urzą-



żeń jednocześnie; do funkcji **IMAX Enhanced** przy wybranych tytułach oraz do nieograniczonej liczby pobrań nawet na dziesięciu urządzeniach, a także będą mieć możliwość ustawienia do siedmiu profili, w tym kontroli rodzicielskiej na dostosowanym specjalnie dla dzieci profilu dziecięcym, który pozwala na dostęp do treści ograniczonych ze względu na wiek odbiorców.

...i dyrektorem w Polsce

Przemysław Pluta, w przeszłości kierujący platformami Spotify i PayPal w Polsce, objął stanowisko **dyrektora Disney+ w Europie Środkowowschodniej**. Będzie odpowiadał za uruchomienie serwisu m.in. w naszym kraju – jego start jest planowany na 14 czerwca. P.Pluta przez ostatnie trzy lata pracował przy platformie e-commerce Pell.pl, której jest współzałożycielem. W latach 2012–2019 związany był ze Spotify,



Przemysław Pluta

odpowiadając za rozwój tej muzycznej platformy m.in. w Polsce. Ostatnio pracował tam na stanowisku markets strategy and operations w Europie Południowo-Wschodniej, a zaczynał jako new markets lead. Wcześniej pracował w PayPalu, kolejno jako country manager w Polsce i regional manager w regionie Europy Środkowowschodniej. W przeszłości związany był też z platformą eBay.

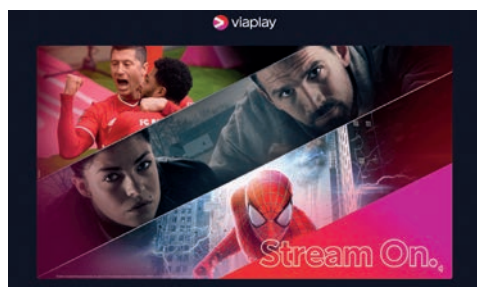
Dobry, gorszy, TVP

Z badania zrealizowanego przez **CBOS** w kwietniu 2022 r. wynika, że spośród głównych stacji telewizyjnych najlepiej oceniany jest **Polsat**. Pozytywnie o działalności tego kanału wypowiada się niemal trzy czwarte badanych (**72 proc.**), a tylko co 12. ocenia ją negatywnie (**8 proc.**). Odsetek pozytywnych ocen wzrósł z 68 proc. w kwietniu 2021 r., negatywnych zaś spadł z 10 proc. do 8 proc. TVN dobrze ocenia **61 proc.** badanych, co oznacza wzrost z 55 proc. rok temu. Negatywnie wypowiada się o stacji 19 proc. ankietowanych (spadek z 23 proc.). Najgorzej wypada **Telewizja Polska**. O TVP – tak jak przed rokiem – dobrze wypowiada się tylko **40 proc.** badanych. CBOS podaje, że trend spadkowy w notowaniach telewizji publicznej widoczny był od 2016 r., a szczególnie duże pogorszenie opinii o TVP nastąpiło rok temu. Liczba ocen krytycznych po raz drugi z rzędu jest wyższa niż odsetek opinii pozytywnych – źle o TVP mówi 43 proc. ankietowanych

(44 proc. rok temu). CBOS podał, że negatywne opinie na temat działalności TVP są tym częstsze, im młodszy są badani. Krytycznie o telewizji publicznej wypowiadają się także osoby o lewicowych poglądach politycznych (**74 proc.**), mające wyższe wykształcenie (**67 proc.**) i mieszkańcy największych aglomeracji (**65 proc.**). Aż **86 proc.** wyborców Prawa i Sprawiedliwości wystawia działaniom TVP dobrą ocenę. Najbardziej krytyczni są wyborcy Koalicji Obywatelskiej (**87 proc.**), a także Polski 2050 (**81 proc.**) i Lewicy (**78 proc.**). Odmienne rozkładają się oceny w przypadku TVN. Zdecydowanie najlepsze zdanie o tym nadawcy mają wyborcy KO (**88 proc.**) i Polski 2050 (**81 proc.**). Krytyczne zdanie na temat TVN przeważa wśród wyborców PiS – **42 proc.** wobec 34 proc. ocen dobrych. CBOS zwraca uwagę, że Polsat pozostaje nadawcą stosunkowo najmniej kontrowersyjnym. Z aprobatą o tej stacji wyraża się większość zwolenników wszystkich opcji politycznych.

Sportowy streaming rośnie w siłę

Transmisje sportowe w streamingu z roku na rok zyskują na popularności. Według danych Verified Market Research, wartość tego segmentu w ujęciu globalnym wzrosła z **18 mld dol.** w 2020 r. do **87 mld** w 2028 r. Okazuje się, że globalne tendencje są szczególnie widoczne w Stanach Zjednoczonych. Z badań firmy analitycznej **Parks Associates** wynika, że **43 proc.** gospodarstw domowych korzystających z internetu w USA oglądało w ciągu ostatnich trzech miesięcy transmisje na żywo, przy czym najpopularniejszym typem treści są właśnie wydarzenia sportowe.



61 proc. użytkowników live-streamingu oglądało ostatnio online wydarzenie sportowe na żywo, podczas gdy wiadomości, drugi pod względem popularności rodzaj treści, przyciągnął tylko **36 proc.** livestreamerów. Na dalszych miejscach znalazły się m.in. koncerty na żywo oraz transmisje z gal wręczania rozmaitych nagród (np. filmowych).

„S”, jak sex w telewizji

Nowe rozporządzenie **Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji** w sprawie kwalifikowania i oznaczania programów w stacjach telewizyjnych oraz radiowych wprowadza obowiązek dodatkowego oznaczania programów zawierających seks, przemoc, wulgaryzmy i narkotyki. Podobne rozwiązania wcześniej proponowano dla materiałów w serwisach VOD. W rozporządzeniu utrzymano znane już kategorie programów telewizyjnych – bez ograniczeń wiekowych (oznaczane symbolem uśmiechniętej buzi), dla małoletnich od lat 7, 12, 16 (zaokrąglone czworoboki z wpisanymi cyframi z wiekiem) i dla widzów od lat 18 (symbol klucza). Te oznaczenia nadal muszą być widoczne na ekranie przez cały czas emisji programu. Nowością są dodatkowe oznaczenia, które mają informować widza o rodzajach treści mogących mieć negatywny wpływ na prawidłowy rozwój małoletnich. **Nadawcy muszą je stosować w przypadku programów dozwolonych od 18 lat.** W telewizji oznaczenia mają mieć postać czworoboków z zaokrąglonymi rogami z wpisanymi w środek literami. Litera „P” oznacza obecność w programie przemoc, „S” – seks, „W” – wulgaryzmy, a „N” – narkotyki. Nowe symbole graficzne muszą być widoczne dla odbiorcy przez co najmniej pięć sekund przed programem (w formie planszy), przez minimum pięć sekund na początku emisji, a także przez co najmniej pięć sekund po przerwie reklamowej. Wszystkie oznaczenia (dotychczasowe i nowe) mają być wyświetlane w lewym górnym rogu ekranu.



Agenci NCIS: Los Angeles (sezon 13.)

Serial opowiada o członkach Naval Criminal Investigate Service w Los Angeles, w których ręce trafiają najtrudniejsze sprawy kryminalne dotyczące armii USA. Agenci

specjalni G. Callen i Sam Hanna (**Chris O'Donnel i LL Cool J**) dzięki pracy w terenie potrafią przeniknąć do przestępczego podziemia. Wsparcie zapewniają im komputerowy magik Eric Beale (**Barrett Foa**) oraz analityk wywiadu Nell Jones (**Renée Felice Smith**). W 13. sezonie jednostka nadal będzie starała się złapać rosyjską terrorystkę Katę.



PREMIERA: 19 MAJA, GODZ. 22.00.
KOLEJNE ODCINKI: W CZWARTKI, GODZ. 22.00



DOC: w twoich rękach

Włoski serial medyczny. Lekarz i szef oddziału wewnętrznego szpitala, Andrea Fanti (**Luca Argentero**), traci pamięć w wyniku postrzału w głowę. Andrea nie



pamięta nic z ostatnich 12 lat życia. Poddaje się rehabilitacji na

swoim starym oddziale, a wkrótce potem zostaje asystentem swoich byłych stażystów. Kiedyś budzący postrach szef, dziś musi zmierzyć się z nową rolą w szpitalu oraz walką o odzyskanie pamięci i rodziny.

PREMIERA: 11 MAJA, GODZ. 20.00.
KOLEJNE ODCINKI: OD PONIEDZIAŁKU DO PIĄTKU O GODZ. 20.00



Natręt

Małżeństwo, Scott (**Michael Ealy**) i Annie Russelowie (**Meagan Good**), kupuje wymarzony dom w Dolinie Napa. Sprzedającym jest ekscentryczny wdowiec o imieniu Charlie (**Dennis Quaid**).

Sprawy przybierają dziwny obrót, gdy mężczyzna wciąż pojawia się w domu i ingeruje w życie jego nowych właścicieli. Czy wymarzony dom okaże się dla Russelów spełnieniem marzeń, czy najgorszych koszmarów?

PREMIERA: 26 MAJA, GODZ. 22.25



StartUp (sezon 3.)

Serial opowiada historię nowej kryptowaluty GenCoin, stworzonej przez młodą geniuszkę, Izzy (**Otmara Marrero**). Głównym bohaterem serialu jest Phil Rask (**Martin Freeman**) – skorumpowany i zepsuty agent FBI, który chce się dorobić. Przez przypadek jego drogi schodzą się z finansistą, Nickiem Talmanem (**Adam Brody**), który pracuje w elitarnej firmie



swojego znenawidzonego ojca w Miami. Po zaginięciu Talmana seniora, Nick inwestuje nielegalnie zarobione pieniądze ojca w GenCoin. Zaraz potem na horyzoncie pojawia się porucznik haitańskiej

mafii, Ronald Dacey (**Edi Gathegi**), któremu ojciec Nicka był winny pieniądze. Izzy, Nick i Ronald zostają wplątani we wspólne interesy, a GetCoin zaczyna rozwijać się w odmętach darknetu, mafijnych pralni pieniędzy oraz handlu narkotykami. Do tego Phil Rask chce mieć

z tego swoją działkę.
PREMIERA: 2 MAJA, GODZ. 21.00.
KOLEJNE ODCINKI: OD PONIEDZIAŁKU DO PIĄTKU O GODZ. 21.55 I 22.50

CANAL+
PREMIUM

Free Guy

KOMEDIA, KANADA/USA 2021,
REŻ. SHAWN LEVY, OBSADA: RYAN
REYNOLDS, TAIKA WAITIKI, JODIE
COMER, LIL REL HOWERY, JOE KEERY
Nominowana do Oscara za efekty
specjalne pełna dystansu, humoru
i akcji opowieść o współczesnej
kulturze popularnej i jej najdziw-
niejszych obliczach. Guy raz za

razem przeżywa ten sam
dzień i wreszcie odkrywa, że
jest nieważną epizodyczną
postacią w brutalnej grze
sieciowej. Ale skoro już o tym
wie, to może najwyższy
czas coś z tym zrobić? Kto
wie, jeśli by się postarał,
może uda mu się coś zmie-
nić, a nawet zdobyć piękną
dziewczynę i uratować swój
świat przed zniszczeniem?

**PREMIERA: 14 MAJA,
GODZ. 21.00**

CANAL+
DOKUMENT

Oto Joan Collins

Alexis. Jedno z uosobień zła w histo-
rii kultury popularnej dwudziestego
wieku. Któż wtedy nie oglądał
„Dynastii” i nie uwielbiał nienawi-
dzić Alexis. Aktorka, która się w nią
wcieliła – Joan Collins – stała się
ikoną kultury, choć właściwie była
tą ikoną już wcześniej. I jest nią
do dziś. Ta zbliżająca się do dzie-
więćdziesiątki brytyjska Dama (to
tytuł oficjalny, bo w 1997 r. Collins
otrzymała z rąk Elżbiety II Order
Imperium Brytyjskiego) po raz
pierwszy stanęła przed kamerą na
początku lat pięćdziesiątych. Przez

kolejne dekady grała w dziesiątkach
amerykańskich filmów i seriali,
produkcjach brytyjskich, włoskich
czy austriackich. Gdy zbliżała się
do czterdziestki (czyli niestety
momentu, gdy większość aktorek
przestaje dostawać propozycje)
zaproponowano jej rolę życia –
od drugiego sezonu dołączyła do
„Dynastii” i praktycznie „ukradła”
ten serial, kreując tam złowrogą
Alexis. Mimo wieku wciąż aktywna
– gra, pisze książki, a teraz pozwoliła
nakręcić o sobie dokument. I rządzi
się w nim, jak wszędzie. Naprawdę
warto to zobaczyć.

PREMIERA: 21 MAJA, GODZ. 20.50

CANAL+
KUCHNIA

Zgrillowani 2

Przed letnim grillowaniem warto
przygotować menu, które zachwy-
ci naszych gości. Pomogą w tym
eksperci od grillowania: **Andrzej
Andrzejczak i Jurek Sobieniak**,
którzy już po raz drugi udowodniają,
że grill to nie tylko sztandarowe

kiełbaski i karkówka. Na brzegu
Dunajca wrzucą na ruszt pstragi
i łososia, w Pieninach będą grillować
sery i jagnięcinę, a na warszawskim
bazarze Różyckiego przygotowują
uliczne dania z lokalnym sznycem.
Pokażą też patenty na smaczne
i kolorowe dania, które zachwycają
najmłodszych. Sezon grillowy czas
rozpocząć!

**PREMIEROWE ODCINKI:
W NIEDZIELE, GODZ. 11.30**

CANAL+ HD
DOMO

Przerób, nie wyrzucaj

Wyrzucić czy zostawić? Często
stajemy przed takim dylematem,
przyglądając się starym, zepsu-
tym przedmiotom, zalegającym
na strychach i w piwnicach.



Niektóre z tych rzeczy mają
wartość sentymentalną i trudno
się z nimi rozstać. Gospodarze

tego programu przekonują, że
z na pozór bezużytecznych rzeczy
można wyczarować zachwycające
przedmioty, a w stare i zakurzo-
ne sprzęty tchnąć nowe życie.
Z zepsutego pianina można zrobić
oryginalne biurko, a ze starego
kożucha – uroczą maskotkę. Seria
pełna inspiracji, niespodzianek
i nieszablonowych rozwiązań.

**EMISJE: OD 22 MAJA,
W NIEDZIELE, GODZ. 21.00**

STOPKLATKA

Trzymające w napięciu kino akcji, doskonała francuska komedia i oscarowa produkcja z Leonardo DiCaprio w roli głównej. W sobotnie majowe wieczory, w ramach pasma „Głośnie Hity”, widzowie Stopklatki zobaczą filmy: „Con Air – lot skazańców”, „Wilk z Wall Street”, „Za jakie grzechy, dobry Boże?” i „Air Force One”.

Con Air – lot skazańców

Historia warunkowo zwolnionego więźnia Camerona Poe wracającego do domu pilnie strzeżonym samolotem, na którego pokładzie są też najniebezpieczniejsi przestępcy w kraju. Kryminaliści pod dowództwem psychopatycznego Cyrusa Grissoma przejmą maszynę, a Poe znajdzie się



w śmiertelnej pułapce, której rozwiązanie będzie do ostatniej minuty filmu nieznane... „Con Air – lot skazańców” zyskał fanów na całym świecie i zarobił ponad 220 milionów dolarów na sprzedaży biletów. Produkcja może pochwalić się również dwiema nominacjami do Oscara, doceniono ją także na galach wręczenia Grammy i Saturnów. W obrazie Simona Westa zagrały największe gwiazdy światowego kina, Nicolas Cage, John Cusack i John Malkovich.

EMISJA: 7 MAJA, GODZ. 20.00



Wilk z Wall Street

Zrealizowana z lekkością i rozmachem prawdziwa historia milionera-aferzysty Jordana Belforta i jego domu maklerskiego Stratton Oakmont. Jordan Belfort był złotym dzieckiem świata amerykańskich finansów. Szybki i oszałamiający sukces przyniósł mu fortunę, władzę i poczucie bezkarności. Pokusy czaiły się wszędzie, a Belfort lubił im ulegać i robił to w wielkim stylu. Miał wszystko, oprócz umiaru. Film w reżyserii Martina Scorsese otrzymał aż pięć nominacji do Oscara. Złoty Glob trafił natomiast do Leonardo DiCaprio, który w sposób brawurowy zagrał rolę miliardera.

EMISJA: 14 MAJA, GODZ. 20.00

Za jakie grzechy, dobry Boże?

W majowej odsłonie pasma „Głośnie Hity” znajdzie się też

Przebojowa francuska komedia. Pełna ciętego humoru historia



małżeństwa, Marie i Claude, i ich czterech córek. Na nieszczęście konserwatywnych rodziców, córki nie spełniły marzeń o idealnym zięciu, bowiem wyszły kolejno za żyda, muzułmanina i Chińczyka, zaś

najmłodsza właśnie zaręczyła się z pochodzącym z Afryki Charlesem. Czy uda się pogodzić wszystkich ze sobą i nie zwariować, gdy każdy pochodzi z innej kultury, ma swoje obyczaje, wierzenia i religię?

EMISJA: 21 MAJA, GODZ. 20.00

Air Force One

Klasyk kina sensacyjnego z Harrisonem Fordem w roli prezydenta USA. Akcja filmu toczy



się w powietrzu, gdy grupa rosyjskich terrorystów porwa samolot rządowy, na pokładzie którego znajduje się prezydent Stanów Zjednoczonych wraz z rodziną. Świat paraliżuje widmo globalnego konfliktu, tymczasem od odwagi i sprytu prezydenta zależy przetrwanie jego i jego najbliższych. Produkcja zdobyła dwie nominacje do Oscara.

EMISJA: 28 MAJA, GODZ. 20.00



BLIŻEJ GWIAZD

A D A S T R A

21 MAJA 21:00



MACIEJ KANIGOWSKI

Sales Manager

tel. +48 506 493 111

mkanigowski@kinopolska.pl

JOANNA JAKUBOWSKA

Sales Executive

tel. +48 694 416 968

jjakubowska@kinopolska.pl



Rodzina Addamsów

HORROR/KOMEDIA, USA 1991, REŻ. BARRY SONNENFELD, OBSADA: ANJELICA HUSTON, RAUL JULIA, CHRISTOPHER LLOYD, CHRISTINA RICCI, JIMMY WORKMAN

Potworna komiksowa rodzina w klasycznej już ekranizacji Barry'ego Sonnenfelda. Rodzina Addamsów mieszka w okazałej posiadłości na odludziu. Wszyscy jej członkowie – Gomez



i Morticia, ich dzieci Wednesday i Pugsley oraz babcia Esmeralda Frump – uwielbiają wszystko, co mroczne, groźne i potworne. Jednak rodzinne szczęście zakłóca nieustająca tęsknota Gomeza za zaginionym bratem. Gdy pewnej nocy u drzwi staje niewidziany przez 25 lat Fester Addams, wydaje się, że wszystko wróciło na właściwe tory. Jednak tożsamość odnalezionego brata co rusz budzi wątpliwości Addamsów...

PREMIERA: 7 MAJA, GODZ. 21:00

Kobieta na skraju dojrzałości

DRAMAT, USA 2011, REŻ. JASON REITMAN, OBSADA: CHARLIZE THERON, PATTON OSWALT, PATRICK WILSON, ELIZABETH REASER, COLLETTE WOLFE, JILL EIKENBERRY, Mavis Gray ma 37 lat, jest rozwiedziona, a jej świetlana kariera pisarki polega na byciu ghostwri-



terką popularnej młodzieżowej serii. Jej życie nie przypomina bajki – Mavis zagłusza samotność alkoholem i przypadkowym seksem, jednak coraz mocniej odczuwa pustkę. Niespodziewanie dostaje maila z informacją, że jej chłopak z liceum, Buddy Slade, właśnie został tatą. Nie wiele myśląc, Mavis pakuje walizkę i razem ze swoim pieskiem Dolce rusza do rodzinnego Mercury w Minnesocie z mocnym postanowieniem... odzyskania ukochanego z młodości.

PREMIERA: 14 MAJA, GODZ. 21:00

Dziewczyna moich koszmarów

DRAMAT, USA 2007, REŻ. BOBBY FARRELLY, PETER FARRELLY, OBSADA: BEN STILLER, MALIN ÅKERMAN, MICHELLE MONAGHAN, JERRY STILLER, ROB CORDDRY, CARLOS MENCIA, DANNY MCBRIDE, EVA LONGORIA

Eddie, właściciel sklepu sportowego z San Francisco, ma 40 lat i właśnie rozstał się z dziewczyną. Ojciec i najlepszy kumpel namawiają go, by wreszcie się ustatkował. Pewnego dnia Eddie pomaga napadniętej na ulicy kobiecie, którą okazuje się uroczą



Lila. Gdy dziewczyna pojawia się w jego sklepie, mężczyzna uznaje to za znak. Para zaczyna randkować, lecz wkrótce Lila dowiaduje się, że pracodawca wysłała ją na dwa lata do Holandii. Aby uniknąć wyjazdu, Eddie i Lila pobierają się, a po ślubie udają się w magiczną podróż do Meksyku. Na miejscu Eddie poznaje zupełnie nowe oblicze swojej żony... A także piękną Mirandę, która wydaje się idealną kobietą dla niego.

PREMIERA: 21 MAJA, GODZ. 21:00

Zabójca znad Green River

DRAMAT KRYMINALNY, USA 2008, REŻ. NORMA BAILEY, OBSADA: TOM CAVANAGH, MICHELLE HARRISON, AMY DAVIDSON, SHARON LAWRENCE, CHRISTINA LINDLEY



Małą miejscowość nad rzeką Green River w amerykańskim stanie Seattle. W skromnych warunkach żyje tutaj nastoletnia Hel. Rozwiedziona matka wzięła się w przypadkowe romanse, niezbyt zwracając uwagę na córkę. Kolejny z przygodnych kochanków gwałci Hel. To tylko pogłębia konflikt dziewczyny z matką. Tymczasem w okolicy dochodzi do makabrycznych odkryć. Znajdowane są ciała młodych kobiet i miejscowy szeryf Dave Reichert szybko orientuje się, że ma do czynienia z seryjnym zabójcą.

PREMIERA: 28 MAJA, GODZ. 21:00 (CZ. 1); 28 MAJA, GODZ. 22:50 (CZ. 2)

13
ULICA

Prawdziwe zbrodnie: Mordercze rodzeństwa (sezon 1.)

13 Ulica prezentuje szokujące prawdziwe historie, które opowiadają o jednych z najgroź-



niejszych rodzeństw w świecie kryminalistyki. Dzięki wyjątkowym wywiadam i relacjom z pierwszej ręki ten przejmujący serial ukazuje, jak bracia i siostry dopuszczali się okrutnych zbrodni, jednocześnie utrzymując swoją przestępczą działalność w ścisłej tajemnicy. W pierwszym odcinku troje rodzeństwa planuje zemstę po tym, jak ich brat zostaje skazany za zabójstwo. Intryga kończy się fiaskiem, gdy biorą na cel niewłaściwą osobę.

EMISJE: OD 11 MAJA, W ŚRODY, GODZ. 22.00

SCI FI

Podróżnicy (sezon 1.)

Motywny podróży w czasie, charakterystyczny dla filmów science fiction, jest również osi sprytnie przemyślanej fabuły tego wciągającego serialu. Bohaterowie zostają



wysłani w przeszłość, by zapobiec globalnej zagładzie. Jak się okazuje, przejęcie cudzych ciał i zasiedlenie ich własną osobowością stwarza szereg nieprzewidzianych problemów. Sprawy nie ułatwia fakt, że wiedza na temat przyszłych wydarzeń często koliduje z obowiązującym podróżników zakazem ingerowania w zakresie przekraczającym wytyczne szefa misji.

EMISJE: OD 19 MAJA, W CZWARTKI, GODZ. 22.00,

Komiksowi bohaterowie w akcji

W każdy poniedziałkowy wieczór maja SCI FI zaszerwuje widzom prawdziwie wybuchowy koktajl.



Na początek utrzymane w klimacie noir „Miało grzechu” (2 maja), a następnie „Grind House: Death Proof” (9 maja, premiera SCI FI) i „Grind House: Planet Terror” (16 maja, premiera SCI FI). Następnie zobaczymy oparty na komiksach Mike’a Mignoli obraz „Hellboy II: Złota Armia” (23 maja). Serię zamyka napakowany akcją „Kill Bill 2” (30 maja).

EMISJE: OD 2 MAJA, W PONIEDZIAŁKI, GODZ. 22.00

E!

Plastyczna fuszerka: Siódma rocznica

Gospodarzami tego odcinka specjalnego są **Heather i Terry Dubrowowie** – duet o wieloletnim stażu małżeńskim. W programie poznają parę, której związek się sypie i w efekcie od rozwodu dzieli ją tylko krok. Heather

i Terry rozdzielą małżonków. Każde z nich osobno przejdzie przez siedmiodniowy proces, podczas którego zastanowi się, czy chce kontynuować tę relację. Pomogą im w tym starannie

dobrani specjaliści – terapeuci, dietetycy i instruktorzy fitness. Zanim para podejmie ostateczną decyzję, zostanie poddana fizycznej i psychicznej transformacji. Biorąc pod uwagę fakt, że około

50 procent rozwodów przeprowadzanych jest przed siódmą rocznicą ślubu, warto się przekonać, czy działania Dubrowowów mogą przynieść tak pożądaną przez parę odmianę.

EMISJA: 22 MAJA, GODZ. 21.00





Drwale z Kolumbii Brytyjskiej (sezon 1.)



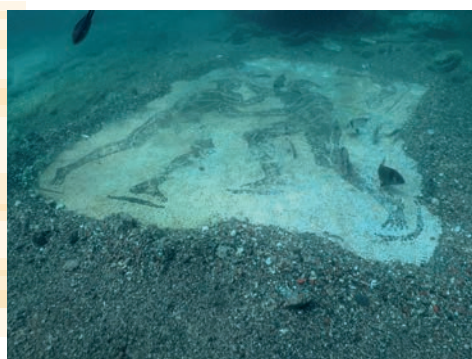
Akcja programu rozgrywa się w wysokich górach Kolumbii Brytyjskiej, gdzie wielkie pnie drzew i wysokie zarobki skłaniają ludzi do podejmowania ogromnego ryzyka. Nikt nie jest gotów taplać się w błocie jak bracia Craig i Brent LeBeau.

Obaj są drwalami w trzecim pokoleniu, choć bardzo różnią się stylem i dotąd działali oddzielnie. Teraz fatalna pogoda i trudna sytuacja ekonomiczna zmusiły braci do zakopania topora wojennego i podjęcia wspólnej pracy w najbardziej stromych i błotnistych górach świata.

**PREMIERA: 30 MAJA,
GODZ. 21.00**



Baia: rzymska Atlantyda



Baia – miejsce o powierzchni trzykrotnie większej niż Pompeje, położone około 15 kilometrów od Neapolu, na wulkanicznym terenie Pół Flegrejskich – jest największym podwodnym stanowiskiem archeologicznym na świecie. Zatopione ruiny starożytnego miasta są chronione dzięki utworzeniu parku archeologicznego, który stał się celem nowego rodzaju turystyki

podwodnej. Obiektowi wpisanemu na listę światowego dziedzictwa UNESCO poważnie zagraża jednak mechaniczne i biologiczne działanie morza. Zespół naukowców i techników pracuje nad ochroną tego stanowiska, a architekci i archeolodzy tworzą szczegółowe mapy i badają miejsce, które nie ujawniło jeszcze wszystkich swoich tajemnic i cudów ukrytych na dnie morza – do tej pory udało się wydobyć na światło dzienne zaledwie 30 proc. jego skarbów.

EMISJA: 20 MAJA, GODZ. 21.00



Lamparcica (sezon 1.)

Lasy galeriowe Serengeti to królestwo groźnej zjawy. W ciemnych zaroślach poluje samica lamparta. Potrafi stać się niemal niewidzialna, a potem pojawia

się znikąd, aby dopaść ofiarę. Dla innych zwierząt jest śmiertelnym zagrożeniem, ale nie poluje bez powodu – musi przecież nakarmić swoje młode, które mają dopiero pięć miesięcy. Do tej pory lamparcica świetnie sobie radziła, ale teraz czekają ją trudne czasy i niebezpieczne spotkania. Kiedy rodzina się powiększa, starszy syn musi podjąć długą i niebezpieczną podróż w dorosłość.



**PREMIERA: 2 I 3 MAJA,
GODZ. 21.00**



Inspektor George Gently (sezon 1.)

Doświadczony nadinspektor George Gently jest policjantem o silnym poczuciu sprawiedliwości. W latach sześćdziesiątych niestrudzenie ścigał londyńskich gangsterów. Dziś pracuje wśród pięknych krajobrazów hrabstwa Northumberland, pełnych surowych wzgórz

i chłodnych jezior, gdzie trafił po tragicznej śmierci swojej żony, zamordowanej przez znanego przestępcę. Gently przystosowuje się do zmiany tempa pracy. Szuka spokoju i wytchnienia. Szybko

przekonuje się jednak, że na pozornie spokojnych terenach z dala od wielkich miast także dochodzi do wielu groźnych przestępstw. Z pomocą młodego sierżanta Bacchusa – jednocześnie podeksytowanego i onieśmielonego faktem, że pracuje z legendarnym detektywem – Gently rozwiązuje kolejne trudne sprawy i stawia przestępców przed wymiarem sprawiedliwości.

**PREMIERA: 7 MAJA,
GODZ. 19.30**



FOX

Big Sky (sezon 2B)

Kolejne odcinki drugiego sezonu nie dadzą odetchnąć dwóm paniom detektyw – Cassie Dewell (Kylie Bunbury) i Jenny Hoyt (Katheryn Winnick), które w dalszym ciągu pracują nad rozwikłaniem sprawy. Okazuje się ona być bardziej skomplikowana niż zakładały



na samym początku. Sytuacja robi się jeszcze bardziej zawiła, po tym, jak Bridger i Madison

otrzymują telefon z pogrózkami, a Max i Rachel biorą sprawę w swoje ręce. Dietrich postanawia się zemścić. A to tylko część tego, z czym będą musiały się zmierzyć... Czy uda im się doprowadzić śledztwo do końca i znaleźć winnych? Jakże niespodzianki jeszcze na nie czekają?

PREMIERA: 23 MAJA, GODZ. 21.05;
KOLEJNE ODCINKI:
W PONIEDZIAŁKI, GODZ. 21.05;
POWTÓRKI ODCINKÓW:
W SOBOTĘ, GODZ. 10.00.

FOX comedy

„Głowa rodziny” – trylogia, odcinki specjalne

4 maja to ważna data dla fanów odległych galaktyk! Jest to „Dzień Gwiazdnych Wojen”, a FOX Comedy postanowił to święto uczcić. Tego wieczoru na ekranie pojawi



się serial animowany „Głowa rodziny – trylogia”, składający się z trzech odcinków specjalnych. Fabuła oparta jest na parodii oryginalnej trylogii „Gwiazdne wojny: Nowa nadzieja”, „Imperium kontratakuje” i „Powrót Jedi”. FOX Comedy przygotował je dla widzów jeden po drugim. Galaktyczny wieczór na kanale FOX Comedy zakończy się filmem „Fanboys”. Czterech przyjaciół i jednocześnie wielkich fanów „Gwiazdnych wojen” wyrusza na ranczo George’a Lucasa, by włamać się do jego domu i obejrzeć pokaz najnowszej części kultowej

sagi – „Mroczne widmo”. Są bardzo dobrze przygotowani. Mają plany, mapy, hasła. Czy ich misja się powiedzie i zdobędą to, po co przyszli?

PREMIERA: 4 MAJA OD GODZ. 20.00: „NOWA NADZIEJA”, GODZ. 20.00; „GDZIEŚ TAM PO CIEMNEJ STRONIE”, GODZ. 21.00; „TO PUŁAPKA!”, GODZ. 22.00; „FANBOYS”, GODZ. 23.00

Daleka Północ (sezon 2.)

Drugi sezon to kontynuacja przygód rodziny Tobinów na Alasce. To też ciągle starania samotnego ojca, próbującego utrzymać blisko całą swoją rodzinę, mimo że nie zawsze jest to łatwe. Głowa rodziny, Beef Tobin – rybak porzucony przez żonę, wychowuje samotnie szesnastoletnią, artystycznie uzdolnioną córkę Judy i jej trzech braci: Hama, Wolfa oraz Moona. Beef, jak pokazuje serial, jest dość apodyktycznym ojcem, jednak każdy odcinek ukazuje, jak bardzo kocha on swoje dzieci.



PREMIERA: 16 MAJA, GODZ. 23.30 (DWA ODCINKI); KOLEJNE ODCINKI:
W PONIEDZIAŁKI, GODZ. 23.30

Bajer z Bel-Air (sezon 1. i 2.)



Serial przedstawia przygody nastoletniego Willa Smitha pochodzącego z biednej dzielnicy w zachodniej Filadelfii. Zostaje on wysłany przez swoją matkę do bogatego wujostwa w Bel-Air. Jak zmieni się jego dotychczasowe życie? Czy odnajdzie się w nowym otoczeniu? Tego wszystkiego widzowie dowiedzą się już 2 maja o godzinie 19.00 na kanale FOX Comedy.

PREMIERA: SEZON 1. – 2 MAJA, GODZ. 19.00; SEZON 2. – 17 MAJA, GODZ. 20.30;
KOLEJNE ODCINKI:
OD PONIEDZIAŁKU DO PIĄTKU, GODZ. 20.00



Zaginione skarby Cesarstwa Rzymskiego

Rozwój technologii pozwala archeologom na coraz dokładniejsze badania, a co za tym idzie coraz ciekawsze odkrycia. Kamera National Geographic towarzyszy badaczom, którzy stają przed fascynującym wyzwaniem wydobywania na światło dzienne pogrzebanych w historii i piachu

sekretoń imperium rzymskiego. Archeologowie rozpoczynają nowe wykopaliska w Pompejach. Tutaj na odkrycie czeka m.in. czaszka ofiar na oraz tajemnice mumii i grobowca zadziwiająco bogatego byłego niewolnika. Tymczasem u wybrzeża Sycylii poszukiwacze natrafiają na pozostałości przełomowej bitwy morskiej. Z pomocą nurków, podwodnego robota i żurawia wydobywają na powierzchnię zaginiony okręt. Badacze docierają też do Tunezji, gdzie natrafiają na ślady śmier-



telnej rywalizacji, która przeżyła szalę zwycięstwa na korzyść Rzymu. Z każdym odcinkiem programu widzowie odsłaniają kolejne fragmenty fascynującej antycznej układanki.

PREMIERY: OD 22 MAJA, W NIEDZIELE, GODZ. 15.00



CYKL SPECJALNY: Podniebne podróże

To cykl spektakularnych podróży lotniczych, które ukażą najbardziej niezwykle kraje świata



ta w sposób, w jaki nigdy wcześniej ich nie widziano – z lotu ptaka. W cyklu zobaczymy dokumenty: „Europa z powietrza”, „Egipt z powietrza”, „Indie z powietrza”, „Emiraty z powietrza” i „Japonia – krajobraz niezwykle”

EMISJE: OD 1 MAJA, W NIEDZIELE, OD GODZ. 15.00



WILD

Sekrety ZOO: Tampa 2

Zapraszamy na kontynuację lubianego programu „Sekrety ZOO: Tampa”, w którym towarzyszymy pracownikom jednego

z największych ogrodów zoologicznych w Stanach Zjednoczonych. Załoga ma pod swoją opieką ponad 25 gatunków unikatowych zwierząt, wśród których są m.in. lemury czy pumy. Towarzyszymy bohaterom zarówno w trakcie rutynowych obowiązków, jak i w niezwykle, emocjonujących interwencjach niesienia pomocy dzikim gatunkom.

PREMIERY: OD 19 MAJA, W CZWARTKI OD GODZ. 18.00

Niezwykły Dr Pol

Od dwudziestu jeden lat jednym z najważniejszych pracowników kliniki doktora Pola jest równie niesamowita co on sam doktor Brenda. Współpracownicy,



a nawet niektórzy stali klienci z sympatią opowiadają o wspólnych przejściach. Tymczasem pani doktor ma pełne ręce roboty. Pojawia się kłacz o imieniu Lady, która niebezpiecznie traci na wadze, oraz Little Matt, pies z ogromną ropiejącą raną na brzuchu. Po ciężkim tygodniu w pracy doktor Brendzie należy się odrobina zabawy. Szykuje się wyjście z Andreą i Melissą.

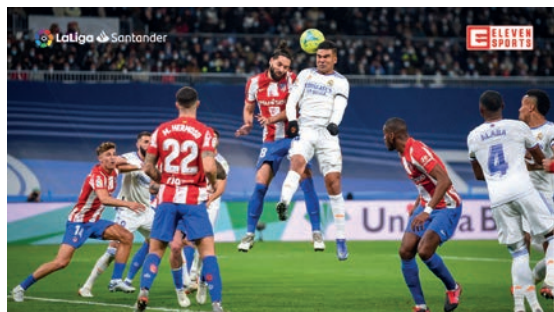
EMISJA: 29 MAJA, GODZ. 15.00





LALIGA SANTANDER (liga hiszpańska)

W maju widzowie ELEVEN SPORTS będą mogli śledzić ekscytujący finisz rozgrywek LaLiga Santander, jednej z najpopularniejszych lig piłkarskich w Europie. Uwaga kibiców skupi się przede wszystkim na **Realu Madryt**, który jest bardzo bliski swojego 35. tytułu mistrza Hiszpanii. Przed decydującą fazą sezonu zespół ze stolicy niczego nie może być jednak pewny, bo **FC Barcelona** oraz **Sevilla FC** nie zwalniają tempa i wciąż utrzymują na nim presję. Ostatniego słowa w walce o miejsca w czołówce nie powiedziało również broniące trofeum **Atlético Madryt**. W nadchodzącym miesiącu kluczowe będą derby Madrytu, w których **Real** zmierzy się na wyjeździe z **Atlético** (8 maja). Królewscy nie przegrali żadnego z poprzednich 11 ligowych spotkań z lokalnym rywalem i jeśli podtrzymają tę fantastyczną passę, to zapewne już nic nie przeszkodzi im w świętowaniu mistrzostwa. Dwa tygodnie później, 22 maja, odbędzie się finałowa kolejka sezonu 2021/22. Po niej kibice



poznają komplet drużyn, które będą reprezentowały Hiszpanię w następnej edycji europejskich pucharów, oraz tych, które spadną z LaLiga Santander.

SERIE A (liga włoska)

Rozgrywki Serie A należą do najbardziej atrakcyjnych w Europie, a końcówka tego sezonu będzie jednym z najbardziej emocjonujących finiszów w ostatnich latach. Rywalizacja jest niezwykle wyrównana, dzięki czemu szanse na mistrzostwo wciąż zachowują **aż cztery** kluby: **AC Milan**, **Inter Mediolan**, **SSC**



Napoli i **Juventus FC**. W maju ELEVEN SPORTS pokaże cztery ostatnie kolejki sezonu, które zdecydują o tym, kto zostanie mistrzem **Włoch**. Szczególnie ciekawie zapowiada się konfrontacja **Milanu** z **Atalantą Bergamo** (15 maja), czyli inną czołową drużyną, która wprawdzie nie ma już szans na Scudetto, ale nadal liczy się w grze o awans do europejskich pucharów. Kibice mają

nadzieję na emocje podobne do tych, jakie towarzyszyły starciu obu zespołów jesienią. Wówczas mediolańczycy wygrali 3:2, jednak losy zwycięstwa ważyły się do ostatnich sekund meczu. Warto dodać, że w podczas majowych transmisji widzom ELEVEN SPORTS zaprezentują się Polacy, którzy odgrywają we włoskich klubach ważne role, m.in. **Piotr Zie-**

liński w SSC Napoli, **Wojciech Szczęsny** w Juventusie FC, **Bartosz Bereszyński** w UC Sampdorii oraz **Krzysztof Piątek** w ACF Fiorentina.

2022 FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP

Początek nowego sezonu Formula 1 pokazał, że w tym roku walka o tytuł mistrza świata może być bardzo wyrównana, a kandydatów do końcowego triumfu należy upatrywać nie tylko w zespołach

Mercedes-AMG Petronas F1 Team i **Oracle Red Bull Racing**, ale także w stajni **Scuderia Ferrari**. Reprezentując ją **Charles Leclerc** i **Carlos Sainz** spisują się fantastycznie, przez co **Max Verstappen**, **Lewis Hamilton**, **Sergio Pérez** i **George Russell**

mają mocno utrudnione zadanie w rywalizacji o najwyższe lokaty. Grono faworytów jest szerokie, bo spore aspiracje zgłaszają również



inne ekipy, jak choćby **McLaren F1 Team**, którego barw bronią **Lando Norris** oraz **Daniel Ricciardo**. W maju elita motorsportu spotka się aż trzykrotnie: w **Miami** podczas **Grand Prix Stanów Zjednoczonych** (6–8 maja), w **Barcelonie** w trakcie **Grand Prix Hiszpanii** (20–22 maja) oraz w **Monte Carlo**, gdzie odbędzie się najbardziej prestiżowy w całym cyklu wyścig o **Grand Prix Monako** (27–29 maja). Szczególne emocje wzbudzą zmagania na Lazurowym Wybrzeżu, ponieważ tam różnice w czołówce są zwykle bardzo małe.

Cybernetyczne niedobory

OPR. AK

Każdego dnia powstaje ponad 100 tysięcy złośliwych stron internetowych i 10 tysięcy szkodliwych plików, zgodnie z danymi Check Point Software Security Report. Jednocześnie świadomość zagrożeń, jakie niosą za sobą cyberataki, jest dziś bardzo duża, skoro nawet światowi eksperci stawiają je na równi z największymi, globalnymi problemami.

Widać to także w danych. Według VMWare, firmy produkującej oprogramowanie do wirtualizacji, wartość globalnego rynku usług związanych z cyberbezpieczeństwem wzrosła z 471 mln USD w 2020 roku do 1,6 mld USD w 2025 roku. – Z naszych obserwacji wynika, że w ciągu ostatniego roku cyberprzestępcy działali ze zdwojoną siłą. Wiele

model pracy staje się standardem w wielu branżach – mówi Sebastian Gilon, head of security z TestArmy.

O ile cyberoszuści dotrzymują kroku nowym technologiom i dość szybko znajdują sposoby na złamanie coraz lepszych zabezpieczeń, o tyle gorzej mają ci, którzy takie zabezpieczenia tworzą. Takich pracowników

of Labor Statistics), liczba osób zatrudnionych w sektorze cyberbezpieczeństwa do 2029 roku ma wzrosnąć o 31 proc. Wskaźnik ten znacznie przewyższa średnią dla wszystkich zawodów. Z kolei National Center for Education Statistics (NCES) pokazuje, że liczba nowych programów z zakresu cyberbezpieczeństwa wzrosła o 33 proc. Tylko w ciągu ostatnich sześciu lat ogłoszeń o pracę w dziedzinie cyberbezpieczeństwa przybyło o 94 proc. – Cybersecurity to wciąż relatywnie młoda dziedzina na rynku pracy. Choć w ciągu ostatnich kilku lat specjalistów w tym obszarze przybyło, to nadal mierzymy się ze zbyt małą liczbą profesjonalistów w stosunku do potrzeb płynących z rynku pracy – potwierdza Magdalena Szabelska, strategic business key account manager w Randstad Polska.



Mój dom, moja twierdza?

Jak wynika z danych TestArmy, coraz więcej osób pada ofiarami oszustw phishingowych i ataków typu ransomware – szczególnie podczas pracy w trybie home office. To ogromne zagrożenie dla firm, w których takie osoby pracują. Chodzi m.in. o złośliwe oprogramowanie, które infekuje komputery oraz urządzenia mobilne i ogranicza użytkownikowi dostęp do zapisanych na nim plików. Cyberprzestępcy grożą trwałym zniszczeniem danych, jeśli nie zostanie zapłacony okup.

osób przeszło na pracę zdalną w domach, w których systemy zabezpieczeń nie są tak silne jak w biurach. W efekcie firmy zostały dotknięte przez zagrożenia cybernetyczne. Zniwelowanie podatności na ataki jest ważne również dlatego, że obecny

jest w Polsce zwyczajnie za mało – brakuje przynajmniej 10 tys. specjalistów ds. cyberbezpieczeństwa, alarmują eksperci z TestArmy.

Co więcej, problem jest globalny: według amerykańskiego Biura Statystyki Pracy (Bureau

– Ofiar tego typu działań przybywa bardzo szybko. Szacuje się, że co 11 sekund infrastruktura kolejnej firmy zostaje zainfekowana. Co więcej szkody wyrządzone w ten sposób przez hakerów ocenia się na 20 mld USD rocznie i jest to wzrost o 57 razy w stosunku do roku 2015 – wylicza S. Gilon. Ponadto zmieniają się wektory cyberataków. Działania hakerów nie są już wymierzone wyłącznie w sieć, ale także w systemy zarządzania łańcuchem dostaw.

Specjalista od cyberbezpieczeństwa pilnie poszukiwany!

– Od początku pandemii w 2020 roku obserwujemy znaczny wzrost zainteresowania firm specjalistami z zakresu IT Security, a szczególnie cyberbezpieczeństwa. Ma to oczywiście związek z przeniesieniem pracy z biura do domów oraz zmianą z tradycyjnych systemów wykorzystywanych w firmach na środowisko cloud – tłumaczy M. Szabelska. Jak dodaje, tych naprawdę doświadczonych specjalistów jest niewielu, często pracują na własny rachunek lub w ramach zagranicznych projektów, w których stawki są bardzo wysokie. Firmy w Polsce borykają się z szukaniem specjalisty nawet przez kilka miesięcy. Stawki oferowane na rynku są bardzo wysokie, zarówno ze względu na niszowość roli, jak i małą liczbę osób, które spełniają dane kryteria.

Firmy inwestują w rozwój pracowników

Do 2023 roku 75 proc organizacji ma zrestrukturyzować zarządzanie ryzykiem i bezpieczeństwem, aby zająć się nowymi systemami cyberfizycznymi (CPS) oraz konwergentnymi potrzebami IT, OT, Internetem rzeczy (IoT) i fizycznymi zabezpieczeniami. Obecnie cele te realizuje zaledwie 15 proc przedsiębiorstw (źródło: Gartner, IT Roadmap for Cybersecurity). Nic dziwnego, że firmy, które chcą poprawić swoje bezpieczeństwo, coraz częściej podejmują złożone działania

na rzecz pozyskania ekspertów. Ogłoszenia z ofertami pracy nie gwarantują jednak znalezienia pożądanego pracownika, dlatego przedsiębiorstwa coraz częściej wybierają inną drogę – kształcą sobie potrzebnych specjalistów, inwestując w szkolenia oraz pomagając pracownikom w podnoszeniu ich kwalifikacji. Szkolenia prowadzone są in-housowo – np. pracownicy wymieniają się swoimi przemysleniami, udostępniają notatki, tworzą dokumentację i procedury, omawiają na bieżąco projekty, dzielą się wiedzą zdobytą na zewnętrznych szkoleniach, co umożliwia przepływ wiedzy między zespołami pracowników oraz wzmacnianie posiadanych umiejętności. Jednocześnie dużo firm inwestuje w szkolenia prowadzone przez zewnętrzne firmy IT. – Podmioty te często

dla firmy, jak i dla pracowników – mówi S. Gilon.

Korzyści ze szkoleń dla pracowników:

- większe zaangażowanie, większe lojalność wobec firmy – firma inwestuje w rozwój pracownika
- pracownik ma poczucie, że firma w niego inwestuje, docenia go, zwiększa się jego zadowolenie z miejsca pracy
- rozwój umiejętności, które może wykorzystać podczas konkretnych projektów.

Choć obecnie nie ma jednego dominującego programu kształcenia, którego wymaga rynek pracy, wymagania w stosunku do specjalistów są bardzo wysokie. Ekspert ds. cyberbezpieczeństwa musi posiadać szeroką wiedzę techniczną obejmującą cały proces wytwarzania oprogramowania: zaczynając od programowania, testowania, administrowania

Przykładowe zarobki specjalistów ds. cyberbezpieczeństwa (dane Randstad)

- **Information Security Architect:**
25 000 – 30 000 zł brutto/m-c
- **Security Engineer:**
15 000 – 20 000 zł brutto/m-c
- **Security Manager:**
25 000 – 30 000 zł brutto/m-c
- **Cybersecurity Specialist:**
14 000 – 19 000 zł brutto/m-c

zrzeszają najlepszych praktyków na rynku, współpracują z jednostkami certyfikującymi, dodatkowo oferują szkolenia dopasowane do potrzeb organizacji. Nie tylko ustalają wspólnie zakres szkoleń, dostosowując je do wymagań klienta, ale oferują również audyt potrzeb, tzn. przyglądają się zespołom i technologiom używanym w firmie, rozmawiają z przedstawicielami działów IT o procesach i wyzwaniach, z jakimi się mierzą. Pozyskana w ten sposób wiedza pozwala rekomendować tematykę szkolenia, zakres i poziom przekazywanych treści. Takie dopasowanie to gwarancja wymiernych korzyści – zarówno

systemami, aż po zarządzanie projektem. Do tego dochodzi jeszcze etyka biznesu i coś, o czym mało kto wspomina, czyli umiejętności miękkie. Przedsiębiorstwo analityczno-badawcze Gartner przewiduje, że do 2025 roku 40 proc. rad dyrektorów będzie miało specjalny komitet ds. cyberbezpieczeństwa nadzorowany przez wykwalifikowanego członka zarządu lub konsultanta zewnętrznego wyspecjalizowanego w tej dziedzinie. Poza tym prognozuje się, że globalny rynek bezpieczeństwa informacji wzrośnie w pięcioletnim CAGR na poziomie 8,5 proc., aby osiągnąć 170,4 mld USD w 2022 roku.

Bezpieczeństwo danych osobowych

Dzieci to też osoby

OPR. AK

Regulacje prawne, takie jak choćby RODO, mają zapewnić prywatność naszym informacjom. Jednak samo prawo nie wystarczy, gdy wiele osób nadal nie wie, jak dbać o bezpieczeństwo swoich danych w sieci. Czasami nie mają one nawet świadomości, że publikowanie pewnych treści w sieci wiąże się z dostarczaniem prywatnych danych osobowych.



Co warto podkreślić, również dzieci spędzają dużo czasu w internecie (**średnio** 4 godziny i 50 minut dziennie), w tym korzystając z mediów społecznościowych czy gier online. Stąd tak ważne jest, aby od samego początku uczyć je dobrych nawyków. Pomóc w tym może darmowa platforma edukacyjna **Cyber Academy**, którą firma **Trend Micro** (światowy lider w dziedzinie zabezpieczeń cybernetycznych) zainaugurowała w Polsce 28 stycznia br., w **Dniu Ochrony Danych Osobowych**.

Według badania Trend Micro „**Bezpieczeństwo w sieci dzieci w wieku 8–14 lat**” z 2020 roku, już **40 proc.** 8–12-latków korzysta z internetu, a wśród 13–16-lat-

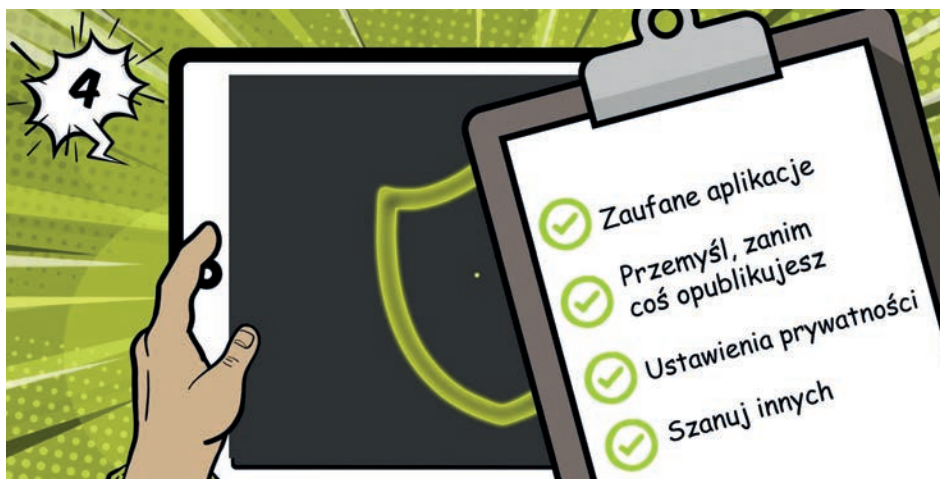
ków odsetek ten wynosi niemal **90 proc.** Mimo że liczby te stale rosną, a dzieci poruszających się swobodnie po sieci jest coraz więcej, poziom wiedzy o cyberbezpieczeństwie jest wśród nich nadal niewielki. Jak wynika z raportu Urzędu Komunikacji Elektronicznej z 2019 roku, tylko 60 proc. z nich nie udostępnia loginu i hasła do swojego profilu oraz nie wysyła obcym osobom swoich zdjęć. Obecność w internecie wiąże się również z zagrożeniem **cyberbulingu** – już co piąty nastolatek



Anna Falkowska

doświadczył ośmieszania bądź poniżania ze względu na treści, które publikował w internecie, a co trzeci – wyzwisk (według raportu „**NASTOLATKI 3.0**” Ogólnopolskiej Sieci Edukacyjnej i NASK). **32–36 proc.** rodziców bardzo obawia się tych zagrożeń, a jednocześnie mniej niż połowa rodziców (**44 proc.**) potrafiłaby

skonfigurować kontrolę rodzicielską zarówno na telefonie/tablecie, jak i komputerze/laptopie (jak wskazuje raport Trend Micro). Większość rodziców dzieci w wieku 8–16 lat przyznaje, że nie wiedzą lub nie są pewni, jak



zapewnić dziecku bezpieczne korzystanie z internetu (zabezpieczyć urządzenie przed wirusami, hakerami, kradzieżą danych).

– Umiejętność dbania o swoją prywatność w internecie jest jedną z niezbędnych, które pozwolą na bezpieczne i pozytywne wykorzystywanie możliwości sieci, szczególnie istotną w obliczu pojawiających się nowych metod oszustw i wykorzystywania takich danych. Dzieci są na nie wyjątkowo narażone, ponieważ często poziom edukowania ich w kwestii bezpieczeństwa w sieci jest zwyczajnie niewystarczający. To właśnie jeden z głównych powodów, dla których opracowaliśmy program Cyber Academy – mówi **Anna Falkowska, CEE marketing manager w Trend Micro** i wolontariusza programu Internet Safety for Kids & Families.

Przygotowana przez Trend Micro platforma Cyber Academy to cykl bezpłatnych szkoleń w formie krótkich filmów wideo, skierowany do dzieci w wieku 7–10 lat.



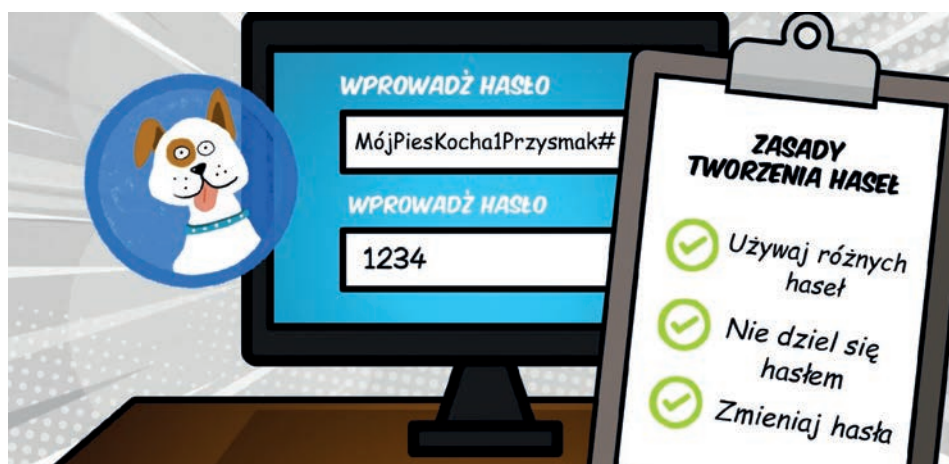
Program został zaprojektowany z myślą o edukacji dzieci pod okiem rodziców i nauczycieli, dlatego każdy odcinek cyklu zawiera dedykowane materiały dydaktyczne dla dorosłych. Cyber Academy zachęca do rozpoczęcia

dyskusji nt. cyberbezpieczeństwa już od najmłodszych lat i dostarcza do tego odpowiedniej wiedzy. Wśród poruszanych tematów pojawia się wspomniane bezpieczeństwo danych osobowych. Dzieci będą mogły dowiedzieć się, czym właściwie są dane osobowe, dlaczego należy je chronić i w jaki sposób robić to skutecznie.

W ramach Cyber Academy najmłodsi zostaną zapoznani także z takimi tematami jak: fake newsy, uwierzytelnianie dwuskładnikowe, zasady two-

żenia skutecznych haseł czy higiena korzystania z internetu oraz kultura i wzajemny szacunek w sieci. Lektorem filmów jest Jarosław Boberek, znany dzieciom jako głos wielu kultowych postaci bajkowych. Dostęp do

polskich materiałów edukacyjnych w ramach Cyber Academy jest całkowicie darmowy i dostępny dla wszystkich tutaj: <https://www.trendmicro.com/internet-safety/pl/cyber-academy>. Platforma jest częścią globalnego programu Internet Safety for Kids & Families, prowadzonego przez firmę Trend Micro.



Współpraca **Deepomatic** i **VECTOR SOLUTIONS**

OPR. AK



Deepomatic, lider w dziedzinie wizualnej automatyzacji dla telekomunikacji, ogłosił rozpoczęcie współpracy z polskim integratorem systemów sieciowych VECTOR SOLUTIONS. Firmy planują wprowadzić na polski rynek rozwiązanie oparte na sztucznej inteligencji, wykorzystujące technologię rozpoznawania obrazu, przyspieszając tym samym wdrożenia rozwiązań światłowodowych w naszym kraju.

Od czasu aktualizacji Narodowego Planu Szerokopasmowego w 2020 roku w Polsce zostało zrealizowanych wiele inwestycji światłowodowych. Jest to zbieżne z realizacją założeń koncepcji Społeczeństwa Gigabitowego, wg której do 2025 roku 100 proc. gospodarstw domowych ma uzyskać dostęp do łączny szero-

kopasmowych o przepustowości co najmniej 100 Mb/s, z możliwością rozbudowy do prędkości gigabitowych. Obecnie prawie 50 proc. polskich gospodarstw domowych jest w zasięgu, a 15 proc. użytkowników jest już podłączonych do światłowodu. Jednak o ile budowa sieci i podłączenie użytkowników będą miały zasad-

nicze znaczenie dla osiągnięcia celów określonych w Narodowym Planie Szerokopasmowym, o tyle jakość i szybkość realizacji napraw w terenie będzie miała kluczowe znaczenie dla zapewnienia satysfakcji abonentów. Rozwiązanie wizualnej automatyzacji Deepomatic analizuje zdjęcia zrobione przez techników

polowych podczas wykonywania zleceń oraz ostrzega ich na bieżąco w przypadku wykrycia anomalii. Korzystając z tej analizy, platforma Deepomatic dostarcza w czasie rzeczywistym zespołom ds. jakości sieci i zarządzania operacyjnego informacje na temat wydajności pracy i stanu zasobów sieciowych. Firma Deepomatic posiada udokumentowane doświadczenie we współpracy z największymi europejskimi dostawcami usług internetowych i ich podwykonawcami, takimi jak **Bouygues Telecom, Swisscom, CityFibre czy Sogetrel.**

– Wierzymy, że rozwiązania światłowodowe będą intensywnie wdrażane przez operatorów telekomunikacyjnych w Polsce, ponieważ zapewnienie szybkich łączy szerokopasmowych użytkownikom nigdy nie było tak istotne jak w obecnych czasach. VECTOR SOLUTIONS ma wieloletnie doświadczenie w dostarczaniu usług cyfrowych na rynku operatorskim i cieszymy się z możliwości współpracy na polskim rynku – **powiedział Augustin Marty, chief executive officer w Deepomatic.**

– Firma Deepomatic udowodniła, że platforma Visual Automation przyczyniła się do podniesienia jakości usług telekomunikacyjnych, a operatorzy zyskali dostęp do wiarygodnych i dokładnych



Augustin Marty

danych, które wpływają na ich działania operacyjne. Jesteśmy przekonani, że połączenie naszych doświadczeń i kompetencji pomoże również polskim operatorom telekomunikacyjnym usprawnić prace związane z budową i uruchamianiem sieci światłowodowych oraz zagwarantuje efektywność kosztową i lepsze planowanie działań związanych z utrzymaniem infrastruktury – dodaje **Marcin Ułasik, chief technology officer w VECTOR SOLUTIONS.**

Deepomatic jest wiodącym dostawcą technologii wizualnej

automatyzacji, która umożliwia firmom telekomunikacyjnym obniżenie kosztów związanych z utrzymaniem jakości usług oraz usprawnienie prac polowych. Firma wykorzystuje innowacyjną technologię rozpoznawania obrazów i sztucznej inteligencji AI, aby błyskawicznie oceniać stan operacji w terenie i odpowiednio zarządzać technikami, wspierając je w efektywnej realizacji zleceń. Dzięki rozwiązaniom Deepomatic firmy telekomunikacyjne zyskują możliwość obserwacji sieci w czasie rzeczywistym, otrzymują wymierne wskaźniki

jakości oraz możliwość przeprowadzania analizy predykcyjnej na podstawie zebranych danych wizualnych i metadanych. Najwięksi operatorzy telekomunikacyjni, właściciele infrastruktury i integratorzy sieci, tacy jak Bouygues Telecom, CityFibre czy Swisscom, korzystają z rozwiązań Deepomatic, aby zapewnić swoim klientom niezawodne łącza, poprawić jakość usług i zwiększyć długoterminową rentowność infrastruktury ROI.



Marcin Ułasik

PIIT apeluje

Polska Izba Informatyki i Telekomunikacji apeluje o zdecydowane działania wobec przestępców zagrażających działaniu infrastruktury telekomunikacyjnej, szczególnie tej dla 5G. „Przypomnijmy, że niespełna 2 lata temu, tuż po wybuchu pandemii, byliśmy świadkami agresji skierowanej przeciwko masztom telekomunikacyjnym. Przypadki podpalenia masztów w Polsce i Europie pokazały

wówczas, jak wiele złego może przynieść obojętność na szerzącą się dezinformację. Fake newsy o 5G i szkodliwym wpływie pola elektromagnetycznego w dużej mierze rozprzestrzeniają te same grupy, które udostępniają nieprawdziwe treści na temat szczepionek oraz rosyjskiej inwazji w Ukrainie – to rosyjskie boty i trolle. Na początku kwietnia 2022 r. ponownie mieliśmy do czynienia z bezpodstawnym atakiem na infrastrukturę zapewniającą milionom Polaków codzienny kontakt oraz poczucie bezpieczeństwa. Celowe zniszczenie masztu telefonii komórkowej znajdującego się między Gołubiem a Sikorzynem w gm. Stężyca sprawiło, że bez kontaktu oraz, co najważniejsze, bez dostępu do systemów ratunkowych, pozostało wielu okolicznych mieszkańców. PIIT apeluje do Rządu oraz organów ścigania o zdecydowane działania w związku z kryminalną działalnością zakłócającą funkcjonowanie technologii, od której zależy życie i zdrowie obywateli, a także funkcjonowanie Państwa oraz ewentualne zmiany w kodeksie karnym, które zaostrzyłyby wysokość kar za ten czyn” – czytamy w apelu.

22 mln Polaków korzysta z Gmaila

Według wyników badania Media-panel opracowanych przez Wirtualnedia.pl w marcu br., Gmaila jako stronę www i aplikację mobilną, stanowiącego platformy Google'a w kategorii mailowej, odwiedziło **21,98 mln** użytkowników, czyli **73,31 proc.** wszystkich internautów w Polsce. Każdy spędził tam przeciętnie godzinę, 20 minut i 10 sekund. Zajmująca drugie miejsce platforma mailowa WP.pl (Grupa Wirtualna Polska) zanotowała ponad trzy razy niższy zasięg – **6,39 mln** użytkowników i **21,32 proc.** zasięgu. Odwiedzający spędził w witrynie średnio godzinę, 51 minut i 8 sekund – to najwyższy wynik w zestawieniu. Poziom półtorej godziny przeciętnego czasu korzystania przez odwiedzającego przekroczyły jeszcze dwie platformy mailowe. Witryna o2.pl (Grupa Wirtualna Polska) zanotowała **3,07 mln** użytkowników, **10,24 proc.** zasięgu oraz godzinę, 39 minut i 9 sekund średniego czasu spędzonego

przez internautę, a platforma Onetu (Ringier Axel Springer Polska) – **3,91 mln** użytkowników, **13,04 proc.** zasięgu oraz godzinę, 37 minut i 32 sekundy średniego czasu korzystania. Z kolei platformę mailową Interii (Grupa Polsat-Interia) odwiedziło **3,2 mln** internautów (dało to **10,66 proc.** zasięgu), spędzając przeciętnie po



godzinę, 19 minut i 4 sekundy. Aplikacja Outlook, oferowana przez Microsoft m.in. dla systemu operacyjnego Windows, miała **3,96 mln** użytkowników, **13,21 proc.** zasięgu oraz 8 minut i 42 sekundy średniego czasu korzystania, aplikacja Poczta Email (instalowana natywnie na urządzeniach mobilnych z Androidem) – **834,8 tys.** użytkowników, **2,78 proc.** zasięgu oraz 4 minuty i 19 sekund przeciętnego czasu korzystania, a aplikacja myMail – **440,1 tys.** odwiedzających, **1,47 proc.** zasięgu oraz 5 minut i 11 sekund spędzonych średnio przez użytkownika.

UKE rozliczone

Blisko **820 mln zł**, wyniosły w ubiegłym roku dochody budżetowe Urzędu Komunikacji Elektronicznej. Regulator podkreśla, że w zakresie tym wykonał **108,05 proc.** planu po wprowadzonych zmianach. Z kwoty tej ponad **690 tys. zł** UKE odprowadził na konto dochodów budżetu państwa, a ponad **129 tys. zł**



trafiło do Funduszu Szerokopasmowego. Gros przychodów UKE to: wpływy z tytułu opłat za koncesje i licencje (blisko **390 mln zł**), opłaty za prawo do wykorzystywania częstotliwości (ponad **321 mln zł**) oraz wpływy z różnych opłat, na które składają się dochody z opłat

za prawo do wykorzystywania zasobów numeracji i dochody z opłaty telekomunikacyjnej (ponad **105 mln zł**). Wpływy z tytułu kar i grzywnien zasiliły w 2021 r. budżet regulatora

kwotą ponad **2,6 mln zł**. Jeśli chodzi o wydatki budżetowe, to w ubiegłym roku sięgnęły one w UKE ponad **113 mln zł**. Największą kwotę stanowią tu

wynagrodzenia z pochodnymi (bez POPC), bo ponad **67 mln zł**. Blisko **35 mln zł** to wydatki bieżące Urzędu, a blisko **10 mln zł** regulator wydatkował na współfinansowanie projektów z udziałem środków UE. Ponad **1,7 mln zł** to wydatki majątkowe (bez POPC).

Trzecie urodziny Orange Flex

Mijają trzy lata odkąd na rynku telekomunikacyjnym pojawił się **Orange Flex**, czyli nowoczesna oferta w formie subskrypcji. W ostatnim roku liczba użytkowników Flexa przekroczyła **200 tys.** W minionych 12 miesiącach Orange Flex uzyskał również status pierwszej w Polsce usługi telekomunikacyjnej neutralnej klimatycznie. Ponad 90 proc. miesięcznego śladu węglowego związane jest tu z zużyciem energii elektrycznej niezbędnej do zapewnienia usług. Od zeszłego roku całość tej energii pochodzi z odnawialnych źródeł. Pozostałe emisje, których nie można uniknąć, Orange Flex kompensuje poprzez wspieranie międzynarodowych, certyfikowanych projektów środowiskowych. Dodatkowo Flex wprowadził na stałe funkcjonalność wewnątrz



aplikacji „**EKO GB**”. Polega ona na możliwości przesyłania przez użytkowników niewykorzystanych GB i wymiany ich na m² bioróżnorodnego lasu. Do tej pory użytkownicy

przekazali już ponad **600 tys. EKO GB**, dzięki czemu firma posadziła w sumie 25 tys. m² lasu na terenie Polski. Orange Flex uzyskał nominację za tę funkcjonalność w prestiżowym konkursie **Mobile Trends Awards 2021**.

AirScale chłodzone cieczą

Nokia ogłosiła komercyjną dostępność swojego innowacyjnego portfolio **AirScale chłodzonego cieczą**. To pierwsze tego typu rozwiązanie Nokii, które ma na celu uczynienie sieci radiowych bardziej zrównoważonymi i efektywnymi ekonomicznie dzięki ograniczeniu ilości energii potrzebnej do chłodzenia stacji bazowej. Zużycie energii przez system chłodzenia można zmniejszyć nawet o 90 procent, a emisję CO² przez stację bazową nawet o 80 procent w porównaniu z tradycyjnymi, aktywnymi systemami chłodzenia powietrzem. Taki krok wspiera ambicje Nokii, która chce mieć najbardziej energooszczędną i bezemisyjną ofertę produktów 5G w branży. Produkty te będą dostępne od trzeciego kwartału 2022 r. Nowe rozwiąza-



nie **AirScale Liquid Cooling** Nokii wspiera wszystkie chłodzone cieczą moduły plug-in i obsługuje technologie dostępu radiowego od 2G do 5G. Umożliwia ono zmniejszenie emisji CO² związanej ze stacjami bazowymi nawet o 80 proc. Rozwiązanie Liquid Cooling Nokii jest również niemal całkowicie bezgłośne i nie wymaga konserwacji, dzięki czemu idealnie nadaje się do budynków mieszkalnych, podczas gdy tradycyjne systemy chłodzenia powietrzem są zazwyczaj głośne i wymagają regularnej konserwacji.

1500 GB na lata

10 maja br. wystartowała nowa promocja w **Plus i Plush na kartę**. Nowi i obecni użytkownicy mogą otrzymać nawet 1500 dodatkowych gigabajtów do wykorzystania nie przez rok, ale przez lata. W ramach promocji przez 12 kolejnych miesięcy klienci będą otrzymywać paczki po 100 GB. Dodatkowo, w przypadku zachowania ciągłości, czyli przy nieprzerwanym korzystaniu z 12 pakietów po 100



GB, otrzymają dodatkowo jednorazowy pakiet 300 GB. **Razem to aż 1500 GB.** Aby otrzymać dodatkowe gigabajty, wystarczy: kupić nowy starter albo korzystać już z oferty Plus lub Plush na kartę, utrzymywać aktywny pakiet za minimalną kwotę 30 zł, włączyć promocję „1500 GB na lata” kodem *136*11*1500#. Jeśli w danym miesiącu nie zużyje się całego pakietu 100 GB, niewykorzystane GB przechodzą na kolejny miesiąc. Z promocji mogą skorzystać nowi i obecni klienci Plus i Plush na kartę w okresie do 30 czerwca br.

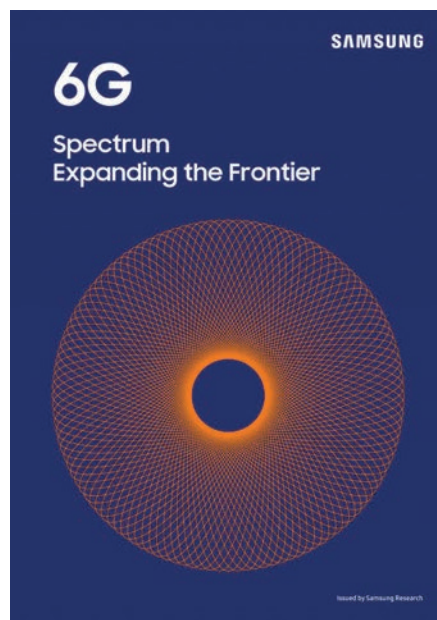
Urządzenia 5G „Made in Poland”

Ericsson poinformował o 1 milionie urządzeń 5G „Made in Poland”, wyprodukowanych w fabryce Flex w Tczewie. Urządzenia „Made in Poland” są sercem sieci piątej generacji budowanej w Polsce i w innych krajach Europy. Głównymi komponentami produkowanymi w Tczewie są **baseband** oraz **moduły radiowe**, składające się na stacje bazowe. Baseband jest urządzeniem pełniącym rolę komputera, który odpowiada w stacji bazowej za obróbkę danych. Połączony jest światłowodem do radiomodułu. Radiomoduł zaś odpowiada za modulowanie sygnału radiowego, który następnie przesyła do anteny, służącej do nadawania i odbierania fal radiowych. W kwietniu tego roku Ericsson rozpoczął produkcję radia najnowszej generacji – dwuzakresowego **Radia 4490**, które zużywa o 25 proc. mniej energii i jest lżejsze od obecnego produktu. – Blisko 3 lata temu zdecydowaliśmy się na rozszerzenie produkcji urządzeń radiowych 5G w fabryce Flex w Tczewie. Dzisiejsze wydarzenie jest przełomowe – ogłaszamy wyprodukowanie w Polsce milionowego urządzenia Ericsson 5G – powiedział **Martin Mellor**, szef firmy Ericsson w Polsce. – Ten dzień napawa nas dumą. Chciałbym podziękować całemu zespołowi Ericsson oraz naszemu partnerowi produkcyjnemu Flex. W bardzo szybkim czasie Tczew stał się jednym z głównych ośrodków produkcyjnych firmy, wspierając naszych klientów przy wdrożeniu sieci 5G w całej Europie – dodał.

Biała Księga Samsunga

Firma **Samsung Electronics Co. Ltd.** opublikowała Białą Księgę, w której przedstawiono wizję firmy dotyczącą wykorzystania globalnych pasm częstotliwości dla technologii komunikacyjnej nowej generacji **6G**. Dokument zatytułowany „**Zakres 6G: poszerzanie granic**” omawia sposoby pozyskania widma niezbędnego do realizacji wizji 6G przedstawionej przez firmę w Białej Księdze opublikowanej wcześniej w lipcu 2020 r. – Już dawno rozpoczęliśmy naszą podróż, by zrozumieć, rozwinąć i ustandaryzować technologię komunikacyjną 6G – mówi **Sunghyun Choi**, wiceprezes wykonawczy i szef Centrum Badań nad Zaawansowaną Komunikacją wydziału **Samsung Research**. – Chcemy przejąć inicjatywę i dzielić się naszymi odkryciami, aby rozpowszechniać naszą wizję wprowadzania nowych, niezwykle połączonych doświadczeń w każdym zakątku życia – dodaje. Technologia 6G wymagałaby ultraszerokości ciągłego pasma od setek MHz do dziesiątek GHz, by pojawiły się nowe usługi, takie jak hologramy mobilne o wysokiej wierności i realnie immersyjna rzeczywistość rozszerzona (XR), które charakteryzują się ultra-

szybką komunikacją i dużą ilością danych. Rośnie również zapotrzebowanie na większy zasięg. W odpowiedzi na te potrzeby Samsung proponuje rozważenie



wszystkich dostępnych pasm dla technologii 6G: od niskiego pasma poniżej 1 GHz, poprzez średnie pasmo z zakresu 1–24 GHz, aż do wysokiego z zakresu 24–300 GHz. Podkreśla również znaczenie zabezpieczenia nowych pasm dla komercyjnych wdrożeń 6G, ponieważ sieci 5G będą nadal działać, gdy rozpocznie się wdrażanie 6G.

Terabajt na sekundę

W Chinach udało się przesłać rekordową ilość informacji na sekundę za pomocą elementów przyszłej sieci 6G – poinformował o tym znany portal **Gizmochina**. Chiny są uważane za jednego ze światowych liderów w rozwoju 6G, posiadając 40 proc. zarejestrowanych patentów na technologię przyszłości. Według prognoz wdrożenie nowej sieci 6G rozpocznie się dopiero w 2030 r. Szybkość transmisji danych w 6G będzie 100 razy wyższa niż w przypadku obecnego 5G. Eksperyment przeprowadzili naukowcy z **Uniwersy-**

tetu Tsinghua. Udało im się przesłać terabajt danych na odległość kilometra w czasie 1 sekundy za pomocą tzw. milimetrowych fal radiowych wirowych. Eksperymentalny system bezprzewodowy działał w kompleksie olimpijskim w Pekinie. Naukowcy z Chin są przekonani, że nowa technologia będzie stanowić podstawę przyszłego standardu komunikacji bezprzewodowej o kryptonimie 6G. Stacja, oparta na fali milimetrowej, może jednocześnie transmitować ponad 10 000 strumieni wideo w wysokiej rozdzielczości.

Inspektor George Gently

Nowość sobota 19:30



epicdrama.pl | [/EpicDramaPL](https://www.facebook.com/EpicDramaPL)

CANAL+

polsat box
wcześniej Cyfrowy Polsat

multi**Media**



vectra

69

49

147

TV 4K Box/Horizon 224
Mediabox 499

306



FOX BIG SKY

PREMIERA SEZONU 2
PONIEDZIAŁEK
23 MAJA 22:00

SKONTAKTUJ SIĘ Z NAMI: Marlena Pasowski
marlena.pasowski@disney.com
607 14 71 44

Łukasz Charczuk
lukasz.charczuk@disney.com
722 10 00 51

Bartosz Popiel
bartosz.popiel@disney.com
600 09 90 42