

TELETEMAT

**Nowe warunki,
nowe wyzwania**

TELEMIX

**Gwiezdne Wojny
na żądanie**

TELEKOMUNIKACJA

**Technologia
na wakacjach**

lipiec/sierpień 2022 cena 14,99 zł (w tym 8% VAT) 5 euro

ISSN 2299-9248

7/8 (218)

TELEKABEL & digital tv



teletemat

FORTEL 2022

Nowe warunki, nowe wyzwania

Ryszard Wojtaszek 4

kabelmix

Trzeci Lokalny Zjazd MISiOT

Sprawy ważne i ważniejsze

Isportal.pl / Grupa MIŚOT 8

Nawet 2 lata abonamentu za darmo

Powitalna promocja UPC i Play

Opr. AK 13

kabelmix – aktualności 15

telemix

Komisje radzą o Radach

Jerzy Papuga 23

Nowa polska produkcja HISTORY Channel

Dolny Śląsk: Zaginione skarby

Opr. AK 28

BBC Studios - Pandemia nowości

„TELEKABEL @ digital tv” rozmawia
ze Zbigniewem Pruskim,dyrektorem handlowym BBC Studios
na Polskę i Europę Środkowo-Wschodnią ... 30

Wystartował Disney+

Gwiazdne Wojny na żądanie

Opr. AK 32

wieści z platform 33

telemix – aktualności 35

warto zobaczyć

zapowiedzi Stopklatka TV 43

zapowiedzi AXN, AXN White,
AXN Black, AXN Spin 44

zapowiedzi CANAL+ Premium 45

zapowiedzi BBC Brit, BBC Earth,
BBC First, BBC Lifestyle 46zapowiedzi Polsat Viasat Explore,
Polsat Viasat History, Polsat Viasat Nature .. 47

zapowiedzi FOX, FOX Comedy 48

zapowiedzi National Geographic, National
Geographic Wild, Nat Geo People 49

zapowiedzi Eleven Sports 50

23



KOMISJE RADZĄ O RADACH

Obecny kalendarz wydarzeń na Wiejskiej determinują przyszłoroczne wybory parlamentarne i tak się składa, że Krajową Radę Radiofonii i Telewizji, jak i Radę Mediów Narodowych czeka odnowienie składów personalnych w związku z upływającymi kadencjami. Co przy obecnej większości parlamentarnej oznaczałoby nic innego, jak proste przedłużenie, zarówno personalne, jak i kompetencyjne, działalności obydwu Rad. Oczywiście przy pewnych korektach personalnych, ale większość parlamentarna i tak uważa, że stworzony w 2016 r. układ ustrojowo się nie zużył i „ma trwać”.

52

#REGIONYNEXERY2022
MOBILNOŚĆ, PRACA, WIEDZA

Szybki internet znacząco ułatwia kontakty z urzędami – taką opinię wyraziło 45 proc. badanych mieszkańców Regionów Nexery. Ponadto, coraz więcej (75 proc.) urzędników ocenia zgłaszanie spraw administracyjnych online jako proste, co daje wzrost o 7 punktów procentowych rok do roku. Co ciekawe, takiego zdania jest jeszcze więcej badanych użytkowników (84 proc.). To oznacza, że korzystający z e-urzędów pozytywniej oceniają ich funkcjonowanie, niż sami urzędnicy. Największe bariery w załatwianiu spraw urzędowych przez internet to, według obu grup, brak wiedzy o e-usługach urzędu oraz fakt, że ludzie nadal preferują osobiste wizyty w placówkach administracyjnych.

o/o Chata i... chwata o/o

lipiec/sierpień 2022



Katarzyna Gójska

„Operacja „Granica” zakończyłaby się tak szybko jak na Litwie, gdyby nie zaangażowanie w nią polityków Platformy – niekiedy wręcz sprawiające wrażenie współdziałania z białorusko-rosyjskimi służbami.

Operacja „Mejle Dworczyka” jest dziś w pełnym rozkwicie i należy się spodziewać, że Moskwa będzie ją tylko radykalizować, bo jej hybrydowe przekazy ujawniane w ramach tej operacji traktowane są przez opozycję i sprzyjające jej media jak prawda objawiona i bezwzględnie wykorzystywane polityczne. Rozpoczynająca się kampania wyborcza będzie zapewne frontem rosyjskiej wojny hybrydowej przeciwko Polsce.” – pisze Katarzyna Gójska, publicystka portalu Niezależna.pl

Źródło: Niezależna.pl – 17 lipca 2022 r.



Tadeusz Kowalczyk

„Mamy mylne rozumienie pluralizmu medialnego w obecnej praktyce postępowania władz, również regulatora. (...) Mam tu na myśli powołanie Rady Mediów Narodowych. (...) Jest to próba tworzenia pluralizmu organizowanego, czyli takiego pluralizmu, w którym zachowuje się formalnie różnorodność, ale jednocześnie zachowuje się wpływ na skalę i rozmiar tej różnorodności. (...) To bardzo wyraźnie widoczne w praktycznych działaniach władzy i to zapewne był zamysł tworzenia organu, który jest na telefon, który nazywa się RMN” – twierdzi medioznawcza, prof. Tadeusz Kowalczyk senacki kandydat do KRRiT

źródło: Senacka Komisja Kultury i Środków Przekazu – 19 lipca 2022 r

telekomunikacja

Senior ze smartfonem

Opr. AK **51**

#RegionyNEXERY2022

Mobilność, praca, wiedza

Nexera **52**

Technologia na wakacjach

Opr. AK **56**

Polisa od cyberataku

Opr. AK **58**

telekomunikacja – aktualności **60**

TELEKABEL
& digital tv

REDAKTOR NACZELNY

Andrzej Konaszewski
tel. 602 340 251
a.konaszewski@telekabel.pl

REDAGUJĄ

Andrzej Marciniak
(redaktor działu telewizyjnego)
Marek Pawłowicz
(redaktor działu telekomunikacji)

ASYSTENTKA REDAKCJI

Barbara Sim, tel. 501 323 851
sekretariat@telekabel.pl

PROJEKT GRAFICZNY

Joanna Świerczyńska

KOREKTA

Anna Czerwińska

WSPÓŁPRACOWNICY

MIESIĘCZNIKA

„TELEKABEL & digital tv”
Danuta Harenda, Artur Górski,
Tomasz Świderek, Jerzy Papuga

PRZYGOTOWANIE DO DRUKU

Krzysztof Rembelski
k.rembelski@telekabel.pl

DRUK

Zakład Poligraficzny INDRUK

ul. Błońska 10
05-800 Pruszków
tel. 22 728 64 24
indruck@indruck.pl
www.indruck.pl

Zakład Poligraficzny
InDruk

PROJEKT OKŁADKI

TELEKABEL & DIGITAL TV



WYDAWCA

A.L.S. Aleksander Jerzy Sawicki
tel. 603 073 731
a.sawicki@telekabel.pl

ADRES REDAKCJI

ul. Lwowska 1 lok. 19
00-660 Warszawa
tel. (+48) 22 628 90 65
e-mail: sekretariat@telekabel.pl

Numer konta miesięcznika „Telekabel” to: Bank Millenium **91 1160 2202 0000 0000 2811 5974**

Redakcja nie zwraca materiałów niezamówionych oraz zastrzega sobie prawo do skrótów redakcyjnego opracowywania tekstów przyjętych do druku. Redakcja nie odpowiada za treść reklam i ogłoszeń. **WSZYSTKIE PRAWA ZASTRZEŻONE**



FORTEL 2022

Nowe warunki, nowe wyzwania

TEKST RYSZARD WOJTASZEK, FOT. TADEUSZ MARCZEWSKI, ANDRZEJ OSTROWSKI

Po dwóch latach „pandemicznej” przerwy, w ławskim Grand Hotel Tiffi, odbyło się 11. Ogólnopolskie Forum Operatorów Telekomunikacyjnych FORTEL. Patronem honorowym trwającej w dniach 5–8 czerwca imprezy był przewodniczący Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji – Witold Kołodziejski.

Otwierając konferencję **W. Kołodziejski** podzielił się informacjami dotyczącymi spraw, którymi aktualnie zajmuje się Rada. W dyskusjach kuliaryowych z przewodniczącym jednym z tematów była kwestia wdrożenia systemu DAI (dynamic ad insertion) pozwalającego na personalizację reklam wyświetlanych przy programach telewizyjnych. W pierwszym dniu programowym **Jarosław Tworóg**, wiceprezes KIGeIT, przedstawił światowe i europejskie, niekapitałowe rozwiązania konsolidacyjne, jako odpowiedź małych i średnich firm na procesy globalizacyjne,

w tym tworzenie wspólnych sieci usługowych przez podmioty bezpośrednio ze sobą konkurujące, uzupełnione informacjami od strony prawnej przez adwokata **Annę Gąsecką**. Drugi, ważny dla branży temat to potencjalne pole do działania w dokończeniu realizacji programu POPC w świetle oczekiwanych funduszy unijnej. Dla MŚP branży istotnym polem działania może być budowa sieci szerokopasmowych w obszarach białych plam (czy i jak mogą stanowić przedmiot zainteresowania biznesowego małych i średnich operatorów), potencjalne obszary i skala zjawiska, rozwiązania,

alianse. Panel z udziałem praktyków (**Karol Skupień** prezes KIKE, **Grzegorz Janikowski** Korbank, **Łukasz Pałucki** ONSET) przygotował i prowadził **Krzysztof Helle**, Infostrategia. Uznano, że nowe obszary i formy działania to kierunki rozwoju firm. Dyskutowano co zrobić, gdy te nowe obszary cechuje mała rentowność, zważywszy na wysokie nakłady inwestycyjne i koszty obsługi. Zastanawiano się, czy nowych form możemy szukać w kompatybilności inwestycyjno-usługowej dużych i małych firm. Prezentacja Anny Gąseckiej dotycząca usługi telekomunikacyjnych

w świetle orzeczeń UOKiK (jakich zapisów unikać w umowach, jak bezpiecznie reklamować usługi, jakich działań się wystrzegać w świetle orzeczeń) dotyczyła także dopuszczalności podwyżek opłat abonamentowych i orzecznictwa UOKiK ich dotyczącego. Jako że problemów prawnych, na które napotykają operatorzy przybywa, tworzy się już pewna praktyka w orzecznictwie regulatorów, której znajomość w polityce sprzedażowej operatorów jest niezbędna, zwłaszcza że inflacja wymusi określone działania. Na zakończenie pierwszego dnia konferencji odbył się wieczór powitalny sponsorowany przez **CANAL +** z udziałem zespołu muzycznego Li'Nards Many Moods.

Konkurencja czy współpraca

Dzień drugi spotkania otworzyła interesująca prezentacja **Marcina Sławka** (Agencja Reklamy Dziupla Drwala) „Przetrwać czy zarabiać? – czyli jak podnieść rentowność sieci. Rozwój portfolio produktowego, usługi w Polsce i na świecie, praktyczne i skuteczne metody reklamy, która buduje wartość marki



Lukasz Pałucki

i generuje sprzedaż, kompetencje sprzedażowe zespołu.” W barwnej prezentacji Marcin przedstawił marketing i reklamę jako takie niesforne szczeniaki, które angażują Twój czas, pieniądze, nadwyrężają cierpliwość, a i tak nie wiadomo, czy pomimo Twoich starań nie zjedzą kanapy w salonie. Tą prezentacją spróbujemy rozpocząć tworzenie naszego systemu szkoleń.

Wiadomo, że konkurencja wymusza działania marketingowe, ale można zadać pytanie: „Konkurencja czy współpraca? – nadawcy, operatorzy, telekomy – miejsce

operatorów lokalnych, dużych telekomów oraz nadawców na rynku usług elektronicznych”. Zastanawiał się nad tym **Krzysztof Kacprowicz**, Mediakom wraz z panelistami: **Krzysztofem Burmerem** – ASTA-NET, **Bogusławem Kisielewskim** – Grupa Kino Polska, **Tomaszem Pawłowskim** – FORWEB, **Krzysztofem Świergielem** – Eleven Sports i **Dominikiem Tokarzewskim** – AMC Networks.

Praktyczne sposoby, wręcz „przepis kucharski” na innowacyjne metody budowania sieci telekomunikacyjnych przedstawił



Uczestnicy panelu – „Konkurencja czy współpraca”

Łukasz Pałucki, ONSET. Mówca podzielił się własnymi doświadczeniami przy budowie sieci, wyjaśniał co daje operatorowi ustawa o Regionalnych Sieciach Szerokopasmowych, jak radzić sobie z protestami przy budowie sieci i jak prowadzić konsultacje społeczne w XXI wieku na terenach wiejskich. Podobnie procedurę przygotowania i wdrożenia usług hurtowych z perspektywy właściciela infrastruktury i operatora alternatywnego przedstawił **Piotr Marciniak**, TPnets.com. Omówił modele i warunki

realizacji, negocjacje umów, uruchomienia, operacyjność i to, jak wejść ze swoimi usługami na sieci obce. Zaprezentował przykłady i doświadczenia w tym zakresie. Także interesujące doświadczenia z własnych dokonań w zakresie integracji usług w praktyce jako metody konsolidacji operatorów, wspólne projekty, usługi telewizji IP/IPTV i projekty technologiczne przedstawił Łukasz **Biedroński**, Fundacja Nasza Wizja wraz z współtwórcami przedstawianych rozwiązań, **Krzysztofem Czają** – CZAJEN oraz **Grzegorzem**

Goikiem – Leon Telekom i **Sebastianem Hajderem** – PIEKARY.NET. **Tymoteusz Biłyk** – prezes Korbanku, w dwóch prezentacjach przedstawił problem bezpieczeństwa urządzeń telekomunikacyjnych w świetle ostatnich wydarzeń na Ukrainie i zmian w internecie po wybuchu wojny oraz zmiany w ogólnopolskim punkcie wymiany ruchu WRIX po 24 lutego br. Na zakończenie obrad problem: Co dalej z DAI? i prezentację wyników testów i rozwoju projektu przedstawił **Marcin Grabowski**, GPW.

Kablowi Mocarze

Podczas Gali Kablowej **Kapituła Mocarza Kabla Polskiego** przyznała statuetki i tytuły **Mocarza Kabla Polskiego: Jarosławowi Tworogowi** – KIGEIT, **Jackowi Kobierzyckiemu** – TOYA oraz **Krzysztofowi Burmerowi** – ASTA-NET. To już 11. raz doceniliśmy wkład Laureatów w rozwój branży telekomunikacyjnej, wywodzącej się historycznie z telewizji kablowej.

Po raz pierwszy w historii FORTELA przyznano także dyplomy z nadaniem tytułu „**Gmina Inwestycji Telekomunikacyjnych**” (GIT) w roku 2022 dla gmin przyjaznych inwestycjom telekomunikacyjnym. Otrzymały je: **Gmina Wiejska Hrubieszów** oraz **Gmina Trzeszczany** (obydwie z woj. lubelskiego). Podczas wręczenia nagrody podkreślono zaangażowanie Gmin w cyfryzację terenów wiejskich. Statuetki Mocarza i dyplomy GIT wręczył przewodniczący Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, **Witold Kołodziejski**.



Jarosław Tworóg ze statuetką Mocarza Kabla Polskiego



Trzeci Lokalny Zjazd MiSiOT

Sprawy ważne i ważniejsze



TEKST I FOT. ISPORTAL.PL / GRUPA MIŚOT

Grupa MiŚOT, KIKE i Fundacja Nasza Wizja zorganizowały w Kołobrzegu trzeci już (po Bukowinie Tatrzańskiej i Janowie Podlaskim) lokalny Zjazd Małych i Średnich Operatorów Telekomunikacyjnych. Edycja „Północ”, w dniach 14 i 15 czerwca dała możliwość spotkania nie tylko operatorów, ale całych MiŚOT-owych rodzin. Oprócz atrakcji podczas Zjazdu nie brakowało merytoryki

Prelekcje i panele dyskusyjne poruszały sprawy ważne dla społeczności lokalnych operatorów telekomunikacyjnych w Polsce,

w tym kwestie bezpieczeństwa informacji we współczesnym świecie, konsolidacji firm telekomunikacyjnych oraz podnoszenia

cen za usługi. Pierwszego dnia uczestnicy usłyszeli również o możliwości nabycia akcji spółki MiŚOT SA oraz dowiedzieli się,





Uczestnicy Zjazdu

co słyhać w poszczególnych projektach Grupy.

KIKE o sprawach operatorów

Podczas oficjalnego rozpoczęcia **Karol Skupień**, prezes zarządu KIKE, zaprosił do współpracy z Krajową Izbą Komunikacji Ethernetowej, podkreślając, że Izba szczególnie troszczy się o wyrównanie lokalnych małych i średnich operatorów telekomunikacyjnych na rynku, na którym działają też duże korporacje z kapitałem zagranicznym.



Karol Skupień

Prezes, jako jedną z aktualnych inicjatyw, wskazał ujednolicenie opłat za infrastrukturę umieszczoną w pasie drogowym. Operatorzy systemu dystrybucyjnego blokują dostęp do słupów średniego napięcia i tę sprawę jeszcze KIKE musi załatwić, żeby sytuacja była adekwatna do tej ze słupami niskiego napięcia. – Obowiązek to nie jest prawo. Jeśli jest prawny obowiązek udostępniania infrastruktury, to ja nie muszę o to prosić. Ja mogę dostać zasady, które jeśli spełnię, to mogę powiesić kabel bez proszenia – dodał K. Skupień. Przedstawiciel KIKE poinformował, że organizacja zwraca też uwagę na niesprawiedliwy podział zysków z usług telefonicznych w zakresie opłat za zakańczanie połączeń i tranzytowej.

Co nas czeka w gospodarce?

Podczas pierwszego wykładu na Lokalnym Zjeździe MiŠOT **Krzysztof Zawadzki**, ekspert ekonomiczny współpracujący

z Grupą MiŠOT, przedstawił zestawienie prognoz rządowych i eksperckich dotyczących głównych wskaźników ekonomicznych w polskiej gospodarce. Zaznaczył przy tym, że jest to trudny rok, w którym mamy do czynienia z rosnącą inflacją, problemami z utrzymaniem łańcucha dostaw, recesją (zahamowaniem wzrostu gospodarczego i spadek PKB przez co najmniej dwa nadchodzące kwartały). – Długo jeszcze nie dogonimy Europy – zaznaczył prelegent. W podsumowaniu wskazał jakie zagrożenie dla MiŠOT-ów kreuje aktualna sytuacja na rynku. W ciągu najbliższych miesięcy rynek usług telekomunikacyjnych czekają lekkie spadki, zaś ARPU może zacząć rosnąć w przyszłym roku. Ekspert przypominał też, że według analiz efektywność kosztową osiągają dziś przedsiębiorstwa telekomunikacyjne posiadające powyżej 20 tys. abonentów. Dostrzegalne jest oczekiwanie na Krajowy Plan Odbudowy, bo spora część

środków ma być przeznaczona na cyfryzację.

O tym, czy i jak podnieść ceny w umowach o świadczenie usług telekomunikacyjnych dyskutowali **Ewelina Grabiec i Łukasz Bazański**, radcowie prawni z kancelarii prawnej itB Legal, z **Krzysztofem Zawadzkiem**, który przyznał, że istnieją przesłanki ekonomiczne do zmiany (wzrostu) cen usług telekomunikacyjnych: rosną koszty działalności, a wpływ na to będzie miał także wzrost minimalnego wynagrodzenia. W procesie zmiany cen ważna jest spójność z zachowaniem innych podmiotów na rynku oraz komunikacja zmiany. – Podnoszenie cen jest reakcją obronną, ale trzeba pamiętać, że gospodarstwa domowe również odczuwają inflację i będą analizować swoje koszty i co jest najbardziej potrzebne – argumentował. Kontekst prawny przekazał Łukasz Bazański: – Przepisy kodeksu cywilnego i ustawy prawo telekomunikacyjne regulują waloryzację cen przy ogólnej regule spełniania świadczenia w kwocie, jaka wynika z umowy. Ewelina Grabiec przypomniała natomiast, że klient ma prawo do rezygnacji z umowy, która ulega zmianie. Tryb zmia-



Krzysztof Czuszek i Wojciech Stramski

data center i cloud w Europie. Przedstawiciel Beyond.pl **Wojciech Stramski** przedstawił firmę i opowiedział o współpracy w ramach konsorcjum Telesynergia – Nie jesteśmy powiązani z żadnym operatorem, mamy potwierdzony najwyższy poziom bezpieczeństwa ANSI/TIA-942 Rated 4, energooszczędne obiekty oraz w 100 proc. polski kapitał – mówił. Konsorcjum Telesynergia będzie pierwszym takim HUB-em tele-

a także indywidualne podejście do klientów końcowych. Jednym z efektów współpracy będzie budowa konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorców z Polski, którzy działają w branży data center. **Krzysztof Czuszek** przekazał, że EPIX będzie własnością spółki MiŚOT SA, której współwłaścicielami będą operatorzy. W 2022 roku liczba uczestników węzła zwiększyła się do 854. Koordynator projektu wspominał, że EPIX nie zamierza konkurować z operatorami, a także podzielił się niepokojącą informacją z rynku sprzętu: aktualny, przewidywany czas od zamówienia do dostawy zamówionych switchów zwiększył się do roku. Krótko zaprezentowane zostały także inne projekty realizowane przez Grupę MiŚOT: MdO, MdI, MdS, MdM, TeleCentrum, TeleOdpowiedzialni i Fundacja Lokalni.



Panel Kiedy komercyjnie zastosujemy polską LoRaWAN? Rozwój projektu, udział operatorów

ny umowy powinien być także zapisany w umowie abonenckiej.

Co nowego w Grupie MiŚOT?

Na początku czerwca Grupa MiŚOT poinformowała o współpracy strategicznej z Beyond.pl, dostawcą zielonych usług

komunikacyjnym w zachodniej Polsce. Współpraca zapewni możliwość zakupu krajowych i zagranicznych łączy w celu obniżenia kosztów, a dzięki lokalizacji zyskają operatorzy. Telesynergia oferuje najwyższą jakość łączności i infrastrukturę DC,

Akcje MiŚOT SA tuż-tuż!

Zgodnie z zapowiedziami z 2019 roku realizowany jest plan, by mali i średni operatorzy zostali akcjonariuszami MiŚOT SA. Krzysztof Czuszek przypomniał, że powstała spółka akcyjna, zmieniony został statut, a kapitał zakładowy został podwyższony. Jednocześnie Stowarzyszenie e-Południe rozwija technologiczne start-upy (MdI, MdC, Mds). **Sebastian Kachel**, wiceprezes Stowarzyszenia e-Południe i MiŚOT SA, dodał, że powoli

krystalizuje się konsolidacja firm, które łącznie stanowią około 30 proc. rynku. Jesteśmy lokalni i polscy – podkreślił. Prezes MiSOT SA **Adam Kosowski** ujawnił, że spółka niedługo zwróci się z pytaniem do MiSOT-ów kto, jakie konkretne osoby fizyczne, zakupią akcje. Następnie podpisana zostanie umowa sprzedaży, a pozyskane w ten sposób pieniądze przeznaczone będą na rozwój projektów Stowarzyszenia e-Południe. **Ilona Malik**, radczyni prawna współpracująca z Grupą, powiedziała, że przedstawiciele operatorów będą zapraszani do zakupu akcji jako osoby fizyczne. Nie będzie ich też można sprzedać przez pięć lat. Podczas Zjazdu zostało podkreślone, że mali i średni operatorzy będą większością grupą akcjonariuszy. Powstaje specjalny algorytm, na podstawie którego stworzona zostanie księga popytu, a średnio na MiSOT przypadnie 5200 akcji. Krzysztof Zawadzki uważa, że to dobry czas na takie ruchy biznesowe. Analityk podkreślił, iż perspektywy dla rynku telekomunikacyjnego są dziś bardzo dobre.

Pora zadbać o cyberbezpieczeństwo

Cyberbezpieczeństwo i bezpieczeństwo sieci to wyzwania, które stają się coraz ważniejsze. Zabezpieczenia przeciwko cyberzagrożeniom prędzej czy później zostaną poddane testom przez cyberprzestępców. Wyścig zbrojeń trwa. O tym, czy nadszedł już czas na współpracę w gronie MŚP, aby wspólnie stawiać czoła zagrożeniom dyskutowali **Karol Skupień** (KIKE), **Kinga Pawłowska-Nojszewska** (radczyni prawna KIKE), **Marcin Zemła** (MdS) i **Magdalena Stańska** (Nomios Poland). K. Pawłowska-Nojszewska omówiła powstanie i celowość działania organizacji związanych z wymianą informacji o cyberbezpieczeństwie na świecie, czyli ISAC i ENISA. Na polskim gruncie działa ISAC bankowy i kolejowy. UKE promuje ideę Centrum Reputacyjnego Komunikacji Elektronicznej

(CRKE) opartego o najważniejsze telekomy. Celowość powoływania takich organizacji wiąże się ze wzrostem poziomu cyberbezpieczeństwa, ale też reputacji podmiotów zaangażowanych. Zdaniem M. Stańskiej incydentów zagrażających bezpieczeństwu jest więcej, natomiast inwesty-

Kontrole w firmie

Drugi dzień Lokalnego Zjazdu MiSOT w Kołobrzegu rozpoczął się od szerokiego omówienia zagadnienia kontroli w firmie.

Ilona Malik, radczyni prawna współpracująca z Grupą MiSOT, i **Marcin Zemła**, współpracownik



Prezentacja Czy i jak podnieść ceny w umowach o świadczenie usług telekomunikacyjnych

cje mające na celu zwiększenie poziomu cyberbezpieczeństwa są podejmowane, ale jest to dotkliwie budżetowo dla operatorów – są to nadal rozwiązania komercyjne. K. Skupień zaznaczył, że aby ISAC dla MiSOT-ów był skuteczny, informacje muszą pochodzić od podmiotów podobnych, a nie od przedstawicieli dużych korporacji, odnosząc się przy okazji do idei CRKE proponowanego przez Urząd Komunikacji Elektronicznej. **Marcin Zemła** i **Maciej Linscheid** w ramach projektu MiSOT dla Security (MdS) opowiedzieli o bezpieczeństwie informacji w zderzeniu z konkurencją oraz o tym, co zrobić, aby MiSOT-y i ich klienci byli cyberbezpieczni. Pojawiła się też kwestia przejmowania konkurencji w regionie, kwestie wywiadu gospodarczego, kontrolowanych przekazów medialnych i męczenia konkurencji w kontekście planowanego przejęcia. – Internet przestał być bezpiecznym miejscem – podsumował M. Zemła.

projektu MdS, wzięli na warsztat ten bardzo ważny dla przedsiębiorców temat i opowiedzieli o jego różnych aspektach. Ważne jest, aby przedsiębiorcy byli świadomi, że podczas kontroli wykonywanej przez urząd skarbowy, Państwową Inspekcję Pracy i inne instytucje, podmiot kontrolowany ma obowiązki, ale posiada też prawa. Należy również pamiętać, aby dokładnie odpowiadać na pytania kontrolujących, bez wychodzenia poza zakres pytania. Zdaniem M. Zemły przedłużanie kontroli może być czasem w interesie kontrolowanego podmiotu, z racji tego, iż trwająca kontrola ogranicza czas na przeprowadzenie następnych w danym roku. O podatku od budowy telekomunikacyjnych i amortyzacji opowiedział **Łukasz Bazański**. Ekspert przypomniał, że kwestia amortyzacji jest bezpośrednio powiązana z podatkiem do nieruchomości. Ważne jest przy tym odpowiednie zaklasyfikowanie poszczególnych środków trwałych.



Uczestnicy panelu Przyspieszamy! Operatorzy akcjonariuszami MiSOT SA

Warto znać poszczególne pozycje z Klasyfikacji Środków Trwałych (KŚT jest usystematyzowanym zbiorem obiektów majątku trwałego służącym m.in. do celów ewidencyjnych, ustalaniu stawek odpisów amortyzacyjnych oraz badań statystycznych), a umiejętność opisywania środków trwałych często się przydaje. **Ewelina Grabiec** omówiła szczegółowo licznie zebraną tematykę związaną z najnowszym orzecznictwem dotyczącym zajmowania pasów drogowych. Podczas wystąpienia prelegentka przedstawiła też aktualne obowiązki wynikające z prawa budowlanego, a także instytucję legalizacji bezumownego korzystania z nieruchomości. Na koniec części warsztatowej **Marta Heród** z kancelarii prawnej Brightspot wspomniała o umowach BSA z perspektywy operatorów, którzy udostępniają swoją sieć. Dużą część prezentacji poświęciła kwestii przeciwdziałania zagrożeniom związanym z tego typu umowami.

Nowości w MiSOT Akademii

Podczas Zjazdu nie zabrakło informacji na temat MiSOT Akademii. Inicjatywę przedstawił **Marcin Oroc**, lider projektu. Stwierdził on, że najbliższa przyszłość Akademii to m.in. pakiet szkoleń dotyczących LoRaWAN. Uczestnicy dowiedzą się, czym jest wspomniana technologia, a także, w jaki sposób można ją wykorzystać komercyjnie

w biznesie. Płynący od MiSOT-ów korzystających z Akademii feedback jest pozytywny, co oznacza, że Akademia będzie szybko zwiększała liczbę dostępnych szkoleń i funkcji. Również projekt Lokalni.pl może pochwalić się nowościami. – Strona internetowa projektu została przebudowana, a dostępna wyszukiwarka lokalnych operatorów będzie pokazywać jak najświeższe informacje. Chcemy nauczyć małych i średnich operatorów chwalić się tym, co robią. Podkreślamy ich lokalność i promujemy inicjatywy za pomocą Mapy Dobra – dodał M. Oroc.

Nowoczesne technologie dla MiSOT-ów

Komercyjne możliwości zastosowania polskiej sieci LoRaWAN przedstawił koordynatorzy projektu MdI: **Krzysztof Czuszek, Sebastian Kachel, Artur Tomaszczyk, Tomasz Brol**. Ogólnopolska sieć LoRaWAN powstaje w dzięki potencjałowi małych i średnich operatorów w Polsce. Projekt ruszył w 2021 roku, a teraz wchodzi w fazę biznesową. Podstawowym protokołem, na którego podstawie działać będzie polska LoRaWAN, jest IPv6. Prelegenci wielokrotnie podkreślili aspekt lokalności, który ma stanowić przewagę podczas tworzenia sieci LoRaWAN w naszym kraju. Projekt MdI ma za zadanie dotrzeć do małych i średnich operatorów, gdyż to

właśnie oni najlepiej znają potrzeby lokalnych społeczności. – Na terenie północnego zachodu Polski jest niewiele punktów LoRaWAN. Mamy nadzieję, że po Zjeździe się to zmieni. Dlatego tu jesteśmy – podsumował spotkanie T. Brol. S. Kachel dodał, że gdy MdI będzie miało bramki dostępne na całym terytorium kraju, to rozpocznie się czas ogólnopolskich rozwiązań technologicznych bazujących na LoRaWAN.

O praktycznych rozwiązaniach Internetu Rzeczy na przykładzie Home Assistant opowiedział **Artur Tomaszczyk**. Warto zaznaczyć, że prezentowane rozwiązanie – oprócz zaawansowanych możliwości – oferuje również bardzo przystępną cenę w porównaniu do konkurencji. **Paweł Marciniak** (NFON Polska) przekazał natomiast kilka ciekawych wiadomości o nowoczesnej telekomunikacji w chmurze. Rozwiązania zostały przygotowane na czas po pandemii



Paweł Marciniak

i nową rzeczywistość, w której przyszło nam żyć. Wśród możliwych rozwiązań jest m.in. usługa pełnej centrali telefonicznej dla firmy, która to jest w całości w chmurze.

Teraz „Zachód”!

Lokalny Zjazd MiSOT w Kołobrzegu upłynął pod znakiem merytoryki, ale nie brakowało również atrakcji dla całych MiSOT-owych rodzin. Najmłodsi uczestnicy mogli wyszaleć się w Sali Zabaw, a Strefa SPA pozwalała na regenerację po intensywnym dniu. Kolejny Lokalny Zjazd MiSOT „Zachód” zaplanowany jest na listopad br. Jego organizatorami, podobnie jak w przypadku wydarzenia w Kołobrzegu, będą: Grupa MiSOT, KIKE i Fundacja Nasza Wizja.

Nawet 2 lata abonamentu za darmo

Powitalna promocja UPC i Play

OPR. AK

Po kwietniowym sfinalizowaniu transakcji kupna, przez spółkę P4, operatora sieci komórkowej Play, 100 proc. udziałów w UPC Polska, połączone firmy przedstawiły, w końcu maja, pierwszą wspólną, przełomową ofertę promocyjną.

Wybierz usługi UPC i zyskaj 2 lata abonamentu od Play za darmo

UPC to najszybsza sieć ogólnopolska wg speedtest.pl oraz dostawca najbogatszej oferty telewizji i cyfrowej rozrywki dostępnej w 4K. **Decydując się na pakiet usług dla domu UPC składający się z:**

- internetu światłowodowego do 1 Gb/s oraz **telewizji Start** z 35 kanałami oraz aplikacją mobilną **UPC TV GO** w cenie 79,99 zł/m-c po rabatach

- internetu światłowodowego do 1 Gb/s oraz **telewizji Max Premium** ze 186 kanałami, dostępem do **Viaplay, Polsat Sport Premium i Eleven Sports** w cenie 129,99 zł/m-c po rabatach

klienci otrzymają aż **2 lata za darmo abonamentu Play M**. Zawiera on nielimitowane rozmowy, SMS-y, MMS-y do wszystkich, internet w telefonie bez limitu z **60 GB** z pełną prędkością i dostępem do **5G** oraz pakiet kanałów TV w aplikacji **PLAY NOW** lub usługę **Bezpieczna Rodzina**. Standardowa cena usługi to 60 zł/m-c po rabatach, dzięki czemu **klienci oszczędzają aż 1440 zł**. Kolejne abonamenty można dokupić już za 30 zł.

Wybierz ofertę Play i zyskaj 2 lata internetu od UPC za darmo Play to nowoczesne technologie i ogromne możliwości, z których korzysta ponad 16 milionów

UPC PRZESZŁO DO PLAY

NAWET 2 LATA ZA DARMO

INTERNET ŚWIATŁOWODOWY LUB ABONAMENT 60 GB NIELIMITOWANE ROZMOWY I SMS-y

Po raz pierwszy w Polsce internet światłowodowy od UPC lub abonament z 60 GB, nielimitowanymi rozmowami i SMS-ami, nawet przez 2 lata za darmo!

UPC PLAY

klientów w całej Polsce. To lider rynku telekomunikacyjnego z najnowocześniejszą infrastrukturą mobilną w kraju z niemal 10 tys. stacji bazowych.

Decydując się na ofertę **PLAY HOMEBOX** w cenie 90 zł/m-c po rabatach zawierającą:

- **nielimitowane rozmowy, SMS-y, MMS-y do wszystkich**, internet w telefonie bez limitu ze **150 GB**

z pełną prędkością i dostępem do **5G**, pakiet kanałów TV w aplikacji **PLAY NOW** lub usługę **Bezpieczna Rodzina** oraz

- internet bezprzewodowy bez limitu GB z **200 GB** z pełną prędkością

klienci **otrzymają 2 lata za darmo usług UPC**. W ich skład wchodzi internet światłowodowy do **300**

Mb/s, inteligentne Wi-Fi oraz telewizja Start z 35 kanałami oraz aplikacją mobilną **UPC TV GO**. Standardowa cena usługi to **49,99 zł/m-c** po rabatach, dzięki czemu klienci oszczędzają aż **1199 zł**.

Jesteś w Play lub UPC? Dokup nowe usługi drugiego operatora z 9 miesiącami abonamentu za darmo

Obie firmy pamiętają o swoich obecnych klientach i dla nich także przygotowały specjalne promocje. Zarówno dotychczasowi klienci Play jak i UPC mogą dokupić nowe usługi u drugiego z operatorów i cieszyć się **9 miesiącami abonamentu za darmo**. Oznacza to oszczędność nawet **119,99 zł/m-c** w tym okresie!

Internet światłowodowy UPC lub abonament dla firmy nawet przez 2 lata za darmo

Specjalna oferta została przygotowana także dla klientów biznesowych. Decydując się na internet światłowodowy UPC do **1 Gb/s** za **79,99 zł + VAT** lub internet światłowodowy w pakiecie z **telewizją Max Premium** za **129,99 zł + VAT** klienci otrzymają **2 lata za darmo abonamentu Play M dla Firm** zawierającego internet w smartfonie 60 GB z pełną prędkością oraz rozmowy, SMS-y i MMS-y do wszystkich bez limitu w Polsce i krajach Unii Europejskiej. Standardowa cena usługi to **60 zł/m-c netto** po rabatach. Kolejne abonamenty dla pracowników można dokupić już za **25 zł + VAT**.

Z kolei decydując się na najnowszą ofertę **Play XL dla Firm** z internetem w smartfonie bez

Wybierz usługi UPC i zyskaj 2 lata abonamentu od Play za darmo

limitu GB i prędkości oraz rozmowami, SMS-ami i MMS-ami do wszystkich bez limitu w Polsce i krajach Unii Europejskiej oraz pakietem 300 minut na rozmowy międzynarodowe do UE klienci otrzymają **2 lata internetu światłowodowego UPC do 300 Mb/s za darmo**. Standardowa cena usługi to **49,99 zł/m-c netto** po rabatach.

Twoja firma jest w Play lub UPC? Dokup nowe usługi drugiego operatora z 9 miesiącami za darmo

Dotychczasowi klienci biznesowi Play jak i UPC mogą dokupić nowe usługi u drugiego z operatorów i cieszyć się **9 miesiącami abonamentu dla firm za darmo**. Oznacza to oszczędność przez ten czas nawet **100 zł/m-c netto**.

Kup usługi UPC w salonach Play, a usługi Play w punktach UPC

Co więcej, aby skorzystać z tych wyjątkowych ofert nie trzeba odwiedzać obu operatorów, a wystarczy jedna wizyta w najbardziej dogodnym dla klienta miejscu. Niezależnie czy odwiedzi salon Play, czy punkt sprzedaży UPC, będzie miał możliwość wyboru rozwiązań z obu firm, a konsultanci pomogą w wyborze usług, które najlepiej odpowiadają na jego potrzeby.

Z ofert można skorzystać już od czwartku, 26 maja 2022 r.

Szczegóły ofert, pakietów usług objętych promocją oraz informacje o ich dostępności pod wybranym adresem są dostępne na stronach play.pl, upc.pl za pośrednictwem obsługi klienta operatorów oraz w ich salonach sprzedaży.



Kadr ze spotu reklamującego promocyjną ofertę UPC i Play

STUDIOMED TV rozszerza zasięg

Od 1 czerwca 2022 r. klienci **PLAY NOW** oraz **PLAY NOW TV** posiadający pakiet Podstawowy, a także **UPC** z pakietem Select i wyższymi

i zróżnicowanymi. W ramówce znajdują się zarówno lżejsze i bardziej rozrywkowe programy o zdrowym odżywianiu, skutecznych metodach



mogą oglądać nowy kanał **STUDIOMED TV**. To pierwsza polska telewizja o zdrowiu i medycynie. Jej misją jest zwiększanie wiedzy i świadomości społeczeństwa w zakresie zdrowego stylu życia, leczenia oraz profilaktyki zdrowotnej. Oferta telewizji jest bogata

odchudzania, zdrowiu dzieci jak i poważniejsze poświęcone chorobom cywilizacyjnym takim jak depresja, cukrzyca czy nowotwory. Nad jakością i aktualnością informacji czuwa Rada Programowa składająca się z wybitnych ekspertów – lekarzy i profesorów.

E-SBL dołącza do Beskid Media



Grupa Beskid Media, śląski ISP z Kęt, powiększyła się o kolejnego lokalnego operatora telekomunikacyjnego. Jest nim firma **e-SBL z Łędzin**. Tym samym ultraszybki internet światłowodowy firmy **trafia już do ponad 38 tys.** odbiorców. Spółka e-SBL to lokalny operator z rodzimym kapitałem, który działa od 2009 r., dostarczając usługi dostępu do internetu, telewizji i telefonii stacjonarnej m.in. w Łędzinach, Bieruniu, Imielinie i Chełmie Śląskim. Dzięki dołączeniu do Grupy Beskid Media, klienci z powiatu bieruńsko-łędzkiego mogą skorzystać z szerokiego wachlarza usług dostarczanych przez Beskid Media, w tym internetu o przepustowości **1Gb/s** oraz atrakcyjnych pakietów telefonii komórkowej. Kolejną nowością jest możliwość skorzystania z nowocześniejszej **platformy telewizyjnej**

Beskid Media z Ultranagrywarką oraz szeregiem innych przydatnych funkcji. Odbiorcy zyskują również dostęp do usługi **Multi Wi-Fi**, dzięki której rozszerzą zasięg sieci Wi-Fi. Natomiast wszystkie ulubione usługi zgrupują w jednym korzystnym cenowo zestawie **Beskid Box**. E-SBL to kolejna, a zarazem największa firma, która nam zaufała i dołączyła do Grupy Beskid Media. Wcześniej uczyniły to: e-Net24 oraz Telico z Żywca. Włączenie do tego grona operatora z Łędzin oznacza dla całego zespołu szansę na rozwój, ujednolicenie i ulepszenie standardów obsługi klienta, a także wzrost jakości poszczególnych usług. Dla obu spółek to także możliwość pozostania w środowisku lokalnych dostawców, bez ulegania ogólnopolskim operatorom – mówi **Marcin Pustelnik, prezes Beskid Media**.

JMDI jedzie do Wrocławia

Warszawski operator ISP, spółka **JMDI**, chce wykorzystać swoje know-how ze stołecznego rynku w innych dużych aglomeracjach. Od dłuższego czasu jest obecny w Gdańsku, a od niedawna zaczął też sprzedawać usługi we Wrocławiu. – Powodem rozpoczęcia świadczenia usług JMDI we Wrocławiu jest ekspansja terytorialna wpisana w wizję i strategię biznesową, którą skutecznie realizujemy. Rozwój działalności JMDI nie jest determinowany wysyceniem warszawskiego rynku, a potencjałem rynku, na którym decydujemy się inwestować w nowe projekty telekomunikacyjne. Lokalny, warszawski rynek to zdecydowanie podstawowe źródło wzrostu portfela JMDI z abonentami indywidualnymi plus z klientami segmentu SOHO. Obserwujemy znaczącą aktywność wśród deweloperów i dużo nowych osiedli z budynkami wielorodzinnymi. Zdecydowanie mamy jeszcze dużo do zrobienia w tym temacie. W odświeżonej wizji JMDI, do końca 2024 r., chcemy jednak świadczyć usługi telekomunikacyjne w pięciu metropoliach w Polsce. Jestem przekonany, że zrealizujemy założenia z nawet większą efektywnością niż planowana – przedstawia strategię spółki **Michał Kulikowski, dyrektor zarządzający w JMDI**. W stolicy Dolnego Śląska JMDI zamierza wykorzystać swoje 20-letnie doświadczenia ze stolicy, a w szczególności świetne relacje biznesowe z partnerami z branży budowlanej. Od lat JMDI współpracuje z kluczowymi i znaczącymi deweloperami na polskim rynku.

Protest Izby przeciwko nowym obowiązkom

PIKE, KIKE, PiliT, Krajowa Izba Gospodarcza Elektroniki i Telekomunikacji, Związek Telewizji Kablowych w Polsce – Izba Gospodarcza i ZPMEiT – MEDIKOM protestują przeciwko projektowanym zmianom w tzw. megaustawie. Pisemne wystąpienie w tej sprawie skierowano m.in. do premiera Tadeusza Morawieckiego. Jak czytamy na stronie KIGEiT – „Rząd błyskawicznie – w 8 dni roboczych – zakończył swoje prace nad najnowszą nowelizacją ustawy o wspieraniu rozwoju usług i sieci telekomunikacyjnych. Teraz trafi on do Sejmu. Zmiana tzw. megaustawy zakłada wprowadzenie nowych obowiązków sprawozdawczych. Obowiązki mają polegać na przekazywaniu informacji o zasięgu całej sieci i jej parametrach z dokładnością do pojedynczego punktu adresowego, co tydzień – w każdy piątek. Ilość informacji jaka będzie musiała zostać przekazana do systemu będzie przytłaczająca nawet dla największych operatorów. Popęlnienie jednego błędu w przekazywaniu informacji wiązać się będzie z poniesieniem dotkliwej kary finansowej. Co więcej, zarówno pracownik operatora jak i użytkownik (tj. obywatel), który będzie przysyłać informacje do systemu narażony będzie na odpowiedzialność karną, do 8 lat pozbawienia wolności, za nieścisłości, na które nie ma w ogóle wpływu. Kształt nowego obowiązku budzi nasze poważne zastrzeżenia. (...)”

Prezes Nexery z nagrodą FTTH CE

Prezes **Nexery, Jacek Wiśniewski**, został uhonorowany prestiżową nagrodą **FTTH Individual Award 2022**. Przyznawane przez branżową organizację FTTH Council Europe laury są wyrazem szczególnego uznania dla osób i organizacji, które aktywnie przyczyniły się do przyspieszenia rozwoju sieci światłowodowej w Europie. FTTH Council Europe to branżowe stowarzyszenie, którego celem jest efektywny rozwój technologiczny kontynentu oraz integracja interesariuszy zaangażowanych w rozwój infrastruktury światłowodowej w Europie. Prestiżowe gremium zapewnia możliwości współpracy i wymiany doświadczeń z wiodącymi firmami technologicznymi, działającymi na arenie europejskiej i międzynarodowej. W trakcie corocznego spotkania gromadzącego czołowych europejskich operatorów światłowodowych organizacja przyznaje branżowe nagrody dla podmiotów, które szczególnie przyczyniły się do rozwoju sieci FTTH na Starym Kontynencie. Złożone z telekomunikacyjnych

ekspertów jury przyznaje laury w trzech kategoriach. **The Individual Award** stanowi wyróżnienie pojedynczej osoby za jej wyjątkowe wysiłki na rzecz wprowadzenia sieci FTTH w Europie. **The Operator Award** otrzymują operatorzy, natomiast **The Charles Kao Award** to nagroda dla osoby, która przez



Prezes Nexery, Jacek Wiśniewski

całe życie dokonywała wybitnych osiągnięć w promowaniu pełnej łączności światłowodowej (na całym świecie, ale w szczególności w Europie). Wyróżnienie zdobyte przez J. Wiśniewskiego stanowi wydarzenie bez precedensu na polskim rynku telekomunikacyjnym.

Zmiany w RN Netii

Sąd zarejestrował zmiany w składzie rady nadzorczej **Netii**. Ze składu rady wykreślono trzy osoby, a dopisano cztery – wynika z dokumentów dostępnych w Portalu Rejestrów Sądowych. Ze składu rady odwołano **Adama Biedrzyckiego, Macieja Szwarca i Stefana Radziwińskiego**. Powołano zaś: **Macieja Steca**, wiceprezesa **Cyfrowego Polsatu**; **Jarosława Grzesiaka**, prawnika w przeszłości związanego z kancelarią Greenberg Traurig, który w ostatnich miesiącach

wszedł do rad nadzorczych spółek związanych z Zygmuntem Solorzem, w tym do rady **Cyfrowego Polsatu**; **Zygmunta Solorza i Tobiasza Solorza**. NWZW dokonało zmian w statucie spółki, w tym dotyczących zasad powoływania członków rady nadzorczej (zapisano m.in., że rada ma liczyć do dziewięciu członków, a jej wspólna kadencja trwa pięć lat), a także zarządu spółki (jego członków powołuje i odwołuje rada nadzorcza na okres wspólnej trzyletniej kadencji).

Nexera nabyła światłowód od Fan-Textu

Nexera konsekwentnie rozszerza zasięg swojej sieci szerokopasmowej. Hurtowy operator telekomunikacyjny zakupił infrastrukturę światłowodową od firmy **Fan-Text**, operującej w województwie warmińsko-mazurskim. Pozyskana sieć obejmuje 11 tys. gospodarstw domowych zlokalizowanych w powiatach ełckim i oleckim. Jest to piąta tego rodzaju transakcja operatora. Długość przejętej infrastruktury to ponad 140 km. W najbliższej perspektywie Nexera będzie prowadzić działania mające na celu integrację pozyskanej sieci, co umożliwi jej udostępnienie w modelu hurtowym wszystkim zainteresowanym operatorom

gospodarstwa domowe z Regionu Warmii i Mazur. Od tej pory mieszkańcy, którzy mają dostęp do naszej infrastruktury, zyskają niespotykaną dotąd swobodę wyboru spośród szerokiej cyfrowej oferty kilkunastu dostawców korzystających z naszej sieci – mówi **Jacek Wiśniewski, prezes zarządu Nexery**. Do tej pory Nexera zakupiła infrastrukturę od czterech lokalnych ISP (**Telcent, Uninet, Symetra i IT Partners Telco**), działających na terenie województwa świętokrzyskiego. Do końca 2022 r. w zasięgu najnowocześniejszej sieci światłowodowej operatora znajdzie się blisko 1 mln gospodarstw domowych oraz prawie 3 tys. szkół zlokalizowanych



detailed. Mieszkańcy zyskają w ten sposób dostęp do szerokiego wachlarza usług telekomunikacyjnych, oferowanych przez wielu operatorów. – Wybierając kontrahentów, stawiamy przede wszystkim na sprawdzonych, operujących lokalnie partnerów. Zakupy i integracja istniejącej infrastruktury światłowodowej to, obok inwestycji własnych, kluczowy element rozwoju sieci dostępowej Nexery. W wyniku akwizycji sieci Fan-Text w naszym zasięgu znalazły się kolejne

zowanych w czterech Regionach: Świętokrzyskim, Warmii i Mazur, Kujaw z Pomorzem i Mazowszem oraz Łódzkim. Zabudowania mieszkalne, firmy oraz wszystkie instytucje, które znajdują się w zasięgu sieci Nexery, mają możliwość dostępu do szybkiego internetu o przepustowości co najmniej 100 Mb/s. Na koniec I kw. 2022 roku w zasięgu sieci Nexery znaleźli się mieszkańcy ponad 300 tys. gospodarstw domowych, zlokalizowanych w ponad 2,7 tys. miejscowościach!

6 z 16-tu zgodnych z przepisami

Umowy zaledwie 6 z 16 kontrolowanych przez **Urząd Komunikacji Elektronicznej** dostawców usług internetowych spełniają wymogi rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady w zakresie dostępu do otwartego internetu – wynika z dorocznego sprawozdania polskiego regulatora dotyczącego przestrzegania przez polskich ISP regulacji w zakresie otwartego internetu. Opublikowane 30 czerwca br. sprawozdanie przygotowano m.in. na podstawie odpowiedzi, które zostały udzielone przez następujące firmy: **Orange Polska, P4, Polkomtel, T-Mobile Polska, UPC Polska, Vectra, Netia, Cyfrowy Polsat, Multimedia, Premium Mobile, INEA, Toya, CANAL+ Polska, Virgin Mobile, ASTA-NET, Klucz Telekomunikacja, Promax, Lycamobile, Otwarta, Beskid Media, Syrion, Sat-Film i Koba**. Spółki te w 2020 r. świadczyły łącznie **96,2 proc.** wszystkich usług dostępu do internetu. Jak wynika, ze sprawozdania najczęściej występującymi nieprawidłowościami były m.in.: posługiwanie się w dokumentach umownych tekstem drukowanym małą i nieczytelną czcionką; posługiwanie się w dokumentach umownych odwołaniami pomiędzy poszczególnymi dokumentami umownymi; niewłaściwe zdefiniowanie prędkości maksymalnej; brak właściwie zdefiniowanej prędkości zwykle dostępnej; podawanie w umowach oraz załącznikach do umów (w tym w szczególności regulaminach i cennikach) prędkości transmisji danych w postaci wartości liczbowych w różnych jednostkach.

Zmiany w KORBANK-u

Paweł Paluchowski zrezygnował z pełnienia funkcji wiceprezesa i członka zarządu **KORBANKU SA**. P. Paluchowski, który z KORBANKIEM był związany od listopada 2010 r. zrezygnował także z pełnienia funkcji w spółkach zależnych wrocławskiej firmy tj: z pełnienia funkcji prezesa zarządu i udziału w zarządzie spółki **AVIOS Sp. z o.o.**; z pełnienia funkcji wiceprezesa zarządu i udziału w zarządzie spółki **KOR-**



Konrad Kręciwilk

BANK – Media Cyfrowe Sp. z o.o.; z pełnienia funkcji wiceprezesa zarządu i udziału w zarządzie spółki **KORBANK Data Center Sp. z o.o.** oraz z pełnienia funkcji członka zarządu i udziału w zarządzie spółki **Polska Telewizja Szerokopasmowa Sp. z o.o.** P. Paluchowski nie podał przyczyn rezygnacji. Z kolei decyzją Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia spółki nowym członkiem **Rady Nadzorczej KORBANK SA** został **Konrad Kręciwilk**. K. Kręciwilk ukończył studia na Wydziale Elektroniki Politechniki Wrocławskiej w 2013 r., uzyskując dyplom magistra inżyniera elektroniki i telekomunikacji, specjalność teleinformatyka i multimedia. Karierę zawodową rozpoczął w 2012 r. jako administrator IT. Po ukończeniu studiów został inżynierem sieci w jednej ze spółek KORBANKU. Nowy członek RN legitymuje się 10-letnim doświadczeniem w budowie i utrzymaniu sieci operatorskich IP. Specjalizuje się również w projektowaniu i wdrażaniu rozwiązań open source.

INEA ma 300 tys. abonentów...

Grono klientów indywidualnych **spółki INEA przekroczyło 300 tysięcy osób**. Nieprzerwanie od 2017 r. INEA w swojej ofercie skupia się na niezawodnym internecie światłowodowym o wysokich przepustowościach. Dzięki temu od 5 lat wygrywa ranking dostawców najszybszego internetu w Polsce wg Speedtest.pl. Obecnie 260 tys. osób korzysta z usług światłowodowych INEA przy pracy, rozrywce czy też załatwianiu spraw online. Klienci cenią sobie nie tylko szybki internet, ale także elastyczną i bogatą ofertę telewizyjną, na którą zdecydowało się ponad 180 tys. osób. INEA to także usługi mobilne (korzysta z nich 35 tys. klientów) oraz telefonii stacjonarnej (ponad 40 tys. klientów). – Zaufało nam już 300 tysięcy klientów, to nie tylko powód do dumy, ale też wielka odpowiedzialność. Dziękuję wszystkim, którzy dołączyli

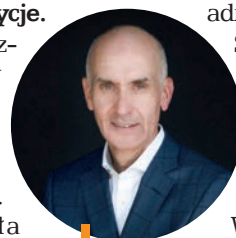


do grona naszych abonentów, bez względu na to, czy zrobili to wczoraj czy 30 lat temu. Dziękuję też całemu niesamowitemu zespołowi, z którym mam przyjemność pracować. Zadeklarować mogę jedno – chcemy, żeby nasze usługi były jeszcze lepsze, a nasz zasięg stale się powiększał. Bardzo lubimy wyzwania, a przed nami kolejne, bardzo ambitne plany związane z docieraniem z najlepszymi usługami do nowych lokalizacji i obszarów, gdzie rośnie potrzeba korzystania z najlepszych usług światłowodowych – komentuje **Maciej Piechociński, prezes INEA**.

... i współpracuje ze Światłowód Inwestycje

INEA otwiera nowy rozdział w historii swojej działalności – będzie docierać z usługami do wszystkich gospodarstw domowych znajdujących się w zasięgu sieci światłowodowych należących do działającej na rynku hurtowym spółki – **Światłowód Inwestycje**. W połowie 2020 r. INEA rozpoczęła świadczenie usług poza Wielkopolską. Był to ważny moment w historii firmy, rozpoznawalnej wcześniej głównie lokalnie. Jak dotąd INEA skupiała swoje działania na sieciach wybudowanych przez spółki z Grupy – zasięg jej usług (bazujący na otwartych sieciach światłowodowych Fiberhost) wynosi obecnie 960 tys. gospodarstw

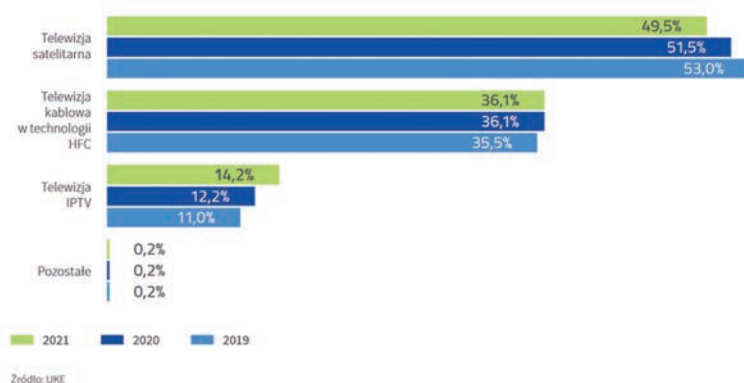
domowych w kraju. Teraz operator zdecydował się na kolejny krok, którym jest podpisanie umowy ze **Światłowód Inwestycje** na świadczenie usług w modelu BSA. Dzięki temu zasięg INEA wzrośnie docelowo o dodatkowe 2,4 mln adresów. – Współpraca ze **Światłowód Inwestycje** to ważny moment w historii INEA i bardzo się z niej cieszymy. Współpracę rozpoczniemy od Wielkopolski, bo dobrze znamy ten rynek. Marka INEA funkcjonuje na nim od lat i kojarzy się z najlepszymi usługami światłowodowymi – mówi **Maciej Piechociński, prezes INEA**.



Maciej Piechociński

Rynek płatnej telewizji – 2021

Wykres 87. Dostęp do usług telewizyjnych pod względem liczby użytkowników



Rynek usług płatnej telewizji miał w 2021 r. 10,8 mln użytkowników, o 20 tys. mniej niż rok wcześniej - wynika z „Raportu o stanie rynku telekomunikacyjnego”, opublikowanego przez **Urząd Komunikacji Elektronicznej**. Największy udział w rynku pod względem liczby użytkowników płatnej telewizji w roku 2021 osiągnął **Cyfrowy Polsat** (Polsat Box) – **29,1 proc.** (spadek z 30,1 proc. w 2020). Drugi był **CANAL+** – **19 proc.** (wzrost z 18,9 proc.), a dalej znalazły się: **UPC Polska** – **13 proc.** (wzrost z 12,4 proc.), **Orange Polska** – **9,2 proc.** (spadek z 9,4 proc.), **Vectra** – **7,9 proc.** (wzrost z 7,7 proc.), **Multimedia Polska** (z Grupy Vectra) – **4,3 proc.** (spadek z 5,2 proc.), **Netia** (z Grupy Polsat Plus) – **2,9 proc.** (wzrost z 2,5 proc.), **INEA** – **1,7 proc.** (bez zmian) i **TOYA** – **1,4 proc.** (wzrost

z 1,3 proc.). Pozostali operatorzy mieli **11,6 proc.** udziału w rynku (wzrost z 10,7 proc.). W 2021 r. wartość rynku usług telewizyjnych wyniosła **6,7 mld zł**, co stanowi nieznaczny wzrost – o 0,6 proc. – w stosunku do 2020 r. Największy udział w przychodach miał **CANAL+** – **25,7 proc.** (spadek z 26,5 proc. w 2020). Drugi był **Cyfrowy Polsat** – **23,9 proc.** (wzrost z 23,6 proc.), a trzecie **UPC Polska** – **16,5 proc.** (spadek z 17 proc.). Z kolei średni miesięczny przychód operatorów na użytkownika (ARPU) w 2021 r. to **51,9 zł** – o 40 gr więcej niż w roku poprzednim. Najpopularniejszym typem dostępu do usług w 2021 r. był **dostęp satelitarny** – **49,5 proc.** (spadek z 51,5 proc. w 2020). Dalej znalazły się **telewizja kablowa** – **36,1 proc.** (bez zmian) i **telewizja IPTV** – **14,2 proc.** (wzrost z 12,2 proc.).

AVIOS z nowym szefem

Andrzej Andruszków, dotychczasowy **menedżer produktu AVIOS**, powołany został przez Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników na stanowisko **prezesa zarządu AVIOS Sp. z o.o.**, operatora telewizji IPTV A. Andrzej Andruszków jest absolwentem



Andrzej Andruszków

Politechniki Wrocławskiej na kierunku Optoelektroniki. Związany z rynkiem telekomunikacyjnym od początku pracy zawodowej. Przez wiele lat współpracował z największymi operatorami TVK, gdzie animował rozwój Działów Sprzedaży, w tym D2D.

Umowa między Telenetem i Fluviusem

Belgijskie spółki – **Telenet**, operator telekomunikacyjny, i **Fluvius**, firma sektora energetycznego z Flandrii – sfinalizowały umowę o współpracy i ujawniły jej szczegóły – informuje serwis telko.in za belgijskim dziennikiem – „L’Echo”. Jak podkreśla gazeta, długo trzeba było czekać na to, żeby Telenet podpisał umowę z Fluviusem. Jej efektem ma być stworzenie sieci światłowodowej i – docelowo – zapewnienie klientom przepływności do



10 Gb/s. Firmy ujawniły, że utworzą nową, niezależną i samofinansującą się spółkę infrastrukturalną o roboczej nazwie **NetCo**. Telenet będzie miał **66,8 proc.** jej udziałów, a Fluvius resztę. Partnerzy wniosą do niej swoje flandryjskie sieci telekomunikacyjne. Docelowo spółka ma objąć 78 proc. Flandrii zasięgiem swej sieci światłowodowej. Inwestycje – głównie związane z modernizacją istniejącej sieci kablowej Telenet do standardu FTTH – szacowane są na 2 mld euro. Mają zostać sfinansowane z przepływów pieniężnych NetCo, a także z dodatkowego finansowania wewnątrzgrupowego Telenet. Większość inwestycji ma zostać zrealizowana w ciągu najbliższych ośmiu lat. Nowa spółka ma zacząć działać na początku 2023 r., a jej sieć ma być otwarta dla innych operatorów.

Vectra z 10 Gb/s

Vectra wprowadza do oferty dwie nowe prędkości internetu światłowodowego, tj. **2,5 Gb/s** i **10 Gb/s**. Najszybszy dostępny komercyjnie internet operator uruchamia na start w 9 miastach, w tym w: Warszawie, Gdyni, Gdańsku, Wrocławiu i Olsztynie. Do końca roku nowe usługi będą dostępne dla ponad 220 tys. gospodarstw domowych w 30 miastach w kraju. Vectra, jako pierwszy operator ogólnopolski dołącza do nielicznego grona dostawców usług internetu na świecie oferujących tak zaawansowaną usługę opartą o **technologię XGS-PON**. W połączeniu z urządzeniem zapewniającym bezprzewodowy dostęp do sieci, będącym w ofercie operatora, działającym w standardzie WiFi 6, możliwe jest korzystanie z usług cyfrowych na niedostępnym dotychczas poziomie. Oferta nowych prędkości internetu skierowana jest do zaawansowanych użytkowników, którzy oczekują ponadprzeciętnych transferów danych. Jest to produkt dedykowany graczom, informatykom, artystom, grafikom, producentom muzycznym i filmowym, czy użytkownikom korzystającym z różnego rodzaju platform streamingowych, którzy jednocześnie korzystają z usług w domu. Pełne skorzystanie z możliwości nowych usług wymaga zastosowania odpowiednich urządzeń, w tym tych wykorzystywanych bezpośrednio przez użytkowników końcowych. W testach przeprowadzonych przez zespół inżynierów Vectra, przy wykorzystaniu sprzętu możliwego do skonfigurowania przez użytkownika indywidualnego, osiągnięto symetryczny transfer danych na poziomie 8,1 Gb/s.

„Przyjaciół” UNICEF

1 czerwca br. **Vectra** oficjalnie otrzymała status „**Przyjaciół**” **UNICEF Polska**, co oznacza, że wspólnie z tą organizacją będzie aktywnie działać wspierając najmłodszych na całym świecie. Operator wierzy, że w ten sposób ma szansę przyczynić się do ochrony tych, którzy najbardziej jej potrzebują. UNICEF to obecnie jedna z najbardziej rozpoznawalnych organizacji humanitarnych, ratująca życie dzieci na świecie. Przystępując do programu „Przyjaciół UNICEF”, Vectra pragnie wspierać działania mające na celu ochronę, pomoc i wsparcie najmłodszych.

Ten wyjątkowy program ma promować i chronić prawa dziecka oraz zapewniać fundusze na rzecz pomocy najmłodszym w najbardziej potrzebujących regionach świata. Darowizny przekazywane przez „Przyjaciół”, pozwalają UNICEF zapewnić dzieciom wszystko, co niezbędne, aby mogły się rozwijać i godnie żyć. – Wszystkie dzieci mają prawo do zabawy, rozwoju i edukacji. Jako Vectra całkowicie zgadzamy się z tą ideą UNICEF, dlatego też zdecydowaliśmy się

wesprzeć działania organizacji na rzecz najmłodszych. Wierzymy, że żadne dziecko nie powinno doświadczać wojny i z taką myślą podjęliśmy współpracę



z organizacją, która pomoc humanitarną kieruje również do osób cierpiących w związku z trwającym konfliktem zbrojnym w Ukrainie – wojnie, która stanowi obecnie bezpośrednie zagrożenie dla życia i dobrostanu blisko 7,5 miliona bezbronnych dzieci. Chcemy nieść realną pomoc, zarówno materialną jak i finansową, tam gdzie jest ona najbardziej potrzebna – komentuje **Michał Bartkowiak, prezes zarządu Vectra SA**.

Elsat zmienił właściciela

Vectra SA sfinalizowała transakcję zakupu **100 proc. udziałów w spółce Elsat sp. z o.o.** Elsat to dostawca usług dla klientów indywidualnych: telewizji cyfrowej oraz internetu i telefonii stacjonarnej. Na rynku śląskim działa od ponad 30 lat i dostarcza usługi do 15 tys. gospodarstw domowych. W zasięgu sieci operatora znajduje się ponad 33 tys. gospodarstw. Firma dostarcza usługi w 9 miastach Górnego Śląska: Rudzie Śląskiej, Bytomiu, Radzionkowie, Mikołowie, Świętochłowicach, Gliwicach,

Katowicach, Siemianowicach i Chorzowie. Elsat sp. z o.o. nie zmieni nazwy, będzie także bez zmian świadczyć klientom swoje usługi. W ub.r. spółka zanotowała 12,43 mln zł przychodów (z czego 10,73 mln zł ze sprzedaży usług telekomunikacyjnych, 797,7 tys. zł z dzierżawy infrastruktury i najmu powierzchni, a 595 tys. zł z obsługi sprzedaży) i 247,2 tys. zł zysku netto, a rok wcześniej miała 12,01 mln zł wpływów i 571,4 tys. zł zysku netto. Vectra nie ujawniła, ile zapłaciła za 100 proc. udziałów przejętej spółki.

Nowe kanały na platformie TOYA GO

Abonenci łódzkiego operatora **TOYA** uzyskali dostęp do siedmiu nowych kanałów na platformie **TOYA GO**. Są to: **Ale kino+**, **CANAL+ DOMO**, **CANAL+ KUCHNIA**, **Planete+**, **Mini-Mini+**, **teleTOON+**, **CANAL+ SPORT 5**. – Kanały tematyczne CANAL+ to dla widzów bardzo atrakcyjne programy z naszej oferty telewizyjnej, których dotychczas brakowało w naszej aplikacji – mówi **Jacek Kobierzycki**, dyrektor generalny **TOYA**. To

funkcji jak: prezentacja programu telewizyjnego na kolejne 7 dni wszystkich stacji z oferty **TOYA**, planowanie nagrywania programów w odbiorniku cyfrowym 3G i MAXX, serwis Karaoke z blisko 700 utworami polskimi, zagranicznymi i dla dzieci, możliwość słuchania starannie wyselekcjonowanych, internetowych stacji radiowych w wielu kategoriach. Pozwala ponadto obejrzeć kilka tysięcy pozycji z katalogów VOD, zarówno

Bezpłatna aplikacja dla Abonentów

TOYA GO

telewizja wszędzie

- TV LIVE
- VOD
- STACJE RADIOWE
- KARAOKE
- WIDOKI Z KAMER

ZABIERZ TELEWIZJĘ NA WAKACJE

wynik porozumienia zawartego pomiędzy **TOYA** a **CANAL+**, będącego częścią przedłużonej niedawno umowy dystrybucyjnej. Termin wdrożenia jest szczególnie istotny ze względu na okres wakacyjnych wyjazdów, bo doskonale wpisuje się w aktualny trend oglądania telewizji na urządzeniach mobilnych, w szczególności poza domem. Nowe kanały są dostępne poprzez aplikację dla wszystkich abonentów posiadających je w swoim pakiecie telewizyjnym, nie tylko w Polsce ale i całej Unii Europejskiej. Platforma **TOYA GO** oferuje nie tylko oglądanie telewizji na żywo, ale także wiele innych użytecznych

no płatnych jak i bezpłatnych. Wielką popularnością cieszy się też dostęp do blisko 70. kamer internetowych zamontowanych w newralgicznych punktach miast, gdzie **TOYA** ma swoje sieci kablowe. Dodatkowo dostępne są ważne informacje o warunkach meteorologicznych i alerty smogowe. Z tej funkcjonalności mogą korzystać wszyscy, gdyż nie wymaga ona logowania, podobnie jak oglądanie programu lokalnego **TV TOYA**. Łącznie w **TOYA GO** znajduje się już 161 programów. Aplikacja dostępna jest poprzez stronę go.toya.net.pl oraz w sklepach AppStore (iOS) oraz w Google Play (Android).

UOKiK interweniuje

Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów wszczął postępowanie wobec spółki **Vectra**. Zarzut dotyczy usługi dodatkowej „Bezpieczny Internet”, którą przed 11 maja 2020 r. firma automatycznie uruchamiała w przypadku części ofert promocyjnych, nie pytając konsumentów o zgodę na pobieranie za nią płatności. Przez pierwszy miesiąc lub dwa usługa była bezpłatna, potem – jeśli konsument nie podjął działań, aby z niej zrezygnować – kosztowała 6,90 zł/m-c. – Przedsiębiorca najpóźniej w chwili zawierania umowy musi uzyskać zgodę konsumenta na każdą dodatkową płatność wykraczającą poza uzgodnione wynagrodzenie za główne świadczenie, czyli w tym przypadku poza abonament. Ta zgoda nie może być dorożumiana, musi być jasna i wyraźna – mówi **Tomasz Chróstny**, prezes **UOKiK**. Tymczasem konsultanci Vectry podczas rozmów sprzedażowych jedynie informowali o usłudze „Bezpieczny Internet” oraz o tym, że potem można z niej będzie zrezygnować, nie pytali jednak, czy konsumenci są nią zainteresowani. Prezes **UOKiK** w wystąpieniu miłym poinformował Vectrę, że powinna usunąć skutki naruszenia i wynagrodzić konsumentom poniesione straty. Propozycje przedstawiane przez spółkę nie rekompensowały konsumentom w wystarczającym stopniu skutków praktyki, dlatego Prezes Urzędu wszczął postępowanie, które może zakończyć się np. zobowiązaniem Vectry do wypłaty rekompensat albo nałożeniem na nią kary w wysokości do 10 proc. rocznego obrotu.

Play sprzedaje światłowody UPC

Grupa Iliad, która świadczy w Polsce usługi pod markami **Play** i **UPC**, poinformowała o połączeniu sił z francuską spółką **InfraVia Capital Partners**. Celem tego działania ma być zapewnienie 6 mln gospodarstw domowych w naszym kraju internetu światłowodowego w nowym otwartym modelu dostępu do sieci już istniejącej oraz planowanej do wybudowania. Na mocy umowy przedwstępnej, która podlega zatwierdzeniu przez regulatora, InfraVia Capital Partners nabędzie za **1,775 mld zł 50 proc. udziałów w spółce zależnej Grupy Play, działającej pod nazwą FibreForce**. Do końca 2022 r. Grupa Play planuje przenieść do FiberForce infrastrukturę szerokopasmową **UPC Polska (HFC i FTTx)**, obejmującą zasięgiem ponad **3,7 mln gospodarstw domowych**. Dodatkowo, FiberForce ma ambicje zbudowania **ponad 2 mln dodatkowych przyłączy światłowodowych**. Spółka udostępni swoją infrastrukturę sieciową innym operatorom telekomunikacyjnym (w tym Play i UPC) w otwartym i niedyskryminującym modelu dostępu, aby zmaksymalizować wykorzystanie wybudowanej infrastruktury przez konsumentów. – To partnerstwo jest kolejnym kamieniem milowym w umacnianiu naszej pozycji ogólnopolskiego lidera w zakresie infrastruktury. Dzięki modelowi otwartego dostępu hurtowego do sieci chcemy wyznaczać nowe standardy dostępu do łącz szerokopasmowych i zapewnić wszystkim wolność wyboru – powiedział **Jean Marc Harion, prezes Play i UPC**.

UPC Polska wyróżnione

UPC Polska po raz kolejny zostało docenione przez konsumentów i uzyskało tytuł **Gwiazdy Jakości Obsługi**. W trosce o pozytywne doświadczenia klientów, UPC Polska nieustannie podnosi jakość obsługi, wdrażając i rozwijając szereg innowacji ułatwiających kontakt z firmą, takich jak: **Moje UPC, Asystent Klienta czy Voice-Bot**, obsługujący 100 proc. połączeń przychodzących klientów. Tytuł Gwiazdy Jakości Obsługi przyznawany jest na podstawie przeprowadzonego badania satysfakcji klientów składającego się z czterech etapów. Pierwszy ma charakter sondażu konsumenckiego, prowadzonego za pośrednictwem portalu www.jakoscobslugi.pl. Przez cały rok, konsumenci



oceniają przeszło 40 tys. firm z niemal 250 branż. Następnie, na podstawie opinii wyłaniane są firmy charakteryzujące się najwyższymi wskaźnikami jakości obsługi. Później przy współpracy z ekspertami z SecretClient przeprowadzane jest badanie ankietowe metodą CAWI. Firmy, które uzyskują najwyższe oceny konsumentów oraz pozytywnie wyróżniają się na tle innych firm w swojej branży, zostają wyróżnione prestiżowym tytułem Gwiazdy Jakości Obsługi.

VoLTE i Wi-Fi Calling dostępne w UPC

Wszyscy klienci usługi komórkowej **UPC** mogą już korzystać z technologii **VoLTE**, pozwalającej na realizowanie połączeń głosowych najwyższej jakości w technologii LTE. Jednocześnie, klienci zyskali także dostęp do **Wi-fi Calling** – usługi umożliwiającej realizację połączeń głosowych poprzez sieć Wi-Fi, bez konieczności instalowania dodatkowych aplikacji czy komunikatorów w telefonie. **VoLTE** to technologia, która pozwala dużo szybciej nawiązywać połączenia w stosunku do 2G lub 3G. Dodatkowo dzięki zastosowaniu wielu rozwiązań wzmacniających jakość dźwięku, wykonywanie połączeń w technologii VoLTE sprawia wrażenie jakby nasz rozmówca był tuż obok. Ponadto podczas połączeń VoLTE nie spada prędkość internetu, dzięki czemu bez obaw można korzystać z technologii LTE w trakcie rozmowy. Będąc w zasięgu sieci Wi-Fi, za

pośrednictwem **Wi-Fi Calling**, można wykonywać i odbierać połączenia, a także wysyłać i odbierać SMSy na terenie całego świata. Ponadto użytkownicy urządzeń iPhone i tych z systemem Android produkowanych od 2019 r. mają



możliwość wysyłania i odbierania MMS-ów za pośrednictwem Wi-Fi Calling. Za wszystkie korzyści wynikające z korzystania z **VoLTE** klient nie ponosi żadnych dodatkowych kosztów. UPC nie pobiera również opłat za możliwość korzystania z Wi-Fi Calling,

Komisje radzą o Radach

TEKST JERZY PAPUGA

Obecny kalendarz wydarzeń na Wiejskiej determinują przyszłoroczne wybory parlamentarne i tak się składa, że Krajową Radę Radiofonii i Telewizji, jak i Radę Mediów Narodowych czeka odnowienie składów personalnych w związku z upływającymi kadencjami. Co przy obecnej większości parlamentarnej oznaczałoby nic innego, jak proste przedłużenie, zarówno personalne, jak i kompetencyjne, działalności obydwu Rad.

Oczywiście przy pewnych korektach personalnych, ale większość parlamentarna i tak uważa, że stworzony w 2016 r. układ ustrojowo się nie zużył i „ma trwać”. Byłoby jednak błędem przyjąć, że kompletnie nic się nie zmieni. Po pierwsze dlatego, że Senat wskazał już do KRRiT swojego apartyjnego kandydata, po drugie dlatego, że RMN znalazła się w niej jakimś klinczu personalnym, bo jej członek Robert Kwiatkowski powinien dokończyć swoją kadencję w Radzie (wszedł za Grzegorza Podzornego i przysługuje mu cała kadencja), na co nie chce zgodzić się Zjednoczona Prawica. I wreszcie po trzecie, że dość niepewna jest decyzja prezydenta jeśli chodzi o jego kandydatów do nowej KRRiT - czy przedłuży kadencję ministrom Sabatowskiemu i Kaweckiemu, a może jako kandydata zgłosi np. dotychczasowego przewodniczącego Witolda Kołodziejskiego? Tak czy siak, ten festiwal sprawozdań, podsumowań i wyborów będzie trwać całą letnią kanikulę i skończy się zapewne w drugiej połowie września br., a jego pierwszą odsłonę mieliśmy na lipcowych posiedzeniu Sejmu i Senatu. Dalszy ciąg w sierpniu, kiedy Senat wybierze wskazanego kandydata do KRRiT- Sejmu zaś i prezydent po dwóch- oraz zostaną dokończone w Sejmie



Witold Kołodziejski

głosowania nad sprawozdaniami Rad, które Senat już odrzucił. RMN już teraz ma trzech nowo wybranych członków z PiS, oraz póki co jednego kandydata z opozycji, którego do tej Rady „przyklepie” prezydent.

Senat: sprawozdania obu Rad na „nie”

Co prawda Senat X kadencji z klucza odrzucał jak dotąd obydwa przedkładane mu przez Rady sprawozdania (zaś Sejm

IX kadencji z klucza je przyjmował...), ale dyskusja senacka nad sprawozdaniami była bardziej pogłębiona, bo uzupełniana o głosy partnerów społecznych i ekspertów - w czym od lat celuje przewodnicząca senackiej Komisji Kultury i Środków Przekazu - senator **Barbara Zdrojewska**. I tym razem posiedzenie tej komisji było wielogodzinne i wielowątkowe, z rzeczowymi odpowiedziami na zadawane pytania, a w posiedzeniu brali



Barbara Zdrojewska

udział eksperci i dziennikarze niezależnych mediów. Jest to o tyle ważne, iż Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji kończy latem swoją kadencję i będzie wybierana następna, a Senat po raz pierwszy, zgodnie z wymogami unijnymi, musi uzasadnić swoją decyzję na piśmie - co akurat dotyczy tylko sprawozdania KRRiT. Zaś RMN analizowana była pod kątem ustrojowym, co jest o tyle ważne, iż pokazuje ew.

kierunek zmian ustroju mediów, jaki może zaistnieć po wyborach parlamentarnych w 2023 r..

Pięć wytyków Senatu.

Senator Zdrojewska podczas debaty plenarnej w Senacie przedstawiła 5 punktów uzasadniających wniosek o odrzucenie sprawozdania KRRiT, jako pierwsze wskazując **niewypełnianie konstytucyjnego obowiązku stania na straży wolności słowa, prawa do informacji oraz interesu publicznego w radiofonii i telewizji**. „Rada ma obowiązek stania na straży interesu publicznego w radiofonii i telewizji(...) czyli interesu nas wszystkich, a nie interesu partyjnego czy rządowego”- mówiła sen. Zdrojewska. Uzasadnienie w drugim punkcie zarzuca Krajowej Radzie **brak adekwatnych reakcji na pozbawienie jej konstytucyjnych uprawnień po utworzeniu Rady Mediów Narodowych**. „Obecnie to pan Czabański i jego Rada swoją ściśle upartyjniaoną polityką personalną mają wpływ na zarządzanie i kadry we wszystkich mediach publicznych w Polsce. Krajowa Rada została

tego pozbawiona, więc może się teraz tłumaczyć, że nie ma żadnych możliwości”. B. Zdrojewska argumentowała, że ze strony Krajowej Rady nie było żadnego protestu przy odbieraniu „tych praw”, a mogłaby zareagować składając np. wniosek do Trybunału Konstytucyjnego lub podając się do dymisji. „Ja nie uznaję tego Trybunału, ale członkowie Krajowej Rady zapewne uznają, więc mogli złożyć wniosek, ponieważ wszyscy eksperci podkreślali, że przekazanie tych kompetencji do Rady Mediów Narodowych jest sprzeczne z konstytucją, a głównym regulatorem jest Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji”. W trzecim punkcie uchwała Senatu zarzuca Radzie **ignorowanie jego stanowisk i opinii w sprawie roli mediów publicznych**. Pani Senator przypomniała przy tym, że z badań Eurobarometru dotyczących źródeł informacji obywateli Unii Europejskiej wynika, że nadal głównym źródłem jest telewizja. W Europie to aż 75 proc. w Polsce niewiele mniej bo 72 proc. Internet w Europie to 43 proc., w Polsce 57 proc..



Ale nadal aż 49 proc. obywateli Unii Europejskiej ufa publicznym radiom i telewizjom, prywatnym zaś mniej, bo 27 proc. W Polsce jest natomiast dokładnie odwrotnie. Stacjom prywatnym ufa aż 43 proc. obywateli, mediom społecznościowym 26 proc., a mediom publicznym 23 proc. „Zawdzięczmy to polityce Prawa i Sprawiedliwości” – podsumowała B. Zdrojewska. Senat przyjął swego czasu projekt ustawy likwidującej Radę Mediów Narodowych i „przywracającej jakiś porządek, przynajmniej jeśli chodzi o regulację mediów w Polsce”, ale leży on w sejmowej zamrażarce, a KRRiT nie odniosła się doń ani razu. Zignorowane zostało również stanowisko senackiej Komisji Kultury

wagę i znaczenie słów napędzających mowę nienawiści w mediach społecznościowych i w przestrzeni publicznej. Mówiliśmy o lekceważeniu norm społecznych i zasad odpowiedzialnego dziennikarstwa w mediach publicznych, o wrogiej narracji wobec instytucji unijnych, podważającej europejskie umowy, w tym przyjęte w referendum wolą całego społeczeństwa” – wskazywała Zdrojewska. Kolejny sformułowany zarzut dotyczył **pozbawienia transparentności oraz pozamerytoryczne i opieszale procedowanie przy przedłużaniu koncesji TVN24 i TVN7**. „Pamiętamy ciągłe obrady Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, kiedy grillowano jedną ze stacji, próbując ją sobie

i zorganizowanie bez przetargu badań telemetrycznych oraz **„powierzenie tego firmie zarejestrowanej gdzieś na wsi, w jakiejś stodole”**.

RMN: groch z kapustą i biuro kadr.

Swoje do oceny obu sprawozdań dorzucił senator **Bogdan Borusewicz**, m.in. nazywając sprawozdanie RMN „grochem z kapustą” i zarzucając grubemu dokumentowi, że jest w istocie spisem uchwał i decyzji personalnych. Senator **Sławomir Rybicki** poszedł jeszcze dalej, wskazując że to sprawozdanie jest „niezwykle ciekawą lekturą”, która obrazuje skalę zawłaszczania mediów publicznych przez osoby, które spełniają wymogi i ocze-



Członkowie RMN (desygnowani przez PIS) – Joanna Lichocka, Krzysztof Czabański i Piotr Babinetz

z 3 lutego 2020 r. w którym napisano m.in. o zastępowaniu obiektywnej informacji przekazami wartościującymi, sprzyjaniu wyłącznie interesom partii rządzącej, akceptacji budowania przekazów dzielących Polaków oraz wprowadzających elementy mowy nienawiści wobec konkretnych grup społecznych i osób fizycznych. „Pisaliśmy wtedy o rażącym braku bezstronności i obiektywizmu, zwłaszcza w czasie kampanii wyborczych, o braku odpowiedzialności za

podporządkować lub wręcz ją zlikwidować”. Sen. Zdrojewska mówiła, że do tej pory mogliśmy się przyjrzeć takiemu traktowaniu mediów w Rosji putinowskiej i podobnym modelowi na Węgrzech „a teraz my idziemy w kierunku takiego modelu”. I ostatni wytyk Senatu do sprawozdania dotyczy **przejrzystości wydatków związanych z realizacją projektu Telemetria Polska**. Zakwestionowano tu powołanie nowego instytutu (Krajowego Instytutu Mediów) za ogromne pieniądze

kiwania obozu władzy, ale nie o charakterze merytorycznym czy profesjonalnym. „**Można powiedzieć, że RMN stała się takim biurem kadry Komitetu Politycznego Prawa i Sprawiedliwości, gwarantując taki dobór osób do władz mediów publicznych, aby te zapewniały jednolity, jedynie słuszny przekaz propagandowy narracji obozu władzy**”. W debacie plenarnej padła też zapowiedź odpowiedzialności konstytucyjnej. Senator Barbara Zdrojewska wskazała, że KRRiT jako wpisa-



Tadeusz Kowalski

na do konstytucji odpowiada przed Trybunałem Stanu „tak że będzie można w przyszłości formułować zarzuty”. A RMN można będzie zbadać poprzez prokuraturę, „ponieważ nie ma tutaj takiej odpowiedzialności, gdyż jest to ciało czysto polityczne”. W imieniu PiS argumenty za odrzuceniem sprawozdania zbijał senator **Jerzy Czerwiński** wskazując m.in. iż KRRiT nie ma uprawnień wnioskowania do Trybunału Konstytucyjnego o zbadanie konstytucyjności ustaw. Senator niezależny **Jan Maria Jackowski** powiedział, że w relacjach pomiędzy RMN a KRRiT mamy do czynienia ze wzajemnym zapętleniem obu tych instytucji. W 2016 r. została przyjęta ustawa o wyłączeniu części kompetencji Krajowej Rady dotyczących przede wszystkim kreowania władz w spółkach mediów publicznych, i przekazaniu ich do RMN. „I to umożliwiło taki, a nie inny styl zarządzaniem mediami publicznymi, jaki mamy obecnie”. Dlaczego mechanizm z RMN jest wadliwy z konstytucyjnego punktu widzenia? – pytał J.M. Jackowski. Dlatego że konstytucja to wyraźnie opisuje: Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji jest organem konstytucyjnym, stoi na straży wolności mediów. A jakie ma ona dziś realne instrumenty, żeby stać na straży? Przecież nie ma wpływu na kreację władz w mediach publicznych, które mają, jak

przyjęto, status spółek akcyjnych ze 100-procentowym udziałem Skarbu Państwa – dowodził. **W głosowaniach sprawozdanie KRRiT zostało przez Senat odrzucone większością 52 głosów za i 46 przeciw, RMN odpowiednio 53 do 45. W konsekwencji, uchwalona niedawno przez Sejm nowelizacja ustawy o radiofonii i telewizji, zwiększająca limit wydatków na monitorowanie rynku audiowizualnych usług medialnych, także została odrzucona, ale stosunkiem 47 za do 46 przeciw, a więc jednym głosem.**

Komisja rekomenduje Tadeusza Kowalskiego

Co prawda dopiero na sierpniowym posiedzeniu Izba Wyższa formalnie wybierze członka KRRiT, ale już dziś wiadomo, że będzie nim prof. Tadeusz Kowalski, wybitny medioznawca i niekwestionowany autoritet mediów elektronicznych. Rekomendując te kandydaturę 21 senatorów skrzętnie wylistowało długą drogę naukową i ekspercką prof. Kowalskiego, z takimi momentami zwrotnymi, jak przygotowanie w 1992 r. pierwszej ustawy o radiofonii i telewizji, czy długoletnie dyktowanie FilMOTECE Narodowej. Ale przede wszystkim wskazano na unikalne kompetencje kandydata, niezwiązanego z żadną partią polityczną, ale aktywnego w życiu publicznym, także jako ekspert senackiej Komisji Kultury

i Środków Przekazu. Wagę tej kandydatury przesądzają także rzesze wychowanków profesora na UW: ponad 200 magistrów i kilkunastu doktorantów oraz unikalny doroczny raport nt. wydatków reklamowych spółek Skarbu Państwa, ministerstw i urzędów centralnych. Co znamienne, T. Kowalski ma też solidny staż w organach TVP; zarówno radzie nadzorczej, jak i programowej, zna więc media publiczne dosłownie od podszewki. W czasie kryzysu związanego z rekoncesją dla TVN 24 i TVN7 był autorem najbardziej wiążącej i krytycznej opinii nt. działania KRRiT w tej sprawie – co na pewno ustawia go na dalszy, zapowiadany przez obecnego przewodniczącego, ciąg tego spektaklu. Który, według zapewnień Witolda Kołodziejskiego, będzie mieć wymiar już jak najbardziej legislacyjny, aby przełamać pat decyzyjny w głosowaniach KRRiT – przygotowywana w MKiDN ustawa czyszcząca miałaby wprowadzić rozwiązanie, że głos przewodniczącego w sytuacjach nierozstrzygniętego głosowania, będzie przeważać. Jest więc osoba prof. Kowalskiego silną oznaką nowego, bez względu na to nawet, jak zachowa się prezydent Duda, powołując w skład rady swoich przedstawicieli. Kowalski, nawet w jednorodnej politycznie Radzie, będzie stanowić silny, bo merytoryczny, punkt oporu, a kto wie, czy po zmianie władzy nie czeka go nawet fotel przewodniczącego?

Komisja sejmowa: „dwa razy tak”

Procedura sejmowa oceny obu sprawozdań, że względu na większość parlamentarną, była bardziej obu sprawozdaniom życzliwa, choć nie bez merytorycznej dyskusji, którą prowadzili głównie posłowie opozycji. Przewodniczący **Witold Kołodziejski** przedstawiając sprawozdanie KRRiT w Sejmie poinformował, że na koniec 2021 r. w Polsce obowiązywało 298 koncesji telewizyjnych, a rozpowszechnianie

programów telewizyjnych prowadziło 210 podmiotów. Gdy zaś chodzi o strukturę widowni telewizyjnej, to 2021 r. przyniósł jej dalszą fragmentację, a poszczególni nadawcy konkurowali ze sobą nie tylko na poszczególne programy telewizyjne, ale też biblioteki VOD czy serwisy streamingowe. **„Miniony rok był historyczny, ponieważ po raz pierwszy żaden z programów telewizyjnych nie uzyskał wyniku oglądalności powyżej 5 mln widzów, a dotychczas było ich przynajmniej kilka lub kilkanaście, a kilka lat temu nawet kilkaset, dokładnie 365, tyle ile dni w roku”** – mówił W. Kołodziejski. „Świadczy to o malejącej pozycji klasycznej telewizji przy utrzymującej się dominacji tzw. wielkiej czwórki, czyli TVP, TVN, Polsatu i Pulsu – analizował. KRRiTV zakłada przy tym, że na razie pozycja telewizji liniowej nie jest zagrożona, ale w perspektywie 2 do 3 lat, a później to się może zmienić. Rok 2021 dał wzrost dla rynku reklamowego w Polsce o 16 proc. Jego wielkość przekroczyła 10,5 mld zł (rosła głównie wartość wydatków reklamowych w internecie). W. Kołodziejski przypominał, że rynek telewizyjny w Polsce jest podzielony mniej więcej na trzy części: sygnał telewizyjny dostarczany przez platformy kablowe odbiera 35 proc. gospodarstw domowych, sygnał tylko z telewizji naziemnej 31 proc., a z telewizji satelitarnej 29 proc. **Co istotne, w polemice dotyczącej działań KRRiT wobec TVN 24 i TVN 7 głos zabrał prof. Janusz Kawecki, który nakreślił tło działań rekonesyjnych Rady. Ale było to jedynie przypomnienie motywów podejmowanych przez Krajową Radę kroków. Konkluzją zaś było ważne oświadczenie W. Kołodziejskiego, że system głosowania jest wadliwy i należy zmienić ustawę, aby w sytuacji pata dać głos rozstrzygający przewodniczącemu.**

Natomiast przewodniczący RMN **Krzysztof Czabański** koncentrował się głównie na odparowywaniu argumentów opozycji

o upolitycznienie Rady oraz o ręczne sterowanie mediami publicznymi i wysokich kosztach prowadzonej działalności. **Juliusz Braun**, opozycyjny członek Rady, w swoim wystąpieniu na posiedzeniu sejmowej Komisji Kultury i Środków Przekazu, jak z rękawa sypał przykładami nadużyć Rady – zarówno proceduralnych (nowy regulamin pracy), jak i w zakresie podejmowanych decyzji **„które sprowadzały się właściwie do personaliów i dowodzą skrajnego upolitycznienia Rady, gdzie racje merytoryczne przegrywają z politycznymi 3:2”**. J. Braun z pewną nutą rezygnacji mówił, że w obecnym modelu organizacyjnym Rada będzie mogła podejmować decyzje zdalnie

winął żadnego z merytorycznych wątków sprawozdań. Głosowanie nad przyjęciem obu sprawozdań odbędzie się w Sejmie w sierpniu.

RMN na nowo po starym wybrana.

W lipcu zaś rozstrzygnięto wymianę personalną w RMN. Z Rady odeszła Elżbieta Kruk. Komisja Kultury i Środków Przekazu pozytywnie zarekomendowała trzy kandydatury: **Joanny Lichockiej**, **Krzysztofa Czabańskiego** i nowego w tym gronie **Piotra Babinetza**, a Sejm te osoby sporą większością wybrał. O ile pos. J. Lichocka ma ważki dorobek telewizyjny i dziennikarski oraz bardzo określony wizerunek osoby nieprzebiegającej w słowach



i nie przeprowadzać nawet debat merytorycznych. I choć stanowisko komisji było dla obu sprawozdań pozytywne, to debata plenarna w Sejmie tylko pogłębiła zgłaszane wątpliwości. Posłanka **Iwona Śledzińska-Katarasińska** mówiła np. o konflikcie RMN z konstytucyjnym organem jakim jest KRRiT i apelowała o nowy ustrój mediów. Poseł **Jarosław Rzepa** wzywał do likwidacji RMN, a posłanka **Klaudia Jachira** przypominała, że Polska w tym roku spadła na 66. miejsce w rankingu wolności mediów, a 7 lat temu była na 20. miejscu. „To co, gonimy Erytreę, Iran i Koreę Północną?” – pytała. Co znamienne, przedstawiciel PiS w debacie plenarnej poseł **Przemysław Drabek** ograniczył się do podziękowań i gratulacji dla obu przewodniczących i nie roz-

i gestach, o tyle K. Czabański to wybór gwarantujący długie trwanie Rady w niezmienionej formie. Czyli personalna gwarancja panowania partii rządzącej nad istotną częścią rynku medialnego i podtrzymywania obecnego ustroju mediów publicznych. Natomiast pos. P. Babinetz, przewodniczący sejmowej Komisji Kultury i Środków Przekazu, jawi się w tym gronie jako człowiek wybitnej łagodności i wysokiej kultury osobistej (zawodowy historyk oraz muzealnik), aczkolwiek solidnie umotywowany politycznie. Czy to oznacza nowy trend w Radzie, trudno dziś orzec, ale przecież nawet pos. Lichockiej zdarzało się de facto opowiedzieć (co prawda tylko poprzez wstrzymanie się od głosu...) za otwartymi konkursami na stanowiska w mediach publicznych.

Nowa polska produkcja HISTORY Channel

Dolny Śląsk: Zaginione skarby

OPR. I FOT. AK



W nowym programie HISTORY Channel Łukasz Kazek zabierze widzów w podróż w głąb mitów i legend dotyczących złota III Rzeszy na Dolnym Śląsku, jednym z najbardziej tajemniczych i przepełnionych historią regionów Polski.

Łukasz Kazek jest polskim dziennikarzem i badaczem historii, autorem książek, prezenterem telewizyjnym i gospodarzem słynnego kanału **History Hiking na YouTube**. W 2015 r. świat oszalał kiedy polscy odkrywcy zadeklarowali istnienie pociągu w bryle wzgórza niedaleko punktu kolejowego w Wałbrzychu, dlatego Łukasz cofa się w czasie, by podjąć wątki i mity, które przez wiele lat podsycali zbiorową wyobraźnię. W 3 odcinkach zostaną sprawdzone możliwe miejsca z poszukiwaczami skarbów, przeprowadzone wywiady z historykami i świadkami również w towarzystwie geologów, którzy wspomagają eksploratorów wiedzą i najnowocześniejszym sprzętem. Łukasz podejmie decyzję o zejściu pod ziemię do gigantycznego

i tajemniczego podziemnego nazistowskiego kompleksu Riese. Na pierwszą serię nowej polskiej produkcji składają się następujące odcinki: **Złote pociągi, Złoto Breslau/Wrocławia, Szczelina Jeleniogórska**.

Na zaproszenie kanału HISTORY odwiedziliśmy plan zdjęciowy produkcji z udziałem rekonstruktorów historycznych w kostiumach w czasów II wojny światowej. Zdjęcia do jednego z odcinków kręcono właśnie na terenie Złotego Stoku, miejscowości na terenie której znajduje się dawna Kopalnia Złota.

Jak doszło do współpracy z kanałem History? – pytam Łukasza Kazka

Jakiś czas temu współpracowałem z domem produkcyjnym Vision House przy produkcji filmu „Na

tropie złotego pociągu” dla kanału Discovery. Więc i tym razem wytwórnia ta zaproponowała mi udział w tworzeniu serii dla HISTORY. Powiedzieli, że dobrze byłoby gdyby historie, których dotyczy produkcja opowiadał człowiek z Dolnego Śląska. Ktoś autentyczny, kto po prostu stąd jest, rozumie i zna tematy dotyczące okresu powojennego w regionie, zna ludzi i historie „skarbowe”. A ja jestem tu wychowany od dziada-pradziada.

Jak Pan szukał ludzi, którzy mieliby coś ciekawego do powiedzenia na temat prezentowanych w serialu historii?

W swoim życiu nagrałem rozmowy z około 500 osobami. Na tematy dotyczące II wojny światowej, okresu powojennego, także z punktu widzenia drugiej strony-niemieckiej. Rozmawiałem z tymi, którzy tu przebywali jako przymusowi robotnicy czy więźniowie. Niestety 98 procent z nich już nie żyje. A jak szukałem? Różnie, często były to przypadki. Ale bywa i tak, że znajdzie się jakiś depozyt poniemiecki, w postaci tego co Niemcy kiedyś schowali. A potem odszukujesz tych którzy schowali. Spotykasz się z nimi i pytasz np. – To jest Twój album rodzinny? A on z kolei – A skąd Pan to ma? A ja odpowiadam, że schowane zostało w parapecie w tym starym domu na takiej a takiej ulicy. I wtedy opowieści są bardzo mocne, bo on się



Elżbieta Szumska i Łukasz Kazek

otwiera i mówi to czego nie mówił nawet swoim wnukom. Tak to na przykład bywa, ale generalnie są to często długie historie i bardzo zawiłe,

Jak Pan weryfikuje fakty i mity dotyczące poniemieckich skarbów. Słynny „złoty pociąg” już miał zostać znaleziony, już go widzieli, ale nagle znowu zapadł się pod ziemię?

„Złoty pociąg” przyjeżdża regularnie do Polski, tylko w różnych godzinach, do różnych miejsc i w różnym okresie. Tak więc ten słynny pociąg jeździ cały czas. Generalnie jednak chodzi o to czy on rzeczywiście istniał i czy to „złoto”, bo tu nie chodzi o sztaby, to były jakieś ważne dla Niemców rzeczy, czy to dokumenty, albo jakieś technologie czy pierwiastki, które wykorzystywano. To też było skarbem i to jest klucz do tej całej historii. A, że go jeszcze nie znaleziono, tam gdzie miał rzekomo być, no cóż. Poszukiwacze się nie poddają i szukają w innych miejscach i będą szukać cały czas. No i o to chodzi, żeby szukać.

Skąd się bierze tyle legend na temat domniemyanych skarbów?

Z pokolenia na pokolenia po Niemcach. Ludność przyjeżdżała, mieszkala z Niemcami bezpośrednio w gospodarstwach. Czasami ich rozmowy były bardzo przyjacielskie. Mieli wspólny mianownik. Mnie wyrzucili stamtąd, a mnie wyrzucają stąd. Ci ludzie nie mieli kompletnie wpływu na Stalina, Hitlera czy innych tych satrapów. No i oczywiście przy jakimś toaście, Wigilli czy w mieszanych małżeństwach, ktoś komuś powiedział, że widział, że coś jechało, coś chowano. Potem to przechodziło z pokolenia na pokolenie, dorastało i dzisiaj powiedzmy wnukowie mówią to co słyszeli od dziadka, dziadek słyszał od Niemców i tak to wszystko szło. I tak było ze „złotym pociągiem”. Słowikowski usłyszał od Niemca, któremu uratował życie w kopalni, bo Polak chciał go pobić za to że nie chciał dla niego pracować. Ten go obronił, Polak przed Polakiem, więc z wdzięczności wziął go na bok i powiedział „Słuchaj, jechał pociąg. Mam konduktora, który to

widział. I tak się zaczęła w 1950 roku cała ta opowieść.

Jaki według Pana oceny może być procent prawdy w tych wszystkich legendach?

W depozytach ludności, która je chowała 100 procent. Sam znalazłem około 30 razy to co schowała ludność. Widziałem np. kronikę



Scena ładowania skrzyń ze „skarbami” na ciężarówkę

przywiezioną z Namibii w Afryce, gdzie jest wpis właścicieli pałacu w Jedlinie, która pisze, że zakopała trzy skrzynie w trzech różnych miejscach. W jednej jest porcelana, w drugiej biżuteria, w trzeciej biała broń ojca i pieniądze. Kronika w 1945 roku wyjeżdża do Afryki i w 2008 roku wraca. Przez czysty przypadek poznałem córkę Ulricha Boehma, jednego z ostatnich właścicieli majątku, dla której autorka kroniki była ciotką. Ma 90 lat. Pokazałem jej kronikę i spytałem czy wie coś o opisanych tam schowanych skarbach. Stwierdziła, że wie, bo ciotka zostawiła mapę, na której było dokładnie zaznaczone gdzie co jest ukryte. W 80-tych latach przyjechała żeby te skarby odkopać, ale było za dużo ludzi bo tam był już PGR. Kiedy spytałem gdzie teraz jest ta mapa, pani, już niestety z widocznymi oznakami demencji stwierdziła, że... nie wie. To są prawdziwe historie i takich sensacji znajdzie się w naszej produkcji znacznie więcej

Na początek kręcone są trzy odcinki serii. Jeden o „złotym pociągu”, drugi o Szczelinie Jeleniogórskiej,

a trzeci o złocie Wrocławia. Skąd zatem nasza wizyta w Złotym Stoku?

A stąd, że skarby związane ze złotem Wrocławia, dziełami sztuki i depozytami miały miejsce ukrycia tutaj w Czarnej Sztolni, którą Niemcy zasypali i w tej chwili trwają prace żeby odkopać te zawa-

ły. Trzy zostały pokonane. Znalezione na przykład szyny kolejki wąskotorowej, dwa wagoniki, całe okablowanie oryginalne. I teraz chcemy dostać się tam gdzie nikt nie wchodził od 1945 roku. Więc ten Złoty Stok jest naprawdę kluczem. To może być ciekawe, chociaż nie wiem co tam zastaniemy. Zajmujemy się tematem tej sztolni, ponieważ ok. 40 dokumentów z Urzędu Bezpieczeństwa Rzeszy mówiło, że tutaj przyjechał skład i zostały schowane m.in. dzieła sztuki. Urząd Bezpieczeństwa typował to miejsce aż do 50-tych lat, jako potencjalne miejsce schowania jakichś depozytów. I to nas skierowało na ten trop.

Wielką miłośniczką historii Dolnego Śląska i orędowniczką odkrywania dolnośląskich powojennych tajemnic, których, jak sama twierdzi są tysiące, jest **Elżbieta Szumska, właścicielka Kopalni Złoty Stok**. Jej pomoc i życzliwość przy realizacji serii jest dla jej twórców nie do przecenienia.

„Dolny Śląsk: Zaginione skarby” doczekają się emisji w październiku br. na kanale **HISTORY Channel**.

BBC Studios – Pandemia nowości

BBC STUDIOS

„TELEKABEL @ digital tv”

rozmawia

ze **Zbigniewem Pruskim**,
dyrektorem handlowym
BBC Studios na Polskę
i Europę Środkowo-Wschodnią



W ciągu ostatniego roku w BBC Studios nastąpiły wyraźne zmiany. Został także powołany nowy dyrektor generalny. Jakie możliwości i wyzwania pojawiły się dla BBC Studios w tym czasie?

Faktycznie, ostatnie miesiące przyniosły BBC Studios wiele ekscytujących zmian. Integracja Global News Ltd (GNL) i BBC Children's Production z BBC Studios stanowi doskonałą okazję do poszerzenia naszej oferty o tematykę informacyjnej i dziecięcej. Rozwój serwisów newsowych pozwoli dotrzeć do odbiorców z całego świata. Zapotrzebowanie na wiarygodne wiadomości nigdy nie było większe niż teraz. Produkcje dziecięce stanowią teraz z kolei część zupełnie nowego działu o nazwie **Kids & Family**. Wśród nich znajdują się jedne z najlepszych lokalnych i globalnych franczyz na świecie, jak „Blue Peter”, „JoJo & Gran Gran”, „Bluey”, „Hey Duggee” i „Sarah & Duck”. Tytuły te są już dobrze znane widzom kanału CBeebies w Polsce. Dzięki tym zmianom będziemy w stanie jeszcze sprawniej rozwijać te i inne, nowe globalne marki.

Nasz zespół ds. współpracy partnerskiej (także niezależnej) i zespół produkcji własnych połączyły siły, by powstało **BBC Studios Productions**. Składają się na nie cztery gatunki: produkcje oryginalne, informacyjne, dziecięce i formaty globalne. Ta integracja pozwoli skuteczniej nadzorować dystrybucję przyszłych hitów, z których wiele trafi w przyszłości na polskie ekrany. Wszystkie te strategiczne działania zostały podjęte, aby BBC Studios mogło jak najlepiej sprostać ciągłym wyzwaniom – rosnącym kosztom treści, zwiększonej konkurencji ze strony nowych graczy i oczywiście konsolidacji wśród większych spółek, która w znaczący sposób wpływa na sektor.

Jak pandemia wpłynęła na zachowania odbiorców waszych kanałów linearnych?

W niepewnych czasach odbiorcy wybierają marki godne zaufania. Nasze kanały BBC odnotowały wzrost liczby widzów i myślę, że jest to w dużej mierze spowodowane różnorodnością – mieszkanką rozrywki, ale i rzetelną infor-

macji, które mogą zaoferować odbiorcom. Byliśmy dla nich zaufanym źródłem w trudnym czasie, a gdy życie wraca do normalności, widzowie zostali z nami, co przynosi wiele satysfakcji.

Z dumą mogę powiedzieć, że do tej pory rok 2022 był najlepszym dla kanału BBC First od jego startu w 2018 roku. Udział BBC Brit w tym roku jest o 22 proc. wyższy niż w poprzednim, a BBC Lifestyle osiągnęło najlepsze wyniki w tym i roku poprzednim. BBC Earth i CBeebies również utrzymały stabilne wyniki od początku pandemii*. Nie popadamy jednak w samozadowolenie, ponieważ wiemy, że widzowie stają się coraz bardziej wymagający, ale mają też coraz mniej czasu, więc treści muszą spełniać najwyższe standardy, aby przyciągnąć i utrzymać ich uwagę. Wśród premier proponujemy zupełnie nową serię „**Top Gear**”, przełomową kontynuację przyrodniczej serii „**Mroźna Planeta II**” czy nowy format kulinarny „**Gordon Ramsay's Future Food Stars**”.

W czerwcu do Polski dotarł BBC Player. Co to za produkt i gdzie można uzyskać do niego dostęp?

Zastanawialiśmy się, jak możemy wzbogacić doświadczenie widzów, którzy korzystają z oferty naszych kanałów linearnych. Obserwujemy, że odbiorcy mają co raz większy apetyt na korzystanie z serwisów on-demand. We współpracy z **CANAL+ Polska** uruchomiliśmy więc w czerwcu serwis video-on-demand - **BBC Player**. Biblioteka BBC Player jest dostępna dla subskrybentów serwisu streamingowego CANAL+ online. Subskrybenci mają dostęp do wybranych programów z portfolio linearnych kanałów BBC, a także do zupełnie nowych tytułów różnych gatunków. W pierwszym roku dostarczymy około

i Emmy Seana Beana oraz czterokrotnie nominowanego do nagrody BAFTA Stephena Grahama. Subskrybenci będą mogli również cieszyć się nowym sezonem największego motoryzacyjnego show „**Top Gear**” zaraz po jego premierze na kanale BBC BRIT. Serwis oferuje wybór polskiego lektora i napisów do wszystkich treści, a także dodatkową opcję włączenia napisów w języku angielskim dla wybranych programów.

Czy BBC Player zaistnieje jako serwis autonomiczny?

Nasza działalność w zakresie kanałów linearnych w Polsce jest bardzo silna, dlatego też rozwój usług na żądanie przebiega we współpracy z partnerującymi nam

Czy BBC Player zastąpi w przyszłości biznes linearny?

Niedawno podpisaliśmy długoterminowe umowy z CANAL+, Cyfrowym Polsatem i Vectrą na nasze kanały linearne i jak wspomniałem, spisują się one naprawdę dobrze. BBC Player został wprowadzony w celu uzupełnienia oferty kanałów BBC i po to, by zaoferować możliwość oglądania naszych programów w dogodnym dla widzów miejscu i czasie.

Jakie są plany BBC Studios na polskim rynku na rok 2022?

Dzięki szerokiej obecności kanałów linearnych BBC w ofercie naszych partnerów (t.j. zarówno platform DTH, operatorów kablowych, IPTV czy OTT) i wprowadzeniu na rynek



tysiąc godzin treści, od wysokiej jakości pozycji reportażowych, takich jak „**David Attenborough i cuda natury**” i „**Morze Śródziemne: przyroda w potrzasku**”, po dokumenty - „**Trump podbija świat**”, jak i fascynujące dramaty kryminalne jak „**Niezapomniane**” i klasyki komediowe - „**Allo, Allo!**”. Kolekcje programowe o tematyce podróżniczej, naukowej, artystycznej, historycznej i dotyczącej aktualnych wydarzeń będą regularnie uzupełniane o nowe tytuły. Do biblioteki serwisu dołączą również zaraz po premierze linearnej najlepsze serie dramatyczne, takie jak „**Czas**” - pełen mocy obraz życia więziennego autorstwa Jimmy’ego McGovern’a, z udziałem zdobywcy nagrody BAFTA

operatorami. BBC Player jest dla nas przedłużeniem treści, które oferowaliśmy dotychczas i jest zaprojektowany, by współgrać z ofertą VOD naszych partnerów. W ten sposób może znacząco je wzbogacić, a przy tym poszerzyć drogi dotarcia polskich widzów do jakościowych treści BBC.

Czy planujecie uruchomić BBC Player we współpracy z innymi operatorami?

Cieszymy się, że CANAL+ dostrzegł wartość BBC Playera i wsparł jego wejście na polski rynek. Zależy nam, aby nasze produkcje dotarły do jak największej liczby widzów, więc niewątpliwie naszą ambicją jest poszerzenie jego zasięgu o innych partnerów.

BBC Player, naszym wyzwaniem będzie dalsze spełnianie oczekiwań odbiorców poprzez dostarczanie im ciekawych i wysokiej jakości treści. Skoncentrujemy się na produktach, które oferujemy lokalnym widzom i będziemy nadal rozwijać najważniejsze marki. Zależy nam, aby utrzymać nie tylko tych widzów, którzy już z nami są, ale i stale pozyskiwać nowych fanów. Chciałbym, aby dzięki naszym kluczowym klientom, BBC Player dotarł do szerszej publiczności i był ważnym elementem oferty BBC w Polsce.

* Źródło: Nielsen/TechEdge, 4+, rok kalendarzowy, dane łączne (PL TSV VOSDAL +2 dni TSV) od kwietnia 2006r. do 28 kwietnia 2022r.

Wystartował Disney+

Gwiezdne Wojny na żądanie

OPR. AK

Ponad 800 filmów i ponad 1000 seriali z obszernej biblioteki tytułów oraz 150 oryginalnych produkcji - tak przedstawia się oferta należącej do The Walt Disney Company platformy streamingowej Disney+, która w czerwcu br. wystartowała w Polsce.

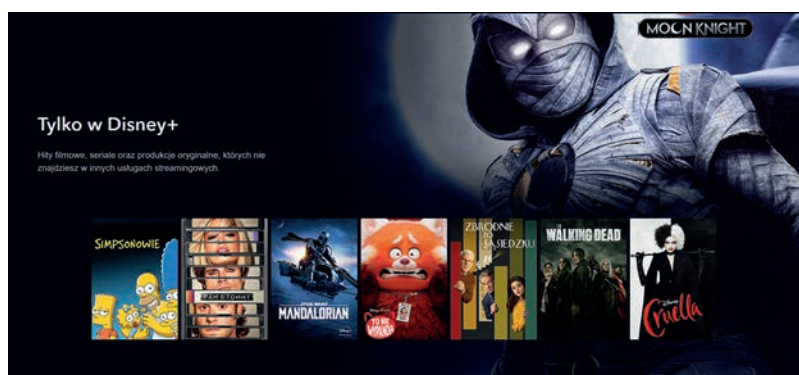
Subskrybenci będą mieli dostęp do seriali ze świata **Gwiezdných Wojen** takich jak „**Księga Boby Fetta**” czy obu sezonów „**The Mandalorian**”. Ponadto, Disney+ będzie domem dla całej sagi Skywalkerów, ze wszystkimi dziewięcioma Epizodami Gwiezdných wojen dostępnymi w jednym miejscu. Na fanów superbohaterów czeka ponad **40 filmów Marvela**, w tym nominowanych do Nagrody Akademii filmów „**Shang-Chi i legenda dziesięciu pierścieni**”, „**Eternals**”, „**Avengers: Koniec gry**” i „**Kapitan Marvel**” oraz ponad 60 seriali z tego uniwer-



Encanto” (Walt Disney Animation Studio) i „**Cruelli**” z Emmą Stone w roli kultowej Cruelli de Mon. Filmy dokumentalne **National Geographic**, takie jak „**Naradunek: Misja w jaskini**” (The Rescue) i „**Free Solo**”, autorstwa nagrodzonych Oscarem reżyserów i producentów E. Chaia

popularny, oryginalny serial komediowy „**Zbrodnie po sąsiedzku**” („Only Murders in the Building”), seriale „**Pam i Tommy**” oraz „**The Kardashians**”, a także wszystkie 33 sezony „**Simpsonów**” oraz wszystkie dotychczasowe sezony „**Grey’s Anatomy: Chirurdzy**”, „**9-1-1**” i „**Czarno to widzę**” czy „**Family Guy: Głowa rodziny**”. Dzięki dostępowi do biblioteki Disneya subskrybenci, obok uwielbianych klasyków, takich jak „**Kopciuszek**”, „**Zapłątani**”, „**Księżniczka i żaba**” czy „**Mała syrenka**” będą mieli dostęp do najnowszych hitów kinowych, takich jak „**Raya i ostatni smok**”. W ofercie są również setki seriali, filmów krótkometrażowych i programów Disney Channel, w tym „**Miraculous: Biedronka i Czarny Kot**” oraz „**Fineasz i Ferb**”.

Użytkownicy Disney+ będą mieć dostęp do najwyższej jakości serwisu, nawet na czterech urządzeniach jednocześnie, do funkcji IMAX Enhanced przy wybranych tytułach oraz do nieograniczonej liczby pobrań nawet na dziesięciu urządzeniach, a także będą mieć możliwość ustawienia do siedmiu profili, w tym kontroli rodzicielskiej na dostosowanym specjalnie dla dzieci profilu dziecięcym, który pozwala na dostęp do treści ograniczonych ze względu na wiek odbiorców. **Standardowa cena serwisu wynosi 28,99 zł/m-c lub 289,90 zł w przypadku opłaty rocznej.**



sum, w tym „**Moon Knight**”, „**Loki**” i „**WandaVision**”. Dodatkowo użytkownicy będą mogli spędzić czas przy ponad **300 tytułach ze studia Disneya i Pixara**, w tym całej serii „**Toy Story**”, filmie „**Co w duszy gra**” i nominowanym do Nagrody Akademii filmie „**Luca**”, oraz uhonorowanych Nagrodą Akademii „**Naszym magicznym**

Vasarhelyia i Jimmy’ego China, pojawiają się obok popularnych serii National Geographic, takich jak „**Świat według Jeffa Goldbluma**” („The World According To Jeff Goldblum”) i „**Gordon Ramsay: Świat na talerzu**”.

W ramach ogólnorozrywkowych produkcji subskrybenci będą mogli również oglądać takie tytuły, jak

2,5 mln kary za piractwo

20 kwietnia br. Sąd Okręgowy w Olsztynie, Wydział II Karny, wydał wyrok w sprawie mieszkańca powiatu mrągowskiego, który zajmował się procederem nielegalnego udostępniania sygnału płatnych platform telewizyjnych (tzw. sharing internetowy). Zgodnie z wyrokiem Sądu, oskarżony musi naprawić wyrządzone szkody i zapłacić pokrzywdzonym – **CANAL+ Polska SA oraz Cyfrowemu Polsatowi – kwotę 2,5 mln zł**. Sąd skazał również sprawcę na rok pozbawienia wolności w zawieszeniu na okres trzech lat. Wyrok jest prawomocny.

Mężczyzna odpowiedzialny za proceder został zatrzymany w grudniu 2019 r. W wyniku przeszukań zrealizowanych na terenie 3 województw zlikwidowano trzy serwery sharingowe obsługujące około 800 użytkowników, zabezpieczono szereg przedmiotów w postaci urządzeń służących do



Serwer ukryty w zabudowie łódzki

rozprowadzania sygnału telewizyjnego, dekodery telewizyjne, dokumenty, telefony, karty SIM, komputery, pieniądze oraz cyfrową walutę BitCoin. Zasądzona kwota jest rekordowa w historii walki z procederem sharingu w Polsce.

400 tys. klientów Starlink



Spółka SpaceX przekazała amerykańskiej FCC (Federalnej Komisji Łączności), że jej szerokopasmowy system satelitarny **Starlink** ma ponad **400 tys.** abonentów na całym świecie – informuje SATKurier. To znaczący wzrost, ponieważ na koniec marca br., liczba ta wynosiła ok. 250 tys., a na początku roku – wówczas głównie użytkowników Beta – było tylko ok. 145 tys. Usługa szerokopasmowa Starlink jest oficjalnie dostępna

dla właścicieli samochodów kempingowych i przyczep kempingowych. Przy 400 tys. klientów przychody brutto Starlink wyniosą **528 mln USD rocznie**. Obecnie Starlink działa w około 36 krajach i zamierza w najbliższych miesiącach rozszerzyć swoje usługi na większość Azji, Afryki i Środkowego Wschodu. Na orbicie jest już ponad 2500 satelitów Starlink. Rakiety Falcon 9 masowo i z sukcesem wynoszą kolejne partie satelitów. Użytkownicy płacą teraz z góry opłatę w wysokości **599 USD** za antenę satelitarną i modem, a następnie **110 USD** (lub równowartość) miesięcznie za podstawową subskrypcję. Dostępna jest usługa Premium dla użytkowników o wyższym zapotrzebowaniu w cenie **500 USD/m-c** po zapłaceniu **2500 USD** opłat z góry za sprzęt.

Partnerstwo CANAL+ Polska z Viaplay Group

Viaplay Group udzielił **CANAL+ Polska** sublicencji na transmisję dwóch czołowych meczów **Premier League** w każdej kolejce przez trzy następne sezony (2022/23, 2023/24 i 2024/25). Mecze będą dostępne na kanałach **CANAL+** już od sierpnia br., wraz z rozpoczęciem kolejnego sezonu rozgrywek Premier League. Wszystkie mecze sezonu Premier League składającego się z 38 kolejek, w trakcie których rozgrywanym jest po 10 spotkań, będą transmitowane na żywo na



platformie streamingowej Viaplay. Z kolei **CANAL+ Polska** udzielił **Viaplay Group** sublicencji na transmisję w Polsce na żywo do dwóch spotkań każdej kolejki rozgrywek **eWinner I Ligi Żużlowej**. Sublicencjonowane mecze żużlowe będą tak jak do tej pory transmitowane równolegle na kanałach i w serwisach **CANAL+**. **Viaplay Strony** uzgodniły również warunki partnerstwa obejmującego dystrybucję w modelu **direct-to-home (DTH)**, które umożliwi abonentom platformy satelitarnej **CANAL+ Polska** posiadającym pakiet kanałów **CANAL+** dostęp do serwisu streamingowego Viaplay. Dostęp do aplikacji Viaplay dla abonentów **CANAL+ Polska** będzie możliwy od jesieni tego roku.

Dożd na platformie Home3

Dożd TV - niezależna stacja telewizyjna w Rosji, którą tamtejsze władze uznały za „zagranicznego agenta”, wznowia nadawanie programów. Emisja stacji pojawiła się na transponderze bałtyckiej platformy **Home3** na satelicie **Astra 4A (4,8°E)**. Niestety **Dożd TV** będzie programem zakodowanym w systemie **VideoGuard**. Nadawca, przed rosyjską inwazją na Ukrainę nadawał bez-

ДО//ДЬ

pośrednio z Moskwy, ale musiał przerwać swoją działalność 3 marca br. **Dożd** zamknięto w Rosji za stworzenie „nastroju paniki” wśród ludzi i „stworzenie przesłanek do masowych naruszeń porządku publicznego i bezpieczeństwa publicznego”. Chodzi oczywiście o rosyjski atak militarny na Ukrainę i sposób przekazywania o tym informacji, zwłaszcza mówienie wprost o wojnie, a nie używanie wygodnej dla Kremla narracji „specjalna operacja wojskowa”. W czasie przerwy w nadawaniu, dyrektor generalna **Natasza Sindiejewa** poszukiwała nowych możliwości wznowienia emisji spoza Rosji. W końcu udało się uzyskać zgodę Łotewskiej Krajowej Rady ds. Mediów Elektronicznych. **Dożd** wznowia nadawanie z Rygi, a ponadto ma mieć kilka swoich oddziałów m.in. w Amsterdamie, Tbilisi i w Paryżu.

Telewizja naziemna w Polsat Box

Polsat Box wprowadził nową ofertę telewizji naziemnej z pakietem 10 najpopularniejszych kanałów sportowych i informacyjnych oraz kilkunastu stacji radiowych. Do jej

nia 24. W ramach oferty klient otrzymuje także dostęp do 17 stacji radiowych: **RMF FM**, **RMF MAXXX**, **Muzo FM**, **Radio Zet**, **Antyradio**, **Plus Radio**, **Tok FM**,

odbioru służy **nowy dekoder DVB-T2 HEVC**. Przez pierwszy miesiąc z oferty można korzystać bez opłat. Nowy pakiet **Sport i Informacje** za 30 zł/m-c. (20 zł/m-c z rabatem smartDOM) zapewnia 10 kanałów z najlepszym sportem, bieżącymi informacjami oraz publicystyką, a także rozrywką: **Polsat Sport**, **Polsat Sport Extra**, **Eleven Sports 1**, **Eleven Sports 2**, **Eurosport 1**, **Eurosport 2**, **Polsat News**, **TVN 24**, **TVN Turbo** oraz **TVN Style**. Promocyjnie w pakiecie znajduje się stacja informacyjna **Wydarze-**

Rock Radio, **Złote Przeboje**, **Eska Rock**, **Vox FM**, **Radio Wielkopolska**, **Radio Bezpieczna Podróż**, **Radio Rekord FM**, **Radio Kolor 103 FM**, **Radio Kaszëbë FM**, **Radio Jasna Góra**. Klienci na nowym dekodzie mogą też odbierać wszystkie 28 ogólnodostępnych, bezpłatnych kanałów naziemnej telewizji cyfrowej. Dekoder wraz z pakietem **Sport i Informacje** jest udostępniany za 1 zł i zapewnia m.in. możliwość odbioru sygnału w jakości HD oraz elektroniczny przewodnik po programach.

1,2 zł dywidendy na akcję

Akcjonariusze **Cyfrowego Polsatu** zdecydowali o wypłacie dywidendy z zysku netto za 2021 r., podała spółka. „Zgodnie z postanowieniami uchwały: część zysku netto w kwocie **660 844 237,2 zł** zostaje przeznaczona na wypłatę dywidendy dla akcjonariuszy; pozostała część zysku netto w kwocie **2 945 011 181,03 zł** zostaje przeznaczona na kapitał

zapasowy; wartość dywidendy przypadającej na jedną akcję spółki uczestniczącą w wypłacie dywidendy (tj. z wyłączeniem akcji własnych) wynosi **1,2 zł**” - czytamy w komunikacie. Liczba akcji spółki objętych dywidendą wynosi **550 703 531**. Dzień dywidendy został wyznaczony na 20 września 2022 r., a wypłata nastąpi 15 grudnia 2022 r.

Edward Miszczak opuszcza TVN

Nie ma ludzi niezastąpionych, to prawda. Prawdą jest jednak również, że są ludzie, których zastąpić jest bardzo trudno. Do tych osób należy z pewnością **Edward Miszczak**, członek zarządu i od 1998 r. dyrektor programowy TVN. Przez 25 lat był odpowiedzialny za ten flagowy kanał Grupy TVN, połączone portfolio rozrywkowych kanałów tematycznych i naziemnych oraz za produkcję treści programowych. Tymczasem 7 czerwca br., ku niemałemu zaskoczeniu całego środowiska medialnego, E. Miszczak zrezygnował z pracy w spółce. – 25 lat w telewizji to cała epoka, a TVN było największą przygodą mojego zawodowego życia. Robiliśmy tu razem rzeczy, które wielu wydawały się niemożliwe, a nam wychodziły – mówi. – W życiu każdego przychodzi taki moment, że mimo sukcesów odczuwa się potrzebę zmiany. Dlatego podjąłem decyzję o odejściu, ale ludzie i to wyjątkowe miejsce zawsze będą w moim sercu – dodaje. 27 czerwca E. Miszczak w e-mailu o tytule „Do widzenia” skierowanym do pracowników TVN



Edward Miszczak

oficjalnie pożegnał się z firmą. „Dziś rezygnuję z przeświadczeniem, że Grupa doskonale da sobie radę na rynku, bo zbudowaliśmy razem coś, co przetrwa każdą wichurę” – napisał. Podkreślił, że odchodzi dumny z tego, co przez minione 25 lat udało się zrobić w firmie: „(...) z ambitnej, ale mało znaczącej na telewizyjnym rynku stacji, która walczyła o pięć procent udziału, urosliśmy do wielkiej firmy, która ma ponad dwadzieścia kanałów, zajmuje ponad jedną czwartą rynku i stała się częścią jednej z największych na świecie firm dostarczających ludziom rozrywkę”. E-mail zakończył zdaniem: „Dziękuję wam za te wszystkie piękne dni i nie mówię »żegnajcie«, ale »do widzenia«...”. Edward Miszczak nie komentuje planów zawodowych. W rozmowie z „Presserwisem” poinformował, że jest objęty zakazem informacyjnym w ramach protokołu rozstania. Według nieoficjalnych informacji Edward Miszczak musiał pożegnać się z TVN szybciej, niż początkowo zakładano, ze względu na medialne doniesienia, że po zakończeniu okresu zakazu konkurencji ma dołączyć do Polsatu.

Nowy dyrektor w MWE Networks

Karol Warda, przez ponad 15 lat związany z Telewizją Puls, został **dyrektorem kanałów telewizyjnych i produkcji w firmie MWE Networks**, należącej do Michała Winnickiego. K. Warda ma wprowadzić autopromocję, zajmie się ramówkami i produkcją własną. Jak powiedział „Presserwisowi”, pracuje nad czterema



Karol Warda

produkcjami dla naziemnego kanału Antena, w tym nad talk-show i programem kabaretowym. W planach jest również codzienny serial paradokumentalny. Wcześniej – od maja do grudnia 2021 r. – w MWE Networks był dyrektor programowy. Funkcję tę pełniła Hanna Baka, wieloletnia szefowa telewizji Ale Kino+.

Zmiany w Warner Bros. Discovery

Po fuzji **Discovery** z **Warner Media** koncern powołał nowy zespół zarządzający w Polsce. Członkini zarządu TVN **Dorota Żurkowska** poprowadzi **zespół commercial development i distribution** dla obu połączonych grup. Podlegać jej będą **Michał Walewski** (sales director HBO) wraz z zespołem, oraz **Dorota Pawłowska** (director licensing and retail w Warner Media) i jej zespół. D. Żurkowska nadal ma odpowiadać za Eurosport i polską ofertę sportową, jak również za rozwój oferty online prowadzony przez Annę Gumkowską. **Za obszar news** odpowiadać będzie **Michał Samul**, redaktor naczelny TVN 24 i „Faktów” oraz członek zarządu TVN. Jego zespół będzie pracować także „nad możliwościami współpracy z siostrzaną organizacją newsową czyli CNN”. Playerem i streamingiem kierować będzie **Maciej Gozdowski**, dyrektor zarządzający Playera. W nowej roli ma również współpracować z HBO Max. **Zespołem ad sales** pokieruje **Piotr Tyborowicz**, członek zarządu TVN i dyrektor biura reklamy TVN Media. Będzie odpowiedzialny za przychody z reklamy, sponsoringu oraz innych rozwiązań reklamowych telewizji i segmentu digital połączonego portfolio Warner Bros. Discovery. **Marcin Bogłowski** obejmie **nowy zespół strategii, insights and data**, a **Jan Mróz** – **communication & PR**. **Obszar finansów** podlegać będzie **Rafałowi Ogrodnikowi**, dyrektorowi finansowemu i dyrektorowi operacyjnemu. **Pion prawny** prowadzić będzie **Dominika Stępińska-Duch**.

Dzieci przed telewizorem

91,9 proc. dzieci w wieku 4–9 lat korzysta z telewizora, wynika z danych **Badania Założycielskiego** prowadzonego przez **Krajowy Instytut Mediów**. Z tej liczby aż **55,4 proc.** ma dostęp do telewizorów w technologii smart, zapewniającej dużo szerszy dostęp do rozrywki. Drugim w kolejności urządzeniem będącym w użytkowaniu dzieci, jest laptop lub notebook, z którego korzysta **46,1 proc.** dzieci. Na trzecim miejscu jest telefon komórkowy wykorzystywany przez **44,7 proc.** tej grupy odbiorców. Wśród dzieci, korzystających z komórki, udział dzieci ze



smartfonem wynosi aż **96 proc.** Konsole do gier wykorzystywane są przez **16,9 proc.** dzieci z badanej grupy wiekowej. Dzieci w tym wieku dosyć powszechnie korzystały z **YouTube'a** – **60,5 proc.**, a także – choć już rzadziej – z **VOD** (**34,6 proc.**), **7,4 proc.** najmłodszych słuchała muzyki ze streamingu, a **3,6 proc.** – podcastów. „W świecie wszechobecnych mediów również najmłodsze dzieci mają z nimi częsty kontakt. Nowoczesne urządzenia i technologie są dla nich niezwykle atrakcyjne, gdyż oferują szeroki dostęp nie tylko do rozrywki, ale także do wiedzy” – komentuje Maja Kurzelewska, dyrektor Departamentu Badań i Analiz. Badanie przeprowadzono w okresie od lipca 2021 do marca 2022.

Złote Blachy za piratów



Wyróżnieni policjanci

Po raz dwudziesty **Koalicja Antypiracka** przyznała **Złote Blachy** – honorowe wyróżnienia dla policjantów za spektakularne sukcesy w walce z kradzieżą własności intelektualnej. Uroczyste wręczenie nagród odbyło się 21 czerwca w siedzibie Komendy Głównej Policji w Warszawie. Laureaci odebrali Złote Blachy z rąk **Teresy Wierzbowskiej**, prezes **Stowarzyszenia Sygnał**, reprezentującej Koalicję Antypiracką. Przedstawi-

ciom Koalicji towarzyszyła także **Karolina Szostak**, dziennikarka sportowa, reporterka i prezenterka telewizyjna. Zniesienie ograniczeń związanych z pandemią pozwoliło powrócić do organizacji wydarzenia i przyznać nagrody nie tylko za ubiegły rok, ale także za lata 2019–2020. Złotymi Blachami wyróżniono łącznie osiem policyjnych komórek z: Białegostoku, Poznania, Bydgoszczy, Olsztyna, Szczecina, Lublina, Olkusza i Warszawy

SkyShowtime czeka na start

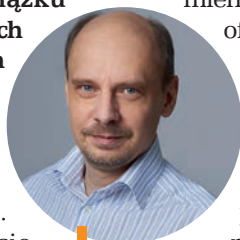


Pod koniec roku wystartuje serwis streamingowy **SkyShowtime**. Będzie dostępny w ponad 20 europejskich krajach, w tym w Polsce – informuje PRESS. Serwis będzie wspólnym przedsięwzięciem **Paramount Global** i **Comcast Corporation**. Do zespołu kierowniczego SkyShowtime dołączą m.in. **Jon Farrar** jako szef działu programowego (przechodzi z BBC Studios) i **Richard Thurston** jako dyrektor ds. zasobów ludzkich (poprzednio pracował m.in. w Sky, BBC i ITV). W ofercie SkyShowtime znajdą

się produkcje m.in. **Paramount**, **Universal**, **Showtime**, **Sky Studios**, **Peacock**, **Nickelodeon** i **Illuminati**. SkyShowtime będzie dostępny w: Albanii, Andorze, Bośni i Hercegowinie, Bułgarii, Chorwacji, Czechach, Danii, Finlandii, Węgrzech, Kosowie, Czarnogórze, Holandii, Macedonii Północnej, Norwegii, Polsce, Portugalii, Rumunii, Serbii, Słowacji, Słowenii, Hiszpanii i Szwecji.

Robert Kosobucki w RN MOC TV

Robert Kosobucki, manager ds. badań i rozwoju produktu w Grupie Kino Polska, został wybrany do Rady Nadzorczej Związku Pracodawców Ogólnopolskich Mediów Telewizyjnych MOC TV, który pracuje nad jednoźródłowym pomiarem mediów. – Bycie w Radzie Nadzorczej MOC TV to dla mnie duże wyróżnienie. Moim celem jest wsparcie merytoryczne wszystkich naszych działań w celu najbardziej dokładniejszego zobrazowania dynamicznie zmieniającej się rzeczywistości rynku konsumpcji kontentu telewizyjnego, z uwzględnieniem potrzeb mniejszych nadawców – powiedział **R. Kosobu-**



Robert Kosobucki

cki. MOC TV utworzyli nadawcy telewizyjni pod koniec 2019 r. W założeniach miało to być porozumienie, które ma im ułatwić oficjalne przedstawianie własnego stanowiska m.in. w sprawie prac nad jednoźródłowym badaniem mediów. Obecnie Związek skupia się na realizowanym audycie danych At Home TV Nielsena oraz aktywnie współpracuje w zakresie wymiany informacji dotyczącej projektów realizowanych przez Krajowy Instytut Mediów. Rada nadzorcza MOC TV składa się z sześciu przedstawicieli nadawców.

M. Maciejowski prezesem Gremi Media

Rada Nadzorcza odwołała **Tomasza Jażdżyńskiego** z funkcji prezesa spółki **Gremi Media**, wydającej m.in. „Rzeczpospolitą”, „Parkiet” i „Sport”. Nowym szefem spółki został **Maciej Maciejowski**, wcześniej przez 16 lat związany z Grupą TVN. Dla M. Maciejowskiego powołanie na prezesa Gremi Media jest powrotem na stanowisko menedżerskie po prawie dwóch latach przerwy. W październiku 2020 r. pożegnał się z **TVN Discovery Polska**, równocześnie z firmy odszedł szef marketingu **Tomasz Marszał**. Z Grupą TVN był związany od 2004 r. Początkowo był marketing managerem kanałów TVN24, TVN Turbo i TVN Style, potem szefem TVN Warszawa i TVN Turbo, w 2011 r. został zastępcą dyrek-



Maciej Maciejowski

gremi media

tora programowego, a jesienią 2012 r. dyrektorem marketingu. Przez ostatnie osiem lat był też członkiem zarządów spółek TVN i TVN Media. Gdy wiosną 2018 r. Scripps Networks Interactive, ówczesny właściciel TVN, został przejęty przez Discovery, M. Maciejowski wszedł w skład wspólnego zespołu zarządzającego Grupą TVN i Discovery Polska. Wcześniej . był związany z Grupą Onet (w latach 2000–2004 jako menedżer kluczowych projektów) oraz ze Studiem Filmów Animowanych w Krakowie (w latach 1996–2000).

Disney+ w ofercie Grupy Polsat Plus

14 czerwca br., w dniu premiery w Polsce, usługa **Disney+** pojawiła się w ofertach **Polsat Box, Plusa, Netii i Polsat Box Go**. Nowi i obecni klienci Polsat Box, Plusa, Netii i Polsat Box Go mogą korzystać z atrakcyjnych ofert



łączonych. Disney+ znajdzie się: w **Polsat Box** – pakiecie telewizji razem z Disney+ od 35 zł/m-c. W ofertach z pakietem L i z pakietami dodatkowymi oraz abonamentem od 100 zł/m-c. dostęp do Disney+ w cenie oferty przez całą umowę; w **Plusie** – bez opłat przez rok w każdym abonamencie głosowym oraz internetowym (internet 5G/LTE i Plus Światłowod); w **Netii** – bez opłat przez rok w ofertach szybkiego, stacjonarnego dostępu do internetu oraz pakietach z usługami TV. Bez opłat aż przez 2 lata za połączenie 3 usług abonamentowych (internet, TV, telefon komórkowy z przeniesieniem numeru); w **Polsat Box Go** – w nowym pakiecie Polsat Box Go Premium z Disney+, który jest połączeniem ponad 100 kanałów telewizyjnych, bogatej biblioteki filmów, seriali, programów rozrywkowych i informacyjnych oraz biblioteki Disney+, w promocyjnej cenie 50 zł/m-c.

Netflix sygnatariuszem Kodeksu Dobrych Praktyk

Netflix, jako pierwszy globalny serwis VOD, został sygnatariuszem **Kodeksu Dobrych Praktyk** dotyczącego szczegółowych zasad ochrony małoletnich w audiowizualnych usługach medialnych na żądanie. Kodeks, zainicjowany i stworzony przez **IAB Polska**, jest programem samoregulacji rynkowej, który ma na celu promowanie

NETFLIX

zaufanych źródeł rozrywki dla użytkowników. Netflix od początku swojej obecności na polskim rynku posiada funkcje ochrony rodzicielskiej, a obecnie oferuje szeroki wachlarz łatwych w użyciu narzędzi, które pozwalają widzom w pełni dostosować ustawienia dowolnego profilu. - Zależy nam, aby rodziny mogły korzystać z Netflix w swobodny sposób, zarządzając treściami, które są odpowiednie także dla najmłodszych widzów. Dlatego angażujemy się w ochronę małoletnich nie tylko poprzez rozwijanie naszych narzędzi Ochrony Rodzicielskiej, ale również przez współpracę z takimi podmiotami, jak Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji oraz IAB Polska. Podpisując Kodeks Dobrych Praktyk, dotyczący ochrony małoletnich, wychodzimy naprzeciw oczekiwaniom naszych użytkowników i całej branży audiowizualnej – mówi **Tomasz Dąbrowski**, dyrektor public policy CEE w Netflix.

Fundacja TVN dla psychiatrii dziecięcej

1 czerwca br. wmurowany został kamień węgielny pod budowę **Centrum Psychiatrii Dzieci i Młodzieży. Fundacja TVN łącznie przekaże na ten cel ponad 31 mln zł.** Centrum Psychiatrii Dzieci i Młodzieży będzie ośrodkiem referencyjnym w Polsce. Oddział Pobytu Dziennego zapewni pomoc około 30 pacjentom dziennie, czyli około 10 tys. pacjentom rocznie. Z kolei Oddział Pobytu Stacjonarnego będzie dysponował 32 łózkami. Innowacyjne i światowej klasy Centrum zostanie oddane do użytku w połowie 2024 roku. – Gdy myśleliśmy w jaki sposób uczcić 20 lat działalności Fundacji TVN – a było to jeszcze przed pandemią i wojną w Ukrainie – to problem psychiatrii dziecięcej już był palący, a jak wiemy te wydarzenia tylko go spotęgowały. Jestem niezwykle dumna, że



Uczestnicy uroczystości

możemy, jako Fundacja TVN, być tam, gdzie pomoc jest najbardziej potrzebna. Dziękujemy wszystkim, którzy hojnie wspierają nasze projekty – naszym widzom, darczyńcom i przyjaciółom Fundacji – powiedziała **Kasia Kieli**, przewodnicząca Rady Fundacji TVN, president & managing director Warner Bros. Discovery w Polsce oraz CEO TVN.

15 nagród na World Media Festivals 2022

TVN Warner Bros. Discovery zdobyła aż 15 nagród podczas 23. edycji **Television & Corporate Media Awards na World Media Festivals w Hamburgu.** Dziennikarze i twórcy filmowi TVN i TVN24 zostali wyróżnieni w kategoriach „News Reports and Features”, „Documentaries” i „Entertainment”. Łącznie do TVN Warner Bros. Discovery powędrowało 8 złotych i 7 srebrnych statuetek. Nagrodę **intermedia-globe GRAND AWARD**, czyli główną w kategorii News, TVN Warner Bros. Discovery otrzymała trzeci raz z rzędu. W tym roku przyznano ją za cykl „Pierwsza linia frontu” i materiały „Ucieczka z Irpii” i „Obrońcy Charkowa” autorstwa



Michała Przedlackiego z redakcji „Superwizjera” TVN. Ten sam reportaż otrzymał również nagrodę w kategorii **News Reports and**

Features: „Breaking News Coverage”. World Media Festival to jeden z najważniejszych festiwali w branży medialnej, skierowany do globalnych twórców telewizyjnych i filmowych, reklamowych oraz internetowych. Nagrody przyznawane są za najwyższe standardy produkcyjne, a także najlepsze i najbardziej twórcze rozwiązania m.in. w dziedzinie reklamy, animacji, filmu dokumentalnego, edukacji, rozrywki, komunikacji korporacyjnej i public relations. W tym roku do konkursu spłynęło 823 zgłoszenia z 40 krajów świata.

Nowa koprodukcja Grupy KP i CANAL+

W czerwcu br. rozpoczęły się zdjęcia do filmu „Ryfka” w reżyserii **Kuby Michalczuka**. Najnowsza produkcja **Kuby Kosmy i Katarzyny Sarnowskiej** – producentów nagrodzonego Złotymi Lwami filmu „Wszystkie nasze strachy” – ma trafić do kin w 2023 r. Koproducentami filmu są **Grupa Kino Polska i CANAL+**,

a jego polskim dystrybutorem – **Kino Świat**. „Ryfka” to druga filmowa koprodukcja Grupy Kino Polska i CANAL+. Film jest wypełnioną emocjami i humorem opowieścią o młodej, 17-letniej dziewczynie, która konfrontując się z trudnym życiowym tematem wkracza do świata ojca, z którym od dawna nie utrzymuje kontaktów. To zderzenie dwóch pokoleń i całkowicie różnych sposobów patrzenia na świat daje nadzieję na porozumienie, poznanie się na nowo i odbudowanie zepsutych relacji. W roli tytułowej Ryfki zobaczymy debiutującą na dużym ekranie **Sonię Szyc**. W rolę jej filmowego ojca wcielił się **Borys Szyc**. W filmie wystąpią także **Anita Jańcia, Maciej Bisiorek, Anna Moskal, Anna Mrozowska, Magdalena Cielecka, Iza Kuna oraz Jan Peszek**. Film jest współfinansowany przez Polski Instytut Sztuki Filmowej.



Kadr z filmu „Ryfka”

7 nowych kanałów na żądanie w Playerze

Użytkownicy Playera korzystający z oferty „**PLAYER (bez reklam) + KANAŁY TV**”, od lipca br. mogą oglądać siedem nowych kanałów. Do biblioteki dołączyły cenione na świecie marki telewizyjne: **CNN, Warner TV, Boomerang i Cartoon Network** oraz dodatkowo trzy kanały filmowo-serialowe: **Cinemax, Cinemax 2 i Romance TV**. Do tej pory, wspomniane kanały, dostępne były na Polskim rynku za pośrednictwem telewizji kablowych, satelitarnych oraz innych telewizji internetowych. Teraz można je oglądać w dowolnym miejscu, czasie i na wybranym urządzeniu, korzystając z oferty Playera.



Poszerzenie biblioteki telewizyjnej to pierwsza wspólna oferta kontentowa po połączeniu Discovery z Warner Media i powstaniu Warner Bros. Discovery w Polsce.

Mniejsze koszty większy zysk

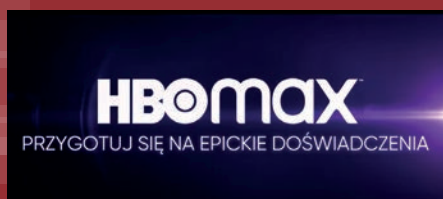
W I kw. 2022 r. **Grupa Kino Polska** odnotowała przychody na poziomie **66,4 mln zł** (+15,8 proc. r/r), przy wyraźnym wzroście wpływów zarówno z emisji, jak i z reklam. Dzięki wyższym przychodom i niższym niż rok wcześniej kosztom zakupu i produkcji treści **zysk netto** Grupy w I kw. 2022 r. wyniósł **12,7 mln zł** (+99,9 proc. r/r). Grupa zanotowała wynik EBITDA na poziomie **30,1 mln zł** (+17,5% r/r). Rentowność netto Grupy wzrosła do 19,1 proc., wobec 11,1 proc.

KINO
POLSKA
TV S.A.

rok wcześniej. Na koniec I kw. Grupa nie posiadała zadłużenia finansowego netto, zanotowała nadwyżkę finansową w wysokości **26 mln zł**. Przychody z emisji zwiększyły się o 16,9 proc. r/r i stanowiły 53 proc. całkowitej sprzedaży Grupy. Wpływy z reklam wzrosły o **12,8 proc. r/r**, a ich udział w przychodach ogółem wyniósł 35,9 proc. Przychody na rynkach międzynarodowych wyniosły **23 mln zł** i stanowiły 34,6 proc. całkowitych przychodów Grupy. Marża EBITDA wzrosła do 45,4 proc., wobec 44,7 proc. rok wcześniej. **Średni udział kanałów Grupy w oglądalności widowni komercyjnej w I kw. 2022 r.** wyniósł 2,69 proc. (SHR%, All 16-59, live).

HBO Max

Serwis **HBO Max** usunie część produkcji oryginalnych ze swojej oferty i zaprzestanie dalszych prac nad lokalnymi produkcjami. O zmianach HBO poinformowało w krótkim komunikacie, w którym czytamy: „W ramach dalszych prac nad połączeniem **HBO Max** i **discovery+** w jedną globalną platformę streamingową prezentującą szeroki zakres treści z całego **Warner Bros. Discovery**, trwa przegląd aktualnej oferty programowej dotychczasowych serwisów. Częścią tego procesu jest decyzja



o usunięciu z HBO Max części produkcji oryginalnych, a także zaprzestaniu dalszych prac nad lokalnymi produkcjami oryginalnymi HBO Max w krajach skandynawskich i Europie Środkowej (w tym w Polsce). (...) Zaangażowanie firmy na rynkach HBO Max nie ulega zmianie. Projekty lokalne nadal będą zamawiane dla kanałów linearnych Warner Bros. Discovery we wspomnianych regionach i nadal będą nabywane lokalne treści produkowane przez strony trzecie z myślą o udostępnieniu ich w serwisach streamingowych” - dodano w komunikacie. W Polsce HBO od lat produkuje własne serie - ostatnim wyemitowanym była nadawana w kwietniu br. „Odwilż”. W 2020 r. nakręcono serial „Warszawianka”, który czeka na emisję. W serwisie w Polsce pozostaną rodzime produkcje, takie jak „Wataha”, „Ślepnąc od świateł”, „Odwilż”, „Pakt” czy „Bez tajemnic”.

„Stado” w HBO Max

„**Stado**”, najnowszy polski film dokumentalny **Max Original**, to historia amatorskiej drużyny dziewczęcej woltyżerki, która podejmuje wyzwanie wejścia w sportowy świat profesjonalistów i jest przytłoczona poświęceniem, którego to wymaga. Kiedy amatorski żeński klub sportowy Volteo podejmuje wyzwanie, by zostać reprezentacją narodową w woltyżerce, jego członkinie nie zdają sobie sprawy, jak wiele poświęceń wiąże się z taką decyzją. „**Stado**” to opowieść o zmianach, jakie ta decyzja niesie za sobą w życiu trenerki Natalii, a także członkiń zespołu, zwłaszcza najmłodszej Zosi i najstarszej Oli. W imię jednego celu będą musiały pokonać własne słabości i zamienić niedzielne hobby w codzienny obowiązek. Droga do sukcesu jest wyboista i pełna trudnych emocji, gdzie gorzki posmak porażek utrzymuje się

znacznie dłużej niż słodki zapach zwycięstw. Jednak prawdziwą przygodą są lekcje przyjaźni, odpowiedzialności i wierności sobie, które dzieją się między treninga-



Kadr z filmu „**Stado**”

mi, podczas których dziewczęta osiągają pełnoletność i uczą się być samoświadomymi, w pełni zrealizowanymi kobietami. Film „**Stado**”, od 7 lipca br. jest dostępny jest w **HBO Max**. Premierowa emisja na antenie **HBO** odbędzie się 4 sierpnia o godz. 20.10

169 mln zł dla PISF

Spośród przedsiębiorców z branży audio-wizualnej w 2021 r. najwięcej na **Polski Instytut Sztuki Filmowej** wpłacili nadawcy telewizyjni. Zgodnie z ustawą o kinematografii nadawcy telewizyjni, operatorzy platform satelitarnych, dystrybutorzy filmowi, właściciele kin i operatorzy kablowi składają się na budżet PISF poprzez obowiązkowe przekazanie 1,5 proc. przychodów. W 2020 r. znowelizowano ustawę, rozszerzając listę podmiotów o serwisy wideo na żądanie. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji w „Informacji o podstawowych problemach radiofonii i telewizji w 2021 r.” podała, że wszyscy przedsiębiorcy



objęci przepisem wpłacili do PISF w zeszłym roku łącznie **169 mln zł**. Nadawcy telewizyjni zasili PISF **56,2 mln zł**. O 3 mln zł mniej - **53,2 mln zł** - trafiło do Instytutu od operatorów platform satelitarnych. Operatorzy kablowi wpłacili **27,1 mln zł**, a właściciele serwisów VoD - **24,4 mln zł**. Wpłata od kin wyniosła **7,9 mln zł**, a od dystrybutorów kinowych - **351 tys. zł**.

Wodorowy NesoBus

Pod auspicjami Grupy Polsat Plus i Zespołu Elektryczni Pątnów-Adamów-Konin powstał projekt zupełnie nowego, zeroemisyjnego miejskiego autobusu wodorowego. **NesoBus** (skrót od „Nie Emituje Spalin i Oczyszcza” powietrze) zasilany zielonym wodorem jest najbardziej ekologicznym



autobusem dla mieszkańców miast i transportu miejskiego. Stworzyli go polscy konstruktorzy i inżynierowie przy współpracy z partnerami z Europy i całego świata. Ma 12 m długości, do 93 miejsc, w tym do 37 miejsc siedzących, jego zasięg to około 450 km, nie emituje spalin, oczyszcza powietrze, a jedyne co emituje

to para wodna. Konstrukcja NesoBus - polskiego autobusu wodorowego jest stworzona od podstaw jako wodorowa – nie jest przeróbką czy modyfikacją autobusu spalinowego czy na baterie. Rozpoczęcie produkcji seryjnej jest planowane na 2023 r. w powstającej w Świdniku fabryce.

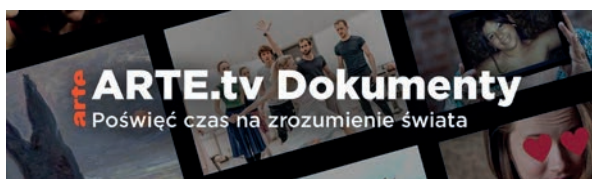
ARTE.tv

Dokumenty na YouTube

Bezpłatna, europejska platforma streamingowa **ARTE.tv** uruchomiła w serwisie **YouTube** - **ARTE.tv Dokumenty** - nowy polskojęzyczny kanał z filmami dokumentalnymi i reportażami na różnorodne tematy: geopolityki, gospodarki, społeczeństwa, kultury, nauki i ekologii.

Codziennie są dodawane nowe programy i pokazywane nowe historie, które poruszają i interesują widzów. - Celem kanału ARTE.tv Dokumenty jest informowanie i poszerzanie horyzontów, by odbiorcy mogli zmienić perspektywę i zrozumieć, jak żyją, myślą i czują ich bliscy sąsiedzi lub ludzie w odległych zakątkach

świata, wychowani w innych przekonaniach, tradycji i warunkach społecznych. W ARTE.tv Dokumenty w większości będą dostępne krótkometrażowe filmy



na najbardziej aktualne tematy. Dzięki temu chcemy dotrzeć do młodszego widza, który często w ciągu dnia ogląda filmy na platformach streamingowych i chce wiedzieć na bieżąco, co się dzieje w świecie. - mówi **Berenika Wyrzykowska-Novi**, redaktorka naczelna polskiej wersji **ARTE.tv**.

YouTube

USUWA rosyjską propagandę

YouTube za naruszenie wytycznych dotyczących treści usunął już ponad **70 tys. filmów i 9 tys. kanałów związanych z wojną w Ukrainie**. Duża część usuniętych produkcji ukazywała rosyjską inwazję jako „misję wyzwolenczą”. Platforma jest



niezwykle popularna w Rosji, ma tam ok. 90 mln odbiorców. Mimo że udostępnia treści opozycyjne, jak realizacje uwięzionego, jednego z głównych krytyków Kremla - Aleksieja Nawalnego. Rosyjskie ministerstwo cyfryzacji stwierdziło nawet, że pomimo niestosowania się do nakazów, platforma nie zostanie zamknięta. Sam YouTube korzysta jednak ze swoich narzędzi i usuwa kanały kreujące rosyjską propagandę, jak niedawno kanał prokremlowskiego dziennikarza Władimira Sołowiowa. Kanały powiązane z rosyjskimi ministerstwami obrony i spraw zagranicznych również zostały tymczasowo zawieszone za określanie wojny jako „misji wyzwolenczej”. - Mamy politykę dotyczącą wydarzeń związanych z przemocą. Dotyczy to materiałów zaprzeczających istnieniu takich wydarzeń, jak Holokaust czy Sandy Hook (strzelanina w amerykańskiej szkole w Newton w 2012 r., w której zginęło 26 osób - red.). Takie sprawy wymagają podjęcia bezprecedensowych działań. Do takich wydarzeń należy oczywiście wojna na Ukrainie. Powiedział **Neal Mohan**, dyrektor ds. produktu YouTube

Polsat najczęściej karany

W 2021 r. przewodniczący Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji nałożył na nadawców kary w łącznej kwocie **285,3 tys. zł. Telewizji Polsat** wymierzono w sumie aż **128,5 tys. zł** kar, **TVN - 50 tys. zł**, **Kino Polska TV - 30 tys. zł**, zaś **Telewizji Polskiej - 15 tys. zł**. **Zoom TV** ukarano za zagraniczny odcinek „Magii nagości”. Najczęściej karana przez regulatora była **Telewizja Polsat**. Najwyższa kara na tego nadawcę została nałożona 12 marca ub.r. Polsat musiał zapłacić 30 tys. zł za emisję ukrytych przekazów handlowych (chodziło o technologię 5G) oraz przerwanie audycji w celu nadania reklam lub telesprzedaży. Polsat był też kilka razy karany za „rozpowszechnianie audycji lub innych przekazów zawierających sceny lub treści mogące mieć negatywny wpływ na prawidłowy fizyczny, psychiczny lub moralny rozwój małoletnich”. **Grupa TVN** przez przewodniczącego KRRiT w 2021 r. została ukarana trzy razy. Największa kara wynosząca 30 tys. zł została wymierzona za nadmierne ekspozowanie lokowanego produktu. Chodziło o samochód marki Skoda pokazywany w programie kanału TVN7. Grzywna w wysokości 10 tys. zł dotyczyła „rozpowszechniania audycji lub innych przekazów zawierających sceny lub treści mogące mieć negatywny wpływ na prawidłowy fizyczny, psychiczny lub moralny rozwój małoletnich”. Rzeczą miała miejsce w programie TVN7. Kolejne 10 tys. zł TVN musiał zapłacić za naruszenie przepisów o działalności reklamowej - sprawa dotyczyła głównej anteny.

Wielka siatkówka zostaje w Polsacie

Telewizja Polsat i Volleyball World, firma współtworzona przez **Międzynarodową Federację Piłki Siatkowej** oraz **fundusz CVC Capital Partners**, przedłużyły współpracę na dziesięć kolejnych lat,

do 2032 r. W jej ramach Polsat będzie mógł nadal pokazywać najważniejsze imprezy siatkarskie. Będą to: **Mistrzostwa Świata kobiet i mężczyzn** w 2022, 2026 i 2030 roku, **Liga Narodów** do 2032 roku (turnieje kwalifikacyjne i finałowy), **Mistrzostwa Świata**



polsat

w siatkówce plażowej (do 2031 roku), **cykle turniejów Beach Pro Tour** (do 2032), **Klubowe Mistrzostwa Świata** (do 2032) oraz nowy międzynarodowy turniej reprezentacyjny, zaplanowany na lata

2025 i 2029, który powstanie w miejsce dawnego Pucharu Świata. Polsat będzie też produkował i dystrybuował międzynarodowy sygnał ze współorganizowanych w tym roku przez Polskę mundiali mężczyzn (sierpień i wrzesień) oraz kobiet (wrzesień i październik).

Emitel i Polsat pomagają telewizji w Ukrainie

Firma Emitel, operator multipleksów telewizji cyfrowej w Polsce, zaangażowała się w pomoc w utrzymaniu emisji telewizji i radia w Ukrainie. Emitel dostarczył m.in. bezpłatnie dużej mocy nadajniki na potrzeby nadawania telewizji cyfrowej oraz nadajniki radia FM razem ze wszystkimi systemami niezbędnymi do ich działania - dowiedział się portal Wirtualnemedi.pl. Część sprzętu niezbędnego do emisji telewizji dostarczyła też **Grupa Polsat Plus**. W wyniku rosyjskich ataków rakietowych i bombardowań, które zaczęły się pod koniec lutego, uszkodzonych zostało kilkadziesiąt ukraińskich ośrodków nadawczych. - Z uwagi na wojnę informacyjną i bezpieczeństwo obywateli przywrócenie stabilnej transmisji radia i telewizji jest dziś jednym

emitel

Grupa
Polsat
Plus

z kluczowych zadań dla rządu Ukrainy. Po ataku Rosji na Ukrainę i pierwszych przekazach medialnych o uszkodzeniach infrastruktury telekomunikacyjnej oraz nadawczej, nawiązaliśmy bezpośredni kontakt z partnerami ukraińskimi i zaoferowaliśmy wsparcie. Uruchomienie pomocy musiało jednak

począć na sprzyjający moment. Gdy tylko otrzymaliśmy już oficjalną prośbę od rządu Ukrainy, by pomóc w naprawie systemów łączności bezzwłocznie podjęliśmy stosowne działania - mówi **Agnieszka Sobucka, rzecznik prasowy Emitela**. Urządzenia przekazane przez Emitela pomogą przywrócić możliwość nadawania sygnału telewizyjnego oraz radiowego tam, gdzie on jest dziś szczególnie potrzebny, czyli na wschodzie Ukrainy.

STOPKLATKA

Familijne popołudnia w Stopklatce

Ekscytujące wyprawy, spowite magią przygody i ciekawi bohaterowie. Z okazji rozpoczęcia wakacji Stopklatka przygotowała specjalną, familijną ofertę. W każde, niedzielne popołudnie, stacja pokaże filmy uwielbiane przez młodych i nieco starszych widzów. Wśród propozycji na domowy seans dla całej rodziny znajdują się m.in. Asterix na olimpiadzie, Hook i Starożytnie historie – przygody frywolnych Rzymian.

Asterix na olimpiadzie

Pełna humoru i efektów specjalnych superprodukcja w gwiazdorskiej obsadzie. Nadciągają igrzyska olimpijskie. Stawka zawodów jest bardzo atrakcyjna, bo wygrany zdobędzie rękę przepięknej Iryny, córki króla Irytosa.



O jej uwagę od dłuższego czasu zabiega Romantix, który decyduje się wziąć udział w olimpiadzie. W walce o zwycięstwo postanawiają mu pomóc jego przyjaciele – Asterix i Obelix. Czy uda im się pokonać konkurentów? W rolę Asterixa wcielił się **Clovis Cornillac**, zaś w Obelixa – **Gerard Depardieu**. W epizodycznych rolach pojawiają się także gwiazdy sportu m.in.: legenda piłkarskiej reprezentacji Francji **Zinedine Zidane** oraz mistrz Formuły 1 **Michael Schumacher**.

EMISJA: 3 LIPCA, GODZ. 13.35



Hook

Wśród starannie wyselekcjonowanych propozycji znajdzie się także film „Hook” w reżyserii **Stevena Spielberga**. To pełna wdzięku historia, która pozwala odkryć potęgę wyobraźni. Akcję tej adaptacji przeniesiono w czasy współczesne. Peter Banning (**Robin Williams**) jest zapracowanym czterdziestoletnim prawnikiem, który zaniedbuje swoją rodzinę. Pewnego dnia, jego dzieci zostają porwane. Zrozpaczonego mężczyznę odwiedza Dzwoneczek (**Julia Roberts**) informując go, że jako chłopiec był Piotrusiem Panem... Film otrzymał aż pięć nominacji do Oscara.

EMISJA: 10 LIPCA, GODZ. 13.45

Starożytnie historie – przygody frywolnych Rzymian

Filmowa adaptacja kultowego, brytyjskiego serialu komediowego w reżyserii **Dominica Brigstocke'a**. Czy Rzymianie zrobili coś dobrego dla ludzkości? Kim byli Celtowie? Odpowiedzi na te i wiele innych pytań widzowie odnajdą podczas podróży z młodym i niezwykłym Attim, który przypadkiem naraził się na gniew samego Nerona. Gdy młodzieniec zostaje zmuszony do



wstąpienia do rzymskiej armii, nie spodziewa się, że los zaprowadzi go aż do odległej Brytanii... **EMISJA: 17 LIPCA, GODZ. 14.00**

Dama za burtą

Komedia romantyczna z **Kurtem Russelem** i **GoldieHawn** w rolach głównych. To historia zamożnej i rozkapryszonej Joanny Stayton, która pewnego dnia podczas rejsu jachtem wypada za burtą. Wyłowiona z wody, nie pamięta,



kim jest. Wtedy do akcji wkracza człowiek, którego kiedyś upokorzyła. Mężczyzna postanawia wyrównać rachunki. Podaje się za jej męża i oświadcza, że Joanna jest nie tylko jego żoną, ale i matką czwórki jego synów.

EMISJA: 24 LIPCA, GODZ. 14.00

Różowa Pantera

W ostatnią niedzielę lipca Stopklatka pokaże, znaną na całym świecie kultową komedię ze **Stevem Martinem** w roli głównej. Nieporadny inspektor Jacques Clouseau ma schwycić mordercę trenera francu-



skiej drużyny piłkarskiej i odnaleźć należący do ofiary diament – Różową Panterę. Pomaga mu nowy partner, Gilbert Ponton. Trop prowadzi stróżów prawa do Nowego Jorku. Z czasem nietypowe metody śledcze Clouseau przynoszą zaskakująco dobre rezultaty i detektywi są o krok od rozwiązania zagadki.

EMISJA: 31 LIPCA, GODZ. 13.40



Alfa

Film przenosi widzów w czasy epoki lodowcowej w Europie 20 tys. lat temu. Młody mężczyzna wspólnie ze współplemieńcami wyrusza na swoje pierwsze polowanie. Kiedy zostaje ranny, ci porzucają go, skazując na pewną śmierć. Przerażony i samotny stara się przetrwać w bezlitosnym



świecie dzikiej puszczy. Z obawą próbuje okiełznać odrzuconego

przez stado wilka. Z czasem zaczynają sobie ufać, tworząc niezwykłą parę sprzymierzeńców. Wspólnie pokonują niezliczone niebezpieczeństwa i pułapki losu, próbując odnaleźć drogę do domu zanim nadejdzie śmiertelna zima.

PREMIERA:
20 SIERPNIĄ, GODZ. 20.00



Agenci NCIS (SEZON 16.)

Serial opowiada o grupie dochodzeniowej, która rozwiązuje zagadki kryminalne dotyczące Marynarki Wojennej i Korpusu Marines. Grupą dowodzi agent specjalny Leroy Jethro Gibbs, doświadczony były komandos.



Pracuje wraz ze starszym agentem Timothyem McGee, specjalistką sądową Abby Sciuto i lekarzem sądowym, dr. Mallardem. W 16. sezonie serialu zespół będzie próbował odszukać zaginionego Dyrektora Vance'a, którego obowiązki w międzyczasie przejmie Gibbs.

PREMIERA: 2 SIERPNIĄ,
GODZ. 22.55;
KOLEJNE ODCINKI:
OD PONIEDZIAŁKU DO PIĄTKU
O GODZ. 22.55



Black Jack

Kuroo Hazama, znany również jako „Black Jack”, jest legendą w świecie medycznym. Jest jednym z najlepszych lekarzy, ale nie posiada licencji. Hazama i jego asystentka Pinoko ratują niezliczone życia, których inni lekarze nie mogą. Jednak wielu

postrzega Jacka, jako chciwego geniusza.. Ten mroczny serial anime opowiada historię złowrogiego i tajemniczego świata podziemnej medycyny, w którym Black Jack ryzykuje życiem, by wyleczyć niektóre z najdziwniejszych chorób na świecie.

PREMIERA: 19 SIERPNIĄ,
GODZ. 11.30;
KOLEJNE ODCINKI:
OD PONIEDZIAŁKU DO PIĄTKU
O GODZ. 11.20



Pan Am

Serial przenosi nas do 1963 r., w czasy pierwszych lotów wielkich samolotów pasażerskich i podniebnych podróży tylko dla wybranych. Załoga luksusowego samolotu słynnej amerykańskiej linii rozpoczyna lot, którego tłem będą romanse, dramaty i międzynarodowe szpiegostwo. W czasie

podróży poznamy stewardesę Maggie (Christina Ricci), która

szkoli młodszą koleżankę Laure (Margot Robbie), i oficera Teda (Michael Mosley), który czaruje swoim wdziękiem. Na każdego pasażera wyjątkowego lotu Pan Am będzie czekać coś ekscytującego.

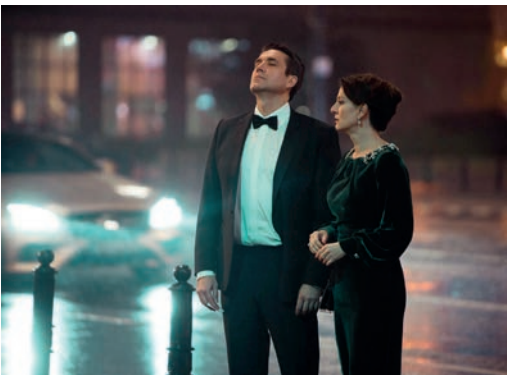
PREMIERA:
6 SIERPNIĄ,
GODZ. 17.15;
KOLEJNE ODCINKI:
W SOBOTY
O GODZ. 14.35



CANAL+
PREMIUM

Teściowie

Brawurowa polska komedia o weselu, które potoczyło się zupełnie inaczej niż planowano. A wszystko przez to, że pan młody się rozmyślił. Ale wesela zorganizowane, zapłacone, obie rodziny się zjechały – trzeba więc robić dobrą minę do złej gry i się bawić. A nie jest łatwo, bo niedoszli teściowie to dwa różne światy, światopoglądy, podejścia do życia i właściwie do wszystkiego. Skoro to, co miało ich połączyć – małżeństwo dzieci – jednak



nie doszło do skutku to te kilka godzin weselnej zabawy może być równocześnie areną wszelkiego rodzaju konfliktów, kłótni, a może nawet rękoczynów. Nikt w ostatnich latach lepiej nie podsumował naszego narodowego charakteru niż twórcy tej komedii. „Teściowie” to dzieło debiutanta Jakuba Michalczyka i czwórki rewelacyjnych aktorów, grających dwie główne pary. W pierwszą wcielił się **Maja Ostaszewska** i **Marcin Dorociński**, a w drugą **Izabela Kuna** i **Adam Woronowicz**
PREMIERA: 23 LIPCA, GODZ. 21.00

Ridley Road

Czteroodcinkowy brytyjski miniserial o fali neofaszyzmu, która przetoczyła się przez Wielką Brytanię w latach sześćdziesiątych i o próbach powstrzymania jej przez żydowskich aktywistów.



Główną bohaterką opowieści jest Vivien Epstein, młoda dziewczyna z tradycyjnej żydowskiej rodziny na przedmieściach Manchesteru, która uciekając przed aranżowanym małżeństwem, przeprowadza się do Londynu za swoim chłopakiem. Tam, w porozumieniu z ruchem antyfaszystowskim, oboje infiltrują groźną organizację British Movement. Niestety dość szybko przekonują się jak niebezpieczne są tego rodzaju zadania. Główną rolę w miniserialu zagraли debiutanci **Agnes O'Casey** i **Henry Wilton-Hunt**. Obok nich na ekranie pojawiają się **Rory Kinnear**, **Eddie Marsan**, i **Tom Varey**
PREMIERA: 15 LIPCA; EMISJE: W PIĄTKI

Amy Winehouse 10 lat później

Amy Winehouse, rewelacyjna brytyjska piosenkarka, której śmierć w 2011 r. dopisała kolejne nazwisko do niesławnego klubu 27 (gwiazd, które zmarły w wieku 27 lat – m.in. Jimi Hendrix, Janis Joplin, Jim Morrison czy Kurt Cobain). Jej charakterystyczny głos, wygląd i repertuar

fascynował fanów, którzy długo nie potrafili się pogodzić z jej odejściem. Dekadę później legenda Amy wciąż rośnie i nic nie wskazuje na to, by miała przeminąć. Ten dokument to próba opowiedzenia o jej życiu z perspektywy najbliższych – rodziców i przyjaciół. To długie i szczere wspomnienia i wyznania o tym jaka była Amy Winehouse i co doprowadziło do jej tragicznej śmierci. Film z pewnością pozwoli poznać autorkę słynnego „Rehab” od mniej scenicznej, bardziej intymnej i rodzinnej strony. Film wyreżyserowała Marina Parker, dwukrotna laureatka nagrody BAFTA.

PREMIERA: 25 LIPCA, GODZ. 21.00

Lokatorka

Dramat sensacyjny inspirowany autentycznymi wydarzeniami, które miały miejsce w czasie warszawskiej dzikiej prywatyzacji. Gdy pojawia się rzekomy prawny właściciel kamienicy i zaczyna



konflikt z lokatorami, ci mają dwa wyjścia. Mogą się poddać i opuścić swoje mieszkania, albo próbować walczyć. Niestety to często bardzo nierówna walka. I czasem może się skończyć tragicznie, jak w przypadku pani Janiny, która znika w tajemniczych okolicznościach. Sprawę jej zaginięcia prowadzi doświadczona oficer policji, ale intryga i układ, który stoi za całą sprawą (pełen polityków, agentów dawnych służb, prawników) może okazać się zbyt dużym wyzwaniem. Główne role w filmie grają **Sławomira Łozińska**, **Irena Melcer**, **Jan Frycz** i **Piotr Głowacki**.

PREMIERA: 30 LIPCA, GODZ. 21.00

BBC
BRIT

Tareena: powrót z ISIS

Film dokumentalny przedstawiający historię Tareeny Shakil, pierwszej Brytyjki, która powróciła z ISIS. Jej ucieczka z Syrii do ojczyzny wywołała debatę publiczną na temat terrorystów powracających do kraju. Tareena jako ofiara przemocy domowej szukała ratunku

dla siebie i syna. Wówczas została wypatrzona oraz zwerbowana przez Państwo Islamskie. Wyjechała do Syrii. Szybko jednak zdała sobie sprawę z fatalnych skutków tej decyzji i wróciła do Anglii, gdzie natychmiast trafiła przed sąd, została skazana na sześć lat więzienia i potępiona przez prasę. Shakil zwolniono po przejściu programu resocjalizacji i odsiedzeniu programu połowy wyroku. Teraz kobieta chce uświadamiać na temat zagrożeń ze strony ISIS. W programie, w którym wypowiadają się także członkowie



jej rodziny oraz ekspert ds. deradykalizacji Mike Jervis, przedstawiono historię kobiety, która nakłaniała do walki z Zachodem, a teraz szuka odkupienia.

**EMISJA: 17 SIERPNIĄ,
GODZ. 22.00**

BBC
earth

Planeta zmian (sezon 1.)

Początek realizacji projektu badawczego BBC polegającego na dokumentacji zmian klimatycznych zachodzących na Ziemi w ciągu siedmiu kolejnych lat. Obecnie stoimy u progu przełomowego okresu w dziejach naszej planety.



Przyszłość cennych ekosystemów jest poważnie zagrożona. W ramach specjalnego projektu sześcioro prezenterów rejestruje przebieg tego procesu w sześciu najbardziej wrażliwych ekosystemach naszej planety. Są to Islandia, Amazonia,

Kalifornia, Kenia, Kambodża oraz Malediwy. W programie wypowiadają się także naukowcy, rdzenni mieszkańcy oraz ekolodzy, którzy bronią tych środowisk i walczą o zachowanie ich dla przyszłych pokoleń. Z upływem kolejnych lat rejestrowane będą postępujące tam zmiany. Wtedy uzyskamy odpowiedź na pytanie, czy robimy wystarczająco dużo, aby uratować naszą planetę.

**PREMIERA: 11 SIERPNIĄ,
GODZ. 19.55**

BBC
FIRST

Stłamszeni (sezon 1.)

Dreszczowiec o głęboko skrywanych sekretach rodzinnych i ich nieoczekiwanych konsekwencjach. W wyniku tragicznej śmierci męża Val Ahern (**Dervla Kirwan**) próbuje wyjaśnić, co zaszło po rodzinnym przyjęciu, na którym ogłosił on ich planowane od dłuższego czasu

rozstanie. Ciało Denisa znaleziono u stóp nadmorskiego klifu, więc jego śmierć można uznać za wypadek. Tymczasem Val ponownie analizuje życie mężczyzny, z którym związana była przez 30 lat. Zagłębia się w jego relacje z córkami, pasierbicą oraz bratem i odkrywa sekrety skrywane przez lata. Z przerażeniem uświadamia sobie, że manipulacyjne zachowanie męża w ogromnym stopniu wpływało na poszczególnych członków rodziny. Całkiem możliwe, że w konsekwencji doprowadziło do



dramatycznych zdarzeń, w tym do prawdopodobieństwa dokonania morderstwa

**PREMIERA: 9 SIERPNIĄ,
GODZ. 21.00**

BBC
lifestyle

Życie w Dubaju (sezon 1.)

Skąpany w słońcu, luksusie oraz przepychu Dubaj to stworzony na pustyni ultranowoczesny raj podatkowy dla najbogatszych tego

świata. Jak wygląda codzienne życie w tej metropolii? Opowiadają mieszkający tam milionerzy oraz ich pracownicy i osoby z obsługi.



Obcokrajowcy, którzy zdecydowali się tu zamieszkać, muszą dostosować się do lokalnych zwyczajów oraz szeregu zakazów i nakazów. W związku z tym, że władze miasta w ciągu najbliższych 20 lat chcą podwoić liczbę odwiedzających, mieszkańcy muszą tolerować szalone tempo zmian.

**PREMIERA: 12 SIERPNIĄ,
GODZ. 21.00**



Gruchoty za gotówkę (sezon 4.)

Malownicze Thornton-le-Dale, położone na obrzeżach Parku Narodowego North York Moors, słynie z pięknych strumieni i uroczych domków krytych strzechą, ale jest również — dzięki rodzinie Mathewsonów — celem wypraw dla osób z całego świata szuka-

jących klasycznych samochodów. Mathewsonowie od pokoleń zajmują się prowadzeniem aukcji i sprzedażą takich pojazdów w North Yorkshire. Poznamy ciekawe i sympatyczne opowieści o tym, co wiąże się z posiadaniem klasyka. Zobaczymy, jak Mathewsonowie co roku znajdują i wystawiają na sprzedaż ponad 2000 takich samochodów, zabytkowych motocykli i pamiątek.

PREMIERA: 12 SIERPNIA, GODZ. 21.00



Podziemna armia (sezon 1.)

Czteroczęściowy serial opowiadający niezwykłą historię Polskiego Państwa Podziemnego, największego ruchu oporu w okupowanej przez nazistów Europie. Zrealizowany w Polsce dokument ukazuje kluczową rolę, jaką odegrało podziemie w zbieraniu informacji wywiadowczych, komunikacji z aliantami i dezorganizowaniu niemieckiej maszyny

wojennej. Seria ilustrowana jest archiwalnymi materiałami filmowymi, z których część została po raz pierwszy pokazana poza Polską. Wykorzystuje także spisane i nagrane relacje naocznych



świadków oraz opinie ekspertów — znanych historyków, między innymi Pawła Ukielskiego, zastępcy dyrektora Muzeum Powstania Warszawskiego, i profesora Rafała Wnuka z Instytutu Historii Polskiej Akademii Nauk. Program pokazuje również, jak polska konspiracja wykazała się niezwykłą odpornością w obliczu okrucieństw nazistów i jak jej działania wpłynęły na przebieg II wojny światowej.

PREMIERA: 1 SIERPNIA, GODZ. 22.00



Dzika Szkocja: cztery pory roku (sezon 1.)

Odwiedzamy mało znane, dzikie tereny Szkocji i żyjące tam niezwykle zwierzęta. Program zawiera materiał nakręcony w ciągu całego roku, ukazujący wspaniałą przyrodę Szkocji - od Szetlandów na północy po granicę

z Anglią na południu. Zobaczymy żyjące w Szkocji dzikie zwierzęta, które starają się przetrwać w tym pięknym, ale niezwykle wymagającym środowisku.

PREMIERA: 15 SIERPNIA, GODZ. 21.00

Weterynarz z Yorkshire (sezon 10.)

„Weterynarz z Yorkshire” to połączenie dramatu, komedii i wyciskacza łez: dokumentalna seria ukazująca pracę dwóch praktyk weterynaryjnych. Peter Wright — który był uczniem samego Jamesa Herriota — dziś prowadzi przychodnię swojego mentora w Thirsk. Jego były partner, Julian Norton, pracuje w pobliskim Boroughbridge. W tej

serii zobaczymy odcinek poświęcony narodzinom i nowemu życiu; będziemy także obchodzić Międzynarodowy Dzień Psa — ale spotkamy też bardziej egzotyczne zwierzęta, które mieszkają w Yorkshire. Świat wychodzi już powoli z okresu pandemii,



a Julian i Peter wracają do normalnej pracy: odwiedzają okoliczne farmy, pomagając starym przyjaciółom i nowym klientom. **PREMIERA: 7 SIERPNIA, GODZ. 18.00**



FOX

Genialna Morgane (sezon 1.)

Główną bohaterką serialu jest 38-letnia Morgane Alvaro (**Audrey Fleurot**), która urodziła się z wysokim potencjałem intelektualnym. Samotna matka trójki dzieci, mimo że jest obdarzona talentem intelektualnym, pozostaje nieprzystosowana społecznie. Szczególne problemy ma z budowaniem relacji interpersonalnych. Jediną osobą, z którą



Morgane dobrze się dogaduje, jest jej 75-letni sąsiad Henri (**Rufus Magloire**), z którym nawiązuje bliską więź. Utrzymanie pracy dłużej niż kilka miesięcy jest również dla niej dużym wyzwaniem, przez co zajmuje się zleceniami dorywczymi. Podczas sprzątania posterunku policji w Lille, dostrzega akta śledztwa, które natychmiast uruchamiają jej mentalny radar. Dzięki poprawkom, jakie nanosi w aktach, policjanci są bliżej znalezienia podejrzanych. Po przesłuchaniu i przetestowaniu jej metody, policja postanawia dołączyć Morgane do zespołu.

EMISJA: OD 27 SIERPNIĄ, W SOBOTY, GODZ. 12.55

Magnum: Detektyw z Hawajów (sezon 4.)

Czwarty sezon serialu przyniesie głównemu bohaterowi – Mag-



numowi – nowe i ekscytujące sprawy, zarówno w kwestiach zawodowych, jak i prywatnych. A to między innymi przez próby utrzymania w sekrecie swojego nowego związku. Pod nieobecność Higgins, która jest w podróży, detektyw pracuje w pojedynkę. Otrzymuje zlecenie znalezienia samotnej matki ściganej przez dwa niebezpieczne gangi. Tymczasem Higgins, będąca za granicą z Ethanem (**Jay Ali**), popełnia błąd i musi zwrócić się z prośbą o pomoc do dawnego pracodawcy.

EMISJA: OD 28 SIERPNIĄ, W NIEDZIELĘ, GODZ. 12.00 I 12.55

FOX comedy

Skrzydła (sezon 5)

Kolejny sezon serialu to mnóstwo przygód i perypetii bohaterów, zarówno miłosnych, jak i tych codziennych. Szykuje się też kilka inwestycji. Lowell otrzyma 20 tysięcy dolarów, które postanowi przeznaczyć na stare muzeum figur woskowych. Mimo wątpliwości innych bohaterów odnawia je i nie poddaje się

nawet, kiedy ponowne otwarcie okazuje się kłapą. Gdy dochodzi do pożaru, z ulgą przyjmuje fakt, że budynek był ubezpieczony, co pozwoli mu na odzyskanie pieniędzy.

PREMIERA: 9 SIERPNIĄ, GODZ. 16.00; EMISJE: OD PONIEDZIAŁKU DO PIĄTKU O GODZ. 16.00



Diabli nadali (sezon 6–8)

W sierpniu na kanale FOX Comedy pojawią się aż 3 sezony serialu. Widzowie będą mogli śledzić kolejne historie i perypetie Douga oraz Carrie przez 5 dni w tygodniu. Z pewnością nie zabraknie emocji i wzruszeń.

EMISJE: OD PONIEDZIAŁKU DO PIĄTKU O GODZ. 17.00.



Bajer z Bel-Air (sezony 1–3)

Serial przedstawia przygody nastoletniego Willa Smitha pochodzącego z biednej dzielnicy w zachodniej Filadelfii. Zostaje on wysłany przez swoją matkę do bogatego wujostwa w Bel-Air, gdzie spotyka go szereg przygód, ale także musi mierzyć się z wyzwaniami. Finalnie wpływają one na zmianę postrzegania przez niego świata, ale także podejmowane w późniejszym czasie decyzje.

EMISJE: OD PONIEDZIAŁKU DO PIĄTKU, O GODZ. 19.00



Przygoda z Bearem Gryllsem

Jeden z najzdolniejszych survivalowców świata w najnowszej serii postanowił sprawdzić wytrzymałość fizyczną i psychiczną celebrytów. Wśród nich znalazł się m.in. **Rob Rigg**, który



przygotowując się do nowej roli uznał, że dobry krokiem okaże się podjęcie serii nadludzkich wyzwań wymyślonych przez Gryllsa. Aktor będzie musiał

zjechać po linie z helikoptera, a następnie zakamuflować się, by niezauważonym poruszać się po wyznaczonym terenie. W innym odcinku **Natalie Portman** nauczy się praktycznych umiejętności alpinistycznych, takich jak zakładanie haków podczas wspinaczki czy rozpalamie ognia sygnalizacyjnego. Czy aktorka podoła wszystkim ekstremalnym wyzwaniom rzucanym jej przez mistrza survivalu?

EMISJA: OD 16 SIERPNI, WE WTORKI, GODZ. 22.00



Apetyczna historia serów

Afrim Pristine, serowy ekspert i autor wielu książek kucharskich, zabierze nas w zaskakującą kulinarną podróż, podczas której poznamy tajniki różnych tradycji serowarstwa. Wśród alpejskich szczytów Szwajcarii nasz bohater zobaczy, jak dojrzewa łagodny ementaler, z kolei we Francji, która

dała światu ponad 400 gatunków sera, Pristine pozna smak najwyborniejszych wyrobów - od gór Jura poprzez Paryż po Normandię. Charyzmatyczny prowadzący wskaże nie tylko najlepsze gatunki, ale również przytoczy fascynujące historie serowarów wytwarzających swoje produkty z ogromną miłością i zaangażowaniem. Nie zawsze będzie pachnąco...

EMISJA: OD 13 SIERPNI, W SOBOTY, GODZ. 15.00



WILD

Niezwykły dr Pol (sezon 11.)

Uwielbiany przez publiczność **dr Jan-Harm Pol** wraz ze swoim

się historia młodej labradorki, która do lecznicy w Michigan trafi z poważnymi obrażeniami po tym, jak podbiegła zbyt blisko glebogryzarki. Czy pięknego, przyjaznego pieska uda się uratować?

EMISJA: OD 3 SIERPNI, W ŚRODY, GODZ. 18.00 I 19.00

Cykl specjalny: Szlakiem

azjatyckiej przygody

W paśmie „Szlakiem azjatyckiej przygody” widzowie będą mieli okazję poznać Azję nie od strony kulinarnej czy technologicznej, jak ma to miejsce na ogół, a przez pryzmat szaleńcze różnorodności przyrody i żyjących na tym kontynencie zwierząt.

EMISJE: OD 13 SIERPNI, W SOBOTY OD GODZ. 14.00



zespołem znów pomoże zwierzętom znajdującym się w poważnych tarapatach. W 11. sezonie weterynarze nieźle się nagimnastykują, by pomóc krowie z infekcją dróg oddechowych czy znerwicowanym kotom, które zostały ranne w wyniku nielegalnych walk. Pełna wzruszeń okaże





LALIGA SANTANDER (Liga hiszpańska)

W sierpniu na anteny kanałów ELEVEN SPORTS powrócą rozgrywki LaLiga Santander, jednej z najwzajemniejszych lig piłkarskich. Wielką atrakcją nowego sezonu będzie rywalizacja z udziałem trójki piłkarskich gigantów: **Realu Madryt, FC Barcelony i Atlético Madryt**. Królewscy bronią mistrzo-



stwa Hiszpanii, a Barça i Atlético przystąpią do zmagania wzmocnione oraz bardzo zmotywowane po niepowodzeniach z poprzedniej kampanii. Kibice mogą szykować się na popisy Karima Benzemy, Viníciusa Júniora, Ansu Fatiego, Pierre-Emericka Aubameyanga, Antoine'a Griezmann, João Féliksa czy... **Roberta Lewandowskiego**. ELEVEN SPORTS pokaże na swoich antenach także mecze innych mocnych drużyn, takich jak **Sevilla FC** z wszechstronnym Youssefem En-Nesyrim, **Villarreal CF** z groźnym Gerardem Moreno czy **Real Betis** z błyskotliwym Juanmim. Hitem sierpnia będzie

konfrontacja Realu Sociedad z FC Barceloną (**21 sierpnia**). Oba zespoły preferują ofensywną grę, a w trzech ostatnich meczach pomiędzy nimi padło w sumie aż 14 bramek. Emocji na pewno nie zabraknie.

JUPILER PRO LEAGUE (Liga belgijska)

Rozgrywki ligi belgijskiej są doskonałym uzupełnieniem bogatej oferty piłkarskiej ELEVEN SPORTS. Widzowie mogą śledzić najciekawsze mecze z udziałem **Club Brugge KV, RSC Anderlecht, KAA Gent, Royale Union Saint-Gilloise, Royal Antwerp FC** oraz innych czołowych klubów. W najciekawiej zapowiadającym się sierpniowym starciu broniący tytułu mistrzowskiego **Club Brugge KV** zmierzy się z groźnym **Sportingiem Charleroi** (**26 sierpnia**). Zespół z Brugii będzie faworytem, ale warto przypomnieć, że wygrał z tym rywalem tylko trzy z ostatnich ośmiu spotkań.

2022 FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP

Obecny sezon Formula 1 trzyma w napięciu na każdym etapie rywalizacji, bo stawka kierowców jest bardzo silna, a walka o mistrzostwo świata nabiera coraz większych rumieńców. Na półmetku zmagania **Max Verstappen** jest na dobrej drodze do obronienia tytułu, ale musi odpierać ataki **Charlesa Leclerca**, który liczy na swoje pierwsze tak cenne trofeum w karierze. Jednocześnie obaj muszą uważać na groźnych konkurentów, zwłaszcza na **Sergio Péreza, Carlosa Sainza, Lewisa Hamiltona i George'a Russella**. Na sierpień zaplanowano wyścig o **Grand Prix Belgii** (**26–28 sierpnia**), który będzie miał duże znaczenie dla układu w czołówce klasyfikacji generalnej. Kierowcy



i kibice nadal mają w pamięci ubiegłoroczne zawody na Circuit de Spa-Francorchamps, kiedy silne opady deszczu miały ogromny wpływ na zmagania na torze i końcowy triumf Maksa Verstappena. Tym razem wszyscy oczekują pięknej pogody, zaciętej walki i wspaniałych emocji!

PGE EKSTRALIGA



Zacięta rywalizacja w większości meczów, sporo niespodzianek i walka o awans do rundy finałowej do samego końca – to wszystko gwarantuje w tym roku żużlowa PGE Ekstraliga. Dopiero ostatnia kolejka sezonu zasadniczego, która odbędzie się na początku sierpnia, rozstrzygnie, kto znajdzie się w gronie sześciu drużyn, które w następnych tygodniach powalczą o mistrzostwo Polski. Poważnymi kandydatami do gry o najwyższe cele są **FOGO UNIA Leszno** i **ZIELONA-ENERGIA. COM WŁÓKNIARZ Częstochowa**, które zmierzą się w ważnym sierpniowym starciu (**5 sierpnia**). Ozdobą tego widowiska będzie pojedynek Janusza Kołodzieja z Leonem Madsenem, najlepiej punktujących zawodników obu ekip. Pod koniec miesiąca odbędą się ćwierćfinały z udziałem najlepszych klubów PGE Ekstraligi (**21 i 28 sierpnia**). ELEVEN SPORTS pokaże trzy z sześciu zaplanowanych na tę fazę spotkań.

Senior ze smartfonem

OPR. AK

78,2 proc. Polaków w wieku 65+ używa telefonu komórkowego, ale z tego 45,4 proc. ma wciąż zwykły klawiszowy aparat telefoniczny, zaś tylko 33,4 proc. posługuje się smartfonem (wśród ogółu Polaków 4+ ze smartfona korzysta 75,2 proc.). Komórka to jedyne tak powszechnie użytkowane urządzenie z tzw. nowych mediów w tej grupie wiekowej – wynika z Badania Założycielskiego, przeprowadzonego przez Krajowy Instytut Mediów. Tylko 13,8 proc. seniorów korzysta z laptopa albo notebooka (56,2 proc. wśród ogółu Polaków 4+) .

Polacy w wieku 65+ powszechnie korzystają z telewizora – deklaruje tak **92,3 proc.** badanych w tej grupie. Nie jest to jednak sprzęt najnowocześniejszy. **71 proc.** używa telewizora płaskiego bez fabrycznej opcji dostępu do internetu, zaś tylko **25,9 proc.** korzysta z odbiornika z funkcją

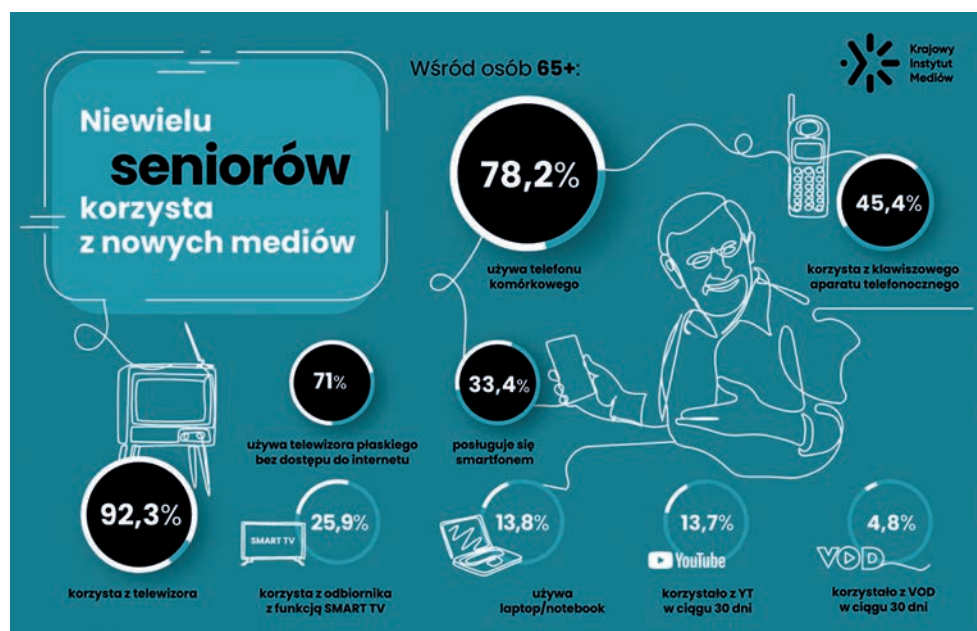
i **52,5 proc.**). Pomiaru dokonywano w okresie lipiec 2021- marzec 2022.

– Dane dotyczące korzystania przez seniorów z urządzeń do odbioru mediów dowodzą, że poziom użytkowania nowoczesnych sprzętów jest niski. Może to skutkować obniżeniem poziomu

cyfrowego. Przyczyną może być utrudniony dostęp do najnowocześniejszych urządzeń i technologii z powodów ekonomicznych – mówi **Maja Kurzelewska, dyrektor Departamentu Badań i Analiz w KIM.**

Krajowy Instytut Mediów został powołany w grudniu 2020

r. przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji. KIM powstał w odpowiedzi na potrzeby szeroko rozumianego rynku mediów w Polsce. Przedmiotem Badania Założycielskiego są zachowania konsumenckie dotyczące korzystania m.in. z radia, telewizji i internetu oraz urządzenia służące do odbioru tych mediów. Badanie obejmuje korzystanie z mediów przez gospodarstwa domowe oraz



SMART TV (wśród Polaków 4+ posiadanie telewizora SMART TV deklaruje 48,1 proc.).

W ciągu 30 dni poprzedzających badanie tylko 4,8 proc. Polaków w wieku 65+ korzystało z **VOD**, a 13,7 proc. z **YouTube** (wśród ogółu Polaków 4+ te odsetki wynosiły odpowiednio: **32,1 proc.**

życia związanym z ograniczeniem dostępu do kultury, usług itp. Umiejętność korzystania z nowych mediów coraz bardziej determinuje funkcjonowanie w zdigitalizowanym społeczeństwie. Osoby starsze często nie potrafią się zaadaptować, doświadczając wykluczenia

konsumpcję indywidualną. Ma charakter ciągły, co pozwala na śledzenie zmian w czasie i obserwację trendów. Instytut mierzy i bada zachowania konsumenta w odniesieniu do różnych mediów (radia, telewizji, internetu) jednocześnie i na największą jak dotąd skalę w Polsce.

#RegionyNEXERY2022*

Mobilność, praca, wiedza

TEKST NEXERA

Czy szybki internet ułatwia kontakty z urzędami? Czy wpływa na chęć przeprowadzki z dużych aglomeracji do małych miasteczek i wsi? Niewątpliwie dostęp do szerokopasmowego łącza okazuje się coraz bardziej niezbędny, ale jakie jest jego znaczenie w naszej codzienności? Nexera, wraz z GfK Polonia, zapytała o to mieszkańców terenów, na których operator buduje i rozwija infrastrukturę światłowodową.

Powstały raport to już czwarta edycja opracowania, jednak po raz pierwszy wydano go wyłącznie w formie cyfrowej, zgodnie z proekologicznym podejściem paperless. **Pełna wersja badania znajduje się na stronie: regiony-nexery.pl****

—Od początku naszej działalności badamy cyfrowe trendy oraz wpływ internetu na codzienność mieszkańców Regionów Nexery, ponieważ chcemy, aby nasze usługi były z jednej strony jak najbardziej dopasowane do potrzeb użytkowników, a z drugiej – stawały się impulsem do rozwoju małych miasteczek i wsi. Od czterech lat obserwujemy rosnące znaczenie internetu w życiu badanych, a co za tym idzie, wzrost wymagań w stosunku do jakości łącza. W 2019 roku

tylko 9 proc. ankietowanych deklaroowało posiadanie łącza o prędkości ponad 100 Mb/s – obecnie ten odsetek wzrósł do 51 proc. Z pewnością popyt na szybkie sieci szerokopasmowe będzie jedynie wzrastał – mówi **Jacek Wiśniewski, prezes zarządu Nexery.**



Jacek Wiśniewski

Internet głównym źródłem wiedzy – także o ekologii

Aż 50 proc. ankietowanych mieszkańców Regionów Nexery docenia szybki internet ze względu na łatwość poszerzania wiedzy – także na tematy związane ze zrównoważonym rozwojem. Z badań operatora wynika również, że tradycyjne źródła informacji o ekologii są coraz mniej popular-

ne. Zdecydowana większość (71 proc.) respondentów zdobywa główne przekazy o ochronie środowiska z różnego rodzaju publikacji w internecie – to o 7 punktów procentowych więcej niż w porównaniu z ogółem Polaków. Badani za to coraz rzadziej wskazują telewizję jako podstawowe źródło wiedzy na tematy ekologiczne – w tym zakresie nastąpił spadek z 59 proc. w 2021 roku do 45 proc. w bieżącym roku. Tylko 20 proc. ankietowanych czyta o ochronie środowiska w prasie – o 10 punktów proc. mniej r/r.



Zgłaszanie spraw do urzędu online proste albo... prostsze

NEXERA



Zgłaszanie spraw w urzędzie online jest proste:

75% urzędnicy z Regionów NEXERY
84% mieszkańcy Regionów NEXERY



Co jest główną przeszkodą w korzystaniu z e-urzędu?

Ludzie wolą osobiście odwiedzić urząd

Brak wiedzy o takiej możliwości

Źródło: raport #RegionyNEXERY2022, www.regionynexery.pl

– Niewątpliwie do zmiany zachowania społeczeństwa w kontekście dbałości o środowisko niezbędny jest dostęp do bieżących informacji. Jednak sama dostępność sieci szerokopasmowej może okazać się niewystarczająca. Stałe i szybkie łącze jest, według aż 57 proc. ankietowanych, potencjałem do rozwijania bardziej ekologicznego stylu życia. Wynika to z m.in. dużej oszczędności energii i bezawa-

ryjności światłowodu. To obecnie jedna z najbardziej efektywnych energetycznie technologii dostępu do internetu, odpowiadającą na teraźniejsze oraz przyszłe cyfrowe potrzeby użytkowników – mówi J. Wiśniewski

Kierunek – miasteczko lub wieś

Z badania Nexery wynika, że – podobnie jak rok temu – niemal co trzeci młody mieszkaniec

planuje przeprowadzkę w ciągu trzech lat. Prawie identyczne wyglądają wyniki ogólnopolskiej ankiety firmy – w całym kraju 30 proc. młodszych obywateli myśli o zmianie miejsca zamieszkania. Co ciekawe, dostęp do szybkiego internetu jest dla 42 proc. badanych czynnikiem, dzięki któremu ludzie z miast będą chcieli przeprowadzać się do mniejszych miejscowości. Według respondentów jest on praktycznie

Internet głównym źródłem wiedzy dla mieszkańców Regionów NEXERY

NEXERA



Tradycyjne źródła wiedzy o ekologii coraz mniej popularne



Internet
jako źródło wiedzy o ekologii w 2022 r.

71% mieszkańców Regionów NEXERY

vs 64% Polacy ogółem



Telewizja
jako źródło wiedzy o ekologii w 2022 r.

45% mieszkańców Regionów NEXERY

vs 59% w 2021 r.



Prasa
jako źródło wiedzy o ekologii w 2022 r.

20% mieszkańców Regionów NEXERY

vs 30% w 2021 r.



Źródło: raport #RegionyNEXERY2022, www.regionynexery.pl

Wpływ internetu na codzienne życie w Regionach NEXERY

NEXERA



Kierunek – miasteczko lub wieś

42%

mieszkańców Regionów NEXERY uważa, że dostępność szybkiego internetu jest konieczna, aby ludzie chcieli się przeprowadzać do mniejszych miejscowości



Mieszkańcy chcą pracować zdalnie

55%

mieszkańców Regionów NEXERY uważa możliwość pracy zdalnej za największe udogodnienie szybkiego internetu

Lepszy kontakt z urzędami

45%

mieszkańców Regionów NEXERY sądzi, że szybki internet ułatwia kontakty z urzędnikami



Źródło: raport #RegionyNEXERY2022, www.regionynexery.pl

tak samo istotny, jak możliwość spędzania wolnego czasu blisko natury i ważniejszy niż aktywny samorząd.

Mieszkańcy chcą pracować zdalnie

Kolejnym kluczowym argumentem, który, według badanych, przemawia za relokacją do mia-

steczka lub wsi, jest możliwość pracy zdalnej. 55 proc. respondentów uznało, że szybki internet poprawia jakość ich życia przede wszystkim w obszarze „homeoffice”. To aż o 11 punktów procentowych więcej niż wśród Polaków ogółem. Podczas gdy dla mieszkańców dużych miast praca zdalna oznacza głównie

wygodę i oszczędność czasu, dla zamieszkujących miasteczka i tereny wiejskie elastyczne modele wykonywania swoich obowiązków służbowych są realną szansą na rozwój zawodowy i lepiej płatną pracę.

– Nie dziwi nas fakt, że większość respondentów z Regionów Nexery docenia możliwość pracy zdalnej,



Priorytet rozwojowy w Regionach

NEXERY zdaniem wszystkich ankietowanych to służba zdrowia.

Pod tym względem dostęp do szybkiego internetu jest ważniejszy niż poprawa jakości edukacji.



Największa poprawa

w atrakcyjności Regionów NEXERY zdaniem mieszkańców zaszcza pod względem nauki i pracy, odpowiednio z 39% w 2021r. do 49% w 2022r. oraz z 28% w 2021r. do 34% w 2022r.

deklarując chęć wykonywania swoich obowiązków służbowych z domu. Jednocześnie znikoma część badanych przez nas firm na dużą skalę wprowadziła tę formę pracy, a tylko 21 proc. z nich przyznaje, że po zakończeniu pandemii zatrudnienie będą w jakiejś formie mogli pracować z domu. Natomiast większość (61 proc.) nie przewiduje takiej opcji. Pracodawcy, którzy nie zaoferują kandydatom elastycznych modeli zatrudnienia, mogą stracić na atrakcyjności na dzisiejszym rynku pracy – twierdzi **Paweł Biarda, członek zarządu Nexery.**



Paweł Biarda

Korzystanie z e-urzędu – proste, a nawet prostsze

Szybki internet znacząco ułatwia kontakty z urzędami – taką opinię wyraziło 45 proc. badanych mieszkańców Regionów Nexery. Ponadto, coraz więcej (75 proc.) urzędników ocenia zgłaszanie spraw administracyjnych online jako proste, co daje wzrost o 7 punktów procentowych rok do roku. Co ciekawe, takiego zdania jest jeszcze więcej badanych użytkowników (84 proc.). To oznacza, że korzystający z e-urzędów pozytywniej oceniają ich funkcjonowanie, niż sami urzędnicy. Największe bariery w załatwianiu spraw urzędowych przez internet to, według obu grup, brak wiedzy o e-usługach urzędu oraz fakt, że ludzie nadal

preferują osobiste wizyty w placówkach administracyjnych.

Lekcja z edukacji online

Nexera zapytała nauczycieli o to, w jakich obszarach widzą możliwość wykorzystania umiejętności zdobytych podczas nauki online w postcovidowej rzeczywistości. Pierwsze miejsce, z wynikiem 34 proc. zajęły ex aequo konsultacje dla uczniów online i zebrania służbowe w szkołach

(to o 9 punktów procentowych więcej niż w 2021 r.). Trzecią w rankingu (33 proc. odpowiedzi) okazała się możliwość transmitowania lekcji dla uczniów, którzy z różnych powodów nie mogli znaleźć się w klasie.

–Co ciekawe, zapytani o szkolenia i podnoszenie kwalifikacji ankietowani pedagodzy wykazują się dużą samodzielnością. Najwięcej, bo 39 proc. badanych, odpowiedziało, że doskonalili się sami, wyszukując potrzebne materiały w internecie. Prawie 1/3 nauczycieli deklarowała rozwój swoich kompetencji podczas nieformalnych spotkań w gronie znajomych i innych nauczycieli (o 10 punktów procentowych w skali r/r). Natomiast znaczny spadek wystąpił w poziomie uczestnictwa ankietowanych w kursach internetowych – z 42 proc. wskazań w 2021 roku do tylko 29 proc.

odpowiedzi w najnowszym raporcie. Z jednej strony badani przez nas nauczyciele mają za sobą aż dwa lata doświadczeń związanych z edukacją zdalną i podnoszeniem swoich kwalifikacji i kompetencji. Z drugiej natomiast, tak znaczące różnice rok do roku mogą świadczyć o braku odpowiednich szkoleń dopasowanych do aktualnych potrzeb pedagogów, w dynamicznie zmieniającej się rzeczywistości – mówi P. Biarda. Jacek Wiśniewski uważa, że mobilność, praca, wiedza, ale także rozwój kompetencji, usprawnienia w edukacji stacjonarnej czy łatwiejszy kontakt z urzędami to tylko niektóre z możliwości, jakie otwiera powszechny i równy dostęp do cyfrowego świata. Szybki internet jest, według naszego badania, ważnym czynnikiem wpływającym na codzienność polskich miasteczek i wsi oraz jednym z najważniejszych priorytetów rozwojowych mieszkańców Regionów Nexery.

* Regiony Nexery - 14 obszarów centralnej i północno-wschodniej Polski, głównie tereny wiejskie i małe miejscowości, na których firma Nexera buduje i rozwija infrastrukturę światłowodową.

** Badanie przeprowadzono w pięciu grupach docelowych - wśród mieszkańców, nauczycieli, przedsiębiorców i urzędników z Regionów NEXERY - w sumie 1600 ankiet, oraz reprezentatywnej, ogólnopolskiej próbie obywateli n=1000.

Technologia na wakacjach

OPR. AK

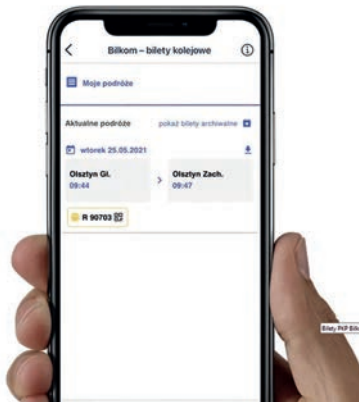
W miarę znoszenia ograniczeń związanych z COVID-19 i ponownego otwierania granic, ludzie na całym świecie wyruszyli na wakacje. Dla części z nich jest to pierwszy wyjazd od ponad dwóch lat, dlatego tym ważniejsze jest odpowiednie przygotowanie, także z perspektywy cyfrowego zaplecza. Sporo się jednak zmieniło od 2019 r. i czasów przed pandemią. Przede wszystkim, konsumenci stali się bardziej zależni od aplikacji i usług cyfrowych we wszystkich obszarach swojego życia, w rezultacie czego oczekiwania wobec usług cyfrowych stały się znacznie wyższe.

Firma AppDynamics, będąca częścią Cisco, przeprowadziła niedawno badania wśród konsumentów na całym świecie, aby dowiedzieć się, w jaki sposób osoby wybierające się w tym roku na wakacje korzystają z usług cyfrowych oraz jak bardzo polegają na aplikacjach.

Planując, rezerwując i wyjeżdżając na wakacje, urlopowicze korzystają średnio z 27 różnych cyfrowych usług i aplikacji. Nie ma ani jednego etapu podróży, który nie byłby wspomagany przez technologię, począwszy od sprawdzania miejsc docelowych przed podróżą, poprzez zarządzanie rezerwacjami, biletami i statusem szczepień COVID podczas wyjazdu, aż po zamawianie wakacyjnej garderoby i śledzenie prognozy pogody.

Urlopowicze, jak nigdy dotąd, pokładają wiarę w aplikacje. Ponad połowa (55 proc.) osób, które wzięły udział w badaniu twierdzi, że podczas wakacji nie zamierza

APPDYNAMICS
part of Cisco



z aplikacji, aby potwierdzić swój status pacjenta COVID lub status szczepienia.

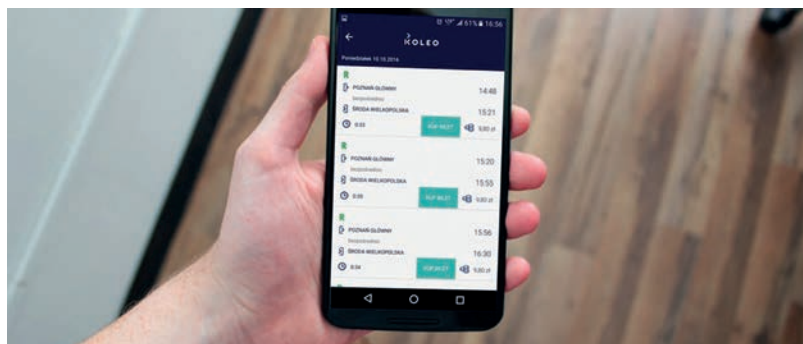
Łącznie aż 74 proc. osób przyznaje, że aplikacje i usługi cyfrowe odgrywają obecnie kluczową rolę w ich doświadczeniach z wakacją.

Słabo działające aplikacje pierwszym krokiem do nieudanych wakacji

W czasie pandemii konsumenci stali się jeszcze bardziej zależni od usług i aplikacji cyfrowych. Stali się też bardziej wymagający, jeśli chodzi o oczekiwania dotyczące działania aplikacji i znacznie mniej tolerancyjni, gdy coś się nie udaje.

Z nowego badania AppDynamics wynika, że wpływ źle działających aplikacji jest szczególnie mocno odczuwalny w przypadku wyjazdów wakacyjnych. 71 proc. osób twierdzi, że awaria używanej przez nich aplikacji podróźnej (takiej jak aplikacja linii lotniczej, przewoźnika kolejowego lub rezerwacja hotelowa) zakłóciłaby ich wakacje, a 42 proc. twierdzi, że potencjalnie zrujnowałaby całą podróż. Niemal tyle samo osób ma

mieć przy sobie żadnych papierowych biletów i będzie całkowicie polegać na aplikacjach podróźnych, portfelach cyfrowych i poczcie elektronicznej podczas całej podróży. Aż 82 proc. osób będzie korzystał





podobne zdanie na temat aplikacji do obsługi dokumentacji podróży i płatności – jeśli nie działają one tak, jak powinny, może to całkowicie zepsuć wakacje.

Konsekwencje awarii aplikacji odczuwa cała rodzina – 57 proc. osób twierdzi, że aplikacje i usługi cyfrowe są niezbędne, aby zapewnić dzieciom rozrywkę podczas wakacji, a ich awaria może bardzo utrudnić utrzymanie dobrych nastrojów.

Urlopowicze wskazują na szereg problemów, które mogą stanowić złe doświadczenia cyfrowe podczas korzystania z aplikacji do planowania, rezerwowania i podróżowania. Należą do nich problemy z płatnościami, słaba łączność, awarie aplikacji i urządzeń, nieresponsywne strony, trudności z logowaniem i problemy z prywatnością danych. Niezależnie od tego, co jest problemem, ludzie po prostu nie będą tolerować źle działających aplikacji. W rzeczywistości 39 proc. ankietowanych przyznaje, że jeśli napotka problem z aplikacją podczas planowania, rezerwacji lub podróży wakacyjnej, natychmiast zacznie korzystać z innej. Co niepokojące dla marek, tylko 9 proc. podróżnych faktycznie skontaktowałoby się z firmą, która stoi za źle działającą usługą cyfrową. Marki mogą zatem myśleć, że ich aplikacja działa dobrze, ponieważ nie otrzymują żadnych skarg. Tymczasem okazuje się, że klienci odchodzą, być może na zawsze, a firma nie wie, że ma to związek z doświadczeniem cyfrowym.

Właściciele aplikacji potrzebują ujednoliconego wglądu w wydajność IT, aby utrzymać zadowolenie urlopowiczów

Wyniki badania jasno pokazują, że ludzie na całym świecie oczekują bezproblemowego doświadczenia cyfrowego i nie są skłonni do wybaczenia lub zapomnienia o jakichkolwiek zakłóceniach ich

IT w całym środowisku. - Innymi słowy ważna jest możliwość obserwacji całego stosu IT. Co więcej, właściciele aplikacji muszą połączyć dane dotyczące wydajności IT z metrykami biznesowymi w czasie rzeczywistym, aby działy IT mogły zidentyfikować istotne problemy i nadać priorytet działaniom we właściwych obszarach w celu zapewnienia doskonałych doświadczeń cyfrowych i realizacji wyników biznesowych. Po niezwykle trudnym okresie dla wielu organizacji z sektora turystycznego i hotelarskiego, najbliższe kilka miesięcy to fantastyczna okazja, aby odbić się od dna, odzyskać starych klientów i przekonać do siebie nowe pokolenie podróżników.

81 proc. uczestników badania na całym świecie przyznaje, że nie mogą się doczekać wyjazdu na wakacje. Jednak aby wykorzystać tę szansę, marki muszą zdać sobie sprawę, że podróżni w 2022 r. będą w ogromnym stopniu polegać na usługach



wakacji spowodowanych przez źle działającą technologię. W odpowiedzi na to dostawcy aplikacji muszą zarządzać wydajnością IT i optymalizować ją w coraz bardziej złożonym i rozproszonym środowisku. Oznacza to, że osoby odpowiedzialne za technologię powinny mieć dostęp do pojedynczego, ujednoliconego widoku wydajności i dostępności

cyfrowych i nie zamierzają tolerować żadnych niedociągnięć w ich działaniu. Właściciele aplikacji muszą być gotowi na dostarczanie bezproblemowych doświadczeń cyfrowych przez cały czas. Jeśli zrobią to dobrze, mogą zbudować zaufanie i lojalność klientów, zwiększyć przychody i zapewnić nam wszystkim udane i zasłużone wakacje.

Polisa od cyberataku

OPR. AK



Polisę na wypadek cyberataku ma aż 97 proc. dużych polskich przedsiębiorstw – wynika z badania przeprowadzonego na zlecenie firmy Sophos*. W 9 na 10 przypadków wykupione ubezpieczenie obejmuje odszkodowanie za skutki zainfekowania oprogramowaniem ransomware. W ciągu ostatniego roku zwiększyła się świadomość dotycząca cyberbezpieczeństwa, jednak firmy zauważają też spadek dostępności polis i ich rosnące koszty.

W 2021 roku na świecie na cyberubezpieczenie zdecydowało się **92 proc.** dużych firm. W 2019 r. było to 84 proc. Wzrósł także odsetek przedsiębiorstw, których polisa zabezpiecza przed skutkami ransomware – z **64 do 83 proc.** Polska jest nie tylko w europejskiej, ale i w światowej czołówce pod względem odsetka dużych firm posiadających polisę od cyberataku. Na Starym Kontynencie był on wyższy wyłącznie w Czechach (99 proc.), Szwecji oraz Belgii (po 98 proc.). Dla porównania, na Węgrzech jedynie 82 proc. spółek stosuje podobne rozwiązania.

Ransomware – firmy wolą dmuchać na zimne

Najczęściej polisę od złośliwego oprogramowania wykupują ci, którzy już zostali nim zaatakowa-

ni. Ubezpieczenie od ransomware wybiera **89 proc.** zainfekowanych w przeszłości firm i **70 proc.** tych, które do tej pory nie doświadczyły próby wyłudzenia okupu za zaszyfrowane dane. **41 proc.** korzystających z polisy pokrywającej skutki ransomware (34 proc. wszystkich respondentów) wskazuje, że są w niej wyjątki i wyłączenia. – Może się wydawać, że firmy nie potrzebują polisy od cyberataków, bo ewentualne straty pokryje zwykłe ubezpieczenie biznesowe. Zazwyczaj jednak warunki takich ubezpieczeń nie są projektowane z myślą o cyberatakach i nie wystarczają do

pokrycia wysokich kosztów związanych z naruszeniem danych czy ich zaszyfrowaniem przez ransomware. Polisa od cyberataków to dodatkowy środek ochrony, który może pomóc zminimalizować straty. Trzeba jednak pamiętać też, że nawet najlepsze ubezpieczenie nie może zastąpić rozwiązań chroniących dane i systemy – komentuje **Grzegorz Nocoń, inżynier systemowy w firmie Sophos.**



Grzegorz Nocoń

Wyższe okupy, droższe ubezpieczenia

Z opublikowanego przez Sophos raportu z badania wynika, że rośnie nie tylko odsetek ubezpieczonych przedsiębiorstw, ale także kwoty płacone cyberprzestępcom. W 2021 r. średnia wysokość okupu **wynosiła 812 tys. dolarów** (ok. 3,8 mln złotych). To blisko pięć razy więcej niż w rok wcześniej (170 tys. dolarów). Aż **11 proc.** firm, które poszły na rękę atakującemu, uiściło opłatę w kwocie powyżej miliona dolarów. Tylko co piąta zapłaciła za odzyskanie dostępu do danych mniej niż 10 tys. dol.

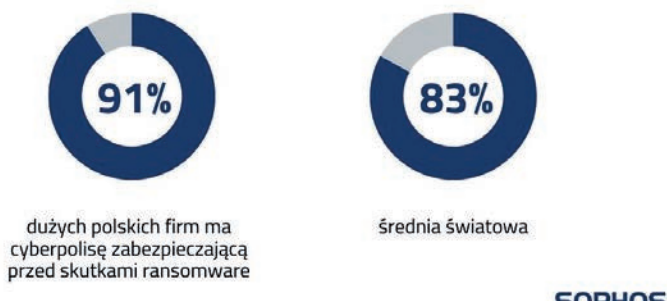
Ubezpieczyciele częściej wypłacają środki pozwalające na usunięcie skutków ataku i przywrócenie działania firmy (**77 proc.** przypadków, wzrost o 10 pp. względem 2020 r.) niż zapłacenie okupu (**40**

Statystyki ataków ransomware



SOPHOS

Ubezpieczenie firmy od ataku ransomware w Polsce i na świecie



proc. przypadków, spadek o 4 pp. względem ubiegłego roku). Co trzecia duża firma zauważa, że polisy chroniące przed skutkami

respondentów jest zdania, że coraz mniej ubezpieczycieli ma w swojej ofercie polisy na wypadek cyberataków.

Posiadanie cyberpolis w dużych firmach w Polsce i na świecie



cyberataków są droższe niż przed rokiem. Ponad połowa zwraca też uwagę na rosnące wymagania wobec firm, które chcą wykupić takie ubezpieczenie. **40 proc.**

– Ubezpieczyciele dokładnie sprawdzają firmy, które chcą zostać objęte polisą. Minimum, jakie należy spełnić, to nadzorowanie dostępu do danych i korzy-

stanie z rozwiązań EDR, które wykrywają i neutralizują cyberzagrożenia w czasie rzeczywistym. Firma musi również zadbać o bezpieczeństwo kopii zapasowych oraz ochronę poczty i wyszukiwarek przed zagrożeniami. Wymagane jest także wdrożenie polityki kontroli dostępu i uprawnień dla użytkowników, kont, procesów i systemów w całym środowisku IT – tłumaczy G. Nocoń.

Cyberzagrożenia wymusiły zmiany

Sytuacja przedsiębiorców jest coraz trudniejsza. Według raportu Sophos **liczba cyberataków na firmy wzrosła o 57 proc.** w porównaniu z rokiem 2020. Ponad połowa ankietowanych przedsiębiorstw jest zdania, że działania przestępców są bardziej złożone i dotkliwe niż w poprzednich latach. Największym problemem jest ransomware, z którym styczność miało aż **66 proc.** badanych. Dla porównania, w zeszłym roku było to 37%. Rosnąca skala zagrożeń zwiększa jednak świadomość wśród przedsiębiorców. **97 proc. firm deklaruje, że w ostatnim roku wprowadziło zmiany w swoich systemach ochronnych.** Najczęściej polegały one na wdrożeniu nowych rozwiązań i usług związanych z cyberbezpieczeństwem (**64 proc.**) oraz szkoleniu pracowników (**56 proc.**).

– Najniższe składki proponuje się tym firmom, które są dobrze zabezpieczone przed atakiem, posiadają sprawdzone systemy zabezpieczeń oraz wyedukowanych i przeszkolonych pracowników. Zadbanie o te elementy pomoże dodatkowo w szybszym uzyskaniu pozytywnej opinii ubezpieczyciela. Ponieważ firmy dostrzegają problem z dostępnością ofert cyberpolis, takie podejście może być na wagę złota – dodaje ekspert.

* Badanie na grupie 5,5 tys. specjalistów IT z 31 krajów przeprowadziła niezależna agencja badawcza Vansom Bourne na zlecenie firmy Sophos. Badanie zostało przeprowadzone w styczniu i lutym 2022 r.

Średnia wysokość płaconego okupu



SOPHOS

Nadal za granicą jak w kraju

1 lipca br., weszło w życie nowe, ulepszone rozporządzenie w sprawie roamingu. Tym samym przedłużona została do 2032 r. możliwość korzystania z telefonu za granicą tak jak w kraju – system, dzięki któremu podróżni w UE i EOG mogą dzwonić, wysyłać wiadomości tekstowe i korzystać



z internetu za granicą bez dodatkowych opłat. Unijne przedsiębiorstwa i obywatele odczuwają również znaczne pozytywne skutki nowych przepisów, gdyż korzystanie z roamingu stanie się dogodniejsze ze względu na taką samą jakość usług łączności ruchomej za granicą jak w kraju. Dzięki nowym przepisom poprawi się ponadto dostęp do komunikacji alarmowej w całej UE, a informacje na temat usług, które mogą podlegać dodatkowym opłatom, będą musiały być podane w jasny sposób. – Czy pamiętają Państwo, kiedy podczas podróży po Europie musieliśmy wyłączać opcje transmisji danych, aby uniknąć ogromnych rachunków za roaming? Dziś to jest już historia. I zamierzamy utrzymać ten stan rzeczy przez co najmniej 10 lat. Większa szybkość, większa przejrzystość: nieustannie poprawiamy jakość życia obywateli UE. – powiedział **Thierry Breton, komisarz do spraw rynku wewnętrznego**.

Telefon zaufania po ukraińsku

Fundacja Orange wspólnie z **Fundacją Dajemy Dzieciom Siłę** uruchomiła **dyżury w języku ukraińskim w telefonie zaufania dla dzieci i młodzieży 116 111**. Telefon, prowadzony od ponad 13 lat, rozszerza swoją ofertę pomocy. Dla wielu młodych ludzi, którzy przybyli z Ukrainy do Polski po wybuchu wojny, rozmowa w ojczystym języku z psychologiem może być dużym wsparciem w radzeniu sobie z trudem nowej sytuacji i z tęsknotą za bliskimi. Rozmowy poprowadzą psycholożki, które także przyjechały tu z ich rodzimego kraju. – Wsparcie emocjonalne ma ogromne znaczenie w każdych okolicznościach, zwłaszcza tak ekstremalnych jak doświadczanie uchodźstwa. Nie każde dziecko może uzyskać taką pomoc w najbliższym otoczeniu. Nasz telefon zaufania dla dzieci

i młodzieży 116 111 od ponad 13 lat pomaga dzieciom w Polsce – od dziś także tym, które przybyły z Ukrainy. Bardzo się z tego cieszę, ale też zdaję sobie sprawę, że

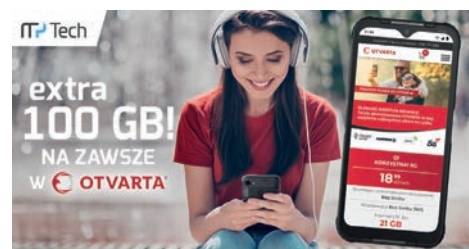


dużym wyzwaniem jest promocja tej oferty. Chcemy, by wiadomość o dyżurach w języku ukraińskim i rosyjskim dotarła do dzieci różnymi kanałami. By dowiedziały się, że mogą na nas liczyć – mówi **dr Monika Sajkowska, prezeska Fundacji Dajemy Dzieciom Siłę**.

Umowa mPTech z OTVARTA

mPTech – firma lepiej znana z marek **myPhone**, **HAMMER** i **techbite** – podpisał umowę o współpracy z firmą **OTVARTA**, czyli polskim operatorem komórkowym. Oznacza to oficjalne potwierdzenie kooperacji i jeszcze więcej możliwości w zakresie realizacji wspólnych działań. Zyskać na tym mają przede wszystkim klienci, ponieważ współpracę rozpoczyna „Wakacyjna promocja” adresowana do klientów mPTech i OTVARTA. – Współpracujemy z największymi operatorami komórkowymi w Polsce. Cieszymy się, że do grona partnerów mPTech dołączyła sieć OTVARTA. Powiem więcej, wiele nas łączy jeżeli chodzi o historię i rozwój, działamy w oparciu o podobne założenia, ponieważ podstawą funkcjonowania mPTech i OTVARTA są sprawne wdrażanie

nowości oraz dostarczanie najwyższej jakości w możliwie przystępnej cenie. Ma to odzwierciedlenie w naszej ofercie, w której dostępne są produkty z eSIM, 5G czy VoLTE



– tłumaczy **Sylwester Tarawski, key account manager ds. operatorów GSM**. Wspólne działania stron mają dotyczyć wzajemnego wsparcia marketingowego mPTech i OTVARTA oraz popularyzacji w Polsce najnowszych technologii takich jak 5G i eSIM.

Magenta Dom z telewizją

Sieć **T-Mobile** ruszyła z usługami **Magenta Dom**, w ramach którego można zyskać dostęp do pakietów zawierających łącznie **130 kanałów telewizyjnych**. Usługa telewizyjna jest sprzedawana tylko łącznie z internetem światłowodowym od T-Mobile. Telewizję można oglądać na podłączonym do internetu światłowodowego dekodерze oraz poprzez aplikację mobilną, na trzech urządzeniach jednocześnie. Jak tłumaczy T-Mobile, oferta powstała w oparciu o analizy opinii

i telewizję. Z kolei cena zestawu bez abonamentu komórkowego to **70 zł/m-c**. Przez rok, w ramach promocji, można oglądać kanały z najbogatszego pakietu L, a później oferta topnieje do podstawowego pakietu S, do którego można dokupować pakiet M lub L. Podstawowy pakiet, dostępny w cenie zestawu, to **pakiet S (z 60 stacjami)**. Zawiera on m.in. naziemne kanały Polsatu, TVP i TVN oraz np. Fox, Nickelodeon czy Da Vinci. **Pakiet M ze 110 kanałami** to koszt **25 zł/m-c** po

okresie promocyjnym. W jego składzie są np. TVN 24, TVN 24 BiS, Polsat Sport czy TVN Turbo. Z kolei **pakiet L ze 130 stacjami**, składający się m.in. z kanałów HBO i Eleven Sports, to koszt 50 zł/m-c po

okresie promocyjnym. Wcześniej w ofercie T-Mobile telewizja była dostępna tylko poprzez zewnętrzne pakiety, np. Player.pl czy dawną ofertę Ipli (obecnie Polsat Box Go).

klientów, którzy sami wskazywali, jakie kanały są dla nich istotne. W ramach oferty za **95 zł/m-c** klient uzyskuje abonament komórkowy, internet światłowodowy



Droga ku cyfrowej dekadzie

Parlament Europejski oraz Rada UE osiągnęły porozumienie w sprawie programu – „Droga ku cyfrowej dekadzie”. Określa on politykę Unii w sprawie transformacji cyfrowej do 2030 r.

W programie tym ustanowiono mechanizm monitorowania i współpracy, mające pozwolić osiągnąć wspólne cele w zakresie transformacji cyfrowej Europy, określone w **cyfrowym Kompasie na 2030 rok**. Mechanizm ten dotyczy obszaru umiejętności i infrastruktury, w tym łączności, cyfryzacji przedsiębiorstw i obszaru internetowych usług publicznych, a także poszanowania praw i zasad cyfrowych UE

przy realizacji ogólnych celów. – W cyfrowej dekadzie chodzi o to, by technologia cyfrowa przynosiła korzyści obywatelom i przedsiębiorstwom oraz by wszyscy mogli zdobyć umiejętności pozwalające na uczestnictwo w społeczeństwie cyfrowym. Chodzi o wzmocnienie pozycji przedsiębiorstw, o infrastrukturę, dzięki której mamy połączenie z internetem oraz o to, by usługi administracji rządowej stały się dostępnejsze dla obywateli. Transformacja cyfrowa Europy stworzy szanse dla wszystkich. – powiedziała **Margrethe Vestager, wiceprzewodnicząca wykonawcza KE do spraw Europy na miarę ery cyfrowej**

T-Mobile przedłuża wsparcie ofertowe dla Ukrainy

Od 1 czerwca br. klienci indywidualni oraz biznesowi **T-Mobile** mogą skorzystać z kolejnego bezpłatnego pakietu na rozmowy międzynarodowe z Ukrainą. Na granicy, w punktach recepcyjnych oraz na dworcach PKP i PKS operator prowadzi dystrybucję bezpłatnych starterów, w ramach których nowi klienci T-Mobile na kartę oraz Heyah na kartę



otrzymają bezpłatne rozmowy i SMS-y z Polski do Ukrainy oraz pakiet 10 GB, 100 minut i 100 SMS-ów w Polsce, do wykorzystania przez 30 dni. Oferta jest włączona automatycznie od momentu aktywacji bezpłatnej karty SIM. Klienci T-Mobile na kartę i Heyah na kartę mogą również skorzystać ze specjalnych cyklicznych ofert w cenie 35 zł i zyskać duże pakiety GB, nielimitowane rozmowy, SMS-y, MMS-y w Polsce oraz pakiety minut do Ukrainy, które odnawiają się co 30 dni. Dodatkowo klienci mogą włączyć usługę obniżającą opłatę za minutę połączenia do sieci komórkowych Vodafone, Kyivstar oraz Lifecell na Ukrainie: 0,09 zł w Heyah na kartę oraz 0,19 zł w T-Mobile na kartę.

Internet słabnie z wiekiem

Regularne korzystanie z internetu deklaruje obecnie ponad trzy czwarte dorosłych badanych (**77 proc.**), czyli o 4 pp więcej niż przed rokiem. W ciągu ostatnich dwóch lat, na które przypadała epidemia koronawirusa, odsetek internautów wzrósł o 9 punktów – wynika z opublikowanego przez CBOS opracowania – „**Korzystanie z internetu w 2022 roku**”. Obecność online jest silnie związana z wiekiem. Korzystanie z internetu jest powszechne wśród osób poniżej 35 roku życia, a także niemal powszechne wśród badanych mających od 35 do 44 lat. Do grona internautów zalicza się ogromna większość respondentów mających od 45 do 54 lat i dwie trzecie w wieku 55–64 lata. Wśród osób starszych użytkownicy internetu stanowią mniejszość: dwie piąte wśród mających od 65 do 74 lat i około jednej piątej wśród najstarszych. Warto jednak zwrócić uwagę, że w porównaniu do poprzedniego pomiaru sprzed roku największy wzrost odsetka będących online nastąpił w grupach: 45–54 lata (o 10 punktów procentowych) i 75+ (o 9 punktów). – Obecnie obserwujemy rekordową popularność dystrybucji dóbr i usług przez internet. W większej mierze niż wcześniej kupowany jest dostęp do usług i treści, a także najwięcej osób, odkąd to badamy, korzysta online z jakichś odpłatnych serwisów internetowych. Przez kolejny rok utrzymuje się bardzo duża popularność bankowości internetowej. Relatywnie wielu Polaków załatwia przez internet sprawy urzędowe – ocenia analityk CBOS **Michał Feliksiak**.

Najprostszy model MVNO

Orange wprowadził do oferty hurtowej usługi dla MVNO. Lokalni dostawcy usług internetowych coraz częściej chcą próbować swoich sił na rynku telefonii komórkowej. Dotychczas współpraca z dużymi operatorami wymagała jednak często sporych nakładów finansowych i czasochłonnego wdrożenia. Orange przygotował dla swoich hurtowych klientów model MVNO, który umożliwia proste rozpoczęcie działalności mobilnej. Oferta operatora to komplet rozwiązań potrzebnych do szybkiego zbudowania wirtualnej sieci: bezpośredni dostęp do infrastruktury mobilnej Orange oraz intuicyjna platforma do zarządzania usługami i obsługi klienta. – Prezentując naszą strategię. Głow zapowiedzieliśmy nowe otwarcie na rynek hurtowy, również w części mobilnej, by mocniej wykorzystać potencjał naszej sieci. Dziś jesteśmy gotowi z ofertą dla wirtualnych operatorów. To najprostszy i najbardziej przyjazny model MVNO na rynku – mówi **Maciej Nowo-
hoński, członek zarządu Orange**

ds. rynku hurtowego. W ciągu 2 tygodni od podpisania umowy Orange przekazuje MVNO gotowe do aktywacji karty SIM oraz skonfigurowaną do jego potrzeb platformę MVNE (Mobile Virtual Network Enabler) do zarządzania



usługami. Od tego momentu operator może świadczyć usługi mobilne, wykorzystując zasięg i infrastrukturę sieci Orange. Sercem wirtualnej sieci jest platforma, za pomocą której operator zarządza procesami oraz prowadzi obsługę klienta. Orange udostępnia ją za darmo. Dzięki temu ISP nie musi korzystać z płatnych usług firm posiadających tego typu rozwiązania informatyczne. Nie ponosi też kosztów stworzenia własnego systemu.

Internet Nokii jeszcze szybszy

Nokia ogłosiła, że zespół badawczy Nokia Bell Labs zaprezentował podczas wydarzenia Fiber Connect 2022 w USA pierwszą technologię szerokopasmową, która używając technologii 100G PON pozwala przesyłać dane z prędkością do 100 Gb/s. Takie osiągi uzyskano na jednej długości fali PON, unikając konieczności łączenia wielu długości fal o niższych prędkościach. Parametry zastosowanego prototypu naśladowały rzeczywiste warunki, w tym długości światłowodów i podział mocy. Uzyskanie prędkości do 25 Gb/s

jest możliwe przy użyciu istniejących technologii optycznych. Do wyższych prędkości wymagane jest już zastosowanie nowego podejścia. W prototypie **Fiber Connect** Nokia Bell Labs wykorzystuje zaawansowane **techniki cyfrowego przetwarzania sygnału** (DSP), które będą potrzebne dla wszystkich technologii **powyżej 25G PON**, w tym 50G i 100G PON. Podczas demonstracji zaprezentowano również elastyczne szybkości transmisji danych, pozwalające na bardziej efektywne wykorzystanie dostępnej pojemności.

Światłowod królem wzrostu

W końcu 2030 r. na świecie będzie **1,6 mld stacjonarnych szerokopasmowych łączy internetowych**. O nieco ponad ¼ więcej niż w końcu 2021 r. – przewiduje firma badawcza Point Topic. Za osiem lat w sta-

cjonarnym szerokopasmowym dostępie dominować będą łącza światłowodowe – FTTH/P/B. Firma przewiduje, że ich udział w ogólnej liczbie łączy wzrośnie z 62 proc. w końcu 2021 r. do 75 proc. w końcu 2030 r. W tym samym okresie udział DSL/ADSL spadnie z 10 proc. do 4 proc., zaś łącza kablowych z 17,5 proc. do 10 proc. Udział FTTC/VDSL i innych technologii pozostanie bez zmian

POINT  **topic**

i będzie wynosił odpowiednio 8 proc. i 2 proc. Poza Chinami głównymi dużymi wzrostowymi rynkami będą Indie, USA, Indonezja, Wielka Brytania i Filipiny. Point Topic spodziewa się, że w 2030 r. penetracja światłowodów (liczona w stosunku do liczby gospodarstw domowych) w Hiszpanii przekroczy 100 proc., a w Wielkiej Brytanii zbliży się do tej wartości. W siedmiu innych krajach – w tym w Wietnamie, Chinach, Japonii, Francji i Szwecji – przekroczy 80 proc. W skali globalnej w końcu 2030 r. ponad 52 proc. gospodarstw domowych korzystać będzie z dostępu światłowodowego.

Debiut smartfonów Infinix Mobile

Firma **Infinix Mobile** zadebiutuje na rynkach polskim oraz czeskim ze smartfonami z linii **HOT**. Jest to seria niedrogich, stylowych smartfonów przeznaczonych dla osób młodych – tzw. pokolenia Z. Premierowe modele – **HOT 11S** i **HOT 11**, wejdą do oferty największych sieci sprzedaży w Polsce i Czechach.

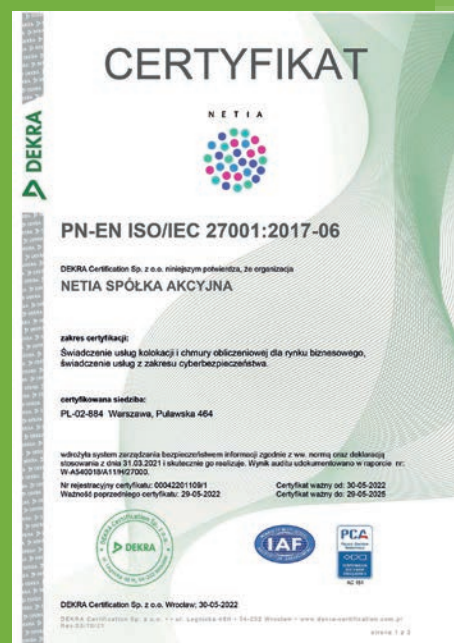
HOT 11S został wyposażony w procesor gamingowy **Helio G88** oraz duży, **6,78-calowy** wyświetlacz **FHD+**. Pojemna bateria **5000 mAh** zapewnia 36 godz. rozmów lub 13 godz. grania, a funkcja szybkiego ładowania 18W pozwala zwiększyć poziom baterii o 50 proc. w 50 minut. Smartfon działa w oparciu o stworzony na bazie Android 11 przez Infinix **system operacyjny XOS 10**. Z kolei model – **HOT 11** został wyposażony w gamingowy



procesor **Helio G37** i jeszcze bardziej pojemną baterię **6000 mAh** (50,5 godzin rozmów i prawie 14 godzin grania). Smartfon posiada też jeszcze większy – **6,82-calowy** wyświetlacz HD+. Urządzenie działa w oparciu o stworzony również na bazie Androida 11 system operacyjny **XOS 7.6** od Infinix. Do wyboru będą dwa warianty pamięci: 4GB + 64GB i 6GB + 128GB. Zarówno **HOT 11S** jak i **HOT 11** posiadają potrójny obiektyw 50MP z szeroką przysłoną **F1.6**.

Bezpieczeństwo potwierdzone

Funkcjonujący w **Netii - System Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji (SZBI)** w zakresie usług chmurowych, kolokacyjnych oraz rozwiązań cyberbezpieczeństwa (12 zróżnicowanych produktów i usług, włącznie z Security Operations Center), które **Grupa**



Netia oferuje klientom biznesowym, przeszedł pomyślnie kompleksowy audyt i uzyskał przedłużenie ważności **certyfikatu PN-EN ISO IEC 27001:2017** aż do **2025 r.** Certyfikat ISO/IEC 27001:2017 informuje, że w danej organizacji są stosowane najlepsze praktyki, gwarantujące bezpieczeństwo przetwarzania danych na wszystkich poziomach, co minimalizuje ryzyko utraty lub przejęcia danych, a także daje możliwość szybkiej identyfikacji ewentualnych błędów. Instytucją nadzoru, która dokonała audytu jest **DEKRA Certification Sp. z o.o.**

KONFERENCJA KIKE 2022



19-21 września 2022 | Hotel DoubleTree by Hilton, Łódź

Konferencja KIKE to największa konferencja branży telekomunikacyjnej w Polsce!

Dowiesz się, jak pozyskać pieniądze na rozwój naszych sieci poprzez Fundusze Europejskie.

Porozmawiamy o sprawiedliwym dostępie do infrastruktury operatora w pasie drogi.

Poznasz specjalny raport o pozycji MŚP na rynku telekomunikacyjnym.

Czy telewizja bez dekodera jest możliwa?

Zarejestruj się
www.KonferencjaKike.pl

Razem możemy więcej!
KIKE | Grupa MiSOT | Fundacja Nasza Wizja

PARTNER STRATEGICZNY



PARTNER GAZET



PARTNER BEFORE PARTY



PARTNERZY



PATRONI HONOROWI



STRATEGICZNY PARTNER MEDIALNY



PATRONI MEDIALNI

