

DODATEK SPECJALNY

RAPORT – Liderzy rynku kablowego w Polsce 2022

styczeń/luty 2023 cena 14,99 zł (w tym 8% VAT) 5 euro

ISSN 2299-9248

1/2 (221)

TELEKABEL & digital tv



Najbliższe wydanie

– z dodatkiem specjalnym

nt. rynku kanałów tematycznych w Polsce

- podsumowanie polskiego rynku telewizyjnego w 2022 roku
- wyniki oglądalności stacji tematycznych w Polsce
- firmy dystrybucyjne, rynek reklamowy
- dane teleadresowe, kontakty
- opinie ekspertów

2022



TELEKABEL
& digital tv

www.telekabel.pl
sekretariat@telekabel.pl
tel. (+48 22) 628 90 65

OGÓLNOPOLSKA KONFERENCJA OPERATORÓW KOMUNIKACJI ELEKTRONICZNEJ

Forum Telewizji Lokalnych

22-23 maja 2023 r.

Hotel Sheraton, Sopot

ZAPRASZAMY NA STRONĘ **WWW.TELEKABEL.PL**

Władza kocha media... niektóre



Andrzej Konaszewski
Redaktor Naczelny

Nowory rok, w branży medialnej, rozpoczął się nie mniej ciekawie niż stary skończył. Rok ubiegły przyniósł m.in. pomysły na finansowe dokopanie branży nadawczej i wydawniczej. Ministerstwo Finansów przedstawiło bowiem projekt ustawy o tak zwanej „składce reklamowej”. Oficjalnie dokument nazywano - projektem ustawy o „dodatkowych przychodach Narodowego Funduszu Zdrowia, Narodowego Funduszu Ochrony Zabytków oraz utworzeniu Funduszu Wsparcia Kultury i Dziedzictwa Narodowego w Obszarze Mediów”. Tłumacząc na język polski, miał to być podatek od reklamy w Internecie, mediach tradycyjnych (telewizjach, radiach, prasie) oraz w kinach. Działania rządu powyższe podmioty (zwłaszcza wobec sutego dopieszczenia rządowej telewizji publicznymi pieniędzmi) oceniły jako cios w niezależne media w Polsce. Dlatego wspólnie zainicjowały akcję protestacyjną pod hasłem „Media bez wyboru”. To szczęśliwie ograniczyło nieco zakusy rządzących i pomysł, póki co, spalił na panewce. Rok bieżący

z kolei, po całej serii tzw. LEX-ów (LEX TVN, LEX Czarnek itp.) zainaugurował kolejny „wyśmienity” pomysł, mocno kreatywny na medialnej niwie, władzy. Ochrzczono go – LEX Pilot. Tym razem, według prawniczych pomysłodawców, kanały telewizji, zwanej publiczną, powinny zająć pięć pierwszych miejsc na telewizyjnych pilotach. 30 kolejnych ma nam zaprogramować, na drodze rozporządzenia, Krajowa Rada, na czele z panem przewodniczącym Maciejem Świrskim, znanym „wielbicielem” telewizji TVN. Pan przewodniczący rozpoczął swoje rządy w Radzie z przytupem. Co prawda od pięciu miesięcy wciąż nie znajduje czasu i ochoty na spotkanie z przedstawicielami rynku medialnego. Wszczął za to postępowanie w sprawie ukarania TVN, za emisję w TVN 24, reportażu „Siła kłamstwa” - dotyczącego katastrofy smoleńskiej. Zaprezentowano w nim materiały, które komisja smoleńska знаła, ale których nie uwzględniła w raporcie, bo nie pasowały do tezy o zamachu. Oj będzie się działo – jak mawia Jurek Owsiak. Tegorocznemu 31. Finałowi Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy „Wiadomości” TVP 1 poświęciły ... 13 sekund.

TELEKABEL
& digital tv

REDAKTOR NACZELNY

Andrzej Konaszewski
tel. 602 340 251
a.konaszewski@telekabel.pl

REDAGUJĄ

Andrzej Marciniak
(redaktor działu telewizja)
Marek Pawłowicz
(redaktor działu telekomunikacja)

ASYSTENTKA REDAKCJI

Barbara Sim, tel. 501 323 851
sekretariat@telekabel.pl

PROJEKT GRAFICZNY

Joanna Świerczyńska

WSPÓŁPRACOWNICY

MIESIĘCZNIKA
„TELEKABEL & digital tv”

Danuta Harenda, Artur Górski,
Tomasz Świderek, Jerzy Papuga,
Michał Pietrus

PRZYGOTOWANIE

DO DRUKU
Krzysztof Rembelski
k.rembelski@telekabel.pl
tel. (+48) 22 628 90 65

KOREKTA

Anna Czerwińska

PROJEKT OKŁADKI

TELEKABEL & DIGITAL TV

WYDAWCA

A.L.S. Aleksander Jerzy Sawicki
tel. 603 073 731
a.sawicki@telekabel.pl

ADRES REDAKCJI

Al. Solidarności 64 m. 118
00-240 Warszawa
tel. (+48) 22 628 90 65
e-mail: sekretariat@telekabel.pl



Numer konta miesięcznika „Telekabel” to: Bank Millenium **91 1160 2202 0000 0000 2811 5974**

Redakcja nie zwraca materiałów niezamówionych oraz zastrzega sobie prawo do skrótów redakcyjnego opracowywania tekstów przyjętych do druku. Redakcja nie odpowiada za treść reklam i ogłoszeń. **WSZYSTKIE PRAWA ZASTRZEŻONE**



COCO CHANEL

MACIEJ KANIGOWSKI
SENIOR SALES MANAGER

TEL. +48 506 493 111
MKANIGOWSKI@KINOPOLSKA.PL

JOANNA JAKUBOWSKA
SALES EXECUTIVE

TEL. +48 694 416 968
JJAKUBOWSKA@KINOPOLSKA.PL

teletemat

LEX Pilot wszedł na Wiejską Jerzy Papuga	8
Zapłacą za to widzowie Opr. AK	13
Koniec władzy nad pilotem? Jerzy Straszewski	14
Nowela, która burzy Witold Graboś	17
Subiektywny przegląd medialny 2022 roku Opr. AK	20

kabelmix

S	
IDUSIS-owe meandry Filip Szczygieł	34
XIX Edycja Konkursu „To Nas Dotyczy”	36
kabelmix – aktualności	37

telemix

Siła zastraszania Opr. AK	42
------------------------------------	----

Badanie The Gauge: Polska Źródła wideo w telewizorach Opr. AK	43
VideoTrack Wavemaker Więcej płacących za streaming Opr. AK	44
wieści z platform	46
telemix – aktualności	48

warto zobaczyć

zapowiedzi FilmBox	54
zapowiedzi AXN, AXN White, AXN Black, AXN Spin	56
zapowiedzi FOX, FOX Comedy	57
Polsat Viasat Explore, Polsat Viasat History, P olsat Viasat Nature, Epic Drama	58
zapowiedzi BBC Brit, BBC Earth, BBC Lifestyle, CBeebies	60
zapowiedzi SCI FI, 13 Ulica, E Entertainment ...	61
zapowiedzi National Geographic, National Geographic Wild	62
zapowiedzi Eleven Sports	63

8



LEX PILOT WSZEDŁ NA WIEJSKĄ

Termin wdrożenia europejskiego kodeksu komunikacji elektronicznej do polskiego prawa minął już w grudniu 2020 r. i przez wiele miesięcy wydawało się, że projekt popadł nad Wisłą w kompletną niepamięć, mimo że szybko miał zastąpić matuzalemove już Prawo telekomunikacyjne, czyli ustawę o fundamentalnym znaczeniu dla rynku medialnego i telekomunikacyjnego w Polsce. Ostatecznie rządowy pakiet (ok. 5000 stron druku) zadokował w porcie na Wiejskiej na początku grudnia ub.

34



SIDUSIS-OWE MEANDRY

Pewnym podsumowaniem wprowadzonego systemu SIDUSIS jest komunikat, jaki ukazał się na stronie Ministerstwa Cyfryzacji, zgodnie z którym ponad 2,6 tys. operatorów nie wypełniło tego obowiązku. Jak się dalej potoczy sytuacja tych przedsiębiorców i w jakim stopniu będą egzekwowane kary pieniężne w tej sprawie, okaże się niedługo. Z pewnością jednak, przedsiębiorcy telekomunikacyjni to jedna z grup, posiadających największy zakres obowiązków, związanych z rodzajem prowadzonej działalności, a już w szczególności obowiązków sprawozdawczych.

o/o Chata i... chwata o/o

styczeń/luty 2023



**Jacek
Liziniewicz**

„Politycy PO są świadomi, że mogą swoich wyborców traktować jak kretynów. To wynik wieloletniej tresury. Z jednej strony pompowanie poczucia, że są lepsi od „wieśniaków z PiS”, a z drugiej dostarczanie argumentów na poziomie dna. Bo jak nazwać narrację o sojuszu z prorosyjskimi politykami w UE, gdy wypowiada ją polityk czapkujący niemieckiemu rządowi, który ogromne interesy z państwem Putina robił i nadal robi? To jest już szyte tak grubymi nićmi, że człowiek inteligentny czuje się obrażany. Ale nie twardy wyborca PO. Ten jest zachwycony, bo wprowadza go to w intelektualny spokój”. – twierdzi Jacek Liziniewicz, dziennikarz Gazety Polskiej.

źródło: Gazeta Polska Codziennie, 15 lutego 2023 r.



**Jerzy
Owsiak**

„Taka moja prośba do Polski Press: to, że zakazaliście dziennikarzom pisanie o WOŚP, to zakazała tego jedna osoba. A ja mam prośbę do dziennikarzy: jeżeli czujecie się profesjonalistami, to pamiętajcie, że praca dziennikarza polega na tym, że musi odnotować fakty. Gdyby tonął Titanic i ta osoba by wam zakazała o tym pisać, to co? To byście nie napisali? To właśnie pokazuje, czy jesteście profesjonalistami, czy nie” – powiedział Jerzy Owsiak po decyzji nakazującej dziennikarzom Polska Press przemilczanie lub pisanie najwyżej krótkich tekstów na temat finału Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy.

źródło: konferencja J. Owsiaaka, 29 stycznia 2023 r.

telekomunikacja

Chmurowe niebezpieczeństwo	
Opr. AK	64
telekomunikacja – aktualności	66

dodatek specjalny

TVK w czasach VUCA	
Jerzy Straszewski	72
Od pandemii do LEX Pilot	
Opr. AK	74
TOP 100 Liderzy rynku kablowego	82



CHMUROWE NIEBEZPIECZEŃSTWO

W ciągu ostatnich kilku lat niemal wszystkie branże zwiększyły swoje uzależnienie od aplikacji i infrastruktury chmurowej w celu wspierania operacji biznesowych - trend ten został dodatkowo przyspieszony przez pandemię COVID-19 i ogólnoswiatowy ukłon w kierunku pracy hybrydowej. W rezultacie, złośliwe oprogramowanie dostarczane w chmurze odpowiada obecnie za znacznie większy odsetek wszystkich złośliwych programów niż kiedykolwiek wcześniej, szczególnie w niektórych regionach geograficznych i branżach.



TVK W CZASACH VUCA

Globalne zjawiska ekonomiczne nakazują dziś zachowanie niezbędnej dozy ostrożności w kreśleniu jakichkolwiek planów na przyszłość, a strach przed kolejnym rachunkiem za energię elektryczną dodatkowo paraliżuje nasze firmy. Co nie oznacza, że jako rynek tvk byliśmy przez ten rok w defensywie, opuściliśmy ręce i poddaliśmy się tokowi wydarzeń – mówi Jerzy Straszewski, prezes Polskiej Izby Komunikacji Elektronicznej.



LEX Pilot wszedł na Wiejską

TEKST. JERZY PAPUGA

Skierowanie do I czytania ustawy prawo komunikacji elektronicznej oraz ustawy wprowadzającej nie odbyło się zaraz po przyjęciu projektu przez rząd w połowie listopada ub. roku - co w przypadku implementacji prawa europejskiego jest usankcjonowaną i raczej szybką praktyką. Prawie miesiąc trwała droga obu projektów do Laski Marszałkowskiej, a gdyby rzucić okiem na cały pakiet, to w rządzie prace nad nim ciągnęły się niemiłosiernie przez parę lat i przechodziły zarówno fazy silnego wzmożenia jak i niezrozumiałego letargu.

Termin wdrożenia europejskiego kodeksu komunikacji elektronicznej do polskiego prawa minął już w grudniu 2020 r. i przez wiele miesięcy wydawało się, że projekt popadł nad Wisłą w kompletną niepamięć, mimo że szybko miał zastąpić matuzalemowe już Prawo telekomunikacyjne, czyli ustawę o fundamentalnym znaczeniu dla rynku medialnego i telekomunikacyjnego w Polsce. Ostatecznie rządowy pakiet (ok. 5000 stron druku) zadokował w porcie na Wiejskiej na początku grudnia ub. roku, by znowu odczekać miesiąc na skierowanie do I czytania. Co w sumie może i nie powinno dziwić, bo jest to jednak legislacyjny kolos na miarę kodeksów, nad którym Parlament w normalnych czasach powinien popracować przynajmniej 6 miesięcy, jeśli nie dłużej - a jeszcze nie zakończyło się opiniowanie m.in. przez instytucje władzy sądowniczej. I stąd

zapewne skierowanie do I czytania na posiedzeniu plenarnym Sejmu, a nie od razu do komisji, co wskazuje nie tylko na kodeksową wagę samego pakietu, ale też na trudność w procedowaniu obu ustaw. Sejm bowiem będzie musiał

zmierzyć się nie tylko z fundamentalnym pytaniem o pierwszeństwo jajka czy kury, ale także z ponad 800 uwagami zgłoszonymi do pakietu ustaw podczas uprzednich konsultacji publicznych na etapie prac w rządzie. Nic bowiem nie



Grzegorz Lorek

Posel Grzegorz Lorek, PiS

Jest rok 2023, a do biura poselskiego przychodzą ludzie z tematami, że nie ma telefonu, że nie ma internetu i że sygnał telewizyjny jest słaby. No i poseł podejmuje interwencję i jakie słyszy odpowiedzi? Że jest biznes, że to się nie opłaca, że jeżeli będzie się opłacać, to będzie sygnał. Muszę przyznać ze smutkiem, że jeżeli nie przyjmiemy jako państwo polskie pewnej części regulacji, to wycofanie się biznesu ze świadczenia usług będzie postępować. Nie jest wcale tak dobrze, trzeba na to patrzeć w skali całego kraju. Są różne obszary, różne tereny i na niektórych terenach ten sygnał telewizyjny nie dochodzi.

zapowiada, że partnerzy rządu odpuszczą na Wiejskiej swoje racje- wysłuchanie publiczne daje taką możliwość, i to w obu Izbach Parlamentu, a poszczególne izby gospodarcze podjęły już o to starania. Sygnały dochodzące z rynku wskazują, że o ile 445 artykułowe zawarte na 3449 stronach prawo komunikacji elektronicznej nie jest w swoich europejskich fundamentach kwestionowane, a poprawki będą dotyczyć szczegółowych rozwiązań, o tyle ustawa wprowadzająca ze swoimi 117 artykułami zmieniającymi 56 ustaw na 1321 stronach druku sejmowego budzi już zasadniczy sprzeciw.

Spór co do zasady must carry, must offer

Rynek medialny zelektryzowały przed wszystkim nowe przepisy dotyczące must carry zamieszczone w ustawie wprowadzającej w paru artykułach. Izby gospodarcze sektora medialnego i telekomunikacyjnego szczególnie krytycznie oceniły sposób procedowania nad całym pakietem ustaw wskazując, że tak daleko idące zmiany na rynku nie powinny być wprowadzane na ostatnią chwilę, w trybie uwag wprowadzonych do ustawy podczas opiniowania w rządzie, bez należytych konsultacji z całym rynkiem - albo najlepiej oddzielnej nowelizacji ustawy o radiofonii i telewizji. Proponowane zmiany spowodują bowiem nie tylko znaczący wzrost kosztów działalności operatorów, ale doprowadzą do redukcji oferty oraz podniesienia opłat za usługi telewizyjne, co w dobie inflacji będzie ciosem dla operatorów, nadawców, ale przede wszystkim dla abonentów. Mowa wręcz o zamachu na wolność i swobodę gospodarczą, skoro operatorzy i abonenci związani są wieloletnimi umowami, które trzeba będzie najpierw wypowiedzieć, a następnie radykalnie zmienić. Generalnie projektowana w ustawie wprowadzającej zmiana art. 43 ustawy o radiofonii i telewizji zburzy mozolnie wypracowaną przez KRRiT i NSA równowagę pomiędzy must carry a must offer, nie wspominając o kompromisie rynkowym - wskazują przedstawiciele rynku -

Posel Iwona Śledzińska-Katarasińska, KO

Mamy w Polsce rynek telewizyjny i to nie jest tak, że mamy dwa kanały telewizji publicznej, tak bywało niegdyś w PRL. Tylko że mamy bardzo bogaty rynek, a zapisy dotyczące tego, że w całej Polsce ma być 35 programów od których będę zaczynała moje oglądanie telewizji są temu wbrew... Gdziekolwiek bym pojechała, kiedy włączę telewizję, zobaczę po kolei te 35 kanałów... no taka zasada rujnuje rynek. Na tym rynku są bowiem nadawcy i są operatorzy sieci kablowych i platform satelitarnych. Oni mają między sobą umowy, ich oferty się czymś różnią. Właściciel takiej platformy może np. promować jakąś swoją produkcję czy też swoje programy i widz oraz abonent jest do tego przyzwyczajony. Naprawdę nie wiem, skąd takie ciągoty do tych chińskich mundurków, do tego, żeby w całej Polsce 35 programów było dokładnie „rychtyk” i po kolei. Musi być ich 35, bo, po pierwsze, pięć pierwszych kanałów to nasza nieoceniona telewizja publiczna. I okazuje się, że 2,7 mld zł włączane w tę telewizję to jest za mało, żeby ją wypromować. Pozostawienie starego standardu nadawania - nie trzeba kupować ani dekodera, ani telewizora - to okazuje się jest za mało, żeby ją wypromować! Trzeba jeszcze dać na czoło tych pięć kanałów. A 30 kolejnych? Krajowa Rada da nam te 30 programów, ustali to w drodze rozporządzenia i myślę, że pan przewodniczący Świrski ułożył już sobie bardzo ładną listę 30 programów. Jak można wydawać rozporządzenie dotyczące listy promowanych programów? Jak można? To już w ogóle narusza wszystko i mówię tu także o takich technicznych sprawach, jak dostrojenie się... Ale tak naprawdę te zmiany realizują wyłącznie interes polityczny PiS-u kosztem przedsiębiorców, czyli nadawców, operatorów sieci kablowych i platform satelitarnych, na których nakłada się dodatkowe obciążenia. No i w konsekwencji obciąża się abonentów, to naprawdę nie jest świństwo, to jest wielkie świństwo i wielki skandal. Przepisy art. 10 muszą być z tego projektu usunięte.



Iwona
Śledzińska-
Katarasińska

argumentując, że ograniczenie listy programów, objętych dotychczas obowiązkiem must offer będzie skutkowało pozbawieniem części abonentów dostępu do nich. Jeżeli nadawcy podniosą tu cenę, to staną się dostępne wyłącznie dla tych abonentów, którzy uiszcza za nie odpowiednio wysoką opłatę. Gdyby połączyć to ze spadkiem przychodów małych nadawców, pozbawionych ryczałtowych przychodów od operatorów, to mamy drastyczne zubożenie oferty telewizyjnej - bo mechanizmy rynkowe będą bezlitosne i niszowe kanały znikną z rynku. Ustawowe okre-

ślenie pierwszeństwa programów telewizji publicznej oznacza zaś ograniczenie swobody kształtowania swojej oferty przez operatorów, ze szkodą dla abonentów. Dziś bowiem to operatorzy grupują tematycznie programy, a ich numery w dekodерze pozwalają wybrać abonentowi znane sobie i lubiane kanały - zaznaczają izby. Oznaczenie ich następnie w dekodерze jako „ulubiony” lub zwykłe ustawienie kolejności pozwala następnie abonentowi dowolnie zaprogramować swojego pilota i nie jest do tego potrzebna ustawa mówiąca, że pierwszych pięć pozycji na pilo-

cie ma zawierać ofertę wyłącznie nadawcy publicznego, a kolejne trzydzieści kanałów must carry regulator określi drogą rozporządzenia - co jest przecież niczym więcej, jak decyzją podejmowaną za widza: co i w jakiej kolejności ma oglądać. W konsekwencji może to utrudnić dostęp do najchętniej oglądanych programów, w tym lokalnych, jak też uniemożliwić operatorom realizację zobowiązań umownych do umieszczania ich na określonych pozycjach. Reszta kanałów z bardzo bogatej oferty, dostępna w formule a 'la carte, praktycznie straci zasięg i dostęp do widza, a niszowe kanały upadną i znikną bezpowrotnie z rynku.

Rynek się zachwieje

PIKE ocenia, że to swoiste „kanałowe trzęsienie ziemi” dotknie co najmniej 67 proc. gospodarstw domowych w Polsce, bo tyle spośród nich jest użytkownikami płatnej telewizji. Zaś izby gospodarcze działające na polskim rynku medialnym wskazują, że rynek szeroko rozumianej płatnej telewizji w Polsce jest jednym z najbardziej różnorodnych, najlepiej zorganizowanych i konkurencyjnych na świecie. Izby wskazują, że planowane zmiany ingerują w wieloletnie, dawno wypracowane i ugruntowane relacje pomiędzy producentami, reklamodawcami i remitentami treści telewizyjnych. A nowe

Poseł Robert Gontarz, PiS

My chcemy ustawą uregulować i uporządkować to tak, aby w każdym miejscu w Polsce każdy operator przedstawiający swoją ofertę miał w tym samym miejscu odpowiednie kanały. Nie wiem, może się mylę, ale to chyba nikomu z abonentów telewizji nie będzie sprawiało większego problemu - wybranie dokładnie tego kanału, który się chce. Zaufajmy Polakom, bo głęboko wierzę, że każdy sobie poradzi z wybieraniem kanału, który chce. Przecież to nie jest tak, że wprowadzamy jakiś tajny kod i że bez wprowadzenia tego tajnego kodu nie da się włączyć odpowiedniego programu. Z drugiej strony wprowadza to pewną jasność i klarowność, że dany program będzie w całej Polsce, w każdym odbiorniku w ofercie przedstawianej przez konkretnego operatora dokładnie w tym samym miejscu na naszym pilocie, co wydaje mi się, że jest wielkim ułatwieniem i co do tego nie mam wątpliwości.



Robert Gontarz

propozycje nie tylko zrujnują rynek reklamy telewizyjnej, ale znacząco ograniczą zasięgi kanałów, co wprost przełoży się na niższe przychody, a tym samym wyższe ceny końcowe dla abonentów. Proponowane zmiany będą miały negatywny wpływ nie tylko na blisko 10 mln gospodarstw domowych w Polsce, ale również na producentów treści, w tym przede wszystkim tych o stylu życia, z zakresu wysokiej kultury i sztuki, czy edukacji. Wpłyną także na dystrybutorów treści, którzy będą zmuszeni do

masowego wyłączenia niszowych kanałów.

Iluzja a 'la carte

Projekt przewiduje zrównanie cen sprzedaży programów. W ocenie izb nie tylko naruszałoby to swobodę działalności gospodarczej, ale przede wszystkim zakłóciło doskonale funkcjonujący w Polsce rynek, mogący poszczycić się wyjątkowym bogactwem oferty. Znacznie lepszym rozwiązaniem byłoby faktyczne i skuteczne egzekwowanie istniejącego już w przepisach zakazu dyskryminacji operatorów przez nadawców. Jako szczególnie niebezpieczny dla wszystkich uczestników rynku oceniany jest projektowany obowiązek oferowania abonentom przez operatorów programów pojedynczo - czyli a 'la carte. Wymuszona tym sposobem zmiana obecnego modelu sprzedaży doprowadzi do spadku zasięgów, a tym samym przychodów z reklam, co przełoży się na znaczący wzrost ceny programów, pogorszenie ich jakości oraz w konsekwencji wyeliminowanie niektórych nadawców. Z perspektywy polskiego widza, który przed telewizorem nadal spędza ponad cztery godziny dziennie, należy niebawem oczekiwać bardzo nieprzyjemnego doświadczenia zubożenia różnorodności treści, która



Grzegorz Napieralski

Poseł Grzegorz Napieralski, KO

Kiedy czyta się opinie ekspertów dotyczące tych niebezpiecznych zapisów ustawy, to wszyscy jednogłośnie mówią, że zbliżamy się systemem do Chin, Korei Północnej, Rosji, Iranu... Białorusi. Władza będzie sterować tak naprawdę 35 kanałami, a to kiedyś, za czasów PRL-u, rząd miał radiowęzeł w każdym zakładzie pracy i mówił do ludzi, którzy tam pracowali. Mam takie wrażenie, że dzisiaj PiS chce mieć

radiowęzeł w każdym naszym domu i chce mówić po prostu do ludzi codziennie przez odbiornik telewizyjny. Ale chciałbym też powiedzieć posłom z PiS-u, że 70 proc. Polek i Polaków nie chce oglądać Telewizji Polskiej. I są to badania oglądalności, a nie żadne moje wymysły.



**Marek
Rutka**

Posel Marek Rutka, Lewica

W jednym z odcinków powstałego przed 40 laty serialu „Alternatywy 4”, trafnie ukazującego absurd życia w PRL-u, gospodarz domu Stanisław Anioł wydał zarządzenie, że to z nim należy konsultować kolor wieszanych przez lokatorów zasłon.

Czytając przedłożony projekt ustawy Lex Pilot, mam wrażenie, że zastępy Aniołów legislacji czerpały garściami z inspiracji proroka Stanisława Barei, wzbijając się

w przestworza absurdu. Skoro dziś ustawowo chcecie ustalać kolejność przycisków na pilotach telewizorów, to do ustalania kolorów zasłon w domach obywateli droga jest naprawdę niedaleka. I choć dzisiaj może to brzmi trochę zabawnie, to pomysły Zjednoczonej Prawicy są coraz mniej zabawne, a coraz częściej realizowane. Klub Poselski Lewicy jest za odrzuceniem przedłożonych projektów w całości.

obecnie w swoim bogactwie ma niewiele sobie równych w Europie. W konsekwencji proponowanych zmian nastąpi bardzo dynamiczny odpyły użytkowników telewizji na rzecz internetu i obecnych tam globalnych dostawców treści. Tymczasem branża tvk bardzo wymiennie współtworzy polskie PKB, dodatkowo poprzez PISF zasila polski przemysł filmowy, a poprzez organizacje zbiorowego zarządzania polskie środowisko artystyczne. Swoistym memento dla rynku tvk niech będzie to, że ustawa nie obejmie prawdopodobnie nadawców mających siedzibę poza granicami Polski. „Już tylko to powoduje, że ta nieprzemyślana propozycja staje się w ogóle pozorana, rodząca same koszty, bez żadnych wymiernych korzyści” – stwierdza PIKE w swoim stanowisku.

Co mówili posłowie?

Wielokrotnie przekładanie i czytanie ustawy wprowadzającej na Wiejskiej było w istocie grą do jednej bramki. Inicjatywę rządową wsparł jedynie klub parlamentarny Zjednoczonej Prawicy i prorządowa drobica, reszta ugrupowań stanęła okoniem – i nawet najbardziej kontrowersyjny poseł Izby, **Grzegorz Braun z Konfederacji**, walił pięścią w pulpit nazywając pakiet ustaw „łajdactwem”. Pomijając

racje, które za tym zachowaniem stały, na pewno wątplym uzasadnieniem zmian w ustawie o rtv było, lansowane przez pos. **Robertą Gontarza z PiS**, umożliwienie starszym telewidzom odnajdowania „w całej Polsce na pilocie swoich ulubionych kanałów”. PiS przekonywało, iż chodzi tu... o usta-

wową piątkę kanałów TVP. Cała opozycja chórem odpowiadała, iż jest to klasyczny zabieg przedwyborczy żeby dać fory telewizyjnej propagandzie partii rządzącej.

Pos. Robert Kwiatkowski z PPS wręcz pytał, po co właściwie było to „całe gmeranie przy ustawach telekomunikacyjnych” skoro istota zmian sprowadza się do ułatwienia sobie propagandy wyborczej. **Pos. Jacek Tomczak z Koalicji Polskiej** zwrócił uwagę, że w dobie groźnej dla Polski szarpaniny rządu z KE o środki z KPO, Brukseli na pewno nie ujdzie uwadze projekt wprost ograniczający wolność wyboru treści telewizyjnych i forujący jedną rządową narrację. Tomczak ostrzegał, że balansowanie na tak cienkiej linii, może skończyć się źle dla KPO. Trudno byłoby przecież przyjąć, że tak poważne naruszenie ładu medialnego (i to przy okazji implementacji do polskiego prawa rozwiązań europejskich...), jak również umów w toku przejdzie płazem. Projekt, argumentował Tomczak, ingeruje w swobodę zawierania umów, być może przyczyni się do ograniczenia oferty telewizyjnej na polskim rynku,

Posel Jacek Tomczak, Koalicja Polska

Niby rząd chce, żeby pieniądze z KPO trafiły do Polski, ale nie ukrywamy, że ten akurat projekt ustawy stanie się następnym casus belli wobec Komisji Europejskiej. Naiwnością byłoby sądzić, że w momencie kiedy ważą się losy pieniędzy z KPO, jakie mają trafić do Polski, Unia nie stanie w obronie wolności i niezależności mediów polskich i pozwoli ot tak polskim władzom na wprowadzenie niezgodnych z przepisami unijnymi reguł funkcjonowania telewizji w Polsce, promujących kanały TVP kosztem prywatnych nadawców. Czasami naprawdę nie rozumiem logiki pana premiera. W ostatnich tygodniach namawia opozycję do wsparcia zmian w przepisach mających dostosować polskie sądownictwo do warunków stawianych przez Unię. Chce wprowadzić te zmiany nawet wbrew części swojego obozu politycznego. W tym samym czasie jednak wrzuca do przygotowanych przez rząd ustaw takie wrzutki jak ta, na którą nigdy nie będzie zgody ze strony Unii Europejskiej. Nie wiem, czyja to była inicjatywa, czy pana premiera, czy pana ministra cyfryzacji, ale z zewnątrz wygląda to jak próba wywalenia stolika, przy którym toczą się negocjacje z Unią Europejską.



**Jacek
Tomczak**

a już na pewno stworzy nierówne warunki konkurencji. **Pos. Grzegorz Napieralski z KO** pytał, czy rządowi nie marzy się powrót do czasu radiowęzłów zakładowych, które w czasach PRL służyły jedynie słusznym treści. A **pos. Iwona Śledzińska-Katarasińska** nawoływała, aby tego typu zmiany, jeśli już, były treścią poważnych konsultacji, oceny skutków regulacji bądź najlepiej oddzielnej nowelizacji - proponując zresztą, wspólnie z **pos. Piotrem Adamowiczem**, skierowanie projektu ustawy wprowadzającej do komisji kultury i środków przekazu „jako właściwej dla zmian ustawy o radiofonii i telewizji”. Co istotne, przebił się w trakcie debaty wątek telewizji lokalnych, które ustawa pomija, a w istocie likwiduje. **Pos. Agnieszka Hanajczyk z KO** zapytała wnioskodawców „co taka telewizja jak łódzka TOYA ma zrobić z własnym lokalnym programem”, jednocześnie będąc dostawcą kablówki. „Dlaczego ta ustawa skazuje ich program na totalny niebyt?”. Poseł ostrzegła, że „na jesień Polacy skorzystają z długopisów, tak jak z pilotów...i na szczęście was wyłącza i żadnych powtórek nie będzie”. Mimo tych głosów większości

Posel Robert Kwiatkowski, PPS

Nie jest tak, że jak się zmienia miejsce zamieszkania i wyjeżdża na urlop w góry, to automatycznie numeracja na pilocie się zmienia. Nie, ona jest być może taka sama, jeśli korzysta się z usług tej samej platformy satelitarnej, bądź też może być różna, jeśli korzysta się z usług różnego innego rodzaju operatorów. Pomysł na Lex Pilot jest taki, żeby wszędzie i zawsze, tam gdzie sięga sygnał polskiego nadawcy publicznego, pierwszych dziewięć, a nie pięć, jeśli dobrze rozumiem, programów było przeznaczonych dla telewizji publicznej. Bo poza tą nazwaną ustawowo piątką są jeszcze kanały Telewizji Polskiej, które mają koncesję na nadawanie naziemne, i one także są uprawnione do tego, żeby znaleźć się w tej dodatkowej trzydziestce, którą ma rozporządzać Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji. Pojawia się pytanie: po co w ogóle gmerać przy prawie telekomunikacyjnym? Bo oczywiście nikt nie uwierzy w to, co jest formalnym uzasadnieniem wprowadzenia przez rząd tego projektu: że zmieniło się prawo na poziomie europejskim, że mamy europejski kodeks łączności elektronicznej i w związku z tym trzeba dostosować prawo krajowe do norm obowiązujących w Unii Europejskiej. To by było za proste, przecież PiS nie może takiej okazji przegapić, a okazja i powód jest tylko jeden: wybory. Pomysł dotyczący Lex Pilot biorą się z tego samego diabelskiego garnuszka, z którego biorą się pomysły na gwałtowne zwiększenie dotacji dla mediów publicznych o 700 mln zł. Ciekawe, co będzie dalej?



Robert Kwiatkowski

rządowej udało się, rzutem na taśmę, przegłosować negatywnie wnioski o odrzucenie projektów

w I czytaniu, jak i skierowaniu ich także do komisji kultury - cały pakiet powędrował jedynie do komisji cyfryzacji, z terminem przygotowania sprawozdania do 6 lutego br. Po czym zapadła kurtyna milczenia i usilne wyznaczenie terminu posiedzenia komisji - choć i zza tej kurtyny dochodziły wątpliwe sygnały, że rząd się waha, szuka jakichś nowych rozwiązań, szykuje poprawki, stara się nawiązać relacje z operatorami i nadawcami w poszukiwaniu (?) kompromisu. Tymczasem po jawnej stronie kurtyny izby gospodarcze zapowiedziały starania o wysłuchanie publiczne, w którym może wziąć udział przynajmniej kilkadziesiąt podmiotów. Co zapewne uczyni termin 6 lutego br. na przygotowanie sprawozdania mało realnym, nie wspominając już o tym, że Biuro Legislacyjne Sejmu szykuje olbrzymi parkiet poprawek, pytań i wniosków, które niewątpliwie wpłyną na sam proces legislacyjny.

Posel Urszula Augustyn, KO



Urszula Augustyn

W ustawie wprowadzającej Prawo komunikacji elektronicznej jest wrzutka, która dotyczy ustawy o radiofonii i telewizji. Chodzi o art. 10 i oczywiście przepisy wynikające z postulatów ministerstwa kultury, a więc nie te, które wynikają z dyrektywy unijnej, tylko te, które sami rządzący wkładają. Ten artykuł nie był konsultowany, a zmiana jest gruntowna, rujnująca rynek medialny po 30 latach jego funkcjonowania. Osiem największych izb gospodarczych podpisało apel o wstrzymanie prac nad tym projektem ustawy. Ale PiS zupełnie tego nie zauważa i w ogóle się tym nie przejmuje. Jak pan minister dzisiaj powiedział o tym, że Polacy chcą swoje ulubione kanały widzieć na początku pilota, to chciałam zapytać, czyje to są ulubione kanały? Bo chyba nie chodzi panu ministrowi o tę telewizję, która szczuje na wszystkich, choć pan uważa, że to są ulubione kanały Polaków. No nie są, panie ministrze, no nie są

Zapłacą za to widzowie

OPR. AK

6 marca w Sejmie, podczas sejmowej Komisji Cyfryzacji, Innowacyjności i Nowoczesnych Technologii, odbyło się wystuchanie publiczne w sprawie ustawy Prawo komunikacji elektronicznej i przepisów je wprowadzających, określanych jako tzw. LEX Pilot. Większość uczestników wystłuchania krytykowała zaproponowane przez rząd przepisy.

W wystłuchaniu wzięło udział około 200 przedstawicieli organizacji, instytucji, nadawców i operatorów, a także mediów lokalnych. Uczestnicy zwracali uwagę na to, że projekt uderzy nie tylko w operatorów płatnej telewizji, ale także w lokalne kanały. W przypadku niektórych operatorów zostaną „zdegradowane” przez TVP na listach programów. – Projekt LEX Pilot przerzuca na operatorów koszty przeniesienia do satelity lokalnych kanałów nadawcy publicznego. Kto tak naprawdę te koszty poniesie? Widz. Społeczności lokalne zostaną pozbawione wypracowanych przez lata misyjnych kanałów komunikacji współtworzonych przez samorządy, parafie, wspólnoty, spółdzielnie. Świat nie kończy się na telewizjach ogólnopolskich. Zabijając lokalne media pozbawiamy mieszkańców ważnego źródła informacji, a lokalnych działaczy przestrzeni do komunikowania się ze swoimi wyborcami. Projekt wprowadzając model a’ la carte zaburza funkcjonowanie doskonale zorganizowanego rynku. W konsekwencji widz zapłaci więcej za znacznie uboższą ofertę. Koszty wdrożenia takiego rozwiązania będą sięgały nawet setek milionów złotych, a czas potrzebny na wdrożenie to minimum dwa lata – stwierdziła **Teresa Wierzbowska, prezes Związku Pracodawców Prywatnych Mediów Lewiatan**. Ponad 6 mln osób ogląda telewizję lokalne. – Jest 170 koncesji KRRiT, a 120 z nich to małe przedsiębiorstwa zatrudniające po kilka, kilkanaście osób. Gdy wybuchła

pandemia organizowaliśmy lekcje dla szkół, rekolekcje, korepetycje na najwyższym poziomie z jęz. polskiego dla maturzystów. Czy to zrobiła telewizja publiczna za przyznane miliardy złotych? Nie. W ubiegłym roku to telewizje lokalne koordynowały działania dla uchodźców w każdym mieście, powiecie i wsi.



Duża telewizja publiczna czy prywatna nie jest w stanie mieć swoich oddziałów w 400 miastach. A my tam jesteśmy – w sieciach kablowych. Mamy prawo oczekiwać, że spojrzysz się na nas rozsądnie – mówił **Juliusz Marek, prezes Stowarzyszenia Polskie Telewizje Lokalne i Regionalne**. Zdaniem uczestników wystłuchania, decyzje w sprawie list kanałów powinni podejmować operatorzy, a nie postowie. – To operator wie najlepiej jakie są oczekiwania jego klientów. Będą one inne w przypadku operatorów działających w skali całego kraju, a inne w przypadku operatorów lokalnych, nawet osiedlowych. Jest tylu operatorów na rynku, że klient ma ogromny wybór. Odbiorcy są przyzwyczajeni do określonej

kolejności kanałów na pilocie. Zmiany spowodują dezorientację i niezadowolenie, zwłaszcza wśród osób starszych – argumentowała **Lidia Zamecka z Polskiej Izby Informatyki i Telekomunikacji**. **Krzysztof Hudała ze Związku Pracodawców Business Centre Club** zaapelował o zaniechanie

pracy nad ustawą i pozostawienie regulacji must – carry, must – offer w niezmienionym kształcie. Dodał, że dzisiejsza regulacja jest zgodna z dyrektywą unijną, a LEX Pilot nie jest uzasadniony przepisami prawa unijnego. Jego zdaniem nie ma żadnego uzasadnienia, aby kanały TVP były udostępniane w pakiecie obowiązkowym, a programy prywatne oferowane widzom pojedynczo i za dodatkową cenę. **Adam Andruszkiewicz, sekretarz stanu w Kancelarii Prezesa Rady Ministrów**, w trakcie wystłuchania nie odniósł się do przedstawianych propozycji. – Będziemy się przysłuchiwać państwa opiniom i argumentacjom. Pracujemy nad tą ustawą i po to jesteśmy, żeby wsłuchać się w ten głos – stwierdził tylko.

Koniec władzy nad pilotem?

TEKST JERZY STRASZEWSKI, ILUSTRACJE PIKE

Rząd, przedstawiając w Sejmie ustawę wprowadzającą prawo komunikacji elektronicznej, zmienia tym samym regulacje rynku telewizji płatnej ze szkodą dla operatorów, nadawców, twórców i abonentów. Zmiany zasady must carry będą mieć daleko większe skutki dla społeczeństwa i gospodarki, niż opisano w projekcie ustawy.

Od 2019 r. rząd pracował nad implementacją do polskiego prawa Europejskiego Kodeksu Łączności Elektronicznej (EKŁE), którego termin wdrożenia upłynął w grudniu 2020 r. W pracach nad Prawem Komunikacji Elektronicznej, w trybie konsultacji publicznych, przez kilka lat uczestniczyło kilkadziesiąt podmiotów z branży mediów i telekomunikacji – a do rządowych propozycji zgłoszono blisko 850 uwag. Niespodziewanie na ostatnim etapie prac rządowych, bez konsultacji z rynkiem dorzucono pakiet regulacji diametralnie zmieniających obecne zasady dostarczania i świadczenia usługi telewizyjnych. Zmiany te nijak nie realizują obowiązków związanych z wdrożeniem dyrektywy EKŁE i są z nimi zasadniczo sprzeczne i zasługują jedynie na odrzucenie. Przepisy zmieniają dotychczasowy sposób

dostarczania i korzystania z usługi telewizji w Polsce, uderzając w widzów, przedsiębiorców i media prywatne. Tymczasem rynek szeroko rozumianej płatnej telewizji w Polsce jest jednym z najbardziej różnorodnych, najlepiej zorganizowanych i konkurencyjnych na świecie. Działa na nim ponad 280 polskich i polskojęzycznych kanałów i serwisów wideo oraz 70 organizacji nadawczych i kilkuset

„Przepisy zmieniają dotychczasowy sposób dostarczania i korzystania z usługi telewizji w Polsce, uderzając w widzów, przedsiębiorców i media prywatne.”



lokalnych, którzy dla swych społeczności są pierwszym źródłem informacji. Dziś z telewizji płatnej w Polsce korzysta 80 proc. gospodarstw domowych, zaś proponowane zmiany ingerują w wieloletnie, dawno wypracowane i ugruntowane relacje pomiędzy producentami, reklamodawcami i reemitentami treści. Relacje pozwalające na oferowanie sobie wzajemnie atrakcyjnych warunków cenowych, dzięki którym telewizję w Polsce uznaje za usługę tanią, szczególnie w relacji do dochodów gospodarstw domowych. W wyniku planowanych zmian zaburzony zostanie dotychczasowy model finansowania nadawców z dwóch źródeł: reklam i opłat za dystrybucję kanałów. Nowe propozycje znacząco ograniczą zasięgi kanałów telewizyjnych, co wprost przełoży się na niższe



przychody, a tym samym wyższe ceny końcowe dla konsumentów. Gdyby jednak poszukać inspiracji dla przeprowadzanych naprędce zmian w ustawie o radiofonii i telewizji, trudno doszukać się ich autora. Zmiany te w projekcie ustawy znalazły się bowiem pod koniec listopada ub. roku i nie były konsultowane z rynkiem.

Negatywne zmiany dla rynku

Po pierwsze, ustawa zmieni listę kanałów objętych zasadą must carry, must offer.

Dotąd zasada ta mówiła, że dostawca usług telewizyjnych musiał zapewniać swoim abonentom dostęp do określonej przepisami listy kanałów, a z drugiej strony nadawcy tych kanałów - udostępniać je operatorowi. Czyli, że każdy abonent ma w swoim pakiecie widzieć przynajmniej **TVP 1, TVP 2, TVP 3 (regionalna), Polsat, TVN, TV Puls i TV4**. Rząd chce teraz wyłączenia z tej listy stacji komercyjnych - Polsatu, TVN-u, TV Puls, TV4 i zastąpienia ich kanałami telewizji publicznej. O tym, czy i jakie dodatkowe stacje dołączyć do takiego pakietu arbitralnie będzie rozstrzygać Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji drogą rozporządzenia. Zmiana listy kanałów must carry, must offer może oznaczać, że abonenci stracą dostęp do niektórych z nich, jeśli operatorzy i nadawcy nie porozumieją się co do warunków dystrybucji.

Po drugie, rząd planuje narzucenie modelu telewizji a 'la carte, czyli dostawcy usług telewizyjnych będą zmuszeni oferować abonentom możliwość

Postulaty rynku

Projekt zmian nie uwzględnienia specyfiki polskiego rynku telewizyjnego, potrzeb abonentów i doświadczeń rynku medialnego. Pośpieszne i dorzucone bez konsultacji przepisy są szkodliwe i zubożą rynek dostępu do telewizji płatnej w Polsce dlatego postulujemy o usunięcie w całości projektowanych zmian do ustawy o radiofonii i telewizji, w tym w szczególności:

1. Ingerencji w wolnorynkowe modele biznesowe, w tym narzucanie operatorom modelu telewizji a 'la carte
2. Narzucania przez organy władzy publicznej kolejności odbioru programów w telewizorze, i to z preferencją uzależnionej od tej władzy telewizji publicznej
3. Nierównego traktowania podmiotów i wyłączenia spod regulacji podmiotów zagranicznych, co stworzy nierówne warunki konkurencyjne dla polskich przedsiębiorców
4. Zaprzestania ingerencji władzy publicznej w prywatne umowy nadawców z dostawcami usług telewizyjnych oraz sztywnego narzucania jednolitych cen dla wszystkich operatorów
5. Obarczania obowiązkami wyłącznie dostawców tradycyjnej usługi telewizji
6. Ograniczenia oferty kanałów must carry / must offer o kanały: TVN, Polsat, TV Puls, TV4.

pojedynczego zakupu wybranych kanałów telewizyjnych.

Zmiana ta tymczasem będzie zupełnie nieopłacalna dla abonenta, bo ciężar utrzymania kanałów przeniesie się właśnie na nich. Dziś kanały, w tym kanały tematyczne i niszowe, utrzymują się głównie z reklam. Przy modelu a 'la carte przychody z reklam drastycznie spadną, bo spadną zasięgi kanałów (będące podstawą wyceny reklam przez domy mediowe), a tym samym nadawcy będą zmuszeni do stworzenia nowego modelu finansowania w oparciu o opłaty z abonamentu. Opłaty za pojedyncze kanały będą dużo wyższe, niż oferta pakietowa. Dodatkowo, wiele kanałów tematycznych, niszowych i hobbystycznych nie będzie mogło utrzymać się w takim modelu, więc oferta dostępnych kanałów będzie się zawężać i znikną nie tylko kanały kulinarne czy podróżnicze, ale także niektóre sportowe czy przyrodnicze. Tego

rodzaju usługa będzie bardzo drogo kosztować (nawet kilkanaście razy więcej niż w obecnym modelu pakietowym), bo dostarczania abonentowi jednego kanału jest dla operatora zawsze nierentowne i bardzo uciążliwe technicznie. Dopiero zestawienie takich pojedynczych kanałów w pakiety pozwala znacząco obniżyć ich koszt, co wprost przekłada się na wysokość płaconego abonamentu. Dlatego tak rzadko można na rynku spotkać model telewizji a 'la carte. A jeżeli taka oferta jest dostępna, to kosztuje bardzo dużo i nie spotyka się z większym zainteresowaniem, bo nikt nie chce płacić więcej nawet za ekskluzywny dostęp, skoro to samo ma w tańszym pakiecie. Tworzenie i dystrybucja tego rodzaju kanałów telewizyjnych ma jakikolwiek rentowny sens jedynie pod warunkiem, że będą finansowane z reklam. Model a 'la carte obniży atrakcyjność telewizji płatnej, uderzy w różnorodność



i wykluczy wielu abonentów z możliwości dostępu do szerokiej oferty niszowych treści w języku polskim.

Po trzecie, zmiany narzucają wszystkim abonentom kolejność kanałów telewizyjnych wyświetlanych na odbiorniku.

Czyli władza nad pilotem, dotąd sprawowana przez abonenta, zostanie mu odebrana, a treści narzucone z góry. W skrajnym przypadku może zaistnieć sytuacja, że w projektowanej ustawie 30-tce kanałów z rozporządzenia znajdą się np. wszystkie programy lokalne nadawcy publicznego oraz jego oferta naziemna, co wprost uderzy w ofertę niezależnych telewizji lokalnych, będących dziś często pierwszym źródłem informacji dla abonentów tvk. Oczywiście skutek proponowanych w ustawie przepisów zmieni się kolejność wyświetlania kanałów telewizyjnych, zniknie układ charakterystyczny dla danego operatora, do którego przyzwycajeni są jego abonenci. I to operatorzy będą musieli sfinansować wysokie koszty nowych umów licencyjnych z nadawcami, zmian w systemach technicznych i informatycznych umożliwiających świadczenie usług zgodnie z nowymi wymogami, koszty prawnego opracowania nowej dokumentacji abonenckiej, przebudowania ofert i dostosowania do nich systemu sprzedaży (w tym koszty szkoleń pracowników) czy wdrożenia nowych systemów badania oglądalności – a to m.in. stanie się w wyniku zmian na liście programów. To wszystko przełoży się na wzrost cen dostępu do telewizji płatnej na polskim rynku. Rynek zaś to swoisty ekosystem powiązanych ze sobą biznesowo podmiotów, wspólnie generujących łańcuch wartości. Funkcjonuje on w zrównoważonym już modelu i relacjach biznesowych wypracowywanych przez 30 lat w oparciu o wspierające ten rynek regulacje. Proponowane zmiany zbyt gwałtownie i zbyt silnie zaburzają tę równowagę. Nie poprzedzono ich żadną analizą i nie konsultowano z przedsiębiorcami. Na ten moment, proponowane przepisy niespodziewanie,

chaotycznie i wręcz przypadkowo rozregulują rynkową harmonię wypracowywaną przez dekady. Przełoży się to nie tylko na pozycję samych graczy rynkowych, ale przede wszystkim konsumentów.

Po czwarte, planuje się zmiany istotnie wpływające na funkcjonowanie samych dostawców usług telewizyjnych, które ingerują w swobodę działalności gospodarczej i narzucają nierynkowe regulacje.

Nowe przepisy będą ingerować m. in. w umowne relacje z nadawcami kanałów telewizyjnych. Te pozornie niezwiązane bezpośrednio z abonentem kwestie przełożą się na wzrost kosztów i abonamentu dla użytkowników końcowych. To oni niestety poniosą największe konsekwencje nieprzemyślanych i nierynkowych regulacji: od chaosu i ryzyka wyłączenia kanałów z oferty, poprzez wzrost kosztów i zmiany dotychczasowych przyzwyczajęń. Operatorzy i nadawcy zobligowani do działania według nierynkowych modeli biznesowych będą zmuszeni do podnoszenia cen, a w dłuższej perspektywie nawet zamykania działalności. Dodatkowo, zmiany będą ingerować w wolność poglądów abonentów i dostępu do informacji.

Jak na zmianach stracą operatorzy?

Zmiany w pierwszej kolejności dotkną samych operatorów. Po pierwsze, będą oni musieli ponieść ogromne koszty dostosowania swoich technologii do gwałtownie ustawowo zmienionego modelu świadczenia usługi telewizji. Do tego dojdą koszty obsługi sprzedaży, ofertowej, a nawet prawnej takiego nowego modelu. Operatorzy, zwłaszcza ci mniejsi, lokalni, nie będą w stanie ponieść wielomilionowych nakładów na kompleksowe dostosowanie swojej działalności do nowych oczekiwań prawodawcy. Nierealny czas na wdrożenie zmian, jak też niepewność regulacyjna i biznesowa oraz brak możliwości zagwarantowania oferty, ze względu na arbitralny proces ustalania kanałów must carry / must offer dotkną wszystkie

podmioty komercyjne na rynku. Szczególnie negatywnie przełożą się na konkurencyjność mniejszych firm rodzinnych, dla których zapewnienie dostępu do telewizji płatnej szybko może stać się nieopłacalne. Telekomunikacja to branża podlegająca galopującemu wręcz rozwojowi technologii. Aby nadążyć za postępem, dziś operatorzy muszą nieustannie inwestować w rozwój infrastruktury i dostosowywać swoje usługi do szybko zmieniającego się otoczenia. Inwestycje w telekomunikacji są jednak niezwykle kosztowne. Natomiast planowane zmiany bardzo mocno przełożą się na spadek przychodów po stronie operatorów. Tylko tytułem przykładu można wskazać tu na wzrost kosztów współpracy



z nadawcami oraz nieoszacowany nawet koszt utraty abonentów niezainteresowanych nieatrakcyjną telewizją tradycyjną lub niebędących sobie finansowo dłużej na nią pozwolić. Spadki przychodów operatorów, o ile nie doprowadzą do upadłości, to w najlepszym razie spowodują spadek nakładów na rozwój usług, na poprawę jakości czy wdrażanie nowych innowacyjnych funkcjonalności.

Jak na zmianach stracą nadawcy?

Mając do dyspozycji wybór jednego lub może kilku kanałów abonenci będą wybierać te najpopularniejsze, co przełoży się na wycofanie z oferty niszowych, choć niezwykle wartościowych kanałów z takich obszarów, jak edukacja, kultura, hobby czy nauka. Małe zasięgi to także istotnie mniejsze wpływy z reklam, które stanowią główne

źródło przychodów nadawców kanałów niszowych. Natomiast narzucenie operatorom modelu telewizji a 'la carte to poważna ingerencja w ich dotychczasowy model sprzedażowy i obsługowy. Dostawcy usług telewizji płatnej oferują ją w pakietach: do nich dostosowany jest cały model marketingowy, do nich dostosowane są oferty, stosowana technologia i systemy informatyczne. Wymuszenie dodatkowego modelu sprzedaży w systemie a 'la carte, gdzie abonent ma możliwość wyboru niezliczonych kombinacji kanałów telewizyjnych, model ten radykalnie skomplikuje. Z dotychczasowej oferty kilku lub kilkunastu pakietów potencjalnych ofert powstanie wiele nowych kombinacji, które podwyższą koszty działalności i utrudnią wybór abonentom. Już teraz nie wiadomo, w jaki sposób przedstawić, czy jakkolwiek z góry ułożyć biznesowo korzystną (choćaby przez uprzednie skalkulowanie promocji) ofertę abonentowi nie znając wcześniej jej ostatecznego kształtu. Nie tylko przełoży się to na utrudnienie procesu sprzedaży, z negatywnym skutkiem dla abonenta, chociażby poprzez spadek transparentności, ale najpewniej także ponownie na wzrost cen.

Proponowane zmiany zupełnie nie uwzględniają specyfiki współpracy dostawców usługi telewizji z nadawcami. Konieczne będzie aneksowanie dotychczasowych umów, a jeżeli strony nie będą w stanie się porozumieć odpowiednio do oczekiwań prawodawcy, ostatecznie konieczność rozwiązania współpracy, zwłaszcza z nadawcami zagranicznymi, któ-

rych nowe regulacje nie będą obowiązywać. Należy przy tym mieć na względzie, że umowy z nadawcami są zawierane na wiele lat naprzód. Jeżeli nie zostaną zmienione zgodną wolą obu stron to operator będzie musiał je rozwiązać, bo w przeciwnym razie naruszy prawo – co może wiązać się z karami za przedterminowe rozwiązanie kontraktu, a do tego doprowadzi do pozbawienia abonentów dostępu do danego kanału telewizyjnego. Projektowane zmiany zupełnie nie uwzględniają standardu rynkowego, jakim jest dotychczasowe dostarczanie kanałów telewizyjnych w pakietach. To zmniejszy konkurencję na rynku,

„Mając do dyspozycji wybór jednego lub może kilku kanałów abonentci będą wybierać te najpopularniejsze, co przełoży się na wycofanie z oferty niszowych, choć niezwykle wartościowych kanałów z takich obszarów, jak edukacja, kultura, hobby czy nauka.”

zuboży ofertę dla klientów i podwyższy ceny dostępu do telewizji płatnej.

Taryfy i technologie.

Nowe regulacje spowodują ogromne namnożenie się taryf w stosowanych systemach billingowych i CRM. Systemy informatyczne trzeba będzie dostosować w taki sposób, ażeby obsługiwały zmultiplikowaną liczbę kombinacji pojedynczych kanałów telewizyjnych. Zwiększona liczba taryf rozprzęganie się na inne systemy typu e-commerce, front line, provisioning, itd. zwiększając koszty po stronie operatorów. Przewiduje się konieczność zwiększenia nakładów na koszty pracy, gdyż wielu wymaganych do tego algorytmów

KTO UTRZYMA TWÓJ ULUBIONY KANAŁ TEMATYCZNY I LOKALNY, JEŚLI NADAWCY UTRACĄ PRZYCHODY Z REKLAMY NA SKUTEK LEX PILOT?



nie da się na nowo zaprogramować. Dotyczy to takich kluczowych procesów, jak migracja, cesja, konsolidacja kont, zgody marketingowe (których przeprowadzenie w nowych warunkach będzie wymagało dodatkowej, ręcznej pracy...) czy wsparcie sprzedaży, tworzenie nowych taryf, testowanie. Wymuszenie modelu telewizji a 'la carte spotęguje także bardzo poważne problemy techniczne od strony udzielenia abonentowi faktycznego dostępu do wybranych kanałów. Należy pamiętać, że dostawcy działają w systemie dostępu warunkowego; jego rekonfiguracja, z uwzględnieniem niezliczonej liczby kombinacji kanałów dostępnych na rynku będzie bardzo skomplikowana technicznie, a przede wszystkim niezwykle kosztowna. Już teraz koszt wdrożenia u jednego operatora szacuje się nawet na kilka milionów złotych!

Do tego trzeba będzie doliczyć niewspółmierne do przychodów koszty technicznego dostarczenia usługi i sprzętu do abonenta, który wybierze choćby jeden kanał telewizyjny a 'la carte. Narzucenie umieszczenia na konkretnych 35 pierwszych pozycjach kanałów arbitralnie wskazanych przez ustawę i regulatora wymusi konieczność wdrożenia zmian w konfiguracji urządzeń operatorów, w tym konieczność poniesienia nakładów na techniczne utrzymywanie tam rezerwy, tj. gotowości do zmian. Na ten moment nie jest nawet jasne, czy tego rodzaju zmiany będzie można wdrożyć na urządzeniach starszych, nie obsługujących standardów telewizji hybrydowej HbbTV.



Nowela, która burzy

TEKST WITOLD GRABOŚ*

Projektowana nowela ustawy medialnej dotycząca zmiany listy programów objętych obowiązkowym rozprowadzaniem przez operatorów na ich koszt (must carry- must offer) może okazać się dla odbiorców istotnym utrudnieniem. Została ona włączona do projektu ustawy implementującej Europejski Kodeks Łączności Elektronicznej (EKŁE), choć nie jest materiałem implementacyjnym, bo obecnie - zgodnie z wymaganiami prawa europejskiego - rozprowadzane są na tej zasadzie TVP1, TVP2, Polsat, TVN, TV4, TV Plus i właściwy program lokany telewizji publicznej.

Nowa lista programów objętych tą preferencją nie wynika więc z wymogów prawa europejskiego, ale implementacja EKŁE stała się pretekstem noweli ustawy medialnej, która mogłaby być przeprowadzona w osobnym postępowaniu.



Witold Graboś

O jakiej kolejności tu mowa?

Nie tylko sposób wprowadzania tej noweli jest zaskakujący, ale też proponowane zmiany. Według niej obowiązkowym, bezpłatnym rozprowadzaniem przez operatorów mają zostać objęte programy telewizji publicznej łącznie z programami regionalnymi oraz programy innych nadawców wybrane po przeprowadzeniu otwartej konsultacji publicznej przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji w liczbie nie większej niż trzydzieści, wskazane w rozporządzeniu Krajowej Rady. Projekt noweli ustala też obligatoryjną kolejność programów na pilocie odbiorców (elektronicznym przewodniku po programach). Pierwsze miejsca zajmowałyby programy telewizji publicznej.

W praktyce okazałoby się, że programy innych nadawców znaleźć by się mogły dopiero na odległych miejscach. To rozwiązanie może okazać się uciążliwe dla odbiorców, nawet tych, dla których programy telewizji publicznej są programami pierwszego wyboru. Odnalezienie innych wymagałoby pewnego, a nawet sporego zachodu. Byłoby to rodzaj technicznego ograniczenia dostępu do zróżnicowa-

nych treści. Tu warto dodać, że obowiązek bezpłatnego rozprowadzania programów wziął się z potrzeby ułatwienia odbiorcom dostępu do programów cennych ze względów społecznych. Regulacje w tym względzie powinny być przejrzyste i niedyskryminacyjne, stosowane tylko wtedy, gdy są konieczne ze względu na interes ogółu. W Polsce nie ma żadnych technicznych, czy formalnych ograniczeń dostępu do treści medialnych, nie ma społeczności zagrożonych wykluczeniem, nie ma podziałów regionalnych, językowych, kulturowych,



które narzucałyby potrzebę dostarczenia ważnych treści medialnych dużym grupom, które z jakiś względów mogłyby mieć do nich utrudniony dostęp.

Łatwiej niż się wydaje

Nowe zasady must carry będą uciążliwe ze względów organizacyjnych, prawnych i ekonomicznych dla operatorów zobowiązanych do bezpłatnego rozprowadzania w sumie kilkudziesięciu (40, 50, a może więcej)

programów. Wszelkie zmiany dotyczące umów prawnych, zmian technicznych i organizacyjnych pozostają po ich stronie. Objęcie zasadą must carry takiej ilości programów to nadmierna i nieuzasadniona ingerencja państwa w płatną ofertę programową. Czy możliwe jest utrzymanie jej atrakcyjności rynkowej przy narzuconej liście kilkudziesięciu bezpłatnie rozprowadzanych programów? Jak sprostać konkurencji ofert streamingowych, czy platform Over The Top (OTT) pozwalających na łatwy dostęp i wybór określonych treści? Skutki rynkowe w uzasadnieniu noweli nie zostały uwzględnione, pomimo że mogą one burzyć względnie stabilny i już ukształtowany rynek usług medialnych. Trudno uznać, że proponowane zmiany są podyktowane ważnym interesem społecznym, że są przejrzyste, niedyskryminacyjne i nie naruszają zasad rynku. Nie przypadkiem europejskie kraje takie jak Francja czy Niemcy zasadę must carry stosują tylko do kilku programów.

Komu a 'la carte idzie na rękę?

Kolejną zmianą zapisaną w noweli jest możliwość zakupu przez odbiorców pojedynczych programów (a 'la carte). To prokonsu-



meckie rozwiązanie powinno być poprzedzone analizą rynkowych skutków jego wdrożenia. Warto przypomnieć, że prawo unijne nie zabrania pakietowej sprzedaży kanałów typowej w ofertach programowych operatorów. Ale tym bardziej należy się domyślać, że wśród nabywców nie ma gotowości do płacenia wysokiej ceny za jeden, konkretny program, choćby nie wiem jak by

które są na rynku tylko dzięki sprzedaży pakietowej. Ich eliminacja oznacza zubożenie oferty programowej o istotne treści, choć nie budzące powszechnego zainteresowania. Ale przecież potrzebne, także z punktu widzenia interesu społecznego.

W imię zasad

Nowela ustawy medialnej przy okazji implementacji EKŁE wydaje się być próbą nadmiernej ingerencji regulacyjnej państwa burzącej zasady konkurencji rynkowej. Nie ma ona społecznego uzasadnienia, a wprost przeciwnie, jej wdrożenie niezmiernie skomplikuje dostęp do oferty programowej. Ponieważ nie stanowi ona materii implementacyjnej, można z niej spokojnie zrezygnować. Zawsze można do niej wrócić w osobnym postępowaniu legislacyjnym, już z porządnie przeprowadzonymi konsultacjami społecznymi i oceną skutków regulacji, w dodatku bez presji czasowej opóźnionej już implementacji europejskiego prawa komunikacji elektronicznej do polskiego prawa.

Nowela ustawy medialnej przy okazji implementacji EKŁE wydaje się być próbą nadmiernej ingerencji regulacyjnej państwa burzącej zasady konkurencji rynkowej.

był pożądanym. Potwierdzają to wyniki badań agencji Wavemaker z 2017 r. i w tym względzie zapewne niewiele się zmieniło. To stawia w gorszej pozycji operatorów sieci kablowych względem ofert streamingowych. W dodatku stwarza zagrożenie eliminacją kanałów niszowych,

* Witold Graboś był senatorem III kadencji oraz dwukrotnie zasiadał w KRRiT (w latach 1995-2001 i 2010-2016) pełniąc funkcję jej wiceprzewodniczącego.

Subiektywny przegląd medialny 2022 roku

STYCZEŃ-LUTY

W związku z rozpoczęciem przez Federację Rosyjską działań wojennych w Ukrainie, z uwagi na kwestie bezpieczeństwa i obronności Rzeczypospolitej Polskiej, **KRRiT** podjęła uchwałę w sprawie wykreślenia z „Rejestru programów telewizyjnych...” programów: **RT (Russia Today)**, **RT Documentary**, **RTR Planeta**, **Sojuz TV**, **Russija 24**. Oznacza to brak możliwości rozprowadzania ww. programów w sieciach kablowych, platformach satelitarnych oraz platformach internetowych.

Grupa Polsat Plus rozbudowuje swoją strategię multiplay o produkcję i sprzedaż czystej energii. W ramach **Strategii 2023+** będą rozwijane kluczowe segmenty – Telekomuni-



kacja pod marką Plus, Kontent pod marką Polsat oraz nowy segment – **Czysta Energia**.

ASTA-NET SA rozpoczęła sprzedaż telefonii komórkowej pod marką **Namaste Mobile** jako wirtualny operator



komórkowy (MNVO). Usługa oparta jest na infrastrukturze Polkomtela, również w ramach technologii 5G.

Fiberhost i INEA opublikowały raport odpowiedzialnego biznesu „**We Care**”, który jest pierwszą publikacją podsumowującą działania Grupy w zakresie zrównoważonego rozwoju, różnorodności, net zero, bezpieczeństwa, CSR oraz compliance.

Vectra zaprezentowała nową odsłonę aplikacji umożliwiającej mobilny dostęp do telewizji i treści na żądanie. **TV Smart GO** to aplikacja dostępna na smartfony i tablety z systemem iOS lub Android.



Okazując solidarność z narodem ukraińskim, cztery największe firmy telekomunikacyjne (**T-Mobile**, **Orange**, **Plus** i **Play**) zdecydowały o uruchomieniu ofert specjalnych, ułatwiających kontakt między Ukraińcami.



Orange Polska jako pierwszy operator w Polsce otrzymał **certyfikat Systemu Zarządzania Środowiskowego (ISO 14001:2015)** w zakresie usług stacjonarnych i mobilnych. Certyfikat to potwierdzenie, że operator spełnia wymogi normy ISO w trakcie dostarczania usług tele-

komunikacyjnych (w tym internetu).

PERSONALIA

Grupa telekomunikacyjna Vectra

wzmacnia zespół menedżerski na poziomie nadzoru inwestorskiego i zarządu. Wieloletni prezes Spółki, **Tomasz Żurański**, awansował do rady nadzorczej Vectra SA. **Nowym prezesem Vectry** został **Michał Bartkowiak**. Firma rozpoczyna ponadto proces wyłonienia inwestora finansowego dla swojej spółki infrastrukturalnej **Vectra Investments**.



Michał Bartkowiak



Jan Mróz

Do zespołu zarządzającego **TVN Grupa Discovery** dołączył **Jan Mróz**. Objął stanowisko **dyrektora pionu komunikacji i public affairs**. do TVN Grupa Discovery przeszedł z agencji SEC Newgate CEE, gdzie od września 2021 r. był szefem zespołu public affairs.

ZAGRANICA

VIACOMCBS



Międzynarodowa firma medialna **ViacomCBS** zmieniła nazwę na **Paramount Global** (w skrócie **Paramount**). W jej portfolio znajdują się m.in. **CBS**,

Showtime Networks, Paramount Pictures, Nickelodeon, MTV, Comedy Central, BET, Paramount+, Pluto TV oraz Simon & Schuster, co stanowi jedną z największych bibliotek tytułów telewizyjnych i filmowych w branży.

Amazon uzyskał bezwarunkową zgodę Unii Europejskiej na przejęcie amerykańskiego studia **telewizyjno-filmo-**

wego MGM. Dzięki inwestycji wartej 8,5 mld dol. może poważnie liczyć się w walce o pozycję lidera na rynku serwisów streamingowych.



Francuski operator satelitarny **Eutelsat** podpisał globalną wieloletnią umowę o partnerstwie dystrybucyjnym (DPA)



w zakresie przepustowości satelitów internetowych **OneWeb** z firmą o tej samej nazwie, zajmującą się łącznością satelitarną na niskiej orbicie okołoziemskiej (LEO).

MARZEC

Kolejne, **14. już Forum Gospodarcze TIME**, organizowane przez największe i najbardziej aktywne organizacje



ICT, stało się okazją do przedstawienia głównych barier blokujących wykorzystanie potencjału innowacji cyfrowych dla wzrostu konkurencyjności polskiej gospodarki. Głównym tematem była zielona transformacja cyfrowa jako podstawa sieciowej gospodarki o obiegu zamkniętym (S-GOZ).

KRRiT podjęła uchwały w sprawie zmiany koncesji poprzez zmianę nazw następujących programów telewizyjnych: „nSport+” (należącego do **CANAL+ Polska SA**) na „**CANAL+ Sport 5**”; „**SUPER TV**” (należącego do **MWE Broadcast Sp. z o.o.**) na „**XTREME TV**”; „**TOP KIDS JR**”



(należącego do **MWE Teleport Sp. z o.o.**) na „**JUNIOR MUSIC**”.

Grupa CANAL+ i SPI

International poinformowały, że transakcja przejęcia przez Grupę **CANAL+** 70 proc. udziałów w **SPI International** (która pośrednio ma 65,15 proc. kapitału zakładowego **Kino Polska TV**) została sfinalizowana.



TVN24 GO (pierwsza polska newsowa platforma wideo, która umożliwia dostęp do **TVN24** i **TVN24 BiS** na żywo), postanowiła wesprzeć budowę pierwszego w Polsce **Centrum Psychiatrii Dzieci i Młodzieży** przekazując 20 proc. wpłat z nowych rocznych subskrypcji do Fundacji **TVN**.



Firma **Google Poland** podpisała z deweloperem **Ghelamco** przedwstępną umowę kupna kompleksu wieżowców **The Warsaw HUB**, zbudowanego w centrum stolicy w latach 2015–2020. Orientacyjna wartość transakcji to ok. 582,7 mln euro netto.

Nokia ogłosiła poszerzenie swojej dotychczasowej współpracy z **T-Mobile Polska** o modernizację istniejącej infrastruktury sieci radiowej operatora oraz wdrożenie usług 5G. W ramach dziesięcioletniej umowy **Nokia** zwiększy swój udział w sieci należącej do **T-Mobile** do 50 proc.

PERSONALIA

Katarzyna Samojluk, country manager w Polsce, poszerzyła zakres swoich obowiązków i kieruje działaniami **Paramount w Europie Środkowo-Wschodniej**. Zastąpiła na tym stanowisku Gábor Harsányi, który został mianowany regionalnym general managerem na Europę Środkowo-Wschodnią w **Sky Showtime**.



Katarzyna Samojluk



Gergely Benda

Gergely Benda został mianowany dyrektorem zarządzającym firmy **Antenna Entertainment**, która odpowiada za działalność telewizyjną **Grupy Antenna** w Europie Środkowo-Wschodniej, w tym w Polsce. Grecka **Antenna Group B.V.** podpisując w 2021 r. umowę z **Sony Pictures Television** na zakup kanałów tv,

w tym **AXN, Viasat3 i Viasat6**, stała się właścicielem całego portfolio Sony Pictures Television w Europie Centralnej.

ZAGRANICA

Komisja Europejska wyraziła bezwarunkową zgodę na fuzję amerykańskich koncernów **Discovery i WarnerMedia**. W połączonym **Discovery i WarnerMedia** większośćowym akcjonariuszem będą obecni akcjonariusze AT&T z 71 proc. walorów. 29 proc. walorów połączonej firmy ma należeć do dotychczasowych akcjonariuszy Discovery.

Comcast Corporation (największy operator kablowy w USA) i **ViacomCBS Inc.** ogłosiły uzyskanie pełnej zgody organów regulacyjnych na uruchomienie nowego serwisu streamingowego - **SkyShowtime**. Nowa oferta trafi do ponad 20 europejskich krajów (w tym Polski) obejmujących 90 mln gospodarstw domowych.



KWIECIEŃ

W Warszawie odbyła się **I Konferencja Operatorów Hurtowych**. Wydarzenie zgromadziło przedstawicieli ope-



ratorów otwartych sieci światłowodowych, najważniejszych branżowych decydentów, a także reprezentantów izb telekomunikacyjnych, regulatora i organów administracji państwowej. Przedmiotem debaty były kluczowe kwestie związane z działalnością operatora hurtowego.

Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom lokalnych operatorów telekomunikacyjnych **Grupa MiśOT, KIKE i Fundacja Nasza Wizja** postanowiły organizować regionalne Zjaz-



dy **Małych i Średnich Operatorów Telekomunikacyjnych**. W dniach 28-29 kwietnia br. odbył się już drugi (z planowanych czterech) Lokalny Zjazd MiśOT (Edycja „Wschód”) na zamku w Janowie Podlaskim.

Vectra przedstawiła plan podziału spółki **Multimedia Capital One** – wehikułu inwestycyjnego, za pośrednictwem którego planowała dokonać zaleconej przez UOKiK deinwestycji sieciowej. Do Multimedia Capital One należały przeznaczone na sprzedaż sieci w Kwidzynie, Łowiczu, Olsztynie, Ostródzie i Stargardzie. Teraz z tej spółki wydzielone zostały trzy podmioty: **Multimedia Stargard sp. z o.o.**, **Multimedia Łowicz sp. z o.o.**, **Multimedia Kwidzyn sp. z o.o.**



P4 Sp. z o.o. (operator sieci Play) sfinalizowała transakcję nabycia 100 proc.

udziałów **Liberty Global w UPC Polska Sp. z o.o.** za kwotę 7 mld zł. Play i UPC Polska połączyły swoje najlepsze usługi mobilne, stacjonarne i telewizyjne, aby zaoferować klientom jeszcze wyższą jakość i wartość.

W **XV edycji Polskiego Programu Jakości Obsługi**, firma **TOYA** została uhonorowana tytułem **Gwiazda Jakości Obsługi 2022**. Oznacza to, że głosami konsumentów osiągnęła ponadprzeciętny wskaźnik jakości obsługi, a marka TOYA zyskała rekomendację klientów na 2022 rok.

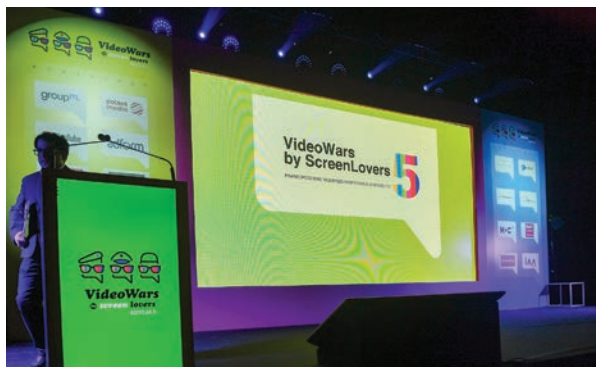


UPC Biznes wprowadziło do oferty **SD-WAN** - nowe, bezpieczne, oparte o chmurę, definiowane programowo roz-



wiązanie dla sieci rozległych. Nowa usługa została zaprojektowana z myślą o wyzwaniach przed jakimi stoi biznes w dobie transformacji cyfrowej. Umożliwia ona firmom integrację sieci LAN/WiFi, dostęp do danych w chmurze, aplikacji i oprogramowania typu SaaS, takich jak na przykład Office 365., z dowolnego miejsca i urządzenia.

Już po raz piąty uczestnicy i prelegenci konferencji **VideoWars by ScreenLovers** mierzyli się z mitami na temat



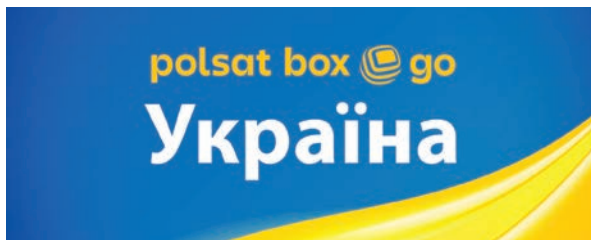
wideo i telewizji, patrzyli w przyszłość tych mediów i zastanawiali się, jak wycisnąć z nich korzyści dla biznesu. Ta cykliczna impreza corocznie gości agencje, reklamodawców, nadawców, wydawców wideo, badaczy, producentów oraz wszystkich, którzy współtworzą rynek telewizji i wideo.

Od kwietnia br. pakiet **Eurosportu** dostępny jest w **Playerze** pod nową nazwą – **Eurosport Extra**. Za 15 zł/m-c użytkownicy zyskują możliwość oglądania kanałów Eurosport 1 i Eurosport 2 oraz setek godzin dodatkowych transmisji dostępnych tylko w Playerze – w tym m.in. pełnych relacji ze Speedway Grand Prix, trzech turniejów tenisowego



Wielkiego Szlema, najważniejszych wyścigów kolarskich, sportów zimowych na czele z Pucharem Świata w skokach narciarskich oraz igrzysk olimpijskich.

Operator Polsat Box w ramach usługi telewizji internetowej z dekoderem oraz serwis **Polsat Box Go** wprowadzili 8 nowych kanałów w języku ukraińskim, wzbogacając



tym samym ofertę reprezentowaną dotychczas przez kanał Ukraina 24. Wśród udostępnionych kanałów znalazły się popularne pozycje rozrywkowe, z filmami i serialami oraz sportowe **m.in. Ukraina 1, Film UA Drama, Star Family oraz X-Sport.**

PERSONALIA



Jean Marc Harion

Nastąpiły zmiany w składzie zarządu UPC Polska sp. z o.o. Nową strukturę zarządczą UPC Polska tworzy **Komitet Wykonawczy** na czele z prezesem zarządu – **Jean Marc Harionem**. W skład KW wchodzi także:

Piotr Kuriata – dyrektor ds. prawnych i regulacji, członek zarządu, **Mikkel Noesgaard** – dyrektor ds. marketingu, członek zarządu, **Beata Zborowska** – dyrektor ds. finansowych, członek zarządu, **Michał Ziółkowski** – dyrektor ds. technicznych, członek zarządu, **Jarosław Helman** – dyrektor ds. B2B, **Marta Jakowluk** – dyrektor ds. HR, **Magdalena Jończak** – dyrektor ds. Strategii i Transformacji, **Paweł Passowicz** – dyrektor ds. IT, **Przemysław Żur** – dyrektor ds. sprzedaży i obsługi klienta.

ZAGRANICA

Litwa wdrożyła konkretne decyzje w sprawie ograniczenia rosyjskiej telewizji w swoim kraju. 20 kwietnia br. tamtejsza Komisja ds. Radia i Telewizji LRTK **zablokowała emisję 32 kanałów telewizyjnych**, które są obsługiwane przez



rosyjską spółkę **Gazprom Media**. Powodem zakazu jest przyjęta 24 lutego ub. r. dyrektywa amerykańskiego Biura ds. Kontroli Aktywów Zagranicznych (OFAC), która nakłada restrykcyjne środki finansowe na Gazprombank (obrazek Litwa)

MAJ-CZERWIEC

Wiosenna **Ogólnopolska Konferencja Operatorów Komunikacji Elektronicznej**, zorganizowana w Zakopanem, przeszła do historii jako pierwsza tego typu impreza



PIKE po blisko dwuletnim okresie obostrzeń pandemicznych. Ponad 450 uczestników i 25 wystawców zacerpnęło solidnej dawki prezentacji, dyskusji panelowych i eventów. Dało to w sumie szeroki przegląd podstawowych problemów, jakimi żyje środowisko operatorskie, z jednym, ale za to silnym w swojej wymowie ukraińskim akcentem międzynarodowym, spowodowanym agresją rosyjską.

Po dwóch latach przerwy, w iławskim Grand Hotel Tiffi, odbyło się **11 Ogólnopolskie Forum Operatorów Telekomunikacyjnych FORTEL**. Patronem honorowym



trwającej w dniach 5-8 czerwca imprezy był przewodniczący KRRiT - **Witold Kołodziejski**. Podczas Gali Kablowej przyznano statuetki i tytuły **Mocarza Kabla Polskiego: Jarosławowi Tworogowi** - KIGeIT, **Jackowi Kobierzyckiemu** - TOYA oraz **Krzysztofowi Burmerowi** - ASTA-NET.



Grupa MiSOT, KIKE i Fundacja Nasza Wizja zorganizowały w Kołobrzegu trzeci już (po Bukowinie Tatrzańskiej i Janowie Podlaskim) lokalny Zjazd Małych i Średnich Operatorów Telekomunikacyjnych. Edycja „Północ”, dała możliwość spotkania nie tylko operatorów, ale całych MiSOT-owych rodzin.

Vectra otrzymała status „Przyjaciela UNICEF Polska”, co oznacza, że wspólnie z tą organizacją będzie aktywnie działać wspierając najmłodszych na całym świecie. Operator wierzy, że w ten sposób ma szansę przyczynić się do ochrony



tych, którzy najbardziej jej potrzebują. UNICEF to obecnie jedna z najbardziej rozpoznawalnych organizacji humanitarnych, ratująca życie dzieci na świecie.

Vectra SA sfinalizowała transakcję zakupu **100 proc. udziałów w spółce Elsat sp. z o.o.**, dostawcy usług

ELSAT

telewizji cyfrowej, internetu i telefonii stacjonarnej. W zasięgu sieci operatora znajduje się ponad

33 tys. gospodarstw, a usługi dostarcza w 9 miastach Górnego Śląska: Rudzie Śląskiej, Bytomiu, Radzionkowie, Mikołowie, Świętochłowicach, Gliwicach, Katowicach, Sieмяnowicach i Chorzowie.

Vectra sfinalizowała transakcję zakupu **100 proc. udziałów w spółce Evio Polska Sp. z o.o.** Oznacza to wzmocnienie obecności Grupy na rynku usług biznesowych. Evio Polska dołączyła do spółki SGT, będącej częścią



Grupy Vectra. Spółka dostarcza profesjonalne usługi na rynku telewizji IP oraz usługi technologiczne dla operatorów kablowych.

Vectra wprowadziła do oferty dwie nowe prędkości internetu światłowodowego, tj. **2,5 Gb/s i 10 Gb/s**. Najszybszy dostępny komercyjnie internet operator uruchomił na start w 9 miastach. Do końca roku nowe usługi mają być dostępne dla ponad 220 tys. gospodarstw domowych w 30 miastach w kraju. Vectra, jako pierwszy operator ogólnopolski dołączył do nielicznego grona dostawców usług internetu na świecie oferujących tak zaawansowaną usługę opartą o technologię **XGS-PON**.

Telewizja kablowa Chopin z Wejherowa kupiła od **Vectry** podmiot, do którego należy sieć HFC na terenie Pruszcza Gdańskiego. **TVK Chopin** jest jedynym właścicielem spółki **Multimedia Capital Two**, do której Vectra wniosła aktywa w postaci



sieci w Pruszczu i gdyńskim Pogórze. Operator z Wejherowa kupił 100 udziałów o wartości nominalnej 5 tys. zł. Zgodnie z treścią umowy sprzedaży, TVK Chopin zapłaci za nie łącznie **10,65 mln zł** plus należne odsetki od płatności odroczonych.

Od ponad 30 lat wielkopolska **INEA** skupia się na dostarczaniu nowoczesnych usług telekomunikacyjnych dla klientów indywidualnych, firm oraz instytucji. W maju gro-



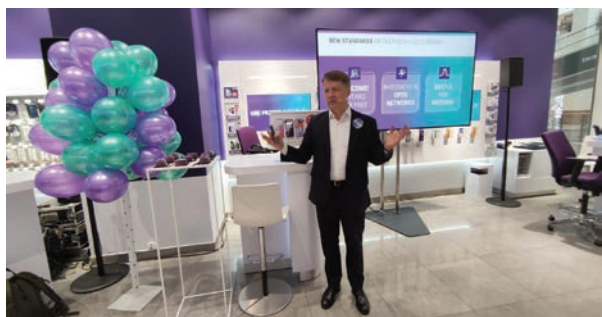
no klientów indywidualnych INEA **przekroczyło 300 tys. osób**. Spółka od 5 lat wygrywa ranking dostawców najszybszego internetu w Polsce wg Speedtest.pl. Obecnie **260 tys.** osób korzysta z usług światłowodowych operatora.

Abonenci łódzkiego operatora **TOYA** uzyskali dostęp do siedmiu nowych kanałów na platformie **TOYA GO**. Są to: **Ale kino+, CANAL+ DOMO+, CANAL+ KUCHNIA,**



Planete+, MiniMini+, teleTOON+, CANAL+ SPORT 5. To wynik porozumienia zawartego pomiędzy **TOYA** a **CANAL+**, będącego częścią przedłużonej niedawno umowy dystrybucyjnej.

Po kwietniowym sfinalizowaniu transakcji kupna, przez spółkę **P4**, 100 proc. udziałów w **UPC Polska**, połączone fir-



my przedstawiły pierwszą wspólną, **przełomową ofertę promocyjną**. Cztery główne filary tej oferty to: „Wybierz usługi UPC i zyskaj 2 lata abonamentu od Play za darmo”; „Wybierz ofertę Play i zyskaj 2 lata internetu od UPC za darmo”; „Jesteś w Play lub UPC? Dokup nowe usługi drugiego operatora z 9 miesiącami za darmo” i „Internet światłowodowy UPC lub abonament dla firmy nawet przez 2 lata za darmo”

Grupa Iliad, która świadczy w Polsce usługi pod markami **Play** i **UPC**, poinformowała o połączeniu sił z francuską spółką **InfraVia Capital Partners**. Celem tego działania ma być zapewnienie **6 mln gospodarstw domowych** w naszym kraju internetu światłowodowego w nowym otwartym modelu dostępu do sieci już istniejącej oraz planowanej do wybudowania.

Kilka serwerów, routery brzegowe i ONT oraz switchy D-LINK przekazane zostały kolejnym transportem zorganizowanym przez wolontariuszy **Grupy MiśOT**



operatorom w Ukrainie. Tym gestem Grupa kontynuuje wspieranie działającego w Drohobyczu stowarzyszenia zrzeszającego małych ukraińskich operatorów telekomunikacyjnych **INAU**. Sprzęt został przekazany przez firmy **Syrion, Systel i MCI Tychy**. Pomoc ze strony Grupy MiśOT ma być kontynuowana.



Ponad 800 filmów i ponad 1000 seriali z obszernej biblioteki tytułów oraz 150 oryginalnych produkcji - tak przedstawia się oferta należąca do **The Walt Disney Com-**

pany platformy streamingowej **Disney+**, która w czerwcu ub. r. wystartowała w Polsce. Subskrybenci otrzymali dostęp do seriali ze świata **Gwiezdných Wojen**, ponad **40 filmów Marvela** oraz ponad 60 seriali z tego uniwersum. Dodatkowo użytkownicy będą mogli spędzić czas m.in. przy ponad **300 tytułach ze studia Disneya i Pixara**, czy dokumentach **National Geographic**.

Akcjonariusze **Cyfrowego Polsatu** zdecydowali o wypłacie dywidendy z zysku netto za 2021 r. Część zysku netto w kwocie **660 844 237,2 zł** zostaje przeznaczona na wypłatę dywidendy dla akcjonariuszy; pozostała część w kwocie **2 945 011 181,03 zł** zostaje przeznaczona na kapitał zapasowy. Wartość dywidendy przypadającej na jedną akcję spółki uczestniczącą w wypłacie dywidendy (tj. z wyłączeniem akcji własnych) wynosi **1,2 zł**

Telewizja Polsat i Volleyball World, firma współtworzona przez **Międzynarodową Federację Piłki Siatkowej** oraz **fundusz CVC Capital Partners**,

przedłużyły współpracę na dziesięć kolejnych lat, do 2032 r. W jej ramach Polsat będzie mógł nadal pokazywać najważniejsze imprezy siatkarskie.



Krajowy Instytut Mediów opublikował wyniki pierwszej fali **Badania Założycielskiego**, które jest źródłem



Krajowy Instytut Mediów

wiedzy na temat korzystania z mediów przez gospodarstwa domowe. Z badania wynika m.in., że w ciągu ostatnich 12 m-cy z 12 644 gospodarstw, 10 414 ogląda-

ło telewizję tradycyjną. 11 695 gospodarstw było badane pod kątem słuchania radia, wynik wyniósł 100 proc. Na okoliczność korzystania z internetu przebadano 12 145 gospodarstw. Korzystało z niego 10 009.

1 czerwca br. wmurowany został **kamień węgielny pod budowę Centrum Psychiatrii Dzieci i Młodzieży**. Fundacja TVN łącznie przekaże na ten cel ponad 31



mln zł. Centrum będzie ośrodkiem referencyjnym w Polsce. Oddział Pobytu Dziennego zapewni pomoc około 30 pacjentom dziennie, czyli około 10 tys. pacjentom rocznie. Z kolei Oddział Pobytu Stacjonarnego będzie dysponował 32 łózkami. Centrum zostanie oddane do użytku w połowie 2024 r.

PERSONALIA

Po fuzji **Discovery z WarnerMedia** koncern powołał nowy zespół zarządzający w Polsce. Obok **Katarzyny Kiełli** - prezeski Warner Bros. Discovery w Polsce oraz CEO TVN, w jego skład weszli: **Dorota Żurkowska** członkini zarządu TVN, **Michał Samul**, redaktor naczelny TVN 24 i „Faktów” oraz członek zarządu TVN, **Maciej Gozdowski**, dyrektor zarządzający Playera, **Piotr Tyborowicz** - członek zarządu TVN i dyrektor biura reklamy TVN Media, **Marcin Bogłowski** - dyrektor zespołu strategii, insights and data, **Jan Mróz** - dyrektor communication & PR, **Rafał Ogrodnik**, dyrektora finansowy i operacyjny i **Dominika Stępińska-Duch** - dyrektor pionu prawnego.



Maciej Maciejowski

Rada Nadzorcza odwołała **Tomasza Jazdyńskiego** z funkcji **prezesa spółki Gremi Media**, wydającej m.in. „Rzeczpospolitą”, „Parkiet” i „Sport”. Nowym szefem spółki został **Maciej Maciejowski**, wcześniej przez 16 lat związany z Grupą TVN. Dla

M. Maciejowskiego powołanie na prezesa Gremi Media jest powrotem na stanowisko menedżerskie po prawie dwóch latach przerwy.

Paweł Paluchowski zrezygnował z pełnienia funkcji wiceprezesa i członka zarządu **KORBANKU SA** oraz z pełnienia funkcji w spółkach zależnych wrocławskiej firmy. Z kolei decyzją Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia spółki nowym członkiem **Rady Nadzorczej KORBANK SA** został **Konrad Kręciwilk**. K. Kręciwilk ukończył studia na Wydziale Elektroniki Politechniki Wrocławskiej. Po ukończeniu studiów został inżynierem sieci w jednej ze spółek KORBANKU.



Konrad Kręciwilk



Andrzej Andruszków

Andrzej Andruszków, dotychczasowy **menedżer produktu AVIOS**, powołany został przez Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników na stanowisko **prezesa zarządu AVIOS Sp. z o. o.**, operatora telewizji IPTV.

A. Andruszków jest absolwentem Politechniki Wrocławskiej na kierunku Optoelektroniki. W AVIOS odpowiedzialny był dotychczas za rozwój ilościowy i jakościowy usług IPTV.

Robert Kosobucki, manager ds. badań i rozwoju produktu w **Grupie Kino Polska**, został wybrany do **Rady Nadzorczej Związku Pracodawców Ogólnopolskich Mediów Telewizyjnych MOC TV**, który pracuje nad jednoźródłowym pomiarem mediów. MOC TV utworzyli nadawcy telewizyjni pod koniec 2019 r.



Robert Kosobucki



Urszula Piasecka

Urszula Piasecka objęła stanowisko **prezesa zarządu należącej do CANAL+ Polska spółki Kino Świat** - wiodącego dystrybutora filmów w Polsce. Zastąpiła na tym stanowisku **Frederica Berardi**, U.

Piasecka od 18 lat zajmuje się zakupami programowymi i sprzedażą licencji filmowych w Polsce i na rynkach międzynarodowych. Przez 9 lat zajmowała stanowisko dyrektora ds. obrotu licencjami w Monolith Films.

Przemysław Pluta, w przeszłości kierujący platformami Spotify i PayPal w Polsce, objął stanowisko **dyrektora Disney+ w Europie Środkowo-Wschodniej**. Będzie odpowiadał za uruchomienie serwisu m.in. w naszym kraju. P.Pluta przez ostatnie trzy lata pracował przy platformie e-commerce Pell.pl, której jest współzałożycielem.



Przemysław Pluta

ZAGRANICA

10 maja po pandemicznej przerwie otwarta została **ANGA COM 2022**. Ta wystawa i konferencja „Broadband, Television & Online”, odbywająca się w Kolonii w Niem-

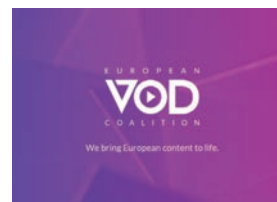


zech, trwała trzy dni. W tym roku w wydarzeniu wzięło udział 390 wystawców z 33 krajów, którzy prezentowali swoje produkty i rozwiązania na 22 tys. m kw. powierzchni. Towarzysząca wystawie konferencja objęła 36 paneli z udziałem 170 prelegentów.

Biały Dom (USA) ogłosił plany zwiększenia dostępu do szybkiego internetu, które objąć mają miliony amerykańskich rodzin o niskich dochodach. W tych działaniach będą wykorzystane istniejące dotacje federalne. 20 dostawców, w tym tacy giganci jak **AT&T**, **Comcast** i **Verizon** zgodzili się na obniżenie cen lub zwiększenie przepływności łączy, co ma zapewnić uprawnionym gospodarstwom domowym o niskich dochodach dostęp do szybkiego internetu po przystępnych cenach



9 tematycznych stacji telewizyjnych **SPI International**, która to spółka została niedawno przejęta przez właściciela **M7, CANAL+ Group**, rozszerzyła ofertę dystrybucyjną **M7 Deutschland**. Nowe kanały SPI w M7 to w szczególności **DIZI**, **FilmBox Arthouse**, **FightBox**, **Fast&FunBox**, **FunBox UHD**, **FashionBox**, **360 TuneBox**, **Gametoon** i **DocuBox**.



Firmy oferujące serwisy streamingowe z usługami wideo na żądanie powołały do życia **Europejską Koalicję VOD**. Poza **Grupą TVN** znaleźli się w niej m.in. **NENT Group**, właściciel **Viaplay**, ale także giganci zza oceanu, tacy jak **Netflix** czy **Paramount Global**. Dostawcy platform chcą zabiegać o interesy branży na całym kontynencie i sprzeciwiać się nadmiernym regulacjom.

LIPIEC-SIERPIEŃ

UPC Polska po raz kolejny zostało docenione przez konsumentów i uzyskało tytuł **Gwiazdy Jakości Obsługi**. Tytuł przyznawany jest na podstawie przeprowadzonego badania satysfakcji klientów. Przez cały rok, konsumenci oceniają przeszło 40 tys. firm z niemal 250 branż. Następnie, na podstawie opinii wyłaniane są firmy charakteryzujące się najwyższymi wskaźnikami jakości obsługi.



Wszyscy klienci usługi komórkowej **UPC** mogą już korzystać z technologii **VoLTE**, pozwalającej na realizowanie



połączeń głosowych najwyższej jakości w technologii LTE. Jednocześnie, klienci zyskali także dostęp do **Wi-fi Calling** - usługi umożliwiającej realizację połączeń głosowych poprzez sieć Wi-Fi,

bez konieczności instalowania dodatkowych aplikacji czy komunikatorów w telefonie.

INEA postanowiła docierać z usługami do wszystkich gospodarstw domowych znajdujących się w zasięgu sieci światłowodowych należących do działającej na rynku hurtowym spółki - **Światłowód Inwestycje**. Jak dotąd INEA skupiała swoje działania na sieciach wybudowanych przez spółki z Grupy z zasięgiem 960 tys. gospodarstw domowych. Umowa ze Światłowód Inwestycje na świadczenie usług w modelu BSA gwarantuje docelowo wzrost zasięgu o 2,4 mln adresów.

Grupa Beskid Media, śląski ISP z Kęt, powiększyła się o firmę e-SBL z Łędzin. Tym samym ultraszybki internet światłowodowy firmy trafia już do ponad 38 tys. odbiorców. Spółka e-SBL to lokalny operator z rodzimym kapitałem, który działa od 2009 r., dostarczając usługi dostępu do internetu, telewizji i telefonii stacjonarnej m.in. w Łędzinach, Bieruniu, Imielinie i Chełmie Śląskim.





Warszawski operator ISP, spółka **JMDI**, zaczął sprzedawać usługi we Wrocławiu. W stolicy Dolnego Śląska JMDI zamierza wykorzystać swoje 20-letnie, warszawskie doświadczenia, a w szczególności świetne relacje biznesowe z partnerami z branży budowlanej. Od lat JMDI

współpracuje z kluczowymi i znaczącymi deweloperami na polskim rynku, co daje operatorowi duży atut w otrzymywanych propozycjach inwestycyjnych w nowe obszary.

Nexera konsekwentnie rozszerza zasięg swojej sieci szerokopasmowej. Hurtowy operator telekomunikacyjny zakupił infrastrukturę światłowodową od firmy **Fan-Tex**, operującej w województwie warmińsko-mazurskim. Pozyskana sieć obejmuje 11 tys. gospodarstw domowych zlokalizowanych w powiatach ełckim i oleckim. Jest to piąta tego rodzaju transakcja operatora. Długość przejętej infrastruktury to ponad 140 km.

Pod auspicjami **Grupy Polsat Plus i Zespołu Elektrowni Pątnów-Adamów-Konin** powstał projekt zupełnie nowego, zeroemisyjnego miejskiego autobusu wodorowego.

NesoBus (skrót od „Nie Emituje Spalin i Oczyszcza” powietrze) zasilany zielonym wodorem jest najbardziej ekologicznym autobusem dla mieszkańców miast i transportu miejskiego.



NETFLIX

Netflix, jako pierwszy globalny serwis VOD, został sygnatariuszem Kodeksu Dobrych Praktyk

dotyczącego szczegółowych zasad ochrony małoletnich w audiowizualnych usługach medialnych na żądanie. Kodeks, zainicjowany i stworzony przez IAB Polska, jest programem samoregulacji rynkowej, który ma na celu promowanie zaufanych źródeł rozrywki dla użytkowników.

PERSONALIA

Sąd zarejestrował zmiany w składzie **rady nadzorczej Netii**. Ze składu rady wykreślono trzy osoby: **Adama Biedrzyckiego, Macieja Szwarca i Stefana Radzimińskiego**. Powołano zaś: **Macieja Steca**, wiceprezesa Cyfrowego Polsatu; **Jarosława Grzesiaka**, prawnika, członka RN Cyfrowego Polsatu; **Zygmunta Solorza i Tobiasza Solorza**.

ZAGRANICA

Belgijskie spółki – **Telenet**,

operator telekomunikacyjny, i **Fluvius**, firma sektora energetycznego z Flandrii – sfinalizowały umowę o współpracy. Jej efektem



ma być stworzenie sieci światłowodowej i docelowo zapewnienie klientom przepływności do 10 Gb/s. Firmy ujawniły, że utworzą nową, niezależną i samofinansującą się spółkę infrastrukturalną o roboczej nazwie **NetCo**. Telenet będzie miał **66,8 proc.** jej udziałów, a Fluvius resztę. Partnerzy wniosą do niej swoje flandryjskie sieci.

WRZESIEŃ-PAŹDZIERNIK



Październikowa **konferencja PIKE** w Toruniu okazała się sukcesem frekwencyjnym. Po okresie pandemii skupiła ponad 500 uczestników i odwiedzających konferencję, 350 online oraz 35 wystawców. Przez dwa dni obrad przeprowadzono blisko 40 debat, dyskusji panelowych, prezentacji oraz eventów, co nieźle świadczy o kondycji branży, stęsknionej kontaktów face to face.

W Łodzi, odbyła się **Konferencja KIKE**. Organizatorami tej jednej z najważniejszych imprez branży telekomunikacyjnej były: Krajowa Izba Komunikacji Ethernetowej (KIKE), Grupa MiŚOT i Fundacja „Nasza Wizja”, reprezentujące interesy małych i średnich operatorów telekomunikacyjnych. Ponad siedmiuset uczestników brało udział w prelekcjach, szkoleniach oraz dyskusjach w ramach czterech ścieżek tematycznych.



Vectra przygotowała dla abonentów ofertę dostępu do internetu światłowodowego o prędkości do **1,2 Gb/s** w niższej cenie. Przez pierwsze 6 m-cy usługa kosztuje 49,99



zł/m-c. Razem z nią otrzymać można nowoczesny **modem Wi-Fi 6 z obsługą EasyMesh**, który gwarantuje wyższe prędkości przesyłu danych, mniejsze opóźnienia w transmisji, a także mniejsze zużycie energii. Umożliwia również podpięcie do sieci jeszcze większej liczby urządzeń.

INEA wystartowała z nową kampanią reklamową „**W INEA dobrze się składa. Więcej usług. Więcej korzyści**”.



Do najszybszego internetu w Polsce i nowoczesnej telewizji **HIWAY 4K**, INEA teraz dodaje kanały premium (HBO z HBO MAX, Cinemax lub CANAL+) za 0 zł do końca roku.

25 lat temu wystartowała telewizja TVN. Twórcy chcieli dostarczyć Polkom i Polakom nie tylko najświeższe informacje, ale również rozrywkę na światowym poziomie. Choć początki nie były łatwe, z biegiem czasu stacja stała się liderem rynku. Między innymi dzięki własnym produkcjom i polskim wersjom zagranicznych formatów.



Stacja **Wydarzenia 24** obchodziła pierwszą rocznicę istnienia. Kanał notuje zdecydowanie wyższe wyniki oglądalności od **Superstacji**, którą zastąpił i przekroczył już próg rentowności. Wydarzenia



24 dostępne są u operatorów kablowych i satelitarnych, ale trafiły też na multipleks czwarty, wykorzystywany przez Polsat do usługi płatnej oferty naziemnej.

We wrześniu na antenie **Disney Channel** pojawiła się nowa, odmieniona oprawa graficzna, a wraz z nią odświeżone logo. Zmiany podkreślą niezwykle szeroką ofertę seriali animowanych. Disney Channel to kanał skierowany do dzieci w wieku od 6 do 9 lat, który od ponad 16 lat opowiada wspaniałe historie pełne muzyki, przyjaźni, dobrej zabawy i przygody.



CANAL+ Online poszerzył ofertę o pakiet **Wielka Piłka**. W jego ramach można oglądać wszystkie kanały sportowe **CANAL+, Eleven Sports oraz Polsat Sport Premium**. Dzięki temu pakietowi kibice zyskają dostęp m.in. do meczów LaLiga Santander, PKO BP Ekstraklasy, części meczów angielskiej Premier League, spotkań Ligi Mistrzów UEFA, włoskiej Serie A TIM oraz francuskiej Ligue 1 Uber Eats. Koszt pakietu to 40 zł/m-c.



Polsat i Plus – dwie najważniejsze marki **Grupy Polsat Plus** będą w nazwie hali widowiskowej w Gdyni. Dzięki



umowie Grupy Polsat Plus z miastem Gdynia hala będzie się nazywała – **Pol-sat Plus Arena Gdynia**.

Umowa zostanie zawarta na 4 lata, a jej całkowita wartość za ten okres to 9 mln 840 tys. zł. W hali obok imprez sportowych odbywa się rocznie około 100 wydarzeń, których organizatorzy zgodnie chwalą komfort wnętrz, znakomitą akustykę i wysokiej jakości system nagłośnieniowy.

Platforma TV online WP Pilot udostępniła swoim użytkownikom nową funkcjonalność – **bibliotekę filmów, seriali, programów rozrywkowych, rozgrywek sportowych, a także bajek dla najmłodszych**. Użytkownicy, którzy nie zdążyli obejrzeć swojego ulubionego programu na żywo, mogą teraz nadrobić zaległości. Funkcjonalność jest dostępna w przeglądarkach, a także w aplikacji na wybranych telewizorach. Usługa jest dostępna dla wszystkich widzów posiadających odpowiednie pakiety serwisu WP Pilot.



Wirtualna Polska nabyła 40 proc. udziałów w **Patroni-te**. Wartość inwestycji to ponad **12,6 mln zł**. Patronite to



PATRONITE

platforma łącząca twórców z osobami regularnie wspierającymi ich pasję. Patroni, przekazując comiesięczne wpłaty, budują bliższe relacje z twórcami, którzy z kolei mogą liczyć na stabilne i przewidywalne rozwijanie swoich projektów.

Od września br. wszystkie nowe oferty mobilne **Netii** zapewniają dostęp do najnowocześniejszej **sieci 5G firmy Polkomtel**, operatora sieci Plus, natomiast w bestsellero-wej taryfie za 30 zł/m-c jest aż 30 GB danych. Przy zakupie drugiej i kolejnych kart SIM, przez 6 m-cy klienci zapłaczą za

abonament tylko 1 zł. Nowa oferta usług telefonii komórkowej Grupy Nefia składa się z czterech taryf.

Rząd ogłosił rozpoczęcie konsultacji społecznych **w sprawie budowy szybkich sieci internetowych w Polsce**. Inwestycje mają pochłonąć ponad **11 mld zł** do 2026 r. Ponad 80 proc. gospodarstw domowych w Polsce ma dostęp do szybkiego internetu, między innymi dzięki środkom z Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa (POPC). Jednak wciąż ponad 3 mln budynków w naszym kraju jest wykluczonych cyfrowo. Ma to się zmienić między innymi dzięki środkom z Krajowego Planu Odbudowy (KPO) oraz Funduszy Europejskich na Rozwój Cyfrowy (FERC).

PERSONALIA



Jacek Kurski

Rada Mediów Narodowych odwołała **Jacka Kurskiego z funkcji prezesa TVP**. Decyzję o odwołaniu Rada podjęła jednogłośnie. Na jego następcę wyznaczono **Mateusza Matyszkowicza**, który wcześniej był jedynie członkiem zarządu TVP.

Discovery ogłosiła zmiany w strukturze pionu programowego po odejściu z firmy **Edwarda Miszcza**. Za działania i operacje programowe w grupie odpowiada **Bogdan Czaja**, w roli group vice president programming & operations. B. Czaja dotychczas pełnił funkcję zastępcy dyrektora programowego TVN. **Jarosław Potasz**, dotychczasowy dyrektor departamen-



Bogdan Czaja



Jarosław Potasz

tu produkcji TVN, objął stanowisko group vice president studios & productions. Nowo utworzone stanowisko dyrektorki kanału TVN objęła **Lidia Kazen**, dotychczasowa



Lidia Kazen

dyrektorka programowa TTV i Playera.



Tomasz Berezowski

Tomasz Berezowski, ostatnio dyrektor biura technologii Polskiego Radia, rozpoczął pracę w spółce **Ekstraklasa Live Park**, jako realizator dźwięku. Będzie pracował przy transmisji meczów Bundesligi i Premier League w Viaplay. T. Berezowski jest ekspertem od techniki radiowej i telewizyjnej. Do końca 2016 r. pracował w Eurozecie jako dyrektor ds. infrastruktury. W latach 2002–2014 był dyrektorem technicznym TVN, zasiadał też w zarządzie spółki.

Aleksander Kutela, wiceprezes Ringier Axel Springer Polska objął stanowisko prezesa spółki zastępując Marka Dekana. A. Kutela w latach 2000–2015 pełnił funkcję prezesa HBO Polska, a w 2007 r. dodatkowo objął stanowisko senior vice presidenta HBO Europe. W 2015 r. dołączył do Ringier Axel Springer Polska jako prezes zarządu Grupy Onet. W 2018 r. objął rolę COO Ringier Axel Springer Media.



Aleksander Kutela

LISTOPAD-GRUDZIEŃ



Czwarty z tegorocznych **Lokalnych Zjazdów MiSOT**, tym razem odbywający się w Poznaniu, był podsumowaniem cyklu wydarzeń dedykowanych małym i średnim operatorom telekomunikacyjnym. Uczestnicy zjazdu brali udział w merytorycznych dyskusjach, spotkaniach i szkoleniach. Głównymi tematami poruszonymi podczas wydarzenia były:

cyberbezpieczeństwo, społeczna odpowiedzialność biznesu lokalnych operatorów oraz technologia LoRaWAN.

W portfolio **spółki Elsat (Grupa Vectra)** pojawiły się nowości – **TV Smart** oraz **modemy internetowe z WiFi 6**. TV Smart to usługa, która pozwala na dostęp zarówno do telewizji 4K, jak i najlepszych serwisów streamingowych i bogatej oferty VOD dzięki dekoderowi TV SMART 4K BOX. WiFi 6 to najnowszy standard łączności bezprzewodowej, który przystosowany jest jednocześnie do obsługi wielu urządzeń posiadających dostęp do internetu.





W łódzkim hotelu DoubleTree by Hilton miała premierę siódma edycja kalendarza **TOYA „Kochamy Łódź”**. Tym razem tematem przewodnim była łódzka architektura – ta duża i mała. W kalendarzu „Kochamy Łódź” znalazły się fotografie przedstawiające architektoniczne perełki łodzi. Zdjęcia zostały poddane obróbce cyfrowej – to próba nowego spojrzenia na obiekty, które przez lata wtopiły się w łódzki pejzaż.

Vectra zawarła umowę o współpracy z **Polskim Związkiem Gimnastycznym (PZG)**, na mocy której otrzymała tytuł sponsora strategicznego. Jednocześnie, w roli sponsora głównego, będzie wspierała wybrane reprezentantki i reprezentanta kadry narodowej – **Lilianę Lewińską** i seniorską zbiorówkę w gimnastyce artystycznej oraz **Tomasza Le Khaca** w gimnastyce sportowej mężczyzn.

Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów nałożył na operatora kablowego **UPC Polska** (Grupa Iliad) karę 12,6 mln zł za zawyżone opłaty z tytułu rozwiązywania przez klientów umów zawartych na rok lub dwa. Prezes UOKiK stwierdził, że naliczając zawyżone opłaty UPC Polska narusza zbiorowe interesy konsumentów. Spółka planuje odwołać się od tej decyzji.

Operator kablowy INEA nie jest już właścicielem nadawcy poznańskiej **Telewizji WTK**. Kontrolę nad spółką Wielkopolska Telewizja Kablowa, nadawcą Telewizji WTK i kanału FanklubTV oraz właścicielem portalu Epoznan.pl, przejęli od INEA prezes zarządu Wielkopolskiej Telewizji Kablowej **Krzysztof Szydłowski** i członek jej zarządu **Witold Kundzewicz**.



W Teatrze Wielkim - Operze Narodowej bohaterowie ulubionych programów i seriali oraz gwiazdy stacji świętowały **30-lecie Telewizji POLSAT**. Wśród niespodzianek, jakie przygotowano dla widzów, były sentymentalne wspomnienia kultowych produkcji, wywiady, występy kabaretowe oraz największe muzyczne hity minionych trzech dekad.

W głównej siedzibie **Warner Bros. Discovery w Polsce**, w Warszawie przy ul. Wiertniczej, powstanie sala kinowa dostępna dla



wszystkich pracowników. Będzie miała pojemność prawie 50 osób. Z uwagi na znaczenie segmentu telewizyjnego i filmowego dla firmy, możliwość wspólnego oglądania filmów, seriali oraz innych materiałów i prezentacji stanowić będzie istotną pomoc w pracy wielu zespołów.

TVN Warner Bros. Discovery wprowadza zmiany w portfolio internetowym. W Polsce zostaną zamknięte: serwis **Eurosportplayer.com** i aplikacja **Eurosport Player**. Obecne tam transmisje i retransmisje sportowe zostaną przeniesione do Player.pl. Trwające subskrypcje w Eurosportplayer.com i aplikacji Eurosport Player zostaną zakończone wraz z końcem bieżącego okresu rozliczeniowego.

Netia udostępniła klientom swoich usług telewizyjnych zupełnie nowy serwis **Netia GO**, w ramach którego operator oferuje nową odsłonę serwisów wideo na żądanie, w tym pakiet **Netia Premium** i nawet 130 kanałów TV online, dostępnych na praktycznie dowolnym



urządzeniu (komputery – go.netia.pl, aplikacje na urządzenie z systemem Android i iOS, w tym telewizory z Android TV i Apple TV, funkcje Chromecast, Airplay oraz dekodery z serii Netia EvoBox).

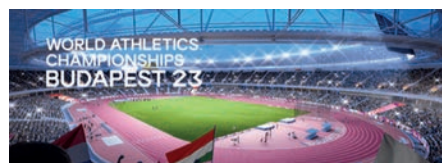


Uruchomiony został **System Informacyjny o Dostępie do Usług Stacjonarnego Internetu**

Szerokopasmowego (SIDUSIS). System prezentuje aktualne informacje o możliwości skorzystania z usług internetu szerokopasmowego oraz zapewnia możliwość zgłoszenia pustostanów i zapotrzebowania na usługi. System to także cenne narzędzie dla samorządów, które nie dysponują informacjami, czy w danej lokalizacji możliwe jest świadczenie wybranych usług i jakie są plany rozwoju sieci.

Na mocy porozumienia z **World Athletics i Eurovision Sport, Warner Bros. Discovery** nabyło niewyłącznie prawa do transmisji **mistrzostw świata w lekkoatletyce Budapeszt 2023** na 45 europejskich rynkach, w tym w Polsce.

Rywalizacja o medale podczas najważniejszej lekkoatletycznej imprezy roku transmitowana będzie na antenach Eurosportu i w Eurosporcie Extra w Playerze. Będzie to znakomite wprowadzenie do Igrzysk Olimpijskich Paryż 2024, które zawładną ramówkami Eurosportu oraz Playerem latem 2024 r.



W **Polsat Box** oraz w serwisie **Polsat Box Go** pojawiły się kolejne nowości – cztery nowe kanały w jakości 4K: **Love Nature 4K**, **MyZen TV 4K**, **Museum TV 4K** i **Travelxp 4K**. W Polsat Box stacje są dostępne dla użytkowników dekoderek 4K od najniższych pakietów (S/Wygodnego), w każdej z trzech technologii: satelitarnej, kablowej IPTV i internetowej OTT z dekoderek, a w Polsat Box Go w ramach pakietu Polsat Box Go Premium.



Telewizja Polska powołała **własną fundację**, by reagować na potrzeby rodzin, osób niepełnosprawnych i wykluczonych społecznie. Celem fundacji jest przede wszystkim pomoc rodzinom, które znalazły się w trudnej sytuacji życiowej dotkniętym zdarzeniami losowymi, chorobami lub niepełnosprawnością, bądź trudnościami socjalnymi.

Działalność „Fundacji TVP” dotyczy także niesienia pomocy ludziom dotkniętym skutkami kryzysów humanitarnych, wojen, klęsk żywiołowych oraz ludziom niepełnosprawnym lub starszym pozbawionych wsparcia rodziny.

Brytyjski fundusz **Cordiant Digital Infrastructure** sfinalizował kupno wszystkich udziałów w spółce **Emitel**, która jest operatorem naziemnej infrastruktury radiowo-telewizyjnej w Polsce. Wartość transakcji to ok. 1,9 mld zł. Dotychczas właścicielem spółki Emitel był Astatine Investment Partners (wcześniej jako Alinda Capital Partners), firma private equity z siedzibami w Stanach Zjednoczonych i Wielkiej Brytanii.



Urząd Komunikacji Elektronicznej podpisał list intencyjny z firmą **SatRev**. Dotyczy sprawy potencjalnej współpracy w przygotowaniu systemu, który wspomagać ma wyznaczanie przebiegu przewodów światłowodowych. Współpraca UKE i SatRev ma pozwolić stworzyć system, który miałby opierać się na analizie zdjęć satelitarnych oraz istniejących bazach danych obiektów topograficznych.

PERSONALIA

Hanna Karp i **Marzena Paczuska** zostały powołane przez prezydenta Andrzeja Dudę w skład **Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji**. Tym samym KRRiT mogła zacząć pracę w nowym składzie. **H. Karp** jest związana z Akademią Kultury Społecznej i Medialnej, uczelnią o. Tadeusza Rydzyka. **M. Paczuska** przez wiele lat była związana z TVP. Wcześniej Sejm do KRRiT powołał **Agnieszkę Glapiak** i **Macieja Świrskiego** (który został jej przewodniczącym).



A. Glapiak kieruje Centrum Operacyjnym Ministerstwa Obrony Narodowej. **M. Świrski** jest założycielem i prezesem Fundacji Reduta Dobrego Imienia - Polska Liga Przeciw Zniestawieniom. Z kolei Senat do Krajowej Rady wybrał medioznawcę prof. **Tadeusza Kowalskiego**. Kadencja członków Krajowej Rady trwa sześć lat.

Jarosław Pijanowski po dwóch latach pracy na stanowisku dyrektora marketingu i oferty został się z siecią kablową **Vec-tra**. W grudniu 2019 r. odszedł z **UPC Polska**, gdzie od połowy 2018 r. (w ramach „drugiej tury” współpracy z tym operatorem) pełnił funkcję dyrektora ds. sprzedaży i obsługi klienta. Wcześniej przez blisko 4 lata był członkiem zarządu wielkopolskiej sieci **INEA**. Pracował dla niej od 2014 r. Poprzednie 11 pracy zawodowej spędził w UPC Polska.



Jarosław Pijanowski



Michał Walewski

Michał Walewski, odpowiadający dotychczas za sprzedaż w zespole **Warner Media**, został **dyrektorem dystrybucji Warner Bros. Discovery** w Polsce. Podlegać mu będą zespoły, które dotychczas zajmowały się dystrybucją zarówno w Warner Media (m.in. HBO, Warner TV, Cartoon Network), jak i TVN WBD (kanały TVN i Discovery). **M. Walewski** w 2008 r. dołączył do zespołu HBO Polska. W 2015 r. został dyrektorem sprzedaży. W 2019 r. objął stanowisko office head, kiedy z firmy odszedł prezes Michał Kozicki. W 2021 r. wszedł do zarządu spółki HBO Polska.

Marcin Boroszko został prezesem firmy producenckiej **Rochstar** zastępując założyciela tej spółki - **Rinke Rooyensa**. Do zarządu weszły także: dyrektorka zarządzająca **Małgorzata Perkowski-Czaja** i dyrektorka finansowa **Dobrosława Snarska-Pełka**. **M. Boroszko** od lutego 2020 r. zasiadał w radzie nadzorczej **Grupy Kino Polska**. Wcześniej – do czerwca 2019 – był chief sales officerem i członkiem zarządu Ringier Axel Springer Polska. W latach 2000-2015 był prezesem brokera reklamowego Atmedia.



Marcin Boroszko



TELEKOMUNIKACJA • PRZEMYSŁ • MEDIA • ENERGIA

15 FORUM GOSPODARCZE

ORGANIZATOR



KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA
ELEKTRONIKI I TELEKOMUNIKACJI

Airport Hotel Okęcie, Warsaw

14 -15 MARCA 2023

WSPÓŁORGANIZATORZY / CO-OPERATORS



digitalpoland



PIIT



KONFERENCJA HYBRYDOWA

NAJWIĘKSZE WYDARZENIE SEKTORA ICT W REGIONIE CEE

DROGA DO KONKURENCYJNEJ GOSPODARKI 2030

fgtime.pl

HONOROWY PATRONAT



DIGITALEUROPE



UKE

Urząd Komunikacji
Elektronicznej

PARTNERZY

ATENDE



CYGAN

Fiberhost.



NASK

NETIA

polsat

PSE

SAMSUNG

mi

IBEST.pl

PARTNERZY WSPIERAJĄCY



B&ZNES 24

DZIENNIK
GAZETA PRAWNA

interia

money.pl

pap

SAT
KURIER



SIDUSIS-owe meandry

TEKST FILIP SZCZYGIEL*

22 października 2022 r. weszła w życie nowelizacja ustawy z dnia 7 maja 2010 r. o wspieraniu rozwoju usług i sieci telekomunikacyjnych, czyli tzw. Megaustawy. Nowelizacja wprowadziła kolejny system inwentaryzacji danych związanych ze świadczeniem usług telekomunikacyjnych przez przedsiębiorców telekomunikacyjnych – system SIDUSIS (System Informacyjny o Dostępie do Usług Stacjonarnego Internetu Szerokopasmowego).

Zgodnie z wprowadzonymi przepisami Megaustawy, w systemie SIDUSIS zamieszcza się informacje o punktach adresowych, w których jest możliwe świadczenie, za pomocą stacjonarnych lub ruchomych publicznych sieci telekomunikacyjnych, usług transmisji danych zapewniających stacjonarny dostęp do internetu. Minister cyfryzacji komunikatem z dnia 26 paździer-

- maksymalnej przepustowości oferowanej usługi;
- medium transmisyjnym infrastruktury telekomunikacyjnej (infrastruktura, np. przewodowa/bezprzewodowa oraz technologia, w jakiej mogą być lub będą świadczone usługi);
- danych kontaktowych przedstawiciela podmiotu umożliwiających zamówienie usługi;

stacjonarnych lub ruchomych publicznych sieci telekomunikacyjnych usług transmisji danych zapewniających stacjonarny szerokopasmowy dostęp do internetu w nie więcej niż 50 000 punktach adresowych;

- w każdy piątek, a w przypadku dni ustawowo wolnych od pracy, w drugi kolejny dzień roboczy – w przypadku podmiotu, który umożliwia świadczenie za pomocą stacjonarnych lub publicznych ruchomych sieci telekomunikacyjnych usług transmisji danych zapewniających stacjonarny szerokopasmowy dostęp do internetu w nie mniej niż 50 000 punktach adresowych.



nika 2022 r. uruchomił system SIDUSIS 1 grudnia 2022 r. Dane, o których mowa wyżej miały być po raz pierwszy przekazane w terminie 30 dni od dnia wdrożenia SIDUSIS, tj. od 1 do 31 grudnia 2022 r. Zgodnie z nowelizacją Megaustawy, w celu zaprezentowania w SIDUSIS określonych danych, przedsiębiorcy telekomunikacyjni powinni przekazać do systemu SIDUSIS informacje o:

- podmiocie dostarczającym usługę;
- rodzaju usługi – detalicznej lub hurtowej;

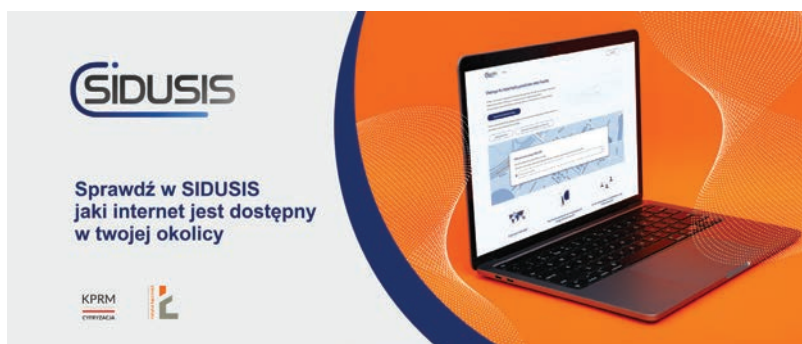
• adresie strony internetowej zawierającej ofertę z cennikiem; W określonych przypadkach, zmiana wprowadza wymóg aktualizowania tych danych albo przekazania oświadczenia o aktualności dotychczas przekazanych informacji:

- do 10. dnia kolejnego miesiąca, według stanu na ostatni dzień miesiąca poprzedzającego – w przypadku podmiotu będącego mikroprzedsiębiorcą, małym przedsiębiorcą lub średnim przedsiębiorcą lub umożliwiającemu świadczenie za pomocą

Co powyższa nowelizacja oznacza dla przedsiębiorców telekomunikacyjnych?

Przede wszystkim, co oczywiste kolejne obowiązki, ale także brak klarownych informacji na temat sposobu wypełniania systemu, idące w parze z zagrożeniem karą pieniężną za niewłaściwe wypełnienie systemu.

Po pierwsze, do końca grudnia 2022 r. przedsiębiorcy telekomunikacyjni musieli wypełnić po raz pierwszy system SIDUSIS. Po drugie, tak jak zostało wyżej wskazane, przedsiębiorcy telekomunikacyjni muszą regularnie aktualizować dane w nim zawarte. **Wypełnienie systemu i aktualizacja tych danych, przy**



często ograniczonym zasobie kadrowym i organizacyjnym przedsiębiorców telekomunikacyjnych, krótkim czasie na wypełnienie systemu, często szerokim zakresie sieci telekomunikacyjnej, a także innych obowiązkach sprawozdawczych i braku jasnych kryteriów wypełniania systemu, stanowi ogromny problem dla przedsiębiorców. W sprawie SIDUSIS nie zostało bowiem wydane żadne rozporządzenie, które w sposób szczegółowy regulowałoby sposób wypełniania systemu, tak jak ma to miejsce, chociażby w kwestii retencji danych, na podstawie przepisów jeszcze obowiązującej ustawy – Prawo telekomunikacyjne. Przepisy Megaustawy w tym zakresie są zbyt mało precyzyjne, by przedsiębiorcy telekomunikacyjni mogli bez trudu wypełnić ten obowiązek. Taki stan rzeczy mnoży tylko pytania i wątpliwości. Tym bardziej, że obecnie przedsiębiorcy telekomunikacyjni działają według różnych modeli prowadzenia działalności gospodarczej, np. niektórzy świadczą usługi dla klientów detalicznych za pomocą swojej sieci, niektórzy dzierżawią sieć od przedsiębiorców hurtowych dla potrzeb świadczenia usług dla klientów detalicznych, a niektórzy są właśnie przedsiębiorcami hurtowymi. W tej kwestii również przepisy milczą, nie wskazując jak oznaczyć punkty adresowe zasięgu swojej sieci, w sytuacji gdy np. korzysta się z sieci należącej do przedsiębiorców hurtowych. Ustawodawca przewidział w tym aspekcie jeden mały, choć istotny wyjątek – wyłączona została możliwość zastosowania kary pieniężnej dla przedsiębiorcy

telekomunikacyjnego, który wypełnił nierzetelnie lub niezgodnie z prawdą SIDUSIS, jeżeli uchybienia dotyczą informacji, w zakresie, w jakim zostały mu udostępnione przez przedsiębiorcę hurtowego.

Wspominając o powyższym wyjątku, trzeba przyznać korzystnym dla przedsiębiorców telekomunikacyjnych, którzy korzystają z usług przedsiębiorców hurtowych, należy przejść do kar pieniężnych, które



może wymierzyć przedsiębiorcom telekomunikacyjnym minister ds. informatyzacji, za niewypełnienie SIDUSIS lub jego nierzetelne lub niezgodne z prawdą wypełnienie. **Kara pieniężna może w tym przypadku być wymierzona w wysokości od 100 zł do 100.000 zł. Podstawową cechą administracyjnej kary pieniężnej jest jej przejrzystość – podmiot, który ma być ukarany powinien mieć świadomość, wyrażoną przepisami prawa, za jakie naruszenie grozi dana kara pieniężna. W tym przypadku ustawodawca posłużył się sformułowaniami „nierzetelne” lub „niezgodnego z prawdą” wypełnienia tego obowiązku, co w połączeniu z brakiem kryteriów**

wypełniania systemu, stanowi ogromne ryzyko wymierzenia kary pieniężnej. Dodatkowo, w przeciwieństwie do przepisów dotyczących ochrony konkurencji i konsumentów lub przepisów Prawa telekomunikacyjnego, ustawodawca nie odniósł wysokości kary pieniężnej do wysokości przychodu czy obrotu przedsiębiorcy telekomunikacyjnego, wobec czego jest możliwe wymierzenie kary pieniężnej w maksymalnej wysokości, co przy obecnych innych problemach przedsiębiorców, w szczególności panującej inflacji, może być ich gwoździem do trumny.

Pewnym podsumowaniem wprowadzonego systemu SIDUSIS jest komunikat, jaki ukazał się na stronie Ministerstwa Cyfryzacji, zgodnie z którym ponad 2,6 tys. operatorów nie wypełniło tego obowiązku. Jak się dalej potoczy

sytuacja tych przedsiębiorców telekomunikacyjnych i w jakim stopniu będą egzekwowane kary pieniężne w tej sprawie, okaże się niedługo. Z pewnością jednak, przedsiębiorcy telekomunikacyjni to jedna z grup, posiadających największy zakres obowiązków, związanych z rodzajem prowadzonej działalności, a już w szczególności obowiązków sprawozdawczych.

Jeżeli zainteresował Państwa ten temat, zapraszam do kontaktu. Zapraszam również do odwiedzenia strony internetowej <https://brightspot.pl/>.

* autor jest aplikantem radcowskim w kancelarii Brightspot

XIX Edycja Konkursu „To Nas Dotyczy”

TEKST FILIP SZCZYGIEL*

Polska Izba Komunikacji Elektronicznej wraz z Polską Fundacją Wspierania Rozwoju Komunikacji Elektronicznej „Piksel” oraz Fundacją – Fundusz Telewizji Lokalnych ogłasza XIX Edycję Konkursu Programów Telewizji Lokalnych „To Nas Dotyczy”.

Uczestnikiem Konkursu może zostać nadawca programu telewizyjnego lokalnego lub regionalnego **posiadający aktualną koncesję na nadawanie programu telewizyjnego**, który nadaje swój program w sieci operatora telewizji kablowej lub dostarczającego inne usługi multimedialne i będącego jednocześnie członkiem PIKE i który złoży zgłoszenie opisane w § 4.

XIX edycja Konkursu prowadzona jest w następujących kategoriach:

„Moja Mała Ojczyzna”, forma dziennikarska dowolna (reportaż, news lub inna forma telewizyjna), audycja telewizyjna związana z szeroko pojętym patriotyzmem lokalnym, wiedzą regionalną, zwyczajami i obrzędami, inicjatywami i działaniami na rzecz lokalnej społeczności, pokazująca ciekawe miejsca, inicjatywy, ludzi, pasje w powiązaniu z miastem lub regionem; audycja poświęcona regionowi i lokalnej społeczności;

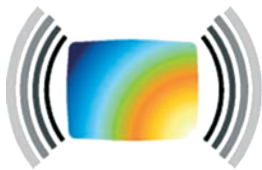
„News” – pojedynczy materiał informacyjny, news pokazujący lokalne inicjatywy i działania. Ocenie podlegać będzie sprawnie przekazana informacja, wrażliwość na ludzkie problemy;

„Zwyczajnie niezwykajni” – reportaż lub inna krótka forma telewizyjna o ludziach wyjątkowych, ogarniętych pasją, wyra-

stających ponad przeciętność, którzy znaleźli swoje miejsce w życiu albo w sposób wyjątkowy potrafili sprostać wyzwaniu;

„Społecznie wrażliwi” – spoty reklamy społecznej, promujące bezpieczeństwo, lokalny patriotyzm, pozytywne postawy i inne wartości. Szczególnie oceniana będzie kreacja i pomysłowość oraz technika produkcji.

Na konkurs można nadsyłać audycje wyemitowane po raz pierwszy w telewizji w okresie pomiędzy 1 sierpnia 2022 r. a 26 marca 2023 r.



TO NAS DOTYCZY
konkurs programów telewizji lokalnych

Każdy z uczestników może przysłać więcej niż jedną audycję w poszczególnych kategoriach, nie przekraczając jednak następujących limitów: „Moja Mała Ojczyzna” (3), „News” (3), „Zwyczajnie niezwykajni” (2), „Społecznie wrażliwi” (2)

WAŻNE!!!!

Z cyklu audycji realizowanych według tego samego formatu telewizyjnego do Konkursu zgłoszona może zostać jako materiał konkursowy tylko jedna audycja. Nie dotyczy to audycji z zakresu publicystyki społecznej oraz audycji interwencyjnych.

1. Na konkurs audycje należy dostarczyć Organizatorowi

w plikach mp4 na pendrive (jeden pendrive dla wszystkich zgłoszonych audycji).

2. Do nagrań należy dołączyć metryczkę stanowiącą załącznik Nr 1 do Regulaminu Konkursu. Proszę o zwrócenie uwagi, iż metryka składa się z trzech stron i musi zawierać podpisy oraz pieczęć zgłaszającej materiały konkursowe telewizji.

3. Prosimy również, aby materiały konkursowe były zgłaszane przez podmioty dysponujące aktualną koncesją KRRiT.

4. Prace przekazywane są wraz z opisem jak wyżej do siedziby PIKE na adres: 00-450 Warszawa, ul. Przemysłowa 30

Terminy:

Przyjmowanie prac – **do 27 marca 2023 r;**

Obrady Komisji Programowej (zakończenie I etapu Konkursu) – **do 15 kwietnia 2023 r.;**

Finał Konkursu odbędzie się podczas wiosennej **Ogólnopolskiej Konferencji Operatorów Komunikacji Elektronicznej i X Forum Telewizji Lokalnych**, w Hotelu Sheraton w Sopocie, w dniu **23 maja 2023 r.**

Szczegółowy Regulamin Konkursu znajduje się na stronach internetowych PIKE: **www.pike.org.pl, www.konferencjepike.pl.** W związku ze zmianami w Regulaminie proszę zapoznać się z tegoroczną wersją Regulaminu Konkursu Programów Telewizji Lokalnych „To Nas Dotyczy”.

LaLiga Santander

EL CLÁSICO



VS.



19.03 21:00

ELEVEN SPORTS 1

ELEVEN SPORTS 1

4K



Liga włoska



Liga hiszpańska



Liga francuska



Liga portugalska



Liga belgijska



Puchar Anglii



Puchar Niemiec



Supercup Hiszpanii



PGE Ekstraliga żużlowa



Fot. Getty Images/PGE Ekstraliga

ELEVEN SPORTS 1

ELEVEN SPORTS 2

ELEVEN SPORTS 3

ELEVEN SPORTS 4

DYSTRYBUCJA: Artur Grobel | Distribution Director

☎ 603 977 308

✉ artur.grobel@elevensports.com

ZAPYTAJ O KANAŁ ELEVEN SPORTS 1 W JAKOŚCI 4K

Przenosiny 2022 roku

OPR. RED.

W 2022 r. w sieciach mobilnych przeniesionych zostało łącznie ponad 1,3 mln numerów. To o ponad 62 tys. mniej niż w całym 2021 r. W sieciach stacjonarnych było to ponad 290 tys. numerów, o ponad 96 tys. mniej niż w roku poprzednim – wynika najnowszymi raportów przenoszenia numerów udostępnionych przez prezesa UKE.

Przenoszenie numerów w sieciach stacjonarnych z podziałem na Dawcę („Oddał numer”) i Biorcę („Przyjął numer”) w 2022 r.

Nazwa Dostawcy Usług	Dawca	Biorca	Bilans
Multimedia Polska Sp. z o.o.	1 044	22 337	21 293
ASSET Sp. J.	256	2 444	2 188
LoVo Sp. z o.o. Sk	80	2 119	2 039
TOYA Sp. z o.o.	245	1 221	976
Vectra SA	604	1 320	716
MSM w Toruniu	2	524	522
FMEDIA Jakub Frankowski	1	335	334
Sileman Sp. z o.o.	58	330	272
Beskid Media Sp. z o.o.	9	264	255
Volta Communications Sp. z o.o.	6	208	202
TELSAT.TV Sp. z o.o.	0	161	161
DOLSAT Sp. z o.o.	9	103	94
Leon Telekom Sp. z o.o.	2	82	80
KOBA Sp. z o.o.	8	81	73
Gawex Media Sp. z o.o.	14	80	66
PROMAX Sp. J.	6	70	64
TK Bart-Sat Stowarzyszenie	0	58	58
Metro Internet Sp. z o.o.	108	163	55
F.P.U.H. „CZAJEN” K. Czaja	4	50	46
Sferanet SA	2	47	45
Eltronik „MEDIA” Sp. z o.o.	2	46	44
Metrosan Sp. z o.o.	1	33	32
PPMUE Telpol	0	29	29
Leon Sp. z o.o.	2	29	27
Sat Film Sp. z o.o.	5	28	23
TK Hajnówka	1	20	19
Hrubieszowska TVK	1	17	16
JMDI J. Maleszko	5	17	12
Lukman Multimedia Sp. z o.o.	0	10	10
City-Sat Gordzielik Sp. z o.o.	1	10	9
E-CHO Sp. z o.o.	5	13	8
Petrus Sp. z o.o.	0	8	8
RTK Sp. J.	1	9	8
TK DIPOL Sp. z o.o.	6	13	7
SM Winogrady	0	7	7
TK Koszalin Sp. z o.o.	0	6	6
PPHU MACROSAT	0	6	6
Gorzowska Telewizja Przewodowa Sp. z o.o.	0	5	5
Puławska SM	0	4	4
STELLA Z.I.T. Sp. z o.o.	11	15	4
TK CHOPIN Sp. z o.o.	9	13	4
PRO-INTERNET Sp. z o.o.	0	4	4
PPHU AK Chamerliński	0	3	3
TEL-KAB Sp. z o.o. Sp. k.	0	3	3

Raporty przedstawiają statystyki przenoszenia numerów z wykorzystaniem zarządzanego przez prezesa UKE systemu Platformy Lokalizacyjno-Informacyjnej z Centralną Bazą Danych (PLI CBD). Poniżej przedstawiamy statystyki przenosin numerów komórkowych i stacjonarnych u wybranych operatorów sieci kablowych oraz ISP.

STANSAT	0	2	2
Elsat Sp. z o.o.	6	8	2
SAT-MONT-SERVICE	1	3	2
SM LW w Trzciance	0	2	2
TK Świdnik Sp. z o.o.	1	2	1
Tomków Sp. z o.o.	2	2	0
EAST AND WEST Sp. z o.o.	2	0	- 2
KORBANK SA	9	7	- 2
TVK Elżbieta Zjawiona	3	1	- 2
TELKAB Sp. z o.o.	14	5	- 9
STK TV SAT 364	14	2	- 12
P.H.U. PROSAT	14	0	- 14
SAV Sp. z o.o.	22	7	- 15
AKASHA.NET Sp. z o.o.	22	6	- 16

Przenoszenie numerów w sieciach mobilnych z podziałem na Dawcę („Oddał numer”) i Biorcę („Przyjął numer”) w 2022 r.

Nazwa Dostawcy Usług	Dawca	Biorca	Bilans
UPC Polska Sp. z o.o.	3 045	25 525	22 480
Vectra SA	1 817	16 043	14 226
Netia SA	5 968	16 430	10 462
CANAL+ Polska SA	3 810	9 194	5 384
Multimedia Polska Sp. z o.o.	3 273	7 214	3 941
INEA Sp. z o.o.	755	3 298	2 543
METROPORT Sp. z o.o.	108	1 376	1 268
SGT SA	131	1 278	1 147
TOYA Sp. z o.o.	119	1 092	973
Beskid Media Sp. z o.o.	38	481	443
Sat Film Sp. z o.o.	217	546	329
Leon Telekom Sp. z o.o. Sp. k.	9	197	188
TK Hajnówka	15	182	167
TK CHOPIN Sp. z o.o.	10	101	91
ASTA-NET SA	10	95	85
Multimedia Capital One Sp. z o.o.	131	195	64
JMDI J. Maleszko	3	66	63
EURONET Sp.J.	8	44	36
MSM Toruń	8	38	30
F.P.U.H. „CZAJEN” K. Czaja	0	29	29
PPMUE Telpol	3	14	11
Metrosan Sp. z o.o.	3	5	2
TELSAT.TV Sp. z o.o.	1	2	1
Volta Communications Sp. z o.o.	4	3	- 1
Multimedia Polska Biznes SA	8	0	- 8
Cyfrowy POLSAT SA	18	0	- 18
FMEDIA Jakub Frankowski	27	4	- 23
Polskie Sieci Cyfrowe Sp. z o.o.	111	67	- 44
Voice Net SA	1 019	191	- 828

Netia Cloud Firewall

Oferta rozwiązań cyberbezpieczeństwa **Grupy Netia** dla firm średniej wielkości poszerzyła się o rozwiązanie **Netia Cloud Firewall**, które kompleksowo zabezpiecza sieć LAN klienta podłączoną do internetu poprzez symetryczny **Biznesowy Dostęp do Internetu (BDI) Netii**. Realizacja usługi Netia Cloud Firewall polega na przekierowaniu całego ruchu IP użytkownika usługi Netia BDI (dostępna dla łącz symetrycznych o prędkości do 300 Mb/s) w taki sposób, aby komunikacja, zarówno wychodząca, jak i przychodząca do użytkownika, mogła podlegać ochronie poprzez mechanizmy **Next Generation Firewall**. Firewall jest centralnie umiejscowiony w chmurze Netii i współdzielony przez wielu użyt-



kowników, jednak z zachowaniem odrębności adresacji IP każdego z użytkowników BDI. Funkcjonalność Netia Cloud Firewall obejmuje: Anty-malware / Anty-wirus (m.in.

blokowanie złośliwego oprogramowania typu ransomware); ochronę przed intruzami (blokowanie prób włamań do sieci LAN); blokowanie ruchu botnet (pomiedzy zainfekowanymi urządzeniami oraz CGC); filtrowanie/blokowanie ruchu przychodzącego na podstawie geolokalizacji adresu źródłowego lub docelowego; filtrowanie/blokowanie dostępu do określonych stron internetowych / wybranych zapytań (DNS); kontrolę aplikacji i dostępu do nich; cykliczne raporty obrazujące skalę cyberataków i podjętych działań obronnych

Mniej informacji w Telewizji WTK

Telewizja WTK z Poznania ograniczyła nadawane na żywo w dni powszednie pasmo informacyjno-publicystyczne. Stacja tłumaczy, że zdecydowała się na taki krok po analizie oglądalności. Jak wynika z ramówki, program na żywo został od stycznia br. skrócony - po południu o 30 min, a wieczorem o ok. godziny i trwa teraz od 17.30 do 20.45. - Zmiany są wynikiem szczegółowej analizy badań oglądalności, które niedawno przeprowadziliśmy - tłumaczy **Krzysztof Szydłowski, prezes zarządu spółki Wielkopolska Telewizja Kablowa**, nadawcy Telewizji WTK. Jak wyjaśnia, stacja zdecydowała się na testowy pomiar Nielsen Media. Nie podjęto jednak jeszcze decy-



zji, czy Telewizja WTK na stałe dołączy do panelu. Od sierpnia 2022 kanał jest dostępny już nie tylko w sieciach kablowych w woj. wielkopolskim, ale też

w ogólnopolskich ofertach **Grupy Vectra**. K. Szydłowski dodaje, że stacja pracuje nad dwoma nowymi serialami dokumentalnymi, o tematyce kryminalnej i społecznej. Ich premiery zaplanowane są na wiosnę br.

INEA nie zwalania tempa

W lipcu ub. roku **INEA** podpisała umowę na świadczenie usług na sieciach należących do Światłowod Inwestycje. Dzięki tej współpracy oraz otwartym sieciom Fiberhost, oferta INEA będzie dostępna docelowo dla **około 4 mln gospodarstw domowych**. Dostawca nie zwalnia tempa i rozpoczyna współpracę z kolejnym operatorem – **Nexerą**. Za



sprawą podpisanej właśnie umowy na świadczenie usług w modelu BSA INEA będzie mogła świadczyć usługi dla kolejnych **420 tys. punktów adresowych** w Regionach Świętokrzyskim, Łódzkim, Kujaw z Pomorzem i Mazowszem oraz Warmii i Mazur. - Współpraca z Nexerą to dla nas kolejny ważny krok na drodze do pozycji ogólnopolskiego dostawcy usług światłowodowych. Planujemy, że dzięki współpracy z operatorami otwartych sieci docelowo usługi INEA dostępne będą w blisko 6 milionach gospodarstw domowych we wszystkich województwach. - komentuje **Maciej Piechociński, prezes INEA Sp. z o.o.** Umowa pomiędzy INEA i Nexerą zawarta została na czas nieokreślony, obejmuje ona wszystkie sieci należące do operatora. Rozpoczęcie współpracy planowane jest na trzeci kwartał 2023 r.

Nawet na rok w prezencie

Od 1 lutego br., klienci **Vectry** decydujący się na zakup **Internetu światłowodowego** (o prędkości 300 Mb/s, 600 Mb/s lub 1,2 Gb/s) z **Telewizją Smart** mogą skorzystać z **serwisu Netflix** od trzech, sześciu, do nawet dwunastu miesięcy w prezencie, w zależności od wybranego pakietu telewizyjnego. Promocja zapewnia korzystanie z całego katalogu platformy,



Na najdłuższy, roczny okres korzystania z platformy Netflix w prezencie, mogą liczyć klienci, którzy zdecydują się na najwyższy, **Platynowy pakiet telewizji** obejmujący **177 kanałów**. Osoby wybierające pakiety z mniejszą liczbą kanałów otrzymają możliwość korzystania z serwisu w prezencie przez 6 miesięcy (**pakiet Złoty, 139 kanałów**) lub 3 miesiące (**pakiet Srebrny, 82 kanały**). Netflix w prezencie dostępny jest w planie Podstawowym. Oferta „Netflix w pakietach Vectry nawet na rok w prezencie” dostępna jest w okresie: 01.02 – 31.03.2023 roku, obowiązuje przy kontraktach zawieranych na 24 miesiące i skierowana jest zarówno do obecnych, jak i nowych klientów Vectry. Po upływie czasu w prezencie opłata za dostęp do usługi Netflix będzie naliczana do końca obowiązywania umowy.

Kara dla Vectry

Prezes UOKiK Tomasz Chrósty nałożył na spółkę **Vectra** **ponad 22 mln zł kary** za bezprawne podwyższanie opłaty za internet i telewizję.

Prezes UOKiK wielokrotnie wskazywał, że zmiana istotnych warunków trwającej umowy zawartej na czas nieoznaczony może nastąpić tylko wówczas, gdy umowa to wyraźnie przewiduje. W tego rodzaju umowach każda zmiana powinna być dokonana w oparciu o prawidłową klauzulę modyfikacyjną, która precyzuje jaki warunek umowy i w jakich okolicznościach może się zmienić. Tymczasem Vectra w latach 2019 - 2020 jednostronnie, bez wymaganej podstawy prawnej, informowała konsumentów o dodaniu klauzuli modyfikacyjnej do nieposiadających jej i trwających już kontraktów, zmieniając zapisy ogólnych warunków umowy. Następnie, przez kolejne

lata, w oparciu o tę bezprawnie wprowadzoną klauzulę modyfikacyjną, sugerowała klientom jednostronne podwyższenie



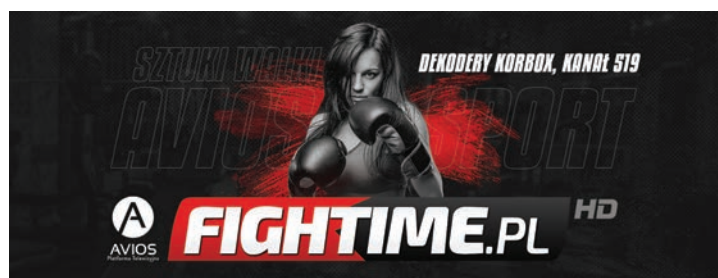
o 5 złotych miesięcznie opłaty abonamentowe za każdą z usług telekomunikacyjnych - telewizji lub dostępu do internetu (60 zł lub 120 zł w skali roku). Na Vectrę została nałożona kara ponad 22 mln zł, nakaz zaniechania praktyki i usunięcia jej skutków. Po uprawomocnieniu decyzji, spółka będzie miała obowiązek zwrotu na rzecz konsumentów pobranych w sposób nieuprawniony części opłat abonamentowych przez okres, w którym je naliczała.

FIGHTTIME HD w AVIOS

Sieć IPTV AVIOS jako pierwsza w Polsce wprowadziła do oferty **program FIGHTTIME HD** dostępny dotychczas jedynie poprzez przeglądarkę internetową. Telewizja FIGHTTIME wystartowała w sieci internet 28 lutego 2012 r. Od dekady niezmiennie skupia się na sportowych zmaganiach, oferując materiały niedostępne w innych

stacjach. W ramówce znajdują się transmisje i retransmisje gal zawodowych w sztukach walki oraz mistrzostw i pucharów Polski, Europy i świata, a także reportaże, programy informacyjne i publicystyczne. Wrocław-

ska niezależna platforma IPTV, skupiająca kilkuset operatorów w całej Polsce, zdecydowała się wprowadzić stację na listę programów we wszystkich ofe-



rowanych pakietach, poszerzając portfolio kanałów sportowych. To nie pierwszy mariaż platformy AVIOS ze sztukami walki. Od kilku lat wrocławska spółka jest bowiem oficjalnym partnerem gal FEN MMA.

Rośnie zasięg Fiberhost

Rok 2022 był czasem dynamicznego rozwoju **Fiberhost**. W minionym roku liczba gospodarstw domowych w zasięgu infrastruktury spółki zwiększyła się o niemal 50 proc. względem wyniku z końca 2021 r. – z **740 tys. do 1,15 mln**. Tylko w pierwszej połowie 2023 r. zasięg ten wzrośnie do ok. 1,3 mln adresów. Obecnie

sieci Fiberhost obejmują ponad 8 tys. miejscowości w 8 województwach. Ponadto, sieć spółki ma już długość ponad 50 tys. km. –. Już ponad 100 dostawców podpisało z nami umowy na świadczenie usług detalicznych, dzięki czemu klienci indywidualni mogą

wybrać dla siebie ofertę, zarówno od największych operatorów, jak i dostawców lokalnych. Wspólnie zmieniamy realia w Polsce, przyczyniając się do walki o włączenie cyfrowe jak największej liczby mieszkańców naszego kraju. – powiedziała **Marta Wojciechowska, prezeska zarządu Fiberhost SA**. Fiberhost

jest liderem

w budowie i zarządzaniu nowoczesną, otwartą infrastrukturą światłowodową typu FTTH (ang. Fiber-To-The-Home, światłowód do domu) w Polsce. Spółka świadczy usługi hurtowe dla lokalnych i ogólnopolskich dostawców telekomunikacyjnych.

Fiberhost.

Badanie KIM znów z błędami

Krajowy Instytut Mediów zaprezentował drugą falę badania oglądalności prywatnych telewizji lokalnych. Choć KIM zapewnia, że wprowadził poprawki, to badanie nadal zawiera błędy, a w konsekwencji przedstawia wypaczony obraz rynku kanałów lokalnych. Druga fala badania obejmuje pomiar od 5 sierpnia do 15 listopada 2022 r. W tym czasie przeprowadzono ponad 39 tys.

wywiadów telefonicznych. W opisie drugiej fali badania KIM podaje, że w raporcie prezentowane są dane dla lokalnych stacji kablowych. „Zestawienie nie obejmuje zatem stacji telewizji naziemnej, nadających na lokalnych multipleksach” – poinformowano. Z badania rzeczywiście usunięto nadającą naziemnie wrocławską telewizję Echo 24, ale pozostawiono TV Regionalną z Lubina, TV Bolestawiec oraz TV

Dami Jelenia Góra, które nadają też w lokalnych multipleksach. Już w pierwszej fali w zestawieniu brakowało TVS (jest na multipleksie z Katowic) czy TVC, która nadaje m.in. z nadajnika w Tomaszowie Mazowieckim. „Presserwis” zapytał KIM, dla

czego jedno telewizje naziemne są uwzględnione w badaniu, a inne już nie. W odpowiedzi biuro prasowe instytutu przekazało, że

która była podstawą do przygotowania raportu i jeżeli będzie to konieczne, przygotuje erratę do raportu. W drugiej fali badania najpopularniejsze prywatne telewizje lokalne w skali całego kraju to: **wielkopolska WTK – 6,7 proc.** (procentowy udział widzów poszczególnych stacji w ogóle widzów stacji lokalnych), **Lubelska.tv – 6,2 proc.**, **TV Olsztyn – 6,1 proc.**, **TV Asta Piła – 4,2 proc.** i **TV TOYA z Łodzi – 3 proc.**



Krajowy
Instytut
Mediów

Dziurawy SIDUSIS

Cyfryzacja KPRM podała, że w pierwszych dniach stycznia br. stronę internet.gov.pl (**SIDUSIS**) odwiedziło ponad 2 mln użytkowników. Każdy z nas może zweryfikować dane, które zostały wprowadzone do systemu informacyjnego. Od 1 grudnia 2022 r. zgłoszono możliwość świadczenia usługi dostępu do internetu w ponad **6,7 mln punktów adresowych** w Polsce, natomiast od 1 stycznia br. przyjęto prawie 2800 zgło-



szeń obywateli o zapotrzebowaniu na internet. Według prowadzących tę bazę, już teraz obywatele sygnalizują, że np. system pokazuje punkt jako tzw. białą plamę, tymczasem w danym punkcie adresowym usługi szerokopasmowego dostępu do internetu są dostępne. Bywa też, że operator deklaruje zasięg rzeczywisty, jednak po sprawdzeniu okazuje się on teoretyczny lub parametry usług nie odpowiadają tym zadeklarowanym w systemie. Przekazywanie danych do systemu i ich aktualizacja w określonych terminach jest obowiązkiem wynikającym z ustawy o wspieraniu rozwoju usług i sieci telekomunikacyjnych. Do tej pory formularz w systemie wypełniło ponad tysiąc przedsiębiorców telekomunikacyjnych. Wciąż jednak nie wszyscy przedsiębiorcy telekomunikacyjni zrealizowali obowiązek sprawozdawczy – do bazy nie trafiły jeszcze dane **od ponad 2 tys. operatorów lub dostawców usług**.

VideoTrack Wavemaker

Więcej płacących za streaming

OPR. AK

Niemal 2/3 widzów internetowych zdarza się płacić za dostęp do filmów, seriali i innego typu programów, pokazują dane siódmej edycji VideoTracka, cyklicznego badania agencji Wavemaker.

Na przestrzeni niespełna roku (początek stycznia versus koniec listopada 2022') odsetek ten przyrósł o niemal 7 punktów procentowych, w tym wzroście wyraźnie odbijają się tegoroczne inwestycje **Netfliksa** czy debiut **Disney+**, a także wyraźny wzrost popularności płatnego VOD w pokoleniu 55+. To właśnie w tej grupie na przestrzeni ostatniego roku nastąpił największy wzrost odsetka płacących e-widzów: z 41 do 58 proc. badanych w tym wieku.

Model abonamentowy stale zyskuje na znaczeniu jako preferowana przez widzów forma płatności za dostęp do filmów

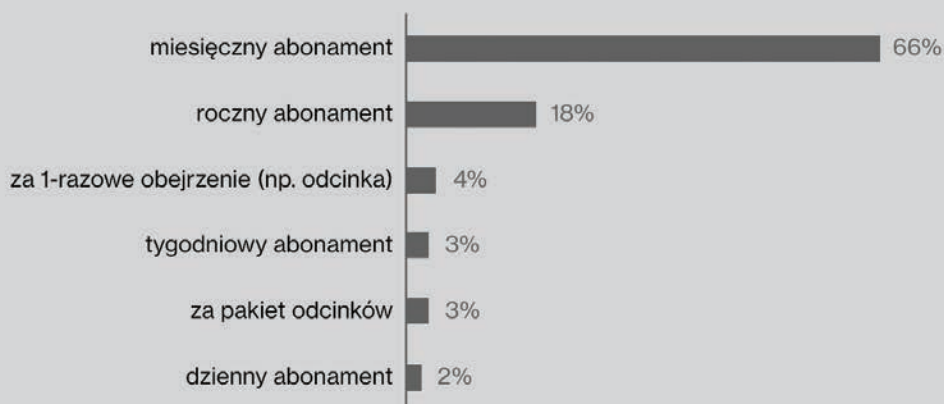
i seriali. Od kilku lat wypiera on jednorazowe płatności, a najpopularniejszy jest abonament miesięczny. Ostatnio jednak mocno zyskuje także promowane przez różne serwisy streamingowe dostęp roczny. W siódmej edycji VideoTrack niemal co piąty badany e-widz twierdził, że to dla niego najdogodniejsza forma dostępu.

tym wskazaniem koresponduje specyfika polskiego klienta serwisów streamingowych. Większość z nich to raczej długodystansowcy, kupujący abonament na przynajmniej kilka miesięcy (74 proc. wśród subskrybentów VOD), a nie skoczki, którzy

wykupują subskrypcję na miesiąc-dwa, by potem z niej zrezygnować (ledwie 16 proc.).

Co ciekawe, mimo rosnącej liczby serwisów te odsetki nie zmieniły się na przestrzeni roku. Wzrosła za to liczba klientów serwisów streamingowych, którzy kupują do nich dostęp za pośrednictwem operatorów – płatnej telewizji oraz telekomów. To już 30 proc. abonentów VOD – znakomita większość (23 proc.) poprzez kablówki bądź operatorów platform cyfrowych, a taka formuła zakupu jest szczególnie popularna wśród silver streamerów (55+ latków). W dotarciu do tej grupy strategia partnerstw dystrybucyjnych

Najdogodniejsza forma płatnego dostępu do VOD



Jaka forma płatnego dostępu do programów w Internecie jest dla Ciebie najdogodniejsza?

Wavemaker

pomiędzy serwisami SVOD a operatorami wydaje się więc kluczowa – pokazuje VideoTrack VII agencji Wavemaker.

Siódma edycja badania dowodzi dobrego przyjęcia Disney+ w Polsce. Serwis ten plasuje się wysoko zarówno w rankingach świadomości (co nie dziwi – zważywszy na dziedzictwo marki), ale także popularności korzystania. Disney otrzymał też najwyższą ocenę ogólną wśród swoich klientów na tle innych serwisów subskrypcyjnych i uplasował na czwartym miejscu

pod względem oceny technicznej serwisu (wygoda korzystania, niezawodność itp.).

Na rynku polskiego streamingu król jest jednak jeden – przynaj-

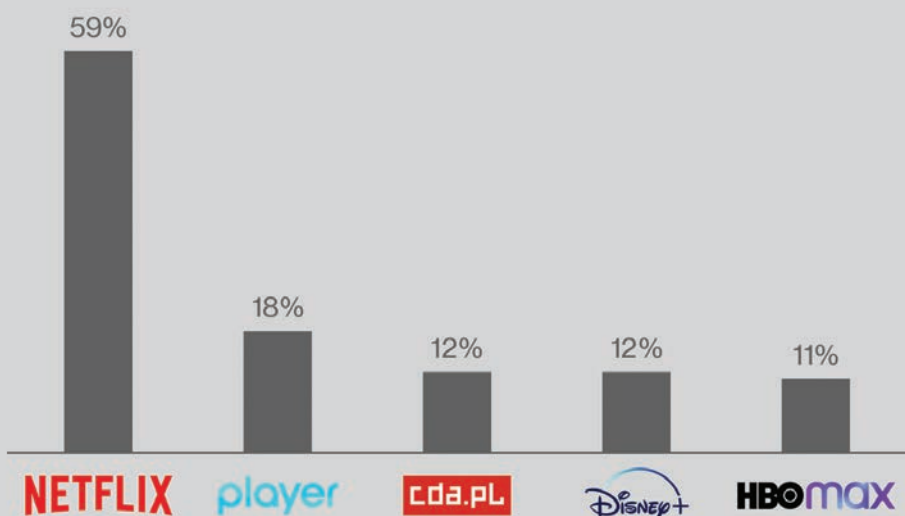
mniej na razie. **VideoTrack VII dowodzi niezachwianej pozycji Netfliksa w Polsce**, który pod względem popularności wyprzedza o kilka długości swoich kon-

kurentów. Jest też obecnie marką pierwszego wyboru na rynku subskrypcyjnego VOD, a także ostatnią, z której polscy użytkownicy streamingu zrezygnowaliby.

Zapytani w badaniu VideoTrack o to jaką subskrypcję zostawiliby sobie gdyby musieli ograniczyć się do jednego serwisu, gros e-widzów – takich, którzy mają wykupione więcej niż 1 abonament – postawiłoby na Netflix. Badanie VideoTrack VII agencja Wavemaker realizowała metodą CAWI na grupie 1500 widzów internetowych pod koniec listopada 2022 r.

* Widz internetowy to internauta, który przynajmniej czasami ogląda w sieci filmy, seriale i inne dłuższe programy wideo

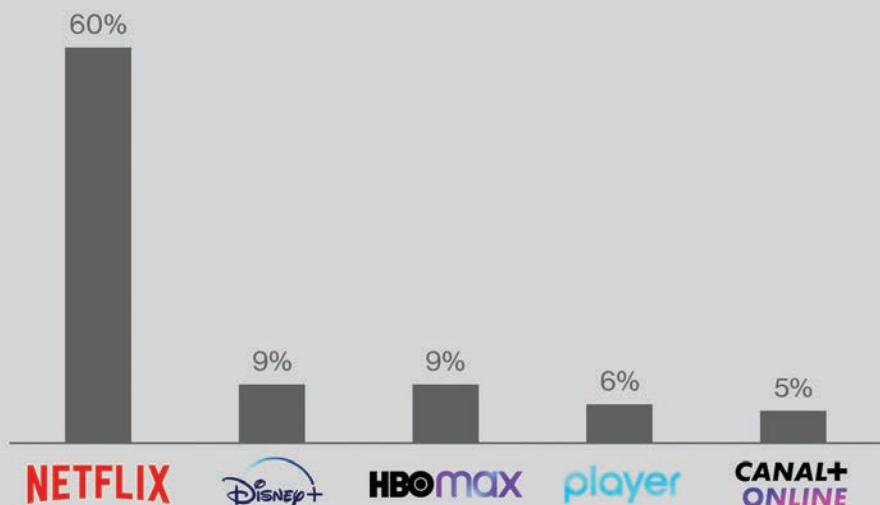
5 najpopularniejszych serwisów VOD – wskazania spontaniczne widzów internetowych



W jakich serwisach streamingowych / VOD oglądasz filmy, seriale i innego typu programy itp.?

Wavemaker

Gdyby abonenci VOD mogli zostawić sobie tylko JEDNĄ subskrypcję, postawiliby na...



Zaznaczyłeś(aś), że kupujesz subskrypcję więcej niż w jednym serwisie streamingowym. Gdybyś musiał(a) zostawić sobie dostęp tylko do jednego płatnego serwisu, na jaki byś postawił(a)?

Wavemaker

Badanie The Gauge: Polska

Źródła wideo w telewizorach

OPR. AK

W telewizorach wciąż dominuje oglądalność telewizji linearnej, wideo online odpowiada za 6 proc. całkowitej oglądalności na ekranie telewizora; największy udział w streamingu ma Netflix – oto główne wyniki Nielsen Gauge opublikowane dla Polski.

Nielsen, wzorem rynku amerykańskiego, wprowadza w Polsce zestawienie The Gauge pokazujące oglądalność treści wideo w telewizorze w podziale na telewizję naziemną, satelitarną, kablową oraz streaming. Pierwszym miesiącem, dla którego opublikowano dane dotyczące widzów w wieku 4 lat i więcej jest grudzień 2022.

jest **Netflix**, którego udział w oglądalności w telewizorze wyniósł **1,8 proc.**, na drugim miejscu znalazł się **YouTube** z **1,3 proc. udziału**.

- Bardzo się cieszę, że możemy przedstawić rynkowi zestawienie The Gauge: Polska, które pokazuje udziały w oglądalności w telewizorze poszczególnych typów źródeł treści. Wraz ze zmianami na rynku

Buszko, advanced measurement manager w firmie Nielsen.

Metodologia

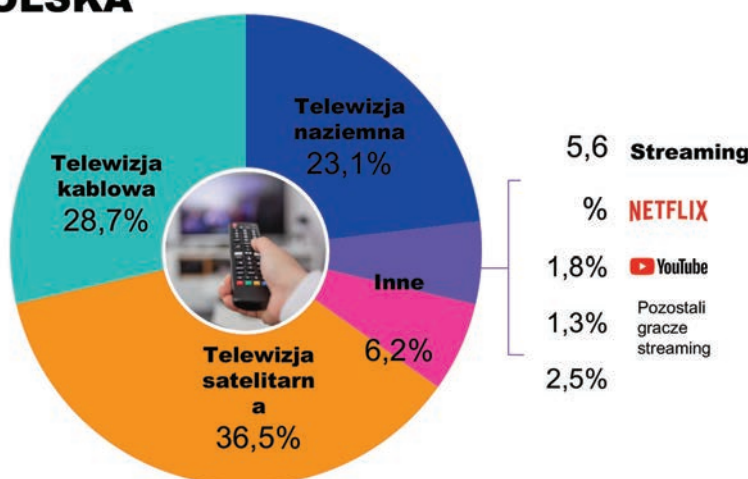
Dane pochodzą z jednoźródłowego panelu telemetrycznego Nielsena składającego się z 3,5 tys. gospodarstw domowych i prawie 9,7 tys. panelistów. Zestawienie oparte jest o dane miesięczne dotyczące

udziału w oglądalności AMR (Average Minute Rating). Dane przedstawione są dla grupy powyżej 4 roku życia w podziale na treści pochodzące z telewizji kablowej, satelitarnej, naziemnej (zarówno liniowej jak i przesuniętej w czasie do 7 dni) oraz oglądalności pochodzącej ze streamingu (oglądalność live streaming stacji telewizyjnych na platformach OTT

The Gauge: POLSKA

Grudzień 2022

Osoby powyżej 4 roku życia



Copyright © 2022 The Nielsen Company (US), LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

Źródło: Grudzień 2022, Nielsen Single Source Panel (Linear TV & Streaming) - dane AMR na telewizorze, TV Consolidated+7

Nielsen

W grudniu największy udział w oglądalności miała telewizja satelitarna (**36,5 proc. całej oglądalności w telewizorze**), na drugim miejscu **telewizja kablowa (28,7 proc.)**. Trzecim najpopularniejszym źródłem treści oglądanych na ekranie telewizora jest **telewizja naziemna (23,1 proc.)**, a udział oglądalności **streaming wyniósł 5,6 proc.** Liderem wśród platform OTT

mediów, wzrostem treści wideo dostępnych online, ewoluującymi zwyczajami widzów dotyczącymi ekranu telewizora, coraz ważniejsze staje się uchwycenie skali tych zjawisk. The Gauge: Polska jest idealnym zestawieniem, które pokazuje aktualny obraz oglądalności treści wideo na dużym ekranie i pozwala śledzić rynkowi zmiany w każdym kolejnym miesiącu. - **mówi Michał**

zaklasyfikowana jest jako oglądalność streamingu). Do kategorii "Inne" zaliczana jest oglądalność nierozpoznanych treści. Nielsen Polska stworzył The Gauge: Polska przy użyciu metodologii koncepcyjnie podobnych do tych w wersji amerykańskiej. Przy dokonywaniu jakichkolwiek porównań należy wziąć pod uwagę różnice metodologiczne.

Siła zastraszania

OPR. AK

Kilkadziesiąt polskich redakcji gazet, portali, stacji radiowych i telewizyjnych wzięło w styczniu br. udział w akcji rozpowszechniania reportażu „Siła kłamstwa” autorstwa Piotra Świerczka z TVN 24. W ten sposób zaprotestowały przeciwko skandalicznej decyzji Macieja Świrskiego, nowego przewodniczącego KRRiT.

Reportaż „Siła kłamstwa” został wyemitowany 12 września zeszłego roku w TVN 24. Dziennikarz „Czarno na białym” TVN 24 Piotr Świerczek dotarł do materiałów, które komisja smoleńska знаła, ale których nie uwzględniła w raporcie, bo nie pasowały do tezy o zamachu. Rozmówcy Świerczka ujawniają, że ich badania zostały zmanipulowane lub wybiórczo wykorzystane pod tezę z góry założoną przez ekspertów Antoniego Macierewicza. Reportaż nagrodzono w grudniu **Grand Press 2022 w kategorii Dziennikarstwo śledcze**. Przewodniczący KRRiT uznał, że należy wszcząć z urzędu postępowanie w sprawie ukarania TVN, by ustalić, „czy audycja zawiera treści naruszające art. 18 ust. 1 i 3 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji, poprzez propagowanie nieprawdziwych informacji oraz działań sprzecznych z polską racją stanu i zagrażających bezpieczeństwu publicznemu”.

W odpowiedzi na zarzuty zarząd TVN wystosował oficjalne pismo, w którym czytamy m.in.: „Podstawowym obowiązkiem i rolą mediów jest kontrola i wyrażanie opinii, w tym opinii krytycznych, na temat działań organów władzy publicznej. Jest to podstawa demokratycznego państwa prawa. Z kolei KRRiT stoi na straży wolności słowa, a także, jak każdy organ władzy publicznej, Konstytucji. KRRiT i jej Przewodniczący powinni zatem przeciwdziałać wszelkim aktom służącym tłumieniu kontroli i krytyki prasy/mediów. (...) Sposób działania Przewodniczącego KRRiT, a także wcześniejsze, publiczne wypowiedzi piastuna tego organu,

budzą poważne wątpliwości, czy Przewodniczący nie staje po jednej ze stron sporu, który dotyczy oceny rzetelności i transparentności działań Podkomisji, kierowanej przez Antoniego Macierewicza. Wejście Przewodniczącego KRRiT w taką rolę nie tylko zagraża wolności słowa oraz pluralizmowi mediów, ale prowadzi do tłumienia krytyki władzy publicznej. (...) Analiza audycji i przepisów prawa jasno

nemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej, niezależnie od osobistych preferencji politycznych jej przewodniczącego i większości członków Rady. (...) od KRRiT żądam natychmiastowego zaprzestania represjonowania redakcji TVN i TVN 24.

Do akcji solidarności z telewizją TVN i twórcami reportażu – „Siła kłamstwa” włączyło



wskazuje, że nie ma jakichkolwiek podstaw faktycznych lub prawnych do nałożenia kary na nadawcę, a niniejsze postępowanie jest bezprzedmiotowe i powinno zostać umorzone”.

Do decyzji KRRiT odniosła się także **Weronika Mirowska, prezeska fundacji Grand Press**, pisząc m.in.: „Niedopuszczalna jest kolejna już próba zamykania ust dziennikarzom wolnych mediów przez polskie instytucje państwowe oraz zastraszanie redakcji, by te nie poruszały tematów niewygodnych dla władzy. (...) Przecistawiając się partyjnej propagandzie, jaką od siedmiu lat realizują polskie władze, stanowczo wzywam KRRiT do wypełniania swojego zadania, jakim jest m.in. sprzyjanie swobod-

się kilkadziesiąt redakcji prasowych, radiowych, telewizyjnych i internetowych, zamieszczając na swoich portalach pełne wersje dyskredytowanej przez władze audycji. Redakcje stanęły na stanowisku, że obowiązkiem mediów jest informowanie opinii publicznej o faktach, a nie o politycznych domysłach, podobnie jak obowiązkiem mediów jest nagłaśnianie nadużyć władzy i pułapek propagandy, a nie basowanie rządowi, ministrom i komisjom. Media nie mogą być zastraszane przez instytucje publiczne – zwłaszcza jeśli polityczne motywy przyświecają Krajowej Radzie, której zadaniem jest po prostu administrowanie i organizowanie rynku, a nie ideologiczne pouczanie dziennikarzy.

Starlink z milionem abonentów

Starlink, czyli należąca do założonej przez **Elona Muska** firmy **SpaceX** usługa satelitarne go dostępu do internetu, osiągnął swój pierwszy znaczący kamień milowy. Jest nim **pierwszy milion abonentów**. Zostało to osiągnięte całkiem szybko, ponieważ jeszcze w maju 2022 r. z internetu przez Starlinki korzystało **400 tys. osób**. Kolejnym krokiem dla usługi Muska może być przegonienie firmy **Hughes**,

która ma ok. 1,2 mln abonentów i jest największym na świecie dostawcą satelitarne go dostępu

do internetu. Usługa Starlink wykorzystuje coraz większą flotę satelitów poruszających się na niskich orbitach okołozemskich. Jednak mimo tego wzrost liczby osób korzystających z satelitarne go internetu powoduje, że użytkownicy coraz częściej narzekają na spadek prędkości. Zresztą, nawet Starlink w swoich dokumentach zmniejszył oferowane prędkości oraz nałożył limit danych, po wykorzystaniu którego szybkość przesyłania danych może jeszcze bardziej spaść. Na lepszą jakość działania usługi Starlink powinny się przełożyć nowe satelity na orbicie. SpaceX uzyskał od amerykańskiej Federalnej Komisji Łączności (FCC) zgodę na umieszczenie tam kolejnych **7,5 tys. tych urządzeń w wersji 2**. Elon Musk chciał mieć początkowo **30 tysięcy satelitów** na orbicie okołozemskiej.



Nowe studio Grupy Polsat

Grupa Polsat Plus oddała do użytku **studio telewizyjne o powierzchni 2400 mkw.**, zlokalizowane na terenie kompleksu produkcyjnego przy ul. Łubinowej w Warszawie. Ogromne studio można podzielić mobilną ścianą akustyczną na dwa mniejsze - po 1200 mkw. każde. Studio może być wykorzystywane do produkcji wydarzeń sportowych, widowisk, programów i koncertów. Łącznie z innymi pomieszczeniami, m.in. zapleczem produkcyjnym, powierzchnia hali to **3100 mkw.** W ub.r. Grupa Polsat Plus zaczęła wykorzystywać inne nowe studio o powierzchni



500 mkw. Już wcześniej przy ul. Łubinowej w Warszawie miała też dwa studia po 500 mkw. oraz po jednym o powierzchniach 700 mkw., 1200 mkw. i 1600 mkw. Ze wszystkich odpłatnie mogą korzystać podmioty spoza Grupy Polsat Plus.

Emisja obligacji korporacyjnych

Grupa Polsat Plus, jako pierwsza polska firma, wyemituje obligacje powiązane z celami zrównoważonego rozwoju **wg międzynarodowego standardu ICMA (International Capital Market Association)**. Będzie to największa emisja obligacji korporacyjnych firmy prywatnej w historii polskiego rynku kapitałowego (**2,67 mld zł**). Środki pochodzące



z emisji obligacji wesprą realizację **Strategii 2023+ Grupy Polsat Plus**, w szczególności osiągnięcie celu instalacji 1000 MW mocy wytwórczej czystej energii. Grupa przywiązuje od lat bardzo dużą wagę do tego, by jej rozwój prowadzony był w sposób zrównoważony, z korzyścią dla mieszkańców Polski, polskich firm i gospodarki. – Bardzo cieszymy się, że Grupa Polsat Plus po raz kolejny wyznacza nowe trendy na polskim rynku kapitałowym. Jest to pierwsza w historii emisja obligacji powiązanych z celami zrównoważonego rozwoju według

standardów ICMA. Równocześnie, mimo wyjątkowo trudnego otoczenia gospodarczego, jest to największa emisja w złotych w historii polskiego rynku kapitałowego. Jesteśmy dumni, że inwestorzy ponownie nam zaufali i głęboko wierzę, że nasze cele strategiczne

zostaną zrealizowane – mówi **Katarzyna Ostap-Tomann**, członek zarządu ds. finansowych Cyfrowego Polsatu

i **Polkomtela, Grupa Polsat Plus**.

Grupa Polsat Plus od lat nadaje kierunek rozwoju polskiemu rynkowi kapitałowemu, wyznaczając nowe standardy i testując nowe instrumenty. W szczególności Grupa planuje, by również inne instrumenty finansowe, które ewentualnie wykorzysta w przyszłości, były oparte o długoterminowe cele środowiskowe, które zostały zapisane w **Sustainability-Linked Financing Framework**, dokumencie, który przeszedł pozytywną weryfikację niezależnej agencji ratingowej ESG.

Drożej na Platformie CANAL+

Platforma CANAL+ wprowadziła kolejne podwyżki cen pakietów telewizji satelitarnej. Tłumaczy to m.in. rosnącymi lokalnie i globalnie kosztami zakupu oraz produkcji treści. W pakietach premium z kanałami CANAL+ zmieniła się cena paczki

Sport, która wzrosła o 10 zł/m-c, np. **Pakiet Entry+ Sport** z 80 kanałami oraz serwisem **Viaplay** kosztuje teraz 70 zł/m-c (wcześniej 60 zł). Do sprzedaży wprowadzono też nową paczkę z kanałami CANAL+ z **HBO Max** i **Player.pl** w cenie od 75 zł/m-c. Ceny uwzględniają rabat za zaakceptowanie zgód marketingowych. - Aktualizacja cennika to efekt rosnących lokalnie i globalnie

kosztów zakupu i produkcji treści. Duży wpływ na zmianę cennika mają również rosnące koszty



spowodowane inflacją - tłumaczy **Piotr Kaniowski**, rzecznik prasowy CANAL+. Zmienione cenniki obowiązują nowych klientów

zawierających nowe umowy. Ceny dla obecnych abonentów pozostają bez zmian aż do zakończenia okresu oznaczonego umowy. Nie zmieniły się za to ceny pakietów podstawowych, np. najtańszy pakiet **Entry+** z 69 kanałami nadal kosztuje 15 zł/m-c, a dodatkowo przez pierwszych 12 m-cy jego cena jest obniżona do 10 zł/m-c (przy umowie na 24 m-ce).

OneWeb dla kolei w Kazachstanie

KTZ (Kazachskie Koleje Państwowe) i brytyjski operator satelitarny OneWeb (udziały ma Eutelsat) zawarły umowę partnerską w celu poprawy jakości komunikacji na kolei w Kazachstanie, poinformowała służba prasowa kazachskiego przewoźnika kolejowego oraz operator OneWeb. Strony podpisały memorandum o porozumieniu na forum **Digital Almaty 2023**. Zgodnie z umową OneWeb planuje rozpocząć testy terminali internetu satelitarnego na kolei w Kazachstanie, zdolnych do odbioru sygnału z satelitów LEO z niskiej orbity. Stacja naziemna **OneWeb Central Asia** jest obecnie budowana w Kazachstanie. Współpraca z OneWeb pozwoli również zbadać możliwości konstelacji satelitów niskoorbitalnych w celu zapewnienia szybkiego internetu dla stacji kolejowych,



Podpisanie umowy

portów morskich, statków i taboru kolejowego. Porozumienie formalizuje bliższą współpracę między OneWeb i KTZ w zakresie działalności firmy w obszarze transportu pasażerskiego i towarowego oraz ułatwi przekształcenie Kazachskich Kolei Państwowych w międzynarodowego multimodalnego cyfrowego operatora logistycznego. Konstelacja satelitów OneWeb zapewnia szerokopasmowy dostęp do internetu z wykorzystaniem mobilnej technologii satelitarnej.

Pożyczka dla SES

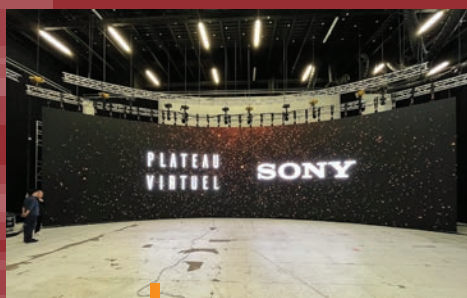
Europejski Bank Inwestycyjny (EBI) pożyczył kwotę 300 mln euro luksemburskiemu operatorowi satelitarnemu **SES (Astra)**. 7-letnia pożyczka sfinansuje inwestycje związane z zaprojektowaniem, nabyciem i wyniesieniem na orbitę GEO trzech satelitów, które będą świadczyć zaawansowane usługi nadawcze i szerokopasmowe w Europie Zachodniej, Afryce i na Bliskim Wschodzie. Pożyczka jest największą kwotą, jaką EBI kiedykolwiek udzielił firmie z siedzibą



w Luksemburgu. Projekt, wspierany przez EBI, obejmuje nabycie trzech satelitów od **Thales Alenia Space** w celu świadczenia usług nadawczych i sieciowych. Operator satelitarny SES przygotowuje dwa nowe satelity, **Astra 1P** i **Astra 1Q**, na pozycję 19,2°E oraz satelitę **SES 26** na pozycji 57°E. Dwa z trzech satelitów to elastyczne i w pełni programowalne satelity nowej generacji, które umożliwią rekonfigurację usług i natychmiastowe dostosowanie na orbicie do wymagań klientów SES. Wszystkie trzy wspomniane satelity zostaną wysłane w 2024 r. i będą obsługiwane z siedziby SES w Luksemburgu. Transakcja ta jest następstwem zobowiązania UE i EBI do wzmocnienia wsparcia dla europejskich firm kosmicznych. Zgodnie z celami Komisji Europejskiej Społeczeństwa Gigabitowego, wszystkie gospodarstwa domowe w Europie będą miały dostęp do łącza internetowego o przepustowości co najmniej 100 Mb/s do 2025 r.

Wirtualne studio produkcyjne

Firma Sony połączyła siły z firmą **Plateau Virtuel** (studio produkcji wirtualnych, spółką Grupy Novelty-Magnum-Dushow) oraz z firmą **Studios de France** (producentem planów filmowych, spółką Grupy AMP Visual TV) w celu stworzenia pierwszego wirtualnego studia wyposażonego w ekran **Sony Crystal LED** w Seine Saint Denis, na północnych obrzeżach stolicy Francji. Wielkość zainstalowanego ekranu to aż 90



Wirtualne studio produkcyjne

m² (18 m szerokości i 5 m wysokości). Ten unikatowy projekt zapewni producentom i operatorom filmowym nieprównaną jakość obrazu, ponieważ zostały w spójny sposób połączone dwa obszary technologiczne, w których Sony jest światowym liderem, obszar display, wraz z technologią ekranów Sony Crystal LED oraz technologia rejestracji obrazu, za sprawą kamer **VENICE**. Zakrzywiony ekran składa się z 450 „pakietów”, z których każdy zawiera połączenie 8 modułów LED-owych. Technologia Crystal LED zapewnia bardzo wysoki współczynnik kontrastu, bardzo niewielki rozstaw pikseli oraz najlepsze odwzorowanie szczegółów i ruchu.

Grupa KP z Diamentem Forbesa

Grupa Kino Polska znalazła się wśród laureatów prestiżowego rankingu „**Diamenty Forbesa**” 2023. – Tytuł „Diament Forbesa” 2023 to dla nas ogromne wyróżnienie. Zaczynaliśmy prawie 20 lat temu od małego kanału telewizyjnego emitującego polskie firmy, a dziś jesteśmy dużą grupą mediową obecną w wielu obszarach rozrywki i działamy nie tylko w Polsce, ale również na rynkach międzynarodowych. Znalezienie się w prestiżowym rankingu magazynu „Forbes” jest dla nas potwierdzeniem tego, że rozwijając firmę zmierzamy w dobrym kierunku – mówi **Bogusław Kisielewski, prezes Grupy Kino Polska**. – Transformacja tradycyjnego nadawcy telewizyjnego w nowoczesną firmę mediową to niełatwy, długotrwały, ale na pewno fascynujący proces. Dziś czuję dumę i satysfakcję, że nasza działalność została zauważona przez ekspertów – powiedział **Levent Gultan, członek zarządu Grupy Kino Polska**, odpowiedzialny m.in. za programming, dystrybucję,

sprzedaż reklam i marketing. „Diamenty Forbesa” to coroczny ranking przedsiębiorstw, które w ostatnich trzech latach najsukceszniej zwiększyły swoją wartość. Listę



Diamentów Forbesa opracowała firma Dun & Bradstreet Sp. z o.o. na podstawie szwajcarskiej metody wyceny wartości przedsiębiorstw. Wśród kluczowych kryteriów znalazły się m.in. wyniki finansowe za lata 2017-2021, wartość majątku, historia płatnicza, wiarygodność płatnicza oraz brak negatywnych zdarzeń prawnych. Oficjalne ogłoszenie wyników nastąpi podczas uroczystych gal, które odbędą się w największych miastach Polski od marca do czerwca 2023 r.

Finecast debiutuje w Polsce

Finecast, należąca do **GroupM** marka wyspecjalizowana w **addressable TV**, debiutuje w Polsce. To 15 rynek, na którym Finecast rozpoczął działalność. **Szefem polskiej struktury Finecast został Maciej Olenderczyk**, który przed przejściem do GroupM kilka miesięcy temu, pracował w Wave-makerze, koordynując regionalne kampanie w telewizji i mediach offline, a wcześniej w Spark Foundry (Publicis), gdzie zajmował się rynkiem multiscreen. Finecast specjalizuje się w technologiach reklamowych umożliwiających planowanie ściśle targetowanych kampanii wideo. Przyjęta przez

F:NECAST

GroupM definicja addressable TV, poza tradycyjną linearną TV, ujmuje świat serwisów i aplikacji VOD dostępnych na ekranie telewizora podłączonego do sieci. Dwa kluczowe elementy tej definicji zakładają więc emisję reklam na ekranie telewizora oraz w otoczeniu profesjonalnych, wysokiej jakości treści TV lub VOD. Zapewniając marketerom precyzyjne dotarcie do zdefiniowanych audytoriów, Finecast łączy siłę tradycyjnej telewizji z możliwościami targetowania znanymi dotąd z internetu.

Polsat przedłuża koncesję

Telewizja Polsat złożyła w KRRiT wniosek o przedłużenie koncesji naziemnej Polsatu na kolejne 10 lat. Stacja nadaje naziemnie od 29 lat. Aktualna koncesja wygasa na początku marca 2024 r. Nadawca jest zobowiązany do złożenia wniosku

o jej przedłużenie co najmniej rok przed jej wygaśnięciem. Polsat nadaje od 1992 r. i jest pierwszą stacją komercyjną w Polsce, która otrzymała ogólnopolską koncesję naziemną, co miało miejsce w 1993 r. - koncesja zaczęła obowiązywać w marcu 1994 r. Obecnie Polsat nadaje naziemnie za pośrednictwem MUX-2, jest też dostępny w sieciach kablo-

wych, na platformach cyfrowych i w serwisach streamingowych. W listopadzie ub.r. KRRiT przedłużyła na kolejne 10 lat koncesje

polsat 

satelitarne dla stacji **Polsat Seriele i Polsat Sport Fight**. Grupa Polsat Plus poza naziemnym Polsatem posiada jeszcze siedem stacji nadających naziemnie na ogólnopolskich multipleksach. Są to kanały: **TV4, TV6, Super Polsat, Fokus TV, Nowa TV, Polo TV i Eska TV**. Cztery ostatnie stacje zostały kupione od Grupy ZPR Media.

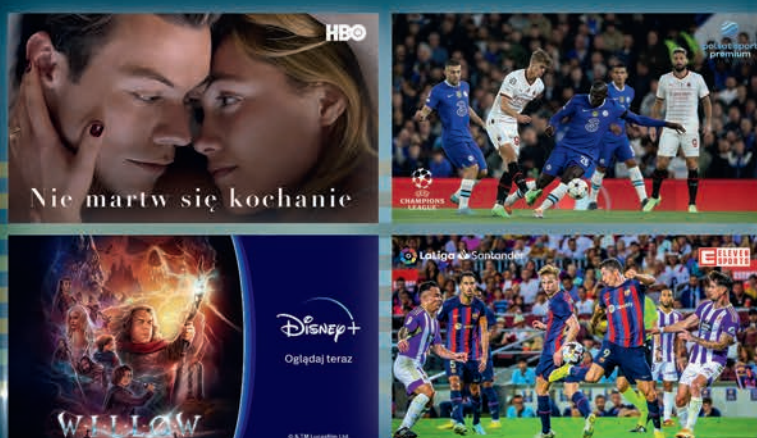
Odejścia z Kino Polska

Z Grupą Kino Polska rozstała się Jowita Buchman, dyrektorka programowa kanału **Stopklatka**. J. Buchman zaczęła kierować Stopklatką jesienią 2018

KINO POLSKA TV S.A.

r., a wcześniej – od marca 2017 – była dyrektorką programową telewizji Kino Polska. Pracę w Grupie Kino Polska rozpoczęła w 2010 r. Wcześniej – jesienią 2022 r. – z Grupy Kino Polska odeszła także Katarzyna Białek, dyrektorka programowa naziemnego **Zoom TV**.

REKLAMA



Przedłużamy świąteczną promocję

Na start

6 miesięcy TV bez opłat

Oferta ważna na dzień 29.12.2022 r. Promocja dla nowych Klientów przy umowach z okresem podstawowym na 24 miesiące. „Na start 6 miesięcy TV bez opłat” dotyczy wykupionej przez Klienta oferty. „Bez opłat” nie dotyczy opłaty jednorazowej za aktywację dekodera oraz opłaty za internet. Serwis Disney+ nie jest dostępny na dekodernach. Dostawcą serwisu Disney+ jest The Walt Disney Company (Benelux) BV. Szczegóły w Warunkach Oferty i Regulaminie dostępnych u Sprzedawców i na pilsatbox.pl LaLiga Santander w ELEVEN SPORTS. „Nie martw się kochanie” © 2022 Warner Bros. Wszelkie prawa zastrzeżone.

polsat box 

Wybierz swoje wszystko

„Fakty” przed „Wiadomościami”

Liderem oglądalności wśród programów informacyjnych w 2022 r. były „Fakty” emitowane w TVN i TVN24 BiS. Niemal wszystkie dzienniki zanotowały spadki względem analogicznego okresu rok wcześniej, - wynika z raportu Wirtualnemedia.pl. W grupie wszyscy 4+ „Fakty” TVN i TVN24 BiS w 2022 r. oglądało średnio **2,66 mln widzów**, co zapewniło tym stacjom **22,63 proc. udziału w rynku telewizyjnym**. W porównaniu do analogicznego okresu rok wcześniej serwis stracił 2,23 proc. widzów, czyli 61 tys. oglądających, ale jego udział wzrósł z 22,10 proc. - wynika z danych Nielsen Audience Measurement. Drugą lokatę zajęły „Wiadomości”, których oglądalność w Jedynce i TVP Info rok do roku zmalała o 4,29 proc., czyli o 112 tys. widzów. W 2022 r. wyniosła **2,49 mln osób**. Z kolei udział serwisu uplasował się na poziomie **20,57 proc.** (rok wcześniej było to 20,38 proc., co oznacza delikatny wzrost). Podium uzupełnia „Teleexpress”. Jego widownia w Jedynce i TVP Info w 2022 r. względem 2021 r. zmalała o 6,69 proc., czyli o 165 tys. oglądających (największa strata w zestawieniu). W zeszłym roku wyniosła **2,29 mln osób**. Oczko niżej znalazły się „Wydarzenia” Polsat, Polsat News i Wydarzenia24. Widownia dziennika na trzech antenach wyniosła **1,78 mln osób**, po spadku wynoszącym 0,94 proc. (17 tys. widzów). Z kolei wynik plasującej się na piątej pozycji „Panoramy” TVP2 i TVP Info zwiększył się o 0,48 proc. do **1,45 mln widzów**. Jednocześnie był to jedyny wzrost w zestawieniu.

Nowa funkcja Doroty Żurkowskiej

Dorota Żurkowska, która dotychczas pełniła rolę group senior vice president business development, distribution & Eurosport, w wyniku zmian objęła stanowisko **group senior vice president (GSVP) Revenue w Warner Bros. Discovery w Polsce**. W nowej roli będzie odpowiadać za całość przychodów grupy z działalności dystrybucyjnej, Consumer Products oraz z działalności reklamowej. Zapewni to dalszy rozwój oferty sprzedażowej, ze szczególnym naciskiem na nowe obszary monetyzacji oraz współpracę z istniejącymi i nowymi partnerami biznesowymi w ramach całej organizacji. **Piotr Tyborowicz**, który od 1998 r. pełnił rolę dyrektora Biura Reklamy TVN Media, odchodzi

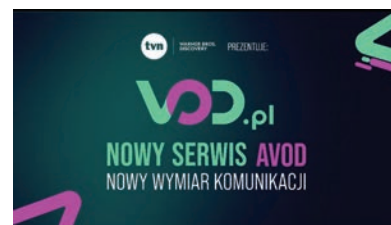


Dorota Żurkowska

ze stanowiska oraz z funkcji członka zarządu TVN. Za kształtowanie i nadzór nad realizacją polityki handlowej i cenowej Biura Reklamy TVN Media oraz relacje z kluczowymi klientami będzie odpowiadał **Marcin Idzik**, sales director, który będzie bezpośrednio raportował do D. Żurkowskiej. W związku z nowymi obowiązkami D. Żurkowska nie będzie już odpowiadać za rozwój Eurosportu w Polsce. Kanałami pod tą marką będzie zarządzać nadzorowany przez **Bogdana Czaję** pion programowy TVN Warner Bros. Discovery, który odpowiada za portfolio innych kanałów należących do nadawcy. Bogdan Czaja będzie m.in. odpowiedzialny za opracowywanie i wdrażanie strategii dalszego rozwoju Eurosportu w Polsce.

WBD z nową platformą VOD.PL

14 lutego portfolio streamingowe **Warner Bros. Discovery** powiększyło się o kolejną usługę będącą uzupełnieniem dotychczasowej oferty i odpowiedzią na potrzeby widzów oraz partnerów reklamowych. Tego dnia grupa zainaugurowała **nową platformę streamingową – VOD.pl**. W serwisie użytkownicy znajdą programy z biblioteki Warner Bros. Discovery oraz od innych lokalnych i międzynarodowych dostawców. Od chwili startu platforma oferuje ponad 8 tys. godzin rozrywki. Wszystkie tytuły są dostępne bez opłat. **Strategicznym partnerem projektu jest Ringier Axel Springer Polska**. Obie firmy będą blisko współpracować na płaszczyźnie promocyjnej oraz budowania zasięgu dla nowego serwisu. Bezpłatny serwis VOD.pl dołącza do rodziny serwisów streamingowych Warner Bros. Discovery



w Polsce i uzupełnia płatną ofertę digitalową grupy, w skład której wchodzi już **HBO Max i Player**. - Jestem niezwykle szczęśliwy, że w tak krótkim czasie udało nam się porozumieć z grupą RASP i wypracować model partnerstwa, w którym RASP wesprze nas w zbudowaniu największej platformy AVOD w Polsce. To początek znacznie szerszej współpracy z Onetem, jak również i z innymi partnerami, która zapewni nową jakość i skalę dla bezpłatnego legalnego dostępu do jakościowego kontentu dla użytkowników. - mówi **Maciej Gozdowski, vice president, szef serwisów streamingowych w Warner Bros. Discovery w Polsce**.

Seniora Chatka...

Telewizja Puls szykuje na wiosnę nowy reality show pt.: „**Seniora chatka dla 4-latka**”. To między-pokoleniowy projekt społeczny, w którym grupa osamotnionych

i właściwych relacji ze starszymi osobami. W trakcie trwania programu eksperci będą analizować postępy fizyczne i psychiczne starszych uczestników,



seniorów i grupa czterolatek spędzi wspólnie kilka niezwykłych tygodni. Bohaterowie będą codziennie się spotykać, spędzając czas na rozmowach, zabawach, spacerach, przy posiłkach i na „zwykłym” bliskim kontakcie. Ten społeczny projekt ma na celu poprawę zdrowia i dobrostanu emerytów, którzy dzięki kontaktowi z dziećmi wracają do kondycji. Z kolei dzieci uczą się troski o innych

oraz rozwój małych bohaterów. Program oparty jest na licencji brytyjskiego „**Old People’s Home for 4-year Olds**”, który zdobył wiele prestiżowych nagród, w tym International Emmy Award. Merytorycznym partnerem programu jest **Fundacja TV Puls „Pod Dębem”** działająca na rzecz poprawy jakości życia seniorów w Polsce. Producentem wykonawczym jest Klima Media. Format będzie liczył 8 odcinków.

WP Pilot na Pilot WP

WP Pilot, serwis z przekazami kanałów telewizyjnych i materiałami VoD, zmienił nazwę na **Pilot WP**. – To tylko delikatna zmiana akcentów, która jest częścią liftingu marki – wyjaśnia **Marcin Malicki, VP of products Wirtualnej Polski Media, szef Pilot WP**. Jak dodaje, zmiana podkreśla własną tożsamość usługi. – Jednocześnie zarówno w nazwie, jak

i logotypie cały czas zaznaczamy, że jesteśmy częścią Wirtualnej Polski, lidera innowacji i technologii w internecie – podkreśla. Wraz ze zmianą nazwy w listopadzie ub. roku wprowadzono też m.in. nowy logotyp i strategię komunikacji. Koszt najtańszego pakietu bazowego Pilot WP to 19,99 zł za 30 dni dostępu. Znajdują się w nim 52 kanały.



NSA uwzględnił skargę

Naczelny Sąd Administracyjny uwzględnił skargę kasacyjną przewodniczącego **Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji** na wyrok Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego, który orzekł, że doszło do bezczynności KRRiT w sprawie przedłużenia koncesji dla **TVN 24**. KRRiT przedłużenie koncesji dla TVN 24 zajęło ponad 19 miesięcy. TVN, składając skargę na działanie regulatora, tłumaczył, że spółka chce, by „sąd zweryfikował przebieg postępowania rekoncesyjnego dla TVN 24 i wskazał prawidłowy wzorzec zachowania KRRiT we wszystkich podobnych postępowaniach, co będzie miało znaczenie dla wszystkich nadawców funkcjonujących w Polsce”. Pod koniec kwietnia 2022 r. WSA w Warszawie stwierdził, że „doszło do bezczynności organu, która miała charakter rażącego naruszenia prawa”. Sąd odrzucił skargę na przewlekłe prowadzone postępowanie. Jednak przewodniczący KRRiT wniósł skargę kasacyjną na wyrok sądu pierwszej instancji do NSA. „NSA nie mógł orzekać w sprawie bezczynności KRRiT, co zaś do przewodniczącego, to faktycznie był on bezczynny, ale nie mógł działać bez uprzedniej uchwały Rady. Nie miał też możliwości wymóc na niej wcześniejsze podjęcie tej uchwały, a zatem jego bezczynność nie była rażąca” - napisała o wyroku NSA „Rzeczpospolita”.

Kanały TVP w nowym standardzie

Kanały TVP Kultura i TVP Kobieta w naziemnej telewizji cyfrowej są już dostępne jedynie w **standardzie DVB-T2/HEVC**. Do końca 2022 r. wchodziły w skład **MUX-8**, nadawanego w zakresie VHF, dzięki 4-letniej umowie nadawcy publicznego ze spółką **Emitel**, operatorem multipleksów naziemnej telewizji cyfrowej. TVP nie chciała jej przedłużenia. Teraz obie stacje są dostępne z **MUX-6** w wysokiej rozdzielczości. Do ich odbioru potrzebny jest jednak telewizor lub dekodery obsługujący standard DVB-T2/HEVC. **MUX-3 (TVP1, TVP2, TVP3, TVP Info, TVP Sport, TVP Historia) i MUX-8 (Nowa TV, Zoom TV, WP, Metro)** są nadawane jeszcze w starym standardzie, więc te kanały można oglądać także

MUX-6



na starszych urządzeniach. **MUX-3** musi zmienić standard do końca roku. TVP uruchomiła specjalną infolinię w związku ze zmianą multipleksu obu stacji. „Zmiana jest automatyczna, jednak w nielicznych przypadkach trzeba będzie ręcznie dostroić telewizor albo dekodery. Programy TVP Kultura i TVP Kobieta pozostają na tych samych pozycjach na pilocie w ramach telewizji naziemnej. TVP Kultura na kanale 30, TVP Kobieta na 35. W razie dodatkowych pytań prosimy o kontakt pod numerem (+48) 601 600 143 – poinformowano w głównym wydaniu „Wiadomości” TVP1.

Igrzyska nadal w Eurosporcie i TVP

Koncern **Warner Bros. Discovery** wspólnie z **Europejską Unią Nadawców (EBU)** pozyskały prawa do transmisji na 49 rynkach w Europie, m.in. w Polsce, czterech igrzysk olimpijskich zaplanowanych w latach 2026-2032. Najważniejsze zawody będą transmitowane w Telewizji Polskiej i Polskim Radiu. Umowa dotyczy



Zimowych Igrzysk Olimpijskich Milano Cortina 2026, Igrzysk Olimpijskich Los Angeles 2028, Zimowych Igrzysk Olimpijskich Brisbane 2032, a także igrzysk olimpijskich młodzieży w latach 2026-2032. – EBU i jej członkowie gwarantują niezrównane doświadczenie w transmisjach wydarzeń sportowych i dotarcie do widowni w Europie, a Warner Bros. Discovery,

dzięki niedawnemu połączeniu WarnerMedia i Discovery, jest jedną z największych globalnych grup medialnych działającą w każdym gatunku rozrywki i na wszystkich platformach. To porozumienie pokazuje jak ważne są igrzyska olimpijskie w Europie. MKOl redystrybuuje 90 proc. uzyskiwanych przychodów. Ta długoterminowa współ-

praca zapewnia niezwykle ważną stabilizację finansową ruchowi olimpijskiemu, a co za tym idzie przekłada się na wsparcie sportowców. – powiedział **Thomas Bach, [rzewodniczący MKOl]**. Historia współpracy między MKOl-em i EBU sięga 1956 r. W 2015 r. MKOl i Warner Bros. Discovery porozumiały się w sprawie transmisji igrzysk olimpijskich w Europie w latach 2018-2024.

Mundial hitem w TV

Nielsen udostępnił zestawienia najpopularniejszych w zeszłym roku programów telewizyjnych. W rankingu dominują transmisje meczów **Mistrzostw Świata w piłce nożnej**. Pierwsze miejsce przypadło spotkaniu **Polski z Argentyną**, które w TVP 1 w środę 30 listopada oglądało średnio **8,48 mln widzów**. Drugi był mecz **Francja - Polska**, który w niedzielę 4 grudnia przyciągnął do TVP 1 średnio **8,12 mln widzów**. Na podium trafił również finał turnieju **Argentyna - Francja** (7,06 mln widzów w TVP 1 w niedzielę 18 grudnia). Programem rozrywkowym o najwyższej widowni był odcinek reality-show „**Rolnik szuka żony**” z niedzieli 27 listopada. Program śledziło w telewizyjnej Jedyńce średnio **3,46 mln widzów**.

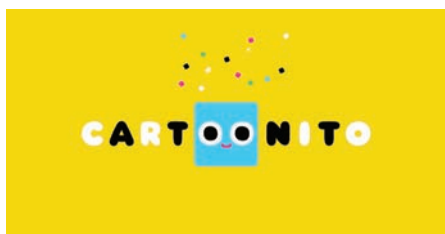


W czołówce były też: finał „**The Voice Senior**” w TVP 2 (**2,66 mln widzów**; 5 lutego) i „**Sanatorium miłości**” w TVP 1 (**2,65 mln widzów**; 3 kwietnia). Widownia telenoweli „**M jak miłość**” w TVP 2 dochodziła do **3,81 mln widzów** (11 stycznia). Kolejne w rankingu seriali były: „**Na dobre i na złe**” w TVP 2 (**2,59 mln widzów**; 26 stycznia) i „**Stulecie Winnych**” w TVP 1 (**2,58 mln widzów**; 27 marca). Spośród filmów najwięcej widzów przyciągnęła komedia familijna „**Kevin sam w domu**”, którą w Polsce w Wigilię oglądało średnio **3,83 mln widzów**. Za nią znalazły się: „**Kevin sam w Nowym Jorku**” w Polsce (**2,64 mln widzów**; 1 stycznia) i „**Marusarz. Tatrzański orzeł**” w TVP 1 (**2,56 mln widzów**; 16 stycznia).

Cartoonito zamiast Boomerang

W marcu br. kanał **Boomerang** w Polsce oraz CEE zmieni nazwę na **Cartoonito**. Działanie to jest częścią globalnej strategii **Warner Bros. Discovery**, która wprowadza nową markę dla przedszkolaków w regionie EMEA. Poza zmianą

innych platform nadawcy: kanał YouTube Boomerang zmienił się w Cartoonito Polska. Już wkrótce ruszy strona www.cartoonito.pl, a media społecznościowe zostaną rozszerzone o instagramowy profil [@cartoonitopl](https://www.instagram.com/cartoonitopl). Cartoonito to kanał telewizyjny, stworzony z myślą o dzieciach w wieku 2–6 lat, ich rodzicach i opiekunach, oferujący radosną i bezpieczną przestrzeń, gdzie maluchy zawsze mogą być sobą. W ramówce stacji znajdują się produkcje, których fabuła i bohaterowie uczą dzieci wytrwałości, pracy zespołowej, umiejętności radzenia sobie w różnych sytuacjach, dobroci, umiejętności słuchania i kreatywności – wszystko, czego przedszkolaki potrzebują, by stać się troskliwymi członkami społeczności.



logo i kolorystyki, Cartoonito będzie miało również odświeżoną oprawę graficzną oraz premierowe produkcje – „**Batwheels**”, „**Królik Bugs: nowe konstrukcje**” i wiele innych. Zmiany dotyczą również

Centrum inżynieryjne Netflixa

Po sześciu latach obecności na polskim rynku, firma otworzyła, w 2022 r., **biuro na Europę Środkowo-Wschodnią w Warszawie**. Netflix wyprodukował już ponad 30 polskich filmów i seriali – tylko w zeszłym roku serwis przeznaczył 400 mln zł na lokalne produkcje, a od 2018 r. stworzył ponad 3500 miejsc pracy przy produkcjach własnych: dla polskich aktorów, scenarzystów, reżyserów oraz ekip pracujących na planie i poza nim.

Kolejnym krokiem i inwestycją na polskim rynku jest stworzenie **centrum inżynieryjnego**. Do jego zadań będzie należeć tworzenie produktów i usług, wykorzy-

stywanych przez wewnętrznych i zewnętrznych partnerów Netflix, którzy produkują i zarządzają treściami w serwisie. Rozwiązania, nad którymi będzie pracował zespół z Warszawy, umożliwią cały proces produkcji



treści, od pomysłu do realizacji i publikacji w serwisie, oraz zapewniają nowe, innowacyjne sposoby zarządzania rozrywką w skali globalnej.

SkyShowtime kupuje treści

Subskrypcyjny serwis streamingowy **SkyShowtime**, który ruszył właśnie w Polsce, nabył wyłączne prawa do **21 lokalnych seriali Warner Bros. Discovery**, wśród których znajdują się jedne z najpopularniejszych i wysoko ocenianych produkcji lokalnych **HBO Max**. Umowa, zapewnia SkyShowtime 168 odcinków – ponad 150 godzin – zarówno nowych, jak i wcześniej emitowanych produkcji oryginalnych. Umowa obejmuje m.in. trzy zupełnie nowe serie, które będą miały swoją światową premierę na platformie w 2023 r. Nowe serie, które będą miały premierę jako **SkyShowtime Originals**,



to „**ID**” (Finlandia i Szwecja), „**The Winner**” (Czechy i Słowacja) oraz „**Warszawianka**” (Polska). Dodatkowo, SkyShowtime zaprezentuje drugi sezon serialu „**Tak czy owak**” (Hiszpania). Pierwszy sezon tej produkcji także będzie dostępny w serwisie. Inne popularne serie, które zostały pozyskane w ramach umowy, to produkcje, które niedawno miały premierę w HBO Max, a teraz dostępne będą wyłącznie w SkyShowtime. Oprócz produkcji lokalnych, SkyShowtime zaoferuje premierowy dostęp do wielkich kinowych hitów, nowych seriali na wyłączność, treści dla dzieci i całych rodzin oraz wybór kultowych tytułów z bibliotek **Universal Pictures**, **Paramount Pictures**, **Nickelodeon**, **DreamWorks Animation**, **Paramount+**, **SHOWTIME**, **Sky Studios** i **Peacock**.

BBC
earth

W okowach mrozu (sezon 10.)

Na Alasce panują wyjątkowo surowe warunki klimatyczne. Temperatury regularnie spadają tam do poziomu zagrażającego życiu, czyli -60 stopni Celsjusza.



Mimo to region jest zamieszkały przez ludzi. W dziesiątym sezonie programu przedstawione

są codzienne perypetie mieszkańców czterech gospodarstw domowych z różnych stron alaskainskiego odludzia. Ich życie skupia się przede wszystkim na polowaniach oraz pieczołowitych przygotowaniach do długiej i mroźnej zimy oraz zmaganiach z nią. Obserwujemy m.in. Agnes Hailstone, która z córkami próbuje upolować karibiu pod nieobecność męża.

EMISJA: OD 7 LUTEGO, GODZ. 21.55

BBC
FIRST

Wina (sezon 2.)

Dwaj bracia śmiertelnie potracili starszego człowieka. Mimo desperackich prób zatuszowania zbrodni, jeden z nich – Max (Mark Bonnar) trafia za kratki. Poniósł karę za zbrodnię. Gdy wychodzi na zwolnienie warunkowe, jest żądny zemsty. Jego losy są jednak w rękach policjantki, która proponuje mu układ – wolność

w zamian za informacje o jego niebezpiecznym wrogu, Royu Lynchu. Max ma jednak wątpliwości, czy na pewno może jej zaufać. Pierwszy sezon serialu przyciągnął szeroką publiczność i został wyróżniony wieloma nagrodami. Tym razem sprawy są jeszcze bardziej niebezpieczne i nieprzewidywalne.

EMISJA: OD 14 LUTEGO, GODZ. 21.00

BBC
BRIT

Narodziny miliarderów

Nieliczna grupka bajecznie bogatych ludzi zdominowała nasze społeczeństwa. Są zamożniejsi i bardziej wpływowi niż niejedno państwo. Ich geniusz, oddanie pasjom,

a nawet wybryki mają wpływ na giełdy, rozwój miast, mechanizmy demokracji i nasz sposób myślenia. Jeff Bezos, Elon Musk, Mark Zuckerberg, założyciele Google'a - Larry Page i Sergey Brin - nie tylko zarobili fortuny, lecz także ukształtowali naszą rzeczywistość, zmienili kulturę, struktury ekonomiczne oraz sposób życia. W kolejnych odcinkach programu odkrywamy przełomowe momenty ich



karier i wyjaśniamy, dlaczego to właśnie oni odnieśli sukces.

EMISJA: OD 1 LUTEGO, GODZ. 22.00

BBC
lifestyle

Tajemnice królewskich ogrodów (sezon 1.)

Królewskie ogrody i parki Wielkiej Brytanii skrywają wiele tajemnic. Za zamkowymi bramami i pałacowymi murami kryją się mało znane zaułki, zabytki oraz ciekawostki histo-



ryczne. Te wyjątkowe miejsca są warte odwiedzenia i mają wiele do zaoferowania. Na przykład położony na powierzchni 39-hektarów ogród przy Pałacu Buckingham szczyci się piękną 150-metrową rabatą ziołową, a na terenie rozległej posiadło-

ści Balmoral znajduje się piramida ufundowana ku pamięci księcia Alberta. Każdy ogród królewski ma bogatą historię. Po majątkach królewskich oprowadzają widzów historycy, architekci krajobrazu, przyrodnicy oraz królewscy ogrodnicy. Każdy z tych ekspertów ujawnia sekrety i mało znane fakty – jak na przykład ciekawostkę o selekcji pszczoł – mieszkańek parku przy Pałacu Buckingham – które zostały dobrane tak, by nie atakować królewskich gości.

EMISJA: OD 16 LUTEGO, GODZ. 21.00



The Good Doctor (sezon 6.)

W serialu Shaun Murphy (**Freddie Highmore**), niezwykle uzdolniony młody chirurg z zaburzeniami ze spektrum autyzmu, dołącza do zespołu lekarzy z prestiżowego szpitala chirurgicznego St.



Bonaventure. Jest samotny, ma problemy z komunikacją, a jedyną osobą, która go wspiera jest dr Aaron Glassman (**Richard Schiff**), który przeciwstawia się sceptycyzmowi i uprzedzeniom osób

zarządzających szpitalem i wprowadza Shauna do zespołu. Shaun będzie musiał pracować ciężiej niż kiedykolwiek wcześniej, aby odnaleźć się w nowym środowisku i udowodnić współpracownikom, że jego niezwykle umiejętności medyczne mogą ratować ludzkie życie. W nowych odcinkach 6. sezonu serialu przyjęcie weselne Shauna i Lei zostanie przerwane przez atak na szpital, w którym pracują.

**EMISJA: OD 15 LUTEGO,
W ŚRODĘ, GODZ. 21.05**



Dr Death

Amerykański serial kryminalny, oparty na podkaście o tym samym tytule. Historia Christophera Duntscha (**Joshua Jackson**), gwiazdy neurochirurgii, który stał się niesławny z powodu trwałego

okaleczenia swoich pacjentów i uśmiercenia dwóch z nich. Dwójka jego kolegów i asystent prokuratora postanawiają zakończyć karierę psychopatycznego młodego lekarza i postawić go przed sądem. W serialu zobaczymy również **Aleca Baldwina i Christiana Slatera**.

**PREMIERA: 4 LUTEGO,
GODZ. 21.00 KOLEJNE ODCINKI:
W SOBOTY, GODZ. 21.00**



Tylko jeden

Wyobraź sobie, że istnieją alternatywne światy. Wyobraź sobie, że ktoś uciekł ze swojego świata i trafił wprost do Twojej rzeczywistości. Wyobraź sobie, że zrobił to tylko po to, by Cię zniszczyć. A na dodatek wygląda dokładnie jak Ty... Reżyser „Oszukać przeznaczenie” przedstawia futurystyczny thriller „Tylko jeden”.

Supergwiazda światowego kina **Jet Li** gra w nim oficera policji, który musi stawiać czoła zabójcy ogarniętemu obsesją zniszczenia wszechświata. Partnerują mu **Carla Gugino, Jason Statham i Delroy Lindo**. „Tylko jeden” to spektakularny film akcji z efektami specjalnymi, które przejdą Twoje najśmielsze oczekiwania!

**PREMIERA: 25 LUTEGO,
GODZ. 21.00**



Znaki

Serial kryminalny, którego akcja rozgrywa się w malowniczych plenerach Gór Sowich. W miasteczku Sowie Doły ginie studentka. Tajemniczą i okrutną egzekucją żyją media w całej Polsce. Śledztwo podąża w wielu kierunkach, jednak sprawa nie zostaje rozwiązana. Po latach, w tej samej miejscowości, dochodzi do kolejnej zbrodni. Śledztwo prowadzi komisarz Trela, który,



by dotrzeć do prawdy, musi przełamać złą milczenie panującą w miasteczku. Za reżyserię serialu odpowiadają **Jakub Miszczak** („Sprawiedliwi - Wydział kry-

minalny”, „Licencja na wychowanie”) i **Marcin Ziębiński** („Kiedy rozum śpi”, „Dublerzy”). Scenarzystami „Znaków” są **Błażej Przygodzki** („Sprawiedliwi - Wydział kryminalny”, „Policjantki i Policjanci” i „Licencja na wychowanie”), **Paulina Murawska** („Ultraviolet”, „Komisarz Alex”, „Być jak Kazimierz Deyna”) i **Wojciech Miłoszewski** („Wataha”, „Prokurator”).

**EMISJA: WE WTORKI
O GODZ. 21.00**

FOX

Rezydenci (sezon 6.)

W szóstym sezonie serialu, na lekarzach, oprócz pełnienia swoich medycznych obowiązków, będzie spoczywać także powin-



ność rzucenia światła na wpływ korupcji politycznej na system opieki zdrowotnej. To właśnie przez nią jakość opieki w szpitalu Chastain jest zagrożona. W tym samym czasie dr Conrad Hawkins (**Matt Czuchry**) kontynuuje swoją „podróż”, w której próbuje równoważyć nowe życie miłosne, samotne ojcostwo i ratowanie pacjentów. Padma Devi (**Aneesha Joshi**) i jej nienarodzone bliźniaki staną w obliczu nagłego wypadku medycznego, który jednocześnie pozwoli wykazać się umiejętnościami nowego czołowego chirurga dziecięcego, dr Iana Sullivana (**Andrew McCarthy**). Medyczna ekipa ujrzy także inną

stronę dra AJ Austina (**Malcolm-Jamal Warner**), który wkraczając w ojcostwo mocno wspiera Padmę. Blask pada również na wpływową parę lekarzy - dr Devon Pravesch (**Manish Dayal**) i dr Leela Devi (**Anuja Joshi**), gdy Devon prowadzi własne badania kliniczne, a Leela zostaje mianowana głównym rezydentem. Dyrektor generalny, dr Kit

Voss (**Jane Leeves**), przeżywa bardzo stresujący czas. Jest to związane z prowadzeniem szpitala i niskimi zasobami finansowymi, do tego nowy potencjalny gubernator grozi odcięciem funduszy, a w tym wszystkim jednocześnie wspiera swoją ukochaną, dr Randolpha Bella (**Bruce Greenwood**), w walce ze stwierdzeniem rozsianym.

Szosta część serialu to zdecydowanie sezon odnowy i transformacji dla lekarzy w Chastain, którzy wkraczają w nowe etapy swojego życia osobistego i zawodowego.

PREMIERA: 22 LUTEGO, GODZ. 21.05;
EMISJE: WTORKI, GODZ. 21.05

La Brea (sezon 1.)

„La Brea” to serial przedstawiający historię, która zaczyna się wraz z nagłym powstaniem ogromnego zapadliska pośrodku Los Angeles, pochłaniającym w swoją



głębię setki ludzi i budynków. Ci, którzy tam wpadli, trafiają do tajemniczej i niebezpiecznej pradawnej krainy, gdzie, aby przetrwać muszą zjednoczyć siły. Tymczasem reszta świata desperacko stara się zrozumieć, co się stało. W poszukiwaniu odpowiedzi jedna z rodzin, która została rozdzielona przez tę katastrofę, będzie musiała odkryć tajemnice tego niezwykłego zdarzenia. Tylko w ten sposób odnajdą drogę powrotną i będą mogli znów być razem. Czy uda się rozwiązać zagadkę powstałego zapadliska? Czy rodzina znów będzie razem?

PREMIERA: 20 LUTEGO, GODZ. 21.05;
EMISJE: PONIEDZIAŁKI, GODZ. 21.05

W lutym na kanale FOX pojawią się także kolejne sezony dwóch ulubionych seriali. **Od poniedziałku do piątku, o godz. 19.15** widzowie będą mogli oglądać „**CSI: Kryminalne zagadki Miami**” (sezon 7. i 8.). Z kolei **w soboty, od 18 lutego**, po przerwie powrócą strażacy z „**Chicago Fire**” w sezonie 11.

FOX comedy

W romantycznym klimacie

Romantyczna, walentynkowa atmosfera rozpocznie się w FOX Comedy już 7 lutego. Na widzów



czekać będzie aż osiem filmów, z czego dwa pojawią się premierowo: „**Ostra jazda**” – 11 lutego oraz „**Kate i Leopold**” – 12 lutego. W tygodniu (od wtorku do piątku) seanse rozpoczną się o godzinie 22.00, zaś w weekendy od 16.00. Ponadto zobaczymy: „Zgadnij kto”, „Dziewięć miesięcy”, „500 dni miłości”, „Zielona Karta”, „Jak w niebie” i „Ten pierwszy raz”.



GREY'S ANATOMY: CHIRURDZY
ŚRODA 22:00

CZAS NA
FOX
RELAKS

KULTOWE SERIALE
PONIEDZIAŁEK - PIĄTEK
OD 14:40

SKONTAKTUJ SIĘ Z NAMI:

Marlena Pasowski
marlena.pasowski@disney.com
607 14 71 44

Łukasz Charczuk
lukasz.charczuk@disney.com
722 10 00 51

Bartosz Popiel
bartosz.popiel@disney.com
600 09 90 42

FILMBOX

Coco Chanel

BIOGRAFICZNY, USA 2008, REŻ. ANNE FONTAINE, OBSADA: AUDREY TATOU, BENOÎT POELVOORDE, ALESSANDRO NIVOLA
Fascynujący portret legendarnej Coco Chanel, rewolucyjnej dyktatorki mody. To ona pozwoliła



kobietom nosić krótkie fryzury, sztuczną biżuterię oraz spodnie. Stworzyła wzór ekstremalnej elegancji z nieśmiertelną „małą czarną” na czele oraz najbardziej uwodzicielski zapach na świecie – Chanel Nr 5. Szokujące przeżycia pozornie chłodnej i żądnej sukcesu kobiety, której najgłębiej skrywaną potrzebą okazała się potrzeba prawdziwej miłości, a samotność była równie wielka jak jej sława.

EMISJA: 4 LUTEGO, GODZ. 15.25

Wielkie oczy

BIOGRAFICZNY, USA 2014, REŻ. TIM BURTON, OBSADA: AMY ADAMS, CHRISTOPH WALTZ, DANNY HUSTON



Film oparty na prawdziwej historii z lat 60. XX wieku. Malarz Walter Keane odnosi światowy sukces, dzięki swoim wyjątkowym obrazom, przedstawiającym dzieci i kobiety z wielkimi oczami. Jednak to nie on jest prawdziwym autorem dzieł, a jego żona Margaret. Kobieta postanawia walczyć o siebie, prawdę i wyzwolenie od męża.

EMISJA: 12 LUTEGO, GODZ. 19.15

Klub dyskusyjny

GATUNEK: DRAMAT BIOGRAFICZNY, USA 2007, REŻ. DENZEL WASHINGTON, OBSADA: DENZEL WASHINGTON, FOREST WHITAKER, NATE PARKER, JURNEE SMOLLETT



Dramat oparty na prawdziwych wydarzeniach, które miały miejsce w latach 30. w stanie Texas. Poeta i nauczyciel szkoły wyższej dla Afroamerykanów Melvin B. Tolson organizuje studencki klub dyskusyjny, który z czasem staje się silnym przeciwnikiem dla Uniwersytetu Harvarda podczas narodowego turnieju dyskusyjnego.

EMISJA: 10 LUTEGO, GODZ. 21.00

10 rzeczy do zrobienia zanim zerwiemy

ROMANS, USA 2020, REŻ. GALT NIEDERHOFFER, OBSADA: CHRISTINA RICCI, HAMISH LINKLATER, KATIA WINTER, MIA SINCLAIR JENNESS
Spełniona, samotna mama Abigail poznaje Bena. Oboje łączą



jedno: niekończący się cynizm. Tworzą listę 10 rzeczy, które powinny wspólnie zrobić, zanim się rozstaną. Jednak los zmusi ich, by cynizm ustąpił miejsca nadziei, bo do listy dołącza nieplanowany 11 punkt, cięża Abigail.

EMISJA: 24 LUTEGO, GODZ. 19.45,

Maleńkie morderstwa

SERIAL AKCJI, MELODRAMAT, TURCJA 2017, OBSADA: ASLIHAN GÜRBÜZ, GÖKÇE BAHADIR, BADE İŞÇİL, TÜLİN ÖZEN

Oya, Merve, Pelin i Arzu to cztery przyjaciółki z liceum, które po latach spotykają się w rodzinnym miasteczku na pogrzebie dyrek-



tora szkoły. Kiedyś nastolatki, dzisiaj kobiety sukcesu, są różne jak cztery żywioły. Łączy je jedynie fatalne w skutkach i niewyjaśnione do tej pory wydarzenia ze szkolnych lat. Pod pozorami wzajemnej sympatii i otwartości, dawne przyjaciółki pielęgnują ukryte animozje, podlewają zazdrość i skrywają swoje małe i duże sekrety.

EMISJA: PONIEDZIAŁEK – NIEDZIELA, GODZ. 8.10 I 9.10



Katastrofa w przestworzach

W nowym sezonie lubianego przez widzów programu „Katastrofa w przestworzach” poznamy kulisy wypadków lotniczych,



włącznie ze skrupulatną analizą przyczyn. W lutowych odcinkach wrócimy m.in. do jednej najtragiczniejszej katastrofy pojedynczego samolotu, czyli Japan Airlines 123, który ude-

rzył w zbocze góry, na skutek czego zginęło 520 osób. Zatrzymamy się także do akt śledczych, którzy badali wypadek Corporate Airlines 5966. Dzięki wypowiedziom naukowców, ekspertów oraz świadków możemy dokładnie odtworzyć przebieg tych dramatycznych wydarzeń.

PREMIERA: OD 6 LUTEGO, W PONIEDZIAŁKI OD GODZ. 21.00

Pożar Reichstegu

Noc z 27 na 28 lutego 1933 symbolicznie uznaje się za jeden z najczarniejszych dni XX-wiecznej demokracji. Właśnie wtedy spłonął budynek niemieckiego parlamentu. Pożar Reichstagu był pretekstem dla Hitlera, by rozprawić się z opozycją, a następnie

stopniowo przekształcać republikę parlamentarną w monopartyjne policyjne państwo totalitarne. Niektórzy historycy twierdzą, że gdyby nie pożar, NSDAP być może nigdy nie przejęłoby władzy w Republice Weimarskiej. Kto podłożył ogień? Hitler o ten czyn oskarżył holenderskiego komunistę Marinusa van der Lubbe. A może zrobili to sami naziści? Francuska produkcja „Pożar Reichstagu” po 90 latach uchyla rąbka ostatniej wielkiej tajemnicy XX wieku.

PREMIERA: 24 LUTEGO, GODZ. 22.00 I 23.00



Indyjskie lwy

W programie poznamy pewną lwicę, mieszkankę Parku Narodowego Gir w Indiach, która po raz pierwszy zostaje matką. Kocica uczy się swojej nowej roli. Od teraz jej najważniejszym zadaniem jest wychowanie potomka, dla którego zrobi wszystko. Pod jej czujnym okiem lwiątko będzie się edukowało, jak zdobywać pożywienie na bezlitosnych pust-

kowiach, prowadzić niebezpieczną grę z wędrującymi w okolicy samcami, a nawet odwiedzać pobliskie miasteczko, aby upolować zwierzynę. Gdy młody samiec opanuje niezbędne umiejętności, pożegna się z matką i wyruszy w świat, by spełniać swoje drapieżne przeznaczenie.

PREMIERA: 4 LUTEGO, GODZ. 14.00

Lamparty ze Sri Lanki

Sri Lanka słynie nie tylko z rajskich plaż, ale także bogatego życia przyrodniczego. Właśnie tam żyje jedna z najbardziej unikatowych populacji dużych kotów. Na tutejszych nizinach wysmienicie radzą sobie lamparty lankijskie - przebiegłe



i potrafiące się doskonale skradać drapieżniki szczytowe. Podstawowym celem rodzin tego gatunku jest zapewnienie przetrwania młodym. Niestety, w czerwonej księdze gatunków zagrożonych Międzynarodowej Unii Ochrony Przyrody te przepiękne zwierzęta widnieją w kategorii EN (zagrożony wyginięciem). Głównymi zagrożeniami dla populacji tego podgatunku jest kłusownictwo.

PREMIERA: 5 LUTEGO, GODZ. 14.00





Ratownicy morscy z Australii (sezon 4.)

To już 4. sezon programu „Ratownicy morscy z Australii”: zapraszamy na kolejne osiem odcinków pełnych przygód i adrenaliny. Drużyna ratowników reaguje na sytuację kryzysową w zniszczonym przez



powódź mieście Lismore w Nowej Południowej Walii; Luke, lider zespołu, podejmuje trudną decyzję o pozostawieniu swojej nowej rodziny, aby połączyć siły ze specjalistą od ciężkich maszyn, Taylorem. Obaj będą pracować jako wolontariusze, bez wynagrodzenia. Taka praca

ma swoją cenę - Luke staje w obliczu trudności finansowych, walcząc o utrzymanie swojej firmy na powierzchni. Tymczasem Shaun i Sarah z Team West Coast powracają i podejmują się najróżniejszych prac w Zachodniej Australii, od usuwania pojazdów zanieczyszczających dziewiczę rzeki po ratowanie samochodów terenowych i quadów zakopanych głęboko w piasku na plaży. Poznamy także małżeństwo Bena i Nicole z Team Edge Recovery.

PREMIERA: 15 LUTEGO, GODZ. 21.00



Tajemnice celtyckiego grobowca

Na farmie hodowlanej w Walii znaleziono tajemnicze starożytne przedmioty, które bardzo zainteresowały archeologów. Kiedy rozpoczęły się wykopaliska, badacze

odkryli grób celtyckiego wojownika, pochowanego wraz z bogato zdobionym rydwanem. Okazało się, że grób pochodzi z jednego z najkrwawszych okresów w historii Wysp Brytyjskich: z czasów inwazji Rzymian i buntu królowej Boudiki. U podnóża kurhanu grobowego zespół archeologów natknął się na dawno zapomniane wzgórce forteczne. W programie zobaczymy znalezione w czasie wykopalisk artefakty sprzed dwóch tysięcy lat i poznamy burzliwą historię oporu,



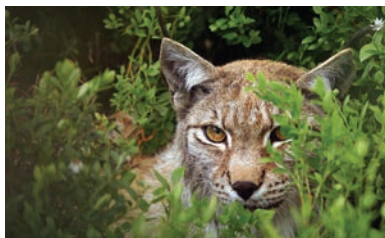
jaki stawiali mieszkańcy „Dzikiego Zachodu” Imperium Rzymskiego.

PREMIERA: 5 LUTEGO, GODZ. 21.00



Najdziksze w Europie (sezon 1.)

Oto sześć największych, najradszych i najszybszych zwierząt w Europie: jakim wyzwaniom muszą stawiać czoła w zmieniającym się świecie, jak wpływa na ich



życie zmiana klimatu i jak bronią swoich siedlisk przed wpływem człowieka? Autorzy programu wykorzystują specjalne, dobrze ukryte kamery, aby pokazać nam zwierzęcych bohaterów w ich

naturalnych siedliskach. Zobaczymy także zdjęcia z dronów i helikopterów, dzięki którym uwieczniono wyjątkowe i niespodziewane sytuacje. Naukowcy i eksperci pokażą nam wybrane zwierzęta w szerszym kontekście ich gatunku i populacji innych zwierząt. Zapraszamy na niezwykłą podróż przez najpiękniejsze tereny i krajobrazy Europy: ten program to filmowe safari śladami dzikiej przyrody.

PREMIERA: 6 LUTEGO, GODZ. 21.00



Inspektor George Gently (sezon 6.)

Jest rok 1969. Kilka miesięcy

po przerażającej strzelaninie w katedrze w Durham, w której omal nie zginęli, Gently i Bacchus nadal leczą fizyczne i psychiczne rany po tym wydarzeniu. Gently jest zaskoczony, gdy dowiaduje się o rezygnacji Bacchusa - a potem uświadamia sobie, że Bacchus stracił wiarę w siebie. Stara się pomóc

koledze i nalega, by ten pomógł mu zbadać sprawę tajemniczej śmierci w areszcie. W trakcie tego śledztwa obaj będą zmuszeni zastanowić się, co znaczy być policjantem w czasach, gdy całkowicie zmienia się nastawienie do policji.

PREMIERA: 10 LUTEGO, GODZ. 21.30



LALIGA SANTANDER

Walka o mistrzostwo Hiszpanii nabiera coraz większych rumieńców, bo różnica w tabeli pomiędzy dwiema czołowymi drużynami, **FC Barceloną** i **Realem Madryt**, wciąż pozostaje niewielka. W grze o najwyższe cele są także inne



kluby jak choćby **Real Sociedad**, **Real Betis** czy **Atlético Madryt**. Jednocześnie toczy się rywalizacja o tytuł króla strzelców, w której głównym faworytem jest **Robert Lewandowski**. Wśród jego groźnych konkurentów są m.in. **Karim Benzema**, **Joselu**, **Iago Aspas** i **Borja Iglesias**. W lutym polski napastnik będzie miał kilka okazji na powiększenie swojego imponującego dorobku. W jednym z najciekawiej zapowiadających się meczów przeciwnikiem jego **FC Barcelony** będzie **Sevilla FC (5 lutego)**. Na Spotify Camp Nou „Lewy” wspólnie z kolegami spróbuje przedłużyć wspaniałą passę 14 ligowych spotkań bez porażki z tym przeciwnikiem. Sevilistas, po nieudanej pierwszej połowie sezonu, są mocno zmotywowani, by złapać kontakt z górną częścią stawki. W innej

z istotnych lutowych konfrontacji **Real Madryt** zagra z **Valencią CF (2 lutego)**. Dla drużyny z Walencji to okazja do rewanżu za styczniowe starcie w półfinale Superpucharu Hiszpanii, przegrane z Królewskimi w rzutach karnych.

SERIE A

Na półmetku sezonu ligi włoskiej zdecydowanym liderem tabeli jest **SSC Napoli Piotra Zielińskiego** i **Bartosza Bereszyskiego**. Jego przewaga nad kolejnymi drużynami nie jest jednak bezpieczna i losy tytułu mistrzowskiego rozstrzygną się w kolejnych tygodniach. Głównymi konkurentami Azzurrich są **AC Milan**, **Inter Mediolan** oraz **Juventus FC Wojciecha Szczęsnego** i **Arkadiusza Milika**. W lutym wszystkie wspomniane zespoły rozegrają mecze, które będą miały duży wpływ na układ w czołówce. Szczególnie ciekawie zapowiadają się prestiżowe derby Mediolanu (**5 lutego**), bo Inter i Milan należą do najsukcesowniejszych ekip we Włoszech, a w ich bezpośrednich konfrontacjach pada zwykle wiele bramek. Tak było jesienią, kiedy po ekscytującym widowisku Rossoneri wygrali 3:2. W nadchodzącym miesiącu derbowe starcie czeka także **Juventus**, który zmierzy się z **Torino FC (28 lutego)**. Stara Dama nie wygrała u siebie z lokalnym rywalem od ponad dwóch lat. Czy Karol



Linetty i jego koledzy ponownie stawiają jej silny opór? Dla **Napoli** w lutym najtrudniejszy może okazać się wyjazdowy mecz z nieprzewidywalnym **US Sassuolo Calcio (17 lutego)**. Zespół z Neapolu będzie faworytem, ale musi bardzo uważać, ponieważ

w tym sezonie punkty z **Neroverdi** stracili już między innymi **AS Roma** i **AC Milan**.

LIGUE 1 UBER EATS

Paris Saint-Germain jest liderem Ligue 1 Uber Eats, ale ma kilku godnych rywali, którzy robią wszystko, by nie pozwolić mu na zdobycie kolejnego tytułu mistrza Francji. Szczególnie groźne jest **RC Lens**, którego



barw bronią **Przemysław Frankowski**, **Adam Buksa** i **Łukasz Poręba**. W gronie kandydatów do czołowych miejsc są także **Olympique Marsylia**, **Stade Rennais** i **AS Monaco**. W lutym odbędzie się aż pięć ligowych kolejek, które przybliżą kibiców do odpowiedzi na pytanie, kto zdobędzie trofeum w obecnym sezonie. Głównym wydarzeniem tego miesiąca będzie konfrontacja **PSG z Marsylią (26 lutego)**. Mecze tych drużyn są określane jako Derby Francji i dostarczają zwykle wielkich emocji. Czy na Parc des Princes **Kylian Mbappé**, **Leo Messi** i ich koledzy zdołają przechrzyć ekipę gości z **Alexisem Sánchezem** na czele? W nadchodzących tygodniach warto zwrócić szczególną uwagę również na wyjazdowe

spotkanie **RC Lens z Olympique Lyonnais (12 lutego)**. Zespół z Polakami w składzie zagra pod spórą presją, bo jeśli chcą zachować szansę na pozycji lidera, to muszą wygrać, a w ostatnich 25 latach w Lyonie udało mu się to tylko raz.

Chmurowe niebezpieczeństwo

OPR. AK

Netskope, spółka specjalizująca się w dziedzinie cyberbezpieczeństwa, zaprezentowała nowe badania, z których wynika, że ponad 400 różnych aplikacji operujących w chmurze dostarczyło złośliwe oprogramowanie w 2022 r., czyli prawie trzykrotnie więcej niż w roku poprzednim. Analitycy Netskope odkryli również, że 30 proc. wszystkich pobrań złośliwego oprogramowania w chmurze w 2022 r. pochodziło z Microsoft OneDrive.

Aplikacje w chmurze są powszechnie używane w biznesie, nie umknęło to uwadze osób wykorzystujących złośliwe oprogramowanie. Chmura jest postrzegana przez nich jako idealne miejsce do przechowywania tego typu oprogramowania oraz działania na szkodę innych.

Raport Cloud & Threat at firmy Netskope

Threat Labs bada, jak zmieniają się trendy w zakresie bezpieczeństwa w chmurze i doradza organizacjom, jak poprawić swój poziom zabezpieczeń w oparciu o te zmiany.

- Osoby dokonujące internetowych ataków na inne podmioty coraz częściej nadużywają kluczowych dla biznesu aplikacji w chmurze do dostarczania złośliwego oprogramowania poprzez omijanie nieodpowiednich kontroli bezpieczeństwa - **powiedział Ray Canzanese, threat research director, Netskope Threat Labs.**

- Dlatego konieczne jest, aby więcej organizacji sprawdzało cały ruch HTTP i HTTPS, w tym

ruch dla popularnych aplikacji chmurowych, zarówno firmowych, jak i osobistych, pod kątem złośliwych treści."

Wzrost liczby przesyłanych plików do aplikacji w chmurze oznacza wzrost liczby pobrań dostarczanych przez złośliwe oprogramowanie



Ray Canzanese

Najbardziej znaczącą zmianą w wykorzystaniu aplikacji chmurowych w 2022 r. w porównaniu do 2021 r., był wyraźny wzrost użytkowników wgrywających treści do chmury. Według danych Netskope ponad **25 proc.** użytkowników na całym świecie codziennie wgrywało

dokumenty do **Microsoft OneDrive**, podczas gdy **7 proc.** robiło to za pomocą **Google Gmail** i **5 proc.** za pomocą **Microsoft Sharepoint**. Wyraźny wzrost liczby aktywnych użytkowników chmury w rekordowej liczbie aplikacji chmurowych doprowadził do znacznego wzrostu liczby pobrań złośliwego oprogramowania w chmurze w 2022 r. w stosunku do 2021

r. Odmienna sytuacja przedstawiała się pomiędzy rokiem 2021, a 2020. W tych latach liczba pobrań utrzymywała się na zbliżonym poziomie. Korelacja między wysyłaniem i pobieraniem plików wśród najpopularniejszych aplikacji nie jest przypadkowa. **Prawie jedna trzecia wszystkich pobrań złośliwego oprogramowania w chmurze pochodziła z Microsoft OneDrive, a Weebly i GitHub zajęły kolejne miejsca, gdzie poziom pobrań wynosił odpowiednio 8,6 proc. i 7,6 proc. Złośliwe oprogramowanie dostarczane poprzez chmurę jest coraz częściej rozpowszechniane w porównaniu do złośliwego oprogramowania dostarczanego przez internet**

W ciągu ostatnich kilku lat niemal wszystkie branże zwiększyły swoje uzależnienie od aplikacji i infrastruktury chmurowej w celu wspierania operacji biznesowych - trend ten został dodatkowo przyspieszony przez pandemię COVID-19 i ogólnoswiatowy ułkon w kierunku pracy hybrydowej. W rezultacie, złośliwe oprogramowanie dostarczane w chmurze odpowiada obecnie za znacznie większy odsetek wszyst-



kich złośliwych programów niż kiedykolwiek wcześniej, szczególnie w niektórych regionach geograficznych i branżach.

W 2022 r. znaczny wzrost ogólnego odsetka złośliwego oprogramowania dostarczanego w chmurze vs. w sieci w porównaniu z 2021r. odnotowany został w kilku regionach geograficznych w tym w:

Australii (50 proc. w 2022 r. w porównaniu do 40 proc. w 2021 r.)

Europie (42 proc. w 2022 r. w porównaniu do 31 proc. w 2021 r.)

Afryce (42 proc. w 2022 r. w porównaniu do 35 proc. w 2021 r.)

Azji (45 proc. w 2022 r. w porównaniu do 39 proc. w 2021 r.)

W niektórych branżach dostarczanie złośliwego oprogramowania w chmurze stało się zjawiskiem globalnym, szczególnie w:

Telekomunikacji (81 proc. w 2022 r. w porównaniu do 59 proc. w 2021 r.)

Produkcji (36 proc. w 2022 r. w porównaniu do 17 proc. w 2021 r.)

Handlu detalicznym (57 proc. w 2022 r. w porównaniu do 47 proc. w 2021 r.)

Opiece zdrowotnej (54 proc. w 2022 r. w porównaniu do 39 proc. w 2021 r.)

Cyberprzygotowanie: Zdalni pracownicy zostaną na dłużej

Firmy dokonały znacznych zmian, aby umożliwić rozwój zdalnych i hybrydowych miejsc pracy. Mimo, że w 2022 r. niektóre branże dążyły do częstszego powrotu pracowników do biura, to wydaje się jednak, że opcja pracy zdalnej w dużej mierze zostaje utrzymana.



Według danych Netskope, rozproszenie użytkowników - stosunek liczby użytkowników na platformie Netskope do liczby lokalizacji sieciowych, z których pochodzi ruch tych użytkowników - wynosi **66 proc.**, czyli tyle samo, ile wynosiło na początku pandemii, ponad dwa lata temu.

Dynamika pracy zdalnej i hybrydowej nadal stwarza wiele wyzwań w zakresie cyberbezpieczeństwa, w tym jak bezpiecznie zapewnić użytkownikom dostęp do zasobów firmy, których potrzebują do wykonywania swojej pracy oraz jak skalować biznes aby zapewnić użytkownikom bezpieczny dostęp do internetu. Netskope zaleca organizacjom podjęcie następujących działań, aby uniknąć zwiększonego ryzyka incydentów naruszenia bezpieczeństwa wynikającego ze złośliwego oprogramowania dostarczanego w chmurze i w sieci:

Należy prowadzić szczegółową kontrolę polityki organizacji, w celu ograniczenia przepływu danych, w tym przepływu do i z aplikacji, między instancjami firmowymi i osobistymi, między użytkownikami, do i z sieci, dostosowując zasady w oparciu o urządzenie, lokalizację i ryzyko. Trzeba wdrażać wielowarstwową ochronę przed zagrożeniami wbudowaną dla całego ruchu

w chmurze i w sieci, aby zablokować przychodzące złośliwe oprogramowanie i wychodzące złośliwe komunikaty.

Nie można zapominać o włączeniu kilkustopniowego uwierzytelniania dla szczególnie nowych niezarządzanych aplikacji korporacyjnych.

Rząd przypilnuje smartfony

Rada Ministrów przyjęła projekt ustawy o zwalczaniu nadużyć w komunikacji elektronicznej. Zobowiązuje on operatorów komórkowych do blokowania SMS-ów i połączeń głosowych, których celem jest podszywanie się pod inną osobę lub instytucję. W ramach przyjętego projektu na przedsiębiorców telekomunikacyjnych zostaną nałożone obowiązki i uprawnienia związane ze zwalczaniem nadużyć w komunikacji elektronicznej - chodzi m.in. o: **smishing** - to fałszywe SMS-y pochodzące od kuriera, banku czy instytucji publicznej, zawierające np. link do strony internetowej zachęcającej do podania danych osobowych czy przelania środków; **spoofing** - podszywanie się pod numer telefonu zaufanej instytucji czy innej osoby i próba zastraszenia ofiary, wyłudzenia pieniędzy lub danych osobowych; **generowanie sztucznego ruchu** - jest to inicjowanie długich, wielogodzinnych połączeń, które nie niosą ze sobą żadnej treści (tzw. głuche telefony); **nieuprawniona zmiana informacji adresowej** - przestępcy modyfikują numer, z którego dzwonią, aby utrudnić identyfikację - ta forma oszustwa jest wykorzystywana np. w celu utrudnienia rozliczenia za połączenie. Nowe obowiązki dla firm telekomunikacyjnych to m.in.: blokowanie krótkich wiadomości tekstowych, które zawierają treści zgodne ze wzorcem wiadomości (znamiona smishingu), przekazanym przez CSIRT NASK.

Play zwiększa udział w SferaNet

Grupa Play podpisała umowę o nabyciu akcji operatora sieci światłowodowych na **Podbeskidziu spółki SferaNet SA** z siedzibą w Bielsku-Białej. Przyczyni się to do poszerzania zasięgu usług światłowodowego internetu i telewizji cyfrowej. W ramach transakcji Grupa Play, poprzez spółkę celową **Vortanoria Investments Sp. z o.o.**, podpisała umowę o nabyciu 83,55 proc. akcji w SferaNet, zwiększając swoje udziały w spółce z dotychczasowych 2,97 proc. do 86,52 proc. SferaNet dysponuje 1300 km sieci światłowodowej w kilkudziesięciu miejscowościach na terenie powiatów bielskiego, cieszyńskiego

oraz żywieckiego, oferując dostęp do internetu i telewizji cyfrowej klientom indywidualnym, a także w modelu hurtowym. - Jako kluczowy inwestor w branży telekomunikacyjnej, Grupa Play intensywnie rozwija sieć mobilną i światłowodową, będąc także otwarta na współpracę z innymi operatorami. Inwestycja w SferaNet wpisuje się w naszą strategię, której celem jest zapewnienie klientom w Polsce jak najszerszego dostępu do najwyższej jakości usług mobilnych, najszybszego internetu światłowodowego i telewizji cyfrowej oraz wolności wyboru - mówi **Jean Marc Harion, prezes Grupy Play**.

**Sfera
NET**

Polsat przegrał spór z Play

P4, operator sieci **Play**, wygrał spór sądowy, jaki toczył z **Telewizją Polsat**, powiązaną kapitałowo z jego konkurencją - siecią **Plus**. Sąd uznał, że nadawca naruszył zasady uczciwej konkurencji, bo **reklamował usługi sieci Plus na paskach informacyjnych Polsat News**. Zgodnie z wyrokiem przed głównym wydaniem „Wydarzeń” w Polsat News, przez 2 tygodnie były nadawane przeprosiny w formie plan-szy z oświadczeniem: „Telewizja Polsat przeprasza operatora sieci Play - spółkę P4 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością za działania polegające na emisji na paskach informacyjnych w kanale

Polsat News reklamy usług sieci telefonii komórkowej Plus w sposób sugerujący, że stanowią one neutralną informację, co stanowiło naruszenie zasad uczciwej



konkurencji”. W przeszłości na paskach informacyjnych Polsat News pojawiały się informacje m.in. o wprowadzeniu przez Plusa technologii 5G i nowych urządzeniach z 5G w jego ofercie.

Współpraca T-Mobile Polska z Infinerą

T-Mobile Polska i Infinera podpisały porozumienie o współpracy w zakresie rozwoju i dostarczania usług cyfrowych o wysokiej wydajności dla klientów biznesowych T-Mobile. – W oparciu o urządzenia Infinera wykorzystywane w budowie sieci optycznych będziemy mogli dostarczyć klientom zarówno z sektora prywatnego jak i publicznego najnowocześniejsze rozwiązania oraz budować łącza o najwyższym stopniu bezpieczeństwa i niezawodność. Mam nadzieję już niedługo zobaczymy pierwsze efekty naszej współpracy – powiedział **Andreas Maierhofer, prezes zarządu T-Mobile Polska**. Partnerstwo pomiędzy T-Mobile Polska i Infinera umożliwi operatorowi dostarczać innowacyjne systemy telekomunikacyjne klientom instytucjonalnym, szczególnie w obszarze rozwiązań wymagających najwyższego poziomu bezpieczeństwa i ochrony

danych. Infinera jest globalnym dostawcą innowacyjnych rozwiązań w zakresie otwartych sieci optycznych, które umożliwiają



Od lewej **Andreas Maierhofer, Prezes Zarządu T-Mobile Polska** oraz **David Heard, Chief Executive Officer Infinera**

operatorom, operatorom chmury, rządów i przedsiębiorstwom skalowanie przepustowości sieci, zwiększenie tempa innowacji w obszarze usług i automatyzację operacji sieciowych. Rozwiązania firmy Infinera zapewniają wiodącą w branży opłacalność i wydajność w zastosowaniach długodystansowych, podmorskich, połączeniach między centrami danych i transporcie miejskim.

Microsoft ukarany za ciasteczka

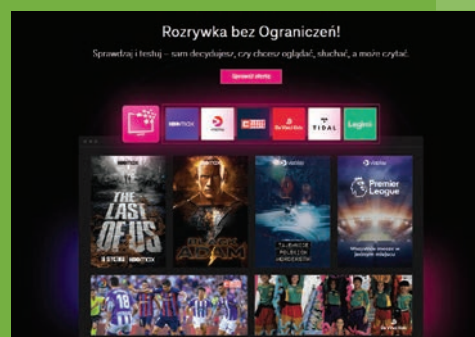
Francuska Krajowa Komisja ds. Informatyki i Wolności (CNIL) poinformowała o nałożeniu kary w wysokości **60 mln euro** na

koncern **Microsoft** za niewprowadzenie mechanizmu umożliwiającego odrzucanie plików cookies tak łatwo, jak są akceptowane. W styczniu ub. roku CNIL nałożyła taką samą grzywnę na koncern **Meta i Facebook** oraz **150 mln euro** na **Google**, także za ich politykę w zakresie „ciasteczek”. Google ogłosił wtedy zmianę stosowanych dotąd praktyk.



Viaplay w ofercie T-Mobile

Viaplay Group i T-Mobile nawiązały współpracę w zakresie dystrybucji platformy streamingowej **Viaplay w Polsce**. Od stycznia br., korzystający z serwisu „**Rozrywka bez ograniczeń**”, który w pakiecie **Magenta Dom** jest oferowany nawet na 12 m-cy w prezencie, otrzymają dostęp do serwisu Viaplay. Współpraca Viaplay Group i T-Mobile umożliwi klientom operatora dostęp do streamingu na żywo popularnych rozgrywek spor-



towych z szerokiego portfolio Viaplay, w tym meczów Premier League, Bundesligi, Ligi Europy UEFA i Ligi Konferencji Europy UEFA, EFL Championship, Mistrzostw Świata w piłce ręcznej IHF 2023, NHL, gal KSW i wielu innych. Ponadto na widzów czekają wielokrotnie nagradzane oryginalne serie Viaplay oraz hollywoodzkie filmy hity. Platforma streamingowa Viaplay jest dostępna w Polsce od sierpnia 2021 r. i do tej pory uzyskała ponad milion subskrybentów. Oprócz współpracy z T-Mobile, Viaplay Group posiada również w Polsce długoterminowe partnerstwa dystrybucyjne zawarte z CANAL+ Polska, UPC, Vectra i Play. Platforma streamingowa Viaplay jest także dostępna dla polskich widzów poprzez bezpośrednie subskrypcje.

Inteligentne przejście

Orange rozpoczął nabór wniosków w konkursie dla miast „Inteligentne przejście”, w którym o wygranej zdecydować sami mieszkańcy. W trzech zwycięskich miastach pomarańczowy operator przekształci niebezpieczne przejścia dla pieszych w **smart przejścia - Smart Crossing**. Dzięki wykorzystaniu naj-



nowszych technologii będą one znacznie bezpieczniejsze dla wszystkich uczestników ruchu drogowego. Zdaniem operatora, nowe technologie mogą pomóc zapobiegać niebezpiecznym sytuacjom na pasach. Takim rozwiązaniem jest Smart Crossing. Czujniki ruchu inteligentnych przejść wykrywają pieszego już z odległości kilkunastu metrów i natychmiast aktywują **światłą i dźwiękową sygnalizację ostrzegawczą**. Specjalny system doświetlania sprawia, że przechodzący są lepiej widoczni dla kierowców. Z kolei dźwięki ostrzegają mniej uważnych pieszych, że zbliżają się do pasów. Udział w konkursie „Inteligentne przejście” może wziąć maksymalnie 50 miast, które wysłał poprawnie wypełniony formularz zgłoszeniowy i wskażą problematyczne przejście na swoim terenie. Decyduje kolejność zgłoszeń. W wytypowanej lokalizacji musi być dostępne zasilanie i podstawowa infrastruktura, niezbędna do montażu inteligentnego przejścia.

Światłowód Pro 2.0 w Orange

Orange wprowadza nową opcję internetu światłowodowego - **Światłowód Pro 2.0**. Łączna prędkość internetu osiągnięta na wielu urządzeniach wynosi teraz **do 2 Gb/s**. Prędkość maksymalna na jednym urządzeniu do 1 Gb/s. Usługa będzie świadczona w sieci własnej Orange na obszarze zderegulowanym (poza POPC). W zasięgu usługi jest prawie 2,7 mln gospodarstw

Orange Światłowód Pro 2.0
Łączna prędkość na wielu urządzeniach do 2 Gb/s



Prędkość maksymalna na jednym urządzeniu: 1 Gb/s

domowych w Polsce. Przez pierwsze 2 miesiące przy wyborze umowy ważnej przez 24 m-ce, najszybszy światłowód od Orange klienci otrzymają za 0 zł. Od 3 miesiąca opłata wynosi **od 89,99 zł/mies. z rabatami** (+ 4,99 zł/m-c za modem) oraz dopłata 20 zł/m-c za internet w budynkach o typie zabudowy jedno-rodzinnej. Od 25 m-ca umowa przedłuży się na czas nieokreślony.

Nowy zestaw do internetu 5G Plusa

W ofercie **Plusa** pojawił się nowy zestaw **internetu domowego obsługujący sieć 5G**. Składający się z zewnętrznego modemu i domowego routera zestaw zapewni dostęp do internetu 5G jeszcze większej liczbie gospodarstw domowych. W skład zestawu wchodzi **modem zewnętrzny ZTE MC889**, który obsługuje technologię 5G oraz starszą 4G/LTE. Odporne na warunki atmosferyczne urządzenie umieszcza się na zewnątrz budynku, najlepiej na wysokości, ograniczając

łączy się kablem Ethernet z umieszczonym w domu lub mieszkaniu **routem Wi-Fi ZTE T3000**. Router zapewnia dostęp do internetu 5G Plusa rozprowadzając sygnał

Wi-Fi w standardzie Wi-Fi 6. Urządzenie zapewnia stabilne i mocne połączenie dla nawet 128 urządzeń domowych jednocześnie. Dzięki zastosowaniu technologii NFC, wystarczy przyłożyć smartfon lub inny sprzęt obsługujący tę technologię do wskazanego miejsca na routerze, aby połączyć się z siecią

Zestaw internetu domowego z dostępem do sieci 5G Plusa



Wi-Fi bez konieczności wpisywania hasła. Taryfą polecaną do internetu 5G jest abonament za **50 zł/m-c z pakietem internetu 120 GB**. Dodatkowo, klienci wybierający abonament z internetem 5G od Plusa otrzymują dostęp do **Disney+** w prezencie nawet na 2 lata.

Nowe perspektywy dzięki 6G

Przez najbliższe 3 lata w ramach specjalnie utworzonego konsorcjum firma **Bosch**, razem z naukowcami z niemieckich uniwersytetów oraz specjalistami z zakresu motoryzacji, systemów radarowych oraz dronów, będzie prowadzić badania nad integracją łączności za pośrednictwem **komunikacji mobilnej 6G**. Celem projektu **6G-ICAS4Mobility** jest połączenie systemów komunikacji i radarowych, które obecnie działają oddzielnie, oraz zintegrowanie ich w jeden system 6G. Umożliwi to stworzenie bardziej precyzyjnego obrazu otoczenia pojazdów, poprawi bezpieczeństwo na drogach i zwiększy wydajność korzystania z nich. Mobilność stanie się więc bardziej komfortowa, a przede wszystkim bardziej bezpieczna. Jednocześnie bezpośrednia integracja funkcji radarowych z przyszłymi modelami komunikacji obniży koszty i dopro-

wadzi do bardziej efektywnego wykorzystania bezprzewodowych systemów łączności. W ramach projektu w ciągu najbliższych trzech lat opracowane zostaną



kluczowe fundamenty przyszłego standardu 6G – będzie to istotny wkład w zabezpieczenie suwerenności technologicznej Europy. Wyniki projektu posłużą jako techniczne podstawy dla zastosowań w komunikacji dronów, a także w Przemśle 4.0 (np. dla autonomicznego prowadzenia pojazdów).

Data center Netskope w Warszawie

Netskope, lider na rynku Secure Access Service Edge (**SASE**) i cyberbezpieczeństwa, otworzyła swoje **centrum danych (NewEdge) w Warszawie**. W sumie amerykańska firma zrealizowała już 62 podobne inwestycje na całym świecie, na które przeznaczyła ponad 100 mln dolarów. Niedawno podobne centrum danych zostało otwarte w Brukseli. Warszawska inwestycja to pierwszy taki obiekt w Europie Środkowo-Wschodniej. Netskope, dostarcza klientom na całym świecie ujednoliconą platformę bezpieczeństwa SASE. Jej zadaniem jest ochrona danych oraz użytkowników niezależnie od rodzaju używanej aplikacji, lokalizacji oraz urządzenia z jakie-



go ten dostęp ma miejsce. Nowe centrum danych w Warszawie oferuje wszystkie możliwe usługi na najwyższym światowym poziomie. W Polsce Netskope intensywnie rozwija sieć partnerów, którzy oferują jej usługi. Obecnie firma współpracuje już na rynku polskim i Europy Wschodniej z Clico jako dystrybutorem jej rozwiązań oraz w Polsce z wybranymi partnerami takimi jak Apius, TraffordIT czy też 4Prime w zakresie sprzedaży i wdrażania jej rozwiązań.

Plus Odkup

Dla fanów marki **Apple**, **Plus** udostępnia unikalną ofertę - **Program Plus Odkup**. W jej ramach, podczas jednej wizyty w salonie, można odsprzedać obecnie używany **iPhone** i stać się posiadaczem wymarzonego, najnowszego modelu smartfona. Dzięki nowemu rozwiązaniu nie ma już konieczności zajmowania się uciążliwą sprzedażą używanego egzemplarza znajomym czy poprzez platformy internetowe. Proces sprzedaży w programie **Plus Odkup** jest bardzo prosty. Wystarczy przynieść swój używany **iPhone** do salonu **Plusa**. Następnie sprzedawca przy pomocy dedykowanej aplikacji auto-

Przynieś swój iPhone i kup nowy wymarzony

Zyskaj nawet 2650 zł



matycznie określi stan techniczny telefonu. Na podstawie uzyskanych wyników oraz oceny stanu ekranu i obudowy, klient w bardzo krótkim czasie otrzymuje wycenę urządzenia. Kwota ze sprzedaży dotychczasowego **iPhone** zostanie odliczona od zobowiązań klienta i może zostać przeznaczona na pokrycie rat za nowy sprzęt. Oferta jest skierowana do użytkowników **iPhone 7** i nowszych modeli. Dodatkową zachętą do skorzystania z nowej propozycji **Plusa** jest **wyjątkowo atrakcyjna, promocyjna cena modeli iPhone z serii 13 i 14**, których okres spłaty rozłożony jest na 36 m-cy. Klienci mogą wybrać nowego **iPhone 14 128 GB**, **iPhone 14 256 GB**, **iPhone 14 Plus 128 GB**, **iPhone 14 Plus 256 GB** w cenie obniżonej o **750 zł**, lub **iPhone 13 mini 128 GB**, **iPhone 13 128 GB**, **iPhone 13 256 GB**, **iPhone 13 512 GB** taniej o **450 zł**.

Urzędowe SMS-y zaleją Polaków?

Rząd przygotowuje nowelizację ustawy – **prawo telekomunikacyjne** oraz także **ustawy o informatyzacji działalności podmiotów realizujących zadania publiczne**. Nowe przepisy umożliwią samorządom i urzędom centralnym wysyłanie powiadomień i komunikatów informacyjnych do obywateli. Gdy prawo wejdzie w życie, powiadomienia od urzędników przyjdą SMS-em. Dzięki nowelizacji ustawy urzędy będą mogły szybko poinformować nas o sprawach związanych z ochroną zdrowia (np. uruchomieniu programu profilaktyki zdrowotnej na danym obszarze), zmianami w organizacji ruchu drogowego, sprawach związanych z transportem zbiorowym, edukacją czy bezpieczeństwem państwa. Komunikaty informacyjne będą wysyłane w zależności od potrzeb do wszystkich obywateli lub określonych grup (np. ze względu na obszar). Usługa otrzymywania komunikatów informacyjnych będzie bezpłatna, a skorzystać z niej będą mogły jednostki administracji publicznej, w tym np. ZUS, KRUS czy NFZ, które będą mogły przysłać informacje dotyczące prowadzonych przez te instytucje spraw. SMS-y jako forma komunikacji z urzędami jest już obecnie stosowana, jednak jest to obwarowane **wymogami formalnymi i powoduje obciążenia finansowe** dla administracji. Nowelizacja ustaw ma to zmienić.

Komputer dla czwartoklasisty

370 tys. uczniów czwartych klas szkół podstawowych otrzyma komputery, które posłużą im do nauki, ale też rozrywki. „Chcemy, żeby docelowo były przekazane uczniom na własność, aby z tego sprzętu korzystały



Janusz Cieszyński

całe rodziny. Zależy nam na tym, żeby program ten został w szkołach na stałe, a kolejne roczniki również otrzymywały takie wsparcie” – powiedział podczas konferencji prasowej

Janusz Cieszyński, pełnomocnik Rządu ds. Cyberbezpieczeństwa. Uczniowie muszą mieć kompetencje cyfrowe, aby móc sprawnie poruszać się we współczesnym świecie” – dodał. Zakupione komputery zostaną dostarczone bezpośrednio do organów prowadzących szkoły.

W tym roku uruchomiony zostanie także przetarg na sprzęt komputerowy dla nauczycieli, a w roku kolejnym przetarg na sprzęt dla kolejnego rocznika uczniów.

Telekomy tworzą joint venture

By móc udostępniać dane reklamodawcom Europejczy operatorzy telekomunikacyjni: **Deutsche Telekom, Orange, Telefónica i Vodafone** złożyli do Komisji Europejskiej wnioski w związku z planami uruchomienia nowej spółki joint venture zajmującej się technologią reklamową, która będzie obsługiwała oparte na prywatności rozwiązanie identyfikacji reklam w oparciu o własne zbiory danych.

Zgodnie z wnioskiem, wspólne przedsięwzięcie zarządzałoby „bezpiecznym, pseudonimizowanym tokenem pochodzącym z zahasowanej / zaszyfrowanej pseudonimowej tożsamości wewnętrznej powiązanej z abonamentem sieciowym użytkownika, który zostanie dostarczony przez uczestniczących operatorów sieci”. Ten identyfikator byłby dostępny dla wydawców i marek, ale nie ujawniałby żadnych danych osobowych.

Twitter pozwany przez monarchię

Twitter został pozwany przez firmę **Crown Estate**, należącą do brytyjskiej monarchii, w związku z niezapłaconym czynszem za wynajem londyńskiej siedziby. – informuje Press. Wysokość zaległości nie została ujawniona, ale wiadomo, że dotyczy biura

Twittera na Piccadilly w centrum Londynu. W grudniu „The New York Times” informował, że Twitter po przejęciu przez Elona Muska przestał płacić za wynajem powierzchni biurowej także dla swojej głównej siedziby w San Francisco.

DODATEK **TELEKABEL** & digital tv

Liderzy rynku kablowego w Polsce

TOP 100 – 2022

Dodatek powstał przy współpracy i pod patronatem
Polskiej Izby Komunikacji Elektronicznej



TVK w czasach VUCA

TEKST JERZY STRASZEWSKI

Rekomendując Czytelnikom raport o stanie rynku telewizji kablowej w Polsce chciałbym przede wszystkim podkreślić, że studiując doroczne raporty Redakcji można jak na dłoni prześledzić zmiany, jakie zaszły na naszym rynku, wyciągnąć wnioski na przyszłość, ale przede wszystkim odtworzyć sobie wieloletnią perspektywę porównawczą. Dla mnie osobiście jest to kapitalne narzędzie pracy i chwała Redakcji za to, że tę benedyktyńską pracę z roku na rok wykonuje.

Lecz o bieżącej kondycji telewizji kablowych w Polsce trudno jest dziś pisać z optymizmem. Przez miniony rok nasza sytuacja radykalnie zmieniła się na gorsze, i to nie tylko dlatego, że wybuchła wojna w Ukrainie, a świat pogrążył się w kryzysie. Oczywiście operatorzy tvk jako pierwsi stanęli w zgodnym froncie pomocy dla operatorów ukraińskich. Przekazywali sprzęt, samochody serwisowe, udzielali schronienia czy organizowali staże dla pracowników z Ukrainy, wyłączając przy tym rosyjski przekaz propagandowy - w porozumieniu z KRRiT - i tym samym na dobre wpisując się w infrastrukturę krytyczną naszego państwa oraz torując drogę ukraińskim operatorom do amerykańskiej SCTE i niemieckiej ANGI - organizacji, z którymi na co dzień nasze środowisko owocnie współpracuje. Ten zbiorowy wysiłek jest jedną z najpiękniejszych kart naszego rynku, świętującego w minionym roku 30-lecia działalności PIKE. I piękne, niezwykle ludzkie i humanitarne jej zwieńczenie. Ale ostatni rok pokazał, że istnieje pokaźna gama całkiem innych zagrożeń, które pod pozorem regulacji, mogą bardzo negatywnie wpłynąć na nasz rynek. **Gdybym miał to ująć w klamry wydarzeń które, nie waham się użyć tu mocnego określenia, wstrząsały naszym rynkiem, to powiedziałbym, że**



2022 rok zaczął się od kryzysu związanego z LEX TVN, a skończył się kryzysem związanym z LEX Pilot. Co gorsza źródłem tych kryzysów nie były wcale wskazane czynniki zewnętrzne, ale brutalne wkroczenie krajowej polityki i walki o władzę do samoregulującego się mechanizmu gospodarki rynkowej, który przez ponad 30 lat ukształtował rynek medialny w Polsce. Do tej pory bywaliśmy obiektem niesprawiedliwych regulacji, walcząc z nimi

zarówno w procesie legislacyjnym, jak też w Trybunale Konstytucyjnym i w Sądzie Najwyższym, odnosząc zarówno sukcesy jak i porażki. Mieściło się to jednak w normie państwa prawa, gdzie niezależne od siebie organy przedstawicielskie biznesu, władzy publicznej i instytucje sądownicze czyniły swoją powinność. Tym razem jednak doświadczaliśmy i doświadczamy czegoś zupełnie odmiennego - pomijania procedur, lekceważenia zdania odrębne- go, robienia wrzutek ustawodawczych na ostatnią chwilę, prób podporządkowania rynku medialnego swoim wąskim interesom politycznym, wplecenia nas w otwartą wojnę o władzę, czy to za pośrednictwem pilota dekodera, czy wskutek działań regulatora. Byliśmy i jesteśmy tego bezpośrednim uczestnikiem, a nie niemy świadkiem - przede wszystkim jako największa izba gospodarcza naszego rynku, ale też z własnego obowiązku i wybo-

ru. Do tego doszła wojna i inflacja oraz widmo światowego kryzysu energetycznego, które radykalnie zmieniły perspektywę w naszych firmach. Globalne zjawiska ekonomiczne nakazują dziś zachowanie niezbędnej dozy ostrożności w kreśleniu jakichkolwiek planów na przyszłość, a strach przed kolejnym rachunkiem za energię elektryczną dodatkowo paraliżuje nasze firmy. Co nie oznacza, że jako rynek tvk byliśmy przez ten rok w defensywie, opuściliśmy ręce i poddaliśmy się tokowi wydarzeń. Wręcz przeciwnie, pokazaliśmy swoją determinację, argumenty, wiedzę i znajomość rzeczy, a przede wszystkim zgodne współdziałanie dla dobra rynku. A śmiem twierdzić, także ogółu. Taki sens ma nasza walka przeciwko LEX Pilot, taki sens miało ściśle współdziałanie z Discovery przeciwko zwlekaniu z przedłużeniem koncesji dla TVN 7 i TVN 24.

Był to więc dla operatorów tvk rok mobilizacji wobec narastających zagrożeń i wysiłków na rzecz większego uwypuklenia środków zaradczych, aby tym zagrożeniom efektywnie przeciwdziałać. **Z mojej, jako prezesa PIKE perspektywy, był to niezwykle gorący czas nieustannych konsultacji, działań zewnętrznych, rozmów i posiedzeń poświęconych przeciwdziałaniu rodzącym się problemom. Żeby jednak nie było wątpliwości, w jakich czasach przyszło nam obecnie działać, posłużę się terminem VUCA - co z angielska tłumaczy się jako zmienność (volatility), niepewność (uncertainty), złożoność (complexity) i niejednoznaczność (ambiguity).** Nie jest to termin nowy, w użyciu był zaraz po zakończeniu „zimnej wojny”, a dziś robi wielką karierę w przeróżnych analizach sektorowych i w debacie publicznej. Szczególnie w mediach i telekomunikacji, gdzie w każdej ze składowych tego pojęcia odnajdujemy lustrzane odbicie swojej chwiejnej sytuacji. Sięgając pamięcią wstecz, wiele uwagi



w minionym roku poświęciliśmy temu, jak regulatorzy naszego rynku będą reagować na gwałtownie zmieniające się otoczenie ekonomiczne, przede wszystkim inflację, która szybko z jednocyfrowej stała się dwucyfrowa. Chcieliśmy dowiedzieć się, jak mamy

Globalne zjawiska ekonomiczne nakazują dziś zachowanie niezbędnej dozy ostrożności w kreśleniu jakichkolwiek planów na przyszłość, a strach przed kolejnym rachunkiem za energię elektryczną dodatkowo paraliżuje nasze firmy. Co nie oznacza, że jako rynek tvk byliśmy przez ten rok w defensywie, opuściliśmy ręce i poddaliśmy się tokowi wydarzeń.

finansować inwestycje, będąc de facto pozbawionymi klauzul waloryzacyjnych, także szczerze porozmawiać o bezwzględnym wykorzystywaniu przewagi konkurencyjnej i o perspektywach legislacyjnych - szczególnie w kontekście nowo planowanych obciążeń naszego sektora. Było to tym bardziej istotne, że dokonała się zmiana personalna i zbudowanie na nowo osobistych kontaktów było szczególnie ważne. Wpisuje się to oczywiście w stały dialog telewizji kablowych z regulatorami, który od zawsze toczymy

na różnych piętrach naszych wzajemnych relacji. Wynik tego dotychczasowego dialogu nie jest może zadowalający, ale kotwice zostały rzucone i pierwsze wymiany argumentów mamy za sobą. Naszym celem jest oczywiście odblokowanie dla tvk klauzul waloryzacyjnych i uwzględnienie inflacji w rozliczeniach operatorskich. Innym celem, który nam przyświecał w minionym roku, była optymalizacja kosztów prowadzenia działalności, w tym przede wszystkim wysokich cen energii. I tu warto wskazać, że było to treścią debat podczas dwóch dorocznych konferencji PIKE, gdzie przedstawialiśmy metody oszczędzania energii w firmach i optymalizowania kosztów. Co okazuje się niezmiernie ważne dla budowania prawidłowego łańcucha wartości generowanego z naszej działalności - im „oszczędniej” będziemy generować przychody, tym zysk z działalności będzie wyższy. Ale z tematów bardzo gorąco dyskutowanych warto przytoczyć DAI (z ang. Dynamic Ad Insertion czyli dynamiczna podmiana reklam). Jest to dla rynku tvk kluczowa sprawa ze względu na potencjalną monetizację badań dokonywanych za pomocą naszych dekodowników. **Był to więc dla tvk rok wyjątkowy. Z trudem łapaliśmy oddech po okresie pandemii, a napłynęły kolejne czarne chmury. Ale nieśmiało przebiło się przez nie światło. Nasze argumenty na trwałe znalazły się w debacie publicznej, staliśmy się tym elementem rynku medialnego w Polsce, który najbardziej świadomie i najszybciej reaguje na zagrożenia. Nazywając je po imieniu, broniąc swoich racji, nie ustępując pola, także na antenach naszych telewizji lokalnych, które na przełomie roku wspaniale nagłaśniały protest przeciwko LEX Pilot, a obecnie rozliczają lokalnych posłów z ich stanowiska wobec tej kagańcowej ustawy. I właśnie w tym tkwi siła naszego środowiska, którą zbudowaliśmy przez minione 30 lat.**

Od pandemii do LEX Pilot

OPR. AK

Rok 2022 był okresem wygasającej już pandemii COVID-owej. Czy powrót życia społecznego na przedpandemiczne tory, znalazł jakieś przełożenie na funkcjonowanie biznesu firm telekomunikacyjnych? Jakie nowe wyzwania czekają operatorów kablowych wobec wszechobecnej konkurencji? Jak rynek tvk radzi sobie z inflacją? Ceny energii i towarów, a co za tym idzie usług w wielu branżach rosną. W telekomunikacji wzrost, jeżeli jest, to często nieproporcjonalnie minimalny. Czym podyktowana jest taka sytuacja i jak sobie z nią radzić? Czy wreszcie nowe pomysły rządzących, jak choćby manipulowanie przy ustawie medialnej i forsowanie kontrowersyjnych zmian znanych pod hasłem – LEX Pilot, znajdują jakiegokolwiek zrozumienie w środowisku operatorskim? O odpowiedzi na te pytania poprosiliśmy przedstawicieli wybranych sieci CATV.

Jacek Kobierzycki,
dyrektor generalny
spółki TOYA



Chciałbym kiedyś, oceniając miniony rok z perspektywy funkcjonowania Firmy, napisać, że rok przebiegł spokojnie, przewidywalnie i bez niespodzianek. Niestety ubiegły rok do takich nie należał. Początek roku to wdrożenie zawitych przepisów Polskiego Ładu, potem niespotykany wzrost kursów walut, oprócz tego podwyżki cen sprzętu zarówno profesjonalnego, jak i abonenckiego, dochodzące do 40-50 proc., a na koniec szalejąca inflacja. Wszystkie z wymienionych elementów negatywnie odbiły się nie tylko na naszej firmie, ale jestem przekonany, że także na

innych w branży. Z całą pewnością spada rentowność, wzrastają koszty inwestycji, co według podstawowych reguł ekonomii musi w branży spowodować wyhamowanie czy nawet recesję. Ubiegły rok kojarzy się także z ogromną ilością pracy w zakresie oceny i wdrożenia nowych przepisów, planowanych zmian oraz regulacji. Przełomowym jednak będzie rok 2023, w którym gruntownej zmianie ulegnie dotychczasowe prawo telekomunikacyjne. Ilość raportów, sprawozdań, obostrzeń wymaga zatrudnienia sztabu pracowników dedykowanych jedynie do tego zajęcia. To jednak temat na osobny artykuł. Jeśli chodzi o najważniejsze zmiany rozwojowe, jakie zaszły w 2022 r., to podobnie jak w poprzednich latach odnotowa-

liśmy znaczny wzrost zainteresowania pakietami internetowymi, szczególnie o wyższych prędkościach. Dokładamy wielu starań aby internet był niezawodny, a przepustowość w pełni nadążała za potrzebami. Wzrost ruchu, wynikający głównie z coraz

abonentów. Wiele czynności mogą oni dokonać bez wychodzenia z domu, zamieniając kontakt bezpośredni czy telefoniczny na online. Tym samym stale rośnie liczba zdalnie zawieranych umów oraz aneksów poprzez internet. Co do wyzwań stojących przed

internetu, tym samym przychody operatorów będą niższe. Jednak największą niepewność budzi zmieniające się otoczenie prawne. Stoimy tuż przed wprowadzeniem rewolucyjnych zmian w zakresie implementacji ustawy Prawo komunikacji elektronicznej (PKE), która ma nie tylko wdrażać europejską dyrektywę ustanawiającą EKŁE (Europejski kodeks łączności elektronicznej), ale także zastąpić obowiązujące od 2004 r. Prawo telekomunikacyjne. Wielu ekspertów zwraca uwagę na szereg umieszczonych w projekcie PKE zapisów całkowicie niezwiązanych z przepisami unijnej dyrektywy. Propozycje te ingerują w obszary wykraczające daleko poza zagadnienia komunikacji elektronicznej i stanowią zagrożenie dla prawidłowego świadczenia usług internetowych, funkcjonowania mediów oraz swobody działalności gospodarczej. Jeśli dołożymy do tego ważne zmiany w zakresie projektu o zmianie ustawy o prawach konsumenta, nowelizacji ustawy o krajowym systemie cyberbezpieczeństwa oraz niektórych innych ustaw implementujących tzw. dyrektywę Omnibus, która oprócz zasadniczych zmian w prezentowaniu cen towarów, z nieznanymi przyczynami, objęła także usługi, rysuje się praw-

”Zamiast skupić się na rozwoju biznesu, innowacjach, kreatywnym myśleniu największym wyzwaniem jest jak przetrwać trudny czas. Działalność telekomunikacyjna jest z roku na rok coraz trudniejsza. Do najważniejszych przyczyn tego stanu rzeczy należą: stale rosnąca regulacja rynku, nadmierna presja na ochronę klienta, wzrost kosztów licencji, pracy i materiałów.”

większej popularności serwisów streamingowych, spowodował rozbudowę naszej istniejącej infrastruktury. Wszystkie miasta, w których oferujemy usługi, połączyliśmy ringami światłowodowymi z pełną redundancją tras. Zatem nasza sieć jest jeszcze bardziej niezawodna, a jej pojemność została powiększona kilkukrotnie. Ubiegły rok, to także wyłożona praca nad ukończeniem projektu POPC obejmującym pięć powiatów w okolicach Łodzi z liczbą ok. 40 tys. gospodarstw domowych. Ważnym wyzwaniem było także dokończenie wewnętrznej transformacji cyfrowej. Śmiało można powiedzieć, że wewnątrz firmy całkowicie zlikwidowaliśmy obieg dokumentów papierowych na rzecz cyfrowego. Dostęp do danych jest dużo szybszy, co prowadzi do skutecznej analizy bieżących działań, w konsekwencji szybszego reagowania na zmiany rynkowe. Ma to także przełożenie na naszych przyszłych i obecnych

abonentów. Wiele czynności mogą oni dokonać bez wychodzenia z domu, zamieniając kontakt bezpośredni czy telefoniczny na online. Tym samym stale rośnie liczba zdalnie zawieranych umów oraz aneksów poprzez internet. Co do wyzwań stojących przed

Firmą w najbliższym czasie, to przypominałem sobie moją wypowiedź sprzed roku i z dużym zaniepokojeniem przyznaję, że wyzwania są podobne. Zamiast skupić się na rozwoju biznesu, innowacjach, kreatywnym myśleniu największym wyzwaniem jest jak przetrwać trudny czas. Działalność telekomunikacyjna jest z roku na rok coraz trudniejsza. Do najważniejszych przyczyn tego stanu rzeczy należą: stale rosnąca regulacja rynku, nadmierna presja na ochronę klienta, wzrost kosztów licencji, pracy i materiałów. Postulat aby objąć przedsiębiorców telekomunikacyjnych ochroną przed nadmiernym wzrostem cen prądu upadł, zatem jesteśmy zmuszeni do płacenia kilkukrotnie większych rachunków, co stanowi istotne obciążenie, gdyż prąd należy do jednych z naszych najważniejszych czynników kosztowych. To wszystko, w połączeniu z ogromną konkurencją i najniższymi cenami usług w Europie, powoduje znaczne zmniejszenie marży czy zwrotu inwestycji. Istnieje obawa, że w obecnej sytuacji ekonomicznej ogromna inflacja sprawi, że nasi klienci zostaną zmuszeni do ograniczania wszelkich wydatków, w szczególności na media elektroniczne. Najprawdopodobniej w pierwszej kolejności ucierpią nadawcy pakietów Premium oraz serwisy streamingowe, jednak w obliczu kryzysu klienci mogą zmniejszać pakiety telewizyjne lub ograniczać przepustowości

”Obawiam się, że nadmierny pośpiech w kompleksowym wdrażaniu nowych przepisów i regulacji może odbić się negatywnie na całym rynku telekomunikacyjnym i nie tylko w odniesieniu do operatorów, ale także do klientów.”

dziwy obraz wyzwań stojących przed firmami telekomunikacyjnymi. Wdrożenie opisanych wymogów będzie wymagało zmiany większości dokumentów

przekazywanych abonentowi podczas podpisania umowy oraz w trakcie jej trwania, zmieni formę i sposób ich dostarczania i być może wprowadzi istotne obostrzenia przy podpisywaniu umów w domu klienta. Zmiany te będą mieć bardzo duży wpływ na realia świadczenia usług przez operatorów, stąd z dużym niepokojem postrzegamy propozycje narzucenia bardzo krótkiego *vacatio legis* dla ich implementacji, a czasem wręcz obowiązek natychmiastowej wykonalności. Wprowadzenie PKE, jako całkowicie nowej ustawy, będzie początkowo, moim zdaniem, źródłem wielu niejasności i pytań co będzie wymagało współpracy rynku, ustawodawcy oraz regulatorów. Obawiam się, że nadmierny pośpiech w kompleksowym wdrażaniu nowych przepisów i regulacji może odbić się negatywnie na całym rynku telekomunikacyjnym i nie tylko w odniesieniu do operatorów, ale także do klientów. Uważam, że powyższe zmiany w przepisach najbardziej uderzą w mniejszych operatorów, w większości polskie firmy rodzinne. Giganci rynku zdecydowanie łatwiej poradzą sobie z dostosowaniem do nowych przepisów i regulacji.

Branża telekomunikacyjna boryka się z inflacją i wzrostem kosztów na wielu płaszczyznach. Aby utrzymać poziom usług na dotychczasowym poziomie i inwestować w rozwój technologii, ceny dla końcowego klienta muszą wzrosnąć. Taki sygnał jest wysyłany zarówno przez ekspertów, jak i szefów największych firm. Jednak jak spojrzymy na ulotki, szczególnie dużych graczy, w których ceny systematycznie są obniżane przy jednoczesnym dodawaniu kolejnych serwisów na rok czy dwa za darmo, opadają ręce. Trzeba przyznać, że wynikiem nadmiernej ochrony konsumenta jest blokowanie, szczególnie przez UOKiK, możliwości podnoszenia

cen dla obecnych abonentów. Obecnie trwa wielka debata na temat klauzul waloryzacyjnych czy inflacyjnych i do tej pory nie ma w tej sprawie konsensusu. Liczba postępowań urzędu w tej sprawie oraz ostatnio nałożona dotkliwa kara jednemu z dużych operatorów, pokazuje skalę problemu. Podwyżki muszą mieć miejsce i warto, aby decydenci czy regulatorzy także dostrzegli tę konieczność i zamiast karać zaproponowali rozwiązania. Odnosząc się do rządowych propozycji zmian w ustawie medial-

„Obligatoryjna zmiana modelu oferty nakazująca sprzedaż a’la carte, w szybkim czasie spowoduje chaos, konieczność renegotiacji wszystkich umów, skomplikuje procesy sprzedaży i obsługi klientów, nie wnosząc na rynek żadnej wartości dodanej, nie wspominając już o kosztach takiej operacji dla przedsiębiorców.”

nej (tzw. LEX Pilot) to uważam, że zawłaszczenie pięciu pierwszych pozycji na pilocie, czy jak kto woli w przewodniku po programach (EPG), to tylko jedna z proponowanych zmian najbardziej medialna i szeroko dyskutowana. Natomiast nowe przepisy dotyczą wielu innych kluczowych i być może ważniejszych dla rynku medialnego spraw. Do głównych należą: brak regulacji dla nadawców internetowych, w szczególności zagranicznych, co wprowadza nierówność podmiotów; nadmierna ingerencja w stosunki gospodarcze podmiotów, co kłóci się z wolnością działalności gospodarczej oraz próba narzucenia operatorom sposobu oferowania programów. Zmiana

dotychczasowych przepisów dotyczących *must carry*, *must offer*, ograniczająca się do pięciu wybranych kanałów, jest zupełnie niezrozumiała. Ponadto nie reguluje ważnych zagadnień, które były uwzględnione wcześniej czyli usług dodatkowych np. TV Everywhere czy Catch-up. Zakaz pakietyzacji po stronie nadawcy wraz z przyznaniem możliwości kontroli cen przez KRRiT, zrównanie cen dla wszystkich podmiotów, z dużą dozą prawdopodobieństwa zamiast obniżyć ceny może je powiększyć. Ponadto te przepisy wydają się martwe w odniesieniu do nadawców zagranicznych, w tym spoza UE. Płatna telewizja w Polsce jest jedną z najtańszych w Europie, dzięki temu, że programy oferowane są w atrakcyjnych, bogatych pakietach.

Obligatoryjna zmiana modelu oferty nakazująca sprzedaż a’la carte, w szybkim czasie spowoduje chaos, konieczność renegotiacji wszystkich umów, skomplikuje procesy sprzedaży i obsługi klientów, nie wnosząc na rynek żadnej wartości dodanej, nie wspominając już o kosztach takiej operacji dla przedsiębiorców. Nie znam systemu bilingowego, który jest w stanie ogarnąć wszystkie kombinacje pakietów i programów solo. Myślę, że klienci nie mają świadomości, że takie rozwiązania nie opłaca się, a dostęp do wybranych programów będzie droższy niż dotychczasowe pakietowanie. Jestem przekonany, że wprowadzenie obowiązku sprzedaży a’la carte doprowadzi do osłabienia konkurencyjności całego rynku. W konsekwencji może dojść do likwidacji wielu niszowych kanałów, często należących do polskich firm, a oznaczać będzie paradoksalnie wsparcie dominującej pozycji zagranicznych koncernów, mających w swoim portfolio mnóstwo kanałów, a ponadto oferujących konkurencyjne serwisy streamingowe. Czy aby na pewno o to chodziło pomysłodawcom całego zamieszania?

Maciej Piechociński,
prezes zarządu
INEA Sp. z o.o.



szpitale wojewódzkie w Wielkopolsce, a nasze usługi zasilają także blisko 90 proc. jednostek wielkopolskiej straży pożarnej oraz policji. Rosnące zainteresowanie usługami światłowodowymi daje nam motywację do działania. Umacniamy swoją

pozycję w kraju – nasze usługi światłowodowe docierają dziś do mieszkańców 8 województw. Zakres swojego działania rozszerzamy także na sieci budowane przez spółki spoza naszej Grupy i to jest dla nas spore wyzwanie. Mamy już podpisane umowy na świadczenie usług na sieciach budowanych przez Światłowod Inwestycje i Nexerę i to na pewno nie jest nasze ostatnie słowo w tym temacie. Dzięki współpracy z ope-



docelowo do 6 mln gospodarstw domowych w kraju. Rozpoczęcie świadczenia usług na otwartych sieciach jest sporym wyzwaniem, bo klient ma do dyspozycji oferty wszystkich największych w kraju dostawców usług, a często też mocnych lokalnych graczy. Nie jest łatwo wygrać tę „batalię” o zainteresowanie klienta, także ze względu na rosnące koszty. Presja kosztowa dotyka nas na wielu płaszczyznach i dotyczy przede wszystkim dostępu do infrastruktury (której INEA nie posiada), ale mocno odczuwalna jest także ze strony nadawców treści telewizyjnych. Dla kontrastu – dla dostawców usług telekomunikacyjnych jakiejkolwiek zmiany cen są bardzo trudne, a na końcu przecież liczy się właśnie klient i jego satysfakcja z jakości usług oraz sposobu obsługi. To może brzmieć banalnie, ale w INEA stawiamy na to od wielu lat i mimo, dynamicznej i niełatwej sytuacji rynkowej, nasze wyniki NPS mówią wyraźnie, że radzimy sobie bardzo dobrze. Co do wzrosty cen jednak nie zgodzę się z tym, że ceny na rynku nie wzrosły i sami jesteśmy tego dowodem. Jak wspominałem, wzrosty kosztów są oczywiście zauważalne i odczuwalne. Ceny usług telekomunikacyjnych w Polsce są jednymi z najniższych w UE, więc ta sytuacja będzie się zmieniać i pierwsze ruchy na rynku już widać, a moim zdaniem to dopiero początek. A jeśli chodzi o nowe regulacje, to uważam, że wszelkie regulacje powinny mieć uzasadnienie ekonomiczne i w efekcie dawać korzyść użytkownikom, być wprowadzane z myślą o nich. Jeśli tak się nie dzieje, to nie jestem ich zwolennikiem.

COVID na stałe zmienił kulturę organizacyjną INEA – nadal zdecydowana większość naszej organizacji pracuje zdalnie. Dzięki temu jesteśmy dużo efektywniejsi i to w bardzo wielu aspektach. Nie wyobrażamy sobie już innego sposobu działania. Pandemia owszem, wyhamowała, ale nie zmieniła się wzrostowa tendencja, jeśli chodzi o zainteresowanie usługami światłowodowymi i to nas bardzo cieszy, bo znajduje to odzwierciedlenie w naszych wynikach. W drugim kwartale 2022 r. liczba naszych klientów przekroczyła 300 tys. Na koniec 2022 r. ponad 200 tys. gospodarstw domowych korzystało z naszych usług światłowodowych. Bardzo dobrze idzie nam też w segmencie klientów biznesowych oraz instytucjonalnych. Z internetu INEA korzystają wszystkie sądy okręgowe oraz

„Rozpoczęcie świadczenia usług na otwartych sieciach jest sporym wyzwaniem, bo klient ma do dyspozycji oferty wszystkich największych w kraju dostawców usług, a często też mocnych lokalnych graczy. Nie jest łatwo wygrać tę „batalię” o zainteresowanie klienta, także ze względu na rosnące koszty.”

ratorami hurtowymi zasięgi, które dziś raportujemy, wzrosną

Andrzej Abramczuk,
prezes zarządu,
dyrektor generalny Netia SA

N E T I A



Napaść Rosji na Ukrainę znacząco zrewidowała nasze ubiegłoroczne plany. Jako operator infrastruktury krytycznej od tego czasu funkcjonujemy w stanie podniesionej gotowości, musieliśmy zapewnić nowe zasoby na użytek bezpieczeństwa infrastruktury.

Zaangażowaliśmy się też w łagodzenie kryzysu uchodźczego. Po raz kolejny potwierdziło się, że firma, to przede wszystkim ludzie, ludzie o wielkich sercach, zawsze gotowi do pomocy potrzebującym. To często właśnie dzięki inicjatywie naszych pracowników doprowadziliśmy np. szybki dostęp do internetu i zapewnialiśmy darmowe WiFi w wielu ośrodkach dla Ukraińców. **Wzrost zagrożenia cybernetycznego wpłynął jednak pozytywnie na biznes Grupy Netia. Zanotowaliśmy bowiem znaczący wzrost zainteresowania wszelkimi rozwiązaniami teleinformatycznymi związanymi z cyberbezpieczeństwem, w tym usługami Security Operations Center. Pozyskaliśmy również nowych klientów wśród firm z Ukrainy.**

W 2022 r. Grupa Netia osiągnęła

solidne wyniki finansowe i operacyjne, zarówno w segmencie B2C, jak i B2B. Wypracowanie przychodów na poziomie nie niższym niż w 2021 r. – wbrew znaczącym spadkom w kategorii usług głosowych (zwłaszcza w hurcie, rozliczeniach międzyoperatorских) oraz w usługach opartych o dostęp regulowany na sieci obcej w technologii miedzianej – daje powody do zadowolenia. Dzięki sukcesywnej modernizacji naszej sieci, jak i bardzo interesującej ofercie pakietowej stabilnie zwiększaliśmy bazę kluczowych usług w segmencie klientów indywidualnych, czyli szybkiego, światłowodowego dostępu do internetu, usług telewizyjnych

„ Po raz kolejny potwierdziło się, że firma, to przede wszystkim ludzie, ludzie o wielkich sercach, zawsze gotowi do pomocy potrzebującym. To często właśnie dzięki inicjatywie naszych pracowników doprowadziliśmy np. szybki dostęp do internetu i zapewnialiśmy darmowe WiFi w wielu ośrodkach dla Ukraińców. ”

i mobilnych. Konsekwencję w naszych wynikach widać m.in. w oficjalnych statystykach przenośności numerów. Praktycznie w każdym kwartale ubiegłego roku byliśmy w czołówce operatorów z dodatnim bilansem i w całym roku zyskaliśmy ponad 10 tys. numerów.

Usługi na bazie własnej sieci o przepustowości do 1 Gb/s

możemy dzisiaj dostarczyć dla 2,2 mln gospodarstw domowych.

To blisko ćwierć miliona więcej rok do roku. Modernizacja i realizacja nowych inwestycji deweloperskich trwa nadal. Jeżeli dodamy do tego potencjał nowoczesnych sieci hurtowych, w większości zbudowanych dzięki środkom z POPC, Netia jest w stanie dotrzeć z pełnym portfolio nowoczesnych usług do około 5 milionów gospodarstw domowych. Do końca br. ten potencjał może wzrosnąć do 6 mln.

Również w segmencie B2B mamy się czym pochwalić. Szczególnie pozytywnie, jak już wspomniałem, zaskoczył nas popyt na usługi cyberbezpieczeństwa i inne zaawansowane rozwiązania ICT, ale bardzo dobrze sprzedaje się też BDI, czyli symetryczny internet biznesowy, a także duże sieci WAN i usługi kolokacyjne. Dość powiedzieć, że Data Center w Jawczycach pod Warszawą, który otworzyliśmy w kwietniu 2021 r. jest już skomercjalizowane w ponad 70 proc. Po stronie ważnych wydarzeń 2022 r. w B2B wymienię także przejęcie Oktawave. Dzięki tej akwizycji nasze przychody w obszarze cloud computingu się podwoiły. Pozyskaliśmy też zespół niezwykle kompetentnych inżynierów rozwiązań chmurowych oraz skutecznych, doświadczonych pracowników sprzedaży. Chmura Oktawave, to bardzo atrakcyjne rozwiązanie, zwłaszcza dla średnich i mniejszych firm, które niekoniecznie chcą się wiązać z dostawcami globalnymi.

W bieżącym roku zamierzamy kontynuować, to co się sprawdziło w ostatnich latach, czyli konsekwentnie wzmacniać oba filary naszego biznesu. W B2B wspólnie z Oktawave będziemy coraz silniejsi w chmurze, a w B2C przede wszystkim chcemy pozyskiwać

kolejnych klientów pakietów usług na własnych sieciach gigabitowych. Pod znakiem zapytania stoi natomiast nasza aktywność na sieciach obcych. Już teraz stworzenie na bazie sieci hurtowych konkurencyjnej oferty jest niebywale trudne. Za chwilę – jeśli Prezes UKE nadal będzie pozwalał na de facto niekontrolowany wzrost cen hurtowych – stworzenie jakiegokolwiek racjonalnej oferty detalicznej może się stać wręcz niemożliwe. Tymczasem, pomimo najwyższej konkurencyjności i najniższych cen detalicznych w całej UE, mamy w zakresie kształtowania cen detalicznych związane ręce, jak żadna inna branża w naszym kraju. W przeciwieństwie do Prezesa UKE, który wydaje się dawać ciche przyzwolenie na podwyżki cen hurtowych, Prezes UOKiK

„W przeciwieństwie do Prezesa UKE, który wydaje się dawać ciche przyzwolenie na podwyżki cen hurtowych, Prezes UOKiK kategorycznie przeciwstawia się próbom jakichkolwiek waloryzacji cen detalicznych, mimo oczywistych dla wszystkich dramatycznych wzrostach kosztów m.in. energii.”

kategorycznie przeciwstawia się próbom jakichkolwiek waloryzacji cen detalicznych, mimo

oczywistych dla wszystkich dramatycznych wzrostach kosztów m.in. energii.

Niewątpliwie jednym z ważniejszych tegorocznych wyzwań jest znalezienie sposobu na zbilansowanie rosnących kosztów z cenami detalicznymi. Aktualna nierównowaga w tym zakresie, pomimo pozornych korzyści w postaci zamrożonych cen detalicznych, jest bardzo szkodliwa dla całego rynku i w dłuższej perspektywie negatywnie odbija się na inwestycjach i dostępności nowoczesnych usług dla klientów.

Mam też nadzieję, że w tym roku władza oszczędzi nam kolejnych kosztownych „prezentów” i pomimo burzliwego okresu przedwyborczego, odstąpi m.in. od szkodliwych i często niemożliwych do zaimplementowania pomysłów takich jak tzw. LEX Pilot.

Lucjan Zubrzycki,
prezes Spółdzielni
Mieszkaniowej
w Grudziądzu



W 2022 r. nie odnotowaliśmy żadnych szczególnych zmian w rozwoju naszych usług. Pewnie nie jest to powód do dumy, ale skupiliśmy się przede wszystkim na utrzymaniu naszego status quo. Wydaje się, iż największym wyzwaniem



„W zakresie usług internetowych niewątpliwie nadal będzie trwał wyścig na coraz większe przepustowości i „wylansowane” przez reklamy Orange „zainteresowanie” abonentów „internetem światłowodowym” - cokolwiek to znaczy. Często kończy się to zakupem usługi o prędkościach, które rzadko są wykorzystywane.”

stojącym przed operatorami naszej wielkości będzie pełne komercyjne uruchomienie dostępności pakietów telewizyjnych w wersji mobilnej oraz usług nieliniowych do tych pakietów. Coraz więcej naszych abonentów jest zainteresowanych oglądaniem telewizji także poza lokalem mieszkalnym, tak by na przykład nie przegapić ważnego meczu podczas jazdy do domu autobusem. Niestety, to kolejny punkt sporny z nadawcami, z których większość nie chce udzielać praw do reemisji poza siecią kablową operatora i poza lokalem abonenta. W zakresie usług

internetowych niewątpliwie nadal będzie trwał wyścig na coraz większe przepustowości i „wylansowane” przez reklamy Orange „zainteresowanie” abonentów „internetem światłowodowym” – cokolwiek to znaczy. Często kończy się to zakupem usługi o prędkościach, które rzadko są wykorzystywane. Ale czyż nie podobnie jest w usługach telewizyjnej – kto ogląda 160 programów tv? Ceny usług telekomunikacyjnych, pomimo inflacji, jeśli wzrastają, to minimalnie. Wynika to przede wszystkim z olbrzymiej konkurencji i obecności w tej branży operatorów małych i średnich. Jestem przekonany, że nie należy w najbliższym czasie spodziewać się gwałtownego wzrostu cen naszych usług, bo nie pozwoli na to rynek. Najszybciej będą rosły ceny pakietów telewizyjnych, bo komasacja rynku w obszarze nadawców doprowadziła do drastycznego wzrostu opłat

licencyjnych. Dopóki ktoś nie wpadnie na pomysł by zbudować w tej branży coś na kształt Orlenu (oczywiście ze względu na bezpieczeństwo Państwa!) abonenci mogą się nie obawiać niczym nieuzasadnionego drenażu swoich portfeli. **Jeśli chodzi o propozycje zmian w ustawie medialnej dotyczące zasady must carry, must offer, to oceniam je zdecydowanie negatywnie.** Do dziś nie udało się spowodować by ta druga część zasady tj. must offer była stosowana. To na nasz wniosek Przewodniczący Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji wydał decyzje zobowiązujące TVP i Polsat do jej niczym nieograniczonego stosowania, bo zdaniem tych nadawców zasada obowiązuje wyłącznie w odniesieniu do gospodarstw domowych. Obie telewizje zaskarżyły decyzje do sądu administracyjnego, a postępowanie sądowe przeszło wszystkie szczeble łącznie z kasacją.

Mimo tego do dziś nadawcy odmawiają uwzględnienia w zapisach umów licencyjnych stanu wynikającego z decyzji przewodniczącego KRRiT. Podkreślam, dotyczy to także TVP, która „w nagrodę” ma otrzymać dalsze przywileje, to jest uprzywilejowane miejsce na pilocie. To paranoja. Jako operator kablowy jesteśmy też nadawcą własnego lokalnego programu telewizyjnego, którego, po ewentualnym wejściu w życie proponowanych zapisów, nie będziemy mogli umieścić na atrakcyjnej pozycji. To prawie tak jakby kazać TVP, na własnej platformie cyfrowej (gdyby ją miała, a były kiedyś takie plany) umieścić na pierwszych pozycjach programu swojej konkurencji. Nobel za świetny pomysł. Niestety, jestem w tej sprawie zdecydowanym pesymistą i przewiduję, że parlament przyjmie tę nowelizację, może w trochę złagodzonej formie, wszak mamy rok wyborczy.

Krzysztof Burmer,
dyrektor sprzedaży
i marketingu w ASTA-NET SA



chcących wdrożyć IPTV. Jeśli chodzi o tymczasowo niewielkie zmiany w cenach usług telekomunikacyjnych,



Kontynuujemy wzrost organiczny na sieci własnej, jak również na sieciach zbudowanych w ramach inwestycji POPC. Zwiększamy saturację dzięki współpracy z operatorami korzystającymi. Poszukujemy też nowych dróg rozwoju i sami też stajemy się operatorem korzystającym. W roku 2022 zbudowaliśmy największą część sieci w ramach programu POPC3. Poza tym wdrożyliśmy dla naszych klientów usługę MVNO o nazwie Namaste. Dla przedsiębiorstw kluczowy jest rozwój. ASTA NET rozwija się organicznie, ale też poszukujemy nowych dróg w sprzedaży hurtowej. Inwestujemy też intensywnie w rozwój sieci GPON i w naszą telewizję IPTV MeeVu. Platforma MeeVu jako sprawdzony brand oferowana jest dla operatorów

nych, to uważam, że jest to na pewno cisza przed burzą. Przykład Vectry, która sukcesywnie wdraża dla swoich klientów zapisy waloryzacyjne pokazuje w którym kierunku pójdzie rynek w najbliższym czasie. Z kolei, w kwestii LEX Pilot, to w naszej opinii ten pomysł ma cel polityczny polegający na wzmocnieniu pozycji TVP kosztem innych nadawców. Myślę, że to w największej mierze wyzwanie dla nadawców oraz dla tych operatorów (w tym ASTA NET) którzy w swoim portfolio mają lokalne telewizje. Przesuwanie lokalnych programów na dalsze pozycje na pewno ujemnie odbije się we wskaźnikach oglądalności, a co za tym idzie przychodach z reklam. Utrzymanie kanału lokalnego to dla wielu operatorów jest duże obciążenie.

Krzysztof Kacprowicz,
prezes zarządu
Macrosat Sp. z o.o.,
prezes ZPMEiT Mediakom



Postęp technologiczny to dla nas jeden z najważniejszych priorytetów. I tu możemy pochwalić się kilkoma osiągnięciami: rozwój terytorialny w obszarze własnych sieci FTTH; podpisanie umowy



na współpracę w modelu BSA z Nexerą i kilkoma lokalnymi firmami; ciągłe zwiększanie prędkości internetu w sieciach HFC; aplikacja mobilna do programu lokalnego; wdrożenie technologii IPTV. Jak na jeden rok to niezłe osiągnięcia. Kilka lat temu spore zagrożenie widziałem na polu sprzedaży usług internetowych w konkurencji ze strony sieci mobilnych. Jednak od czasu wybuchu pandemii widać odwrót klientów od łącz mobilnych, jeśli tylko zaoferuje się im łącznie światłowodowe. Przez ostatnie 3 lata w sprzedaży usług internetowych obserwujemy więc spore wzrosty ilościowe. **Jeśli chodzi o usługi telewizyjne, to w perspektywie długookresowej czuję obawę przed wzrostem znaczenia usług OTT, ale głównie w obszarze programów płatnych i premium.** Tzw. telewizyjny pakiet podsta-

wowy raczej nie będzie podlegał erozji ilościowej. Co do podwyżek cen usług, to o ich konieczności mówią wszyscy operatorzy, ale na mówieniu się kończy. Dopóki najwięksi operatorzy nie zrezygnują z agresywnych promocji dla nowych klientów w stylu „600 mega+ 150 kanałów tv za 50 zł”, to nic się na rynku nie zmieni. Takie promocje reklamowane przez dużych operatorów w mediach ogólnopolskich wprowadzają w głowy klientów przekonanie, że za 50 zł można dostać przysłowiowe „cuda na kiju”, więc trudno jest potem sprzedawać usługi za „normalne” ceny. A jeśli chodzi o projekt zmian w ustawie medialnej (tzw. LEX Pilot), to twierdzę, że przy wielu wadach, które ten posiada projekt, jest jedna zaleta. Mam na myśli próbę ukrócenia dominującej roli nadawców. Media-
kom wielokrotnie występował na różnych forach z apelami i propozycjami zmian prawnych, więc w przedłożonych sejmowi zapisach odnajdujemy fragmenty naszych postulatów.

Robert Kowalczyk,
prezes SatFilm Sp. z o.o.



To, że pandemia COVID-19 już wyhamowała praktycznie niczego nie zmieniło w naszej działalności na plus. Wydaje mi się, że tamten okres był nawet dla nas lepszy. Niestety w naszej branży dobrze... to już było. Teraz pracujemy nad tym, żeby zachować chociaż status quo. Ale nie będę narzekał. Działamy na takim rynku, że nie mamy



konkurencji ani w ofercie, ani w obsłudze. Swego rodzaju ewenementem i fenomenem zarazem jest fakt, że mamy chyba rekordową liczbę abonentów odwiedzających nasze dwa Biura Obsługi Klienta. Wolą przyjść niż załatwić sprawę przez telefon, chociaż prowadzimy profesjonalne call center. Szacuję, że w przeciągu roku odwiedziło nas ok. 25 tysięcy osób. Może to miła obsługa tak abonentów przyciąga? Jeśli chodzi o inflację, wzrost cen energii itp., a mimo tego, żaden, albo minimalny wzrost cen usług telekomunikacyjnych, to głównym powodem są nadmierne regulacje naszej branży. **Telekomunikacja jest przeregulowana i trudno jest wprowadzić podwyżki tak żeby nie łamać prawa. Klauzule modyfikacyjne skutecznie**

blokują takie możliwości bez narażenia się na konsekwencje prawne. Z kolei pomysł na zmianę prawa komunikacji elektronicznej, czyli tzw. LEX Pilot, oceniam jako zamach na demokrację. Nie rozumiem dlaczego ktoś miałby decydować o kolejności kanałów na pilocie. Teraz będą kanały TVP, a po ewentualnej zmianie władzy, ktoś wymyśli, że mają to być np. kanały TVN? Operatorzy mają poustawiane kanały według najkorzystniejszych biznesowo kryteriów. Narzucanie im takich zmian to są opary absurdu. Poza tym to się będzie wiązało z wysokimi kosztami. Przecież trzeba będzie poprzyszywać wszystkie dekodery. Innym zamachem na demokrację jest dla mnie decydowanie kto co ma oglądać. Dlaczego możemy reemitować tylko kanały ukraińskie, a rosyjskich nie? Przecież nie ma obowiązku oglądania programów, których się nie chce. Ale możliwość powinna mimo wszystko być.

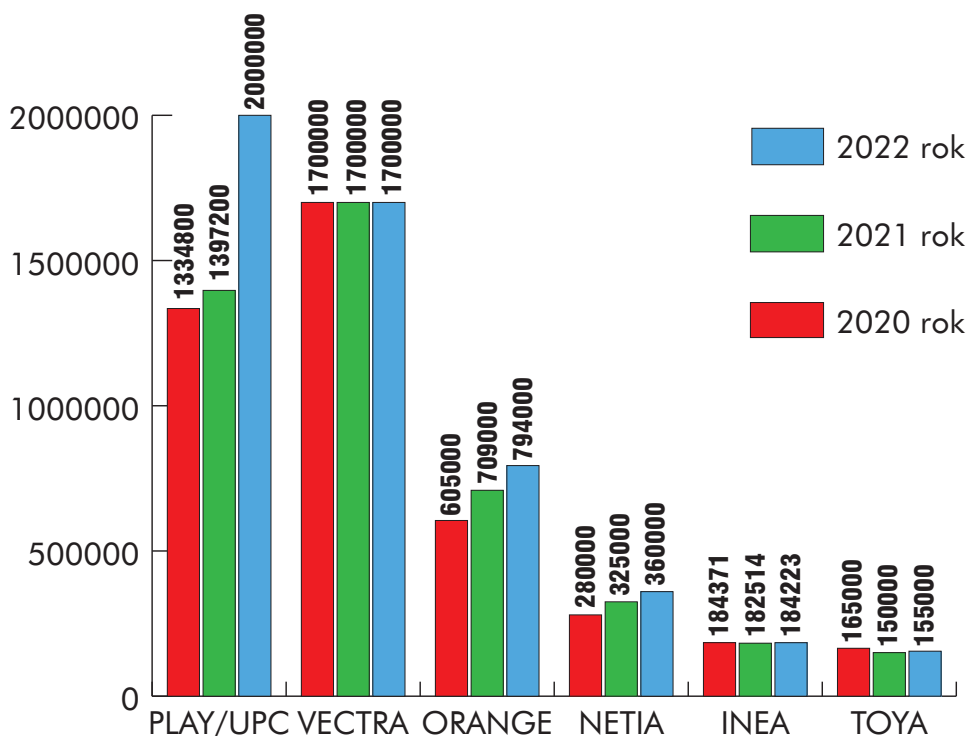
Ranking wybranych operatorów w Polsce według liczby abonentów z dostępem do internetu

1.	Orange Polska	2 793 000
2.	PLAY/UPC Polska Sp. z o.o.	ok. 2 000 000
3.	VECTRA SA	b.d.
4.	NETIA SA	675 000
5.	INEA Sp. z o.o.	270 081
6.	TOYA Sp. z o.o.	160 000
7.	ASTA-NET SA	50 000
8.	Przedsiębiorstwo PROMAX Sp.j.	36 000
9.	Sat Film Sp. z o.o.	22 700
10.	Chopin Telewizja Kablowa Sp. z o.o.	19 500
11.	TEL-KAB Sp. z o.o. Sp.k.	14 200
12.	PSM „Winogrody” w Poznaniu	13 800
13.	PETRUS Sp. z o.o.	13 050
14.	Telewizja Kablowa Koszalin Sp. z o.o.	11 800
15.	Sat-Mont-Service (SMSNET)	11 300
16.	Telewizja Kablowa Toruń	11 000
17.	Spółdzielnia Mieszkaniowa w Grudziądzu	10 554
18.	Elsat Sp. z o.o.	10 204
19.	EAST & WEST Import-Export	10 100
20.	Telewizja Kablowa Dipol Sp. z o.o.	7 800
21.	Telkab Sp. z o.o.	7 500
22.	Ret Sat 1 Stowarzyszenie	5 750
23.	DOLSAT Sp. z o.o.	5 550
24.	Spółdzielnia Mieszkaniowa „Północ”	5 100
25.	IMPERIUM Telecom	5 000
26.	BTVK GAWEX	5 000
27.	TV SAT 364	4 000
28.	STELLA ZIT Zdzisław Gawęcki	4 000
29.	Macrosat Sp. z o.o.	3 100
30.	STK „Bart-Sat”	2 750
31.	TEOSAT	2 050
32.	Telewizja Słowianin	1 980
33.	Spółdzielnia Mieszkaniowa „Lokator”	1 800
34.	Spółdzielnia Mieszkaniowa w Legionowie	1 781

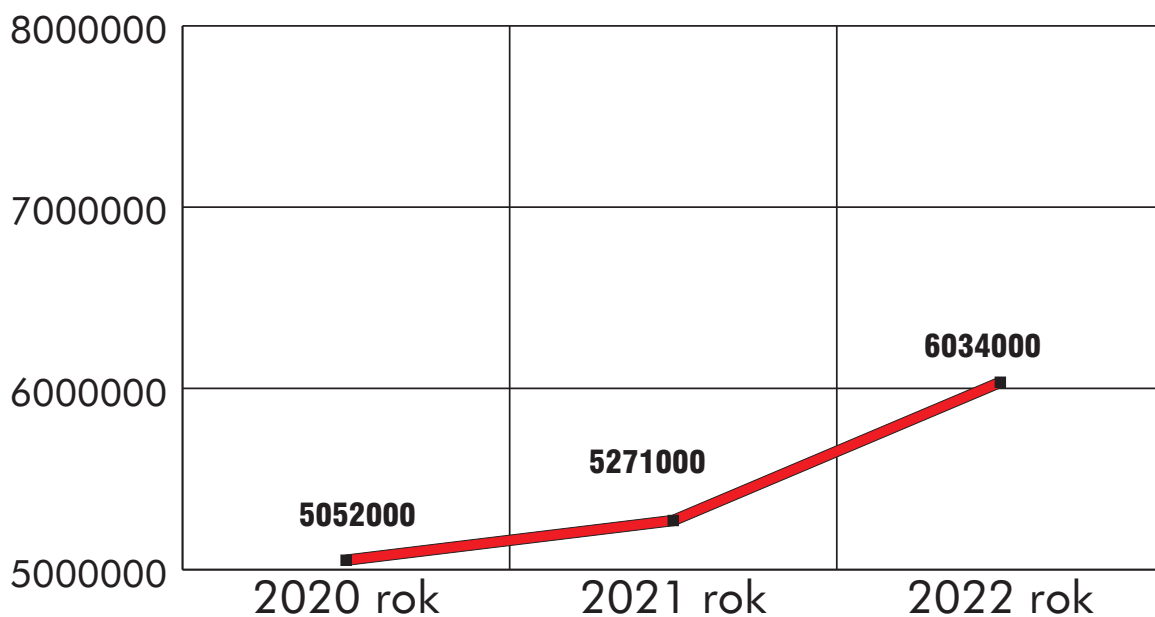
RAZEM około 6 mln 195 tys.

Źródło: operatorzy i redakcja „TELEKABEL & digital tv”, na koniec 2022 r.

Zmiany liczby abonentów tv w latach 2020–2022 wśród największych operatorów



Zmiany liczby abonentów tv w latach 2020–2022 wśród 100 największych operatorów



Ranking największych operatorów w Polsce według liczby abonentów TV – TOP 100

1	PLAY/UPC Polska Sp. z o.o.	ok. 2 000 000
2	VECTRA SA	1 700 000
3	Orange Polska	IPTV* 794 000
4	NETIA SA	360 000
5	INEA SA	184 223
6	TOYA Spółka z o.o.	155 000
7	SGT Sp. z o.o.	155 000
8	ASTA-NET SA	40 280
9	Przedsiębiorstwo PROMAX sp.j. Z. Fórmanek-Okrój, W. Okrój	32 200
10	TELPOL TK Sp. z o.o.	dane szacunkowe 24 425
11	Polska Telewizja Szerokopasmowa Sp. z o.o.	dane szacunkowe 23 883
12	Sat Film Sp. z o.o. i Wspólnicy Sp. K.	22 800
13	Telewizja Kablowa Toruń	17 500
14	PETRUS Sp. z o.o.	16 500
15	Spółdzielnia Mieszkaniowa w Grudziądzu	15 641
16	Sat-Mont-Service Jacek Mruk, Krzysztof Mruk Sp. z o.o.	15 100
17	Telewizja Kablowa Koszalin Sp. z o.o.	14 900
18	JMDI Sp. z o.o.	dane szacunkowe 14 534
19	Chopin Telewizja Kablowa Sp. z o.o.	14 000
20	Poznańska Spółdzielnia Mieszkaniowa „Winogrady” w Poznaniu	13 950
21	AVIOS Sp. z o.o.	dane szacunkowe 13 747
22	TEL-KAB Sp. z o.o. Sp.k. Pruszków	13 600
23	Elsat Sp. z o.o.	12 649
24	Puławska Spółdzielnia Mieszkaniowa	dane szacunkowe 12 009
25	EAST & WEST Import-Export Paweł Karnowski	12 000
26	Telewizja Kablowa Dipol Sp. z o.o.	11 500
27	BTVK GAWEX J. Karnowska sp. j..	11 000
28	Metroport Sp. z o.o.	dane szacunkowe 10 813
29	Telkab Sp. z o.o. Tczew	10 500
30	Tarnobrzaska Spółdzielnia Mieszkaniowa	dane szacunkowe 10 091
31	Stowarzyszenie Telewizji Kablowej RET SAT 1	9 835
32	SATPOL Sp. z o.o. Sp. K.	dane szacunkowe 8 950
33	TVK Elżbieta Zjawiona	dane szacunkowe 8.700
34	Przedsiębiorstwo Elektroniczno Mechaniczne ELPOS Sp. z o.o.	dane szacunkowe 7 863
35	Częstochowska SM - „Nasza Praca”	dane szacunkowe 7 698
36	TVK Świdnik Sp. z o.o.	7 000
37	EAST & WEST Sp. z o.o.	dane szacunkowe 6 982
38	ELTRONIK „MEDIA” Sp. z o.o. Sp.k.	dane szacunkowe 6 841
39	„Słowianin” - Spółdzielnia Mieszkaniowa Lokatorsko-Własnościowa	6 800
40	Zakład Elektroniki „ISKO” s.c.	dane szacunkowe 6 347
41	Spółdzielnia Telekomunikacyjna „WIST” w Łące	dane szacunkowe 6 337
42	STELLA ZIT Zdzisław Gawęcki	6 300
43	Spółdzielnia Mieszkaniowa „Północ”	6 250
44	DOLSAT Sp. z o.o.	6 100
45	RTK – Regionalna Telewizja Kablowa s.j.	dane szacunkowe 6 087
46	KOBA Sp. z o.o.	dane szacunkowe 5 967
47	INSANT s.c.	dane szacunkowe 5 761
48	Beskid Media Sp z o.o.	dane szacunkowe 5 700
49	Wieluńska Spółdzielnia Mieszkaniowa w Wieluniu	dane szacunkowe 5 553
50	Stowarzyszenie Telewizji Kablowej „TV SAT 364”	5.300

* Dodatkowo Orange posiada 169.000 abonentów DTH

Źródło: operatorzy i redakcja „TELEKABEL & digital tv”, na koniec 2022 r.

Ranking największych operatorów w Polsce według liczby abonentów TV – TOP 100

51	Telewizja Kablowa Spółdzielni Mieszkaniowej w Kole	dane szacunkowe 5 286
52	SAT-KOL Spółka Jawna Dochniak Michalik	dane szacunkowe 4 961
53	Spółdzielnia Mieszkaniowa „Górczewska”	dane szacunkowe 4 930
54	SUPERMEDIA Sp. z o.o.	dane szacunkowe 4 832
55	Grupa Leon (Leon Sp. z o.o., Leon Telekomunikacja Sp. z o.o. Sp. k., Leon Telekom Sp. z o.o. Sp. k.)	dane szacunkowe 4 592
56	Grodziska Spółdzielnia Mieszkaniowa	dane szacunkowe 4 546
57	E-CHO Sp. z o.o.	dane szacunkowe 4 543
58	Interkonekt Paweł Barczyk Tomasz Furman Spółka Jawna	dane szacunkowe 4 304
59	IMPERIUM Telecom Czesław Chlewicki	4 200
60	Białogardzka Spółdzielnia Mieszkaniowa Białogardzka Telewizja Kablowa	dane szacunkowe 4 194
61	DOMEL MEDIA Sp. z o.o.	dane szacunkowe 4 105
62	Telewizja Kablowa Bart-Sat Stowarzyszenie	4 100
63	ITV MEDIA Sp. z o.o.	dane szacunkowe 3 888
64	ECHOSTAR STUDIO Sp. z o.o.	dane szacunkowe 3 780
65	Macrosat Sp. z o.o.	3.700
66	SAV Sp. z o.o.	dane szacunkowe 3 668
67	Spółdzielnia Mieszkaniowa Lokatorsko-Własnościowa w Legionowie	3 656
68	Hrubieszowska Telewizja Kablowa SC W. Migas, B. Sanek, M. Szerment, C. Bajurka	dane szacunkowe 3 415
69	Spółdzielnia Mieszkaniowa w Nowym Tomyślu	dane szacunkowe 3 410
70	Stowarzyszenie Telewizji Kablowej „Centrum” Zgierz	dane szacunkowe 3 358
71	Telewizja Kablowa Kołobrzeg	dane szacunkowe 3 266
72	Stansat Telewizja Kablowa	dane szacunkowe 3 250
73	NET BIS SC Włodzimierz Gąsior Jolanta Gądek	dane szacunkowe 3 133
74	Stowarzyszenie – Oławska Telewizja Kablowa	dane szacunkowe 3 108
75	Stowarzyszenie Użytkowników Osiedlowej Telewizji Satelitarnej TEOSAT	dane szacunkowe 3.000
76	Astral Media Sp. z o.o.	dane szacunkowe 3.000
77	TELSAT TV Sp. z o.o.	dane szacunkowe 2 997
78	Spółdzielnia Mieszkaniowa w Lubartowie	dane szacunkowe 2 968
79	Konecka Spółdzielnia Mieszkaniowa	dane szacunkowe 2 955
80	Spółdzielnia Mieszkaniowa „Tęcza” w Turku	dane szacunkowe 2 885
81	EURONET Norbert Saniewski Spółka Jawna	dane szacunkowe 2 842
82	Spółdzielnia Mieszkaniowa „Lokator”	dane szacunkowe 2 834
83	PRO INTERNET Sp. z o.o.	dane szacunkowe 2 787
84	Voice Net S.A.	dane szacunkowe 2 762
85	PROMONTEL Sp. z o.o.	dane szacunkowe 2 750
86	ALFAFIBER Sp. z o.o.	dane szacunkowe 2 738
87	Stowarzyszenie Telewizja Kablowa Chomiczówka	dane szacunkowe 2 737
88	Stowarzyszenie Telewizji Kablowej TV SAT „Teofilów C”	dane szacunkowe 2.700
89	PROSAT SC	dane szacunkowe 2 667
90	Sandomierska Spółdzielnia Mieszkaniowa	dane szacunkowe 2.624
91	WEKTOR Sp. z o.o.	dane szacunkowe 2 624
92	ELWICO S.C., A. Płaska K. Śmieszko, Przedsiębiorstwo Usługowo-Handlowe Urządzeń Elektronicznych	dane szacunkowe 2 587
93	City-Sat Gordzielik Sp. z o.o.	dane szacunkowe 2 569
94	Telewizja Teofilów B (Stowarzyszenie)	dane szacunkowe 2 567
95	Spółdzielnia Mieszkaniowa w Lipnie	dane szacunkowe 2 560
96	PPHU A&K CHAMERLIŃSCY SPÓŁKA JAWNA (Chamerlińscy TVK-NET)	dane szacunkowe 2 486
97	SPÓŁDZIELNIA MIESZKANIOWA WICHROWE WZGÓRZE	dane szacunkowe 2 455
98	Spółdzielnia Mieszkaniowa im. Wł. Jagiełły	dane szacunkowe 2 300
99	Trzecieckie Towarzystwo Użytkowników Kablowej Sieci Telewizyjnej	dane szacunkowe 2 171
100	Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Usługowo-Handlowe Krawarkon Sp. z o.o.	dane szacunkowe 1 936

Razem około 6 mln 034 tys.

Źródło: operatorzy i redakcja „TELEKABEL & digital tv”, na koniec 2022 r.

PLAY**PLAY**

UPC Polska od kwietnia 2022 r. należy do Grupy Play



Adres siedziby ul. Wynałazek 1, 02-677 Warszawa

Strona internetowa www.play.pl, www.biuroprasowe.play.pl**Właściciel****Grupa Play (należąca do Grupy Iliad)****Komitet Wykonawczy****Jean Marc Harion**
– Prezes Zarządu**Beata Zborowska**

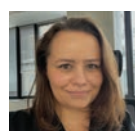
– Członek Zarządu, Dyrektor ds. Finansowych Grupy P4

Mikkel Noesgaard

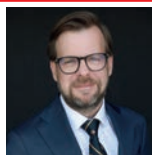
– Członek Zarządu, Dyrektor ds. Marketingu Grupy P4

Michał Ziółkowski

– Członek Zarządu, Dyrektor ds. Technicznych Grupy P4

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej**Małgorzata Zakrzewska** - Dyrektor Pionu Spraw Korporacyjnych**Ewa Zmysłowska** - Dyrektor Pionu HR**Jarosław Helman** - Dyrektor Pionu B2B**Michał Gramatnikowski** - Dyrektor Pionu Obsługi Klienta**Paweł Passowicz** - Dyrektor ds. IT Grupy P4**Michał Sidorowicz** - Dyrektor Pionu Sprzedaży**Owiedzialna za kontakty z nadawcami****Karina Rompa**
Kierownik Zespołu ds. Pozyskiwania
i Zarządzania Kontentem
kom. 790 004 343,
e-mail. karina.rompa@play.pl**Zasięg techniczny HP****Ponad 7 mln****Miejscowości i liczba BOK**

Kilkaset salonów dostępnych w całym kraju

Liczba abonentów**Liczba raportowanych klientów mobilnych** – **16 800 000****Liczba abonentów usług stacjonarnych i usług dla domu** – **ok 2 000 000****vectra VECTRA SA****Rok założenia 1991**Adres siedziby al. Zwycięstwa 253, 81-525 Gdynia
tel. (58) 624 83 52, faks (58) 742 66 00, e-mail: kontakt@vectra.plStrona internetowa www.vectra.pl**Zarząd****Michał Bartkowiak** – Prezes Zarządu Vectra S.A.**Jan Piotrowski** – Członek Zarządu**Dariusz Nowosadko** – Członek Zarządu**Bartłomiej Irzyński** – Członek Zarządu**Paweł Dlouchy** – Członek Zarządu**Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami**Dyrektor ds. współpracy z dostawcami contentu
Małgorzata Wojtaszko
tel. (58) 624 83 52,
e-mail: m.wojtaszko@vectra.pl**Osoby kluczowe z kadry kierowniczej**Dyrektor Departamentu Sprzedaży
– **Marcin Prabucki**Dyrektor Departamentu Marketingu
– **Krzysztof Sokolik**Dyrektor Departamentu Obsługi Klienta
– **Dominik Konieczny**Dyrektor Departamentu Techniki
– **Robert Formela**Dyrektor Departamentu IT
– **Adam Szulc**Biuro prasowe – koordynatorka ds. PR
Justyna Grzelak
e-mail: j.grzelak@vectra.pl, media@vectra.pl

Zasięg techniczny HP**4,2 mln****Miejscowości i liczba BOK**

Miejscowości – obecnie w zasięgu sieci Grupy Vectra znajduje się ponad 4,2 mln gospodarstw domowych w ponad 2000 miejscowościach w całej Polsce, w tym aglomeracjach, dużych miastach i mniejszych miejscowościach.

Liczba BOK – 157**Liczba abonentów****1 700 000**

orange™

Orange Polska**1991 (utworzenie Telekomunikacji Polskiej, poprzedniczki Orange Polska)**

Adres siedziby al. Jerozolimskie 160, 02-326 Warszawa
kontakty dostępne na <https://www.orange.pl/kontakt>

Strona internetowa www.orange.pl**Właściciel**

Orange S.A.: 50,67% udziału w kapitale zakładowym
Pozostali akcjonariusze: 44,32 %; Nationale Nederlanden: 5,01%

Zarząd**Julien Ducarroz**, Prezes Zarządu**Bożena Leśniewska**, Wiceprezes Zarządu ds. Rynku Biznesowego**Jolanta Dudek**, Wiceprezes Zarządu ds. Rynku Konsumenckiego**Witold Drożdż**, Członek Zarządu ds. Strategii i Spraw Korporacyjnych**Piotr Tadeusz Jaworski**, Członek Zarządu ds. Sieci i Technologii**Jacek Kowalski**, Członek Zarządu ds. Human Capital**Jacek Kunicki**, Członek Zarządu ds. Finansów**Maciej Nowochoński**, Członek Zarządu ds. Rynku Hurtowego i Sprzedaży Nieruchomości**Osoby odpowiedzialne za kontakty z nadawcami****Ewelina Rabsztyn**

Dyrektor Telewizji i Kontentu

tel. +48 511 977 954

e-mail: Ewelina.Rabsztyn@orange.com**Zasięg techniczny HP**

b.d.

Miejscowości i liczba BOK

Ponad 600 salonów
dostępnych w całym kraju

Liczba abonentów**Telewizja – 963 000****w tym DTH – 169 000****Internet stacjonarny – 2 169 000**

**+ stacjonarny dostęp
beprzewodowy 624 000.
Razem: 2 793 000**

**Telefonia mobilna
(karty SIM): – 17 924 000**

**Telefonia stacjonarna
– 2 603 000**

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Dyrektor techniczny
Piotr Tadeusz Jaworski,
Członek Zarządu
ds. Sieci i Technologii

Marketing i public relations
Bożena Leśniewska,
Wiceprezes Zarządu
ds. Rynku Biznesowego

Jolanta Dudek,
Wiceprezes Zarządu
ds. Rynku Konsumenckiego

Witold Drożdż,
Członek Zarządu
ds. Strategii i Spraw Korporacyjnych

Kontakty z mediami:
Wojciech Jabczyński,
rzecznik Orange Polska
wojciech.jabczynski@orange.com
biuro.prasowe@orange.com

NETIA

NETIA SA**Rok założenia 1991**

Adres siedziby ul. Poleczki 13, 02-822 Warszawa
tel. (22) 352 20 00, e-mail: info@netia.pl

Strona internetowa www.netia.pl**Właściciel****Cyfrowy Polsat – 100 proc.****Zarząd****Andrzej Abramczuk**, Prezes Zarządu, Dyrektor Generalny**Krzysztof Adaszewski**, Członek Zarządu, Dyrektor Finansowy**Grzegorz Bartler**, Członek Zarządu, Dyrektor Generalny ds. Techniki**Tomasz Dakowski**, Członek Zarządu, Dyrektor Generalny ds. Rynku B2C**Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami****Marta Chajęcka vel Choińska**

Młodszy Kierownik ds. Kontentu

Kom. 887 830 289

e-mail: marta.chajacka@netia.pl**Zasięg techniczny HP****ok. 3,2 mln****Miejscowości i liczba BOK**

ok. 40 własnych POK w całej Polsce

Liczba abonentów**Telewizja – ok. 360 000****Internet – ok. 675 000****Telefonia – ok. 595 000****Usługi mobilne – ok. 195 000****Program lokalny**

Kilkanaście kanałów lokalnych (w tym oddziały
TVP) dostępne dla wszystkich abonentów
w pakietach podstawowych na terenie całego
kraj.

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Łukasz Teofilak
Dyrektor Rynku Dostawców Usług
Telekomunikacyjnych
lukasz.teofilak@netia.pl
+48 22 352 27 70

Andrzej Gradzi
Dyrektor ds. Strategii
i M&A andrzej.gradzi@netia.pl
+48 22 352 22 64

Karol Wieczorek
PR Manager, Rzecznik prasowy
karol.wieczorek@netia.pl
tel. +48 22 352 23 54

Właściciel

Właścicielem INEA oraz spółek z nią powiązanych jest Odin Holdings Sarl z siedzibą w Luksemburgu, którego większościowym udziałowcem jest Macquarie European Infrastructure Fund 5

Zarząd

Maciej Piechociński Prezes Zarządu

Robert Biedrzycki CFO

Osoby odpowiedzialne za kontakty z nadawcami

Zuzanna Koper
kom. 732 450 005
e-mail: zuzanna.koper@inea.com.pl

Zasięg techniczny HP
1 178 615
Miejscowości i liczba BOK

BOK – 14 salonów/9 miejscowości

Liczba abonentów

Telewizja – **184 223**
Internet – **270 081**
Telefonia stacjonarna – **44 106**
Telefonia mobilna – **27 952**

Usługi dodatkowe

HHBO, C+, MVNO, Wi-Fi Premium
– **143 928**

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Salony INEA **Grzegorz Kowalczyk**
kom. 608 456 201
Grzegorz.kowalczyk@inea.com.pl

Public relations **Karolina Pawlik**
kom. 732 450 197
e-mail: karolina.pawlik@inea.com.pl

Marketing **Andrzej Szweda**
kom. 780 220 621
e-mail: andrzej.szweda@inea.com.pl

Zarząd

Witold Krawczyk
Prezes Zarządu

Jacek Kobierzycki
Dyrektor Generalny

Bożena Szafrńska
Członek Zarządu

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami

Jacek Kobierzycki
tel. (42) 631 80 41,
e-mail: j.kobierzycki@toya.com.pl

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Dyrektor ds. Operacyjnych – prokurent
Robert Makowski
tel. (42) 631 80 28, e-mail: r.makowski@toya.com.pl

Dyrektor Działu Rozwoju
Michał Domański
tel. (42) 631 80 06, e-mail: m.domanski@toya.com.pl

Dyrektor IT **Rafał Banaś**
tel. (42) 631 80 44, e-mail: r.banas@toya.com.pl

Dyrektor Marketingu i Public Relations
Andrzej Pasowski
tel. (42) 631 80 01, e-mail: a.pasowski@toya.com.pl


Zasięg techniczny HP
630 000
Miejscowości i liczba BOK

Łódź (4), Kraków (2), Pabianice (1), Piotrków Trybunalski (1), Kutno (1),
Myslowice (1), Przemyśl (1), Pisz (1), Zgierz (1)

Liczba abonentów na koniec 2020 r.

Liczba abonentów – **220 000**
Telewizja – **155 000**
Internet – **160 000**
Telefonia – **13 000**

Usługi dodatkowe

MVNO, usługi dla biznesu, TOYA GO, TV 4K Maxx (interaktywna),

Program lokalny

TV TOYA (dostępny w całej sieci TOYA i sieciach partnerskich)

Inne informacje od operatora

TOYA jest od wielu lat postrzegana jako lider innowacyjności w zakresie technologicznym i usług. Jej rozwiązania wielokrotnie były prezentowane na międzynarodowych targach i wystawach, gdzie spotykały się z wielkim uznaniem.

Dostawca telewizji, internetu i telefonii – stacjonarnie oraz mobilnie w modelu MVNO. Zapewnia także dostęp do telewizji cyfrowej abonentom z partnerskich sieci innych operatorów w Łodzi, w Polsce północno-zachodniej, na Górnym i Dolnym Śląsku, na Wybrzeżu i Podkarpaciu. Twórca TOYA GO, platformy dostępu – w domu i poza domem – do programów telewizyjnych live, kamer internetowych na kilkudziesięciu nawałnicach skrzyżowaniach z raportem o stanie pogody i smogu, stacji radiowych, wideo na żądanie i karaoke w komputerach lub tabletach i smartfonach. Aplikacja dostępna jest poprzez stronę go.toya.net.pl, w sklepach AppStore (iOS) oraz w Google Play (Android).

Firma jest doskonałym przykładem zasadności stwierdzenia: myśl globalnie – działaj lokalnie. W okresie swojej 30-letniej działalności zbudowała kilka firm i marek tworzących razem Grupę TOYA, w skład której wchodzi: TV TOYA, studia dźwiękowe TOYA STUDIOS, klub muzyczny WYTWÓRNI, czterogwiazdkowy hotel DoubleTree by Hilton i MEDIA HUB – nowoczesny biurowiec na terenie dawnej Wytwórni Filmów Fabularnych w Łodzi.

SGT

SGT Sp. z o.o.

Rok założenia 2007

Adres siedziby ul. Ligocka 103, bud. 8, 40-568 Katowice
tel. (32) 42 88 444, e-mail: biuro@sgt.net.pl

Strona internetowa www.jambox.pl, www.telewizjaswiatlowodowa.pl, www.sgt.net.pl

Właściciel

Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

Zarząd

Bartłomiej Czardybon – Prezes Zarządu

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami



Michał Vrabetz
tel. (32) 42 88 437
e-mail: m.vrabetz@sgt.net.pl

Inne informacje od operatora

SGT obecna na rynku od 2007 r., jest liderem rynku usług telewizyjnych oferowanych operatorom ISP w Polsce oraz dostawcą rozwiązań technologicznych dla tradycyjnych operatorów telewizji kablowej (m.in. SGT.TVSmart). SGT tworzy produkty dla operatorów, którzy poszukują rentownego modelu biznesowego dla świadczenia usług telewizji cyfrowej IPTV w jakości HD i 4K oraz telefonii komórkowej i internetu LTE. SGT świadczy usługi telewizji pod markami **JAMBOX** i **TV Smart** oraz usługi telefonii **JAMBOX mobile**. Od 2022 r. do grupy SGT należy także **EVIO** świadcząca usługi pod marką **Telewizja Światłowodowa**.

Grupę SGT tworzą: **SGT sp. z o.o.**, **Interaktywny Dom sp. z o.o.**, **Interaktywny Dom 2 sp. z o.o.**, **Evio Polska sp. z o.o.**, **Evio sp. z o.o.**. Posiadaczem 100 proc. udziałów w grupie SGT jest Vectra.

Zasięg techniczny HP

Sieci współpracujących Partnerów na terenie Polski

Miejscowości i liczba BOK

Punkty BOK u 600 Partnerów grupy SGT

Liczba abonentów

Telewizja – 155 000

(JAMBOX i Telewizja Światłowodowa)

Internet – usługa świadczona przez Partnerów

Telefonia – 5000 (JAMBOX mobile)

USŁUGI DODATKOWE

JAMBOX mobile – telefonia komórkowa i internet LTE

JAMBOX go – telewizja na smartfony, tablety i komputery

TV Smart – telewizja na dekodery Android TV

Usługi technologiczne SGT dla Operatorów

SGT.IPTV

SGT.TVSmart

SGT.DVB

SGT.Dosyl

SGT.Transkodowanie

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Dyrektor techniczny

Michał Trelewicz

tel. (32) 42 88 431

e-mail:

m.trelewicz@sgt.net.pl

Dyrektor Handlowy

Magdalena Stala-Pajor

tel. (32) 42 88 479

e-mail: m.stala-pajor@sgt.net.pl

Marketing i public relations

Katarzyna Armatys-Czechowska

kom. 607 843 314

e-mail: k.armatys@sgt.net.pl

astanet

ASTA-NET SA

Rok założenia 1989

Adres siedziby ul. Podgórna 10, 64-920 Piła
tel. (67) 350 90 01, e-mail: sekretariat@asta-net.pl

Strona internetowa www.asta-net.pl

Akcjonariusze



Zbigniew Ryczek



Henryk Małdziński

Zarząd

Prezes Zarządu **Zbigniew Ryczek**
kom. 508 018 801, e-mail: z.ryczek@asta-net.pl

Wiceprezes Zarządu **Henryk Małdziński**
kom. 508 018 802, e-mail: h.maldzinski@asta-net.pl



Członek Zarządu
Łukasz Hetman
kom. 506 586 079,
e-mail: l.hetman@asta-net.pl

Zasięg techniczny HP

133 500

Miejscowości i liczba BOK

6 BOK: 2 w Pile oraz Złotów, Wałcz, Chodzież, Czarńków

Liczba abonentów

Telewizja cyfrowa – 40 280

Internet – 50 000

Telefonia – 8 000

Usługi dodatkowe – Wi-Fi HomeSpot, Multiroom, HBO, CANAL+

Program lokalny

TV ASTA Miasta (m.in.: Piła, Poznań, Szczecin, Ostrów Wielkopolski, Szczecinek, Leszno, Konin, Kalisz, Koszalin, Gniezno, Września, Ustka, Gdańsk, Warszawa); Obce sieci (m.in. Promax, Gawex Media, Gawex (Bydgoszcz), InterArena, City Net, East&West, SMSNET, JMDI Jacek Maleszko, EVIO)

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej



Dyrektor Sprzedaży i Marketingu

Krzysztof Burmer

kom. 795 418 799

e-mail: k.burmer@asta-net.pl

Dyrektor ds. Inwestycji:

Sławomir Rembarz

kom. 508 018 820

e-mail: s.rembarz@asta-net.pl



Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami

Łukasz Skibiński

kom. 504 277 362,

e-mail: l.skibinski@asta-net.pl

Inne informacje od operatora

ASTA-NET, spółka Grupy ASTA, obecna na rynku od 1989 roku, lider w dostarczaniu usług telekomunikacyjnych w północnej Wielkopolsce oraz ościennych terenach województwa zachodniopomorskiego. W zasięgu ASTA-NET jest ponad 130 tys. gospodarstw domowych, a usługi świadczy dla ponad 60 tys. klientów indywidualnych i biznesowych. Swoją sukces opiera na odważnych i permanentnych inwestycjach w rozwój sieci i rozwój produktów, a także w programy POPC. Skarbem firmy ASTA-NET jest jej wykwalifikowana kadra pracowników – entuzjastów technologii i ludzi zorientowanych na potrzeby klienta. Celem firmy jest być operatorem pierwszego wyboru, czyli najbardziej pożądanym dostawcą usług multimedialnych.



Przedsiębiorstwo PROMAX sp.j. Z. Fórmanek-Okrój, W. Okrój

Rok założenia 1991

Adres siedziby ul. Wolności 19, 63-400 Ostrów Wielkopolski
tel. (62) 735 31 11, e-mail: biuro@promax.media.pl

Strona internetowa www.promax.media.pl, www.facebook.com/PROMAX.wlkp
www.instagram.com/promax.wlkp

Właściciele



**Wiesław
Okrój**



**Zofia
Fórmanek-
Okrój**

Osoby odpowiedzialne za kontakty z nadawcami



Karolina Okrój
Dyrektor Generalny
(kwestie programingu)
e-mail: karolina.okroj@promaxnet.pl

Inne informacje od operatora

PROMAX, firma rodzinna istniejąca na rynku od ponad 30 lat, działająca na terenie południowej Wielkopolski. PROMAX od samego początku swojej działalności inwestuje w budowę własnej infrastruktury. Operator posiada otwartą sieć FTTH na budynkach wielorodzinnych. Nieodłącznym elementem naszej działalności jest zaangażowanie w życie lokalnej społeczności realizowane na różnych płaszczyznach m.in. wspieranie amatorskiego i profesjonalnego sportu, lokalnych instytucji, stowarzyszeń, inicjatyw społecznych itp. Dodatkową działalnością firmy jest produkcja energii wiatrowej wytwarzanej przez 8 elektrowni wiatrowych niemieckiej firmy Enercon.

Zasięg techniczny HP

południowa Wielkopolska

Miejscowości i liczba BOK

prawie 150 miejscowości, BOK – 5

Liczba abonentów

Telewizja – 32 200

Internet – 36 000

Telefonia – 3 800

Usługi dodatkowe

TV Online, internet mobilny, hotspoty, kamery
wideo oraz drogowe

Program lokalny

Telewizja PROART – kanał lokalny nadawany w wersji
HD, dostępny w sieciach: PROMAX, Astanet i Gawex.
Portal internetowy południowej Wielkopolski: www.wlkp24.info

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Kierownik Działu Eksploatacji Sieci
Paweł Niszkiewicz
e-mail: pawel.niszkiewicz@promaxnet.pl

Kierownik Działu Teleinformatycznego
Andrzej Grzywna
e-mail: andrzej.grzywna@promaxnet.pl

Kierownik Działu Sprzedaży
i Obsługi Abonenta
Łukasz Pichet
e-mail: lukasz.pichet@promaxnet.pl

Kierownik Działu Marketingu
Marta Krzyżanowska
e-mail: marta.krzyzanowska@promaxnet.pl



TELPOL TK Sp. z o.o.

Adres siedziby ul. Racjonalizatorów 10, 41-506 Chorzów

Strona internetowa www.telpol.net.pl

Zarząd

Piotr Tadeusz Krempa – Prezes
Tomasz Maurycy Kandzia,
Edyta Katarzyna Gruszka – Wiceprezesi

Inne informacje od operatora

Dział na terenie Chorzowa, Dąbrowy Górniczej, Sosnowca, Katowic
i Świętochłowic. Firma jest częścią Śląskiego Holdingu Multimedialnego NETS wraz
z TELNETEM, OSK i innymi firmami współpracującymi. TELPOL INFO – Kanał 6 –
program filmowo-informacyjny

Liczba abonentów

Telewizja – 24 425
dane szacunkowe

Internet – b.d.

Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

Sekretariat
tel. (32) 737 40 40, faks (32) 737 40 50
e-mail: biuro@telpol.net.pl

Biuro Obsługi Abonenta CALL CENTER
tel. (32) 789 60 30

Punkty Obsługi Klienta
Dąbrowa Górnicza,
Katowice i Sosnowiec Śródnola



Polska Telewizja Szerokopasmowa Sp. z o.o.

Rok założenia 2014

Adres siedziby ul. Fabryczna 16K, 53-609 Wrocław, tel. (71) 712 77 77, e-mail: info@ptsz.pl

Strona internetowa www.ptsz.pl

Zarząd

Tymoteusz Bityk - Prezes Zarządu
Danuta Bityk - Wiceprezes Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 23 883
dane szacunkowe

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami

Andrzej Andruszków
kom. 530 196 603
e-mail: andrzej.andruszkow@avios.pl



Sat Film Sp. z o.o. i Wspólnicy Sp. K.

Rok założenia 1992

Adres siedziby ul. Inżynierska 11, 93-569 Łódź,
tel. (42) 637 38 69, e-mail: satfilm.lodz@satfilm.pl

Strona internetowa www.satfilm.pl

Zarząd



Robert Kowalczyk

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami

Dominik Kowalczyk
tel. 601 993 337
e-mail: d.kowalczyk@satfilm.pl



Zasięg techniczny HP

b.d.

Miejscowości i liczba BOK

Wrocław, 2 BOK

Liczba abonentów

Telewizja – 22 800
Internet stacjonarny – 22 700
Internet mobilny – 300
Telefonia stacjonarna – 4 100
Telefonia komórkowa – 7 500

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Dyrektor techniczny
Marek Barański
tel. 605 896 542, e-mail: m.baraniski@satfilm.pl

Kierownik BOA **Krzysztof Marczyński**

Marketing i public relations
Krzysztof Marczyński
k.marczynski@satfilm.pl, 691 519 195



Telewizja Kablowa Toruń

Rok założenia 1991

Adres siedziby ul. Bartosza Głowackiego 2, 87-100 Toruń
tel. (56) 640 27 20, e-mail: sekretariat@tvk.torun.pl

Strona internetowa www.tvk.torun.pl

Właściciel

Młodzieżowa Spółdzielnia Mieszkaniowa

Zarząd

Sławomir Konieczka Prezes Zarządu

Ireneusz Tomasik Zastępca Prezesa Zarządu

Janusz Żółtowski Członek Zarządu

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami

Jacek Kudelski

Zasięg techniczny HP 30 000

Miejscowości i liczba BOK

Toruń, BOK – 1

Liczba abonentów

Liczba abonentów – 19 000

Telewizja – 17 500

Internet – 11 000

Telefonia – 2 200

Usługi dodatkowe

Internet LTE, Telefonia GSM

Program lokalny

Telewizja Toruń HD (Toruń)

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej



Janusz Żółtowski – Dyrektor

Marek Zaborski – Zastępca Dyrektora ds. programowych
tel. (56) 640 27 10, e-mail: wicedyrektor@tvk.torun.pl

Marek Kalasiński – Zastępca Dyrektora ds. technicznych
tel. (56) 640 27 10, e-mail: marek.kalasiński@toruntv.pl

Justyna Matyla Koordynator BOK
tel. (56) 640 27 12, e-mail: j.matyla@tvk.torun.pl

Jacek Kudelski – Marketing i PR
tel. (56) 640 25 95, e-mail: marketing@tvk.torun.pl



PETRUS Sp. z o.o.

Rok założenia 1983

Adres siedziby ul. Staszica 30, 89-600 Chojnice, tel. (52) 397 52 15, e-mail: petrus@petrus.pl

Strona internetowa www.petrus.pl

Właściciel

PETRUS POLAND HOLDING LTD

Zarząd



Marek Wieczorkiewicz
Prezes

tel. (52) 397 52 15
e-mail: marek.wieczorkiewicz@petrus.pl



Marcin Granowski

Wiceprezes ds. Technicznych,
Koordynator projektów
tel. (52) 397 52 15

e-mail: marcin.granowski@petrus.pl



Paweł Granowski

Wiceprezes ds. Sprzedaży, Kontakty
z Nadawcami, marketing i public relations
tel. (52) 397 52 15

e-mail: pawel.granowski@petrus.pl

Zasięg techniczny HP

32 000

Miejscowości i liczba BOK

Chojnice, Tuchola, Bytów, Człuchów,
Miastko, Czersk itd., BOK – 5

Liczba abonentów

Telewizja – 16 500

Internet (stacjonarny + mobilny)

– 13 050

Telefonia (stacjonarna + mobilna)

– 3 000



Spółdzielnia Mieszkaniowa w Grudziądzu

Rok założenia Spółdzielni 1903;
Telewizji Kablowej SM 1991

Adres siedziby ul. Moniuszki 13, 86-300 Grudziądz,
tel. (56) 66 32 000, e-mail: sekretariat@smgr.pl

Dział Telewizji Kablowej SM,
ul. Piotra Skargi 1, 86-300 Grudziądz

Strona internetowa www.tvksm.pl

Właściciel

forma prawna
– spółdzielnia mieszkaniowa

Zarząd



Lucjan Zubrzycki
Prezes Zarządu

Krzysztof Wieczorek
Z-ca Prezesa Zarządu

Wojciech Kiciński
Członek Zarządu

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami

Ewa Wacławska
tel. (56) 66 32 032, e-mail: e.waclawska@smgr.pl

Zasięg techniczny HP miasto Grudziądz

Miejscowości i liczba BOK

Grudziądz 1

Liczba abonentów

Telewizja – 15 641

Internet – 10 554

Telefonia – 1 990

Usługi dodatkowe

HbbTV, PPV

Program lokalny

TVSM Grudziądz
www.tvsm.pl

Anita Granda-Zilz – Redaktor naczelny
tel. (56) 66 32 010
e-mail: tvsm@smgr.pl, a.granda@smgr.pl

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Kierownik działu telewizji kablowej

Jerzy Cepiński

tel. (56) 66 32 030
606 880 443

e-mail: j.cepinski@smgr.pl

Zastępca kierownika

Marcin Lewandowski

tel. 56 66 32 051

e-mail: m.lewandowski@smgr.pl

Zastępca kierownika

Katarzyna Frankiewicz

tel. 56 66 32 031

e-mail: k.frankiewicz@smgr.pl

Marketing i public relations

Barbara Krajewska

tel. (56) 66 32 036

e-mail: b.krajewska@smgr.pl

Sat-Mont-Service Jacek Mruk, Krzysztof Mruk Sp. z o.o.

Rok założenia 1989

Adres siedziby ul. Ku Stońcu 63/1, 71-047 Szczecin
 tel. 914 429 000, e-mail: info@smsnet.pl

Strona internetowa www.smsnet.pl

Zarząd



Jacek Mruk – Prezes Zarządu

Krzysztof Mruk – Wiceprezes Zarządu

Jacek Mruk

Dorota Mruk – Członek Zarządu



Ewa Mruk – Członek Zarządu

Grzegorz Mruk – Członek Zarządu

Krzysztof Mruk

Zasięg techniczny HP

81 000

Miejscowości i liczba BOK

Będzin, Dąbrowa Górnicza,
Sosnowiec (BOA), Szczecin (BOA)

Liczba abonentów

Telewizja – 15 100

Internet – 11 300

Telefonia – 300

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Kierownik BOA Szczecin **Lucyna Goliszewska**
 e-mail: lucyna@smsnet.pl, tel. 914 429 000Kierownik Oddziału Sosnowiec **Ryszard Karp**
 e-mail: ryszard@smsnet.pl, tel. (32) 290 55 00Kierownik BOA Sosnowiec **Rafał Guziel**
 e-mail: rafal@smsnet.pl, tel. (32) 290 55 00Marketing i public relations **Grzegorz Mruk**
 tel. 914 429 000, e-mail: grzegorz.mruk@smsnet.pl

Telewizja Kablowa Koszalin Sp. z o.o.

Rok założenia 1994

Adres siedziby ul. Kotarbińskiego 3, 75-352 Koszalin

Strona internetowa www.tkk.net.pl

Właściciel

Telewizja Kablowa Koszalin Sp. z o.o.

Wspólnicy

Koszalińska Spółdzielnia Mieszkaniowa „Przylesie”

Koszalińska Spółdzielnia Mieszkaniowa „Na Skarpie”

Koszalińska Spółdzielnia Mieszkaniowa „Nasz Dom”

Agencja Reklamowo-Handlowa „Agena” Sp. z o.o.

Vectra SA

Gmina Miasto Koszalin

Zarząd

**Kazimierz Stanisław Okińczyc**
Wiceprezes**Agnieszka Marta Szyklo**
Członek Zarządu

Jarosław Bihun Prezes Zarządu

Liczba abonentów

HP – 40 000

Telewizja – 14 900

Internet – 11 800

Telefonia – 270

Program lokalny

Program lokalny TV Max

Redakcja

tel. (94) 720 23 02, 503 099 997

faks (94) 720 23 24

e-mail: redakcja@tvmax.pl

Informacje dodatkowe:

TKK jest wydawcą Tygodnika koszalińskiego
 MIASTO i miesięcznika MIASTOPLUS
 redakcja@miasto.koszalin.pl

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

Osoba do kontaktu
Jarosław Bihun
 e-mail: jbihun@tkk.net.plSekretariat
 tel. (94) 720 23 00
 faks (94) 720 23 33
 e-mail:
 sekretariat@tkk.net.plBiuro Obsługi Klienta
 tel. (94) 720 20 20

Chopin Telewizja Kablowa Sp. z o.o.

Rok założenia 1995

dawniej Telewizja Kablowa Chopin Bogdan Łąga Dariusz Schmidtke Spółka Jawna

Adres siedziby ul. Przemysłowa 3, 84-200 Wejherowo
 tel. (58) 738 97 00, e-mail: tkchopin@tkchopin.pl

Strona internetowa www.tkchopin.pl www.telewizjattm.pl www.nordafm.pl
www.telewizjatttr.pl www.nadmorski24.pl

Właściciel

Bogdan Łąga, Dariusz Schmidtke

Zarząd

**Dariusz Schmidtke**
Wiceprezes Zarządu**Tadeusz Nowakowski**
Członek ZarząduBogdan Łąga
Prezes Zarządu

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami

**Tadeusz Nowakowski**
tel. (58) 738 97 00
e-mail: tkchopin@tkchopin.pl

Zasięg techniczny HP

miejscowości powiatu wejherowskiego, puckiego i miasto Gdańsk

Miejscowości i liczba BOK

4 BOK: Wejherowo, Gdańsk, Puck, Hel

Liczba abonentów

Ogółem – 24 500

Telewizja cyfrowa – 14 000

Telewizja analogowa – 0

Internet stacjonarny – 19 500

Telefonia stacjonarna – 3 500

Telefonia mobilna – 900

Usługi dodatkowe

Kamery widokowe nad morzem oraz drogowe;
 Hot-Spot na plażach i w autobusach komunikacji miejskiej
 Monitoring Miejski w miejscowościach nadmorskich

Program lokalny

Twoja Telewizja Morska, Twoja Telewizja
 Religijna, Radio „NORDA FM”

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Dyrektor techniczny
Bogdan Łąga
 tel. (58) 738 97 00
 e-mail: tkchopin@tkchopin.plKierownik BOA
Agnieszka Lesner
 tel. (58) 738 97 23
 e-mail:
 agnieszka.lesner@tkchopin.plMarketing i public relations
Katarzyna Grzenkowicz
 tel. (58) 738 97 91
 e-mail: katarzyna.grzenkowicz@tkchopin.pl

Inne informacje od operatora

Portal „Nadmorski24.pl”



Adres siedziby ul. Odkryta 1A, 03-140 Warszawa
Centrala tel. (22) 381 20 00, faks (22) 381 20 20
 e-mail: biuro@jmdi.pl

JMDI

Rok założenia 2002

Strona internetowa www.jmdi.pl
Oddział Gdańsk al. Grunwaldzka 345, III piętro, 80-309 Gdańsk
 tel. (58) 585 40 00, faks (58) 585 40 20

Właściciel

Jacek Maleszko – Prezes

Zarząd

Jacek Maleszko,
Helena Maleszko

Liczba abonentów

Telewizja – 14 534 dane szacunkowe

Internet – b.d.

Telefonia – b.d.

Z usług JMDI korzysta ponad 14 000 odbiorców indywidualnych i firm



WINOGRADY

Adres siedziby ul. Os. Przyjaźni 120, 61-686 Poznań
 tel. (61) 630 32 71, (61) 630 32 72, faks (61) 630 32 70

Poznańska Spółdzielnia Mieszkaniowa „Winogrady” w Poznaniu

Rok założenia 1989

Strona internetowa www.wtvk.pl, www.tvkwinogrady.pl

Zarząd

Jan Marciniak Prezes Zarządu
Marek Gąsiorowski Z-ca Prezesa ds. eksploatacji



PSM „Winogrady” działalność
 telekomunikacyjną prowadzi od 1989 r.
 za pomocą zakładu wewnętrznego –
 Winogrodzkiej Telewizji Kablowej (WTVK)

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami



Paweł Suchorski
 e-mail: pawel.suchorski@wtvk.pl

Zasięg techniczny HP

33 200

Miejscowości i liczba BOK

Poznań, 1

Liczba abonentów

Telewizja – 13 950

Internet – 13 800

Telefonia – 1 450

Program lokalny

**„TVK Winogrady”,
 Poznań**



Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Kierownik WTVK
 (Pełnomocnik Zarządu)
Paweł Suchorski
 e-mail: pawel.suchorski@wtvk.pl

Kierownik BOA
Irena Karpik
 e-mail: irena.karpik@wtvk.pl

Marketing i public relations
Krzysztof Bogacz
 e-mail: krzysztof.bogacz@tvkwinogrady.pl

AVIOS

AVIOS Sp. z o.o.

Rok założenia 2012

Adres siedziby ul. Fabryczna 16K, 53-609 Wrocław tel. (71) 712 77 77, e-mail: info@avios.pl

Strona internetowa www.avios.pl

Zarząd

Andrzej Andruszków
 - Prezes Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 13 740
 dane szacunkowe

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami

Andrzej Andruszków
 kom. 530 196 603
 e-mail: andrzej.andruszkow@avios.pl



Adres siedziby ul. B. Prusa 92, 05-800 Pruszków
 tel. (22) 415 00 00, e-mail: boa@telkab.pl

TEL-KAB Sp. z o.o. Sp. k.

Rok założenia 1986

Strona internetowa www.telkab.pl **Facebook:** [telkab.pruszkow](https://www.facebook.com/telkab.pruszkow)

Instagram: [televizja_telkab](https://www.instagram.com/televizja_telkab) **Kanał Youtube** [TEL-KAB Telewizja Kablowa Pruszków](https://www.youtube.com/channel/UC...)

Właściciele

Ewa Diehl
Joanna Diehl
Anna Diehl Kosiorek

Zarząd

Prezes Zarządu **Krzysztof Kosiorek**
 tel. 608 620 713, e-mail: krzysztof@telkab.pl

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami

Marta Wieterska
 tel. 608 673 668, e-mail: marta.w@telkab.pl

Zasięg techniczny HP

60 000

Miejscowości i liczba BOK

Pruszków, Piastów, Brwinów, Warszawa, Grodzisk Mazowiecki, BOK
 – 1 (Pruszków)

Liczba abonentów

Telewizja – 13 600

Internet – 14 200

Telefonia – 500

Program lokalny

TEL-KAB HD o zasięgu Pruszków – Brwinów – Piastów – Warszawa
 z programami informacyjnymi, kulturalno-społecznymi i sportowymi

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Dyrektor techniczny
Miłosz Polańczyk
 e-mail: miłosz@telkab.pl

Kierownik BOA
Kamil Nadolny
 e-mail: kamil.n@telkab.pl

Marketing i public relations
Marta Wieterska
 e-mail: marta.w@telkab.pl

ELSAT

Elsat Sp. z o.o.

Rok założenia 1991

Adres siedziby ul. Dąbrowskiego 35, 41-710 Ruda Śląska
tel. (32) 789 08 01, e-mail: sekretariat@elsat.pl,

Strona internetowa www.elsat.pl

Zarząd

Albert Kuźmicz – Prezes Zarządu,
Tomasz Łukiańczyk – Członek Zarządu,
Radosław Pawlikowski – Członek Zarządu

Osoby odpowiedzialne za kontakty z nadawcami

Arkadiusz Kudela,
e-mail: arkadiusz.kudela@elsat.pl

Kamila Soldrowska-Janiczek,
e-mail: kamila.janiczek@elsat.pl

Zasięg techniczny HP

brak danych

Miejscowości i liczba BOK

Górnośląski Okręg Przemysłowy, 2 x BOK

Liczba abonentów

Telewizja – 12 649

Internet – 10 204

Telefonia – 2 532

Usługi dodatkowe

Smart TV, WiFi 6, Elsat60, Premium
HBO HD + HBO Max, Premium
CANAL+, FILMBOX, CINEMAX i inne

Program lokalny

Sfera TV (Ruda Śląska, Bytom)

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Dyrektor Generalny
– **Arkadiusz Kudela**

Kierownik BOA
– **Katarzyna Jarmużek**

Dyrektor Marketingu i PR
– **Kamila Soldrowska-Janiczek**



Puławska Spółdzielnia Mieszkaniowa

Adres siedziby ul. Centralna 2, 24-100 Puławy, tel. (81) 886 42 86, (81) 886 33 19, faks (81) 887 71 47, e-mail: psm@net.pulawy.pl

Zarząd

Wacław Jakub Strzelec – Prezes,
Katarzyna Chabros – Wiceprezes

Liczba abonentów

Telewizja – 12 230 dane szacunkowe
(w tym ponad 8 000 mieszkań nienależących do spółdzielni)
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

east AND west

EAST & WEST Import-Export Paweł Karnowski

Rok założenia 1990

Adres siedziby ul. Raczyńskiego 60, 60-465 Poznań, tel. (61) 668 99 99, e-mail: tvk@eaw.com.pl

Strona internetowa eastwest.com.pl

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami



Renata Wojciechowska
tel. 784 436 333,
e-mail: Renata@eaw.com.pl

Zasięg techniczny HP

70 000

Miejscowości i liczba BOK

Poznań – 1 biuro, Oborniki – 1 biuro,
Koziegłowy – 1 biuro

Liczba abonentów

Telewizja – 12 000

Internet – 10 100

Telefonia – 320

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Dyrektor techniczny
Cezary Lewczuk
tel. 602 235 987,
e-mail: cezary@eaw.com.pl

Marketing i public relations
Renata Wojciechowska
tel. (61) 668 90 12
e-mail: Renata@eaw.com.pl



Metroport Sp. z o.o.

Rok założenia 2009

Adres siedziby ul. Łągiwnicka 54/56, 91-463 Łódź
tel. (42) 235 11 11, faks (42) 235 11 12, e-mail: biuro@metroport.pl

Strona internetowa www.metroport.pl

Zarząd

Kamil Jan Kaźmierczak Prezes Zarządu
Tomasz Radziśław Pawłowski Wiceprezes Zarządu
Piotr Kaczmarek Wiceprezes Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 10 813
dane szacunkowe

Internet – b.d.

Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

Łódź
tel. (42) 235 11 11
e-mail: biuro@metroport.pl



Telewizja Kablowa Dipol Sp. z o.o.

Rok założenia 1991

Adres siedziby ul. Kraszewskiego 28 lok. 38, 15-025 Białystok
tel. (85) 878 90 04, (85) 740 41 55, e-mail: dipol@tkb.pl

Strona internetowa www.dipol.tkb.pl

Właściciel

**Zakład Usług Elektronicznych Dipol,
Myszkowski Półkośnik Szymański
Spółka Jawna**

Zarząd

Wiesław Półkośnik
Prezes Zarządu
Krzysztof Szymański
Członek Zarządu
Marek Myszkowski
Członek Zarządu

Zasięg techniczny HP

około 20 000

Miejscowości i liczba BOK

Białystok – 1 BOK
Zambrów – 1 BOK
Siemiatycze – 1 BOK

Liczba abonentów

Telewizja – około 11 500
Internet – około 7 800
Telefonia – około 800

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Dyrektor techniczny **Dariusz Dmitruk**
tel. 515 122 240, e-mail: ddmitruk@tkb.pl

Kierownik BOA **Katarzyna Sieńko**
Marketing i Public Relations **Katarzyna Sieńko**
tel. (85) 878 90 04, e-mail: k.sienko@tkb.pl

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami

Mariusz Karp
tel. 515 247 617, e-mail: mariusz@mkarp.pl



BTVK GAWEX J. Karnowska sp. j.

Rok założenia 1992

Adres siedziby ul. Monte Cassino 2, 85-791 Bydgoszcz,
tel. (52) 343 49 59, e-mail: biuro@tvkawex.pl

Strona internetowa www.tvkawex.pl

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami



Renata Wojciechowska
tel. 784 436 333,
e-mail: Renata@eaw.com.pl

Zasięg techniczny HP

43 100

Miejscowości i liczba BOK

Bydgoszcz BOK – 2, Chełmno BOK – 1

Liczba abonentów

Telewizja – 11 000
Internet – 5 000
Telefonia – brak

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Dyrektor techniczny
Cezary Lewczuk
tel. 602 235 987,
e-mail: cezary@eaw.com.pl

Marketing i public relations
Renata Wojciechowska
tel. (61) 668 90 12
e-mail: Renata@eaw.com.pl



Telkab Sp. z o.o.

Rok założenia 1990

Adres siedziby ul. Jagiellońska 55, 83-110 Tczew
tel. (58) 728 50 00, e-mail: bok@tczew.net.pl

Strona internetowa www.tczew.net.pl, www.telkab.com.pl
www.tetka.pl, www.radiotczew.pl

Zarząd

Adam Jr Przybyłowski – Prezes Zarządu
Katarzyna Berdychowska – Członek Zarządu
Barbara Przybyłowska-Jackiewicz – Członek Zarządu
Joanna Przybyłowska-Pestka – Członek Zarządu

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami



Prezes Zarządu
Adam Jr Przybyłowski
e-mail: adam.przybylowski@telkab.com.pl

Zasięg techniczny HP

ok. 20 000

Miejscowości i liczba BOK

Tczew i okolice – 1 BOK

Liczba abonentów

Telewizja – 10 500
Internet – 7 500
Telefonia – 500

Program lokalny

TV TETKA HD

Inne informacje od operatora

RADIO TCZEW 100,8 FM – od listopada 2016

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Prezes Zarządu
Adam Jr Przybyłowski
e-mail:
adam.przybylowski@telkab.com.pl

Marketing i public relations
Joanna Przybyłowska-Pestka
e-mail:
j.przybylowska@telkab.com.pl



Tarnobrzaska Spółdzielnia Mieszkaniowa w Tarnobrzegu

Spółdzielnia powstała w 1961

Adres siedziby ul. Wyspiańskiego 3, 39-400 Tarnobrzeg
e-mail: biuro@tsm.tarnobrzeg.pl

Strona internetowa tsm.tarnobrzeg.pl

Zarząd

Tomasz Lenard
– Prezes Zarządu

Paweł Stawowy
– Wiceprezes ds. Technicznych

Krzysztof Jabłoński
– Wiceprezes ds. Ekonomicznych

Liczba abonentów

Telewizja – 10 091 dane szacunkowe

Internet – b.d.

Telefonia – b.d.

Program lokalny

Telewizja Lokalna TVL

ul. Sienkiewicza 61/43, 39-400 Tarnobrzeg
tel. (15) 821 13 56, e-mail: tvk@tsm.tarnobrzeg.pl

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

ul. Wyspiańskiego 3
39-400 Tarnobrzeg
tel. (15) 822 57 78 w. 33
(TVK i Internet)



Stowarzyszenie Telewizji Kablowej Ret-Sat1

Rok założenia 1991

Adres siedziby ul. Balonowa 38, 94-108 Łódź, tel. (42) 688 75 65, e-mail: retsat1@retsat1.com.pl

Strona internetowa www.retsat1.com.pl

Zarząd

Arkadiusz Jan Florczak – Prezes Zarządu

Paweł Walczak – Wiceprezes Zarządu

Teresa Zofia Kurowska – Wiceprezes Zarządu

Zasięg techniczny HP

miasto Łódź

Miejscowości i liczba BOK

BOK – ul. Balonowa 38, 94-108 Łódź
tel. (42) 688 75 65

BOK – ul. Armii Krajowej 44, 94-046 Łódź
tel. (42) 687 25 29

Liczba abonentów

Telewizja – 9835
Telewizja cyfrowa – 5500
Internet – 5750
Telefonia – brak

Program lokalny

Otwarta Telewizja Młodych (OTVM) – Łódź



SATPOL Systemy Telewizji Kablowej SC

Rok założenia 1998

Adres siedziby ul. Franklina Roosevelta 53, 62-200 Gniezno

Strona internetowa www.satpol.pl

Właściciel

Hanna Siudeja
Jan Kaczkowski
Partnerzy

Liczba abonentów

Telewizja – 8950
dane szacunkowe

Internet – b.d.

Telefonia – b.d.

Miejscowości i liczba BOK

Biuro Obsługi Gniezno
tel. (61) 223 11 11,
faks wew. 24
BOK istnieją również
w Pobiedziskach i Wrześni



TVK – Telewizja Kablowa Elżbieta Zjawiona

Rok założenia 1993

Adres siedziby ul. Kolisty 14, 54-152 Wrocław

Strona internetowa www.tvk.pl

Właściciel

Elżbieta Zjawiona
Właściciel

Liczba abonentów

Telewizja – 8 700
dane szacunkowe

Internet – b.d.

Telefonia – b.d.

Miejscowości i liczba BOK

Telewizja, tel. (71) 711 10 00
Internet, tel. (71) 711 18 88
Automat zgłoszeniowy: tel. (71) 711 15 55
e-mail: admin@tvk.wroc.pl



Przedsiębiorstwo Elektroniczno-Mechaniczne ELPOS Sp. z o.o.

Rok założenia 1988

Adres siedziby ul. Św. Rocha 11/1, lokal 210, Białystok, tel. (85) 831 10 00

Strona internetowa www.elpos.net

Zarząd

Eugeniusz Płoński – Prezes Zarządu
Barbara Sańczyk – Wiceprezes Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 7863 dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Miejscowości i liczba BOK

BOK Białystok, tel. (85) 831 10 00,
(85) 831 10 01, (85) 831 10 10
e-mail: bok@elpos.net



Częstochowska Spółdzielnia Mieszkaniowa „Nasza Praca”

Rok założenia 1949, data wpisu do rejestru przedsiębiorców: 2004

Adres siedziby ul. Okólna 113a, 42-200 Częstochowa
Sekretariat: tel. (34) 361 25 32, faks (34) 361 30 93

Strona internetowa www.tvk.csmnp.com.pl

Zarząd

Ryszard Stanisław Szczuka
Prezes Zarządu

Paweł Jan Klimek
Zastępca Prezesa ds. Eksploatacyjnych

Ewa Krystyna Musiał
Zastępca Prezesa
ds. Techniczno-Inwestycyjnych

Liczba abonentów

Telewizja – 7698 dane szacunkowe
Internet – brak w ofercie
Telefonia – brak w ofercie

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

Biuro Obsługi Abonenta
Zakład Obsługi Technicznej CSM „Nasza Praca”
ul. Dekabrystów 68/76, 42-200 Częstochowa
tel. (34) 361 25 32, (34) 361 57 57, faks (34) 361 30 93
usługa internetu, e-mail: internet@csmnp.com.pl
usługa telewizji cyfrowej, e-mail: dtv@csmnp.com.pl
TV Orion w Częstochowie
ul. Broniewskiego 3, 42-200 Częstochowa
tel. (34) 325 28 39, e-mail: redakcja@tvorion.pl, www.tvorion.pl



Telewizja Kablowa Świdnik Spółka z o.o.

Rok założenia 1991

Adres siedziby ul. C.K. Norwida 9, 21-040 Świdnik, tel. (81) 751 74 00, e-mail: sekretariat@tksl.pl

Strona internetowa <http://tksl.pl>

Właściciel

Włodzimierz Zieliński, Marek Gieleta, SM, UM

Zarząd



Włodzimierz Zieliński
Prezes Zarządu



Marek Gieleta
Wiceprezes

Zasięg techniczny HP
12 500

Miejscowości i liczba BOK
Świdnik, BOK 1

Liczba abonentów

Telewizja – 7000
Internet – 2000
Telefonia – 500

Program lokalny

Program Lokalny Telewizji Kablowej Świdnik

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Dyrektor techniczny
Andrzej Zapasa
tel. (81) 751 74 00,
e-mail: a.zapasa@tksl.pl

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami

Anetta Komajda
tel. (81) 751 74 00,
e-mail: sekretariat@tksl.pl

east AND west

EAST & WEST Sp. z o.o.

Rok założenia 1990

Adres siedziby ul. Gronowa 22, 61-655 Poznań
tel. (61) 668 99 99, e-mail: tvk@eaw.com.pl

Strona internetowa eastwest.com.pl

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami



Renata Wojciechowska
tel. 784 436 333,
e-mail: Renata@eaw.com.pl

Zasięg techniczny HP

21 000

Miejscowości i liczba BOK
Poznań – 2

Liczba abonentów

Telewizja – 6 982 dane szacunkowe
Internet – 5 200
Telefonia – 300

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Dyrektor techniczny
Cezary Lewczuk
tel. 602 235 987,
e-mail: cezary@eaw.com.pl

Marketing i public relations
Renata Wojciechowska
tel. (61) 668 90 12
e-mail: Renata@eaw.com.pl



ELTRONIK „MEDIA” Sp. z o.o. Sp.k.

Rok założenia 1990

Adres siedziby ul. 3 Maja 3, 87-300 Brodnica, tel. (56) 649 81 00, e-mail: biuro@eltronik.net.pl

Strona internetowa www.eltronik.net.pl

Akcyonariusze

Leszek i Ewa Węgrzynowscy

Zarząd

Leszek Węgrzynowski,
Jan Karwowski
i Paweł Węgrzynowski

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami

Iwona Kaliszewska
tel. (56) 649 81 08
e-mail: iwona.kaliszewska@eltronik.net.pl

Zasięg techniczny HP

b.d.

Miejscowości i liczba BOK

Brodnica – 1 BOK, Lubawa – 1 BOK, Nowe Miasto
Lubawskie – 1 BOK

Liczba abonentów

Telewizja – 6841 dane szacunkowe

Internet – 6800

Telefonia – 1700

Program lokalny

TV Eltronik – Brodnica, Nowe Miasto Lubawskie, Lubawa

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Kierownik Wydziału Sieci

Paweł Krajnik

tel. (56) 649 81 56

e-mail: pawel.krajnik@eltronik.net.pl

Kierownik Działu Obsługi Klienta

Piotr Bednarek

tel. (56) 649 81 10

e-mail: piotr.bednarek@eltronik.net.pl

Marketing i Public Relations

Karolina Węgrzynowska

tel. (56) 649 81 90

karolina.wegrzynowska@eltronik.net.pl



Telewizja Słowianin

Rok założenia 1996

Adres siedziby ul. Matejki 43, 72-600 Świnoujście
tel. (91) 321 88 80, e-mail: redakcja@tvslowianin.pl, naczelnia@tvslowianin.pl

Strona internetowa www.tvslowianin.pl
FB: Telewizja Słowianin

Właściciel

Spółdzielnia Mieszkaniowa
Lokatorsko-Własnościowa „Słowianin”

Zarząd

Mariusz Łukaszyk
Prezes Zarządu, Dyrektor Spółdzielni

Mirosława Kiraga
Z-ca Prezesa Zarządu, Główna Księgowa

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami

Mariola Żółtowska
tel. (91) 321 88-80, e-mail: naczelnia@tvslowianin.pl

Zasięg techniczny HP

Świnoujście, Międzyzdroje, Wolin

Miejscowości i liczba BOK

Świnoujście – 1 BOA

Liczba abonentów

Telewizja – 6 800

Internet – 1 980

Telefonia – 280

Program lokalny

TV Słowianin – Świnoujście,
Międzyzdroje, Wolin

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Redaktor naczelnia

Mariola Żółtowska

tel. (91) 321 88 80

e-mail: naczelnia@tvslowianin.pl

Kierownik BOA

Agnieszka Jagodzińska

tel. (91) 327 85 15

e-mail: multimedia@smslowianin.pl

Marketing i public relations

Elżbieta Wojtkowiak

tel. (91) 321 88 80

e-mail: reklama@tvslowianin.pl



Zakład Elektroniki „ISKO” s.c.

Rok założenia 1992

Adres siedziby ul. Izy Zielińskiej 36a, 96-300 Żyrardów
tel. (46) 855 99 75, e-mail: isko@isko.net.pl

Strona internetowa www.isko.net.pl

Właściciel

Zakład Elektroniki „ISKO” s.c.

Zbigniew Skibiński
Joanna Kamieńska
Andrzej Osuchowski
Jacek Jurczewski

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami

tel. (46) 855 99 75,
e-mail: isko@isko.net.pl

Zasięg techniczny HP

miasto Żyrardów

Miejscowości i liczba BOK

Żyrardów, 1 BOK, ul. Izy Zielińskiej 36a, 96-300 Żyrardów

Liczba abonentów

Telewizja – 6347 dane szacunkowe

Internet – b.d., Telefonia – b.d.

Program lokalny

Telewizja Żyrardowska Program poświęcony życiu
Żyrardowa – wydarzenia, kultura, historia

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Dyrektor techniczny

tel. (46) 855 99 75

e-mail: isko@isko.net.pl

Marketing

i public relations

tel. (46) 855 99 75

e-mail: isko@isko.net.pl

Spółdzielnia Telekomunikacyjna „WIST” w Łące

Rok założenia 1991

Adres siedziby 36-004 Łąka 175

Strona internetowa www.wist.com.pl

Zarząd

Andrzej Kochanowicz – Prezes Zarządu
Małgorzata Stępień-Wępień – Wiceprezes Zarządu
Elżbieta Kloc – Członek Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 6337
dane szacunkowe

Internet – b.d.

Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

BOK w Łące

tel. (17) 772 12 00, e-mail: biuro@wist.com.pl

BOK w Sokołowie Małopolskim

tel. (17) 772 92 00, faks (17) 771 29 14

BOK w Czarnej tel. (17) 771 52 00, faks (17) 771 50 09

BOK w Kamieniu tel. (17) 772 02 00, faks (17) 772 00 07



STELLA ZIT Zdzisław Gawęcki

Rok założenia 1989

Adres siedziby ul. Ofiar Katynia 35, 37-450 Stalowa Wola
tel. (15) 810 81 00, e-mail: stella@stella.net.pl

Strona internetowa www.stella.net.pl

Właściciel

Zdzisław Gawęcki

Zarząd

Zdzisław Gawęcki – Prezes

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami

Katarzyna Bielecka-Sulik
tel. (15) 810 81 00, e-mail: biuro@stella.net.pl

Zasięg techniczny HP

22 000

Miejscowości i liczba BOK

Stalowa Wola, BOK – 1

Liczba abonentów

Telewizja – 6300

Internet – 4000

Telefonia – 1000

Program lokalny

Stella Telewizja Kablowa, Stalowa Wola

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Dyrektor techniczny **Wojciech Trawiński**
tel. (15) 810 81 01
e-mail: tech@stella.net.pl

Kierownik BOA
Ewa Serafin-Adamczyk

Marketing i public relations
Aneta Siekaniec
tel. (15) 810 81 00
e-mail: bok@stella.net.pl



Spółdzielnia Mieszkaniowa „Północ”

Adres siedziby ul. K. Michałowskiego 17, 42-200 Częstochowa
tel. (34) 322 07 87, e-mail: info@tvksmp.pl

**Spółdzielnia powstała w 1978 roku,
Telewizja Kablowa funkcjonuje
w Spółdzielni od 1992 roku**

Strona internetowa www.tvksmp.pl

Profil na FB: www.facebook.com/tvksmp/

Właściciel

Spółdzielnia Mieszkaniowa „Północ”

Zarząd

mgr inż. Bożena Jałowicka
Prezes Zarządu

mgr inż. Robert Palacz
Zastępca Prezesa Zarządu

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami



Marian Gromelski
tel. (34) 362 27 55
e-mail: info@tvksmp.pl

Zasięg techniczny HP

10 500

Miejscowości i liczba BOK

Częstochowa (ul. Czecha 19 pokój 8), BOK – 1

Liczba abonentów

Telewizja – 6250

Internet – 5100

Telefonia – nie świadczymy tej usługi

Usługi dodatkowe

usługa FTTH – Północ Światłowód

Program lokalny

Reemitujemy lokalny program: Telewizja Orion
ze Spółdzielni Mieszkaniowej Nasza Praca
w Częstochowie i współpracujemy w jego tworzeniu
w zakresie dotyczącym naszej Spółdzielni

INNE INFORMACJE OD OPERATORA

Promujemy usługę Północ światłowód z prędkościami
600, 400 i 200 Mbps

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Kierownik Techniczny
Marian Gromelski
tel. (34) 362 27 55
e-mail: info@tvksmp.pl

Administrator sieci
Paweł Nabialek
tel. (34) 362 27 55
e-mail: admin@tvksmp.pl

Kierownik BOK
Justyna Nowak
e-mail: bok@tvksmp.pl

Marketing i public relations
e-mail: bok@tvksmp.pl
tel. (34) 362 27 55



RTK – Regionalna Telewizja Kablowa Spółka Jawna

Rok założenia 2001

Adres siedziby ul. Naściszowska 39, 33-300 Nowy Sącz
tel. (18) 544 64 09, (18) 544 64 10, (18) 544 64 11, e-mail: rtk@rtk.pl

Strona internetowa www.rtk.pl

Właściciel

**Lech Andrzej
Iwański**

**Wiesław Stanisław
Serafin**

Liczba abonentów

Telewizja – 6087 dane szacunkowe

Internet – b.d.

Telefonia – b.d.

Program lokalny

**RTK – program lokalny
Redakcja**

tel. (18) 544 64 09, (18) 544 64 10, (18) 544 64 11,
e-mail: redakcja@rtk.pl

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

Biuro Obsługi Klienta

tel. (18) 540 10 10
(18) 540 10 11
e-mail: bok@rtk.pl



DOLSAT Sp. z o.o.

Rok założenia 1989 (2005/6 – przekształcenie)

Adres siedziby ul. Wojska Polskiego 23C, 97-400 Bełchatów, tel. (44) 712 00 00, (44) 632 73 54, e-mail: biuro@dolsat.pl Strona internetowa www.dolsat.pl

Właściciel

DOLSAT Sp. z o.o.

Zarząd



Darosław Łakomski
Prezes Zarządu

Zbigniew Mikołajczyk
Wiceprezes Zarządu

Tomasz Sokołowski
Wiceprezes Zarządu

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami

Iwona Laszczyk
tel. 601 197 152,
e-mail: iwona@dolsat.pl; biuro@dolsat.pl

Zasięg techniczny HP

20 000

Miejscowości i liczba BOK

Bełchatów; jedno biuro

Liczba abonentów

Telewizja – 6100
Internet – 5550
Telefonia – 450

Program lokalny

Telewizja Kablowa Bełchatów,
Bełchatów

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Dział techniczny
Zbigniew Mikołajczyk
tel. 609 135 678
e-mail: zbyszek@dolsat.pl

Kierownik BOA
Iwona Laszczyk

Marketing i public relations
Iwona Laszczyk
tel. 601 197 152
e-mail: iwona@dolsat.pl; biuro@dolsat.pl



KOBA Sp. z o.o.

Rok założenia 2000

Adres siedziby ul. Mieszka I 4/226, 15-054 Białystok

Strona internetowa www.koba.pl

Zarząd

Konrad Baranowski,
Prezes Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 5967
dane szacunkowe
Internet – brak w ofercie
Telefonia – brak w ofercie

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

Białystok, Czarna Białostocka, Supraśl, Choroszcz
BOK Białystok – ul. Piastowska 11a, BOK Czarna Białostocka
– ul. Sienkiewicza 7, BOK Supraśl – ul. Piłsudskiego 11, BOK Choroszcz
– ul. Dominikańska 1, e-mail: bok@koba.pl, tel. (85) 333 33 33



INSANT S.C.

Rok założenia 1992

Adres siedziby ul. Mościckiego 14, 66-400 Gorzów Wielkopolski
Biuro tel. (95) 722 14 17, kom. 664 913 465
Księgowość tel. (95) 722 14 17 wew. 24, e-mail: biuro@insant.pl

Strona internetowa www.insant.pl
Oddział Kostrzyn ul. Gorzowska 58, 66-470 Kostrzyn n. Odrą, tel. (95) 781 99 89
Biuro Obsługi Klienta kom. 664 913 465

Właściciel

Jerzy Jasiński,
Roman Mieszkowicz
Wspólnicy

Liczba abonentów

Telewizja – 5761 dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.



Beskid Media Sp. z o.o.

Rok założenia 2011

Adres siedziby ul. Tadeusza Kościuszki 115, 32-650 Kęty
tel. (33) 484 19 19, e-mail: poczta@beskidmedia.pl

Strona internetowa www.beskidmedia.pl

Zarząd

Dariusz Bartosz Olek Prezes Zarządu
Marcin Łukasz Pustelnik Wiceprezes Zarządu
Grzegorz Paweł Czarnota Wiceprezes Zarządu
Gabriela Zofia Mleczo Członek Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 5700
dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

Kęty, Wadowice
tel. (33) 484 19 19, e-mail: poczta@beskidmedia.pl
BOK – ul. Sienkiewicza 14, 32-650 Kęty
BOK – ul. Lwowska 19, 34-100 Wadowice
Elektroniczne Biuro Obsługi Klienta
www.bok.beskidmedia.pl



Wieluńska Spółdzielnia Mieszkaniowa w Wieluniu

Rok założenia: spółdzielnia – 1962;
TVK WSM – 2005

Adres siedziby Spółdzielni: ul. Andrzeja Struga 1, 98-300 Wieluń
TVK WSM: Osiedle Wyszyńskiego 41, Pawilon SDK, 98-300 Wieluń

Strona internetowa www.wsm.wielun.pl, www.Tvk.wielun.pl

Zarząd

Robert Grzegorz Kaja

Prezes Zarządu

Barbara Ewa Olejnik

Członek Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 5553

dane szacunkowe

Internet – b.d.

Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

BOK Wieluń

tel. (43) 843 93 79

(dział techniczny telewizji kablowej)

tel. (43) 843 93 83

(redakcja programu lokalnego)



Stowarzyszenie Telewizji Kablowej „TV SAT 364”

Rok założenia 1991

Adres siedziby ul. Sacharowa 16, 92-542 Łódź
tel. 422 333 000, e-mail: biuro@wizzew.net

Strona internetowa www.wizzew.net

Zarząd



Piotr Okupski
Prezes Zarządu

Jacek Gąsiński
Zastępca Prezesa Zarządu

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami

Piotr Okupski

Inne informacje od operatora

TV SAT 364 może pochwalić się 30-letnim doświadczeniem w branży telekomunikacyjnej. Jesteśmy największym lokalnym operatorem świadczącym usługi Telewizji, Internetu i Telefonii. Od lat niezmiennie się rozwijamy i zwiększamy satysfakcję Naszych Abonentów. Opinie, którymi się cieszymy, to owoc innowacyjnych rozwiązań stosowanych w naszej sieci.

Zasięg techniczny HP

10 000

Miejscowości i liczba BOK

Łódź,
BOK – 1

Liczba abonentów

Telewizja – 5300

Internet – 4 000

Telefonia – 350

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Kierownik BOA

Anna Byczuk

e-mail: abyczuk@wizzew.net

Marketing i public relations

Karolina Stechni

e-mail: kstechni@wizzew.net

Telewizja Kablowa Spółdzielni Mieszkaniowej w Kole

Rok założenia 1988

Adres siedziby ul. Wojciechowskiego 30A, 62-60 Koło

Strona internetowa www.tv.kolo.pl

Zarząd

Andrzej Stanisław Olejnik Prezes Zarządu

Maria Kucharska Wiceprezes Zarządu

Ireneusz Józef Śnioszek Wiceprezes Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 5286

dane szacunkowe

Internet – brak w ofercie

Telefonia – brak w ofercie

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

Koło, Kłodawa

BOK w Kole, ul. PCK 10, 62-600 Koło

e-mail: tvkolo@kolo.lm.pl, tvkolo@o2.pl

tel. (63) 261 94 44, (63) 261 64 44



Sat-Kol Sp.j

Rok założenia 1992

Adres siedziby ul. Hallera 81, 38-300 Gorlice.
Tel. (18) 35 36 742, e-mail: gorlice@sat-kol.pl

Strona internetowa www.satkol.pl

Zarząd

Henryk Artur Michalik

Krzysztof Andrzej Dochniak

Liczba abonentów

Telewizja – 4961 dane szacunkowe

Internet – b.d.

Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

Gorlice

BOK ul. Kopernika 10, BOK ul. Hallera 81,

Andrychów

BOK ul. Lenartowicza 7



Spółdzielnia Mieszkaniowa „Górczewska”

Rok założenia: 1983, Data wpisu do rejestru przedsiębiorców: 2001

Adres siedziby ul. Doroszewskiego 4, 01-318 Warszawa

Strona internetowa www.ismg.pl, www.smgorzewska.pl

Zarząd

Ryszard Stanisław Przybylski
Prezes Zarządu

Piotr Maciej Niewęglowski
Zastępca Prezesa
ds. Technicznych i Eksploatacji

Liczba abonentów

Telewizja – 4930
dane szacunkowe

Internet – b.d.

Telefonia – b.d.

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Biuro Obsługi Abonenta
Internetu i TV Kablowej Górczewska
tel. 517 492 174, e-mail: boa@smgorzewska.pl
Internet Spół. Mieszkaniowej Górczewska
e-mail: internet@smgorzewska.pl
Telewizja Kablowa Górczewska
e-mail: tv@smgorzewska.pl



SUPERMEDIA Sp. z o.o.

Rok założenia 1997

Adres siedziby ul. Senatorska 13/15, 00-075 Warszawa

Adres do korespondencji i Biuro Handlowe, ul. Kamionkowska 45, 03-812 Warszawa

Strona internetowa www.supermedia.pl

Zarząd

Piotr Rafał Cichocki – Prezes Zarządu
Tomasz Szakiel – Wiceprezes Zarządu
Katarzyna Anna Bialek – Wiceprezes Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 4832
dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

Dział handlowy klientów indywidualnych
tel. (22) 211 34 34, e-mail: dh@supermedia.pl
Dział klientów biznesowych
tel. (22) 101 20 00, e-mail: biznes@supermedia.pl



Grupa Leon (Leon Sp. z o.o., Leon Telekomunikacja Sp. z o.o. Sp. k., Leon Telekom Sp. z o.o. Sp. k.)

Rok założenia 2004

Adres siedziby ul. Kilińskiego 33d, 44-200 Rybnik, tel. (32) 440 80 00, e-mail: biuro@leon.pl

Strona internetowa www.leon.pl

Zarząd

Grzegorz Goik Prezes Zarządu
Ireneusz Pawelek Wiceprezes Zarządu
Piotr Majcher Wiceprezes Zarządu
Marcin Kuczera Wiceprezes Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 4592
dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

BOK Rybnik: ul. Kilińskiego 33d
BOK Żory: ul. Okrężna 3/112
BOK Wodzisław Śląski: ul. Leszka 57



Grodziska Spółdzielnia Mieszkaniowa

Rok założenia: spółdzielni – 1962;
TVKab GSM – 2004

Adres siedziby ul. Sienkiewicza 45, 05-825 Grodzisk Mazowiecki

Strona internetowa www.gsm-grodzisk.pl

Zarząd

Krzysztof Kozera
Prezes Zarządu

Teresa Flieger
z-ca Prezesa ds. Ekonomicznych

Liczba abonentów

Telewizja – 4546
dane szacunkowe

Internet – b.d.

Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

Grodzisk Mazowiecki, Milanówek, Grodzisk Mazowiecki
tel. (22) 755 65 40, (22) 755 72 78, (22) 755 72 00
Milanówek, tel. (22) 758 39 80

Lokalny kanał informacyjny: **Studio Telewizji Kablowej**
Grodzisk Mazowiecki, ul. Sienkiewicza 33
tel. (22) 724 24 57, e-mail: gsmtv@o2.pl



E-CHO Sp. z o.o.

Rok założenia 2014

Adres siedziby ul. Wolności 4, 73-200 Choszczno, e-mail: bok@e-cho.pl

Strona internetowa www.e-cho.pl

Zarząd

Seweryn Andrzej Szymczak
– prezes

Liczba abonentów

Telewizja – 4543 dane szacunkowe

Internet – b.d.

Telefonia – b.d.

Program lokalny

Telewizja E-CHO TV HD

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

BOK Choszczno

ul. Rynek 2, 73-200 Choszczno, tel. (95) 715 90 00

BOK Barlinek

ul. Sądowa 9a, 74-320 Barlinek, tel. (95) 715 91 11

BOK Kalisz Pomorski

ul. prof. Zbigniewa Religi 6, 78-540 Kalisz Pomorski,
tel. (94) 357 10 00

INTERKONEKT Paweł Barczyk, Tomasz Furman Sp. J.

Rok założenia 2004

Adres siedziby ul. Marszałka Piłsudskiego 57a, 32-340 Wolbrom, tel. (32) 706 50 01, e-mail: bok@interkonekt.pl Strona internetowa www.interkonekt.pl

Zarząd

Tomasz Furman
– wspólnik

Paweł Andrzej Barczyk
– wspólnik

Liczba abonentów

Telewizja – 4304

dane szacunkowe

Internet – b.d.

Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

Olkusz

ul. Kościuszki 20

Wolbrom

ul. Piłsudskiego 57a



IMPERIUM Telecom Czesław Chlewicki

Rok założenia 1995

Adres siedziby ul. Floriańska 23, 44-100 Gliwice
tel. (32) 301 40 00, e-mail: info@eimperium.pl

Strona internetowa www.eimperium.pl

Właściciel

Czesław Chlewicki

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami

Czesława Olszewska

tel. (32) 301 4003

e-mail: telewizja@eimperium.pl

Zasięg techniczny HP

30 000

Miejscowości i liczba BOK

Gliwice, ul. Floriańska 23

Liczba abonentów

Telewizja – 4200

Internet – 5000

Telefonia – brak

Program lokalny

Telewizja IMPERIUM, www.tvimperium.pl
Radio IMPERIUM, www.radioimperium.pl

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Dyrektor techniczny

Krzysztof Bac

tel. (32) 301 40 00,

e-mail: kb@eimperium.pl

Kierownik BOA,
Marketing i public relations

Karolina Chlewicka

tel. (32) 301 40 00,

e-mail: info@eimperium.pl

Białogardzka Spółdzielnia Mieszkaniowa Białogardzka Telewizja Kablowa

Rok założenia: spółdzielnia – 1962
(wpis SM Białogardzka do KRS – 2004)

Adres siedziby ul. Kochanowskiego 26, 78-200 Białogard

Strona internetowa www.btk.net.pl

Zarząd

Andrzej Świrko – Prezes Zarządu

Adam Rafał Marczyk – Członek Zarządu

Edyta Bednarska – Pełnomocnik Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 4194

dane szacunkowe

Internet – b.d.

Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

Białogard, Karlino

ul. Kochanowskiego 26,

78-200 Białogard

e-mail: btkbiuro@btk.net.pl, tel. (94) 312 35 78



DomelMedia

DOMEL MEDIA Sp. z o.o.

Rok założenia 2011

Adres siedziby ul. Tatrzńska 112/12, 93-208 Łódź
tel. (42) 251 27 77, e-mail: biuro@domelmedia.pl

Strona internetowa www.domelmedia.pl

Zarząd

Miłosz Stefan Dębiński – Prezes Zarządu
Irena Elżbieta Kirs – Członek Zarządu
Ryszard Mieczysław Pater – Członek Zarządu
Adam Henryk Lepiarz – Członek Zarządu
Sylwester Namysłak – Członek Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 4105
dane szacunkowe

Internet – b.d.

Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

BOK Łódź
tel. (42) 251 27 77



Telewizja Kablowa „Bart-Sat” Stowarzyszenie

Rok założenia 1991

Adres siedziby Pl. Konstytucji 3 Maja 19, 11-200 Bartoszyce, tel. (89) 762 62 62, e-mail: biuro@bartsat.pl

Strona internetowa www.bartsat.pl

Właściciel Stowarzyszenie

Zarząd

Jerzy Nowicki – Prezes
Tadeusz Kotulski – Wiceprezes
Leszek Chorbot – Skarbnik
Jarosław Góral – Sekretarz
Władysław Łazar – członek zarządu
Ludwik Willner – członek zarządu
Marzena Bukowska – członek zarządu

Zasięg techniczny HP 8000

Miejscowości i liczba BOK
Bartoszyce, 1 BOK

Liczba abonentów

Telewizja socjalna – 4100
Telewizja płatna – 2100
Internet – 2750,
Telefon – 600

Program lokalny

powiat bartoszycki – program lokalny „Bart-Sat”
– program nadawany od 1991 roku

Osoby odpowiedzialne za kontakty z nadawcami



Jerzy Nowicki
tel. (89) 762 62 62
e-mail: jerzy@bartsat.pl



ITV MEDIA Sp. z o.o.

Rok założenia 2014

Adres siedziby ul. Grunwaldzka 6, 99-400 Łowicz, tel. (46) 811 55 55

Strona internetowa www.itvmedia.pl

Zarząd

Tomasz Jan Barlak – Prezes Zarządu
Anna Barlak – Wiceprezes Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 3888
dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

BOK: Łowicz, osiedle Bratkowice 2
tel. (46) 811 55 55
kom. 883 602 888, 530 865 579



Echostar Studio Sp. z o.o.

Rok założenia 2016

Adres siedziby ul. Bułgarska 17, 60-320 Poznań, tel. (61) 671 00 00, e-mail: biuro@echostar.pl

Strona internetowa www.echostar.pl

Zarząd

Piotr Ziemięwicz – Prezes Zarządu
Marcin Dominik Bartold
– Wiceprezes Zarządu
Radosław Maciej Pawlikowski
– Członek Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 3780
dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

Poznań
– Osiedle Bolesława Chrobrego 26,
pawilon nr 11



MacroSat Sp. z o.o.

Rok założenia 1990

Adres siedziby ul. Wojska Polskiego 7, 11-010 Barczewo
tel. (89) 51 48 429, e-mail: biuro@macrosat.pl

Strona internetowa www.macrosat.pl

Zarząd Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami



Krzysztof Kacprowicz
Prezes Zarządu

Zasięg techniczny HP ok. 12 000

Miejscowości i liczba BOK

Barczewo
Biskupiec
Górowo II.
Korsze
Bisztynek
Jeziorany, Ryn

Liczba abonentów

Telewizja – 3700

Internet – 3100

Telefon – 600

Program lokalny

**TV MacroSat/Barczewo
i Jeziorany**

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Dyrektor techniczny

Marcin Żbikowski

Kierownik BOA

Justyna Arnista

Marketing i PR

Mariusz Bojarowicz



SAV Sp. z o.o.

Adres siedziby ul. Blokowa 4/1, 15-788 Białystok
tel. (85) 878 95 01, e-mail: biurosav@tkb.pl

Strona internetowa www.sav.tkb.pl

Właściciel

Wiesław Laskowski
Anna Laskowska
Antoni Kruczkowski
Łukasz Kruczkowski
Tomasz Kruczkowski

Zarząd

Anna Laskowska – Członek Zarządu
Antoni Kruczkowski – Członek Zarządu

Zasięg techniczny HP około 20 000

Miejscowości i liczba BOK

Białystok – 1 BOK

Liczba abonentów

Telewizja – 3668

dane szacunkowe

Internet – około 6500

Telefonia – około 1300

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Dyrektor techniczny **Roman Dudel**

tel. (85) 878 95 01

e-mail: biurosav@tkb.pl

Kierownik BOA

Katarzyna Surowińska

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami

Magdalena Hryniewicka

tel. (85) 878 95 01,

e-mail: biurosav@tkb.pl



Spółdzielnia Mieszkaniowa Lokatorsko-Własnościowa w Legionowie

Rok założenia 1992

Adres siedziby ul. Jagiellońska 11, 05-120 Legionowo, tel. (22) 774 30 65, e-mail: kablówka@smlw.com.pl

Strona internetowa www.sstp.legionowo.pl

Właściciel

**Spółdzielnia Mieszkaniowa
Lokatorsko-Własnościowa
w Legionowie**

Zarząd

Szymon Rosiak Prezes Zarządu
Marek Petrykowski Wiceprezes Zarządu
Agnieszka Borkowska Wiceprezes Zarządu

Zasięg techniczny HP

**Legionowo,
Jabłonna**

Miejscowości i liczba BOK

Legionowo, BOK – 1

Liczba abonentów

Telewizja – 3656

Internet – 1781

Telefonia – brak

Program lokalny

LTV Legionowo

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Marketing i public relations

Marek Petrykowski

tel. (22) 774 30 65

e-mail: marek.petrykowski@smlw.com.pl

Osoby odpowiedzialna za kontakty z nadawcami

Dariusz Boniecki

tel. (22) 774 30 65 w. 1150

e-mail: dariusz.boniecki@smlw.com.pl

www.tvtztgorzelec.pl



Hrubieszowska Telewizja Kablowa SC

W. Migas, B. Sanek, M. Szerment, C. Bajurka

Rok założenia 1998

Adres siedziby ul. Listopadowa 3/3, 22-500 Hrubieszów
tel. (84) 696 51 88, (84) 535 30 00, e-mail: biuro@htk.net.pl

Strona internetowa www.htk.net.pl

Zarząd

Michał Szerment
Waldemar Migas
Cezary Bajurka
Bogusław Sanek
Partnerzy

Liczba abonentów

Telewizja – 3415
dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

BOK w Hrubieszowie
tel. (84) 696 51 88,
tel. (84) 535 30 00
e-mail: biuro@htk.net.pl

Spółdzielnia Mieszkaniowa w Nowym Tomyślu

Rok założenia 1959

Adres siedziby Os. Stefana Batorego 32, 64-300 Nowy Tomyśl

Strona internetowa www.smnt.pl

Zarząd

Zbigniew Markowski Prezes Zarządu
Krzysztof Grzelak Wiceprezes
Barbara Cyprowska Członek Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 3 410
dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

Nowy Tomyśl, Opalenica, Pniewy
BOK Nowy Tomyśl
Os. Batorego 52, 64-300 Nowy Tomyśl
tel. (61) 443 78 14, e-mail: telewizja@smnt.pl



Stowarzyszenie Telewizji Kablowej „Centrum” Zgierz

Rok założenia 1991

Adres siedziby ul. Lechonia 2, 95-100 Zgierz, tel. (42) 716 72 41, e-mail: zarzad@centrum.zgierz.pl

Strona internetowa www.centrum.zgierz.pl

Właściciel

STVK „Centrum” Zgierz

Zarząd

Marian Miśkiewicz – Prezes Zarządu
Piotr Kurzawa – Wiceprezes Zarządu
Bogusław Stożek – Wiceprezes Zarządu
Stanisław Bednarek – Wiceprezes Zarządu
Józef Basiul – Sekretarz Zarządu

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami

tel. (42) 716 72 41, e-mail: zarzad@centrum.zgierz.pl

Zasięg techniczny HP

Zgierz

Miejscowości i liczba BOK

Zgierz, BOK – 1

Liczba abonentów

Telewizja – 3358 dane szacunkowe
Internet – 600

Program lokalny

Program lokalny „Centrum” Zgierz,
Zgierz

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Kierownik BOA
Janusz Łuczak
tel. (42) 716 16 90
e-mail: biuro@centrum.zgierz.pl

Marketing i public relations
Janusz Łuczak
tel. (42) 716 16 90



Telewizja Kablowa Kołobrzeg

Agencja Usługowo-Reklamowa Sp. z o.o.

Rok założenia 1991

Adres siedziby ul. Czarnieckiego 7, 78-100 Kołobrzeg, tel. (94) 352 94 43, e-mail: tkk@tkk.pl

Strona internetowa www.tkk.pl

Zarząd

Jarosław Jan Domaracki Prezes
Ewa Pęcak Wiceprezes
Kazimierz Domaracki Członek Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 3266 dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

BOK Kołobrzeg
tel. (94) 355 38 10
tel. (94) 355 38 05
e-mail: bok@tkk.pl



Stansat

Rok założenia 1992

Adres siedziby ul. Poznańska 127A, 05-850 Ożarów Mazowiecki
tel. (22) 292 11 11, faks (22) 721 21 26, kom. 601 951 816, e-mail: biuro@stansat.pl

Strona internetowa www.stansat.pl

Zarząd

Stanisław Grzesik
Właściciel

Liczba abonentów

Telewizja – 3250
dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

Ożarów Mazowiecki
e-mail: biuro@stansat.pl
tel. (22) 292 11 11
kom. 601 951 816

NET BIS SC Włodzimierz Gąsior Jolanta Gądek

Rok założenia 1999

Adres siedziby BOK Miechów, ul. Racławicka 3, 32-200 Miechów, tel. (41) 230 83 08

Strona internetowa www.net-bis.eu

Zarząd

Jolanta Gądek
Włodzimierz Gąsior
Partnerzy

Liczba abonentów

Telewizja – 3133
dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

Miechów, Charsznica, Książ Wielki, Kozłów
BOK Miechów, ul. Racławicka 3, 32-200 Miechów
tel. (41) 230 83 08



Stowarzyszenie „Oławska Telewizja Kablowa”

Rok założenia 2001

Adres siedziby ul. Młyńska 30, 55-200 Oława, tel. (71) 303 89 56, e-mail: biuro@otvk.pl

Strona internetowa www.otvk.pl

Zarząd

Krzysztof Filarowski
Józef Gabryluk
Józefa Kaziród
Marta Pieróg

Liczba abonentów

Telewizja – 3108 dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

BOK OTVK
ul. Chopina 21, 55-200, Oława
tel. (71) 303 89 56
e-mail: biuro@otvk.pl



Stowarzyszenie Użytkowników Osiedlowej Telewizji Satelitarnej TEOSAT

Rok założenia 1993

Adres siedziby ul. Łanowa 14/9, 91-103 Łódź
tel. (42) 650 17 17, (42) 650 26 45, e-mail: biuro@teosat.com.pl

Strona internetowa www.teosat.pl

Zarząd

Rafał Góral – Prezes Zarządu
Barbara Podwysocka – Wiceprezes
Tadeusz Jadcak – Członek Zarządu
Kamil Damaz – Członek Zarządu
Arkadiusz Fichna – Sekretarz

Liczba abonentów

Telewizja – 3000
dane szacunkowe
Internet – 2050
Telefonia – brak

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

BOK Łódź
ul. Łanowa 14, 91-103 Łódź
e-mail: biuro@teosat.com.pl
tel. (42) 650 17 17



TELSAT TV Sp. z o.o.

Rok założenia 1991

Adres siedziby ul. Wilsona 10/12 lokal 56B, 42-202 Częstochowa
tel. (34) 324 32 10, kom. 603 877 776, e-mail: biuro@telsat.media.pl

Strona internetowa www.telsat.tv

Zarząd

Tomasz Ludwik Kisielewski
Prezes Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 2997
dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

BOK w Częstochowie
ul. Wilsona 10/12 lokal 56B, tel. (34) 324 32 10
skype.telsat, e-mail: biuro@telsat.media.pl

BOK w Koniecpolu
ul. Robotnicza 18



Astral Media Sp. z o.o.

Rok założenia 1988

Adres siedziby ul. Henryka Brodatego 2, 92-413 Łódź
tel. 426 610 290, e-mail: biuro@astral.lodz.pl

Strona internetowa www.astralmedia.pl

Właściciel

SMTS „ASTRAL”

Zarząd



Tadeusz Marczewski
Prezes Zarządu

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami

Tadeusz Marczewski
tel. 426 610 290
e-mail: tm@astral.lodz.pl

Zasięg techniczny HP

9 000
Łódź-Widzew
(Olechów-Janów)

Liczba abonentów

Telewizja – 3000
dane szacunkowe

Internet – 3100

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Dyrektor techniczny
inż. Andrzej Leśkiewicz
tel. 426 610 290
e-mail: al@astral.lodz.pl

Kierownik BOA
Katarzyna Marczewska

Marketing i PR
Katarzyna Marczewska
tel. 426 610 290
e-mail: kmarczewska@astral.lodz.pl



Spółdzielnia Mieszkaniowa w Lubartowie

Rok założenia 2002

Adres siedziby ul. Cicha 6, 21-100 Lubartów, tel. (81) 463 90 01

Strona internetowa www.tvk.smlubartow.pl

Zarząd

Jacek Tomasiak
Prezes Zarządu

Karina Kielczykowska
Wiceprezes Zarządu

Tomasz Krzysztof Grzeszczak
Wiceprezes Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 2968
dane szacunkowe

Internet – b.d.

Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

Kierownik Działu
tel. (81) 463 90 18

BOK Lubartów
tel. (81) 463 90 20



Konecka Spółdzielnia Mieszkaniowa

Rok założenia spółdzielni 1961

Adres siedziby ul. Wojska Polskiego 3, 26-200 Końskie, tel. (41) 375 01 60, e-mail: ksm@ksm.net.pl

Strona internetowa www.ksm.net.pl

Zarząd

Jacek Martyka – Prezes Zarządu
Marcin Pałosz – Wiceprezes Zarządu
Halina Kusztal – Członek Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 2955 dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

Obsługa telewizji kablowej
tel. (41) 375 01 65
Obsługa internetu
tel. (41) 375 01 73 lub 601 349 388



Spółdzielnia Mieszkaniowa „Tęcza” w Turku

Rok założenia 1958 (data rozpoczęcia działalności)
2002 (data wpisu do rejestru przedsiębiorców)

Adres siedziby Al. J. Piłsudskiego 1, 62-700 Turek
tel. (63) 280 35 11, faks (63) 280 35 40, e-mail: sekretariat@tecza.turek.pl

Strona internetowa www.tecza.turek.pl

Zarząd

Zdzisław Michał Jezierski
Prezes Zarządu

Grażyna Cepowska
Wiceprezes Zarządu

Jerzy Pawłowski
Wiceprezes Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 2885
dane szacunkowe

Internet – b.d.

Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

BOK w Turku
Al. J. Piłsudskiego 1
62-700 Turek
tel. (63) 280 35 11
e-mail: tv@tecza.turek.pl



EURONET Norbert Saniewski Spółka Jawna

Rok założenia 2002

Adres siedziby ul. Leśna 1, Ignatki Osiedle, 16-001 Białystok
e-mail: biuro@euro-net.pl

Strona internetowa www.strona.euro-net.pl

Zarząd

Joanna Saniewska
Norbert Saniewski
Wspólnicy

Liczba abonentów

Telewizja – 2842
dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

BOK Białystok, tel. (85) 688 30 00
BOK Łapy, tel. (85) 688 33 33
tel. serwisowy 503 135 960
faks (85) 688 30 03



Spółdzielnia Mieszkaniowa „Lokator”

Adres siedziby S.M. „Lokator”, ul. Łaska 46, 98-220 Zduńska Wola
tel. (43) 824 74 55, (43) 823 34 44
e-mail: krzysztof_karolczak@o2.pl, zwmedia@post.pl

Dział TV Kablowej ZW Media
ul. Osmolińska 6,
98-220 Zduńska Wola

SM „Lokator” – 1958 rok
TK ZW Media – 2000 rok

Strona internetowa www.zwmedia.pl

Zarząd

Przemysław Gibert – Prezes Zarządu
Roman Krzyżański – Z-ca Prezesa Zarządu
Tomasz Padzik – Członek Zarządu

Zasięg techniczny HP 8 300

Miejscowości i liczba BOK

Zduńska Wola – 1 BOK

Liczba abonentów

Telewizja – 2834 dane szacunkowe
Internet – 1 800

Program lokalny

„Wprost ze Zduńskiej”, Zduńska Wola

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Administrator sieci
TV Kablowej

Krzysztof Karolczak

e-mail:

krzysztof_karolczak@o2.pl

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami

Krzysztof Karolczak
tel. (43) 823 34 44
e-mail: krzysztof_karolczak@o2.pl



PRO INTERNET Sp. z o.o.

Rok założenia 2002

Adres siedziby ul. Lęborska 23B, 80-387 Gdańsk, tel. (58) 763 00 33

Strona internetowa www.kosakowo.net

Zarząd

Wojciech Mariusz Piaseczny Prezes Zarządu
Robert Sylwester Cybulski Wiceprezes Zarządu
Wojciech Marek Krakowski Wiceprezes Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 2787
dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

BOK Gdańsk
tel. (58) 763 00 33,
(58) 735 05 01
faks (58) 735 05 00
e-mail: biuro@pro-internet.pl



Voice Net SA

Rok założenia 2008

Adres siedziby ul. Migdałowa 86, 35-232 Rzeszów, tel. 801 011 453, (17) 777 30 00, e-mail: bok-vn@voice-net.pl **Strona internetowa** www.voice-net.pl

Zarząd

Lucyna Częstkiewicz
– Prezes Zarządu
Mariusz Częstkiewicz
– Wiceprezes Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 2762
dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

Rzeszów, ul. Migdałowa 86
MILLENIUM HALL, ul. Kopisto 1
Sanok, ul. Jagiellońska 30



PROMONTEL Sp. z o.o.

Rok założenia 2000

Adres siedziby ul. Nowogrodzka 50/515, 00-695 Warszawa

Strona internetowa www.promontel.net.pl

Zarząd

Miroslaw Mieczyslaw Treła
Prezes Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 2750 dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

BOK w Kozienicach
e-mail: biuro@promontel.net.pl
tel. (48) 614 20 60



ALFAFIBER Sp. z o.o.

Rok założenia 2004

Adres siedziby ul. Solna 27, 42-209 Częstochowa, tel. (34) 333 60 00, e-mail: biuro@alfanet24.pl

Strona internetowa www.alfanet24.pl

Zarząd

Mariusz Rafał Jafra
Prezes Zarządu

Marcin Łukasz Małolepszy
Wiceprezes Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 2738
dane szacunkowe

Internet – b.d.

Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

Dział Techniczny
tel. (34) 333 60 00 wew. 3
e-mail: biuro@alfanet24.pl

Dział Płatności
tel. (34) 333 60 00 wew. 2
e-mail: platnosci@alfanet24.pl

Telewizja Kablowa „Chomiczówka”

Rok założenia 2001

Adres siedziby ul. Josepha Conrada 18/310, 01-922 Warszawa, tel. (22) 639 87 88,
e-mail: kontakt@chomiczowka.waw.pl

Strona internetowa www.chomiczowka.waw.pl

Zarząd

Stanisław Jan Krawczykiewicz – Przewodniczący Zarządu
Maciej Krzysztof Wapniarski – Wiceprzewodniczący Zarządu
Janusz Polak, Jan Rek,
Dariusz Więkowski, Dariusz Grochowina
– Członkowie Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 2737 dane szacunkowe

Internet – b.d.

Telefonia – brak w ofercie

Miejscowości i Biura Obsługi

ul. Josepha Conrada 18/310,
01-922 Warszawa



Stowarzyszenie Telewizji Kablowej TV SAT Teofilów C

Rok założenia 1993

Adres siedziby ul. Rydzowa 5, 91-211 Łódź

Strona internetowa www.teofilow.net

Zarząd

Andrzej Marcin Janowski – Prezes
Jan Stefaniak – Wiceprezes
Jadwiga Marianna Smolarek i Jerzy Tadeusz Korczak
Członkowie Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 2700
dane szacunkowe

Internet – b.d.

Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

BOK
tel. (42) 611 81 67
e-mail: boa@teofilowc.pl



Prosat S.C.

Rok założenia 1992

Adres siedziby ul. Umińskiego 10e, 61-517 Poznań, tel. (61) 833 59 27, e-mail: tvkprosat@gmail.com

Strona internetowa www.prosat.net.pl

Właściciele

Leszek Kamiński

Leszek Chęć

Liczba abonentów

Telewizja – 2667
dane szacunkowe

Internet – b.d.

Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

BOA – Kościan
os. Piastowskie 74, 64-000 Kościan,
tel. (65) 615 98 87,
e-mail: boaprostat@gmail.com

Sandomierska Spółdzielnia Mieszkaniowa

Adres siedziby ul. Maciejowskiego 17, 27-600 Sandomierz

Rok założenia SM – 1995; data wpisu
do rejestru przedsiębiorców: 2003

Strona internetowa www.sbm-sandomierz.pl

Zarząd

Maria Teresa Aleksandrowicz
Prezes Zarządu
Adam Marian Furman
Wiceprezes ds. Technicznych
Halina Barbara Jabłońska
Członek Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 2624
dane szacunkowe

Internet – b.d.

Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

BOK
tel. (15) 832 57 44
e-mail: sandomierskasm@neostrada.pl



WEKTOR Sp. z o.o.

Rok założenia 1993

Adres siedziby ul. Jana Pawła II 19, 68-100 Żagań

Strona internetowa www.wektormedia.pl

Zarząd



**Ryszard Kazimierz
Młynarczyk**
Prezes Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 2624
dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

Żagań Biuro Obsługi Klienta
ul. Jana Pawła II 19, 68-100 Żagań
e-mail: biuro@wektormedia.pl
tel. infolinia: (68) 444 60 00

ELWICO S.C., A. Płaska K. Śmieszko,

Przedsiębiorstwo Usługowo-Handlowe Urządzeń Elektronicznych

Rok założenia 2001

Adres siedziby ul. Hłonda 103, 41-933 Bytom
tel./faks (32) 286 67 59, e-mail: biuro@elwico.pl

Strona internetowa www.elwico.pl

Zarząd

Aneta Sylwia Płaska
Krzysztof Śmieszko
Partnerzy

Liczba abonentów

Telewizja – 2587
dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

BOK Bytom
tel./faks (32) 286 67 59



City-Sat Gordzielik Sp. z o.o.

Rok założenia 1992

Adres siedziby Plac Żeromskiego 8, 47-100 Strzelce Opolskie

Strona internetowa www.citysat.com.pl

Zarząd

Hubert Gordzielik
Prezes Zarządu
Małgorzata Barbara Gordzielik
Członek Zarządu
Agata Marzena Pietrzyńska
Członek Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 2569
dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

Plac Żeromskiego 8,
47-100 Strzelce Opolskie
kom. 774 614 087
email: citysat@citysat.com.pl,
reklama@citysat.com.pl



Telewizja Teofilów B (Stowarzyszenie)

Data rozpoczęcia działalności 1992

Adres siedziby ul. Traktorowa 94A, 91-148 Łódź

Strona internetowa www.sttb.pl

Zarząd

Małgorzata Zofia Galant – Prezes Zarządu
Teresa Weronika Kurkowska – Wiceprezes Zarządu
Elżbieta Krystyna Olejniczak – Członek Zarządu
Anatol Paweł Mekwiński – Członek Zarządu
Florian Stanisław Maciaszek – Członek Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 2567
dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

BOK Łódź
Al. Pasjonistów 4,
91-140 Łódź
e-mail: bok@sttb.pl
tel. (42) 652 88 14

Spółdzielnia Mieszkaniowa w Lipnie

Rok założenia: SM – 1983

Adres siedziby Osiedle Sikorskiego 19, 87-600 Lipno
tel./faks (54) 288 36 44, e-mail: prezes@smlipno.com.pl, sekretariat@smlipno.com.pl

Strona internetowa www.smlipno.com.pl

Zarząd

Maciej Kmita
Prezes Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 2560
dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

BOK w Lipnie
tel. (54) 288 36 44 wew. 40



Sokółka Wasilków Choroszcz

PPHU A&K CHAMERLIŃSCY SPÓŁKA JAWNA (Chamerlińscy TVK-NET)

Rok założenia 1995

Adres siedziby Al. Solidarności 15, 15-751 Białystok
tel. (85) 653 96 33, kom. 503 196 879, kom. 606 497 775, e-mail: biuro@tvk-net.pl

Strona internetowa www.tvk-net.pl

Zarząd

Adam Chamerliński

Andrzej Chamerliński

Partnerzy

Liczba abonentów

Telewizja – 2486 dane szacunkowe

Internet – b.d.

Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

BOK w Sokółce

Osiedle Centrum 17, 16-100 Sokółka
tel. (85) 679 70 07, (85) 711 57 79
e-mail: biuro@tvk-net.pl



WICHROWE WZGÓRZE
SPÓŁDZIELNIA MIESZKANIOWA

Spółdzielnia Mieszkaniowa „Wichrowe Wzgórze”

Rok założenia 2000

Adres siedziby ul. J. N. Jeziorańskiego 73, Osiedle Świętokrzyskie, 25-432 Kielce
tel. (41) 331 75 56, faks (41) 331 06 38

Strona internetowa www.wichrowe.pl

Zarząd

Krystyna Lipko – Prezes Zarządu

Tadeusz Fedyk – Wiceprezes Zarządu

Elżbieta Pasternak – Wiceprezes Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 2455 dane szacunkowe

Internet – b.d.

Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

BOK Kielce

ul. J. N. Jeziorańskiego 67
25-432 Kielce
tel. (41) 345 40 93, (41) 331 75 56 w. 27



Spółdzielnia Mieszkaniowa im. Wł. Jagiełły

Rok założenia SM – 1995
2006 – rozpoczęcie realizacji inwestycji własnej,
osiedlowej telewizji kablowej i internetu

Adres siedziby ul. Łagiewnicka 118, 91-471 Łódź
tel. (42) 656 97 56, e-mail: sekretariat@smjagiello.pl

Strona internetowa www.smjagiello.pl

Zarząd

Wiesław Kazimierz Cycowski Prezes Zarządu

Witold Mamnicki Członek Zarządu

Bożenna Halina Gronowska Członek Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 2300 dane szacunkowe

Internet – b.d.

Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

Biuro obsługi Klienta

tel. (42) 656 97 56
e-mail: sekretariat@smjagiello.pl
Pogotowie spółdzielczej telewizji kablowej
kom. 728 948 945

Trzcianeckie Towarzystwo Użytkowników Kablowej Sieci Telewizyjnej

Rok założenia 1993

Adres siedziby Os. Słowackiego 24, 64-980 Trzcianka, tel. (67) 352 69 13

Strona internetowa www.ttukst.pl

Zarząd

Krystyn Graś – Prezes Zarządu

Adrian Olszewski – Wiceprezes Zarządu

Wiktor Franczyszyn – Członek Zarządu

Andrzej Tomkiewicz – Członek Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 2171 dane szacunkowe

Internet – b.d.

Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

BOK Trzcianka

tel. (67) 352 69 13
Redakcja Programu Lokalnego
tel. (67) 352 69 15,
e-mail: redakcja@ttukst.pl

Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Usługowo-Handlowe Krawarkon Sp. z o.o.

Rok założenia 1990

Adres siedziby ul. Burgaska 2/4, 02-758 Warszawa, tel. (22) 651 78 48

Strona internetowa www.krawarkon.pl

Zarząd

Mariusz Wincenty Wargocki

Członek Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 1936 dane szacunkowe

Internet – b.d.

Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

BOK w Warszawie

tel. (22) 651 78 48, e-mail: biuro.wawa@krawarkon.pl

BOK Nowy Dwór Mazowiecki

tel. (22) 775 74 11, e-mail: biuro.ndm@krawarkon.pl

Alfabetyczny spis operatorów

Lp.	Operator	Strona
1	ALFAFIBER Sp. z o.o	110
2	ASTA-NET SA	89
3	Astral Media Sp. z o.o.	108
4	AVIOS Sp. z o.o.	93
5	„Bart-Sat” Telewizja Kablowa Stowarzyszenie	104
6	Beskid Media Sp. z o.o.	100
7	Białogardzka Telewizja Kablowa	103
8	BTVK GAWEX J. Karnowska sp. j.	95
9	Chopin Telewizja Kablowa Sp. z o.o.	92
10	„Centrum” Zgierz – Stowarzyszenie TK	106
11	Chamerlińscy TVK-NET	112
12	„Chomiczówka” Telewizja Kablowa	110
13	City-Sat Gordzielik Sp. z o.o.	111
14	Częstochowska SM – „Nasza Praca”	97
15	Dipol Sp. z o.o. Telewizja Kablowa	95
16	DOLSAT Sp. z o.o.	100
17	DOMEL MEDIA Sp. z o.o.	104
18	EAST & WEST Import-Export Paweł Karnowski	94
19	EAST & WEST Sp. z o.o.	97
20	E-CHO Sp. z o.o.	103
21	Echostar Studio Sp. z o.o.	104
22	ELTRONIK „MEDIA” Sp. z o.o. Sp.k.	98
23	Elsat Sp. z o.o.	94
24	ELWICO SC, PUH Urządzeń Elektronicznych	111
25	ELPOS Sp. z o.o.	97
26	EURONET Sp.j	109
27	Grodziska Spółdzielnia Mieszkaniowa	102
28	Grudziądzka TVK SM	91
29	Grupa Leon	102
30	„Górczewska” Spółdzielnia Mieszkaniowa	102
31	Hrubieszowska Telewizja Kablowa	106
32	IMPERIUM Telecom	103
33	INEA Sp. z o.o.	88
34	INSANT S.C.	100
35	INTERKONEKT Sp. j.	103
36	„ISKO” S.C. Zakład Elektroniki	98
37	ITV MEDIA Sp. z o.o.	104
38	JMDI Sp. z o.o.	93
39	KOBA Sp. z o.o.	100
40	Kolska TVK SM	101
41	Kołobrzeg Telewizja Kablowa	106
42	Konecka Spółdzielnia Mieszkaniowa	108
43	Koszalin – Telewizja Kablowa Sp. z o.o.	92
44	Krawarkon PPUH Sp. z o.o.	112
45	Lipno – Spółdzielnia Mieszkaniowa	111
46	Legionowo – SML-W	105
47	Lubartów – Spółdzielnia Mieszkaniowa	108
48	Lokator” – Spółdzielnia Mieszkaniowa	109
49	Macrosat Sp. z o.o.	105
50	Metroport Sp. z o.o.	94

Lp.	Operator	Strona
51	NET BIS SC	107
52	NETIA SA	87
53	Nowy Tomyśl – Spółdzielnia Mieszkaniowa	106
54	Olawska Telewizja Kablowa	107
55	Orange Polska	87
56	PETRUS Sp. z o.o.	91
57	„Północ” – Spółdzielnia Mieszkaniowa	99
58	PRO INTERNET Sp z o.o.	109
59	PROSAT SC	110
60	Przedsiębiorstwo PROMAX Sp.j.	90
61	Polska Telewizja Szerokopasmowa Sp z o.o.	90
62	PROMONTEL Sp. z o.o.	109
63	Puławska Spółdzielnia Mieszkaniowa	94
64	Ret-Sat 1, Stowarzyszenie Telewizji Kablowej	96
65	RTK – Regionalna Telewizja Kablowa Sp.j.	99
66	Sandomierska Spółdzielnia Mieszkaniowa	110
67	Sat Film Sp. z o.o. i Wspólnicy Sp.k	90
68	Sat-Kol Sp. j.	101
69	Sat-Mont-Service Jacek Mruk, Krzysztof Mruk Sp. z o.o.	92
70	SATPOL Systemy Telewizji Kablowej SC	96
71	SAV Sp. z o.o.	105
72	SGT Sp. z o.o.	89
73	Słowianin – Telewizja SMLW	98
74	Spółdzielnia Mieszkaniowa im. Wł. Jagiełły (Łódź)	112
75	Stansat	107
76	STELLA ZIT	99
77	SUPERMEDIA Sp. z o.o.	102
78	Tarnobrzaska Spółdzielnia Mieszkaniowa	96
79	TK Świdnik Sp. z o.o.	97
80	TELSAT TV Sp. z o.o.	107
81	TEL-KAB Sp. z o.o. Sp.k. (Pruszków)	93
82	Telkab Sp. z o.o. (Tczew)	95
83	TELPOL TK Sp. z o.o.	90
84	Teofilów B – Stowarzyszenie	111
85	Teofilów C – Stowarzyszenie TK	110
86	TEOSAT – Stowarzyszenie	107
87	„Tęcza” – Spółdzielnia Mieszkaniowa w Turku	108
88	Telewizja Kablowa Toruń	91
89	TOYA Sp. z o.o.	88
90	TV SAT 364 – Stowarzyszenie Telewizji Kablowej	101
91	Trzecieckie Towarzystwo Użytkowników KST	112
92	PLAY/UPC Polska Sp. z o.o.	86
93	WEKTOR Sp z o.o.	111
94	Wichrowe Wzgórze – Spółdzielnia Mieszkaniowa	112
95	Wieluńska Spółdzielnia Mieszkaniowa	101
96	„Winogrody” – Poznańska Spółdzielnia Mieszkaniowa	93
97	„WIST” Spółdzielnia Telekomunikacyjna	98
98	VECTRA SA	86
99	Voice Net SA	109
100	Zjawiona Elżbieta TVK	96



PANNA FISHER

I KRYPTA ŁEZ

NOWOŚĆ

Premiera w czwartek 30 marca 21:30



epicdrama.pl | [/EpicDramaPL](https://www.facebook.com/EpicDramaPL)

CANAL+

polsat box
wcześniej Cyfrowy Polsat

multi**Media**



vectra

117

49

306

TV 4K Box/Horizon 224
Mediabox 499

306