

KABELMIX

Pocovidowa odnowa

TELEMIX

Więcej obowiązków
– mniej instancji

TELEKOMUNIKACJA

Błędy okupione okupem

wrzesień/październik 2022 cena 14,99 zł (w tym 8% VAT) 5 euro

ISSN 2299-9248

9/10 (219)

TELEKABEL & digital tv



DOŚWIADCZAJ!

A.X.L.

AKCJA PRZYGODA INTRYG

THE RAID 2: INFILTRACJA

I ŻE CIĘ NIE OPUSZCZE

Doświadczaj
emocji!



Ghostforce

Poniedziałek – piątek o 18:00

Disney
CHANNEL



©Disney



©Disney

OD 5 LISTOPADA
o **10:00**
SOBOTA-NIEDZIELA

Disney
Junior

SKONTAKTUJ SIĘ Z NAMI: Marlena Pasowski
marlena.pasowski@disney.com
607 14 71 44

LEGENDY PISANE OGNIEM

CZAS, WIKINGÓW

NOWY SERIAL
OD 2 PAŹDZIERNIKA
NIEDZIELE 22:00

 NATIONAL
GEOGRAPHIC



FOX THE WALKING DEAD®



SEZON 11

PONIEDZIAŁEK 3 PAŹDZIERNIKA 22:00

Łukasz Charczuk
lukasz.charczuk@disney.com
722 10 00 51

Bartosz Popiel
bartosz.popiel@disney.com
600 09 90 42

ZAPRASZAMY NA STRONĘ **WWW.TELEKABEL.PL**

Niespiesznie i...pospiesznie



Andrzej Konaszewski
Redaktor Naczelny

Druga połowa tego roku, to kadrowa zawierucha w gremiach zarządczych organów decydujących o kształcie podmiotów medialnych. W tym okresie bowiem mijają kadencje członków zarówno Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, jak i Rady Mediów Narodowych. Nowe wybory już w zasadzie zostały dokonane, chociaż nie do końca. W RMN wszystko póki co gra. Nowym przewodniczącym został stary przewodniczący (Krzysztof Czabański - PiS), nową członkinią, starszą członkinią (Joanna Lichocka - PiS), a drugim nowym, starym członkiem - Robert Kwiatkowski (dziś PPS, a wcześniej Lewica). Chociaż w tym przypadku sprawa ma się inaczej, bo R. Kwiatkowski został powołany już w 2020 r. (w miejsce rezygnującego Grzegorza Podzornego z Kukiz'15), a więc, de facto, jego 6-letnia kadencja nadal trwa. Z nowych twarzy pojawili się: Piotr Babinetz (PiS) w miejsce Elżbiety Kruk (PiS) i Marek Rutka (Lewica) w miejsce Juliusza Brauna (KO). Mniej spiesznie wygląda za

to wymiana kadr KRRiT. Tutaj hamulcowym jest prezydent Andrzej Duda. Z pewnością najjaśniejszą gwiazdą na firmamencie nowej Rady jest wybrany przez Senat, wybitny medioznawca, prof. Tadeusz Kowalski. Sejm zgłosił za Agnieszką Głapiak i Maciejem Świrskim, zgłoszonymi przez PiS, mając oczywiście w głębokiej pogardzie kandydatów KO - Jędrzeja Skrzypczaka i Adama Szyńola. Teraz pora na kandydatów prezydenckich. Tu jednak głowa państwa zachowuje dantejski spokój w myśl zasady - Co nagle, to po diable. Do zasady tej nie chciał się jednak zastosować szef RMN, który nagle, z pewnością światła, zdjął z początku września ciężar odpowiedzialności za telewizję publiczną Jackowi Kurskiemu. Złośliwi twierdzą, że wiadomo na czyj rozkaz. Ale czego to ludzie nie gadają? Natomiast co do przyszłości wspomnianego trwają nieustające spekulacje. Począwszy od szefa kampanii wyborczej PiS, a kończąc na tece ministra cyfryzacji. Nie ma natomiast żadnych spekulacji na temat TVN. Bo stacja ta kończy właśnie 25 lat i życzyć jej należy tylko samych sukcesów przez kolejne ćwierćwiecze.

TELEKABEL
& digital tv

WYDAWCA

A.L.S. Aleksander Jerzy Sawicki
tel. 603 073 731
a.sawicki@telekabel.pl

ADRES REDAKCJI

ul. Lwowska 1 lok. 19
00-660 Warszawa
tel. (+48) 22 628 90 65
e-mail: sekretariat@telekabel.pl

REDAKTOR NACZELNY

Andrzej Konaszewski
tel. 602 340 251
a.konaszewski@telekabel.pl

REDAGUJĄ

Andrzej Marciniak
(redaktor działu telewizyjny)
Marek Pawłowicz
(redaktor działu telekomunikacja)

ASYSTENTKA REDAKCJI

Barbara Sim, tel. 501 323 851
sekretariat@telekabel.pl

PROJEKT GRAFICZNY

Joanna Świerczyńska

KOREKTA

Anna Czerwińska

WSPÓŁPRACOWNICY MIESIĘCZNIKA

„TELEKABEL & digital tv”
Danuta Harenda, Artur Górski,
Tomasz Świderek, Jerzy Papuga

PRZYGOTOWANIE DO DRUKU

Krzysztof Rembelski
k.rembelski@telekabel.pl

DRUK

Zakład Poligraficzny INDRUK
ul. Błońska 10
05-800 Pruszków
tel. 22 728 64 24
indruck@indruck.pl
www.indruk.pl

Zakład Poligraficzny
InDruk

PROJEKT OKŁADKI

AXN



Numer konta miesięcznika „Telekabel” to: Bank Millenium **91 1160 2202 0000 0000 2811 5974**

Redakcja nie zwraca materiałów niezamówionych oraz zastrzega sobie prawo do skrótów redakcyjnego opracowywania tekstów przyjętych do druku. Redakcja nie odpowiada za treść reklam i ogłoszeń. **WSZYSTKIE PRAWA ZASTRZEŻONE**

CANAL+



TAJEMNIC NIE DA SIĘ POGRZEBAĆ

MINUTA CISZY

NOWY SERIAL CANAL+

© MATERIAŁY PROMOCYJNE CANAL+ POLSKA S.A. 2022

DYSTRYBUCJA:

Rafał
Wilczewski
605 456 460

Marcin
Czechowicz
603 234 233

Katarzyna
Łagodzińska
513 111 776

MARKETING:

Katarzyna
Popławska
791 906 969

teletemat

XXV lat TVN Telewizja na wybojach Opr. Red.	8
--	---

kabelmix

Andrzej Muras 1938–2022 Pożegnanie legendy Jerzy Straszewski	22
Konkursu Programów Telewizji Lokalnych „To Nas Dotyczy” 2022 – nominacje Opr. AK	24
Program 49 Międzynarodowej Konferencji i Wystawy PIKE	26
PIKE i PIKSEL na targach IBC 2022 Pocovidowa odnowa Opr. JP	28
#RegionyNEXERY2022 Migracja za siecią Nexera	30
kabelmix – aktualności	32

telemix

Jesień na głównych antenach Bez wielkich niespodzianek Opr. AK	38
--	----

TVP bez Jacka Kurskiego Upadek w górę? Opr. AK	46
Ostateczna kompromitacja Juliusz Braun	47
Krajowa Rada prawie wybrana Jerzy Papuga	48
Więcej obowiązków – mniej instancji Jerzy Papuga	52
wieści z platform	54
telemix – aktualności	56

warto zobaczyć

zapowiedzi AXN, AXN White, AXN Black, AXN Spin	64
zapowiedzi Ale kino+, Kuchnia+, Domo+, Planeta+	65
zapowiedzi National Geographic, National Geographic Wild, Nat Geo People	66
zapowiedzi FOX, FOX Comedy	67
zapowiedzi BBC Brit, BBC Earth, BBC First, CBeebies	68
zapowiedzi Telewizji WP	70
Polsat Viasat Explore, Polsat Viasat History, Polsat Viasat Nature, Epic Drama	72

8



XXV LAT TVN TELEWIZJA NA WYBOJACH

Talenty biznesowe i medialne właściciele firmy ITI od początku łączyli z otwartością na współpracę i fuzje z kapitałem zagranicznym. Pozwoliło to na systematyczne umacnianie silnej pozycji Grupy ITI i jej telewizji na polskim rynku medialnym, w tym m. in. na sukcesy (choć i porażki) w uruchamianiu kolejnych kanałów tematycznych, platformy satelitarnej czy rosnące wskaźniki oglądalności. **To także Grupa ITI jako jedna z pierwszych dostrzegła ogromny potencjał polskiego rynku internetowego oraz potrzebę dostarczania wysokiej jakości produktów dla zaspakajania potrzeb jego użytkowników.**

47



OSTATECZNA KOMPROMITACJA

Nagle odwołanie Jacka Kurskiego ze stanowiska prezesa zarządu Telewizji Polskiej komentowane było szeroko w mediach. Pojawiały się różne wyjaśnienia, ale jedno nie budziło najmniejszej wątpliwości: to decyzja czysto polityczna. Sam Jacek Kurski to zresztą potwierdził pisząc: „wyniku decyzji mojego środowiska politycznego, w porozumieniu ze mną przestałem być Prezesem TVP”. To swoją drogą perełka językowa: „w porozumieniu ze mną przestałem być”. I słowo „prezes” pisane dużą literą. – twierdzi Juliusz Braun, były członek RMN.

o/o Chata i... chwata o/o

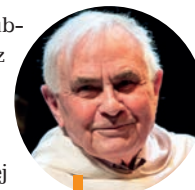
wrzesień/październik 2022



Stanisław Janeki

„Maciej Stuhr wystąpił w rosyjskim serialu kryminalnym „Bezsenność”. Wyprodukowała go w 2014 r. rosyjska firma Dixi TV (...) i pokazała telewizja NTV należąca do Gazprom-Media. Zanim ukończono serial, Rosja zdążyła napaść na ukraiński Krym i go anektować. Jak taki wrażliwiec i demokracja pełna gębą, mógł się dać wykorzystać rosyjskiej machinie propagandowej? Bo przecież udział w rosyjskiej produkcji w takim czasie był jednym z dowodów, że nic złego się w Rosji nie dzieje, (...). Czyli w jakimś sensie dokłada się do opinii, że Putin to fajny gość. Bardzo niefajny jest natomiast prezes TVP Jacek Kurski. Na tyle niefajny, że trzeba go nienawidzić”. – twierdzi **Stanisław Janeki**, publicysta „Sieci”

Źródło: tygodnik „Sieci” – 8 września 2022 r.



o. Ludwik M. Wiśniewski

„W wymarzonej, wolnej Polsce, publiczna telewizja kierowana przez Pana Jacka Kurskiego oskarża politycznych konkurentów o największe zbrodnie, o świadome niszczenie Polski, o świadome niszczenie polskiej rodziny i polskiej kultury, o plan zniszczenia Kościoła, o realizowanie interesów nie Polski, ale obcych mocarstw... itd....itd... To wszystko polska telewizja czyni – co jest szczególnie bolesne – z odwoływaniem do Ewangelii i ubieraniem niegodziwości w szaty religijne. To jest zatrucie Duszy Narodu! Nad tym nie można przejść do porządku dziennego! Tu nie można być obojętnym!”. – pisze w liście otwartym do Jarosława Kaczyńskiego o. **Ludwik M. Wiśniewski**, dominikanin, duszpasterz akademicki i działacz opozycji antykomunistycznej w PRL. **Źródło:** Wyborcza.pl – 19 sierpnia 2022 r.

zapowiedzi Eleven Sports **73**

telekomunikacja

Ransomware Trends Report 2022

Błędy okupione... okupem

Andrzej Niziołek **74**

IT na liście wysokich płac

Kodilla.com **76**

telekomunikacja – aktualności **78**



52

WIĘCEJ OBOWIĄZKÓW – MNIEJ INSTANCIJ

Megaustawa w art. 29 zdecydowanie przyspiesza procedury dotyczące informowania o dokonanych inwestycjach i podłączeniach do sieci oraz punktach dostępowych – wprowadzając tygodniowy i miesięczny reżim składania pisemnych raportów, choć drogą elektroniczną (czyli praktycznie za pośrednictwem protokołu excel). Wiceminister w **KPRM Paweł Lewandowski** wskazywał podczas prac nad projektem ustawy na potrzebę unowocześnienia rejestrów – teraz ukazują się one w czerwcu danego roku, podając dane aktualne na koniec roku poprzedniego



76

IT NA LIŚCIE WYSOKICH PŁAC

Rekordowy pod względem rekrutacji przełom roku 2021 i 2022 oraz jeszcze bardziej dynamiczny wzrost zatrudnień w ostatnich miesiącach – rynek IT nabiera nowego tempa i wygląda na to, że nie zamierza się zatrzymywać. Dotyczy to oczywiście również wynagrodzeń. Potwierdzenie znajdziemy w 11. Edycji Raportu Płacowego Antal przeprowadzonego na przestrzeni drugiego półrocza 2021 i pierwszego półrocza 2022 r., z którego wynika, że w porównaniu do zeszłorocznej edycji badania specjaliści i menedżerowie z branży IT osiągnęli zarobki wyższe o 34 proc. w roku bieżącym.

XXV lat TVN

Telewizja na wybojach

OPR. RED.

Marce telewizyjnej TVN stuknęło na polskim rynku XXV lat.. W 1997 roku, pierwszy, długoletni właściciel TVN – Grupa ITI, uruchomił swój flagowy, bezpłatny kanał telewizyjny. Jana Wejcherta i Mariusza Waltera w założeniu pierwszej prywatnej polskiej telewizji ubiegł co prawda Zygmunt Solorz, który jako pierwszy otrzymał od Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji koncesję dla stacji Polsat w 1992 roku. Kanał TVN wystartował 5 lat później. Od zarania miał być telewizją dla bogatej inteligencji z dużych miast.



W wejście do siedziby Grupy TVN

Talenty biznesowe i medialne właściciele firmy ITI od początku łączyli z otwartością na współpracę i fuzje z kapitałem zagranicznym. Pozwoliło to na systematyczne umacnianie silnej pozycji Grupy ITI i jej telewizji na polskim rynku medialnym, w tym m. in. na sukcesy (choć i porażki) w uruchamianiu kolejnych kanałów tematycz-

nych, platformy satelitarnej czy rosnące wskaźniki oglądalności. **To także Grupa ITI jako jedna z pierwszych dostrzegła ogromny potencjał polskiego rynku internetowego** oraz potrzebę dostarczania wysokiej jakości produktów dla zaspakajania potrzeb jego użytkowników. Z czasem dla wszystkich (zwłaszcza dla założycieli ITI, TVN i ich

spadkobierców mających rozbieżne wizje biznesowe i zainteresowania) stało się jasne, że Grupa TVN nie będzie dłużej konkurencyjna na rynku jako firma rodzinna i lokalna. Szukanie kolejnych aliansów biznesowych zakończyło się jej sprzedażą w 2015 roku firmie amerykańskiej – **Scripps Network Interactive**. U progu świętowania rocznicy XX – lecia

marki w 2017 roku gruchnęła zaś wieść o kupnie Scrippsa przez innego, globalnego potentata medialnego – koncern **Discovery Networks**. I trzeba było poczekać kolejnych 5 lat, by z kolei u progu XXV rocznicy powstania TVN koncerty **Discovery, Inc. oraz AT&T Inc.** ogłosiły finalizację transakcji, w wyniku której doszło do połączenia **WarnerMedia i Discovery**. Efektem fuzji jest powstanie nowego podmiotu – **Warner Bros. Discovery** w skład którego siłą rzeczy weszła m.in. **TVN Grupa Discovery**.

Po połączeniu Discovery i WarnerMedia funkcję prezesa i dyrektorki zarządzającej Warner Bros. Discovery w Polsce oraz CEO TVN objęła **Kasia Kieli**, dotychczasowa prezeska i dyrektorka zarządzająca Discovery w regionie EMEA (Europie, Afryce i na Bliskim Wschodzie). Teraz polski rynek wydzielono z tej struktury. „Bardzo się cieszę, że będę mogła zaangażować się w pełni na rzecz rozwoju siły Warner Bros. Discovery w Polsce, która

Szefowie TVN

Mariusz Walter (1997–2001)
Piotr Walter (2001–2009)
Markus Tellenbach (2009–2016)
Jim Samples (2016–2018)
Piotr Korycki (2018–2020)
Kasia Kieli (2020– do dzisiaj)



Kasia Kieli

m.in. dzięki TVN, Playerowi i HBO wyznacza trendy na rynku polskim i jest wiodącym graczem w Europie. Wyodrębnienie Polski jako samodzielnego rynku pokazuje jak duże znaczenie odgrywa on w Warner Bros. Discovery i jest zapowiedzią bardzo dynamicznego rozwoju i wyjątkowej oferty dla polskich widzów. Moim celem jest, by Warner Bros. Discovery w Polsce stał się najszybciej rozwijającą się grupą medialną rodziny Warner Bros Discovery na świecie. Jestem związana z Discovery i TVN od ponad 20 lat. Ostatni rok to czas,

który wymagał od mnie szczególnego zaangażowania w Polskę, z uwagi na trudną rzeczywistość, z jaką musiał zmierzyć się TVN. Wykorzystam całą swoją wiedzę i doświadczenie zawodowe, by skutecznie umacniać naszą pozycję jako lidera rynku”. – zapowiada **K. Kieli**.

Wypada tylko życzyć znamiennemu Jubilatowi, spełnienia tych zapowiedzi i odnoszenia wielu sukcesów, na niełatwym rynku medialnym, przez kolejne 25 lat

Było-minęło

Wśród wielu projektów biznesowych, w XX-letniej historii TVN znalazły się stacje tematyczne – pomysły trafione, ale i takie, które nie przyniosły Grupie zakładanej popularności wśród widzów i rentowności. Zostały więc wycofane z emisji.

Niektóre kanały ulegały z upływem lat przebrandowaniu. **TVN Meteo** w 2015 r. przekształciło się w **TVN Meteo Activ** by w 2017 r. dać miejsce (i oddać zbudowany na rynku zasięg) stacji **HGTV Home & Garden**. Z kolei **TVN CNBC Biznes** w 2010 r. zmienił się w **TVN CNBC**, a w 2014 r. w **TVN24 Biznes i Świat**.

	TVN Gra (start 2005 r. – zakończenie 2008 r.),
	TVN Lingua (start 2006 r. – zakończenie 2009 r.)
	TVN Med (start 2006 r. – zakończenie 2009 r.),
	Discovery TVN Historia (start 2006 r. – zakończenie 2009 r.),
	Religia.tv (start 2007 r. – zakończenie 2015 r.),
	TVN Warszawa (start 2008 r. – zakończenie 2011 r. Kanał działa obecnie w formie platformy internetowej).

1997

Październik

3 października **ITI TV Holding Polska** (67 proc. udziałów) i międzynarodowy koncern medialny **CME** (Central European Media Enterprises – 33 proc.



Od lewej: Mariusz Walter, Bruno Valsangiacomo i Jan Wejchert

udziałów) rozpoczynają emisję programu **TVN**. Prezesem stacji został **Mariusz Walter**, współzałożyciel Grupy ITI obok **Jana Wejcherta** i szwajcarskiego finansisty **Bruno Valsangiacomo**.

W tym samym dniu o godz. 19.30 startuje program informacyjny „**Fakty**” prowadzony przez Tomasza Lisa – sygnał TVN dociera do ok. 50 proc. widowni telewizyjnej w Polsce.

1998

Wrzesień

Start programu „**Pod napięciem**” – pierwszego w historii telewizji w Polsce cotygodniowego reportażu prowadzonego na żywo z miejsca wydarzeń.

Grudzień

Rozwiązanie umowy z **CME**. 100 proc. udziałów w TVN przejmuje **ITI**.

1999

Wrzesień

Na antenie **TVN** debiutuje jeden z najbardziej popularnych na świecie i w Polsce teleturniejów — „**Milionerzy**”, prowadzony przez **Huberta Urbańskiego**.



2000

Kwiecień

Startuje program „**Rozmowy w toku**”. Pierwszy w Polsce codzienny telewizyjny talk-show prowadzi **Ewa Drzyzgą**.



Październik

Rusza program „**Agent**” – pierwsze polskie reality show (program nagrodzony Złotą Różą na festiwalu w Montreaux).

2001

Marzec

Start reality show „**Big Brother**”, jednego z najbardziej kontrowersyjnych programów w historii telewizji. Finał programu obejrzało 9 mln widzów.



Lipiec

Funkcję prezesa zarządu telewizji TVN (i jej dyrektora generalnego) obejmuje **Piotr Walter**.



Piotr Walter

Podpisanie umowy z **DreamWorks SKG** (jednym z największych studiów i dystrybutorów filmowych w Hollywood).

Sierpień

Uruchomiony zostaje kanał **TVN24**, pierwsza całodobowa telewizja informacyjna w tej części Europy. To niewątpliwie sukces rynkowy, zainicjowany przez doborowy zespół, m.in. **Adama Pieczyńskiego**, **Tomasza Lisa**, **Grzegorza Miecugowa**.



Wrzesień

23 września TVN jako pierwsza stacja komercyjna zdecydowała się zrealizować własny **wieczór wyborczy** (wybory do Sejmu).

2002

Marzec

Uruchomiony zostaje kanał **TVN 7** przekształcony z zakupionego przez Grupę ITI (w grudniu 2001 roku) od luksemburskiej grupy medialnej CLT-UFA kanału RTL7. Oferuje głównie filmy, seriale, telenowele i programy dla dzieci.

Wrzesień

TVN rozpoczyna emisję dźwięku w systemie **Dolby Digital**.

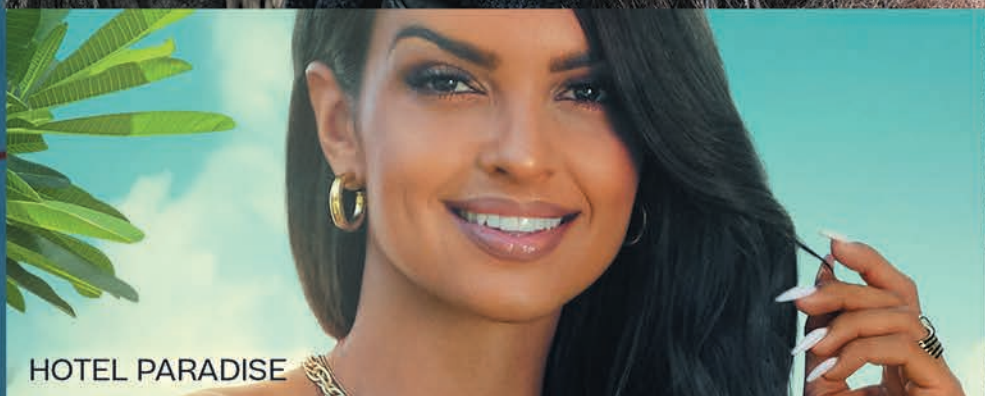
Staruje nowatorski serial komediowy „**Kasia i Tomek**”.

Staruje program „**Uwaga**”, emitowany codziennie magazyn reporterów.





SZADŹ 3



HOTEL PARADISE



WARNER BROS.
DISCOVERY



NIEOBECNI 2



HERKULES

Grudzień

Podpisanie przez **ITI Holdings SA** umowy sprzedaży 30,4 proc. udziałów w **TVN Sp. z o.o.** na rzecz **SBS Broadcasting SA (SBS)**.

2003

Styczeń

Początek emisji pierwszego w Polsce codziennego (5 razy w tygodniu) serialu obyczajowego „Na Wspólnej”.



Maj

Nadawanie rozpoczyna **TVN Meteo** – kolejna, czwarta już stacja telewizyjna należąca do Grupy ITI. Przez 24 godziny na dobę TVN Meteo pokazuje prognozę pogody w Polsce i na świecie.

Wrzesień

ITI Holdings SA podpisał umowę odkupienia od **SBS Broadcasting SA (SBS)** 30,4 proc. udziałów w **TVN Sp. z o.o.**

Grudzień

Uruchomiony zostaje pierwszy w Polsce motoryzacyjny kanał telewizyjny – **TVN Turbo**.



2004

Kwiecień

Uruchomienie nowego kanału skierowanego wyłącznie do Polaków za granicą – **iTVN**.

Sierpień

Uruchomienie pierwszego polskiego kanału tematycznego dla kobiet – **TVN Style**.



Wrzesień

Rusza nowe studio **TVN24 i Faktów**, w ó w c z a s najnowocześniejsze studio informacyjne w Europie.



Listopad

11 listopada po raz pierwszy **Fakty TVN** „przebijają” w oglądalności **Wiadomości TVP**. Fakty obejrzało 4 468 273 widzów, Wiadomości – 4 253 376 (dane AGB).

Grudzień

Debiut **TVN** na **Giełdzie Papierów Wartościowych**.

2005

Styczeń



Startuje „**Szkło kontaktowe**” magazyn satyryczno-publicystyczny, emitowany na antenie TVN 24. Magazyn zdobywa niebywałą popularność



Grzegorz Miecugow

i do dnia dzisiejszego zajmuje czołowe pozycje w rankingach oglądalności. Jednym z jego współtwórców i prowadzących był **Grzegorz Miecugow**.

Czerwiec

TVN SA wchodzi w skład indeksu giełdowego 20 największych spółek akcyjnych notowanych na warszawskiej Giełdzie – **WIG 20**.

Wrzesień

Na antenie TVN po raz pierwszy pojawia się poranny magazyn „**Dzień Dobry TVN**” (emitowany w weekendy o godz. 8.30, trwający dwie godziny).



Listopad

Prezes TVN SA **Piotr Walter** otrzymał tytuł **Menedżera Roku 2005** w kategorii „technologie, media, komunikacja” w plebiscycie organizowanym przez „Manager magazyn”. Celem plebiscytu jest wyróżnienie tych prezesów spółek notowanych na GPW, którzy „mają odwagę robić rzeczy wielkie”.

Grudzień

TVN 24 oraz **Onet.pl** podpisały umowę o współpracy z czołowym europejskim dziennikiem gospodarczym „**Financial Times**”. Redakcje miały możliwość wzajemnego korzystania ze swoich archiwów, a dziennikarze FT pojawiali się w programach biznesowych TVN24 w roli komentatorów.

W skład Grupy TVN wchodzi **Niezależna Telewizja Lokalna (NTL)**



2006

Kwiecień

Telewizja TVN w I kw. 2006 roku uzyskała najlepsze wyniki oglądalności w dotychczasowej ośmioletniej historii istnienia stacji.

Październik

Grupa ITI uruchamia projekt, który zapowiada początek nowej ery telewizji w Polsce – **telewizję nowej generacji „n”**, najnowocześniejszą wówczas w Polsce cyfrową telewizję satelitarną.



2007

Marzec

Ruszył portal informacyjny **TVN 24.pl**, oferujący odpłatną usługę odbioru kanału TVN24 na żywo, umożliwiającą dostęp do informacji i materiałów archiwalnych oraz takich, których nie było na antenie tv.

Maj

TVN SA kupił 100 proc. udziałów spółki **Mango Media Sp. z o.o.**, nadawcy programu telewizyjnego **Telezakupy Mango 24**.



Wrzesień

Wystartował **TVN CNBC Biznes** – kanał informacyjny o tematyce biznesowej, powstały przy współpracy Grupy TVN i sieci **CNBC Europe**.



2008

Styczeń

Odbył się **XVI Finał Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy**. Po raz pierwszy w historii telewizja TVN akompaniowała Orkiestrze na swojej antenie (równoległe z relacją w TVP).

Kanał **TVN** zyskał nową oprawę graficzną

Marzec

Ruszył portal rozrywkowy Grupy TVN – **Plejada.pl**.

Czerwiec

Telewizja TVN **Marką Najwyższej Reputacji w Polsce** (wg rankingu Fundacji Premium Brand). Stacja TVN pokonała ponad setkę rywali.

Sierpień

Telewizja TVN wraz z uczestnikami programów „You Can Dance” i „Taniec z Gwiazdami” bije dwa **rekordy Guinnessa** – w liczbie jednocześnie tańczących cha-chę i największej liczbie par tańczących jednocześnie.

Sony Pictures Television International (SPTI) kupił od Grupy TVN opcję dotyczącą produkcji serialu „**Magda M**” na terytorium Rosji i byłych republik radzieckich.

Wrzesień

Ruszył projekt **Telewizja na Kartę** – nowa spółka ITI Neovision o nazwie Cyfrowy Dom wprowadza na rynek telewizyjną ofertę prepaid.

telewizja na kartę®

2009

Marzec

TVN24, TVN Meteo i TVN CNBC Biznes przeszły na nadawanie programu w panoramicznym formacie 16:9.

Czerwiec

Wybory do Parlamentu Europejskiego i przełomowy wieczór wyborczy. **TVN24** jako druga telewizja na świecie i pierwsza w Europie, zaprezentowała technologię **videoportacji**. Dzięki możliwościom wirtualnego studia 3D reporterka będąca w Brukseli, „pojawiła się” obok prowadzącego program w Warszawie.

Wrzesień

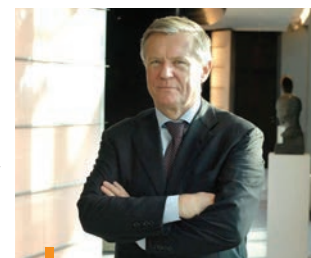
Prezesem zarządu Grupy TVN zostaje **Markus Tellenbach**, zastępując **Piotra Waltera**, który jest nadal dyrektorem generalnym telewizji TVN.



Markus Tellenbach

Październik

Zmarł **Jan Wejchert**, jeden z założycieli i prezydent Grupy ITI. Był współtwórcą TVN i TVN24 oraz współwłaścicielem Grupy Onet, platformy n, Multikina i Legii Warszawa.



Jan Wejchert

kamienie milowe tvn

teletemat

2010

Marzec

Na antenie debiutują „**Kuchenne Rewolucje**” – jedno z najpopularniejszych polskich kulinarnych reality show.



Magda Gessler

Sierpień

Kanał **TVN CNBC Biznes** zmienił nazwę na **TVN CNBC**.

TVN zorganizował „**Orange Warsaw Festival**”, coroczny miejski festiwal muzyczny, którego gwiazdami byli m.in.: Moby, Nelly Furtado, The Streets, Plan B, Jamiroquai.

Październik

Grupa TP i Grupa TVN podpisały długoterminową ramową umowę o współpracy, dotyczącą wzajemnego oferowania produktów i usług oraz współtworzenia nowych ofert i usług.

2011

Marzec

Ruszyła pierwsza edycja „**X Factor**” – programu poszukującego nowych gwiazd polskiej sceny muzycznej.



Czerwiec

Wszystkie kanały tematyczne Grupy ITI nadają w formacie 16:9.

Sierpień

TVN uruchamia własną platformę video na żądanie – **tvn player**.



Grudzień

Uruchomione zostaje największe w Polsce **wirtualne studio telewizyjne** do produkcji „na żywo”.

Grupa TVN ustanawia strategiczne partnerstwo z **Grupą CANAL+**, w wyniku którego nastąpi połączenie platform satelitarnych Grupy TVN i Grupy CANAL+, wzmocnione współpracą dotyczącą rozwoju, produkcji i eksploatacji treści medialnych.

2012

Styczeń

- Dzięki strategicznej współpracy **Grupy TVN** ze **Stavka Sp. z o.o.** wystartował nowy, nadający z MUX 1 Nziemnej Telewizji Cyfrowej, kanał **TTV**.
- Grupa TVN ma w przedsiębiorstwie 50,55 proc. udziałów.



Wrzesień

- **Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów (UOKiK)** udzielił TVN bezwarunkowej zgody na sprzedaż większościowego pakietu akcji **Grupy Onet.pl SA** spółce **Ringier Axel Springer Media AG**.

Listopad

- **Grupa CANAL+ i Grupa TVN** ogłosiły sfinalizowanie umów o strategicznym partnerstwie i przystępowaniu do połączenia swoich platform płatnej telewizji, **n i CYFRY+, tworząc tym samym nc+**. Zgodnie z warunkami umów Grupa TVN ma 32 proc. udziałów w nc+, Grupa CANAL+ – 51 proc., zaś LGI Ventures (UPC) – 17 proc. W rezultacie **GRUPA CANAL+** stała się – obok Grupy ITI – głównym udziałowcem Grupy TVN.

- **Piotr Walter** odchodzi z zarządu stacji i obejmuje funkcję członka zarządu (Executive Committee) Grupy ITI, na którym to stanowisku zastąpił ojca, Mariusza Waltera.

2013

Luty

- **TVN24** nawiązał współpracę z **Turner Broadcasting System Europe Limited**, nadawcą **CNN**, w celu wymiany materiałów wideo.

2014

Styczeń

- Wystartował nowy kanał telewizyjny – **TVN24 Biznes i Świat**, zastępując program TVN CNBC.
- W ofercie programowej znajdują się informacje o profilu biznesowym uzupełnione o tematykę międzynarodową.



Sierpień

- **TVN Media Sp. z o.o. i Bloomberg Content Service** podpisały umowę o dystrybucji materiałów wideo Bloomberg Media na potrzeby mediów w Polsce, za pośrednictwem serwisu agencyjnego **X-News**.

Listopad

TVN SA i T-Mobile Polska zawarły strategiczne partnerstwo i wspólnie uruchomiły nowy subskrypcyjny serwis wideo na żądanie (SVOD) **Strefa T-Mobile**, działający pod marką **Player** i oferowany wszystkim obecnym i nowym klientom indywidualnym T-Mobile.

2015 Kwiecień

Wystartowały nowe kanały – **TVN Fabuła** i **TVN Meteo Active** (w miejsce TVN Meteo).



Lipiec

Finalizacja zakupu pakietu kontrolnego **Grupy TVN** przez amerykańską firmę **Scripps Networks Interactive**.



Sierpień



Christian Anting

Grupa TVN SA powiększa skład zarządu i powołuje do niego **Christiana Antinga**, który nadzorował TVN Digital.

Październik

Grupa TVN znika z warszawskiej **Giełdy Papierów Wartościowych**. Scripps Networks Interactive staje się jedynym właścicielem TVN (100 proc. udziałów).

Listopad

Zmiana w zarządzie TVN. Odchodzi dotychczasowy dyrektor finansowy i wiceprezes **John Driscoll**, a dotychczasowy członek zarządu ds. kontrolingu biznesowego **Piotr Korycki** zostaje nowym wiceprezesem zarządu.

2016 Maj

Zarząd TVN SA podjął decyzję o zakończeniu współpracy z klubem **Legia Warszawa**.

Lipiec

Jim Samples (równolegle szef Scripps Networks International) zastępuje **Markusa Tellenbacha** na stanowisku prezesa zarządu TVN.



Jim Samples

Grudzień

Grupa TVN podpisała długoterminową umowę na wyłączność z **NBCUniversal International Distribution**, uzyskując dostęp do szerokiej biblioteki filmów i seriali.

2017 Styczeń

- TVN SA wprowadza na telewizyjny rynek amerykański kanał lifestyle'owy, **HGTV – Home & Garden TV** należący do koncernu SNI. Zajmuje on miejsce TVN Meteo Active, która to stacja dostępna jest już tylko w internecie.

- Należące do koncernu SNI kanały **Food Network** i **Travel Channel** wchodzi w skład Grupy TVN. Dyrektor programową drugiego z nich zostaje **Martyna Wojciechowska**.

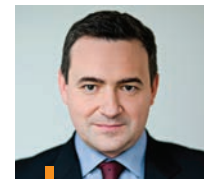


Martyna Wojciechowska

- Po raz pierwszy całodienne transmisje z **finału WOŚP** prezentowane są wyłącznie w kanałach TVN, TVN24 i TTV.

Marzec

- **Christian Anting** przestaje pełnić funkcję członka zarządu TVN i dołącza do londyńskiego zespołu Scripps Networks Interactive.
- TVN digital powierzono **Maciejowi Maciejowskiemu**, członkowi zarządu TVN ds. rozwoju biznesu.



Maciej Maciejowski

Kwiecień

- **UPC Polska** porozumiała się z **Grupą TVN** w sprawie dostępności kanałów TVN w funkcji Replay TV. To bezpłatna usługa umożliwiająca odtworzenie wybranych audycji w ramach programów telewizyjnych do 7 dni po ich emisji.

- **TVN SA i Ringier Axel Springer Media AG** podpisały umowę o nabycie pozostałych 25 proc. udziałów Onet Holding sp. z o.o.

- **RAS Media AG** tym samym staje się jedynym właścicielem spółki, do której należy m.in. wiodący polski portal Onet.pl.

Sierpień

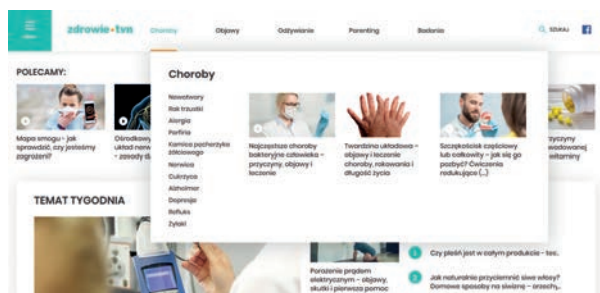
- **Grupa TVN** sprzedaje spółkę **Mango-Media**, zajmującą się telesprzedażą. Nowym właścicielem kanału z telezakupami Mango 24 i serwisu www będzie **Studio Moderna Polska**.

Wrzesień

TVN SA udostępnił swoją usługę **Player.pl** poprzez należący do Ringier Axel Springer Media portal – **Onet.pl**. Wsparcie techniczne i reklama będzie prowadzone przez TVN. Partnerstwo z Onet.pl umożliwia Player.pl znaczne zwiększenie zasięgu.

Październik

Grupa TVN uruchomiła nowy serwis internetowy poświęcony tematyce zdrowotnej. **Portal zdrowie.**



tvn.pl to miejsce, gdzie użytkownicy znajdują przydatne informacje na temat profilaktyki, metod leczenia oraz aktywnego stylu życia.

Listopad

TVN Media otrzymał srebrną **Effie Awards** w kategorii „media, kultura i rozrywka” za kampanię promocyjną **HGTV Home & Garden „Do zobaczenia w Twoim domu”**, przygotowaną we współpracy z domem mediowym **Starcom** i agencją **OS3**.

Uruchomiono **player+**, nową ofertę przeznaczoną dla użytkowników serwisu internetowego **player**.



Dzięki **player+** mogą łączyć dostęp do telewizji na żywo i VoD. Kanały na żywo pochodzą m.in. od: **Discovery**, **Disney**, **National Geographic**, **Eurosport**, **Eleven Sports** czy **MTV**.

2018 Kwiecień

Oficjalny kanał TVN w serwisie YouTube – tvnpl – odnotował milion subskrybentów. Ma także największą liczbę wyświetleń na polskim YouTube w ujęciu miesięcznym, osiągając w lutym 2018 r. **195 mln** (wg raportu Sotrendera).

Maj

W marcu br. zakończyła się transakcja przejęcia **Scripps Networks Interactive** przez **Discovery**. Nowy właściciel **TVN** ogłosił 8 maja br. jeden wspólny zarząd dla obu organizacji w Polsce. **Prezesem zarządu oraz dyrektorem zarządzającym Discovery i TVN** został **Piotr Korycki**. W kierowanym przez niego zespole zarządzającym Discovery i TVN znaleźli się: **Edward Miszczak** – w funkcji wiceprezesa, **Adam Pieczyński** – w funkcji wiceprezesa, **Dorota Żurkowska-Bytner**, **Piotr Tyborowicz**, **Maciej Maciejowski**, **Rafał Ogrodnik**, **Marek Szydłowski**, **Agnieszka Tryśła**.



Piotr Korycki

Jim Samples, dotychczasowy prezes TVN, dołączył do Rady Nadzorczej spółki. W nowym składzie RN Discovery i TVN znaleźli się również: **Jean-Briac Perrette**, prezes Discovery Networks International – w roli przewodniczącego RN oraz **Katarzyna Kieli**, prezes i dyrektor zarządzająca Discovery EMEA, **Simone Nardi**, CFO International w SNI, a także **Savalle Sims**, EVP i General Counsel w Discovery, jako jej członkowie.

Eutelsat Communications i **TVN** podpisały długoletnią umowę na kilka transponderów, odnawiając pojemność na wiodącej pozycji satelitarnej w Polsce **HOTBIRD 13°E**. Zawarta umowa na **HOTBIRD** przypieczętowała ponad 20 letnią współpracę **Eutelsat** i **TVN**.

Czerwiec

Brygida Grysiak objęła w **Grupie TVN** nowo utworzoną funkcję redaktora odpowiedzialnego za przestrzeganie standardów i dobrych praktyk dziennikarskich. Stanowisko zostało utworzone w departamencie newsów w TVN. To pierwsze takie stanowisko w polskich mediach.



Brygida Grysiak

Agnieszka Hołowińska została redaktorem naczelną kanału **TVN Turbo**. Zastąpiła na tym stanowisku **Przemysław Kwiatkowski**, który po zmianach w TVN awansował na stanowisko szefa kanałów factual (Discovery, TVN Turbo, Discovery Turbo Xtra, Discovery Historia).

2019 Styczeń

Skierowany do Polonii kanał **TVN24 International** zakończył nadawanie. Za jego uruchomienie odpowiadała spółka **Scripps Media Luxembourg** – jedna ze spółek-córek **Scripps Networks Interactive**.

Stacja TVN wyprodukowała format „Mediterranean Life” na rynek międzynarodowy. Seria była emitowana m.in. w Stanach Zjednoczonych na kanale **HGTV**. Widzowie mogli śledzić losy singli, par i całych rodzin, którzy chcą znaleźć nowy dom na drugim krańcu świata.



Luty

Player.pl, serwis OTT, należący do **TVN i Discovery Polska**, uruchomił pakiet „International”. Umożliwia on widzom w Wielkiej Brytanii legalny dostęp do programów nadawcy, dzięki dostępowi do kanałów: **ITVN**, **ITVN Extra** oraz **TVN24**



Marcin Barcz

Do zespołu **TVN i Discovery Polska** dołączył **Marcin Barcz**. Jako członek zarządu odpowiada za pion Komunikacji Korporacyjnej. To nowe stanowisko w strukturach **TVN i Discovery Polska**.

Do zarządu **TVN** wszedł dyrektor marketingu **Tomasz Marszał**. Tymczasem **Jim Samples**, były prezes **TVN**, odszedł z rady nadzorczej spółki

oraz z rady nadzorczej **ITI Neo-vision**. Jego miejsce zajął **Rafał Ogrodnik**, członek zarządu **TVN** odpowiedzialny za finanse.

Stacja **TVN** uruchomiła testową aplikację **telewizji hybrydowej HbbTV**. W ramach tej usługi widzowie korzystający z naziemnej telewizji otrzymują dodatkowe treści.



Tomasz Marszał

Kwiecień

Grupa **TVN i Discovery Polska** rozpoczęła produkcję filmów dokumentalnych dla światowego kanału **Discovery Science**. W 2019 r. powstały pilotażowe odcinki programów „**Bizarre Post-Soviet Architecture**” oraz „**Underwater Wrecks**”

Od połowy kwietnia br. programy i seriale **TVN i Discovery Polska** można oglądać za granicą w 12 krajach Europy. Dostęp do pakietu **TVN International** na platformie **player.pl** rozszerzono o **Francję**, **Niemcy**, **Austrię**, **Belgię**, **Włochy** i sześć innych krajów Unii Europejskiej.

Maj

TVN Digital, spółka odpowiadająca m. in. za platformę **player.pl**, dołączyła do grona partnerów strategicznych **Fundacji Digital Poland**, forum zrzeszającego największe podmioty rynkowe działające na rzecz promocji rozwiązań cyfrowych w Polsce oraz edukacji społeczeństwa.

Czerwiec

Grupa **TVN Discovery Polska** uruchamia płatną (10 zł/m-c) platformę **TVN24 GO**. Oferta obejmuje streamy stacji **TVN24** i **TVN24 BiS**, programy informacyjne i publicystyczne z tych kanałów oraz dwa dodatkowe streamy (**TVN24 GO1** i **TVN24 GO2**).

Lipiec

Produkcje fabularne, dokumentalne i rozrywkowe grupy **TVN Discovery Polska** debiutują na zagranicznych rynkach. Widzowie ze **Skandynawii**, **Włoch** i **Turcji** mogli obejrzeć m.in. seriale: „**Pułapka**” i „**Pod powierzchnią**”, trzy części komedii romantycznej „**Listy do M.**” oraz „**Sexy Kuchnię Magdy Gessler**”.



Jacek Stawiski

Jacek Stawiski objął stanowisko szefa **TVN24 BiS**. Po śmierci Sebastiana Podkościelnego obowiązki redaktora naczelnego pełnił do lipca 2019 r. Adam Pieczyński, wiceprezes zarządu **TVN Discovery Polska**.

Wrzesień

Do zespołu **TVN Discovery Polska** dołączyła **Dominika Stępińska-Duch**. Jako członek zarządu będzie odpowiadała za Pion Prawny



Dominika Stępińska-Duch

TVN Discovery Polska zakłada platformę - **TVN Discovery Talents**. – Platforma otwierając się zarówno na debutantów jak i doświadczonych scenarzystów, pisarzy, reżyserów i producentów, ma być szansą nawiązania współpracy z utalentowanymi twórcami.

Październik

Cyfrowy Polsat i TVN Discovery Polska podpisały umowę joint venture dotyczącą utworzenia wspólnej platformy OTT dostępnej na rynku polskim oraz na rynkach międzynarodowych.

Grudzień



Adam
Pieczyński

Adam Pieczyński, redaktor naczelny TVN24 i „Faktów”, szef pionu informacji TVN, postanowił zakończyć pracę zawodową i poświęcić swój czas rodzinie. Jego funkcje przejął **Michał Samul**, który współpracował z A. Pieczyńskim od początku istnienia TVN24



Michał
Samul

2020

Styczeń

Po raz czwarty w historii **Grupa TVN** była partnerem telewizyjnym **Finału Wielkiej Orkiestry**



Świątecznej Pomocy. Impreza była transmitowana przez kanały TVN, TTV, TVN 24 i player.pl.

Kwiecień



razem małe firmy z całego kraju, za symboliczną złotówkę, **będą mogły** zrealizować kampanię reklamową w kanałach telewizyjnych oraz na platformach online należących do nadawcy.

TVN Discovery Polska w ramach projektu „TVN Pomagamy sobie” rozpoczął kolejną akcję specjalną. Tym

Maj

TVN wybrał startup, którego rozwój będzie wspierać jako partner programu akceleracyjnego dla startupów **MIT Enterprise Forum CEE** (<https://mitefcee.org/>). **AdEmotion**



specjalizuje się w profilowaniu psychograficznym użytkowników sieci.

Wrzesień



Piotr
Korycki

W związku z reorganizacją w strukturach **Discovery** w regionie EMEA, z firmą pożegnał się **prezes TVN – Piotr Korycki**. Jego kompetencje przejęła **Katarzyna Kieli** – prezes i dyrektor zarządzającej **Discovery** w regionie EMEA

Październik

Z zespołu zarządzającego **TVN Discovery Polska** odchodzą **Maciej Maciejowski** (nadzorował obszar internetowy) i **Tomasz Marszał** (odpowiadał za marketing). Spółka nie planuje rekrutacji na stanowiska opuszczane przez tych menedżerów

Grudzień

Z **TVN Discovery Polska** rozstała się dyrektorka kanałów lifestylowych **Małgorzata Łupina**

2021

Styczeń

TVN SA oraz **Emitel SA** rozpoczęły etap testów nadawania programów telewizyjnych w ramach naziemnej telewizji cyfrowej w standardzie **DVB-T2/HEVC**.

Kwiecień



Monika
Pieczyńska

Monika Pieczyńska została dyrektorką programów lifestylowych w **TVN Grupa Discovery**. Od jesieni 2017 r. była redaktorką naczelną kanału **HGTV**

Grażyna Kubica, zastępczyni dyrektora programowego TVN, od kwietnia 2021 r. jest **dyrektorką działu rozrywki** w **TVN Grupa Discovery**.

Biurowo Reklamy TVN Media wprowadza na rynek **Switch_On** – technologię pozwalającą na podmianę spotów reklamowych w telewizji linearnej nawet godzinę przed zaplanowaną emisją.

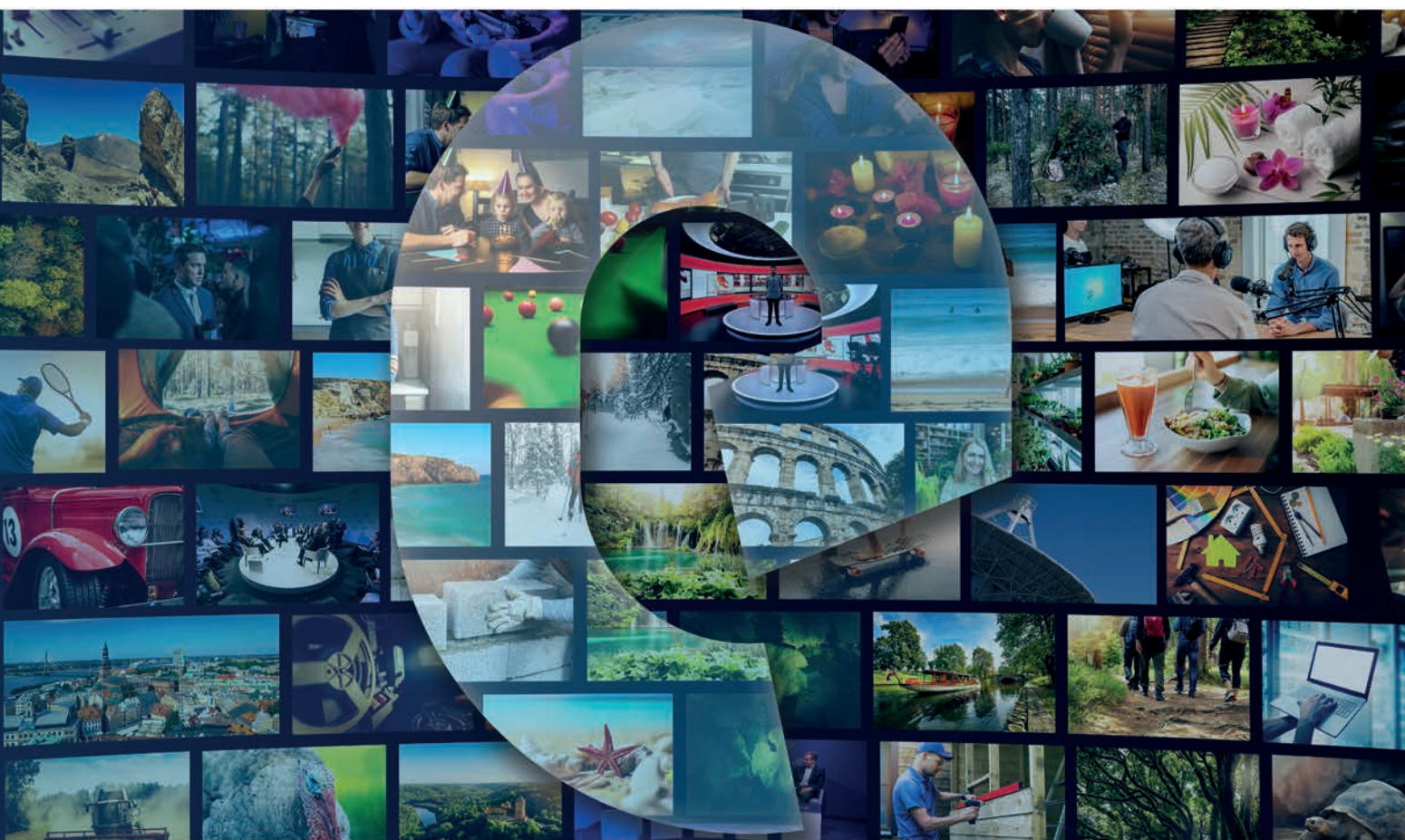
Maj

TVN Grupa Discovery zdobyła aż 9 nagród podczas

SATELITY
HOTBIRD 13° EAST

Największa sieć nadawcza w Polsce

Duża liczba kanałów. **Większy wybór.**
Najlepsza jakość. Dla Ciebie.



eUTELSAT

Infinite connectivity

22. edycji **Television & Corporate Media Awards** na **World Media Festivals** w Hamburgu.

Listopad

TVN Grupa Discovery wykupiła prawa do transmitowania **konkursów Pucharu Świata w skokach**



narciarskich do końca sezonu 2025/26. Dotychczas, przez wiele lat prawami tymi dysponowała TVP.

2022 Kwiecień

Kolejna zmiana właściciela TVN. Koncerny **Discovery, Inc. oraz AT&T Inc.** ogłosiły finalizację transakcji, w wyniku której doszło do połą-



WARNER BROS. DISCOVERY

czenia **WarnerMedia i Discovery**. Efektem fuzji jest powstanie nowego podmiotu - **Warner Bros. Discovery** w skład którego wchodzi m.in. **TVN Grupa Discovery**.

- **Katarzyna Kieli** została prezeską **Warner Bros. Discovery w Polsce** oraz **CEO TVN**. Ponadto w skład zespołu zarządzającego weszli: **Dorota Żurkowska, Michał Samul, Maciej Gozdowski, Piotr Tyborowicz, Marcin Bogłowski, Jan Mróz, Rafał Ogrodnik i Dominika Stępińska-Duch**.

Czerwiec

Edward Miszczak, po 25 latach pracy odchodzi z TVN. Był odpowiedzialny za ten flagowy kanał, połączone portfolio rozrywkowych kanałów tematycznych i naziemnych oraz za produkcję treści programowych. Funkcję dyrektora programowego TVN pełnił od 1998 r.



Edward Miszczak

Kanały telewizyjne w ofercie TVN Warner Bros. Discovery

	TVN – kanał ogólnotematyczny, oferujący audycje informacyjne, programy rozrywkowe, filmy i seriale;		TVN Fabuła – kanał z bogatą ofertą filmowo-serialową. Emituje popularne seriale i hity filmowe z portfolio TVN oraz codzienne autorskie programy adresowane do miłośników kina;
	TVN24 – pierwszy polski 24-godzinny kanał informacyjno-publicystyczny;		TTV – oferuje publicystykę, informację i dokument społeczny; dostępny w ramach naziemnej telewizji cyfrowej, a także w sieciach kablowych, na platformach cyfrowych;
	TVN24 BIS – kanał informacyjny o tematyce biznesowej i międzynarodowej;		Metro – kanał oferujący polskie i hollywoodzkie hity kinowe, seriale kryminalne i obyczajowe oraz fascynujące dokumenty. Stacja dostępna jest w ramach naziemnej telewizji cyfrowej oraz u operatorów kablowych i satelitarnych.
	TVN7 – kanał o profilu filmowo-serialowym;		HGTV Home & Garden – kanał lifestyle'owy oferujący głównie programy dotyczące budownictwa (remonty i metamorfozy), wystroju wnętrz, urządzania i aranżacji ogrodów;
	TVN Turbo – pierwszy polski kanał tematyczny adresowany do mężczyzn, poświęcony głównie motoryzacji;		Food Network – kanał prezentujący kompendium wiedzy na temat wszystkiego, co wiąże się z kulinariami;
	TVN Style – stacja adresowa do kobiet, poświęcona urodzie, stylom życia, modzie oraz zdrowiu;		Travel Channel – stacja dla podróżników, miłośników przygód i dalekich wypraw;

	Eurosport 1 – europejski płatny kanał sportowy, zapewniający transmisje z najważniejszych wydarzeń w ponad 120 dyscyplinach		Discovery Life – kanał koncentrujący się na ekscytujących momentach w życiu bohaterów i ich rodzin. Smaku dodają programy kulinarne, a dreszczyku emocji wieczorne pasmo paranormalne.
	Eurosport 2 – oferuje relacje na żywo z wielu prestiżowych wydarzeń sportowych i stanowi uzupełnienie oferty Eurosportu 1		Animal Planet – telewizja w całości poświęcona życiu zwierząt. Programy przenoszą widzów w świat nierzyserowanej przyrody, którego bohaterami są zarówno najgroźniejsi drapieżnicy, jak i domowi pupile
	TLC – to telewizja dla kobiet, dla których źródłem rozrywki i inspiracji są autentyczne, nierzadko odważne i kontrowersyjne historie.		DTX – kanał skierowany głównie do mężczyzn. Produkcje pokazywane w tej stacji przenoszą widzów do świata, w którym rządzi prędkość i adrenalina, z dużym dodatkiem „wysokooktanowych” emocji.
	Discovery Channel – jeden z najszerzej dystrybuowanych kanałów na świecie oraz lider w kategorii factual entertainment, czyli rozrywki opartej na faktach. W ciekawy sposób pokazuje różnorodność otaczającego nas świata.		ID – dokumentalny kanał tematyczny poświęcony policyjnym śledztwom i zbrodniom.
	Discovery Science – kanał pokazujący, w jaki sposób nauka i technika wpływają na nasze codzienne życie oraz jaką rolę mogą odegrać w przyszłości.		ITVN – skierowany do widowni pochodzenia polskiego zamieszkałej za granicą, dostępny w Europie, Ameryce Północnej i Australii;
	Discovery Historia – kanał, który udowadnia, że historia to pasjonująca i niejednoznaczna dziedzina. W ofercie stacji są polskie i zagraniczne produkcje, klasyczne dokumenty oraz współczesne rekonstrukcje		ITVN Extra – drugi kanał telewizyjny TVN skierowany do Polaków zamieszkałych za granicą. Oferuje programy o profilu rozrywkowym, lifestyle’owym, aktualności, wiadomości biznesowe i zagraniczne;

TVN – oferta produktów online

	tvn.pl – informacje o serialach, programach i gwiazdach TVN, newsy show-biznesowe z modą, urodą, kinem i rozrywką. Bieżący dostęp do odcinków seriali i show;		tvnmeteo.pl – nowoczesny portal pogody, tworzony przy udziale internautów i widzów zainteresowanych tematyką meteo. Umożliwia sprawdzenie pogody w ponad 80 tys. miejsc w kraju i na świecie;
	player.pl – platforma VoD, umożliwia dostęp online do bogatej biblioteki seriali i programów telewizyjnych. Obecnie zawiera ponad 15 tys. programów, w tym te produkowane wyłącznie dla serwisu. Player.pl dostępny jest m.in. w wersjach mobilnych, w urządzeniach z systemami Android, iOS, Windows, w konsolach Sony PlayStation, telewizorach z funkcją Smart TV oraz w telewizji nowej generacji nc+;		tvnwarszawa.pl – projekt medialny poświęcony Warszawie. Koncentruje się na życiu stolicy i jej mieszkańców, oferuje treści o charakterze informacyjnym i rozrywkowym;
	tvn24.pl – portal informacyjny z dużą liczbą materiałów wideo;		Kontakt24.pl – serwis internetowy promujący ideę dziennikarstwa obywatelskiego. Jego użytkownicy mają realny wpływ na treści relacjonowane przez telewizję TVN24 i portal TVN24.pl.
	TVN24 GO – pierwsza polska newsowa platforma wideo, dzięki której można oglądać anteny TVN24 i TVN24 BiS na żądanie – nawet do siedmiu dni wstecz. Na platformie udostępniane są także dodatkowe, niepokazywane na regularnych antenach, transmisje live.		dziendobry.tvn.pl – jeden z czołowych serwisów kobiecych w Polsce, poświęcony tematyce związanej ze stylem życia. Powiązany z programem telewizyjnym „Dzień Dobry TVN”, oferuje materiały wideo najwyższej jakości, reportaże, wywiady, poradniki oraz oryginalne cykle autorskie dostępne wyłącznie online.
			cozatydzien.tvn.pl – serwis oferujący show-business z pierwszej ręki. Powiązany z programem telewizyjnym „Co Za Tydzień”, oferuje materiały wideo najwyższej jakości, wywiady oraz oryginalne cykle autorskie dostępne wyłącznie online.



Andrzej Muras

1938–2022

Pożegnanie legendy

W wieku 84 lat, po ciężkiej chorobie, zmarł w Warszawie Andrzej Muras, nestor polskiego rynku medialnego, współtwórca polskiej telewizji kablowej, prezes wielu spółek medialnych i telewizji kablowych.

Spoczął na cmentarzu w Marysinie Wawerskim, a w ostatniej drodze towarzyszyli Mu m.in. liczni członkowie PIKE, wspominając Jego drogę i osiągnięcia. A były ona bardzo ciekawa i na swój sposób charakterystyczna dla powstania i rozwoju telewizji kablowej w Polsce. Warto ją z okazji jubileuszu 30-lecia PIKE, którego Andrzej Muras był do ostatnich chwil filarem, przypomnieć.

Andrzej przeszedł bowiem dosłownie wszystkie szczeble kariery w mediach elektronicznych: od pracownika wozu transmisyjnego w raczkującej Telewizji Polskiej lat 60-tych do prezesa firm medialnych w realiach gospodarki wolnorynkowej przełomu nowego XXI wieku. Ukończył studia na Wydziale Łączności Politechniki Warszawskiej na kierunku Telewizja. Jeszcze jako student, a następnie młody absolwent tego kierunku, już od 1961 r. pracował w Polskim Radio i Telewizji Polskiej, przechodząc wszystkie szczeble kariery zawodowej. Wspominał, że praca inżyniera telewizyjnego wozu transmisyjnego pozwoliła mu lepiej zrozumieć język nowej formy przekazu, jaką była telewizja, która zresztą w tamtym czasie święciła swoje pierwsze triumfy. Systematycznie awansował, z czasem zostając dyrektorem naczelnym w Telewizji Polskiej, odpowiedzialnym m.in. za powstanie II Programu. Oczywiście w tamtych realiach ustrojowych rozwinięcie skrzydeł było możliwe jedynie w systemie gospodarki centralnie sterowanej i pod kuratelą Komitetu ds. Radia i Telewizji. Ale Andrzej Muras, jako nowoczesny menedżer potrafił się w tych realiach sprawnie poruszać, w czym pomogło mu inżynierskie specjalistyczne wykształcenie, znajomość języków obcych i doświadczenie, także zdobyte podczas wyjazdów zagranicznych. Przez całą dekadę lat 70-tych wprowadzał na Woronicza najnowsze technologie przekazu, odpowiadając m.in. za uruchomienie telewizji w kolorze, co było oczkiem w głowie ówczesnej gierkowskiej ekipy. Zostało to zresztą docenione, w kolejnych latach Andrzej pracował w Komitecie do Spraw Radia i Telewizji, dyktował Warszawskiemu Ośrodkowi Telewizyjnemu, realizował także innowacyjne jak na tamte czasy projekty techniczne. Szczególnie jako dyrektor ds. produkcji programu telewizyjnego, na barkach którego było ulepszanie emisji dwóch istniejących kanałów telewizyjnych. Wspominał, że zakup kamer czy innego sprzętu telewizyjnego na mitycznym Zachodzie wymagał



niekiedy decyzji na najwyższym szczeblu, tym bardziej że był to wydatek w twardej walucie. Jako dyrektor naczelny Biura Studiów i Projektów Radia i Telewizji wystarał się o nowoczesne wozy transmisyjne i osprzęt do nich, realizował inwestycje, kupował niezbędny sprzęt, aczkolwiek wymagało to niezwyklej ekwilibrystyki w rozmowach na najwyższym szczeblu. Andrzej był jednak mistrzem przełamywania barier biurokratycznych, o czym zawsze barwnie opowiadał. Zwieńczeniem jego kariery na Woronicza było dyrektorowanie w latach 1987-1989 Centralnej Wytwórni Programów i Filmów Telewizyjnych POLTEL, która realizowała coraz odważniejsze filmy telewizyjne, zdobywające nagrody na międzynarodowych festiwalach.



Przedstawiciele PIKE na pogrzebie A. Murasa

Ale co znamienne, kariera Andrzeja Murasa nabrała szczególnego rozpędu po przemianach ustrojowych w 1989 roku. Bo już w połowie lat 80-tych był całkiem dobrze obeznany z nowym zjawiskiem, jakim była telewizja kablowa na świecie: obserwował jej rozwój podczas pobytów służbowych w USA, Wielkiej Brytanii i Niemczech. Jeszcze w ramach starych struktur starał się do niej przekonać najpierw premiera Zbigniewa Messnera, a później, z lepszym skutkiem, premiera Mieczysława Rakowskiego. Namawiając do założenia telewizji kablowej w Polsce chciał to najpierw uczynić na rządowym osiedlu przy ul. Parkowej w Warszawie, które miało być spięte kablem z Woronicza, Placem Powstańców i budynkami rządowymi przy Alejach Ujazdowskich - i stanowić niejako forpocztę nowego. Mając w ręku sprzęt firmy Kathrein wędrował od drzwi do drzwi (goszcząc nawet na Rakowieckiej w siedzibie reżimowego MSW) i wytrwale przekonywał do nowej technologii mówiąc, że tak niedługo będzie wyglądać telewizja w ogóle. Odbyszał rozmowy z generałami, ministrami, premierami, aż mury przełamał Mieczysław Rakowski, który zezwolił na założenie spółki z kapitałem zagranicznym, która zaczęłaby budować tvk w Polsce. Spółka nazywała się Poltelemekab i miała kapitał założycielski 5 mln dolarów, ale najważniejsze, że jej 30 proc. udziałowcami była Telewizja Polska i Telekomunikacja Polska. Po perturbacjach kapitałowych, A. Murasowi udało się (przy wsparciu ówczesnego ambasadora USA w Polsce Johna Davisa) namówić samego bankiera Davida Chase'a do wejścia kapitałowego na polski rynek tvk. Tak powstała PTK, a w 1991 r. uruchomiono pierwsze gniazda abonenckie w gdańskich domach Lecha Wałęsy i bpa. Tadeusza Gocłowskiego. Z czasem oddolny ruch kablowy zaczął ogarniać polskie miasta. Dosłownie jak grzyby po deszczu powstawały w poszczególnych lokalizacjach pierwsze telewizje kablowe, ale PTK była największa, w parę lat osiągając setki tysięcy abonentów. Andrzej Muras rozumiał jeszcze jedno: potrzebę stworzenia organizacji dla nowej branży, co znakomicie wpisało się w inicjatywę zielonogórską z 1991 r. powołania stowarzyszenia a następnie izby gospodarczej - poprzedniczki PIKE. Działając najpierw w OIGKK, a następnie w PIKE, Andrzej zasiadał we władzach naszej organizacji i jej Radzie Konsultacyjnej, do końca uczestnicząc w życiu organizacyjnym i dorocznych konferencjach PIKE. Ale nade wszystko stworzył i przez lata kierował Polską Telewizją Kablową, która następnie przekształciła się w UPC. Od 1997 r. współorganizował pierwszą w Polsce platformę cyfrową Wizja TV, od 2002 r. nieprzerwanie pracował w Mediasat, będąc m.in. członkiem zarządu tej firmy i ogólnopolskiego kanału telewizyjnego Tele 5. Był przy tym niekwestionowanym liderem naszego środowiska, którego mądre rady były brane pod uwagę, a ręka do ludzi wprost legendarna.

Andrzej był przy tym niezwykle kulturalnym naszym Kolegą, człowiekiem o olbrzymiej erudycji, zawsze doskonale ubranym, a przy tym towarzyskim i dowcipnym. Był naprawdę skarbnicą wiedzy o tvk w Polsce, a przy tym niewyżyty pasji inżynierskiej, skoro już na początku lat 90-tych nawiązaliśmy przyjacielskie kontakty biznesowe, kiedy Andrzej poszukiwał polskiego producenta osprzętu dla budujących się sieci i trafił do kierowanego przez mnie Omigu. Odejście takiego nestora, jak Andrzej Muras zawsze okrywa wielkim bólem i poczuciem straty. Był bowiem współtwórcą polskiej telewizji i polskiego rynku kablowego oraz naszej organizacji, do końca w niej aktywnym. Przecież jeszcze na Wigilii PIKE w 2021 r. cieszyliśmy się wspólnie, że pandemia odchodzi do historii i razem będziemy mogli spotkać się na konferencji w Zakopanem. Ale wiadomość z kwietnia br. nie pozostawiała złudzeń, że tym razem Andrzej z powodu choroby zanotuje na wiosennej konferencji pierwszą „nieobecność usprawiedliwioną”. Niestety, stan zdrowia Andrzeja nie polepszył się. Odszedł od nas 22 lipca 2022 r. **W imieniu wszystkich członków PIKE i Fundacji PIKSEL chciałbym podkreślić, że odeszła pomnikowa postać polskich mediów, serdeczny kolega i wielki autorytet naszego środowiska.**

Jerzy Straszewski

To Nas Dotyczy 2022

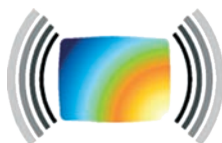
OPR. AK

Prezentujemy zdobywców nominacji w XVIII Edycji Konkursu Programów Telewizji Lokalnych „To Nas Dotyczy”, w którym główną nagrodą jest statuetka „Kryształowego Ekranu”.

Konkurs dopuszczał następujące kategorie materiałów telewizyjnych:

- „Moja Mała Ojczyzna”
- „News – Pomoc Ukrainie”
- „Zwyczajnie niezwykajni”
- „Społecznie wrażliwi”

Fundatorem nagród w kategorii „Moja Mała Ojczyzna” jest Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji, która postanowiła przyznać trzy nagrody pieniężne: **I miejsce – 6.000 zł; II miejsce – 4.000 zł; III miejsce – 3.000 zł.**



TO NAS DOTYCZY
konkurs programów telewizji lokalnych

Na Konkurs „To Nas Dotyczy” 18 telewizji lokalnych nadających swoje programy w sieciach kablowych operatorów zrzeszonych w PIKE, nadesłało **99 materiałów** filmowych, najwięcej w kategoriach „Moja Mała Ojczyzna” – **37**. Następnie w kategoriach: „News – Pomoc Ukrainie” – **26**;

„Zwyczajnie niezwykajni” – **27**; „Społecznie wrażliwi” – **9**.

Oceny materiałów telewizyjnych dokona-

ło Jury pod przewodnictwem **Krzysztofa Grabowskiego** – producenta filmowego i telewizyjnego w składzie: **Teresa Brykczyńska** – rzecznik prasowy Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji; **Artur Majer** – adiunkt, Państwowa Wyższa Szkoła Filmowa, Telewizyjna i Teatralna.

Nominacje w poszczególnych kategoriach otrzymali:

Kategoria – „Moja Mała Ojczyzna”

Lp.	NAZWA TELEWIZJI	MIASTO	TYTUŁ PROGRAMU	AUTOR
1.	TV ASTA	Piła	„Wielkopolska, wielka historia, wielka przygoda”	Paulina Michalek-Komorowska
2.	TV Proart	Ostrów Wlkp.	„Ostrowski czas Komedy”	Hanna Olejnik
3.	TV WTK	Poznań	„Serce dzwonu znikło spod Fary”	Krzysztof Czub

Kategoria – „News – Pomoc Ukrainie”

Lp.	NAZWA TELEWIZJI	MIASTO	TYTUŁ PROGRAMU	AUTOR
1.	TV Horyzont	Słubice	„Kolejni, wojenni uchodźcy docierają do Rzepina”	Waldemar Uberna
2.	TV TOYA	Łódź	„Po powrocie z Ukrainy”	Tomasz Bogolebski
3.	TV WTK	Poznań	„Dramat na granicy. Potrzebna nasza pomoc”	Krzysztof Czub

Kategoria – „Zwyczajnie niezwykajni”

Lp.	NAZWA TELEWIZJI	MIASTO	TYTUŁ PROGRAMU	AUTOR
1.	TV Asta	Piła	„Reporterzy: Niepełnosprawni członkowie zespołu „Na Górze”	Agnieszka Kledzik
2.	TV Bogatynia	Bogatynia	„Cuda z drewna”	Magdalena Kościńska
3.	TV Obiektyw	Krosno	„Wieleżyński - alchemik ze Lwowa”	Bogdan Miszczak

KATEGORIA – „Społecznie wrażliwi”:

Lp.	NAZWA TELEWIZJI	MIASTO	TYTUŁ PROGRAMU	AUTOR
1.	TV Asta	Piła	„Hospicjum w Pile”	Paulina Michalek-Komorowska
2.	TV Asta	Piła	„Słoneczko”	Katarzyna Dorszewska, Paulina Michalek-Komorowska
5.	TV TOYA	Łódź	„Rodzice zastępczy-zawód z sercem”	Kamila Basińska

Ogłoszenie wyników konkursu oraz wręczenie statuetek i nagród odbędzie się 3 października 2022 na uroczystej Gali w czasie 49 Międzynarodowej Konferencji i Wystawie PIKE oraz IX Forum Telewizji Lokalnych w Toruniu.

49.

PIKE

PIKSEL

Międzynarodowa Konferencja i Wystawa PIKE

Forum Telewizji Lokalnych

3-5.10.2022 r.
Hotel Copernicus Toruń

Media i Telekomunikacja w Świecie VUCA

www.konferencjepike.pl

PARTNERZY HONOROWI

KRRiT KRAJOWA RADA
RADIOFONII I TELEWIZJI

Ministerstwo
Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego

UKE

UOKCh
Urzęd Ochrony Konkurencji i Konsumentów

NEXERA

TVP

WARNER BROS.
DISCOVERY

PARTNERZY

AXN

CANAL+

ELEVEN
SPORTS

emitel

EUTELSAT

Fiberhost.

gracenote
a nielsen company

IBPM

love
NATURE

KINO
POLSKA
TV S.A.

NETIA

orange

PLAY

TV
puls

pwc

SAMSUNG

vectra

W POLSCE PL

XBEST.pl
fiber optic solutions

WSPÓŁPRACA

DETL

diomar

Dream World

4CYGAN

MEDIA
KANCELARIA PRAWNA

vstorm

PATRONAT MEDIALNY

B.ZNES24

INSIDE CEE

ITReseller

pap

portalmedialny.pl

SAT
KURIER

SATinfo24

TEJEBKABEL
& digital tv

TELEPRO

TELKO

TV

tvn24

TVP INFO

TV TREND

U+1 wirtualnemedi.pl

WP
telewizja

Media i telekomunikacja w Świecie VUCA

49.

Międzynarodowa Konferencja i Wystawa PIKE



PONIEDZIAŁEK (3 października)

- 9.30-10.00 Uroczyste otwarcie 49 Międzynarodowej Konferencji i Wystawy PIKE 2022
- 10.00-10.15 **Wpływ regulacji na rozwój rynku telekomunikacyjnego i poziom inwestycji - oczekiwania branży**
Jakub Woźny – Kancelaria Prawna Media
Krzysztof Węglarz – Dream World
- 10.15-11.00 **Rozmowy jeden na jeden - perspektywy rozwoju rynku komunikacji elektronicznej**
Zaproszeni: Jacek Oko – Prezes, Urząd Komunikacji Elektronicznej vs. Wojciech Dziomdźiora – General Counsel and Chief Compliance Officer, Nexera
Janusz Cieszyński – Sekretarz Stanu ds. Cyfryzacji, KPRM vs. Janusz Kosiński – Członek Rady Cyfryzacji
- 11.00-11.20 **Wpływ inflacji na inwestycje i rozwój gospodarczy**
Prof. Paweł Wojciechowski – Whiteshield
Janusz Kosiński – Członek Rady Cyfryzacji, KPRM
- 11.20-11.40 **Nowe wyzwania i trendy w telekomunikacji**
Guy Bisson – Executive Director, Ampere Analysis
- 11.40-12.00 Przerwa kawowa 
- 12.00-12.15 **Co dalej z KPO i FERC?**
Marcin Łukasiewicz – Radca Prawny, KPRM
- 12.15-13.00 **Wyzwania rynku szerokopasmowego – otwarte sieci światłowodowe**
Moderator: Marta Wojciechowska – Prezes Zarządu, Fiberhost
Maciej Nowoński – Członek Zarządu ds. Rynku Hurtowego i Sprzedaży Nieruchomości, Orange Polska
Jacek Wiśniewski – Prezes Zarządu, Nexera
Andrzej Abramczuk – Prezes Zarządu, Netia
Michał Bartkowiak – Prezes Zarządu, Vectra
Piotr Kuriata – Członek Zarządu, P4
- 13.00-13.20 **Od świata manualnego do idealnego – automatyzacja procesu zakupu usług**
Olaf Pospisil – Wiceprezes Zarządu, IBMP
Katarzyna Duszyńska – IT Projekt Manager, Fiberhost
- 13.20-14.00 **Telekomunikacja w świecie VUCA**
Moderator: Jakub Woźny – Kancelaria Prawna Media
Alexander Adams – The Society of Cable Telecommunications Engineers (SCTE)
Mariusz Daukantas – Dyrektor, Lithuanian Cable Television Association
Carsten Engelke – Dyrektor ds. Technicznych, Association of German Cable Operators (ANGA)
Przedstawiciel Izby Kablowej z Ukrainy
Guy Bisson – Executive Director, Ampere Analysis
Jerzy Straszewski – Prezes Zarządu, PIKE
- 14.00-15.00 lunch
- 15.00-15.15 **Bezpieczeństwo sieci**
Carsten Engelke – Dyrektor ds. Technicznych, Association of German Cable Operators (ANGA)
- 15.15-16.15 **Czego nas nauczyła wojna w kontekście wydajności sieci i cyberbezpieczeństwa?**

Moderator: Marcin Bochenek – Ekspert Rynku
Zaproszeni: Wiesław Łodzikowski – Data Communication Network Department Director, Orlen
Nikodem Bończa-Tomaszewski, Prezes Zarządu, Exatel
Piotr Moroz – Dyrektor, ds. Usług Bezpieczeństwa, Netia
Przemysław Dęba – Dyrektor ds. Cyberbezpieczeństwa, Orange Polska

16.15-17.00 WARSZTATY PRAWNE

Nowe otwarcie w prawie autorskim – jak zmiany w zakresie reemisji, direct injection, opłaty reprograficznej i VOD wpłyną na obciążenia operatorów?

Wojciech Szymczak – Kancelaria Prawna Media
Luiza Piskorek – Kancelaria Prawna Media

Nowy obowiązek sprawozdawczy SIDUSIS. Na co się przygotować i jak uniknąć odpowiedzialności finansowej?

Mateusz Borowiak – Kancelaria Prawna Media

17.00-17.45 Premiera odcinka serialu – „To nie ze mną”

19.00-22.00 Wielka Gala Polskiej Izby Komunikacji Elektronicznej

Wręczenie statuetek:

- Konkurs dla Telewizji Lokalnych „To nas dotyczy” o nagrodę „Kryształowego Ekranu”
- Konkurs o nagrodę „Tytanowego Oka”
- „Złota PIKE”

22.00-3.00 Kolacja połączona z afterparty – Klub Stars hotel Copernicus

WTOREK (4 października)

7.30-8.00 „Kto rano wstaje...” Poranny bieg operatorów

9.00-10.30 Śniadanie liderów

10.45-11.00 Potrzeby i oczekiwania operatorów, nadawców, właścicieli platform, a możliwości firm badawczych

Patryk Pallus – Redaktor Naczelny Wirtualnemedi.pl
Kateryna Edelshtein – Regionalny Lider, CEE Nielsen

11.00-11.15 Perspektywy rynku medialnego - Global Entertainment & Media Outlook 2022-2026

Marcin Sidelnik – Partner, PWC Polska

11.15-11.30 Jak zmiany standardu nadawania wpłynęły na konsumpcję mediów i rynek reklamy

Lucyna Koba – Client Service Director, Nielsen

11.30-11.45 przerwa kawowa

11.45-12.05 Podsumowanie kadencji KRRIT – szanse, zagrożenia i wyzwania regulacyjne

Moderator: Łukasz Dec – Redaktor Naczelny, Telko.In
Witold Kołodziejki – Przewodniczący, KRRIT

12.05-12.45 Równość nadawców na rynku medialnym

Moderator: Ireneusz Piecuch – Starszy Partner, Kancelaria Prawna DGL
Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu, Kinopolska
Dariusz Dąbski – Prezes Zarządu, Telewizja Puls

IX Forum Telewizji Lokalnych

3-5.10.2022 r.

Dorota Żurkowska-Bytner – Członek Zarządu, TVN Warner Bros. Discovery
Marcin Klepacki – Dyrektor Biura Dystrybucji, TVP
Andrzej Kozłowski – Prezes Zarządu, Emitel

12.45-13.00 **Ekosystem DAI – uwarunkowania wdrożenia technologii w Polsce**
Marcin Grabowski – Pełnomocnik Zarządu GPW ds. Budowy Platformy DAI

13.00-13.20 **Czy jesteśmy gotowi do wdrażania zielonej telekomunikacji?**
Moderator: Piotr Mieczkowski – Dyrektor Zarządzający, Digital Poland
Agnieszka Jankowska – Dyrektor Departamentu Public Affairs, T-Mobile Polska
Rafał Mikołajczyk – Dyrektor ds. Komunikacji Wewnętrznej i CSR, TVN Warner Bros. Discovery

13.20-13.40 **Kim jest konsument mediów w Polsce?**
Mirosław Kalinowski – Dyrektor Instytutu, Krajowy Instytut Mediów

13.40-13.55 **Jak poznać rynek i potrzeby konsumentów?**
Wojciech Kamieniecki – Prezes Zarządu, Insepar

13.55-14.35 **Jak tworzyć i monetizować treści wideo?**
Moderator: Szymon Karbowski – Prezes Zarządu, Stream VX
Maciej Gozdowski – Dyrektor Zarządzający Player.pl
Tomasz Strózek – Wiceprezes Zarządu EMEA, SeaChange
Simon Miller – Dyrektor Zarządzający, Gracenote International, Nielsen
Ewelina Rabsztyń – Dyrektor Programowy, Orange Polska
Krzysztof Świergiel – Prezes Zarządu SportEleven

14.35-15.30 Lunch

15.30-16.40 **Panel: Idealny miks IPTV, OTT i TV, jak programować i dystrybuować?**
Moderator: Jacek Kobierzycki – Dyrektor Generalny, TOYA
Małgorzata Seck – Wiceprezes ds. Programowych, Canal+ Polska
Izabella Wiley – General Manager, A+E Networks Poland
Małgorzata Wojtaszko – Dyrektor Programowy, Vectra
Dorota Żurkowska-Bytner – Członek Zarządu, TVN
Patrycja Czajkowska – Dyrektor – Ośrodek Kanałów i Serwisów Internetowych, TVP
Karolina Okrój – Dyrektor Generalny, Promax

17.00-18.00 **Wyścig Smoczych Łodzi o Puchar Prezesa PIKE**

19.30-3.00 **Wieczór pożegnalny – Piąte Urodziny NEXERY,**
Klub Stars hotel Copernicus

NEKERA

ŚRODA (5 października)

9.00-11.00 Wyjazd uczestników
POBIERZ PROGRAM



IX Forum Telewizji Lokalnych

PONIEDZIAŁEK (3 października)

9.30-10.00 **Uroczyste otwarcie 49 Międzynarodowej Konferencji i Wystawy PIKE 2022**

10.00-10.15 **Wpływ regulacji na rozwój rynku telekomunikacyjnego i poziom inwestycji - oczekiwania branży**
Jakub Woźny – Kancelaria Prawna Media
Krzysztof Węglarz – Dream World

10.30-10.35 **Otwarcie IX Forum Telewizji Lokalnych**
Ewa Michalska – Prezes Zarządu, Fundacja Fundusz Telewizji Lokalnych

10.35-11.15 **Pierwsze kompleksowe ogólnopolskie badanie oglądalności lokalnych stacji telewizyjnych – prezentacja wyników**
Marcin Grabowski – Pełnomocnik Zarządu GPW ds. Budowy Platformy DAI

11.15-12.00 **Fundacja Fundusz Telewizji Lokalnych – jej cele i działania**
Ewa Michalska – Prezes Zarządu, Fundacja Fundusz Telewizji Lokalnych
Juliusz Marek – Wiceprezes Zarządu, Fundacja Fundusz Telewizji Lokalnych

12.00-12.15 Przerwa kawowa

12.15-13.00 **Telewizje lokalne po pandemii – omówienie wyników badań wykonanych w roku 2021 i 2022**
Juliusz Marek – Wiceprezes, Fundacja Fundusz Telewizji Lokalnych

13.00-13.45 **Media lokalne w USA – modele biznesowe i kierunki rozwoju**
Piotr Marek – Prezes Zarządu, Akademia 4Media

14.15-15.15 Lunch

15.15-16.15 **Podsumowanie XVIII edycji Konkursu Programów Telewizji Lokalnych To Nas Dotyczy**
Ewa Michalska – Prezes Zarządu, Fundacja Fundusz Telewizji Lokalnych, Dyrektor Konkursu

16.15-17.15 **Wirtualne studio telewizyjne w fotorealistycznej technologii gamingowej – budżetową szansą rozwoju i funkcjonowania telewizji w czasach post-pandemii i kryzysu – prezentacja połączona z warsztatami**
Piotr Ługowski – Prezes Zarządu, MBS

17.00-17.45 **Premiera odcinka serialu – „To nie ze mną”** **STOPKLATKA**

19.00-22.00 **Wielka Gala Polskiej Izby Komunikacji Elektronicznej**
Wręczenie statuetek:
• Konkurs dla Telewizji Lokalnych „To nas dotyczy” o nagrodę „Kryształowego Ekranu”
• Konkurs o nagrodę „Tytanowego Oka”
• „Złota PIKE”

22.00-3.00 Kolacja połączona z afterparty – Klub Stars hotel Copernicus

www.konferencjepike.pl

PIKE i PIKSEL na targach IBC 2022

Pocovidowa odnowa

OPR. JS

Doroczne targi IBC 2022 branży telekomunikacyjnej i medialnej w Amsterdamie skupiły w dniach 9–12 września br. ponad 37 tys. gości ze 170 krajów i ponad 1000 wystawców. Była to pierwsza edycja tej dorocznej imprezy po prawie 3-letniej covidowej przerwie, którą organizatorzy scharakteryzowali jako „przywracającą poczucie energii i pozytywnej radości”. A to głównie dzięki „rozwiązaniom nowej generacji o niesamowitej wprost innowacyjności”.

Z ramienia **PIKE** i **Fundacji PIKSEL** targi wizytowali **Jerzy Straszewski** i **Włodzimierz Zieliński**. Ocenili zgodnie, że targi były co prawda mniejsze niż przed laty, ale liczba tegorocznych odwiedzających „rokuje nadzieję na pocovidową odnowę tej wielkiej imprezy”. Choć – jak zauważył Włodzimierz Zieliński – „część obiektów targowych, zwykle czynnych podczas targów była wyłączona, to w przyszłym roku ma się to zmienić”. Jerzy Straszewski podkreśla zaś, że nie było prezentacji nowej technologii w zakresie jakości odbioru „a kiedyś przecież prześcigano się w prezentacji 4K, 8K czy 16K”. Co warto podkreślić wśród wiodących w branży wystawców

na tegorocznych targach znaleźli się główni gracze z branży mediów, rozrywki i technologii, kosztem nadawców. Tacy przede wszystkim, jak **Adobe, Amazon, ARRI, Blackmagic Design, Canon, Comcast, Google, Hewlett Packard, Imagine Communications, Microsoft, Nagra, NEP Group, Red Bee Media, RED Digital Cinema, Sony, Synamedia, Telstra** oraz firmy debiutujące, m.in. **Ceeblue, Castr Live Streaming, Green Streams, Planetcast International**. W ramach targów odbyły się sesje dotyczące technologii 5G, chmury, systemów audio nowej generacji i newsroomów przyszłości – w tym studiów opartych na technologii blue box.

Modele biznesowe pod lupą

Zdaniem Jerzego Straszewskiego największym zagadnieniem podnoszonym na IBC 2022 było dopracowanie modeli biznesowych i dostosowanie ich do zmieniającej się i niepewnej rzeczywistości. „Stoimy bowiem przed transformacją energetyczną i to był ważny wątek



Włodzimierz Zieliński

dyskusji i debat”. Uwagę skupiała w szczególności prezentacja **ITVX** firmy **ITV** nt. strategii tego nadawcy w zakresie zwalczania silosowania treści w wielu aplikacjach i agregowania odbiorców na jednej połączonej platformie. „Czyli coś, co koresponduje z naszymi debatami nt. integracji treści, a tu miało szczególne zabarwienie – wdrożenia kanałów typu FAST już na jesienne MŚ w Piłce Nożnej”. **Nathalie Lethbridge**, założycielka i dyrektor zarządzająca **Atonik Digital**, opisywała kanały FAST jako hybrydę tradycyjnego oglądania i przesyłania strumieniowego. Według analiz Omdia już w tym roku rynek FAST wygeneruje 4 mld USD przychodów tylko na



Jerzy Straszewski



Rozmowy kuluarowe

rynku amerykańskim. Natomiast **Anil Jain**, dyrektor zarządzający ds. mediów i rozrywki w **Google Cloud**, powiedział, że „mieszanka doświadczeń”, w tym kanały FAST, tworzy teraz portfolio, które firma medialna musi zaoferować widzom.

Debaty o równości i różnorodności

„Gorącym” tematem IBC 2022 była konieczność poprawy równości w całej branży medialnej i telekomunikacyjnej, czego domaga się m.in. **#GALSNGEAR**, branżowy ruch walczący o parytet kobiet w branży medialnej i rozrywkowej. „Ale kontekst tej sesji był znacznie szerszy. Dotyczył przepływów kadr i zasobów pracy pomiędzy firmami jak i w poszczególnych korporacjach oraz perspektyw szerszej integracji, w tym równości płci” – mówi **Włodzimierz Zieliński**. Są już

programy pilotażowe poświęcone temu zagadnieniu, a jedna z prezentacji dotyczyła metod rekrutacji bardziej zróżnicowanej siły roboczej, takich jak ogłaszanie ofert pracy oraz szkolenia i dalszego rozwoju pracowników.

Na tapecie cyfrowa transformacja

„Naszą uwagę – zgodnie stwierdzają **Straszewski i Zieliński** – przykuła prezentacja **Warner Bros. Discovery** – bo to jeden z głównych graczy także na polskim rynku medialnym”. Dyrektor ds. informacji **Dave Duvall** mówił w Amsterdamie o szerszych wyzwaniach stojących przed Warner Bros. Discovery, w szczególności od strony technicznej. Powiedział, że obecnie firma koncentruje się na „największych obszarach, na które chcemy mieć wpływ w pierwszym roku”,

a następnie wyjaśnił, że przygląda się zakresom „nakładania się” Warner Bros i Discovery, w których może standaryzować procedury i znaleźć „wspólny grunt”. Przytoczył technologię playout, w której „zdecydowanie dążymy do standaryzacji i zastanawiamy się, jak możemy ujednolicić nasze platformy na całym świecie i połączyć je?”. Prezes **Straszewski** zwraca uwagę, iż będzie to mieć zapewne wpływ na toczące się negocjacje nt. obecności platform OTT w ofercie operatorów kablowych. Na IBC 2022 w Amsterdamie dyskutowano także o rozwiązaniach chmurowych (przenoszenia do chmury bibliotek z treściami medialnymi), a wielkie wrażenie zrobiło rozwiązanie **Absen Virtual Studio LED Solution** przedstawiające imponującą gamę ekranów LED. Dyskutowano także na „odwieczne tematy” blockchain i metaverse, a debaty uzupełniały m.in. prezentacje technologii wirtualnego studia. „Te parę dni uważam za udane, zważywszy na fakt, iż niespełna 3 lata temu właśnie w Amsterdamie zapoznałem się z technologią DVBT 2 HEVC – która teraz w Polsce jest obowiązującym standardem dla telewizji naziemnej, choć nie dla wszystkich nadawców – co jak wiadomo budzi także nasz sprzeciw”. **A. W. Zieliński** uzupełnia, że w tym roku miała miejsce w Amsterdamie prezentacja standardu DVBT I, jako nowego standardu nadawania telewizji w internecie. „Tylko czekać, aż standard ten wejdzie na nasz rynek” – wskazuje prezes Fundacji PIKSEL.



Innowacyjne studio w technologii blue box

#RegionyNEXERY2022

Migracja za siecią

TEKST NEXERA

Przyciągnięcie inwestorów i utworzenie nowych miejsc pracy jest uważane za kluczową kwestię rozwojową przez 45 proc. mieszkańców Polski – wynika z raportu #RegionyNEXERY2022. Tylko co trzeci ankietowany ocenia Polskę jako miejsce atrakcyjne pod względem zatrudnienia.

Z przeprowadzonego na zlecenie firmy Nexera badania wynika, że jedynie **29 proc.** mieszkańców uważa Polskę za miejsce atrakcyjne pod względem prowadzenia biznesu, a **34 proc.** – bycia zatrudnionym. Ponad 1/3 osób w wieku 25-40 lat planuje zmianę miejsca zamieszkania w obrębie Polski w ciągu najbliższych 3 lat, co najczęściej motywowane jest brakiem perspektyw rozwoju zawodowego i niezadowalającymi zarobkami. Naturalnym sposobem na zatrzymanie ludzi w mniejszych miejscowościach jest gospodarczy rozwój regionów oraz przyciągnięcie inwestorów



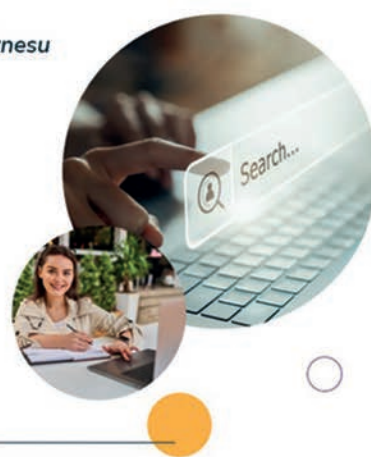
tworzących nowe miejsca pracy. **Jednym z zasadniczych czynników decydujących o migracji biznesu na tereny mniej zurbanizowane jest możliwość dostępu do nowoczesnej infrastruktury technicznej, w tym niezawodne-**

go szerokopasmowego internetu. Tę opinię podziela aż **63 proc.** mieszkańców, którzy uważają, że budowa sieci światłowodowej bezpośrednio przełoży się na podniesienie atrakcyjności inwestycyjnej naszego kraju.

Internet niezbędny w życiu codziennym firm

NEXERA

Wzrasta popyt na szerokopasmowe łącze wśród przedstawicieli biznesu w związku z coraz bardziej powszechną digitalizacją usług



Dostęp do szybkiego internetu umożliwia rozwój firmom i pracownikom

NEXERA

Coraz więcej respondentów z terenu Regionów Nexery dostrzega pozytywny wpływ światłowodu na atrakcyjność inwestycyjną Polski

Co najbardziej wpłynie na podniesienie atrakcyjności inwestycyjnej Polski?

Biznes i praca

29%

mieszkańców Regionów Nexery uważa Polskę za atrakcyjne miejsce pod względem prowadzenia biznesu, a 34% pod względem pracy

63%

mieszkańców wskazuje na budowę sieci światłowodowej

Digitalizacja firm i usług

Popyt na szerokopasmowe łącze wśród przedstawicieli biznesu i coraz bardziej powszechna digitalizacja usług stanowi jeden z trendów wykazanych w badaniu przeprowadzonym przez Nexerę w Polsce. Według raportu lokalne firmy zwiększyły zakres działań online w obszarze składania zamówień oraz kontaktów z klientami za pośrednictwem komunikatorów. Różnice wobec roku 2021 wynoszą w obu wypadkach 6 pkt. proc. W ciągu ostatniego roku więcej nowych użytkowników znalazły również serwisy chmurowe, a odsetek firm, deklarujących wykorzystywanie wirtualnego dysku, wzrósł z 18 proc. w 2021 r. do **44 proc.** w 2022 r. Nieznaczny spadek widać jedynie w kategorii mediów społecznościowych, ale wynosi on tylko 3 pkt. proc. Warto też odnotować, że zmniejsza się liczba firm, które w ogóle nie korzystają z usług internetowych. Rok temu było ich 17 proc., a obecnie już tylko **8 proc.** Nieco mniejszą dynamikę wzrostu zanotowano w tym roku w obszarze bankowości elektronicznej. W 2021 r. aż **29 proc.** firm zwiększyło zakres działań w tym obszarze, podczas gdy w 2022 r. ta liczba to już tylko **20 proc.**

Szybki internet to praca i płaca

Warto bliżej przyjrzeć się, w jaki sposób firmy w Polsce korzystały z internetu w ostatnich latach, ponieważ wiele wskazuje, że ma to związek z sytuacją pandemiczną. Między 2020 a 2021 r. nastąpił wyraźny wzrost liczby przedsiębiorstw, deklarujących brak dostępu do internetu (**6 proc. vs. 17 proc.**). Obecnie sytuacja wróciła do przedpandemicznej normy, choć dziś nadal nieco więcej firm zaznacza brak dostępu do internetu niż w 2020 r. (**9 proc. vs. 6 proc.**). Widać, że organizacje, które w 2022 r. wróciły do korzystania z sieci, wybrały rozwiązania oferowane za pośrednictwem telefonii komórkowej.

Praca jest, ale często zdalna

W trakcie pandemii Polacy nauczyli się pracować z domu. Coraz więcej osób preferuje też zdalną lub hybrydową formę pracy. Aby efektywnie prowadzić home office, potrzebujemy jednak dostępu do niezawodnego

i szybkiego internetu. **55 proc.** mieszkańców Polski wskazuje na możliwość pracy zdalnej jako kluczowe ułatwienie w codziennym życiu. Podobna sytuacja dotyczy firm, gdzie zacinająca się sieć może obniżyć produktywność pracowników.

Jako firma budująca i rozwijająca infrastrukturę szerokopasmową na terenie Polski cieszymy się, że wielu mieszkańców dostrzega pozytywny wpływ światłowodu na atrakcyjność inwestycyjną naszego kraju. Dostęp do szybkiego internetu umożliwia pracownikom oraz firmom rozwój np. poprzez korzystanie ze szkoleń i kursów online podnoszących kompetencje. Prowa-

dzenie aktywnej działalności w sieci może także przyciągnąć nowych klientów i inwestorów. Nasze badanie wykazało, że zapotrzebowanie na szybki i stabilny internet nigdy nie było większe, a powszechny dostęp do sieci światłowodowej bezpośrednio podnosi atrakcyjność miejsca zamieszkania, a także jakość życia i pracy zawodowej – mówi **Jacek Wiśniewski, prezes Nexery.**

Jacek Wiśniewski

Operatorzy przeciw dyskryminacji

Operatorzy kablowi chcą, żeby kanał **TVP 4K**, który zostanie ponownie uruchomiony na czas piłkarskiego mundialu (20 listopada - 18 grudnia) i ma być nadawany naziemnie, **został im udostępniony bez opłat**. TVP w czasie Euro 2020 domagała się od kablówek zapłaty za możliwość jego reemisji, mimo że sama emitowała go za darmo na multipleksie. – Jeżeli TVP będzie jakkolwiek program nadawać w technologii naziemnej i niekodowanej, to nie wyobrażam sobie, aby sygnał nie był dostępny dla niektórych podmiotów, np. dla operatorów kablowych, którzy oczekują, że będą mogli go reemitować bez żadnych warunków i ograniczeń swoim abonentom – komentuje dla „Presserwisu” **Krzysztof Kacprowicz, prezes zarządu „Mediakom”**. „Polityka TVP, zgodnie z którą od dostawców usług dla abonenta pobierana będzie opłata licencyjna zarówno jednorazowa, jak i od każdego abonenta, prowadzi do dyskryminacji takich abonentów i nierównego ich traktowania. Ci odbiorcy, którzy korzystają z telewizji naziemnej, będą odbierać program za darmo, podczas gdy ci, którzy korzystają z telewizji kablowej, będą za program płacić” – informowali wówczas operatorzy zrzeszeni w „Mediakom” w piśmie przesłanym do TVP. Nadawca przekazał „Presserwisowi”, że w tym roku operatorzy kablowi, satelitarni i IPTV „otrzymają ofertę na zasadach niedyskryminujących”. TVP nie odpowiedziała jednak wprost na pytanie, czy kanał będzie dla operatorów płatny czy bezpłatny.

Super Promax

Czy operator sieci kablowej może być super? Z takim pytaniem postanowił się zmierzyć **PRO-MAX – działający w południowej Wielkopolsce operator światłowodowej sieci kablowej**. Zainaugurowane oficjalnie z początkiem września br. działania promocyjne firmy skupione są wokół frazy „**Super Promax**”, która w istocie jest także określeniem tajemniczego superbohatera, takiego jak Superman czy Batman. Start nowej kampanii zbiega się z realizowaną w Ostrowie Wielkopolskim modernizacją nieświatłowodowej części sieci operatora, która skutkować będzie migracją

by rozświetlić mroki ogólnomiejskiej sieci telekomunikacyjnej i tchnąć w nią potężną moc światła zmieniając zwykłe kable w supernowoczesne światłowody. Potęgą misji Super Promaxu jest wielka i rozciąga się na niemalże cały obszar miasta czyniąc od teraz światłowód dostępnym także dla mieszkańców domów jednorodzinnych.” – komentuje operator. – Powołując do życia tajemniczego superbohatera chcemy pokazać abonentom, że PROMAX to godny zaufania partner, który dba o lojalnych klientów. Za pośrednictwem naszego bohatera chcemy nienachalnie



internautów z technologii HFC na GPON. Pierwsze wcielenie firmowego bohatera na nośnikach reklamowych przedstawiane jest w formie nawiązującej do plakatów filmowych i wspierane jest hasłem „**Światłowodowa (R) ewolucja**”. „Świat dziś bardziej niż kiedykolwiek potrzebuje bohaterów, nie tylko tych znanych z filmów jak Superman czy Batman, ale takich którzy są na wyciągnięcie ręki, których działania są realne i bliskie mieszkańcom miasta. Dlatego pojawił się On – Super Promax – ruszając z historyczną misją „wielkiej modernizacji”. Super Promax przyszedł po to by dać między innymi Ostrowianom nadzieję,

przemycać także przesłanie, że takich cichych, tajemniczych dobrodziejów jest zdecydowanie więcej – to wszyscy nasi pracownicy czuwający nad jakością i niezawodnością dostarczanych przez naszą firmę usług – mówi **Marta Krzyżanowska, kierownik działu marketingu PROMAX**. – Nie ukrywamy, że mamy spore plany względem naszego superbohatera. Poza działaniami stricte na rzecz abonentów z całą pewnością będzie on angażował się także w działalność charytatywną i inne ciekawe przedsięwzięcia. Kto wie być może losy Super Promaxu rozwiną się tak bardzo, że przekształcimy go w naszego brand hero? Czas pokaże. – dodaje

Fiberhost i Nexera pomagają uchodźcom

W połowie lutego tego roku **Fiberhost i Nexera** powołały **Fundację Open Allies**, będącą platformą do wspólnej komunikacji i współpracy hurtowych operatorów otwartych sieci światłowodowych. Jako jedno z pierwszych wspólnych działań, zrzeszeni w fundacji operatorzy



wprowadzają promocję usługi BSA dla operatorów detalicznych korzystających z ich sieci, którzy skierują do uchodźców z Ukrainy lub osób udostępniających im swój lokal mieszkalny promocyjny dostęp do internetu światłowodowego. Atrakcyjna oferta dostępu do szerokopasmowego internetu za symboliczne 1zł/m-c stanowi realną pomoc dla potrzebujących, ponieważ umożliwia kontakt z najbliższymi, dostęp do poczty, usług finansowych i informacji, ułatwia również podjęcie zdalnej pracy. Fiberhost i Nexera objęły promocją zarówno nowe, jak i już działające usługi BSA. Operatorzy detaliczni będą mogli skorzystać z warunków promocyjnych przez okres 6 m-cy od daty aktywacji

usługi (dla nowych) lub zamówienia (dla już aktywnych usług BSA). Promocja dotyczy usług i zamówień w okresie od 30 czerwca do 31 grudnia 2022 r.

Z promocji może skorzystać każdy operator, który podpisał umowę ramową z Nexerą lub Fiberhost. W przypadku nowych aktywa-

cji, promocją objęta jest także opłata aktywacyjna. – Myślą przewodnią Open Allies jest współpraca na wielu płaszczyznach. Naszą intencją było nie tylko wypracowywanie wspólnych stanowisk czy wymiana doświadczeń, ale też prowadzenie inicjatyw o wymiarze społecznym czy edukacyjnym. Promocja dla osób z Ukrainy, które przebywają w naszym kraju, jest tego doskonałym przykładem. To kolejne działanie Fiberhost, które ma na celu wsparcie obywateli Ukrainy w tak trudnym dla nich czasie. Bardzo cieszy mnie, że nasz partner Nexera zdecydował się dołączyć do tej inicjatywy – komentuje **Marta Wojciechowska, prezes zarządu Fiberhost SA.**

Voice Net wchodzi w świętokrzyskie

Firma **Voice Net**, ISP z Rzeszowa, kończy pięć dużych projektów budowy sieci szerokopasmowej z 1.1 POPC na Podkarpaciu. Trzy



z nich operator ma zakończyć do końca tego roku, jeden do marca przyszłego roku, a piąty do czerwca 2023 r. – informuje serwis telko.in. Niezależnie od tego operator podjął działania mające rozszerzyć jego obszar działania. Pod-

pisał umowę hurtową z **Nexerą** i zaczyna świadczyć usługi klientom w woj. świętokrzyskim. – Zaczynamy od terenów przyległych do

woj. podkarpackiego, tj. od Sandomierza i okolic. Na obecnym etapie traktujemy to przedsięwzięcie testowo i będziemy podejmować decyzję, czy rozszerzyć współpracę z Nexerą – mówi **Mariusz Czastkiewicz, prezes Voice Netu.**

Polsat droższy dla operatorów?

Telewizja Polsat zaplanowała kolejne podwyżki dla sieci kablowych za reemisję jej kanałów – wynika z informacji Press.pl. Ceny mają wzrosnąć o **30 proc.** Polsat tłumaczy operatorom, że podwyżki są spowodowane wzrostem kosztów kontentu telewizyjnego, czyli programów, filmów i seriali. Zmiany w cenniku mają dotyczyć kolejnych umów, zawieranych po wygaśnięciu obecnych kontraktów. Podwyżki będą jednak rozłożone w czasie. Najpierw ceny wzrosną o 15 proc., a po kilkunastu miesiącach po podpisaniu umowy o kolejne 15 proc. – Tradycyjnie nie wypowiadamy się publicznie na tematy związane z warunkami umów, jakie łączą nas z naszymi partnerami biznesowymi – mówi Tomasz Matwiejczuk, dyrektor ds. komunikacji korporacyjnej i rzecznik prasowy Grupy Polsat Plus. Poprzednie podwyżki Telewizja Polsat wprowadziła w 2019 r. Wtedy był to wzrost aż o 131,5 proc. – z 2 zł do 4,63 zł netto miesięcznie od abonenta za paczkę kanałów Polsatu. Z tego powodu z końcem 2020 r. stacje Polsatu chciała wyłączyć sieć Multimedia Polska. Tłumaczono to „rażącymi podwyżkami narzucanymi przez nadawcę”. Ostatecznie jednak operator i Telewizja Polsat doszli do porozumienia, a kanały pozostały w ofercie Multimediów. Przedstawiciele operatorów, z którymi rozmawiał Press, teraz też rozważają rezygnację z dystrybucji płatnych kanałów Polsatu i zastąpienie ich stacjami innych nadawców. Na razie nie chcą jednak wypowiadać się publicznie ze względu na prowadzone z Telewizją Polsat rozmowy.

ASTA-NET się broni

1 stycznia 2016 r. operator kablowy **ASTA-NET** podwyższył dotychczasowym klientom o 5 zł miesięczną opłatę abonamentową za usługi telewizyjne. Operator dokonał tego w trakcie trwania ich umów. Spółka tłumaczyła, że cena za abonament wzrosła m.in. ze względu na poszerzenie oferty o nowe kanały. W grudniu 2018 r. Urząd



Ochrony Konkurencji i Konsumentów uznał, że było to naruszenie zbiorowych interesów konsumentów. Według UOKiK spółka podwyższyła opłatę jednostronnie i to pomimo niewskazania w umowach przesłanek umożliwiających dokonanie takiej podwyżki w trakcie trwania umowy. Urząd nakazał operatorowi zwrócić klientom nienależnie pobrane od nich opłaty. Firma odwołała się od decyzji do sądu. Jednak na początku sierpnia br. sąd apelacyjny podtrzymał nałożony przez prezesa UOKiK obowiązek wypłaty rekompensat. Zgodnie z prawomocnym wyrokiem sądu ASTA-NET poinformowała klientów, że mogą wystąpić o zwrot bezprawnie naliczonych im opłat za abonament telewizyjny. Szybko jednak wstrzymała procedurę wypłaty, bo wnioskuje do sądu o wstrzymanie wykonania orzeczenia. Argumentem jest narażenie operatora na duże straty. Art. 388 Kodeksu postępowania cywilnego mówi, że „jeżeli na skutek wykonania orzeczenia stronie może być wyrządzona niepowetowana szkoda, sąd drugiej instancji na wniosek strony może wstrzymać wykonanie swego orzeczenia do czasu ukończenia postępowania kasacyjnego”.

Z Vectrą szybko i tanio

Vectra przygotowała dla abonentów ofertę dostępu do **internetu światłowodowego o prędkości do 1,2 Gb/s w niższej cenie**. Przez pierwsze 6 m-cy usługa kosztuje **49,99 zł/m-c**. Razem z nią otrzymać można **nowoczesny modem Wi-Fi 6 z obsługą EasyMesh**, który gwarantuje wyższe prędkości przesyłu danych, mniejsze opóźnienia w transmisji, a także mniejsze zużycie energii. Umożliwia również podpięcie do sieci jeszcze większej liczby urządzeń. Standard EasyMesh sprawia z kolei, że szybki internet może być rozproszony po całym domu, nawet na bardzo dużych powierzchniach. Internet w Vectrze jest dostępny również w pakiecie z dostępem do **TV Smart**. Rozwiązanie to łączy w sobie bogatą ofertę kanałów telewizyjnych i tytułów na żądanie,

w promocyjnej cenie **49,99 zł m-c** przez pierwsze pół roku użytkowania, potem **89,99 zł**. Internet światłowodowy można również kupić w pakiecie z dostępem do platformy **Netflix**, płacąc przez pierwsze 6 m-cy **49,99 zł/m-c** (później **114,99 zł**). Zapotrzebowanie na stabilny i szybki internet wśród



polskich użytkowników stale rośnie. Nasi klienci coraz częściej pracują z domu i coraz więcej spraw załatwiają online. Jak przyznają, stabilne łącze to dla nich podstawa. Właśnie dlatego wprowadziliśmy do naszego portfolio superszybki internet światłowodowy – powiedział **Michał Bartkowiak, prezes zarządu Vectra SA**.

Walka Kol-Netu o słupy

Urząd Komunikacji Elektronicznej opublikował projekt decyzji dla spółki **Kol-Net, operatora potrójnej usługi z Koła** w sprawie udostępnienia latarni ulicznych będących w zarządzie gminy Kościelec (pow. kolski). To kolejna w coraz bogatszej serii spraw o dostęp operatorów telekomunikacyjnych do słupów oświetleniowych. Nie doczekały się jeszcze ramowej regulacji, ale liczba precedensów rośnie – informuje serwis telko.in. Kol-Net rozpoczął rozmowy z gminą o dostępie do słupów we wrześniu 2021 r. ale władze lokalne odmówiły, argumentując, że infrastruktura nie została zaprojektowana w przewidywaniu podwieszania na niej kabli telekomunikacyjnych, co mogłoby zagrozić bezpieczeństwu słupów i sąsiednich działek. Wobec odmowy Kol-Net skierował sprawę do UKE, które wezwało gminę do przedstawienia wyjaśnień. Regulatora nie przeko-



nał argument o technicznej (nie) gotowości infrastruktury. Wskazał na podobne przypadki, w których dysponenti słupów oświetleniowych udostępniali je operatorom telekomunikacyjnym. Ponadto „wezwał udostępniającego do (...) przekazania kopii ostatniego raportu z przeprowadzonego przeglądu słupów, wskazania daty dostarczenia słupów gminie poprzez przekazanie kopii protokołu odbioru słupów”. Jak informuje UKE, „udostępniający takich dokumentów nie przedstawił”. UKE w decyzjach o dostępie do słupów oświetleniowych rutynowo proponuje stawkę 1,73 zł miesięcznie za jeden słup, czyli kwotę analogiczną do stawek w decyzjach o dostępie do podbudowy sieci elektroenergetycznych. Obowiązek udostępnienia latarni ulicznych regulator wywodzi z zapisów ustawy o wspieraniu rozwoju i usług sieci telekomunikacyjnych.

Tauron rozbudowuje światłowód

Tauron regularnie donosi o postępach w rozbudowie swojej sieci w programie POPC. Docelowo łączna liczba przyłączy telekomunikacyjnych, gotowych do świadczenia usług w „białych

Netia, Vectra, RFC, Multi-Net Infrastruktura, BESTCONNECT, SIECI ŚWIATŁOWODOWE, BRK NETWORK DEVICES, ClimaxNet, Dolnet Group, FiberLink, I.B.S. Elektronics, Ilios-System, MultimediaHD, Net-Gate, STIMO oraz STRONG-PC. Do tej pory Tauron zawarł 52 umowy ramowe POPC z operatorami detalicznymi, a 18 z nich już aktywowało usługi BSA. W przypadku pozostałych operatorów trwa proces przygotowania technicznego i orga-



plamach” przekroczy 102 tysiące. Z tego obecnie na podłączenie usług o przepływności minimum 100 Mb/s gotowych jest blisko 58 tys. adresów. Teraz firma podała kolejne dane – o realnym wdrożeniu szybkiego internetu. W czerwcu 2021 r. Tauron rozpoczął sprzedaż telekomunikacyjnych usług hurtowych i po 14 miesiącach, dzięki światłowodom firmy z superszybkiego internetu korzysta już 10 tys. gospodarstw domowych. Rezultat ten udało się osiągnąć dzięki współpracy z operatorami świadczącymi usługi detaliczne w sieci Taurona i są to: Orange Polska, UPC Polska,

nizacyjnego do świadczenia usług aktywnych i pasywnych. Budowa sieci POPC przez Tauron nadal trwa. Firma zakończyła dotychczas budowę czterech z siedmiu wygranych obszarów konkursowych. Pozostałe obszary mają być oddane do końca 2022 r. Realizowany przez Tauron projekt ma na celu likwidację tzw. białych plam, czyli objęcie zasięgiem szerokopasmowego internetu gospodarstw domowych oraz jednostek oświatowych, w których dostępna przepustowość nie przekraczała 30 Mb/s. Operator koncentruje swoją działalność w południowej Polsce.

PTS z większym zyskiem

Spółka Polska Telewizja Szerokopasmowa w 2021 r. odnotowała 1,38 mln zł zysku netto (o 77,82 proc. więcej, niż w 2020 r.) przy 6,99 mln zł przychodów ze sprzedaży. Z przesłanego do Krajowego Rejestru Sądowego sprawozdania wynika, że w ubiegłym roku przychody spółki ze sprzedaży były o 44,33 proc. wyższe niż w 2020 r. Koszty działalności operacyjnej to 5,48 mln zł – wzrosły o 36,62 proc. Koszty

wynagrodzeń wyniosły 167,11 tys. zł – w górę o 9,09 proc. Na koniec roku w spółce zatrudniano dwie osoby. Polska Telewizja Szerokopasmowa to operator telekomunikacyjny, który dystrybuje usługi telewizji cyfrowej w ramach najtańszych pakietów socjalnych w sieciach partnerów w usłudze AVIOS. Ponadto spółka sprzedaje i dzierżawi operatorom dekodery. Wszystkie udziały w PTS ma spółka Korbank.

W USA ubywa abonentów

Największe amerykańskie sieci kablowe i platformy satelitarne tylko w II kw. br. straciły 1,925 mln abonentów. Analitycy Leichtman Research Group zauważyli, że w analogicznym okresie 2021 r. takim firmom ubyło 1,235 mln klientów. Najwięksi dostawcy płatnej telewizji w USA mają obecnie około 72,2 mln abonentów. Siedmiu największych operatorów kablowych ma około 39,5 mln klientów, a inne tradycyjne usługi płatnej telewizji około 25,5 mln. 7,2 mln stanowią abonenci usług IPTV z tradycyjnymi kanałami. Sieci kablowe straciły najwięcej abonentów. Duże sieci straciły w II kw. br. blisko 950 tys. abonentów, a w w tym samym okresie ub.r. 590 tys. Bazy klientów pozostałych dostawców płatnej telewizji zmniejszyły się o 710 tys. osób (przed rokiem 700 tys.). Operatorzy IPTV utracili 265 tys. abonentów (rok temu zyskali 55 tys.). W ciągu ostatniego roku najwięksi dostawcy płatnej telewizji stracili 5,425 mln abonentów, w poprzednim roku 4,550 mln. W USA opłaty za pakiety telewizyjne i szerokopasmowy dostęp do internetu są bardzo drogie. Amerykanie wolą więc serwisy subskrypcyjne, z których mogą zrezygnować w dowolnym momencie (np. Netflix, Amazon Prime Video, Paramount+, Disney+, HBO Max). W Stanach Zjednoczonych dość popularny jest też piracki odbiór kanałów telewizyjnych przez IPTV. Tradycyjni operatorzy, jak Xfinity, należący do firmy Comcast, próbują być agregatorem treści, oferując telewizory do streamingu.

AVIOS z ukraińskimi programami

Sześć nowych programów ukraińskich całkowicie bezpłatnie uruchomiła wrocławska spółka **AVIOS** – ogólnopolski dystrybutor telewizji w systemie IPTV. Kanały prezentowane są testowo. Docelowo mają wejść w skład dodatkowego pakietu obcojęzycznego. – Od dłuższego czasu udostępniamy dwa programy ukraińskie w pakiecie podstawowym – mówi **Andrzej Andruszków, prezes zarządu AVIOS Sp. z o.o.** – Po



wybuchu wojny, gdy zaczęli napływać uchodźcy, natychmiast podjęliśmy rozmowy z ukraińskimi nadawcami w celu pozyskania dodatkowego kontentu. Niestety, na przeszkodzie stanęły przepisy i licencje. W końcu jednak udało nam się pozyskać sześć programów. Od razu zdecydowaliśmy się na zakup – dodaje. Na przeszkodzie stanął jednak problem z ich właściwym odbiorem. Na mocy porozumienia z nadawcami do czasu uzyskania stabilnego sygnału osadzono więc streamy internetowe. – W IPTV kanał telewizyjny i stream są dla widza nierozróżnialne. Ukraińskie streamy mogą być jednak nie do końca stabilne, więc zdecydowaliśmy się umieścić je nie na liście programów, lecz w zakładce **AVIOS free VOD** dostępnej bezpłatnie dla wszystkich odbiorców telewizji AVIOS. – mówi **Marcin M. Drews, menedżer projektu.**

INEA Simracing

Wielkopolska **INEA** rozpoczyna akcję skierowaną do wszystkich fanów gier wyścigowych – **INEA Simracing**. Kampania marki dedykowana jest zarówno amatorom, pasjonatom gier wyścigowych, jak i profesjonalnym kierowcom. Finał zmagania rozegrany zostanie podczas największej imprezy gamingowej w Europie Środkowo-Wschodniej, czyli **Poznań Game Arena** zaplanowanej na 7-9 października tego roku. INEA od 2018 r. jest Oficjalnym Dostawcą Internetu dla tego wydarzenia. Akcja INEA SIMRACING składa się z trzech głównych filarów. Pierwszym z nich jest **INEA Fun Race**, w którym początkujący kierowcy ścigają się o najlepszy czas okrążenia i awans do wielkiego finału, który rozegrany zostanie w trakcie tegorocznej edycji Poznań Game Arena. Kolejnym elementem INEA SIMRACING jest **INEA Pro Race** dla zaawansowanych graczy, którzy sprawdzą swoje umiejętności za sterami KS Lamborghini Huracan GT3 na słynnym brytyjskim torze Silverstone. Profesjonalni zawodnicy będą rywalizować



w dwóch wyścigach półfinałowych oraz w finale, w którym pula nagród wynosi 10 tys. zł. Wyścigi półfinałowe oraz sam finał, będzie można zobaczyć na kanale **twitch.tv telewizji Gametoon**, która jest partnerem akcji INEA SIMRACING. Do współpracy przy INEA SIMRACING zaproszeni zostali popularni influencerzy. Zobaczymy rywalizację z udziałem Anastazji "Stazji" Białek, Pauliny "Shini" Górczyńskiej, Wojciecha "Łozo" Łozowskiego oraz Nikodema "Gluhammera" Królowskiego. Przy organizacji INEA SIMRACING dostawcę wspierają: ESE Entertainment - międzynarodowa firma zajmująca się esportem i gamingiem oraz 8 Bit Turtle - agencja marketingu internetowego wchodząca w skład grupy GRASP.

W INEA dobrze się składa

INEA wystartowała z nową kampanią reklamową „**W INEA dobrze się składa. Więcej usług. Więcej korzyści**”. Do najszybszego internetu w Polsce i nowoczesnej telewizji **HIWAY 4K**, INEA teraz **dodaje kanały premium za 0 zł do końca roku**. - Na rynku łączone oferty nie zawsze zawierają najlepsze składniki. Często przemycą się w nich niechciane lub słabsze elementy. Natomiast w INEA „dobrze się składa”, bo łączymy dla klientów dobre z dobrym: najszybszy na rynku internet symetryczny, tzn. z tą samą prędkością pobierania i wysyłania (wyjątek pośród ofert dużych operatorów), nowoczesną telewizję **HIWAY 4K** dająca dostęp do ponad 200 kanałów телеви-



zyjnych i nowoczesnych funkcji. Do tego dajemy jeszcze bonus. Nasi klienci, kupując telewizję, mogą otrzymać HBO z HBO MAX, Cinemax lub Canal+ za 0 złotych do końca roku. Jest to naprawdę dobrze złożona oferta- komentuje nową **kampanię Andrzej Szweda, marketing manager INEA**. Kampania obejmie działania w internecie, radiu, mediach społecznościowych oraz lokalnych stacjach telewizyjnych. Powstała ona we współpracy z Welcome Digital. Pomysł opracowany został przez zespół kreatywny INEA



Zaufany partner w biznesie,
nie tylko telekomunikacyjnym...



G R U P A T O Y A



toya.net.pl



tvtoya.pl



toyastudios.pl



s-net.pl



fiberlink.pl



wytwornia.pl



doubletreelodz.pl

Jesień na głównych antenach

Bez wielkich niespodzianek

OPR. AK FOT. AK, TVN, POLSAT

Jesienna ramówka głównych kanałów telewizyjnych obchodzi się w tym roku bez specjalnych premierowych szaleństw. Tylko Telewizja Polsat zrobiła wyłom prezentując trzy nowe produkcje. TVN każe nam się zadowolić jedną, a telewizja publiczna proponuje już tylko same odgrzewane kotlety.

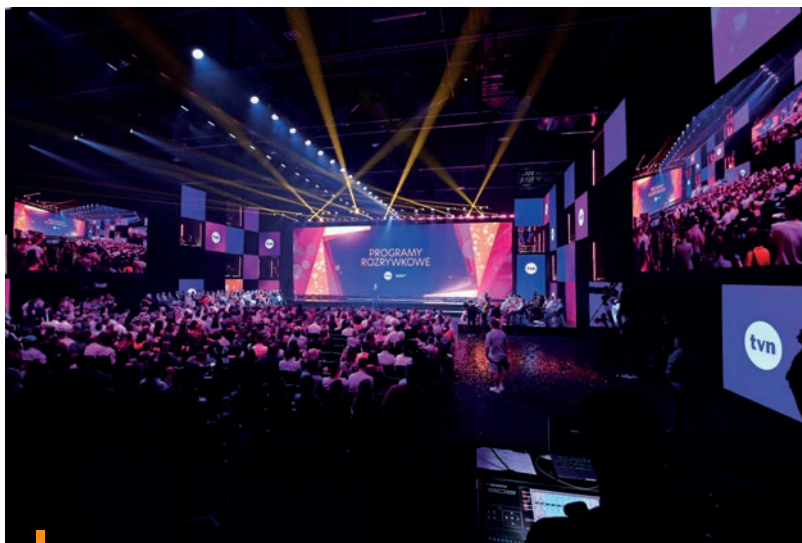
W pierwszym sezonie ramówkowym **Grupy TVN**, jako części jednej z największych firm medialnych na świecie - **Warner Bros. Discovery**, na antenę **TVN** trafia jedna z najnowszych produkcji Player Original „**Herkules**”. Głównym bohaterem serialu jest Herkules Nowak - genialny analityk, mający w małym palcu wszystkie podręczniki do krymi-

nologii i kryminalistyki. Mimo to nie udaje mu się zdać egzaminu wstępnego do szkoły policyjnej. Dlaczego? Odpowiedź na to pytanie zna policjantka Sylwia Mazur, która jest przeciwieństwem Herkulesa. Często działa intuicyjnie, chaotycznie i pod wpływem emocji. Pewnie dlatego grozi jej przeniesienie do innego wydziału. Nowak ma ograniczone zaufanie

do wszystkich poza sobą i wydaje się być pozbawionym emocji, niezbyt miłym introwertykiem. Spontaniczna Sylwia kieruje się przede wszystkim sercem i ma niezłe podejście do ludzi. Tych dwoje to prawdziwa mieszanka wybuchowa. Role główne zagraли **Rafał Maćkowiak** (Herkules Nowak) oraz **Weronika Książkiewicz** (Sylwia Mazur). Losy tego



Ekipa TVN24



Prezentacja jesiennej ramówki TVN

wyjątkowego duetu będzie można śledzić już od 5 września, w poniedziałki o godz. 21.35. W każdym z nich główni bohaterowie zajmą się jedną zagadką kryminalną. Jesienią na antenie TVN pojawi się drugi sezon „**Tajemnicy zawodowej**”. W tym sezonie Julia (**Magdalena Rózcicka**) uwalnia się z toksycznej relacji, jaka łączyła ją z mężem Andrzejem (**Cezary Pazura**) oraz jego kochanką

Kingą (**Anna Dereszowska**). Nowa odsłona życia Żurawskich to także nowe postaci w serialu. Do obsady dołączyli: **Katarzyna Herman** jako prokurator Gabi Wolska, **Mateusz Rusin** jako brat Kingi, **Marcin Czarnik** jako komendant Piotr oraz **Karolina Porcari** jako lekarka. (premiera: 4 września, godz. 21.35.) Od 3 września, w soboty o godz. 20.00, jury w składzie: **Małgo-**

rzata Foremniak, Agnieszka Chylińska i Jan Kliment. poszukuje nowego talentu. W nowym, 14. sezonie „**Mam Talent!**”, emocji nie zabraknie również dzięki platynowemu przyciskowi i dzikiej karcie. Te dwie zasady dołączyły do programu w ubiegłej edycji i gwarantując niespodziewane zwroty akcji. Platynowy przycisk pozwoli wybranej przez jury osobie przenieść się z półfinałów wprost do wielkiego finału. Dziką kartę otrzyma natomiast jeden z uczestników, którzy w półfinałach zajęli trzecie miejsce – o przyznaniu tej przepustki do finału zadecyduje liczba głosów widzów. Emocji dostarczą również gospodarze programu: **Marcin Prokop i Michał Kempa**. Już po raz 11. na antenie TVN zagości „**Top Model**” (od 7 września, w środy o godz. 21.35.). Wymagające zadania w malowniczych lokalizacjach, eksperci w roli mentorów, nowi uczestnicy i niezastąpione jury w składzie: **Joanna Krupa, Katarzyna Sokółowska, Dawid Woliński oraz Marcin Tyszką**. Przy wsparciu **Michała Piśroga** kandydaci i kan-



Od lewej: Marcin Prokop, Magdalena Rozenek-Majdan i Krzysztof Skórzyński

dýdatki na modeli i modelki będa pokazać, że doskonale czują się przed aparatem i kamerą. A przede wszystkim wyróżnić się z tłumu niebanalną osobowością i charyzmą. Zaproszeni do programu profesjonalisci będa służyć radą, by pokazać, jak wygląda nowoczesny świat mody.

Świetna zabawa, zachwycające budowle i kreatywność, ograniczana jedynie przez wyobraźnię budowniczych. To wszystko wróci od 30 września, w piątki o godz. 20.00, wraz z nowym sezonem „**LEGO Masters**”. Każdy odcinek trzeciej serii to nowe wyzwania, które pozwolą uczestnikom stworzyć najbardziej niepowtarzalne konstrukcje z klocków LEGO. O tytuł Mistrza LEGO, 100 tys. zł oraz zestawy klocków o wartości 10 tys. zł rywalizować będzie sześć dwuosobowych drużyn, które w każdym z odcinków będą musiały wykonać dwa zadania. Skonstruowane w programie budowle będą oceniać nowi jurorzy: **Czesław Mozil** i **Pola Lisowicz**, która zawodowo związana jest z firmą LEGO. Zwróć uwagę nie tylko na pomysły, ale również technikę i zawarte w budowlach historie. Program poprowadzi **Marcin Prokop**.

W 11. edycji konkursu dla kucharzy amatorów – „**MasterChef**”



„Doda. 12 kroków do miłości”

(od 4 września, w niedzielę, godz. 20.00) na uczestników czekają nowe wyzwania, przygotowane przez jurorów: **Magdę Gessler**, **Annę Starmach** i **Michela Morana**. Najlepsi z najlepszych zmierzają się w kulinarnej bitwie we Włoszech. Tam dowiemy się, na kogo czeka 100 tys. zł, możliwość wydania własnej książki kucharskiej i tytuł MasterChefa 2022.

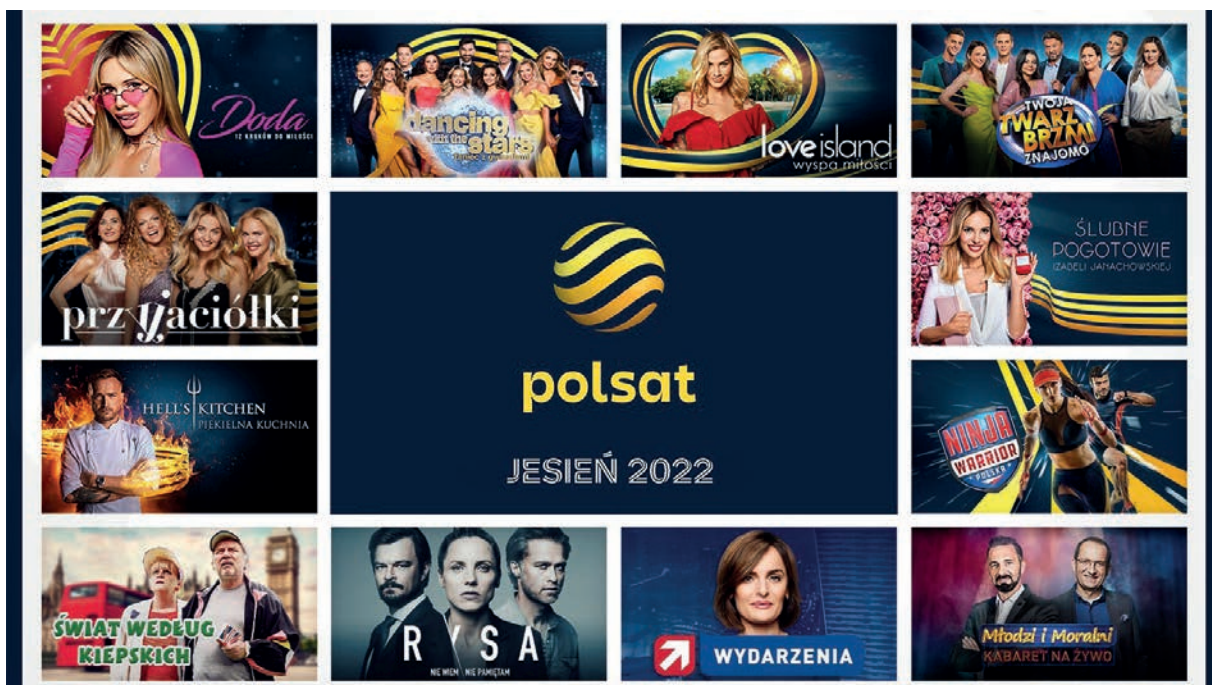
W jesiennej ramówce TVN pojawią się również kontynuacje znanych programów, takich jak: „**Kuchenne rewolucje**”, „**Totalne remonty Szelałowskiej**”, „**Ślub od pierwszego wejrzenia**”, „**Kuba**

Wojewódzki”, „**Co za tydzień**”, „**Na Wspólnej**”, „**Milionerzy**” czy „**Superwizjer**”. Nową parą prowadzących w „**Dzień dobry TVN**” będą **Magdalena Rozenek-Majdan** i **Krzysztof Skórzyński**.

Polsat z Dodą i Rysą

„Doda. 12 kroków do miłości”, „**Ślubne pogotowie Izabeli Janachowskiej**” oraz serial „**Rysa**” – to trzy nowości, jakie na jesień 2022 zaplanowała Telewizja Polsat.

„Doda. 12 kroków do miłości” (od 3 września, w sobotę, godz. 20.00) to zapis eksperymentu psychologicznego z udziałem



Ponad 30 milionów widzów miesięcznie wybiera nasze kanały



polsat



super
polsat



polsat 2



polsat
news



polsat
news 2



polsat
play



polsat
café



polsat
doku



polsat
film



polsat
seriele



polsat
games



polsat
rodzina



polsat
sport



polsat sport
extra



polsat sport
fight



polsat sport
news



polsat sport
premium

NOVA^{TV} FOKUS^{TV}



WYDARZENIA 24



Średni zasięg miesięczny w okresie styczeń-marzec 2022 na podstawie danych Nielsen Media, opr. Telewizja Polsat.

Doroty Aqualiteji Rabczewskiej (Dody). Celem jest odnalezienie prawdziwej miłości, a droga, która do niego prowadzi, wymaga od artystki spojrzenia na siebie z zupełnie nowej perspektywy. Pomaga jej w tym psycholog **Leszek Mellibruda**, doświadczony terapeuta, z którym Doda w bardzo szczery i otwarty sposób omawia spotkania z 12 kandydatami na życiowych partnerów. Na potrzeby realizacji programu Doda na 40 dni zamieszkała w specjalnie wynajętym luksusowym domu, aby uciec od zgiełku miasta i zapewnić sobie komfort i spokój. Przez cały czas trwania eksperymentu wspierają ją przyjaciele: oficjalny sobowtór **Mariusz Ząbkowski „Dżaga”** i najbliższa przyjaciółka **Oliwka**. Po serii dwunastu randek Doda wybiera czterech, z którymi spotyka się drugi raz. Na koniec wskazuje jednego i spędza z nim romantyczny weekend. Czy to będzie początek wielkiej miłości? Program powstał na licencji izraelskiego formatu „Anna’s 12 Steps to Love”.

Ślub to jedno z najważniejszych wydarzeń w życiu. Każda para marzy o tym, aby był jak z bajki. A co, jeśli na przeszkodzie stają brak pieniędzy lub inne życiowe problemy? Wtedy na pomoc rusza **Izabela Janachowska** - ekspertka od weselnych zadań specjalnych. Każda z par, które biorą udział w programie - „**Ślubne pogotowie Izabeli Janachowskiej**” (od 4 września, w niedzielę o godz. 17.40) ma swoją poruszającą, nierzadko dramatyczną historię. Iza będzie dla nich nie tylko ekspertką ślubną i wrózką, spełniającą marzenia, ale też najlepszą przyjaciółką, psychologiem i dobrym duchem niosącym wsparcie. W każdym odcinku Izabela Janachowska i jej ślubna brygada, specjalnym różowym Wedding Busem odwiedzą najdalsze zakątki Polski, aby spełnić pragnienia zakochanych o bajecznym weselu. Spotkają pary, które podzieliły się swoimi romantycznymi historiami i bagażem trudnych doświadczeń. Nowością serialową Polsatu jest „**Rysa**” (w poniedziałki

o godz. 23.30). Thriller kryminalny z **Julią Kijowską**, **Maciejem Zakościelnym**, **Dawidem Ogrodnikiem** i **Zbigniewem Zamachowskim** w rolach głównych. Serial powstał na podstawie bestsellerowej powieści **Igora Brejdyganta**, który jest również twórcą scenariusza, a za reżyserię odpowiadają **Maciej Migas** i **Łukasz Kośmicki**. Akcja serialu rozgrywa się współcześnie w Warszawie i toczy się wokół losów komisarz **Moniki Brzozowskiej** (**Julia Kijowska**) ze stołecznego wydziału zabójstw. Monika jest świetną policjantką o bardzo trudnym charakterze. Nie stroni od używek, jest oschłą, wiecznie się spóźnia. Skrywa też wiele tajemnic, a jej przeszłość nie jest bynajmniej kryształowa. Problem w tym, że sama Moni-

czynią 61. Konkursu Piosenki Eurowizji. **Roman Osadchij**, tancerz ukraińskiego pochodzenia, pokaże swoje taneczne umiejętności z **Mają Włoszczowską**, polską kolarką górską Choreograf i model **Robert Rowiński** porwie do tańca influencerkę - **Ilonę Krawczyńską**. Tancerz **Dominik Rudnicki-Sipajło** zatańczy w parze z aktorką kabaretową **Agnieszka Litwin**. **Rafał Maserak** stanie u boku aktorki kina Bollywood i Hollywood - **Natalii Janoszek**. **Michał Bartkiewicz**, wielokrotny półfinalista i finalista międzynarodowych turniejów, wystąpi z polską top modelką **Karoliną Pisarek**. Aktor **Michał Mikołajczyk** ma u boku **Julię Suryś**, debutującą na parkiecie show. **Wiktoria Omyła**, która ma najwyższą międzynarodową klasę



Gwiazdy serialu „Przyjaciółki”

ka nie wszystko z niej pamięta. W końcu sama nie wie, czy jest ofiarą, czy... przestępcą.

W jesiennej ramówce Polsatu nie brakuje także kontynuacji znanych i cenionych przez widzów pozycji. Z pewnością zalicza się do nich 13. edycja najbardziej roztańczonego show - „**Dancing with the Stars. Taniec z Gwiazdami**” (w poniedziałki, o godz. 20.05). Na starcie stanęło jednaście par. **Jacek Jeschke**, jeden z najbardziej utytułowanych polskich tancerzy, stworzył duet z ukraińską piosenkarką oraz aktywistką - **Jamalą**, zwycięż-

taneczną „S” zatańczy z aktorem **Łukaszem Płoszajskim**. **Janja Lesar** została nauczycielką **Wiesława Nowobilskiego**, kierownika ekipy w programie „Nasz nowy dom”. Detektyw **Krzysztof Rutkowski**, swoje taneczne szlify będzie zdobywał pod okiem tancerki **Sylwii Madeńskiej**. Model **Jacek Jelonek**, postanowił sprawdzić się w kolejnej dziedzinie. Jego partnerem został... **Michał Danilczuk**, zdobywca tytułu mistrza Polski w tańcach latynoamerykańskich, choreograf m.in. w brytyjskiej edycji „Tańca z Gwiazdami”. Czy tej pierwszej

w historii programu męsko-męskiej parze uda się zdobyć Kryształową Kulę? Taneczne występy oceniać będzie jury w składzie: **Andrzej Piaseczny, Iwona Pavlović, Michał Malitowski i Andrzej Grabowski**. 13. edycję poprowadzi duet: **Paulina Sykut-Jeżyna i Krzysztof Ibisz**, którym partnerować będzie **Izabela Janachowska**.

Innym popularnym programem, którego 17. edycja zagości w jesiennej ramówce Polsatu jest **„Twoja Twarz Brzmi Znamo”** (w piątki, godz. 20.05). Oprócz fenomenalnych uczestników w programie zobaczymy **Robert Janowskiego**, zwycięzcę 15. edycji show, który będzie pełnił rolę jurora. Razem z nim występy oceniać będą także **Katarzyna Skrzynecka, Małgorzata Walewska oraz Michał Wiśniewski**. W gronie pań swoje zdolności zaprezentują: **Kasia Wilk** – wokalistka, autorka tekstów i kompozytorka, **Ewa Błachnio** – aktorka kabaretowa oraz teatralna, **Katarzyna Ucherska** – aktorka związana z Teatrem Ateneum w Warszawie, oraz **Katarzyna Polewany** – aktorka Akademii Sztuk Teatralnych w Krakowie. Panów reprezentować będą aktorzy: **Michał Milowicz, Janusz Radek i Kuba Zdrójkowski** oraz śpiewak operowy – **Robert Szprengiel**. Program prowadzą **Piotr Gąsowski** oraz **Maciej Dowbor**. Jesień w Polsacie to także kontynuacje takich programów, jak: 7. edycja **„Hell’s Kitchen. Piekielna kuchnia”** (w środy, godz. 20.00); 6. edycja **„Love Island. Wyspa miłości”** (poniedziałek-piątek i niedziela, godz. 22.10); 6. edycja **„Ninja Warrior Polska”** (wtorki, godz. 20.05); 19. edycja **„Nasz nowy dom”** (czwartki, godz. 20.05) czy 2. edycja **„Kabaretu na żywo. Młodzi i Moralni”** (w niedziele, godz. 20.00). **Nadal także możemy śledzić perypetie bohaterów seriali**: 20. sezonu **„Przyjaciółek”** (czwartki, godz. 21.05); 13. sezonu **„Gliniarzy”** (poniedziałek-piątek, godz. 17.00) i najdłużej emitowanego serialu obyczajowy na antenie Polsatu – **„Pierwsza miłość”**

(poniedziałek-piątek, godz. 18.00)

Z Woronicza nihil novi

W publicznych „Jedynce” i „Dwójce” próżno szukać nowych tytułów. Wśród najważniejszych premier TVP 1 znajdziemy za to m.in. 5. sezon serialu „Wojenne dziewczyny” (od 4 września, w niedziele, godz. 20.15).

Akcja rozgrywa się wiosną i latem 1943 r. Armia niemiecka doświadcza pierwszych klęsk. W pałacu w Łączewicach powstaje laza-

z wybrankami oraz w codziennym życiu na gospodarstwie. Będziemy świadkami pierwszych wyborów, pierwszych czułości i rozmarzonych spojrzeń. Od maja 2014 r., kiedy zaczęła się polska historia „Rolnika”, aż osiem par stanęło na ślubnym kobiercu, a w rolniczo-telewizyjnej rodzinie przybyło dziesięcioro dzieci.

Premierowe odcinki popularnego show TVP 1 – **„Jaka to melodia”** możemy oglądać od poniedziałku do piątku o godz. 17.15 oraz w soboty i niedziele o godz. 17.30. 4 września br. program



Prezentacja jesiennej ramówki TVP

ret dla rannych przywożonych z frontu wschodniego. Pierwszym pacjentem jest as Luftwaffe Major von Calstein. Tymczasem dziewczyny planują akcję propagandową na ulicach Warszawy polegającą na podłączeniu się do jednej z niemieckich „szczekaczek” i nadaniu polskiej audycji. W serialu występują m.in.: **Aleksandra Pisula, Vanessa Aleksander, Danuta Stenka, Maciej Brzoska i Paweł Małaszyński**.

Miłośnicy „wiejskiego love story” nie będą tej jesieni zawiedzeni. Z 9. sezonem wraca bowiem na ekrany „Jedynki” program **„Rolnik szuka żony”** (od 4 września, w niedziele, godz. 21.15). Tym razem poznamy czterech rolników i jedną rolniczkę. Wraz z prowadzącą program **Martą Manowską** będziemy towarzyszyć uczestnikom programu przy pierwszych spotkaniach twarzą w twarz

skończył 25 lat. Wśród atrakcji nowego sezonu programu znajdziemy m.in: uroczysty benefis Haliny Frąckowiak, odcinki specjalne z udziałem największych gwiazd kina, sportu, muzyki oraz szklanego ekranu, występy muzycznych znakomitości z Polski i zza granicy, charyzmatycznych uczestników obdarzonych niewiarygodną wiedzą muzyczną i wielkie emocje związane z rywalizacją. A wszystko to w widowiskowej formule multimedialnego telewizyjnego show, które przenosi widzów w zupełnie nowy wymiar telewizji.

Jesień w TVP 1 to także kontynuacja kultowego już teleturnieju **„Jeden z dziesięciu”** (od poniedziałku do piątku, godz. 18.55). Teleturniej od lat cieszy się niestabnącym uznaniem i szacunkiem widzów. Jego eru-



Gwiazdy telewizji publicznej

dycyjny charakter w połączeniu z charyzmatyczną osobowością prowadzącego **Tadeusza Szuka** sprawia, że „Jeden z dziesięciu” to atrakcyjna, a przy tym wartościowa pozycja programowa. Jedynkowa jesień to także kolejne perypetie bohaterów popularnych seriali: „**Klan**” (poniedziałek – piątek, godz. 17.55), „**Kasta**” (poniedziałek – piątek, godz. 18.20), „**Leśniczówka**” (poniedziałek – piątek, godz. 20.30), „**Ojciec Mateusz**” (piątek, godz. 20.35), „**Komisarz Alex**” (sobota, godz. 20.35), „**Na sygnale**” (czwartek – godz. 21.00, piątek – godz. 21.40)

Dwójkowa jesień to przede wszystkim 13. edycja muzycznego talent show – „The Voice of Poland” (od 3 września, w soboty o godz. 20.00)

W tej edycji programu występy uczestników ocenia debiutująca w roli trenerki **Lanberry** – wokalistka, kompozytorka i autorka tekstów. W fotelach trenerów ponownie zobaczymy **Justynę Steczkowską**, **Marka Piekarczyka** oraz **Tomsona i Barona**. Program prowadzi **Małgorzata Tomaszew-**

ska, Aleksander Sikora i Tomasz Kammel. Studia najnowszej edycji „The Voice of Poland” zostały zbudowane na powierzchni ponad 2000 metrów kwadratowych i są wyposażone w najnowsze rozwiązania technologiczne. Występy uczestników 13. edycji show śledzi 14 kamer, tak aby w jak najdrobniejszym szczególe oddać atmosferę panującą w studiu telewizyjnym.

W nowej odsłonie powraca kultowy program „**Tak to leciało!**” (od 4 września, w niedziele, o godz. 16.15). Realizacyjny rozmach, atrakcyjne nagrody, emocje sięgające zenitu i największe polskie przeboje wszech czasów. Uczestnicy programu mają za zadanie uzupełnić luki w tekstach popularnych polskich piosenek, a wszystko w myśl zasady „im więcej wyśpiewasz, tym więcej wygrasz”. W nowej edycji zawodnikom akompaniować będzie zespół muzyczny **Marcina Urbana**. Show poprowadzą **Sławomir i Kajra**. Nie zabraknie także odcinków specjalnych z udziałem gwiazd. Uczestnicy będą mieli przed sobą do wyboru 9 muzycz-

nych kategorii oraz hit za 100 tys. zł. Pod każdą kategorią kryją się dwie piosenki. Gracz wybiera jedną z nich, a następnie wykonuje utwór przy akompaniamencie zespołu. Na ekranie wyświetlają się słowa piosenki, tak jak podczas klasycznego karaoke. W pewnym momencie muzyka milknie, a na ekranie pozostaje miejsce do uzupełnienia tekstu. Jeśli uczestnik prawidłowo dośpiewa brakujące wyrazy, przechodzi dalej. W razie kłopotów na poszczególnych etapach gry może skorzystać z „wyjść awaryjnych”.

Nie zabraknie także oczywiście kontynuacji popularnych teleturniejów, takich jak: „**Koło fortuny**” (poniedziałek – piątek, godz. 16.00; sobota – niedziela, godz. 14.35), „**Familiada**” (sobota – niedziela, godz. 14.00), „**Va Banque**” (sobota – niedziela, godz. 18.20) i „**Postaw na milion**” (sobota, godz. 18.40)

Wśród seriali znajdziemy ponownie: „**Barwy szczęścia**” (poniedziałek – piątek, godz. 20.10), „**M jak miłość**” (poniedziałek – wtorek, godz. 20.55), „**Na dobre i na złe**” (środa, godz. 20.50)



NAUKA

OTWIERAMY UMYSŁY

Zapraszamy do współpracy
Biuro Dystrybucji TVP
dystrybucja.tvp.pl

nauka.tvp.pl

TVP bez Jacka Kurskiego

Upadek w górę?

OPR. AK

Rada Mediów Narodowych niespodziewanie odwołała Jacka Kurskiego ze funkcji prezesa TVP. Decyzję o odwołaniu Rada podjęła jednogłośnie. Na jego następcę wyznaczono Mateusza Matyszkowicza, który wcześniej był jedynie członkiem zarządu TVP. Przedstawiciele obozu rządzącego nie zdradzili przyczyn zmiany prezesa TVP. - Zmiana na stanowisku prezesa TVP nie oznacza oczywiście negatywnej oceny dotychczasowej pracy. Już niedługo przed Jackiem Kurskim nowe zadania - napisał na Twitterze Radosław Fogiel, rzecznik prasowy Prawa i Sprawiedliwości.

Z kolei sam odwołany, również na Twitterze oznajmił: „Potwierdzam, że w wyniku decyzji mojego środowiska politycznego, w porozumieniu ze mną przestałem być Prezesem TVP. Wiem, że przede mną kolejne wyzwania”. Po czym „zażartował”: „Telewizja,

Projekt porządku obrad przewidywał informację m.in. na temat inwestycji budowlanych Telewizji Polskiej i taką informację na samym początku prezes Kurski osobiście przedstawił. Opowiadał o budynku telewizji w Gorzowie Wielkopolskim, w Kielcach, o projekcie nowej hali zdjęciowej. To projekty dość kosztowne, ale zapewne potrzebne. Potem prezes Kurski (który łączył się z RMN zdalnie) przeprosił, powiedział, że musi się na chwilę rozłączyć i pojechać do Skierniewic na jakieś uroczystości, ale jak tylko zejdzie do samochodu, to

że usiłował „zainicjować jakąś dyskusję, ale do niej nie dopuszczono”.

O powodach zwolnienia Jacka Kurskiego krążą różne spekulacje. „Jacek Kurski był ważnym elementem krajobrazu politycznego Zjednoczonej Prawicy. Być może w okresie prekampanii zostały przed nim postawione «inne zadania». Kurski utrzymuje, że wygrał w przeszłości dla PiS kilka wyborów. Być może nadeszła pora, aby tę nadchodzącą kampanię wspierać nie z fotela prezesa TVP, ale wprost za nią odpowiadać” twierdzi politolożka, **prof. Ewa Marciniak**. W kuluarach pojawiają się też plotki, że Jacek Kurski wkrótce mógłby wejść do rządu, zastępując jednego z ministrów. Wymienia się m.in. Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego, w którym Kurski pracował krótko między 2015 a 2016 r., przed objęciem roli szefa TVP. Z nieoficjalnych informacji wynika też, że były już prezes TVP może zostać wicepremierem. W grę może wchodzić także funkcja przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji. Obecna rada kończy kadencję. PiS zgłosił kandydatury Macieja Świrskiego i Agnieszki Głapiak. Swoich przedstawicieli



Jacek Kurski

której oddałem 7 ostatnich lat jest dziś u szczytu potęgi, wspaniała jak nigdy”.

„Cała operacja odwołania prezesa Kurskiego i powołania jego następcy trwała jakieś 10 minut” - powiedział na antenie radia RMF FM **Robert Kwiatkowski**, członek RMN, przeciwny tej decyzji. - To było pierwsze po wakacyjnej przerwie posiedzenie Rady Mediów Narodowych i nic nie zapowiadało radykalnych zmian.

natychmiast się z nami połączy i będzie wtedy w stanie kontynuować rozmowę – opisywał R. Kwiatkowski. Tymczasem, kiedy doszło do tej przerwy w obradach, to przewodniczący Czabański powiedział: „w związku z tym punktem chciałbym zauważyć, że w telewizji potrzebne są zmiany kadrowe i dlatego stawiam wniosek o odwołanie prezesa telewizji pana Kurskiego”. „Szczęki nam opadły” – przyznał poseł. Dodał,

nie wyznaczył jeszcze prezydent, a politycy PiS-u nieoficjalnie twierdzą, że zarówno Andrzej Duda, jak i premier Mateusz Morawiecki chcieli odejścia Kurskiego. W KRRiT Kurski zyskałby status ministra, a kandydatom PiS-u do tego gremium brakuje wiedzy o rynku telewizyjnym.

O tym, że decyzja zapadła na Nowogrodzkiej jest przekonany były członek KRRiT **Krzysztof Luft**. – Być może rzeczywiście planują, żeby objął poważne funkcje rządowe. Rzecznik partii ogłosił, że partyjny funkcjonariusz zostanie skierowany na inny odcinek, a dotychczasowym odcinkiem było kierowanie rządową telewizją. Oni nawet nie czują jak bardzo jest to żenujące. Bardzo mnie cieszy, że Kurski został odwołany, bo to zbrodniarz na ciele mediów publicznych, natomiast jego odejście nie zmienia tego, co się tam odbywa. Zmiany w TVP nie zależą od nowego prezesa. Decyzje w tej sprawie zapadają w siedzibie partii rządzącej. Na pewno telewizja publiczna, która została zgwałcona w sposób nieprawdopodobny i zrobiono z niej instytucję najgorszej, wulgarnej i odrażającej propagandy, nie zmieni się – prognozuje K. Luft, który zasiada w Radzie Programowej TVP.

A jednak się „zmieniło”. Nowy prezes, **Mateusz Matyszkowicz**, uczynił Aleksandrę Zawłocką, dotychczasową szefową „Pytania na śniadanie”, szefową oprawy w Agencji Kreacji Rozrywkowej i Oprawy TVP. Producentką „Pnś” została zaś... **Joanna Kurska**, żona byłego prezesa. Były dyrektor TVP Kultura uznał też, że wielbione przez J. Kurskiego disco polo, nie jest tym gatunkiem muzycznym, który powinien w telewizji publicznej dominować i na wstępie odwołał koncert mający uświetnić otwarcie przekopu Mierzei Wiślanej. Zdążył też zwolnić kilku dyrektorów, m.in.: Pawła Gajewskiego z TVP3, Romana Pedrycza z TVP Technologie. Niestety „rzetelność” programów informacyjnych pozostała na dotychczasowym poziomie.

Ostateczna kompromitacja

TEKST JULIUSZ BRAUN

Nagle odwołanie Jacka Kurskiego ze stanowiska prezesa zarządu Telewizji Polskiej komentowane było szeroko w mediach. Pojawiały się różne wyjaśnienia, ale jedno nie budziło najmniejszej wątpliwości: to decyzja czysto polityczna. Sam Jacek Kurski to zresztą potwierdził pisząc:

„wyniku decyzji mojego środowiska politycznego, w porozumieniu ze mną przestałem być Prezesem TVP”. To swoją drogą perełka językowa: „w porozumieniu ze mną przestałem być”. I słowo „prezes” pisane dużą literą.

Najważniejsze jednak, że nagle, przygotowane w głębokiej tajemnicy odwołanie prezesa formalnie niezależnej telewizji publicznej podjęte formalnie na wniosek Krzysztofa Czabańskiego przez oficjalnie niezależne gremium, czyli Radę Mediów Narodowych (określnie „niezależna” to w obu przypadkach czarny humor) nie było nawet uzasadniane merytorycznie. Sam uważałem i nadal uważam, że działalność Jacka Kurskiego w TVP była szkodliwa, ale przecież PiS-owska większość w Radzie Mediów Narodowych nieustannie go chwaliła, a nawet niedawno powołała na nową kadencję. I nagle koniec. Czabański nawet nie mówi „dziękuję”.

Wszyscy skupili się na sprawie odwołania Kurskiego, ale nikt nie próbuje wyjaśnić dlaczego prezesem jest Mateusz Matyszkowicz. Jaką ma koncepcję funkcjonowania TVP? Tak jakby wystarczającym uzasadnieniem było, że nowy prezes nie nazywa się Jacek Kurski.

Wraz z odejściem Kurskiego nastąpił też cudowny zwrot w sprawie finansowania mediów publicznych. Od kilku lat ich istnienie uzależnione jest od przyznawanej co roku tzw. rekompensaty, czyli faktycznie dotacji, której wielkość wielokrotnie przekracza kwotę zbieraną z abonamentu.

Przed kilku tygodniami zaskoczenie wywołał brak odpowiedniego zapisu w ustawie budżetowej na 2023 r. Już kilka godzin po odwołaniu Kurskiego premier Morawiecki powiedział: „To, że tej rekompensaty dzisiaj jeszcze nie widać, nie znaczy, że tych pieniędzy nie będzie. Wręcz

przeciwnie, tak jak co roku, od kilku lat – potwierdzam, że podobna kwota trafi do mediów publicznych”. Czyli tak jak partia może – nie wyjaśniając powodu – odwołać prezesa telewizji publicznej, tak może również – poza jakimkolwiek trybem – przyznać mediom publicznym dwumiliardową dotację. Oczywiście pieniądze popłyną, jeśli telewizja będzie realizować partyjne cele. Oba te ściśle powiązane wydarzenia potwierdzają, że obecna formuła działania polskich mediów publicznych ostatecznie się wyczerpała, a właściwie ostatecznie skompromitowała. Media publiczne, co powtarzam od pewnego czasu, trzeba zbudować na nowo. I na pewno nie może to być ograniczone do kwestii finansowania i sposobu powoływania władz. Potrzebna jest otwarta dyskusja na temat formy organizacyjnej, struktury a przede wszystkim zadań radiofonii i telewizji publicznej.



Juliusz Braun

Krajowa Rada prawie wybrana

TEKST JERZY PAPUGA

Jeśli chodzi o polski rynek medialny to przeszłe już lato było wyjątkowo gorące, a nawet... burzliwe. O ile jeszcze w lipcu br. senatorowie bez większych dyskusji wskazali kandydaturę prof. Tadeusza Kowalskiego na członka KRRiT, a w sierpniu większością 56 do 40 do tego konstytucyjnego organu go wybrali, o tyle postom procedura wyboru dwóch swoich kandydatów zajęła sporo więcej czasu,...

...a najdłużej prezydentowi, bo ich dotychczas nie zgłosił – a przecież po drodze wybrano nową Radę Mediów Narodowych, która zaraz po wyborze dokonała rewolucji personalnej w TVP, odwołując prezesa Jacka Kurskiego. We wrześniu skończyła się sześciolatnia kadencja członków Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji – dwóch członków Rady powołuje prezydent, kolejnych dwóch Sejm, a jednego Senat.

Kowalski zawyża standardy

De facto tylko kandydatura **prof. Tadeusza Kowalskiego** z Uniwersytetu Warszawskiego przebiegła zupełnie bezproblemowo – otrzymał pełne i pewne poparcie senackiej Komisji Kultury i Środków Przekazu, gdzie doceniono nie tylko jego dorobek naukowy i dydaktyczny (także jako nauczyciela paru pokoleń polskich dziennikarzy...), ale także dystans do świata polityki, obiektywne oko eksperta i znakomite pióro. Faktem jest, że ekspertyzy jego autorstwa są modelowymi przykładami rzadkiej kultury prawniczej, wielkiego znawstwa i erudycji – ostatnie dotyczyły m.in. lex TVN. Prof. Kowalski podczas posiedzenia senackiej komisji mówił, że od 50 lat jest związany z mediami



Tadeusz Kowalski

jako nauczyciel akademicki, naukowiec, ekspert i praktyk. Brał udział w pracach nad pierwszą ustawą o radiofonii i telewizji, którą ocenił zresztą bardzo wysoko, a w latach 90-tych często występował jako ekspert Krajowej Rady, by następnie pracować także dla Rady Europy – m.in. nad modelami finansowania produkcji audiowizualnej. W kraju parokrotnie zasiadał w radach nadzorczych i programowych mediów publicznych, choć (... co nie bez przekąsu zauważył podczas wysłuchania w senackiej

Komisji Kultury...) często ich kadencje były przerywane „na skutek zmiany układu politycznego”. Jako wieloletni dyrektor Filмотeki Narodowej prof. Kowalski wcielił w życie wielki program digitalizacji zbiorów filmowych, co dziś umożliwia wyświetlanie starych filmów w telewizji oraz w sieci. Natomiast to, że jest autorem ponad stu publikacji krajowych i zagranicznych z zakresu mediów mogłoby być wielkim argumentem na rzecz powierzenia stanowiska przewodniczącego Rady – ale zapewne tak się nie stanie póki wyborem rządu parytet polityczny.

W Sejmie z partyjnego nadania

Aż czterech kandydatów do Rady rozważał na wrześniowym posiedzeniu Sejm – najpierw na etapie wysłuchania w sejmowej Komisji Kultury i Środków Przekazu, a następnie w głosowaniu plenarnym. **Agnieszka Głapiak i Maciej Świrski** zgłosiło PiS, **Jędrzeja Skrzypczaka i Adama Szyńola** KO, co właściwie już na starcie zdecydowało o losie opozycyjnych kandydatów. Ale, jak podkreśliła pos. **Iwona Słodzińska-Katarasińska** znaczenie miało wskazanie przez KO kandydatów spoza świata polityki

„niebędących ani urzędnikami, ani rzecznikami, ani prezesami z nadania tej władzy”. Co prawda wszystkim kandydatom umożliwiono na posiedzeniu sejmowej KSP wygłoszenie swojego credo, ale kiedy dr. Adam Szynol rozpoczął od krytyki mediów publicznych, skrócono jego wystąpienie – a obydwu kandydatom opozycji (mimo ich niewątpliwego dorobku naukowego i eksperckiego) posłowie komisji większością głosów odmówili poparcia. Rzutowało to oczywiście na późniejsze głosowanie plenarne wszystkich posłów: Glapiak i Świrskiego poparło 234 posłów Zjednoczonej Prawicy (kandydatów opozycyjnych tylko 206 posłów z opozycji) – łącznie z posłami Solidarnej Polski Zbigniewa Ziobro. Mimo, że zamierzał zablokować wybór, ale w międzyczasie dokonano wymiany młodego wiceministra rolnictwa (nazywanego w kulisach Sejmu „traktorzystą”) na innego kandydata (nazywanego w kulisach Sejmu „obrotowym”) i minister Ziobro jak ręką odjął wycofał się z ochoty zablokowania wyboru kandydatów PiS do Rady. Te zabiegi proceduralne są akurat w tym przypadku jedynie wierzchołkiem góry lodowej – pod spodem kryje się zacięta walka poszczególnych frakcji Zjednoczonej Prawicy o wpływ na media.

Ciepły urzędnik typu Glapiak

PiS zgłosił dwóch kandydatów, co prawda nie polityków, ale urzędników mających mocne polityczne plecy. **Agnieszka Glapiak** to była już dziennikarka „Życia Warszawy” i „Rzeczpospolitej” oraz reportażystka TVP, autorka filmów dokumentalnych i programów telewizyjnych – w dodatku z wykształcenia politolog (w drodze doktorat na Uniwersytecie Śląskim), a z zawodu urzędnik administracji publicznej. Sama siebie podczas obrad Komisji Kultury scharakteryzowała jako „specjalistkę w dziedzinie komunikacji społecznej i marketingu politycznego” – co w normalnym języku oznacza piarówkę – akurat w tym przypadku rządową. Pracując jako dyrektor Centrum

Operacyjnego Ministra Obrony Narodowej, odpowiadała za kreowanie wizerunku MON i armii oraz za komunikację resortu – choć w tej pracy uszczypliwie nazywano ją „panią tylko bez pytań prośbę”. Wcześniej zaś sprawowała funkcje dyrektora Centrum Informacyjnego Rządu, gdzie kreowała politykę informacyjną rządów trzech premierów. Pracowała także w Ministerstwie Spraw Wewnętrznych i Administracji. Za tę robotę była jednak bardziej chwalona niż ganiona, a obserwatorzy wskazują na jej

w polskich mediach „całkiem nieźle co obserwuję oglądając wszystkie programy informacyjne we wszystkich telewizjach”. Oceniała też, że Polska jest krajem „wolności słowa”, ale zaraz dodała, że ważna jest też „kultura słowa” – a tu jest konserwatystką nie akceptującą feminitypów. Komentując kwestie lex TVN zwróciła uwagę, że żaden nadawca „nie ma swojej siedziby na lotnisku”, ale w kwestii „kontynuowania reform w tym zakresie” zauważyła, że KRRiT „nie ma inicjatywy legislacyjnej”.



Od lewej: Maciej Świrski i Agnieszka Glapiak

doświadczenie administracyjne, silne plecy i zdolność ogarniania problemów, jak i na wyjątkową lojalność wobec wicepremiera Mariusza Błaszczaka (co w PiS ma dziś kluczowe znaczenie...). Co ciekawe, referując przed sejmową KSP swoje kandydackie credo mówiła o tym, że jest fanką lokalności, a podczas pracy w telewizji (magazyn „Zawsze po 21”) starała się docierać do Polski B i C i ją prezentować. Zapowiedziała, że w Radzie będzie się o to szczególnie troszczyć – co jest na pewno wyraźnym sygnałem skierowanym m.in. w kierunku telewizji lokalnych skupionych w PIKE, od lat szukających w Radzie swojej opoki. Zadeklarowała przy tym, że chce być obrońcą publiczności i że w Radzie ma zamiar reprezentować „widzów i abonentów”. Odpowiadając na pytania posłów A. Glapiak opowiedziała się za pluralizmem mediów i wskazała, iż ma się on teraz

Poparła także proces odchodzenie od radia analogowego na rzecz cyfrowego argumentem, że „jeszcze kilkanaście lat temu mieliśmy telewizory kineskopowe, dziś nie ma po nich śladu, musimy więc iść z duchem czasu”.

Zimny Świrski tłumaczy blockchain

Nieco inaczej ma się sprawa z **Maciejem Świrskim**, byłym wiceprezesem PAP i obecnym przewodniczącym jej rady nadzorczej, który na wysłuchaniu w sejmowej Komisji Kultury starał się zaprezentować bardziej jako zimny profesjonalista aniżeli rycerz Reduty Dobrego Imienia. Faktem jest, iż M. Świrski w PAP wcielił w życie dobrze oceniony plan zmian technologicznych i organizacyjnych, w tym wprowadzenie nowych usług i lepszą obsługę klientów. Rzeczą, którą szczególnie się chwali jest walka z dezinformacją (serwis Fake

Hunter) i odnowienia działalności międzynarodowej agencji. I tu ma niekwestionowane osiągnięcia oraz wiedzę praktyczną zdobytą w USA, którą w Radzie zamierza skoncentrować na zagadnieniu blockchain i rewolucji streamingowej. W swoim credo zawarł m.in. tezę, iż model studyjny telewizji odszedł definitywnie do przeszłości, a treści są pobierane przez odbiorców w dowolnym czasie z pominięciem linearności. Dużo mówił o tym, że przekaz telewizyjny czeka kolejna rewolucja – czego pierwszą oznaką było wprowadzenie do sieci „House of cards” – serialu Netflix, który jako pierwszy był ciurkiem prezentowany w streamingu. Szeroko mówił o tym, iż cenzura jest zakazana, a prawda to „opis zgodny z rzeczywistością” i że w polskim dziennikarstwie nie obowiązuje zasada komentatora do przygotowywanego już materiału. Natomiast pytania posłów koncentrowały się na innym obliczu kandydata Świrskiego – kontrowersyjnej działalności społecznej i politycznej. Pytano go, co sądzi o Wiadomościach TVP, o wolności twórczej zagwarantowanej art. 74 konstytucji, wreszcie o niektóre wypowiedzi, cytowane przez wicemarszałek Sejmu pos. Małgorzatę

Kidawę- Błońską („będę talibem”, „nie uważam, że jest sługą szatana”, „Duch św. działa”, „nie mam telewizora więc nie oglądam”, „zdemenciałe archocielebrytki”). Świrski nie chciał przejść do tego typu polemiki uznając cytaty za „wyrwane z kontekstu i przekręcone”, za to pokazał swoje działania na rynku amerykańskim, w tym prezentacje dwóch spotów pod koniec 2017 roku w telewizji FOX. „Miały one na celu pokazanie Polski jako kraju tolerancyjnego, ale szanującego tradycję, twardego sojusznika USA”. Oba uzyskały znakomite „positive sentiment” na poziomie 94 proc. i dotarły do 60 mln Amerykanów, a koszt ich emisji „był o połowę mniejszy niż zwykle”. Wywinął się także, podobnie jak kandydatka Glapiak, od odpowiedzi, czy zgadza się z wyrokiem TK z 13.12.2016 roku w sprawie podziału kompetencji pomiędzy KRRiT a RMN – uznając że sprawa ta nie jest obecnie na tapecie Rady.

W sumie gorzej już było

Oczywiście można wieszać psy na każdym wybranym członku KRRiT – ale jej obecny skład nie rokuje aż tak źle. Na pewno prof. Tadeusz Kowalski niezwykle zawyża standardy, i to jest bardzo jasny

punkt, ale i sejmowi członkowie nie są osobami bez właściwości – jak to jeszcze całkiem niedawno bywało. O prezydenckich nic nie można powiedzieć, bo ich po prostu jeszcze nie zgłosił. Nowa Rada ma przede wszystkim problem sama ze sobą: musi intensywnie legislacyjnie popracować nad zasadami liczenia głosów i zasadą głosu przeważającego przewodniczącego Rady – co wykazał wielomiesięczny kryzys z lex TVN – kiedy głosowania nie przynosiły rozstrzygnięcia. Oczywiście kluczowe będzie legislacyjne ukształtowanie pozycji przewodniczącego – jako organu decyzyjnego – a ponadto cały pakiet planowanych zmian w ustawie o rtv (tzw. duża nowelizacja), z zasadą must Carry – must offer i problemem OTT na czele. Rada, choć nieposiadająca inicjatywy ustawodawczej, będzie w tych zmianach ważnym punktem odniesienia. Być może jakieś oparcie w nowej Radzie znajdzie problematyka telewizji lokalnych, co budzi nadzieje m.in. PIKE. No i jest to Rada z wyraźnie zarysowaną geografią polityczną, tak że z kartograficzną niemal doskonałością można wskazać dominia i wpływy poszczególnych frakcji i elementów obozu władzy.



Biuro KRRiT w Warszawie

STOPKLATKA

NIEDZIELE 17:00

OD 16 PAŹDZIERNIKA



MACIEJ KANIGOWSKI
SENIOR SALES MANAGER
TEL. +48 506 493 111
MKANIGOWSKI@KINOPOLSKA.PL

JOANNA JAKUBOWSKA
SALES EXECUTIVE
TEL. +48 694 416 968
JJAKUBOWSKA@KINOPOLSKA.PL

Więcej obowiązków – mniej instancji

TEKST JERZY PAPUGA

Sejm na pierwszym wrześniowym posiedzeniu uchwalił dwie ważne dla rynku tvk ustawy: o zmianie niektórych ustaw w celu uproszczenia procedur administracyjnych dla obywateli i przedsiębiorców oraz ustawy o zmianie ustawy o wspieraniu rozwoju usług i sieci telekomunikacyjnych.

Obie w kierunku zaostrzenia bądź wyeliminowania przepisów, które do tej pory stanowiły albo ułatwienie (jak w zakresie obowiązków informacyjnych o infrastrukturze telekomunikacyjnej) dla operatorów tvk i szerzej telekomunikacyjnych, albo spełnienie wymogów konstytucyjnych w zakresie dwuinstancyjności postępowania w ustawie o prawie autorskim i w ustawie o kinematografii. Co ciekawe, zarówno wyeliminowanie dwu-

co tydzień o nowych punktach dostępowych), pod hasłem... wprowadzenia elektronicznego kanału raportowania i uzupełniania statystyk w czasie rzeczywistym - rzekomo na potrzeby samorządów i obywateli.

Komu nowa megaustawa idzie na rękę?

Megaustawa w art. 29 zdecydowanie przyspiesza procedury dotyczące informowania o dokonanych inwestycjach i podłą-

w **KPRM Paweł Lewandowski** wskazywał podczas prac nad projektem ustawy na potrzebę unowocześnienia rejestrów - teraz ukazują się one w czerwcu danego roku, podając dane aktualne na koniec roku poprzedniego. Lewandowski wskazywał, że uaktualnianie rejestrów będzie odbywać się w czasie rzeczywistym - ale w zależności od tego „co zostało na dany okres wykonane przez przedsiębiorcę telekomunikacyjnego w zakresie wymaganym ustawą”. Zapewnił, że przy braku nowych danych „uaktualnianie co tydzień czy co miesiąc nie będzie potrzebne”. Posłowie na posiedzeniu sejmowej komisji Cyfryzacji chcieli dowiedzieć się, czy istnieje potrzeba cotygodniowego i comiesięcznego kumulowania dużej liczby danych i czemu ma to służyć. Czy ktoś tak zagregowane dane będzie oglądał? Podobnie argumentował prezes **Andrzej Dulka z PIIT**, który przedstawił stanowisko wszystkich izb (w tym PIKE) do projektu ustawy. Operatorzy nie tylko zakwestionowali potrzebę wprowadzenia nowych obostrzeń, ale wskazywali także, że w czasie kryzysu energetycznego są one niepotrzebne. **Karol Skupień** z Krajowej Izby Komunikacji Ethernetowej powiedział, że przedsiębiorców będzie to kosztowało co najmniej 200 mln zł rocznie - w postaci nowego



instancyjności jak i zaostrzenie obowiązków informacyjnych odbyło się pod hasłem spełniania kamieni milowych w zakresie KPO, a dodatkowo nałożenie nowych obowiązków informacyjnych (m.in. raportowania

czeniu do sieci oraz punktach dostępowych - wprowadzając tygodniowy i miesięczny reżim składania pisemnych raportów, choć drogą elektroniczną (czyli praktycznie za pośrednictwem protokołu excel). Wiceminister

zatrudnienia, kosztów pracy, aplikacji komputerowych do agregowania danych. P. Lewandowski twierdził, że nie będzie to tygodniowo wielka liczba rekordów - a tak skumulowana i aktualizowana wiedza będzie potrzebna mieszkańcom i samorządom lokalnym, aby orientować się w czasie rzeczywistym o dokonanych inwestycjach i białych plamach. A. Dulka odpowiadał mu, że nie będzie to proste przeniesienie danych „które krążą po firmie” do protokołów wymaganych ustawą. „To dwa różniące się od siebie porządki - ten urzędowy jest obowiązkiem sankcjonowanym” - mówił. Wiceminister Lewandowski podkreślał, że prawie 3,5 mln polskich gospodarstw domowych nie ma jeszcze dostępu do szybkiego internetu, a dodatkowo przekazywane informacje powinny zawierać także cenniki usług. Ustawę uchwalono większością 238 głosów za i 206 głosów przeciw. Obecnie jest w pracach legislacyjnych w Senacie.

Bez dwuinstancyjności

O ile jednak megaustawa była dość szeroko konsultowana, a proponowane zmiany doczekały się zgodnych protestów wszystkich izb działających w zakresie telekomunikacji, o tyle ustawa uproszczeniowa już takiego rezonansu nie miała. Jedynie PIKE protestowało na etapie konsultacji publicznych przeciwko zniesieniu dwuinstancyjności w procedurze zatwierdzania tabel wynagrodzeń (ustawa o prawie autorskim) i w odniesieniu do decyzji dyrektora PISF (ustawa o kinematografii), ale i tak komisja ds. deregulacji poszła dalej - znosząc dwuinstancyjność także w art. 81 i 82 ustawy o prawie autorskim. **Mec. Kinga Pańłowska-Nojszewska**, która z ramienia PIKE wypowiadała się w pracach nad ustawą w sejmowej komisji ds. deregulacji wskazywała, że skasowanie dwuinstancyjności będzie oznaczać poważne naruszenie porządku konstytucyjnego. **Pos. Bartłomiej Wróblewski** tłumaczył zaś, że dotyczy to proce-

dury administracyjnej, a droga sądowa jest otwarta, a ponadto tego wymagają tzw. kamienie milowe KPO. Ministerstwo Rozwoju wskazywało, że odwołań do procesu tabelowego jest niewiele (łącznie 8, a uznanych jedynie 2) i że jest to element reformy zapoczątkowanej jeszcze w 2017 roku - nie wspominając o kamieniach milowych. Posłów komisji nie przekonała ani argumentacja, że w odniesieniu do decyzji dyrektora PISF mamy do czynienia także z działaniem ...ordynacji podatkowej (bo w zakresie pobierania opłat jego decyzje mają wagę decyzji orga-

Mamy więc po decyzji Sejmu taką sytuację, że dwuinstancyjności w postępowaniach nie ma, ale za to jest odwołanie się do sądu, tyle że...administracyjnego. Ten, jak wiadomo, nie jest od merytorycznego rozstrzygania sporów (a rzecz dotyczy pieniędzy, jaki mają być wypłacane przez korzystających na rzecz ozz), tylko orzeka w sprawach proceduralnych. „To praktycznie może oznaczać zamknięcie procedury odwoławczej co do istoty sporu jaka jest wysokość stawek wyrażanych tabelami” - mówiła K. Pańłowska-Nojszewska - „stąd propozycja PIKE, że skoro już zno-



nu podatkowego) i nowy przepis musi być zgodny zarówno z jej art. 127, jak i wyrokiem NSA z 19.02.2019 roku, w którym mowa o tym, że w działaniach organów podatkowych musi być zachowana dwuinstancyjność. Ale to nie przekonało posłów, a jeszcze gorzej było kiedy rozpoczęła się debata o dwuinstancyjności w postępowaniu prawno-autorskim. Mec. Pańłowska - Nojszewska wskazywała co prawda na wyjątkowy charakter procesu zatwierdzania tabel w Komisji Prawa Autorskiego, cytując liczne sentencje wyroków i orzeczeń polskich sądów oraz stanowiska dyrektyw i rozporządzeń UE, ale podochocony pos. Wróblewski przeforsował zniesienie dwuinstancyjności jeszcze w dwóch kolejnych artykułach prawa autorskiego - 82 i 83.

simy dwuinstancyjność, to niech odwołanie do procedury sądowej będzie możliwe przed sądem cywilnym, gdzie możliwa będzie debata o istocie sporu”. Jednak Ministerstwo Rozwoju nie poparło tego rozwiązania i nie odstąpiło od zniesienia dwuinstancyjności, a Sejm większością 285 za, przy 165 wstrzymujących się przyjął proponowane rozwiązania. Teraz ustawa jest w Senacie - gdzie problematyka zniesienia dwuinstancyjności zapewne będzie gorąco dyskutowana. Zarówno w przypadku pierwszej jak i drugiej ustawy Senat może przyjąć poprawki, odrzucić obydwie ustawy, lub je przyjąć bez poprawek. Izby telekomunikacyjne domagają się co najmniej wniesienia poprawek, a być może wysłuchania w komisjach w sprawie zniesienia dwuinstancyjności.

20 mln usług Grupy Polsat Plus

OPR. AK

Grupa Polsat Plus łącznie świadczy ponad 20 mln usług płatnej TV, telefonicznych i internetowych. Portale internetowe Grupy, w tym z Grupy Interia, odwiedza co miesiąc 21 mln użytkowników, którzy generują 2 mld odsłon. Grupa wzmacnia ofertę 5G, jako jedyny operator na rynku oferuje swoim klientom usługę Disney+ i rozwija projekty w nowym obszarze działalności Czystej Energii i Zielonego Wodoru.

II kwartał 2022 roku w Grupie Polsat Plus



Najważniejsze wydarzenia



Usługa Disney+ w ofertach Polsat Box, Plusa, Netii i Polsat Box Go



Przedłużenie na kolejne 10 lat praw do transmisji z najważniejszych turniejów siatkarskich



Popularyzacja taryf 5G i nowe urządzenia 5G w ofercie sieci Plus



Premiera NesoBusa – polskiego zeroemisyjnego autobusu zasilanego zielonym wodorem



43 GWh czystej energii z farmy solarnej Brudzew. Farma wiatrowa Człuchów zwiększa portfolio wiatrowe PAK-PCE do >140 MW

Najważniejsze dane operacyjne za II kwartał br. dla segmentu usług B2C i B2B:

- Liczba klientów usług multiplay wzrosła o 45 tys. r/r do 2,46 mln.
- Liczba usług kontraktowych B2C wzrosła o ponad 161 tys. r/r do ok. 13,35 mln.
- Średniomiesięczny przychód od klienta kontraktowego (ARPU) dla usług B2C wzrósł do 70,2 zł (+3,5% r/r).
- Wskaźnik odejść klientów B2C (churn) niezmiennie jest na bardzo niskim poziomie 6,8 proc. w skali roku.
- Wzrosła liczba usług prepaid (m.in. w związku z dystrybucją darmowych starterów dla obywateli Ukrainy) – do 2,77 mln. Jednocześnie wprowadzone zmiany ofertowe przełożyły się na istotny wzrost ARPU – o 8,7% r/r, do poziomu 17,4 zł.
- Klienci Polsat Box i Plusa przenieśli w I półroczu ok. 966 PB danych (wzrost o 11% r/r).

- Łączna liczba klientów B2B wynosi 68,8 tys., a każdy z nich generuje średniomiesięcznie blisko 1,4 tys. zł przychodu.

Segment mediowy: telewizja i online

Najważniejsze dane operacyjne za II kw. i I półrocze br. dla segmentu mediowego:

- Oglądalność kanałów Grupy Telewizji Polsat w grupie komercyjnej wyniosła 22,8 proc. w II kw. (7,7 proc. kanału głównego oraz 15,1 proc. kanałów tematycznych) i 23 proc. w I półroczu (8 proc. kanału głównego oraz 15 proc. kanałów tematycznych).
- Przychody Grupy Telewizji Polsat z reklamy telewizyjnej i sponsoringu zachowały stabilny poziom na tle dotkniętego spadkami rynku. W II kw. wyniosły 330 mln zł, analogicznie jak w roku ubiegłym, a w całym I półroczu zwiększyły się do 603 mln zł, co sprawiło, że udział Grupy w rynku

reklamy TV wzrósł do 28,5 proc..

- Grupa Polsat-Interia zajmuje wiodącą pozycję na rynku wydawców internetowych – posiada blisko 21 mln użytkowników portali miesięcznie, którzy co miesiąc generują średnio ponad 2 mld odsłon.

Wyniki finansowe Grupy Polsat Plus

Całkowite przychody Grupy Polsat Plus wzrosły o 5,8 proc. do ponad 3,2 mld zł. Wynik EBITDA wyniósł blisko 900 mln zł. Wolne przepływy pieniężne utrzymywały się na wysokim poziomie 1,34 mld zł pomimo niekorzystnych czynników makroekonomicznych, realizacji projektów akwizycyjnych i wsparcia projektów OZE w ramach Strategii 2023+. Wskaźnik całkowitego zadłużenia pozostawał na niskim poziomie 1,39x (dług netto/EBITDA LTM). Grupa wypłaci dywidendę w wysokości 661 mln zł, czyli 1,2 zł na akcję.

Wielka Piłka w CANAL+ Online

CANAL+ Online poszerzy ofertę o **pakiet Wielka Piłka**. W jego ramach będzie można oglądać wszystkie kanały sportowe **CANAL+**, **Eleven Sports** oraz **Polsat Sport Premium**. Dzięki temu pakietowi kibice zyskają dostęp m.in. do meczów LaLiga Santander, PKO BP Ekstraklasy, części meczów angielskiej Premier League, spotkań Ligi Mistrzów UEFA, włoskiej Serie A TIM oraz francuskiej Ligue 1 Uber Eats. Koszt pakietu



to 40 zł/m-c. Będzie też możliwość podzielenia się subskrypcją z osobą towarzyszącą. Wtedy cena wyniesie 20 zł na osobę.

Polsat Plus Arena Gdynia

Polsat i Plus – dwie najważniejsze marki **Grupy Polsat Plus** będą w nazwie **hali w Gdyni**. Dzięki umowie **Grupy Polsat Plus z miastem Gdynia** hala będzie nazywała się **Polsat Plus Arena Gdynia**. „Cieszymy się, że możemy współpracować z Gdynią i prezydentem Wojciechem Szczurkiem, który jest ojcem jej sukcesu. Gdynia to fan-

na co dzień ułatwiać życie, czynić je prostszym i przyjemniejszym, czyli po prostu szczęśliwszym” – powiedział **Zygmunt Solorz, założyciel i właściciel Grupy Polsat Plus**. Umowa pomiędzy Gdynią i Grupą Polsat Plus zostanie zawarta na 4 lata. W ramach umowy w każdym roku Grupa Polsat Plus będzie mogła zorganizować wiele znaczących wydarzeń. Całkowita wartość umowy za ten okres to **9 mln 840 tys. zł**. W hali obok imprez sportowych odbywa się rokrocznie około 100 wydarzeń, których organizatorzy zgodnie chwalą komfort wewnątrz, znakomitą akustykę i wysokiej jakości system nagłośnieniowy. Na arenie hali mieszczą się boiska turniejowe do koszykówki,

piłki ręcznej i siatkówki. Arena jest wykorzystywana nie tylko na potrzeby zawodów sportowych, ale także innych imprez, takich jak koncerty, widowiska, wystawy i targi. W hali zastosowano wiele rozwiązań ograniczających zużycie energii. Obiekt i otaczający go teren są w całości dostępne dla potrzeb osób niepełnosprawnych.

tastyczne miasto. W najnowszym rankingu została uznana za miasto o najwyższym poziomie szczęścia mieszkańców. Jesteśmy pod niesamowitym wrażeniem tego, jak Gdynia rozwija się i jakim jest doskonałym miejscem zarówno do pracy, jak i życia. I to nas łączy – my też jako Grupa Polsat Plus zapewniamy usługi, które mają



Wzrasta rynek satelitarnego IoT

Według firmy **Berg Insight**, specjalizującej się w analizach IoT, globalny rynek satelitarnej komunikacji IoT rośnie w stałym tempie – informuje serwis telko.in. Pomimo pandemii, globalna baza abonentów satelitarnego IoT wzrosła do ponad **3,9 mln** w 2021 r. Berg Insight przewiduje, że liczba abonentów satelitarnych usług IoT na świecie będzie średniorocznie rosła o 40,3 proc. (CAGR),



by w 2026 r. osiągnąć pułap **21,2 mln**. Tylko około 10 proc. powierzchni Ziemi ma dostęp do usług łączności naziemnej, co stwarza ogromne możliwości dla satelitarnej komunikacji IoT. Łączność satelitarna stanowi uzupełnienie naziemnych sieci komórkowych i niekomórkowych w odległych lokalizacjach, szczególnie przydatna jest w takich zastosowaniach, jak: rolnictwo, śledzenie zasobów, transport morski, przemysł wydobywczy ropy i gazu, usługi użyteczności publicznej, budownictwo. Zarówno zasiedziali operatorzy satelitarni, jak i ponad dwadzieścia nowych inicjatyw stawiają teraz na rynek łączności IoT. „**Iridium, Orbcomm, Inmarsat i Globalstar** to obecnie największy operatorzy sieci satelitarnych IoT”, komentuje **Johan Fagerberg**, główny analityk w Berg Insight.

KRRiT ukarała Polsat

W lipcu br. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji nałożyła na Telewizję Polsat 30 tys. zł grzywny za to, że nadawca nie pokazał w telewizji niekodowanej meczu Polska-Niemcy w ramach Mistrzostw Europy w piłce siatkowej kobiet. Z informacji Wirtualnemediów.pl wynika, że nadawca zapłaci karę. Rozegrane 19 sierpnia 2021 r. spotkanie Polska-Niemcy można było obejrzeć tylko w Polsat Sport, odpłatnym kanale dostępnym w sieciach kablowych i na platformach cyfrowych. Rozporządzenie KRRiT z 3 grudnia 2014 r. określa „ważne wydarzenia”, których transmisja powinna być ogólnodostępna. Wśród nich jest mowa o „meczach z udziałem reprezentacji Polski w mistrzostwach świata i Europy w piłce siatkowej kobiet i mężczyzn, w tym meczach eliminacyjnych”. Polsat mógł pokazać transmisję na jednym ze swoich kanałów naziemnych: Polsacie, Super Polsacie, TV4 lub TV6. Nie uczynił tego. Dopiero po protestach widzów mecze Polek w turnieju zaczął pokazywać na antenie Super Polsatu. Tam można było obejrzeć spotkania z Czechami, Hiszpanią, Grecją i Bułgarią. W październiku ub.r. regulator wszczął postępowanie zmierzające do wymierzenia kary, a w lipcu br. przewodniczący KRRiT nałożył na nadawcę karę w wysokości 30 tys. Grzywna nie była prawomocna i Polsat mógł się od niej odwołać. Jednak, jak stwierdził dla Wirtualnychmediów Tomasz Matwiejczuk, rzecznik prasowy Telewizji Polsat – „Według mojej wiedzy, nie składaliśmy odwołań. Nie chce uzasadniać przyczyn decyzji”.

Kino Polska na 47. FPFF w Gdyni

Kino Polska od kilku już lat jest Sponsorem Nagrody Publiczności Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni. Ponadto Kino Polska zyskało w tym roku status Partnera Głównego Festiwalu i znalazło się w gronie podmiotów najbardziej zaangażowanych we współpracę przy wydarzeniu. Całkowicie nową aktywnością spółki była natomiast współpraca z mobilnym studiem telewizyjnym Anywhere TV, które od kilku lat działa w trakcie Festiwalu i gości znakomitych przedstawicieli polskiego filmu. Podczas tegorocznej edycji FPFF gośćmi Kino Polska w studiu Anywhere TV byli m.in. aktor Borys Szyc; producent filmo-



wy Kuba Kosma; dyrektor artystyczny festiwalu Tomasz Kolankiewicz; Bogusław Kisielewski, prezes Grupy Kino Polska, a także Małgorzata Łupina, dyrektor programowa i ds. produkcji telewizyjnej Grupy Kino Polska.

Coraz większe plusy w Grupie KP

W I poł. 2022 r. Grupa Kino Polska odnotowała przychody na poziomie 139,3 mln zł (+17,1 proc. r/r), przy wzroście wpływów zarówno z emisji, jak i z reklam. Zysk netto Grupy wyniósł 21,4 mln zł (+10,9 proc. r/r), a wynik EBITDA to 57,3 mln zł (+4,9 proc. r/r). Rentowność netto Grupy wyniosła 15,4 proc., wobec 16,3 proc. rok wcześniej. Grupa powiększyła nadwyżkę finansową o 10,2 mln zł, zwiększając ją do 24,4 mln zł. Przychody z emisji zwiększyły się o 15,8 proc. r/r i stanowiły 50,8 proc. całkowitej sprzedaży Grupy. Wpływy z reklam wzrosły o 15,2 proc. r/r, a ich udział w przychodach ogółem wyniósł 37,6 proc. Przychody na rynkach międzynarodowych wyniosły 46,7 mln zł (+17,3 proc. r/r) i stanowiły 33,7 proc. całkowitych przychodów Grupy. Marża EBITDA wyniosła 41,1 proc., wobec 45,9 proc. rok wcześniej. Średni udział kanałów Grupy w oglądalności widowni komercyjnej w I poł. 2022 r. wyniósł 2,74 proc. (SHR%, All

16-59, live), tj. o 9,3 proc. mniej r/r, co częściowo jest efektem zmiany standardu nadawania telewizji naziemnej. – Nasza grupa kapitałowa udowadnia po raz kolejny, że może zwiększać przychody nawet w tak niestabilnych czasach, jak obecnie. Wszystkie segmenty naszej działalności poprawiły sprzedaż rok do roku, a największe z nich notują wzrosty niemal o 20 proc. lub więcej. Także rentowność większości z nich utrzymuje się na satysfakcjonującym poziomie, zaś tylko jeden segment zanotował wyniki poniżej naszych oczekiwań – mówi Bogusław Kisielewski, prezes zarządu Grupy Kino Polska. – Ważnym zadaniem jest dla nas obecnie znalezienie atrakcyjnej dla widza formuły programowej kanału Zoom TV. Priorytetem są atrakcyjne treści programowe, w tym w produkcji własne. Spodziewamy się mieć ich w ramówkach coraz więcej. Jest to klucz do dalszego zwiększania oglądalności naszych kanałów. – dodaje.

Wydarzenia 24 o 1000 proc. lepsze

Stacja **Wydarzenia 24** 1 września obchodziła pierwszą rocznicę istnienia. Kanał notuje zdecydowanie wyższe wyniki oglądalności od Superstacji, którą zastąpił i przekroczył już próg rentowności – dowiedział się nieoficjalnie portal Wirtualnemedi.pl. Wydarzenia 24 dostępne są u operatorów kablowych i satelitarnych, ale trafiły też na multipleks czwarty, wykorzystywany przez Polsat do usługi płatnej oferty naziemnej. Stacja jest jednak dostępna bez kodowania, stanowiąc naziemną alternatywę dla kanału TVP Info. Wydarzenia 24 przez całą dobę nadaje serwisy informacyjne (po marką „Wydarzenia”), sport



WYDARZENIA 24

i pogodę, poza tym można w nim obejrzeć „Wydarzenia” i „Gościa Wydarzeń” nadawane równolegle w Polsacie i Polsat News. Stacja w pierwszym miesiącu nadawania miała 0,27 proc. udziału w grupie wszystkich widzów i 0,26 proc. w grupie 16–49, notując wyniki o **542 proc. wyższe** od wyników Superstacji rok wcześniej. Duże wzrosty oglądalności kanał osiągnął po tym, jak Rosja zaatakowała Ukrainę. W marcu br. udziały Wydarzeń 24 wyniosły **0,84 proc. w grupie 4+ i 0,95 proc. w grupie komercyjnej**. W kwietniu wyniosły odpowiednio 0,68 proc. i 0,6 proc. Wyniki od tego czasu utrzymują na podobnym poziomie.

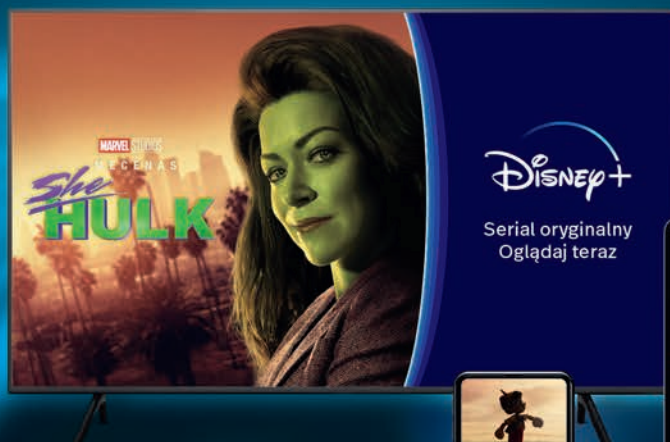
Red Carpet rośnie

Spółka Red Carpet Media Group, nadawca kanałów Red Carpet TV i RedTop TV oraz właściciel serwisu streamingowego Red Go, w 2021 r. zanotowała **3,07 mln zł zysku netto przy 6,84 mln zł przychodów ze sprzedaży**. – informuje serwis Press. Z przesłanego do KRS sprawozdania wynika, że w ubiegłym roku przychody spółki ze sprzedaży były o 78,82 proc. wyższe niż w 2020 r. Większość przychodów, bo 5,02 mln zł, pochodziła ze sprzedaży w USA (wzrost o 106,2 proc.). Spółka dystrybuuje tam za opłatą swoje kanały telewizyjne i chce uruchomić również serwis Red Go (w Polsce ruszył w czerwcu br.).

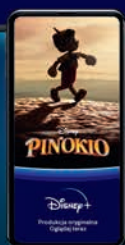
REKLAMA

Disney+ Rozrywka dla całej rodziny

Z telewizją już od 35 zł/mies. przez 24 miesiące



Pobierz ulotkę



© 2022 Disney i podmioty powiązane.

Promocja dla nowych Klientów telewizji satelitarnej przy umowach od pakietu S z Disney+, z zobowiązaniem od 35 zł/mies. i z okresem podstawowym na 24 miesiące. Od 25. miesiąca z zobowiązaniem od 45 zł/mies. Serwis Disney+ nie jest dostępny na dekodkach. Dostawcą serwisu Disney+ jest The Walt Disney Company (Benelux) BV. Szczegóły w Warunkach Oferty i Regulaminie dostępnych u Sprzedawców i na polsatbox.pl. Oferta ważna na dzień 16.09.2022 r.

polsat box

Wybierz swoje wszystko

NIK: Reklama w TV Republika to niegospo- darność

Zakup przez **Polską Agencję Żeglugi Powietrznej** czasu antenowego w **Telewizji Republika** był działaniem niegospodarnym – **stwierdziła Najwyższa Izba Kontroli**. PAŻP w maju 2021 r. zawarła z Telewizją Republika umowę na koprodukcję 10 odcinków audycji „**Biznes Polska**” długości 20 minut każdy oraz sprzedaż czasu antenowego na emisję premierową i powtórkową każdego z nich. Jak wskazuje NIK, odcinki miały być poświęcone zmianom przepisów dotyczących odbywania lotów dronami i emitowane w cyklu cotygodniowym do końca 2021 r. Wartość umowy wyniosła **738 tys. zł**, z czego PAŻP zaliczkowo zapłaciła 246 tys. zł. NIK w raporcie z kontroli podała, że według stanu na 7 grudnia ub. roku wyemitowano dwa premierowe odcinki audycji i dwie powtórki. NIK uznała, że zakup czasu w Telewizji Republika „**był działaniem niegospodarnym, albowiem wybór telewizji o oglądalności 0,2 proc. nie dawał wystarczającego prawdopodobieństwa dotarcia do docelowej grupy odbiorców**”. NIK wskazuje również, że umowa zawarta z nadawcą nie była realizowana w sposób prawidłowy. Dwa wyemitowane odcinki audycji nie trwały 20 minut, tylko odpowiednio 14 minut i 10 sekund oraz 13 minut i 32 sekundy.

Disney Channel w nowej odsłonie

We wrześniu na antenie **Disney Channel** pojawiła się nowa, odmieniona oprawa graficzna, a wraz z nią **odświeżone logo**. Zmiany podkreślą niezwykle szeroką ofertę seriali animowanych. Disney Channel to kanał skierowany do dzieci w wieku od 6 do 9 lat, który od ponad 16 lat opowiada wspaniałe historie pełne muzyki, przyjaźni, dobrej zabawy i przygody. W ofercie kanału znajdują się ukochane przez dzieci serie takie jak: „**Miraculous: Biedronka i Czarny Kot**” czy „**Ghostforce**”. Wraz z odświeżoną oprawą kanału, na antenie zagoszczą nowe odcinki lubianych przez dzieci serii takich jak „**Molly i Duch**” oraz „**Ghostforce**” oraz zupełnie nowy



serial animowany „**Szkoła Wikingów**”, dostępne tylko w Disney Channel. - Kanały linearne znajdujące się w portfolio Disneya, nieustannie cieszą się popularnością w Polsce oraz pozostałych krajach Europy Środkowej oraz zajmują czołowe pozycje w swoich kategoriach. Dlatego cały czas rozwijamy naszą

ofertę programową i inwestujemy w ich rozwój, czego przykładem jest zupełnie nowa odsłona kanału Disney Channel. Liczymy, że zaproponowane zmiany w oprawie Disney Channel spotkają się z uznaniem naszych oddanych widzów - mówi **Edyta Pytlewska-Mele, VP & general manager networks w The Walt Disney Company Central Europe**.

TV Puls – współpraca z firmą MultiGra

Jesienią na rynku pojawiają się produkty będące wynikiem współpracy **Telewizji Puls** i firmy **MultiGra**. Będzie to seria 6 produktów dla najmłodszych, z Jeżykiem – ambasadorem Puls Kids, którego wraz z jego przyjaciółką Sprężynką można spotkać na antenie PULS 2 w serii zabawnych, krótkich form animowanych. W sprzedaży pojawi się gra kieszonkowa, gra typu „Piotruś”, puzzle dla różnych grup wiekowych, a także gry „Do pary z Jeżykiem”, „Pamięć z Jeżykiem” oraz gra planszowa „Poszukiwanie skarbu z Jeżykiem”. W najbliższym czasie na



antenie PULS 2 pojawi się także serial animowany, którego głównym bohaterem będzie Jeżyk. Powyższa współpraca uzupełnia portfolio produktów z **Brand Hero Puls Kids**. W sklepach dostępna jest już bowiem maskotka Jeżyka oraz

seria książeczek i kolorowanek dla najmłodszych o przygodach Jeżyka i jego przyjaciółki, zabawnej Sprężynki. Od marca 2020 r. PULS 2 zaprasza na codzienne, wielogodzinne pasmo **Puls Kids** z najlepszymi, najbardziej jakościowymi i co najważniejsze – bezpiecznymi – animacjami od wiodących producentów i dystrybutorów.

OGLĄDAJ LIGĘ HISZPAŃSKĄ W ELEVEN SPORTS



LaLiga



Santander



LALIGA SANTANDER W ELEVEN SPORTS | FOT. GETTY IMAGES



DYSTRYBUCJA: Artur Grobel | Distribution Director

☎ 603 977 308

✉ artur.grobel@elevenSports.com

Sukces na Facebooku i Instagramie

W pierwszej połowie 2022 r. 23 profile **TVN Warner Bros. Discovery** na **Facebooku** oraz 22 konta na **Instagramie** wygenerowały łącznie **ponad 113 mln wyświetleń treści wideo**. Portfolio największego nadawcy w Polsce zebrało już łącznie niemal **12 mln subskrybentów na obu platformach** – 8,4 mln na Facebooku oraz 3,2 na Instagramie – i cały czas przyciąga nowych. Lider polskiego rynku medialnego obserwuje także stale rosnące zaangażowanie użytkowników. Badania Sotrender wskazują, że w pierwszej połowie roku średni poziom **Interactivity Index (INI)** – czyli wymiernego wskaźnika zaangażowania na Facebooku – wyniósł na profilach TVN Warner Bros. Discovery niemal **6,5 mln interakcji**. Indeks zaangażowania na Instagramie – **Activity Index** – w tym samym okresie utrzymał się na wysokim poziomie niemal **6,5 mln interakcji miesięcznie**. – Aktywne prowadzenie profili nie musi równać się z zaangażowaniem internautów w treści, dlatego bardzo wysokie poziomy zaangażowania na naszych profilach na Instagramie i Facebooku są dla nas powodem do radości. Liczba interakcji z treściami jest nie tylko odzwierciedleniem ich jakości, ale przede wszystkim całokształtu działań skierowanych do naszych widzów, które prowadzimy na co dzień. Te przekładają się na ich sympatie, zaufanie i życie z naszymi markami – twierdzi **Katarzyna Widerowska**, **Owned Media – online entertainment editorial team manager w TVN Warner Bros. Discovery**.

Player podnosi ceny

Należąca do **TVN Warner Bros. Discovery** platforma streamingowa **Player** z końcem sierpnia podniosła ceny pakietów. **Podstawowe pakiety są teraz droższe o 2 zł**. Pakiet **Playera** z reklamami, który kosztował dotąd 8 zł miesięcznie, teraz kosztuje 10 zł. Z 18 zł do 20 zł wzrosła zaś miesięczna cena pakietu platformy bez reklam. – W dalszym ciągu to cena za jedno konto, na którym można założyć aż do pięciu profili – informuje Wirtualnemedia.pl biuro prasowe TVN Warner Bros. Discovery. Aż o 10 zł więcej miesięcznie zapłacą klienci pakietu bez reklam z kanałami w streamingu, który kosztuje 40 zł. Podwyżka z 30 zł do 40 zł dotyczy pakietu **Playera** z ofertą **HBO**. Faktem jest jednak, że oferowany dotąd był on bardzo tanio, bo dostęp do platformy **HBO Max** kosztuje standardowo 29,99 zł. Nie zmieniła się cena pakietu **Playera** bez reklam wraz z **CANAL+**, który kosztuje nadal 45 zł/m-c. **Player** z reklamami na rok kosztuje 79 zł. Teraz pojawi się też możliwość wykupienia abonamentu na sześć

miesięcy (w wersji z reklamami wyniesie on 49 zł). Biuro prasowe TVN Warner Bros. Discovery podwyżki tłumaczy rozwojem oferty serwisu **Player.pl** oraz podążaniem za zmianami na rynku. – Biblioteka tytułów pod marką **Player Original** niezmiennie rozrasta się dynamicznie. Do końca przyszłego roku **Player** zaprezentuje premierowo



przynajmniej 10 seriali pod marką **Player Original**, wśród których pojawiają się gorące nowości, jak również wyczekiwane kontynuacje. **Player** regularnie wzbogaca także ofertę filmową, nabywając prawa do największych kinowych hitów polskich i zagranicznych. Dodatkowo **player.pl** to miejsce oferujące najbardziej zróżnicowane treści na rynku serwisów VoD – ma w swoim katalogu filmy, seriale, rozrywkę, sport, dokumenty i wydarzenia rozrywkowe – podaje firma.

Warner Bros. Discovery ze stratą

Warner Bros. Discovery, przedstawiając wyniki finansowe za drugi kwartał 2022 r. poinformował, że najbardziej rozwojowy projekt, czyli **serwis streamingowy HBO Max, do spółki z HBO, zyskał 22 proc. subskrypcji**. Przybyło 1,6 mln klientów, z 90,4 mln w poprzednim kwartale, do **92,1 mln** na koniec drugiego. W 2025 r. **WBD** chce mieć **ok. 130 mln subskrypcji**. Po ogłaszanych już połączeniu **HBO Max z Discovery+** wynik powinien być wyższy. Fuzja **WarnerMedia** i **Discovery** sfinalizowana w kwietniu br. spowodowała spore koszty, co przyniosło stratę kwartalną w wysokości **3,41 mld**



WARNER BROS. DISCOVERY

USD (rok temu o tej porze **Discovery** miało 718 mln USD zysku). Koncern zanotował **9,83 mld USD** przychodów (rok wcześniej samo **Discovery** miało 3,06 mld USD) – **4,84 mld USD** z dystrybucji, **2,72 mld USD** z reklam, **2,06 mld USD** ze sprzedaży treści. W sumie wyniki okazały się gorsze od prognoz. Ponad połowa przychodów pochodzi z telewizji – **5,74 mld USD**. Segment streamingowy firmy miał **2,22 mld USD** wpływów, z czego 1,99 mld z dystrybucji, a 132 mln ze sprzedaży treści.

Następcy Edwarda Miszczaka

Discovery ogłosiła zmiany w strukturze pionu programowego po odejściu z firmy **Edwarda Miszczaka**. W nowej strukturze nie będzie analogicznego stanowiska jakie piastował w firmie E. Miszczak.



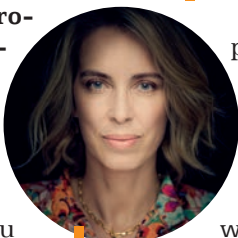
Bogdan Czaja

Jak podano w komunikacie, wynika to ze zmiany podejścia do organizacji produkcji treści oraz nowej filozofii zarządzania programami i kanałami w grupie. Za działania i operacje programowe w grupie odpowiada **Bogdan Czaja**, w roli **group vice president programming & operations**. B. Czaja



Jarosław Potasz

dotychczas pełnił funkcję zastępcy dyrektora programowego TVN. Na nowym stanowisku jest odpowiedzialny za strategię programową i operacje kanałowe dla całego portfolio TVN



Lidia Kazen

Warner Bros. Discovery z wyłączeniem części newsowej.

Jarosław Potasz, dotychczasowy dyrektor departamentu produkcji TVN, objął stanowisko **group vice president studios & productions**. Odpowiada za całokształt nadzór nad produkcją wszystkich form telewizyjnych poza programami informacyjnymi,

zarówno na rynek lokalny jak i zagranicę. Nowo utworzone stanowisko **dyrektorki kanału TVN** objęła **Lidia Kazen**, dotychczasowa dyrektorka programowa TTV i Playera. „Nowa struktura

pionu programowego TVN Warner Bros. Discovery odpowiada na dzisiejsze wyzwania i potrzebę zintegrowanego zarządzania całym portfolio kanałów w grupie” – stwierdza w komunikacie Katarzyna Kieli, prezeska i dyrektorka zarządzająca Warner Bros. Discovery w Polsce oraz CEO TVN.

Tomasz Berezowski w Ekstraklasie Live Park

Tomasz Berezowski, ostatnio dyrektor biura technologii Polskiego Radia, rozpoczął pracę w spółce **Ekstraklasa Live Park**. – Wróciłem do źródeł i do tego, co lubię najbardziej – mówi Tomasz Berezowski, który w Ekstraklasie Live Park został realizatorem dźwięku. Będzie pracować przy transmisji meczów **Bundesligi** i **Premier League** w **Viaplay** (Ekstraklasa Live Park jest podwykonawcą dla Via-



Tomasz Berezowski

play). T. Berezowski jest ekspertem od techniki radiowej i telewizyjnej. Do końca 2016 r. pracował w Eurozecie jako dyrektor ds. infrastruktury. W latach 2002–2014 był dyrektorem technicznym TVN, zasiadał też w zarządzie spółki.

Od połowy 2009 r. do połowy 2011 zajmował stanowisko wiceprezesa ITI Neovision (operator platformy n ds. technologii.

Sukces autorki „Kontroli”

Natasza Parzymies – pomysłodawczyni i twórczyni serialu Player Original „**Kontrola**” – znalazła się na prestiżowej liście hollywoodzkiego „**Variety**”. „**Variety Young Hollywood Up Next Impact List**” to coroczne zestawienie 50 młodych (poniżej 25.



Natasza Parzymies

roku życia) przedstawicieli branży rozrywkowej, których międzynarodowe osiągnięcia zostały dostrzeżone, a dalszy rozwój kariery artystycznej warto uważnie obserwować. Oficjalne przedstawienie laureatów odbyło się 11 sierpnia br. w Los Angeles. – Jestem super wdzięczna Warner Bros. Discovery za to, że rozpędzili moją karierę. Tworząc „**Kontrolę**”, wiedziałam, że będzie to pierwszy serial internetowy, w którym wątek miłości pary tej samej płci jest na pierwszym planie. Nie spodziewałam się jednak, że będzie on aż tak przełomowy. Po prostu zrobiłam coś, co sama chciałabym zobaczyć, a czego nie mogłam obejrzeć w polskiej telewizji – mówi Natasza Parzymies na łamach portalu i magazynu „**Variety**”. „**Kontrola**” to miniserial, który zadebiutował jako etiuda filmowa na YouTube w 2018 r., osiągając spektakularny sukces i ponad 60 mln wyświetleń. W 2021 r. projekt doczekał się kontynuacji pod marką Player Original. W ramach współpracy z serwisem powstały trzy kolejne sezony serii.

„Morderczynie” w Viaplay

Powstaje pierwszy oryginalny polski serial fabularny produkowany przez Viaplay. Scenariusz jest inspirowany bestsellerem autorstwa **Katarzyny Bondy** zatytułowanym „Polskie morderczynie”. W rolach głównych zobaczymy **Mają Pankiewicz, Izabelę oraz Elżę Rycembel**. Za reżyserię odpowiada **Kristoffer Rus** („Żywioty Saszy, Ogień”, „Za duży na bajki”). Karolina (Maja Pankiewicz) to młoda i ambitna policjantka,



Kadr z serialu „Polskie morderczynie”

która prywatnie próbuje poradzić sobie z zaginięciem ojca. Jako „córeczka tatusia” mimo upływu czasu nie może pogodzić się z tym, że nie pozostawił on po sobie żadnego śladu. Karolina jest zdeterminowana, by poznać prawdę. Gdy dowiaduje się, że jej ojciec nie żyje, a w sprawę zaangażowane są bliskie jej osoby – nic już nie jest takie samo. W jej głowie pojawia się coraz więcej pytań, które naruszają nieskazitelny wizerunek ojca i burzą dotychczasową wizję świata – a nawet samej siebie. Serial stawia pytanie, co skłania kobiety do skrajnych aktów agresji? Kiedy i jak zaczyna się przemoc i dlaczego społeczeństwo wciąż daje przyzwolenie na akty przemocy w rodzinie? Premiera serialu „Morderczynie” odbędzie się w 2023 r.

Aleksander Kutela prezesem RAS Polska

Aleksander Kutela, wiceprezes Ringier Axel Springer Polska objął we wrześniu br. stanowisko **prezesa spółki. Mark Dekan**, dotychczas pełniący funkcję CEO Ringier Axel Springer Polska, został mianowany **COO amerykańskiej POLITICO Media Group**, wchodzącej w skład Axel Springer SE. A. Kutela posiada bogate doświadczenie na rynku



Aleksander Kutela

mediowym. W latach 2000-2015 pełnił funkcję **prezesa HBO Polska**, a w 2007 r. dodatkowo objął stanowisko senior vice president HBO Europe. W 2015 r. dołączył do Ringier Axel Springer Polska jako prezes zarządu Grupy Onet. W 2018 r. objął rolę COO Ringier Axel Springer Media. W nowej roli będzie odpowiedzialny za umacnianie pozycji Ringier Axel Springer na rynku oraz za dalsze rozwijanie obszarów mediów i usług cyfrowych.

Agenci w Czwórce i Szóstce

Od 3 września br. widzowie **Czwórki i Szóstki** mogą oglądać nowy serial „**Agenci. Biuro detektywistyczne**” z udziałem m.in. **Bartosza Obuchowicza i Konrada Skolimowskiego**. To opowieść o grupie przyjaciół, którzy zakładają agencję detektywistyczną i rozwiązują sprawy swoich klientów, prowadzą równoległe śledztwo dotyczące zaginięcia bliskiej im osoby. Historia rozpoczyna się, gdy Adek (**Konrad Skolimowski**), świeżo upieczony licencjonowany detektyw, orientuje się,



„Agenci. Biuro detektywistyczne”

że jego siostra zniknęła, zacierając za sobą wszelkie ślady. Wizyta na policji i spotkanie z komisarzem Pospieszalskim (**Bartosz Obuchowicz**) utwierdzają go w przekonaniu, że może już nigdy jej nie zobaczyć, jeśli nie weźmie sprawy w swoje ręce. Rozpoczyna własne śledztwo, w którym pomagają mu dwie najbliższe przyjaciółki siostry. We troje odkrywają, że dziewczyna, posługując się fałszywym imieniem i nazwiskiem, wiodła podwójne życie i miała cały krąg

nieznanych im przyjaciół oraz chłopaka – Igora. On także prowadzi poszukiwania na własną rękę i jest

w szoku, gdy poznaje całą trójkę i dowiaduje się o drugim życiu swojej ukochanej. Mimo początkowej nieufności postanawiają połączyć siły i szybko przekonują się, że doskonale się uzupełniają. Postanawiają założyć we czwórkę agencję detektywistyczną, w której oprócz spraw klientów, prowadzą swoje prywatne śledztwo, stopniowo ujawniające kolejne tajemnice zaginionej. Na antenie Czwórki serial emitowany jest w soboty o godz. 13.00 i 14.00, a w Szóstce – w soboty i niedziele o godz. 20.00.

Biblioteka wideo WP Pilot

WP Pilot, najpopularniejsza w Polsce platforma TV online, udostępniła swoim użytkownikom nową funkcjonalność – **bibliotekę filmów, seriali, programów rozrywkowych, rozgrywek sportowych, a także bajek dla najmłodszych**. Użytkownicy, którzy nie zdążyli obejrzeć swojego ulubionego programu na żywo, mogą teraz nadrobić zaległości.



Taką możliwość daje biblioteka wideo WP Pilot. Funkcjonalność jest dostępna w przeglądarkach, a także w aplikacjach na wybranych telewizorach. Biblioteka WP Pilot to również bogata baza kulturowych filmów i seriali, które już dawno otrzymały status klasyków. Znajdują się tam m.in. takie kategorie jak: komedie, kryminały, a także co tydzień aktualizowane kategorie redakcyjne. Podpowiedzi na bieżąco widzowie znajdują w zakładce

TOP 10. Usługa jest dostępna dla wszystkich widzów posiadających odpowiednie pakiety serwisu WP Pilot, np. użytkownik, który ma pakiet Eleven Sports otrzymuje dostęp do meczów i rozgrywek sportowych emitowanych w tych kanałach. Materiały w Bibliotece WP Pilot będą ograniczone czasowo. W przeglądar-

kach internetowych użytkownicy otrzymali również możliwość cofania programów, do dwóch godzin od początku emisji. Nowe funkcjonalności w usłudze, takie jak możliwość cofania programów, do dwóch godzin od godziny emisji w przeglądarkach internetowych, a także opcja cofnięcia się do wybranej pozycji z ramówki bezpośrednio z poziomu programu TV na danym kanale będą pojawiać się w kolejnych tygodniach.

Ponad pół miliona wniosków

Polacy złożyli dotychczas prawie 547 tys. wniosków o dofinansowanie do zakupu dekodera lub telewizora w nowym standardzie naziemnym DVB-T2/HEVC. Z danych przekazanych „Presserwisowi” przez Kancelarię Prezesa RM wynika, że na 24 sierpnia br. w placówkach Poczty Polskiej złożono 458 253 wnioski (o 33 655 więcej, niż do końca lipca br.), a 88 624 przez internet (więcej o 5587). Zrealizowano 470 468 wniosków (wzrost o 39 901) – 403 336 dotyczyło dofinansowania do zakupu dekodera (w górę o 31 723), a 67 132 – do telewizora (wzrost o 8178). Dzięki dotacjom osoby, których

nie stać na kupno nowego sprzętu, mogą otrzymać dopłatę 250 zł do zakupu telewizora lub 100 zł do dekodera. Rządowy program kosztował budżet państwa już ok. 57,12 mln zł. Na nowy standard przeszły multipleksy zawierające głównie kanały komercyjne. MUX 3 ze stacjami TVP na wniosek szefa MSWiA może pozostać w starym systemie do końca 2023 r. Przeciwno tej decyzji protestują prywatni nadawcy. Według danych Krajowego Instytutu Mediów na koniec lipca br. nieprzygotowanych do odbioru kanałów w nowym standardzie było 1,11 mln gospodarstw domowych.

MUX-8 jeszcze długo w DVB-T

Kanały znane z **MUX-8** naziemnej telewizji cyfrowej (**Metro, Nowa TV, TVP Kobieta, TVP Kultura, WP TV, Zoom TV i kopia TVP ABC**) mogą być jeszcze długo nadawane w rozdzielczości **SD**. Rzecznik UKE w rozmowie z Wirtualnemedia.pl zdradza, że do końca obowiązywania rezerwacji tego multipleksu standardem nadawania jest DVB-T. **Rezerwacja wygasa dopiero w 2030 r.** Od końca marca do końca czerwca br. trwał w Polsce proces zmiany standardu naziemnej telewizji cyfrowej. **MUX-1, MUX-2 i MUX-4** przeszły na **DVB-T2/HEVC**, który pozwala na nadawanie większej liczby kanałów telewizyjnych lub poprawę jakości ich obrazu. **MUX-3** miał być objęty zmianami, ale minister spraw wewnętrznych i administracji poprosił UKE o opóźnienie tego procesu w związku z wojną na Ukrainie. Multipleksowi z głównymi kanałami Telewizji Polskiej towarzyszy bowiem Regionalny System Ostrzegania. Szef UKE zgodził się na emisję MUX-3 w starym standardzie do końca 2023 ro. **MUX-8**, w ogóle nie został objęty zmianą standardu. Kanały komercyjne, które przeszły na DVB-T2/HEVC w ostatnich miesiącach można oglądać w całej Polsce w wysokiej rozdzielczości (HD). Są to **TVN, TVN7, TTV, Polsat, Super Polsat, TV4, TV6, TV Trwam, TV Puls, Puls 2, Stopklatka, TVP ABC, Fokus TV, Polo TV, Eska TV**.



A.X.L.

To ściśle tajny Robot-Pies, stworzony przez naukowców do ochrony żołnierzy w walkach. Wynalazek zawiera jedną z najbardziej zaawansowanych sztucznych inteligencji na świecie. Nieudany eksperyment sprawia, że



maszyna wydostaje się z ośrodka badawczego i trafia na środek amerykańskich bezdroży, gdzie

odnajduje ją Miles (**Alex Neustaedter**). Chłopak zaprzyjaźnia się z robotem i odkrywa jego funkcje specjalne, uruchamiając tryb przywiązania do partnera. Razem zaczynają tworzyć zgraną drużynę. Przyjaciele zmuszeni są jednak stanąć oko w oko z wojskowymi, którzy pragną odzyskać swoje dzieło.

PREMIERA: 2 PAŹDZIERNIKA, GODZ. 20.00

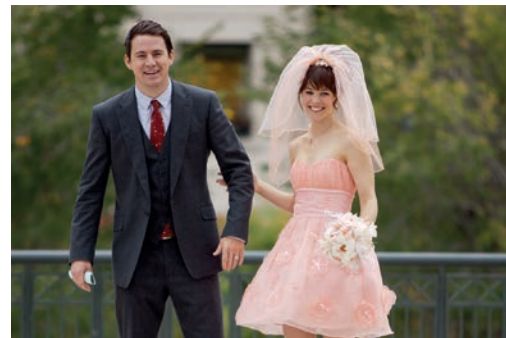


I że cię nie opuszczę

W filmie młode małżeństwo bierze udział w zdarzeniu, które na zawsze odmieni ich życie. Śliczna Paige (**Rachel McAdams**) traci

pamięć, a mąż staje się dla niej obcym mężczyzną. Leo (**Channing Tatum**) musi sprawić, by żona po raz drugi zakochała się w nim bez pamięci. Czekają ich druga pierwsza randka i drugi pierwszy pocałunek, więc nie obędzie się bez śmiechu i wzruszeń. Czy małżeńska przysięga odzyska swoją moc?

PREMIERA: 8 PAŹDZIERNIKA, GODZ. 21.00



SEAL Team (sezon 5.)

Produkcja pokazuje losy członków najbardziej elitarnego oddziału sił specjalnych amerykańskiej marynarki wojennej. Członkowie grupy SEAL biorą udział w misjach w różnych zakątkach świata. Życie pod wojskowym rygorem i wyjazdy na śmiertelnie niebezpieczne misje mają ogrom-

ny wpływ na ich rodziny, psychikę i życie prywatne. Dowódcą tytułowego oddziału jest Jason Hayes (**David Boreanaz**). W skład jego drużyny wchodzi: Ray Perry, prawa ręka Jasona; Sonny Quinn, zdolny i lojalny żołnierz, który boryka się z tendencjami do zachowań samodestrukcyjnych; Clay Spenser, młody żołnierz, który długo starał się zostać stałym członkiem



zespołu; oraz Lisa Davis, odpowiedzialna za zaopatrzenie drużyny w potrzebny sprzęt przed każdą misją. W nowym sezonie Jason wyruszy ze swoim oddziałem w misję do jednego z najbardziej niebezpiecznych krajów świata, aby pod przykrywką ćwiczeń przechwycić eksperta od broni.

PREMIERA: 24 PAŹDZIERNIKA, GODZ. 19.00; EMISJE: OD PONIEDZIAŁKU DO PIĄTKU O GODZ. 19.00



L.A.'s Finest (sezon 2.)



Osadzony w uniwersum „Bad Boys” Jerry’ego Bruckheimera serial opowiada o byłej agentce DEA, Syd Burnett (**Gabrielle Union**), która zostawiła swoją skomplikowaną przeszłość za sobą, by dołączyć do LAPD, oraz detektyw Nancy McKenny (**Jessica Alba**), która stara się pogodzić wymagającą pracę z opieką nad zbuntowaną nastoletnią przyrodną córką. Razem stawiają czoła najgroźniejszym przestępcom w Los Angeles i tworzą duet, z którym trzeba się liczyć – zarówno na ulicach, jak

i w życiu prywatnym. W drugim sezonie Syd pogrążona w żałobie po nagłej stracie przyjaciela stara się znaleźć odpowiedzi na trapiące ją pytania, a McKenna musi się uporać ze sprawą porwania Izzy i będącym jego wynikiem rozłamem w małżeństwie. Przetaczająca się przez Korea Town fala przestępczości zagraża zwykłym obywatelom, więc Syd i McKenna muszą powstrzymać mafie, nim będzie za późno.

PREMIERA: 8 PAŹDZIERNIKA, GODZ. 17.00; EMISJE: W SOBOTY O GODZ. 17.00

Ale kino +

Anna Boleyn

SERIAL HISTORYCZNY, WLK. BRYT.
2021, REŻ. LYNSEY MILLER, OBSADA:
JODIE TURNER-SMITH, KRIS
HITCHEN, THALISSA TEIXEIRA

Anglia, rok 1536. To ostatnie miesiące życia Anny Boleyn, królowej Anglii, drugiej żony Henryka VIII Tudora. Serial śledzi wydarzenia prowadzące do jej egzekucji pod zarzutem zdrady. W 3-odcinko-



wej miniserii, rolę białej monarchini odgrywa czarnoskóra aktorka Jodie Turner-Smith
EMISJA:
OD 2 PAŹDZIERNIKA,
W NIEDZIELE,
GODZ. 20.10

CANAL+ HD
DOMO

Tomasz Pągowski. Remont u Ciebie 2

Tomasz nadal remontuje pokoje Polaków i odwiedza kolejne miasta, m.in.: **Uroczę, Gdańsk, Kazimierz Dolny.** A jeśli podróż to i przygoda! Tomasz oprowadzi nas po każdym mieście, które odwiedzi, opowie o jego architekturze, tradycjach projektowych i być może zwróci uwagę na coś, o czym lokalni mieszkańcy nie mieli pojęcia. Głównym wątkiem



programu będzie oczywiście generalny remont jednego z pomieszczeń w domu bohatera. Poznamy podejście Tomasza do designu i funkcjonalności. Podpatrzmy też wiele prostych trików, które ułatwią nasze remontowe decyzje.

PREMIERA: 5 PAŹDZIERNIKA;
EMISJE: W ŚRODY, GODZ. 21.30

Wirtualne projekty

Czworo ekspertów od aranżacji wnętrz i technologia VR. Razem pokażą jak nie popaść w projektową rutynę i uniknąć kosztownych błędów w urządzaniu wnętrz. W każdym odcinku występuje para bohaterów, z których każdy preferuje swój styl, dlatego projektant proponuje swoim klientom dwa różne rozwiązania. Jak tylko para oceni projekty w studiu VR, nadchodzi czas na decyzję, który z nich chcą zrealizować. Dzięki nowej technologii możemy naprawdę zwizualizować swoje wymarzone projekty zanim się urzeczywistnią.
PREMIERA: 21 PAŹDZIERNIKA;
EMISJE W PIĄTKI, GODZ. 22.00

CANAL+
KUCHNIA

M jak mięso 4 (dookoła świata)

Dookoła świata ciąg dalszy! Jurek Sobieniak i Andrzej Andrzejczak zapraszają na kolejny sezon pro-

gramu o mięsie, ale tym razem nie o tym z polskiego stołu! Znowu wyruszą w świat wykorzystując swoją wiedzę, żeby pokazać kulturę spożywania mięsa w krajach, w których tradycjach kulinarnych mięso wiecie prym. W tym sezonie: **Turcja, Wielka Brytania, Japonia, Indie, Brazylia, Belgia, Włochy oraz Stany Zjednoczone.**
PREMIERA: 23 PAŹDZIERNIKA;
EMISJE: W NIEDZIELE, GODZ. 12.30

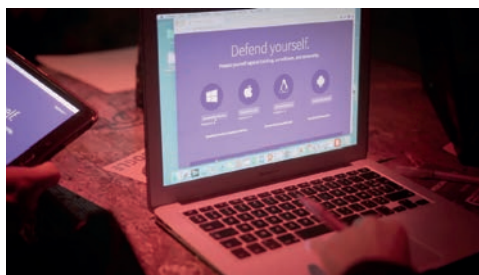


Planete +

Jak skutecznie zniknąć z sieci

Pięć osób z różnych stron świata pokazuje, jak skutecznie chronić swoją prywatność w sieci. Jak sprawić, by tzw. GAFAM, czyli 5 wiodących kolosów mediów

sieciowych (Google, Apple, Facebook, Amazon i Microsoft)



nie kradło i przechowywało nasze prywatne dane. Wycieczka w alternatywny świat niezależnej sieci, sieciowego aktywizmu i otwartego oprogramowania. Pouczający dokument dla każdego, kto ma telefon, tablet, laptopa.

PREMIERA: 5 PAŹDZIERNIKA;
EMISJE: W ŚRODY,
GODZ. 22.00

NATIONAL
GEOGRAPHIC

Czas Wikingów

Przez ponad 300 lat wikingowie z szaloną skutecznością powiększali zasięg swojego imperium, co było możliwe przede wszystkim dzięki ich wyjątkowej waleczności. Jednak czy przemoc to jedyne, z czym powinniśmy ich kojarzyć? Historia wikingów często przedstawiana jest niczym jednowymiarowy horror, który pokazuje ich wyłącznie od strony rzezi i terroru. Na szczęście rozwój nauki w drugiej dekadzie XXI

w., szczególnie w zakresie bioarcheologii sprawił, że możemy odrzucić fałszywe legendy i odkryć prawdę o tym, kim naprawdę byli wikingowie. W sześciocodcinkowym serialu dokumentalnym „Czas wikingów” grupa czołowych naukowców (m.in. z Wielkiej Brytanii czy Islandii) przedstawi swoje przełomowe ustalenia. Poznamy nie tylko historię podbojów, ale również przekonamy się, jak wyglądało życie codzienne „zwykłych” wikingów. **PREMIERY: OD 2 PAŹDZIERNIKA, W NIEDZIELE, GODZ. 22.00**



Szwajcaria, Norwegia, Meksyk czy Indie, by móc podziwiać crème de la crème tego transportu, czyli jedne z najwspanialszych tras kolejowych na świecie, obfitujących w nieprawdopodobne wręcz widoki. Wszystko to ukazane z perspektywy lotu ptaka. Poza wspaniałymi ujęciami z drona poznamy również historie, jakie stoją za ludźmi obsługującymi infrastrukturę szynową. Dowiemy się na przykład, dlaczego trasa CopperCanyon w Meksyku była budowana aż 100 lat oraz co łączy dynamit z pociągami **PREMIERY: OD 16 PAŹDZIERNIKA, W NIEDZIELE, GODZ. 12.00**

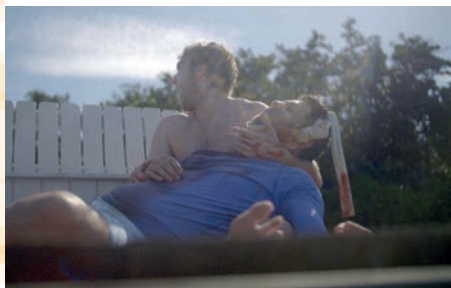
Najpiękniejsze trasy kolejowe

Stukot kół o szyny i zmieniający się za oknem krajobraz sprawia, że podróże kolejowe działają na wiele osób kojąco. Program „Najpiękniejsze trasy kolejowe” dostarcza równie przyjemnych wrażeń. Za sprawą serii przenosimy się do takich krajów jak

NATIONAL
GEOGRAPHIC

WILD

Dzika konfrontacja



Twórcy programu opowiedzą o najbardziej przerażających atakach zwierząt na ludzi. Poznamy pewną kelnerkę, która w drodze do domu spotyka największego drapieżnika na świecie, a także surfera, który wrócił na brzeg z dziwnym ukąszeniem. Oprócz relacji osób poszkodowanych

usłyszymy komentarze ekspertów, którzy opowiedzą, jak unikać niebezpieczeństw.

PREMIERA: 31 PAŹDZIERNIKA OD GODZ. 20.00

CYKL SPECJALNY: Miesiąc z gadami

Gady to zwierzęta, które potrafią budzić powszechny strach – boimy się węży, jaszczurek, nie mówiąc już o aligatorach. Nasz lęk jednak sprawia, że często zapominamy, jak pożyteczne są one dla środowiska. W serii „Miesiąc z gadami” widzowie będą mieli okazję poznać niezwykle gatunki i przyrzeć się ich życiu.

EMISJE: OD 9 PAŹDZIERNIKA, W KAŻDĄ NIEDZIELĘ O GODZ. 14.00

W cyklu m.in.: Sekretne życie krokodyli



Kamery towarzyszą ekipie naukowców, którzy wybrali się na podwodną wyprawę do delty rzeki Okavango w Bostwanie, by poznać sekrety jednych z najbardziej skutecznych drapieżników – dorosłych krokodyli. Przy okazji dowiemy się wielu ciekawych informacji o anatomii tych fascynujących zwierząt.

FOX

The Walking Dead (sezon 11C)

Nadszedł czas na premierę wyczekiwanej przez tysiące fanów, finałowej części jedenastego sezonu serialu The Walking



Dead. To w niej Daryl, Maggie i pozostali bohaterowie stoczą walkę na trudnej misji z Neganem i zmierzają się z tajemniczymi Żniwiarzami. Tymczasem grupa Eugene'a będzie zmuszona przystosować się do Wspólnoty, żeby uzyskać pomoc dla Aleksandrii. Jak zakończą się losy bohaterów i kto wygra zacieklą walkę?

PREMIERA: 3 PAŹDZIERNIKA, GODZ. 22.00; EMISJE: W PONIEDZIAŁKI, GODZ. 22.00

Diabelska gra (sezon 2.)

„Diabelska gra” to serial pokazujący wyrafinowany, elitarny świat globalnych finansów. Przedstawia losy charyzmatycznego i bezdusznego tradera Massimo Ruggero (Alessandro Borghi), który po serii oszałamiających sukcesów wyczekuje awansu do wielkiej ligi w Banku NYL. Jednak kiedy wybucha skandal z udziałem jego byłej żony, dyrektor generalny i mentor Massimo – Dominic Morgan (Patrick Dempsey) stawia na jego zacieklego rywala. Sytuacja się pogarsza, kiedy wybrany konkurent nagle umiera, a Massimo zostaje uznany za głównego podejrzanego. Aby oczyścić swoje imię, staje do walki i podejmuje współpracę z Sofią (Laia Costa), hakerką-dziennikarką strony internetowej poświęconej informowaniu o nieprawidłowościach. Odkrywa tam, że wpadł w pułapkę i został wrzucony w rozległą grę polityczną, leżącą u podstaw



ukrytej, globalnej wojny finansowej. W obliczu całej sytuacji musi podjąć decyzję: dołączyć do „diabłów”, które rządzą losem z ukrycia, albo pozbawić ich władzy.

**PREMIERA: 3 PAŹDZIERNIKA
GODZ. 23.00; EMISJE:
W PONIEDZIAŁKI, GODZ. 23.00**

Mission: Impossible



Czwartkowe wieczory na kanale FOX widzowie spędzą w towarzystwie Toma Cruise'a oraz czterech części filmu „Mission: Impossible”. Maraton filmów sensacyjnych rozpocznie się 6 października i będzie trwał przez 4 kolejne czwartki, o godz. 22.10: „Mission: Impossible” – 6 października; „Mission: Impossible III” – 13 października; „Mission: Impossible – Ghost Protocol” – 20 października; „Mission: Impossible – Rogue Nation” – 27 października

Resident Alien (sezon 2B)

Już na początku października pojawi się kontynuacja drugiego



FOX comedy

sezonu serialu „Resident Alien”. Tym samym widzowie poznają kolejne przygody „kosmicznego” lekarza, który próbuje odnaleźć się wśród ludzi na Ziemi. Czy ułoży sobie tutaj życie, a może będzie zmuszony wrócić na swoją planetę?

**PREMIERA:
8 PAŹDZIERNIKA,
GODZ. 19.00;
EMISJE:
W SOBOTY,
GODZ. 19.00**

Strrrrrrrraszny tydzień!

Ostatni dzień października to święto znane i lubiane. Mowa o Halloween. To wieczór, kiedy strach wkrada się przez ekrany, w wielu domach pojawiają się pajęczyny i wydrążone dynie, a dzieciaki biegają przebrane za szkielety. Właśnie taki klimat będzie można poczuć na FOX Comedy. Od 31 października do 4 listopada, codziennie o godz. 21.00 filmy zapewniające niezłą zabawę i dreszczyk emocji: „Straszny film (1,2,3)”, „Jackass świruj w akcji”, „R.I.P.D. Agenci z zaświatów”.

BBC
BRIT

Dragons' Den: Jak zostać milionerem (sezon 19.)

„Dragons' Den” powraca. Kolejni odważni przedsiębiorcy wkraczają do jaskini smoków w nadziei na

pozyskanie środków finansowych na własne przedsięwzięcia biznesowe. Każdy z nich przedstawia stworzone przez siebie produkty oraz biznesplan i liczy na dofinansowanie w zamian za przekazanie części udziałów w firmie. Wśród inwestorów gotowych włożyć własne pieniądze w dobrze rokujące firmy są Peter Jones, Deborah Meaden, Touker Suleyman i Sara Davies. W tym sezonie dołącza do nich Steven Bartlett,



28-letni milioner notowany na liście „Forbesa” 30 Under 30.

**EMISJA: OD 16 PAŹDZIERNIKA,
W NIEDZIELE, GODZ. 15.00**

BBC
earth

Earthshot Prize: ratując naszą planetę

Ostatnia dekada stanowiła trudny czas dla naszej planety. Ludzkość musi stanąć twarzą w twarz ze zmianami klimatycznymi i odbu-



dową środowiska naturalnego. Pod przewodnictwem księcia Williama i z udziałem Sir Davida Attenborough oraz doświadczonego zespołu ekspertów, nowa seria BBC Earth ma na celu wskazać pięć najistotniejszych kroków, jakie musimy podjąć, aby ocalić Ziemię. Zainicjowana przez księcia Williama i Fundację Królewską w październiku 2020 r., nagroda Earthshot Prize została zainspirowana programem „Moonshot” prezydenta Johna F. Kennedy’ego w latach 60-tych, który zjednoczył miliony ludzi wokół celu jakim było dotarcie na księżyc. Earthshot Prize ma na celu zainspirowanie wspólnych działań skupionych wokół naszej wyjątkowej zdolności do innowacji, rozwiązywania problemów i, ostatecznie, naprawienia naszej planety. Pięć nagród o war-

tości 1 mln funtów będzie przyznawanych co roku przez kolejne 10 lat, co pozwoli na znalezienie co najmniej 50 rozwiązań dla największych problemów środowiskowych świata do 2030 r. Sama nagroda, jak i pionierska seria dokumentalna „Earthshot Prize: ratując naszą planetę” jest wezwaniem do podjęcia natychmiastowych działań na całym świecie poprzez wspieranie inspirującego przywództwa i przyczynianie się do zwiększenia skali niesamowitych, nowatorskich rozwiązań. Gospodarzem programu jest książę William, a wśród uczestników znajdziemy Sir Davida Attenborough i innych członków Rady Earthshot Prize, m.in. piosenkarkę Shakinę Mebarak i piłkarza Daniego Alvesa.

**EMISJA: OD 6 PAŹDZIERNIKA,
W CZWARTKI, GODZ. 19.55**

BBC
FIRST

Pasmo: Straszdziernik

Październikowe piątkowe wieczory na antenie BBC First będą naprawdę straszne. Wszystko z okazji Halloween. Widzowie będą mieli możliwość obejrzenia dwóch sezonów serialu „Duchy”. Jest to zabawna opowieść o niezbyt majątnej młodej parze, Alison oraz Mike’u, którzy niespodziewanie dostają w spadku stary dom i zamieszkują w nim – jak się ku ich wielkiemu zdziwieniu okazuje – z duchami przodków. Na uwagę

zasługują także odcinki specjalne „Sherlocka”, w których nominowany do Oscara Benedict Cumberbatch oraz nagrodzony Emmy Martin Freeman wcielają się w role słynnych detektywów. W odcinku „Sherlock i upiorna panna młoda” Sherlock Holmes i Doktor Watson

pracują nad rozwikłaniem tajemnicy krążącego po ulicach Londynu ducha pani Ricoletti. W ramach pasma przedstawiamy też zrealizowaną z rozmachem adaptację pełnego tajemnic, napięcia i grozy opowiadania Artura Conana Doyle’a „Pies Baskerville’ów”

oraz wykonaną przez duet tych samych twórców (Steven Moffat i Mark Gatiss) nową, przedstawioną w trzech pełnometrażowych odcinkach, wersję „Drakuli”, legendy o najśłynniejszym wampirze świata.

**EMISJA:
OD 7 PAŹDZIERNIKA,
W PIĄTKI, GODZ. 21.00**



BBC earth

DYNASTIE II

NIEDZIELE 11:00

PREMIERA 2 PAŹDZIERNIKA



Dystrybucja BBC Studios Polska

Krzysztof Giczewski: krzysztof.giczewski@bbc.com, +48 696 004 399

Zbigniew Pruski: zbigniew.pruski@bbc.com, +48 600 094 631

WP | telewizja

Jesienny zawrót głowy z Telewizją WP

Jesień to długo wyczekiwany oddech od fali upałów, ale nie od atrakcji serwowanych przez Telewizję WP! Bo przecież nic nie odpręży tak, jak kubek gorącej herbaty i seans ulubionego programu. A jest na co czekać, bo jesienna ramówka – wprost odwrotnie do coraz niższych temperatur – jest naprawdę gorąca... Polska bywa zachwycająca absolutnie o każdej porze roku, co udowadnia zarażający pozytywną energią Klaudiusz Michalec w najnowszym hicie Telewizji



W POLSKĘ NA WEEKEND
NIEDZIELA 16:00

WP
telewizja

WP – „W Polskę na weekend”. W każdą niedzielę o godz. 16.00 poznamy nieoczywiste, ale wprost uginające się od magicznej przyrody i regionalnych atrakcji miejsca na mapie naszego kraju. Razem z prowadzącym dowiemy się między innymi, jakie tajemnice skrywają gęste kaszubskie lasy i jaka malownicza wieś nazywana jest Małą Szwajcarią...

Ale nie będą zawiedzeni również ci, którzy – choćby w marzeniach – wolą powędrować za ocean. Szczególnie, że to właśnie w Stanach Zjednoczonych o zwycięski tytuł w programie „Mam talent” walczyło nasze najnowsze dobro narodowe – młodzież piosen-



POLICJANCY
Z SĄSIEDZTWA
CZWARTEK 21:15 OD 22.09

WP
telewizja

karka Sara James. Rozśpiewane i pełne zaciętej rywalizacji odcinki można śledzić wyłącznie na antenie telewizji WP w **niedziele o godz. 19.50**.

Talentu do trzymania nerwów na wodzy nie można odmówić „Policjantom z sąsiedztwa”. Drugi sezon kultowej już produkcji pełen będzie mrożących krew w żyłach interwencji, trudnych sąsiedzkich konfliktów, ale i pełnych wzruszeń historii pomocy oraz prawdziwej, szczerzej przyjaźni. Mundurowi między innymi z Jeleniej Góry, Sieradza, Olsztyna, Białegostoku czy Ostrowa Wielkopolskiego są wszędzie tam, gdzie inni zawiedli. I udowadniają, że podobnie jak każdy z nas miewają chwile słabości, ale także – nadludzkiego zaangażowania. **Emisje: w czwartki, godz. 21.55**

Nie da się ukryć, że krótsze dni i coraz mniej sprzyjająca pogoda nie zawsze napawają optymizmem... Ale Telewizja WP zadbała o najlepsze lekarstwo w najsilniejszej dawce! Program „1,2,3... KABARET!” to idealna rozrywka na jesienne wieczory. Błyskotliwe, cięte riposty i doskonała znajomość polskich realiów – to chyba najlepsza rekomendacja dla wszystkich, którzy po trudnym tygodniu

pracy potrzebują solidnej dawki śmiechu. Najnowsze odcinki z udziałem niezawodnych artystów, takich jak Wojtek Kamiński, Kabaret Jurki czy Kabaret K2 – w **piątki o godz. 21.50**

„Nowy aranż” to niezawodna inspiracja dla wszystkich, którzy planują odświeżyć własne m4. Każdy znajdzie coś dla siebie! Karolina Jakubowska wraz z Noskiem porwą nas do świata nowoczesnych wystrojów... i udowodnią,

że zarówno pokój nastolatki, jak i pokój dla niestrudzonego gamera można odmienić za przystępną kwotę i w duchu zero waste. **Kolejne odcinki, w każdą niedzielę o godz. 12.55.**

A dla tych, którzy potrzebują jeszcze większej dawki kreatywności – mamy „Pomysł na dom” i zachwycające projekty i metamorfozy: od starych majestatycznych domów po zaskakujące budownictwo rodem z przyszłości! **W soboty o godz.**



123 KABARET!
PIĄTEK 21:50 OD 30.09

WP
telewizja

13.00 przez meandry architektury poprowadzi nas pełen pasji Kuba Jankowski.

Z taką ramówką jesień nie będzie ani nudna, ani przygnębiająca. I warto nacieszyć się każdym odcinkiem, bo przy takiej dozie śmiechu, rozrywki i inspiracji czas mija błyskawicznie! A wielobarwne liście lada moment przykryje zimowy puch...

JESIEŃ

W

WP|telewizja

AKCJA



**POLICJANCY
Z SĄSIEDZTWA**

CZWARTEK
21:15

ROZRYWKA



AGT

MAM TALENT
AMERYKA

NIEDZIELA
19:50

PRZYGODA



**W POLSKĘ
NA WEEKEND**

NIEDZIELA
16:00

ŚMIECH



**1.2.3...
KABARET!**

PIĄTEK
21:50



Ekstremalna pomoc drogowa (sezon 1.)

Serial ukazuje pracę firm ratownictwa drogowego, które walczą o najtrudniejsze i najbardziej dochodowe kontrakty w Australii. Zobaczmy, jak pracownicy

uzbrojeni w potężne maszyny i drogi sprzęt biorą udział w kolejnych trudnych misjach na australijskich drogach. Ze wszystkimi dramatami i katastrofami radzą sobie zespoły charyzmatycznych kierowców, którzy łączą niesamowite umiejętności ratownicze i zdolność rozwiązywania problemów z typowym dla Australijczyków charakterem i zdecydowaniem. Każda misja to wyścig z czasem, nieustanne zagrożenie dla ludzi i maszyn



oraz gra o wysoką stawkę – także finansową. W tej branży wystarczy jedna źle wykonana praca, aby firma padła...

PREMIERA: 3 PAŹDZIERNIKA, GODZ. 21.00



Starożytny Egipt – kroniki imperium (sezon 1.)

Około pięć tysięcy lat temu nad Nilem powstało jedno z najpotęż-



niejszych imperiów w historii: starożytny Egipt. Egipska cywilizacja do dziś uważana jest za dziwną i tajemniczą. Seria pokazuje wyjątkowe osiągnięcia Egipcjan w zakresie sprawowania władzy, kultury

i relacji społecznych. Naukowcy z całego świata analizują fascynujące oblicza tej wysokiej kultury. Każdy odcinek skupia się na innym jej aspekcie – od roli Nilu poprzez egipskich bogów i królów, wielkie metropolie, kult zmarłych, piramidy i kobiety starożytnego Egiptu po wielkie wojny i wreszcie przyczyny upadku tej pierwszej zaawansowanej cywilizacji

PREMIERA: 5 PAŹDZIERNIKA, GODZ. 21.00



Malawi: na pomoc zwierzętom (sezon 2.)

Program śledzi pracę amerykańskiej lekarki weterynarii, dr Amandy Salb, i jej kolegów pracujących

w jedynym ośrodku ratowania dzikich zwierząt w Malawi. W 2. sezonie funkcję szefa opieki nad zwierzętami przejęła Torie Curr Smith. W tym roku do ośrodka trafiają kolejne łuskowce, najczęściej w złym stanie, odebrane handlarzom zwierzętami. Amanda jest jednym z nielicznych weterynarzy w Malawi uprawnionych do strzelania strzałkami usypiającymi i chwytania żywcem wielkiej zwierzyny, więc popyt na jej usługi jest ogromny. Zobaczmy jej kolejne



akcje pomocy dzikim zwierzętom w buszu – praca w terenie zawsze oznacza niezwykle przygody i dramatyczne zwroty akcji...

PREMIERA: 9 PAŹDZIERNIKA, GODZ. 19.15



Grantchester (sezon 1.)

Sidney Chambers jest anglikańskim księdzem w Grantchester, wiosce położonej nieopodal Cambridge. Wiedzie spokojne życie – do chwili, kiedy w jego parafii dochodzi do morderstwa. Wciągnięty w niebezpieczny



świat kłamstw, zdrady i zabójstw, Sidney szybko odkrywa, że dzięki znajomości ludzkiej natury świetnie sprawdza się w nowej dla siebie roli detektywa...

W wyprawie do mrocznego świata zbrodni Sidneyowi towarzyszą sympatyczny, ale zmęczony życiem inspektor Geordie Keating, naiwny, ale pełen dobrych intencji wikary Leonard Finch oraz gospodyni, pani Maguire. Czy w świecie, w którym morderstwa i zbrodnie każą widzieć w ludziach to, co najgorsze, można jeszcze dostrzec w nich dobro?

PREMIERA: 5 PAŹDZIERNIKA, GODZ. 21.30



LALIGA SANTANDER (Liga hiszpańska)

Wielką atrakcją obecnego sezonu **LaLiga Santander** są występy **Roberta Lewandowskiego** w barwach słynnej **FC Barcelony**. Polski napastnik doskonale przystosował się do stylu gry nowej drużyny



i w dużej mierze dzięki niemu Barça idzie łeb w łeb z broniącym tytułu mistrza Hiszpanii **Realem Madryt**. W walce o czołowe lokaty sporo do powiedzenia mają również inne zespoły, takie jak **Real Betis**, **Atlético Madryt**, **Villarreal CF**, **Sevilla FC** czy **Athletic Club**. W październiku widzowie **ELEVEN SPORTS** będą mogli obejrzeć aż 30 spotkań hiszpańskiej ekstraklasy, a na pierwszy plan wysuwa się prestiżowa konfrontacja **Realu Madryt z FC Barceloną**. W cieszącym się ogromnym zainteresowaniem **El Clásico** dojdzie do pojedynku **Roberta Lewandowskiego** z **Karimem Benzemą**. To dwaj główni kandydaci do korony króla strzelców LaLi-

ga Santander. Kibicom zaprezentują się także inne gwiazdy obu klubów, m.in. **Vinicius Júnior**, **Rodrygo**, **Federico Valverde** i **Luka Modrić** w szeregach Królewskich oraz **Ansu Fati**, **Raphinha**, **Pedri** i **Ousmane Dembélé** po stronie Dumy Katalonii. **Najważniejsze transmisje: FC Barcelona – Celta Vigo (9 października), Real Madryt – FC Barcelona (16 października), FC Barcelona – Villarreal CF (19 października), Valencia CF – FC Barcelona (30 października)**

LIGUE 1 UBER EATS (Liga francuska)

Obecny sezon ligi francuskiej może okazać się dla **Paris Saint-Germain** bardzo trudny, bo jego główni rywale prezentują się znacznie lepiej niż w poprzednich rozgrywkach. Szczególnie groźne są takie kluby jak **Olympique Marsylia**, **RC Lens** czy **Olympique Lyonnais**, które nie odpuszczają walki o najwyższe cele. To oznacza, że przed paryżanami daleka droga do obrony tytułu i nie mogą sobie pozwolić choćby na moment dekoncentracji. W październiku głównym wyzwaniem dla **PSG** będzie starcie z **Marsylią** (16 października). Mecze tych drużyn są określane jako Derby Francji i dostarczają zwykle wielkich emocji. Czy na Parc des Princes **Kylian Mbappé**, **Leo Messi**, **Neymar** i ich koledzy zdołają przechrzyć ekipę gości z **Alexisem Sánchezem** na czele? Odpowiedź na to pytanie będzie można poznać w **ELEVEN SPORTS**. W nadchodzącym miesiącu dojdzie również do bezpośredniego starcia **RC Lens** z **Olympique Lyonnais**. Na **Stade Bollaert-Delelis** **Przemysław Frankowski**, **Łukasz Poręba** i **Adam Buksa** postarają



się przyćmić największe gwiazdy Lyonu: **Alexandre'a Lacazette'a**, **Karla Toko Ekambiego** i **Tetę**.

2022 FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP

Czy prowadzący w klasyfikacji generalnej **Max Verstappen** już w październiku zapewni sobie drugi tytuł mistrza świata w karierze? A może uniemożliwi mu to inny ze znakomitych kierowców i wszystko rozstrzygnie się dopiero w listopadzie? O tym będzie można przekonać się podczas czterech wyścigów **Formuły 1** zaplanowanych na ten miesiąc. Przeciwnicy Holendra chcą go dogonić, a jednocześnie toczą zaciętą walkę o miejsca na podium na koniec sezonu. Głównymi kandydatami do lokat w czołówce są **Charles**



Leclerc, **Carlos Sainz**, **George Russell**, **Sergio Pérez** i **Lewis Hamilton**. W nadchodzących tygodniach sporych emocji powinna dostarczyć również rywalizacja o mistrzostwo świata konstruktorów. Aktualnie prowadzi w niej **Oracle Red Bull Racing** przed **Scuderia Ferrari** i **Mercedes-AMG Petronas F1 Team**, ale kolejność może się jeszcze zmienić, bo różnice punktowe są do odrobienia!

Najważniejsze transmisje: HONDA JAPANESE GRAND PRIX 2022 (9 października), ARAMCO UNITED STATES GRAND PRIX 2022 (23 października), 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO 2022 (30 października)

Ransomware Trends Report 2022

Błędy okupione... okupem

TEKST ANDRZEJ NIZIOŁEK*

Niemal wszystkie ataki (94 proc.) wykorzystujące oprogramowanie ransomware obejmują próby zniszczenia kopii zapasowych firmy – wynika z Ransomware Trends Report 2022 firmy Veeam. W 7 na 10 przypadków przestępcom udaje się to przynajmniej częściowo. Aż 76 proc. firm przyznaje, że zapłaciły okup. Jednak co czwarte przedsiębiorstwo mimo spełnienia żądań przestępców nie było w stanie odzyskać zasobów.

Mimo rosnącej świadomości dotyczącej ransomware i coraz większej czujności zespołów IT, złośliwe oprogramowanie wciąż najczęściej przedostaje się do firmowych systemów przez błędy użytkowników: phishing, złośliwe linki lub zainfekowane strony internetowe – potwierdziło to 46 proc. badanych firm z regionu EMEA. Wielu zdarzeń można więc uniknąć. W niemal wszystkich przypadkach **atakujący za cel obierali repozytoria kopii zapasowych**, aby zwiększyć presję i uniemożliwić ofierze odzyskanie danych bez zapłacenia okupu. Jak wskazuje raport, w 30 proc. przypadków przestępcom udało się uszkodzić znaczącą większość lub wszystkie repozytoria kopii zapasowej, a 38 proc. ofiar przyznało, że część ich repozytoriów została bezpowrotnie utracona. Przeszło jedna czwarta prób przestępców zakończyła się niepowodzeniem. Jedynie 6 proc. ataków nie było wymierzonych w repozytoria backupu ofiary. Pozbawienie firmy możliwości odzyskania danych jest częstą

taktyką przestępców, ponieważ zwiększa prawdopodobieństwo, że ofiara zapłaci okup.

Jedynym sposobem zabezpieczenia się przed takim scenariuszem jest posiadanie co najmniej jednej kopii na niezmiennym nośniku lub odizolowanej od sieci (air-gapped). Zapobiega to modyfikacji lub zaszyfrowaniu danych. Informacje są kluczowe dla działania każdej firmy – posiadanie niezmiennych kopii zapasowych umożliwia bezpieczne odzyskanie źródłowych zasobów. Niestety, lokalne realia pokazują, że niewiele firm w Polsce posiada takie bezpieczne kopie danych. Dlatego ataki ransomware mają dla nich bardzo poważne konsekwencje.

Ryzyko utraty danych jak 1 do 3

Większość badanych firm (**76 proc.**) **zapłaciła okup**. Niestety, pozwoliło to na odzyskanie

zasobów tylko połowie z nich. Jedna na cztery ofiary mimo wpłaty nie odzyskała swoich

danych. Ryzyko, że mimo zapłacenia okupu nadal nie będzie dostępu do danych wynosi więc jeden do trzech. 19 proc. firm nie zapłaciło przestępcom, a mimo to udało im się odzyskać dane w inny sposób. Do tego powinno dążyć pozostałe 81proc. ofiar ransomware. Trzeba podkreślić, że

placenie cyberprzestępcom za przywrócenie danych nie jest strategią ochrony zasobów. Nie ma gwarancji ich odzyskania, a ryzyko utraty reputacji i zaufania klientów jest bardzo wysokie. Co więcej, takie postępowanie dodatkowo napędza i nagradza działania przestępców. Mimo wszechobecności ransomware, firmy nie są jednak wobec niego bezradne. Powinny przede wszystkim edukować pracowników i dbać o ich cyfrową higienę – to kluczowe elementy nowoczesnej polityki ochrony



Andrzej Niziołek

danych. Ważne jest też regularne przeprowadzanie rygorystycznych testów rozwiązań i protokołów ochrony zasobów oraz tworzenie szczegółowych planów ciągłości działania oraz przywracania procesów, które przygotowują głównych zainteresowanych na najgorsze scenariusze.

Większość ataków wykorzystuje znane luki

W 80 proc. udanych ataków ransomware przestępcy wykorzystali znane luki w zabezpieczeniach, w tym w popularnych systemach operacyjnych i hypervisorach, a także w platformach NAS i serwerach baz danych. Potwierdza to konieczność aktualizowania oprogramowania. Najczęściej szyfrowane były platformy w zdalnych biurach (49 proc. przypadków). W 48 proc. atak objął też serwery w firmowych centrach danych, a w 46 proc.

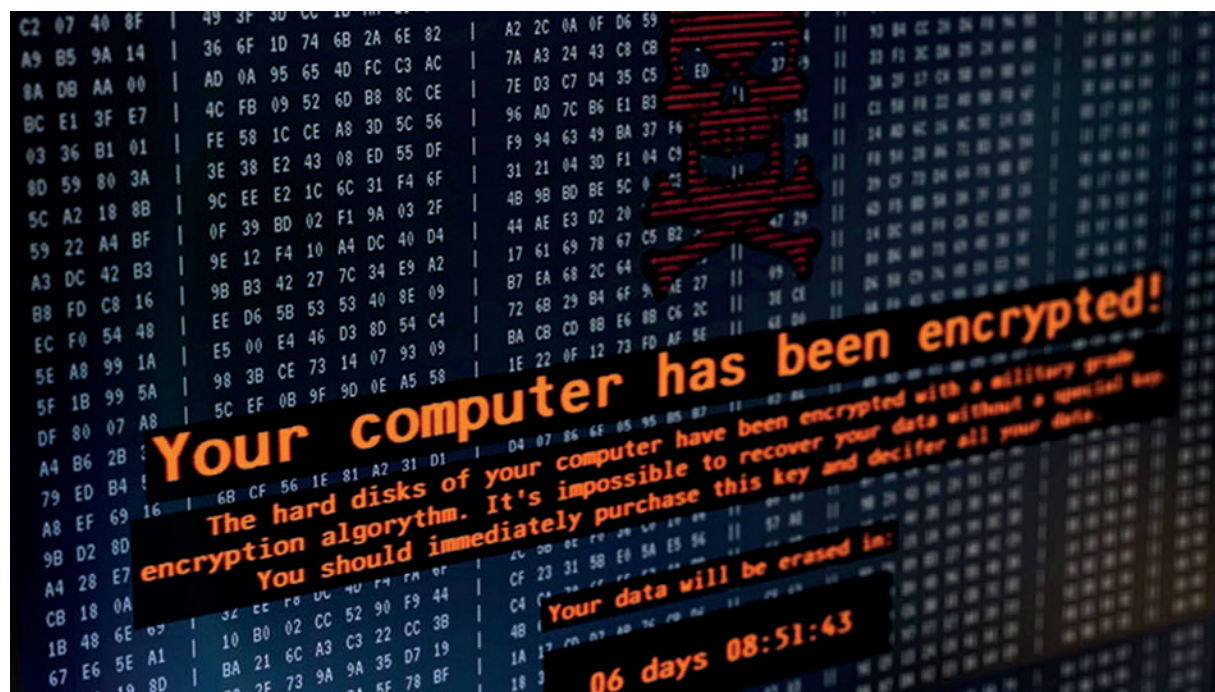
„Płacenie cyberprzestępcom za przywrócenie danych nie jest strategią ochrony zasobów. Nie ma gwarancji ich odzyskania, a ryzyko utraty reputacji i zaufania klientów jest bardzo wysokie. Co więcej, takie postępowanie dodatkowo napędza i nagradza działania przestępców.”

blżej problemu dostrzegają więcej zagrożeń. Nie należy

działania przedsiębiorstwa to obowiązek każdego pracownika, nie tylko kierownictwa firmy. Bezpieczna i możliwa do odzyskania kopia zapasowa jest ostatnią linią obrony przed ransomware. Pozwala zminimalizować przestoje w pracy i zapobiec utracie danych, dzięki czemu firma nie musi płacić kosztownego okupu.

O badaniu:

W styczniu 2022 r. niezależna firma badawcza na zlecenie firmy Veeam przeprowadziła ankietę wśród 1000 neutralnych liderów IT na temat wpływu ransomware na ich środowiska, a także stosowanych przez nich metod korygowania oraz strategii na przyszłość. Respondenci należeli do jednej z czterech grup: CISO, specjaliści ds. zabezpieczeń, administratorzy kopii zapasowych i specjaliści ds. operacji IT. Osoby te represen-



– chmurę. Znacznie wyższy wskaźnik ataków raportowano wśród specjalistów ds. bezpieczeństwa i administratorów kopii zapasowych niż wśród dyrektorów ds. IT lub CISO. Wskazuje to, że osoby będące

zapominać, że cyberataki to duże zagrożenie dla ciągłości biznesowej firm. Dlatego powinny one zapewnić sobie zdolność do identyfikacji, łagodzenia i usuwania skutków ataków ransomware. Ochrona ciągłości

towały przedsiębiorstwa każdej wielkości z 16 krajów z APJ, EMEA oraz obu Ameryk.

***autor jest dyrektorem regionalnym na Europę Wschodnią w firmie Veeam**

IT na liście wysokich płac

OPR. KODILLA.COM

Ze średnim wynikiem 18 843 zł i podwyżkami, które w ciągu roku potrafią sięgnąć 10 000 zł są – poza kadrą zarządzającą – najlepiej opłacanymi pracownikami w Polsce. Komu firmy są gotowe zapłacić tak dużo? Eksperci Kodilla.com i Antal zebrali najnowsze dane z rynku pracy w branży IT.

Rekordowy pod względem rekrutacji przełom roku 2021 i 2022 oraz jeszcze bardziej dynamiczny wzrost zatrudnień w ostatnich miesiącach – rynek IT nabiera nowego tempa i wygląda na to, że nie zamierza się zatrzymać. Dotyczy to oczywiście również wynagrodzeń. Potwierdzenie znajdziemy w **11. Edycji Raportu Płacowego Antal** przeprowadzonego na przestrzeni drugiego półrocza 2021 i pierwszego półrocza 2022 r., z którego wynika, że w porównaniu do zeszłorocznej edycji badania **specjaliści i menedżerowie z branży IT osiągnęli zarobki wyższe o 34 proc. w roku bieżącym.**

– Co najmniej kilkuletnie doświadczenie komercyjne, umiejętność rozwiązywania problemów i pracy w zespole, samodzielność i dobra znajomość wymaganej przez pra-

codawcę technologii – programiści, którzy spełniają te warunki, są dzisiaj rozchwytywani – mówi **Magdalena Rogóż, ekspertka ds. rynku IT ze szkoły programowania Kodilla.com.**

Jak dodaje **Edyta Morek, senior consultant, Antal IT Services:** – Pracodawcy najczęściej szukają osób z poziomu regular, senior i lead, czyli przynajmniej ze średnio zaawansowaną wiedzą w branży IT. Nie zmienia to jednak faktu, że nawet, jeżeli ktoś dopiero startuje do pracy w tym sektorze, ma szansę stać się atrakcyjnym kandydatem zdecydowanie szybciej, niż w innych branżach.

Pensje w IT nadal rosną?

Z badań Antal wynika, że stawki dla niektórych stanowisk IT w ciągu ostatniego roku, a nawet

półrocza, bardzo mocno wzrosły. Powód? Rynek dosłownie wysysa doświadczonych ekspertów. **Pracownicy, którzy chcą zmienić pracę, bez problemu dostają wyższą pensję od nowego pracodawcy lub kontroofterę od obecnego, który chce zachować specjalistę w swoim zespole.** Co jednak jeszcze ważniejsze, firmy posiadające siedziby za granicą chętnie zatrudniają polskich specjalistów IT. Oferując atrakcyjne dodatki relokacyjne bądź zatrudniając zdalnie, stają się atrakcyjni dla kandydatów, co więcej wypłacają wynagrodzenie w walucie rynków zagranicznych. W obliczu szalejącej inflacji, pensja w euro, dolarach czy funtach jest wyższa niż w złotychkach. Magdalena Rogóż z Kodilla.com zwraca uwagę, że możliwość

Zarobki w branży IT na najbardziej poszukiwanych stanowiskach w latach 2021-2022 na umowie B2B netto + VAT

STANOWISKO	2021	2022
Senior Java Developer	16.000 - 21.000 tys.	24.000-32.000tys.
Python Developer	18.000 – 21.000 tys	20.000 – 28.000 tys.
C# Developer	13.000 – 20.000 tys.	15.000 – 22.000 tys.
React/Angular Developer	13.000 – 18.000 tys.	15.000 - 21.000 tys.

Oprac. Kodilla.com na podstawie danych Antal

pracy w zagranicznej firmie działającej poza Polską przyciąga nie tylko zarobkami. – **To też możliwość rozwoju.** W ten sposób zdobywa się doświadczenie w pracy z międzynarodowym zespołem rozszanym po całym świecie, a przy tym doskonali zdolność komunikacji w języku angielskim. No i trzeba zauważyć, że zatrudnienie się poza granicami kraju jest obecnie dużo łatwiejsze, szczególnie że biorąc pod uwagę możliwość pracy zdalnej, lokalizacja w branży IT przestaje mieć znaczenie. Dla przykładu,

Treat Hunter, Pen Testerzy – osoby na takich stanowiskach wspierają klientów w kontekście bezpieczeństwa i zarządzania informacjami. Duże zapotrzebowanie jest również na **role cloudowe** pełnione przez **DevOps engineerów**, ze względu na coraz więcej rozwiązań, które są przenoszone na chmurę i potrzebują wsparcia w tym zakresie.

Liczy mówią za siebie

Liczba ofert, jakie otrzymują specjaliści, jest skorelowana z liczbą informacji zawartych w profilu



jednego z naszych absolwentów zatrudniła polska firma działająca dla sektora bankowego w Tajlandii. Problemem nie było nawet to, że jest juniorem, bo udowodnił, że zna Javę, czyli wymaganą technologię na tyle, na ile było to potrzebne – mówi.

Tych programistów szukają najczęściej

Z danych Antal oraz Kodilla.com wynika, że obecnie najbardziej poszukiwani są doświadczeni kandydaci na stanowiska developerskie, takie jak: **Java Developer/ Senior Java Developer, Python Developer, C# Developer, React/Angular Developer**. To głównie specjaliści, którzy wspierają firmy w kontekście tworzenia aplikacji i platform internetowych. Dodatkowo, duże zapotrzebowanie można zaobserwować w obszarze **Cyber Security. Security Engineer,**

kandydata oraz dopasowaniem do wymagań znajdujących się w opisie stanowiska np. na LinkedIn. Tacy specjaliści deklarują, że otrzymują wiele ofert pracy tygodniowo – rozumianych jako bezpośredni kontakt ze strony rekrutera.

Według danych przekazanych Kodilla.com przez Antal największej ofert – około 20 tygodniowo, otrzymują **Java Developerzy**. W tej kategorii poszukiwani są kandydaci na stanowiskach senior, jak i regular. Dostępnych na rynku jest około **2000-4000** ogłoszeń o pracę.

IT Python Developer oraz **React/Angular Developer** otrzymują około 10 ofert tygodniowo. Na rynku dostępnych jest około **2000** ogłoszeń.

C# Developer to przykład stanowiska, na które jest aktywnych około **500-1000** ogłoszeń. Programiści dostają kilka ofert tygodniowo.

Na stanowisko **DevOps** ogłoszeń o pracę jest około **1000**, ale stanowisko to charakteryzuje duża rozpiętość i różnorodność technologiczna, dlatego też osoby na stanowisku DevOps otrzymują około **10 ofert tygodniowo**. Stanowiska z obszaru cyberbezpieczeństwa to przykłady ról niszowych, na które nie ma stałego zapotrzebowania. Tych ról dostępnych na rynku jest około **200**, co proporcjonalnie przekłada się na liczbę propozycji, jakie dostają specjaliści i jest ich kilka miesięcznie.

Mniej popularne stanowiska to obszary: **Mainframe, Middleware**. Administratorzy baz danych (DB2, Cognos, Teradata, Guardium), stanowiska z obszaru wizualizacji danych (np. Qlik), należą do ról niszowych, w związku z tym specjaliści z tych obszarów otrzymują zdecydowanie mniej ofert pracy.

Kto głównie szuka ?

Jeśli chodzi o sektory, które chcą potrzebują najwięcej programistów, należą do nich przede wszystkim: **bankowość, IT, który swoimi rozwiązaniami wspiera działanie przedsiębiorstw, unijne instytucje rządowe czy nowoczesne technologie wykorzystywane w codziennym życiu.**

– Ciężko natomiast wskazać branże, w których są większe czy mniejsze oczekiwania co do umiejętności kandydatów. Faktycznie instytucje finansowe czy banki mają dość wysokie progi wejścia do projektu ze względu na specyfikę rozwiązań jakie tworzą, ale z drugiej strony każda firma chce mieć najlepszych specjalistów w swoich szeregach, aby zapewnić jak najlepsze rozwiązania czy usługi – komentuje Karolina Giza. I dodaje, że bardzo ważna jest również dbałość o szczegóły. Rozwiązania tworzone dla sektora bankowego wymagają bowiem szczególnej staranności i bezpieczeństwa, ponieważ nawet najdrobniejsze błędy i niedociągnięcia mogą skutkować milionowe straty. Dlatego też stawiają wysokie oczekiwania dla pozycji regular/senior/lead.

Zrównoważony rozwój z T-Mobile

T-Mobile Polska opublikował trzeci już **Raport Zrównoważonego Rozwoju**, tym razem podsumowując inicjatywy podjęte w 2021 r. Opublikowany Raport prezentuje odświeżone podejście firmy do strategii CR, w której mocny nacisk położono na perspektywę celów **ESG** (ang. environmental, social and governance). W najnowszym wydawnictwie firma prezentuje swoje działania w ramach dwóch, strategicznych obszarów: **#GREENMAGENTA** oraz **#GOODMAGENTA**, aby podkreślić priorytetowe kierunki, w których spółka chce nadal się rozwijać. Obszar **#GREEN** dotyczy, więc inicjatyw, które mają na celu ograniczenie negatywnego wpływu na środowisko, redukcje zużycia zasobów, zmniejszenie zużycia energii czy ograniczenie emisji CO2. Natomiast obszar **#GOOD** to wszystkie działania wspomagające rozwiązywanie istotnych problemów społecznych takich jak internetowa przemoc, cyfrowe wykluczenie, ale także wzmacnianie obszaru diversity&inclusion. Raport został opracowany zgodnie ze światowymi wytycznymi **Global Reporting Initiative GRI Standards** oraz był poddany weryfikacji zewnętrznej przez niezależną firmę audytorską. W wersji elektronicznej dostępny jest na stronie <https://raport-t-mobile-polska.pl/>. Landing page prezentuje kluczowe obszary raportu, a całość wydawnictwa stanowi kilkudziesięciostronny plik do pobrania, który pogłębia temat zrównoważonego rozwoju w T-Mobile.

Galaxy Z Flip4 w 3D

W sierpniu br. na polskim rynku zadebiutowały najnowsze foldy – **Galaxy Z Flip4 i Galaxy Z Fold4**. W ramach kampanii promującej nowych członków rodziny Galaxy, Samsung po raz kolejny postawił na format **3D Digital Out of Home**.



Do końca września na wielkoformatowych ekranach na budynku hotelu Marriott w Al. Jerozolimskich w Warszawie zobaczyć było można wyjątkową kreację z **udziałem Galaxy Z Flip4**. Kreacja 3D Digital Out of Home powstała we współpracy z agencją kreatywną VMLY&R, Screen Network oraz Platige Image. Do jej produkcji wykorzystano wielkoformatowe ekrany Screen Network umiejscowione na dachu hotelu Marriott w Warszawie. W kampanii wykorzystano efekt ana-

morficznego 3D, który daje iluzję trójwymiarowej głębi na płaskiej powierzchni, dzięki czemu bohater spotu – Galaxy Z Flip4 sprawia wrażenie, jakby wręcz wychodził poza powierzchnię ekranu. „Tego typu kreacja jest niezwykle dynamiczna i angażująca. Format 3D DOOH to przyszłość reklamy outdoorowej, który zmienia sposób interakcji z odbiorcą i nie sposób przejść obok niego obojętnie. – podkreśla **Agnieszka Godlewska, prezes zarządu, Screen Network.**

Plecaki

dla ukraińskich uczniów

W kwietniu **TMobile Polska i miasto Lublin** rozpoczęły długofalową, strategiczną współpracę na rzecz ukraińskich uchodźców, którzy przybyli do naszego kraju. Poza wsparciem w wymiarze udostępnionych usług i dostępu do nowych technologii, tym razem operator postanowił jeszcze mocniej wspomóc ukraińskie dzieci, rozpoczynające nowy rok szkolny, dlatego przygotował dla nich **2000 plecaków szkolnych**. Ponadto firma sfinansuje koszt zatrudnienia 2 nauczycieli z Ukrainy w lubelskich placówkach na cały rok szkolny, aby zmniejszyć bariery językowe i pomóc w integracji dzieci i młodzieży na początku nowej ścieżki edukacyjnej. To już kolejne działanie podjęte przez T-Mobile na rzecz Ukraińców i Ukrainek przebywających w Lublinie – w kwietniu tego roku operator



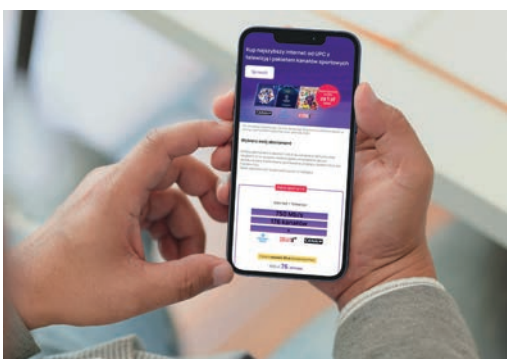
Plecaki przygotowane do wysyłki

ufundował 10 tys. posiłków oraz przekazał sprzęt dający dostęp do informacji. W ramach pierwszej fazy pomocy dostarczono również 1000 zestawów dla dzieci, w których znalazły się m.in. pluszaki i akcesoria do malowania oraz zabawy. Od pierwszych dni wojny T-Mobile wspiera uchodźców w różnych sferach – od przekazywania bezpłatnych starterów w kilku-dziesięciu miejscach w Polsce aż po wsparcie organizacji takich jak Czerwony Krzyż czy PCPM.

Łącz usługi i płac mniej

Połączone siły **Play** i **UPC** łączą przyjemne z pożytecznym proponując swoim klientom atrakcyjne oferty internetu z telewizją. Klienci **Play**, którzy zdecydują się na dokupienie internetu światłowodowego będą mogli korzystać z niego już **od 30 zł/m-c**. Co więcej operatorzy przygotowali umowy z wyjątkowo krótkim okresem zobowiązania – jedynie 6 m-cy. Klienci **Play**, którzy zdecydują się na dokupienie najszybszego inter-

Mb/s i telewizję do 136 kanałów można mieć już za 50 zł/m-c. Umowa zawierana jest na 12 m-cy. Dodatkowo klienci, którzy wybiorą jedną z paczek: internet o prędkości do **750 Mb/s** z pakietem telewizji do **176 kanałów** i **Viaplay** lub internet o prędkości do **1 Gb/s** z pakietem telewizji do **186 kanałów** i **Viaplay** otrzymają specjalny pakiet sportowy od **UPC**, a w nim **CANAL+**, **Polsat Sport Premium Super HD** oraz dostęp do **Eleven Sports**, w cenie **1 zł/m-c** przez cały okres umowy. Wszyscy klienci abonamentowi **Play** mogą także aktywować nowy pakiet, który zawiera kanały **Polsat Sport Premium Super HD** za **20 zł/m-c**. W ramach usługi **PLAY NOW TV** dostępny jest także **Pakiet Sport Max** z dostępem do kanałów **ELEVEN SPORTS** oraz **Polsat Sport Premium Super HD** w promocyjnej cenie **30 zł/m-c**. Pakiety są dostępne bez zobowiązań, dzięki czemu klienci mogą je aktywować i rezygnować z nich w dowolnym momencie.



netu z telewizją **UPC** otrzymają zestaw tych usług o **30 zł/m-c** taniej. Oznacza to, że **Internet 300**

eSIM w Play dla wszystkich klientów

Od 22 sierpnia wszyscy klienci **Play** mogą skorzystać z **eSIM**. Rozwiązanie jest dostępne zarówno w ofertach abonamentowych, **MIX** jak i na kartę dla wszystkich klientów indywidualnych oraz biznesowych. Wymiana tradycyjnej karty **SIM** na **eSIM** jest bezpłatna i można jej dokonać w każdym salonie **Play** w całej Polsce. **eSIM** to cyfrowy odpowiednik tradycyjnej, plastikowej karty **SIM**. Umożliwia korzystanie ze wszystkich dotychczasowych usług bez konieczności posiadania fizycznej karty. W praktyce, **eSIM** to przede wszystkim duży komfort korzystania z telefonu – klient ma pewność,

że karta z której korzysta nie zniszczy się, ani nie zgubi. Co więcej, rozwiązanie to pozwoli korzystać z funkcji dual **SIM**, czyli obsługi



dwa numerów na jednym urządzeniu (o ile posiada ono taką opcję), na przykład z numeru prywatnego oraz służbowego jednocześnie. Wymiana klasycznej karty na **eSIM** jest darmowa, bardzo prosta i zapewnia każdemu klientowi maksymalne bezpieczeństwo. Aby jej dokonać należy udać się do jednego z salonów **Play**, gdzie zostanie wygenerowany specjalny kod **QR** wraz z instrukcją instalacji. Sama wymiana trwa kilka chwil.

Rosną zyski Google Poland

W ub.r. spółka **Google Poland** osiągnęła wzrost przychodów o 24,7 proc. do **681,66 mln zł** i zysku netto z 33,02 do **51,92 mln zł**. Natomiast liczba jej pracowników zwiększyła się z 633 do **729**. – informują wirtualnemedi.pl. Przychody sprzedażowe **Google Poland** w całości pochodzą od dwóch innych podmiotów z koncernu **Alphabet**. Wpływy od amerykańskiej spółki **Google**, dla której realizuje usługi badawczo-rozwojowe, rok do roku



poszły w górę z 262,77 do **401,31 mln zł**, a te od **Google Ireland**, z usług marketingowych, zmalały z 283,75 do **280,35 mln zł**. Tym samym wyniki finansowe **Google Poland** nie odzwierciedlają pozycji koncernu w polskim segmencie reklamy internetowej, którego wartość w ub.r. zwiększyła się o 21,8 proc. do **4,49 mld zł**, a udział w całym rynku reklamowym – z 40,8 do **42,7 proc.** (dane **Publicis Groupe**) **Google** ma najsilniejszą pozycję w marketingu wyszukiwarkowym (który w ub.r. stanowił 27,4 proc. wartości e-reklamy) i, jako właściciel **YouTube'a**, w reklamie wideo (21 proc.). W sprawozdaniu jego polska firma wprost stwierdziła, że jej wyniki biznesowe w niewielkim stopniu zależą od sytuacji makroekonomicznej w naszym kraju.

Polska (nie)gotowa na 5G

Na tle Europy Polska jest jednym z najgorzej przygotowanych państw na wprowadzenie 5G, wynika z badania **Kearney 5G Readiness Index 2022**. Średnia prędkość internetu w kraju jest najniższa w regionie m.in. z powodu braku dedykowanych częstotliwości, podkreślono. W 11 z 28 przebadanych państw znajduje się przynajmniej **jeden operator z uruchomionym samodzielnym rdzeniem 5G**. W Azji takiego operatora ma aż 7 krajów, natomiast w Europie jedynie **Finlandia i Niemcy**. Raport pokazuje też, że tylko 10 krajów udostępniło pasmo o wysokich częstotliwościach i operatorzy w jedynie 5 z nich (USA, Australia, Korea Południowa, Tajlandia, Japonia) uruchomili pełne usługi komercyjne. „Z badania jednoznacznie wynika, że Europa pozostaje w tyle. Jednak nie jest to nieodwracalny stan. **5G** pojawi się również u nas, niezależnie od opóźnień w rozwoju tej technologii na naszym kontynencie. Kiedy kraje osiągną już stan gotowości, dla telekomunikacji kluczowa będzie czujność i skupienie, aby przygotować się na wprowadzenie 5G. Dzięki przemysłanym i dokładnym działaniom, firmy z branży i ich klienci odnotują znaczące zyski z nowej technologii” – powiedział dyrektor odpowiedzialny za Digital Center of Excellence Kearney w Warszawie **Dawid Krzysiak**. Według raportu, **Polska nie jest gotowa na 5G**. W regionie wyprzedzają nas kraje Europy Zachodniej, jak i m.in. Rumunia, i Czechy. Średnia prędkość internetu mobilnego w Polsce jest niższa niż w innych krajach w regionie.

Akademia Sztuk Gamingowych

Lenovo Polska wraz z marką **Legion** wystartowało z nową inicjatywą pod nazwą **Akademia Sztuk Gamingowych**. ASG to przestrzeń, w której osoby z pasją do gier i technologii będą mogły tworzyć coraz ambitniejsze dzieła sztuki cyfrowej, stawiać czoło kreatywnym wyzwaniom oraz brać udział w inspirujących projektach. Akademia Sztuk Gamingowych swoją aktywność

rysownik komiksów, ilustrator i grafik Tomasz Kleszcz, projektant mody i artysta Nowych Mediów



rozpoczyna od konkursu, którego partnerem jest **Akademia Sztuk Pięknych w Warszawie**, a jego zwycięzcy otrzymają fantastyczne nagrody od Lenovo Polska. Konkurs polega na stworzeniu projektu naklejki na laptopa marki **Lenovo Legion**. Wszystkie prace podlegać będą ocenie jury w składzie: prof. Piotr Garlicki (grafik, ASP), dr Aleksandra Kot (graficzka, ASP), autorka książek dla dzieci Gosia Herba,

Mateusz Suda, rysownik, ilustrator i twórca murali Maciej Polak oraz brand marketing expert w Lenovo Polska Ewelina Woldan. W konkursie wyłonionych zostanie dwóch zwycięzców: jeden dzięki jury, drugi będzie wybrany przez publiczność w głosowaniu na stronie głównej Konkursu. Nagrodami są **Laptop Lenovo Legion 5 Pro** o wartości 7400 złotych oraz **tablet Lenovo Tab P12 Pro** o wartości 3900 zł.

WP nabyła udziały w Patronite

Wirtualna Polska nabyła 40 proc. udziałów w Patronite.

Wartość inwestycji to ponad **12,6 mln zł**. Patronite to platforma łącząca twórców z osobami regularnie wspierającymi ich pasję. Patroni, przekazując

comiesięczne wpłaty, budują bliższe relacje z twórcami, którzy z kolei mogą liczyć na stabilne i przewidywalne rozwijanie swoich projektów. Dzięki transakcji twórcy zreszerzeni na Patronite zyskają dostęp do szerszego grona odbiorców oraz



nowych metod monetyzacji. Wirtualna Polska jest właścicielem strony głównej WP, posiada również specjalistyczne serwisy tematyczne, takie jak Money.pl, WP SportoweFakty czy Autocentrum.pl.

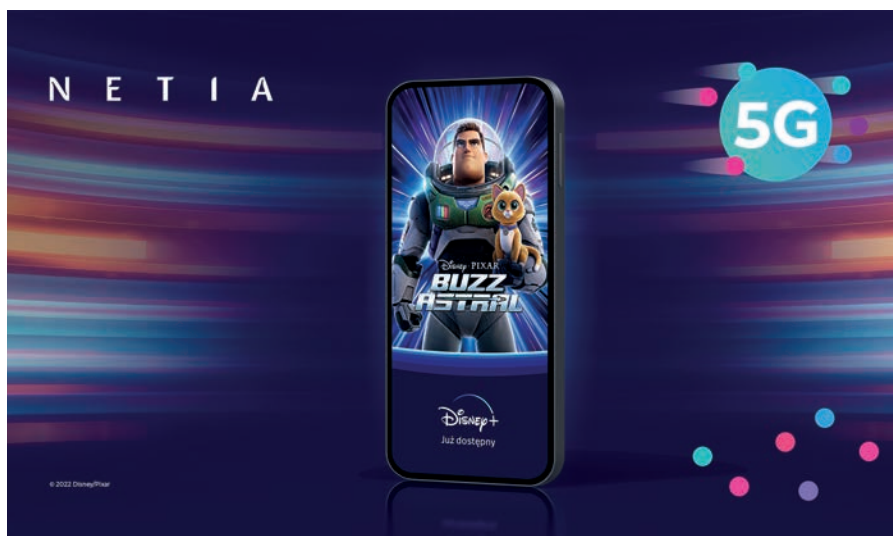
W branży e-commerce WP działa w obszarach turystyki (m.in. Wakacje.pl, Nocowanie.pl), wyposażenia wnętrz (Homebook.pl) i projektowania domów (Extradom.pl), usług finansowych (Totalmoney.pl) oraz motoryzacji (Superauto.pl).

Netia Mobile

atrakcyjniejsza

Od września br. wszystkie nowe oferty mobilne **Netii** zapewniają dostęp do **najnowocześniejszej sieci 5G** firmy Polkomtel, operatora sieci Plus, natomiast w bestsellerowej taryfie za **30 zł/m-c** jest aż **30 GB danych**. Przy zakupie drugiej i kolejnych kart SIM, przez 6 m-cy klienci zapłacą za abonament tylko 1 zł. Nowa oferta usług telefonii komórkowej Grupy Netia składa się z czterech taryf. W stosunku do poprzedniej odsłony ofert **Netia Mobile** największe zmiany zaszły w najpopularniejszej, środkowej taryfie (**Super 5G**), w której miesięczny abonament dla użytkowników innych usług Netii wynosi 30 zł/m-c (cena brutto z rabatami za zgody marketingowe). Obecnie w tej cenie klienci otrzymują aż **30**

tami. Dzięki tysiącom rozmów z klientami i zaangażowaniu naszych pracowników powstała oferta, która najlepiej na rynku odpowiada na potrzeby użytkowników – **powiedział Tomasz Dakowski, dyrektor generalny Obszaru B2C, członek zarządu Netii**. Klienci, którzy przeniosą do Netii numer z innej sieci otrzymają 3 m-ce abonamentu za 1 zł dla pierwszej karty SIM. Do wyboru są również warianty powyższych taryf z umową na czas nieokreślony. Wówczas cena każdego z nich jest wyższa o 5 zł miesięcznie. Klienci, którzy wybiorą wyższe plany taryfowe (VIP 5G, Giga 5G) otrzymają na cały okres umowy terminowej (24 m-ce) **dostęp do serwisu muzycznego TIDAL gratis**. Warianty taryf Standard



GB danych do wykorzystania w każdym miesiącu, czyli aż 2,5x więcej niż poprzednio. Z kolei w najwyższej taryfie (**Giga 5G**) pakiet danych, to aż **100 GB**. - Za sprawą rosnącej popularności serwisów wideo, mobilna konsumpcja danych rośnie w bardzo szybkim tempie. Temat ten jest bardzo często poruszany przez obecnych i potencjalnych klientów w rozmowach z naszymi konsultan-

ami i Super 5G z dostępem do tego serwisu kosztują 10 zł/m-c więcej. Podobnie jak w przypadku flagowych ofert Grupy Netia, tj. światłowodowy dostęp do internetu i pakiety z telewizją, abonenci usług mobilnych mogą wybrać warianty taryfowe z dostępem do serwisu **Disney+**. Wówczas przez rok dostęp do Disney+ jest bez opłat, a przez kolejny rok w cenie **28,99 zł**.

Nieśluszne opłaty

UOKiK otrzymał skargi dotyczące pobierania opłat za połączenia z infoliniami od klientów sieci **Orange i nju mobile**, na przykład przy składaniu reklamacji lub zgłaszaniu awarii. **UOKiK** wszczął postępowanie właściwe przeciwko **Orange Polska**. Przygląda się również praktykom **T-Mobile** oraz **P4**. Do Urzędu docierały sygnały dotyczące opłat za połączenia z infoliniami obsługowymi Orange i nju mobile, służącymi do zgłaszania usterek i reklamacji. Opłaty za połączenia są naliczane również w sytuacji, gdy konsument korzysta z oferty, w której ma nielimitowane rozmowy do sieci komórkowych i stacjonarnych w ramach abonamentu. Co więcej, opłaty są pobierane nie tylko za faktyczny czas połączenia z konsultantem, ale również za czas oczekiwania na takie połączenie. Działania Orange Polska mogą być niezgodne z artykułem 11 ustawy o prawach konsumenta, który stanowi, że „jeżeli przedsiębiorca wskazuje numer telefonu przeznaczony do kontaktowania się z nim w sprawie zawartej umowy, opłata dla konsumenta za połączenie z tym numerem nie może być wyższa niż opłata za zwykłe połączenie telefoniczne, zgodnie z pakietem taryfowym dostawcy usług, z którego korzysta konsument”. Drugą praktyką zakwestionowaną przez **UOKiK** jest pobieranie opłat za diagnozę, czy do zgłaszanego przez konsumenta w postępowaniu reklamacyjnym uszkodzenia doszło, oraz tego która ze stron przyczyniła się do jego powstania. Postępowanie może zakończyć się nałożeniem kary finansowej do 10 proc. ubiegłorocznego obrotu.

Elon Musk tnie ceny Starlinka

Elon Musk przygotował niespodziankę dla osób chcących skorzystać z jego usługi satelitarnej dostępu do internetu o nazwie **Starlink**. Zaczął obowiązywać nowy cennik z dużo niższymi opłatami. Dzięki wciąż rozbudowanej konstelacji satelitów na niskiej orbicie okołoziemskiej dostęp do szerokopasmowego internetu można mieć w miejscach, do których inne technologie z różnych powodów nie dotarły.

Z usług Elona Muska można również skorzystać w Polsce. Szybkość łącza internetowego zestawionego przy użyciu Starlinków zależy m. in. od lokalizacji i liczby osób, które w danym miejscu korzystają z usługi. Nie trudno tu jednak osiągnąć przepustowość rzędu 100 Mb/s, 200 Mb/s czy nawet większą. Jeszcze w maju br. ceny usługi Starlink w Polsce poszły w górę. Zwiększył się wtedy koszt sprzętu oraz jego wysyłki i obsługi. Teraz te ceny poszły mocno w dół, razem z wysokością miesięcznego abonamentu, i wynoszą: **2300 zł** za sprzęt (było 2960 zł); **0 zł** za wysyłkę i obsługę (było 400 zł); **230 zł/m-c** za usługę (było 449 zł). Jak poinformował serwis **The Verge**, użytkownicy internetu Starlink otrzymali wiadomość o obniżeniu ich abonamentu. Zatem niższe ceny obowiązują nie tylko nowych klientów firmy Elona Muska.



Cyfrowe Kluby Seniora

W końcu sierpnia br. **Janusz Cieszyński**, sekretarza stanu ds. cyfryzacji w KPRM oraz **Marlena Maląg**, minister rodziny, i polityki społecznej, ogłosili otwarty konkurs „Cyfrowe Kluby Seniora”. Wielekrotnie miałem przyjemność rozmawiać z uczestnikami zajęć w ramach Uniwersytetów Trzeciego Wieku czy klubów seniora, którzy często wskazywali zajęcia z podstaw technologii jako jedno z najciekawszych. Zależy mi na tym,

aby jak najwięcej organizacji pracujących na rzecz osób starszych mogło skorzystać z możliwości jakie dają nowe technologie. Dlatego jeszcze w tym roku wyłonimy kilkaset miejsc, do których trafią granty na zakup sprzętu niezbędnego do prowadzenia takich działań przy wykorzystaniu nowoczesnego sprzętu. – podkreślał **Janusz Cieszyński**. Dzięki Cyfrowym Klubom Seniora osoby starsze dowiedzą

się, jak bezpiecznie cieszyć się dobrodziejstwem internetu. Upowszechnienie i rozwijanie kompetencji cyfrowych seniorów jest bardzo ważne. Dzięki umiejętności korzystania z internetu seniorzy



mogą mieć kontakt z bliskimi, robić zakupy, korzystać z bankowości elektronicznej, oglądać filmy. Cyfrowy świat daje więcej samodzielności i otwiera nowe perspektywy. – dodała **Marlena Maląg**. Na realizację zadania w 2022 r. planuje się przeznaczyć środki w wysokości **12 mln zł**. Maksymalna kwota wnioskowanej dotacji dla oferty na realizację zadania publicznego nie może przekroczyć **20 tys. zł**.

11 mld zł na szybki internet

Rząd ogłosił rozpoczęcie konsultacji społecznych w sprawie budowy szybkich sieci internetowych w Polsce. Inwestycje mają pochłonąć ponad **11 mld zł do 2026 r.** Ponad 80 proc. gospodarstw domowych w Polsce ma dostęp do szybkiego internetu, między innymi dzięki środkom z **Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa (POPC)** – wynika z komunikatu na stronie gov.pl. Jednak wciąż ponad 3 mln budynków w naszym kraju jest wykluczonych cyfrowo. Ma to się zmienić między innymi dzięki środkom z **Krajowego Planu Odbudowy (KPO)** oraz **Funduszy Europejskich na Rozwój**

Cyfrowy (FERC). Rząd przewiduje, że z każdego z tych źródeł na inwestycje internetowe będzie po około 1 mld euro. Po uwzględnieniu wkładu własnego operatorów, do 2026 r. mają być realizowane inwestycje o wartości ponad **11 mld zł**. Cyfryzacja KPRM zwraca uwagę, że do tych projektów musimy się dobrze przygotować. Z tego powodu istotne są konsultacje społeczne, które mają na celu poznanie opinii na temat proponowanych zasad konkursów na dofinansowanie projektów budowy sieci szerokopasmowych oraz zebranie planów inwestycyjnych operatorów.

STARS★TV

NAJLEPSZA
TELEWIZJA
MUZYCZNA



NOWY SEZON

OKREĆ

W czwartki o 21:30



epicdrama.pl

[/EpicDramaPL](https://www.facebook.com/EpicDramaPL)

CANAL+

polsat box
wcześniej Cyfrowy Polsat

multi**Media**



vectra

117

49

147

TV 4K Box/Horizon 224
Mediabox 499

306